

CLAVES PARA ENTENDER LA MARCA CORPORATIVA

BORJA SIMÓN DE LAS HERAS

Grado en Derecho

Prácticas en IURE LICET ABOGADOS

Fecha de recepción: 3 de noviembre de 2014

Fecha de aceptación: 17 de noviembre de 2014

Reseña del libro:

CLAVES PARA ENTENDER LA MARCA CORPORATIVA.

Fe d´ erratas. Madrid.

MONFORT DE BEDOYA, Abel

(Profesor en Centro Universitario Villanueva);

VILLAGRA GARCÍA, Nuria

(Profesora Titular de la Universidad Complutense de Madrid). (2014)

La obra de referencia se pergeña por dos autores con la legitimidad que les confiere la profunda dedicación docente e investigadora a esta temática, y es por ello que el lector que penetre en las páginas de este libro asistirá a un formidable estudio didáctico que analiza de forma intensiva el impacto de la marca corporativa.

En efecto, la obra nace con un afán de instruir en la relevancia de la marca corporativa a profesionales de grandes empresas, autónomos y pymes, e incluso de enriquecer el conocimiento de cualquiera con un ápice de interés en estos lares.

La obra se estructura en cuatro capítulos que traslucen una notable coherencia discursiva, y que desembocan en unas conclusiones tan concisas como intensas.

El primer capítulo se ocupa de una aproximación a la marca corporativa con una clara intención de que ésta reinvente los procesos de diferenciación en un mercado de encarnizada competencia donde las empresas pugnan por arañar la mayor cuota de mercado posible. En efecto, las tradicionales ventajas competitivas que hacían fortuna en tiempos pretéritos, se reducen, actualmente, al plano de lo irrelevante, y emergen necesariamente nuevas formas de diferenciación, sobre todo, para las pymes que necesitan investirse de un inimitable valor añadido que les permita competir con multinacionales. Sin mayor ánimo exhaustivo, entre otras cuestiones abordadas en este primer capítulo cabe citar la dicotomía entre la marca corporativa y la marca de productos, la necesidad de orquestar de forma coherente la estrategia de *branding* que discurre desde marcas monolíticas hasta multimarcas, y la apuesta clara por la estrategia monolítica que enarbole la marca corporativa como símbolo de coherencia e identidad.

El segundo capítulo se centra, con un equilibrado rigor práctico y dogmático, en una visión conceptual de la marca corporativa, que aborda singularidades como la diferenciación, la reducción de costes y la transparencia. Una perfecta simbiosis que desemboca -gracias a la inestimable elocuencia de los autores- en una cuestión tan sugestiva que no puede si no

suscitar inmediatamente la atención e interés de cualquier empresario preocupado por potenciar la visión de su estructura empresarial.

El tercer capítulo aborda, con el enfoque práctico que inspira toda la obra, los componentes de la marca corporativa, que se sintetizan en la cultura corporativa, la identidad corporativa, la imagen corporativa y la reputación corporativa. Así la marca corporativa se imprime del espíritu y los principios de la empresa, y se conforma de una personalidad que, ulteriormente, se transmitirá al resto de *stakeholders*. A ello añadido una cuestión no menos baladí que radica en la oportunidad de aprovechar las sólidas reputaciones que puede suponer la adecuada gestión de la marca corporativa. En definitiva, la marca corporativa se alza como una ventaja competitiva no sólo cortoplacista, sino que sus potenciales efectos positivos perviven *sine die* y cristalizan cuestiones de tanta enjundia como la fidelización de los clientes.

El cuarto capítulo aborda, con una vocación puramente práctica, la tan relevante como indispensable comunicación corporativa. Resulta de sobra conocido el apriorismo consistente en que ‘aquello que no se comunica, no existe’, y así los esfuerzos por construir una marca corporativa se pueden ver mermados con ocasión de una ineficiente gestión de la comunicación de la misma. Así, la comunicación se alza como el enlace idóneo entre la sociedad y la empresa, que permite el dialogo sinérgico con todos los *stakeholders*, huyendo de convencionalismos, y conscientes de las nuevas formas de comunicación que nacen de la celeridad con la que se difunde y comparte la información. Ello añadido a la relevancia de las relaciones públicas que supone alinear las conductas y objetivos con sus grupos de interés.

