



# VULNERABILIDAD Y CULTURA DIGITAL

## RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE LA SOCIEDAD HIPERCONECTADA

---

### COORDINADORES

IGNACIO BLANCO ALFONSO  
LUIS MANUEL FERNÁNDEZ-MARTÍNEZ  
REBECA SUÁREZ ÁLVAREZ

---



*Dykinson, S.L.*



**Vulnerabilidad y cultura digital.  
Riesgos y oportunidades  
de la sociedad hiperconectada**

Ignacio BLANCO ALFONSO  
Luis Manuel FERNÁNDEZ-MARTÍNEZ  
Rebeca SUÁREZ-ÁLVAREZ  
*Coordinadores*



# Vulnerabilidad y cultura digital. Riesgos y oportunidades de la sociedad hiperconectada

Ignacio BLANCO ALFONSO  
Luis Manuel FERNÁNDEZ-MARTÍNEZ  
Rebeca SUÁREZ-ÁLVAREZ  
*Coordinadores*



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
*El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro*



*Dykinson, S.L.*

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 917021970/932720407

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial

Para mayor información, véase [www.dykinson.com/quienes\\_somos](http://www.dykinson.com/quienes_somos)

© Copyright by

Los autores

Madrid, 2019

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: [info@dykinson.com](mailto:info@dykinson.com)

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1324-733-5

Preimpresión por:

*Besing Servicios Gráficos S.L.*

e-mail: [besingsg@gmail.com](mailto:besingsg@gmail.com)

# Índice

Prólogo .....	11
---------------	----

## Bloque I. *Convergencia mediática y sociedad digitalizada*

<b>De fenómeno minoritario a elemento esencial: Importancia de la actividad de los fans de la ficción televisiva española en redes sociales e Internet .....</b>	<b>19</b>
--	-----------

Jorge MIRANDA GALBE  
*Universidad Pontificia de Salamanca*

Luis Manuel FERNÁNDEZ-MARTÍNEZ  
*Universidad CEU San Pablo*

<b>El Panóptico en relación con las redes sociales.....</b>	<b>35</b>
---	-----------

Jesús SOLER FERNÁNDEZ  
*Universidad CEU San Pablo*

Rebeca SUÁREZ ÁLVAREZ  
*Universidad Rey Juan Carlos*

<b>Panorama de las revistas nativas digitales en España: antecedentes, desarrollo y situación actual .....</b>	<b>53</b>
--	-----------

Ignacio LABARGA ADÁN  
*Universidad San Pablo-CEU*

Laura GONZÁLEZ-DÍEZ  
*Universidad San Pablo-CEU*

Pedro PÉREZ CUADRADO  
*Universidad Rey Juan Carlos*

<b>El fenómeno de la viralidad en redes sociales: el caso de la fotografía en Twitter .....</b>	<b>73</b>
---	-----------

Miguel Ángel DE SANTIAGO MATEOS  
*Universidad CEU San Pablo*

Emiliano BLASCO DOÑAMAYOR  
*Universidad CEU San Pablo*

<b>Towards a framework for understanding societal and ethical implications of Artificial Intelligence .....</b>	<b>89</b>
---	-----------

V. Richard BENJAMINS  
*Telefónica*

Idoia SALAZAR GARCÍA  
*Universidad CEU San Pablo*

**Percepción de los programas digitales de salud en las empresas del País Vasco ..... 101**

Ana MATA GALÍNDEZ  
*Camarabilbao University Business School*  
*(Universidad del País Vasco)*

Lázaro ECHEGARAY EIZAGUIRRE  
*Camarabilbao University Business School*  
*(Universidad del País Vasco)*

Carmen PEÑAFIEL SAIZ  
*Universidad del País Vasco*

Milagros RONCO LÓPEZ  
*Universidad del País Vasco*

**Diseño y lenguaje visual en las revistas nativas digitales:  
El caso de la revista *DON* a través de sus portadas ..... 125**

