



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Estudios sociales, estética, arte y género: Nuevos enfoques

Coords.

Manuel Bermúdez Vázquez

Marta Rojano Simón

Dykinson, S.L.

ESTUDIOS SOCIALES, ESTÉTICA, ARTE Y GÉNERO:
NUEVOS ENFOQUES



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

ESTUDIOS SOCIALES, ESTÉTICA,
ARTE Y GÉNERO:
NUEVOS ENFOQUES

Coords.

MANUEL BERMÚDEZ VÁZQUEZ
MARTA ROJANO SIMÓN

Dykinson, S.L.

2023

ESTUDIOS SOCIALES, ESTÉTICA, ARTE Y GÉNERO: NUEVOS ENFOQUES

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2023

N.º 123 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2023

ISBN: 978-84-1170-144-0

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L, ni de los editores o coordinadores de la obra.

Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
MANUEL BERMÚDEZ VÁZQUEZ	
MARTA ROJANO SIMÓN	

SECCION I ARTE, ESTÉTICA Y CULTURA VISUAL

CAPÍTULO 1. PRÀCTIQUES CURATORIALS EN EL CREUAMENT D'ART, NATURA I EMERGÈNCIA CLIMÀTICA <i>POSTNATURE. FUTURE IS PRESENT</i> (ARS ELECTRONICA 2019).....	14
DANIEL LÓPEZ DEL RINCÓN	
CAPÍTULO 2. MURALES URBANOS: CUANDO EL MUSEO SE TRASLADA A LA CALLE	33
ANDREA FERNÁNDEZ ARCOS	
CAPÍTULO 3. CUANDO LA FILOSOFÍA SE HIZO ARTE. LA FUNCIÓN FILOSÓFICA DE LA ESTÉTICA EN EL IDEALISMO ALEMÁN.....	50
HENRIK HDEZ.-VILLAESCUSA HIRSCH	
CAPÍTULO 4. ESTO NO ES UNA PIPA, NI UNA SILLA, NI UNA CASA... 63	
M. J. AGUDO-MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 5. ESPACIO INSTAGRAM, FÓRMULA DEL ENSAYO AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEO	85
EVA MARÍA JIMÉNEZ PRIEGO	
CAPÍTULO 6. LA COMUNICACIÓN EN LAS ARTES PERFORMATIVAS. CREACIÓN ARTÍSTICA Y DECONSTRUCCIÓN, UNA APROXIMACIÓN A LA COMPOSICIÓN COREOGRÁFICA A PARTIR DE LA COMPOSICIÓN TEXTUAL.....	100
ISABEL ARANCE	
CAPÍTULO 7. EL BERTSOLARISMO ENTRE LAS ESTÉTICAS DE IDENTIDAD Y OPOSICIÓN: TRES ESTUDIOS DE CASO	113
KEPA MATXAIN IZTUETA	
CAPÍTULO 8. MARY SIBANDE. ARTE Y COMPROMISO POLÍTICO	127
JUNCAL CABALLERO GUIRAL	
CAPÍTULO 9. OJOS QUE VEN. LA MIRADA DE LAS MUJERES FOTOPERIODISTAS	139
PILAR IRALA	

CAPÍTULO 10. MUJERES ADOLESCENTES Y SEXUALIDAD, HACIA UNA EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	152
MIRIAM YOLOTL ORIZAGA DE LA CRUZ	
FABIOLA GONZÁLEZ ROMÁN	
MARÍA DEL REFUGIO NAVARRO HERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 11. VIDAS <i>QUEER</i> Y CONCEPTOS SUDOROSOS. EL FEMINISMO AGUAFIESTAS DE SARA AHMED	170
GEMMA DEL OLMO CAMPILLO	
CAPÍTULO 12. NUEVAS FORMAS DE <i>SER-CON</i> . EL ARTE COMO MOTOR DE CAMBIO.....	182
CARMEN GUTIÉRREZ JORDANO	
CAPÍTULO 13. EN MANOS DE MUJERES. ARTISTAS, GALERISTAS Y COMISARIAS EN LA GÉNESIS DEL MERCADO ESPAÑOL DEL ARTE CONTEMPORÁNEO	203
MARTA PÉREZ IBÁÑEZ	
CAPÍTULO 14. EL MITO DE DÁNAE EN LA CULTURA VISUAL	220
M. MAR MARTÍNEZ-OÑA	
CAPÍTULO 15. CONVERSACIONES ENTRE CUERPO Y ARTE	235
EIDER CHAVES GALLASTEGUI	
ESTIBALIZ ABERASTURI-APRAIZ	
CAPÍTULO 16. PRÁCTICA ARTÍSTICA Y PENSAMIENTO POÉTICO. ALQUIMIA Y VÍA NEGATIVA.....	258
CARLOS CAÑADAS ORTEGA	
ALFONSO DEL RÍO ALMAGRO	
CAPÍTULO 17. LA LUCHA DE LOS ANÓNIMOS: POLÍTICAS ESTÉTICAS EN LA NOVELA <i>EUZKADI MEREZI ZUTEN</i> DE KOLDO IZAGIRRE.....	276
GORKA BEREZIARTUA MITXELENA	
CAPÍTULO 18. EL IMPACTO DEL PENSAMIENTO FEMINISTA EN EL SISTEMA DE ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA.....	289
MARÍA VICTORIA MARTÍNEZ-VÉREZ	
CAPÍTULO 19. UN ANÁLISIS PERFORMATIVO DE LOS ESPACIOS FORMATIVOS PROFESIONALIZANTES DE LA FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD.....	303
VICTORIA MARTÍNEZ-VÉREZ	
CAPÍTULO 20. APROXIMACIÓN AL DISEÑO Y OPERACIÓN DE LA MAESTRÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN NAYARIT, MÉXICO.....	318
ELIZABETH TRUJILLO UBALDO	
MARÍA DEL REFUGIO NAVARRO HERNÁNDEZ	
TERESA DE JESÚS RAMOS MURILLO	

CAPÍTULO 21. LAS PELÍCULAS EN LA CLASE DE CULTURA PARA ESTUDIANTES DE TRADUCCIÓN: LA REPRESENTACIÓN DE LAS MASCULINIDADES NEGRAS EN EL CINE ESTADOUNIDENSE	336
ELISA SERNA MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 22. CONTRATIEMPOS DEL IDENTITARIO INDÍGENA: CULTURA Y EDUCACIÓN	356
ANA LILIA RAMÍREZ BUSTILLOS	
JORGE ABELARDO CORTÉS MONTALVO	
SARAHÍ VANESSA LEDEZMA LÓPEZ	
CAPÍTULO 23. PERCEPCIONES DOCENTES DEL ASPECTO DEL ASPECTO ESTÉTICO-GRÁFICO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	379
RUBÉN R. REY-RONQUILLO	
VANESSA LEDEZMA-LÓPEZ	
ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ	
CAPÍTULO 24. LENGUAJES ARTÍSTICOS Y EXPRESIONES ESTÉTICAS EN EL ARTE URBANO ACTUAL. EL CASO DE MADRID..	393
GUTIÉRREZ-COLOMER RUIZ, NATALIA	
IZQUIERDO EXPÓSITO, VIOLETA	
LLORENTE VILASEVIL, ANA	
CAPÍTULO 25. EL ROL DOCENTE EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN LA PRIMERA INFANCIA. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA.....	411
MAR OLIVER-BARCELÓ	
VIRGINIA MORCILLO LORO	
MARIA FERRER RIBOT	
CAPÍTULO 26. LA VIDA DE LOS OTROS (2006): EL PROBLEMA DE LA REPRESENTACIÓN Y LAS NARRATIVAS SOBRE PASADOS INCÓMODOS	426
JOSÉ LUIS AGUILAR LÓPEZ-BARAJAS	
JOSÉ MANUEL MAROTO BLANCO	
ANTONIO SEGOVIA GANIVET	
CAPÍTULO 27. AGENDA 2030 Y FACTORES MIGRATORIOS DE LAS MUJERES SAHELIANAS: CASO DE MALI.....	440
SERGIO FUERTES BUESO	
CAPÍTULO 28. ANTÍGONA. EL RETORNO DE LA MUJER DEL EXILIO. DESDE LA FICCIÓN POÉTICA A LA REALIDAD CORPORAL	455
EMILIO GINÉS MORALES CAÑAVATE	
CAPÍTULO 29. INTERACCIONES ENTRE GÉNERO, CLIMA Y TRIPLE NEXO ENTRE HUMANITARIO, DESARROLLO Y PAZ: CASO DE MALI	470
SERGIO FUERTES BUESO	

CAPÍTULO 30. THE SOCIAL ACT OF BREASTFEEDING: SENSE AND REPRESENTATION.....	486
--	-----

LUIS ROBLEDÓ DÍAZ
CRISTINA BARREIRA BARREAL
EVA CARVAJAL ROCA
ROSA FORNES VIVAS

CAPÍTULO 31. MUJERES EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA DESDE LA FIGURA <i>ARTISTA-DOCENTE</i>	505
--	-----

MARÍA ENFEDAQUE-SANCHO

SECCIÓN II

ENFOQUES DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES

CAPÍTULO 32. EL SER HUMANO MODERNO TARDÍO. UN CASO ANALÍTICO EN LAS FRONTERAS DE LAS NACIONES SIN ESTADO. ESTUDIO DEL CASO VASCO	520
--	-----

IÑAKI ZALDUA-CALLEJA

CAPÍTULO 33. ESTUDIO DE LAS EXPECTATIVAS ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA.....	536
---	-----

CARMEN MARÍA SALVADOR FERRER
ASCENSIÓN G. RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ
MARÍA DANIELA JURADO PÉREZ

CAPÍTULO 34. EL LIDERAZGO, MOTIVACIONES Y LA CREACIÓN DE VALOR FUTURO	553
--	-----

DIEGO IGNACIO MONTENEGRO GÁLVEZ

CAPÍTULO 35. COMUNICACIÓN DIGITAL DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS DE EXTREMADURA: WEB, REDES SOCIALES Y BLOGS	578
--	-----

JOSÉ MANUEL MARTÍN-HERRERO

CAPÍTULO 36. AUDIODESCRIPCIÓN EN EL CONTEXTO MUSEÍSTICO: UNA GUÍA PARA EL CENTRO JOSÉ GUERRERO.....	598
--	-----

EVA GUARDDON

CAPÍTULO 37. NAHUATLISMOS EN TEXTOS ÁUREOS: TENDENCIA DIATÓPICA Y COMPARACIÓN CON DATOS DEL DICCIONARIO DE AMERICANISMOS	615
--	-----

MARÍA TERESA CÁCERES-LORENZO
ANABEL MEDEROS-CEDRÉS
YAIZA SANTANA-ALVARADO

CAPÍTULO 38. MEDIACIÓN Y LIBERTAD EDUCATIVA: EL DEBATE SOBRE LOS CHEQUES ESCOLARES	634
---	-----

ALEJANDRO NÉSTOR GARCÍA MARTÍNEZ

CAPÍTULO 39. LA RESILIENCIA COMO UN ELEMENTO ESTRATÉGICO EFECTIVO EN LA ETAPA DE POSPANDEMIA, PARA PROMOVER EL BIENESTAR GENERAL, FACILITAR LA CONVIVENCIA SOCIAL Y FAVORECER EL DESARROLLO DE LA CIUDADANÍA	652
HUERTA MOLINERO, ANA MARÍA	
CAPÍTULO 40. EL DESEMPLEO EN EL ECUADOR. CAUSAS SOCIECONÓMICAS MEDIANTE UN ANÁLISIS ECONOMÉTRICO.....	677
FREDDY LENIN VILLARREAL SATAMA	
CAPÍTULO 41. MÚSICA EN EL ECUADOR. POLÍTICAS PÚBLICAS Y ANÁLISIS DE INCENTIVOS PARA LA INDUSTRIA.....	697
MARCIA XIMENA VASCO GARZÓN	
CAPÍTULO 42. LA SIMBOLOGÍA UNIVERSAL DEL CABELLO. EL CASO NAHUA	717
LUIS MANUEL USERO LISO	
CAPÍTULO 43. ÁREA NATURAL PROTEGIDA. LAGUNAS DE MEJÍA Y SU POTENCIAL TURÍSTICO, AREQUIPA - PERÚ.....	729
LUIS DANIEL HUAMÁN ASILLO	
NELLY CARMEN CHÁVEZ ROJAS	
LUIS FELIPE TICONA LECAROS	
CAPÍTULO 44. EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS CUIDADORES INFORMALES DE ENFERMOS DE ALZHEIMER:UNA CUESTIÓN PARA TENER EN CUENTA EN LA FORMACIÓN DE GRADO DE LOS/LAS AGENTES SOCIALES..	749
VICTORIA MARTÍNEZ-VÉREZ	
CAPÍTULO 45. INFANCIAS DESOLADAS. LA CLAUDICACIÓN DEL MUNDO ADULTO. NOTAS EN TORNO A LA PANDEMIA DE SARS COV 2 EN FAMILIAS POBRES URBANAS DE MONTEVIDEO-URUGUAY ...	766
MÓNICA DE MARTINO	
CARMEN VERDE DIEGO	
MAIA KRUDO	
CAPÍTULO 46. ANALIZANDO LA PRODUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE TESIS DOCTORALES SOBRE INGENIERÍA EN ANDALUCÍA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO	785
JUAN CARLOS MELERO BOLAÑOS	
CAPÍTULO 47. CAZADORES DE SOMBRAS. LAS FUNCIONES ANTROPOLÓGICAS DE LA IMAGEN.....	796
PABLO LÓPEZ RASO	
CAPÍTULO 48. PAISAJES DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA: PROPUESTA DE ANÁLISIS DEL PAISAJE ENERGÉTICO RENOVABLE MIXTO	809
JAVIER LIÑÁN CHACÓN	

CAPÍTULO 49. PÁNICO NUCLEAR Y ESPERANZA EN EL PROGRESO: ZOMBIS DE CELULOIDE EN EL CONTEXTO ESTADOUNIDENSE DE LA DÉCADA DE 1950	823
MARTA PIÑOL LLORET	
CAPÍTULO 50. REVISIÓN SOBRE INTERVENCIONES PARA DISMINUIR EL BURNOUT DEL CUIDADOR DE PERSONAS MAYORES CON ENFERMEDAD DE ALZHEIMER	838
BEATRIZ MARTÍNEZ PÉREZ	
CAPÍTULO 51. EL ROL DE LA MUJER EN EL ÁMBITO PROFESIONAL EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA	855
MAYRA LUCÍA REYES PACHECO	
CAPÍTULO 52. TEACHING INNOVATION, ICTS AND GENDER GAP	874
NOELIA NAVARRO GÓMEZ	
CAPÍTULO 53. INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON ACADEMIC PERFORMANCE IN A SAMPLE OF HIGH DEGREE STUDENTS	887
NOELIA NAVARRO GÓMEZ	
CAPÍTULO 54. EL TRASFONDO DE LA PANDEMIA DE LA COVID 19. DIFERENCIA EN LAS TASAS DE MORTALIDAD	899
DAVID GONZÁLEZ GUILLEM	
CAPÍTULO 55. DETERMINACIÓN DE LA EFICIENCIA DE LA BANCA PÚBLICA DEL ECUADOR MEDIANTE EL ANALISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES	930
FREDDY LENIN VILLARREAL SATAMA	
CAPÍTULO 56. PERTINENCIA Y RELEVANCIA DE LA MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EDUCATIVA: ANÁLISIS DE LAS EXPERIENCIAS DE EGRESADOS.....	954
JUAN PABLO DURAND VILLALOBOS	
INDHIRA MARIBELL GUTIÉRREZ GARCÍA	
CAPÍTULO 57. VALORES POSITIVOS Y EMPODERAMIENTO EN EDUCACIÓN	977
MIGUELA DOMINGO CENTENO	
BELINDA DOMINGO GÓMEZ	

La investigación desarrollada desde el ámbito académico e investigador desempeña un papel fundamental en la promoción de la libertad, la democracia, la igualdad entre hombres y mujeres, etcétera. La investigación producida en las universidades desempeña un papel fundamental en el fomento de la libertad y la democracia en nuestra sociedad. La universidad, como centro de excelencia académica y conocimiento, tiene la responsabilidad de generar investigación rigurosa y relevante que contribuya al desarrollo y avance de la sociedad en su conjunto.

La investigación universitaria fomenta la libertad al desafiar las ideas preconcebidas y cuestionar el statu quo. La libertad de pensamiento y expresión es un pilar fundamental de cualquier sociedad democrática. La universidad y otras instituciones de investigación y académicas, proporcionan un espacio propicio para el intercambio de ideas, el debate intelectual y el cuestionamiento crítico de las normas y estructuras existentes. A través de la investigación, se exploran nuevos enfoques, se plantean preguntas incómodas y se desafían las suposiciones establecidas. Esto contribuye a la ampliación de perspectivas y al desarrollo de soluciones innovadoras para los desafíos que enfrentamos.

Libros como el presente fortalecen la democracia al proporcionar conocimiento basado en evidencia y trabajo empírico, por una parte, y análisis riguroso e interpretación textual por otra. En una sociedad democrática, es fundamental que las decisiones políticas, sociales y económicas se tomen con base en datos y análisis sólidos. La investigación académica rigurosa y objetiva ofrece información confiable y precisa que ayuda a informar y enriquecer el proceso de toma de decisiones. Los resultados de la investigación pueden influir en políticas públicas, programas de gobierno y en la formulación de leyes que promuevan la igualdad, la justicia y la participación ciudadana.

Asimismo, la investigación universitaria fomenta la participación ciudadana y el empoderamiento. Al abordar temas de relevancia social, la investigación universitaria puede brindar una voz a los grupos margi-

nados y promover la inclusión. Estudios en áreas como la igualdad de género, los derechos humanos, la justicia social y la sostenibilidad medioambiental pueden generar conocimiento crítico que impulse cambios positivos en la sociedad. Al dar voz a las comunidades y grupos afectados, la investigación universitaria puede empoderar a las personas para que se conviertan en agentes de cambio, aboguen por sus derechos y participen activamente en la toma de decisiones.

A través de trabajos de investigación como los aquí recogidos también se promueve la transparencia y la rendición de cuentas en la sociedad. Al investigar temas como la corrupción, la gobernanza y la transparencia, se pueden identificar prácticas y estructuras que obstaculizan el funcionamiento eficiente y justo de las instituciones democráticas. Los resultados de estas investigaciones pueden impulsar reformas y mecanismos de control que fortalezcan la rendición de cuentas de los líderes y las instituciones, contribuyendo así a una mayor transparencia y confianza en la democracia.

En resumen, la investigación producida en las universidades desempeña un papel esencial en el fomento de la libertad y la democracia. A través del cuestionamiento crítico, la generación de conocimiento basado en evidencia y la promoción de la participación ciudadana, la investigación universitaria impulsa cambios positivos en la sociedad. Es importante apoyar y valorar la investigación académica como un componente fundamental para el desarrollo de sociedades sanas democráticamente, sólidas en el aspecto de convivencia y tolerantes para reforzar los mimbres básicos sobre los que debe sostenerse nuestro sistema.

MANUEL BERMÚDEZ VÁZQUEZ
Universidad de Córdoba

MARTA ROJANO SIMÓN
Universidad de Córdoba

SECCION I

ARTE, ESTÉTICA Y CULTURA VISUAL

PRÀCTIQUES CURATORIALS EN EL CREUAMENT
D'ART, NATURA I EMERGÈNCIA CLIMÀTICA
POSTNATURE. FUTURE IS PRESENT
(ARS ELECTRONICA 2019)

DANIEL LÓPEZ DEL RINCÓN
Universitat de Barcelona

1. INTRODUCCIÓ

La importància de la pràctica curatorial en la introducció de discursos i pràctiques al sistema de l'art ha estat determinant des de les darreres dècades del segle XX. És per això que proposem analitzar la intervenció de la pràctica curatorial en un àmbit d'especial actualitat, l'emergència climàtica, per avaluar la capacitat d'articular dispositius espacials que activin diàlegs entre pràctiques artístiques que estan treballant en la qüestió.

Aquest treball exposa els resultats d'una experiència curatorial duta a terme al festival Ars Electronica 2019 (Linz, Àustria), que és l'esdeveniment internacional de referència a l'àmbit de l'art i les noves tecnologies. La temàtica abordada va ser el canvi climàtic i la manera com les pràctiques del bioart poden contribuir no només al diagnòstic del problema sinó també a la possibilitat de la seva intervenció. La proposta curatorial va comprendre dues parts principals: primer, una mostra titulada *Postnature. The Future is Present* (Fig. 1), que va acollir obres de l'artista eslovena Maja Smrekar, l'artista argentí Joaquín Fargas, l'artista nord-americà Brandon Bellengée i el col·lectiu artístic Quimera Rosa; segon, una taula rodona titulada *Art Science for Ecology*, moderada per Tatiana Kourochkina i amb la intervenció de l'autor d'aquesta comunicació, juntament amb Maja Smrekar i Joaquín Fargas. (Fig. 2)

FIGURA 1. Vista general de la mostra *Postnature. Future is Present* (curador: Daniel López del Rincón). *Ars Electronica Galleries 2019, Linz, Àustria.*



Font: Fundació Quo Artis (Claudia Machuca)

La rellevància d'aquest treball se sustenta en un anàlisi doble de l'experiència curatorial duta a terme, a tres nivells: discursiu, establint els marcs de referència que situen el projecte; i material, recollint les potències de les pràctiques artístiques escollides. En el primer pla, abordem la noció de Postnaturalesa, que expliquem en diàleg amb els discursos de l'Antropocè i que ens permet situar les esferes del que és natural i artificial com a entitats inseparables, com a base per tematitzar i problematitzar la responsabilitat del que és humà esdevenir natural. En el segon pla, analitzem la selecció de pràctiques artístiques de manera individual però també en relació amb el moviment artístic del bioart, per identificar potències i desplaçaments respecte a aquest.

FIGURA 2. Taula Rodona “Art&Science for Ecology”. 6 de setembre de 2019. Moderada per Tatiana Kourochkina. Participants: Maja Smrekar, Joaquín Fargas i Daniel López del Rincón.



Font: Fundació Quo Artis (Claudia Machuca)

La rellevància del bioart com a manifestació artística propícia per l’anàlisi de pràctiques que es relacionen amb l’anàlisi i intervenció en aspectes relacionats amb l’emergència climàtica, no és directament evident. De fet, el bioart no implica, en si mateix, una orientació reivindicativa o una finalitat crítica, sinó que designa pràctiques artístiques que es relacionen, d’una manera o altra, amb la biologia i la tecnologia. És per això que plantejem una definició operativa del bioart, a tres nivells: una definició historicoartística, biopolítica i transbiològica.

En el primer aspecte, entenem que s’ha de tenir en compte la singularitat del bioart com a moviment artístic que compta amb la seva història, que es remuntaria a les primeres dècades del segle XX i que hauria travessat quatre fases principals: la dels precedents (amb Edward Steichen i Salvador Dalí) que abastaria fins la dècada dels setanta del segle XX; la dels iniciadors (Joe Davis o Kevin Clarke) durant la dècada dels vuitanta; la de la generació que va projectar el bioart als espais del *mainstream* de l’art i les noves tecnologies (Eduardo Kac, George Ges-

sert, Tissue Culture & Art, Marta de Menezes, Joaquín Fargas) a la dècada dels noranta i primers anys del segle XXI; i finalment, la de la generalització del bioart en el sistema de l'art i l'aparició de tendències obertament crítiques amb els desenvolupaments biotecnològics (Critical Art Ensemble, Heath Bunting, Brandon Ballengée, Heather Dewey-Hagborg) (López del Rincón, 2015, p. 41-142).

En el segon aspecte, considerem que el bioart es pot entendre com a una eina de desvetllament dels mecanisme de poder i control que s'exerceixen sobre la vida:

Si Foucault entendió la biopolítica como formas disciplinarias de la biología de optimización, coerción y control, entonces el bioarte se organiza en torno a la vo-luntad de desviar, descarrilar y desvelar estos regímenes de dominación y sistemas para gestionar la vida (Kirksey y Helmreich, 2010, p. 557).

En el tercer aspecte, el bioart contribueix a pensar noves maneres d'estar al món, generar-lo i establir relacions, a través de moltes pràctiques artístiques contemporànies, que han trobat un model per pensar des d'un altre lloc i d'altres maneres, el col·lapse ecològic. Halberstam se serveix de la noció de “transbiologia” per designar aquest tipus de comprensió de la biologia (Halberstam, 2011, p. 42-43).

Entenem el bioart, en definitiva, com a pràctica artística que tematitza i problematitza les relacions entre naturalesa i tecnociència constitueix un marc adequat per afegir a la equació la reflexió sobre la tecnologia i les seves complexitats ideològiques. Proposem analitzar l'emergència climàtica a través d'una selecció de pràctiques artístiques emmarcades en l'exposició que és motiu de l'anàlisi, entenent-les no com objectes estètics (o no només) sinó com a formes de protesta i de proposta, de diagnòstic i de projecte afirmatiu.

2. OBJECTIUS

Els objectius d'aquest treball parteixen d'unes condicions particulars, que són les de l'emergència climàtica o, dit d'una altra manera, la d'una relació crítica entre l'ésser humà i la natura. Aquest constitueix

el lloc d'enunciació del projecte presentat, és a dir, el que ha condicionat els objectius, la selecció la metodologia i la resta d'aspectes.

Des d'aquest plantejament, l'objectiu principal del treball és establir un marc teòric pertinent que permeti relacionar les condicions de l'emergència climàtica amb determinades pràctiques del bioart, per tal que aquestes permetin articular-se no només com a eines de diagnosi de la realitat sinó també com a proposta de maneres d'articular-la.

Per desenvolupar aquest objectiu es planteja l'anàlisi de la mostra *Postnature. The Future is Present*, realitzada al festival Ars Electronica l'any 2019, juntament amb les pràctiques artístiques que va acollir.

3. METODOLOGIA

El marc de referència de la nostra metodologia té a veure amb una reflexió sobre la pròpia Història de l'Art i la seva capacitat de relacionar-se amb la natura, i també amb el camp d'estudi d'aquesta exposició, que és el bioart o, en altres paraules, les relacions entre art, biologia i tecnologia.

Pel que fa al primer aspecte, cal plantejar la pregunta per la mateixa definició de "natura" o, més ben dit, pel que el terme "natura" designa. La resposta assegura el bitllet d'anada a un univers conceptual per al qual no n'hi ha prou amb una sola disciplina per adonar-ne tots els significats. La naturalesa és patrimoni de ciències i humanitats i, en cadascun dels contextos discursius i disciplinaris en què se la invoca adquireix connotacions i formes molt variades. La naturalesa revela facetes diferents si se la interroga des de la física, la geologia, l'astronomia, la biologia, la filosofia, la psicologia i, sens dubte, les arts. La naturalesa designa elements naturals, entitats de caràcter material com ara muntanyes o arbres, aigua o animals. Es tracta de la dimensió objectual de la natura, que és una de les evocacions més immediates de l'imaginari natural. Però "naturalesa" també remet a lògiques naturals, dinàmiques com el creixement, l'energia o la transformació. La naturalesa té la capacitat intrínseca de transformar-se i això és, de fet, una de les seves característiques principals.

Per què referir-nos a aquesta realitat en termes de “Postnaturalesa”? Quin paper exerceix l'ésser humà en la conformació d'una era postnatural? És una realitat recent o, per contra, una realitat antiga que rep un nom nou? Quines connotacions adquireix un terme com aquest en el moment actual? Quines urgències i alarmes detona? Quins imaginaris i pràctiques utòpiques obre? Com es relaciona la pràctica artística contemporània amb aquesta noció en crisi?

Resulta fonamental, des del punt de vista disciplinar de la Història de l'Art, que és l'enfocament del present text, recórrer als mateixos plantejaments del fundador de la disciplina, J. J. Winckelmann, qui sostenia que certes bel·leses ideals de la natura es produeixen a partir d'imatges traçades per l'intel·lecte” (Winckelmann, 1987, p. 15)

Probablement no hi ha un personatge que encarni millor la Història de l'Art que Johann J. Winckelmann. A ell se li atribueix el naixement de la disciplina al segle XVIII i l'intent d'establir un mètode historicoartístic. Per això resulta interessant atendre el que pensava sobre la natura per reparar, com diu la cita que encapçala aquest text, que en la seva opinió, la natura és una cosa mental, tant com a bell i perfecte, com si la natura pogués escindir-se de si mateixa, de la seva materialitat, existint, abans, com a ideal.

Sobre el convenciment que l'art (que comparteix alguna cosa més que la seva arrel amb la paraula artifici) podia arribar a millorar a la mateixa naturalesa, apropant-la més a si mateixa, al seu ideal, es van construir alguns dels fonaments més sòlids del art occidental, entès no més com a imitació, sinó com a perfeccionament de la naturalesa. No en va, el mateix Winckelmann anhelava saber “fins a quin punt la naturalesa més bella pot, tan audaç com sàviament, elevar-se per sobre de si mateixa” (Winckelmann, 1987, p. 29.). Un art capaç d'embellir la mateixa naturalesa, de maquillar-la i elevar-la, un art que acabaria convertint-se, com si es tractés del món al revés, en model de la natura. Això, si més no, proclamava Oscar Wilde quan lamentava que l'art del seu temps, el segle del realisme, estava perdent la seva noble capacitat de mentir (1898).

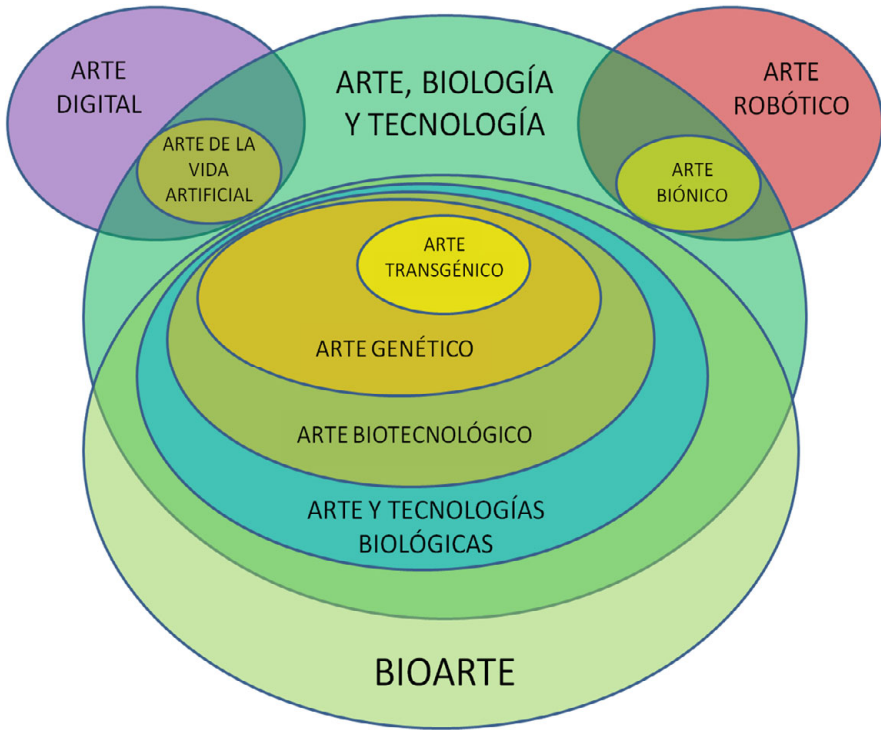
Les premisses de Winckelmann són d'una vigència feridora, i no és difícil identificar actualment, com la imatge (l'ideal, el cànon, el simulacre, l'espectacle, la norma, el bell...) no és sinó el referent de la realitat. Si, seguint Winckelmann, “la nostra naturalesa no produirà fàcilment un cos tan perfecte com el d'Antinous Admirandus” (Winckelmann, 1987, p. 29). Sembla clar que, però, podem obligar-la a això.

Les paraules de Winckelmann es poden rellegir a la llum d'una obra com *Untitled (Your gaze hits the side of my face)* de Barbara Kruger. Aquesta relectura diferida revela el caràcter ideològic implícit de l'ideal que, convertit en mirada, esculpeix literalment la material corporal. Per descomptat que la serenitat del rostre de la fotografia, juntament amb la seva suavitat marmòria, ens recorda aquesta “serena grandesa”, qualitat que Winckelmann reservava a les obres gregues, que es contraposa a l'agressivitat de la mirada que, literalment, “esculpeix ” els cossos, aconseguint que aquests elevin la seva naturalitat més vulgar a la categoria de Natura ideal.

La relació (crítica) entre Art i Natura va ser el nucli de l'exposició presentada entenent que incorpora un component inherentment problemàtic, tal com acabem d'exemplificar parcialment amb els exemples de Winckelmann i Kruger. Quins sentits té reflexionar sobre la Natura actualment i quin paper pot tenir l'art en aquest context?

Pel que fa al segon aspecte, el del camp d'estudi, cal plantejar uns aclariments envers els límits del bioart i els diversos àmbits que abasta el context de relacions entre art, biologia i tecnologia, tal com es pot apreciar al gràfic següent: (Fig. 3)

FIGURA 3. Esquema organitzatiu dels àmbits artístics implicats en el creuament d'art, biologia i tecnologia



Font: López del Rincón, D. Bioarte. Arte y vida en la era de la biotecnología (Akal, 2015, p. 14)

En primer lloc, el Bioart pròpiament dit, una de les manifestacions concretes del qual més cèlebres és l'Art Genètic, tot i que existeixen també altres tècniques no genètiques que també s'utilitzen amb fins artístics, des del cultiu cel·lular i de microorganismes a l'electroforesi de gel, passant per l'enginyeria tissular, per citar exemples diferents.

En segon lloc, l'art robòtic, consistent en la producció de màquines autònomes completament artificials i que es relaciona amb la biologia per mitjà de la “imitació”, ja sigui d'aparences o de modes de funcionament. Una de les branques més interessants per al tema que ens ocupa és l'Art Biònic, és a dir, aquell en què es relacionen biologia i tecnologia per mitjà de la creació de pròtesis electromecàniques, hibridades amb el cos.

En tercer lloc, l'Art de la Vida Artificial, que, entenent la vida en termes de codi, és capaç de reproduir-ne el funcionament per mitjans informàtics. La vida es concep no tant en termes materials (amb una base material orgànica), com en termes estructurals (com un programari), que no requereixen un fonament basat en el carboni.

Creiem, però, que més enllà del bioart, l'art contemporani planteja relacions entre art i natura que van més enllà d'aquest àmbit biotecnològic i que és important també considerar en termes teòrics per tal d'afavorir relacions entre les manifestacions del bioart (associades a l'art tecnològic) i les de manifestacions com el Land Art (associades a l'art contemporani canònic). Certament, a la historiografia de l'art contemporani s'ha establert una escissió salomònica, que distingeix entre "l'art tecnològic" (s'entén, el que utilitza noves tecnologies) i l'art contemporani (s'entén, l'art contemporani que no ho fa). La reivindicació de la "vitalitat" de la naturalesa, l'advertiment sobre el caràcter ideològic dels discursos naturals, l'èmfasi en el poder legitimador del discurs científic, serien exemples d'aspectes que travessen totes les obres de l'exposició generant diàlegs al marge de la adscripció tecnològica.

4. RESULTATS

El resultat de tot aquest projecte va ser la materialització d'un projecte curatorial desenvolupat en el marc del festival Ars Electronica 2019, finançat per la Fundació d'Art i Ciència Quo Artis. La mostra va comprendre la producció artística de tres artistes i un col·lectiu artístic.

Cadascun dels projectes artístics exposats partien d'unes preguntes a les quals consideràvem que la pràctica artística podia donar resposta o, com a mínim, donar entitat per contribuir al debat sobre la natura com a entitat crítica. A continuació desenvolupem aquests quatre àmbits expositius:

4.1. ESTÈTIQUES RESTITUTIVES: BRANDON BALLENGÉE.

La pregunta principal que volíem posar a dialogar amb el projecte de Brandon Ballengée, *Species Reclamation via a Non-linear Genetic Timeline: An Attempted Hymenochirus Curtipes Model Induced by*

Controlled Breeding (1998-2006) (Figs. 4 i 5) va ser la següent: Com ens relacionem amb una obra en la que l'artista assegura que ha recuperat, de manera artificial, a un granota que es considerava extingida?

FIGURA 4. *Brandon Ballengée, Species Reclamation via a Non-linear Genetic Timeline: An Attempted Hymenochirus Curtipes Model Induced by Controlled Breeding (1998-2006)*



Font: <https://ars.electronica.art> / Crèdit: Brandon Ballengée

Sobre aquesta pregunta, vàrem plantejar-ne altres de caràcter complementari, com les que segueixen: Quins han estat els mitjans que ha utilitzat l'artista per desenvolupar aquest treball? Quina és la responsabilitat humana quan pensem l'extinció i quin sentit té, aleshores, que el mateix humà en sigui el salvador? Podem ser botxins i salvadors de la mateixa criatura? Quin marc ètic genera aquesta proposta? Quins valors sostenen les relacions entre humans i no-humans i quin valor té l'antropocentrisme en tot això? Quin ha de ser el rol de l'artista en un món marcat per l'extinció i desaparició d'espècies?

L'obra de Brandon Ballengée comprèn un procediment de cria i selecció d'un tipus de granota particular que habitava determinades zones d'Àfrica i que es considera extingida com a resultat dels processos de colonització del continent. L'artista treballa amb diferents tipus de granotes emparentades amb la granota desapareguda per tal de generar, mitjançant un procés selectiu dels espècimens més propers a l'original, per tal d'obtenir-ne un "producte" final, que es troba a mg camí entre

l'espècimen natural i l'artefacte, un simulacre, ja que només s'assembla a l'espècie salvatge, ja que s'ha obtingut mitjançant procediments artificials.

FIGURA 5. Vista del projecte instal·lat a la mostra *Postnature. Future is Present* Ars Electronica Galleries 2019



Font: Fundació Quo Artis (Claudia Machuca)

4.2. ESTÈTIQUES DE LA CURA: JOAQUÍN FARGAS.

La pregunta principal que volíem posar en diàleg amb els projectes de Joaquín Fargas, *Proyecto Biosfera* y *Utopia* (2006 /2011-2019) (Fig. 6) va ser la següent: Com ens relacionem amb la vida, i com activem la nostra responsabilitat en la cura i en la mort de la natura en el context d'un planeta ferit?

Sobre aquesta base, vàrem plantejar-ne altres de caràcter complementari, com les que segueixen: Podríem entendre aquestes esferes, el que a dins succeeix i les cures que hem de realitzar com a un sucedani de la nostra relació amb el planeta? Com em relaciono amb aquesta esfera, quines necessitats planteja i quines emocions em genera?

FIGURA 6. Vista del projecte instal·lat a la mostra *Postnature. Future is Present* Ars Electronica Galleries 2019



Font: Fundació Quo Artis (Claudia Machuca)

FIGURA 7. Detall d'una de les biosferes del *Proyecto Biosfera* (2006).



Font: Fundació Quo Artis (Claudia Machuca)

El *projecte Biosfera* (Fig. 7) es materialitza en una instal·lació de diverses esferes transparents completament aïllades, que són una representació del nostre planeta a una petita escala. En l'interior d'aquestes

esferes trobem aigua, plantes i microorganismes, un ecosistema que generen les condicions interiors perquè l'obra pugui desenvolupar-se. Només necessita les condicions lumíniques propícies perquè pugui viure i és per això que és una obra que es basada en la dependència, no només de l'entorn sinó també de les persones responsables de l'obra ja sigui l'artista, el comissari o els responsables de la sala.

De manera complementària, aquesta obra es va acompanyar del projecte *Utopía* (2011-2019), tot un conjunt de *photoframes* realitzats al voltant de la reflexió sobre el canvi climàtic, amb motiu d'uns dispositius robòtics que l'artista va realitzar pensant en l'escalfament global: *Don Quijote contra el cambio climático* va consistir en la instal·lació d'uns molins de vent pensats per ser instal·lats als casquets polars per refredar-los; *Glaciator* és un prototip de robot, dissenyat perquè pugui, amb les seves petjades, contribuir a compactar el sòl de gel, per garantir la seva preservació; *Rabdomante* és un robot que pot captar energia del sol i també humitat de l'atmosfera per generar aigua reutilitzable.

4.3. ESTÈTIQUES DE SUPERVIVÈNCIA

La pregunta principal que volíem posar a dialogar amb el projecte de - (Figs. 8 i 9) era la següent: Com habitar en un planeta en col·lapse?

Sobre aquesta base, vàrem plantejar-ne altres de caràcter complementari, com les que segueixen: Què ens ha portat a aquesta situació de Col·lapse? Com aprendrem a viure en aquest planeta ferit? Com ens interpel·la aquest kit que ha dissenyat l'artista per a sobreviure? Quina diferència existeix entre “viure” i “sobreviure”? Quins artefactes haurem de dissenyar per adaptar-nos a un context hostil? Quin sentit té canalitzar els esforços en generar dispositius d'adaptació de futur en comptes de generar les condicions de prevenció per minimitzar els danys sobre el planeta en el present?

FIGURA 8. Maja Smrekar *Survival Kit for the Anthropocene – Trailer* (2015)



Font: Borut Peterlin Production: Aksioma – Institute for Contemporary Art, Ljubljana, 2015 (SI).

FIGURA 9. Vista del projecte instal·lat a la mostra *Postnature. Future is Present* Ars Electronica Galleries 2019



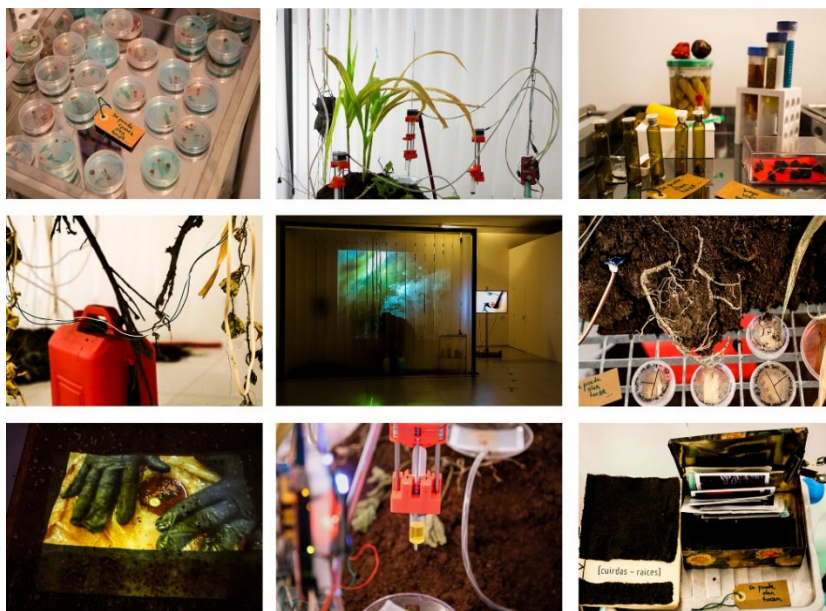
Font: Fundació Quo Artis (Claudia Machuca)

Survival Kit for the Anthropocene és un projecte que compren el disseny (amb la seva documentació) i realització d'un dispositiu de supervivència portable que s'exposava a la sala expositiva juntament amb un vídeo explicatiu i demostratiu per explicar les seves funcions, que comprenen la recol·lecció d'aigua, la protecció solar o els estris de pesca i caça. L'estètica del dispositiu connecta amb el folklore eslovè i alhora que és una solució constitueix una crítica paròdica de la manera en la qual el capitalisme enfronta el problema ecològic, mitjançant la realització de "solucions" i productes per adaptar-se, en comptes de qüestionar les pròpies premisses que porten al problema.

4.4. ESTÈTIQUES ESPECULATIVES

La pregunta principal que volíem posar a dialogar amb el projecte de Quimera Rosa *Trans*Plant: Connecting with Mycorrhiza Intranet [edible version]* (2017-2019) (Figs. 10 i 11) va ser la següent: Com ens relacionem amb les ruïnes d'un planeta que col·lapsar el 2024, quan es van esgotar els seus recursos, i que s'anomena planeta Terra?

FIGURA 11. Quimera Rosa, *Trans*Plant: Connecting with Mycorrhiza Intranet*, 2017.



Font: Etopia. Centro de Arte y tecnologia (Saragossa).

FIGURA 11. Vista del projecte instal·lat a la mostra *Postnature. Future is Present Ars Electronica Galleries 2019*



Font: Fundació Quo Artis (Claudia Machuca)

Sobre aquesta base, vàrem plantejar-ne altres de caràcter complementari, com les que segueixen: Què pot aportar l'especulació a la reflexió sobre l'emergència climàtica? Com pot interpel·lar al present i mobilitzar a l'acció? Quina responsabilitat assignem a l'ésser humà i a les seves maneres d'habitar al món i com podem buscar alternatives? Podrien les relacions interespecie ser una alternativa a l'antropocentrisme que és part del problema?

Tal i com ens diuen les mateixes artistes del col·lectiu Quimera Rosa, el que trobem a la sala expositiva són les restes arqueològiques del planeta Terra després del col·lapse, que es va produir el 2024:

8 de març de 2024. S'han esgotat els recursos anuals de la Terra. Es necessitarien 4 planetes per a satisfer el consum humà. Des d'una xarxa virtual privada de la segona Internet, un grup de biohaquers, QR*3, decideix intentar connectar-se amb una xarxa composta per una simbiosi entre arrels i fongs, la micorriza, a través de la qual el món de les plantes terrestres es comunica. Alguns membres d'aquest grup van morir com a conseqüència d'una molècula desconeguda. No se sap res de la resta del grup. O molt poc ...

L'especulació de futurs ens permet relacionar-nos amb les conseqüències dels modes de vida actuals. D'aquesta manera l'especulació no es converteix en una fugida del present, sinó el contrari: la projecció realista del present que ens permet fer-nos conscients de les implicacions del model actual de relació amb el planeta.

5. DISCUSIÓ

Les fronteres que es varen intentar traspasar amb aquesta exposició no van ser exclusivament disciplinàries sinó també temporals. Els diàlegs entre art i naturalesa no són patrimoni exclusiu del moment contemporani, malgrat que a la nostra època han adquirit un valor prominent, ja sigui per la urgència ecològica o per la necessitat d'elaborar críticament els radicals desenvolupaments de la biotecnologia actual.

La relació entre art i naturalesa és una de les medul·les espinals de la Història de l'Art. Un repàs per qualsevol de les fites artístiques incorporades a qualsevol recopilació històrica, des de les representacions prehistòriques fins a les intervencions contemporànies al territori, passant per la representació del cos a l'Antiguitat o la pintura de gènere, serviria com a exemple.

Quin valor té l'art del passat al present? Quines relacions discursives es generen entre l'art de diferents moments? Què pot aportar l'estudi de l'art a la història? Quines contribucions metodològiques fa la Història de l'Art a la comparació no jeràrquica d'obres de diferents períodes?

Si tradicionalment la Ciència s'ha definit en termes metodològics (el mètode científic), no sembla que aquest aspecte s'hagi plantejat de manera explícita en l'àmbit artístic. Què singularitza des d'aquest punt de vista l'Art, davant de la Ciència? Peter Weibel (1998) situa els esforços per establir un mètode artístic al Renaixement i, posteriorment, a la fundació de la disciplina de l'Estètica al segle XVIII . El panorama artístic presentaria, a diferència de la suposada unitat del mètode científic, una pluralitat de mètodes simultanis. És cert que a la Ciència, com a l'Art, s'han succeït diversos paradigmes al llarg de la seva història. La pluralitat de mètodes és, doncs, un tret en comú entre ciències i arts. El matís rau en el valor atorgat al passat en arts i ciències: a la

ciència hi ha una certa tendència al reemplaçament d'un paradigma per un altre (Kuhn, 2006), mentre que a les arts hi ha una tendència a la coexistència d'aproximacions, així com a la consideració dels seus objectes d'estudi des d'un punt de vista històric. Certament el valor que per a un historiador de l'art té Fídies o Policlet no és el mateix que per a un biòleg té Galè. En el primer cas, les escultures de l'antiguitat constitueixen un paradigma artístic, digne de ser estudiat i amb la mateixa rellevància que qualsevol manifestació contemporània: no hi ha, en aquest sentit, jerarquia de valor entre èpoques històriques. En el segon cas, el valor de Galè és pràcticament anecdòtic, ja que els seus postulats es consideren superats, per plantejaments més actuals que han substituït els anteriors: hi ha, en aquest cas, una jerarquia de valor entre èpoques històriques.

6. CONCLUSIONS

Després dels diversos anys que han passat des de l'experiència curatorial a Ars Electronica, amb la mostra "Postnature. The Future is Present" podem recollir diverses conclusions.

De manera general, es confirma la validesa de la noció de Posnatura, entesa com un espai material i discursiu en el qual pensar i actuar les relacions crítiques entre la natura i l'ésser humà. Aquesta noció permet, a més, activar potències de determinades pràctiques artístiques articulants relacions entre elles i ressituant el valor de la pràctica artística com a eina d'intervenció activista.

De la mateixa manera es posa en evidència la importància d'establir vincles i sinèrgies entre diferents àmbits, competències i llenguatges. En aquest cas, no només l'esmentat vincle entre art i activisme, sinó també l'aliança de tot això amb la Història de l'Art com a disciplina que pot activar discursos. En aquest sentit és especialment important la reflexió sobre el patrimoni de discursos i reflexions que trobem a la Història de l'Art envers les relacions entre art i natura, que no acostumen a posar-se de relleu en l'anàlisi de les pràctiques del bioart, tot i que des d'un punt de vista conceptual, són molt vàlides.

Per últim resulta important assenyalar la importància de la pràctica curatorial com a agent no només del sistema del art sinó també del debat social. La pràctica curatorial, com a llenguatge de l'espai i l'experiència permet activar diàlegs espacials entre manifestacions artístiques però, sobretot, diàlegs amb el públic basats en l'experiència i els afectes.

7. AGRAÏMENTS

Aquest treball s'ha desenvolupat en el marc del projecte TEIDE – *Temporalidades de Emergencia. Imaginarios, Diagnósticos y Ecológicas* (PID2020-120564GA-I00 / AEI / 10.13039/501100011033) i *TARCOP-temporalitats: Arts, Comunicació i Pensament* (2021SGR00245).

La mostra de la que és objecte el treball ha estat comissionada per la Fundació Quo Artis d'Art i Ciència.

8. REFERÈNCIES

- Halberstam, J. (2018). El arte queer del fracaso. Egales
- Kirksey, S. E. & Helmreich, S. (2010). The Emergence of Multispecies Ethnography. *Cultural anthropology*, 25(4), 545-576.
<https://doi.org/10.1111/j.1548-1360.2010.01069.x>
- Kuhn, T. S. (2006). La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de Cultura Económica.
- López del Rincón, D. (2015). Bioarte. Arte y vida en la era de la biotecnología. Akal
- Weibel, P. (1998). The Unreasonable Effectiveness of the Methodological Coverage of Art and Science. C. Sommerer i L. Mignonneau. *Art@Science*. Springer.
- Wilde, O. (2013). La decadencia de la mentira. Siruela.
- Winckelmann, J. J. (1987). Reflexiones sobre la imitación del arte griego en la pintura y la escultura. Nexos.

MURALES URBANOS: CUANDO EL MUSEO SE TRASLADA A LA CALLE

ANDREA FERNÁNDEZ ARCOS

Escuela Sup. de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Galicia

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se han multiplicado los grandes murales pintados en los paramentos exteriores de los inmuebles. Imágenes de todo tipo se plasman utilizando los edificios como si de un lienzo se tratase, transformando así las calles en una suerte de museos al aire libre, por donde las personas transitan haciendo su vida rutinaria entre pinturas de variada temática y dimensión.

No se trata de una corriente artística novedosa, pero sí aporta un matiz diferente la cantidad de murales que se realizan en la actualidad, interesándose por este fenómeno localidades de todo tipo en todo el mundo. Así, es fácil observar estas obras en capitales, ciudades de distinto tamaño e incluso núcleos de población del rural. Por poner algunos ejemplos concretos que ilustren esta diversidad podemos mencionar a Nueva York, ciudad de unos 20 millones de habitantes, a Valparaíso, ciudad chilena de casi 300000, o entornos rurales como Castro Caldelas, población de Ourense, en España, con poco más de 1000 habitantes.

La localización en exterior es un emplazamiento inusual para una pintura, pues por su naturaleza existen variados agentes de alteración que afectarán de forma inevitable a su conservación. Por tanto, cabe esperar que existan una serie de factores que inviten a artistas o promotores de todo el mundo a situar estas enormes pinturas en esta ubicación concreta. Este congreso ha sido una oportunidad para compartir y debatir estas cuestiones.

2. OBJETIVOS

Los factores propios del entorno en el que se encuentran estos grandes murales tales como la luz, el agua (ya sea ambiental o en forma de lluvia), las variaciones de temperatura, la contaminación, las lesiones provocadas por el ser humano, el daño o el fuego, entre otros, afectan a la capa de pintura de forma muchas veces inevitable, provocando un deterioro en un plazo de tiempo relativamente corto, por lo que estas paredes no parecen, a priori, un soporte adecuado si la conservación de la obra es un factor de importancia para el creador o patrocinadores de la pieza, como podría considerarse obvio dada la cantidad de recursos que se invierten en su elaboración.

Con esta premisa y en vista del gran número de murales que se pintan a diario en todo el mundo, este texto pretende explorar las principales motivaciones que determinan la creación de estas obras en un lugar tan desafortunado en términos de conservación.

3. METODOLOGÍA

Recibimos de Elena García Gayo la definición de muralismo contemporáneo como aquellas obras creadas de forma autorizada y financiada, en las que el diseño se ha escogido o aceptado para ser pintado en una ubicación a la intemperie (García Gayo, 2016).

Para conocer las motivaciones que despiertan el interés de situar una obra pictórica en plena calle, como el ejemplo compartido en la Figura 1, se realiza este análisis del fenómeno muralista centrando la atención en los murales pintados de forma autorizada en España, explicando las motivaciones de artistas, mecenas o administraciones para dar a luz estas monumentales pinturas, con el apoyo de ejemplos para cada caso.

FIGURA 1. Mural ‘Cariátides’, obra de Miguel Peralta y Cestola na cachola creada en Pontevedra en 2022.



Fuente: Fotografía propia.

4. RESULTADOS

Contra el horror urbanístico, un museo gratis sin paredes ni techo, a cielo abierto; un laboratorio de expresión, un instrumento de interacción sin intermediarios en una sociedad que descubre que las reglas de la comunicación cambiaron. Contra la mediocridad de la arquitectura que estropea su entorno, la calle y la pared como un gran lienzo regenerador. Y donde antes había blanco enmohecido o recebo descascarillado, hay ahora luz y forma color; donde antes amenazaban grises, degradados espacios en desuso, ahora el arte invita al gozo, pero también a la reacción del peatón.

Así resume Xurxo Chapela (2016. p 11) el objetivo de los muros creados en Carballo (A Coruña) en el Festival Derrubando Muros con Pin-

tura¹. En las palabras de Chapela encontramos uno de los motivos que dan pie a la creación de estos murales: creados -contra todo criterio vinculado a la conservación- en el exterior de los inmuebles y no en su interior, su objetivo es contribuir a paliar el feísmo urbanístico, que es una consecuencia del crecimiento desordenado de muchas ciudades.

Palomares define el feísmo como una consecuencia estética que se puede detectar en objetos concretos, en arquitecturas o que se puede extender de forma amplia al paisaje, ya sea urbano o rural. En los dos últimos casos, que son los que interesan a este análisis, el feísmo se evidenciaría en forma de ruina, construcciones inacabadas u obsoletas y en la repetición a gran escala de los fenómenos anteriores, normalmente por falta de planificación u ordenación (Palomares 2017).

Las medianeras de los edificios son aquellos muros de los inmuebles que quedan a la vista mientras no se construye el edificio adyacente, a veces durante muchos años, o bien el edificio no se llega finalmente a construir; también puede ocurrir que las medianeras queden parcialmente expuestas porque el edificio anexo no sea de la misma altura. En su condición de paramentos secundarios o expuestos de forma transitoria no suelen recibir unos acabados estéticos semejante al de las fachadas, e incluso su mantenimiento puede ser menos exigente. De este modo, su número y aspecto descuidado se convierten entonces en una de las características del ‘feísmo’, por lo que estos elementos son uno de los soportes elegidos de forma preferente en la creación de murales.

Otro de los motivos observados en la creación de estas pinturas es la elaboración de nuevas capas culturales en una localidad: al conjunto de valores que tenga el patrimonio local se sumaría este nuevo estrato de arte contemporáneo. García Gayo recoge las etapas en que se clasifica el arte producido en los entornos públicos: Proto arte urbano, Arte urbano, Intervenciones contemporáneas y Muralismo Urbano, el asunto del que se ocupa este texto (García Gayo 2016). Entendiendo entonces esta tipología de arte como una fase más del arte urbano, con frecuencia se organizan en paralelo iniciativas artísticas tales como talleres de

¹ Carballo es una localidad de la provincia de A Coruña que cuenta desde 2013 con un festival que anualmente suma nuevos murales a las paredes de la ciudad.

pintura con spray o de iniciación al muralismo que invitan a la sociedad a conocer de forma más activa esta modalidad (Figura 2) o incluso se asocian a eventos propios de la cultura urbana de otras especialidades, como música o deporte.

FIGURA 2. *Artistas participantes en la II Batalla mural celebrada en paralelo a la III Jornada de Arte Urbano y el Taller de Arte Urbano en Vigo, en 2020, en el marco del Festival Vigo Cidade de cor.*



Fuente: Fotografía propia.

Estas imágenes que se incorporan al patrimonio local provocan que el turismo analice sus atractivos desde una nueva perspectiva, y se observa que este sector apuesta con fuerza por estos nuevos niveles de riqueza cultural: ya es habitual que desde los departamentos responsables del turismo de algunos ayuntamientos se promuevan visitas ligadas a recorridos de murales, como paseos con guías o rutas en autobús, generando un impacto positivo en términos económicos. Además, la posibilidad de ubicar los murales en diversas localizaciones de una misma ciudad

permite dispersar los intereses turísticos, creando puntos de atracción en zonas que tradicionalmente habían sido ignoradas por el turismo.

Otro de los fines de los murales creados en paramentos exteriores es especialmente ambicioso pues aspira a la obtención de mejoras en el plano social. Por tanto, se trata en este caso de una iniciativa asociada a barrios degradados en los que la mejora estética obtenida de forma primaria con la pintura invita a la reocupación de los espacios por sus propios vecinos y, de forma secundaria, es posible optar a otros beneficios, como todos aquellos derivados de la atracción de visitantes. Arcadi Poch, comisario del festival Cromático Mural Fest, en Cambre (Galicia), justifica así uno de los objetivos de ese evento, apuntando a estos beneficios y recordando que en Filadelfia existe un retorno de 7,5 dólares por cada dólar invertido en la creación de murales (Vázquez, 2021). Un caso muy destacado en España se encuentra en el barrio de Canido, en Ferrol, que ha conseguido unas importantes mejoras en los poco más de 10 años de vida del Festival Meninas de Canido, iniciado por los propios vecinos (Fidalgo Casares, 2023).

El tamaño de estas obras favorece que se pueda organizar un proyecto colaborativo en el que participen un cierto número de personas en la elaboración de una misma obra, buscando como un objetivo más la interacción y cohesión social secundarias a la creación de la pintura. ASMUVI, Asociación de Mujeres de Villafranca (Navarra), buscaba este beneficio con su participación en el 31330 Art Festival, festival de arte urbano de Villafranca, mediante la creación de un mural colaborativo, intercultural y multigeneracional.

En ocasiones, detrás de la creación de un mural está la previsión de obtener un beneficio ligado a la propia práctica artística que se dará en las personas que participan en la ejecución. Es un objetivo perseguido por la Fundación Igualarte a través de la participación de personas con diversidad funcional de su asociación en la creación de murales, entre otros proyectos artísticos.

Ya determinados los objetivos, para realizar el proyecto es preciso contactar con artistas que se hagan cargo de la creación. Se contacta entonces con artistas que pueden trabajar solos, pese a la dimensión de

la pintura, valiéndose de medios auxiliares tales como grúas o plataformas elevadoras para alcanzar toda la superficie a cubrir. A veces se trata de equipos de creadores que se asocian de forma puntual, como el caso Pow One y Prime Asten para la obra de homenaje al Marisquiño, el festival de deporte y cultura urbana que se celebra anualmente en Vigo para el Festival de arte urbano que organiza esta ciudad, o artistas que trabajan de forma estable bajo un nombre común, como Boa Mistura o Proyecto Ewa. Pero también es frecuente, sobre todo si el mural tiene un trasfondo social, que participe gente de la comunidad próxima al lugar donde estará instalado el mural. Esta participación puede ser en la elaboración del diseño, con reuniones previas en las que se discutan detalles del proyecto o colaboraciones en la fase de ejecución. Esta colaboración vinculará en mayor medida la obra a su emplazamiento.

Esta forma de trabajar es una fórmula habitual usada en centros donde exista un proyecto social, habitualmente centros escolares o juveniles en donde las personas contactadas para realizar el mural cuentan con el alumnado para el diseño y/o la realización de la pieza, haciendo de este momento de creación un proyecto artístico y social.

En noviembre de 2022 FLIPAS, Laboratorio de Culturas Urbanas, coordinó una acción con la colaboración del artista OZ Montaña y el colectivo Estudio 8, consistente en la visita al Museo del Prado acompañando a jóvenes de Villa de Vallecas (Madrid) para posteriormente realizar con ellos un mural en el que reinterpretasen aquellas obras que les hubiesen impactado. El objetivo concreto de este proyecto era la cohesión social a través de la exploración y la práctica artística empleando los códigos y técnicas propios del arte urbano (Agencia EFE, 2022).

Para elegir el lugar en el que se creará el mural, siendo autorizado, es posible optar a grandes superficies. Entonces se buscan paredes adecuadas para el diseño que se desee efectuar o, al revés, se busca un soporte apropiado para un diseño ya aprobado. A menudo se tratará de medianeras de inmuebles, como se ha visto, que además puedan verse desde distintas perspectivas y distancias. De este modo, alcanzan un gran impacto en la estética de las ciudades, que ven transformada su fisionomía con un coste discreto.

Así, se encuentran enormes murales en paramentos de inmuebles, pero en este afán de aportar un nuevo valor a las superficies de las ciudades se encuentran también interesantes piezas en diferentes espacios, inusuales, como escaleras, suelos sobre los que transitarán peatones o circulará el tráfico rodado, paredes de túneles o las columnas de un viaducto (Figura 3), por señalar tan sólo algunos ejemplos.

FIGURA 3. *Madama e galán*, mural de Alba Troiteiro en homenaje al carnaval de Cobres creado en las columnas del viaducto de la autopista A9 a su paso por Vilaboa (Pontevedra).



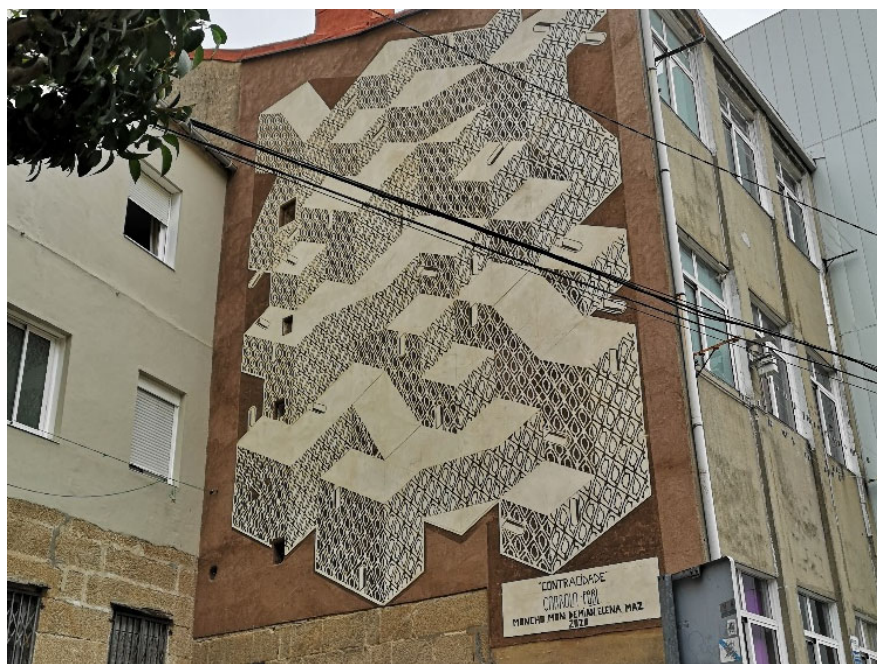
Fuente: Fotografía propia.

Una vez escogido el soporte sobre el que se pintará, es posible adecuar previamente o no la superficie en función de los medios, intereses y conocimientos técnicos de sus autores. A este respecto hay que señalar que una adecuada preparación de la superficie favorecerá la conservación del mural, aunque los creadores pueden optar deliberadamente por no hacerlo.

A continuación, se desarrolla la ejecución para la que se emplea, normalmente, pintura. Sánchez Pons (2016) ofrece un exhaustivo estudio de los materiales escogidos para ejecutar los murales en el que encuentra pintura en spray, aerosoles de esmaltes sintéticos, pinturas domésticas, pinturas alquídicas o emulsiones acuosas de resinas sintéticas. Como herramientas de aplicación se observa el spray, rodillos, brochas o pinceles.

También se observa el empleo de técnicas usadas tradicionalmente en decoración arquitectónica pero aplicadas con una visión moderna, como la técnica del esgrafiado y encalado que emplean algunos muralistas, procedimiento utilizado con frecuencia por Carola Carrot (Figura 4).

FIGURA 4. Mural de Carola Carrot creado con la técnica del esgrafiado para el festival Vigo.Cidade de cor.



Fuente: Fotografía propia.

Una de las características del arte contemporáneo es la búsqueda y experimentación de los artistas con nuevos materiales y métodos que amplían las formas de comunicación de los tradicionales, aumentando

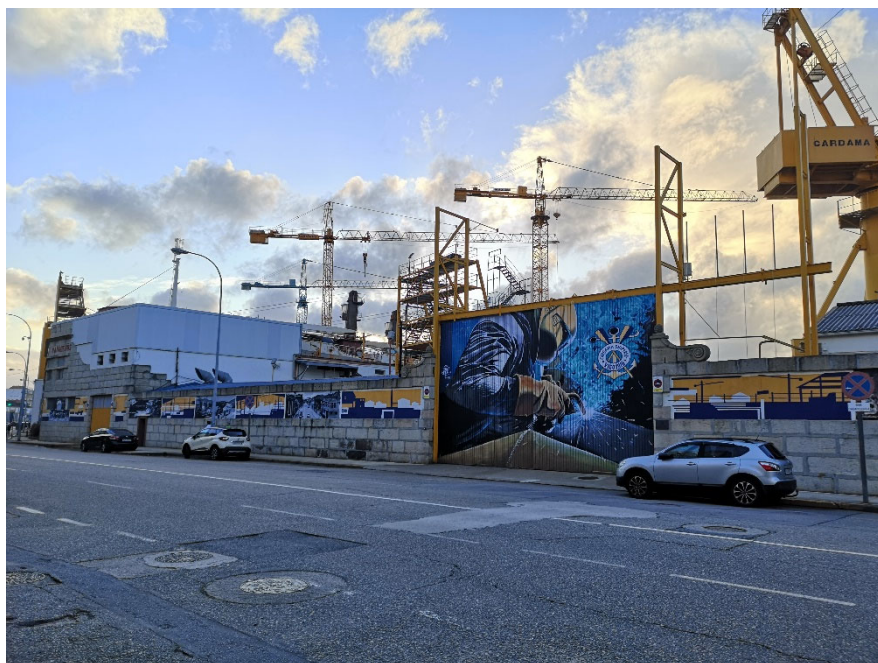
así los códigos de expresión y dotándolos en ocasiones de una carga simbólica de gran importancia para sus autores (Montorsi, 2006). Lógicamente, es posible detectar este interés también en el campo del muralismo, que ofrece ejemplos tan interesantes como la obra del artista portugués Bordalo II, quien usa materiales de deshecho para acompañar a sus creaciones de un mensaje crítico con la sociedad de consumo. Estos objetos que toma del entorno, son adosados a la pared, dando forma, a modo de collage, a una figura sobre la que posteriormente aplica la capa de pintura. De este modo, encontramos en su obra restos plásticos o fragmentos de coches obtenidos en un desguace, que toman una nueva vida y se convierten en parte de una obra artística

Para la ejecución del mural es preciso disponer de un cierto presupuesto que cubra, además de la contratación del artista, todos los gastos. Estas organizaciones suelen hacerse cargo también de tramitar los permisos necesarios para realizar la actividad, como obtener la conformidad de los propietarios del inmueble o la autorización para realizar los cortes de tráfico necesarios en caso de que se use una plataforma elevadora que invada la carretera. Lógicamente, este nivel de requerimientos materiales y organizativos dificulta la creación de murales de grandes dimensiones a obras no autorizadas.

En muchas localidades se articula la promoción de nuevos murales a través de organizaciones que parten de los ayuntamientos o de otras instituciones, como universidades, que organizan eventos en los que un grupo de artistas, invitados o seleccionados a través de un llamamiento de propuestas, pintan sus obras en un tiempo establecido. En España sería el caso de Polinizados en Valencia, Gargar en Penelles o Asalto en Zaragoza, por señalar algunos de entre los muchísimos ejemplos que se podrían compartir en este momento.

Desde el ámbito privado se ejerce también un mecenazgo que favorece la creación de obras. Como ejemplo, sirva el mural de más de 100 metros de largo encargado por un astillero para celebrar el centenario de su creación (Figura 5).

FIGURA 5. Mural de Antonio Barbará, conocido como Pow One, en puerta de entrada y muros del astillero Cardama (Vigo), donde se representa la historia de la empresa y se hace un homenaje a sus trabajadores.



Fuente: Fotografía propia.

Algunas empresas han aprovechado el alto impacto que alcanzan estas obras para realizar un patrocinio y, a la vez, realizar su propia promoción. Por ejemplo, la marca de cervezas Estrella Galicia creó en 2021 ‘Las Estrellas del Camino’, una ruta por murales creados en un tramo del Camino de Santiago, desde O Cebreiro hasta Santiago de Compostela. Mon Devane fue el artista encargado de plasmar los retratos de personas vinculadas al Camino (temática que hilaba los murales) incluyendo la marca de la empresa (Chuet-Missé, 2021), iniciativa que se continuó en ediciones posteriores en otras zonas de Galicia a cargo de otros artistas con experiencia en la creación de murales.

También es de carácter particular, pero con un impacto más local, la serie de murales encargada por los residentes de 14 inmuebles que se pusieron de acuerdo para recuperar de esta forma un patio interior común a todos ellos que se había degradado en los años previos (García,

2015). El cambio estético resultante después de la ejecución de murales en ese espacio público compartido fue una de las claves para promover la reutilización del espacio por la propia comunidad (Figura 6).

FIGURA 6. *Aspecto actual del patio de Zaragoza, en Vigo, después de la intervención con murales en los bajos de los edificios.*



Fuente: Fotografía propia.

Y existen casos como el Festival de Las Meninas de Canido, que comenzó siendo una acción espontánea de unos vecinos con el fin de llamar la atención sobre la degradación del barrio. El éxito de esa primera experiencia les movió a repetir de forma anual el acontecimiento, que fue aumentando de forma progresiva su impacto hasta conseguir apoyo institucional. Este evento tiene lugar anualmente, y durante un fin de semana de septiembre las personas invitadas para crear los murales pintan sus obras mientras se desarrollan de forma simultánea otro tipo de actividades, como actuaciones musicales, teatro o fotografía, entre otras. Este evento se ha convertido en un fenómeno artístico que provoca la atracción de miles y miles de visitantes que acuden a ver

cómo se pintan las nuevas obras y asisten a las distintas actividades propuestas (Figura 7).

FIGURA 7. *Transeúntes y medios de comunicación observan la evolución del mural de Toni Espinar durante su ejecución en el Festival Meninas de Canido, Ferrol, edición 2021.*



Fuente: Fotografía propia.

Dado este elevado interés es común, como se ha señalado, encontrar ciudades que han creado rutas turísticas que permiten ver los murales, pero también hay aplicaciones para teléfonos móviles diseñadas para dar difusión a los murales de distintas ciudades del mundo, como Street Art Cities, Google Street Art Project, Murales AR+ o Mural Hunter, por señalar algunos.

Como queda de manifiesto, la articulación de todos los requerimientos necesarios para pintar un gran mural, más todavía si se trata de una serie de murales, limita su creación de forma independiente, espontánea y discreta, como es habitual en el arte urbano no autorizado.