Todo ello culmina con unas conclusiones que suponen el perfecto compendio de las cuestiones angulares de la obra.

En suma, esta obra supone una visión viva de los avatares de la marca corporativa, y que conforma tal exquisita armonía entre el aspecto práctico y teórico que ni el lector más avezado en la materia quedará defraudado. En otras palabras, el lector tiene entre sus manos una obra elaborada con la máxima honestidad intelectual, y una delicada sistemática que agiliza su lectura y análisis, que evade lo ocioso y profundiza en las cuestiones esenciales.

VICTIMOLOGÍA: UN ESTUDIO SOBRE LA VÍCTIMA Y LOS PROCESOS DE VICTIMIZACIÓN

IGNACIO LLEDÓ BENITO

Abogado Penalista

Master en Investigación en Ciencias Jurídicas y

Master en Derecho Penal Económico

Fecha de recepción: 27 de octubre de 2014

Fecha de aceptación: 10 de noviembre de 2014

Reseña del libro:

VICTIMOLOGÍA: UN ESTUDIO SOBRE LA VÍCTIMA Y LOS PROCESOS DE VICTIMIZACIÓN. Dykinson. Madrid (2014).

**LORENZO MORILLAS, DAVID, PATRÓ HERNÁNDEZ, ROSA M^a Y
AGUILAR CÁRCELES, MARTA M^a.**

(Profesora Titular de la Universidad Complutense de Madrid). (2014)

La obra que el lector tiene en sus manos representa un estudio, brillante, profundo, actual y profesionalmente muy competente, y es mérito de sus autores los profesores David Morillas Fernández, Rosa María Patró Hernández y Marta María Aguilar Cárceles.

Aciertan los autores, tanto en el método como en la sistemática y estructura de su análisis diferenciando dos bloques temáticos, perfectamente ordenados. Por un lado una primera parte en donde abundan cuestiones conceptuales, de necesario tratamiento. Con un planteamiento de entrada, situando como marco referencial, “La criminología y sus etapas evolutivas diferenciadoras en el pensamiento criminológico (de LOMBROSO, FERRY y GAROFALO) a una evolución más empírica y experiencial. Es de destacar en este punto, el conocimiento sobrio y teóricamente depurado, del profesor David Morillas Fernández en el ámbito de estudio específico sobre el estudio de la víctima; así como el complemento acertadísimo tanto en el ámbito de la Psicología por la profesora Patró Fernández, y un necesario y didáctico análisis del pensamiento histórico muy bien orientado por la profesora Aguilar Cárceles.

Es así que la obra objeto de breves comentarios se disciplina como hemos referido en un bloque “generalista” en donde, con claridad y correcta exposición se analiza el método victimológico. Y a ello contribuye el acierto sistemático de los Cuadros Comparativos. En este primer grupo de cuestiones cohesionadas en este bloque temático se analiza con profundidad y excelente análisis el estudio de la victimología, sus referencias históricas, cuestiones etimológicas, sin olvidar una “toma de posición personal de sus autores que apuntan a la dificultad de encontrar un concepto unitario de víctima, y las necesarias diferencias entre sujeto pasivo y perjudicado.

Asimismo, en este primer bloque generalista nos hablan de los ejes tipológicos sobre los que se han sustentado las principales tipologías victimales desde MENDELSON, hasta la aportación minuciosa y contextual de NEUMAN. En este sentido, es no solo descriptivo sino elocuente la clasificación victimal de NEUMAN, hasta llegar a ZAFFARONI (la vulnerabilidad social) y las categorías o tipología victimal de Scheider, con sus categorías colectivistas.

Del mismo modo en el ámbito español estudian con didáctico tono cronológico los estudios a la sazón desde JIMENEZ DE ASUA, BERISTAIN o el propio autor MORILLAS FERNANDEZ.