María TABUENCA BENGUA  
*Universidad CEU San Pablo*

Laura GONZÁLEZ-DIEZ  
*Universidad CEU San Pablo*

Patricia BLÁZQUEZ SERNA  
*Universidad CEU San Pablo*

**El proceso de divulgación y consumo de la producción científica de la UNESCO accesible en línea en 2018 ..... 151**

María-Antonia OVALLE-PERANDONES  
*Universidad Complutense de Madrid*

Rodrigo SÁNCHEZ-JIMÉNEZ  
*Universidad Complutense de Madrid*

María-Teresa FERNÁNDEZ-BAJÓN  
*Universidad Complutense de Madrid*

**Bloque II.  
*Empoderamiento ciudadano y contención  
de riesgos online***

**Periodismo 3.0 y verificación digital en España:  
el caso de Maldito Buló ..... 173**

María BLANCO NAVARRO  
*Universidad CEU San Pablo*

Mariché NAVÍO-NAVARRO  
*Universidad CEU San Pablo*

**El derecho a ser analógico en el siglo XXI ..... 189**

Jairo LOPES DA SILVA  
*Doctor en Ciencias de la Información/  
 Investigador independiente*

Paulo Sergio DE OLIVEIRA MELO  
*Centro Universitário FIAM-FAAM y  
 Universidade Brasil - Faculdade de Suzano*

**Actitudes lingüísticas hacia el catalán en tres peticiones en línea sobre la vehicularidad del castellano en la enseñanza ..... 215**

Amina EL FOUNTI ZIZAOU  
*Universidad de Málaga*

**Netnografía del Periodismo Alternativo en Brasil y España: relaciones entre Software Libre y Democratización de la Comunicación ..... 239**

Rodrigo Eduardo BOTELHO-FRANCISCO  
*Universidad Federal de Paraná, Brasil*

Jesús Miguel FLORES VIVAR  
*Universidad Complutense de Madrid*

**Políticas de comunicación, plataformas digitales y protección de menores en la Unión Europea ..... 253**

Aurora LABIO-BERNAL  
*Universidad de Sevilla*

Lorena R. ROMERO-DOMÍNGUEZ  
*Universidad de Sevilla*

**The protection of minors in the digital age ..... 269**

Fernanda REBELO  
*Universidade Portuguesa*

### **Bloque III.**

## ***Experiencias educativas en la red***

**Contribución de los MOOC a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible ..... 289**

Margarita ROURA REDONDO  
*Centro Universitario Cardenal Cisneros  
 (Universidad de Alcalá)*

**El trabajo de la educación mediática en la educación  
secundaria obligatoria y bachillerato en España ..... 309**

Álvaro MUELAS PLAZA  
*Centro Universitario Villanueva*

**Diccionario Fácil, una propuesta colaborativa para públicos con  
dificultades de comprensión lectora ..... 327**

Óscar GARCÍA MUÑOZ  
*Plena Inclusión Madrid*

**Del café al tuit. Literatura digital, una nueva vanguardia ..... 347**

Ana CUQUERELLA JIMÉNEZ-DÍAZ  
*Centro Universitario Villanueva (UCM)*

**El papel de las bibliotecas y la alfabetización informacional  
en la era de las noticias falsas ..... 383**

Carolina CORRAL TRULLENCH  
*Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)*

**Self-directed Learning of Adult Educators by the Electronic Platform  
for Adult Learning in Europe. Opportunities and Challenges ..... 411**

Rasa POCEVICIENE  
*Siauliai State College, Lithuania*

**Humanización del consumo vs. deshumanización del ser humano.  
Estudio de caso de anuncios publicitarios en aulas de Educación  
Primaria ..... 431**

Javier GIL-QUINTANA  
*Universidad Nacional de Educación a Distancia*

Carmen CANTILLO VALERO  
*Universidad Nacional de Educación a Distancia*

## PRÓLOGO

El impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad contemporánea ha desencadenado un repertorio de oportunidades y amenazas que han devenido en elementos constitutivos de la cultura digital.