Así, es posible observar una serie de características que de forma general se pueden atribuir a las obras de muralismo urbano a diferencia de aquellas obras hechas de forma no consentida.

Las intervenciones autorizadas pueden optar a grandes formatos, obras monumentales que contarán con los apoyos técnicos y materiales necesarios para su ejecución (Figura 8). Al estar situados en el espacio público, los murales hechos sin los debidos permisos suelen tener tamaños más discretos y suelen ubicarse en zonas alejadas del tránsito habitual, donde es posible pintar sin llamar excesivamente la atención.

FIGURA 8. *Infraestructura y medidas de seguridad necesarias para la creación de un mural en la Avenida Balaidos, en el festival Vigo Cidade de Cor, edición 2021.*



Fuente: Fotografía propia.

Las primeras contarán con soporte financiero para cubrir todos estos gastos, mientras que en las no autorizadas suelen ser los propios artistas quienes asumen los costes de los materiales necesarios para crear su obra.

Los murales autorizados contarán con apoyo para su visibilidad, incluyéndolos en las promociones de las campañas de turismo, mediante la difusión de imágenes a través de redes sociales oficiales o notas de prensa, entre otras vías, permitiendo que lleguen a un mayor número de personas.

Algunos festivales de creación de murales incluyen en su programación la conservación de murales creados en ediciones previas. No es tan habitual que se cubran estas necesidades en obras hechas sin los necesarios permisos, siendo los propios autores quienes, si tienen interés en la perdurabilidad de sus obras realicen algunas tareas de mantenimiento a sus murales. Bien es cierto que algunas obras creadas de forma no autorizada alcanzan una trascendencia tal que suscitan iniciativas de conservación, como la restauración de la firma de Juan Carlos Argüello, más conocido como Muelle y considerado el primer escritor de graffiti español, pintada en la Calle Montera, en Madrid.

Finalmente, y recordando la definición de muralismo urbano compartida en las primeras líneas, cabe subrayar que el mensaje que transmiten los murales ha sido convenido, ya sea porque el diseño propuesto ha sido elegido de entre varias candidaturas, o bien porque fue aceptado tras solicitar un bosquejo a la persona que pintará el mural. Por tanto, el mensaje transmitido por estas obras es acordado de alguna manera, con todas sus implicaciones.

5. CONCLUSIONES

Este análisis pretendía exponer una visión panorámica sobre el muralismo urbano, sus objetivos y origen, facilitando la comprensión de esta forma de expresión artística que acompaña a los espectadores en su quehacer diario, independientemente de su interés en el arte.

Por tanto, el muralismo urbano es una fórmula que traslada las pinturas a la calle, musealizando el espacio público. Este cambio de ubicación de la obra artística tiene algunos efectos positivos que han sido reconocidos y promueven estas iniciativas pese a lo inoportuno de esta exposición desde el punto de vista de la conservación de las obras.

Se observa su uso desde la administración para luchar contra el feísmo urbanístico como uno de los principales mecanismos vertebradores de este fenómeno, pero se detectan también otros casos, como los festivales, la búsqueda de la cohesión social a través del arte y, en fin, una gran variedad casuística detrás del germen de estas colosales obras de las que, en definitiva, se pretende una impronta positiva en algún sector de la sociedad.

El muralismo urbano es un fenómeno ubicuo, que se extiende de forma independiente al tamaño de las localidades que acogen estas colosales obras, y que suscitan un gran interés a un gran número de niveles: cultural, social, urbanístico, económico o académico, entre otros y, particularmente en lo que respecta a la conservación restauración de bienes culturales, resulta sumamente interesante plantear estrategias para la conservación de estas obras con la dificultad de su exposición a la intemperie, su dimensión y dispersión geográfica.

6. REFERENCIAS

- Agencia EFE (6 de diciembre de 2022). Los cuadros del Museo del Prado salen a la calle en forma de mural. Diario de Navarra. <https://bit.ly/3ouwhV3>
- Chapela, X., Puñal, B., Abelleira, C., Graña, F., mariño, H., Silva, I., Blanco, P., Fernández Rial, R., Garrido, s., Pazos, S., Borrazás, X. (2016). Carballo. Derrubando Muros con Pintura. Engaiolarte.
- Chuet-Missé, J. P. (2021). El Camino de Santiago se convierte en una galería de murales. Economía Digital. Recuperado Febrero, 25, 2023, de <https://bit.ly/3A4ROWT>
- Fidalgo Casares, M. (2014). Las Meninas de Canido, en Ferrol: el origen de un sueño hecho realidad. Mundiario. Recuperado Febrero, 20, 2023, de <https://bit.ly/3o7ssoj>
- García, A. (2015). Patio de Zaragoza, del feísmo a símbolo del arte urbano vigués en cuatro años. Vigoé. Recuperado Febrero, 10, 2023, de <https://bit.ly/41F0oHt>
- García Gayo, E. (2016). Etapas del Arte Urbano. Aportaciones para un Protocolo de conservación. Ge-Conservacion, 10, 97-108. <https://doi.org/10.37558/gec.v10i0.401>

- Montorsi, P. (2006). Una teoría de restauración del arte contemporáneo en L. Righi (Ed.), *Conservar el arte contemporáneo* (pp. 11-60). Editorial Nerea.
- Palomares López, A. (2017). Feísmo: lecciones de arquitectura y reciclaje. [Trabajo de fin de máster, UnUniversitat Politècnica de València] <http://hdl.handle.net/10251/102024>
- Sánchez Pons, M. (2016). Acercamiento a la evolución histórica y tecnológica de los materiales pictóricos empleados en el grafiti y arte urbano. *Ge-Conservacion*, 10, 146-159. <https://doi.org/10.37558/gec.v10i0.408>
- Vázquez, D. (2021). Franco Fasoli, Slim Safont, Ru8icón y Weddo pintan Cambre en el Mural Fest. *La Voz de Galicia*. Recuperado Enero, 10, 2023, de <https://bit.ly/3H6Yszv>

CUANDO LA FILOSOFÍA SE HIZO ARTE.
LA FUNCIÓN FILOSÓFICA DE LA ESTÉTICA
EN EL IDEALISMO ALEMÁN

HENRIK HDEZ.-VILLAESCUSA HIRSCH
Universidad de Barcelona

Presentaremos primero los problemas que había dejado abiertos la *Crítica del Juicio*. A continuación, analizaremos unos pocos textos de Schelling relacionados con el papel de la obra de arte, y nos plantearemos, a partir de ellos, en qué medida suponen un cambio, respecto a Kant, en el estatuto del Juicio estético. Finalmente, nos plantearemos qué consecuencias ha podido tener ello en el mundo del arte.

1. INTRODUCCIÓN. LOS PROBLEMAS ABIERTOS POR LA CRÍTICA DEL JUICIO DE KANT

La *Crítica del Juicio* kantiana puede leerse de dos modos. Uno que entiende que, tras ocuparse de los dos usos objetivos de la Razón (el teórico y el práctico), Kant abordó aquellos juicios que, sin ser objetivos, sí mantenían una pretensión de objetividad y no podían, en consecuencia, quedar sencillamente relegados como juicios exclusivamente subjetivos sin interés para la filosofía. Se trata, naturalmente, del *juicio de gusto* y del *juicio teleológico*.

Este modo de interpretar la obra, lo hace como una ampliación de las *Críticas* precedentes, que no pueden constituir el arte y la religión como discursos objetivos, pero a los que la *Crítica del Juicio* sí les puede otorgar una legitimidad precaria. En el caso del teleológico, como orientación del conocimiento y de la práctica. En el caso del juicio estético, como legitimación de la comunicabilidad de los juicios de belleza. En el primer tipo de juicios, incluso podríamos sospechar que se trata de una lectura que pretende prevenir la posibilidad de que el pensamiento finalista vuelva a apropiarse, como había hecho en la an-

tigüedad, del territorio ahora conquistado por la ciencia. En el segundo, podría tratarse de prevenir también una eventual recuperación de la belleza como criterio práctico, como sucedía en Platón y, de hecho, volveremos a encontrar en Schiller.

El otro modo de leer la *Crítica del Juicio* es el que ve en ella la formulación de los problemas de fundamentación que dejan abiertos las dos primeras *críticas*. Más en concreto, el de la unidad subyacente a las dualidades inherentes a la *crítica*: Sensibilidad y Entendimiento, uso teórico y uso práctico de la Razón. Una formulación que no llevaría, por supuesto, a solucionarlos, pero sí a dejarlos planteados, y a ver en arte y religión precisamente un modo de exponerlos y hacerlos patentes.

Estas dos interpretaciones pueden muy bien corresponderse con dos posturas vitales desde las que abordar el conjunto de la obra kantiana. Así tenemos, por un lado, la que podríamos considerar como interpretación *clásica* que, con todas sus variantes, asume las dualidades kantianas como inherentes a la *finitud* inherente a la Razón. Por otro, la lectura que efectuarán los idealistas ya a partir de Fichte y que, que, sin estar en desacuerdo con la anterior, valora esa constatación de la *finitud* precisamente como lo que impulsa la Razón, más allá del dualismo, hacia la unidad.

Para unos, pues, la Razón kantiana es orden y clasificación, y tanto el sentimiento estético como el religioso sirven también a al fin de construir una imagen del mundo cómoda, adecuada. Ello queda muy bien caracterizado en la conocida analogía de la isla:

Ese territorio es una isla que ha sido encerrada por la misma naturaleza entre límites invariables. Es el territorio de la verdad -un nombre atractivo- y está rodeado por un océano ancho y borrascoso, verdadera patria de la ilusión, donde algunas nieblas y algunos hielos que se deshacen prontamente producen la apariencia de nuevas tierras y engañan una y otra vez con vanas esperanzas al navegante ansioso de descubrimientos, llevándolo a aventuras que nunca es capaz de abandonar, pero que tampoco puede concluir jamás. (A235 B295).²

² Las citas de Kant se introducen siguiendo la paginación de la edición crítica (Kant, 2003). Las traducciones de KrV se toman de la traducción de P. Rivas (Kant, 2005).

Los idealistas, en cambio, desprecian ese espíritu ordenador como impropio de una juventud esencialmente rebelde ante cualquier límite. Cualquier límite es para ellos un reto que alimenta la llama de la libertad. Ahora bien, ¿acaso no puede verse precisamente en el concepto kantiano de *libertad* esa ventana más allá del sistema que reclaman? ¿no es la libertad kantiana precisamente *autonomía* con respecto a las circunstancias *conocidas* y afirmación de la *voluntad*? ¿No son dichas circunstancias precisamente los *límites* contra las que la *libertad* se rebela y se afirma?

Lo que ocurre precisamente es que, en Kant, los límites ya están puestos con el sistema. La voluntad persigue la realización de fines, pero no transforma el mundo más que en su detalle. Puede construir un puente, pero no superar las leyes de la física newtoniana. Puede redactar una constitución política, pero no cualquiera, porque está *a priori* determinado cuál es la que se deduce de la ley moral, aunque ninguna constitución política concreta realice ese ideal.

Los idealistas, en cambio, inspirados por la Revolución Francesa, aspiran a superar el *status quo*, dándose cuenta de que la superación de los límites políticos es también la de los límites individuales. Y entienden que esa llamada puede verse en la KU, donde la Razón se enfrenta a dos dimensiones, aparentemente opuestas, pero que exceden en todo caso los límites del sujeto empírico: la dimensión teleológica, que lo pone ante la necesidad de pensar esa totalidad que le es negada al conocimiento y a la acción práctica, así como su propia posición en esa totalidad; y la dimensión estética, en la que experimenta un cierto modo de superación de los límites de lo particular y de conexión con lo otro, pero sin que se trate de una experiencia *a priori* legítima ni, por tanto, constitutiva de discurso. Es decir, nada más que experiencia.

Esa llamada solo podrá atenderse si consiguen unirse las dos partes de KU. Es decir, si se encuentra una *experiencia unificadora total*. *Experiencia unificadora* es, precisamente, la intuición empírica de la KrV.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Lo que nos proponemos mostrar, a partir de la lectura de algunos textos de Schelling, es que Kant es la fuente de inspiración común a todo el Idealismo, aunque sea de manera con frecuencia polémica. En concreto, que la *Crítica del Juicio* tiene en ello un papel especial y en el caso de Schelling, todavía más, siendo Schelling, como intentaremos mostrar también, el filósofo que, pretendiendo ser más fiel a Kant, también llevará su filosofía más lejos de entre los idealistas. A Schelling, la *teleología* kantiana le da las herramientas principales para construir su *Filosofía de la Naturaleza*, mientras que la parte *estética* de la *Crítica del Juicio*, le da las herramientas para coronar el *Sistema del Idealismo trascendental* con una visión estética de la filosofía.

3. EL PROYECTO FILOSÓFICO DE SCHELLING

Así están las cosas, cuando Schelling debuta en filosofía adhiriéndose con entusiasmo al proyecto de Fichte: construir el conjunto del saber a partir del autocuestionamiento del Yo y de su primer resultado, su propia distinción con respecto a su objeto. Para ambos, este paso constituye un acto libre y no un efecto necesario derivado de una causa previa. *libertad* denomina aquí algo que no es previsible o calculable, que irrumpe en el discurso como efecto de algo que no forma parte del discurso, y que la filosofía se propondrá como tarea explicar. Se trata de una libertad más radical que la kantiana, tal como está aparece en la KpV, pues no solo es independiente de causas, sino también de un fin concreto. Y no solo es independiente con respecto al contenido, sino también con respecto a la *forma*. La libertad kantiana se sometía a la forma *a priori* de la representación. La libertad Idealista es previa a la forma, que se pone con el Yo en ese primer acto autocreador.

Filosóficamente, sin embargo, Fichte y Schelling se separan incluso antes de llegar a saberlo ellos mismos, y precisamente en relación con el papel de la libertad. Para Fichte, la libertad lo es todo, y ese es el motivo de que, en su lectura de Kant, prime la Razón práctica, relegue

la teórica y prescindida completamente de la estética (Lauth, 2008).³ Schelling, en cambio, rápidamente intuye que la filosofía ha de considerar la autopoición del Yo desde dos perspectivas: la de la libertad, sí, pero, paralelamente, la de la naturaleza. Y lo hace porque ha visto en la noción de *organismo*, tal como es planteada por la parte teleológica de *Crítica del Juicio*, la herramienta para concebir una naturaleza autónoma y autogeneratriz (Schmied-Kowarzik, 1996).

Para Schelling, pues, Yo y naturaleza son dos caras de una misma moneda o, mejor dicho, dos espejos enfrentados que se reflejan mutuamente: «La naturaleza debe ser el espíritu visible, el espíritu, la naturaleza invisible» (SW I,2:56).⁴ Cada uno deviene imagen del otro, aunque cada uno a su modo. El espíritu *piensa* la naturaleza, mientras que la naturaleza *sensibiliza* el espíritu y, con él, la *libertad* por la que se separó de la naturaleza. Ahora bien, con esto estamos acudiendo a conceptos kantianos de la parte estética de la *Crítica del Juicio*. El de *organismo*, constituye uno de los esenciales de su parte teleológica, y su autonomía (ser su propio fin) lo convierte en el mejor símbolo posible de la *libertad* del espíritu. Volveremos más tarde sobre el significado de esto.

4. UNA ÚNICA OBRA DE ARTE EN DEVENIR

Ahora bien, esto tiene un resultado diferencial con respecto a la filosofía kantiana. La parte estética de la *Crítica del Juicio* toma siempre como referencia la multiplicidad de obras de arte que colecciona la tradición. Pero Schelling, al tomar como referencia la naturaleza como un todo, ha de traspasar esta totalidad también a la belleza. La obra de arte, pues, ha de ser *una*.

«En efecto, aunque el mundo real nace de la misma oposición originaria de la que ha de surgir también el mundo del arte, que ha de ser pensado igualmente como una única gran totalidad y presenta en todos sus

³ Görland también realiza un magnífico estudio al respecto (Görland, 1973).

⁴ Las citas de Schelling se introducen siguiendo la paginación de la edición crítica (Schelling, 1976). Las traducciones de *Ideas para una filosofía de la naturaleza* se toman de la traducción de A. Leyte ((Schelling, 1996).

productos singulares solo lo infinito único, sin embargo, más allá de la conciencia esa oposición es infinita solo en la medida en que algo infinito es presentado por el mundo objetivo como totalidad pero nunca por el objeto singular, mientras que esa oposición es para el arte infinita respecto a cada objeto singular y todo producto singular del mismo presenta la infinitud (SW I,3:627).⁵

La alusión al «mundo real [que] nace de la misma oposición originaria de la que ha de surgir también el mundo del arte, que ha de ser pensado igualmente como una única gran totalidad» constituye, claramente, el reconocimiento de que la oposición originaria entre Yo y No-Yo es el fundamento, tanto del organismo, como de la obra de arte. La conclusión, aquí, es que esa identificación hace que la obra de arte deba constituir también una totalidad, y ese infinito que presenta no pueda presentarlo «nunca por el objeto singular». Por eso especifica Schelling a continuación que «Solo hay propiamente una única obra de arte absoluta que, si bien puede existir en ejemplares por entero diferentes, solo es una única, aunque todavía no exista en su forma más originaria.» (*ibíd.*). Toda obra particular es solo una versión provisional de la definitiva, parte del camino. Esto, de hecho, refleja en cierto modo algo que ocurre también en el conocimiento: «Toda teoría, pues, implica el rechazo o frustración de una acción, es siempre expresión de una impotencia, de la imposibilidad de vencer un obstáculo que el sujeto encuentra en la expansión de su actividad» (SW I,3,378n).

Es necesario recordar que, en Schelling, el Yo no es un punto de partida. Opera más bien a modo de *fin final*, en el sentido que esta noción adquiriría en Kant. La consecuencia de ello es que resulta más adecuado hablar del Yo como proceso, como *devenir*. La expresión: *Ponerse* el Yo es el planteamiento de una exigencia. Es el modo que tiene Schelling de entender las *ideas* kantianas y sus postulados prácticos, lo que le permite seguir considerándose kantiano. La cuestión, entonces, es que ese carácter procesual debe convenir también a la obra de arte, «como medio para presentar una vida entera infinita y reflejarla mediante múltiples espejos.» (*ibíd.*). Igual que el organismo constituye un todo, pero ese todo solo se presenta parcialmente a la Intuición, que ha

⁵ Las traducciones del *Sistema del Idealismo trascendental* se toman de la traducción de J. Rivera (Schelling, 1988).

de transitar de representación en representación buscando siempre la mayor generalización posible; del mismo modo, las obras de arte se suceden y empujan, tanto al artista como a quien contempla su obra, siempre más allá de cada obra de arte en particular. La creación de la obra de arte es un proceso, por el que el artista ha querido superar una representación particular (la literalidad de la obra, aquello que podría ser objeto de descripción en, por ejemplo, un cuadro). Pues en el espectador, el sentimiento de belleza le asalta cuando intuye que, más allá de esa literalidad (de lo que el cuadro representa), el artista apunta a algo superior e indefinible, que pretende alcanzar. Es decir, que el espectador capta también el carácter procesual de la obra. Se trata, sin duda, de un modo particular de interpretar Schelling la *pretensión de objetividad* propia del juicio de belleza, que no llega, sin embargo, nunca a tener éxito como juicio determinante de objetos (o, si lo hace, desaparece el sentimiento de belleza). Precisamente porque lo importante no es el resultado, sino el proceso, una vez este ha sido captado, es decir: una vez el artista da por concluida la obra, y una vez su espectador la da por agotada y no encuentra ya en ella materia de reflexión; una vez ha ocurrido esto, tanto uno como otro se sienten expulsados de la obra, arrojados a la creación y contemplación de una nueva. Porque quedarse en la anterior, supondría la renuncia al devenir, la muerte, tal como la había caracterizado Schelling en sus *Ideas para una filosofía de la naturaleza*:

Por lo tanto, la naturaleza es solo inteligencia petrificada en un ser [zu einem Seyn erstarrte Intelligenz], sus cualidades son las sensaciones reducidas a un ser, los cuerpos son sus intuiciones, que también han sido matadas [gleichsam getödteten Anschauungen]. Aquí la vida más alta se envuelve en la muerte y, solo tras romper muchas barreras, puede volver a sí misma. La naturaleza es el lado plástico del universo, el arte figurativo también mata sus ideas transformándolas en cuerpos (SW I,2:226).

Hay aquí una suerte de rito sacrificial, por el que el artista solo puede comprender la vida matándola en la representación. Por supuesto, se trata de un eco de lo que también ocurre en el conocimiento: cualquier ciencia que fija una explicación sin atender a su carácter esencialmente provisional y en devenir, es incapaz de entender el proceso, la vida. Y lo mismo ocurre con el arte. La exigencia de que la obra de arte sea

solo una, solo puede satisfacerse si se la concibe como obra en devenir, y todas las obras particulares se experimentan como casos particulares de ese devenir, al modo en que, en Kant, las representaciones particulares son casos particulares de una *idea* de mundo que, de suyo, es inaprehensible, pero que así orienta el conocimiento.

5. RESULTADOS. BELLEZA, UNIDAD DE LA RAZÓN Y EXPERIENCIA FILOSÓFICA

En relación con el Juicio estético, Kant no hablaba de *representación*, sino de *símbolo*. La diferencia consiste en que, mientras, en la primera, la *Imaginación* sintetiza la pluralidad de sensaciones según un concepto determinado del Entendimiento, en el segundo, el *símbolo*, esta síntesis fracasa, no llega a llevarse a cabo. Pero se trata de un fracaso particular, en el que la Razón se detiene (*se recrea*, podríamos decir), sin volver inmediatamente su mirada hacia una nueva representación posible, como sí ocurre en el conocimiento. Cuando el conocimiento teórico fracasa en la conceptualización de la experiencia, busca nuevas experiencias. El artista, en cambio, permanece en lo que Kant llamó *el libre juego de las facultades*. Lo mismo ocurre con quien contempla la obra. No cualquier experiencia, por supuesto, merece semejante detención, sino que, precisamente, juzgamos como *bellas* aquellas que nos retienen a pesar de no dejarse conocer. ¿Porqué? La respuesta de Kant fue un tanto vaga, y no se derivaba de ella el reconocimiento de un estatuto especial a la obra bella. Apuntó que ese *libre juego de las facultades* era el único modo en que podíamos experimentar el funcionamiento de las facultades cognoscitivas como tales, independientemente del objeto que intentaban determinar, pero sin éxito. Al crear, el creador se hacía consciente de que operaba en él algo que estaba más allá de lo sensible, pero sin poderlo determinar. Schelling se acoge a este elemento y convierte así a la facultad estética en una facultad que hace patente la exigencia de unidad de la Razón; que el Yo pone ante sí mismo objetos para comprenderlos en el sentido más radical de *comprender*: integrarlos en ese *sistema* que es el Yo. Si aplicamos esto a la naturaleza como un todo, al sistema total de las representaciones,

entendemos que la conclusión coherente sea que esa naturaleza constituya un símbolo del propio Yo:

Todo cuadro excelente nace, por así decirlo, al suprimirse el muro invisible que separa el mundo real del ideal y solo es la abertura por donde aparecen de lleno esas figuras y regiones del mundo de la fantasía que se trasluce solo imperfectamente a través del real. La naturaleza deja de ser para el artista lo que es para el filósofo, a saber, únicamente el mundo ideal apareciendo bajo constantes limitaciones o solo el reflejo imperfecto de un mundo que no existe fuera sino en él (SW I,3:628).

Parece entenderse aquí que el arte lleva a cabo la unificación de lo que la filosofía considera separado (Jähnig, 1969). En lo bello, la naturaleza deja de ser naturaleza, deja de ser *objeto* y un motivo de conflicto para mis facultades teórico-prácticas. Dejan de ser, nos dice el texto, lo que son para el filósofo, pero porque realizan esa unión a la que el filósofo aspira. En este sentido, parece claro que, con Schelling, el arte adquiere un papel relevante con respecto a la filosofía, como única *experiencia* que, no siendo teórica (porque no llega a producirse la síntesis de la Imaginación), bien puede considerarse una suerte de *experiencia filosófica*. Experiencia de la unidad, pero experiencia también de las dualidades propias de la Razón (sensitivo-intelectual y teórico-práctica) ya que, recordemos, se trata de una experiencia provisional de armonía, que tarde o temprano se ha de abandonar en beneficio de la búsqueda de una nueva obra. Por eso llega Schelling a afirmar que «la filosofía del arte es el verdadero órganon de la filosofía» (SW I,3,351).

6. A MODO DE CONCLUSIÓN

¿Ha tenido esto consecuencias para la concepción del arte a partir de Schelling? Para responder a esta cuestión, primero hemos de tener en cuenta hasta qué punto varía, en lo que hemos leído, el concepto mismo de producto artístico. Efectivamente, desde el tiempo de Schelling, las llamadas *bellas artes* han transitado, desde un concepto todavía predominantemente figurativo, hasta el dominio actual de la abstracción. Este desapego con respecto al objeto de la representación teórica que representa el abandono de la figuración, del llamado *realismo*, podría entenderse ya como un progreso del arte en la dirección marca-

da por Schelling. Lo mismo ocurre con la música y su relativización de las reglas de la armonía, o también con la evolución de la poesía hacia fórmulas mucho más libres que las que todavía atenazaban a Schiller, Novalis, el mismo Goethe y otros poetas del Romanticismo, dando todavía la impresión de que canalizaron su ansia de libertad en grado mucho mayor hacia el *contenido* de su obra, que hacia su *forma*.

Ahora bien, cuando Kant hablaba de *arte*, su referencia era esta última, la poesía, que para él constituía la superior de entre las artes por estar menos ligada a lo sensible y más al concepto. Algo parecido ocurre en Schelling. Su *filosofía del arte* derivará en su *filosofía de la mitología*. Y esto no es irrelevante. No se trata solo de que también Schelling reserve un lugar privilegiado a la poesía, sino de que precisamente la poesía que toma como referente es la que trata del tema mitológico. ¿Por qué? Porque es donde encuentra esa pretensión de totalidad que hemos visto que es inherente a la creación. La mitología, para Schelling, es la mitología antigua y la religiosa, por supuesto.

Lo que ocurre es que, entonces, parece diluirse la frontera entre mitología y ciencia. Si la naturaleza orgánica expone el problema de la unidad de la Razón, como también lo hace la obra de arte, ¿no será la ciencia misma un mito más? Estamos demasiado acostumbrados a plantear la distinción entre el discurso científico y el humanístico en términos de validez. Pero, a finales del S.XVIII, la ciencia todavía no ha adquirido autonomía discursiva. Quizás sea este el motivo de que Schelling no declare expresamente algo que puede dar por supuesto, pero que para nosotros sí debería ser motivo de reflexión acerca de los límites y relaciones entre el arte, la ciencia y la filosofía.

Ello también nos invita a reflexionar acerca del mito de *la muerte de los diferentes discursos* de los que la filosofía se ha venido ocupando. Hemos mencionado ya que en el momento en que se están desarrollando estas reflexiones en Alemania, ciencia y filosofía no están todavía separadas. Pero el proceso, sin embargo, ha comenzado ya tiempo atrás, en concreto con la mecánica newtoniana. Empiezan a haber ya científicos dedicados a la investigación empírica que desdeñan las especulaciones racionalistas y consideran superada la filosofía. No ocurre lo mismo desde el lado de esta. La filosofía parece esforzarse, más

bien, por integrar en su seno el discurso científico. Kant es el caso paradigmático. Schelling también, al menos mientras se ocupa de la *Naturphilosophie*. Pero, como hemos tenido ocasión de comprobar, el *Sistema del Idealismo trascendental* se sitúa ya en otro nivel. La discusión ya no se desarrolla en torno a la primacía de ciencia o filosofía, sino acerca de la disolución de ambas en el arte. Luego vendrá, por supuesto, también la superación de ese arte por la religión, en Hegel y en el mismo Schelling.

Sin embargo, la rapidez de este movimiento debe hacernos notar algo más fundamental, algo que domina precisamente el tono del *Sistema*. Las *épocas* de la Razón, como, tanto Schelling como Hegel, denominarán a los sucesivos esquemas de pensamiento que van sintetizando progresivamente las contradicciones encontradas en los esquemas previos, no siguen un orden cronológico, sino lógico. En la práctica, esto se traduce en que conviven simultáneamente en ella. Han de pensarse más como las sucesivas capas de un fruto, que pueden, efectivamente, separarse, pero solo para la reflexión, porque en el momento en que lo hacemos, el fruto muere. Si alguna superioridad le corresponde a la reflexión filosófica en relación con la ciencia, es precisamente la de comprender sus propios límites. La de comprender que un discurso, sin el otro, deja incompleta la Razón. Y, en este sentido, la obra de arte ofrece una experiencia única de esa limitación, asequible al sujeto independientemente de la forma, científica, filosófica, teológica, etc. de su propio discurso. Y, lo que es más importante, compartible por todos ellos. El objeto de la ciencia es considerado de manera muy diferente por el filósofo, y el objeto del filósofo, por el científico. La obra de arte, en cambio, ofrece una experiencia cuyo acceso no depende de la capacidad del discurso de cada uno, sino de su capacidad de enfrentarse a los propios límites racionales.

Queda pendiente un análisis de la evolución de las formas artísticas, que las ponga en relación con la evolución de las formas racionales, esto es, de los discursos científico y filosófico. Por ahora, podríamos concluir resumiendo que Schelling ha podido encontrar, efectivamente, en la *Crítica del Juicio* de Kant la solución a los problemas que planteaban las dos primeras *críticas*. En concreto, haciendo de la obra de

arte lo que podríamos denominar un *producto filosófico*. Igual que Schelling ha tenido que interrogar con profundidad los textos de Kant, nosotros hemos de hacer lo propio con los de Schelling, ya que da por supuesta una comunicación entre ciencia, arte y filosofía que para nosotros se ha perdido. Pero que, si la recuperamos, nos permitirá alcanzar una nueva comprensión, no solo de nuestro arte y su función, sino de la función de nuestros nuevos mitos contemporáneos en el terreno de la ciencia, la tecnología o, incluso, de la psicología. La recuperación del pensamiento de Schelling, con mayor o menor acierto, por la filosofía actual (Michael Tsarion, 2016), indica que el proceso está en marcha. Sin embargo, ni con mucho la intercomunicación de todas las perspectivas discursivas ha alcanzado todavía el grado que conoció en ese cambio de los siglos XVIII al XIX. Queda, pues, flotando la pregunta de si tiene sentido pensar que podemos ir a algo así como un *nuevo romanticismo*, o ese proyecto quedó definitivamente atrás, como una *época naïf* de la filosofía. En todo caso, tomar postura en torno a la cuestión, sigue pasando inevitablemente por la lectura de los textos de la época.

7. REFERENCIAS

- Görland, I. (1973). *Die Entwicklung der Frühphilosophie Schellings in der Auseinandersetzung mit Fichte / Ingrid Görland*. V. Klostermann.
- Jähnig, D. (1969). *Schelling: Die Kunst in der Philosophie*. Neske.
- Kant, I. (2003). *Gesammelte Schriften* (Studienausg., Nachdr. der Ausg. 1968; Unveränd. photomechan. Abdr. des Textes der von der Preußischen Akad. der Wiss. 1902 begonnenen Ausg. von Kants gesammelten Schriften, Vol. 2). de Gruyter.
- Kant, I. (2005). *Crítica de la razón pura* (P. Ribas, Trad.; Primera edición en Taurus). Taurus.
- Lauth, R. (2008). *Schelling ante la doctrina de la ciencia de Fichte*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.
- Michael Tsarion. (2016). *Schelling: Understanding German Idealism*. Unslaved Media; Calibre.
- Schelling, F. W. J. (1976). *Historisch-kritische Ausgabe*. Ed. By Hans Michael Baumgartner. Frommann-Holzboog.

- Schelling, F. W. J. von. (1988). *Sistema del idealismo trascendental* (J. Rivera de Rosales & V. E. López Domínguez, Eds.; 1a ed). Anthropos.
- Schelling, F. W. J. von. (1996). *Escritos sobre filosofía de la naturaleza* (A. Leyte, Ed.). Alianza.
- Schmied-Kowarzik, W. (1996). *Von Der Wirklichen, Von Der Seyenden Natur: Schellings Ringen Um Eine Naturphilosophie in Auseinandersetzung Mit Kant, Fichte Und Hegel: 8*. Frommann-Holzboog.

ESTO NO ES UNA PIPA, NI UNA SILLA, NI UNA CASA

M. J. AGUDO-MARTÍNEZ
Universidad de Sevilla

1. INTRODUCCIÓN

El pintor surrealista René Magritte planteaba, en su obra *‘Ceci n’est pas une pipe’* (Esto no es una pipa) (1926)⁶, una distinción clara entre la imagen de una pipa, su propio nombre y la realidad misma. Puede hacerse así una doble comparación, la primera entre la palabra y la representación, ambas como irrealidades o meras representaciones, y la segunda entre dichos convencionalismos y la realidad. En este sentido, a la oportuna observación de Magritte podría sumársele en nuestros días la realidad aumentada, desde un dispositivo cualquiera, de la pipa real.

En la misma línea, Joseph Kosuth en su obra *‘One and Three Chairs’* (1965), utilizaba tres códigos (objetual, visual y verbal) para presentar una silla, es decir, un objeto real, junto a su fotografía y con la palabra escrita en el diccionario⁷. Dado que se trata de un artista conceptual, con su discurso cuestionaba en realidad la propia naturaleza del arte y apostaba por un criterio antiformalista⁸, necesario para llevar a cabo un análisis teórico del arte.

Por último, la prestigiosa arquitecta Zaha Hadid proponía en su propuesta para el concurso de *‘Residence for the Irish Prime Minister’*

⁶ La cual formaba parte de una larga serie completada con las siguientes obras: La clave de los sueños (primera versión) (1927), El espejo viviente (1928), La traición de las imágenes (1929), La clave de los sueños (1930) y Los dos misterios (1966).

⁷ En ese sentido, el texto añade además una dimensión diferente a de la mera apariencia. Cfr. (Wilde, 2007, p.132).

⁸ Para Kosuth, la crisis del formalismo radicaba en su incapacidad para reflexionar sobre el concepto de arte.

(Residencia del Primer Ministro de Irlanda) (1980), una vivienda en forma de T, ideada para las afueras de Dublín, con un jardín, un camino y una pasarela y junto a la Casa de Huéspedes de Estado. Todo ello conviviendo con una torre medieval como pre-existencia y en una propuesta en la que se aunaban la arquitectura, la naturaleza y el poder.

Es decir, proponía una casa que no seguía ni mucho menos las pautas convencionales de lo que habitualmente se entiende por dicho sustantivo, planteándose así la vivienda como una propuesta claramente experimental (Schumacher, 2004, p.17). Por otro lado, la propia representación era igualmente inusual, especialmente atractiva por su cromatismo y estilísticamente deudora de los postulados del constructivismo.

En este sentido, se trata de poner de manifiesto que las herramientas⁹ empleadas en cualquier discurso artístico tienen, en primer lugar y sobre todo, una intención que marca el propio discurso conceptual, revisionista o no, si bien la componente tecnológica, sin lugar a dudas, viene a ampliar o aumentar la potencia de dicho discurso¹⁰. De todo ello se concluye que la conceptualización en el uso de las herramientas, también las tecnológicas¹¹, genera la posibilidad de discursos nuevos. De igual manera se deduce además que, con frecuencia, los artistas encuentran posibilidades creativas cuando rompen las barreras artísticas. Esta última idea se clarifica con los dos ejemplos que se mencionan a continuación y que ilustran el atractivo de la colaboración artística.

⁹ Sin duda el propio discurso de Zaha Hadid es diferente (Poole & Shvartzberg, 2015, p.70) en su evolución hacia una arquitectura paramétrica (Hadid & Schumacher, 2011). Todo ello significa la posibilidad de revisar, casi de forma imparable, los códigos de utilidad y belleza abordados por las diversas vanguardias artísticas (Schumacher, 2011, p.228).

¹⁰ La ruptura con la tradición académica tiene como uno de sus máximos exponentes al grupo Archigram, con propuestas rupturistas como *Walking City* (1964) (Cook, 1994, p.130) o *Instant City* (BIACS, 2008, p.58). Otros grupos como Superstudio, continuaron la misma trayectoria con obras como *II Monumento Continuo* (1969) (Brugellis et al., 2017, p.92) o *Archizoom con No-Stop City* (1969-72) (BIACS, 2008, p.60).

¹¹ La creatividad en relación con las nuevas tecnologías y, en concreto, con el diseño realizado con ordenador, abre un mundo de posibilidades antes impensables (Gero, 2011, p. 162).

1.1. ACCONCI STUDIO

Vito Accoci fue inicialmente un artista del Body Art, con proyectos en los que trabajaba tanto la espacialidad como la temporalidad, si bien en una etapa posterior se interesó por la arquitectura, como fundador de Acconci Studio, y a la cual se dedicó el resto de su carrera artística.

Uno de sus primeros trabajos es la colaboración con Steven Holl en el rediseño de la fachada de ‘*StoreFront for Art and Architecture*’ (Nueva York, 1993). Se trata de una fachada muy alargada pero poco profunda, por eso la solución fue convertirla en un espacio dinámico mediante una serie de cortes abatibles. Otra colaboración fue ‘*Park in the Water*’ (La Haya, 1997), en la Universidad de Ciencias Aplicadas de La Haya, junto con Hans van Beek. Consistió en el desplazamiento e inclinación¹² de un cuarto de círculo de 40m.; se trata de una propuesta con una doble influencia innegable de Gordon Matta-Clark y Robert Smithson.

FIGURA 1. Acconci Studio. *Mur Island* (Graz, Austria, 2003)



Fuente: (Acconci & Acconci, 1980)

¹² Se trata de un proyecto en el que se advierte la doble influencia de Gordon Matta-Clark y Robert Smithson.

'*Mur Island*' (Graz, Austria, 2003) [Fig.1], uno de sus proyectos más conocidos, lo realizó con la colaboración de Robert Punkenhofer para Graz, una ciudad que fue capital Europea de la Cultura en el año 2003. Formalmente este edificio puente se asemeja a una especie de cuenco invertido y transformado en cúpula. Así, dicho puente peatonal sobre el río Mur, pensado inicialmente como proyecto temporal, plantea la integración entre la naturaleza y la ciudad y funciona como un espacio multifuncional, con un graderío abierto y una cafetería flotante.

También interesante es el proyecto '*Roof like a liquid flung over the Plaza*' (Techo como un líquido arrojado sobre la plaza) (Memphis, 2004) que enmarca el Cannon Center for The Performing Arts, está recubierto por acero inoxidable espejado y posee unos soportes en forma de embudo¹³.

El '*Atrium, Fulton Street Transportation Center*' (Nueva York, 2004) es un intercambiador de transportes situado en el distrito financiero de Nueva York y constituido por un prisma envolvente con formas curvas en su interior. Se trata de un proyecto enmarcado en la rehabilitación de estaciones pre-existentes, promovida por la Autoridad Metropolitana del Transporte y en el que Acconci plantea en su interior el diálogo entre una forma cónica convexa y otra en forma de concha cóncava.

1.2. ERIC HÖWELER+MEEJIN YOON

Esta pareja de arquitectos, especialmente interesada por propuestas tecnológicas interactivas, rompe la frontera tradicional de la arquitectura y se aventuran por ello en un mundo interdisciplinar que posibilita el empleo de nuevos lenguajes.

Ambos son de la opinión que el diseño por ordenador ha creado nuevos flujos de trabajo y una nueva cultura en la que las herramientas digitales amplían las posibilidades creativas (Welton, 2015, p.108). Sin embargo, no descartan el trabajo manual, perfectamente compatible con el digital, sobre todo dada la posibilidad de dibujar a mano también sobre un soporte no analógico.

¹³ Con ciertas similitudes con el Centro Phaeno (Wolfsburg, 2005) de Zaha Hadid, pero también con el Metropol Parasol (Sevilla, 2011) de Jürgen Hermann Mayer.

FIGURA 2. Eric Höweler+Meejin Yoon. *White Noise White Light* (Atenas, 2004).



Fuente: (Krauel, 2010, p.81)

Así, por ejemplo, en ‘*White Noise, White Light*’ (Atenas, 2004) [Fig.2], abordan la creación de un campo de luz y sonido interactivo, a partir de marcadores verticales que emiten luz blanca LED. El espacio está dotado de una serie de marcadores verticales con sensores de movimiento que se activan al detectar a los visitantes, quienes adoptan diferentes patrones sociales de comportamiento, lo que se traduce en que, sin movimiento, la luz y el sonido se desvanecen. Este proyecto estuvo enmarcado en las nueve instalaciones urbanas interactivas realizadas con motivo de los Juegos Olímpicos del 2004.

Otro proyecto interactivo es ‘*Aviary*’ (Dubai, 2013), diseñado como una escultura interactiva que también utiliza sonido y luz, en este caso con una forma en espiral y a partir de varios postes de alturas diferentes que se activan mediante un software personalizado. Se trata de la creación de un entorno audiovisual interactivo que funciona a modo de instrumento musical colectivo y produce un sonido envolvente en el centro de la espiral. Todo ello a partir de diodos de luces LED de colores que generan una especie de escultura habitable de sonido y luz, creando la impresión de movimiento con sonidos de pájaros volando.

También de un enorme interés es el proyecto experimental ‘*Float Lab*’ (Philadelphia, 2022). Se trata en este caso de un laboratorio flotante que presenta un rotundo cambio de perspectiva al posibilitar la vista del río a la altura de los ojos. El edificio, premiado en 2018 con una Mención de Honor en el concurso *Progressive Architecture*, además de permitir una experiencia directa con el río, alberga workshops o talleres, así como espacios para eventos y laboratorios educativos.

2. OBJETIVOS

La investigación persigue analizar la importancia de las nuevas tecnologías en relación con el proceso de ideación artística. En este sentido, se busca poner de manifiesto el poder de las herramientas digitales para establecer nuevas relaciones multidisciplinares, asociadas, en numerosos casos, a propuestas de carácter experimental.

2.1. GENERALES

- Justificar las relaciones, en creciente aumento, entre arte, arquitectura, ciencia y tecnología.
- Poner de manifiesto los cambios operados en el arte contemporáneo con el cuestionamiento de fronteras entre disciplinas tradicionalmente estancas.
- Analizar los beneficios asociados a la revolución tecnológica en relación con las artes.

- Entender la génesis del arte digital como un proceso de influencias mutuas entre la tecnología y el arte.

2.2. ESPECÍFICOS

- Destacar la importancia de grupos y arquitectos pioneros en propuestas con un nuevo lenguaje tecnológico tales como Coop Himmelb(l)au o Ben van Berkel.
- Enfatizar las ventajas de las sinergias entre arte y arquitectura en las propuestas tecnológicas de arquitectos como Lars Spuybroek o Jürgen Hermann Mayer.
- Demostrar la importancia de la colaboración artísticas en proyectos lumínicos y tecnológicos como los de los artistas Olafur Eliasson y Rafael Lozano-Hemmer.

3. METODOLOGÍA

Se realiza un estudio de casos de arquitectos y artistas con proyectos relevantes en relación con la idea de tecnología. Se busca con ello demostrar que existe un nexo común que tiene que ver con las propiedades inherentes a las nuevas herramientas, en relación con la ideación y la creatividad. De esta forma, cada una de las diferentes propuestas son interpretadas enmarcadas en un tiempo y un lugar concreto, lo que permite analizarlas estableciendo relaciones con referentes anteriores o coetáneos, y buscando poner de manifiesto las influencias recíprocas entre las artes.

3.1. COOP HIMMELB(L)AU

El grupo de arquitectos austríacos Coop Himmelb(l)au, integrado por W. D. Pris y H. Swiczinsky, se decantó en los 60' por happenings provocadores que hibridaban arte y arquitectura, con propuestas de estructuras hinchables y móviles como 'Villa Rosa' (1969), que se planteaba a modo de dispositivo tecnológico-sensorial (BIACS, 2008, p.99). Defensores de una arquitectura sólo concebible con un lenguaje tridimen-

sional, así lo traducen en propuestas como la sede ‘*BMW Welt*’ (Munich, 2003-2007) (Kwinter & Feireiss, 2007).

La remodelación del ático ‘*Falkestrasse*’ (Viena, 1984-1988) [Fig.3] conocido por ser el primer proyecto deconstructivista. Los arquitectos apuestan en este caso por una apertura del techo, visible y especialmente energética, a partir de una columna vertebral de acero (Noever, 2008, p.87).

FIGURA 3. Coop Himmelb(l)au. Remodelación del ático Falkestrasse (Viena, 1988)



Fuente: (Noever, 2008, p.87)

Se trata de un bufete de abogados articulado en dos plantas, rematadas mediante un artefacto con superficies acristaladas articuladas en base a una complejidad de relaciones espaciales a partir de líneas y planos

que evitan el ángulo recto¹⁴. Los arquitectos afirman que pudieron realizar el proyecto porque estaba planteado como una obra artística y, en ese sentido, el arte no está sujeto a ordenanzas urbanísticas (Prix & Kramer, 2010, 57).

En el ‘Centro de cine UFA’ (Dresde, 1998) se apuesta por la transparencia mediante el diálogo con la ciudad y a partir de un vestíbulo o plaza pública junto a ocho cines en cuatro pisos. Se trata de un proyecto que plantea un diseño urbano para dar respuesta al concurso Pragerplatz (Noever, 2008, 113). En confrontación con un espacio público convencional, se plantean dos unidades de construcción articuladas entre sí: Cinema Block y Crystal (vestíbulo) y todo ello mediante una circulación que se posibilita mediante diversas escaleras, puentes flotantes y un ascensor.

El lenguaje tecnológico es especialmente claro en el ‘*Musée des Confluences*’ (Lyon, 2010), en el que se aúnan Tecnología, Biología y Ética. El museo está ubicado en una península artificial, en la confluencia de los ríos Ródano y Saona. Visualmente se trata de dos volúmenes articulados, uno de ellos como una especie de nube de vidrio sobre pilares (Noever, 2008, p.152), con un sistema fotovoltaico en la cubierta, y que aparece un singular espacio público, con un vestíbulo ventilado naturalmente.

3.2. BEN VAN BERKEL

Los proyectos de Ben van Berkel y Caroline Bos, miembros de UNStudio, exploran la relación del diseño arquitectónico con las artes visuales, a partir de formas sensorialmente escultóricas, si bien introduciendo además en su discurso¹⁵ el empleo de diagramas abstractos (Levene & Márquez Cecilia, 1995, p.19). Su interés por la vanguardia los ha llevado a participar en la Bienal de Venecia y sus propuestas aúnan un esmerado diseño con una cuidada adecuación al entorno que rodea al edificio.

¹⁴ Al igual que sucede en la *Open House* (1983-92) (Español Llorens, 2001, p.177).

¹⁵ El diagrama es utilizado en arquitectura como práctica discursiva social (Weibel, 2001, p.80).

La ‘Casa Möbius’ (Het Gooi, Amsterdam, 1993-1998) [Fig.4] toma su nombre de la famosa banda de Möbius, una figura toroidal, a modo de ocho, y sin principio ni fin.

FIGURA 4. Ben van Berkel. Casa Möbius (Het Gooi, Amsterdam, 1998)



Fuente: (Betsky, 2007, p.33)

Así, esta idea se relacionada con las circulaciones de la familia por toda la casa¹⁶, en un espacio continuo, tanto vertical como horizontal, y a lo largo del día. Visualmente es un monolito de hormigón y vidrio integrado con el paisaje y ubicado entre una pequeña montaña y un lago (Betsky, 2007, p.31). Por otro lado, su propia forma alargada evoca la idea de un paseo por el campo (Levene & Márquez Cecilia, 1995, p.86).

¹⁶ Con acciones recurrentes: trabajo, descanso, vida social y familiar, y tiempo individual (Berkel & Bos, 2006, p.150).

En la ‘Subestación Eléctrica de Innsbuck’ (Austria, 1997-2002) la forma compacta del edificio aparece cubierta por una especie de piel de lava basáltica negra¹⁷, un material pesado y duradero (Berkel & Bos, 2006). En ese sentido, el edificio, ubicado en un solar residual en el casco histórico, posee un claro tratamiento plástico y escultórico¹⁸, tanto por su superficie como por su propia masividad, que lo asemeja a una protuberancia en el paisaje.

El edificio ‘*La Defense*’ (Almere, Países Bajos, 2004), un complejo de oficinas suburbano, es concebido como la metáfora de una colina artificial, con su forma prismática a partir de cuatro volúmenes interconectados (Berkel & Bos, 2006, p.336). Aparece reflectante y lleno de cromatismo en los muros iridiscentes de sus patios interiores, lo que propicia un mundo artificial cambiante con el movimiento del sol (Betsky, 2007). Por el contrario, exteriormente está revestido de aluminio y vidrio plateado, con reflejos intensos en el pavimento.

3.3. LARS SPUYBROEK

Este arquitecto, que lidera el grupo NOX, se aventura en obras híbridas, a mitad de camino entre el arte y la arquitectura. Una de sus obras más representativas es el ‘Pabellón H2O’ [Fig.5]. Se trata del edificio que le dio fama internacional y que consiste en una estructura permanente construida al sur de Róterdam, en la isla de Neeltje Jans, entre 1993 y 1997, dedicada al agua dulce y con efectos de agua real sobre el suelo (Spuybroek, 2004, p.34).

Por otro lado, en su diseño no aparece ninguna línea recta¹⁹, lo que supone que hasta el suelo del pabellón es curvo. Esta peculiar arquitect-

¹⁷ El mismo material que la montaña en Tunghayed (Berkel & Bos, 2002, p.87).

¹⁸ Lo mismo sucede en otra obra similar de los autores, la Subestación eléctrica de Amersfoort (1989-1993) (Betsky, 2007, p.19 ss.), recubierta, en parte también con lava basáltica, junto a un segundo volumen, con paneles de aluminio. Los dos volúmenes distintos aparecen interconectados con un gran patio (Levene & Márquez Cecilia, 1995, p.44).

¹⁹ Este pequeño pabellón, ejemplo de arte y alta tecnología, está realizado a partir de la deformación de 14 elipses (Fernández-Galiano, 1998, p.117).

tura es una propuesta digital compleja²⁰, con claras analogías biológicas de un pez varado, que está fusionada con el entorno y aparece dotada de sensores²¹ que detectan los movimientos de los visitantes y activan luces y sonidos (BIACS, 2008, p.196). Desde el punto de vista del diseño es considerada una de las primeras arquitecturas interactivas.

FIGURA 5. Lars Spuybroek. *Pabellón H2O* (Neeltje Jans Island, 1997)



Fuente: (Spuybroek, 2004, p.34)

Otra de sus propuestas más relevantes es la ‘*Son-O-House*’ (Son-en-Breugel, Países Bajos, 2004). En este caso, no se trata en realidad de una casa, sino de una instalación arquitectónica o estructura creada

²⁰ Spuybroek se muestra además como un apasionado defensor de la variabilidad del Gótico (Spuybroek, 2011, p.11). Por otro lado, entre sus publicaciones destaca *Machining Architecture* (2004).

²¹ Los efectos de los sensores producen además proyecciones interactivas, lo que se suma a los cambios de luz y sonido (Spuybroek, 2004, p.20).

para albergar sonidos, creando un ambiente sonoro interactivo. Fue realizada en colaboración con el compositor Edwin van der Heide y dotada de 23 sensores repartidos por el edificio, con mapas de distribución de los visitantes. Mediante líneas entrelazadas se generan patrones sonoros que producen sonidos aleatorios en tiempo real asociados al movimiento corporal de las extremidades (Spuybroek, 2004, p.174).

En la ‘*Maison Folie Wazemmes*’ (Lille, Francia, 2004) se aborda una verdadera propuesta de ‘arquitectura líquida’ o arquitectura de continuidad, ya que la fachada se transforma en una especie de piel holográfica con sensores sensibles al sol (Spuybroek, 2004, p.236). Así, la clave del proyecto es la piel mutante, dotada de transparencia y reflectividad, que consigue transformar un edificio industrial en desuso. De esta forma, la antigua fábrica Leclercq se adecúa para espectáculos, exposiciones y talleres, y todo ello enmarcado en el año en que Lille fue capital europea de la cultura.

3.4. JÜRGEN HERMANN MAYER

El grupo J. Mayer H. Architects, fue el ganador del concurso de la remodelación de la Plaza de la Encarnación de Sevilla con la propuesta ‘Metropol Parasol’ (2011) [Fig.6], que se ha convertido en un nuevo hito de la ciudad²² que hace que Sevilla tenga una nueva faceta, la que le otorga las “Setas²³” de la Encarnación.

Se trata de una estructura ligera en forma de hongo²⁴, de madera de abedul traída de Finlandia²⁵, y que alberga una plaza pública multifuncional en altura (Urbach & Steingraber, 2009). Todo ello junto a un mercado en planta baja y un museo subterráneo, el *Antiquarium*, con restos romanos y árabes de una excavación arqueológica (Hoffmann, 2015, p.102).

²² En relación con la memoria, pero también con el ocio y el comercio (Mayer H, 2006, p.160).

²³ Se trata de una megaestructura a modo de seis setas gigantes que otorgan a la plaza su nombre coloquial: las Setas de la Encarnación. El propio Mayer bromea y se declara convertido en agricultor.

²⁴ Formalmente guardan relación con otro proyecto anterior del arquitecto realizado en Georgia, el Lazika Pier Sculpture (2012) (Hoffmann, 2015, p.96). Se trata de una escultura de 31m. de altura hecha de placas de acero, con iluminación interior y exterior.

²⁵ El proyecto en madera más grande del mundo (op. cit. 95).

Las terrazas panorámicas y el restaurante ocupan los niveles 2 y 3, y el conjunto tiene un espectáculo nocturno de luz y sonido (Mayer H, 2006, p.160), de un enorme atractivo y gran sutileza.

FIGURA 6. Jürgen Hermann Mayer. *Metropol Parasol* (Sevilla, 2011)



Fuente: (Hoffmann, 2015, p.110)

Este estudio de arquitectura trabaja a caballo entre la arquitectura, las nuevas tecnologías y el arte²⁶, si bien éste último en estrecha relación con el entorno, contemplando la escala humana en el espacio. Así, el proyecto ‘Tribunal de Justicia’ (Hasselt, Bélgica, 2012), construido sobre los terrenos de una antigua estación de trenes, está integrado por los Juzgados, la biblioteca y una torre. Ha pasado a convertirse en un hito de arquitectura contemporánea de la ciudad y plantea una estructura con influencias *Art Nouveau* (Urbach & Steingräber, 2009, p.38) mediante un diseño que toma como referencia a los árboles avellanos.

²⁶ Con proyectos caracterizados por un esmerado diseño, que produce un extrañamiento que desencadena reflexividad (Mayer H, 2006, p.10).

El avellano²⁷ es el árbol característico de la zona de Hasselt, ya que aparece en el escudo de la propia ciudad.

Otro proyecto de interés es el del ‘Pabellón KA300’ (Karlsruhe, Alemania, 2015), un pabellón temporal de estructura abierta, desmantelado y reutilizado tras la celebración, ya que fue encargado para conmemorar el tricentenario de la fundación de la ciudad²⁸, con un diseño radial de ciudad barroca (Hoffmann, 2015, p.212). El proyecto, con un diseño de líneas dotadas de un fuerte dinamismo, constaba de un auditorio con escenario y café y varias plataformas para descanso, exhibición y panorámicas de la ciudad.

3.5. OLAFUR ELIASSON

El artista Olafur Eliasson analiza la luz, en relación con el tiempo y el espacio, mediante instalaciones lumínicas inmersivas para los espectadores, y lo hace además estableciendo lazos estrechos entre el arte y la ciencia²⁹. En ese sentido, su investigación es sin duda deudora de las búsquedas de efectos lumínicos iniciadas por artistas como William Turner, con ejemplos emblemáticos como ‘Lluvia, vapor y velocidad’ o Claude Monet con su famosa serie de los nenúfares de Giverny.

Se trata, por ello, de un artista capaz de transformar las cualidades espaciales de la arquitectura, como así lo demuestran numerosas colaboraciones artísticas (Eliasson & Thorsen, 2007, 103). En ese sentido, una de sus propuestas más conocidas, ‘*The weather project*’ (Tate Modern³⁰, Londres, 2003) [Fig.7] busca un efecto lumínico sublime, motivo por el cual es, muy posiblemente, la obra que lo lanzó a la fama.

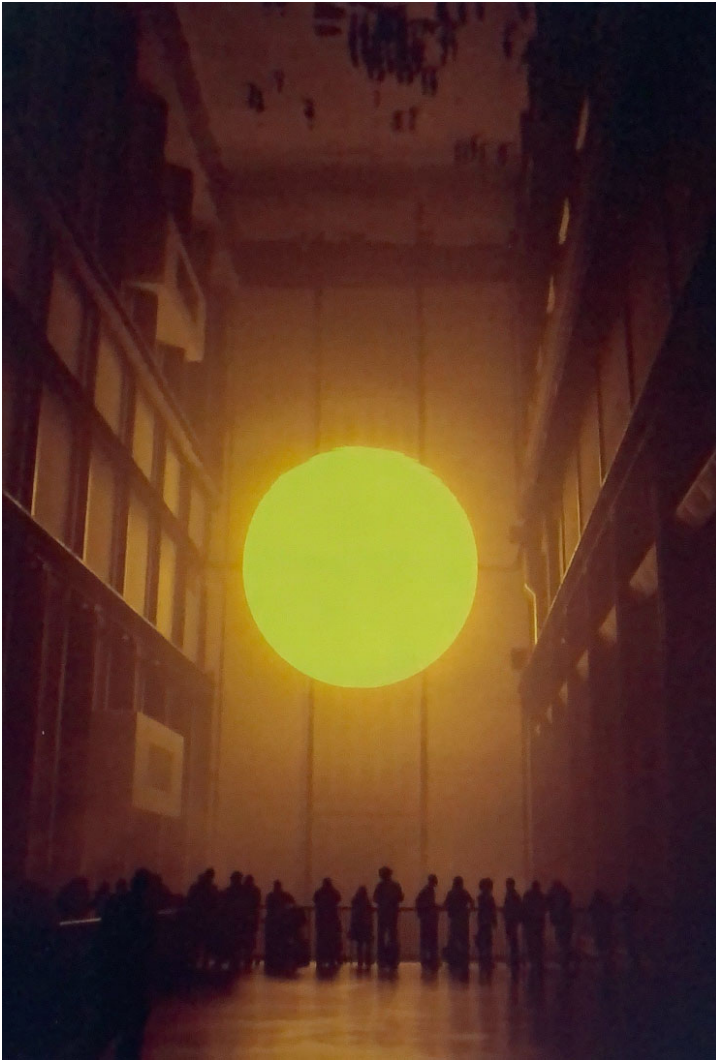
FIGURA 7. Olafur Eliasson. *The weather project* (2003).

²⁷ Existía una antigua tradición europea premedieval de hablar de justicia debajo de un gran árbol (Hoffmann, 2015, p.12).

²⁸ Con motivo del jubileo o periodo significativo de la ciudad y erigido en el jardín del castillo (Schlossgarten).

²⁹ Es el mismo planteamiento metodológico de Neri Oxman, arquitecta y docente del MIT Media Lab, si bien desde un punto de vista de sus investigaciones en relación con la biología.

³⁰ El escenario elegido fue el Turbine Hall, en el que el artista consiguió crear un espacio irreal, mediante una atmósfera de luz amarilla anaranjada, poniendo en relación el propio ambiente con el discurrir del tiempo.



Fuente: (Clark, 2011, p.73)

En esta propuesta el artista escenificaba la ilusión de una enorme puesta de sol, si bien con una escala desproporcionada, mediante una pantalla semicircular, con un techo de espejos y creando un ambiente de niebla artificial. La obra planteaba una arquitectura atmosférica (Borch, 2014) basada en una situación cambiante donde la duración y la imprevisibilidad eran factores sujetos a la mediación y comunicación colectiva, y todo ello con una puesta en juego de códigos culturales.

La propuesta ‘*The New York City Waterfalls*’ (2008) tuvo lugar en el puerto de Nueva York entre el 26 de junio y el 13 septiembre y consistió en cuatro cascadas artificiales, la más famosa debajo del Puente de Brooklyn, y de unos 37m. de altura sobre el East River. La cascada tenía cuatro andamios de soporte y una iluminación LED de bajo consumo. Se trata de un proyecto polémico, pagado con fondos privados y que tuvo un considerable impacto ambiental por los fuertes vientos ocasionados por las cascadas.

En ‘*Your rainbow panorama*’ (2011), se plantea una plataforma de observación en el ARoS Aarhus Kunstmuseum (Dinamarca) mediante un pasillo circular rodeado por los colores del espectro visible. De esta forma, los visitantes caminan por el pasillo envueltos en un entorno de arcoíris que posibilita ver la ciudad³¹ a través de cristales de colores.

3.6. RAFAEL LOZANO-HEMMER

El proyecto que lo lanzó a la fama fue ‘Alzado Vectorial’³² (México, 1999) [Fig. 8], un proyecto interactivo³³ realizado para celebrar año 2000 en la Plaza de Zócalo. Los internautas participantes utilizaban un programa de simulación 3D en línea para generar esculturas de luz con un radio de 15Km de visibilidad y producidas por 18 reflectores instalados en la plaza. Como precedentes de esta propuesta podría citarse el ‘arte de las instrucciones’ de Sol LeWiit, quien rechazaba el objeto único y proponía una especie de arte de patrones reproducibles.

³¹ En este sentido, la importancia del entorno urbano es vital en sus proyectos. Así, por ejemplo, en Venecia, Eliasson utiliza la metáfora de las ondulaciones del agua en la malla que envuelve al Palazzo Grassi, propiedad del coleccionista de arte François Pinault (Krauel, 2010, p.146).

³² Denominado también por el autor como Arquitectura relacional 4, utilizó, para la participación colectiva, la web www.alzado.net. El sitio web recibió, en las dos semanas que duró el evento, alrededor de 800 visitas de unos 89 países (Johung, 2012, p.133).

³³ Rafael Lozano-Hemmer plantea su serie *Shadow Box* como una especie de bocetos digitales basados en pantallas interactivas (BIACS, 2008, p.178).

FIGURA 8. Rafael Lozano-Hemmer. *Alzado Vectorial* (México, 1999)



Fuente: (Tribe & Jana, 2006, p.63)

Ciertamente, se trata de una propuesta rompedora, sobre todo y especialmente por su carácter participativo internacional, con otro referente claro en el arte por satélite, televisivo y simultáneo, del artista Nam June Paik con su obra '*Good Morning Mr. Orwell*' (N. York, 1984).

En ‘Público Subtitulado’ (Tate Modern, Londres, 2005) se utilizaban cámaras de vigilancia infrarrojas³⁴ y un verbo diferente generado aleatoriamente se proyecta en luz blanca sobre cada uno de los visitantes. El intercambio de subtítulos o verbos proyectados se producía al tocar a otra persona, mediante una auténtica personalización tecnológica³⁵.

Por otro lado ‘33 Preguntas por Minuto’ (Museo de Arte Moderno, Nueva York³⁶, 2006) consistió en un programa que posibilitaba entre 4 y 7 billones de preguntas fortuitas, con una legibilidad de 33 preguntas por minuto, lo que supondría 271.000 años de preguntas posibles. Como posible referente puede citarse la poesía libre de tradición dadaísta-surrealista, basada en el anti-contenido, con una reinterpretación actual mediante algoritmos gramaticales.

4. RESULTADOS

En relación con el arte y la arquitectura las nuevas tecnologías poseen dos características claras: en primer lugar, abren nuevas posibilidades expresivas y, en segundo lugar, rompen las fronteras tradicionales entre las artes. En base a estas dos premisas, los resultados obtenidos con la investigación son los siguientes:

- Es un hecho que la doble revolución en la que estamos inmersos, tecnológica y de las comunicaciones, diluyen la línea divisoria que separa el arte de la ciencia.
- Si bien la revolución tecnológica lleva asociados numerosos beneficios asociados a la creatividad y al disfrute del arte, los valores humanos deben prevalecer sobre las distopías.

³⁴ Se trata de una propuesta de arte interactivo, mediante ordenador y vídeo, en la que el sistema de vigilancia detectaba a los visitantes para producir un subtítulo proyectado sobre cada persona.

³⁵ En su propuesta Pulse Tank (NOMA Museum, Nueva Orleans, 2008) los participantes manipulan también la luz mediante sensores (Clark, 2011, p.75).

³⁶ Se trata de una instalación itinerante, expuesta también en La Habana, Estambul, Berlín y Montreal.

- Las propuestas de grupos y arquitectos pioneros del nuevo lenguaje tecnológico tales como Coop Himmelb(l)au o Ben van Berkel planteaban siempre relaciones estrechas con el arte.
- Los proyectos arquitectónicos de arquitectos como Lars Spuybroek o Jürgen Hermann Mayer, son artísticos y tecnológicos al mismo tiempo.
- Los planteamientos tecnológicos y las colaboraciones interdisciplinarias de artistas como Olafur Eliasson y Rafael Lozano-Hemmer tienen en común al arte de la luz.

5. DISCUSIÓN

El arte contemporáneo viene a cuestionar, no solo las fronteras tradicionales entre las artes, sino también entre éstas últimas y la ciencia. Esto es así debido sobre todo a la manera de conceptualizar la propia obra artística, una manera que sin duda está en estrecha relación con los nuevos paradigmas y las nuevas herramientas con las cuales se materializa. Sin embargo, el valor del arte sigue siendo su componente conceptual, posible incluso con la inmaterialidad.

6. CONCLUSIONES

La producción artística obtenida mediante herramientas digitales supone un cambio radical, sobre todo y especialmente desde un punto de vista instrumental, habida cuenta de que las nuevas tecnologías poseen un enorme potencial para la creatividad. Esto es así si se las compara con las herramientas tradicionales, tanto del arte como de la arquitectura. Sin embargo, si bien la tecnología abre nuevos horizontes para los seres humano, debe ser compatible con los valores fundamentales de sostenibilidad y equidad.

8. REFERENCIAS

- Acconci, V., & Acconci, M. (1980). Acconci Studio. <http://acconci.com/>
Consultado el 12/03/23.
- Berkel, B. van, & Bos, C. (2002). *Un Studio un Fold*. Ben van Berkel & Caroline Bos. NAI Publishers.
- Berkel, B. van, & Bos, C. (2006). *UNStudio. Design models*. Architecture, Urbanism, Infrastructure. Thames & Hudson.
- Betsky, A. (2007). *UNStudio. El espacio flotante* (Taschen (Ed.)). Taschen.
- BIACS. (2008). *Youniverse*. Sevilla, Granada. Fundación Bienal de Arte Contemporáneo de Sevilla BIACS.
- Borch, C. (Ed.). (2014). *Architectural atmospheres. On the Experience and Politics of Architecture*. Birkhauser.
- Brugellis, P., Pettena, G., & Salvadori, A. (2017). *Radical utopias: Archizoom, Remo Buti, 9999, Gianni Pettena, Superstudio*. UFO, Zzigurat. Quodlibet.
- Clark, R. (Ed.). (2011). *Phenomenal. California Light, Space, Surface*. University of California Press.
- Cook, P. (1994). *A guide to Archigram: 1961-74*. Academy Editions.
- Eliasson, O., & Thorsen, K. (2007). *Serpentine Gallery Pavilion 2007*. Lars Müller.
- Español Llorens, J. (2001). *El orden frágil de la arquitectura*. Fundación Caja de Arquitectos.
- Fernández-Galiano, L. (1998). *NOX: El futuro interactivo/ The Interactive Future*. *AV Monografías/ Monographs*, 73, 114–117.
- Gero, J. S. (2011). *Design Computing and Cognition '10* (1st ed. 20). Springer Netherlands. <https://doi.org/10.1007/978-94-007-0510-4>
- Hadid, Z., & Schumacher, P. (2011). *Total Fluidity: Studio Zaha Hadid projects 2000-2010*, University of Applied Arts, Vienna. Springer.
- Hoffmann, W. (Ed.). (2015). *Could Should Would*. J. Mayer. H. Hatje Cantz Verlag.
- Johung, J. (2012). *Replacing home from primordial hut to digital network in contemporary art*. University of Minnesota Press.
- Krauel, J. (2010). *Event Art. Innovation and creativity*. Links.
- Kwinter, S., & Feireiss, K. (2007). *Dynamic forces*. Coop Himmelb(l)au. BMW Welt Munich. Prestel.

- Levene, R., & Márquez Cecilia, F. (1995). Ben van Berkel 1990 - 1995. *El Croquis*, 72, 101.
- Mayer H, J. (2006). *Activators*. Suh Kyoung won.
- Noever, P. (2003). *Zaha Hadid Architektur/ Architecture*. Hatje Cantz Verlag.
- Noever, P. (2008). *Coop Himmelb(l)au. Beyond the Blue*. MAK.
- Poole, M., & Shvartzberg, M. (Eds.). (2015). *The politics of parametricism: digital technologies in architecture*. Bloomsbury Academic.
- Prix, W. D., & Kramer, T. (2010). *Himmelblau no es ningún color*. Gustavo Gili.
- Schmacher, P. (2011). *The autopoiesis of architecture. A new framework for architecture (vol.1)*. Wiley.
- Schumacher, P. (2004). *Digital Hadid. Landscapes in Motion*. Birkhäuser.
- Spuybroek, L. (2004). *NOX. Machining architecture*. Thames.
- Spuybroek, L. (2011). *Textile tectonics*. NAI.
http://fama.us.es/record=b2219068~S5*sp
- Tribe, M., & Jana, R. (2006). *Arte y nuevas tecnologías*. Taschen.
- Urbach, H., & Steingraber, C. (Eds.). (2009). *J. Mayer H*. Hatje Cantz Verlag.
- Weibel, P. (Ed.). (2001). *Olafur Eliasson: Surroundings Surrounded. Essays on Space and Science*. Neue Galerie am Landesmuseum Joanneum.
- Welton, J. M. (2015). *Drawing from Practice. Architects and the Meaning of Freehand*. Routledge.
- Wilde, C. (2007). *Matter and Meaning in the Work of Art: Joseph Kosuth's. One and Three Chairs*. In P. Goldie & E. Schellekens (Eds.), *Philosophy and conceptual art*. (pp. 119–137). Clarendon Press.

ESPACIO INSTAGRAM, FÓRMULA DEL ENSAYO AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEO

EVA MARÍA JIMÉNEZ PRIEGO
Universitat Politècnica de València

1. INTRODUCCIÓN

El surgimiento de las nuevas tecnologías de comunicación e información han desplazado el desarrollo de cada faceta de nuestra vida a la pantalla, como proclama Mirzoeff (2003, p.17).

En nuestro día a día nos encontramos invadidos por un sinfín de plataformas digitales, como desvela la revista *We are Social*, alcanzando en España al 80% de la población, dato que es completado por estudios sobre redes sociales, como el que presenta IAB. Spain, determinando incluso el perfil de usuario de las redes sociales, disgregando los datos por estudios educativos, comprendiendo al 51% la población que cursa estudios superiores, convirtiéndose las redes sociales en un medio para comunicarse, espacio para el ocio y entretenimiento. Información considerada por Ureña, en su análisis realizado en 2015, poniendo de manifiesto que la presencia del grupo entre 16 y 24 años es la más numerosa en las redes sociales. Grupo caracterizado por mantener una relación directa y natural con la tecnología, siendo este hecho el que determina que sean catalogados como nativos digitales o generación digital, término acuñado por Prensky en 2001 y mencionado en su artículo *Nativos e inmigrantes digitales*. Vocablo que incluye al estudiantado actual, y que alude al grupo de personas que se han relacionado de forma directa desde su niñez, usando un particular lenguaje digital en ordenadores, vídeos e internet, siendo descritos en otros casos como N_GEN (generación en red) o D_GEN, (generación digital), diferenciado del segundo grupo, inmigrantes digitales, el resto de población que no han tenido un contacto tan directo en su vida con la tecnología.

Por otro lado, en el sistema educativo la tecnología digital irrumpe con fuerza, dando lugar a un gran cambio en el modelo, nuevas formas de hacer y pensar que nos aproximan a la innovación, hecho que nos sitúa en dos posicionamientos, según López de Madrid (2007), la tecnología aparece como herramienta facilitadora de acceso a la información, que permite, como establece Duart y Sangri (2000) una mayor flexibilidad para acceder a material de estudio así como mejora el proceso de colaboración y participación. Situación que contrasta con la opinión reflejada por Alonso González y Bartolomé (2016), quienes enfatizan sobre el efecto de disminución de capacidad crítica, o el descenso de rendimiento del alumnado, derivado o provocado por el uso de plataformas según Jacobsen (2011).