En este primer bloque de contenido generalista, pero de obligado estudio, las relaciones existentes entre “víctima y victimario”. Las relación “víctima-criminal (y el análisis de las relaciones intersubjetivas, dinámicas e interactivas. Y los aclaratorios cuadros del itinerario del delito *itercriminis versus itervictimae*).

Es muy acertado el análisis de la víctima en la legislación española. Un compendio de las principales normas de contenido victimológico, y que han supuesto una aportación relevante al estudio. Destacamos análisis tan certeros como ley de solidaridad con las víctimas del terrorismo, o la ley de medidas de Protección integral contra la violencia de Género.

Sentado lo anterior, el segundo bloque y competente análisis temático abordan los autores los procesos de victimización más representativos: “víctimas especialmente vulnerables” en la violencia doméstica, la mujer, y/o el menor, anciano maltratado, las víctimas de acoso laboral y escolar, la delincuencia organizada, o el “cibercrimen”.

En el ámbito de las mujeres maltratadas destacamos el estudio de las diferentes tipologías que (analiza el profesor MORILLAS FERNANDEZ). Resulta de interés notable las tablas descriptivas y en concreto las estrategias de control y consecuencias en la mujer maltratada por sus pareja o las causas de violencia contra la mujer.

En cuanto al maltrato infantil, resulta muy clarificador los modelos explicativos y los factores de riesgo.

En el estudio de los ancianos como víctimas vulnerables y el análisis de las diferentes tipologías de maltrato a los ancianos.

Mención aparte merece el apartado a las víctimas de agresión y abuso sexual en la infancia. Y el muy pormenorizado estudio de los factores de riesgo. Del mismo modo, el estudio de las víctimas de acoso laboral y escolar, y su análisis de las distintas tipologías y dinámicas, perfiles y factores de riesgo.

Asimismo, es interesante el trabajo referido a las víctimas de delincuencia organizada. En particular determinados colectivos víctimas de ciertas formas específicas de delincuencia organizada (víctimas de tráfico humano y trata de personas; así como lo concerniente a las víctimas del terrorismo, y las clases de victimización, o el oportuno tratamiento en la investigación de los “grupos sectarios” (personas explotadas y con una dependencia psicológica extrema).

Finalmente, conviene destacar el análisis que se lleva a cabo excelentemente por los autores sobre el avance de las nuevas tecnologías y el incremento de la victimización. El “ciberespacio” un concepto amplio que abarcaría cualquier comportamiento criminal que se lleve a cabo. Nuevas formas comisivas antes impensables.

En conclusión, es loable y digno de mencionar la excelente bibliografía que aportan los autores, actualizada y competentemente estudiada y especialmente reveladora, para profundizar sectorialmente en cada capítulo analizado.

Asimismo, y lo ponía de manifiesto al comienzo, es de destacar, el trabajo concienzudo y explicativamente muy didáctico que aporten los distintos cuadros, esquemas, tablas que aportan a este imprescindible estudio sobre la victimología. La obra es rigurosa, profunda en cuanto a su investigación que con mérito y acierto ver la luz su “segunda edición”, que no es una reimpresión de la primera sino un estudio actualizado cuantitativa y cualitativamente novedoso e imprescindible, como una investigación de obligada lectura por los profesionales “interdisciplinarios” para quienes esta obra es un estudio necesario para entender esta casuística tan enriquecedora y variada que se engloba en esta materia tan excelentemente tratada por los autores como corresponde a la victimología.

PARTICIPAR. LA CIUDADANÍA ACTIVA EN LAS RELACIONES ESTADO SOCIEDAD

ARANTZAZU VICANDI MARTÍNEZ

*Profesora de Derecho Civil de la Universidad de Deusto
Abogada en IURELICET ABOGADOS*

Fecha de recepción: 6 de octubre de 2014

Fecha de aceptación: 20 de octubre de 2014

Reseña del libro:

PARTICIPAR. LA CIUDADANÍA ACTIVA EN LAS RELACIONES ESTADO SOCIEDAD.

Dykinson, Madrid, (2014).