El ecosistema digital, precisamente porque abre nuevas posibilidades, plantea a las sociedades retos de índole muy diversa. Las estructuras de las naciones desarrolladas descansan hoy sobre un entramado tecnológico e informático para el que ya no hay vuelta atrás. Casi todos los órdenes de la vida se han visto influidos y, en ocasiones, modificados, por una nueva forma de interacción de las personas entre sí y de las personas con su entorno.

En un abrir y cerrar de ojos, la vida humana se ha vuelto virtual, interactiva, ubicua, hiperconectada, hipertextual. Ningún ámbito escapa al influjo de las redes digitales de comunicación y su *cultura líquida* de la visibilidad y la instantaneidad, es decir, del ser y del tiempo, los dos elementos que articulan las relaciones del hombre y su contorno.

Ahora bien, si la Sociedad de la Información es consecuencia del progreso tecnológico, este desarrollo no garantiza, por sí solo, el acceso universal y libre a dicha información (UNESCO, 2005). Es necesario dar un paso más hacia la Sociedad del Conocimiento, concepto que implica decisiones éticas, políticas y sociales mucho más amplias, y que tienen que ver con el desarrollo de tecnologías de la comunicación que permitan a los hombres acceder, en igualdad de oportunidades, al conocimiento, la educación y la cultura con los que afrontar su presente y construir su propio futuro.

### RED DE EXCELENCIA CIENTÍFICA

Sobre estos pilares, un consorcio de cinco grupos de investigación reconocidos en tres universidades de Madrid (CEU San Pablo, Universidad Rey Juan Carlos y CES Villanueva adscrito a la Universidad Complutense de Madrid) constituimos en 2016 una red de investigadores agrupados bajo el acrónimo PROVULDIG (Programa de Actividades sobre Vulnerabilidad Digital. Ref. S2015/HUM3434, financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo bajo la ORDEN 2187/2015, de 22 de julio, del Consejero de Educación, Juventud y Deporte, por la que se establecen las bases reguladoras y se aprueba la convocatoria para la concesión de ayudas destinadas a la realización de programas de

actividades de I+D entre grupos de investigación de la Comunidad de Madrid en Ciencias Sociales y Humanidades, cofinanciada con Fondo Social Europeo).

Los trabajos de este consorcio se remontan una década atrás con la concepción del Programa Coordinado sobre Televisión e Infancia (PROCOTIN, 2008-2011), coordinado por el profesor Luis Núñez Ladevéze. Las relaciones académicas e intelectuales establecidas entonces encontraron en PROVULDIG (2016-2019) el marco propicio para la progresión personal y profesional de los investigadores, llegándose a convertir en una auténtica red de excelencia científica de la Comunidad de Madrid, que aspira a continuar aportando conocimiento y soluciones a los retos planteados por la sociedad digitalizada.

En los tres años y medio de actividades, el consorcio ha extendido sus conexiones con investigadores y grupos consolidados en otros centros nacionales e internacionales de gran prestigio gracias a las movilidades y estancias en el extranjero realizadas por sus miembros, que han favorecido el intercambio de conocimientos y de experiencias.

En cuanto a la transferencia del conocimiento, los investigadores de PROVULDIG hemos publicado entre 2016 y 2019 un total de 187 artículos científicos, capítulos de libro y monografías. Las coautorías han sido habituales gracias a la organización en red de buena parte de nuestras investigaciones.

Durante ese periodo, hemos participado en 91 congresos (32 nacionales y 49 internacionales), es decir, algo más de 30 participaciones al año. De estas, 19 encuentros estuvieron directamente organizados y/o promovidos por los miembros de PROVULDIG, es decir, algo más de 6 encuentros científicos organizados cada año del programa.

En el terreno de la formación, un total de 35 tesis doctorales dirigidas por los miembros del programa ya han sido leídas o se encuentran en desarrollo desde 2016. Este dato subraya la nada desdeñable contribución del consorcio al Espacio Madrileño de Educación Superior, al convertirse en un espacio propicio para alentar vocaciones científicas y para acompañar a los investigadores en formación durante la realización de sus tesis vinculadas con el ámbito de la comunicación y la cultura digital.