Ahora bien, en el espacio académico la red social es seleccionada en base a satisfacer necesidades concretas del ámbito, por este motivo, a pesar de hacer uso de plataformas más generales como wassap o facebook, surgen una serie de elementos específicos con intención de aglutinar e integrar intereses comunes, para así conformar comunidades con fines concretos.

Considerando lo expuesto, es observable el grado de afectación del hecho sobre la población, como está patente en la obra de Umberto Eco, *Apocalípticos e integrados* (1984), poniendo de manifiesto que:

Nadie escapa a las condiciones de las nuevas formas de comunicación visual y auditiva, ni siquiera el virtuoso que, indignado por la naturaleza inhumana de este universo de la información, transmite su propia protesta a través de los canales de la comunicación de masa, en las columnas del periódico de gran tirada o en las páginas del folleto impreso.

Por ende, según Eco, en la actual civilización se ha generado una nueva situación marcada por un consumo incesante y continuo de mensajes, creados para entretener y llamar la atención a nivel superficial. Información y formación sobre el presente, que en cierta medida bloquea la reflexión sobre el pasado y la conciencia histórica. Mensajes emitidos por canales de comunicación establecidos por la ley del mercado, que incitan y determinan lo que el público debe desear, siendo aquí donde se preconiza, en palabras de Umberto Eco, una *homogenización del gusto*, limitando la individualidad y reduciendo el hombre al

sistema, siendo en este punto donde Eco, de forma textual plantea la posibilidad o no de elaborar una nueva imagen del hombre en relación al sistema de condicionamientos, un hombre no liberado de la máquina pero libre en relación a la máquina.

Y es que parece vislumbrarse que estos dispositivos de poder, a los que alude también Paula Sibilia en su libro, *La intimidación como espectáculo* (2017), surgen con la función de obtener un gran rendimiento de las emociones casi instantáneas provocadas por el propio medio, que dan lugar un cambio en el yo. Según Sibilia:

Desde el interior hacia el exterior, el cuarto propio a las pantallas de vidrio, abandonando el espacio interior, el yo se estructura a partir del cuerpo, de la imagen visible que cada uno es, sufriendo un serio golpe el régimen de autenticidad (p.129).

Por tanto, nuestra presencia es menos material, transformándonos en datos. Información que es monetizada por las empresas, dejando visible como este nuevo medio parte de un proceso vertical, alejándonos esta idea del efecto democratizador positivo del medio digital, propuesto por Enzensberger, sugiriendo que esta democratización aparece de la mano de la práctica participativa de los usuarios, práctica que rompe con el sistema jerárquico establecido, empoderando al partícipe del medio digital. Situación que Henry Jenkins denomina, *cultura participativa emergente*, como fórmula para modificar el papel pasivo de la población en los medios, en su artículo *Confronting the challenges of participatory culture: Media Education for the 21st Century*, de 2006, publicada en la fundación MacArthur, junto a Purushotma, Clinton, Weigel y Robinson.

A este mismo hecho hace referencia Sibilia, en *La intimidación como espectáculo*, argumentando que esta pluralidad del uso de los medios tecnológicos es evidentemente un hecho histórico que podría tener una serie de repercusiones sobre el mundo y que, si bien es difícil negar la alteración sobre nuestra vida, por igual se hace complicado dotar de valor a lo generado en este espacio, denominándolo digital trash. Esta acepción del medio, expuesta por Sibilia nos aproxima al paradigma crítico, mencionado por Scolari (2008), en su obra hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva (p.34).

Surge así un medio audiovisual que altera y transforma su lenguaje y se pone al servicio de la dominación y restricción de la libertad creativa y expresiva del individuo y la masa, acompañado por otra serie de consecuencias, como el cambio en nuestros hábitos de consumo y la forma en la que interactuamos, generando, un nuevo ecosistema comunicativo distinguido por procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrolla en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí, en palabras de Scolari (2008, p.115).

Estos cambios en el modelo comunicativo actual, que nos trasladan de la emisión de un mensaje unidireccional del *Massmedia*, a un mensaje caracterizado por una mayor interactividad y democratización, ofreciendo canales multimedia de comunicación interpersonal y social, al que en ciertos casos es considerado *Selfmedia*, podría traducirse en una serie de cambios o alteraciones a nivel social, un creciente narcisismo, fijación en la figura, tal y como declara Byung-Chul Han, que derrota o afecta a la interioridad declarada necesaria por Paula Sibilia, para vencer la contemporánea imposición de lo vendible y exponible. Cambios a nivel social que tienen un claro reflejo en el lenguaje audiovisual, provocando una serie de alteraciones y modificaciones.

Efectos a los que deben sumarse la necesidad de una mayor cantidad de recursos naturales y económicos para crear y mantener plataformas, junto a asunción de una serie de códigos elaborados por grandes empresas, códigos que generan dependencia, especie de nuevo colonialismo, denominado por algunos colonialismo digital tecnológico, apareciendo conceptos como soberanía tecnológica que quiebra en cierta medida las fronteras del estado.

1.1. PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

Teniendo en consideración el gran número de soportes y medios digitales que se han incorporado en los diversos aspectos de nuestra vida, como en el ámbito educativo y sus repercusiones, afectando a nuestros hábitos y comportamientos, esta investigación se posiciona en el paradigma crítico, empírico analítico, considerando los *Massmedia* como un espacio para la dominación y control. Pretende, partiendo de una

propuesta práctica formativa, a desarrollar en el área audiovisual de enseñanzas artísticas de estudios superiores, generar reflexión en el alumnado, en torno al uso de estos medios de comunicación y sus efectos, más concretamente del espacio Instagram, espacio que se ofrece como nuevo lugar para la creación del ensayo audiovisual contemporáneo, con intención de contravenir al medio desde el propio medio y revertir su funcionalidad.

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. Análisis y estudios en diversos ámbitos

La aparición de las nuevas tecnologías y su aplicación a nuestra vida cotidiana ha dado lugar a nuevos espacios para el análisis y estudios en diversos ámbitos, como la psicología, filosofía, sociología, comunicación, entre otros. Este hecho genera un cuerpo de estudios variado y extenso, siendo las redes sociales y sus efectos una línea de investigación en crecimiento con diferentes perspectivas, que se acogen a paradigmas diversos.

En el área de la neurociencia y la psicología, los estudios se centran en analizar y constatar cambios neuronales y psicológicos derivados de la exposición del individuo a las plataformas digitales. Como enuncia Manfred Spitzer, en su obra *Demencia digital* (2013), declarando que el uso de las redes sociales promueve el favorecimiento de la multitarea, da lugar a un menor rendimiento, baja atención y mayor estrés, generando un obstáculo para la autoconciencia, así como contactos superficiales, hecho que nos vuelve solitarios e infelices. Esta situación está acompañada por cambios de hábitos en la disminución de la paciencia, capacidad de reflexión y contemplación según Nicholas Carr, en su artículo, *Superficiales* (2011), propiciando problemas en trastornos de atención e hiperactividad, como queda patente en la obra de Small y Vorgan de 2009, así como propiciando la aparición de un nuevo concepto de esclavitud, la necesidad de conseguir mayor número de seguidores y me gusta surge como adicción real, hecho que las redes sociales consideran como fórmula para obtención de beneficio, mencionado por Chóliz Montañés (2016), en su obra *El cerebro digital*.

Por tanto, queda de manifiesto la repercusión del medio sobre el individuo. Junto a estos estudios, surge el interés desde el campo de la investigación de observar e indagar en la repercusión de la exposición continua de la persona en plataformas digitales, *Massmedia* existentes y redes sociales, así como formular propuestas que ayuden a mitigar los efectos negativos generados.

La observación de la vida en la pantalla e imagen de sí mismo como nuevo lugar para dilucidar el autoconocimiento es una de las áreas más investigadas. Como ejemplo mencionar el trabajo de José Manuel Domínguez de la Fuente, titulado *La infotoxificación como causa probable de la pérdida del autoconocimiento y del eclipse del yo* (2020). Estudio que pretende dibujar un escenario actual de partida propiciado por nuestra participación en redes sociales, donde el yo se desvirtúa y enmascara en una preocupación extrema por sí mismo, quedando atrapado en un exceso de imágenes e información, presentados en formato monoforma, estructura narrativa derivada del cine y la televisión caracterizada por la presentación del contenido fragmentado y acelerado, impidiendo el transcurrir de un análisis y reflexión personal. Forma que nos aproxima, en palabras del propio de la Fuente a *un modelo cultural único, que se instaura como mentalidad dominante, construyendo la libertad del individuo*. En la investigación, Domínguez de la Fuente establece el silencio como fórmula de lucha y oposición a la monoforma.

Esta limitación de los derechos del individuo, queda presente en el trabajo de la Fuente y remite a la existencia de un poder superior que condiciona y moldea a la sociedad, cuestión que nos aproxima a un pensamiento crítico que pone de manifiesto la idea de dominación aplicada en la comunicación de masas, surgida en la sociedad capitalista, Postura reflejada en el estudio de Tomás Canevari, denominado *La cuestión del poder en la construcción de las representaciones* (2022). Noción que se encuentra presente en teóricos, a lo largo de la historia, que visualizan, o luchan frente a esta estructura de opresión, como es el caso de Theodor Adorno, Max Horkheimer (1981) y Tomás Maldonado.

1.2.2. Búsqueda de nuevos espacios para la reflexión artística

Será en el siglo XX cuando los artistas trasladan el espacio de comunicación al ámbito publicitario para proyectar masivamente su obra y sus mensajes. De esta forma los espacios publicitarios mutan su función, convirtiéndose en espacios expositivos, de activismo y reflexión sobre la actualidad o situaciones cotidianas, suponiendo una especie de apropiación como es el caso conocido de las Guerrilla Girls. Grupo activista que se caracteriza por trasladar el espacio de denuncia a las calles con intención de hacer ver la desigualdad en sexo y raza así como burlar las formas impuestas, atacando a las instituciones, al mercado del arte y sus condicionamientos, con la pretensión de hacer reflexionar sobre lo imperante, así como manifestar un compromiso con la sociedad.

En un sentido paralelo encontramos el trabajo de varios artistas que se apoderan del espacio y hacen uso del lenguaje propio del medio, para contravenir la funcionalidad y finalidad, creando un contra discurso que nos aproxima a una reflexión. Es el caso de Bárbara Kruger, en este caso Kruger se apodera del lenguaje publicitario transcribiendo la iconografía con intención de romper los estereotipos de sexo y así dejar patente su posicionamiento al respecto. Junto Kruger, podemos mencionar en España al artista Isidoro Valcárcel Medina, quien pone de manifiesto la necesidad de dar a conocer las estructuras que conforman la sociedad actual, el arte debe de mostrarlas y evidenciarlas. Se hace preciso por tanto llevar a cabo un conjunto de acciones que ayuden a modificar el orden de lo convenido o impuesto. Acciones que quedan reflejadas en la acción que representó por las calles de Madrid, en 1976, ataviado con una pizarra transportable, forma en la que altera la función comunicativa de la propia pizarra en la que proponía asimilar la vida al arte, postulado que aparecerá a lo largo de su obra.

El posicionamiento crítico, al que antes se hizo mención, tiene cabida y representación en el arte, así encontramos en este mismo período un conjunto de artistas que cuestionan y reflexionan la vigilancia del estado, como mecanismo de control y dominación, como es el caso de Natalie Bookchin. Natalie Bookchin, artista americana, miembro del grupo activista anti- consumo RTMarken, es conocida por participar en

performances que dirigen la mirada al paternalismo y protección que ofrece el estado a las grandes empresas. En 2006 inicia su trabajo audiovisual de apropiación, haciendo uso de material publicado en la web, derivado de capturas de cámaras web, de vigilancia o de YouTube. Así presenta una obra polisémica, que junto a la aproximación del contexto privado-público derivado del espacio ficticio de la web pone en entredicho las formas de dominio en la sociedad tecnológica.

1.2.3. La aplicación de las redes sociales en el sistema educativo.

Fakebook

Como consecuencia del gran poder de convocatoria y atención de las redes sociales por el alumnado, la comunidad educativa se ha visto tentada al uso de las nuevas fórmulas tecnológicas con justificación basada en motivación del alumnado, así como para paliar el descenso en los resultados académicos. Este es el caso de la creación de la red social Fakebook, red que emula el formato de Facebook y ofrece la oportunidad al alumnado de crear perfiles de personajes importantes en la historia a la vez que adquieren conocimientos.

1.2.4. La fórmula del video ensayo como propuesta didáctica

Son diversos los estudios y análisis que han considerado el video ensayo como propuesta didáctica, en diferentes niveles educativos, con intención de incitar a un cambio, ya sea social y educativo. Es aquí donde podíamos incluir el trabajo realizado por Nieves Corral Rey, denominado *El video ensayo y sus posibilidades didácticas en la formación cultural de los jóvenes*, publicado en 2022. Nieves apela de forma directa a la definición e idea del video ensayo según Alsina, recogida como una *práctica subjetiva en la que subyace un deseo utópico e intención transformadora de la realidad* (2016, p.363), y medita sobre la adecuación del video ensayo a la didáctica, con la finalidad de elaborar nuevas formas y planteamientos en la educación, ateniéndose a lo considerado por Asencio y Pol (2002), quienes plantean la posibilidad de completar la educación formal con prácticas de educación de carácter la informal al hilo del pensamiento de Huerta, Vidagón y Munilla, (2014), como

manera de provocar una reflexión crítica y analítica junto a promover la creatividad en la población como establece Bamford (2009).

Otro de los puntos de vista a considerar en esta propuesta es el realizado por Josep M. Catalá Doménech, en su análisis *El film-ensayo, la didáctica como una actividad subversiva* (2000). Estudio que nos remite a la dificultad de definir el film-ensayo, debido a que sus límites no son observables, en palabras de Josep M. Catalá: *el film-ensayo carece de límites concretos, y junto a esta dificultad habría que añadir la imposibilidad de considerar su integración en un estilo*. Aunque Catalá afirma que hay elementos que lo caracterizan. Como ejemplo el montaje, pieza esencial del film-ensayo. Con intención de circunscribir el concepto de film-ensayo hace alusión a que el film-ensayo es referido a un determinado trabajo cinematográfico que integra una reflexión sobre la realidad, sin pretender discusión alguna. La reflexión a la que alude Catalá tiene una clara intención didáctica, hecho que aproxima el video ensayo a otras formas de hacer en el audiovisual, como es el caso del documental. Por tanto, en palabras de Catalá:

El film ensayo supone una reflexión de su propio objeto, que inventa sus propias reglas, situándose entre lo real y lo ficticio con una clara intención didáctica constituyendo el inicio de una especulación lanzada hacia el futuro que lo mantiene perennemente vivo.(p.93)

Es también importante dilucidar y destacar la referencia al carácter pedagógico del video ensayo reflejado en un gran número de indagaciones, en la mayoría de los casos vinculada a la enseñanza artística. Como referente podemos nombrar la investigación de Ángel García Roldán, presente en su estudio denominado, *El video ensayo en la formación audiovisual del profesorado* (2012). Donde Roldán plantea la posibilidad el video ensayo como propuesta video gráfica para desarrollar en el aula, como elemento que incite a debate o discusión sobre el propio arte. Por consiguiente, se pretende incitar, al alumnado de secundaria, a una reflexión sobre el arte desde una fórmula de expresión artística, en este caso el video ensayo. Para tal fin García Roldán establece como punto de partida el concepto de video ensayo, vinculado históricamente al término film ensayo referido por Catalá, que permite o facilita aproximarnos al pensamiento y reflexiones del autor sin esta-

blecer un vínculo con la realidad o mantener racionalidad y coherencia narrativa. Destaca García Roldán la importancia del proceso, lugar y espacio para la reflexión, frente al resultado, que ayuda en cierta medida a la evolución de un discurso crítico audiovisual, aproximando representación y reflexión, siendo aquí donde encuentra García Roldán su importancia pedagógica para la educación artística, facilitador de expresión de ideas y conceptos sin un formato estándar, por tanto, moldeable a la intencionalidad y pretensión de cada autor.

1.2.5. Instagram espacio para el video ensayo

El siguiente estudio se posiciona, como se ha comentado con anterioridad, en el paradigma crítico empírico-analítico, al que debe sumarse el paradigma interpretativo-cultural, descrito por Scolari en su libro, *Hypermediaciones* (2008, p.36). De esta manera se identifica la comunicación de masas como un constructo social, poniendo el foco en los procesos de recepción de los discursos sociales y afrontando los estudios y análisis con métodos cualitativos.

Esta última fórmula es eje de diversos planteamientos, que tienen como elemento de análisis Instagram. Espacio que nace en 2010 con el propósito de conectar a la sociedad mediante la imagen y que ha suscitado gran interés, sobre todo en el ámbito de la narrativa de la imagen creada. Como es el caso del estudio elaborado por Patricia de las Casas Moreno, Santiago Tejedor Calvo y Luis M. Romero Rodríguez, denominado *Micronarrativas en Instagram* (2019), el trabajo de Nuría Lloret y Fernando Canet, que lleva por nombre *Nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual* (2008), junto al estudio *New Media Narratives and Visualization as an alternative to traditional media* de Yunus Emre Ökmen (2018), o *Comunicación visual en Instagram: estudio de los efectos de los micro-influencers en el comportamiento de sus seguidores* de José Rodríguez Terceño y José Ramón Sarmiento- Guede (2020).

Por tanto, como elemento diferenciador del resto de estudios, la siguiente investigación se presenta como propuesta práctica reflexiva y transgresora del fin del propio medio, con pretensión de reconversión o

ideación de los *Massmedia*, más concretamente Instagram, en un espacio creativo para el ensayo visual.

2. OBJETIVOS

Esta investigación pretende alcanzar una serie de objetivos. El primero conectar o aproximar el espacio educativo a la vida. En segundo lugar, concienciar sobre los efectos, en nuestra vida, de estos nuevos espacios comunicacionales, incitando al uso del potencial de estos espacios, ya que proyectan la información o el mensaje a un público masivo con intención de provocar una reflexión. Reflexión sobre el propio medio, en formato de video ensayo audiovisual, que supondrá una apropiación del espacio dando lugar a una re significación de su función de sometimiento y tiranía.

3. METODOLOGÍA

Teniendo en consideración el objeto de estudio y características, la estrategia metodológica se fundamenta en un pluralismo metodológico.

En lo que respecta a la consecución del primer objetivo marcado por nuestra investigación, conectar o aproximar el espacio educativo a la vida, se ha aplicado el método histórico y comparativo.

Por otro lado, reconociendo formar parte de la comunidad digital como observadora y miembro activo de Instagram, espacio propuesto para llevar a cabo la acción formativa, se cree necesario aplicar el método de auto etnografía virtual, con el que observar las herramientas, rituales y códigos propios de la plataforma, así como las características y peculiaridades del lenguaje audiovisual que lo integra.

Con respecto a la consecución del resto de objetivos antes señalados, concienciar sobre los efectos, en nuestra vida, de estos nuevos espacios comunicacionales, así como incitar al uso y aprovechamiento potencial del gran alcance que ofrecen este tipo de plataformas como medio para discurrir sobre el propio medio, haciendo uso de una categoría de audiovisual, más concretamente, un video ensayo, se han puesto en juego

una pluralidad de metodologías, como la formativa e informativa para realizar la propuesta educativa .

En relación a la propuesta formativa, se parte del estudio de géneros audiovisuales, más concretamente el ensayo, considerado en base a lo dispuesto por Gustavo Provitina en su obra: *El cine- ensayo, la mirada que piensa* (2014), título que refleja la definición de ensayo fílmico, considerada por Provitina, definiendo el ensayo fílmico como *propuesta audiovisual de reflexión para el espectador*, que en cierta medida conecta con los autores antes expuestos.

Tras el estudio profundo del concepto de video ensayo, así como los elementos que lo definen y la distinción de la diversidad de tendencias presentadas al alumnado de forma cronológica para la creación, se propone, en la creencia de que los conceptos han sido asimilados, la creación de un video ensayo, con temática abierta para su posterior análisis y traslación de este video ensayo a la plataforma Instagram. De esta forma la propuesta formativa consta de dos fases. Una primera fase, donde el alumnado elabora el video ensayo con el lenguaje audiovisual aprendido, y una segunda fase, donde se debe adaptar la pieza al lenguaje y herramientas propias de la plataforma de Instagram, con intención de situar al alumnado en una posición de análisis y reflexión con respecto a las características de la plataforma, su versatilidad, flexibilidad o rigidez que nos aproxima a un mecanismo de control, mecanismo que puede ser contravenido por el fin empleado por el usuario.

4. RESULTADOS

Con intención de poder analizar los resultados del efecto de la acción formativa, y de la propuesta que recoge este artículo, posterior a la realización de la actividad, se solicita, mediante una encuesta, información al alumnado. La encuesta recoge una serie de preguntas enfocadas a determinar el cumplimiento de los objetivos planteados y percibir el punto de vista del alumnado en torno a las plataformas digitales y su uso, así como los límites al lenguaje audiovisual que se plantean en el medio digital.

De los datos obtenidos se extrae que el alumnado es más consciente de los efectos que supone, en distintas facetas, el uso de Instagram. Este estado de consciencia potencia el empoderamiento, trasladado a la decisión del uso y funcionalidad, alterando la finalidad de la plataforma. Por último, en la encuesta queda reflejada la consideración de Instagram como espacio posible para el video ensayo.

5. DISCUSIÓN

El siguiente artículo parte de una acción formativa dirigida al alumnado del Ciclo Superior de Audiovisuales con intención de provocar un cambio en la concepción y uso de las plataformas digitales junto a una transformación de las plataformas en un espacio para la creación.

6. CONCLUSIONES

Como conclusión, el siguiente artículo nos aproxima a la idea de poder llevar a cabo acciones que promuevan un cambio social y quiebren el status actual encubierto, de dominio del que gozan las plataformas digitales. Este cambio puede promoverse de forma eficiente desde el sistema educativo como herramienta para fomento del espíritu crítico y activista del alumnado, en busca de un nuevo paradigma social, sostenido en el encuentro o reconversión de espacios en lugares para la creación como fórmula de liberación.

7. REFERENCIAS

- Benítez Andrés, R. (2011). La experiencia estética de Isidoro Valcárcel Medina: discurso vital y producción artística en el último cuarto del siglo XX. *Artigrama*, n° 26, 769-779
- Burness, K, Budge, K. (2017). Museum objects and Instagram: agency and communication in digital engagement. *Continuum*, n° 32(nº2), 137-150. <https://doi.org/10.1080/10304312.2017.1337079>
- Casas Moreno, P, Tejedor Calvo, S& Romero Rodríguez, LM. (2019). Micronarrativas en Instagram, análisis del storytelling autobiográfico y de la proyección de identidades de los universitarios del ámbito de la comunicación. *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación*, n°. 187, 73-85
- Canevari, T. (2022). Plataformas digitales y lenguaje audiovisual: La cuestión del poder en la construcción de representaciones. *Intersecciones en Comunicación*, n° 2, 1-12
- Canet, F; Lloret, N. (2008). Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual. *Hipertext.net*, nº6
- Cuenca Ramón, LA. (2013). Internet como espacio de creación colectiva: Metamemoria, un ejemplo práctico [Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València]. <http://hdl.handle.net/10251/34771>
- Cunha, AC. (2015). Arte y participación en la era de los dispositivos móviles [Tesis doctoral, Universitat de Barcelona]. <http://hdl.handle.net/2445/96583>
- Crespo Fajardo, JL. (2012). Arte y cultura digital Planteamientos para una nueva era. Malaga: Edumet.net
- Domínguez de la Fuente, J. M. (2021). La infoxicación como causa probable de la pérdida del autoconocimiento y del eclipse del «yo». *Comunicación y Hombre*, (n °17), 23–37. <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2021.17.622.23-37>
- Furió Alarcón, AP. (2019). El cine como pensamiento, representación y Construcción de la realidad, educación y cambio social [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://ucm.es/id/eprint/58551/1/T41607.pdf>
- García Aguilar, RR. (2019). Semiosis del cine digital. Síntesis intensificada y atribución de sentido. Universidad Autónoma Metropolitana. http://dccc.cua.uam.mx/libros/investigacion/semiosis_cine_digital.pdf
- García Roldán, A. (2012). Ensayo en la formación audiovisual del profesorado. *Invisibilidades*, n °3, 47-85

- Han, BC. (2019). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder Editorial, S.L
- Luis López, D. (2015). *Guerrilla Girls: El activismo como praxis artística*. *Asparkia*, n° 27, 201-204
- Ökmen YE. (2018) *New Media Narratives and Visualization as an alternative to traditional media*. *The International Visual Culture Review*, n° 1, 17-22
- Sarmiento Guede, JR, Rodríguez Terceño, J. (2020). *La comunicación visual en Instagram: estudio de los efectos de los micro-influencers en el comportamiento de sus seguidores*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, n° 26(n° 3), 1205-1216. <https://doi.org/10.5209/esmp.65046>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa
- Sibilia, P. (2017). *La intimidad como espectáculo*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica
- Mc Luhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós
- Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós Ibérica

LA COMUNICACIÓN EN LAS ARTES PERFORMATIVAS. CREACIÓN ARTÍSTICA Y DECONSTRUCCIÓN, UNA APROXIMACIÓN A LA COMPOSICIÓN COREOGRÁFICA A PARTIR DE LA COMPOSICIÓN TEXTUAL.

ISABEL ARANCE

*Universidad Internacional de la Rioja
Escuela Universitaria de Artes Tai*

1.INTRODUCCIÓN

Adentrarse en los procesos de creación artística contemporáneos desde un prisma escénico y coreográfico implica sin duda llevar a cabo una revisión del desarrollo artístico que se dio durante todo el siglo XX, e inicios del siglo XXI, lo que se conformará como precedente esencial del resultado compositivo actual. Sin embargo, no es objetivo de estas líneas elaborar una cartografía en torno a dicha época, aunque sí lo es, reflexionar sobre determinados procesos de creación contemporáneos y el modo en el que son enfrentados. ¿Qué hay en el pensamiento del creador contemporáneo?, ¿qué le impulsa?, ¿es la necesidad de transmitir significados concretos lo que le instala en la necesidad de manifestar? O, ¿es el propio juego formal el que solicita manifestarse? ¿es posible desligarse de la necesidad de contar para otorgarle pleno protagonismo a la configuración formal? Quizás no, pero ¿desde qué perspectivas se activa la comunicación con el receptor? En realidad, hemos querido servirnos del término derrideano *deconstrucción*, así como de una óptica estructuralista y posestructuralista para reflexionar sobre estas cuestiones, tratando de encontrar en dicho término y movimiento, herramientas a partir de las cuales analizar la creación coreográfica desde un enfoque análogo a la composición textual.

“Pero cuando la gente adquiera por el uso de las formas casi abstractas y abstractas (que no contengan una interpretación de lo significativo),

una sensibilidad más pura y más profunda, la cuestión tendrá cada vez más importancia práctica. Por un lado, aumentarán las dificultades del arte, pero al mismo tiempo aumentará –cualitativa y cuantitativamente– la riqueza de formas en los medios de expresión (Kandinsky en Arance, 2017, p.510).”

Hablar de componer coreográficamente a partir de una visión estructuralista se relacionará directamente con enfocarse de manera potencial en la forma, en el trazo, en aquello que acontece, lo que implicará la objetivación de aquellas estructuras abstractas instaladas en el interior de cada creador y que piden ser visibles. El estructuralismo es configurar gracias al sentido. La necesidad de estructurar el lenguaje es, en el estructuralista, un impulso salvaje imposible de ser obviado. Este mismo impulso es considerado propio de aquel que danza. Danzas creadas a partir de estructuras de movimiento, del mismo modo que estructuras gramaticales son creadas a partir de los conceptos. Así pues, para el estructuralista, la necesidad de configurar supera la necesidad de contar, lo que prima es ese juego formal asentado en la articulación y desarticulación de aquellos materiales necesarios para modelar el acontecimiento, lo que se convertirá en casi una arquitectura de los conceptos. Es, por tanto, una transgresión del “lenguaje en su innata naturaleza de significación, penetrando en esa plástica capaz de ser causada en un juego de elaboración formal que, sin renunciar al sentido, viaja más allá de la significación” (Arance, 2017, p. 511).

Así es como nos acercamos al término de estructura, el cual se nos presenta como el término perfecto para profundizar en el acto compositivo. Estructuras formales que, a su vez, generan otras estructuras, por lo que podremos hablar de estructuras dentro de otras estructuras, y, por ende, de organización formal, lo que según un prisma derrideano conllevará lanzarse al manejo de cada uno de los elementos puestos en juego, al tiempo que enfrentarse a operaciones de ruptura, de reemplazo y de cambio. El creador se lanza a la materialización de ese juego de elementos que existe únicamente en su imaginación y que la posibilidad de hacerlo visible será única y exclusiva de su propia creación. Habrá de alejarse del significado para centrarse en el manejo de los significantes, creando así estructuras distintas cada vez, estructuras

necesitadas de un elemento dinamizador que protagonice ese proceso deconstructivo a través del cual la obra se hace presente (Arance, 2017). Así es como la creación artística y la *deconstrucción* derrideana van a darse la mano para emprender un viaje sorprendente en el que lo dinámico, lo rítmico y lo estético se tornan protagonistas.

En términos filosóficos, la *deconstrucción* es un término acuñado por Derrida sin ningún propósito identitario en su momento y del cual, teniendo en cuenta la etapa histórico-filosófica en la que surgió, se fueron apropiando otros rápidamente. Para Derrida, la palabra *deconstrucción* formaría parte de un conjunto de conceptos utilizados en algún momento de su obra, tales como pudieron ser *Huella o Diferencia*, los cuales corrieron la misma suerte en un momento en el que el estructuralismo estaba realmente al orden del día. Términos como estos se apoderaron sin duda del ámbito filosófico contemporáneo y especialmente en su vinculación con la reflexión estética. Por tanto, desde un enfoque artístico-creador asumiremos la descomposición, el desmontaje o la desestructuración como operaciones principales del término en cuestión que, aplicadas a un sistema estructural o a una determinada secuencia, acabarán resultando en acciones dinámicas e inquietantes, derivando así en nuevas manifestaciones y lecturas.

Lo cierto es que esta sería una muy breve definición del término derrideano instalada en los primeros propósitos que dicho término acuñaba para Derrida y por el que nosotros nos hemos interesado, no pretendiendo entrar en una comprensión del término desde un enfoque “que desautorice la interpretación habitual, y habitualmente crítica, de la deconstrucción como destrucción gratuita y nihilista del sentido [...]” (Vasquez, 2016, p. 3).

Según Vasquez Rocca, “La deconstrucción irrumpe en un pensamiento de la escritura, como una escritura de la escritura, que por lo pronto obliga a otra lectura” (Vasquez, 2016, p. 3). Desde esta perspectiva la deconstrucción pone de manifiesto una serie de particularidades que, aplicadas a los procesos compositivos, comprenderán la preponderancia de la forma por la forma, por la mera recreación de la misma, accediendo al sentido y, por tanto, al proceso de comunicación, desde la simultaneidad y no desde una precedencia del mismo, desjerarquizan-

do el significado en pos del juego de los significantes y otorgando a la creación su propia identidad y capacidad de ser, por lo que no se activa solo desde una intención de significar o de comunicar un sentido precedente, sino desde una puesta en marcha que tiene que ver con la necesidad de acontecer, de formar como prioridad creativa. Si hablamos del arte escénico, y en concreto de arte dancístico y coreográfico, veremos cómo no pocos creadores de este ámbito han enfrentado la creación coreográfica desde perspectivas deconstructivas, William Forsythe, por ejemplo, el aclamado coreógrafo estadounidense, ofrecerá un modo compositivo altamente análogo a la construcción gramatical estructuralista, así como a una comprensión de la danza como pura escritura en el espacio:

“Ya no se pueden leer esos cuerpos porque en ellos se unen demasiados textos equívocos que se borran en el proceso de constante articulación. [...] Precisamente porque el cuerpo se hace ilegible, participa en un juego que no solo se entiende como una asociación entre significantes, sino sobre todo como experimentación con los límites del sujeto” (Naverán y Ecija, 2013, p. 169).

Para Derrida, el poder inherente a las estructuras lingüísticas, es un hecho consumado. Estas se presentan como una “aventura de la mirada, una conversión a la hora de cuestionar ante todo objeto” (Derrida, 1989, P. 9). Por lo que nos encontramos ante un objeto dinámico, abierto y múltiple. Características propias de los actos de creación e innovación.

Efectivamente para Derrida: “Toda gestación dinámica está condenada a culminar en el resultado de una “presencia” estructuralmente organizada, cuyo carácter estático colapsa la dinamicidad emergente” (Saez, 2005, p. 26).

[...]se enfrentará a una aventura constante de la mirada en la que cada movimiento será cuestionado desde múltiples prismas, provocando así, la conexión con su propio lenguaje o forma de expresión y desencadenando, por tanto, esa reflexión que dará vida a la obra. Hablamos de una aventura de la mirada que finalmente viajará más allá del método, el género o la técnica, una aventura como parte del proceso de creación de la diferencia (Arance, 2017, p. 528).

Así que, Derrida planteará una experimentación conceptual que viajará más allá de sus límites, del mismo modo que hará la composición coreográfica de hoy, la cual quedará instalada en la transgresión integral de cualquier límite que las formas clásicas tradicionales u otras formas consumadas impusieran en su momento. Composiciones hoy, enfocadas en un juego formal que no deriva en la orfandad comunicativa, porque la danza no necesita ser empujada por significados previos que soporten su acontecer, la danza se instala ingénitamente en esa condición dual que la caracteriza y coloca en ese continuo debate entre forma y fondo, lo que Derrida, en torno a la composición textual, solventará a través del sentido; por eso, desde un prisma derrideano, el sentido se alza soberano, diría Derrida que: “la estructura no pierde el sentido, sino que neutraliza el contenido como energía viviente del sentido” (Derrida, 1989, p. 13). Así pues, el sentido y el movimiento se constituirán en la danza como elementos fundamentales propios de la creación formal, del mismo modo que la composición textual podrá ser conformada por el sentido y el concepto.

Si nos trasladásemos a la modernidad, y nos situásemos en el terreno compositivo textual, encontraríamos un texto comprendido como un lugar cerrado e inamovible en torno al cual, giraba todo aquello que pudiese ser desplegado a raíz de él. Nos toparíamos con un texto considerado como espacio unívoco, provisto del sentido original que su autor hubiese decidido y, por ende, excluido de cualquier operación que permitiese atravesarlo en su receptividad, asunto que, por supuesto, iba a dejarse ver en las creaciones teatrales de aquellos momentos, influyendo decisivamente en el modo de configurarlas. Sin embargo, esta es una concepción que poco a poco iría evolucionando para mostrar su transformación más radical en la era del postmodernismo, cuando dicha transformación, no solo encontraría su hueco, sino su lugar en la escena contemporánea.

Así pues, la entrada al postmodernismo traería consigo la soberanía de conceptos como: la fragmentación, la desarticulación o la ruptura, ingredientes todos ellos, primordiales en la creación artística actual. Elementos con los que abocarse a la heterogeneidad de procesos creativos que, desde los años sesenta, se concentrarían en procesos de ex-

perimentación de todo tipo y cabida, lo que, sin lugar a dudas, se asentaba como un antecedente fundamental de la escena actual. Por lo tanto, el estructuralismo aparecía como un trampolín desde el que recorrer caminos transgresores en torno a aquellas ideas fenomenológico-existencialistas prevalecientes. Un estructuralismo ocupado de otorgar al sentido la capacidad de ser creado simultáneamente a la estructura sin haber significado previamente y resultando en un conjunto de significantes relacionados entre sí (Sáez, 2005, p. 21).

Así se ponía en marcha el proceso deconstructivo, un proceso que permitía la construcción sin partir de la centralidad, buscando en cada lugar aquello que pudo querer decirse pero que, a su vez, se diluía en numerosas y diferentes posibilidades integradas en una totalidad a partir de la cual recibir el proceso, un proceso abierto e infinito. Un proceso que según Derrida ha de estar irremediamente unido a la metáfora ya que, sin dicha unión, tal proceso no existiría, de hecho, Derrida avisa del peligro que supondría asentarse en lo puramente morfológico y prescindir de ese juego metafórico en el cual se asienta la creación artística.

Un ejemplo coreográfico al que vincular dichas afirmaciones podría ser planteado por *Carmen*, pieza coreografiada por el reconocido coreógrafo Johan Inger y creada en 2015 para la CND

(Compañía nacional de danza de España). Una *Carmen* de Bizet que acabaría siendo la *Carmen* de Inger, y no la de Bizet, porque, a pesar de ser un clásico narrativo, una historia ya creada que podría haberse contado sin alterar su significado original, iba a conformarse como un reto extraordinario para el creador sueco, convirtiéndose en todo un desafío que enfrentar, ya que aunque en principio, no pareciese una construcción primordialmente formal, la *diferencia*³⁷, entendida como elemento dinamizador, sería buscada precisamente en lo clásico y tradicional, accediendo así a estructuras formales desde un conjunto de hechos metafóricos capaces de configurar un ser original, al tiempo que una identidad propia a su creación (Arance, 2017), es decir, construyendo su propia *Carmen* y alejándose así de la propuesta de Bizet.

³⁷ Refiriéndonos aquí al término derrideano *différance*.

Así pues, la lectura deconstructiva, desde la visión de la composición artística, nos va a permitir adentrarnos en ese juego metonímico que abre la posibilidad a “que el significado del texto no sea necesariamente el que se está proponiendo” (Vásquez, 2016, p. 10). Esto es, accediendo a la contradicción como elemento dinamizador, ya sea desde una lectura deconstructiva, como desde una creación que pretenda el elemento deconstructivo como herramienta de creación. Las maniobras a las que la deconstrucción se abre, tal como diría Derrida, las estrategias a las que se presta el proceso deconstructivo se asientan en el puro y originario proceso de creación, ya sea analizándolo desde la recepción del lector o espectador, como desde la ejecución del propio creador. Si, por ejemplo, hablásemos de textos como *Hamletmachine* del emblemático dramaturgo Heiner Muller, veremos cómo obras de este tipo, también podrían servirnos como un buen ejemplo de ese proceso deconstructivo que forma parte de la elaboración creativa. Un texto en el que Muller

[...] lleva a cabo un proceso que no solo implica unir trozos a modo de montaje de elementos, sino que también, un proceso creativo en donde el texto se potencia entendiéndolo como “tejido”, el cual contiene un entramado de distintas significaciones interrelacionadas en función de una lógica intrínseca, logrando un proceso simbiótico en que la fragmentación coexiste y permite la generación de un sentido total (Chamorro, 2017).

En efecto, siguiendo parámetros derrideanos, el sentido será comprendido como el tejido creado por las diferencias, al tiempo que el texto va a presentarse como una metamorfosis textual en la que cada uno de sus términos quedará señalado por la traza del otro, de manera que el sentido pueda modelarse a partir del conjunto de sus partes sin haberse abocado a un significado previo “[...] el “sentido” es una *idealidad*, inteligible o espiritual, que puede eventualmente unirse a la cara sensible de un significante pero que en sí no tiene ninguna necesidad” (Derrida 1968, s.p). Así pues, nos instalamos en operaciones de creación que, según los parámetros mencionados, vamos a comprender como acciones capaces de formar parte tanto de composiciones coreográficas, como de composiciones gramaticales.

Por otra parte, y en cuanto a la forma se refiere, configurar a partir de la misma obviando el deber comunicativo parece más propio de la composición dancística que de la composición literaria, sin embargo, desde parámetros derrideanos, podremos instalarnos en la posibilidad de un lenguaje sin mensaje que, obviando todo sentido o significado en pos de una literatura comprendida como arte, viaje más allá de la comunicación. De ahí su planteamiento acerca de una literatura como asunto metadiscursivo, lo que quiere decir que, para Derrida, todo discurso puede prestarse a la separación, o la degeneración, perdiendo así todo sentido, y, o, significado, para acontecer únicamente por el puro placer de la creación estructural (Valls, 2020, p. 30).

Así pues, ¿podríamos comprender los términos deconstrucción y estructuralismo como herramientas de creación? Pues probablemente en todo aquello que concierne a la creación y construcción de estructuras entendidas como parte esencial de la configuración artística, sí, ya que el mero hecho de modelar formalmente es condición sine qua non del hecho compositivo. Pero, además, la comunicación como característica propia de cualquier acto de composición artística, es también fundamental en su análisis estructural. Lo que, sin duda, no escapa en la utilización y reflexión de ambos términos.

Pero volviendo a la composición coreográfica, tomemos como ejemplo los procesos creativos del coreógrafo estadounidense William Forsythe. Procesos en lo que veremos cómo su modo de componer va a caracterizarse, en gran medida, por trabajar con la desarticulación de los movimientos a través de los cuerpos de los bailarines que, desde concepciones geométricas, irán construyendo relaciones recíprocas entre sí. Un asunto que nos conducirá a esa noción de escritura que, según Derrida se rinde al juego, y que permite articular, disponer, invertir y crear el sentido a partir del juego y de la interacción de cada uno de los elementos puestos en marcha, para configurarse y reconfigurarse infinitamente. Lo mismo hará con la música, creará relaciones simbióticas capaces de extenderse infinitamente. “Espacio, tiempo, movimiento y música van formando un contrapunto que establece nuevas relaciones estructurales, de modo que los parámetros musicales y espaciales que interactúan con el movimiento forman parte por igual de un todo” (Rodrigo y Román,

s.f). Y así sucesiva y progresivamente con cada uno de los elementos-significantes que decida utilizar para su puesta en escena.

Del mismo modo, y tomando como ejemplo la composición textual de *HamletMachine*, encontramos que, su autor, Heiner Muller, se ocupará de crear combinaciones a modo de artefacto, creando “[...] distintos trozos discursivos que van adquiriendo significación en la relación que establecen con los otros, generando un entramado intertextual que, no solo reescribe la tragedia de Hamlet, sino que, a través de ésta, va construyendo un tejido que resemantiza la Historia, el pasado y el presente” (Chamorro, 2017).

En efecto, un trabajo compositivo en creaciones de esta índole que va a caracterizarse por romper con la unidad dramática de la pieza en cuestión, con los propios códigos del lenguaje tradicional, y con la linealidad argumental. Para ello, tanto un creador, como el otro van a servirse de recursos muy distintos entre sí, lo que a su vez nos aproxima a los términos típicamente derrideanos de *diferencia* y *deconstrucción*, ambos, términos esenciales que nos permiten definir ese manejo artesanal tan necesario en el hacer estructural y al que accederemos poniendo en marcha la *diferencia*. Una *diferencia* que Derrida no comprenderá como un mero concepto o palabra, sino que será referida a la posibilidad o la imposibilidad de ser, dentro de creaciones estructurales, por lo que comprenderemos las diferencias como elementos dinamizadores encargados de metamorfosear, cambiar y, o, reemplazar equilibradamente. Un modo de acceder a ese proceso deconstructivo en el que desmontar, desestructurar o sustituir se convierten en operaciones contribuyentes a la aparición del sentido, siendo este alcanzado desde la simultaneidad y, no, desde una precedencia del mismo, lo que hará que el significado se desjerarquice en pos del juego de los significantes. El propio Forsythe diría: “[...] Creo secuencias, trabajo en pequeñas piezas, compongo una oración con los bailarines, luego, como cuando trabajo un texto en la computadora, cambio las palabras, inserto fragmentos, elimino otros. Es como ensamblar elementos” (Forsythe en *Chroniques de danse*, 2010).

Por tanto, asumimos un proceso deconstructivo en el que la creación de un vocabulario propio se hace posible a partir de la desestructura-

ción de los códigos y la ruptura de las reglas habituales, buscando desde ahí, transformar el espacio y conseguir así una mirada nueva en el receptor, siempre abierta a nuevas posibilidades. Así que, deconstruir como acto práctico que pide desmontar para volver a poner las piezas en su lugar, un lugar diferente cada vez.

Así es como rescatamos esa noción de imaginación de la que hablará Derrida, una imaginación abrazada como causa esencial que hace posible la obra. Imaginación como enigma de creación que, bajo la reconciliación de la forma y el fondo, impulsa la configuración de cada una de las estructuras que la conforman. La imaginación entendida como libertad creadora sin la que el juego estructural sería imposible (Derrida, 1989). Entramos así en ese juego que emprende el artista y que, partiendo de su interioridad, pretende concretar en el afuera. Es ahí donde surge esa relación de tensión constante y de retroalimentación. Es en ese momento en el que la obra se alza como vástago de su autor. Ese tiempo en el que comienza el proceso de manifestación. Un proceso arduo en el que la relación del afuera con la propia interioridad del creador quedará asentada en una oposición sorprendentemente recíproca. Un proceso que liderado por la imaginación y bañado por la ingenuidad se convierte en responsable de la producción metafórica.” [...] Origen enigmático de la obra como estructura y unidad indisociable (Derrida, 1985, p. 14) “[...] Esta imaginación que a los ojos de Kant era a su vez un “arte” era el arte mismo que originariamente no distinguía entre lo verdadero y lo bello” (Derrida, 1985, p. 15). La imaginación es, por tanto, la encargada de colocar al creador en la incertidumbre, en ese lugar en el que la comunicación se alza soberana, al tiempo que insiste en ese compromiso inevitable al que el autor se expone y que engloba tanto al receptor, como a la mismísima obra (Arance 2017).

Pero para poder entender la deconstrucción como una herramienta útil a partir de la cual reflexionar sobre los procesos de creación coreográficos en la danza, habrá que lanzarse a dos tipos de lecturas: aquella que procura ser escrita buscando transmitir significados concretos, en la cual el proceso deconstructivo podría ser factible o no, pero podría serlo, y aquella otra que, afincada en la forma, se ocupará de reafirmar

la plasticidad y corporeidad de los significantes, es en esta última en la que el proceso deconstructivo lideraría tanto el proceso de creación, como el proceso de recepción. Sin embargo, el que la danza se arraigue en la forma no significa que solo refiera a sí misma, ni que escape al sentido poético que inevitablemente requiere el arte del danzar. De ahí la importancia del sentido de cara a la reflexión de procesos deconstructivos. Ahora bien, enfocándonos en el término deconstrucción desde una visión puramente derrideana, debemos comprender una herramienta que, desde el punto de vista literario, concederá el protagonismo a su propio despliegue retórico y no a la idea, o ideas que pretenden ser transmitidas; de ahí que las nuevas formas compositivas deriven en estructuras, y tal como ya mencionaba Derrida, en estructuras dentro de otras estructuras, sumergiéndonos así en ese pensar propio del estructuralista. La vigilancia extrema al detalle del significante, según afirma Derrida, “implica en el aspecto coreográfico no perder de vista el trazo en el espacio causado por los movimientos, donde los lápices son los cuerpos y el papel lo conformará el espacio, otorgando al tiempo ese cruce transversal que formará parte de la diferencia” (Arance, 2017, p. 526).

2.CONCLUSIONES

En consecuencia, de cara a su análisis, la composición textual funcionará para nosotros como análoga a la composición coreográfica y dancística. La excelencia en la creación radica en esa pasión caótica que coloca al creador en la articulación y desarticulación de todos aquellos elementos que, puestos en marcha, se ocupan de conformar la obra. Elementos que pretenden su propio lenguaje y que buscan su identidad en el conjunto. Así es como se manifiesta ese juego formal que da acceso a nuevos y diversos lugares en los que el creador será capaz de colocarse y recolocarse continuamente, impulsado por la necesidad de hacer visible y transmisible su inquietud. Pero si de danza se trata, la cual es ducha en belleza, armonía y proporción, no habrá opción alguna de romper con la estética de la estructura para que, desde la articulación y la desarticulación, lanzarse a su propio diálogo con el trazo y el espacio, dando lugar a una forma impregnada de ánimo.

Por lo tanto, el proceso deconstructivo desde una perspectiva derrideana, no se comprenderá como un método o conjunto de técnicas determinadas que nos proporcionen un modo concreto de afrontar la composición, sino que se concebirá como un grupo de estrategias que amplían hasta el infinito las diferentes posibilidades de creación, las cuales pueden incluso viajar más allá de las propias intenciones del creador, del receptor o de la propia composición, caracterizando así los actos de creación contemporáneos. Así pues, considerando todo aquello que concierne a la creación y construcción de estructuras entendidas como parte esencial de la configuración artística, afirmamos la comprensión de los términos deconstrucción y estructuralismo como herramientas de apoyo a la creación artística, ya que el mero hecho de enfrentar la elaboración formal es condición indispensable del acto compositivo. Pero, además, tal como expresábamos anteriormente, la comunicación, como característica propia de cualquier acto de composición artística, es también fundamental en su análisis estructural. Así que, hablaremos de operaciones dentro de un proceso deconstructivo como puntos de apoyo que podrán ser utilizadas tanto para componer textualmente, como para componer coreográficamente.

En consecuencia, la *deconstrucción* derrideana, entendida desde su aplicación original a los procesos de composición textual, se ajusta visiblemente a los procesos de composición coreográficos contemporáneos, habida cuenta de que el aclamado juego entre significantes acabará resultando en sistemas estructurales impregnados de sentido que, finalmente, conformarán la obra como un proceso de intercambio entre los diversos elementos activados, que, coexistiendo en un mismo espacio, buscarán la armonía en su diferencia, ampliando así sus posibilidades de creación, y por tanto atendiendo a esas nuevas relaciones que, impulsadas entre dichos elementos, habrán sido generadas a partir de un fin común (Arance, 2017).

3. REFERENCIAS

- Arance, I (2017). El Pensamiento Filosófico en el Arte Coreográfico Contemporáneo. Cumbres.
- Derrida, J (1985). La voz y el fenómeno. Introducción al problema del signo en la fenomenología de Husserl. Pre-Textos
- Derrida, J. (1989). La escritura y la diferencia. Anthropos
- Naverán, I (Eds), Lecturas sobre danza y coreografía (pp. 191-205). Artea.

3.1. RECURSOS DIGITALES

- Chamorro Salas, J. (2017, junio). Una relectura de Hamletmachine de Heiner Muller y la rapsodia de la ruina. CRITICA CL. Revista latinoamericana de ensayo, fundada en Santiago de Chile en 1997.<http://bit.ly/3YL0LhY>
- Chroniques De Danse. (2010). Revue Sur La Danse Et Le Ballet.<http://bit.ly/3Lnu8DH>
- Derrida, J. (1968b). Semiología y gramatología. Entrevista con Julia Kristeva. V.VI<https://bit.ly/3Hxq4Pb>
- Rodrigo, A y Román, C. (s.f). William Forsythe. La arquitectura del movimiento. Sineris. <http://bit.ly/42duGCo>
- Sáez Rueda, L. (2005) Sendas comunes del arte y la filosofía en el siglo xx. El compromiso nihilista en la experiencia estética. Nº 12, pp. 57-88 <http://bit.ly/42b1zzq>
- Valls Voix, J.E. (2020) Proliferancias. Literatura y performatividad en Kiekegard y Derrida. Universidad de Barcelona. <http://bit.ly/3LjITZz>
- Vasquez Rocca, A. (2016) Derrida: deconstrucción, différance y diseminación. Una historia de parásitos, huellas y espectro. Universidad Complutense de Madrid.<http://bit.ly/3JcYk1T>

EL BERTSOLARISMO ENTRE LAS ESTÉTICAS DE IDENTIDAD Y OPOSICIÓN: TRES ESTUDIOS DE CASO

KEPA MATXAIN IZTUETA
Universidad del País Vasco

1. INTRODUCCIÓN: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL BERTSOLARISMO

El bertsolarismo es el nombre que se da a la improvisación poética espontánea en euskera, una modalidad de la cultura popular cuyo origen se desconoce, pero de la que hay constancia al menos desde 1802 (Aranburu Ugartemendia et al., 1993, p. 48). Se trata, al fin y al cabo, de la forma local que toma la improvisación oral en el País Vasco, pero que se introduce en la práctica universal que gran variedad de culturas –por no decir casi todas– han desarrollado durante la historia, como es el caso de la décima cubana, el trovo murciano y alpujarreño, los glosadores mallorquines, los payadores del cono sur americano, los trovadores colombianos, los verseadores canarios, los *dengbêj*-s de Kurdistán o los għana de Malta. Tradicionalmente ha formado parte de la cultura lúdica de las clases populares, aunque sus características han permitido una actualización eficaz a las reglas espectaculares tan propias de la cultura de masas. Actualmente, una actuación de bertsolaris (improvisadores) puede variar desde un campeonato nacional donde cada bertso (poema) del bertsolari es puntuado por un jurado ante la multitud del público reunido en un pabellón masificado, hasta un bertso-afari (bertso-cena) donde una comunidad se reúne alrededor de un banquete y los improvisadores acuden en papel de animadores de la fiesta. Con todo, en su proceso de adaptación al mercado actual, el bertsolarismo sigue siendo fiel a muchos de sus principios tradicionales, como la fidelidad a una rima consonante o a una métrica definida.

1.1. DE LA CONCEPTUALIZACIÓN POÉTICA A LA RETÓRICA

Hasta finales del siglo XX, el bertsolarismo se consideraba, casi sin excepción, un subgénero de la literatura popular vasca. Conceptualmente, se definía en contraposición a la literatura escrita y se englobaba en un amplio "cajón de sastre" junto con otras expresiones heterogéneas como la poesía popular, el teatro, la narrativa, los refranes o los modismos (Garzia et al., 2001, p. 15). Esta generalización conceptual no facilitaba la comprensión de la dinámica interna del bertsolarismo, ni permitía entender en qué se basa su especificidad como práctica.

Además, considerar el bertsolarismo como literatura oral tenía otras implicaciones. Este marco conceptual no proporcionaba herramientas suficientes para reflexionar sobre la tensión interna entre la dimensión poética y retórica de la práctica. Según ha afirmado Joxerra Garzia (1999, p. 61), el bertsolarismo se basa más en la retórica que en la poética, es decir, en la creación de mensajes cantados eficaces y persuasivos en el momento, en lugar de en la creación de textos bellos (1999, p. 35). El improvisador genera el mensaje oral y espontáneo para producir una emoción en los oyentes presentes, su "comunidad comunicativa" (Zumthor, 1989, p. 278)–. Es cierto que a veces el bertsolari recurre a la poética para cumplir su objetivo, pero, casi sin excepción, la poética suele estar al servicio de la retórica (1999, p. 63). Por lo tanto, considerar que el bertsolarismo se rige por criterios poéticos sería no entender los fundamentos de esta práctica.

Considerando las características generales del bertsolarismo y siguiendo la categorización de géneros retóricos propuesta por Aristóteles –deliberativo, judicial y epidíctico–, Garzia propone clasificar el bertsolarismo como el tercero (1999, p. 37). Según Aristóteles (1990), el género epidíctico abarca los discursos de los oradores que hablan para un gran número de personas en las polis, alabando o despreciando a personajes famosos, y que sirven como entretenimiento para los oyentes, cuyo papel se limita a aplaudir o abuchear al orador.

Loïc Nicholas (2009) lo desarrolla más: el discurso epidíctico no dice, sino que redice –*redire*–, ya que busca establecer las propiedades de las cosas a largo plazo. En última instancia, es un modo verbal de esta-

blecer y controlar la realidad, capaz de garantizar la supervivencia de una comunidad (2009, pp. 119, 122). Mediante técnicas argumentativas de identificación y reconocimiento, el discurso epidíctico traslada a los oyentes a una determinada disposición emocional, desde la cual pueden ser alentados a llevar a cabo una determinada acción. El orador epidíctico es aquel que dice lo que hay que decir, lo que espera todo el mundo, y traduce la emoción común (2009, p. 135). Es el discurso que confirma las creencias de una comunidad, y, por tanto, sirve para establecer las coordenadas geográficas y espirituales de esta. Esa confirmación se lleva a cabo a través de la "homonoia" –una especie de armonía que se produce en una comunidad cuando alguien nombra algún valor que ya está aceptado por la comunidad, pero que aún no ha sido confirmado (2009, p. 137)–.

Participar en un ritual epidíctico es participar en un pathos común, en la activación de emociones primarias surgidas a través de una escenificación de valores compartidos. Por tanto, es imprescindible disponer de antemano de una "identidad patológica común", capaz de producir en los oyentes la sensación de armonía al sentir juntos. En última instancia, se produce una fusión de los cuerpos y almas –una intercorporalidad–, en la que el nosotros se percibe como un actor colectivo real, capaz de crear un significado común para la acción. Normalmente, esa armonía se construye a través de la contraposición de un "ellos" al "nosotros" (2009, p. 138).

El bertsolarismo espectacular, que se desarrolla durante actuaciones públicas, se podría enmarcar dentro de la lógica del discurso epidíctico. No obstante, existe un elemento adicional que lo diferencia de la oratoria clásica: el bertsolari no se limita a transmitir su mensaje mediante la palabra hablada, sino que, a través de la improvisación cantada, estetiza su discurso. De esta manera, aunque su propósito principal sea persuadir, la dimensión estética del bertsolarismo juega un papel fundamental. ¿Pero qué características definen esta estética?

1.2. LOS DOS PENSAMIENTOS ESTÉTICOS DE YURI LOTMAN

Según Yuri Lotman (1996, p. 41), en cualquier acto de comunicación, coexisten dos lógicas contrapuestas que despiertan nuestro interés y

nos motivan a adquirir algo: la primera lógica nos induce a pensar que algo es necesario porque es comprensible y se ajusta a los valores e ideas que conocemos; la segunda lógica, por el contrario, nos persuade de que algo es necesario precisamente porque es incomprensible, desconocido y no encaja en nuestras ideas y valores. La primera puede ser entendida como la "búsqueda de lo propio", mientras que la segunda se conoce como la "búsqueda de lo ajeno". ¿Qué ocurre, sin embargo, cuando ese acto de comunicación es artístico?

Lotman (1982, p. 361) defiende que la historia del arte está compuesta por obras que poseen lógicas muy diferentes, en las cuales prevalecen las dos tendencias de los actos comunicativos que se traducen, finalmente, en dos pensamientos estéticos: la estética de identidad y la estética de oposición. La primera trata de delimitar el lenguaje del arte, mientras que la segunda trata de superar los límites de ese lenguaje. En la historia del arte, según la época y la disciplina artística, prevalece una u otra tendencia. Sin embargo, imponerse no significa eliminar lo contrario. La estética de identidad no tiene por qué significar prescindir de la estética de oposición, y viceversa.

Desde una perspectiva clasicista, por ejemplo, el valor y la habilidad de un autor se demuestran en la pureza de su estilo, es decir, en el estricto cumplimiento de las normas vigentes en un registro determinado. En cambio, desde el punto de vista del arte de vanguardia, la propiedad expresiva del objeto artístico se manifiesta en el paso de un sistema de normas a otro. En el primer caso, se valora la obra de arte por su neutralidad estilística y se relaciona con la corrección y la pureza. En el segundo caso, esta misma corrección sería juzgada como una falta de expresividad y, en cambio, se valoraría precisamente la expresividad que se aleja de esa corrección (1996, p. 98).

La estética de identidad también está relacionada con el folklore, que en muchos sentidos está en las antípodas del clasicismo. Si algo caracteriza esta expresión, y el folclore en general, es la persistencia de sus formas. En el folklore, el contenido puede cambiar, pero las formas, los géneros y los patrones suelen ser estables ((Prat Ferrer, 2008, p. 267). En resumen, la estética de identidad cumple idealmente la norma, o se disuelve en ella. En este tipo de arte, el cliché, por ejemplo, no es

algo a evitar: se entiende que la vida sólo puede ser conocida según unos modelos lógicos, por lo que el artista se desprende de todo lo que pueda suponer un rasgo particular de un hecho. Es el arte de la identificación y la taxonomía. En cambio, la estética de la oposición pretende alcanzar el mayor grado de originalidad y aspira a la desviación de toda regla. En este tipo de arte, el artista trata de contraponer su solución original a los métodos de modelización de la realidad conocidos por el receptor (Lotman, 1982, p. 350).

2. OBJETIVOS

- Conocer las lógicas subyacentes de la estética del bertsolarismo para identificar qué lo diferencia de otras prácticas similares.
- Aclarar las tendencias estéticas en diferentes momentos históricos dentro del propio bertsolarismo para trazar la evolución de su dinámica estética.
- Proporcionar herramientas teóricas que permitan analizar las implicaciones estéticas de las actuaciones de los bertsolaris.

3. METODOLOGÍA: TRES ESTUDIOS DE CASO

Si, como hemos mencionado, el bertsolarismo espectacular se rige por las reglas del género epidíctico, esto significa que normalmente recurrirá a una estética que le permita persuadir al oyente, y esto solo es posible si se busca la identificación con el mismo. En el género epidíctico, al igual que en la novela popular, los personajes rara vez cambian, y el receptor se consuela porque lo que escucha no altera su percepción de la realidad. Es un arte que ofrece soluciones que el lector saborea como innovadoras, pero que en última instancia son tranquilizadoras, ya que son las que él esperaba. En ese sentido, el género epidíctico se parece al folletín: agita, denuncia contradicciones atroces en la sociedad, pero en el mismo movimiento trata de resolverlas "sin mover al lector" (Martín-Barbero, 1987, p. 152). Está claro, por lo tanto, que, en

términos generales, el bertsolarismo tradicionalmente se ha acercado a los parámetros de la estética de identidad. ¿Pero sucede así siempre?

A continuación, analizaremos tres casos de estudio de diferentes momentos del bertsolarismo: uno que representa la corriente más tradicional, otro que destaca por ser una acción excepcional en la historia del bertsolarismo y, por último, uno que representa la corriente más contemporánea de la práctica. En todos los casos, trataremos de dilucidar cómo operan las dos dimensiones estéticas mencionadas por Lotman.

3.1. IÑAKI EIZMENDI 'BASARRI' (1962)

Basarri fue uno de los bertsolaris más conocidos e influyentes del siglo XX. El bertso que analizaremos fue cantado durante la final del Campeonato de Bertsolaris del País Vasco de 1962, en San Sebastián. El campeonato es una de las modalidades del bertsolarismo más importantes y ha sido organizado más o menos periódicamente desde 1980. En esta modalidad, suele haber un maestro de ceremonias llamado "gai-jartzaile" que se encarga de "poner en situación" al improvisador. En este caso, Basarri tuvo que cantar sobre el siguiente tema: "Ante ti tienes un precioso besugo, un besugo fresquísimo. Asado a la parrilla, con salsa caliente de aceite, vinagre y ajo". Entonces Basarri cantó lo siguiente:

Con aceite y pimiento... ¿quién no va a disfrutar? seguro que hoy gozamos de una comida espectacular besugo de ojos rojos, miradlo todos, ¿cómo no acercarse al él? yo te desafío que no sobraré parte de ti.

Original:

Oliyo eta piperrarekinzein ez du orrek gozatuko? bazkari eder bat ez ote deguegun ontan osatuko? bixigu begi-gorri, begira danok orri, nor ez da inguratuko? nik desapiyo egiten dizutetzerala sobratuko.

Las características de este bertso coinciden plenamente con la estética de identidad. Para empezar, responde a lo exigido por la situación: le han propuesto un tema concreto, y él canta a ese tema concreto. Además, utiliza herramientas formales conocidas por la comunidad comunicativa, como son una melodía y una métrica conocidas, y un nivel de idioma común y comprensible. Pero aún hay otras dos características, aún más importantes, que la vinculan a este tipo de pensamiento estético.

co. En el bertsolarismo tradicional, la estética de identidad se expresa a través del razonamiento entimemático. Un entimema es un conjunto de frases que se estructura como un silogismo, al que se le ha suprimido una premisa o sus efectos por ser demasiado evidente. Esta forma de razonamiento invita al oyente a completar por sí mismo lo que quiere decir el bertsolari. Cuando el maestro de ceremonias delimita el tema y el bertsolari comienza a cantar, en la mente del oyente se desencadena un tipo de razonamiento entimemático. Teniendo en cuenta el tema inicial y la rima, el oyente empieza a resolver un rompecabezas que se va completando a medida que el bertsolari canta. En muchos casos, si el oyente está familiarizado con las reglas del bertsolarismo y es ágil, puede adelantarse al bertsolari y completar el bertso antes que él. Cuando eso se consigue, según Alexis Díaz-Pimienta (1998, pp. 179-180), se produce en el oyente una "alegría estética" o, en términos de Jean Paul Sartre, "joie esthetique" (Bousoño, 1970, p. 20).

Para Díaz-Pimienta, en una buena disputa, la primera reacción del receptor suele ser la sonrisa, incluso cuando el contenido del bertso no es humorístico. Se alegra de que el improvisador haya tenido un hallazgo poético o, incluso, del mero hecho de que ese hallazgo se haya producido. Esa alegría estética está muy ligada al ingenio, pero sería imposible sin que se hubiesen compartido unos valores. Es decir, es crucial que el oyente se sienta reconocido en los valores que canta el bertsolari. Aunque para realizar un análisis preciso del bertso de Basarri sería ideal estar presente en el evento o contar con un video o grabación, no resulta complicado imaginar lo que ocurrió. Si alguien está familiarizado con el bertsolarismo, es fácil visualizar cómo, antes de que Basarri hubiera finalizado el verso, los aficionados más ágiles ya habrían adelantado la última frase y se habrían fundido en esa "alegría estética". Este tipo de situación es muy común en el bertsolarismo tradicional.

3.2. JON SARASUA (1991)

En una práctica que se rige claramente por elementos propios de la estética de identidad, los elementos de oposición siempre han sido una excepción. Sin embargo, resulta interesante entender la relación entre ambas lógicas desde una perspectiva dialéctica, y desde esa óptica, se

puede apreciar un creciente aumento de elementos de oposición en el bertsolarismo contemporáneo.

Probablemente, el ejemplo más evidente del bertsolarismo de oposición es el "tongo" que llevó a cabo Jon Sarasua en la final de Gipuzkoa de 1991. Aunque se trata de un caso aislado, se ha convertido en un momento icónico del bertsolarismo. La sesión se desarrolló con normalidad hasta que llegó el último ejercicio, conocido como "Kartzela" o "Cárcel". En este ejercicio, todos los bertsolaris son llevados fuera del recinto a un lugar lo suficientemente lejano para que no puedan escuchar lo que se canta en el escenario. Luego, se les llama uno a uno, y cantan tres bertsos sobre un mismo tema. Sarasua, de 25 años, era una joven promesa que estaba completando una gran final: en aquel momento iba segundo en la clasificación, por lo que era uno de los candidatos a la victoria. Tenía que cantar sobre el siguiente tema: "Has salido de fiesta en tu propio coche, prometiendo a tu madre que volverás antes de las dos de la mañana. En este momento son las seis de la mañana y acabas de acordarte de tu madre. Canta tres bertsos sobre la situación en la que te encuentras".

Sarasua cantó dos bertsos de siete rimas, a la altura de lo que se esperaba en el ejercicio. Sin embargo, cuando llegó el momento de cantar el tercer bertso, cambió el tono y la métrica intencionalmente, y cantó un "zortziko txiki" –octavo menor– sin mucho sentido.

He cantado en muchas actuaciones para lucir; esto es un campeonato,y
¡qué rayos!; mama, tu prefieres quevaya a casa;hoy no me he ido y,qué
se le va a hacer.

El original:

Luzitzeko egin dutmakina bat saiohau txapelketa bat daeta zer
arraio!Ama, etxera joateazuk zenduke nahio,gaur ez naiz juan etazer
egingo zaio.

Analícemos ahora la acción de Sarasua y cómo se acerca a la estética de oposición. En primer lugar, rompió el código consensuado del bertsolarismo en varios aspectos: cantó un bertso que no se ajustaba a las exigencias del ejercicio de "Kartzela" o "Cárcel", salió del tema, cambió de métrica y melodía. Según testimonios (Azkune, 1992; Zabala,

1991), la reacción de los presentes –otros bertsolaris, miembros del jurado y público en general– fue de perplejidad y desorientación. A pesar de que recibió unos aplausos débiles, se produjo una experiencia de crisis que no se transformó en otra cosa. Los oyentes desconocían los parámetros estéticos en los que se desarrollaba la acción, ya que estaban acostumbrados a seguir las pautas predefinidas del bertsolarismo y de repente se encontraron con algo que se desviaba de lo esperado en ese contexto. Por tanto, no contaban con suficientes herramientas para reconstruir el código que había roto el bertsolari. No hubo ni alegría estética ni autoafirmación, sino un extrañamiento general que duró meses después del acontecimiento performativo, como se evidencia por la cantidad de artículos –a favor y en contra– que se publicaron en la prensa (Azkune, 1992; Euzkitze, 1992; Izagirre, 1992; Sanchez Carrión «Txepetx», 1992).

Podemos afirmar que la acción de Sarasua, aunque realizada en verso, se sitúa más allá de las reglas habituales del bertsolarismo y contiene muchos elementos de la estética de oposición. Esta acción sirvió para replantear el debate sobre el sentido de los campeonatos de bertsos. A cambio, el precio que tuvo que pagar Sarasua fue precisamente eso: caras de sorpresa, incomodidad de la audiencia y enfado de algunos miembros de la comunidad. Es decir, todo lo que los bertsolaris han evitado históricamente.

3.3. MAIALEN LUJANBIO (2017)

El bertsolarismo ha sufrido muchos cambios en los últimos 30 años desde la excepcional acción de Sarasua. Veamos cómo se aplica la dialéctica entre las dos estéticas mencionadas por Lotman al bertsolarismo actual. Analicemos uno de los bertsos más emblemáticos de los últimos años: los que cantó Maialen Lujanbio, actual campeona del País Vasco, en el ejercicio de “Kartzela” o “Cárcel” del campeonato de 2017 en Irún. El tema que le asignaron decía: “Todo iba bien hasta que se encendió la luz”. Lujanbio cantó tres versos de la boca de un transexual que está a punto de tener relaciones sexuales con un desconocido. Es probable que el segundo bertso de los tres que cantó sea el que más haya dado que hablar.

Hasta taparme hemos tenido muchas risas, muchas bromas, de boca a boca nos pasábamos los hielos del gin-tonic.

Tenía dos pechos erguidos y tú me diste forma, a pesar de vestir pantalones estrechos, sin tacones, ni falda.

Soy esto y aquello, estoy tomando algunas hormonas, soy hombre y mujer, ni mujer, ni hombre...

Mi deseo de no pertenecer a ningún lugar puede que sea tu incomodidad (bis)

El original:

Estali arte izan dugunak nahiko irri nahiko broma, ahorik aho pasa dugunak gin-tonic barruko horma

bular pareta zut neukan eta zuk eman didazu forma galtza estuak nebilzkin arrenez takoi, eta ez gona.

Hau ta hura naiz hartzen ari naiz zenbait botika, hormona

gizona eta andrea nauzu ez andrea, ez gizona nere inon ez egon nahia ote da zure ezinegona? (bis)

Este bertsos se aleja de muchas tendencias del bertsolarismo tradicional. El razonamiento entimemático del ejemplo de Basarri es menos evidente o, al menos, mucho más sofisticado: es difícil imaginar a alguien del público prediciendo las cuatro últimas frases. Estos bertsos tienen un grado de originalidad superior al estilo tradicional, y detrás hay un autor que busca superar el lenguaje clásico del bertsolarismo. Para ello, da mucha importancia a la expresividad del texto trascendiendo el código normativo tradicional hacia otro código más personal.

Sin embargo, si comparamos este ejercicio con el de Sarasua, encontramos que generó una reacción completamente diferente. Mientras que la acción de Sarasua recibió aplausos débiles, caras de sorpresa y un silencio incómodo, los bertsos de Lujanbio provocaron una catarsis total. Tanto el público como la crítica calificaron aquel ejercicio como "histórico". Los videos que circularon en la red se convirtieron rápidamente en virales y, después de seis años, sigue siendo un verso icónico y un hito.

Entonces, surge la pregunta: ¿Está este bertsos más cerca de la estética de identidad o de oposición, teniendo en cuenta sus características y el

efecto que generó? Resulta innegable la presencia de elementos de oposición que contrastan con el bertso de Basarri. Estos elementos están relacionados sobre todo con la originalidad de la voz y el deseo de trascender el código estándar del bertsolarismo. Asimismo, se puede destacar el punto de vista poco habitual en el bertsolarismo hasta ese momento, como es el caso de cantar desde la perspectiva de un transexual. No obstante, en otros aspectos, el bertso de Lujanbio mantiene una continuidad total. Por ejemplo, canta en el tono que se puede esperar de un ejercicio de Kartzela o “Cárcel” y la melodía y la métrica que selecciona se ajustan cómodamente a los parámetros de ese ejercicio. Además, en lugar de generar una crisis, provoca una catarsis colectiva, lo que demuestra una identificación masiva de la audiencia.

Por todo ello, podemos afirmar que, aunque se observen algunos elementos de oposición en el bertso de Lujanbio, en general se enmarca dentro de la estética de identidad. Se trata de una innovación, ciertamente, pero una innovación aceptable (Pavis, 2000, p. 300), que representa una sofisticación del código conocido por la audiencia, más que una ruptura con él.