CRIADO DE DIEGO, Marcos

(Profesor titular de Derecho constitucional en la Universidad de Extremadura)

La obra que el lector tiene a su disposición es una magnífica monografía que resalta la indiscutible relevancia de la participación de la ciudadanía en la sociedad, haciendo especial hincapié en la influencia de los particulares, individual o conjuntamente, pueden tener en nuestro estado social. La temática en cuestión tiene una indiscutible actualidad, ya que es precisamente la democracia participativa la vía de mayor idoneidad para superar las crisis de legitimidad que muchos estados constitucionales se encuentran sufriendo. No obstante, es precisamente la inexistencia de un concepto uniforme que resuma la idea de la “democracia participativa” lo que dificulta el hallar un equilibrio a este respecto. Es por ello por lo que el autor, a lo largo de las páginas del presente libro, pretende arrojar algo de luz sobre esta idea, a fin de democratizar la propia democracia.

La obra se encuentra dividida en cuatro capítulos, a lo largo de los cuales el autor dilucida sobre la participación ciudadana y su efecto en la democracia, y también, por supuesto, en la propia sociedad.

El primer capítulo estudia la autonomía social y la participación, analizándolos como posibles factores de transformación del constitucionalismo contemporáneo. En este mismo capítulo el autor se enfrenta a una incógnita relativa al fin mismo de la política, en base a las anteriores premisas.

El segundo de los capítulos se centra en el concepto mismo de la participación, analizándolo desde el propio significado léxico de la palabra hasta el moderno concepto de la soberanía al gobierno representativo; pasando por el concepto político de participación, el diseño manipulativo institucional y la participación del pensamiento político del siglo XIV.

En el tercer capítulo el autor se enfrenta a la hipótesis que presenta la dicotomía derivada de una sociedad organizada en detrimento de un estado desorganizado. A fin de dar respuesta a este interrogante, el autor estudia de forma minuciosa las vías de comunicación sociedad – estado, reafirmando en la participación social como una necesidad de los estados; tomando como especial ejemplo el igualitarismo, reformismo y organización social del caso concreto de los Estados Unidos de América.

Finalmente, en el último y cuarto capítulo se concibe la idea de la democracia participativa, observada desde el prisma de la democracia representativa. La minuciosidad del autor es destacable en este punto, en el que no sólo aduce posibles vías de transformación hacia esa democracia representativa, sino que aboga por una propuesta de sistematización. Para tal fin destaca ideas como las del referéndum, el problema de la soberanía, entendido como una sociedad independiente y extraña a la organización del estado y finalmente, la necesidad de considerar la democracia representativa como una norma en sí misma.

En conclusión, esta monografía conforma, no sólo un profuso recorrido de la participación ciudadanía en la soberanía estatal, sino también una interesante propuesta para promover una institución de tal entidad dentro de la democracia, que puede llegar a ser la respuesta a problemas irresolutos.

LOS EFECTOS DEL TRABAJO CON PERSONAS MAYORES DEPENDIENTES INSTITUCIONALIZADAS

ISABEL CABRERA CEPEDA
*Servicio Andaluz de Salud
Trabajadora Social*

Fecha de recepción: 28 de noviembre de 2014

Fecha de aceptación: 10 de diciembre de 2014

Reseña del libro:

LOS EFECTOS DEL TRABAJO CON PERSONAS MAYORES DEPENDIENTES INSTITUCIONALIZADAS.

Dykinson, Madrid, (2013).

NIETO MORALES, C.

La autora del libro es profesora del Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, que realiza un estudio en centros residenciales para personas mayores institucionalizadas, analizando por un lado a los mayores y por otro a los profesionales sanitarios que les atiende, con el objetivo de averiguar cuales son los efectos que produce en los profesionales el trabajo de cuidados que realizan.

En el momento presente, cuando mayor valor se proporciona a la experiencia laboral, el libro nos aporta a través del estudio realizado experiencias prácticas y opiniones de los profesionales que son de gran valor para detectar los efectos que el trabajo tiene sobre ellos.