## ESTE LIBRO

El libro que el lector tiene entre sus manos es fruto de una de las principales actividades de transferencia del conocimiento desarrolladas por PROVULDIG: el I Congreso Internacional sobre Cultura y Vulnerabilidad Digital, celebrado en Madrid el 18 y 19 de octubre de 2018.

El Congreso contó con más de 250 inscritos. Se presentaron 117 comunicaciones por parte de algo más de 200 autores provenientes de 27 universidades españolas, 5 europeas, 3 americanas y 1 asiática. Se convocaron 15 simposios que estuvieron dirigidos por 34 profesores procedentes de 12 universidades nacionales e internacionales.

Entre los temas planteados en el Congreso cabe mencionar, por un lado, los referentes a las nuevas amenazas surgidas al albur del entorno digital, como la ciberviolencia contra mujeres y niñas; la privacidad y la seguridad en Internet; y la desinformación y el fenómeno de las *fake news*. Por otro lado, se habló de los públicos especialmente vulnerables a las características del ecosistema digital, como las minorías sociales en la red, la brecha digital especialmente acentuada en la tercera edad, el uso comprometido de las redes sociales por parte de niños y adolescentes; y la pérdida de *auctoritas* en el entorno familiar y escolar.

Sin embargo, la intención del Congreso no fue solo señalar los riesgos de la sociedad digital, sino también describir el horizonte de oportunidades y beneficios que la poderosa herramienta de Internet representa para nuestras vidas: el empoderamiento ciudadano y la democracia deliberativa; la divulgación de la ciencia en sistemas abiertos y universales; las posibilidades educativas y didácticas del E-learning; los nuevos diseños y lenguajes visuales en la red; y los retos y oportunidades de la Inteligencia Artificial.

Como se ha señalado, el contenido del Congreso se articuló en torno a 15 simposios temáticos, cuyos títulos y coordinadores fueron:

S1. Adolescentes y medios sociales

*Coordinado por: Antonio García Jiménez y Beatriz Catalina (URJC)*

S2. Empoderamiento ciudadano y ámbito digital

*Coordinado por: Carmen García Galera y Mercedes del Hoy (URJC)*

S3. Alfabetización mediática y menores

*Coordinado por: Carmen Fuente Cobo y Ana Visiers (UCM – CES VILLANUEVA)*

S4. Mayores y brecha digital

*Coordinado por: Carmen Llorente (UCM) y María Sánchez Valle (USP-CEU)*

S5. El desafío de la desinformación en la era de las redes sociales

*Coordinado por: Ignacio Blanco (USP-CEU), José Manuel Pérez Tornero, (UAB) y Tanya Filer (Universidad de Cambridge)*

S6. Ciberviolencia contra niñas y mujeres

*Coordinado por: Teresa Torrecillas y Tamara Vázquez Barrio (USP-CEU)*

S7. Divulgación de la producción científica en la era digital

*Coordinado por: Rafael Repiso (UNIR) y Antonio Castillo (UMA)*

S8. E-learning y experiencias educativas en la red

*Coordinado por: Carmen Marta Lazo (UZ), Sara Osuna (UNED) y Miguel Ángel Ortiz Sobrino (UCM)*

S9. Minorías en red

*Coordinado por: Juan Luis Manfredi (UCLM), André Haller (Bamber University) y Francisco Cabezuelo (UCM)*

S10. Democracia deliberativa y vulnerabilidad

*Coordinado por: Hugo Aznar, Elvira García de Torres y Maite Mercado (UCH-CEU)*

S11. Privacidad, seguridad en Internet y vulnerabilidad

*Coordinado por: José Luis Piñar (USP-CEU)*

S12. Diseño y lenguaje visual en la red

*Coordinado por: Laura González (USP-CEU), Pedro Pérez Cuadrado y Belén Puebla (URJC)*