4. RESULTADOS

Los tres estudios de caso que presentamos representan situaciones muy dispares entre sí, en las que las dos tendencias estéticas de Lotman se manifiestan de formas muy diferentes. En el caso de Basarri, el bertso se encuadra claramente dentro de la estética de identidad. En el caso de Sarasua, su acción de boicot responde a herramientas más propias de la estética de oposición. Por último, en el caso de Lujanbio, las dos tendencias aparecen mezcladas en el bertso, aunque en última instancia prevalece la tendencia de identidad.

En vista de estos casos, se puede apreciar que el bertsolarismo, como otras formas de arte populares, se apoya principalmente en lógicas estéticas de identidad. Sin embargo, es importante destacar cómo ha ido evolucionando históricamente hacia un lenguaje más sofisticado que, aunque no llega a ser de oposición, se acerca a él. Esto sugiere una clara

tendencia que, aunque no se puede predecir su desenlace, apunta hacia una gradual dimensión de oposición en sus manifestaciones.

5. CONCLUSIONES

El análisis del bertso de Lujanbio se puede extender a las manifestaciones más novedosas del bertsolarismo contemporáneo en general. En comparación con el bertsolarismo tradicional, actualmente existe una característica que impulsa la improvisación hacia una estética de oposición: la progresiva diversificación de la comunidad de bertsos. El bertsolari ha pasado de cantar a un grupo definido y compacto a cantar a una comunidad más amplia y variada. En la actualidad, los elementos de identificación que unen al bertsolari con la comunidad no son tan evidentes como en el bertsolarismo tradicional, lo que abre una brecha para la aparición de nuevos códigos. Sin embargo, al mismo tiempo, las características fundamentales del bertsolarismo, que se mantienen inalteradas, lo vinculan estrechamente a la estética de identidad. Las tres más destacables son:

1. Dependencia del oyente: El bertsolari necesita el aplauso y, por tanto, busca inevitablemente la identificación del público. Para conseguirlo, utiliza principalmente los recursos de la estética de identidad.
2. Rigidez del lenguaje del bertso: Como explica Díaz-Pimienta (2004, p. 93), las reglas del repentismo –y, por tanto, también del bertsolarismo– se dan a nivel semántico, condicionadas por los niveles léxico y fónico. El bertsolari utiliza estructuras sencillas y limitadas, debe respetar una determinada cantidad de bertsos y sílabas métricas, y utilizar rimas consonantes organizadas de cierta manera. Además, cuenta con acceso a estereotipos y clichés imprescindibles para la improvisación. Todas estas condiciones dificultan la toma de decisiones cercanas a la estética de oposición.
3. Estandarización del formato del espectáculo: La estandarización de los tipos de actuaciones y ejercicios ha dado lugar a una forma más mecánica de improvisación. Esto ha hecho más

identificable el horizonte de expectativas de cada situación, como el humor esperado en el ejercicio de “zortziko txikia” – octavo menor–, los momentos de emoción en el ejercicio de “Kartzela” o “Cárcel”, y las provocaciones a los comensales en una cena con bertsolaris. Estas convenciones hacen que sea aún más difícil romper con lo que se espera de cada situación, lo que a su vez refuerza la estética de identidad.

6. REFERENCIAS

- Aranburu Ugartemendia, P. J. (, Bidegain, M., Rezola, I., & Idiakez, A. (1993). Juan Inazio Iztueta Etxeberria (1767-1845). Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
- Aristoteles. (1990). Retórica. Gredos
- Azkune, L. (1992, enero 9). Jon Sarasuaren protesta-tongoa. Euskaldunon Egunkaria, 338, 24.
- Bertso ikasgela. (1991, diciembre 22). Txapelketa Nagusiko finala. Donostia, 1991-12-22. <http://bit.ly/3KbW23r>
- Bousoño, C. (1970). Teoría de la expresión poética. Editorial Gredos.
- Díaz-Pimienta, A. (1998). Teoría de la improvisación: Primeras páginas para el estudio del repentismo. Sendoa.
- Díaz-Pimienta, A. (2004). Inprobisazio poetikoaren barne dinamikaz. En Inprobisazioa munduan: Kulturarteko Topaketak 2003, txostenak (pp. 81-177). Bertsolari Liburuak.
- Euzkitze, X. (1992). Jon Sara-sua. Argia, 1369, 43.
- Garzia, J. (1999). Gaur egungo bertsolarien baliabide poetiko-erretorikoak (UPV/EHU).
- Garzia, J., Sarasua, J., & Egaña, A. (2001). El arte del bertsolarismo: Realidad y claves de la improvisación oral vasca. Bertsozale Elkarte.
- Izagirre, K. (1992). Tongo! Argia, 1370, 66.
- Lotman, Y. M. (1982). Estructura del texto artístico (2.a ed.). Ediciones Istmo.
- Lotman, Y. M. (1996). La semiosfera I: Semiótica de la cultura y del texto (D. Navarro, Trad.; Vol. 1). Cátedra; Universitat de València.
- Martín-Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Ediciones G. Gili.

- Nicolas, L. (2009). La fonction héroïque: Parole épидictique et enjeux de qualification. *Rhetorica*, 27(2), 115-141.
<https://doi.org/10.1525/rh.2009.27.2.115>
- Pavis, P. (2000). El análisis de los espectáculos: Teatro, mimo, danza, cine. Paidós.
- Prat Ferrer, J. J. (2008). Bajo el árbol del paraíso: Historia de los estudios sobre el folclore y sus paradigmas. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Sanchez Carrión «Txepetx», J. M. (1992, enero 18). Jon Sarasuarena, tongo bat baino gutxiago eta tango bat baino gehiago ote? *Euskaldunon Egunkaria*, 346, 23.
- Sarasua, J. (1991, diciembre 24). Sortu den morboaren aurka erreakzionatu nahi izan dut (L. Agirre) [*Euskaldunon Egunkaria*].
- Zabala, J. L. (1991, diciembre 26). Epailen zenbakirik gabeko iritzia. *Euskaldunon Egunkaria*, 25.
- Zumthor, P. (1989). La letra y la voz: De la «literatura» medieval. Catedra.

MARY SIBANDE. ARTE Y COMPROMISO POLÍTICO

JUNCAL CABALLERO GUIRAL
Universitat Jaume I de Castelló

1. INTRODUCCIÓN

En la República de Sudáfrica de 1948, el Partido Nacional subió al poder. Este hecho fue el punto de partida para la promulgación de una serie de leyes que afectaron directamente a la Población No Blanca. Estas leyes segregaron oficial y legislativamente a la población en razón de su raza. En el capítulo X dedicado a la raza y el color se indica que:

El registro de la población de la República de Sudáfrica, preparado por el secretario del Interior o su adjunto, contiene los nombres de todos los ciudadanos sudafricanos, clasificados como blancos, africanos, asiáticos o de color, según sea el caso. (Naciones Unidas, 1976, p. 32)

La población no blanca, especialmente, soportó durante la segunda mitad del siglo XX, discriminación económica, política, social y racial. La implementación del apartheid (separación en lengua afrikáans) conllevó el rechazo de la comunidad internacional y, por ende, el aislamiento de Sudáfrica.

En 1994, tras años encarcelado, el abogado y premio Nobel de la Paz, Nelson Mandela, se convirtió en el primer presidente negro. Madiba fue un firme defensor de la unión del pueblo sudafricano. Sentimiento que quedó patente en el discurso de investidura:

...Una sensación de júbilo y regocijo nos conmueve cuando la hierba se torna verde y las flores florecen. Esa unidad espiritual y física que todos compartimos con esta patria común explica la profundidad del dolor que albergábamos en nuestro corazón al ver cómo nuestro país se destrozaba por un terrible conflicto, al verlo rechazado, proscrito y aislado por los pueblos del mundo, precisamente por haberse convertido

en la sede universal de la ideología y la práctica perniciosas del racismo y la opresión racial.

Nosotros, el pueblo sudafricano, nos sentimos satisfechos de que la humanidad haya vuelto a acogernos en su seno; de que nosotros, que no hace tanto estábamos proscritos, hayamos recibido hoy el raro privilegio de ser los anfitriones, en nuestro territorio, de las naciones del mundo [...] Confiamos en que continuarán ofreciéndonos su apoyo a medida que nos enfrentemos a los retos de la construcción de la paz, la prosperidad, la democracia, la erradicación del sexismo y del racismo. (Mandela, 1994)

Sus palabras fueron aplaudidas por la población blanca, africana, asiática y de color. Palabras que, a pesar del tiempo transcurrido, siguen siendo de tremenda actualidad puesto que la población sigue intentando encontrar puntos de unión 29 años después e intenta sanar las heridas que el sistema infringió:

En un intento por esclarecer todos estos acontecimientos pasados sin polarizar aún más a la sociedad sudafricana, el gobierno aprobó en julio de 1995 la creación de la denominada Comisión de la Verdad y la Reconciliación, integrada por 17 miembros y presidida por el arzobispo Desmond Tutu. Se intentaba de este modo promover la unidad y la reconciliación nacional de Sudáfrica a través de una comisión que debía examinar los 33 años de régimen segregacionista y las atrocidades por él cometidas.

[...]

Numerosas personas en Sudáfrica, no obstante, eran partidarias de castigar a los responsables de aquellos crímenes, por lo que los objetivos confesos de reconciliación y amnistía de la Comisión fueron una fuente de controversia. (Denegri, 2015, p. 17)

2. OBJETIVOS

- Contextualizar la praxis artística de diferentes artistas mujeres sudafricanas.
- Analizar el trabajo de la artista sudafricana Mary Sibande.
- Mostrar cómo la obra de la artista sudafricana se vincula a su propio momento histórico.

3. ACTIVISMO Y GÉNERO

Múltiples artistas como Zanele Muholi, Tracey Rose, Mary Sibande o Nondumiso Lwaza Msimanga, centran sus trabajos en la raza y la identidad como artistas mujeres, negras y sudafricanas:

In relation to the past: it is important to recognise that our past history of struggle has shaped the present momento. As citizens of South Africa especially, we cannot forget the brutalities of apartheid; it has shaped our consciousness as a nation, hence our work is deeply connected to this history of activism. To me, Somnyama Ngonyama is one way of reckoning with this past -to address its politics of race, racism and colonialism- and it also a way of addressing a past that still informs the present. My artistic practice offers me the opportunity to not only work creatively through these politics of the past, but also to directly link them to the present; to connect these dots. Photography for me is always first and foremost a tool of activism, driven by the idea of social change. (Muholi & Pierre, 2020, p. 165)

Estas palabras de la artista Zanele Muholi son el motor del trabajo de todas ellas. Sus trabajos se enraízan en la historia de un país que sufrió durante años el apartheid, todas ellas nacieron y crecieron en él. En sus trabajos late una historia, la de miles de mujeres negras que durante años fue, simplemente silenciada. También se convierte en un vehículo de denuncia de la violencia que se ejerce sobre las mujeres, todas ellas, sin distinción de raza.

La artista Tracey Rose presentó en la Bienal de Venecia de 2001 la obra titulada *Ciao Bella*. En esta obra se nos muestran trece personajes femeninos arquetípicos y la artista los dispone a semejanza de *La última cena* de Leonardo da Vinci. Entre los personajes destaca Saartjie Baartman (Sarah Baartman). La venus hotentote simboliza en sí misma el racismo, la exclusión y el desprecio:

...reivindica la figura de Sara Baartman para reivindicar un tipo de mujer que está más cerca a la naturaleza y a lo instintivo. La pose de la artista simula un estado de alerta, mientras que la desnudez se muestra como algo natural. Baartman, mujer del pueblo *khoisan*, fue una esclava que fue mostrada en espectáculos de feria como una rareza anatómica y como un bicho raro bajo la mirada etnocéntrica del occidental. La de Baartman es una historia de humillación que refleja el morbo de los científicos coloniales y su racismo científico en el estudio de la anatomía humana. (Bouhaben, 2015, p. 13)

La vida de Saarijie Baartman terminó consumida por el alcohol, la prostitución y el olvido. Su cerebro y sus genitales fueron colocados en tarros y del resto de su cuerpo se realizó un molde. Toda ella fue expuesta en el Museo del Hombre en París hasta 1972. Con la llegada al poder de Madiba (Nelson Mandela) se pidió al gobierno francés la devolución de sus restos para poder ser enterrada en tierra sudafricana. En 2002, ciento ochenta y seis años después de morir, recibió sepultura en Hankey, lugar en el que se cree que nació.

La artista y activista Zanele Muholi, en la serie *Somnyama Ngonyama, Hail the Dark Lioness* (*¡Salve! Oscura leona*), comenzada en 2012 y no finalizada, potencia de manera descarnada su propia negritud:

...Muholi returns to some of the predicaments of *Mirror*, but expressing a previously unprecedented rage, soliloquy and shtlety born of the mastery they have achieved in a career now spanning almost two decades. If in *Mirror* the lack of reference to class, identity or gender, and the concealment of their face, left race as the only distinctive signifier in an otherwise ambiguous space, in most of the vast series of portraits that comprise *Somnyama Ngonyama*, Muholi is looking straight at us -at history, at racial theory, at mainstream media, at popular culture; at art, photography, and the museum- challenging us and those institutions of performativity and display, unambiguously. In this series of black and White self-portraits that have been imagined, if not taken, daily over a long period of time, Muholi offers us a response to moments of their recent past -moments of conflict, and of rest; moments of sadness and outrage- together with decisive, imaginative and revealing challenges to historical understandings of blackness. (Ose, 2020, p. 119)

En la serie se nos muestra a una mujer orgullosa de sí misma. Hecho que se ve reforzado en la manera en la que se sitúa en la fotografía pues su mirada se fija en la del o la de la espectadora. En algunas de las fotografías que componen la serie, Muholi cubre su cabeza con diferentes objetos usados en trabajos domésticos como pueden ser guantes de plástico, estropajos, peines... Todo un homenaje al trabajo que durante años realizó la madre de la propia artista.

La identidad sexual, la identidad racial son dos de los escenarios en los que se inscriben los trabajos de múltiples artistas sudafricanas, no podemos obviar que las graves diferencias que aún hoy se perciben en la sociedad sudafricana posibilitan espacios de violencia. Una violencia que se ejerce de múltiples formas. La propia Muholi en *Mo(u)rning*

nos enfrenta a la muerte, al sufrimiento. La instalación es un homenaje a todas y a todos aquellos que no cumplieron, no cumplen y no cumplirán con los estándares impuestos por la mayoría social. La identidad sexual es su motor:

“See anew” proclaim Zanele Muholi’s photographs. The beauty, boldness and honesty with which they render queer lives prizes wide open the eyes of the beholder to the reality of the existence of difference. Ignorance and denial are confronted head on; bigotry is shamed.

Freedom of sexual orientation is guaranteed under the constitution of South Africa. However, African lesbians live precarious lives: often rejected by family; discriminated against by society; denied, despised and abused. They are under assault from so-called or self-proclaimed African traditionalists who bank on weak to almost non-existent police protection of queer individuals. Meanwhile, the Church is still debating the rightness or otherwise of embracing homosexuality even as we enter the second quarter of the twenty-first century. (Magona, 2020, p. 113)

El trabajo de las artistas Jenny Nijenhuis y Nondumiso Lwazi Msimanga denunciará el acoso y la violación ejercida contra las mujeres, independientemente de su edad, su raza o su identidad sexual. En 2016, Nijenhuis y Msimanga realizaron un llamamiento público bajo el hashtag #SasDirtyLaundry. En dicho llamamiento, las artistas pidieron la donación de prendas de ropa interiores. Dichas prendas fueron colgadas en Maboneng, un barrio de Johannesburgo, poniendo en evidencia ante el mundo cómo el patriarcado ha favorecido la cultura de la violación. Una cultura que no entiende de razas y que han sufrido, sufren y sufrirán las mujeres. En Sudáfrica son denunciadas más de cien violaciones al día y una mujer asesinada cada tres horas:

We wanted to reveal what the socio-political system covers up by shunning rape survivors. Rape survivors are abandoned; they are left traumatised, alone and with very little support or justice from our social, policing or legal systems. Taken further, many rape survivors are blamed and left with the deepest emotional scars, carrying pain, shame and guilt. (Msimanga and Nijenhuis, 2017, p. 54)

Complementaria a la instalación, Nondumiso Lwazi Msimanga realizó la performance titulada *On the Line*. En ella, la artista viste un níveo vestido de novia realizado con prendas íntimas y a través de sus movimientos, en los que va desprendiéndose de las diferentes capas del

vestido veremos un cuerpo expuesto, un cuerpo que sobrevive, o al menos lo intenta, al execrable acto de la violación:

...the female body was exposed to show what it goes through when it has survived rape. You would also have seen a womxn (Msimanga) putting her body on the line by stripping off the layers of clothing that en-role her as an object because of her gender, removing layer after layer of over a thousand soiled White panties from a wedding dress until she stood in the Street naked, with only a pair of childhood panties as a covering. (Msimanga and Nijenhuis, 2017, p. 54)

Para André Breton la belleza moderna debía ser convulsa. Para un gran número de mujeres artistas, esta afirmación forma parte de su manera de entender el arte. En especial en Sudáfrica, muchas de ellas se mueven en el desafío de una praxis creativa que conmociona. Tracey Rose, Zanele Muholi, Jenny Nijenhuis, Nondumiso Lwazi Msimanga, o como veremos en Mary Sibande, utilizan como instrumento el cuerpo, pero también los elementos de la cotidianidad con las que se las ha identificado en razón de género, para abordar unos temas que rugen en el drama. Su arte será convulso o no será.

4. MARY SIBANDE. ARTE Y COMPROMISO POLÍTICO

La artista Mary Sibande hace uso de la escultura, la fotografía o el diseño para indagar sobre el tema de la identidad. En múltiples ocasiones, observamos cómo su trabajo sirve de vehículo de denuncia de la situación de la población negra, en especial de las mujeres. Son ellas, quienes han sufrido una doble discriminación, racial y de género. Su lucha por los derechos civiles caminaba a la par que la de sus compañeros varones, pero, la defensa de sus derechos como mujeres quedaron invisibilizados en favor de los derechos raciales:

The pattern of male leadership of political movements, and women's influence at movements' grassroots, persisted through the apartheid years, with women tending to play influential roles in sociocultural wings of the anti-apartheid movement. In the 1950s, women first organized against apartheid as mothers, uniting across lines of race and class. Both the achievements and limits of their foundational strategies set a pattern, which would emerge vividly in the 1960s and 1970s. The pattern was that women would organize most effectively by using discourses of family. But when women raised sensitive issues pertaining

to their own family lives that did not fit within activist campaigns, men often dismissed these issues as ancillary to immediate political struggles. (Healy-Clancy, 2017, p. 7)

Mary Sibande hace uso del color azul, del color púrpura o del color rojo para introducirnos en un mundo sorprendente, de conocimiento y de posicionamiento ante el mundo:

El color es un medio para ejercer una influencia directa sobre el alma. El color es la tecla. El ojo el macillo. El alma es el piano con muchas cuerdas. El artista es la mano que, por esta o aquella tecla, hace vibrar adecuadamente el alma humana. (Kandinsky, 1996)

El color, en el caso de Sibande, nos introduce en la historia de su propia raza, de su propio sexo, en definitiva, de su propia identidad. El azul, el púrpura o el rojo son vestidos por su alter-ego, Sophie. Escultura realizada a tamaño natural y con los rasgos de la propia artista. El nombre, Sophie, remarca la condición de la población africana entre la población blanca. Esta última renombraba a la población negra con nombres occidentales:

My work is centred around an alter ego or avatar named Sophie. Naming her “Sophie” was a reminder that during colonial times, slavery and apartheid, black children were given names that were easy for White Europeans. This naming practice was also aimed at suppressing cultural identity and to convert natives to Christianity. (Sibande en Mkwanazi, 2022)

Asimismo, Sibande nombra a su alter-ego, no únicamente con un nombre occidental, sino que su nombre, Sophie, proveniente del griego, significa “sabiduría”. La artista dota a su figura de una condición de la que la población blanca sudafricana creyó que los “otros” (africanos, de color o asiáticos) carecían.

4.1. LONG LIVE THE DEAD QUEEN (VIVA LA REINA MUERTA)

La serie *Long Live the Dead Queen* nos introduce en el mundo azul. Sophie viste ropajes victorianos con elementos habituales en la vestimenta de las sirvientas negras. Todo un homenaje a las mujeres de su familia puesto que, tanto su abuela como su madre, trabajaron como domésticas para familias blancas:

La escultura de Sophie está moldeada según el aspecto físico de la artista, convirtiéndose esta así en sujeto y en objeto de la serie. En su papel como autora, Sibande aporta una mirada revisionista del modo en que se ha considerado la historia del servicio doméstico y, por extensión, la de la mujer nativa sudafricana. Como protagonista, en cambio, se permite evocar esperanzas, sueños y aspiraciones acumuladas por generaciones de sirvientas de color. (Rementería-Sanz, 2020, p. 211)

En la obra *Her Majesty, Queen Sophie (Su Majestad, Reina Sofía)* de 2008, Sibande nos presenta a una Sophie hierática, con los brazos abiertos y las manos boca arriba. Ella va vestida con ropajes victorianos, a los que la artista sudafricana ha añadido accesorios característicos de los pueblos bantúes, apareciendo a los ojos de quien la ve como una reina. Los ojos cerrados nos muestran a una mujer que sueña, que escapa a través de esos mismos sueños de una vida que no la representa. En *They Don't Make Them Like They Used To (Ya no los hacen como antes)*, del mismo año, nos encontramos con su alter-ego tejiendo una capa de Superman. Su cabeza inclinada y absorta en el acto de tejer. Un acto que simboliza el nacimiento, la creación. Si el anhelo caracteriza a esta pieza, la insumisión es el eje central de una Sophie directora de orquesta. *Silent Symphony (Sinfonía Silenciosa)* de 2009 se torna en un homenaje a los deseos incumplidos de la mano de una Sophie en movimiento. La figura se sitúa ante un atril sin partitura, sus brazos alzados y una batuta en su mano derecha. Los ropajes victorianos se extienden en el espacio y la figura, con la cabeza alzada, es majestuosa:

Mary Sibande retrace les résistances des femmes de sa famille en montrant la puissance de leur imagination, qualité rarement associée aux travailleuses domestiques. Selon elle, première de la lignée à échapper complètement au service domestique “ces femmes réussissaient à transformer les choses simples de la vie de tous les jours en des choses majestueuses et magiques”. Alors qu’ “elles étaient limitées par leurs corps noirs, par leurs corps féminins et noirs”, la grandeur, la beauté et même la splendeur étaient la mesure de leur vie intérieure. (Ibos, 2019, pp. 247-248)

Los sueños, deseos y anhelos recorren parte de las piezas de la artista sudafricana. Pero en *The Reign (El Reino)* de 2010, se introduce un elemento nuevo, el coraje. En esta pieza, nos enfrentamos con una Sophie fuerte, luchadora, quien a lomos de su caballo es la encargada

de dirigir a las tropas. La imagen nos retrotrae a la pintura de Jacques-Louis David, *Napoleón cruzando los Alpes*, realizada entre 1801-1805. Bajo sus faldas asoma un color, el púrpura, con el que la artista sudafricana explorará la lucha de la población africana contra el apartheid.

4.2. THE PURPLE SHALL GOVERN (EL PÚRPURA GOBERNARÁ)

Con *The Purple Shall Govern (El púrpura gobernará)*, Sibande nos introduce en una etapa de lucha y reivindicación. Este color remite a la manifestación que tuvo lugar en Ciudad del Cabo, el 2 de septiembre de 1989. La policía utilizó contra los manifestantes un cañón de agua con tinte púrpura. Este color ayudaría a identificarlos y a detenerlos con mayor facilidad. Esta marcha sería conocida como “Purple Rain” (Lluvia púrpura). Al día siguiente aparecieron grafitis con el lema “The Purple Shall Govern” (El púrpura gobernará). Esta manifestación fue una de las últimas marchas prohibidas por el Gobierno sudafricano. En febrero de 1990, Frederik de Klerk legalizó el Congreso Nacional Africano y el 11 de febrero del mismo año se liberó a Nelson Mandela. De esta manera, se abrió un período de negociaciones que llevaría a la abolición de la segregación racial. Tras cuatro años de apertura del régimen, se celebraron las primeras elecciones libres, llevando a Mandela y al Congreso Nacional Africano al poder.

En *A Reversed Retrogress-Scene 1 (Un retroceso invertido-escena 1)* de 2013 vemos a dos Sophies, dos colores. Una frente a otra. Se observan, ya no son dos figuras estáticas, ambas parecen ejecutar una violenta danza. El dinamismo de las figuras es fuerte, vehemente, como si el azul y el púrpura se enfrentaran enérgicamente al cambio. Ese impulso se ve marcadamente retratado en *A Terrible Beauty is Born (Ha nacido una belleza terrible)* de 2013 donde Sophie se sitúa en el centro, entre elementos que asemejan raíces. Si bien la escena puede parecer, a simple vista, sofocante, una Sophie dinámica y empoderada, preocupada por su propia identidad recibe al y a la espectadora:

In 2013, Sibande decided to engage viewers in a new way, or at least with a new alter ego. Sibande stated that it was time for her to move on from Sophie, and began transforming the maid into a new image. The artist needed to challenge herself with something new. In an interview pertaining to her new collection, *The Purple Shall Reign*, she stated:

“I’m searching for the next identity, I am in search of my identity.” [...] This collection was thus titled to emphasize Sibande’s change from Sophie to a new alter ego who would better represent her. The new character wears all purple, a color of royalty, and in one of the works, she is surrounded by root-like figurines – the roots symbolizing the artist’s need for growth. (Benson, 2017, p. 53)

El color púrpura se torna en todo un homenaje a la lucha de miles de personas. La búsqueda de sí misma se ve representada en su pieza *Introspection (Introspección)* de 2014. En esta escultura, la máscara que cubría el rostro de una Sophie temerosa, dubitativa, soñadora o anulada ha caído, apareciendo una mujer nueva como símbolo de un prometedor futuro.

Si *The Reign* abrió el camino a su etapa púrpura, la pieza titulada *Right Now (Ahora mismo)* de 2015 promete un nuevo cambio, pues en ella, el púrpura y el rojo convergen en la pieza. Sophie vestida de púrpura dirige a una manada de perros de color rojo. Este color es el símbolo de un pueblo enfurecido y frustrado, consciente de que los cambios que auguraba el fin del apartheid no se habían traducido en una igualdad real. Los perros rojos son el símbolo del dicho zulú “ie ukwatile uphendukeinja ebomvu” (“está enojado, se ha convertido en un perro rojo”).

4.3. UN VUELO ROJO DE LUJO (A RED FLIGHT OF FANCY)

El color rojo es el protagonista de la última etapa que analizaremos. Un color predominante en el ropaje de Sophie y que en palabras de Mary Sibande:

The red phase for Sophie began with an idiom about anger, the protesting black figure did not disappear with apartheid, but kept in a rainbow nation lull of Nelson Mandela’s presidency. The angry protester who is disenfranchised in democratic South Africa has been awakened by the continuation of the status quo... There is an isiZulu idiom that defines anger as a form of animalism. The hue that defines this is red. (Sibande en Nair, 2020)

Tanto *A Red Flight of Fancy (Un vuelo rojo de lujo)* como *Clothed in the Skin of Righteousness (Vestida con la piel de la justicia)*, ambas de 2022 muestran a una Sophie que, a pesar de la frustración, mira a un futuro en el que los cambios puedan a ser posibles. Ella se encuentra al

mando. Las figuras son de color rojo intenso. Un color ardiente, fuerte. Un color lleno de vida, de pasión, pero, también, de violencia. En la primera de las obras, *A Red Flight of Fancy*, Sibande nos muestra a una “diosa” completamente vestida de rojo, su cabeza en alto y los brazos abiertos. Una posición desafiante. El bastón que sujeta con su mano derecha parece ser utilizado para dirigir al pueblo. La fuerza de la pieza no reside únicamente en el color utilizado sino en la posición en la que se sitúa la propia Sophie. Esta pieza contrasta con las primeras presentadas por Sibande pues Sophie ya no es únicamente la representación de la domesticidad, sino que, actualmente, es símbolo de la furia y el coraje. La segunda instalación, *Clothed in the Skin of Righteousness*, Sophie se encuentra sentada, justo en el centro, rodeada de cuatro perros. Todos los personajes de la pieza son de un color rojo intenso, pero, en esta ocasión, los animales cubren su cuerpo con un ropaje azul, verde o rojo y que asemeja la lana de las ovejas. La furia y el enojo de los perros rojos de piezas anteriores parece esconderse, jugar con el disfraz.

El trabajo de Mary Sibande está indisolublemente unido a su propio momento histórico. La artista sudafricana toma partido, denuncia, provoca con sus trabajos. La historia de un país, de un pueblo, de una raza contada a través de tres colores: el azul, el púrpura y el rojo. El pasado, el presente y el futuro se funden en una única figura, Sophie. Todos ellos unidos en la obra *Wielding the Collision of the Past, Present and Future* (*Esgrimiendo la colisión del pasado, presente y futuro*) de 2017. En ella, Sibande muestra a una Sophie que intenta reconstruirse a pesar del pasado sufrido, el presente frustrado y un futuro incierto. Una única figura, Sophie, pero miles de mujeres.

La fuerza que nos transmiten sus obras pone de relieve el compromiso de la artista con los procesos políticos y la situación de la población No Blanca en su país de origen, Sudáfrica. Sus creaciones son toda una declaración de intenciones.

5. REFERENCIAS

- Benson, I. (2017). Artistic Juxtaposition: The Vulnerability and Strength of Black South African Women in Mary Sibande's Sophie Series. *Global Africana Review*, 1, 44-54. <https://doi.org/10.17615/c602-zr85>
- Bouhaben, M.A. (2015). Imágenes de la negritud. Intersecciones entre la obra de Tracey Rose y el Black Feminism. *Revista San Gregorio*, 10, 6-21. Universidad San Gregorio.
- Denegri, G. (2015). Sudáfrica: su difícil camino hacia la libertad. *Revista Relaciones Internacionales*, 49. Instituto de Relaciones Internacionales
- Healy-Clancy, M. (2017). Women and Apartheid. Spear. T. (Ed.). Oxford Research Encyclopedia of African History. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190277734.013.184>
- Ibos, C. (2019). Les subalternes peuvent rêver: Mary Sibande et la résistance des domestiques sud-africaines. *Sociétés & Représentations*, 48, 239-254. Éditions de la Sorbonne. <https://doi.org/10.3917/sr.048.0239>
- Kandinsky, V. (1996). De lo espiritual en el arte. Ed. Paidós Ibérica.
- Magona, S. (2020). See Anew: Religion, Marriage and Funerals. En Allen, S. & Nakamori, Y. (Eds.). Zanele Muholi (pp.112-115). Tate Enterprises Ltd.
- Mandela, N. (1994, 10 de mayo). Discurso de toma de posesión. bit.ly/3oQVKbq
- Mkhwanazi, N. (2022, 11 de junio). Sophie tells us about red. IOL. bit.ly/424pgse
- Msimanga, N. & Nijenhuis, J. (2017). SA's Dirty Laundry and The Things We Do for Love: Love and activism as process-protest. *Agenda*, 31:3-4, 50-59. <https://doi.org/10.1080/10130950.2017.1389187>
- Muholi, Z. & Pierre, K. (2020). En Zanele Muholi and Katarina Pierre: A Conversation. En Allen, S. & Nakamori, Y. (Eds.). Zanele Muholi (pp.164-169). Tate Enterprises Ltd.
- Nair, S. (2020, 17 de octubre). South African artista Mary Sibande discusses Sophie, her alter ego. *Stir World*. bit.ly/3LwwKhl
- Ose, E.D. (2020). The Skin They Live In. En Allen, S. & Nakamori, Y. (Eds.). Zanele Muholi (pp.116-120). Tate Enterprises Ltd.
- Rementería-Sanz, S. (2020). Poder, memoria e identidad. Una lectura poscolonial del arte sudafricano feminista contemporáneo. *Boletín de Arte*, 41, 209-2018. Universidad de Málaga. <https://doi.org/10.24310/BoLArte.2020.v41i.7508>
- Rubin, L. (1976). El Apartheid en la práctica. Naciones Unidas. Comité Especial contra el Apartheid.

OJOS QUE VEN. LA MIRADA DE LAS MUJERES FOTOPERIODISTAS

PILAR IRALA
Universidad San Jorge

1. INTRODUCCIÓN

La imagen fotográfica no es una ventana. Es una representación condicionada desde la historia, la cultura, la economía, la sociedad y la estética. Todo ello es lo que conocemos como el “contexto histórico”. Sabemos que este contexto histórico no es el mismo ni tiene las mismas características ni consecuencias para todos los seres humanos, incluso aunque vivan en el mismo tiempo, en la misma ciudad o tengan la misma edad.

Una de las diferencias más importantes en el sentido y afectación del contexto histórico y cultural es el género: ser hombre o mujer en el mismo entorno no supone la misma experiencia vital, político y social.

En el ámbito profesional, cultural y visual esta diferente experiencia puede marcar profundos contrastes en la producción de las imágenes. En este sentido, Clifford Geertz, citado por Gilberto Giménez, explica los hechos culturales como hechos simbólicos. Por su parte, Giménez (2012) también afirma que los símbolos duraderos en el tiempo solo son los que se comparten bien con un núcleo pequeño de personas bien con una comunidad mayor. Y dentro de este intercambio, son las imágenes fotográficas los productos culturales que más rápidamente se transforman en símbolos compartidos y colectivos.

Siguiendo este razonamiento, las imágenes producidas por los fotoperiodistas y compartidas a través de la prensa y las redes sociales digitales se convierten en símbolos y crean significados que pasan a la cultura visual comunitaria y, además, cruzan todo tipo de fronteras físicas al

difundirse abundantemente mediante los formatos digitales. Nos preguntamos entonces si las mujeres fotógrafas crean diferentes símbolos, aportan nuevas identidades y, por tanto, nuevos significados culturales y sociales que puedan permeabilizar en diferentes entornos sociales y culturales.

2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

Esta investigación trabaja con la hipótesis de que las mujeres fotoperiodistas plantean temas más transversales, con un enfoque más humanista centrado mayoritariamente en las soluciones y con un lenguaje visual más intimista y que busca visibilizar emociones como vía para explicar situaciones y conflictos. Tienen enfoques fuera de los estereotipos y del hecho noticioso puntual y que se centra preferentemente en las emociones apoyándose en el retrato íntimo y la luz que aporta significados.

Como objetivos secundarios se busca revisar y analizar cualitativamente el trabajo de dos fotoperiodistas mujeres en el marco del contexto de la cultura visual actual.

3. METODOLOGÍA

La metodología que se ha utilizado es de corte cualitativo y analítico. De un lado, se han revisado las publicaciones relativas al trabajo de los fotoperiodistas, al fotoperiodismo como ejercicio estético y documental y sobre la presencia de estereotipos de género en la prensa, así como la identidad cultural y visual.

Se analizan cualitativa y estéticamente al menos 2 proyectos de las fotógrafas Susana Girón (tercer premio POY Latam 2021; primer premio Atlanta Photojournalism Award 2020) y Ana Palacios (ganadora del Premio Internacional SUGi x NAVA Photography Award 2022 y del National Geographic Society's Emergency Fund for Journalists 2021).

Se han estudiado estas imágenes bajo la perspectiva del periodismo visual, sus temas y enfoques, así como de los roles y del planteamiento emocional de los protagonistas de las tomas. Este análisis se ha reali-

zado a la luz de las lecturas realizadas sobre la relación entre la prensa, la cultura visual y los estereotipos de género.

4. DISCUSIÓN

El fotoperiodismo no está libre de representaciones estereotipadas. No se trata de que los periodistas busquen reforzar conscientemente determinadas imágenes, sino que los propios enfoques de los fotorreportajes ahondan en las mismas fórmulas visuales aprehendidas y heredadas de lo social, económico y cultural. También sucede con la elección de noticias a publicar o las coberturas que realizar.

Podríamos comparar esta realidad a lo que sucede con el *big data*. Un sistema digital, que denominamos “inteligente” que está pensado para no cometer los errores humanos, pero que los refuerza ya que ha aprendido de ellos, de sus datos y de sus informaciones y, de alguna manera, los acaba repitiendo porque es todo lo que conoce.

En el periodismo en general, y en el periodismo visual en particular, se repiten una serie de enfoques y temas que, reiterados constantemente, permiten mantener y consolidar ciertos estereotipos como el de los roles de género.

La cultura visual es un paisaje de producción/consumo de imágenes común que comenzó a nutrirse, al menos, hace 27.000 años cuando se pintó el bisonte del cerro Aitzbitarte (en el País Vasco). Como explica Diego Garate (citado por Hernández, 2020), el investigador que descubrió el bisonte, este grabado es la prueba de los intercambios económicos, culturales, artísticos y estéticos que existieron en Centroeuropa y que ayudaron a construir una identidad cultural y una cultura visual común.

Así, la identidad y la cultura están irremediabilmente ligadas. Además, en la actualidad forman parte indisoluble de la cultura las imágenes fotográficas, tanto documentales y públicas, como privadas. Por eso, para saber cómo es la identidad de una comunidad debemos acercarnos a sus formas culturales y visuales.

Como afirma Mara Steinr “no sólo percibimos al mundo en tanto individuos, sino que lo hacemos en sociedad, lo cual supedita nuestra percepción a una configuración que está determinada por la época y la cultura en que vivimos” (2012, p. 72) Por tanto, como nuestra identidad colectiva e individual están marcadas por la identificación con la cultura que habitamos o compartimos, la percepción de esta identidad está supeditada también a las imágenes que nos llegan en las que podemos identificarnos individualmente, formando así una identidad en la percepción en sí misma. Es decir, la percepción (de lo común) como identidad.

En este sentido, contamos ya con un número sólido, y a la vez creciente, de estudios, teorías, publicaciones y análisis desde un enfoque feminista de las producciones audiovisuales en general (más en el ámbito de la publicidad que de la prensa). Y eso a pesar de que los medios de comunicación tienen una importante responsabilidad social por su poder real de crear, explicar, difundir, consolidar o corregir las imágenes de hombres y mujeres, de primer mundo así como de los países en vías de desarrollo, del nacional y del extranjero.

En el caso particular de los estereotipos de género, los medios de comunicación siguen teniendo tanto en el acceso a los puestos de trabajo y a los mandos, como a la selección y enfoque de las noticias no solo una responsabilidad que no se está abordando adecuadamente, sino una lentitud insostenible para estas alturas del siglo XXI.

Rubén Rivas de Roca afirma que es el momento de que los medios de comunicación modifiquen su “enfoque” y trabajen desde la perspectiva de género (2020). Para conseguir esto, continua el autor, es necesario cambiar la ética periodística y adecuarla a esta perspectiva que debe estar en toda la cadena de producción de la noticia, tanto en su selección, dando cabida a noticias que interesen de una manera particular a la mujer, como en el tratamiento de estas.

Así, dentro de la actual ola feminista global hay autores críticos con la ética de los medios de comunicación, como el citado Rivas de Roca que llaman la atención sobre los códigos deontológicos de los medios y empresas de comunicación, por otro lado, otros teóricos analizan el

sesgo de noticias y trabajos fotoperiodísticos como Santiago Gallur o Berta García (2016), entre muchos otros. Es decir, la elección y enfoque de los temas que tratan las mujeres periodistas aportan una nueva mirada su análisis.

Y es en este punto donde queremos detenernos. Nuestra aportación en este trabajo no se centra en cómo las mujeres están representadas en la prensa o en la publicidad, sino en cómo la mirada femenina de las periodistas aporta un enfoque alternativo a los temas que trata el periodismo y este diferente enfoque crea nuevas iconografías, nuevos símbolos y, en definitiva, una nueva cultura visual y nuevas identidades culturales.

Por ese motivo la mirada femenina y masculina puede presentar matices en tanto los elementos de interés dentro de los mismos que atraigan más a unos o a otra, o incluso, temas que interesen más a unos o las otras por su propia experiencia vital que, como hemos visto, presenta también matices, aunque se viva en el mismo tiempo y en la misma ciudad.

4.1. LA MIRADA FEMENINA

Uno de los aspectos más importantes que refuerza los estereotipos es el propio tema y enfoque de la noticia. Por ejemplo, es el caso de la victimización generalizadas de las mujeres, plantear la duda sobre sus declaraciones o sus decisiones, fotografiarlas o publicar imágenes sesgadas mientras que los hombres aparecen relacionados mayoritariamente con la política o la toma de decisiones, y nunca como, en el caso que corresponda, autores o sospechosos de actos contras las mujeres, como es el caso de las violaciones. Siempre el foco está sobre la víctima-mujer, y nunca sobre el sospechoso/condenado, tal y como explican Rocío Pérez, Javier Rodríguez y Carlos González (2021).

Una de las soluciones propuestas la aporta la Fundación Gabó (2020) y se basa en consolidar el fotoperiodismo de soluciones. Este es un planteamiento del periodismo visual y narrativo que no se centra en la victimización y en el dolor de las personas, a las que habitualmente no se

les da voz, y a las que se les trata en ocasiones como meros sujetos para unos retratos que acaban ilustrando datos generales.

Este periodismo de soluciones trata primero de comprender el problema en su complejidad y buscar su exposición desde todas las partes, incluyendo las desigualdades no solo la parte de la víctima, sino también la parte del autor/a de dicha acción, dolor o desigualdad. Pero, además, este periodismo/fotoperiodismo también incluirá, si las hay, las soluciones que se proponen o se han puesto en marcha y evitará que los retratados sean solo sujetos ilustrativos. La propia Fundación Gabó aporta ideas y recomendaciones sobre cómo debe abordarse este periodismo de soluciones³⁸.

Paula Ericsson también hace referencia a la necesidad de cambiar el enfoque del periodismo y de los reportajes. Ericsson se pregunta “¿Una mujer que ha huido de su casa, que ha recorrido kilómetros durante días, o meses o años, y ha conseguido mantener a salvo a su familia es débil?” (2018, sn), la respuesta parece evidente. Una mujer que lo ha conseguido no es débil y, sin embargo, los reportajes gráficos y las portadas de prensa la presentarán sólo como una víctima, y no como una luchadora de éxito.

Ericsson se hace esta pregunta tras asistir a la conferencia de Blanca Garcés, investigadora sobre migraciones, que estuvo organizada por el Barcelona Centre for International Affairs (CIDOB) y la revista *5W*. Garcés asume la importancia de la imagen documental y su poder para llevar a cambios políticos y sociales, tal y como ha sucedido en varios momentos de la historia, como una de las fotografías que en 2003 mostraron las más de 300 personas ahogadas frente a las costas de Lampedusa.

Pero al mismo tiempo también insiste en la importancia de que el fotoperiodismo no ayude a consolidar solo una determinada visión de las mujeres desplazadas o migrantes, siempre como víctimas, porque lo que se consigue con ello es que “las políticas europeas las distribuye como si fueran personas que no tienen ningún proyecto de vida, espe-

³⁸ Más información sobre el periodismo de soluciones en: <https://fundaciongabo.org/es/red-de-periodismo-de-soluciones?page=1>

ran durante años y en muchas ocasiones se encuentran con un retorno al final del camino, por lo que su representación vulnerable se acaba convirtiendo en la última forma de violencia” (2018, sn)

Garcés aporta varias razones a la inmovilidad del enfoque sobre las mujeres o sobre los migrantes en la prensa. Los estereotipos se sopor-tan sobre la base de, entre otras razones, porque los productores de imágenes (fotógrafos) siguen siendo, en su casi totalidad, hombres. El 90% según Garcés que tienen una formación visual desde el enfoque masculino (Ericsson, 2018, sn).

Así, profesionales del periodismo y el fotoperiodismo como Garcés o la Fundación Gabó, apuestan por cambiar los temas y buscar nuevas narra-tivas y, además, cambiar los enfoques. No centrarse siempre en retratar la debilidad de las víctimas, sino también su valentía y fuerza, y por supuesto, hablar también de los responsables de provocar tales situaciones.

No se puede focalizar siempre la noticia en la víctima de violación y dar solo el número de violaciones, hay que hablar también del perfil del violador. No es lo mismo afirmar que en una ciudad hay 20 viola-ciones, que decir que hay 20 violadores. De esto se trata cuando se plantea un cambio de enfoque.

En la actualidad, ya contamos con un número sólido, y a la vez cre-ciente, de estudios, teorías, publicaciones, análisis y lucha desde un enfoque feminista. Y desde hace mucho más tiempo respecto a la imagen de la mujer en la publicidad, aunque mucho menos en la prensa. Como afirma Chocarro: “algunas áreas de gestión política internacio-nal propagaron la idea de que las imágenes estereotipadas de las muje-res en las industrias mediáticas y su escasa participación como propie-tarias y productoras en los medios de comunicación son poderosas barreras que dificultan la universalidad de los derechos humanos” (2007, sn)

Por tanto, la propuesta de esta investigación es poner de manifiesto las cuestiones aquí planteadas y traer ejemplos de mujeres fotoperiodistas que aportan enfoques diferentes, alternativos, a la victimización de la mujer y que trabajan desde un periodismo de soluciones y de temas transversales dando otra imagen no solo de la mujer, sino del mundo.

4.2. SUSANA GIRÓN

Susana Girón es una fotoperiodista que trabaja habitualmente con temas relacionados con la memoria, el tiempo, la identidad de los lugares, las emociones y las raíces culturales. Colabora habitualmente con medios como *New York Times*, *GEO France*, *Der Spiegel*, *El País*, *Helsingin Sanomat*, *Stern*, *BBC*, *Days Japan*, *El Mundo*, *La Nación*, *Terramater magazine*, *Polka*, *Geographical magazine*, *XL Semanal*, *Iberia Ronda magazine*, entre otros.

Ha ganado múltiples premios nacionales e internacionales. Entre los últimos destacan el tercer premio POYI 2021, el f/DKV Fotografía con Causa 2022, la nominación al premio GABO 2021 o el primer premio Atlanta de Fotoperiodismo 2020.

Su identidad visual está marcada por el intimismo de sus imágenes y el enfoque de los temas que suelen estar al margen de los eventos que aparecen en las portadas de la prensa diaria. Se decanta por trabajos de largo recorrido y enfoques transversales en los que da importancia al factor humano y emocional.

Girón elige temas que podrían estar dentro del periodismo de soluciones y, en todo caso, se acerca a temas poco a nada tratados (como el de la última monarquía en Bolivia) en los que reflexiona a través del retrato intimista de las personas con un uso narrativo de la luz.

Así, podemos encontrar entre sus trabajos temas como el baile flamenco, el deporte de élite de atletas de la tercera edad, una monarquía ancestral casi desaparecida, o profesiones como la trashumancia en su reportaje de largo recorrido *90 varas*. En ellos el tratamiento que da al color y a la luz aporta a sus imágenes la profundidad emocional y reflexiva con la que trabaja.

Su trabajo *90 varas*³⁹ es un retrato intimista de la trashumancia. Girón ha caminado durante años con las familias que mantienen vivo este oficio ancestral. Ha recogido con su cámara las largas noches y los días

³⁹ Se puede ver el reportaje *90 varas* en este enlace:
https://susanagiron.es/border_galleries/90-varas

bajo el sol aunando el trabajo documental y testimonial con la mirada profunda que aporta la propia experiencia.

El lenguaje fotográfico de Susana está al servicio de una búsqueda de comunicación a través de lo visual. Usa la toma a nivel junto a los planos cerrados para presentar al trashumante, pero también a su caballo lo que aporta el reconocimiento al animal de su importancia en la familia y en el oficio. Los planos picados o contrapicados transmiten la sensación de dificultad del camino, pero también el poder y la fortaleza de los que lo hacen: personas y animales.

El color, la luz y las sombras, unidos a los planos y ángulos, forman parte de un lenguaje visual muy particular en Girón. Apelan a mensajes que van más allá de la superficie de las imágenes. Forman palabras invisibles que nos permiten adentrarnos en este camino. El estilo visual de Susana y su uso de los recursos visuales que le permite la cámara fomentan y ayudan a la aparición del Síndrome de Barthes gracias al que el espectador/lector puede alcanzar un conocimiento más profundo a través de las imágenes.

4.3. ANA PALACIOS

Ana Palacios centra su trabajo en los derechos humanos y su defensa en diferentes partes del mundo sacando a la luz temas olvidados o desconocidos. Trabaja en muchas ocasiones de la mano de organizaciones no gubernamentales como Manos Unidas o UNICEF, entre otras.

Colabora tanto en publicaciones como en exposiciones con medios como National Geographic, The Guardian Weekend Magazine, Al Jazeera, Stern, Der Spiegel, New Internationalist, Greenpeace Magazine, El País Semanal, La Vanguardia Magazine, entre otros.

Ha ganado múltiples premios. Podemos destacar entre los últimos el Premio Artes&Letras de fotografía 2022, el Premio Internacional SUGI x NAVA Photography 2022 y el National Geographic Society's Emergency Fund for Journalists 2021.

Palacios trabaja especialmente en temas relacionados con el medioambiente y la salud como su reportaje *Hemo* sobre la hemofilia, o *Soul*

music que se adentra en los beneficios terapéuticos que tiene la música en entornos de enfermedad y cuidados como los hospitales o las residencias para mayores.

Uno de sus reportajes que podemos situar dentro del periodismo de soluciones es *Wild love. Animal sanctuaries*⁴⁰ en el que se adentra en el mundo de los santuarios de animales donde son salvados, cuidados y protegidos. El retrato de los animales se sitúa a la misma altura de calidad visual y estética que el retrato clásico lo que aporta sentido de respeto a estas vidas.

Su estilo fotográfico es en ocasiones de un intimismo clásico que recuerda a los retratos o escenas de obras pictóricas del pasado. Los planos, en su mayoría, suelen ser cerrados o medios lo que nos permite acercarnos tanto a los cuidadores como a los animales. En este reportaje combina escenas en movimiento con otras más estáticas, sobre todo retratos, lo que da a su trabajo una variedad visual y un dinamismo que nos ayuda a comprender el tema.

Se realizan retratos tanto de los cuidadores como de los animales ahondando en las relaciones de cuidado de unos hacia los otros. De esta manera Palacios también se acerca al análisis de las emociones del grupo de personas que trabajan y mantienen el santuario. Así, el espectador puede profundizar en el conocimiento no solo de estos centros, sino que puede intuir cómo es el carácter y las emociones de las personas que aparecen en el reportaje. De nuevo, es posible despertar el Síndrome de Barthes en este trabajo.

El trabajo de postproducción de las tomas destaca los tonos verdes del entorno y los marrones-morados dando a todo el conjunto una continuidad visual que ayuda a profundizar en la coherencia visual del reportaje.

De nuevo, podemos hablar de un acercamiento a temas poco tratados, desde un enfoque de soluciones y del respeto a temas importantes para

⁴⁰ Es posible consultar este reportaje en el siguiente enlace: <https://www.ana-palacios.com/animal-sanctuaries-photography-project>

el ser humano en su conjunto, lo que incluye nuestra relación con los animales y la naturaleza.

6. CONCLUSIONES

Aunque esta línea de investigación está en sus pasos preliminares y con la profundización en el tema es posible que las conclusiones cambien o se maticen, sí podemos afirmar que en el fotoperiodismo hecho por mujeres podemos encontrar un interés profundo por temas poco tratados, e incluso desconocidos, a los que se acercan con un espíritu más humanista.

Así, el periodismo visual realizado por mujeres se enfoca de una forma más clara en las emociones, con temas más transversales y manteniendo alejados tratamientos apegados a los estereotipos, esto es, aportando a la sociedad y a la cultura visual nuevos símbolos e iconos y creando de esta manera una cultura visual más amplia y matizada.

Como hemos comentado más arriba, uno de los aspectos más importantes que refuerza los estereotipos es el tratamiento de los temas y los enfoques con los que se trabajan. Por este motivo, una de las soluciones propuestas por la Fundación Gabó es consolidar el fotoperiodismo de soluciones.

Este es un planteamiento del periodismo visual y narrativo que se acerca a los temas desde un enfoque más humanista, tanto en la comprensión de los temas como en la estética visual con los que se retratan. Además, se intuye en esta primera aproximación a la mirada de las mujeres fotoperiodistas que sus lenguajes visuales, más intimistas y con una mayor profundidad narrativa y emocional, permite la aparición del Síndrome de Barthes en el espectador.

Este síndrome es la reacción de interés y atracción que crea una imagen en el espectador y que, gracias al lenguaje visual utilizado y al manejo narrativo y retórico del lenguaje fotográfico por parte del fotógrafo o fotógrafa, es capaz de alcanzar un conocimiento sobre el tema tratado aun cuando esta información no aparezca de forma literal en las imágenes. Como pasa cuando nos acercamos al carácter de los cuidadores del santuario de animales o a la fortaleza de los trashumantes.

Esta investigación no se ha centrado en la presentación estereotipada de los diferentes géneros en la prensa, sino en la aportación de la mirada de las mujeres periodistas al imaginario colectivo y cómo estos *ojos que ven* encuentran temas y enfoques que permiten encontrar nuevos conocimientos. Gracias al tratamiento visual, más retórico y persuasivo, que usa recursos como el color, la luz y los planos cerrados, así como a su interés por la dimensión emocional de los temas encontramos que el fotoperiodismo realizado por mujeres puede tener un peso fundamental en la construcción de una nueva cultura visual.

7. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

La presente investigación se ha realizado con el apoyo de la Universidad San Jorge y del grupo de investigación Observatorio Aragonés de Arte en la Esfera Pública (Universidad de Zaragoza) financiado por el Gobierno de Aragón con fondos FEDER.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Chocarro, Silvia (coord.) (2007). *Nosotras en el país de las comunicaciones. Miradas de mujeres*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Ericsson, Paula (7/07/2018). *Fotógrafas en conflicto: la otra mitad del mundo*. El salto. <https://bit.ly/3mQogZN>
- Fundación Gabó (28/09/2020). *Cómo derribar estereotipos desde el fotoperiodismo de soluciones*. En *Periodismo de Soluciones*. Fundación Gabó. <https://bit.ly/3LeodRe>
- Gallur Santorum, Santiago y García Orosa, Berta (2016). *El estereotipo de género como nuevo valor noticia en los periódicos digitales en Europa*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 22, Núm. 1 (enero-junio), págs.: 287-298. Madrid, Ediciones Complutense.
- Hernández, Juan Miguel (30/10/2020). *Grabados de bisontes en cuevas españolas revelan una cultura artística común en la antigua Europa*. *El País* <https://bit.ly/40mSIIX>
- García de Molero, Írida y Farías de Estany, Jenny (2007). *La especificidad semiótica del texto fotográfico*. *Opción*, vol. 23 (septiembre-diciembre). <https://bit.ly/3GQU73C>

- Giménez, Gilberto (2012). La cultura como identidad y la identidad como cultura [conferencia], Universidad Nacional Autónoma de México.
<https://bit.ly/3Lm1LFT>
- González, Laura (2008): La fotografía como memoria. Reflexiones en/desde el siglo XXI. Textos de Historia, vol. 16, núm 1, pp. 11-32.
- Pérez, Rocío; Rodríguez, Javier y González, Carlos (2012). El género en los medios de comunicación: la imagen de mujeres y hombres en la prensa y en los informativos de la televisión. Planteamiento de la investigación. En I Congreso Internacional de Comunicación y Género.
- Rivas-de-Roca, R. (2020). Ética periodística para una información con perspectiva de género. Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC. Nº 22 Vol 22. Monográfico especial, marzo 2020, pág. 83. <https://doi.org/10.7263/adresic-022-04>
- Steinr, Mara (2012). Comprender las imágenes. Entre las formas simbólicas y los procesos culturales. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, cuaderno 39, año 12, pp. 71-85

MUJERES ADOLESCENTES Y SEXUALIDAD, HACIA UNA EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

MIRIAM YOLOTL ORIZAGA DE LA CRUZ
Maestría en Estudios de Género UAN

FABIOLA GONZÁLEZ ROMÁN
Universidad Autónoma de Nayarit

MARÍA DEL REFUGIO NAVARRO HERNÁNDEZ
Universidad Autónoma de Nayarit

1. INTRODUCCIÓN

La educación sexual es uno de los temas que aún están pendientes en la agenda de educación pública en México, ya que, aunque ha habido consenso respecto de su importancia, no ha sucedido igual en la enseñanza, pues esta se da de manera tan diversa como lo es la población e ideologías en este país (Molina 2020). Acorde con este autor, el espacio natural para la educación sexual es la escuela, por su carácter laico y científico, que debe garantizar el acceso a conocimientos objetivos que lleve a las y los estudiantes a apropiarse de sus derechos, de sus decisiones y así salvar la regulación sexual impuesta por las creencias religiosas y por la creación de políticas públicas que no atienden el fondo de esta necesidad.

El sector educativo tiene la obligación de generar planes y programas que satisfagan las necesidades de información en materia de educación sexual para niñas, niños y adolescentes, tal como se establece en la cartilla de los derechos sexuales de adolescentes y jóvenes; coincidiendo con otras normas tanto nacionales como internacionales. Sin embargo, a lo largo de la historia y en la actualidad, los contenidos impartidos, son insuficientes para consolidar conocimientos, habilidades y aptitudes que lleven al ejercicio integral de la sexualidad y las relacio-

nes interpersonales, en las que las y los adolescentes sean capaces de identificar y cuestionar los estereotipos de género y sexualidad.

La adolescencia constituye una etapa de tránsito (físico, psicológico y social) y formación en muchos aspectos en la vida de una persona, implica el reconocimiento de la ciudadanía y, por ende, el conocimiento de los derechos y deberes para su adecuado cumplimiento. Como sujetos de derechos, es necesario que las y los adolescentes conozcan los derechos sexuales y reproductivos, que, junto con otros derechos humanos, son parte fundamental de su desarrollo integral; además de vincularlos con otros derechos fundamentales como la salud y la educación. Esto les acercará a un ejercicio autónomo y responsable sobre su sexualidad y sus cuerpos. Dando la misma importancia a una salud integral que a una vida sexual satisfactoria (Mayorga, 2016).

En este sentido, el presente trabajo presenta un análisis de los últimos tres planes y programas vigentes en materia de sexualidad para las escuelas de nivel secundaria en México, mismos que, al revisarse, evidencian una marcada tendencia a la educación sexual desde el aspecto biologicista, orientado a temas como la reproducción y la transmisión de infecciones de transmisión sexual (ITS). Este análisis, además, da cuenta del poco avance o progreso existente en el enfoque de la educación sexual, pese a los avances en la ciencia y la información al alcance, los contenidos considerados obligatorios para educación secundaria, no logran el objetivo de la integralidad en la educación sexual y tampoco incluyen la perspectiva de género.

1.1. ADOLESCENCIA FEMENINA Y SEXUALIDAD

La sexualidad es una de las esferas del desarrollo del ser humano que mayor repercusión tiene en todos los aspectos de la vida y la personalidad, ya que está presente desde el nacimiento y hasta la muerte. Teniendo en cuenta esta relevancia, no es extraño que diversos sectores del Estado generen estrategias para su atención, en el ámbito de la información, la salud, la anticoncepción, y la educación entre otros.

Dentro de la protección de los derechos sexuales para adolescentes y jóvenes, está establecida como primordial, la necesidad de una educa-

ción sexual integral, que contribuiría al goce pleno de todos los derechos contenidos en la cartilla de los derechos sexuales; sin embargo, no está demás resaltar, que en su mayoría están dirigidos específicamente a la salud reproductiva y a la prevención de embarazos a temprana edad, así como a la prevención de enfermedades de transmisión. Comisión Nacional de Derechos Humanos (2016).

Resulta interesante destacar, que a pesar del énfasis que tanto en la norma jurídica como en los programas educativos se hace respecto de la prevención de embarazos y enfermedades de transmisión sexual, las estadísticas muestran una incidencia importante en fenómenos asociados a estos temas, tales como el embarazo en la adolescencia, cuyas estadísticas nacionales reportan una tasa tan elevada que colocan a México como el primer lugar de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en embarazos adolescentes (INEGI, 2021), los contagios de enfermedades de transmisión sexual por el inicio de la actividad sexual compartida durante la adolescencia, mismo que se da desinformado y de manera irresponsable.

La inclusión de la sexualidad en los contenidos académicos ha generado múltiples debates, con un fundamento distinto, pero con el mismo cuestionamiento acerca de pertinencia pedagógica y la relevancia social. Estos han sido encabezados principalmente por grupos religiosos y de familias que consideran inapropiada la revisión de temas, que a su criterio deben tratarse exclusivamente en el ámbito del hogar (Rangel, 2018).

1.2.1. Propuestas de Educación Sexual

Desde la primera propuesta de educación sexual en 1933 misma que fue detenida por la comunidad católica (pese a la garantía constitucional de laicidad de la educación), hasta la reforma en esta materia gestada entre 2006 y 2008 en México, la atención que se ha dado ha sido influenciada por la religión, que ha incidido en las familias para movilizarles en contra de la implementación de programas de educación sexual lo que deja en evidencia la deficiencia en la calidad y cientificidad de esta educación, ya que, desde el afán de impedir el desorden

sexual en la sociedad, la religión enseña desde el miedo y la prohibición (Díaz, 2017).

En el intento de materializar este derecho a la educación sexual, específicamente en el ámbito educativo, se cuentan con programas para educación básica, que deberían proveer a las y los estudiantes de la información científica necesaria sobre el tema, y que, sin embargo, se quedan lejos de este objetivo.

Hablar de educación sexual integral, es precisame referirse al acceso a información completa, objetiva y sobre todo que solucione las necesidades de conocimiento de las y los adolescentes, educar en materia de sexualidad, no es dirigir a una formación homogénea a la sexualidad de todas las personas (como históricamente se ha pretendido), si no a la generación de programas, contenidos y acciones que respondan a las necesidades reales de la población adolescente en toda su diversidad, que abarque todos los temas de su interés y que resuelva las dudas que existen con base en sus experiencias.

Referirse a educación sexual integral, es también abarcar las diversidades de preferencias sexuales, de expresiones sexo-afectivas, de identidades sexo-genéricas. No es una educación exclusiva para las diversidades, si no inclusiva con ellas, y sobre todo consciente de las necesidades particulares y de la urgencia de modificar las dinámicas derivadas de los vínculos sexuales opresivos entre hombres y mujeres.

Las características de nuestra realidad social, hacen necesario, no dejar de lado la prevención en materia de sexualidad, sin embargo procurar un enfoque integral, incluyendo en este la perspectiva de género y el reconocimiento y respeto de las identidades y expresiones sexuales diversas; de manera formal debe contemplarse en las instituciones educativas, y sumar a esto el apoyo de padres y madres de familia, incluir en el currículo, el estudio de la sexualidad y sus expresiones diversas, con la finalidad de alejarnos de la prevención represiva y buscar la educación sexual integral.

Sin embargo, los intentos para poner al alcance de las adolescencias la educación sexual, que se han realizado hasta el momento, consisten en intervenciones y programas, que lejos de subsanar las deficiencias en

materia de educación sexual y por ende favorecer al desarrollo integral, han redundado en la revisión de salud reproductiva.

Por la cantidad de obstáculos que todavía sigue atravesando la educación sexual, es importante enfatizar que la enseñanza de los ámbitos de la sexualidad: el género, la salud sexual y reproductiva, la ciudadanía sexual, el placer, la violencia, la diversidad y las relaciones, no tienen la finalidad de incentivar la actividad sexual o coital, por el contrario hay evidencias de que estas intervenciones han sido exitosas en el aplazamiento del inicio de las relaciones sexuales, el número de parejas sexuales y la protección de infecciones de transmisión sexual (Rojas, et al, 2017).

Para que sea posible garantizar el ejercicio pleno de los derechos sexuales de las y los adolescentes, es indispensable dejar de pensarlos como incapaces, imponiéndoles la abstinencia y el matrimonio como principales discursos normativos para la exploración de y con sus cuerpos sexuados (Cárdenas, 2017).

2. OBJETIVOS

Diseñar una estrategia de intervención pedagógica en materia de Educación Sexual Integral con perspectiva de género, para estudiantes mujeres de nivel secundaria

3. METODOLOGÍA

El enfoque que se utiliza para la presente investigación es el cualitativo, ya permite el recabar experiencias a profundidad de una o varias personas, de modo que la información obtenida sea la base sobre la cual se sustente la propuesta pedagógica que se propone realizar respecto de la situación de educación sexual.

Se hace uso de narrativas, con la finalidad de lograr un acercamiento adecuado con las adolescentes en la obtención de la información sobre sus experiencias de aprendizajes en materia de educación sexual integral. Esto permitirá conocer de manera cercana y profunda las experiencias de las adolescentes respecto de la educación sexual que han

recibido durante su tránsito por la educación básica, específicamente en nivel secundaria (Beiras, Cantera y Casadantga, 2017).

La Escuela Secundaria Presidente Alemán cuenta con una matrícula de 230 estudiantes adolescentes mujeres, de las cuales 80 cursan el tercer grado, y tienen entre los 14 y 15 años de edad. Con ellas se conforman la muestra seleccionada por conveniencia para los 4 grupos de trabajo, integrados por cinco estudiantes cada uno, dando un total de 20 estudiantes.

Para la selección de las participantes, se realizó un sorteo y participaron aquellas que siendo seleccionadas presentaron la autorización de madre, padre o tutor/a para participar en las entrevistas y recolección de información.

La recolección, categorización y análisis de la información tuvo como objetivo, establecer una estrategia de intervención pedagógica en materia de Educación Sexual Integral con perspectiva de género, para estudiantes mujeres de nivel secundaria, sin llegar a la ejecución o intervención de la misma, pero dejando las bases para una futura intervención con la estrategia generada.

Para la revisión de información se lleva a cabo el análisis documental de teorías, normativas, planes y programas educativos y otros que regulen la educación sexual.

Para la recolección de información se utilizan como instrumento, la entrevista semiestructurada, misma que permitió el vínculo de cercanía y confianza entre las entrevistadas y la entrevistadora, lo que hizo posible obtener información precisa y honesta de las experiencias de cada una de las participantes que conforman la muestra seleccionada por conveniencia para la integración de los grupos de trabajo.

Para el análisis de información se realizó una Triangulación de la información para establecer estrategia de educación sexual que permita resolver las necesidades que en esta materia manifiestan las estudiantes.

4. RESULTADOS

A partir de la información recolectada en las entrevistas realizadas, se presentan los siguientes resultados parciales.

Las estudiantes refieren confusión entre sexualidad y sexo, escaso conocimiento sobre derechos sexuales y necesidad de educación sexual especializada en la escuela desde la infancia y más en la adolescencia.

Acerca de la comunicación sobre el tema en el ámbito familiar, la mayoría responde que sus familias no hablan con sus hijas de sexualidad, también que se da información sobre sexualidad diferente a hombres y mujeres.

En lo que respecta a la educación formal, afirman que solamente se ha revisado sexualidad de manera profunda en la asignatura de Formación Cívica y Ética, sin embargo, han sido pocas clases por ciclo escolar. Y sobre el trabajo docente, califican como confusa mucha de la información que les comparten, y en algunos casos, poca disposición para el aclarar las dudas que surgen durante el abordaje de dichos contenidos.

Finalmente, respecto de los aprendizajes que consideran pendientes, hablan sobre la necesidad de recibir información sobre diversidad sexual, sobre placer y satisfacción sexual y sobre manifestaciones de la violencia sexual.

Las respuestas de las adolescentes confirman el hecho de que tanto en la familia como en la escuela sigue siendo tabú hablar sobre sexualidad, no se diga erotismo o diversidad sexual. Esto da pauta a que no solamente es urgente la formación de las estudiantes, sino también del profesorado, los padres y la sociedad en general.

Otra cuestión que es interesante destacar acerca de los resultados obtenidos hasta el momento, es que, si bien no surge directamente de la realización de las entrevistas, si de la autorización para la participación de las alumnas en estas, la negativa de padres y madres de familia a la carta de consentimiento que fue entregada para la autorización, a las alumnas que manifestaron interés en participar de la investigación.

Al menos el 30% del total de las cartas entregadas, fueron devueltas sin firma de autorización (10 cartas), lo que implica la falta de disposición de padres y madres para que sus hijas se acerquen a información o actividades relacionadas con el tema de la sexualidad.

Si bien no se exploraron las razones de estas negativas, de alguna manera confirman, lo que en sus respuestas mencionan las estudiantes, como poca permeabilidad en las familias para tratar temas del interés de las adolescentes respecto de educación, salud y satisfacción sexual.

5. DISCUSIÓN

Respecto de los tres últimos planes y programas vigentes para la educación secundaria en el estado mexicano (2011, 2017 y 2022), se realiza una tabla que permite analizar y comparar el contenido correspondiente a educación sexual, misma que se desglosa a continuación.