El libro se encuentra dividido con una línea imaginaria en dos partes, como se ha dicho antes estudia a las personas mayores y para ello enmarca teóricamente el estudio realizando un recorrido de la realidad demográfica y esperanza de vida en España, los cambios familiares y desencadenantes de aspectos y consecuencias del envejecimiento, la evolución del entorno social de las personas mayores, el estudio de la geriatría y gerontología, las políticas sociales, el Estado y la sociedad del Bienestar.

La promulgación de la Ley de Autonomía Personal y Atención a las Personas en situación de Dependencia Ley 39/2006, desencadena un cambio importante en la atención y el cuidado a las personas mayores en España, aunque en los últimos años la crisis y recortes económicos hayan producido un retroceso en los avances que se produjeron.

Por otra parte, la externalización del trabajo y la consiguiente privatización y/o concentración de trabajo que conlleva la gestión privada de centros residenciales origina bajos salarios, aunque no siempre peores condiciones laborales.

La segunda parte del libro, realiza un recorrido teórico por la trayectoria histórica de los diversos tipos de empresas y trabajos, desde los primeros estudios del mundo laboral de Taylor hasta nuestros días con las empresas flexibles, habiendo pasado por la escuela de relaciones humanas que trata de humanizar la empresa y el trato a los trabajadores.

Los cambios sociales han contribuido a grandes transformaciones en la empresa actual, donde se refleja la importancia de la cultura empresarial, el capital humano, el trabajo en

equipo, la comunicación, la formación continua debido a los rápidos cambios sociales junto a la importancia del clima laboral, la satisfacción y los efectos de la actividad laboral en la salud de la persona.

Desde hace unas décadas también se concede gran importancia al estrés, síndrome de desgaste profesional, efectos psicológicos del trabajo en la persona, problema de acoso laboral, etc.

El trabajo con personas mayores institucionalizadas como cualquier trabajo de cuidados de enfermería produce problemas músculo esqueléticos y de circulación, además de carga emocional y saturación por problemas de cuidados de enfermos imposibilitados y con problemas psicológicos.

Este libro aborda una problemática en la recta final de la vida de las personas mayores y de los profesionales que les cuidan, que en el momento actual debido a la compleja crisis económica que ha desencadenado gran desempleo y que se trata de no aflorar por miedos a pérdidas, aunque no por ello desaparecen los efectos.

A nivel legislativo sobre salud laboral nos encontramos con la prevención de los riesgos laborales, aunque solo tiene efectos de reconocimiento puesto que no desaparecen las enfermedades profesionales, si que es un paso adelante para los trabajadores.

Desde la crisis económica ha disminuido el número de personas mayores institucionalizadas, debido a que muchos mayores con sus pensiones se han convertido en sostén económico de familiares, que han pasado de ser cuidados por profesionales a serlo por sus familias.

De los efectos del trabajo en el personal sanitario, la autora concluye que se debe de orientar otra forma de gestión del trabajo y de los centros para personas mayores. Además de proporcionar al trabajador herramientas para evitar las situaciones que conlleve enfermedad de cualquier tipo, ya sean patologías psicológicas o físicas debido al trabajo.

Hay que resaltar que lo más importante de esta publicación, son los conocimientos que proporciona el estudio desde el punto de vista de profesionales que padecen síntomas y efectos laborales por el trabajo que realizan.

En las conclusiones de la publicación se pone gran énfasis en orientar soluciones para corregir y/o disminuir los problemas que produce el trabajo con personas mayores en el personal sanitario. Entre ellas, una de las que mas me ha llamado la atención es la de realizar una buena gestión de los recursos humanos, proporcionando valoración del trabajo y permitiendo una buena adaptación de los empleados a la actividad laboral, además de cuantos beneficios se proporcionen a los empleados que repercutirán en la eficacia y calidad en el desempeño profesional.

Concluyendo, el libro conlleva reflexiones profundas y orientaciones sobre los efectos del trabajo en el personal sanitario que cuida a personas mayores institucionalizadas en centros públicos, que desafortunadamente se está externalizando el trabajo con el consiguiente deterioro económico, mayor carga de trabajo y peores condiciones laborales que afectaran de forma mas perniciosa en la salud laboral de los trabajadores.