

Educación, interpretación del patrimonio y turismo

El patrimonio como recurso didáctico

MARÍA ÁNGELES LÓPEZ RONCO

MARÍA PILAR PALOMAR ANGUAS

Editoras



Universidad
Rey Juan Carlos



Dykinson, S.L.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

© Copyright
Los autores

Editorial DYKINSON, S.L.
Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91544 28 46 - (+34) 91544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es> <http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1122-650-9
Depósito Legal: M-25650-2022

ISBN electrónico: 978-84-1122-704-9

Preimpresión:
Besing Servicios Gráficos
besingsg@gmail.com

Prológo

MARÍA ÁNGELES LÓPEZ RONCO

Universidad Rey Juan Carlos

El patrimonio cultural son aquellos bienes materiales e inmateriales que hemos heredado del pasado o que se han creado recientemente, que la sociedad ha decidido conservar y proteger. El uso turístico del patrimonio genera una de las tipologías turísticas con mayor potencial por sus magníficas perspectivas de crecimiento y por su capacidad de transformar los lugares en destinos turísticos atractivos para la demanda.

A nivel educativo, el patrimonio adquiere gran importancia a todos los niveles, ya que la educación patrimonial contribuye a la formación en valores, respeto intercultural, integración social, y en definitiva, activa la cadena de valor: conocer, comprender, respetar y proteger.

Desde el ámbito académico, la educación patrimonial no es un área de conocimiento en sí misma, se enmarca en las Ciencias Sociales y se estudia inmersa en otras materias, y más concretamente en materias como la Historia, Historia del arte, la Geografía o el Turismo. Sin embargo, adquiere gran importancia en determinados estudios dónde se forma a futuros profesionales que serán los responsables de la divulgación, puesta en valor y uso sostenible de ese patrimonio.

El libro, *Educación, interpretación del patrimonio y turismo. El patrimonio como recurso didáctico*, tiene como objetivo la divulgación de un conjunto de trabajos de investigación basados en el estudio del patrimonio con un enfoque turístico. Está dirigido a los profesionales del patrimonio y el turismo, los docentes, los investigadores y estudiantes. Esperamos que a todos ellos les sea de utilidad y encuentren en estas páginas la motivación necesaria para seguir aprendiendo, enseñando, investigando, protegiendo y transmitiendo a los demás, la importancia del patrimonio de su protección y uso sostenible.

Los siguientes capítulos son el resultado de las investigaciones llevada a cabo por profesionales del mundo académico y de la cultura, han segui-

do un proceso de estricta revisión y han sido evaluados de acuerdo con los criterios de calidad científica.

Este trabajo por tanto, cumple una doble función: por un lado, contribuye a la investigación y divulgación sobre educación patrimonial y turismo, unificando en una misma obra investigaciones con un enfoque común; por otro lado, muestra la realidad en educación e interpretación del patrimonio, con un conjunto de trabajos que son el resultado de la experiencia de un equipo de expertos investigadores dentro del ámbito universitario y de la cultura.

Los dos primeros capítulos son una reflexión sobre el lugar que ocupa la educación patrimonial dentro del currículo de la enseñanza superior de los estudios de Turismo. Estos dos capítulos se centran en hacer un análisis de la formación que recibe el alumnado que cursa estudios superiores de Turismo, en relación con el patrimonio. La innovación educativa requiere del conocimiento profundo del currículo por parte de los docentes, la selección de las competencias necesarias para la formación de los profesionales, la utilización de metodologías activas motivadoras que garanticen el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje y el conocimiento de los perfiles profesionales que demanda el mercado laboral.

El tercer capítulo hace una revisión sobre la interpretación del patrimonio como proceso de comunicación necesario, su evolución histórica y su papel formador y difusor de los recursos turísticos. Teniendo en cuenta que la interpretación del patrimonio contribuye a la educación patrimonial de los ciudadanos desde el ámbito no formal, en situaciones de ocio, fuera del ámbito educativo, se destaca la importancia de la interpretación del patrimonio como instrumento de gestión, integrado en un conjunto de actividades diversas como son las exposiciones, visitas guiadas, rutas, etc.

El capítulo cuatro nos presenta el turismo cultural como dinamizador de las zonas rurales deprimidas. La creación de una ruta turística cultural basada en la interpretación del patrimonio a través de los códigos QR colocados en una selección de los bienes patrimoniales de la villa de Fuentidueña (Segovia). Este trabajo demuestra las múltiples posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales y la gestión del patrimonio cultural para incentivar el desarrollo de las economías rurales.

Los capítulos cinco y seis, están dedicados a conocer el papel que juegan los museos en los espacios urbanos, la importancia del turismo

cultural para las ciudades mostrando dos realidades distintas: por un lado en el capítulo cinco, se analiza la encrucijada en la que se encuentran los museos entre su papel principal y el negocio del marketing, debido a la capacidad que tienen de atraer a la demanda como espacios que conforman la oferta turística de un destino; por otro lado, el capítulo seis analiza y muestra la oferta de espacios culturales de la Comunidad de Madrid y su uso como espacios públicos de divulgación de la cultura y el arte.

El capítulo siete nos sumerge en las actividades llevadas a cabo por el Área de Arqueología de la Universidad Rey Juan Carlos, nos muestra los procesos de investigación encuadrados en el marco de la Arqueología Pública, donde se incluye la divulgación y educación patrimonial como fase primordial de los proyectos.

Para finalizar, el último capítulo, es una propuesta de intervención educativa teniendo como referencia los departamentos didácticos de los museos. Se ha seleccionado el Departamento de Educación y Acción Cultural del Museo de Cuenca, para integrar las actividades propuestas por este departamento en el proceso de enseñanza-aprendizaje de un ciclo formativo de grado superior, concretamente en el ciclo formativo de Guía, Información y Asistencia Turística.

Con todo ello esperamos, queridos lectores, que aunque pueda echarse en falta otros aspectos importantes sobre el patrimonio, el presente libro pueda convertirse en material de referencia para la investigación, y que contribuya a la difusión del excelente trabajo llevado a cabo por todos los autores, a todos ellos, queremos darles las gracias por su magnífico trabajo y sus horas dedicadas a la presente obra. No podemos finalizar sin dar las gracias a la Universidad Rey Juan Carlos y a la editorial Dykinson que han hecho posible esta publicación.

MARÍA ÁNGELES LÓPEZ RONCO