TABLA 1. Planes y asignaturas

PLAN	ASIGNATURA	APRENDIZAJES	CONTENIDO EDUCACION SEXUAL	APORTES
2011	<p>Biología 1*</p>	<p>Ética como la sexualidad es una construcción cultural y se expresa a lo largo de toda la vida, en términos de valores afectivos, género, erosmo y reproducibilidad.</p> <p>Discrimina, con base en argumentos fundamentados científicamente, creencias e ideas falsas asociadas con la sexualidad.</p> <p>Explica la importancia de tomar decisiones responsables e informadas para prevenir las infecciones de transmisión sexual más comunes; en particular, el virus del papiloma humano (VPH) y el virus de inmunodeficiencia humana (VIH), considerando sus agentes causales y principios salineros.</p> <p>Argumenta los beneficios y riesgos del uso de anticonceptivos químicos, métodos y naturales, y la importancia de decidir de manera libre y responsable el número de hijos y de evitar el embarazo adolescente como parte de la salud reproductiva.</p>	<p>Bloque IV. La reproducción y la continuidad de la vida</p> <p>Hacia una sexualidad responsable, satisfactoria y segura, libre de miedos, culpas, falsas creencias, coerción, discriminación y violencia</p> <p>Valoración de la importancia de la sexualidad como construcción cultural y sus potencialidades en las distintas etapas del desarrollo humano.</p> <p>Reconocimiento de mitos comunes asociados con la sexualidad.</p> <p>Análisis de las implicaciones personales y sociales de las infecciones de transmisión sexual causadas por el VPH y el VIH, y la importancia de su prevención como parte de la salud sexual.</p> <p>Comparación de los métodos anticonceptivos y su importancia para decidir cuándo y cuántos hijos tener de manera saludable y sin riesgos: salud reproductiva.</p>	<p>Salud sexual y reproductiva</p> <p>Prevención ITS y anticoncepción</p>
2011	<p>EDUE 2*</p>	<p>Discute sobre las acciones y las condiciones que favorecen u obstaculizan el derecho al desarrollo integral de los adolescentes.</p>	<p>Bloque II. Los adolescentes y sus contextos de convivencia</p> <p>Identificación y preferencia de personas y grupos</p> <p>Relaciones sentimentales en la adolescencia: noviazgo, vínculos afectivos, amor, atracción sexual, distinte, amistad, respeto y compromiso. Diferentes significados de la pareja en distintas etapas de la vida de los seres humanos. Reconocimiento y prevención de la violencia al interior de las relaciones de noviazgo y la pareja.</p> <p>Importancia de los componentes de la sexualidad en las relaciones humanas y en la realización personal: reproducción, género, erosmo y vinculación afectiva. Información sobre los derechos sexuales y reproductivos. Prevención y rechazo a la violencia sexual.</p>	<p>Equidad de género</p> <p>Prevención de la violencia</p>
	<p>EDUE 3*</p>	<p>Ejerce sus derechos sexuales y reproductivos de manera responsable e informada, y emplea recursos personales para establecer relaciones de pareja o noviazgo, seras y placenteras.</p>	<p>Bloque I. Los retos del desarrollo personal y social</p> <p>Individuos y grupos que comparten necesidades</p> <p>Asuntos privados de carácter público: salud integral, educación, ejercicio de la sexualidad, adicciones, el derecho a la privacidad y bienestar socioafectivo</p> <p>Aprender a tomar decisiones de manera informada</p> <p>Información sobre salud reproductiva, una necesidad para tomar decisiones responsables: métodos y avances tecnológicos de la anticoncepción. El significado y el compromiso social y personal de la paternidad y paternidad en la adolescencia. Los derechos reproductivos. Autonomía y asertividad ante presiones en el noviazgo y en las relaciones de pareja</p>	<p>Toma de decisiones respecto de la sexualidad</p> <p>Salud sexual y reproductiva</p> <p>Maternidad y paternidad adolescente</p> <p>Anticoncepción</p>
2017	<p>Biología 1*</p>	<p>Compara la eficacia de los diferentes métodos anticonceptivos en la perspectiva de evitar el embarazo en la adolescencia y prevenir ITS, incluidas VPH y VIH. Argumenta los beneficios de aplazar el inicio de las relaciones sexuales y de practicar una sexualidad responsable, segura y satisfactoria, libre de miedos, culpas, falsas creencias, coerción, discriminación y ansiedad como parte de su proyecto de vida en el marco de la salud sexual y reproductiva.</p>	<p>Sistemas del cuerpo humano y salud</p>	<p>Salud sexual y reproductiva</p> <p>Anticoncepción y prevención de embarazos</p> <p>Prevención de ITS</p>

	FOyE 1º	Comprende los cambios físicos y emocionales que experimenta durante la adolescencia y valora las implicaciones personales que trae consigo el ejercicio temprano de su sexualidad.	Identidad personal y cuidado de sí	Ejercicio de la sexualidad
	FOyE 2º	Analiza críticamente información para tomar decisiones autónomas relativas a su vida como adolescente (sexualidad, salud, nutrición, educación, participación). Analiza las implicaciones de la equidad de género en situaciones cercanas a la adolescencia: amistad, noviazgo, estudio.	Criterios para el ejercicio responsable de la libertad, la dignidad, los derechos y el bien común Igualdad y perspectiva de género	Toma de decisiones informada Equidad y perspectiva de género
	FOyE 3º	Promueve la igualdad de género en sus relaciones cotidianas y lo integra como criterio para valorar otros espacios.	Igualdad y perspectiva de género	Equidad y perspectiva de género
	Biología 1º Química 1º	Reconocemos que el sistema nervioso y hormonal coordinan e influyen en diversos procesos involucrados en el crecimiento y desarrollo para explicar y entender con éxito los cambios en la adolescencia, en el marco de la salud mental, sexual y reproductiva.		funcionamiento integral del cuerpo coordinado por el sistema nervioso, sus funciones, cuidados, su relación con la salud mental, sexual y reproductiva.
	Biología 2º Química 2º Matemáticas 2º	Identificamos las principales problemáticas relacionadas con nuestra salud mental, sexual y reproductiva como el estrés y el embarazo en adolescentes, como base para tomar decisiones y realizar acciones de cuidado y prevención.	Reconocemos a la salud como resultado de la interacción de factores biológicos, físicos y químicos, apoyados en la interpretación de datos y modelos con el propósito de promoverla.	
	Biología 3º Química 3º Matemáticas 3º	Argumentamos la importancia de evitar los riesgos asociados al embarazo en adolescentes y a las infecciones de transmisión sexual, incluidos el VPH y VIH para procurar nuestra salud sexual y reproductiva.		
2022	VS enf. Educ. 1º socioemocional VS enf. Biología 1º	Identificamos las distintas dimensiones de la sexualidad a lo largo de la vida, para establecer relaciones con pleno respeto a la dignidad, libertad, diversidad, salud mental y salud física en favor del bienestar personal. Indagamos cuáles son los derechos sexuales y reproductivos para prevenir el abuso sexual y reconocer el derecho a decidir si se desea o no tener hijos o hijas, cuántos, cuándo, con quién y el acceso a los servicios de salud sin discriminación por edad, género y orientación sexual. Reconocemos estereotipos, roles de género y estigmas que por creencias y formas de organización familiar y social se practican y dañan la integridad de las personas o grupos, con el fin de crear autoconciencia y reflexionar sobre la forma en que se ejerce violencia a fin de tomar medidas, que permitan comprender y respetar los principios, valores y derechos de las personas.	Nos conocemos a partir del desarrollo y aprecio de nuestras capacidades, habilidades, actitudes y valores, así como del reconocimiento de las y los demás, al interactuar y establecer vínculos socio-afectivos que fortalecen la identidad y el sentido de pertenencia a la comunidad para promover el bienestar desde la diversidad. Entendemos nuestros derechos sexuales y reproductivos para vivir una sexualidad informada, responsable, libre de prejuicios, estigmas, discriminación, violencia y fortalecer relaciones igualitarias entre hombres y mujeres como parte de nuestro plan de vida. Relacionamos y cuestionamos situaciones en las que existen estereotipos de género y la estigmatización que afectan la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y el bienestar de las personas para establecer relaciones basadas en la equidad, la reciprocidad, el respeto y la responsabilidad.	Diversidad de expresiones de la sexualidad en sus dimensiones corporal, social, emocional, afectiva, ética y de género, a partir del autoconocimiento y la empatía para desarrollar una vida plena libre de estereotipos, prejuicios, violencia y estigmas.
	VS enf. Educ. 2º socioemocional	Analizamos y reconocemos el derecho a la diversidad de manifestaciones de la sexualidad en un marco de respeto y libertad para cuestionar e identificar los prejuicios y estereotipos que limitan el desarrollo integral de las capacidades de las personas. Análisis de manera colectiva e identificamos los obstáculos que impiden su ejercicio a adolescentes y jóvenes e identificamos los obstáculos que impiden su ejercicio para proponer formas de solución. Analizamos de manera crítica las acciones que por motivos de estereotipos, estigmas y prejuicios discriminan y excluyen a personas, con el fin de determinar estrategias de sensibilización que favorezcan la inclusión, equidad de género, reciprocidad e igualdad de oportunidades en la familia, escuela y comunidad.		

	<p>VS enf. EMIU socioemocional 3</p>	<p>Propiciamos prácticas de libre convivencia, basadas en la diversidad de manifestaciones y dimensiones de la sexualidad para fomentar el bienestar personal, familiar y comunitario en un clima de empatía y respeto.</p> <p>Organizamos campañas de difusión sobre la importancia de conducir, respetar y ejercer los derechos sexuales y reproductivos de manera responsable para favorecer la concreción de un plan de vida saludable.</p> <p>Participamos en actividades que favorezcan la integración y diversidad de opiniones con el fin de desarrollar relaciones basadas en el respeto, la equidad, reciprocidad e igualdad de oportunidades para una sana convivencia.</p>		
--	---	--	--	--

Fuente: elaboración propia

Como se ha referido con anterioridad, una de las principales vertientes atendidas en cuanto a la salud y educación sexual, es la que respecta a la reproductividad, y en caso específico de las y los adolescentes, de los embarazos durante esta etapa; y aunque no se minimiza la importancia del tema, es necesario resaltar que el resultado un déficit en el cumplimiento de la revisión de todos los aspectos de la sexualidad, para lograr, como es el derecho de jóvenes y adolescentes, una educación sexual integral.

La reforma educativa más reciente, dio como resultados los planes y programas de estudio 2022, que se implementarán en las escuelas de educación básica de todo el país a partir del ciclo escolar 2023-2024. La organización de este plan es por campos formativos, de los cuales, dos de un total de cuatro abordarán, desde distintas perspectivas y profundidades, el tema de la sexualidad (SEP, 2022).

Saberes y pensamiento científico, desde biología, química y matemáticas. De lo humano a lo comunitario, desde vida saludable y educación socioemocional, coinciden como en programas anteriores, en la revisión casi exclusiva del aspecto reproductivo. Se elimina el contenido de sexualidad de la asignatura Formación Cívica y Ética, que corresponde al campo formativo ética, naturaleza y sociedad, contemplando en esta únicamente la revisión de temas de perspectiva, equidad e igualdad de género, más encaminados al aspecto normativo (SEP, 2022).

En contraste con la información que se obtuvo de las entrevistas realizadas, en las que las estudiantes afirman que las revisiones más profundas acerca de educación sexual se daban en la asignatura de Formación Cívica y Ética, el programa que entra en vigor para la educación básica nivel secundaria. a partir del ciclo escolar 2023-2024, la atención a estos contenidos se deja en otras asignaturas, en las que, si bien anteriormente también se contemplaba su revisión, no se ha realizado desde sus respectivos enfoques con la integralidad que se debe garantizar la educación sexual.

Si bien lo anterior implica cambio en la forma de aproximarse al tema, se estará al pendiente si ello realmente sea la solución; por otro lado, es necesario y urgente que desde todas las asignaturas realmente se abor-

de la sexualidad integral: matemáticas estadísticas de embarazos, enfermedades de transmisión sexual, en biología la explicación de las sensaciones y donde surge el placer, Formación Cívica y Ética el respeto a la identidad sexual, al otro, otra, por mencionar algunos ejemplos, le daría mirada más completa al enfoque de la sexualidad integral.

Para esto, como ya se revisó en estudios anteriores, será fundamental la especialización y actuación de las y los docentes a cargo de las disciplinas que abordan contenidos de educación sexual, como ciencias y matemáticas, puesto que se entiende que no su área de experticia, sin embargo, deben conocer conceptos y cuestiones al menos básicas para poder resolver o canalizar las dudas que emerjan durante las sesiones en las que se atiendan los temas establecidos en el plan 2022 para la educación básica.

Por otro lado, para las disciplinas a cargo de perfiles profesionales diversos (es decir, que pueden ser cubiertas o impartidas por docentes de cualquier especialidad como inglés, artes, educación física, etc), tal como vida saludable, que precisamente en este plan tiene una importancia considerable y es además la disciplina que más abordará temas acerca de sexualidad, debe hacerse énfasis en la necesidad de especialización o capacitación especializada en la materia, para poder brindar a las y los estudiantes adolescentes, la información adecuada y oportuna para la garantía de su derecho a la educación sexual integral.

6. CONCLUSIONES

Es indispensable y urgente consolidar la adecuación de los programas de educación pública, incluyendo temas que van más allá de las tradicionales descripciones anatómicas y fisiológicas; sin embargo, las y los estudiantes, principalmente de nivel secundaria, aun reportan que sus docentes no realizan un abordaje integral de estos contenidos, si no que continúan reproduciendo el discurso moral sobre la reproducción que resulta de una pareja heterosexual adulta, que se constituye con ese fin principal.(Gayou, Meza, Noriega y Vazquez, 2020).

Para lograr esta transición a la educación sexual integral efectiva, es necesario que cada docente, indistintamente de la asignatura que sea su

especialidad, se comprometa con un programa que atienda no solo el conocimiento y comprensión de los derechos sexuales y su apropiación, sino también las cuestiones afectivas y relacionales que las y los adolescentes reportan relegadas y como consecuencia, insatisfechas (Kohen y Meinardi, 2016).

Por ello, y sabiendo reconocida de manera internacional, la educación sexual integral, se pretende avanzar en su implementación, obligatoria para el Estado Mexicano, en planes y programas de estudio, con miras a mejorar y favorecer las actitudes y conocimientos respecto de la salud sexual y reproductiva, pero también del género, la ciudadanía sexual, la violencia, la diversidad, el placer y las relaciones (Gayou, Meza, Noriega y Vazquez, 2020).

De acuerdo con lo que expresan Kohen y Meinardi (2016),

“el cuerpo como foco del disciplinamiento, se convierte en el mediador para la construcción de géneros y sexualidades en el ámbito escolar. El control de los cuerpos por medio de la regulación de los contactos corporales, las expresiones de afectividad, los modos de vestirse, junto con el silenciamiento de ciertas experiencias corporales serían algunas formas de construir géneros y sexualidades en la escuela”.

Esto hace, no solo necesario si no indispensable y coincidente con lo planteado para esta investigación, la urgencia de la implementación efectiva de un programa de educación sexual integral en la educación básica nivel secundaria, que permita a las y los adolescentes aprender de manera articulada, los aspectos biológicos, psicológicos y sociales que convergen en la sexualidad humana (Kohen y Meinardi, 2016).

Es posible concluir entonces, que hasta este momento las estrategias de educación sexual formal, no han dado los resultados de progreso que estas mismas se han planteado, tal como la disminución de los embarazos adolescentes, que por muchos años ha sido tema prioritario en las escuelas, sobre todo en las de nivel secundaria, en donde para generar impacto en las adolescentes, hacen uso de técnicas desde las más básicas como el cuidado de un huevo, hasta unas más sofisticadas como lo es el cuidado de bebés electrónicos, sin embargo, además de no conseguir modificaciones significativas en las cifras de embarazos adolescentes, si se deja en abandono otros aspectos de la educación sexual

que -sobre todo en la actualidad- están teniendo una relevancia considerable, y que es indispensable atender de manera objetiva y científica, en aras de garantizar los derechos sexuales de adolescentes y jóvenes, específicamente el derecho a la educación sexual integral.

Del mismo modo, deberán prepararse docentes cuya especialidad sea la educación sexual, para esto deberá asumir un proceso de desaprender y reaprender, alejándose de los conocimientos adquiridos en las instituciones que han convertido en reproductoras de estereotipos, con la finalidad de no transmitirlos en su labor de enseñanza al alumnado con el que trabajan. Finalmente es necesario no perder de vista que la implementación de programas de educación sexual integral, deben realizarse con una perspectiva crítica y de género que incentiven a reconstruir los enfoques, discursos, patrones y estereotipos que han prevalecido en los programas de educación y salud sexual y reproductiva; y que avance en la consideración de los adolescentes varones, tan protagonistas como las mujeres adolescentes en situaciones que resultan de una sexualidad compartida.

6.1. PROPUESTA PEDAGÓGICA DE EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Con la finalidad de atender las necesidades de educación sexual que se encuentra en las alumnas, se propone la implementación de una estrategia pedagógica en materia de educación sexual integral, diseñada considerando información científica, laica, así como de interés y necesidad para el desarrollo sexual integral de las adolescentes estudiantes de educación básica en nivel secundaria, matriculadas en la escuela secundaria Presidente Alemán de la ciudad de Tepic, Nayarit.

Debido a los planes y programas educativos vigentes en México, no es posible incluir oficialmente como asignatura la educación sexual; sin embargo, por la importancia y necesidad del tema, se puede presentar como contenido extraordinario, en formatos de conferencias, talleres, seminarios, etc.

Por esta razón se hace la propuesta de un taller de sexualidad integral con perspectiva de género que atienda en al menos 12 sesiones de una

hora cada semana, las deficiencias existentes de la educación sexual de las adolescentes alumnas de la secundaria Presidente Alemán, con la finalidad de proporcionar información científica pertinente y de interés para las situaciones específicas de la adolescencia de una mujer, y con ello contribuir a la materialización del derecho a la educación sexual integral, reconocido por la norma jurídica para adolescentes y jóvenes.

Se propone la modalidad de taller porque se considera que el hacer, el dialogar, las aprehensiones promueven el proceso enseñanza-aprendizaje y sobre todo la construcción colectiva de los saberes. De ahí entonces que el objetivo del taller es promover la educación sexual integral con la finalidad de que las estudiantes aprehendan sobre la sexualidad a partir del abordaje cognitivo, psicológico, físico y social

Materiales: hojas de rotafolio, hojas papel bond, tarjetas, plumones, colores, cinta adhesiva, cañón, condones: masculinos, femeninos

El total de las sesiones abarcará 4 temas centrales: reproducción, género, erotismo y vínculos afectivos, que a su vez contienen subtemas fundamentales para completar el objetivo de revisión integral.

Reproducción:

Métodos de anticoncepción; eficacia y practicidad para ambos sexos. Sexo sin embarazo.

Maternidades y paternidades adolescentes; sexualidad y responsabilidad compartida. La vida criando una vida.

Diversidad sexual; métodos de protección para expresiones sexuales diversas. Parejas que no se embarazan.

Género:

Identidades sexo-genéricas; acercamiento a las identidades de género diversas. Interior vs exterior.

Expresiones de género; reconocimiento de las expresiones de la diversidad. Ser en sociedad.

Roles de género en la sexualidad; mitos sobre la sexualidad femenina.

Erotismo:

Autoconocimiento y autoerotismo; el primer paso para una sexualidad sana. Conocer mi placer

Erotismo compartido; reacciones físicas y psicológicas a la excitación. La sexualidad se puede disfrutar.

El placer femenino; mitos y tabúes sobre la sexualidad libre y plena de la mujer. Placer y responsabilidad sexual.

Vínculos afectivos:

Orientación sexual; desmantelar la heteronorma. Diversidad y parejas.

Amor romántico; identificar y deconstruir mitos asociados al amor. Amar es más...

Violencia en relaciones de pareja; identificar conductas violentas y gestionar acciones de prevención y afrontamiento. El amor no duele

8. REFERENCIAS

- Beiras, A., Cantera, L y Casadantga, A. (2017). La construcción de una metodología feminista cualitativa de enfoque narrativo-crítico. *Psicoperspectivas*, 54-65.
- Comisión Nacional de Derechos Humanos (2016). *Cartilla de los Derechos Sexuales de Adolescentes y Jóvenes*. Ciudad de México: Comité promotor cartilla de los derechos sexuales.
- Díaz, A. (2017). La contienda por los contenidos de educación sexual: repertorios discursivos y políticos utilizados por actores en México a inicios del siglo XXI. *Debate Feminista*, 70-88.
- Gayou, U., Meza-de-Luna, M., Noriega, S. y Vázquez, L. (2020). Panorama sobre Educación Sexual Integral, deseo y prospectiva de embarazo entre adolescentes de Querétaro. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 11(21), 00004. Epub 03 de marzo de 2021. <https://doi.org/10.32870/dse.v0i21.633>
- González, V. G. C. (2017). Discurso escolar sobre sexualidad adolescente.: Una mirada a los procesos de reconfiguración de la práctica docente. In C. L. P. Echandía, P. Vommaro, & M. C. F. Zurita (Eds.), *Formación para la crítica y construcción de territorios de paz* (pp. 263–278). CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctvtwx34s.19>

- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. Comunicado de Prensa. (23 de septiembre de 2021). Obtenido de:
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/EAP_Embarazos21.pdf
- Kohen, M., & Meinardi, E. (2016). Situaciones escolares en escena. aportes a la formación docente en educación sexual integral. *Revista Mexicana de investigación educativa*, 1047-1072.
- Mayorga, C. (2016). Construcción ética de los derechos sexuales y reproductivos. *Sincronía*. núm. 69.
- Molina, M. (2020). El discurso en torno a la sexualidad: comparación entre dos libros de orientación para adolescentes. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*. Núm. 21 DOI:
<https://doi.org/10.32870/dse.v0i21.641>
- Rangel, L. (2018). Producción de discursos sobre sexualidad en la escuela y heteronormatividad: El caso de un profesor de Biología. *Revista del colegio de San Luis*, 269-290.
- Rojas, R., De Castro, F., Villalobos, A., Allen-leigh, B., Romero, M., Braverman, A., y Uribe, P. (17). Educación sexual integral: cobertura, homogeneidad, integralidad y continuidad en escuelas de México. *Salud Publica de México*, 59(1) 19-27. <https://doi.org/10.21149/8411>
- SEP (2022). Dirección general de desarrollo curricular. (2022). Secretaría de Educación Pública. Obtenido de Secretaría de Educación Pública:
<https://www.sep.gob.mx/marcocurricular/>

VIDAS *QUEER* Y CONCEPTOS SUDOROSOS. EL FEMINISMO AGUAFIESTAS DE SARA AHMED

GEMMA DEL OLMO CAMPILLO
Universidad de Zaragoza

1. INTRODUCCIÓN

Sara Ahmed, en varias de sus obras, reflexiona sobre las vidas que recorren caminos inadecuados, desviados, que se alejan de la vida correcta y aceptada por la sociedad. En sus análisis destaca la evidente incomodidad de habitar un mundo que rechaza y margina su forma de ser, de relacionarse. La sociedad señala como inadecuadas o monstruosas determinadas formas de vida, por lo que estas se ven en la necesidad de crear marcos de inteligibilidad con los que poder aceptarse y valorarse. Es la forma en que estas vidas dejan de ser desviaciones inadmisibles y pasan a ser interesantes e inesperadas posibilidades de convivencia, de relación y de intercambio.

Es un pensamiento que suele transitar por caminos poco o nada habituales, para encontrar significados distintos a los convencionales, más abiertos y libres, donde se valoran los diferentes modos de vida, pues estiman sinceramente la riqueza de la libertad y de la pluralidad. No hacen de la diversidad un eslogan superficial y vacío, porque saben lo que significa y las dificultades que implica, los obstáculos y rechazos que esas vidas a menudo experimentan. Conocen el verdadero significado de apostar por la diversidad.

La creatividad, por todo ello, es una necesidad, una respuesta que mitiga los demolidores efectos de las exclusiones. No obstante, lo cierto es que supone bastante más esfuerzo, porque implica un trabajo añadido que otras personas no tienen que realizar. Y precisamente para subrayar ese sobreesfuerzo, Ahmed utiliza el término “conceptos sudoro-

sos”, para referirse a las ideas que surgen de las personas que llevan vidas alternativas, que se ven obligadas a invertir más energía en su cotidianidad, y que sienten una significativa incomodidad porque se percatan de que su singularidad es, en mayor o menor medida, rechazada. Su exclusión provoca un malestar que impulsa la reinterpretación y resignificación del marco opresivo, para atenuar su capacidad destructiva. No siempre se consigue, y se trata de un trabajo duro, pero aun así merece la pena. Es una manera de abrir posibilidades, de acoger formas más libres y habitables de entender la subjetividad, la convivencia, las relaciones, la sociedad, los afectos y la vida.

2. OBJETIVOS

Reflexionar sobre las dificultades de las vidas no convencionales para poner en evidencia la presión que reciben y, al ser conscientes de ello, intentar reducirla o eliminarla. Las formas de relación entre los seres humanos son diversas y lejos de interpretar esto como un problema debe ser reconocido como una riqueza que posibilita la transformación de la convivencia y el establecimiento de sociedades más abiertas, respetuosas y libres.

3. VIDAS *QUEER* Y CONCEPTOS SUDOROSOS

Sara Ahmed se centra en la importancia de los cuerpos *queer* y de sus caminos desviados para poner en evidencia los ejercicios de violencia realizados por las sociedades actuales, organizadas en una única dirección, la recta (*straight*), correcta, la heterosexual, blanca, masculina, capitalista, capacitista, así como para mostrar su potencial subversivo, incluso sin pretenderlo, porque al mostrar la viabilidad de las formas de vida disidentes se pone en cuestión la consideración de esas vidas como algo inaceptable, antinatural o pervertido.

El cuerpo que se resiste a ser alineado, que se niega a seguir los caminos rectos que la sociedad marca como aceptables, debe esforzarse por salir del marco intelectual que le señala como equivocado, antinatural, raro, perverso. Las personas *queer* tienen que invertir sus energías en resistir la alineación social y pensar de otra manera, pensarse de otra

manera, concebir un mundo y unos espacios que acojan sus formas de relacionarse, de sentir y de ser, en un ejercicio de creatividad necesaria con gran capacidad de subversión.

Es un pensamiento que emerge de la vida cotidiana, y la cotidianeidad de los cuerpos *queer* es incómoda en varios sentidos. Por un lado, provocan incomodidad en quienes aceptan las formas de vida convencionales porque suponen una interferencia constante en la norma (se perciben como interrupciones, excepciones de las pautas establecidas como adecuadas y convenientes) y, por otro, se trata de subjetividades que habitan habitualmente la incomodidad, es decir, son conscientes de que están fuera de los caminos marcados como aceptables, deseables y felices, y su vida transcurre en una persistente y familiar incomodidad.

Esta presencia tan continua de la incomodidad en sus vidas provoca reflexiones teóricas que tienen muy en cuenta la importancia de lo cotidiano, junto con lo que se sale de la norma y la línea correcta. Son vidas que precisan otra forma de comprender el mundo, las relaciones, la vida, y de ahí emerge una más o menos advertida capacidad de subversión y de creatividad, que va horadando y resquebrajando las pesadas líneas de inteligibilidad que las marginan. Es un camino esforzado, en el que todo cuesta, también pensar, por eso son conceptos nacidos del sudor, de “pegar” emociones, ideas, objetos y relaciones de otra manera (Ahmed, 2015). Al hacerlo ponen en valor un mundo considerado detestable o inadecuado, y emerge la riqueza de las singularidades.

Ahmed utilizó por primera vez el término de “conceptos sudorosos” cuando explicaba a Audre Lorde en el aula (Ahmed, 2018, p. 27), una autora muy presente en la obra de Ahmed, porque los conceptos sudorosos remiten a experiencias de Lorde (2003) y de otras muchas feministas que se han tenido que enfrentar a un mundo hostil, irritante, difícil. “Un concepto sudoroso es aquel que sale de la descripción de un cuerpo que no se siente a gusto en el mundo” (Ahmed, 2018, p. 29). Esa incomodidad se produce al no habitar el ideal reflejado como adecuado, aceptable y feliz, y desde ese lugar, precisamente, irrumpen los conceptos sudorosos.

El sudor alude de forma directa a lo corporal, es la reacción del cuerpo ante la incomodidad de vivir siendo constantemente interrogado y sentirse fuera de lugar, extraño, antinatural, raro. Es una de las respuestas del cuerpo ante el hecho de que la incomodidad esté tan presente en su vida, porque desear de manera diferente tiene implicaciones, afecta a la forma en la que una persona percibe y a cómo es percibida.

El sexo de la elección de objeto de la persona no trata solo sobre el objeto, ni siquiera cuando el deseo se “dirige” hacia ese objeto: afecta lo que podemos hacer, dónde podemos ir, cómo se nos percibe, etc. Estas diferencias en cómo dirige la persona el deseo, y en cómo es vista por los demás, puede “movernos” y por tanto puede afectar incluso los patrones más arraigados de cómo nos relacionamos con los demás (Ahmed, 2019A, p. 144).

Además, el sudor se suele asociar a algo sucio y, salvo excepciones, provoca rechazo. Es una de las sustancias corporales que, en general, suscita repulsión, igual que ocurre con muchos de los elementos que se asocian a las vidas alternativas, quizá por ese motivo Ahmed ha decidido utilizar la palabra “sudoroso”, porque suele generar aversión, igual que los sujetos *queer*. Los conceptos sudorosos surgen de la incomodidad de las formas de vida no normativas e intentan describir experiencias difíciles de entender por quienes se encuentran en una mayor comodidad. Es más, se suele producir una resistencia a comprender su situación porque supone hacerse cargo de que la comodidad de unos cuerpos es posible a costa de la incomodidad otros.

No obstante, el esfuerzo de mostrar las perspectivas de las vidas *queer* merece la pena, porque se dirige a intentar aminorar la incomodidad en la que viven. Este es el empeño de los sujetos voluntariosos, de las personas que se empeñan en defender lo que consideran justo, a pesar de tener que ir contra el impulso colectivo.

4. SUJETOS VOLUNTARIOSOS

Los sujetos voluntariosos son los que persisten en seguir su propia voluntad, esto es, los que se resisten a la alineación social que señala la dirección correcta y el camino adecuado que hay que seguir. La reflexión sobre el concepto de voluntariedad no tiene una buena correspon-

dencia con la traducción del término al castellano, por lo que es preciso citar la definición que recoge Ahmed de voluntariedad: “Que impone o está dispuesta a imponer su voluntad frente a la persuasión, instrucción u orden; gobernada por la voluntad sin atender a razones; determinada a seguir su camino; obstinadamente voluntariosa o perversa” (Ahmed, 2018, p. 97). Los sujetos voluntariosos no son obedientes, porque esa voluntad sería “la voluntad de no tener voluntad propia” (Ahmed, 2018, p. 101), y lo que caracteriza al sujeto voluntarioso es la obstinación en seguir el propio camino, la perseverancia en desobedecer, en negarse a hacer lo que se le pide.

Para reflexionar sobre la figura del sujeto voluntarioso, que aparece en varias de sus obras, Ahmed remite a un cuento muy breve de los hermanos Grimm, *Das eigensinnige Kind* (traducido en castellano como *El niño testarudo*). En él se narra la historia de un niño obstinado que desobedecía constantemente a su madre y, por ese motivo, Dios dejó que cayera enfermo y murió. Cuando iba a ser sepultado su brazo se levantó y no había manera de cubrirlo de tierra. Su madre tuvo que bajar a la sepultura y golpear el brazo con una vara para que este se doblara y se cubriera de tierra (Ahmed, 2014, p. 1 y 2018, p. 99).

Ahmed ve en este cuento macabro una representación de la voluntariedad sobre la que quiere reflexionar porque en él se reproducen las repercusiones sociales que soporta una persona señalada como testaruda e insistente. En su traducción al inglés (*The wilful child*), Ahmed convierte al chico testarudo en una chica testaruda, quizá debido a que una buena representación del sujeto voluntarioso sería la feminista negra *queer*. De esta forma, el cuento se convierte en la descripción de una resistencia feminista y antirracista, la lucha por mantenerse desobediente a la voluntad de las personas que defienden un orden injusto, significativamente sexista, racista, jerárquico y excluyente. Es una resistencia que requiere mayor o menor energía según los cuerpos, ya que los obstáculos y dificultades que pone la sociedad son estratégicamente distintos según los cuerpos y los deseos, porque los inconvenientes que tienen que superar unas personas son invisibles e inexistentes para otras.

El cuento describe una voluntad que se presenta obstinada ya en edad temprana y que persevera aún después de la muerte. Solo puede ser reconducida y doblegada con violencia (mediante la vara), por otra voluntad. Es la historia de una voluntad, la de la niña, descrita como terca y obstinada, resistiendo otra, representada por Dios y por la madre, que aparece como la voluntad que tiene derecho a eliminar o castigar al resto de voluntades. La lectura moral es evidente. El cuento muestra claramente una distribución moral que determina las personas que están en el lado correcto-bueno y las que están en el incorrecto-malo, es decir, establece quiénes, legítimamente, pueden corregir los comportamientos inconvenientes y quiénes deben modificarse (Ahmed, 2014, p. 2).

La historia de los sujetos voluntariosos es también la historia de la figura de la feminista aguafiestas que está dispuesta a acabar con la alegría y el buen ambiente de una reunión cuando este se sostiene en comentarios sexistas, racistas, homófobos, tránsfobos u ofensivos. Una figura que insiste en alzar su brazo y su voz ante este tipo de manifestaciones excluyentes, una voluntad que se muestra excesiva e insistente, en respuesta a una más excesiva y despreciativa, la voluntad de quienes creen estar en el lado correcto, y que pretenden tener legitimidad para menospreciar y burlarse.

Una posible respuesta es aliarse y presentar un ejército de brazos alzados feministas, es decir, perseverar en la desobediencia y buscar apoyos para ella. Con ello se intenta evitar daños extremos, porque los sujetos voluntariosos, las aguafiestas feministas y las personas *queer*, están muy expuestas a la inestabilidad. Están demasiado cerca de la locura debido a su reiterado rechazo en recorrer los caminos señalados por la sociedad como adecuados y felices. Al perseverar en sus ideas, se convierten en la causa de su propia infelicidad y se meten en líos. No es fácil ir a contracorriente. La insubordinación tiene consecuencias, pero se acepta la carga.

La voluntad como tal se transforma en una tecnología moral. Podemos volver al cuento de Grimm. El cuento advierte a las niñas del peligro de tener voluntad propia. De hecho, podemos constatar que el diagnóstico del cuento es tanto médico como moral: doblegarse podría ser una

forma de evitar enfermar. La voluntad pasa a ser eso que pone en peligro la salud o el bienestar de la niña. Si el feminismo anima a las niñas a tener voluntad propia, entonces el feminismo es malo para la salud, al igual que para la felicidad (Ahmed, 2018, p. 110).

Ser voluntariosa no significa tener una actitud contraria a todo, significa algo mucho más sencillo, que se quiere seguir un camino distinto al establecido, pero eso no significa que sea solitario ni individualista (Ahmed, 2018, p. 122). Se trata de una decisión política, vital, es la necesidad de seguir un camino distinto, propio, aunque compartido, que cada sujeto hace suyo y lo dota de sentido. La acusación de individualismo y la amenaza de soledad son, en realidad, recursos disciplinarios para intentar redirigir a estos sujetos hacia los caminos convencionales.

La voluntariedad es un estilo de política cuando nos negamos a seguir la corriente; cuando deseamos producir una obstrucción. Sin embargo, esta no es la historia de una persona que lucha a solas contra la corriente del tráfico social. No: esta no es la historia. Si insistimos en ser lo que somos o en hacer lo que hacemos, utilizarán la soledad como amenaza contra nosotras. No podemos dejarnos intimidar por la amenaza de una pérdida, sea de algo o de alguien. Reclamar la voluntariedad es cómo un nosotras cobra existencia por la voluntad de no seguir el camino marcado (Ahmed, 2018, p. 120).

La voluntariedad, de este modo, se convierte en una chispa, “una chispa que puede prendernos” (Ahmed, 2018, p. 120) y de ella surgir un ejército, un ejército de brazos que, como en el cuento, se alcen y cobren fuerza para mantenerse en la desobediencia, porque los brazos se apoyan, ayudan a quien se resiste a obedecer el orden social establecido. La voluntariedad es el conjunto de brazos levantados de sujetos que viven a contracorriente, con marcos de inteligibilidad diferentes, que describen experiencias de resistencia, y que muestran la dignidad de las formas de vida señaladas como inadecuadas.

Es un ejército necesario porque la sociedad aún se muestra reacia a reconocer la pluralidad de la vida humana. Es verdad que hay políticas institucionales a favor de la igualdad y la diversidad, pero son actuaciones vacías, sin contenido, una escenificación que simula preocupación. Son procedimientos que se limitan a la mera repetición de palabras en documentos, de manera que consiguen vaciar de sentido los

términos de los que abusan, algo que ocurre, por ejemplo, con la “diversidad”, que se convierte en lo que Ahmed llama “palabra zumbido” (2020, p. 206), un vocablo que se utiliza repetitivamente con el único objetivo de que esté presente porque queda bien en el discurso. Así, se consigue satisfacer (parcialmente) a gran parte de la población o, mejor dicho, no desagradar en exceso: por un lado se habla de respetar la diversidad pero al mismo tiempo no se hace nada para que se produzca el cambio social necesario. Se limitan a dejar por escrito lo importante que es la diversidad, sin ninguna medida que la apoye.

5. VOLUNTAD *QUEER*

Las meras declaraciones, ya sean de intenciones reales o no, son absolutamente insuficientes para los sujetos voluntariosos, son conscientes de que no conllevan ninguna acción política que vaya a modificar su vida, por lo que siguen perseverando. La voluntad perversa (perversa desde el punto de vista de la sociedad normalizadora) se empeña en seguir caminos inadecuados, en vivir la vida de la manera que desean. Y la voluntad que se considera con derecho a castigar y corregir tampoco cede, continua su labor de disciplinamiento.

Pero no están en igualdad de condiciones, ni su perseverancia tiene las mismas consecuencias. En el primer caso, se trata de una voluntad que toma decisiones sobre la propia vida. En el segundo, es una voluntad que impone sus exigencias a vidas ajenas, determinando qué formas de vida son aceptables y cuáles son inaceptables, por lo que se percibe a sí misma con legitimidad para dirigir, juzgar, castigar y discriminar. Todo lo que no esté apropiadamente alineado con las convenciones sociales es representado como desviado, *queer* o incorrecto, como una amenaza, porque pone en cuestión que haya un único orden posible, el establecido, y porque compone marcos de inteligibilidad nuevos que dotan de sentido a esas otras formas de relacionarse, percibir y vivir, donde todo es transformado, incluso el significado de las sillas y de las mesas, ya que se forman “nuevos patrones y nuevas formas de dar sentido” (Ahmed, 2019A, p. 235).

Esto es, el pensamiento normativo, recto, común, correcto (*straight*) orienta no solo lo que somos y lo que pensamos, sino que lo organiza todo, también las cosas que utilizamos en nuestra vida cotidiana, el sentido de los objetos con los que convivimos. Es decir, el marco de inteligibilidad *straight* interviene en el deseo y en las formas de entender los vínculos humanos, afecta a todo, incluso a la manera en que miramos y usamos las sillas o las mesas, por ejemplo.

Estas afirmaciones, subrayando la importancia de la sexualidad y la manera en que esta influye a la hora de interpretar el mundo, no solo las encontramos en las obras de Ahmed, están también presentes en numerosos trabajos. Destacaré uno de los más destacados, el de Monique Wittig, que asimismo denuncia abiertamente la opresión que ejerce el marco heterosexual.

Los discursos que nos oprimen muy en particular a las lesbianas, mujeres y a los hombres homosexuales dan por sentado que lo que funda la sociedad, cualquier sociedad, es la heterosexualidad. Estos discursos hablan de nosotras y pretenden decir la verdad en un espacio apolítico, como si todo ello pudiera escapar de lo político en este momento de la historia, y como si en aquello que nos concierne pudiera haber signos políticamente insignificantes. Estos discursos de heterosexualidad nos oprimen en la medida en que nos niegan toda posibilidad de hablar si no es en sus propios términos (Wittig, 2006, p. 49).

Wittig denuncia al pensamiento heterosexual por ser una ideología que “se entrega a una interpretación totalizadora a la vez de la historia, de la realidad social, de la cultura, del lenguaje y de todos los fenómenos subjetivos” (Wittig, 2006, p. 51), lo que conlleva un grave perjuicio para las disidencias sexuales.

Esta tendencia a la universalidad tiene como consecuencia que el pensamiento heterosexual es incapaz de concebir una cultura, una sociedad, en la que la heterosexualidad no ordenara no sólo todas las relaciones humanas, sino su producción de conceptos al mismo tiempo que todos los procesos que escapan a la conciencia (Wittig, 2006, p. 52).

Lo originalidad del planteamiento de Ahmed está sobre todo en su propuesta de desorientación como forma de salir del marco intelectual convencional, es decir, plantea la acción política de persistir en los deseos *queer* y, con ello, reorganizar y comprender el mundo de otra manera. Al hacerlo, todo lo que nos rodea adquiere un nuevo significa-

do, incluso contrario. Así, por ejemplo, el ideal de la felicidad, lejos de ser un objetivo deseable, se visibiliza en su uso disciplinario (Ahmed, 2019B).

Las reflexiones realizadas desde puntos de vista *queer* muestran que la promesa de la felicidad es excluyente e imposible de alcanzar. Es excluyente porque es un objetivo propuesto desde marcos normativos moralizantes, dirigidos a vidas que viven conforme a la norma, por lo que sus propuestas de felicidad son viables únicamente para quienes viven de manera más o menos convencional. Y es imposible de alcanzar porque su fuerza y capacidad de movilización está, precisamente, en mantenerse siempre en estado de promesa y porque aquellos factores que supuestamente llevan a la felicidad son propuestos, en su mayoría, por la sociedad, no por la propia persona, por lo que no se tienen en cuenta las singularidades y deseos particulares. Se propone una felicidad válida con alcance universal, como si todo el mundo quisiera lo mismo. La voluntad *queer* pone en cuestión, aun sin pretenderlo, estos marcos moralizantes y las formas excluyentes en las que se organizan las sociedades. “La desorientación sexual se desliza rápidamente hacia la desorientación social, *como una desorientación en cómo están dispuestas las cosas*” (Ahmed, 2019A, p. 222).

La persona *queer* es entendida aquí como un sujeto voluntarioso que persiste en su rechazo a vivir según las indicaciones sociales, pero no es una categoría identitaria. Estabilizar lo *queer* en una identidad podría suponer perder parte de su capacidad subversiva. Es importante no perder de vista que puesto que “hay diferentes formas de seguir las líneas, también hay diferentes formas de desviarse de ellas” (Ahmed, 2019A, p. 241).

Los sujetos voluntariosos no se detienen fácilmente, ni la transformación que provocan tampoco, y esto estremece, trastorna. La posibilidad de encontrar mundos y marcos de inteligibilidad donde todo ha sido modificado provoca agitación y temor porque se quiebran las certezas epistemológicas y ontológicas y, con ellas, quedan cuestionados los privilegios y las jerarquías. La homogeneización social, de esta forma, queda en evidencia, se muestra como una ficción que beneficia a un grupo de personas en detrimento de otros, una imposición interesada

que mantiene privilegios de forma injusta y dificulta la existencia de quienes desean o viven de manera diferente.

6. CONCLUSIONES

El pensamiento normativo, correcto (*straight*), organiza y dirige todo lo que somos, lo que pensamos, el sentido que tienen las cosas que nos rodean. El deseo no solo afecta a la manera en que entendemos las relaciones humanas, afecta a todo lo que somos y hacemos. Los cuerpos *queer* viven en permanente tensión e incomodidad debido a que no comparten la forma de interpretar la realidad que tiene la sociedad convencional, y por ello se ven impulsados a generar marcos intelectivos que den cobijo a sus deseos, para que sus vidas puedan ser descritas como maneras de ser y de relacionarse habitables, inesperadas e interesantes, y dejen de ser definidas como antinaturales o desviadas.

Esta desorientación, esta subversión o reorganización del mundo distinta a la convencional, no es una tarea fácil. No lo es en absoluto, y por eso experimentan una continua incomodidad. Los obstáculos que encuentran hacen que su vida sea más complicada y que sus ideas sean diferentes, porque surgen del esfuerzo que supone vivir de una manera distinta a la aceptada socialmente, son los “conceptos sudorosos”.

Sin embargo, a pesar de las complicaciones, son sujetos que persisten en la desobediencia, en seguir su propia voluntad y recorrer itinerarios diferentes a los establecidos, que se resisten al alineamiento social y a seguir la dirección correcta. Los sujetos voluntariosos se caracterizan por su terquedad e insistencia en mantener su voluntad, algo nada fácil porque se encuentran con la oposición de otra voluntad, más numerosa y con más poder.

Es un enfrentamiento entre dos voluntades que no están en igualdad de condiciones ni tienen el mismo proceder. La voluntad rebelde dirige sus esfuerzos a mantenerse firme en aquello que desea, quiere dirigir su propia vida por caminos diferentes a los establecidos, lo que provoca fatiga y agotamiento; la segunda voluntad pretende obligar a todas las voluntades a que vayan por el camino que ella considera correcto, tiene más energías porque vive de manera más cómoda y se considera

con legitimidad para castigar y dirigir al resto de voluntades hacia itinerarios convencionales, heterosexuales, con una característica intransigencia que dificulta enormemente otras posibilidades de vida, aunque no consigue impedir las. Es una confrontación desigual que, sin embargo, no logra eliminar la voluntad *queer*.

Muchos cambios y mejoras sociales se deben a la obstinación en la desobediencia de las formas de vida alternativas, que perseveran en mostrarse como una riqueza, y van dejando atrás las calificaciones de monstruosas o perversas. Han conseguido poner de manifiesto lo inadecuado e injusto que resulta intentar dirigir o controlar las múltiples posibilidades de relación entre los seres humanos, que son una inagotable fuente de originalidad y creatividad a la que no debemos ni podemos renunciar. No hay ninguna legitimidad posible en el disciplinamiento de los cuerpos, las voluntades y los deseos.

7. REFERENCIAS

- Ahmed, S. (2014). *Willful Subjects*. Duke University Press.
- Ahmed, S. (2015). *La política cultural de las emociones*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ahmed, S. (2018). *Vivir una vida feminista*. Bellaterra.
- Ahmed, S. (2019a). *Fenomenología Queer: Orientaciones, objetos, otros*. Bellaterra.
- Ahmed, S. (2019b). *La promesa de la felicidad. Una crítica cultural al imperativo de la alegría*. Caja negra.
- Ahmed, S. (2020). *¿Para qué sirve? Sobre los usos del uso*. Bellaterra.
- Lorde, A. (2003). *La hermana, la extranjera*. Artículos y conferencias. Horas y horas.
- Wittig, M. (2006). *El pensamiento heterosexual y otros ensayos*. Egales.

NUEVAS FORMAS DE *SER-CON*. EL ARTE COMO MOTOR DE CAMBIO

CARMEN GUTIÉRREZ JORDANO
Universidad de Sevilla

1. INTRODUCCIÓN

Esta publicación plantea el concepto de la hibridación en la plástica como puente entre el Yo-Otro, entendidos como lo humano y lo no humano. Dentro de esta alteridad, son el resto de los seres animales los protagonistas junto con el resto de las formas de vida las que participan en la creación artística. Ya en la mitologías y culturas de civilizaciones antiguas quedan vestigios que evidencian la primera metáfora del ser humano, el animal. Y aún más atrás, se encuentran las representaciones de las pinturas rupestres en las que aparecen figuras zoomorfas, ‘magos’ o chamanes que entrelazan la condición humana con otras, fusionándolas en una sola. La conexión animal-humano, como nexos espiritual con entorno y con quienes lo habitan, ha sido un tema clave a lo largo de la historia humana, tal y como se acaba de señalar. Así, “el arte y la naturaleza son los dos grandes temas de la estética, y cuando ambos se encuentran entramos en un territorio especialmente fértil” pues “crear arte que nos ayude a apreciar a los animales, significa emplear la creatividad humana para comprender mejor aquello que no podemos crear” (Tafalla, 2019, 232). Y no solo a los animales, sino que el arte sin duda en un conductor empático con el lugar, el resto de las plantas, hongos y microorganismos existentes. La hibridación como combinación e integración se separa de otras visiones que explotan y dominan la alteridad dentro del dualismo occidental jerarquizado, por lo que la riqueza de este fenómeno nos permite entender nuestra presencia en el mundo de una forma integral y no binaria. Por ello, se propone una alternativa de pensamiento híbrida que es cada vez más

recurrente y visible en el arte contemporáneo, si bien la hibridación, es tan primigenia como plenamente actual. Ya en las Vanguardias del siglo pasado se produce una fuerte eclosión de la hibridación, especialmente en el plano onírico y surrealista. Por citar algunos ejemplos, sólo hay que ver algunas obras de Marc Chagall, Salvador Dalí o René Magritte entre otros muchos. Antecesor y caso aparte es el de Giuseppe Arcimboldo en el siglo XVI que, aun manteniendo la figura humana por encima del resto de componentes, forma el cuerpo a partir de objetos o elementos animales o vegetales en sus retratos. Pero no solo fueron los surrealistas, sino que en el siglo XX se produjo un despliegue de la hibridación en el campo de las artes, no sólo abarcando la fusión de elementos y seres, sino que se convirtió en una clave de la creación plástica en cuanto a técnicas, disciplinas y espacios expositivos. La idea del fragmento que remite inevitablemente al collage y que precede a la fusión que propone la hibridación, fue fundamental para consolidar las bases del arte posmoderno que encontramos en artistas estadounidenses como Julian Schnabel, David Salle o el conocido Robert Rauschenberg. Si bien en el arte posmoderno se hace uso de fragmentos, estos quedan inconexos en su mayoría, como partes que nos buscan generar un todo. La hibridación es el conjunto de todos esos fragmentos que sí que quedan vinculados y conectados dando fruto a una identidad, ya sea esta múltiple y heterogénea. Estos fragmentos cohesionados, del ser-con, hila y recuerda a la figura del monstruo de Frankenstein, en tanto que como criatura está hecha por membranas y varios cuerpos que se integran en uno solo. La idea de monstruo, que parte de la mezcla de fragmentos de distinta naturaleza, está completamente ligada a la hibridez, pues esta suele ser entendida como una aberración dentro del excepcionalismo humano al ser los seres entremezclados entendidos como la reafirmación de los límites estancos de la humanidad y no como el reflejo de la porosidad de nuestra propia condición (Segarra, 2022, 134). Los monstruos aterran porque en el fondo nos recuerdan a nosotros mismos, y nuestra fascinación por los animales no humanos es síntoma de esto mismo, la vecindad entre lo conocido y lo desconocido. Dicho de otro modo,

[Los animales] “nos ayudan a pensar en nosotros y en qué piensan ellos de nosotros. También son buenos para sentir. Porque nos ayudan a sentir y porque sentimos que sienten. Son buenos para ver. Para ver mejor. Para intentar ver lo que ellos ven. Para imaginar otra imaginación” (Rivas, 2016).

Poder sentir más al sentir lo que siente el Otro es la recompensa de empatizar pues “la empatía tiene muchísimo -o todo- que ver con el sujeto, y poco o nada con el objeto” (Coetzee, 2001, 22) lo que nos hace capaces de acercarnos a la alteridad para que aun siéndolo, entren todos los seres considerados Otro en nuestra preocupación moral como sujetos y no objetos sujetos a la lógica del dominio. El arte es el salvoconducto al egoísmo y el individualismo exacerbado cuando entran en juego esos Otros. La hibridación es entonces la materialización del ser-con cuya “imaginación empática no tiene fronteras” (Coetzee, 2001, 22). La transgresión que siempre posibilitó el arte cuenta ahora con un foco potente sobre nuestra relación con el resto de las formas de vida más que humanas y la necesidad de traspasar el rechazo, indiferencia y separación categóricos de todas ellas. La novedad, por tanto, no se debe por este recurso más que reutilizado por los humanos de hibridar, sino por la lectura actual de este acto como una unión fraternal y reconciliadora con el mundo físico y las especies que conviven con nosotros.

La defensa final en este trabajo es cómo la hibridación entre especies, no se limita al simple cruce físico de rasgos o conductas, que sí delimitaría la frontera entre animal y humano, sino que, al ser humanos, también somos animales, por lo que no hay una línea clara e inquebrantable entre *nosotros* y *ellos* (Segarra, 2022, 154).

1.1. LA HIBRIDACIÓN COMO CAUSA Y RESPUESTA EMPÁTICA: EL ARTE DE SER OTROS

La palabra hibridación proviene etimológicamente del latín *hybrida*, que designaba al "nacido de una cerda domesticada y un jabalí salvaje" expandiendo esta mezcla con el resto de los animales y plantas hasta calificar así a un humano ‘bastardo’, es decir, de sangre mezclada. La y de *hybrida* parece ser influencia literaria de la palabra griega *hybris*, que hace referencia a la soberbia y orgullo del héroe trágico griego que lucha contra el destino impuesto por los dioses. Realmente es una eti-

mología que no está clara, lo cual coincide con lo que nos proporciona el mismo término, aquello que escapa de lo normativo y de nuestra comprensión lineal y dual de la realidad. La hibridación cuenta con un poder simultáneamente atractivo y repulsivo, lo cual plantea el carácter poliédrico y cargado de riqueza como recurso plástico, tanto conceptual, formal o técnicamente (Unceta y González, 2022, 13-18).

Es una amalgama de enredos, nudos y mezclas que dejan entrever la complejidad inasible de la vida misma y que en el campo artístico “se introduce como un mecanismo que permite la conexión y el cruzamiento con diferentes lenguajes y técnicas para enriquecer y ampliar el horizonte creativo” (Cañaverall, 2011, 52). Analizando la hibridación desde la estética relacional de Bourriaud, que define el arte como “estado de encuentro” (2008, 17), esta se convierte en el vehículo idóneo para plantear miradas alternativas a las hegemónicas en el Antropoceno, nombre dado por Paul Crutzen, Premio Nobel de Química en 1995, a la época en la que nos encontramos. En esta era geológica, llamada así por el impacto global del ser humano, el arte supone una salida de la individualidad hermética predominante y, así, “parte de la intersubjetividad, y tiene por tema central el estar-junto” (Bourriaud, 2008, 14).

Ahora la cuestión trascendental de ser o no ser se ha desplazado a un tercer vértice, al ser-con que trae a colación el fenómeno de la hibridación, tanto como propulsor de la empatía como pulso latente que responde a esta búsqueda de fraternización con el Otro. El arte que conjuga este encuentro con la alteridad con el respeto y cuidado del planeta se enlaza con las bases del pensamiento ecofeminista. Sin duda, la filosofía y praxis ecofeministas son un entramado de distintos movimientos sociales y ecológicos que presentan una forma de pensar hibridada a su vez. Aunque el ecofeminismo no es uno sólo y son muchas vertientes que aún siguen en desarrollo, fue en su primera oleada en las décadas de los 70 y 80 cuando tuvo apogeo el ecofeminismo esencialista. Sin embargo, siendo este un retroceso en cuanto a la lucha feminista al asociar la mujer con un ‘Eterno Femenino’ naturalizado que la hacía más próxima a la naturaleza, poco a poco estas ideas fueron dejadas de lado para dar paso a un ecofeminismo crítico que denunciaba

los constructos sociales, que eran los que habían ayudado a consolidar estas apreciaciones anteriores sobre la Mujer-Naturaleza, y no una condición femenina inamovible y única de las mujeres. Por ello, no es que se busque reafirmar “que las mujeres “cuiden” esencialmente, pero sí que es esencial para todos nosotros el cuidar y el reconocer las relaciones” (Adams, 2017, 57) y es esto mismo lo que la hibridación ecofeminista que se defiende en el arte tiene como fin, universalizar la empatía, atención y cuidado con la inmensa alteridad que nos ofrece la biosfera.

Esta idea de “dominar nuestro dominio” (Riechmann, 2017, 26) en el arte resulta en un amplio espectro de posibilidades plásticas hoy día. La hibridación ecofeminista puede clasificarse en distintos grupos para facilitar su análisis: primero, se podría señalar la hibridación formal o física, que es la más evidente y común. En la serie de Ana Laura Cantero, *Simbióticos (otredades surglobales)* (2022-23), la artista parte de las criaturas monstruosas propias del medievo y el Renacimiento para subvertir la carga negativa que las acompañaba desde una visión decolonialista. Seguidamente, se podría distinguir la hibridación conductual, que sería la combinación de hábitos o comportamientos animales humanos y no humanos. Aquí son interesantes tanto *Mad Dog* (1994) de Oleg Kulik como *Public Lunch* (1971) de Bonnie Ora Sherk.

En la primera el artista sale cogido por una correa y se va abalanzando sobre el público, a cuatro patas y adoptando la actitud de un perro. La segunda es todavía más potente pues la artista no trata de imitar a los animales de un zoológico, sino que ella se encuentra en su situación, dentro de una jaula junto a tigres y leones, y a las dos de la tarde, que es cuando reciben su comida, ella misma come con ellos encerrada. Aquí entonces se abriría una ramificación para referirnos a una hibridación contextual más que conductual. Finalmente, quedaría la hibridación condisciplinar, es decir, en la que son partícipes varias técnicas, materiales e incluso campos del saber, por lo que podría incluirse el concepto de bioarte. Por poner algunos ejemplos, podríamos mencionar a Amy M. Youngs con *Why Look at Animals* (2009) y al colectivo *The Tissue Culture & Art Project* que encabezan Oron Catts e Ionat Zurr y una de sus creaciones como *Victimless Leather* (2004). En la

primera se hace uso de la videoproyección con paneles de peluche para dar una percepción plurisensorial con el tacto, el oído y la vista de los animales que aparecen. En la segunda, ciencia y arte se unen para dar lugar a una instalación en la que dentro de una cámara de perfusión reside una miniatura de una chaqueta de cuero hecho en laboratorio.

A pesar de haber hecho ciertas categorías para entender mejor las formas posibles de hibridar, y quedando seguramente otras posibles clases, todas las obras citadas tienen un punto común: la intencionalidad de mostrar una visión alternativa de nuestro vínculo con la vida en el planeta, de dar un paso más y aprender a sentir pensando y haciendo, con una perspectiva integral de nuestra condición humana y animal, como cuerpos expandidos, abiertos, vulnerables, y plurales.

2. OBJETIVOS

Los objetivos en esta investigación cumplen las hipótesis planteadas en un principio sobre la hibridación y su alcance como acceso empático a la otredad. Siendo un trabajo basado en el pensamiento artístico, no pueden ser medibles ni tangibles de la misma forma que en uno de carácter científico. La exploración y expresión del arte como motor de un nuevo abanico de pensamientos que se encuentran en proceso y formación, no puede contar con resultados cuantitativos. Esto no hace que no se hayan llegado a cumplir los objetivos con vistas de ser unos basados en que la incertidumbre es la única certidumbre posible, y más hoy día si cabe. La transformación constante y aún más acelerada en la actualidad condicionan estos objetivos que aun habiendo sido resueltos temporalmente, quedan abiertos a nuevas indagaciones a partir tanto de la creación de otras artistas como la personal, en sintonía con los ensayos, libros y artículos que respaldan y verbalizan este discurso incipiente y en auge.

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Consolidar la creación artística como motor de cambio en un pensamiento que llegue a la praxis, en un marco ecofeminista fuera del excepcionalismo humano

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Señalar la hibridación plástica como recurso de acercamiento al resto de formas de vida no humanas
- Asociar el simbolismo propio del arte con las prácticas socio-ecológicas relacionando la estética con el campo vital de la ética
- Desarrollar una investigación basada en la creación plástica propia como fuente de conocimiento sobre el cuidado simbiótico en un mundo multiespecies

3. METODOLOGÍA

El método de trabajo como se argumentaba en los objetivos es uno cualitativo y que recoge distintas fuentes para formar un puzzle propio dentro del arte y su estudio. La forma de trabajo en la que se fundamenta esta investigación es tanto práctica, como creadora plástica, y teórica al haber una indagación documental sobre nuevas fuentes y autoras (siendo un femenino genérico al ser más mujeres que hombres las estudiadas), todas ellas contemporáneas para afirmar la vigencia e importancia del asunto tratado. Todas ellas han ayudado a construir las nuevas formas de pensar-con que refleja gran parte del arte actual y que a su vez beben de otras autoras, como pueden ser Françoise d'Eaubonne, Petra Kelley, Karen Warren, Carolyn Merchant, Rachel Carson... La parte documental comprende campos como el de la filosofía, la estética, la ética y por supuesto, la búsqueda y comprensión de los distintos discursos llevados por un amplio repertorio de artistas que hoy día materializan las preocupaciones ecosociales más allá del espectro humano. Pensadoras españolas como Alicia Puleo, Marta Tafalla o Marta Segarra son indispensables para el análisis del discurso

predominante ecofeminista. Este pensamiento hibridado se articula con el de la plástica y engloba discursos decolonialistas, queer, animalistas y ecosóficos, que son analizados para encontrar los puntos de interconexión que representan las nuevas formas de ser-con que se están forjando y que refleja la producción personal aquí mostrada.

4. DISCUSIÓN

La efectividad del arte no es tan visible ni tan inmediata como la de un medicamento, sin embargo, esta comparación no sirve para comprender el valor que puede tener el arte en una época de crisis ecológica y social. El arte es un compendio de nuevas oportunidades constantemente para pensar más y mejor, para materializar ideas que pueden cambiar el mundo, como son las propuestas medioambientales de Patricia Johanson, los ecoventions de los que habla Sue Spaid en su libro *Ecovention, Current Art to Transform Ecologies* (2002) o las aportaciones a menor escala de Lucía Loren hacia el medio y los animales con sus colmenas de biodiversidad para las melíferas o con pechos de sal para los rumiantes como en *Madre Sal* (2008). No obstante, no siempre el arte tiene que ser funcional o tener un impacto práctico para calar y profundizar en las formas de ser-con. Muchas artistas que trabajan desde la perspectiva ecofeminista lo hacen desde el cuerpo, y esto no es casualidad. El cuerpo femenino, objeto de deseo y de consumo, es reapropiado por las creadoras “que desde una visión reivindicativa trabajan la corporalidad y la relación con la tierra” y no para mantener el esquema anteriormente comentado de identificación Mujer-Naturaleza, “sino que se reapropian de estas relaciones para transformar el paradigma” (Campos, 2020, 21). Si bien en Ana Mendieta sí están patentes ciertas connotaciones esencialistas, fue una pionera al establecer un diálogo entre el cuerpo y el paisaje, integrando este primero con el segundo. Su serie de *Siluetas* (1973-80) ha servido como un antecedente claro para entender la participación de la naturaleza en la creación artística como agente activo y no pasivo.

El ecofeminismo volcado en el arte resulta enriquecedor por los múltiples caminos que permite transitar simultáneamente pues nos hace

entender la conexión que existe entre la dominación de las mujeres y la de los animales no humanos, así sexismo y especismo parten de una base dualista androantropocéntrica común (Puleo, 2019, 116). No es por una inmutable esencia femenina, sino por su posición de Otro, de diferente que sale del patrón hegemónico lo que ha afianzado su alianza.

La hibridación que encontramos recurrentemente en el arte actual viene en gran parte por estas ideas de integración y desbinarización que se oponen al fuertemente arraigado dualismo metafísico jerarquizado. Las bases ecofeministas se nutren de “las pensadoras feministas que han reformulado el pensamiento, en el sentido de que todo pensamiento es también una práctica del cuidado” (Haraway, Segarra, 2020, 38). Es importante señalar cómo el nexo de pensamiento y cuidado puede ser enlazado con la hibridación plástica, aunque no sea una conexión directa. Al fusionar identidades, la ética del cuidado es la que sale a flote al reconocer al Otro, asimilando la *belleza conflictiva* acogida por “categorías estéticas que revalidan la imagen desde la deformación, lo feo, lo abyecto, lo horrorífico, lo cosmético o lo transgénico” (Silva-Cañaverall, 201, 42).

Cabe bien ahora cuestionarse la hibridación que tiende a la antropomorfización y no a la animalización. ¿Resulta efectiva al anular la identidad del Otro insertándola en parámetros humanos? Si la intencionalidad de la hibridación aquí expuesta es la de “ampliar las estructuras de parentesco y negarse a pensar que esto es algo exclusivamente humano” (Haraway, Segarra, 2020, 47), puede resultar una vuelta hacia atrás conferir cualidades humanas a los animales. El miedo a los animales y el olvido de lo que son realmente estos conforman la lógica del dominio y los dualismos que nos separan tajantemente, por lo que responder a esta cuestión debe hacerse con cautela. La humanización ejercida desde una percepción arrogante y simplista, como ocurre cuando vemos a los animales como meros cuerpos mecánicos y estéticamente agradables según nuestro criterio, no es la vía para ser-con. En cambio, desde una percepción generosa y afectiva el antropomorfismo es entonces un primer pase para reconocer rasgos humanos básicos en el Otro, por lo que permite generar una empatía (May, 2019, 95) con el resto de los animales. Sin embargo, esto no es más que un inicio en el

complicado ejercicio de entender y amar a lo que no es como nosotros, uno que, por suerte, parece no tener fin. Quizás humanizar más a los animales a la hora de respetarlos como seres con propia voluntad y animalizarnos más nosotros como seres terrenales finitos es una buena manera de empezar a empatizar.

4.1. ENTRELAZAMIENTOS DE HOLOBIONTES: EL CUERPO EXPANDIDO DESDE UNA VISIÓN ECOFEMINISTA

La vigencia del ecofeminismo reside en la transgresión y replanteamiento del orden mental establecido para interconectar opresiones y discriminaciones buscando los puntos comunes. Es una lucha de luchas, una que está en continua expansión. Este modelo de pensamiento recalca el binarismo del que parte el sesgo y diferenciación de sexos y “esta es una de las conexiones teóricas que hacen pertinente el enfoque feminista de la cuestión ontológica, ética y política de la relación del ser humano con los demás seres vivos” (Puleo, 2022, 124). Como ya se ha dicho, en la asociación de feminismo y ecologismo, no se trata de reafirmar el carácter femenino de la mirada ecológica, sino de universalizar esta visión como forma de transformar nuestro habitar en el mundo (Camps, 2021, 180).

Por ende, en el discurso de ser-con es necesario resituar conceptos, es decir, aceptar como seres humanos la interdependencia ecológica al mismo tiempo que el ingreso de los animales no humanos en la cuestión ética (Tafalla, 2022, 186). Y es en el arte donde se ejemplifica este estado mental de integración ecofeminista, pues a través de las distintas hibridaciones que se van a exponer subyace la idea de que “aceptar la diferencia es celebrar la pluralidad” (Tafalla, 2019, 91) del mundo físico cuya ecosfera acoge una inmensidad de especies que están interconectadas. Esto mismo alude a los ‘parentescos raros’ (*oddkin*) de los que habla Haraway al afirmar que “todos los terráqueos son parientes en el sentido más profundo” y por ello, es momento “de empezar a cuidar mejor de los tipos-como-ensamblajes” (Haraway, 2019, 159).

Estos parentescos extraños y profundos nos mueven a llevar un diálogo en el que seamos más receptores que emisores para poder escuchar esa ‘otra voz’ de la que habla Carol Gilligan al decir,

En un marco patriarcal, el cuidado es una ética femenina. En un marco democrático, el cuidado es una ética humana. Una ética feminista del cuidado es una voz diferente dentro de una cultura patriarcal porque une la razón con la emoción, la mente con el cuerpo, el yo con las relaciones, los hombres con las mujeres (Gilligan, 2011).

Como aportación a su mensaje, esas relaciones serían unas abiertas más allá del ser humano, tal y como llevan a cabo las siguientes artistas.

Wangechi Mutu es una artista keniana, de Nairobi, que compagina su estudio de Brooklyn con el de su ciudad natal, contando con unos 25 años de producción artística, que la han llevado desde sus inicios a la experimentación con la materia. Su primera producción, tanto por la versatilidad del medio y por el bajo coste, es el collage. Su obra acaba siendo un collage expandido, pues, aunque su base sea el collage, el dibujo y la pintura, es una artista completamente multidisciplinar. Desde sus primeras obras ya vemos esa hibridación, esos monstruos o cíborgs, que combinan la figura de la mujer con animales, plantas, máquinas, recortes de revistas pornográficas y médicas, del *National Geographic*... Otra clave es la fisicidad de su obra, puesto que los mismos collages no son sólo de papel, sino que añade otros materiales según (tierra, pelo, purpurina o carborundum). La presencia del Otro es constante en su caso al vincular la figura del animal con la de la mujer negra. Parece que la artista ha podido leer la cosificación y explotación de la mujer y del animal, haciendo un símil hasta fusionar sus cuerpos. Si bien se la suele encasillar en el afrofuturismo por lo visionario de sus formas y su discurso postcolonialista o anticolonialista, sus propuestas van también en la línea de pensadoras como Donna Haraway y sus teorías alrededor del cíborg y la comunidad multiespecies. Así, de alguna forma una de las claves que me mueven y me inspiran de ella es su permeabilidad y como conecta conmigo y esa ética del cuidado dentro del arte ecofeminista.

En 2013 hace su primera vídeo animación, titulada *The End of eating Everything* y así esa idea del collage la consigue transportar a la imagen en movimiento. Lo monstruoso se junta con lo mitológico, solo

que, de forma subversiva, dándole la vuelta. Esta nueva Medusa o Gorgona parece hablar más de la rabia y empoderamiento de la naturaleza y la mujer reconocidas históricamente como proveedoras de vida, recursos y relegadas a objetos antes que sujetos activos.

FIGURA 1. *Hacia la luz*, Carmen Gutiérrez Jordano, 2020, 60 x 45 cm, Papel de periódico, cinta, alambre, vendas de escayola, gesso, hojas secas y pátina con nogalina y pigmentos en polvo. Base con maceta cubierta de masilla y nogalina, llena de tierra y césped seco. Fuente: propia



El juego con el estereotipo y su resignificación, entre lo establecido y su visión personal subversiva son puntos que como creadora conectan con el cuerpo de trabajo presentado. Una de sus series de esculturas, *Sentinels* (2018-19) me retrotrae a *Hacia la luz* (2020), producida en el confinamiento. Ambas obras parten de la piedra líquida, en su caso arcillas y barro de su país natal, en el mío vendas de escayola, con elementos orgánicos y vegetales reutilizados. En su caso es un ser antropomorfo que reconocemos como mujer sin ser el estereotipo general de su figura, mientras que en *Hacia la luz* la figura es andrógina.

Hasta principios de junio se encuentra en el New Museum de Nueva York la mayor retrospectiva hasta el momento de su trabajo, bajo el título *Intertwined*, pues política, identidad, medioambiente, género, historia, cultura y naturaleza más que humana convergen en el entramado de redes de Mutu, que genera un auténtico holobionte de cuerpos hechos de otros cuerpos.

Paula Bruna, en cambio, se centra en el reino vegetal y la vida animal que implica, como la de insectos entre otros. Su práctica se concibe desde su posición ambivalente como ambientóloga y artista. Genera a partir del Antropoceno un periodo alternativo denominado el Plantoceno, cuya filosofía encontramos en sus investigaciones artísticas que comienzan con *Dos vestidos. Aproximaciones a lo no humano* (2019). El primer vestido responde a un control sobre el crecimiento y disposición de las plantas en la ropa mientras que, en el segundo, la artista deja que la vegetación y los ciclos ecosistémicos de esa prenda respondan y actúen libremente, llegando a ser incómodo el llevarla. En el fondo la idea de la que parte es la de coexistir y abrazar la alteridad que queda fuera del espectro humano sin su sometimiento. De este proyecto surge *Atuendo para devenir paisaje* (2019) que da un paso más al extender el vestido a un atuendo que habita el espacio extendiéndose por toda la sala. En las mantas de coco deja desarrollarse la vida, esta vez haciendo partícipes a más personas durante varios meses, siendo las personas las que se unen a ese entramado vegetal y animal que vive y forma la obra artística, procesual y mutable. Es indudable que Bruna tiene como precursora a Teresa Murak, artista polaca cuya producción se halla entre el land art, el feminismo y la performance y realizó distintas procesiones convirtiendo su cuerpo en un portador de vegetación, dejando a veces completamente oculta su identidad para ser-con la vegetación, del mismo modo que la integración de Ana Mendieta. En el caso de Bruna ocurre lo mismo que con Murak, hay una progresión en su trabajo para acabar dejando fluir la vida sin controlar apenas el proceso. Su hibridación, a diferencia de Mutu, que es una físicamente monstruosa, es una hibridación integradora entre su corporalidad y la vegetal para resaltar tal y como hace Mutu, la multiplicidad de vidas que acoge nuestro cuerpo y que puede llegar a albergar.

Como la conexión existente entre la obra personal y la de Mutu, con Bruna sucede del mismo modo. No es extraño encontrar similitudes entre creadoras que parten de una perspectiva vital similar, aun habiendo significativas diferencias entre unas creaciones y otras. Sin ser en este caso el cuerpo humano el protagonista, *La ciudad respirando* (2022) es una propuesta alrededor de la resignificación de la acera, reapropiando la forma de un reconocible adoquín de la ciudad de Sevilla para convertirlo en un bloque de tierra a partir del molde de uno. La calle en sí establece una separación entre la zona transitable, de paso, y la que es aislada y mínima para las plantas, los alcorques. Con esta propuesta no funcional y más bien poética se hibrida el alcorque con la acera a modo de intervención urbanística inútil y más que necesaria para fomentar esos soñados espacios verdes.

FIGURA 2. *La ciudad respirando*, Carmen Gutiérrez Jordano, 2022, adoquín de fibra de coco y sustrato con semillas, 17 x 9,5 x 6 cm. Fuente: propia



FIGURA 3. *La ciudad respirando*, Carmen Gutiérrez Jordano, 2022. Crecimiento de las semillas de *Nepeta cataria*. Fuente: propia



4.2. SIMPOIESIS. LA CREACIÓN ARTÍSTICA COMO CAMINO COGNITIVO ALTERNATIVO

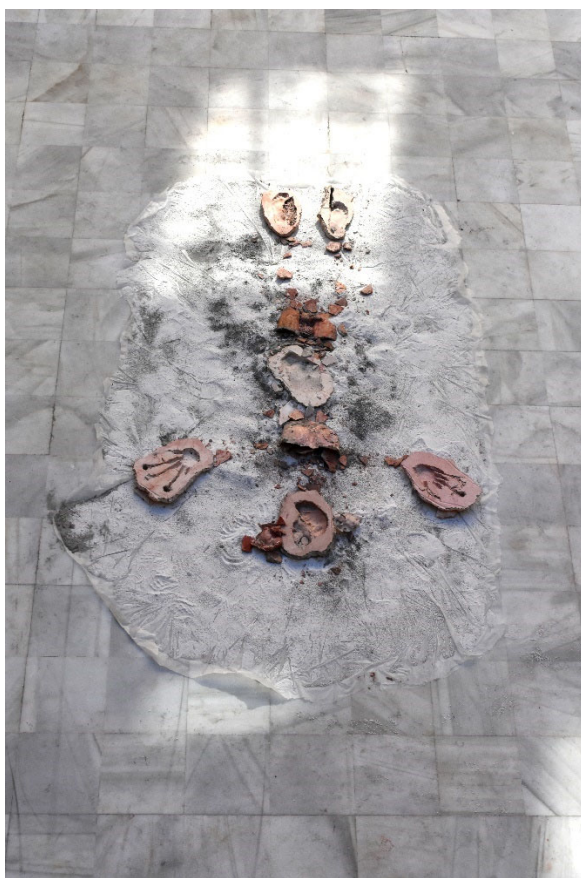
Ser-con implica la permanencia de esta preposición en el resto de los verbos, y para hablar de hacer-con o crear-con, Haraway utiliza el término de la simpoiesis, la cual define como la configuración de mundos de una forma conjunta, en compañía con el resto de las especies en un devenir-con de forma recíproca (Haraway, 2019, 99-100). Esta simpoiesis es una estrategia que es inherente al arte pues pone en marcha la interrelación y el mestizaje (Pol, 2022, 116) y es por ello que el último proyecto que se presenta cuenta al principio del título con este concepto. Tanto por el empleo de partes de distintas plantas como de animales o minerales, como por la participación colectiva de personas de mi entorno, *Simpoiesis. Hemorragia interna* (2023) engloba y materializa el discurso y la investigación que se han expuesto a lo largo de este texto al trabajar el binomio Identidad-Entorno, en concreto siendo

este último el paisaje de Minas de Río Tinto (Huelva). La segunda parte del título del proyecto remite a la Matanza del 88, acontecimiento marcado por la violencia ejercida por el ejército contra los manifestantes que luchaban por mejoras laborales y la prohibición de las teleras. La causa de las muertes entonces producidas fue, según consta en el registro oficial, ‘hemorragia interna’ en vez de ‘disparo’. La hemorragia interna de la se habla nos devuelve a esa herida latente y patente del paisaje y de quien lo habita, sin volcar una mirada juiciosa y culpabilizadora sobre la acción antrópica que de alguna manera modela la belleza inquietante, propia de lo sublime, de Minas de Riotinto. Este paisaje, que a primera vista puede resultar un punto de mira para la crítica directa del impacto medioambiental, es tomado para subvertir la relación instrumental con la Naturaleza y abrirnos a otra relación más fraternal e interdependiente. La particularidad de este espacio nos conduce a la idea del Tercer Paisaje, el cual es indeterminado y surge por el abandono en este caso de zonas de extracción minera, como territorio abierto a nuevas posibilidades (Clément, 2007, 13-38). Estas invenciones propias del Tercer Paisaje buscan la coexistencia a través de los ‘pactos de ayuda mutua’, fundamentados por Piotr Kropotkin en *El apoyo mutuo. Un factor de evolución* (2016), en el que engarza los procesos simbióticos naturales con el contexto social, aludiendo al entendimiento y la razón compasiva frente al enfrentamiento de la ‘ley del más fuerte’. Esta participación conjunta plasmada simbólicamente en el ‘cuerpo-paisaje’ lleva a la hibridación morfológica de elementos recogidos del suelo al “experimentar el sentido del lugar usando el archivo de los pies” (Schama, 1995, 24). Este conocimiento empírico y material es primordial para la vertebración del proyecto.