S13. Usos lingüísticos en el ecosistema digital

*Coordinado por: Pilar Fernández (USP-CEU) y Concepción Maldonado (UCM)*

S14. De las audiencias de televisión a las redes sociales

*Coordinado por: Luis Núñez Ladevéze y Tamara Vázquez Barrio (USP-CEU)*

S15. Violencias, jóvenes y entornos digitales

*Coordinado por: José Antonio Ruiz San Román y Rafael Carrasco Polaino (UCM)*

La calidad científica de las comunicaciones fue determinada, en una primera fase de aceptación, por los coordinadores de los simposios, los coordinadores científicos y la Comisión Académica del Congreso. Una vez presentadas en público, se elaboró una selección de las contribuciones más valiosas. De ellas, 34 investigaciones fueron propuestas para ser revisadas por el sistema de pares ciegos de las revistas científicas *Doxa Comunicación* y *Mediterránea de Comunicación*, y otras fueron agrupadas temáticamente para conformar el presente volumen, que hemos organizado en tres grandes bloques: I. Convergencia

mediática y sociedad digitalizada; II. Empoderamiento ciudadano y contención de riesgos online; y III. Experiencias educativas en la red.

En total, en este volumen participan 35 autores de 17 universidades y centros de investigación nacionales e internacionales, que ponen a disposición del público 21 trabajos de gran calidad científica. Dado que se trata de un libro polifónico, para conseguir una mayor cohesión entre los capítulos se ha establecido una estructura expositiva similar a la del artículo científico, de ahí que todos contengan título, resumen y palabras clave en español y en inglés, además del ORCID de cada investigador por si algún lector deseara acceder a otras publicaciones de los autores.

Confiamos en que la calidad y las aportaciones de estos trabajos satisfarán las expectativas del lector, y, en todo caso, pertenece a cada autor la propiedad de sus opiniones y conclusiones que, como no puede ser de otro modo en el ámbito universitario, no necesariamente han de ser compartidas ni por el resto de los coautores ni por los coordinadores del presente volumen.

## NUEVO PROGRAMA DE ACTIVIDAD A PARTIR DE 2020

Las actividades aquí mencionadas continuarán a partir de 2020 en virtud de la concesión de un nuevo PROVULGID titulado: “Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva”, con referencia H2019/HUM5775, financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo para el periodo 2020-2023, bajo la Orden 2126/2019, de 8 de julio, del Consejero de Educación e Investigación, para las ayudas destinadas a la realización de programas de actividades de I+D entre grupos de investigación de la Comunidad de Madrid en Ciencias Sociales y Humanidades 2019, cofinanciada con el Fondo Social Europeo.

El PROVULDIG-2 está formado por 6 grupos de investigación establecidos en las universidades CEU San Pablo, Rey Juan Carlos, Complutense de Madrid y Universidad Internacional Villanueva. Los Investigadores Principales de los 6 grupos que conforman PROVULDIG-2 son los doctores Leopoldo Abad Alcalá, Carmen García Galera, Antonio García Jiménez, Carmen Fuente Cobo, José Antonio Ruiz San Román y quien suscribe, Ignacio Blanco Alfonso, que tengo el honor de desempeñar, además, la función de Coordinador del consorcio.

Nuestro propósito para esta nueva fase de actividades de investigación será propiciar un entorno abierto y multidisciplinar que nos permita seguir avanzando en el conocimiento de las vulnerabilidades digitales. Promoveremos acciones de transferencia del conocimiento que conciten el interés de académicos y profesionales preocupados por los efectos de la cultura digital en la vida de las personas y, por extensión, en la calidad de nuestras democracias. Si todo sale según lo previsto, auspiciaremos el II Congreso Internacional sobre Cultura y Vulnerabilidad Digital, para debatir e intercambiar experiencias que nos permitan afrontar con solvencia el futuro inapelablemente digital hacia el que avanzamos.

IGNACIO BLANCO ALFONSO

*Coordinador de PROVULDIG*  
*Profesor titular de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo*