

Ciencias Jurídicas y Sociales

 Universidad
Rey Juan Carlos
| Servicio de Publicaciones



Belén Puebla Martínez,
Nuria Navarro Sierra
y Silvia Magro Vela (coords.)

FICCIONANDO SINERGIAS

LOS PROFESIONALES SE BUSCAN EN LA FICCIÓN TELEVISIVA ESPAÑOLA

Ficcionando sinergias.

Los profesionales se buscan en la ficción televisiva española

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970 / 932720407

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial. Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos.

© Los autores

Diseño de portada por Nuria Navarro-Sierra y Belén Puebla-Martínez.
Imagen de portada por Clker-Free-Vector-Images e Yvette W (Pixabay).

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 – 28015 Madrid Teléfono (+34) 91544 28 46 – (+34) 91544 28 69
e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykison.es> es <http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1377-884-6
Depósito Legal: M-31708-2021

ISBN electrónico: 978-84-1377-953-9

Diseño editorial y maquetación: Paula Muñoz

Ficcionando sinergias.
Los profesionales se buscan en la ficción televisiva española

Belén Puebla-Martínez
Nuria Navarro-Sierra
Silvia Magro-Vela
(coordinadoras)

Ciencias Jurídicas y Sociales

Ciencias de la Salud

Ciencias Experimentales y Tecnología

Ingeniería y Arquitectura

Arte y Humanidades

ÍNDICE

Prólogo.....	7
Paul Julian Smith	
Sinergias profesionales y académicas para la ficción televisiva.....	13
Belén Puebla-Martínez, Nuria Navarro-Sierra y Silvia Magro-Vela	
Periodismo en la ficción: ataúdes, lencería y, a veces, hasta noticias	23
Jorge Marirrodiga	
De la directora autoritaria al profe enrollado.	
El docente como termómetro de la actualidad social en las series españolas	41
Jesús Ramé López y Juanma Díaz Lima	
Cuerpos de seguridad en la ficción española: una realidad acelerada	59
Miguel Ángel del Campo Anta, Roberto Gelado-Marcos y Belén Puebla-Martínez	

Camareros y hostelería en la ficción española. Aciertos y desaciertos	75
Francisco Segado-Boj y Nuria Navarro-Sierra	
Abogados en las series españolas. De la tensión política a la tensión dramática	93
Ricardo Ruiz de la Serna, Roberto Gelado-Marcos y Belén Puebla-Martínez	
Sacerdocio: castidad, pobreza y obediencia. Un recurso infalible en las series de ficción	109
Gerardo José Fernández Olayo y Juana Farfán Montero	
Médicos, enfermeros, pacientes y demás ingredientes.	
La profesión sanitaria en la ficción española	121
M ^a Ángeles Gil García, Belén Puebla-Martínez y Marga Muro Díaz	
El trabajo social y su representación en las series de ficción españolas	143
Noelia Fernández Olmos y Roméo Gbaguidi	
La ciencia inunda los medios: análisis del tratamiento de las ciencias en las series de televisión españolas	157
Mónica Calderón Santiago, Manuel Mora Márquez y Sebastián Rubio García	
El mundo rural en las series españolas de ficción: una lectura socioantropológica	177
Ana Martínez Pérez y Sara Cuenca Suárez	
La música al servicio del relato en las series de ficción españolas	191
Manuel Gértrudix Barrio, Mario Rajas-Fernández y Felipe Gértrudix Barrio	
Índice de series	211

PRÓLOGO

Paul Julian Smith

Es un gran placer para mí escribir este breve prefacio para el excelente e innovador volumen editado por Belén Puebla Martínez, Nuria Navarro Sierra y Silvia Magro Vela, *Ficcionalando sinergias. Los profesionales se buscan en la ficción televisiva española*.

Allá por el año 2000 publiqué mi primer artículo científico sobre el tema de la televisión (Smith, 2000). Con intención pedagógica y moviéndome de lo general a lo particular, comencé con un estudio de la teoría de la televisión, especialmente de académicos como Raymond Williams en mi Reino Unido natal, preguntando qué placeres y conocimientos especiales ofrecían las series a sus audiencias; continué haciendo hincapié en el debate sobre la *televisión de calidad* y ofreciendo un repaso de la televisión española basado principalmente en fuentes de la industria; y pasé a describir el perfil de un solo canal específico —el entonces tan despreciado Telecinco—. Concluí analizando una serie concreta —el pionero drama laboral *Periodistas* (1998-2002)— y un solo episodio de ella —especial para Navidad, ese capítulo contó con una promoción cruzada con la muy diferente ficción familiar *Médico de familia* (1995-1999)—. Ambos dramas se mencionan en este volumen. Llamando la atención sobre los diferentes regímenes gustativos de las dos series —ilustrados por el sushi cosmopolita de *Periodistas* versus las lentejas parroquiales de *Médico de familia*—, intenté señalar un punto de inflexión en la ficción televisiva

española, uno donde nuevos personajes y entornos profesionales estaban tomando el relevo de las más familiares figuras y ambientes domésticos que hasta entonces habían dominado en pantalla en España.

Tengo que reconocer que este ensayo, que luego imprimí en un libro (Smith, 2003) provocó relativamente poco interés en un hispanismo angloamericano que permaneció centrado casi por completo en la literatura y el cine. Sin embargo, *Periodistas*, con la que me crucé por casualidad por el simple hecho de encender el televisor de mi hotel de Madrid, marcó el surgimiento de una nueva escuela de televisión de calidad en España en un medio todavía muy criticado en ese momento por ostentar la llamada *telebasura*. Es más, dio motivo para un debate científico sobre la calidad en la televisión española que ya existía para ese medio en Estados Unidos y Reino Unido.

Aunque ese ensayo inició para mí una colaboración muy grata con académicos españoles de los estudios de la comunicación, en ese momento la televisión y los estudios televisivos todavía eran descartados como insípidos y triviales por mucha gente, tanto en España como en el extranjero. Era significativo que la mayoría de mis amigos españoles, profesionales de clase media como yo, afirmaban no ver nunca *la caja tonta* y, sin embargo, estaban profundamente familiarizados con los personajes y las tramas de *Periodistas*. Más tarde me enteré de que lo mismo era cierto para México, especialmente en el caso de series dramáticas de calidad como *XY. La revista* (Once Tv México, 2009-2012), también ambientada en una redacción de noticias.

Sin embargo, siempre ha existido un gran interés en el tema de la televisión, dentro de la universidad y más allá de ella. Me llamó la atención que, cuando más tarde di una conferencia en España sobre las series de instituto *El internado* (Antena 3, 2007-2010) y *Física o química* (Antena 3, 2008-2011) —también mencionados en este volumen—, el público universitario tendía a reír nerviosamente. Creo que esto se debe a que esos jóvenes españoles experimentaron un íntimo interés por las ficciones locales que se dirigían a audiencias como ellos, lo que inspiró a su vez una intensa identificación que se sintió demasiado privada para compartirla con un profesor extranjero como yo. Prueba de ese compromiso duradero con esas ficciones televisivas lo demuestra el hecho de que una década después, en 2020 y 2021, ambas series para adolescentes, un género que se consideraba especialmente superficial y pasajero, fueron *recuperadas* en entregas especiales —*Física o química: el reencuentro* (2020-2021); *El Internado: Las Cumbres* (2021)—. Estas *reuniones* permitieron al público revivir su convivencia con los queridos personajes de los estudiantes y maestros y los entornos escolares. No es casualidad que la profesión educativa sea un tema clave de este libro, *Ficcioneando: sinergias*.

La televisión, anteriormente despreciada como, en palabras de Williams (1976), un *flujo* incesante de sonidos e imágenes de hecho, da testimonio de una preciosa

proximidad a la vida cotidiana, que la hace inseparable del espectador e imprescindible en la cultura. De hecho, la *cercanía* (en inglés *closeness*) es un término clave y positivo en los estudios de televisión. Difícilmente se podría imaginar una conexión más cercana entre lo estético y lo existencial que esas historias que se consumen dentro de nuestros propios hogares. Veinte años después de mi ensayo, la televisión española sigue, tal vez, un poco marginada. Sin embargo, un cambio radical afectado por la pandemia de COVID-19 es que todos los contenidos se distribuyen actualmente a nivel doméstico. El cine ya no puede reclamar un prestigio tradicional que no se debía tanto a una estética superior sino a su aislamiento de la realidad cotidiana al estar exhibido, a diferencia del medio catódico, en salas dedicadas al arte cinematográfico.

De ahí que como las editoras de este volumen observan en su introducción, la televisión ya no es vista como la ‘hermana menor’ del cine; y que la pequeña pantalla ya no es tan pequeña, en ambición artística o alcance global. De hecho, las series españolas, que alguna vez fueron despreciadas incluso en el contexto limitado de la televisión abierta nacional, ahora se encuentran entre las más celebradas en las plataformas de pago del mundo entero. En este libro se menciona el caso de *La casa de papel* (Antena 3 y Netflix, 2017-), una ficción que comparte elementos tanto del género educativo como del policíaco y ha sido una de las series más vistas globalmente de Netflix.