Simpoiesis. Hemorragia interna no tiene mayor pretensión que devolvernos al mundo con una mirada renovada y generosa. Si la humanización del Otro ha sido leída en clave negativa es porque de nuevo se parte de la premisa de las dualidades que colisionan por ser irreconciliables. Desde nuestros parámetros humanos que ofrecen una porción de lo que llamamos realidad, la mediación puede ser el único acceso honesto y empático que, aunque no consiga obrar el milagro de ver con ojos de otros, sí nos acerque a reconocernos en el reflejo de ellos y

admirar la infabilidad, el misterio y la magia de todo lo que nos rodea y escapa a nuestra razón. Por ello, ser humano es ir más allá de la definición de especie. Cuando salpicamos con nuestra supuestamente exclusiva humanidad hasta una piedra, antes que negar las más remotas posibilidades de conciencia (Rothko, 2007, 83), el arte y la vida se entrelazan, y las heridas empiezan a cicatrizar.

FIGURA 4. *Simpoiesis. Hemorragia interna*, Carmen Gutiérrez Jordano, 2023, Instalación de positivos y negativos de escayola, escayola, pigmentos, marmolina, cemento gris, restos de cardo, de corteza de pino piñonero, de huesos y cubretodo, 360 x 220 cm.



Fuente: propia

FIGURA 5. Simpoiesis. Hemorragia interna, 2023, detalle. Fuente: propia.



FIGURA 6. Simpoiesis. Hemorragia interna, 2023, detalle. Fuente: propia.



5. CONCLUSIONES

Ante la crisis ecológica nunca vivida y un círculo moral en expansión que empieza a incluir a los animales como sujetos de derecho, cabe pensar que el arte tiene un papel imprescindible para seguir como motor de cambio simpoiético, que evidencia nuestra ecoddependencia y devenir-con con el resto de formas de vida como un conjunto interconectado. Crear actualmente significa practicarlo conjuntamente, discerniendo de la idea del artista que se encierra en soledad en su estudio, hermético y ajeno al mundo. Son solo algunos nombres los mencionados de artistas o colectivos que trabajan desde esta perspectiva ecofeminista, y por suerte la lista resulta innumerable, Jessica Segall, Verónica Perales, Giulia Cenci, Zigor Barayazarra, Marco Ranieri, Karin Van Der Molen, Eulalia Valldosera... entre otros muchos nombres, responden con una creación artística evidenciadora de una actitud alternativa a la antropocéntrica de dominio tradicionalmente impuesta. El poder del arte como motor de cambio reside en su transgresión y transformación constantes. En el transcurso de los últimos 50 años se señala cómo nuestra relación entre sujetos y con el entorno, de ahí la cuestión híbrida Identidad-Entorno, está más que nunca en boga, no como una moda pasajera sino como un cambio de mentalidad que lentamente se abre paso. Quizás crear nunca fue un acto en solitario como han hecho pensar algunos, y es aquí donde reside la clave del arte, nos hace reflexionar sobre nuestra presencia compartida e ineludiblemente en contacto continuo con otros. Sin el Otro, ¿qué sería del arte? Henry David Thoreau se pregunta en *Walden. La vida en los bosques* (1999) si puede haber mayor milagro que ver con los ojos de otros, y el arte es sin duda una de las vías más poderosas y eficaces para cumplir esa tentativa que nunca tiene fin. La empatía es arte al ser puentes a una imaginación de otras imaginaciones, sin fin ni limitación más allá de la que nos autoimponemos como seres exclusivos y separados de un todo del que sí que formamos parte en el sentido más profundo. Como conclusión, abrazar nuestra animalidad es reconciliarnos con la corporalidad que nos hace carne sintiente y creadora de nuevos mundos más afectivos y simbióticos en los que ser-con es nuestra salida del antropocentrismo y nuestra entrada a ser (más-que) humanos.

6. REFERENCIAS

- Adams, C. (2017). *La política sexual de la carne. Una teoría crítica feminista vegetariana*. Ochodocuatro ediciones
- Bourriaud, N. (2008). *Estética relacional. Los sentidos / artes visuales*, Ana Hidalgo editora
- Campos, A. (2020). *El ecofeminismo en las prácticas artísticas contemporáneas*. Disponible en: <https://bit.ly/411VFQ1>
- Camps, V. (2021). *Tiempo de cuidados*. Arpa Editores
- Clément, G. (2007). *Manifiesto del Tercer Paisaje*. Editorial GG
- Coetzee, J., M. (2001). *Las vidas de los animales*. Mondadori
- Gilligan, C. (2011). *Looking Back to Look Forward: Revisiting In a Different Voice*. Classics@, 9. Washington, DC: Center for Hellenic Studies. Disponible en: <https://bit.ly/41BfT3C>
- González, H., y Unceta, L. (2022). *En los márgenes del mito. Hibridaciones de la mitología clásica en la cultura de masas contemporánea*. La catarata
- Haraway D. (2019). *Seguir con el problema. Generar parentesco en el Chthuluceno*. Consonni
- Haraway, D. y Segarra, M. (2020). *El mundo que necesitamos*. Icaria
- May, S. (2019). *El poder de lo cuqui*. Ediciones Alpha Decay
- Pol, A. (2022). *Holobionte narrativo: vivir junto a/ con/ dentro de/ el relato. Poema-liquen rudimentario*. En Raquejo, T., Perales, V., (Eds.), *Arte ecosocial. Otras maneras de pensar, hacer y sentir*, 99-117. Plaza y Valdés.
- Puleo, A. (2022). *Claves ecofeministas. Para rebeldes que aman la Tierra y los animales*. Plaza y Valdés
- Riechmann, J. (2017). *En defensa de los animales*. Antología. Catarata
- Rivas, M. (2016). *Madrid, capital animal*. *El País Semanal*, 1 de mayo de 2016. Disponible en: <https://bit.ly/3Hhq5pJ>
- Rothko, M. (2007). *Escritos sobre arte (1934-1969)*. Paidós
- Segarra, M. (2022). *Humanimales. Abrir las fronteras de lo humano*. Galaxia Gutenberg
- Schama, S. (1995). *Landscape and Memory*. Harper Collins Publishers

- Silva-Cañaverl, S. J. (2011). “Los animales en el arte y la hibridación como fundamento para la exploración creativa”, *Revista Nudo*, 5 (10), 39-54.
Disponibile en: <https://bit.ly/3VcSfYB>
- Tafalla, M. (2019). *Ecoanimal: una estética plurisensorial, ecologista y animalista*. Plaza y Valdés
- Tafalla, M. (2022). *Filosofía ante la crisis ecológica. Una propuesta de convivencia con las demás especies: decrecimiento, veganismo y rewilding*. Plaza y Valdés

EN MANOS DE MUJERES. ARTISTAS, GALERISTAS Y COMISARIAS EN LA GÉNESIS DEL MERCADO ESPAÑOL DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

MARTA PÉREZ IBÁÑEZ

Universidad Francisco de Vitoria

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo forma parte de una labor de investigación sobre el lugar de la mujer en el sistema español del arte que hemos desarrollado durante la última década en diferentes ámbitos, y que ha dado como resultado varias publicaciones a las que haremos mención en el presente capítulo. Dicha investigación se inició en 2016, durante la gestación de lo que sería el primer estudio a fondo sobre la actividad económica de los y las artistas en España⁴¹ cuya segmentación de los datos aportados por las artistas españolas resultó fundamental para conocer su situación, y supuso un punto de inflexión en la investigación sobre las mujeres en el ámbito laboral de la cultura en nuestro país. En los últimos años, a menudo nos hemos dedicado a profundizar en estudios comprometidos con la conciencia de género, tanto respecto de la desigualdad evidente en nuestro sistema del arte como poniendo el foco en las mujeres relevantes en la historia del mercado español, y somos testigos de los cambios que ya pueden detectarse en museos, galerías, ferias de arte, colecciones públicas y privadas. Por ello, consideramos que un análisis de la evolución percibida en estos años nos permitirá contextualizar sus causas y efectos y aventurar el futuro más próximo.

⁴¹ Somos conscientes de que el lenguaje debe ser un vehículo de expresión inclusivo, igualitario y no sexista, especialmente en el trabajo que ahora presentamos. Aunque siempre que ha sido posible hemos usado términos genéricos, hay momentos en los que, por economía de lenguaje y para permitir una narración fluida, hemos recurrido a la forma masculina, sin renunciar por ello a nuestro respeto a la igualdad entre géneros.

Durante las últimas décadas, la conciencia de género ha calado en todo el mundo, tanto en el ámbito social como en el profesional. El sector de la cultura y del arte no es ajeno a ello, y ha visto cómo se abren debates sobre el lugar que ocupa en él la mujer, la artista, la gestora, la galerista, la coleccionista, la directora de museo. Desde que Linda Nochlin puso el énfasis en por qué, en la historia del arte que se nos estaba transmitiendo, apenas había referentes femeninos, no había mujeres que pudiesen equipararse a los grandes artistas como Miguel Ángel, Velázquez, Rembrandt (Nochlin, 1971), han sido muchas las historiadoras que han incorporado a su discurso la necesidad de visibilizar a tantas artistas desconocidas y sin embargo relevantes, como Griselda Pollock y Rozsika Parker (Parker y Pollock, 2013), y también en el panorama español dando protagonismo a tantas mujeres sobre las que se han apoyado las estructuras del sistema del arte en el último medio siglo (López F. Cao, 2001; Aramburu, Solans y de la Villa, 2012; Jiménez Blanco, 2020), y poniendo el foco además en las diferencias laborales entre las y los profesionales del arte y la cultura (Anllo Vento, 2020; Pérez Ibáñez y López-Aparicio, 2019). En España, a pesar de la existencia de una ley de igualdad desde 2007, es evidente que la falta de medidas coercitivas hace que dicha ley no se aplique, como indica el citado informe realizado por Anllo Vento para el Ministerio de Cultura y Deporte. La mayor precariedad en el trabajo de las mujeres y las barreras que quedan todavía por superar, brechas de género, techos de cristal, la desigualdad en general percibida por todo el sector ha motivado estudios e investigaciones durante los últimos años conducentes a evidenciar esta problemática, a visibilizar la percepción de las propias artistas y del resto de agentes del sistema y a denotar cómo influye la conciencia de género en el desarrollo de la actividad cultural y artística:

El estudio que ahora presentamos nos ha hecho darnos cuenta de que, posiblemente, no se trate de leyes ni de reformas impuestas, no se trate de cuotas ni de discriminación positiva, sino de educación, de cambio de mentalidad, de equilibrio entre la apreciación de la obra de los y las artistas, de esfuerzo porque lo que se imponga en la sociedad sea una cultura de la igualdad. Posiblemente esto lleve mucho más tiempo del deseable y requiera paciencia y lucha constante del común de profesionales, e incluso mayor asertividad por parte de las propias artistas. Ojalá poner la realidad de relieve nos ayude a transformarla (Pérez Ibáñez, Rodovalho y González, 2021, p. 7)

Los últimos informes publicados por la asociación Mujeres en las Artes Visuales MAV sobre la presencia de mujeres en las ferias de arte (MAV, 2023)⁴² muestran, en términos generales, un aumento en el porcentaje de mujeres artistas en 2023, mientras que sigue manteniéndose una clara mayoría de hombres en todas las ferias, como reflejan los informes individuales realizados con los datos de cada una de ellas. También los datos sobre mujeres en la dirección de las galerías participantes son positivos, así como mayor la presencia de mujeres entre artistas jóvenes y en galerías de trayectoria más reciente. La tendencia general indica, como ya estábamos viendo en estudios recientes sobre galerías internacionales (Hart y Sussman, 2017), que la presencia de mujeres está aumentando en todos los ámbitos del sistema del arte y, por consiguiente, del mercado, y que las nuevas generaciones de artistas, galeristas, gestores, serán eminentemente femeninas. Además, la investigación sobre la historia del mercado del arte está poniendo el foco sobre las personas que han sentado las bases de la actividad comercial en torno al arte desde inicios del siglo XX (Bloomsbury, 2023), atestiguando el protagonismo que han tenido en él las mujeres. En el caso de nuestro país, su papel en la conexión entre el mercado español y el internacional es especialmente sobresaliente. La labor de galeristas, comisarias y coleccionistas y el trabajo de las artistas, especialmente aquellas todavía activas después de su incansable actividad en las décadas 80 y 90 del siglo XX, se une a la de la joven generación de mujeres que actualmente sienta las bases del actual sistema del arte en España, un eslabón clave para entender el complejo ecosistema internacional. Sobre ellas versa este trabajo.

⁴² La asociación MAV realiza anualmente un estudio de la presencia de mujeres en las distintas ferias que tienen lugar en Madrid a finales de febrero, lo que permite analizar la evolución de la tendencia, las diferencias entre unas ferias y otras y, sobre todo, las diferencias entre galerías españolas y extranjeras. Por ello, los datos aportados por los últimos informes de 2023 resultan interesantes ya que evidencian claros cambios respecto de años anteriores.

2. DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL SISTEMA ESPAÑOL DEL ARTE

En la primavera de 2021, se publicó un proyecto que llevaba gestándose desde 2017, que había unido a varias historiadoras del arte implicadas con el feminismo y que permitiría comprobar hasta qué punto la conciencia de género estaba calando en el sistema del arte de España (Pérez Ibáñez, Rodvalho y González, 2021). Aquel trabajo de investigación partió de la intención por ofrecer datos sobre la actividad de las artistas españolas y su situación profesional, dentro del contexto de crisis económica que afecta al sistema español de arte desde 2008⁴³, así como de las circunstancias de deficiente visibilidad de las mujeres respecto de los hombres en este sector. La compleja problemática de la desigualdad de género empezaba a ser analizada y puesta en discusión en los ámbitos académicos, institucionales, comisariales, y formaba parte de procesos artísticos especialmente críticos desarrollados en los últimos años por numerosas artistas. Un primer análisis del lugar que las artistas ocupaban en el mercado español del arte, unido a las circunstancias profesionales de su actividad, se unió a un análisis posterior más amplio sobre la presencia de la mujer artista tanto a nivel institucional (exposiciones en museos nacionales e instituciones públicas, adquisición de obra, presencia en colecciones públicas), como privado (exposiciones en galerías de arte, presencia en ferias de arte y colecciones privadas), en el que la fuente primaria, la opinión de profesionales del sector, mujeres y hombres, fue fundamental. La relación de las artistas con el mercado del arte tiene una especial relevancia en ese trabajo, fundamentalmente por ser uno de los engranajes que articulan el complejo mecanismo del sistema del arte, porque permite que interactúen y se relacionen los distintos agentes del sistema, y porque permite que éste funcione de manera fluida.

⁴³ Respecto de la fecha de 2008 como inicio de la crisis económica provocada por la caída de Lehman Brothers, coincidimos con varias fuentes, en especial con el primer estudio de la Dra. Clare McAndrew sobre la situación del mercado español (2012) que se refiere a los «dos años de contracción del mercado, de 2007 a 2009» (p. 11). Por tanto, podemos situar en esta fecha el momento de inflexión a partir del cual cambia la situación general del mercado en España, una crisis de la que todavía no se habría salido cuando llegó la pandemia de la COVID-19.

Conscientes de la existencia de un elevado número de mujeres artistas profesionales en activo en España y de ser un colectivo con alta formación, capacitación y especialización, así como de una sensible desigualdad de visibilidad y capacidad de acceso a los mecanismos de distribución, legitimación y comercialización de la obra de arte respecto de los artistas hombres, nos propusimos ofrecer una visión crítica sobre esa problemática, utilizando un enfoque multimetodológico que nos permitiría contrastar los datos cuantitativos aportados por la monitorización de museos, centros de arte, galerías y ferias en busca de datos concretos sobre la visibilidad de las artistas, con un método cualitativo de análisis puramente sociológico a través de las encuestas y entrevistas semiestructuradas a una centena de profesionales, aproximándonos a muy distintos enfoques y planteando posibles medidas para revertir la tendencia de las artistas españolas a sufrir situaciones de desigualdad.

A lo largo de nuestra investigación recuperamos testimonios vertidos desde la década anterior (Aramburu, Solans y de la Villa, 2012) y datos recopilados tanto por la asociación Mujeres en la Artes Visuales MAV durante las ferias de arte que tienen lugar cada año en Madrid en el mes de febrero ⁴⁴. Desde finales del siglo XIX, determinadas dinámicas se han seguido reproduciendo hasta bien avanzado el siglo XX, limitando y dificultando el trabajo de las artistas en una sociedad profundamente patriarcal en la que a menudo no podían formarse adecuadamente (Jiménez-Blanco, 2020) o desarrollar sus capacidades en libertad o de conseguir una proyección crítica o comercial equiparable a la de sus contemporáneos. Se limitaba el trabajo de las artistas a «géneros menores», como el bodegón o los temas costumbristas, se las excluía de determinadas instituciones, se les impedía participar en muchas exposiciones o disfrutar de becas y pensiones. Algunas consiguieron abrirse camino en las Exposiciones Nacionales de Bellas Artes, donde, sin embargo, la crítica imperante las trató con sorprendente condescendencia porque, como ya indicaba Nochlin en 1971 y recordaba Jiménez-Blanco en 2020, la dificultad de aquellas pioneras para

⁴⁴ Los informes ofrecidos por MAV hasta la fecha están disponibles en la web de la asociación: <https://mav.org.es/category/documentacion/informes/>

desarrollar su actividad en libertad y sin someterse a reglas impuestas por razones más políticas que artísticas «es una cuestión de estructuras de poder y, por lo tanto, sobrepasa con creces los límites de lo artístico» (Jiménez-Blanco, 2020, p. 372). Las «medidas de acción positiva» puestas en marcha desde finales del XX, aunque a menudo reflejan un esfuerzo por cambiar de actitud y combatir esa tendencia discriminatoria, no suelen ser habituales ni se aplican en todos los ámbitos y sectores. El informe publicado por Anllo Vento en 2020 demuestra que la existencia de una Ley de Igualdad no implica que se penalice su incumplimiento, y para que podamos ver cambios significativos en una realidad tan injusta como empobrecedora necesitamos «desear que la situación revierta» y actuar en consecuencia. Es también digno de destacar el trabajo que, además, están desarrollando numerosas artistas feministas para visibilizar esta problemática, tanto la precariedad profesional de las artistas como la propia situación de la mujer en la sociedad, como Pilar Albarracín, Marina Vargas, Núria Güell, Marina Núñez, María Gimeno, María María Acha-Kutscher, Diana Larrea y Olalla Gómez, por mencionar sólo algunas.

Desde hace generaciones, las mujeres han carecido en nuestra sociedad de referentes culturales femeninos y han sido educadas creyendo que la excelencia profesional, artística y social estaba siempre en manos masculinas. Sólo a finales del siglo XX la teoría de género ha empezado a tener repercusión, a la vez que se asistía al tardío descubrimiento de grandes artistas, a menudo muy tarde para detectar y solucionar ese desequilibrio. Hemos de llegar a los últimos años para ver que la conciencia social sobre la desigualdad de género está planteando una reflexión allí donde ni siquiera se había percibido el problema, está empujando a la acción allí donde ya se deberían haber tomado medidas. Es en fechas recientes, y gracias al compromiso de muchas y muchos, cuando se está evaluando hasta qué punto la Ley de Igualdad de 2007 se aplica correctamente o no, demostrando cómo no se está poniendo en práctica ni con la efectividad que cabría esperar ni en todos los ámbitos, especialmente los institucionales y públicos, donde es preceptivo que se aplique. Es en los últimos años cuando nos hacemos conscientes de las medidas de fomento de la paridad y de concienciación sobre la

desigualdad de género, la incorporación de obras de artistas mujeres en colecciones públicas y privadas, en galerías y ferias, las exposiciones monográficas en museos y centros de arte, los premios y medallas concedidos a tantas artistas mujeres relevantes, la incorporación de mujeres a los puestos directivos en la gestión artística y cultural, están dando resultado de momento, aunque todavía queda mucho trabajo por hacer, es necesario continuar con las políticas feministas de sensibilización ya que el problema de la desigualdad no está superado, no se puede bajar la guardia hasta que el equilibrio de género surja de forma orgánica y natural.

3. GALERISTAS PIONERAS

El mercado del arte en España empezó a desarrollarse y a tomar consistencia a partir de los años 50, una vez superada la difícil postguerra civil, si bien hubo importantes y destacados ejemplos de galerismo de vanguardia en la Cataluña de las primeras décadas del siglo XX (Vidal Oliveras, 2013). Barcelona se constituyó como un foco fundamental del mercado español del arte desde finales del XIX del que la Sala Parés o los galeristas Josep Dalmau y Santiago Segura fueron grandes ejemplos. Pero no será hasta los años 50 cuando empecemos a ver con insistencia la presencia de ciertas mujeres que han marcado de forma sensible el galerismo de nuestro país, grandes galeristas que han destacado, aunque nuestro mercado no siempre haya estado dirigido mayoritariamente por ellas. Durante los difíciles años del franquismo, entre las mujeres destacadas que abrieron espacios dedicados a poner en valor las vanguardias artísticas españolas y darles relevancia internacional hemos de mencionar a Juana Mordó, estrechamente implicada en la promoción y difusión del arte contemporáneo español desde la posguerra hasta los años 80 (Bonet, 1985), y cuyo archivo de su galería se encuentra depositado actualmente en la Biblioteca y Centro de Documentación del Museo Reina Sofía de Madrid. De fuerte personalidad, gran amante de la literatura, la música y el arte, mujer adelantada a su tiempo, mantuvo una estrecha relación con la cultura española desde su llegada a Madrid en 1943 procedente de Suiza. Colaboró en las emisiones de Radio Nacional, trabajó como traductora literaria,

participó en proyectos de la Dirección General de Bellas Artes y poco a poco se convirtió en una de las mujeres más influyentes del arte español, que conoció durante los años 50 por su trabajo en la galería Biosca. En 1964 fundó su propia galería, en la que trabajó con artistas tanto abstractos como figurativos, y donde acogió a algunas de las más destacadas figuras de la vanguardia informalista española, como el grupo El Paso o los artistas del llamado Grupo de Cuenca, participando en 1966 en la inauguración del Museo de Arte Abstracto de dicha ciudad, creado por el artista y coleccionista Fernando Zóbel, que también exponía con ella. Representó a España en el comité organizador de la feria Art Basel en 1976, de la FIAC de París, y participó en el nacimiento de la madrileña ARCO. Los artistas más destacados de aquellas décadas expusieron con Mordó, como Manolo Millares, Gustavo Torner, Lucio Muñoz, Amalia Avia, Carmen Laffón, Gerardo Rueda, Equipo Crónica, Antoni Tàpies, Eusebio Sempere o Eduardo Chillida. En 1967 incorporó a la galería a una joven Helga de Alvear, coleccionista y amante del arte, que tomaría el testigo de la galería de Mordó tras su muerte en 1984.

La trayectoria de Helga de Alvear como galerista estuvo marcada en sus inicios por esos fértiles años junto a Juana Mordó y a los y las artistas con quienes trabajaron ambas. Ya en la década de los 90, Alvear traslada la galería a las proximidades del Museo Reina Sofía y le da su propio nombre. La intención de Alvear fue aplicar a su galería un componente internacional muy contemporáneo, incorporando medios como la fotografía a gran escala, la instalación y el videoarte, y a artistas como Nam June Paik, Gordon Matta-Clark, Joan Fontcuberta, Peter Hutchinson, Jason Rhoades, Santiago Sierra y Eulàlia Valldosera. Helga de Alvear participa activamente en las más destacadas ferias de arte internacionales, como ARCOMadrid, Art Basel, Art Basel Miami Beach, FIAC, Frieze Art Fair, Art Cologne etc. En 2006 donó gran parte de su colección a la ciudad de Cáceres, donde actualmente se encuentra el Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear, un espacio de más de 3.500 m² con artistas internacionales como Dan Flavin, Anish Kapoor, Mariko Mori, Jenny Holzer, Mona Hatoum, Tacita Dean, Tomas Schutte, Louise Bourgeois o Ai Weiwei.

Los años 80 fueron muy fértiles para el galerismo español, y vieron el nacimiento de grandes galerías en manos de mujeres clave para entender el mercado español. Soledad Lorenzo y Oliva Arauna fundaron sus espacios a mediados de esa década, ambas consideradas hoy como dos de las grandes galeristas españolas del último tercio del siglo XX, y les debemos un excelente trabajo de promoción del arte español en ferias internacionales, bienales y grandes exposiciones institucionales, a la vez que han contribuido a acercar al público español a destacados artistas internacionales como Louise Bourgeois o Julian Schnabel. La colección de Soledad Lorenzo y los archivos de su galería están también depositados en el Museo Reina Sofía, que los ha expuesto en varias ocasiones.

Dos grandes galeristas españolas, Nieves Fernández y Elvira González, dejaron la gestión de sus galerías a sus hijas, Idoia y Nerea en el primer caso y Elvira e Isabel en el segundo. Ambas galerías siguen siendo, décadas después de su fundación, claras exponentes del arte contemporáneo español e internacional.

La generación más joven de galeristas en España tiene ejemplos como Raquel Ponce, con más de dos décadas de experiencia, que desde 2009 se ha asociado con José Robles. Asunta Rodríguez, al frente de la galería Trinta, ha estado intensamente activa desde Santiago de Compostela en Galicia, desde sus inicios en 1985. Marta Cervera, hija de un marchante de arte, representa una de las galerías más internacionales de España, al igual que la galería Travesía Cuatro, dirigida por Inés López-Quesada y Silvia Ortiz, con sedes en Madrid, Ciudad de México y Guadalajara. En Barcelona, mujeres como Ana Más, Silvia Dauder, Rocío Santacruz, Àngels Barcelona, Àngels de la Mota en Estrany de la Mota, Rebeca Blanchard en Nogueras Blanchard o Joana Roda Calvet en Bombon Projects marcan la pauta del galerismo femenino contemporáneo e internacional, al igual que las valencianas Rosa Santos o Reyes Martínez de Set Espai d'Art, las andaluzas Isabel Hurley, Graciela Giner de Yusto-Giner, Carolina Barrio de Alarcón Criado, y tantas otras.

En cuanto a las coleccionistas españolas, en las últimas décadas se han ido haciendo más numerosas y se han distinguido de los coleccionistas

masculinos al expresar su compromiso con las artistas femeninas y con el lugar que ocupan las mujeres en el discurso artístico actual. Entre las más destacadas, cabe mencionar a Pilar Citoler y Alicia Aza, presidenta de honor y miembro de la junta directiva respectivamente de la asociación de coleccionistas 9915, así como a Natalia Yera, Candela Soldevilla, Roda Clemente entre otras. También tenemos la suerte de contar con grandes coleccionistas latinoamericanas muy vinculadas a España, como Patricia Phelps de Cisneros o Ella Fontanals, y a la italiana Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, cuya intensa actividad en nuestro país incluye becas de residencia de comisarios internacionales para que desarrollen trabajos curatoriales con artistas españoles, además de su activa participación en la feria ARCOmadrid cada año, en comités de selección y jurados de premios y certámenes.

4. DE ARCO A ARCOMADRID, CUATRO DÉCADAS EN EL MERCADO ESPAÑOL DEL ARTE

La primera edición de la feria de arte madrileña ARCO, la feria más relevante e internacionalmente reconocida de España, tuvo lugar en 1982 y reunió a 365 artistas de Europa y América, suscitando gran interés y mostrando la voluntad del sector por recuperar su conexión con el ámbito internacional. Fue Juana de Aizpuru, que desde 1970 dirigía una innovadora galería en Sevilla, quien propuso a IFEMA, el consorcio de ferias y congresos de Madrid, celebrar una feria de arte contemporáneo a la altura de las grandes ferias internacionales anuales, como ArtBasel. Pocas personas eran conscientes, en 1982, del impacto que ARCO tendría en España y en el mundo.

La feria de arte fue muy bien recibida y pronto se convirtió en un símbolo de la vanguardia cultural española. Se estima que asistieron 25.000 visitantes a la feria, cifra que aumentaría exponencialmente en los años siguientes. Tenía un doble objetivo: difundir a nivel internacional el arte y la cultura española contemporánea, conectando el mercado local con el global, y marcar una importante cita anual en la vida artística española. La inauguración oficial contó con la presencia de otra mujer, Soledad Becerril, a la sazón ministra de Cultura. Alfonso

Guerra, vicepresidente del Gobierno, también visitó la feria de arte. En esta primera edición estuvieron representadas sesenta galerías españolas y veinte extranjeras, pertenecientes a Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Grecia, Italia, Portugal, Argentina, Brasil, Colombia, México, Venezuela y Estados Unidos. Durante la celebración de la feria se llevaron a cabo numerosas actividades culturales, con conferencias diarias, sesiones de música, cine, vídeo y presentaciones de diapositivas sobre los fondos de las galerías expositoras. En el recinto ferial se realizó un simposio de arte contemporáneo, patrocinado por la Dirección General de Bellas Artes, del Ministerio de Cultura, con la intervención de críticos y teóricos como Giulio Carlo Argan, Achile Bonito, Rudi Fuchs, Marcelin Pleynet, Lucio Amelio, Laszlo Glozer y Barbara Rose, quienes trataron temas relacionados con la vanguardia y el mercado del arte. La galerista vallisoletana Juana de Aizpuru dirigió el evento durante sus primeros cuatro años y logró relanzar el arte contemporáneo y su mercado en España y en el extranjero. Durante esos años, fue conocida como “Juana de Arco”.

En 1983 abrió su galería en Madrid y en 1991 fue elegida presidenta de la Asociación Española de Galerías de Arte Contemporáneo (actualmente conocida como Consorcio de Galerías de Arte Contemporáneo) y miembro de la Junta Directiva de la Federación Española de Galerías de Arte. En 2003 creó la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla (BIACS), siendo su primera directora. En 2011 fue galardonada como hija predilecta de Andalucía, destacando por "su obra pionera e inconformista, que rompió innumerables moldes en la España de la época, cargando las paletas de nuevos colores y formas imposibles, dibujando una realidad que rebosaba libertad y esperanza en los lienzos grises de aquellos años borrosos". Hoy en día, Aizpuru es considerada como una referencia fundamental en el desarrollo del arte contemporáneo español. Colabora con artistas nacionales e internacionales como los ganadores del Premio Nacional de Fotografía y Bellas Artes otorgado por el Ministerio de Cultura español, muchos de ellos mujeres, como Cristina García Rodero, Cristina de Middel, Elena Asins, Cristina Lucas, Priscila Monge, Montserrat Soto, Tania Bruguera, Alicia Framis, etc. Además participa en las más prestigiosas ferias de arte

nacionales e internacionales, como Frieze Art Fair (Londres y Nueva York), Art Basel (Basilea, Suiza), Paris Photo, Art Lima, Art Genève y muchas otras.

Tras la dimisión de Juana como directora de la feria, tomó el relevo Rosina Gómez-Baeza, gestora cultural con una importante dimensión internacional. Su nombre está fuertemente ligado al arte contemporáneo, no sólo en España, sino también en el mundo. Gómez-Baeza dirigió ARCO entre 1986 y 2006, el periodo más largo en el que la feria de arte ha estado en manos de una sola persona. Estas dos décadas fueron cruciales para dar a la feria una amplia dimensión internacional, para estrechar lazos con las galerías internacionales más importantes, las ferias mundiales más relevantes, para mostrar en España el trabajo de grandes artistas y comisarios de todo el mundo y para dar a conocer las tendencias artísticas que se estaban desarrollando en nuestro país.

Rosina Gómez-Baeza promovió también la creación de la Fundación ARCO como una forma de promover el mecenazgo y el coleccionismo institucional, corporativo y privado, y la Colección Fundación ARCO, que forma parte del proyecto expositivo del centro de arte CA2M, uno de los museos de arte contemporáneo más relevantes en la periferia sur de Madrid. La Colección de la Fundación ARCO incorpora cada año importantes piezas adquiridas en la feria líder de arte contemporáneo de Madrid, con la asistencia de los consultores de arte más relevantes de todo el mundo. La colección internacional de ARCO permite contextualizar las visiones de la Colección CA2M, más centrada en la escena madrileña y española, poniéndola en relación con las tendencias internacionales.

Gómez-Baeza fue también directora y fundadora de la 1ª Bienal de Arte, Arquitectura y Paisaje de Canarias entre 2005 y 2006, presidenta del Instituto IAC de Arte Contemporáneo entre 2005 y 2008, directora y fundadora del Centro LABORal de Arte y Creación Industrial de Asturias que dirigió entre 2006 y 2011, un referente internacional del new media art. Los objetivos del centro eran revitalizar el mundo creativo asturiano y promover la internacionalidad de La Laboral en el contexto nacional e internacional mediante la celebración de encuentros europeos sobre innovación, arte y tecnología. También es socia, directora y

cofundadora junto con la gestora cultural Lucía Ybarra de la consultoría artística YGB ART, y es miembro de la asociación Mujeres en las Artes Visuales MAV, que la premió como la mejor gerente artística en 2018.

Durante esos veinte años en que ARCO estuvo dirigida por Gómez-Baeza, la feria se convirtió también en el punto de encuentro de las galerías latinoamericanas y europeas, actuando como bisagra entre ambos continentes, una puerta de entrada al mercado europeo para las galerías y artistas latinos más relevantes. Entre los grandes coleccionistas americanos que se dan cita cada año en Madrid podemos destacar a las ya mencionadas Patricia Phelps de Cisneros y Ella Fontanals, tendiendo puentes entre América y Europa a través de España.

Asimismo, entre 1991 y 1994, el Museo Nacional Reina Sofía estuvo dirigido por María de Corral, importante crítica de arte y curadora que fue una de las dos mujeres directoras de la Bienal de Venecia en 2005. El ecosistema del arte español estaba en manos de las mujeres. Su forma de trabajar eficiente y sensible, estableciendo estrechos vínculos con artistas y coleccionistas, su extraordinaria constancia en la promoción del coleccionismo privado, empresarial e institucional marcaron la pauta para las nuevas generaciones de galeristas.

Durante los más de 40 años de vida de la feria de arte ARCO, ha sido dirigida en su mayoría por mujeres. Tras la fase inicial en manos de Juana y Rosina, Lourdes Fernández tomó el relevo, desarrollando una gran obra de expansión de la feria en los años previos a la crisis de 2008. La feria creció exponencialmente, creció en número de galerías y artistas, en espacio de exposición y en número de visitantes. ARCO ya se había convertido en un evento reconocido internacionalmente, y numerosas galerías latinoamericanas vieron cómo su presencia en ARCO les daba acceso a otras ferias europeas relevantes, como ArtBasel o Frieze. ARCO, de esta manera, se convirtió en un referente, legitimando el trabajo de las grandes galerías latinas. Entre 2010 y 2019 ARCO fue dirigida por Carlos Urroz, el único hombre en esta lista de directores. Desde 2020, Maribel López, subdirectora en los tiempos de Urroz, es la responsable de la feria.

Maribel asumió algunos grandes desafíos al hacerse cargo de la dirección de esta feria de arte. Mantener el alto número de visitantes, un hecho que caracteriza a ARCO frente a otras ferias, fue una de ellas. Antes de la pandemia, ARCO recibía cerca de 100.000 visitantes, cifra récord para las ferias de arte contemporáneo en todo el mundo, y se espera que en estos tiempos de recuperación se vuelvan a alcanzar esas cifras. Su compromiso con el trabajo de mujeres artistas y curadoras de renombre internacional también ha sido fundamental en su gestión. En estas tres últimas ediciones, se han incluido proyectos comisariados por interesantes comisarias nacionales e internacionales y exposiciones dedicadas monográficamente a artistas mujeres. Además, su apuesta por la internacionalización de la feria, una asignatura pendiente de ARCO desde décadas anteriores que ya Rosina Gómez-Baeza intentó acometer, ha llevado a López a la creación de ARCOLisboa, que comenzó en 2016 y que se ha mantenido viva a pesar de los duros momentos de la pandemia. De esta manera, el mercado español está vinculado al mercado portugués, estableciendo por extensión estrechos vínculos con América Latina, África y el resto de Europa.

Además, esta expansión de ARCO hacia Lisboa ha impulsado la expansión de otras dos ferias españolas, JustMad y Drawing Room, también dirigidas por mujeres, Semíramis González⁴⁵ y Mónica Álvarez Careaga, respectivamente, que también han abierto sucursales en Lisboa. La internacionalización de las ferias de arte españolas iniciada por ARCO hacia Lisboa continúa de esta manera y se convierte en estribólica. Los coleccionistas internacionales con sede en Portugal se convierten así en visitantes habituales de las ferias de arte, mientras que las galerías y artistas españoles fortalecen sus relaciones con galerías y artistas de otros mercados.

5. PANORAMA ACTUAL Y PREVISIÓN A FUTURO

Los nombres de mujer están muy presentes en el desarrollo y gestión del arte español desde mediados del siglo XX, nombres de artistas,

⁴⁵ Semíramis González fue codirectora de las ferias JustMad y JustLX entre 2018 y 2022, primero junto a Daniel Silvo y después junto a Óscar García.

galeristas, curadoras y gestoras, coleccionistas, directoras de ferias y museos, que han permitido construir las estructuras del sistema del arte en nuestro país. Son nombres que hoy nos aportan esas referencias de las que hemos carecido en décadas anteriores, mujeres que ya se han convertido en modelo a seguir y en referencia para las próximas generaciones. Aunque todavía queda mucho por investigar, queda mucha militancia por hacer, somos conscientes del papel fundamental que las mujeres han jugado y siguen desempeñando en la evolución del arte español contemporáneo y en creación de entramados de conexión con el mundo del arte global de todas las vanguardias artísticas de nuestro país desde diferentes campos, un trabajo que demuestra un profundo compromiso con el papel de la mujer en el arte y en la sociedad.

Los últimos informes publicados por la asociación Mujeres en las Artes Visuales MAV con los datos de las ferias que han tenido lugar en Madrid en 2023⁴⁶ son bastante diferentes de los que arrojaban las ferias antes de la pandemia. En ellos se muestra que, en términos generales, la presencia de las mujeres artistas aumenta respecto a años anteriores, pero sigue manteniéndose una clara mayoría de hombres en todas las ferias, desequilibrio que es especialmente significativo al comparar unas ferias con otras. En el caso concreto de ARCOmadrid, la tendencia de los últimos años muestra un evidente crecimiento del porcentaje de mujeres que llega en 2023 hasta el 37,3 %, reduciéndose la brecha de género de forma significativa en la elección de artistas a representar por parte de las galerías participantes, y ofreciendo también un más alto porcentaje de obra de artistas españolas, claramente minoritaria años atrás. También se observa que las artistas jóvenes y emergentes son cada vez más numerosas en todas las ferias, especialmente en aquellas que incluyen a galerías también jóvenes, más tendentes a representar artistas noveles y emergentes. Igualmente, es evidente el interés por recuperar artistas de décadas pasadas y de especial relevancia en su obra y en su trayectoria, tanto de mercado primario como de secundario. En definitiva, datos positivos que son fruto de una progresiva sensibilización ante la necesidad de superar una desigualdad ante

⁴⁶ Ver nota 4.

la que no son las medidas legales las que aportarán mejores resultados, sino el activismo y el compromiso, la investigación y el análisis, el aporte de datos rigurosos y profundos que permitan reconocer los errores y evitar que se reproduzcan, y dar el valor que merecen al trabajo de tantas mujeres activas y comprometidas desde todos los ámbitos del arte. La igualdad real entre hombres y mujeres no llegará de forma natural si no hay una conciencia clara para que así sea, un compromiso de todas y todos por un mismo fin. Ojalá poner de manifiesto esta realidad nos ayude a mejorarla, a reflexionar y a actuar.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Anllo Vento, F. (2020). Avance de la publicación: I Informe sobre la aplicación de la Ley de Igualdad en el ámbito de la Cultura dentro del marco competencial del Ministerio de Cultura y Deporte. Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte.
- Aramburu, N., Solans, P. y de la Villa, R. (eds.) (2012). Mujeres en el sistema del arte en España. Madrid: Mujeres en las Artes Visuales MAV y EXIT Publicaciones.
- Bloomsbury (2023). Bloomsbury Art Markets. Disponible en <https://www.bloomsbury.com/uk/discover/bloomsbury-digital-resources/products/bloomsbury-visual-arts/bloomsbury-art-markets/>
- Bonet, J.M. (1985). Juana Mordó y sus libros. En Juana Mordó por el arte, 95–97. Madrid: Círculo de Bellas Artes de Madrid, Banco Bilbao.
- Hart, K. y Sussman, A.L. (5 de diciembre de 2017). Do Women Dealers Represent More Women Artists?. Artsy. Recuperado de <https://bit.ly/2P70Z4W>
- Jiménez-Blanco, M.D. (2020). Artistas pioneras en el tránsito a la Modernidad. En Navarro, C.G. (ed). Invitadas. Fragmentos sobre mujeres, ideología y artes plásticas (1833-1931), pp. 364-383. Madrid: Museo Nacional del Prado.
- López F. Cao, M. (2001). Geografías de la mirada. Género, creación artística y representación. Madrid: Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid.
- MAV (6 marzo, 2023). Informes MAV #21, Ferias 2023. Tendencia a la recuperación en la paridad, pero muy desigual según las ferias. Recuperado de <https://mav.org.es/informes-mav-ferias-2023-tendencia-a-la-recuperacion-en-la-paridad-pero-muy-desigual-segun-las-ferias/>

- McAndrew, C. (2012). El mercado español del arte en 2012. Barcelona: Fundación Arte y Mecenazgo. Recuperado de <https://cutt.ly/DxTFPhc>
- Nochlin, L. (enero de 1971). Why have there been no great women artists? ArtNews. Recuperado de <https://cutt.ly/VxTGEOY>
- Parker, R. y Pollock, G. (2013). Old Mistresses: Women, Art and Ideology. Londres: I.B. Tauris.
- Pérez Ibáñez, M. y López-Aparicio, I. (2019). Mujeres artistas y precariedad laboral en España. Análisis y comparativa a partir de un estudio global. Arte, Individuo y Sociedad, 31 (4), 897-915. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/62314>
- Pérez Ibáñez, M. y López-Aparicio, I. (2018). La actividad económica de los/las artistas en España. Estudio y análisis. Edición revisada y ampliada. Granada: Editorial Universidad de Granada.
- Pérez Ibáñez, M., Rodovalho, C. y González, S. (2021). Desigualdad de género en el sistema del arte en España. Madrid: Ménades.
- Vidal Oliveras, J. (2013). Galerismo en Barcelona, 1877-2013. El sistema, el arte, la ciudad. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Promoción del Arte.

EL MITO DE DÁNAE EN LA CULTURA VISUAL

M. MAR MARTÍNEZ-OÑA

UDIT - Universidad de Diseño y Tecnología

1. INTRODUCCIÓN

La pervivencia de los mitos clásicos en la cultura occidental es innegable, sin embargo en ocasiones pasan desapercibidos al estar integrados en la sociedad, donde se ha normalizado su representación junto con su iconografía y la lectura visual de ésta.

La mitología clásica se representa en multitud de ocasiones en diferentes ejemplos artísticos e incluso en diversos formatos como el audiovisual; en estos últimos ejemplos, perviven antiguos mitos que se mantienen presentes en la sociedad. Tal es el caso del mito clásico de Dánae, el cual se analiza para demostrar su existencia en ejemplos culturales del siglo XXI, a través de la representación iconográfica a lo largo de la historia y de su pervivencia ejemplificada en el videoclip musical *Bad Romance* de la cantante Lady Gaga, realizado en el año 2010.

Una de las primeras veces que aparece el mito de Dánae es en el libro *Metamorfosis* de Ovidio (1983) donde se narra que Dánae es una joven princesa, hija del rey de Argos. Su historia comienza cuando a través de un Oráculo, se le indica al padre de Dánae, que su futuro nieto le arrebatará el trono (en algunas fuentes afirman que éste también le mataría), para que esto no ocurriera, desafiando así al destino, el rey Acrisio (padre de Dánae) decide encerrar a su única hija en una torre (Aghion, Barbillion y Lissarrage, 1997); será entonces cuando Zeus para poseer a la joven, decide metamorfosearse en lluvia dorada, consiguiendo fecundar a Dánae, quién dio a luz a Perseo. Traver Vera (1996) narra que;

Dánae era hija de Acrisio, rey de Argos, y de Euridice. Su padre deseaba un varón y consultó a un oráculo, que le predijo que, en efecto, su hija daría luz a un niño, pero que éste con el transcurrir del tiempo mataría a su abuelo. Acrisio bregó por eludir su fatídico destino encerrando a su virginal hija en una cámara broncea, con el propósito de preservar su doncellez. De esta forma también él mismo salvaguardaba su propia vida. Dánae era joven, bella, esbelta, e intacta. Tanta virtud no pasó desapercibida al fogoso Júpiter, quien quiso gozar de sus primicias [...]. Fluyó Zeus metamorfoseado en lluvia de oro a través de una grieta del sólido techo, de forma que logró llegar a hasta ella y dejarla grávida de Perseo (p.212).

Ovidio (1983) sin duda, es una fuente primordial e imprescindible para el estudio de los mitos clásicos, donde se normalizan las metamorfosis de Zeus para conseguir poseer a la persona deseada, generalmente mujeres que callan asumiendo el deseo del dios. Sobre esta fuente y concretamente sobre el estudio de las mujeres en ella, Mary Beard (2018) explica como en las metamorfosis, existen diferentes mecanismos que silencian a las mujeres, favoreciéndose así su exclusión, “en Occidente, silenciar a las mujeres ha sido una práctica milenaria [...] Otro ejemplo son las *Metamorfosis* de Ovidio, en que la idea recurrente es la de silenciar a las mujeres mediante su transformación” (Beard, 2018, citado en Tapia, 2020).

Ha sido normalizado a lo largo de la historia occidental, que Zeus se metamorfosee con un claro fin sexual, poseer a la mujer u hombre deseado, mientras las protagonistas como Dánae, Europa, Leda, etc., se convierten en víctimas silenciadas, en un objeto sexual sin voz, donde se normaliza que el dios, representante del poder celestial y terrenal, pueda poseerlas con o sin su consentimiento. En relación con el fin de toda metamorfosis de Zeus, las representaciones visuales de dichas metamorfosis conllevan un matiz tremendamente erótico y sexual destacado en el personaje femenino, estableciéndose así una relación de poder, e iconográficamente una relación entre el arte y erotismo en el mundo clásico que pervive hasta la actualidad; esta relación centrada en el mundo clásico fue analizada por Carmen Sánchez (2005).

Entre las metamorfosis de Zeus más famosas, se encuentra la transformación en lluvia dorada para poseer a Dánae, el mito de Dánae en arte ha sido estudiado por diferentes autores como Pérez Carreño (1995)

analiza la representación de Dánae de la pintora Artemisia Gentileschi, o M. Mar Martínez-Oña (2015) que se centra en la representación del mito del pintor Andrés García Ibáñez.

2. OBJETIVOS

El presente texto pretende analizar si el tema iconográfico de Dánae, se encuentra presente en la cultura visual actual de los primeros años del siglo XXI y de ser así, identificar su significado. Por ello, se determinan los siguientes objetivos:

- Identificar el mito de Dánae, junto con sus signos iconográficos.
- Analizar referencias visuales de la cultura visual occidental.
- Demostrar la pervivencia del mito de Dánae en la cultura occidental actual.
- Comprobar si se ha modificado el significado del mito a lo largo de la historia.

3. METODOLOGÍA

En un primer momento para realizar la presente investigación se efectuaron diferentes búsquedas bibliográficas sobre Dánae, en diversas plataformas académicas como Google Académico, Academia Edu, etc. Analizada la información de la documentación, se procedió a realizar una revisión bibliográfica que permitió excluir aquellas fuentes que no se ajustaban a lo que se solicitaba en esta investigación.

De forma paralela se realizó una búsqueda de imágenes tradicionales del mito a través de obras de arte, sobre todo en pintura, que permitirán identificar el mito y sus signos iconográficos. A la vez se complementó, con una búsqueda de imágenes actuales del mito, tanto en imagen fija como en movimiento, para ello se realizó un intenso visionado de películas, videos y anuncios, buscando la imagen de Dánae, desechando aquellos que no representaban un fiel reflejo del mito.

Obtenida la muestra visual de 32 ejemplos⁴⁷, desechándose dos ejemplos audiovisuales al no mostrar signos claros del mito. La muestra se ejemplifica con:

- Dánae recibiendo la lluvia de oro, 490 a.C. (ánfora griega).
- 1527, Dánae recibiendo la lluvia de oro de Jan Gossaert.
- 1530, Dánae recibiendo la lluvia de oro, de A. Correggio.
- 1544-46, Dánae recibiendo la lluvia de oro de Tiziano.
- 1553, Dánae recibiendo la lluvia de oro de Tiziano.
- 1553-54, Dánae recibiendo la lluvia de oro de Tiziano.
- 1560, Dánae recibiendo la lluvia de oro de G. Becerra.
- 1570, Dánae recibiendo la lluvia de oro de J. Tintoretto.
- 1603, Dánae recibiendo a Júpiter como una lluvia de oro de Hendrick Goltzius.
- 1621, Dánae recibiendo la lluvia de oro de Orazio Gentileschi.
- 1612, Dánae recibiendo la lluvia de oro de Artemisia Gentileschi.
- 1620, Dánae recibiendo la lluvia de oro de P. Rubens.
- 1636, Dánae recibiendo la lluvia de oro de Rembrandt.
- 1736, Júpiter y Dánae de Giovanni Battista Tiepolo.
- 1756, Dánae recibiendo la lluvia de oro de Francis Boucher.
- 1787, Dánae recibiendo la lluvia de oro de Adolf Ulrik Wertmüller.
- 1880, Dánae de H. De Callias.
- 1891, Dánae de Alexandre Jacques Chantron.
- 1898, Dánae de H. Fantin-Latour.
- 1907, Dánae de G. Klimt.
- 1908, Dánae y la lluvia de oro de Léon Comerre.
- 1909, Dánae de E. Shiele.
- 1962, Dánae de P. Picasso.
- 1984, Dánae de Juan Navarro Baldeweg.
- Dánae de F. Hernández.
- 1998, Dánae de Subirachs.

⁴⁷ Para visualizar la muestra, en https://www.youtube.com/watch?v=CVt_9SsNvoM

- 1998, Dánae de Andrés García Ibáñez.
- 1998, Dánae de Andrés García Ibáñez.
- 2002, Dánae de Andrés García Ibáñez.
- 2004, Dánae de Andrés García Ibáñez.
- 2010-11, Dánae de Andrés García Ibáñez.
- 2009, videoclip Bad Romance, De Lady Gaga.

Obtenida la muestra, se procedió a su análisis comparativo, en un primer momento se utilizó una metodología iconografía, para identificar las características iconográficas en la representación del mito, que permitió establecer características comunes en su representación (mujer de raza caucásica, joven desnuda o semidesnuda representada en un espacio privado, etc.), posteriormente se utilizó un método semiótico que nos permitiera analizar la evolución o no del significado del signo.

4. RESULTADOS

El tema iconográfico de Dánae ha sido representado en numerosas ocasiones, en diferentes manifestaciones artísticas, tanto en pintura como en literatura, donde se recogen diversos episodios iconográficos, siendo sin duda el más realizado el episodio de la lluvia de oro o lluvia dorada, que se ha representado como el momento más erótico, en el cual Dánae es fecundada por el dios Zeus. Este es el momento que se muestra en casi todas los ejemplos analizados.

Concretamente el episodio de la lluvia dorada se presenta en multitud de obras pictóricas, entre ellas antiguas vasijas cerámicas pertenecientes al Arte Clásico hasta obras de J. Gossaert, A. Allegri Correggio, Tiziano, G. Becerra, J. Tintoretto, H. Goltzius, O. Gentileschi, A. Gentileschi, P. Rubens, Rembrandt, G. Battista Tiepolo, F. Boucher, Adolf Ulrik Wertmüller, H. De Callias, de Alexandre Jacques Chantron, H. Fantin-Latour, G. Klimt, Léon Comerre, E. Schiele, P. Picasso, J. Navarro Baldeweg, Subirachs, y A. García Ibáñez, entre otros.

En todas estas obras apreciamos características comunes que identifican el episodio mitológico, comenzando por el nombre ya que todas las muestras analizadas son identificadas como Dánae y la lluvia dorada. Del análisis de la muestra se obtuvieron características iconográficas

cas comunes, por ejemplo en casi todos los casos Dánae se representaba como una joven mujer de raza caucásica, con una belleza normativa según el canon estético de la época en la que fue representada, por ejemplo encontramos a la Dánae de Rubens y de Giovanni Battista Tiepolo que presentan cuerpos más redondeados si se compara con la representaciones de Dánae del siglo XXI. La postura de la princesa, se encuentra erotizada en todos los casos, relacionándose la imagen erótica de Dánae con el deseo sexual. Otra característica es que la protagonista aparece en un espacio privado, una habitación, generalmente tumbada desnuda o semidesnuda sobre su lecho cayendo sobre ella la lluvia dorada (Dánae se encuentra sedente o tumbada en la cama, excepto en dos de los ejemplos no aparecerá desnuda o semidesnuda (véase figura 1 y figura 3)), matizándose así, la relación mujer-objeto de deseo, solamente estará vestida en representaciones del mito de finales del siglo XX como es el caso de dos de las representaciones de Dánae de Andrés García Ibáñez (véase Figura 1 y 2), en ambas aparece por primera vez vestida y con un cigarro en la mano, elementos que identifican a la joven princesa como una mujer actual y que posiblemente representen el momento posterior, tras su encuentro con Zeus. En relación con la figura 2;

La joven princesa griega aparece recostada sobre un sofá rojo, color relacionado con la pasión. Dánae está fumando junto a las monedas de oro, lo que indica que ya ha recibido la lluvia dorada y cobrado por ello. Reposa tranquila con un cigarro en la mano derecha, mientras que con la mano izquierda roza suavemente las monedas que simbolizan la lluvia de oro y la codicia (Martínez-Oña, 2015, p.11).

Otro de los signos iconográficos es el oro o monedas de oro, que representa la lluvia de oro, la metamorfosis de Zeus y la fecundación de Dánae. En ocasiones la figura de Dánae aparece acompañada de una doncella que recoge las monedas de oro (codicia/avaricia), como por ejemplo en la obra de Tiziano, donde “[...] sin embargo, lo más frecuente es que se considere a Dánae como la mujer que sucumbe a la tentación del oro, que todo lo compra” (Aghion, Barbillon y Lissarage, 1997, p.119). Debido a esta interpretación iconográfica, podemos contemplar un cambio de significado en la interpretación de mito, la lluvia dorada en monedas de oro, modifica el mito tradicional. Obser-

vamos una dicotomía en la interpretación del mito, por una parte el oro representa a Zeus, y por otra parte el oro comprará los favores sexuales de la joven Dánae. Traver Vera (1996) analiza el mito desde el ámbito literario desde los orígenes, pasando por Eurípides hasta Juan de Jáuregui; en su texto identifica dos interpretaciones en torno al mito de Dánae, por un lado la interpretación pseudo-racionalista, en la cual la doncella vendió sus favores sexuales a Júpiter a cambio de monedas de oro, lo cual se relacionaría con la avaricia femenina. Traver Vera (1996) afirma como a través de la literatura se ha asociado el mito de Dánae a la prostitución, a la lujuria y a la avaricia donde se presenta a Dánae como una joven interesada ante un amante rico y poderoso.

FIGURA 1 Y 2. *Dánae*, de Andrés García Ibáñez.





Fuente: García Ibáñez

En la figura 3, que corresponde a un fotograma del videoclip *Bad Romance* de Lady Gaga, encontramos una actual versión de Dánae donde el oro ha sido sustituido por lo que pudiera ser piedras preciosas como diamantes o brillantes (riqueza/avaricia/codicia) que caen sobre ella (Dánae) a modo de lluvia, mientras que es observada por un grupo de hombres que la rodean. Como si la protagonista se estuviera exhibiendo y/o vendiendo ante ellos (anteriormente en el propio videoclip se representa cómo la protagonista es subastada). El aspecto exterior de la joven y bella Dánae, representada por Lady Gaga, mantiene similitudes iconográficas con la representación del mito que realiza García Ibáñez en el año 2010-11 (véase figuras 3 y 5), ambas protagonistas llevan melena larga y suelta, fina lencería negra, collares de perlas, zapatos de tacón y como elemento novedoso, ambas ocultan su mirada a través de gafas de sol que también ocultan la identidad de las protagonistas. Ambos ejemplos son los más actuales que se han encontrado del mito de Dánae y ambos se puede observar como no solamente el mito, sino los signos de aquello que se considera erótico ha cambiado o evolucionado, de mostrar una mujer desnuda, en escasas ocasiones semidesnuda solamente cubierta por una sábana, se ha pasado a añadir elementos que potencian el erotismo femenino como por ejemplo lencería de color negro e incluso la erótica del poder.

García Ibáñez afirma que:

[...] El primer concepto evidente que encierra el mito de Dánae es el de la erótica del poder, por cuanto se deja seducir por una lluvia de oro, simbolizando de esta manera el aspecto poderoso del dinero y la ambición vital que regula este comportamiento mental. Es por ello Dánae la mujer que, habiendo transcendido el requisito físico del placer que se apoya en la belleza, se impresiona únicamente por aquel aspecto material de lo lujoso (García, 1999, p. 48).

FIGURAS 3, 4 Y 5. *Fotograma del videoclip Bab Romance de Lady Gaga y Dánae de Andrés García Ibáñez*





Fuente: Lady Gaga, García Ibáñez

5. DISCUSIÓN

En todas las muestras escogidas se han podido comprobar elementos iconográficos que identifican el mito clásico de Dánae, se convierte el mito en una excusa que permite representar un desnudo femenino junto con una escena erótica, donde se pone de manifiesto un ideal de belleza femenino relacionado con el canon de la época en el cual se desarrolla la muestra, nos encontramos con cuerpos erotizados y sexualizados que instauran la imagen de las mujeres en la sociedad actual, relacionándose así lo erótico como una cualidad femenina que curiosamente ha sido creada socialmente por y para los hombres, recordemos que los autores de todas las muestras analizadas son artistas masculinos (excepto una, realizada por Artemisia Gentileschi). No solamente se trata de la representación de una mujer joven y guapa, sino que se presenta un cuerpo femenino erotizado, desnudo o semidesnudo, en ocasiones (en las muestras más actuales) adornado incluso con elementos fetiches como por ejemplos el maquillaje, tacones, guantes largos, lencería, joyas, etc. Elementos que se pueden relacionar con la iconografía de la Femme Fatale e incluso con la prostitución, dichos elementos favorecen una lectura diferente a la original.

[...] la imagen de la mujer se ha representado desde el binomio objeto/sujeto de deseo. [...] las representaciones femeninas vinculadas a la figura de la femme fatale o mujer fatal [...]. Dicho estereotipo fue extremadamente popular en la literatura y las artes plásticas de finales del XIX, siendo difundido posteriormente por la naciente industria cinematográfica, que caracterizó la maldad femenina con fuertes connotaciones sensuales y sexuales. Además de por el cine, la mujer fatal ha sido explotada por otros medios y formas de comunicación masivas como la publicidad, donde se ha identificado con una mujer poderosa cuyas principales armas son la seducción y la belleza (Martínez-Oña, Clemente-Fernández, Febrer-Fernández, 2017, p.1).

Existe un cambio semiótico del mito, ya que el origen del mito identifica una escena donde una joven mujer es poseída por un dios, no existen fuentes que indiquen si esta relación fue o no consentida, si Dánae fue forzada o no, por ello no se puede confirmar o desmentir nada, sin embargo, lo que si se podría confirmar es que se trata de una relación sexual a través de un engaño visual y físico, una metamorfosis. Tampoco se menciona esto en otros mitos de Zeus como la metamorfosis para poseer a Europa, Leda, etc., por lo cual se podría relacionar con la cultura de la violación:

Las violaciones femeninas, dentro de la sociedad patriarcal se han desarrollado y mantenido a lo largo de la historia, actualmente se denomina Rape Cultura o Cultura de la violación, donde la mujer se encuentra sometida en una posición de subordinación en relación con el hombre; el cual establece su poder a través de la agresión verbal, física y sexual, no hay que olvidar como la cultura patriarcal ha usado la violación hacia las mujeres como una situación de sometimiento y poder (Muñoz-Muñoz y Martínez-Oña, 2020, p.299).

La historia androcéntrica ha justificado entonces, lo que podría ser una violación, argumentándolo tras la metamorfosis de un dios, sin embargo ha señalado a un culpable, un culpable femenino, donde convierte a la víctima en culpable a través de un recurso socialmente normalizado, donde la fémina es identificada como una mujer codiciosa y por ello, malvada. Esto es algo habitual en la historia en todas las culturas, podemos recordar a mujeres curiosas y ambiciosas, que por tener esta cualidad fueron señaladas como causantes del Mal, por ejemplo Pandora, Medusa, Lilith, Eva, etc. A Dánae, le sucederá lo mismo. Se crea entonces, una imagen de la joven princesa griega como una mujer codiciosa, que ofrece sexo a cambio de oro, lo cual establece una simili-

tud con la prostitución, y fortalece la asociación entre mujer/objeto de deseo. De Santis (2016) en relación con el mito de Dánae defiende la idea de que las riquezas (oro y posesiones) es una forma tradicional de manipulación de las personas, afirma que “la oferta de oro a cambio de unión sexual es un tema central en el mito de Dánae y en la obra homónima de Eurípides [...]” (p.43).

La primera vez, que encontramos iconográficamente esta relación sexo/mujer/codicia y por ello, una relación con la prostitución femenina es en la representación realizada por Tiziano, no solamente aparece la lluvia de oro, sino que se observa como la criada recoge algunas monedas, dejando claro intercambio de sexo por oro y con ello la codicia femenina. La aparición de este elemento iconográfico (la sirvienta recogiendo el oro) va a cambiar la semiótica del mito, relacionándose este con la prostitución. Siguiendo con esta relación, otro ejemplo donde visualizamos esta relación con la prostitución, es en la indumentaria que matiza este ello, por ejemplo en la obra de García Ibáñez (véase figura 1) donde destaca la indumentaria de la protagonista, quien lleva pantalones con estampado de leopardo, chaqueta de cuero, botines de tacón y guantes negros; siendo éstos, un elemento de poder de la mujer y simbólicos de la Femme Fatale (Martínez-Oña, 2015). La ropa, comunica significados, y concretamente ésta, no estaría relacionada con una joven princesa que se encuentra encerrada y abusan de ella, sino todo lo contrario; lo cual demostraría una modificación del mito y de la semiótica del mismo.

Desde representaciones clásicas en las cuales observamos a la princesa Dánae recibiendo la lluvia dorada, hasta la sustitución de esa lluvia dorada por monedas o gemas preciosas, tal y como observamos en el videoclip *Bad Romance* de Lady Gaga, existe una pervivencia del mito que se percibe constantemente como icono sexual, creado desde una perspectiva androcéntrica que justifica una violación (en ocasiones prostitución), quizás es necesario plantear si la prostitución no deja de ser una violación encubierta al igual que en la metamorfosis de Zeus.

En las imágenes que acostumbramos a ver y por ello, aprendemos y normalizamos; apreciamos constantemente cómo se mercantiliza el cuerpo de las mujeres reduciéndolas a la categoría de consumible; des-

de una perspectiva patriarcal, se han creado y mantenido historias e “imágenes femeninas que se convierten en objeto de placer y de deseo; objetos bellos que se convierten en escaparates de diferentes tipologías de productos” (Piñeiro y Costa-Sánchez, 2003, p. 3), siendo también Dánae, un producto más.

El mito no solamente ha pervivido, sino que también ha sido trasladado a otras culturas, como la cultura cristiana. Donde, la temática de mujer embarazada por un dios, la podríamos relacionar con otras religiones. Vázquez Santos (2016) afirma como el mito de Dánae “historia es que la experiencia que nos cuenta es una experiencia de goce del cuerpo de Dánae, un evento de goce similar al de los éxtasis místicos cristianos [...] Dánae goza, mientras que la presencia de Zeus se limita a un símbolo: la lluvia dorada”.

6. CONCLUSIONES

En el presente texto se han cumplido los objetivos planteados, confirmando que por tradición histórica, social y cultural, el mito de Dánae se mantiene presente en la cultura visual actual, dicho mito mantiene diferentes elementos iconográficos que permiten identificarlo, aunque se confirma que ha existido modificación de algunos de ellos, e incluso se han añadidos nuevos elementos iconográficos como por ejemplo el cigarro y las gafas de sol, signos que relacionan el mito clásico con una semiótica identificada principalmente con la prostitución femenina.

La repetición de los iconos han perpetuado un una imagen femenina de la princesa Dánae, que presenta una dicotomía, por un lado se posiciona como un objeto de deseo, que justifica desde una perspectiva androcéntrica una violación a través de la metamorfosis de Zeus; mientras que una segunda interpretación relacionaría a la mujer con la avaricia y con ello con la prostitución.

En relación con su significado ha sido modificado, ha cambiado el signo, y se ha relacionado con la prostitución femenina. Al normalizar dicho mito, se desplaza una crítica del mismo, normalizándose determinadas imágenes que justifican una situación, incluso en ocasiones un delito que impide la igualdad socio cultural entre hombres y mujeres.

Dánae es social e históricamente convertida de víctima a culpable, podemos establecer a Dánae como una triple víctima.

- De su padre, quien la encierra en una torre, sin ninguna prueba contra ella.
- De Zeus, quien se apropia de su cuerpo mediante el engaño.
- De la imagen social que se crea y modifica de este mito femenino, que queda convertido en un sinónimo de prostitución femenina.

En el camino hacia la igualdad de género se debe deconstruir antiguas historias que se mantienen presentes en el siglo XXI a través de las imágenes actuales. Las imágenes poseen un valor educacional, si se mantienen antiguos y normalizan arcaicas iconografías femeninas, la sociedad las asumirá como normales e incluso correctas, impidiéndose una evolución real en igualdad entre hombres y mujeres.

8. REFERENCIAS

- Aghion, I., Barbillon, C. y Lissarrage, F. (1997). *Héroes y dioses de la Antigüedad*. Alianza Editorial.
- Beard, Mary. (2018). *Mujeres y poder, un manifiesto*. Crítica.
- Bonilla Rodríguez, Sara (2016). Dánae y la lluvia de oro. Tirón.
<https://tironiana.wordpress.com/2016/02/26/quien-era-danae/>
- De Santis, G. (2016). El poder manipulador de las riquezas: reflexiones acerca del mito de Dánae y la tragedia Dánae de Eurípides. *Revista Paranoá*, 16, pp.95-104
- García Ibáñez, Andrés (1999). *Catálogo Ibáñez. Mujeres los mitos femeninos*. Casa Ibáñez.
- Lady Gaga (2010). *Bad Romance (Official Music Video)* [YouTube].
<https://www.youtube.com/watch?v=qrO4YZeyl0I>
- Martínez-Oña, M. Mar (2015). Dánae en la pintura de Andrés García Ibáñez. In VII Congreso virtual sobre Historia de las Mujeres (pp. 521-535). Archivo Histórico Diocesano de Jaén.
- Martínez-Oña, M. Mar, Clemente-Fernández, M. Dolores, Febrer-Fernández, N. (2017). In IX Congreso virtual sobre Historia de las Mujeres (pp. 545-561). Archivo Histórico Diocesano de Jaén.

- Muñoz-Muñoz, Ana M.; Martínez-Oña, M. Mar (2020). La cultura de la violación en los videojuegos. En Enfoques multidisciplinares desde realidades plurales y de género (pp. 299-309). Madrid: Pirámide.
- Ovidio, P. (1983). *Metamorfosis*. Editorial Bruguera.
- Pérez Carreño, F. (1995). Drama y espectador en Artemisia Gentileschi. *Asparkía: investigació feminista*, 11-24.
- Piñeiro Otero, M. T., y Costa-Sánchez, C. (2003). Representaciones femeninas en la publicidad. Una propuesta de clasificación. *Revista de Comunicación de la SEECI*, VII(10), 1-16.
- Sánchez Fernández, C. (2005). *Arte y erotismo en el mundo clásico*. Ediciones Siruela.
- Tapia, A. (2020). *Mujeres y poder, un manifiesto*. Debate Feminista.
- Traver Vera, Á. J. (1996). El mito de Dánae: interpretación y tratamiento poético desde los orígenes grecolatinos hasta los Siglos de Oro en España. *Cuadernos de Filología Clásica. Estudios latinos*, 11, 211-234.
- Vázquez Santos, R. (2016). En torno al goce femenino, Dánae o la mística pagana. In XV Jornadas de la Elp «MUJERES». <https://mujeres.jornadaselp.com/arte/en-torno-al-goce-femenino-danae-o-la-mistica-pagana/>

CONVERSACIONES ENTRE CUERPO Y ARTE

EIDER CHAVES GALLASTEGUI
Universidad del País Vasco

ESTIBALIZ ABERASTURI-APRAIZ
Universidad del País Vasco

1. INTRODUCCIÓN

1.1. EL PORQUÉ DE LA INVESTIGACIÓN: LA NECESIDAD DE UNA INVESTIGACIÓN “OTRA”.

Desde finales de los años sesenta, las ciencias sociales viven una paulatina “crisis de representación”, lo cual implica una crisis ontológica. Múltiples perspectivas y teorías están cuestionando la posibilidad de representar la realidad que “está ahí fuera”. Por consiguiente, el origen del conocimiento, así como la relación que mantenemos con ese conocimiento y el estatus de producción (Correa, Aberasturi, Chaves-Gallastegui, 2020), están en revisión continua; y eso repercute a la visión positivista, al humanismo clásico y todos los paradigmas tradicionales y estrategias consolidadas existentes aún en las instituciones académicas. El presente momento, según Denzin y Lincoln (2012) “está definido por el desorden [...] éste es un período de fermento y explosión. Está definido por quiebres con el pasado, focalizado en voces previamente silenciadas” (Sisto, 2008, p.127).

Para el tema que nos convoca (hablar del cuerpo y el arte), se hacen necesarios dos líneas o posicionamientos al hilo de lo anterior: el postandrocentrismo, por un lado; y el socio-construccionismo por otro. Para comenzar, Braidotti (2015), una de las pioneras de la teoría y posthumanismo feminista, pone en cuestión al Humanismo clásico por haber hecho del “sujeto blanco, masculino, heterosexual y sin discapacidades” objeto y centro de su estudio. Critica los supuestos universal-

zados del “Hombre de razón” que sustentan nuestro pensamiento normativo sobre la identidad, el conocimiento, etc., y eso conlleva cuestionar las relaciones de poder que sustentan las formas de pensar y actuar excluyentes. Al respecto, Braidotti (2015) dice que;

Este sujeto humanista en la historia occidental se define en base a aquello que excluye, además de aquello que incluye, en su misma representación, una aproximación que a menudo justifica una relación violenta y beligerante con los otros sexualizados, racializados y naturalizados, que son relegados al rango de diferencias desvalorizadas (Braidotti, 2015, p.172).

Por todo lo anterior, y en consonancia con la participación en el simposio “Estética, arte y cultura visual y estudios feministas y de género”, consideramos que poner en valor y dar visibilidad a la creación artística de mujeres, tiene que ver para nosotras con poner en valor y dar visibilidad a formas de hacer, sentir y pensar que no estén asociados a la masculinidad hegemónica. En ese sentido, la universidad y lo académico han sido herederos del humanismo y androcentrismo. De ahí que autoras como Barad (2007) han problematizado el papel de los métodos y metodologías científicas generalizables y objetivas en el contexto de aprendizaje y la educación (Correa, Aberasturi, Chaves-Gallastegui, 2020). Las dimensiones que se han excluido en la universidad y que nos atraviesan a las autoras de este capítulo, son justamente; el cuerpo y el arte.

Respecto al primero, Planella (2006) dice que en la mayoría de las disciplinas científicas el estudio del cuerpo ha sido un tema «marginal». El modelo hegemónico educativo afecta indiscutiblemente a un modelo hegemónico corporal (Chomsky, 2007), que en la historia ha estado muy determinado por el dualismo platónico-cartesiano. En esa división cuerpo-mente, la escuela no ha dejado de ser un mecanismo de reproducción y perpetuación de las dualidades, un ejercicio de poder encaminado a la disciplina, el control y a la corrección de los cuerpos escolarizados, convirtiendo así al cuerpo en un elemento más a educar de forma mecánica e invisible, fabricando dinámicas para olvidar-entrenar al cuerpo y potenciar la mente (Mora, Prados y García, 2017; Prados, 2020).

Respecto al arte, es evidente observar cómo los calendarios académicos reservan espacios y tiempos mínimos para tal asignatura y conocimiento; relegándola así a una disciplina de segundo grado (a veces optativa), por no proceder con el “método científico” hegemónico de las ciencias duras.

Y todo ello es relevante en tanto que la exclusión del cuerpo y del arte no sólo sirven para dar cuenta de las jerarquías y relaciones de poder existentes en las ciencias sociales y en las universidades como instituciones educativas; sino que, además, y en la raíz, dan visibilidad a los modelos hegemónicos imperantes que definen nuestras vidas; excluyendo así a infinitas formas de ver el mundo, de incontables sensibilidades, enfoques creativos, pensamientos disruptivos y nuevas vías de acción. En este sentido, el socio-construccionismo (segundo posicionamiento mencionado), agita los orígenes del saber y nos ofrece pistas para seguir reflexionando. Este posicionamiento cuestiona los supuestos que han conformado la visión moderna sobre la investigación científica, entre ellos, Gergen (2000) afirma que “el saber, la razón, la emoción y la moralidad no residen en la mente del individuo, sino en las relaciones interpersonales” (Hernández, 2008, p.89), es decir, que los significados emergen de prácticas sociales situadas, y es ahí donde son construidos y reconstruidos (Sisto, 2008). Eso nos coloca en el ámbito de las relaciones, aceptando el origen social del conocimiento. Esta posición, en el tema del cuerpo se traduce en observar cómo lo corporal hace referencia a cómo el ser humano va construyendo el sentido de quién es a través de sus experiencias corporales (Prados y Flores, 2017), y en ámbito del arte, se traduce en dar a los procesos creativos-artísticos el valor que a los resultados se le otorgaban, dar valor a...

En conclusión, en este periodo de agitación y revisión de los valores, formas, concepciones, etc. de la universidad y el conocimiento, se vuelven necesarias nuevas disposiciones. La apertura a la transformación y a otros modos de investigar (o a hacer una investigación “otra”), pasan por hacernos preguntas, de situarnos en un cierto extrañamiento y cambiar de gafas (Sancho y Martínez, 2014), de entrar en una disposición de diálogo y crear en dicho diálogo una verdad (Sisto, 2008) en

vez de tratar de acceder a la verdad del objeto. Gadamer propone nuevas formas de percibir y plantear las preguntas:

Preguntar es una actitud de liberarnos de la doxa que reprime el preguntar. Es una actitud de querer saber, de partir del hecho de que no sabemos para dejarnos enseñar. Preguntar no fija la respuesta, permite que se cuestione la cosa, que se ponga en suspenso la certeza de lo transmitido y lleva a tomar una decisión (citado en Sisto, 2008, p.122).

1.2. LENGUAJES MULTIMODALES MÁS ALLÁ DE LA TEXTUALIDAD

Si bien el posthumanismo y el socio-construccionismo nos permiten o ayudan a imaginar giros ontológicos y epistemológicos, también contribuyen a repensar los lenguajes y formas de expresión académicos. En esa línea, los lenguajes multimodales (corporales y artísticos en nuestro caso) se abren paso en una institución que ha priorizado y privilegiado el lenguaje textual:

La literacidad, en el contexto educativo actual, puede representar formas de poder y autoridad que relegan otros conocimientos y los sujetos y colectivos que los portan (...) El trabajo académico tipo monografía o ensayo, sigue siendo el baluarte de la formación docente cuando los lenguajes multisensoriales forman parte de las dinámicas culturales y comunicativas de una gran parte de la población (Leite, Rivas y González, 2023).

Existe el reclamo que grupos de investigación como Procie ya han empezado a denominar como “soberanía expresiva” (Leite, Rivas y González, 2023). Esa posición parte de un posicionamiento onto-epistemológico que reconoce las diferentes producciones de los sujetos como conocimientos válidos, y el derecho de cada persona a utilizar los medios de expresión que considere más oportunos y adecuados para cada manifestación. La soberanía expresiva muestra la necesidad de transitar por otros caminos expresivos que rompan con los que habitualmente utilizamos y compartimos, que generalmente son producciones de orden literario y académico. Se abren así, posibilidades para visibilizar nuevos significados, sentidos, relatos y matices. En ese sentido, Leite, Rivas y González (2023) entienden la soberanía expresiva “como una forma de resquebrajar los discursos hegemónicos sobre la

educación, la formación, el aprendizaje y la autonomía del alumnado, profesorado y familias”. En nuestro caso particular, volvemos a hacer referencia a dos lenguajes multimodales que traspasan la textualidad-literacidad académica.

Por un lado, los lenguajes del cuerpo y lo corporal en el contexto educativo son, a parte de un recurso metodológico, expresivo y comunicativo, un modo de sentir y pensar el cuerpo nunca antes abordado en la formación inicial ni en la etapa escolar (Mora, Prados y García, 2017). Según los testimonios de alumnado que recogen estas tres autoras en la formación inicial, el trabajo con el cuerpo facilita y provoca contactar con las rigideces, patrones y estereotipos que albergan en sus propios cuerpos, y a su vez, el trabajo de conciencia corporal les permite pensar y sentir su propio cuerpo desde elementos corporales.

Por otro lado, entender el arte como lenguaje contribuye a que puedan surgir nuevas ideas que otros enfoques de trabajo tanto dificultan encontrar, propiciando conexiones nuevas e inesperadas (Gutiérrez-Cabello y Aberasturi, 2019).

1.3. TRAZA-DOS

Este capítulo nace del cruce de dos trayectorias investigadoras en el contexto universitario, específicamente en la Facultad de Educación, Antropología y Filosofía de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU): una tesis doctoral y una trayectoria artística prolongada.

La tesis doctoral (de una de las autoras) versa sobre el lugar del cuerpo en el aprendizaje de lxs jóvenes universitarixs; profundiza y pretende desvelar las concepciones, estrategias y contextos de aprendizaje del alumnado de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y la Universidad de Almería (UAL), ahondando en la importancia del cuerpo a la hora de aprender (entendiendo el aprendizaje como proceso corporeizado). Por otro lado, la otra autora trabaja como profesora titular en la Facultad de Educación, Antropología y Filosofía y tiene una trayectoria artística y docente que reivindica el arte como forma de pensar, investigar y hacer procesos reflexivos. Muestra de ello es, entre otros muchos proyectos, ‘Artikertuz’, una comunidad de aprendizaje colabo-

rativo que hace de la acción artística una forma de reflexión. Gira en torno a la investigación y Aprendizaje basado en las Artes Visuales. Ambas trayectorias coinciden, principalmente y en primera instancia, en la dirección y acompañamiento de la tesis mencionada de una de las autoras. Los encuentros entre estos dos caminos conforman ese tercer lugar en el cual se van generando diálogos entre lo corporal y lo artístico. Esos encuentros se materializan en diversas formas y en distintas líneas de acción, que pueden clasificarse en cuatro:

En primer lugar, estarían las reuniones reiteradas y encuentros dialógicos sobre la tesis (su orientación, planificación, asesoramiento, etc. respecto a las dimensiones onto-epistemológicas, pero también éticas y metodológicas). Reuniones de afección mutua, de apertura y devenir conversacional. En segundo lugar, la docencia compartida de la asignatura “Educación artística y cultura visual” en la formación inicial del profesorado en la facultad mencionada. En tercer lugar, la pertenencia al grupo de investigación ‘Elkarrikertuz’ (IT1586-22), la cual tiene como una de sus líneas principales de acción, el problematizar la educación a partir de los estudios sobre Cultura Visual y la investigación basada en las artes. En cuarto lugar, estaría el proyecto I+D+i “TRAY-AP: Trayectorias de Aprendizajes de jóvenes universitarios: concepciones, estrategias, tecnologías y contextos” (Referencia: PID2019-108696RB-100) en el que ambas autoras participamos. Este proyecto que se realiza entre los grupos de investigación Esbrina (Universidad de Barcelona) y Elkarrikertuz (Universidad del País Vasco) nace de la necesidad de profundizar y comprender los cambios que se están dando en relación con el sentido que otorgan al aprender y al conocer lxs jóvenes universitarixs. Una de las hipótesis que concierne a esta comunicación sería la hipótesis 4, que afirma que “una aproximación metodológica que recoge los relatos y experiencias de los jóvenes mediante cartografías visuales (...) puede contribuir a desvelar aspectos de su experiencia de aprender que de otra manera se mantendrían invisibles. Eso es coherente con las estrategias y métodos de investigación que se llevan a cabo en el proyecto, entre las que destacan las notas multimodales, teniendo en cuenta que la mayoría de los jóvenes actuales utili-

zan e integran en su vida cotidiana diferentes modalidades de lenguajes de comunicación (Hernández-Hernández y Sancho-Gil, 2018).

Todos estos cruces y enredos han movilizado y siguen movilizando caminos nuevos de pensamiento y expresión. Son lugares que van más allá de lo individual, y generan en el compartir nuevos saberes, emergiendo así desplazamientos, movilizaciones y afectaciones en los procesos de aprender. De todo ello, en el transcurso de la tesis doctoral, ha nacido la duda/premisa de cómo plantear una tesis que ahonda en los significados del cuerpo de una forma que pueda; por un lado, traspasar el lenguaje textual de la producción académica, y por otro, darle al cuerpo un lugar más allá de lo conceptual-teórico, para poder expresar un cuerpo vivido-encarnado.

2. OBJETIVOS

- Poner en discusión el canon tradicional académico; revisar los valores, dinámicas y lenguajes de la universidad.
- Analizar, reflexionar y plantear otros modos de hacer, vinculados a lenguajes que vayan más allá de la textualidad (relatos visuales, narrativos y corporales); e incluyan otras sensibilidades en favor de una mayor inclusión de subjetividades.
- Dar cuenta de un proceso colaborativo de investigación, en el que el encuentro pedagógico (investigación dialógica) genera conocimiento y detona la transformación de la propia investigación.

3. METODOLOGÍA

3.1. GIROS Y POSICIONAMIENTO

Partimos de un posicionamiento onto-epistemológico que tiene que ver con tres giros o decisiones que propone Rivas (2020), que serían: el giro cualitativo, el giro subjetivo y el giro decolonial.

La investigación cualitativa rompe con la hegemonía positivista, poniendo el foco en los datos que van más allá de los números. Favorece

el estudio de los procesos en tanto inseparables de su contexto enraizando su comprensión en las características y experiencia personal de personas involucradas. Consecuentemente con lo anterior, la interpretación de los fenómenos estudiados debe ser multivocal y dialógica (Sisto, 2008). El giro subjetivo se centra en la construcción del conocimiento en el sujeto (Rivas, 2020), que como anunciaban Denzin y Lincoln (2012), una ruptura con el estructuralismo estaba consolidando la posición socio-constructivista crítica y la emergencia de la perspectiva narrativa. Las teorías y movimientos decoloniales, por último, suponen otra ruptura y plantean la necesidad de otra epistemología que reconstruya el sistema-mundo, implican trastocar las relaciones de poder en todos los ámbitos de lo social a partir de una investigación “otra” que ponga el foco en el diálogo horizontal y el reconocimiento de las diferentes formas de conocer, las cuales se vinculan con el género, la interculturalidad y el anti-capitalismo (Tuhiwai, 2016).

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS

En coherencia al posicionamiento mencionado, planteamos la investigación Basada en Artes (especialmente, la utilización de las imágenes) por un lado, y la investigación Narrativa (la utilización de relatos biográficos-corporales), por otro, como marcos metodológicos en tanto modos de generar conocimiento y métodos de investigación.

3.2.1. Investigación basada en las Artes

Consideramos que la Investigación basada en Artes (de ahora en adelante, IBA) nos ofrece la posibilidad de movilizarnos hacia nuevas formas de indagación que son más creativas. Una alternativa para concebir el aula y las relaciones pedagógicas como un espacio para la experimentación, de rupturas metodológicas para que pueda emerger lo inesperado y desconocido en la relación pedagógica (Aberasturi Apraiz, Correa Gorospe, Peña Zabala, 2019). Una pedagogía que cultiva la creatividad y reconfigura los cuerpos y las subjetividades (Hickey-Moody, Palmer y Sayers, 2016), que nos permite “construir espacios relacionales donde el color, el cuerpo, el movimiento, la luz o el

sonido se constituyen como nuevos lenguajes” (Correa, Aberasturi, Chaves-Gallastegui, 2020, p.11).

Este tipo de investigación que utiliza procedimientos artísticos (literarios, visuales y performativos) desvela aspectos que no se hacen visibles en otro tipo de investigación (Barone y Eisner, 2006; Hernández, 2008; Banks, 2010). En cuanto a los métodos utilizados en la IBA, como dibujos, viñetas o cartografías, hemos optado por las fotografías (relatos visuales); que ha actuado no solo como disparadores de nuevos pensamientos, sino que, como dice Hernández (2008), nos han ayudado a conectar abstracciones ideológicas con situaciones específicas, al utilizar tanto elementos personales como colectivos de la experiencia cultural (Hernández, 2008, p.93). Durante el proceso de tesis doctoral, se han ido realizando fotografías que den cuenta, ayuden a reflexionar y materialicen los procesos subjetivos-afectivos-corporales-intelectuales de investigación. Esas producciones han sido y siguen siendo compartidas, dialogadas y revisadas en los encuentros entre las dos autoras.

FIGURAS 1 y 2



Fuente: Autoría propia. Obra plástica realizada por Estibaliz Aberasturi.
Acrílico sobre lienzo, 290x210cm. 2022.

3.2.2. Investigación Narrativa

Huber, Caine, Huber y Steeves (2014) dicen que; “Nuestras propias identidades como seres humanos se hallan intrincadamente ligadas a

los relatos que contamos” (p.37). Larrosa et al. (1995) afirman que “los seres humanos somos organismos contadores de historias (...) El estudio de la narrativa, por lo tanto, es el estudio de la forma en que los seres humanos experimentamos el mundo” (p.11). Siguiendo a estos autores, consideramos que la investigación narrativa nos ha permitido abordar el proceso desde una mirada indagadora, una forma de representación de la realidad que da valor a lo personal; que sostiene la idea de la investigadora como alguien que está adentro, que sostiene historias y no sólo las recoge, que se muestra como un personaje vulnerable y necesariamente en crisis (Conelly y Clandinin, 2000). Dentro de este enfoque narrativo, hemos optado por los relatos biográficos-corporales, porque aportan información relevante sobre las experiencias y significados que las personas otorgan a lo corporal (Prados, 2020), anuncian los trazos de experiencias vividas en la propia piel, aquello que ha quedado inscrito en el cuerpo (Cadavid, 2009).

Los relatos corporales ayudan a reflexionar sobre los parámetros que la institución educativa valora como ejes del aprendizaje; como la disciplina, orden, homogenización, control, estandarización, etc. como valores a lo que lo corporal se adhiere como el estandarte de educación corporal y educación física (López et al., 2002; Martínez y González, 2016; Planella, 2017), (citado en Prados, 2020, p.47).

3.3. LA INVESTIGACIÓN DIALÓGICA

La investigación dialógica da consistencia y sentido al análisis de la investigación. Partiendo del socio-construccionismo que afirma el origen social del conocimiento, y siguiendo a Bajtín (1979b/1982), en el proceso de comunicación dialógico se cruzan y se combinan dos conciencias (del yo y del otro); aquí yo existo para el otro y con la ayuda del otro. En ese sentido, se vuelve necesaria la participación activa por parte de quienes llevan a cabo esta actividad, ya que;

tanto el investigador como el investigado participan con todo lo suyo, con su historia de subjetivación, con su cuerpo, en definitiva, con su ser situado y concreto, en el proceso de investigación. La investigación debe ser un encuentro entre sujetos, no el análisis monológico (...), un encuentro activo entre sujetos subjetivándose. (Sisto, 2008, p.124).

En todo ello, el proceso de acompañamiento adquiere un valor y fuerza determinantes, por sus implicaciones para la relación entre las personas implicadas. El acompañamiento tiene que ver “con un proceso de formación basado en el narrar(se) que tiene lugar junto a otros, que contribuyen desde la reflexión y las resonancias a generar experiencias de conocimiento ‘sobre sí, sobre los otros y el cotidiano’ (De Souza, citado en Hernández-Hernández y Jiménez de Aberasturi, 2013: 68). En los encuentros realizados semanal o mensualmente entre las autoras, se han generado espacios de narración, desde la escucha y la apertura (corporal, afectiva, intelectual), donde se han revisitado, revisado y repensado conocimientos y creencias adquiridas y ha existido una afectación mutua.

4. RESULTADOS

4.1. LA TRANSFORMACIÓN, EL CAMBIO Y LO INACABADO

En primer lugar, uno de los descubrimientos del proceso, ha sido ver los cambios que los encuentros han generado. Como dice Rivas, en el encuentro con otra persona, “se produce una modificación tanto de nuestra propia realidad como la del otro, lo que nos sitúa en el ámbito de las relaciones” (citado en Aberasturi, Correa y Guerra, 2016, p.36). no dejando así a ninguna de las posiciones como invariables. “En el acto de la comprensión se lleva a cabo una lucha, cuyo resultado es un cambio y un enriquecimiento mutuo” (Bajtín, 1979a/1982, p. 364). (Sisto, 2008, p.126). Esas transformaciones se explicarán en los siguientes subapartados (4.2. y 4.3.). Han sido, en definitiva, los encuentros entre las autoras los que han generado la comprensión de los significados mediante las narraciones visuales-corporales.

Y ello irremediablemente nos lleva a replantearnos la investigación como algo inacabado, un proceso que aun pareciendo definitivo y permanente, no deja de desplegarse continuamente. Una narración está siempre inacabada, las historias serán re-contadas una y otra vez, y las vidas serán re-vividas de formas nuevas (Larrosa et al., 1995). Así es como percibimos y concebimos los procesos de indagación, y en este caso la tesis doctoral y su acompañamiento. Benner (1990) nos ayuda

en su comprensión, desde el 'principio de maleabilidad', el cual reconoce al ser humano como un ser que actúa en el proceso de hacerse a sí mismo, donde las experiencias corporales, según Cadavid (2009), contribuyen en ese hacer continuo.

'Les petites narratives' (Berry, 2008, p.117), o los pequeños relatos (en nuestro caso, relatos biográficos que tienen que ver con lo corporal y lo visual) actúan como “un desafío a las grandes narraciones, por ejemplo, el capitalismo, el racionalismo científico, la burocracia, los valores burgueses, el colonialismo, el patriarcado, el cristianismo, el liberalismo y la corporatización”. En ese sentido, la propia deriva de la investigación compartida hace alusión a ese desafío, creando modos alternativos de vivir la universidad, el cuerpo y el arte, sobre todo desde el encuentro y enredo afectivo-pedagógico entre las autoras de la comunicación.

4.2. DESPLAZAMIENTOS

La trayectoria compartida ha derivado en desplazamientos de la propia tesis doctoral. Uno de los grandes movimientos tiene que ver con el uso de las imágenes como estrategias de comunicación narrativa y artística; y el otro, con el uso de fotografías en tanto que relatos corporales.

4.4.1. Fase I:

Uso decorativo de la imagen, complementario al texto escrito. Aparece el texto como lenguaje principal y no existe el cuerpo como lenguaje.

FIGURA 3. Giro ontológico

Y entonces me pregunto qué veníamos preguntándonos hasta este momento; en qué diccionario elegimos las palabras, quién nos vendió el papel para el cuaderno, dónde regulamos nuestra mirada, y un largo etcétera. Flayita Banana (o Flavia Álvarez-Pedrosa Pruvost), ilustradora feminista entre otras, resuelve y revierte con humor la hegemonía de la pregunta, o la pregunta hegemónica.



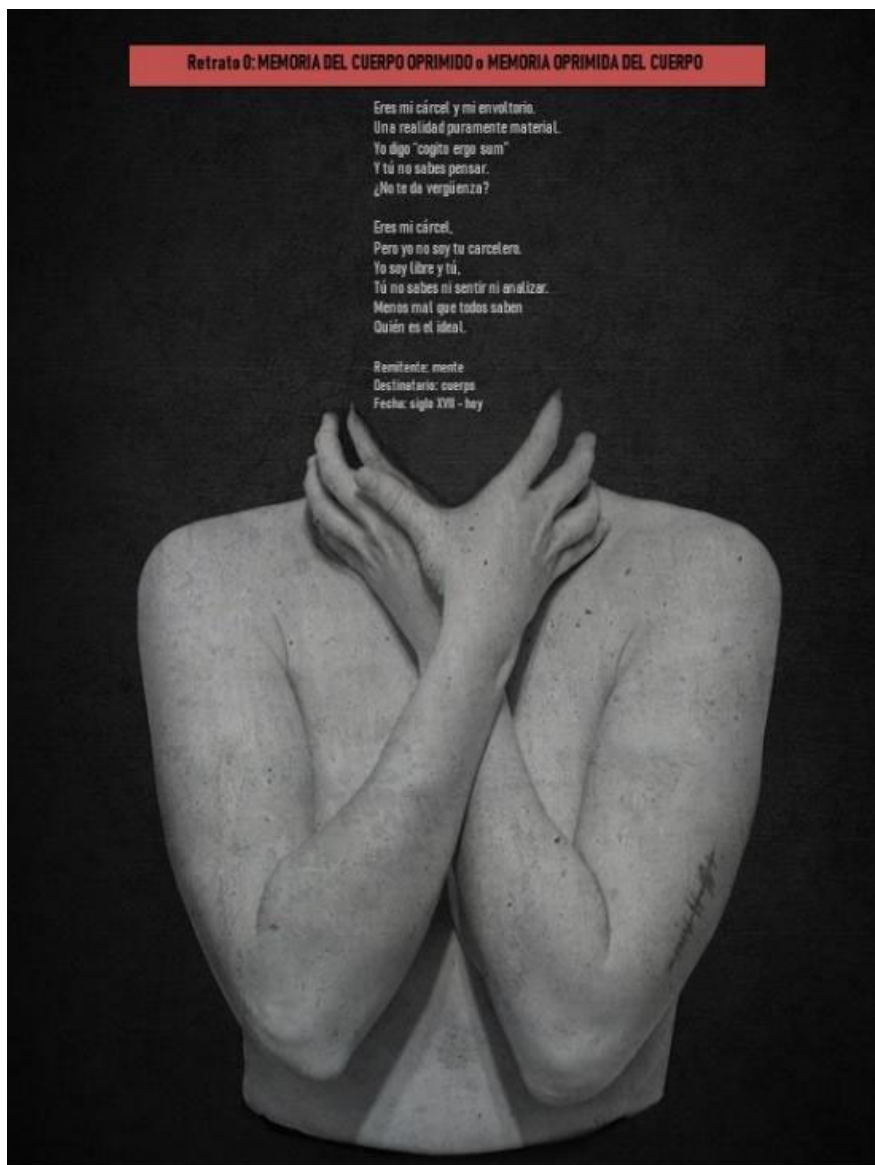
Esta apertura ontológica ha sido referida por una variedad de nombres. Rosiek, Snyder y Pratt (2020) recogen algunos de ellos, incluyendo los nuevos materialismos (Coole & Frost, 2010; Barad, 2007, 2011; MacLure, 2018), nuevos materialismos feministas (Alaimo & Hekman, 2008; Jackson & Mazzei, 2012; Van der Tuin, 2011; Kirby, 2011), post-humanismo (Alaimo, 2016; Braidotti, 2013; Hayles, 2008; Bennet, 2010), nuevos empirismos (Clough, 2009; MacLure, 2013; St. Pierre, Jackson, & Mazzei, 2016), investigación post-cualitativa (Lather & St. Pierre, 2013; St. Pierre, 2011; MacLure, 2013), estudios de tecnociencia feminista (Wajcman, 2010), y giro ontológico (Denzin & Giardina, 2016; Rosiek & Kinslow, 2016; Rosiek & Gleason, 2017).

Fuente: Eider Chaves Gallastegui

4.4.2. Fase II:

Se incorpora el cuerpo, desde lo biográfico. Se busca la composición de la imagen. Si bien hay un diálogo entre el texto y la imagen-cuerpo, el lenguaje textual sigue siendo el principal.

FIGURA 4. Memoria del cuerpo oprimido o memoria oprimida del cuerpo



Fuente: Ainhoa Iraola Mazorriaga

4.4.3. Fase III:

Se insertan fotografías de artistas que ayudan a pensar. Vuelve a desaparecer el cuerpo propio, y las conversaciones entre los lenguajes se proporciona diferenciando los lugares de representación.

FIGURA 5. *La interseccionalidad*



el género (entre otras) como categorías de experiencia y análisis mutuamente excluyentes y esta tendencia se perpetúa por un marco de un solo eje que es dominante, obligando a escoger entre elementos de identidad. Sin embargo, es imposible desagregar los elementos que componen la identidad. Julia S. Jordan-Zachary (2007: 260-61) en su artículo, "Am I a Black Woman or a Woman Who is Black? A Few Thoughts on the Meaning of Intersectionality" dice; "When you look at me, what do you see: a woman who is black or a black woman?" "Sometimes my identity is like a "marble" cake, in that my blackness is mixed intricately with my womaness".

Es por ello que el concepto de *interseccionalidad* permite analizar la relación en que distintos ejes de categorización y diferenciación como el género, la etnicidad, la sexualidad, la clase, la posición de ciudadanía, la diversidad funcional, la edad o el nivel de formación entre otros están imbricados de manera compleja en los procesos de dominación. Es un enfoque que subraya cómo las categorías sociales, lejos de ser "naturales" o "biológicas" son construidas y están interrelacionadas entre sí y supone un cuestionamiento de las relaciones de poder y de cómo se articula el privilegio (Platero, 2012).

¹¹ Fuente: IVAM - Institut Valencià d'Art Modern

Fuente: Helena Almeida

4.4.4. Fase IV:

Vuelve a aparecer el cuerpo propio como lenguaje. Se busca una coherencia visual y el atrevimiento a eliminar el texto en algunas partes.

FIGURA 6. *Cuando un cuerpo está en movimiento, no coincide consigo mismo.*



Fuente: Daniel Ortega Muñoz

4.3. DESPLAZAMIENTOS EN LO VISUAL Y LO CORPORAL

Uno de los dos grandes desplazamientos tiene que ver con el uso de las imágenes como estrategias de comunicación narrativa y artística. En la mayoría de las investigaciones, las fotografías se presentan como ilustraciones de narrativa textual o como exponente de las evidencias del trabajo de campo. Sin embargo, desde la perspectiva de la IBA, se plantea también la posibilidad de generar conocimiento a través de las imágenes (Hernández, 2008). Reconsiderando ese giro que propone el autor, en el proceso de tesis doctoral se ha hecho un intento de incluir la imagen más allá de lo decorativo y lo estético; de integrar lo visual como lenguaje que dialoga con el lenguaje textual; pero no sólo eso; se ha hecho un intento de incluir lo visual como forma y lugar de enunciación afectiva, como forma de construir conocimiento, como forma de expresión y como instrumento de interrogación, de fisura, de tensión, o como diría Mannay (2017), de defamiliarización.

Partiendo de la hipótesis de que adoptar métodos de investigación basadas en las artes (Gutiérrez-Cabello y Aberasturi, 2019) nos permitiría desvelar nuevos matices ocultos en torno a los modos de relacionarnos, consideramos que la IBA nos ha permitido buscar otras maneras de mirar y representar la experiencia, y encontrar lugares no explorados, así como desvelar aquello de lo que no se habla, lo que se da por hecho y se naturaliza (Barone y Eisner, 2006; Hernández, 2008). El proceso de indagación ha transitado por esos lugares ocultos, inesperados, sorprendentes, que iban emergiendo de la propia conversación y diálogo.

En relación con lo anterior, el cuerpo también se ha desplazado. La fotografía, como relato corporal, ha aportado información relevante sobre los significados otorgados a lo corporal, y ha permitido pasar del cuerpo teórico/conceptual a un cuerpo encarnado. En esa línea, las narraciones y performances corporales son “instrumentos que permiten la ruptura conceptual y práctica de roles establecidos y consolidados” (Prados y Rivas, 2017), o, dicho de otro modo, “crean una fisura a las prácticas hegemónicas que habitan en su cuerpo y en su contexto” (Labrador, 2015:43), en este caso, el contexto universitario.

En ese sentido, el proceso llevado a cabo ha permitido; repensar los significados del cuerpo, las creencias asumidas en las que se basa toda producción artística y académica, y revisar los patrones, estereotipos y supuestos asumidos. Profundizar en las relaciones de poder que se ejercen en nuestros cuerpos ha sido de gran relevancia; ver cómo nos atraviesan el patriarcado, colonialismo, positivismo, neoliberalismo, etc. en nuestros modos de relación y creación. Todo ello ha tenido una doble dimensión por el contexto en el que se ubica la tesis doctoral. Plantear una investigación que dé valor al arte y al cuerpo en la universidad (con lo que eso supone de valores y lenguaje académico-textual) ha sido un desafío grande. Sin embargo, estamos de acuerdo con Spry cuando dice que la perspectiva performativa “es una forma trasgresora en la reflexión del ‘sí mismo’, en la medida en que, propone un tipo de narración que habla *a partir* de uno mismo y no *de* uno mismo” (citado en Hernández, 2008, p.105). En esa línea, el trabajo con, desde y en el cuerpo nos ha ofrecido esa reflexividad que lejos de agotarse en una misma, nos ha lanzado hacia nuevos pensamientos, sensibilidades y relaciones.

5. DISCUSIÓN

Es importante hacernos preguntas acerca de la realidad que nos rodea, nos configura, nos interpela y nos condiciona. Según Gadamer, la pregunta es el elemento central de la metodología cualitativa, “la pregunta que pone en suspenso las certezas del investigador, sus verdades y su experticia, para ponerse en disposición de dejarse enseñar por el otro, abriéndose (...) al diálogo como condición de la fusión de horizontes de la cual emergerá una verdad participativa contextualizada” (Sisto, 2008, p.122). Desde esa posición nos hacemos las siguientes preguntas:

¿Qué lugares ocupan lo corporal/cuerpo y lo artístico/arte en las universidades e instituciones académicas? ¿Qué dinámicas, prácticas y creencias sustentan estos lugares de marginación? ¿Cuáles son los lenguajes hegemónicos y cómo conviven con los otros lenguajes? ¿Cómo se pueden resignificar los modos de hacer y comenzar a crear otros modos? ¿Qué posibilidades ofrecen los trabajos con los relatos visua-

les, biográficos y corporales en cuanto a generar otro tipo de conocimiento y procesos? ¿Qué formas existen y cuáles se pueden crear para que se den diálogos, modificaciones y aperturas entre lxs compañerxs de la academia?

6. CONCLUSIONES

Si repasamos el capítulo, podemos observar cómo se ha ido desarrollando la temática: hemos partido de la revisión de la universidad, sus creencias y sus lenguajes; para justificar la necesidad de generar otro tipo de investigaciones. En esa línea, las aportaciones del postandropocentrismo y el socio-construccionismo nos ayudan a pensar en procesos de investigación que van más allá del “sujeto blanco, masculino, heterosexual y sin discapacidades” como principal objeto y centro de estudio, y reconozcan el origen social del conocimiento. Todo ello está relacionado con el lenguaje académico-textual que se presenta como hegemónico, y hemos abogado por los lenguajes multimodales (artísticos-corporales), desde una soberanía expresiva. Todo ello se enmarca en la investigación cualitativa como marco metodológico, y se apoya en la investigación basada en las artes, la investigación narrativa y la investigación dialógica para llevarse a cabo.

Los resultados muestran los desplazamientos y cambios que se han dado durante el proceso de formación de tesis doctoral, en los campos diferentes que ya se han evidenciado. Por último, entonces, queda explicitar qué concluimos de todo este trabajo. Queremos centrarnos en las contribuciones de los trabajos artísticos, corporales y narrativos, por considerar que merecen un lugar de reconocimiento en el contexto universitario, y también por el valor personal-relacional que tiene y así lo reconocemos para ambas autoras.

Entendemos, desde una epistemología narrativa y socio-constructivista, que los relatos construyen realidades, y como tal, la diversidad de lenguajes nos puede abrir la puerta a pensar y construir otra universidad y otra educación desde otras dimensiones que impliquen:

el cuerpo, el corazón, la cotidianidad, los afectos, los sentimientos, los deseos, etc., que suelen estar ocultas en la estandarización hegemónica vigente en la academia. Un texto, una imagen, un dibujo, una representación, una performance, un comic, una canción, una poesía nos revelan otras dimensiones de las personas que tienen difícil encaje en el texto escrito dominante (Leite, Rivas y González, 2023).

Cuando Weber y Mitchell (citado en Hernández, 2008) hablan de las aportaciones de la IBA, mencionan que las imágenes pueden ser más accesibles que muchas formas de discurso académico, por ser códigos culturales ampliamente compartidos. Asimismo, destacan aspectos diversos que se vinculan con el trabajo con el cuerpo. Hablan de: la reflexividad (por ponernos en relación con cómo realmente nos sentimos y miramos y ofrecernos a su vez un paso atrás para mirar desde nuevas perspectivas); o que lo ordinario aparezca extraordinario (provocando, innovando y quebrando resistencias). Respecto a esto segundo, Prados (2020:43) dice que “el cuerpo en su expresividad es rupturista, se puede permitir trasgredir, y también, ser resiliente, transformador, integrador”.

Además de las anteriores, estos autores también hablan de: cómo la IBA conecta las distancias entre el yo y el nosotros, actuando como un espejo, o cómo lo visual y lo artístico generan respuestas multisensoriales y emocionales. En ese sentido, afirman que las imágenes que tienen una referencia emocional permanecen con nosotros más tiempo, aunque quizás estén ocultas en nuestro inconsciente Weber y Mitchell (citado en Hernández, 2008). Esto nos remite al giro afectivo y la relación del cuerpo y los afectos. Según Ahmed (2013) los cuerpos se forman a partir del contacto que tienen con el mundo; en ese contacto los cuerpos se marcan, se impresionan y se transforman. Si bien el cuerpo no contiene el afecto, su relación con el mundo le permite crearlos y recibirlos (Mayoral y Benavente, 2019). Esto es importante en tanto que la relación interpersonal (en este caso, los encuentros entre las autoras) adquieren gran importancia, en tanto que los cuerpos se afectan y se desplazan hacia nuevos lugares. El trabajo corporal permite esas transformaciones.

Por último, Weber y Mitchell (citado en Hernández, 2008) hablan de que la IBA entreaña corporeización y provoca respuestas corporeizadas.

Partiendo de la afirmación de que el cuerpo tiene un lugar importante a la hora de aprender (de hecho, el aprender es un proceso corporeizado), resulta necesario entonces reconocer que el cuerpo merece un lugar de enunciación y expresión en las instituciones académicas. “No somos ideas, sino seres de carne y huesos que aprendemos a través de nuestros sentidos. Los métodos visuales ayudan a los investigadores a tener en cuenta sus cuerpos y los de los estudiantes y a tratar de elaborar análisis y teorizaciones más elaboradas que consideren el aprendizaje y la enseñanza como experiencias corporeizadas” (Hernández, 2008, p.110).

7. REFERENCIAS

- Aberasturi Apraiz, E., Correa Gorospe, J.M., y Peña Zabala, M. (2019), Afrontar el desarrollo creativo con los estudiantes. *Revista Catalana de Pedagogía*, 16, 143-157. <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i3.9472>
- Aberasturi, E., Correa, J.M, y Guerra, R. (2016). ARTikertuz, ¿qué conocimiento generamos a partir de la relación pedagógica entre profesorado? *Educación artística: revista de investigación (EARI)*, (7), 19-38.
- Ahmed, S. (2013). *Introduction. Feel Your Way. En The Cultural Politics of Emotion* (2a Ed.) (1- 19). Routledge.
- Bajtín, M. (1979a/1982). De los apuntes de 1970- 1971. En M. M. Bajtín (Ed.), *Estética de la creación verbal* (pp. 354-380). Siglo XXI.
- Bajtín, M. (1979a/1982). Hacia una metodología de las ciencias humanas. En M. M. Bajtín (Ed.), *Estética de la creación verbal* (pp. 381-393). Siglo XXI.
- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Morata.
- Barad, K.M. (2007). *Meeting the universe halfway: Quantum physics and the entanglement of matter and meaning*. Duke University Press.
- Barone, T. y Eisner, E. (2006) Arts-Based Educational Research. En J. Green, C. Grego y P.Belmore (Eds.). *Handbook of Complementary Methods in Educational Research*. (pp. 95-109). AERA.
- Benner, D. (1990). Las teorías de la formación: Introducción histórico sistemática a partir de la estructura básica de la acción y del pensamiento pedagógico. *Revista de Educación*, 292, 7-36.
- Berry, K. S. (2008). Lugares (o no) de la pedagogía crítica en les petites et les grandes histories. *Pedagogía crítica. De qué hablamos, dónde estamos*, 117-140.

- Braidoti, R. (2015). *Lo posthumano*. Gedisa.
- Cadavid, L.E. (2009). El cuerpo en la educación da qué pensar: perspectivas hacia una educación corporal. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 35(2), 232-242.
- Chomsky, N. (2007). *La (des) Educación*. Crítica.
- Connelly, M. y Clandinin, J. (2000) *Narrative inquirí*. Jossey-Bass.
- Correa-Gorospe, J. M., Chaves Gallastegui, E., y Aberasturi Apraiz, E. (2020). Narrativa y Universidad: Aportaciones al debate desde un posicionamiento postcualitativo, *Márgenes: Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1(3), 133-151.
- Denzin, N.K., y Lincoln, Y.S. (2012). *Manual de investigación cualitativa. Introducción. (Vol.1)*. Gedisa.
- Gergen, K. (2000). *Construir la realidad*. Paidós.
- Gutiérrez-Cabello, A. y Aberasturi-Apraiz, E. (2019). Cartografías en torno a los tránsitos en el aprender de docentes en educación infantil y primaria. *Educatio siglo XXI: Revista de la Facultad de Educación*, 37(2). <http://dx.doi.org/10.6018/j/387031>
- Hernández, F. H. (2008). La investigación basada en las artes. Propuestas para repensar la investigación en educación. *Educatio siglo XXI*, 26, 85-118.
- Hernández-Hernández, F., y Jiménez de Aberasturi, E. (2013). Investigación y formación, un proceso de acompañamiento. *Cuadernos de Pedagogía*, 436, 68-71.
- Hickey-Moody, A., Palmer, H., y Sayers, E. (2016). Diffractive pedagogies: Dancing across new materialist imaginaries. *Gender and Education*, 28(2), 213-229.
- Huber, J., Caine, V., Huber, M., y Steeves, P. (2014). La indagación narrativa como pedagogía en la educación: el potencial extraordinario de vivir, contar, volver a contar y revivir relatos de experiencias. *Revista Educación*, (7), 33-74.
- Labrador, R.V. (2015). El relato desde el cuerpo: una práctica creativa para indagar por el maestro y preguntarse por la escuela. *Educación y ciudad*, (28), 37-48.
- Larrosa, J., Arnaus, R., Ferrer, V., Pérez de la Rosa, N., Connelly, F.M., Clandinin, D.J., y Greene, M. (1995). *Déjame que te cuente. Ensayos sobre narrativa y educación*. Laertes.
- Leite, A., Rivas, N., y González, G. (2023, 15 de febrero). Soberanía expresiva para pensar el sentido de la escuela y la formación docente. *REUNI+D*. <http://bit.ly/3TfRmO6>

- Mannay, D. (2017). *Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa*. Narcea.
- Mayoral, S.D.R., y Benavente, B.R. (2019). Hacia una pedagogía afectiva del movimiento. *Tercio Creciente*, 16, 7-30.
- Mora, B.A.M., Megías, M.E.P., y García, M.J.M. (2017). Reescribir el cuerpo educado. De la voz silenciada y la emoción contenida al cuerpo educando. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 377-386.
- Planella, J. (2006). Corpografías: dar la palabra al cuerpo. *Artnodes: revista de arte, ciencia y tecnología*, (6), 13-23.
- Prados, M.E.P. (2020). Los lenguajes del cuerpo. Escenarios para reinterpretar la institución educativa. *Revista Infancia, Educación y Aprendizaje*, 6(1), 37-56.
- Prados, M.E.P., y Flores, J.I.R. (2017). Investigar narrativamente en educación física con relatos corporales. *Revista del Instituto de Investigaciones en Educación*, 8(10), 82-99.
- Rivas, I.N. (2020). La investigación educativa hoy: del rol forense a la transformación social. *Márgenes: Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1(1), 3-22.
- Sancho Gil, J. M., y Martínez Pérez, S. (2014). La importancia de las relaciones investigador-investigado: el caso de las narrativas de vida profesional. *Tendencias pedagógicas*, 24, 225-240.
- Sisto, V. (2008). La investigación como una aventura de producción dialógica: La relación con el otro y los criterios de validación en la metodología cualitativa contemporánea. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 7(1), 114-136.
- Tuhiwai, L. (2016). *Descolonizar las metodologías. Investigación y pueblos indígenas*. LOM.

PRÁCTICA ARTÍSTICA Y PENSAMIENTO POÉTICO. ALQUIMIA Y VÍA NEGATIVA

CARLOS CAÑADAS ORTEGA
Universidad de Granada

ALFONSO DEL RÍO ALMAGRO
Universidad de Granada

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centra en cómo la *Teología Negativa* puede ser entendida como una metodología extrapolable a la práctica artística en la actualidad, tomando como base tanto el *Corpus Dionysiacum* (Aeropagita, 1990), como el *Quietismo* de Miguel de Molinos (Molinos, 1983, 1998). Para ello, hay que tener en consideración su papel dentro de la mística cristiana, así como su relación con saberes de otras culturas y contextos, haciendo especial hincapié en la Alquimia (Yabir, 2014; Arola, 2020; Roob, 2021). Pues, la definición y contextualización del pensamiento alquímico permite construir un marco en el que operar y reflexionar desde la práctica artística y en el que evidenciar la contribución, en relación tanto a las artes plásticas como al desarrollo personal del individuo contemporáneo, que estas dos líneas de pensamiento han tenido a nivel histórico.

El concepto de *Teología Negativa*, también llamada vía *apofática*, hace referencia a aquella rama de la teología que se apartaría de cualquier conocimiento positivo de Dios, debido a la incapacidad de la razón para aprehender lo divino. La esencia verdadera sería, por lo tanto, inaprehensible, siendo las habilidades cognitivas y sensoriales humanas comunes insuficientes. La *vía negativa* sería, en consecuencia, un modo de acercamiento a lo inefable mediante el silencio y la contemplación, rechazando así cualquier proceso de investigación únicamente racional (Aeropagita, 1990). Y, en este sentido, el arte (y lo poético) ha

sido uno de los principales recursos para conseguir un acercamiento a lo que *no-puede-ser-dicho*.

1.1. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Existen estudios que han profundizado, recientemente, en esta misma línea. Entre otros, podemos recordar los planteamientos de la catedrática y medievalista Victoria Cirlot (2010; 2015) que ha trabajado ampliamente en torno a la relación entre creación artística y la experiencia visionaria. En sus trabajos encontramos una premisa esencial que, en realidad, aparece en la base de muchas de las reflexiones de artistas y poetas: cuando los/as creadores/as realizan un ejercicio de introspección y cuestionamiento, habitualmente se topa con los límites de la razón.

Por otro lado, otras evidencias del interés por este objeto de estudio podemos hallarlas en varias exposiciones desarrolladas en los últimos años, indicando una creciente atracción por lo espiritual, la pausa y la profundización en la vivencia individual. Frente al progresivo “desencantamiento del mundo” (Weber, 2009) se está buscando la “iniciación a la poesía de un álgebra desconocida” (Vila-Matas, 2015, p. 42). Son numerosos los diferentes eventos culturales de gran impacto que, en los últimos años, han tratado de acercarse a la experiencia espiritual. Citando algunas de ellas, podríamos hablar de *Traces du Sacré*, presentada en 2008 en el centro Pompidou de París. En este proyecto expositivo resulta interesante revisar la selección de artistas, pues no se centran únicamente en los principales referentes en este ámbito, sino que trata de ver cómo esta idea está contenida en gran parte de la producción artística del siglo XX y principios del XXI. En este sentido, pudieron verse obras de artistas como Jackson Pollock, John Cage, Robert Smithson o Patti Smith, entre muchos otros.

A finales de 2015, con motivo del V Centenario del Nacimiento de Teresa de Jesús, Rosa Martínez comisaría la muestra *Nada temas, dice ella, Cuando el arte revela verdades místicas* en el Museo Nacional de Escultura (Valladolid). En ella reúne la obra de veintiún artistas (Pilar Albarracín, Eulalia Valldosera y Josefa Tolrá, etc.), con el objetivo de elaborar un seguimiento, a través de la producción artística más recién-

te, de las ideas de Santa Teresa de Jesús. Es decir, un enfoque, por lo tanto, místico. La comisaria aseguraba, además: “Sabemos que Teresa de Jesús escuchaba voces y tenía visiones, entonces se trata de que esa cualidad que muchas personas tienen se considere como una cualidad y no como un signo de enfermedad” (Pallier, 2016). Esta afirmación resulta muy significativa ya que no sólo se está presentando una serie de artistas relacionados, sino que se está proponiendo activamente, más allá de la representación, la consideración fáctica del fenómeno visionario como una vía válida, tanto de adquisición de conocimiento como de metodología cognitiva. Dicho en otras palabras, estaría señalando hacia un modo distinto de pensar.

2. OBJETIVOS

Esta investigación tiene como objetivo principal desarrollar un análisis que permita identificar aspectos propios de la *Teología Negativa* en las lógicas de creación y reflexión artística, con el fin de establecer unos aspectos y pautas metodológicas que sean útiles para el desarrollo de la práctica artística y, así, evidenciar la supervivencia de estas corrientes, o vías teológicas, en la práctica artística de nuestros días. Un análisis que nos permita proponer una serie de estrategias de creación artística que favorezcan la reflexión crítica y la toma de conciencia en consonancia con el contexto cultural y social actual, pudiendo articular, así, procesos de trabajo artístico más fundamentados y comprometidos.

3. METODOLOGÍA

Para ello, desde una perspectiva interdisciplinar y transversal y desde un enfoque metodológico inductivo y crítico, se han examinado diversas fuentes bibliográficas (Aeropagita, 1990; Arola, 2020; Molinos, 1998; Vera, 2004; Yabir, 2014) y cinematográficas (Lynch, 2006; Mekas, 2000) con el propósito de elaborar una cartografía rigurosa que posibilite extraer distintos aspectos y posibles manifestaciones de estas ideas pertenecientes a la *vía negativa* y la alquimia. A su vez, hemos analizado casos particulares de artistas y experiencias estéticas concretas, como Francis Alÿs, Jonas Mekas, Wolfgang Tillmans, etc. Tratar de eviden-

ciar la supervivencia de la *Teología Negativa* en ciertas prácticas artísticas implica aflorar la influencia directa que esta vía ha podido tener en las artes plásticas, aún sin que los/as creadores/as hayan sido conscientes de ello, ni tengan conocimiento de la misma. Y, finalmente, tras contrastar y comparar los datos obtenidos con los procesos artísticos examinados planteando una identificación de los elementos compartidos, planteamos las conclusiones pertinentes. En ellas, se ha elaborado un enfoque conciliador que integra distintas perspectivas, considerando sus divergencias, y que abre la posibilidad de continuar investigando en esta línea.

4. RESULTADOS: ASPECTOS DE LA ALQUIMIA Y LA TEOLOGÍA NEGATIVA

4.1. LA ALQUIMIA: UNA CIENCIA POÉTICA

El pensamiento alquímico llega a Occidente a través de Egipto (Arola, 2002, Yabir, 2014) y se transmite a la Grecia clásica (siglos V y VI a. C.) por medio de Pitágoras y los pitagóricos. En este contexto aparece Hermes Trismegisto, supuesto sabio egipcio a quien se le atribuye el secreto de la piedra filosofal. Así, a partir de sus textos se crea el *Hermetismo*, una filosofía que se desarrolla dentro del contexto pitagórico y, posteriormente, platónico y neoplatónico. Será del *neoplatonismo pagano*, especialmente de Plotino, de donde beba la *Teología Negativa*. Como veremos más adelante, las ideas neoplatónicas aparecen en la obra de San Agustín y Pseudo-Dionisio Aeropagita en el siglo V (Areopagita, 1990), comprobando cómo estas dos líneas de pensamiento comparten un origen común.

Durante el Renacimiento, en el campo científico, el saber integral empieza a desmenuzarse y especializarse, dando lugar a las ciencias particulares. Con el auge del pensamiento mecanicista y racionalista se valida, dentro del paradigma científico, la medicina y se repudia a la alquimia (Yabir, 2014, p. 15). Este proceso tiene que ver con lo que el filósofo Max Weber nombró, en relación con la Reforma protestante y la Ilustración, el *Desencantamiento del Mundo*. Este concepto hace referencia al resultado de una creciente racionalización, así como de un

modo de entender el progreso y el conocimiento orientado a la adquisición de medios para un fin determinado, *la utilidad* (Weber, 2009).

Esta es la perspectiva desde la que establecemos una relación entre práctica artística y los diferentes planteamientos vinculados al *Hermetismo*. No se trata de definir al arte como un tipo de mística ni alquimia, sino como un método con la potencialidad de manifestar arquetipos presentes en estas disciplinas emparentadas por el *Hermetismo*. A través de la localización de nexos entre estos saberes y la práctica artística podemos ver de manera más evidente las cualidades y planteamientos que propondremos. La analogía entre pensamiento hermético y práctica artística está motivada por la dinámica que en esta investigación se genera, la cual supone una relación dialéctica entre lo poético y lo académico. Pues, como indicaba Andreas Kilcher: “el conocimiento hermético no está en oposición sino en relación directa con el conocimiento exotérico: eclesiástico, académico, normativo, etc.” (2009, p. 143).

Para el alquimista las cosas existen porque se relacionan. La unidad como fundamento de la existencia, propia de la alquimia, implica una lectura del mundo en tanto que maya de relaciones. Conocer una cosa es conocer cómo se relaciona con el resto (Yabir, 2014; Arola, 2002). El interés de esta investigación por lo alquímico nace de la voluntad de este campo por tratar de vislumbrar la maya que une a las cosas, de ver qué hay más allá de la mera conjunción de las partes y de trabajar con ello. Ésta es también la labor del artista. El artista trabaja con lo no-verbalizable para así expresar la experiencia personal de lo absoluto. Algo que comprobamos cuando David Lynch, al hablar del proceso de filmación de *Inland Empire* (2006), se pregunta cómo se relacionan elementos aparentemente inconexos: “es interesante observar cómo coexisten cosas que en principio no están relacionadas (...). Sabía que todo venía a ser una cosa. De modo que tenía grandes esperanzas puestas en que emergiera una unidad” (Lynch, 2021, p. 111). Es a través de los vacíos generados entre las palabras y sus significados, en el terreno en el que el poeta encuentra un campo fértil en el que experimentar. Podemos ver cómo, no así la metodología en un sentido estricto, pero sí la lógica de pensamiento propia del alquimista, resuena en los modos de hacer del artista en la actualidad.

El pensamiento alquímico entiende la poesía como una forma de conocer y, en base a esta relación entre poesía y conocimiento, se actúa. El arte no es un código cerrado y permite un decir que se trasciende a sí mismo. El lenguaje es una manera de ordenar la realidad, la poesía abre el significado de las palabras y de esta forma cada palabra va más allá de sí misma. Lejos de tratar de comprender la cosa a partir de su descomposición en partes, definiendo y acotando cada una de ellas a través de la palabra, la poesía ofrece una expresión del misterio. (Auster, 2004). A través del lenguaje, pero sin nombrarlo, como cuando en *El Lenguaje de los pájaros* se dice: «Todo el que de ti da alguna señal.../ Señal de ti no es, ¡oh Señor del secreto! (Attar, 2022, p. 35).

Tal y como Abu Omar Yabir expresa en *Criterium Naturae* (2014), el pensamiento poético tiene su razón de ser en la manera en que el alquimista entiende el operar del mundo. Está basado en la idea del *Spiritus Mundi*, la unidad original, que se manifiesta de manera bipolar, pues esta es la naturaleza de nuestra dimensión: *Sulphur* y *Mercurius* son dos polos opuestos pero complementarios. Todo puede ser leído bajo este sistema, esta es la base de *Solve et coagula*. El *Sulphur* se asocia con lo masculino, la actividad, el fuego, lo seco, lo cálido, la luz, el rojo, la rigidez, la razón y mente y está relacionado con el Alma. Lo etéreo tiende a solidificarse. El *Mercurius* se asocia con lo femenino, la pasividad, el agua, lo húmedo, lo frío, la oscuridad, lo blanco, la flexibilidad, la intuición y la emoción. Es el principio que se relaciona con el cuerpo. Lo material tiende a disolverse.

La ciencia moderna tiene una base cuantitativa, y la alquímica una base cualitativa (Yabir, 2014, p. 49) Esta es la clave por la cual su relación con lo artístico resulta provechosa. A través del pensamiento poético la ciencia hermética puede llegar a relacionar, por ejemplo, al sol (estrella), al girasol y al oro. No quiere decir esto que se entienda al astro como un dios cuyo influjo se manifieste en el oro, sino que sol, en tanto que una de las siete propiedades alquímicas esenciales de la naturaleza, “es la más implicada tanto en la formación de la planta como en la del astro, (...) esa fuerza es la que “gobierna” a la planta y a la luminaria” (Yabir, 2014, p. 77).

4.2. LA VÍA NEGATIVA

“Si alguno, viendo a Dios, comprende lo que ve, no es a Dios a quien ha visto, sino algo cognoscible de su entorno. Porque Él sobrepasa todo ser y conocer” (Aeropagita, 1990, p. 254).

La *vía negativa* no es una línea de pensamiento como tal, sino la cualidad de una vía por la que unimos con Dios. Un tipo determinado de enfoque teológico: un “entender no entendiendo” (Juan de la Cruz, 1977, p. 108). Siguiendo el esquema establecido en los escritos de Pseudo-Dionisio Aeropagita (Aeropagita, 1990), existen tres posibles aproximaciones teológicas: la *simbólica*; la *afirmativa* (o *catafática*); y la *negativa* (o *apofática*).

La *Teología Simbólica* es aquella por la cual se accede a lo incognoscible a través del símbolo, es la narrativa de la que nos servimos para representar a Dios que, no obstante, debe ser rebasada para poder acceder a lo oculto (Soto-Posada, 2012, p. 232). Así el símbolo adquiere un carácter didáctico, un intento de revelar la esencia divina por medio de imágenes sensibles. La *catafática/positiva* (*Teología Escolástica*) da atributos inteligibles a Dios (supone explicar la revelación). La *apofática/negativa* los niega (supone ir uno mismo, en silencio, hacia la revelación). La *positiva* realiza un acercamiento a Dios desde la discursividad, la *negativa* desde el vacío, “eliminando progresivamente todo discurso y terminando en el silencio” (2012, p. 232). La *Teología Catafática* habla de Dios, la *apofática* calla. Así la *negativa* entiende que Dios está más allá de lo que los conceptos pueden expresar. Como cuando Paul Auster dice: “creemos que sabemos lo que decimos, y lo que queremos decir es que la partícula *lo* representa lo que no necesita ser dicho o lo que no puede ser dicho” (Auster, 2004, p. 271).

Pseudo-Dionisio Aeropagita es considerado el máximo exponente de la mística cristiana (1990, p. XXXVII). Su obra estableció la concepción de la mística que más adelante encarnarían muchos otros pensadores como Santa Teresa de Jesús y San Juan de la Cruz. Aunque su identidad es desconocida, se sabe que sus textos, el Corpus Dionisianum, fueron escritos a finales del siglo V o principios del VI cerca de Siria (Soto-Posada, 2012) y constan de cinco partes: *Los Nombres de Dios*, *Jerar-*

quía Celeste y Jerarquía eclesiástica, Teología Mística y Cartas Varias (Aeropagita, 1990, p. 243).

El neoplatonismo pasa a occidente a través de sus textos. En España, las figuras de Pseudo-Dionisio (s. V-VI) y la de Santo Tomás (s. XIII) tuvieron una gran influencia, definiendo dos líneas ideológicas divergentes. Así como anteriormente narramos la escisión entre la ciencia de los medos y las ciencias kémicas, en el siglo XVI comienza a separarse la visión representada por Santo Tomás, la *Teología Escolástica* (analítica y conceptual) y la *Teología Mística* de Pseudo-Dionisio (contemplativa y amorosa) (1990, p. XVI).

La propuesta de Pseudo-Dionisio no rechaza la *vía afirmativa*, sino que armoniza ambos acercamientos, coronado el proceso con la *Divina Tiniebla*, a la que se accede por la *vía negativa*. “Se llama tiniebla porque el fulgor excesivo de esta luz divina supera la capacidad receptiva del espíritu envuelto en los velos de nuestra condición humano-terrena” (Aeropagita, 1990, p. XLII). Esta vía no está basada en simple pasividad, como más adelante se le acusaría, calificando de *quietista* a la doctrina de Miguel de Molinos, sino en aquel don divino, la gracia, manifestado en un espacio creado para ese fin (Weil, 2007, p. 61).

Esta afirmación supone un proceso aditivo mediante el cual se llega a un fin, como al esculpir el barro. Negación es quitar “todo aquello que impide conocer desnudamente al Incognoscible” (Aeropagita, 1990, p. 243), como tallar en piedra o madera. No es pues mera pasividad sino “pasiva-acción” (1990, p. 243), más allá de lo que podemos entender como conocimiento e ignorancia. No es, como cabría imaginar, una experiencia psicológica subjetiva y personal, sino “supra-cognoscitiva” (1990, p. 243). Ni el entendimiento, ni el sentido lo perciben, está más allá.

4.3. MIGUEL DE MOLINOS LA ALQUIMIA: UNA CIENCIA POÉTICA

La doctrina del *Quietismo*, promovida por Miguel de Molinos (sacerdote del siglo XVII), entiende lo divino como un acontecimiento que sobreviene al alma. Esta visión tiene similitudes con el pensamiento oriental del *wu-wei*, o *no-actuar* (Watts, 1999) y contrasta con la pers-

pectiva más extendida en occidente de la espiritualidad como una conquista a través de un esfuerzo consciente. No conviene perseguir la iluminación, sino esperar tranquilamente a que se nos aparezca (Plotino, 1948). El *Quietismo*, como corriente espiritual, se extendió por Europa a finales del siglo XVI y se popularizó en el siglo XVII, solidificándose en *La Guía Espiritual* (1675) de Molinos, Documento supuso el “último gran escalón de una tradición mística, europea y española” (Molinos, 1983, p. 23). Sin embargo, su doctrina generó rechazo por parte de la Iglesia, pues de sus preceptos podía deducirse la posibilidad de una vida al margen de toda institución. El quietista se sitúa ante el misterio, es un observador, y entiende que la contemplación, mediante un estado de recogimiento interior y pura atención, es el camino hacia la perfección. “Su papel consistirá en asistir al despertar del alma y a su caminar sin intervenir, para nada, en el proceso” (1983, p. 14). Perfección alcanzada a través del aniquilamiento de las facultades. La actitud quietista no requiere de actos ni adoración externa, una verdadera entrega y voluntad de Dios es suficiente. En el reposo contemplativo, el alma es incapaz de pecar, lo que hace del contemplativo una persona libre.

Hay dos formas de rezar: la *meditación*, Molinos utiliza este término para referirse al razonamiento, y el «conocimiento indistinto, general y confuso» (Molinos, 1998, p. 15), que es la *contemplación*. En el planteamiento místico clásico, el primero lleva al segundo, tal y como se expresa en las tres etapas de elevación mística con Dios: *purificación e iluminación* (catafática), *unión* (apofática). No así para Molinos, quien recomienda únicamente el tercer estado: “El primero se llama meditación; el segundo, recogimiento interior o adquirida contemplación. El primero es de principiantes, el segundo de aprovechados. El primero es sensible y material, el segundo es más desnudo, puro e interior” (1998, p. 37). Al abogar Molinos únicamente por el segundo, niega las dos instancias previas y, así, “tritura las tres vías clásicas” (Molinos, 1983, p. 36). Dentro del recogimiento interior y la *contemplación* hay, a su vez, dos formas de orar, la *perfecta* y la *imperfecta*. La *imperfecta* puede adquirirse y es activa, la *perfecta* es *Gracia*, infundida y pasiva. De esta última poca metodología puede seguirse. Molinos se centra enton-

ces en la *imperfecta*, “la enseña en este tiempo el beato Juan de la Cruz (...) y conlleva el despojo activo de discursos, meditaciones y actos particulares» (Molinos, 1983, p. 62). La presencia de San Juan de la Cruz en la doctrina de Miguel de Molinos es constante, sin embargo, no se nombra al santo en sus escritos, debido posiblemente a la polémica del momento en Roma en torno a su figura (Molinos, 1998).

Uno de los principales aspectos condenados de la propuesta molinista fue la defensa de la *oración interior*, pues supuso la fricción entre la *oración vocal*, instaurada en la liturgia cristiana desde el Concilio de Trento (1545 – 1563), y la *oración mental* propuesta por Molinos (Molinos, 1983). El rechazo de la institución a esta *Guía* parece previsible cuando leemos:

“Hecha una vez la entrega y resignación amorosa en la voluntad del Señor, no hay sino continuarla, sin repetir nuevos y sensibles actos (...) Siempre ora el que hace cosas buenas; ni deja de orar sino cuando deja de ser justo» (1998, p. 86).

Y así, esta oración no se vuelve solo interior sino continuada: “procurando continuar todo el día, todo el año y toda la vida aquel primer acto de contemplación” (1998, p. 86). El recogimiento interior, el rechazo a la verbalización del acto, así como la oración entendida como una práctica vital, expresada en el hacer cotidiano, y no tanto en un ritual estandarizado, exime al individuo del control y adherencia a un sistema unificador. Es, al igual que para el alquimista, una cuestión de pureza, los actos sensibles no hacen más que enlodar el alma quieta, confundiendo la experiencia de amor puro con los sentimientos *egoicos* nacidos de lo sensible.

Hablando del silencio místico cita Molinos a San Agustín: “Que mi alma guarde silencio y pase por alto a sí misma, sin pensar en sí misma” (1998, p. 89). Éste es el motivo por el cual, en esta investigación, nos interesamos especialmente por artistas cuya práctica no verse explícitamente sobre mística, espiritualidad, el no-hacer, alquimia, etc. Es necesario, en primer lugar, desarrollar una práctica en la que *el no-hacer* se manifieste, pero que no se busque, pues entonces se acaba por *hacer*. La clave del *Quietismo* radica en comprender la omnipresencia de la voluntad de Dios al margen del yo.

Dicho de otro modo, la voluntad de Dios es la expresión del Alma del mundo a través de las cosas y los seres, llegar a ser lo que se es. Y andar resignada totalmente en la voluntad de Dios no es sino prestar atención.

5. DISCUSIÓN

Debido a las connotaciones espirituales y esotéricas que envuelven los términos que trabajamos, el lector puede llegar a sentir una falta de cercanía o conexión entre lo expuesto y su propia experiencia, o práctica artística. Nos gustaría, sin embargo, aclarar la posición desde la que cualquiera de estas líneas de pensamiento, o preceptos espirituales, está siendo tratados. Nuestra perspectiva no es, ni más ni menos, que la de la cotidianidad: con el objetivo de poder encontrar en estos momentos, simples y subjetivos de la vida de cada persona, estímulos a partir de los cuales poder destilar procesos artísticos que tiendan hacia las cuestiones que en este texto se han tratado: La Alquimia, la *Teología Negativa* y el *Quietismo* de Miguel de Molinos. Saberse en unión y armonía con el *Todo* no requiere de estados extáticos o trances, solamente conocerlo, conocer la *Causa*, y, a partir de ahí, se “puede estar tan absorbido en los asuntos habituales del mundo como cualquier otro, pero en cierto sentido los santifica” (Watts, 1999, p. 63).

Santificar es otra palabra, quizás, innecesariamente elevada. En la medida que el artista comprende la naturaleza de la totalidad, interioriza la existencia del *Spiritus Mundi*, mediante el pensamiento poético. A través de las interrelaciones poéticas, el artista puede ir descubriendo esos hilos que nos hablan de la *Causa*. Véase, por ejemplo, esta propuesta de Francis Alÿs, *Painting/Retoque* (2008), en la que se ejecuta y graba una acción, más o menos, prosaica: Repinta a mano, durante casi diez minutos, una línea de demarcación vial. Una acción que puede tener varias lecturas: subraya cómo las fronteras están creadas por el hombre; o, quizás, habla sobre su definición o indefinición, mensaje que se potencia por el lugar de la acción, el canal de Panamá. Esta es una posible lectura, quizás la más evidente, pero no la única. Hemos mostrado esta obra, tan válida para nuestro objetivo como tantas otras

del artista, para subrayar cómo una propuesta artística puede llegar a manifestar el carácter trascendente de lo prosaico. Una vía para ello es, como este caso, la utilización del *ensimismamiento*, presente en una gran mayoría de propuestas artísticas, pero no enfatizada en todas ellas. De esta cualidad habla Amador Vega al plantear los tres elementos necesarios para recibir a lo sagrado, “*contemplación, sacrificio y predicación*” (2004, p. 40). Es a través de esta contemplación ensimismada, a través de la que la obra de arte puede llegar a «encarnar el misterio» (Vega, 2004, p. 40). Este objetivo supone emular o seguir el ejemplo de Cristo, quien con su vida materializa lo divino y diviniza la materia (Arola, 2020). En la propuesta de Alÿs, como decíamos, podemos ver no sólo una reflexión política o social, sino la manifestación silenciosa, a través de la poetización de una acción, de este sumergirse en el ensimismamiento.

No hace falta hablar de mística para hablar del proceso artístico. No es necesario llevarlo a ese plano de análisis, pues con esto se podría incurrir, incluso, en conexiones forzadas. La práctica artística puede llegar a ser una labor prosaica: se hace lo que se tiene que hacer, como cuando Jonas Mekas dice, dentro del segundo capítulo del filme *Destellos de Belleza* (Mekas, 2020).

«Así que aquí estoy, a solas con mis gatos, mis imágenes y mis sonidos. Y conmigo mismo. Conmigo mismo preguntándome... haciéndome preguntas sobre mí. En realidad, quizás esté exagerando. En verdad, no me estoy preguntando nada. Tan sólo estoy haciendo mi trabajo...» (Mekas, 2000).

El proceso no va acompañado necesariamente de elevación espiritual, ni revelación ni éxtasis. El proceso puede ir acompañado de calma o excitación, pero, sobre todo, está profundamente cargado de cotidianeidad. Ya sea un acto performativo, pintar, esculpir, componer o editar, de lo que está lleno y rebosante el acto creativo es de presente. Éste es el sentido expresado al decirse que en el proceso creativo hay más cotidianeidad que elevación espiritual o éxtasis místico. Supone algo así como una mística de lo mundano. Y en este mismo sentido se puede relacionar la práctica artística con la *vía negativa* y el *Quietismo* de Miguel de Molinos. No es cuestión de buscar expresar cierta espiritua-

lidad o escudriñar el silencio con la obra artística. Es reconocer la cualidad inherentemente silenciosa de la práctica. El acontecimiento desarrollado dentro de un espacio, *no-espacio*, momento trascendente precisamente por su intrascendencia.

La obra artística que buscara conscientemente lo absoluto, la comunión con el *Todo*, o la expresión de una verdad última, supondría, en definitiva, la exposición discursiva de un ideal determinado relacionada, en este caso, con la *Teología Negativa*, pero nada tendría que ver con el proceso místico. Esto implicaría una racionalización previa. Para poder acceder a un momento de no-mente (*satori*), es preciso no buscar un momento de no-mente. Y, aún menos, expresarlo simbólicamente en una obra. Este no es, por lo tanto, el tipo de arte que en esta investigación abordamos. Nos centramos en *cierta pasividad interior* no revelada explícitamente en la obra.

La labor del artista, cercana en este sentido a la del alquimista, parte de la transformación, radica en la descontextualización y recontextualización de elementos previamente existentes (Goldsmith, 2011). El fuego transforma las materias primas disolviéndolas y combinándolas en una sustancia singular. La pulsión alquímica se encuentra latente en lo artístico. Ambos trabajan desde una realidad dada y, a partir de ella, crean algo diferente, purificando y sacralizando así la materia. Véase el ejemplo ineludible de los *ready mades* de Duchamp, u otras situaciones más sutiles y comunes, como al tomar una fotografía. Por ejemplo, la imagen del fotógrafo Wolfgang Tillmans, *Lacanau (self)*, de 1986. En ella aparece pisando la arena de una playa francesa. Se puede ver la vivencia personal de un instante fugaz, intransferible y, para el espectador, anodino. Podemos ver la arena en sus pies descalzos, el logotipo de *Adidas* en el pantalón, el rosa de la camiseta, etc. Parece una imagen tomada por accidente con el móvil, pero al mismo tiempo revela y construye algo más. Precisamente por su carácter indiferente, o trivial, carente de una narrativa articulada, la imagen se vuelve capaz de contener lo que no puede ser verbalizado: un estado de ánimo. Esta fotografía se vuelve la abstracción de un determinado ambiente emocional indeterminado. Un determinado estado de ánimo

indeterminado. Con el que el espectador, potencialmente, puede llegar a resonar.

La imagen puede resultar trivial, pero contiene la proporción adecuada de banalidad y misterio, necesaria para transformar una situación o gesto *infraleve* en algo que no podría haberse encontrado por sí mismo en la naturaleza, “se trataría, pues, de hacer posible la experiencia del ser propio del hombre, el fluir de la experiencia (...) señalar las condiciones de manifestación posibles y necesaria de la experiencia inagotable» (Zambrano, 1989, p. 11). Estamos hablando de una imagen que no supone, en sí misma, una presentación de lo real, ni siquiera una representación de lo real, sino más bien un medio por el que el dardo llega al ojo, aludiendo al *punctum* barthesiano (Barthes, 2009).

Lo que se disuelve en el *punctum* es la cotidianeidad y cuando se descubre lo habitual y lo ya comprendido trastocado, se escapa del patrón racional, y así se abre una puerta hacia algo diferente (Lynch, 2021, p. 28). Este es el caso de Jonas Mekas, quien cerca de sus 80 años edita una serie de grabaciones caseras, recopilando memorias de las últimas décadas: *As I Was Moving Ahead Occasionally I Saw Brief Glimpses of Beauty* (Mekas, 2000).

Una película de casi cinco horas en las que el cineasta presenta una ordenación, en principio arbitraria, de estas cintas. Mekas nos insiste, una y otra vez, en que en la película no pasa nada. Vemos diferentes escenas, todas alegres, de su familia y amigos. Y no pasa nada, pero en esa *nada* ocurren para Mekas los milagros. Es una película centrada en el germen primero de la creatividad, del material con el que se construye la poesía y lo mágico, lo *infraleve* duchampiano (2010), lo *infraordinario* de Perec (1991), o los *destellos de belleza* de Mekas. A lo largo del filme vemos cómo a través de lo cotidiano puede conseguirse cierta realización espiritual: “Sin saber, inconscientemente, llevamos... cada uno de nosotros llevamos en nuestro interior, en algún lugar profundo, algunas imágenes del paraíso. Quizás no sean imágenes, sino un vago sentimiento de haber estado en algún lugar...” (Mekas, 2013, p. 18).