Los ensayos de este volumen, que continúan una serie que comenzó en 2012 con *Ficcianando: series de televisión a la española*, marcan una ampliación única del alcance de la televisión española y de los estudios televisivos españoles. Esto está señalado por el subtítulo actual de *sinergias*. Abrazando una interacción o cooperación que es más que la suma de sus partes, este volumen no solo examina la descripción ficticia de profesiones y profesionales en todos los campos —una tendencia que ya había identificado en *Periodistas*—, sino que también pide a los profesionales que escriban sobre esas mismas series.

Por consiguiente, la experiencia personal se aplica a las narrativas públicas, a las representaciones de otras profesiones por creativos de la televisión que se dedican, más allá de cuestiones de precisión fáctica, a entretener y, a menudo, a informar al público. Si bien a veces los colaboradores de este volumen pueden sentirse angustiados por los estereotipos —el joven periodista que tiene demasiado éxito— o simples errores —los agentes de policía que amenazan irreflexivamente al público con sus armas—, la mayoría de los colaboradores aquí reconocen tanto los límites como las posibilidades de las series de televisión dirigidas a una audiencia masiva no especializada. Después de todo, pocos espectadores disfrutarían pasar una hora viendo a los periodistas reales esperando ociosamente una historia en la sala de redacción o a los policías de verdad llenando el papeleo de rutina en su estación. Si la televisión

es el medio más relacionado con la vida cotidiana, no es necesario que restrinja su contenido a lo común y corriente.

Los generalistas y especialistas de la primera parte de este volumen se involucran con las representaciones de lugares de trabajo que son fundamentales para todos los que estudiamos la cultura española: la sala de redacción —que está cambiando rápidamente en la nueva era de los *influencers*—, la escuela, la comisaría, el bar, la sala del tribunal, la iglesia y el hospital. Más allá de los estudios detallados de estos lugares y sus gentes, en la segunda mitad del volumen los colaboradores investigan campos más amplios como el trabajo social, la ciencia —no solo en el género de la ciencia ficción— y el mundo rural por el que tantos españoles urbanos sienten cierta nostalgia. Me sentí especialmente impresionado por el ensayo final que establece las múltiples funciones de ese recurso poco estudiado de la música en las series de televisión españolas: como un elemento de la narración; como una forma de marca; y como un dispositivo de estructuración tanto para la narrativa como para el personaje.

En suma, estos ensayos, escritos en un momento de lo más difícil para España y, de hecho, para el mundo, revelan la amplitud y profundidad de unos estudios televisivos españoles que ahora están listos para ampliar su enfoque y profundizar su análisis al conectarse directamente con la sociedad. Las editoras y los colaboradores merecen ser felicitados por abrir este nuevo camino a través de un campo tan diverso como fascinante.

Paul Julian Smith

City University of New York, Graduate Center

BIBLIOGRAFÍA

- SMITH, P.J. (2000). 'Quality Spanish TV? The Periodistas Notebook'. *Journal of Spanish Cultural Studies*, 1, 173-91.
- SMITH, P.J. (2003). *Contemporary Spanish Culture: TV, Fashion, Art and Film*. Oxford y Cambridge: Polity.
- WILLIAMS, R. (1976). *Keywords. A Vocabulary of Culture and Society*. London: Fontana.

Paul Julian Smith

Es especialista en cine y televisión en España y América Latina y obtuvo su doctorado de la universidad de Cambridge, Reino Unido, donde fue catedrático durante 19 años. Actualmente es Catedrático Distinguido en el Graduate Center de la City University of New York. Es autor de más de cien artículos científicos y veintitrés libros sobre cultura latinoamericana y española, entre ellos *Amores Perros* (Gedisa, 2005), *Las leyes del deseo: la homosexualidad en la literatura y el cine español* (Tempestad, 1997) —traducidos al español—, *Desire Unlimited: The Cinema of Pedro Almodóvar* (Verso, 1994) —el primer libro sobre el director en inglés—. Sus libros más recientes son *Multiplatform Media and Mexico: Growth and Change Since* (Palgrave Macmillan, 2010), *Queer Mexico: Cinema and Television after 2000* (Wayne State University Press, 2017) y *Television Drama in Spain and Latin America: Genre and Format Translation* (IMLR, 2018).