Lo que este punto de vista implica es un ejercicio de purificación continuado, en el que el artista pretende expresar y articular la relación con

la existencia a partir de cada una de sus propuestas, pero sin que nazca de una previa investigación racionalmente articulada, con un plan y estrategia a priori, sino de las consecuencias de su más inmediato presente. Este es el camino de la no-acción.

6. CONCLUSIONES

Como hemos podido comprobar, la *Teología Negativa* y la Alquimia ofrecen una notable resonancia con una parte de la práctica artística. Comparten el enfoque poético, están desarrolladas al margen de lo racional con una voluntad de trascendencia y la utilización de la más inmediata cotidianeidad para ello, generan nuevos espacios y ambientes propios en términos emocional/conceptual, etc.

No pretendemos plantear que todo tipo de arte es capaz de manifestar en su hacer arquetipos propios de lo alquímico o místico, pero sí evidenciar cómo la práctica artística es un camino viable para desarrollar procesos mentales o espirituales cercanos a estas ideas. Hemos podido comprobar cómo estas lógicas de pensamiento se amparan en la poetización de lo cotidiano para, al mismo tiempo, trascenderlo y comprenderlo. Éste es un rasgo alquímico extrapolable al proceso artístico.

“En qué medida el arte es un discurso de la verdad es algo que se debe a la desnudez de la que es capaz en su manifestación, es decir, que en el aparecer no sea el contenido lo que golpea al espectador (...) sino su voluntad de crear espacio en tono (...). En este sentido el arte cumple un propósito santo” (Vega, 2004, p. 44).

Pero esta investigación no se centra en los procesos alquímicos ni en la vía a tomar para poder conocer místicamente a Dios. Entonces ¿qué interés tiene la exposición de estos procesos? Un estudio comprometido y enfocado únicamente en estas cuestiones dará fe más fidedignamente de estos asuntos. Sin embargo, el mínimo común múltiplo de estas metodologías puede extraerse y aplicarse a la práctica artística en la actualidad. Aún más, no supondría esta investigación el mero desarrollo de una metodología sino la expresión del hacer en sí mismo. Un hacer heterogéneo, plural, relacionado con lo que el filósofo Edgar Morin (2009) ha llamado *Pensamiento Complejo*. Reflejando en estos textos, paso a paso, cada uno de los entresijos conceptuales seguidos

hasta poder, más adelante, solidificarlo en práctica artística. Suponen entonces la vía mística y el pensamiento alquímico no solo un referente metodológico sino una óptica desde la que leer la realidad y los procesos y propuestas artísticos. Así como místicos y alquimistas buscan la purificación por *vía negativa*, entendiendo que dicho proceso no es más que un retorno al lugar donde ya se estuvo, éste es el camino que el artista puede, a través de su práctica, emprender.

En el Oráculo de Delfos se podía leer: “conócete a ti mismo y conocerás los dioses y el universo”. O, tal y como las enseñanzas del *budismo Mahāyāna* afirman, la naturaleza básica de todos los seres es la misma que la del Buda, todos somos budas por naturaleza (Sambhava, 2021). Como el alquimista, el artista y el poeta pueden ayudar a las formas a desarrollar su potencial, esto es, a través del arte trascender la cosa e ir más allá de sí misma, a veces, a través de la absoluta inmersión en sí mismo. Esta misma forma de proceder se expresa en *La Guía Espiritual* de Miguel de Molinos: “La experiencia de largos años (...) me ha enseñado la grande necesidad que hay de quitarlas los embarazos, inclinaciones, afectos y apegos que totalmente las impiden el paso y el camino a la perfecta contemplación” (Molinos, 1998, p. 34).

Hemos podido ver cómo la *no-acción apofática* puede llegar a conferir a la existencia humana un devenir verdaderamente libre, presentando conceptos como *inactividad*, *inutilidad*, *improductividad*, *lo ornamental* y *lo lúdico* como cuestiones clave para el desarrollo, en nuestro caso desde las artes, de una vida sin fin. Ésta es una línea de trabajo que seguiremos indagando y desarrollando en las siguientes investigaciones. Es, además, una voluntad manifestada, en la actualidad, desde diferentes campos y contextos. En el libro, recientemente publicado, *Vida Contemplativa*, del filósofo Byung-Chul Han, se expresa de esta forma: “A la obligación de trabajar y rendir se le debe contraponer una política de la inactividad que sea capaz de producir un tiempo verdaderamente libre. (...) El juego es la esencia de la belleza” (Han, 2023, p. 12).

Y, en este sentido, al considerar los modos con los que, por una parte, los alquimistas y, por otra, los artistas se han aproximado a este objetivo, el siguiente paso que a partir de esta investigación se nos presenta

es el del lenguaje. El lenguaje como *hierofanía*, y al mismo tiempo como farsa, como *simulacro*. Esta idea corresponde respectivamente a lo *simbólico*, como floración espontánea, y lo *alegórico*, como construcción, expresada por Mircea Eliade en *Tratado de historia de las religiones* (1974). Este elemento común, entre mística-alquimia-arte: el lenguaje, se nos presenta como un instrumento a través del cual esta verdad incognoscible, tanto se manifiesta como se petrifica y muere. El lenguaje es el campo en el que las discusiones planteadas en este texto se desarrollan material y poéticamente. Y es, por lo tanto, nuestro siguiente objetivo problematizar e investigar los modos en los que los artistas de nuestro contexto cultural se han aproximado a él.

8. REFERENCIAS

- Areopagita, P. D. (1990). *Obras Completas*. BAC.
- Areopagita, P. D. (1991). *De caelesti hierarchia*, in *Corpus Dionysiacum*. Walter De Gruyter Inc.
- Arola, R. (2002). *La cábala y la alquimia en la tradición espiritual de Occidente. Siglos XV – XVII*. Mandala.
- Arola, R. y Vert, L. (2020). *La actualidad del hermetismo. El Mensaje de Louis Cattiaux*. Herder.
- Attar, F. (2022). *El lenguaje de los pájaros*. Alianza editorial.
- Auster, P. (2004). *Poesía completa*. Seix Barral.
- Auster, P. (1994). *La invención de la soledad*. Anagrama.
- Barthes, R. (2009). *La cámara lúcida*. Paidós.
- Bosquet, F. (2003). *Concordance Mytho-Physico-Cabalo-Hermétique. Le Mercure Deuphinois*.
- Duchamp, y Narotzky, V. (2010). *Cartas sobre arte: 1916-1956; Seguido de El acto creativo*. Elba.
- Eliade, M., Cirlot, V., y Vega, A. (2005). *El vuelo mágico*. Siruela.
- Eliade. (1974). *Tratado de historia de las religiones*. Cristiandad.
- Goldsmith, K. (2011). *Escritura no-creativa. Gestionando el lenguaje en la era digital*. Caja Negra.
- Han, B. (2023). *Vida Contemplativa*. Taurus.
- Juan de la Cruz, S. (1977). *Poesía completa*. Editorial Magisterio Español S.A.

- Jung, C. G. (1984). *El hombre y sus símbolos*. Caralt.
- Kilcher, A. B. (2009). Seven epistemological theses on esotericism. En W. J. Hanegraaff & J. Pijnenburg (Eds.), *Upon the occasion of the 10th anniversary of the Amsterdam Chair in Hermes in the Academy: Ten years' study of Western esotericism at the University of Amsterdam* (pp. 143-149). Amsterdam University Press.
- Lynch, D. (2021). *Atrapa el pez dorado*. Reservoir Books.
- Mekas, J. (2013). En el camino, de cuando en cuando, vislumbré breves momentos de belleza. *Cinema Comparat/ive Cinema*, 1, (3), 10-18. <https://bit.ly/3GIQBx7>
- Mekas, J. (Director). (2000). *As I was moving ahead occasionally I saw brief glimpses of beauty*. [Motion picture]. Estados Unidos.
- Molinos, M. (1983). *Defensa de la contemplación*. Editora Nacional.
- Molinos, M. (1998). *Guía Espiritual*. Obelisco.
- Morin, E. (2009). *El pensamiento complejo*. Gedisa.
- Pandiello, M. (2022). *Visiones de Fuego. Historia ilustrada de la alquimia*. La Felguera.
- Perec, G. (1991). *Lo Infraordinario*. Impedimenta.
- Plotino. (1948). *Enéadas:V-VI*. Losada.
- Roob, A. (2021). *El museo hermético*. Alquimia & Mística. Taschen.
- Sanz, E. (15 de noviembre de 2022). *Charla de Eloy Sanz sobre Espagiria y Alquimia*. UGR.
- Sambhava, P. (2021). *El libro tibetano de los muertos*. Kairós.
- Soto-Posada, G. (2012). Dionisio Areopagita y la mística. *Cuestiones Teológicas*, 39 (92), 215-238. ISSN 0120-131X
- Vega, A. (2004). *Arte y santidad. Cuatro lecciones de estética apofática*. Universidad de Navarra.
- Watts, A. (1999). *The Way of Zen*. New World Library.
- Weber, M. (2009). *La ciencia como profesión*. Biblioteca Nueva
- Weil, S. (2007). *La gravedad y la gracia*. Trotta.
- Yabir, A. O. (2014). *Criterium Naturae*. Mandala Ediciones.
- Zambrano, M. (1989). *Notas de un Método*. Mondadori.

LA LUCHA DE LOS ANÓNIMOS: POLÍTICAS ESTÉTICAS
 EN LA NOVELA *EUZKADI MEREZI ZUTEN*
 DE KOLDO IZAGIRRE

GORKA BEREZIARTUA MITXELENA
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

1. INTRODUCCIÓN

Pese a ser uno de los autores más importantes en la literatura vasca de las últimas décadas, la obra de Koldo Izagirre Urreaga (Altza-Pasaia, 1953) no ha sido analizada de forma exhaustiva en el ámbito académico. Este artículo, que es fruto de una investigación más amplia que estoy realizando en el marco de la primera tesis doctoral que analizará la obra del escritor en su conjunto, tiene la vocación de empezar a paliar esa deuda del mundo universitario con la obra de alguien que ha trabajado prácticamente todos los géneros, desde la poesía hasta la novela, pasando por el ensayo, la crónica periodística o el guion cinematográfico entre otros, y que ha sido clave en la renovación de la literatura escrita en euskera después de la Transición.

Teniendo en cuenta la escasa presencia de Izagirre en la literatura académica, puede que su obra no resulte familiar, ni siquiera para aquellos que tengan cierto conocimiento de la literatura vasca contemporánea. Por lo tanto, en esta aproximación realizaré, en primer lugar, algunas observaciones sobre su trayectoria; a continuación, explicaré el lugar que ocupa en este recorrido la novela *Euzkadi merezi zuten* (1984), a la que me referiré en este artículo; después haré un breve repaso a la literatura existente sobre dicha obra; y, por último, antes de entrar en el análisis específico de la novela, introduciré la base teórica que utilizaré para esa labor: las aportaciones del filósofo francés Jacques Rancière en el terreno de las políticas estéticas.

1.1. EL AUTOR Y EL CONTEXTO DE LA OBRA

Koldo Izagirre, junto con Bernardo Atxaga, dio sus primeros pasos en la revista *Ustela*, que empezó a publicarse en Donostia en 1975. A partir del segundo número de esta revista, Ramón Saizarbitoria se suma al proyecto trayendo “un mayor contenido social y político” a la revista, un hecho que provoca el alejamiento de Atxaga, que dos años después creará la revista *Pott* (ALDEKOA, 2008). Concluida la época de *Ustela*, Izagirre y Saizarbitoria siguieron trabajando juntos en la sección “Baietz astea gaizki bukatu” (Verás como la semana termina mal) de la revista *Zeruko Argia*. Esta experiencia tuvo una gran influencia en la posterior publicación de la revista *Oh! Euzkadi*.

Estas dos revistas (*Ustela* y *Oh! Euzkadi*) fueron claves en el proceso de formación de la literatura vasca como sistema, junto con *Pott*, que como ya hemos dicho se formó en torno a Atxaga y otros escritores en Bilbao. Estas publicaciones hicieron un trabajo teórico-ideológico a favor de la autonomía estética que se considera fundamental para la creación del sistema literario vasco (SARASOLA, 2015).

De esta época son también los primeros trabajos literarios publicados por Izagirre: escribió tres libros de poemas (*Itsaso ahantzia* en 1976, *Oinaze zaharrera* en 1977 y *Guardasola ahantzia* en 1978) y dos obras narrativas (*Zergatik bai* en 1977 y *Gauzetan* en 1979) que, si periodizamos la obra del autor, marcan claramente una época inicial.

Tras esta fructífera primera etapa, Izagirre combinó trabajos de diversa índole como un diccionario de locuciones (*Lokuzio hiztegia*, 1981), letras para canciones, guiones de cortometrajes animados (*Fernando amezketarra* en 1979 y *Kukubiltxo* en 1983, ambas en colaboración con Juanba Berasategi), además de su labor como editor en *Ustela*, que pese a desaparecer como revista, siguió existiendo como editorial y llegó a publicar 19 títulos.

Euzkadi merezi zuten aparece después de ese interludio, de la mano de la editorial Hordago. Es un libro importante en la trayectoria de Izagirre, por una parte, por ser la primera novela del autor y, por otra parte, porque teniendo en cuenta algunas de las características de esta novela, podemos considerarla como el inicio de una determinada línea

en la que Izagirre profundizará durante las próximas décadas, como se puede observar en el relato *Vladimir* (1996), en el libro de poemas *Non dago Basques' Harbour* (1997) y especialmente en los libros de relatos *Sua nahi, Mr. Churchill?* (2005) y *Franco hil zuten egunak* (2017), así como en la novela *Egarri egunak portualdean* (2011).

Estas obras nos llevan al puerto de Pasaia y tienen como eje las transformaciones sociales que se produjeron en ese entorno durante el siglo XX. A través de los personajes que han vivido allí se nos dan a conocer las formas de vida y las luchas de la clase trabajadora vasca; podemos entender esas obras como una representación ficcional de un grupo de personas que se realiza de forma coral y partiendo de estrategias formales comunes.

1.2. LITERATURA ACADÉMICA SOBRE *EUZKADI MEREZI ZUTEN*

Por lo que se refiere al *Euzkadi merezi zuten* se la ha definido como “crónica novelada” del País Vasco de preguerra, por los numerosos registros que utiliza y por las “narraciones populares” incluidas en la novela. Ha sido considerada como “obra compleja” (LÓPEZ GASENI, 2002). Otros investigadores la han clasificado como “narración realista”. Pero matizan que el realismo no significa “una crónica objetiva y fiel de los hechos, sino una recreación estilística sugerente y barroca de los hechos narrados” (OLAZIREGI, 2002). Hablando de la obra de Izagirre y de otros autores que fueron significativos en los inicios de la editorial Susa (Jose Luis Otamendi, Iñigo Aranbarri y Xabier Montoia entre otros), el crítico Jon Kortazar dio la fórmula quizás más repetida al referirse al trabajo del autor que estamos analizando hoy. Enfatizó, por un lado, el compromiso militante en el contenido de su obra; y por otro, destacó que es formalmente vanguardista (KORTAZAR, 2000).

2. OBJETIVOS

Si bien las definiciones y clasificaciones de ese tipo pueden tener sentido en aquellas historias literarias en las que no es posible hacer mucho más que un breve esbozo sobre la obra de cada autor, en el presente artículo nos centraremos en una sola obra, y gracias a ello tenemos

la oportunidad de ir más allá de categorías como “complejo” o “barroco”, e incluso de buscar una visión que supere la rígida distinción entre forma y contenido en una obra literaria.

Pretendemos analizar de qué manera están interrelacionados el estilo literario de la novela y su posicionamiento político, intentando comprenderlos como partes constitutivas de una apuesta estética unitaria.

3. METODOLOGÍA

Para ello tendremos en cuenta las reflexiones que hizo el filósofo Jacques Rancière sobre políticas estéticas (RANCIÈRE, 2005b). Según este pensador, la política es, ante todo, la configuración de un espacio específico, que se basa en limitar la experiencia a una esfera particular. Esta esfera está formada por los objetos que se plantean como comunes y responde a las decisiones comunes. Y se complementa con sujetos capaces de nombrar y argumentar los objetos comunes antes mencionados.

Según este autor, la política (*politique*) se produce en esa división de lo sensible y en las luchas por su reconfiguración, en los conflictos que cuestionan los consensos de ese espacio en cada momento histórico concreto. En cambio, Rancière propone otro término para la organización del consenso vigente en cada momento histórico: la policía (*police*). La distinción es importante porque nos sitúa ante dos visiones antagónicas de los asuntos públicos: la división de los lugares y competencias de un espacio ya configurado; y la lucha de “cualquiera” por hacerse sitio en ese espacio (RANCIÈRE, 2005a, pp. 52-57).

Trasladando esta perspectiva a la literatura, la cuestión sería cómo intervienen las prácticas literarias en el espacio de lo sensible. En concreto, cómo una obra literaria puede fracturar las coordenadas “normales” de la experiencia para dar cabida a quienes quedan fuera del consenso.

Una forma de hacerlo es la política estética del anonimato. Según este autor, el anonimato no es un concepto ontológico. Se caracteriza por la distancia y por la tendencia a la desidentificación. “No hay un ser-anónimo, sino devenires-anónimos” (RANCIÈRE, 2005b, p. 81). Por lo tanto, más que una sustancia diferenciable, hay que entender el ano-

nimato en la relación entre tres términos: el que está vinculado a una condición social determinada; el devenir-anónimo derivado de una subjetivación política; y el devenir-anónimo característico de la representación artística.

Ambientada en las décadas de 1920 y 1930, *Euzkadi merezi zuten* narra la evolución de personajes ubicados en entorno rural de Pasaia, que se está industrializando. La novela ofrece una especie de mural de los cambios políticos y sociales en ese momento histórico específico. Y en esos devenires encontramos interrelacionados los tres términos del anonimato a los que hace referencia Rancière.

4. DISCUSIÓN

Lo veremos a través de algunos fragmentos concretos del libro:

Cogió los capones de la balanza por las patas atadas y se los entregó a su madre. «¡No alcanzan, son escasos!», dijo con desdén. «¡Me habéis hecho hacer el viaje en balde!». El jinete recogió las piezas de a onza de encima de la mesa, cogió la balanza. El muchacho se escondió tras el gallinero. El hombre lucía lustrosas botas hasta la rodilla. Su hermana salió con una banqueta, la colocó junto al caballo mientras el jinete ataba la balanza a la silla de cuero. Se subió a la banqueta, y de allí al caballo a horcajadas. «¡Aunque sea un par de huevos fritos!» dijo su madre, y él que no, «¡Tengo prisa!». Acarició el cuello del caballo y apretando las rodillas lo encaminó hacia el huerto arado. (...) Colgarían en los soportales las empapadas gabardinas oscuras, largas hasta los tobillos y que habrían de usar durante cuatro años, cada cual arrancaría un palito en los matorrales y luego, de pie, sentados, en cuclillas, recostados en la pared, balanceándose, con la rodilla doblada o apoyando el pie en algún saliente, en un desincronizado ejercicio de gimnasia intentando sujetar el calzado, adoptarían las posturas de las porcelanas de la sacristía para limpiarse el barro adherido a botas demasiado grandes y viejas abarcas, antes de entrar en clase.

En este episodio inicial de la novela, la pobreza de los niños y las niñas del medio rural se refleja en las gabardinas hasta los tobillos que tienen que usar durante cuatro años. También en sus viejas botas y abarcas, en contraste con las botas lustrosas hasta las rodillas del jinete. Al ver que no tienen suficientes medios para pagar a éste, se nos sugiere la actitud sumisa que adoptan los campesinos: el gesto de la hermana

(poner un taburete para que el acreedor suba al caballo) y el bocado que ofrece su madre en un intento de compensación.

Por otra parte, el tiempo verbal del párrafo en el que el jinete es el protagonista es el pretérito perfecto simple, y por lo tanto el aspecto es perfectivo: hace pensar al lector que las cosas sucedieron tal y como se cuentan. Por el contrario, la entrada en la escuela de los niños y las niñas campesinos se nos relata en euskera mediante el futuro anterior y en la traducción al castellano se utiliza el condicional en sus formas simples o compuestas. “Colgarían”, “habrían de usar”, “adoptarían” ... Estas acciones no parecen estar tan consolidadas como las que se relatan en la escena del jinete, la narración adquiere un tono más incierto. Tal vez las cosas sucedieron así, pero el lector no está tan seguro como si se lo hubieran contado en un pretérito perfecto simple. Los protagonistas, por tanto, aparecen como desplazados, fuera de su lugar. Es la forma de contar de quienes no pueden imponer su relato. La manera de contar lo que hacen es tan inestable como su condición social.

Veamos ahora otro fragmento de la novela:

El miércoles Justo Errazkin apareció temprano, los obreros no habían abandonado aún el trabajo y la bodega estaba vacía. Traía un paquete, «¡Te lo debo!». La chica no se avergonzó como Errazkin, deshizo el paquete y pronunció un «¡Oh!». Se los puso allí mismo, eran bonitos, marrones y blancos. El izquierdo le hacía daño en el talón. Sonrió, con aquellos tacones era más alta que Errazkin. «¡Maria, yo tengo unos duros!» le dijo Errazkin nervioso. Maria tenía diecinueve años.

Esta irónica escena es representativa del tono general de la novela, ya que está llena de elipsis. Entre otras cosas, dos palabras clave para entender lo que pasa (“zapatos” y “matrimonio”) no aparecen, son elementos implícitos que el lector debe deducir.

Rancière, en sus reflexiones sobre políticas estéticas, habla de transformar el mutismo y la ausencia. Lo que vemos reiteradamente en *Euzkadi merezi zuten* es que la novela da a los personajes de condición social más humilde un silencio distinto de aquel que se les presupone a los que han sido borrados de la historia. Aunque no digan las cosas de forma explícita, mediante esta forma de narración elíptica, hacen entender lo que quieren decir. Cuando leemos “María tenía diecinueve

años” comprendemos que la escena que se ha descrito anteriormente ha sido importante en su vida. Y el contexto, las posibles razones por las que el Errazkin se avergüenza y se pone nervioso, ayudan a descifrar la relación amorosa que está surgiendo entre los dos. Entendemos también la importancia que tiene para los personajes representados el poder disponer de recursos económicos, hasta el punto de que eso esté por delante de la expresión de los afectos.

Otra de las características más llamativas en la voz narrativa de *Euzkadi merezi zuten* en su versión en euskera, son unas frases sueltas que se intercalan en el texto, en cursiva y entre paréntesis, rompiendo fugazmente el hilo de la narración. Son fragmentos de bertsos, una modalidad de improvisación oral en euskera, que tuvieron en la época que se refleja, y tienen también hoy en día, una gran influencia a la hora de configurar el imaginario colectivo de la comunidad vasco parlante.

Su utilización en esta novela no es inocente: se intercalan fragmentos de bertsos que se cantaron realmente en aquella época y que reflejan la moral dominante en la comunidad humana a la que hace referencia, en contraste con el estilo de vida y las prácticas cotidianas de los protagonistas. El propio Izagirre explicó en una entrevista concedida a la revista *Argia* por qué insertó esos fragmentos: “La ideología de ese tipo la ha tomado a través de bertsos y de doctrina cristiana. Y todos sus bertsos están contra su vida. Los bertsos que aprendí yo en casa y los que oí en la familia, todos eran castrantes. Yo creo que, a muchos en esa generación, ese fatalismo o resignación se le ha inculcado a base de bertsos. Los bertsos eran un aparato de la ideología dominante y es por eso que los he puesto, precisamente, entre paréntesis” (ALBISU y LANDA, 1984).

Lamentablemente, la traducción al castellano de *Euzkadi merezi zuten* no incluye esos fragmentos, que hacen ver de forma muy sutil la tensión permanente entre la norma social convertida en cultura popular y los hábitos tanto de personajes concretos como de la comunidad en un sentido más general. Costumbres que, además, con la irrupción de la modernidad, se transformaron de forma radical en la época que refleja la obra.

Desconocemos las razones para no incluir esos bertsos en la traducción y, en todo caso, la traducibilidad o no de esa modalidad de improvisación no es el objeto de este artículo. Dadas las características generales del bertsolarismo (MATXAIN, 2020), se puede intuir que se descartaron ante la complejidad de introducir en una traducción literaria elementos de un género sin equivalentes directos en castellano.

En todo caso, tanto en el caso de esos bertsos, como en el uso de formas dialectales en muchos de los diálogos del libro, podemos observar cómo se produce la conjunción entre lo político y lo estético en la literatura de Izagirre. Por una parte, al hacer uso de modos de expresión tan específicos, la condición de clase de los personajes, lejos de ser una abstracción, se convierte en algo concreto: se trata del lenguaje que utilizaba habitualmente la población vinculada al medio rural guipuzcoano de principios del siglo XX, que empezó a integrar en su léxico palabras del ámbito industrial en un momento en el que los miembros de ese segmento de la población estaban transformándose en obreros mixtos, es decir, en trabajadores industriales que además mantenían un trabajo no asalariado como agricultores en su tiempo libre. Es, por lo tanto, una práctica lingüística históricamente determinada la que se explicita literariamente, lo que nos lleva a pensar en el fuerte poso materialista que tiene esta obra.

Por otra parte, esos bertsos o la utilización de formas propias del registro oral en un texto por lo demás escrito en euskera estándar, otorgan singularidad literaria tanto a los principales personajes, como al propio estilo de Izagirre, que a través de este libro puso por primera vez sobre la mesa su manera de abordar con formas narrativas contemporáneas la problemática social de los vascos de principios del siglo XX.

Euzkadi merezi zuten es, en ese sentido, una obra de referencia dentro de una tendencia importante en la literatura vasca de la década de 1980, en la que autores muy significativos publicaron obras que se podrían calificar de neorrurales, influenciadas algunas de ellas por el realismo mágico latinoamericano. Es el caso entre otros de *Babilonia* (1989), de Joan Mari Irigoien y, sobre todo, de *Obabakoak* (1988) de Bernardo Atxaga, libros que por época y temática pueden tener ciertas coincidencias con el título que estamos analizando, si bien un estudio

más exhaustivo mostraría más que probablemente diferencias significativas en lo que respecta a sus apuestas estéticas.

El escritor Patziku Perurena, bajo el pseudónimo Joannes D'Iraola, analizó algunas características lingüísticas de *Euzkadi merezi zuten* en un artículo publicado en la revista literaria *Korrok* (1985), aportando varios ejemplos de expresiones y modismos propios de la tradición oral que aparecen en la novela y comparándolos con los que se han convertido en formas de uso habitual en el contexto urbano. Subrayaba Perurena que esa preocupación por recuperar formas de mayor expresividad en euskera que estaban cayendo en desuso no es nueva en la trayectoria del escritor pasaitarra: como hemos mencionado antes, ya había elaborado un diccionario de locuciones tres años antes. Un trabajo que, en opinión de Perurena, daba cuenta de la vivacidad de la tradición escrita en euskera. Según él, *Euzkadi merezi zuten* se puede entender, a su vez, como una buena muestra de la gracia que el lenguaje hablado tenía en el medio rural y que estaba perdiendo.

Siendo una novela situada en una época de fuertes cambios sociales, no es de extrañar que, a medida que avanza la historia, aparezcan grietas en el orden que previamente parecía inmutable. En una escena del sexto capítulo, por ejemplo, el sacerdote Don Mateo hace alusión a un pasaje del Evangelio, diciendo: “¡Dad al César lo que es del César, y a Dios lo que es de Dios!”. Ese apartado en concreto termina con una pregunta de un joven que se apellida Zabaleta: “Si pero, ¿qué es lo que es del César?”. No aparece la respuesta del sacerdote —una nueva elipsis, característica habitual de Izagirre tanto en esta novela como en su posterior producción narrativa—, pero esta pregunta abre algunas posibilidades que pueden agrietar el consenso social: ¿quién decide qué debe ser de quién? ¿Cómo decide? ¿Por qué?

Hacen pensar que una sociedad basada en la propiedad privada no es más que una determinada organización de la política. Y que, por lo tanto, otras formas de organización son posibles. O por lo menos, se pueden poner en tela de juicio las ya existentes.

Las implicaciones de esta pregunta se ven de forma más clara, probablemente, a través de la manifestación de los trabajadores que se describe en el Capítulo 8:

Venían por Bidebieta, las mujeres y los niños delante, atrevidos, indomables, llegaban tras romper la barrera de soldados. Ocupaban la carretera de lado a lado, Trintxerpe había quedado vacío. «¡Gente de acerca ha sobrado siempre!», le agarró del brazo, «¡Los de asalto están en Ategorrieta!», quiso avisarle azorado, pero Zabaleta no le soltaba el brazo «¡De uno en uno no somos nada, unidos somos el pueblo!», marchaban carretera arriba, para cuando se dió cuenta estaba rodeado de gente y de gritos.

El capitán a la tropa, y a los manifestantes el del sindicato «¡Dice que teñen ordes de non deixarnos pasar!». También el capitán hablaba con los guardias. Nadie se movió. «¡Adiante!» dijo una mujer volviéndose hacia la gente, «¡A república é nosa, non deles!». Avanzaron lentamente, en silencio. La gente se asomaba a las ventanas cuando lo de Ategorrieta. Sonó un toque de corneta. Se hallaban a unos veinte metros de los guardiaciviles. Sonó un toque de corneta, hicieron una descarga, nadie se movió. «¡Adiante!» dijo el del sindicato. Había sido al aire. Se movieron hacia los fusiles, aquel resonar de cascos y aquellos relinchos, los fusiles apuntaban ahora a la gente. Al sonar la corneta los fusiles disparan, los gritos son ahora lamentos, niños ante humeantes fusiles, entre caballos piafantes, restos de sesos, «¡Tendrían su dueño!», pegados a un árbol como un escupitajo. Los caballos se encabritan contra los que huyen, él mismo lo vió, pateando a los caídos. Un hombre corre Ulia arriba, la manga vacía al viento, vieja bandera. Agachado tras un árbol ha visto la puerta abierta, el capitán ordena meter a los heridos en la camioneta, mujeres llorando llegan a recoger a sus maridos. La puerta estaba abierta, entró al portal de un salto. Pasara lo que pasara era mejor subir, una anciana lo retuvo en el primer piso, «¡Asesinos, eso es lo que son, esos cerdos salvajes!». Los guardiaciviles pedían colchones desde la calle para transportar a los heridos. Alguién se quejó en el portal, bajaron, estaba agarrado a la barandilla, maldiciendo, al final de un reguero de sangre que provenía de la puerta. Temía que siguieran su rastro de sangre, la anciana subió a buscar la llave del portal. Soltó la servilleta que envolvía la fiambarrera, el hombre tenía una fea herida en la pierna, no la ató fuerte. Después de cerrar la puerta la vieja volvió a empezar «¡No hay nada que hacer con esos!», pero el hombre cortó en seco su cólera con una pistola que sacó del vientre, «¡Abóa, gárdeme iste cachafullo!». La anciana la cogió en silencio, les dijo que subieran. Se agachó a recoger la fiambarrera. Quedó en cuclillas mirando al pequeño agujero que abollaba el fondo.

En otra muestra de algo que menciona Rancièrè, vemos en este fragmento el desplazamiento de un anonimato a otro. Cuando los indivi-

duos, es decir, los que no son “nada”, se unen en una causa común, se convierten en “pueblo”. La condición social de los que no tienen nombre, a través de un proceso de subjetivación, se convierte en anónimo colectivo, adquiriendo agencia política.

En esa fundación del sujeto anónimo colectivo las identidades que previamente constituían límites se difuminan mediante la acción conjunta, en un movimiento que se puede relacionar con la “disociación” de la que habla Rancière al describir la reforma de Clístenes, que estuvo en el origen de la democracia ateniense (RANCIÈRE, 2005a, pp. 51-52).

Izagirre, en un estilo con claras reminiscencias del montaje cinematográfico, yuxtapone secuencias en las que personas sin nombre de diversa procedencia se encuentran repentinamente unidos en una lucha común. La presencia de la lengua gallega en este fragmento no es casual: los personajes que protagonizan la novela, al principio de ésta forman parte de un colectivo cultural y lingüísticamente homogéneo, pero las transformaciones sociales que van alterando su modo de vida hacen que también se relacionen con trabajadores de otras procedencias, a la vez que surgen disensos en el seno del grupo que anteriormente tenía, hasta cierto punto, una percepción de la realidad compartida.

Pero esta subjetivación política que encontramos en *Euzkadi merezi zuten* es a la vez muy particular, ya que evita que la toma de posición de los personajes se quede anclada en términos asimilables a cualquier agente social, partido o institución de la época histórica que se refleja. Es prácticamente imposible que la mayoría de los protagonistas de la novela se cierren en ninguna identidad. No sólo en las de aquella época sino, me atrevería a decir, en las de hoy en día. Las actitudes políticas de los protagonistas se problematizan constantemente, lejos de idealizar, por ejemplo, a aquellos y aquellas que perdieron la Guerra Civil.

Un buen ejemplo de eso se puede ver al final del noveno capítulo, cuando se explica que un mando de los milicianos republicanos llamado Villafranca amenaza con disparar a aquellos que quieran retirarse ante el avance de las tropas franquistas. Poco después, llega la orden

de plegarse y Villafranca huye en coche dejando a los soldados rasos mal armados defendiendo la posición.

Le devolvió la pistola de mala gana, «¡A ver si te sirve para algo!». Entraron al coche y Villafranca, arrepentido, alargó la mano «¡Pregunta en Ordizia por Villafranca!». El coche arrancó con la mano de Villafranca fuera de la ventanilla. Tenía las letras UHP pintadas en la parte trasera.

Los navarros bajaban de Santiyomendi, los tiros caían en el puente, como el granizo mellando la fruta.

Cabe destacar la fina ironía de este fragmento, en el que citan las siglas UHP, haciendo referencia a “Uníos Hermanos Proletarios”, consigna bajo la cual se aliaron diversos grupos socialistas, comunistas y anarquistas a partir de la Revolución de Asturias de 1934 y se mantuvo vigente durante la Guerra Civil. El mero hecho de sugerir la unión y la fraternidad de los proletarios en una situación en la que la jerarquía militar otorga a un reducido número de ellos la posibilidad de escapar del enemigo es, aparte de una dosis de sarcasmo por parte del narrador, otra buena muestra de desidentificación: la distancia abismal entre los eslóganes y las prácticas concretas en el bando republicano tampoco se le oculta al lector.

Gracias a esa mirada crítica, *Euzkadi merezi zuten* es una novela que trasciende la literatura asociada a la memoria histórica, al dejar abierta la posibilidad de la política, en el sentido que esta palabra adquiere en la obra de Rancière.

5. CONCLUSIONES

En este análisis de novela *Euzkadi merezi zuten* de Koldo Izagirre, hemos tratado de ofrecer nuestra visión particular sobre cómo abordar la relación entre lo estético y lo político en una obra literaria.

En este caso particular, nos resulta evidente que la separación de esas dos esferas, una más centrada en las características formales del texto y la otra en el contenido explícitamente político, resulta problemática al disgregar arbitrariamente algo que forma una unidad presentada como novela.

En esta lectura de *Euzkadi merezi zuten* hemos visto, en cambio, que muchas decisiones literarias que en un principio se analizarían en el plano meramente estético tienen también una carga política considerable: los tiempos verbales que se utilizan, las elipsis, la forma de nombrar a los personajes o las especificidades lingüísticas no son cuestiones que se puedan abstraer de la mirada política de Izagirre. Y a la inversa, el “compromiso militante” que se le suele atribuir al escritor de Pasaia parece tener también implicaciones estéticas en este autor.

6. REFERENCIAS

- albisu, M., & Landa, J. (1984). «*Euzkadi merezi zuten*» komedia triste bat da». Argia.eus. <https://bit.ly/3ne0GXi>
- Aldekoa, I. (2008). *Euskal literaturaren historia*. Erein.
- D'iraola, J. (1985). *Koldo Izagirre, idazkera literario eredu bila*. Armiarma.eus. <https://bit.ly/3oQCN8z>
- Izagirre, K. (1995). *Euzkadi merezi zuten* (B. Montorio, Trad.; Ed. bilingüe). Orain.
- Izagirre, K. (2009). *Euzkadi merezi zuten*. Susa.
- Kortazar, J. (2000). *Euskal literatura XX. mendean*. Prames.
- López Gaseni, J. M. (2002). *Historia de la literatura vasca*. Acento.
- Matxain, K. (2020). Bat-bateko bertsolaritzaren funtsezko ezaugarriak: Azterketa sinkroniko bat. *Fontes Linguae Vasconum*, 129, Article 129. <https://doi.org/10.35462/FLV129.3>
- Olaziregi, M. J. (2002). *Euskal eleberraren historia*. Labayru Ikastegia.
- Rancière, J. (2005a). *La haine de la démocratie*. La Fabrique.
- Rancière, J. (2005b). *Sobre políticas estéticas*. UAB / MACBA.
- Sarasola, B. (2015). *Bainaren belaunaldia: Ustela, Pott eta Oh! Euzkadi*. Labayru.

EL IMPACTO DEL PENSAMIENTO FEMINISTA EN EL SISTEMA DE ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA

MARÍA VICTORIA MARTÍNEZ-VÉREZ
UNED (A Coruña) – Departamento de Trabajo Social

1. INTRODUCCIÓN

Según Ritzer (1996:354) la teoría feminista no pertenece a ninguno de los tres paradigmas que han venido modelando el objeto de la sociología; y constituye “una parte de la investigación reciente acerca de las mujeres que presenta un sistema de ideas general y de gran alcance sobre las características básicas de la vida social y la experiencia humana comprendidas desde una perspectiva centrada en las mujeres”.

La teoría sociológica feminista se caracteriza principalmente por las siguientes cuestiones:

Se trata de una teoría multidisciplinar, su objetivo principal es conocer la situación y experiencias de las mujeres en la sociedad, por lo que considera a las mujeres como “sujetos centrales” del proceso de investigación. Por otra parte, la teoría feminista es una teoría crítica y activista que actúa en nombre de las mujeres con la finalidad de producir un mundo mejor.

Atendiendo a las características mencionadas el feminismo como corriente sociológica trata de responder a dos cuestiones que suponen el anverso y el reverso de cualquier teoría sociológica: describir el mundo social y tratar de explicar ese mundo. Pero, además, es necesario señalar que existe una tercera cuestión: descubrir los modos que se necesitan para cambiar y mejorar el mundo social; en este sentido, para Hooks (2000) el feminismo es un movimiento para acabar con el sexismo, la explotación sexual y la opresión.

En este sentido, según Bover (2004:78) “el feminismo puede ser definido como una perspectiva teórica que cuestiona la existencia de roles naturales o biológicamente determinados, y como un compromiso político de erradicar las desigualdades que implican esos roles socialmente asignados a hombres y mujeres. También es la disciplina académica que se ocupa del análisis teórico del movimiento feminista.”

En lo que se refiere a la descripción y a la explicación del mundo, el feminismo como perspectiva teórico-práctica nace tras el descubrimiento realizado por intelectuales contemporáneos, los cuales llegaron a concluir que: Las mujeres están presentes en la mayoría de las situaciones sociales y, allí donde no lo están es porque se han realizado esfuerzos deliberados por excluirlas que han tenido como consecuencia que tampoco las investigadoras han prestado atención a su presencia.

Los roles de las mujeres han estado subordinados y han sido menos privilegiados que los de los hombres, a pesar de su importancia, por ejemplo, el cuidado de la prole, que es esencial para la supervivencia de la especie. Pero, además, la invisibilidad de las mujeres está influenciada por otras variables como “su clase, su edad, su preferencia afectiva, su religión, su etnicidad, y su localización mundial” Ritzer (1996:356); (2001:382). En este sentido para Porto (2007:84) “Cuanto más poder social tenga el protagonista de la acción, o prestigio su actividad, mayor será la visibilidad y, inversamente, cuanto menor prestigio, menor visibilidad. En este sentido, las feministas están contribuyendo a hacer visibles las actividades realizadas por las mujeres, acentuando el discurso ideológico que reproduce el modelo de relaciones sociales de la sociedad patriarcal y formulan una pregunta para la reflexión: ¿qué pasaría si las mujeres abandonasen las actividades domésticas tradicionales? Ocurriría que la familia tendría que estructurarse sobre un nuevo tipo de relaciones más igualitarias entre sus miembros”.

En resumen, para Ritzer (1996:353-410); (2001:379-442) es fundamental el descubrimiento por parte del feminismo de que lo que hasta ese momento se consideraba un conocimiento universal del mundo, era en realidad un conocimiento derivado de las experiencias de un segmento de la población, el masculino, que ocupaba una posición de poder respecto a esa otra parte oculta, hasta ahora invisible y no reconocida, la femenina,

que históricamente ha desempeñado papeles subordinados pero indispensables para el sostenimiento de la sociedad en la que vivimos.

En suma, la teoría feminista se acerca al mundo desde el punto de vista de una minoría no reconocida e invisible, las mujeres, evidenciando que las actividades desempeñadas por esta minoría han contribuido a crear el mundo social en el que vivimos. Para ello, el feminismo trata de elaborar una nueva perspectiva teórica que ayude a comprender el mundo social. En este sentido, Delicado, García, López y Martínez (2000:4) señalan que “desde el feminismo se ha tenido una posición muy negativa del trabajo doméstico por entender que este dificulta la independencia de las mujeres, las aísla y contribuye a su posición social secundaria. Desde este punto de vista el cuidado a domicilio, y su creciente necesidad en nuestras sociedades actuales y futuras, se ve como una nueva amenaza a los legítimos deseos de autonomía y participación social de las mujeres”. Por lo que desde esta teoría “se le piden cuentas al Estado y se reclama más cuidado institucional”, a la par que se defiende desde la ética del cuidado, la defensa del valor del cuidar como respuesta generosa y solidaria, que implica la corresponsabilidad entre hombres y mujeres.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETO DE ESTUDIO

- El objeto del presente estudio es analizar las principales aportaciones del pensamiento feminista al sistema de cuidados, comparando la evolución de ambos.

3. METODOLOGÍA

La investigación parte de la siguiente hipótesis: el movimiento de liberación de la mujer ha dejado su impronta generacional, afectando al cuidado familiar de las personas dependientes.

Para alcanzar el objeto de estudio, se establece un plan de trabajo desde el Departamento de Trabajo Social de la UNED a través de una profesora tutora, que se establece en las siguientes fases:

En primer lugar, se definió el feminismo como una corriente sociológica y activista, que pretende conocer la situación y experiencias de las mujeres en la sociedad, tratando a la vez de acabar con el sexismo y la opresión.

A continuación, se realizó una revisión bibliográfica en profundidad tanto de las teorías feministas como del sistema de cuidados a la dependencia, que permitió establecer el objeto de estudio y centrar las variables análisis: 1- olas del feminismo y 2- situación del sistema de cuidados a la dependencia.

Para la recogida y el tratamiento de los datos, se estableció un planteamiento metodológico cualitativo (Kvale, 2011) puesto que, permite profundizar en la perspectiva de los actores (Hammersley y Atkinson, 1994); es decir, de las personas que participan del sistema de cuidados, analizando sus conclusiones y experiencias (Alvira, 2002). Además, según Denzin y Lincoln, (2012), los enfoques cualitativos son los más adecuados para analizar los campos interdisciplinarios y emergentes.

De acuerdo con este planteamiento metodológico, la investigación propone un diseño mixto, utilizando de forma combinada distintas técnicas e instrumentos de investigación para acercarse al discurso de las personas participantes (Alonso, 1999).

Con el fin de lograr el objeto de estudio, se aplican en el marco del contexto de investigación, se aplica la observación documental para determinar la búsqueda de coincidencias (Kvale, 2011).

Una vez realizada la recogida de datos, éstos se analizaron mediante un análisis de contenido (Vallés, 1999), codificando y categorizando la información por medio las unidades de medida (variables de análisis), establecidas previamente y se redacta el informe de resultados.

4. RESULTADOS

Tras analizar los documentos, se observa que la teoría sociológica, identifica tres teorías generales en las que se pueden clasificar el conjunto de teorías feministas: las teorías de la diferencia, la de la desigualdad y la de la opresión.

4.1. TEORÍAS DE LAS DIFERENCIAS DE GÉNERO

Las teorías de las diferencias de género son minoritarias dentro del feminismo contemporáneo. El argumento central que defienden estas perspectivas es que la vida interior de las mujeres es diferente a la de los hombres, ya que las mujeres tienen una visión distinta acerca de la realidad, así como otros valores e intereses. Asimismo, esta teoría explica que, en general, la experiencia vital, y la relación de los progenitores con su descendencia, es diferente en función del género.

Existen diferentes enfoques que tratan de explicar la tesis expuesta anteriormente, en este sentido se plantean, fundamentalmente:

- Explicaciones de tipo biológico. En este sentido, la sociobióloga Alice Rossi (1977) defiende el establecimiento de medidas socioculturales que posibiliten que cada género compense, mediante el aprendizaje social, las desventajas biológicamente existentes.
- Explicaciones de tipo institucional, que resaltan las diferencias existentes relacionadas con la división sexual del trabajo, relacionada fundamentalmente con la crianza de los hijos.
- Explicaciones construidas desde la fenomenología y el postestructuralismo, que pretenden analizar cómo conceptos derivados de experiencias masculinas y de tipificaciones dicotómicas simples acerca de la masculinidad y la feminidad van configurando de forma continua nuestra cultura, lenguaje y realidad cotidiana; y explicaciones sociopsicológicas, centradas en las experiencias de aprendizaje social, mediante las que se interioriza el desempeño de roles, así como las distintas esferas institucionales de la masculinidad y la feminidad.

Para cambiar la forma en que se ajusta una imagen en el documento, haga clic y aparecerá un botón de opciones de diseño junto a la imagen. Cuando trabaje en una tabla, haga clic donde desee agregar una fila o columna y, a continuación, haga clic en el signo más.

4.2. TEORÍAS DE LA DESIGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS

Las teorías de la desigualdad entre los géneros defienden que los hombres y las mujeres están situados en la sociedad de manera desigual. En este sentido, las mujeres tienen menos recursos materiales, estatus social, poder y oportunidades que los hombres en idéntica posición. Esta desigualdad procede de la misma organización de la sociedad, no de ninguna diferencia biológica o de personalidad, y mantienen que es posible cambiar la situación.

Dentro de las teorías de la desigualdad entre los géneros destacan las siguientes perspectivas:

- El feminismo liberal que ocupa una posición minoritaria dentro de la teoría feminista contemporánea. Este feminismo explica la desigualdad existente entre los géneros partiendo de la división sexual del trabajo; es decir, de la existencia de dos esferas: la pública y la privada. En este sentido, mientras que los hombres se sitúan en el ámbito público que es donde se encuentran las recompensas de la vida social, las mujeres están adscritas a la esfera privada que consiste en un círculo vicioso de tareas indispensables, rutinarias, no pagadas e infravaloradas. Las feministas liberales reconocen el sexismo, como una de las fuerzas que favorece la continuidad y supervivencia de este sistema, ya que obliga a las mujeres desde su infancia a adoptar roles y actitudes apropiadas para su sexo, que merman sus capacidades y las convierte en personas dependientes. Las feministas liberales sostienen que la sociedad debe cambiar y eliminar el sexismo.
- Y, el feminismo marxista que trata de explicar las desigualdades existentes entre los géneros, basándose en los presupuestos marxistas. En este sentido, Marx y Engels establecen en su obra titulada “Los orígenes de la familia, la propiedad privada y el estado” una teoría sociológica acerca de la desigualdad de géneros, que fue duramente criticada incluso por el movimiento feminista y que defiende que las mujeres están dominadas y oprimidas, señala a la familia como la principal

causante de esta opresión y establece vínculos entre la dominación femenina y el estatus económico y sexual de las mujeres. Como respuesta a estas críticas surge el feminismo marxista contemporáneo que considera que la desigualdad de géneros no reside en la existencia de un conflicto de intereses entre los géneros, sino en la opresión de clase, con sus factores de desigualdad ante la propiedad, el trabajo explotado y la alienación.

4.3. TEORÍAS DE LA OPRESIÓN DE GÉNERO

Para las teorías de la opresión de género existe una relación de poder directa entre los hombres y las mujeres, donde aquellos ejercen pautas de control, uso, sumisión y opresión de las mujeres en su beneficio. Así, para esta perspectiva, las mujeres están sometidas o dominadas por los hombres. En este sentido, esta pauta de dominación u opresión está profundamente incorporada en el diseño de la sociedad a través de una estructura básica de poder, que se mantiene intencionada y deliberadamente, denominada patriarcado, que es, a su vez, la fuente o el origen de las desigualdades y de las diferencias existentes entre los géneros. Existen cuatro variantes principales de esta teoría: el feminismo psicoanalítico, el feminismo radical, el feminismo socialista y el feminismo de la tercera ola.

4.3.1. Teoría feminista psicoanalítica

Desde esta perspectiva se intenta explicar la existencia y supervivencia del patriarcado, utilizando las teorías de Freud y de sus herederos intelectuales. En este sentido, la teoría feminista psicoanalítica trata de explicar por qué los hombres invierten sus energías en el mantenimiento del patriarcado y porque las mujeres no tratan de contrarrestar esa energía.

4.3.2. Teoría feminista radical

Desde el punto de vista del feminismo radical, en las estructuras más básicas de la sociedad puede observarse una continua pauta de dominación y subordinación, entre las clases, las castas, los grupos raciales, étnicos, religiosos y el género. De todos estos sistemas de dominación

y subordinación, la estructura fundamental de opresión es el sistema de patriarcado y la que menos se percibe como tal. Así, para las feministas radicales el patriarcado es un sistema en el que los hombres y las organizaciones dominadas por los hombres practican la violencia contra las mujeres y consideran que la violencia existe allí donde un grupo controla en su propio interés la vida, las oportunidades, los entornos, las acciones y las percepciones, de otro grupo, como hacen los hombres con las mujeres. Por lo tanto, la violencia no es sólo crueldad física y puede ocultarse en prácticas más complejas de explotación y control: en criterios de moda y belleza, en ideales tiránicos de la maternidad, la monogamia, la castidad, y la heterosexualidad, en acoso sexual en el trabajo, en trabajo doméstico fatigoso no pagado y en trabajo asalariado mal pagado.

Desde esta perspectiva, se considera que para derrotar al patriarcado será necesario comenzar con una reconstrucción básica de la conciencia de las mujeres, de manera que éstas trabajen en solidaridad, sin tener en cuenta las diferencias entre ellas y cuando se establezca esta hermandad, sugieren dos estrategias: un enfrentamiento crítico con todo aspecto de dominación patriarcal y un mayor grado de separatismo a medida que las mujeres se integren en empresas, hogares y comunidades.

4.3.3. Teoría feminista socialista

Las metas del feminismo socialista se concretan en las siguientes:

- La síntesis teórica para superar las teorías feministas existentes. En concreto se proponen unir el pensamiento feminista marxista y el feminismo radical.
- Una combinación de extensión y precisión teóricas, y
- Un método explícito y adecuado para el análisis y el cambio sociales.

Una importante crítica que recibe esta teoría común a todas las variedades de feminismo descritas hasta ahora es que, a pesar de sus demandas de emancipación, tiende a centrarse en los supuestos y aspira-

ciones de las mujeres blancas, de clase media y del atlántico norte. Existe cada vez una inquietud mayor dentro de la teoría feminista por la problemática práctica y teórica que plantea la explotación de las mujeres de una determinada clase, raza, etnia, o posición internacional, por parte de otras mujeres. Esta problemática constituye la preocupación del feminismo de la tercera ola.

4.3.4. Teorías feministas de la tercera ola

Este término hace referencia a un conjunto de escritos críticos y teóricos que se ha realizado durante la década de los años ochenta, que se centra en el tema de la diferencia, y que se caracteriza, por los siguientes principios:

- El mejor punto de vista para hallar la verdad sobre las relaciones sociales es el de las personas oprimidas.
- Las mujeres norteamericanas de color que están estrechamente relacionadas con las personas que las controlan y explotan en empleos domésticos, servicios pobremente pagados y trabajos relacionados con los aspectos reproductor, sexual y emocional, proporcionan un conocimiento revelador sobre las relaciones sociales de dominación.
- La explotación desde el punto de vista de las mujeres de las mujeres de color revela un sistema global y complejo de clase, raza y opresión de género.
- El sistema opresivo produce actitudes, acciones y personalidades patológicas, tanto entre las opresoras como entre los oprimidas. Así, dentro de los círculos de las oprimidas encontramos patologías tales como el conflicto entre mujeres ricas y mujeres pobres, y el conflicto entre mujeres blancas y mujeres de color.
- Y, por último, la oposición a la opresión y a la patología se encuentra, inicialmente, en la insaciable necesidad de los seres humanos de autorrealización plena e individual y, en segundo lugar y dialécticamente, en la pertenencia a la peculiar

comunidad de oprimidos cuya cultura, educación y estrategias para las supervivencias son esenciales para el bienestar de cada uno de sus miembros.

5. DISCUSIÓN

Respecto a las raíces de la teoría feminista contemporánea, Bover (2004:79) indica que “la bibliografía sobre el feminismo converge en designar diferentes épocas de pensamiento y acción feminista, las llamadas primera, segunda y tercera ola.”, que se detallan a continuación.

La primera ola: Tiene su origen en la segunda mitad del siglo XIX, en especial en Estados Unidos y en Gran Bretaña unidas al desarrollo de la revolución industrial. (Consejo didáctico para estudiantes de relaciones internacionales, 2010). En ese momento, las mujeres recién incorporadas al mundo laboral no tenían acceso a la educación, ni a la formación profesional, ni al voto; así que las demandas de las mujeres feministas de esta primera ola se dirigieron principalmente al logro del derecho al sufragio y a la educación, así como también a la consecución del derecho a la propiedad. Para Sanders (1999) el feminismo de esta primera ola se caracterizó por la lucha por la igualdad de derechos legales entre hombres y mujeres.

El feminismo de la segunda ola es conocido como el movimiento de liberación de la mujer, y coincide con el resurgimiento de los movimientos feministas en los últimos años de la década de 1960 y principios de 1970 (Consejo didáctico para estudiantes de relaciones internacionales, 2010) Este nuevo feminismo defendía la idea de la libertad, a la vez que procuraba la búsqueda de la igualdad entre hombres y mujeres, no sólo de derechos, sino también en todas las esferas de la vida pública y privada. En este periodo destaca por sus aportaciones Simone de Beauvoir, quien, en su libro, *El segundo sexo*, afirmó que “una no nace, se hace mujer.” Beauvoir (1989:22), en tanto que Thornham (1999) explica cómo el feminismo de la segunda ola pretende conformar y avanzar en una conciencia radical feminista en un contexto social y político cambiante. Por su parte, Stoehtel (2000) expone cómo las feministas de esta segunda ola estudiaban las relaciones de poder

que situaban a la mujer en una posición de inferioridad tanto en la familia como en el trabajo a la vez que buscaban soluciones para transformar dichas relaciones de poder. Finalmente, Thornham (1999) analiza cómo el feminismo de la segunda ola defiende una igualdad real entre los sexos que no sólo es aplicable con leyes, sino con políticas públicas y sociales que impulsen medidas igualitarias, buscando la emancipación de la mujer.

La tercera ola, también conocida como feminismo de la diferencia, no ha sido fruto de la evolución del feminismo, ya que coexiste con la corriente de la segunda ola; es, pues, una nueva manera de entender la situación de la mujer en el mundo. En este sentido, Hooks (2000) y Sendon (2000), entre otras autoras adscritas al feminismo de la diferencia, exponen que mientras que las feministas de la igualdad buscan lograr la igualdad de género dentro del sistema existente, las feministas de la diferencia quieren transformar el mismo para acabar con el patriarcado y el sexismo.

También, en relación con el nacimiento y la evolución del movimiento feminista, Puigvert y Redondo (2005:206-238) señalan que “el feminismo ha sido y continúa siendo uno de los movimientos con mayor repercusión de los siglos XX y XXI”, el cual, según refieren estas autoras, “incorpora una gran diversidad interna.” (Puigvert y Redondo, 2005:206). Diversidad que hasta la actualidad se ha concretado en dos grandes corrientes, la de la igualdad y la de la diferencia, que coexisten, según Puigvert y Redondo (2005:206-238), con un nuevo tipo de feminismo, el dialógico, que trata de avanzar en la consecución de los ideales feministas, integrando la lucha por la igualdad de derechos y oportunidades, con el derecho a la diferencia, en el marco de una sociedad plural y diversa.

Así, para Puigvert y Redondo (2005:206:238) el feminismo de la igualdad identificó un único modelo ideal de mujer como persona emancipada, ya que entendía la igualdad como sinónimo de la homogeneización. Motivo por el que esta tendencia se centró en lograr la paridad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres. Esta lucha por la igualdad fue poco a poco secuestrada por una minoría de mujeres mayoritariamente occidentales, con formación académica,

socioeconómicamente privilegiadas, que se vieron capaces de definir el futuro de todas las mujeres, relegando a las que no pertenecían a esta élite occidental al silencio.

Por su parte, el feminismo de la diferencia nace con el objetivo de superar el error de la homogeneización y se centró en las diferencias existentes en la construcción de la identidad de género, dejando como consecuencia a un lado la lucha por el reconocimiento de derechos fundamentales para las mujeres, y centrándose en garantizar la libertad de elección de todas ellas.

Finalmente, el feminismo dialógico, en virtud de la aplicación del principio de igualdad de las diferencias, defiende la diversidad y, por ello, busca incluir en el debate feminista, las voces de esas “otras mujeres”, para que “todas ... puedan ser y vivir de diferentes formas, en igualdad” Puigvert y Redondo (2005:215).

6. CONCLUSIONES

El feminismo, desde un punto de vista sociológico, explica la discriminación de la mujer, atendiendo a la cultura patriarcal, la cual se ha venido ocupando de los roles reproductivos, entre ellos, el cuidado de las personas dependientes.

A medida que el movimiento de liberación de la mujer ha ido impactando en las diferentes cohortes generacionales, la situación de la mujer ha cambiado, ha pasado de incorporarse al sistema productivo a tener una carrera profesional, cuestión que a su vez ha afectado al sistema de cuidados a la dependencia.

Continúa existiendo la solidaridad intergeneracional, pero con una mayor presencia del estado, conforme las mujeres han ido planteando exigencias para favorecer la corresponsabilidad en el cuidado.

7. REFERENCIAS

- Alonso, L.E. (1999). Subject and discourse: The place of open interview in the practices of qualitative sociology. In Juan Manuel Delgado & Juan Gutiérrez (Coord.) *Qualitative social science research methods and techniques* (pp.225-240). Síntesis.
- Alvira, F. (2002). Social research designs: Operational criteria. In Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez & Francisco Alvira (Comp.) *The analysis of social reality* (pp. 99-144). Alianza.
- Beauvoir, S. (2005). *El segundo sexo*. Universidad de Valencia.
- Bover, A. (2004). *Cuidadores informales de salud en el ámbito domiciliario: percepciones y estrategias de cuidado ligadas al género y a la generación*. Universitat de les Illes Balears. Tesis doctoral no publicada.
- Consejo didáctico para estudiantes de relaciones internacionales. (2010). *El feminismo y los movimientos feministas*. <https://n9.cl/rgcd6>
- Delicado, M.V.; García, M.A.; López, B. y Martínez, P. (2000). *Cuidadoras informales; una perspectiva de género*. Ponencia inicial. Grupo de debate. Jornadas feministas. Universidad de Córdoba. Diciembre 2000. Organizadas por FOFEE Federación de organizaciones feministas del estado español.
- Denzin, N. & Lincoln, Y. (1998). *Collecting and interpreting qualitative materials*. Sage.
- Hammersley, M. & Atkinson, P. (1994). *Ethnography: Research Methods*. Paidós.
- Hooks, B. (2000) *Feminisms for everybody: passionate politics*. South End Press.
- Kvale, Z. (2011). *The interview in qualitative research*. Morata.
- Porto, B. (2007) *Os custes invisibles dos cuidados familiares*. *Revista Galega de Ciencias Sociais*. Nº 2. (pp.: 81-92).
- Puigvert, L. y Redondo, G. (2005). *Feminismo dialógico: igualdad de las diferencias, libertad y solidaridad para todas* (pp.: 206-238). En: J. Giró (ed.) (2005) *El género quebrantado. Sobre la violencia, la libertad y los derechos de la mujer en el nuevo milenio*. Universidad de la Rioja.
- Ritzer, G. (1996). *Teoría sociológica contemporánea*. McGraw-Hill.
- Ritzer, G. (2001). *Teoría sociológica clásica*. Madrid: McGraw-Hill.
- Rossi, A.S. (1977). *Gender and life course*. Aldine de Gruyter.
- Sanders, V. (1999). *Firts wave feminism*. En Gamble S. *The icon critical dictionary of feminism and postfeminism*. Cambridge: Icon Books. (pp.: 16-28).

- Sendon, V. (2010). ¿Qué es el feminismo de la diferencia? (una visión muy personal).
- Stoehrel, V. (2000). Sobre los fines y la metodología en los estudios sobre la mujer y las relaciones de poder en las sociedades occidentales desarrolladas. *Espéculo Revista de estudios literarios*. <https://n9.cl/ujpjs>
- Thornham, S. (1999). Second wave feminism and postfeminism. En Gamble S. *The Icon critical Dictionary of feminism and postfeminism*. Icon books (pp.: 29-42).
- Vallés, M. (1999). *Qualitative techniques in social research. Methodological reflection and professional practice*. Síntesis.

UN ANÁLISIS PERFORMATIVO DE LOS ESPACIOS FORMATIVOS PROFESIONALIZANTES DE LA FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD

VICTORIA MARTÍNEZ-VÉREZ
UNED- Departamento de Trabajo Social

1. INTRODUCCIÓN

El mayo del 68 irrumpe en la sociedad occidental cuestionando el sujeto moderno. En este sentido, se produce una crisis social importante que se salda con la ruptura de los ideales modernos encarnados en el proyecto ilustrado. Se da así por cierto el fracaso de las grandes ideas y de la razón puesto que los ideales de la modernidad no se cumplieron. “Se creía que la ciencia avanzaba hacia la verdad, que el arte se expandiría como forma de vida y que la ética encontraría la universalidad de normas fundamentadas racionalmente. No obstante, las conmociones sociales y culturales de los últimos decenios parecen contradecir los ideales modernos” (Díaz, 1999:22).

Surge, así, un nuevo tiempo, el postmoderno que implica a la vez continuidad y ruptura (Bauman, 1996), reflejando en su “*nomos*” las complejas relaciones que existen entre la nueva condición social presente y la formación que la antecede y origina.

El mundo postmoderno, para Ritzer (2001:98), es tan diferente al moderno que requiere modos de analizarlo completamente nuevos. Así, aparece una nueva forma de pensar, fragmentada, que descarta las “metateorías” y las interpretaciones globales del mundo de acuerdo con la tesis de Foucault (2006:345) quien caracteriza que el mundo postmoderno pasa por “un descentramiento que no deja privilegio a ningún centro”. La postmodernidad rompe las fronteras que hasta en-

tonces existían entre las disciplinas cuestionando el método científico y el academicismo dentro y fuera de la ciencia y de la academia.

Las definiciones de la postmodernidad como espacio - tiempo (Augé, 2000), por su parte, apuntan que en la “sobremodernidad” el espacio y el tiempo se contraen y se expanden a la vez, de tal modo que el pasado deja de explicar el presente rompiéndose la línea de continuidad propia de la modernidad.

El espacio, por su parte, se expande en la virtualización globalizando la cultura identitaria, ampliando el mundo social de la interacción, y multiplicando la información de acontecimientos que transcurren a miles de kilómetros, y que tienen la capacidad de deslocalizarnos ya que no podemos intervenir sobre ellos y no nos representan. La realidad virtual, como agente de socialización, se confunde con lo empírico fusionando el mundo percibido con estereotipos localizados en realidades foráneas, desubicando al sujeto que siente el mundo como un espacio inabarcable; dificultad a la que se debe añadir, la inexistencia de mapas que permitan orientarse en el hiperespacio propio de la postmodernidad (Jameson, 1991).

Así, se observa cómo, en nuestra época dominada por los medios de comunicación, el significado de la realidad es creado mediante un flujo de imágenes, tal y como ocurre en los programas de televisión. Y, de este modo, sin darnos cuenta, gran parte de nuestro mundo se ha convertido en un universo de pega (hiperrealidad), donde respondemos en mayor medida a imágenes mediáticas, espectaculares y atractivas (estereotipos globalizadores) que a personas o a lugares reales. Ya no sabemos diferenciar entre lo que es real y lo que es simulación; pasando de una sociedad dominada por el modo de producción a otra donde la realidad ha implosionado (Baudrillard, 1978).

De este modo, el ser humano postmoderno, al perder las referencias espaciales e identitarias, no consigue formar un yo que lo defina e identifique.

Ritzer (2000), considera que los no lugares se muestran a través de eso que llamamos “decoración” o “fachada”, espacios que sólo pueden ser vivenciados en el modo que se concibieron. Forman parte del consumo

global y como tal nacen estereotipados y condicionados para un fin. En estos universos, lo inesperado, simplemente, no ocurre, porque todo lo que allí sucede es sumamente predecible y seguro; de tal forma que, en la mayor parte de las ocasiones, los espacios se convierten en escenarios que responden a estereotipos respecto a procesos como el de enseñanza-aprendizaje, o a conceptos como el de infancia o educador, los cuales, a su vez, son percibidos como absolutos. De este modo, Lukacs (1969) afirma que las personas otorgan al mundo una existencia objetiva, desconociendo que es “un producto humano”, y esta ignorancia incapacita al actor individual para percibir el mundo como una realidad inmutable que existe, por un lado, con independencia de su participación pero que, por otra, también tiene la posibilidad de desempeñar un papel relevante en sus procesos. Esta capacidad de transformación de la realidad, sin embargo, se ve seriamente constreñida en los “no lugares”.

Los “no lugares” no admiten cambios ni transformaciones, ya que responden a una idea y a un fin preconcebido, no se pueden participar. Existen en relación con una función objetiva que no permite la subjetividad del actor, esto es la reinterpretación del espacio, por ello, en ocasiones, cuando cambia el objeto de la función que da nombre al espacio, aunque sea sensiblemente, estos “no lugares”, al no admitir transformación alguna, pierden la funcionalidad y o bien se desintegran, con el deterioro ambiental y el gasto económico que eso supone, o bien se convierten en una razón más para no tolerar o permitir el cambio de la función social, generando una inmutabilidad que se hace carga.

Los no lugares, por otra parte, desafían la idea de hegemonía cultural de Gramsci (1991), quién propone que las élites culturales han de transmitir ideas diferentes a las del mercado de valores, como el pensamiento alternativo relacionado con otras formas de pensar la vida o de sentir el arte, por ejemplo. En este sentido, se puede afirmar que no existe una única forma de aprender, ni de comunicarse. Otros mundos y otras formas de vivenciar la realidad son posibles.

Por su parte Goffman (1997), en su interpretación escenográfica de la vida cotidiana, diferencia entre la representación de las funciones de los actores que transcurren en el escenario social, y lo que sucede entre

bambalinas, es decir, en el seno de las instituciones y agencias (sistema social/educativo/profesional) cuando se apagan los focos y cae el telón.

Estas escenas de representación pueden convertirse en no lugares cuando caen en la estereotipia, así, por ejemplo, se observa que las agencias sociales como los centros educativos o de servicios sociales reproducen estrategias o “recetas” que tuvieron “éxito” en otras instituciones, pero que no siempre son del gusto de quien las replica, que puede incluso reproducirlas sin entenderlas. Este afán reproductor alcanza su máximo grado en la configuración de los espacios formativos curriculares, hasta el punto, que tanto la arquitectura de los edificios y los aularios, es decir, el continente, como la organización de las asignaturas y las estrategias docentes, están tan determinadas que no permiten imaginar otra forma posible de organizar las profesiones. En este sentido, no resulta sencillo determinar si la enseñanza no se transforma a consecuencia de la organización de los espacios formativos o si, por el contrario, es la receta educativa prevista, aprendida durante nuestra propia formación, la que no nos permite ver el condicionamiento del espacio social y la necesidad de promover y transformar tanto el uno como la otra.

Estas consideraciones observadas en los tiempos y espacios formativos afectan a las personas que los habitan, no sólo en el presente, es decir, durante su formación, sino también en el futuro, es decir, en el ámbito profesional. Por ello, se hace necesario observar los espacios sociales, en concreto, los educativos -donde se forman los profesionales de lo social-, con el fin de analizar aquellos aspectos que contradicen el objeto de dichas disciplinas y transformarlos.

Para ello, se crea un plan de trabajo desde el departamento de trabajo social de la UNED, a través de una profesora -tutora del centro asociado de A Coruña, en colaboración con el Máster de Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales, con el fin conocer el significado que el alumnado de los ciclos superiores de la familia profesional de Servicios a la Comunidad, otorga a los espacios formativos en relación con el objeto disciplinar de los perfiles profesionales de educación infantil e integración social.

En este sentido, se propone una acción performativa en torno a los espacios de enseñanza, que pretende ubicar el papel del alumnado y del profesorado a través de la reorganización de un acto simbólico la descontextualización de sillas y pupitres, generando aulas en el paisaje (ver Figura 1).

FIGURA 1. Fuera de contexto.



Fuente: David Varela Ramos y Vita Martínez-Vérez.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Observar los espacios sociales, en concreto, los educativos - donde se forman los profesionales de lo social -, con el fin de analizar aquellos aspectos que contradicen el objeto de dichas disciplinas y transformarlos.

3. METODOLOGÍA

Los procesos de investigación situados en la intersección del campo de las disciplinas artísticas y sociales más que describir grandes poblaciones a través de parámetros estadísticos, buscan conocer el significado que los actores otorgan a los hechos sociales y humanos, teniendo en cuenta que éste emerge de la interacción constante entre realidad social e intersubjetividad humana, siendo simbólico (Winnicott, 1971).

Así pues, el objeto de estudio de este proyecto investigador, en el ámbito disciplinar del trabajo social grupal y comunitario, es analizado

desde el paradigma de la práctica discursiva y de producción de sentidos (Lefevre y Lefevre, 2014), atendiendo a tres razones:

1. Se trata de un proyecto de trabajo social grupal y comunitario que, desde la teoría crítica, busca racionalizar el sentido que le da el alumnado a la organización formativa - profesionalizante, de modo que la percepción “objetiva”, dé paso a la duda fenomenológica y a la construcción de un nuevo discurso compartido de posibilidad, que a través de un proceso performativo, deje atrás lo irremediable y permita afrontar una nueva configuración de la etapa formativa, más adaptada a lo que la sociedad exige.
2. Parte de la tesis de Guggenberger, (1979), quien considera que “la persona, en el juego de las interacciones sociales, está en un constante proceso de negociación, desarrollando intercambios simbólicos, en un espacio de intersubjetividad” (Spink y Medrado, 2000: 55).
3. Para ello, se propone analizar, desde un punto de vista artístico-performativo, la organización formativa - profesionalizante, teniendo en cuenta las necesidades y/o exigencias sociales, procurando generar, como ya se ha indicado, un discurso nuevo, orientado a la acción, no sólo individual, sino más bien al desarrollo comunitario. En este sentido, se hace necesario cambiar el foco que da forma a la organización formativa - profesionalizante, percibida como absoluta, del fondo o discurso social que la sostiene y que, por definición es construcción social; como apuntan (Spink y Medrado, 2000:45), al señalar que “distintos focos, producen objetos diferentes, irreductibles uno al otro”, permitiendo que los participantes construyan un nuevo discurso. Así pues, estamos ante una propuesta que invita a la producción de sentido a partir de una práctica discursiva.

3.1. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Para analizar la estructura formativa - profesionalizante se realiza, en primer lugar, una revisión bibliográfica de la literatura existente, identi-

ficando los elementos que conforman la estructura, con el fin de construir un nuevo discurso que, pese a no generar inferencia, tenga plenitud de sentido en la comunidad de referencia, en este caso el alumnado de los ciclos formativos superiores educación infantil e integración social, ligados a la familia profesional de Servicios a la Comunidad.

A continuación, una vez recopilada la información, se eligen los espacios a observar: 1- Los aularios; 2- La organización de las actividades de eLearning y teleformación; 3- El currículum formativo; 4- Los procesos de calidad. 5- La página web de las enseñanzas formativas.

Para abordar el objeto de estudio, de acuerdo con las elecciones metodológicas detalladas anteriormente, se decide utilizar, de forma combinada, tres técnicas de investigación, 1- El análisis de documentos (Rodríguez y Garrigós, 2017), que permite centrar las dimensiones de la investigación y comparar los resultados con las aportaciones de otros autores; 2- La observación participante de la acción performativa, que según (De Ketele y Postic, 1992, p. 41), es “el resultado codificado del acto de observar seguido del acto de interpretar” ya que, como muestra la figura 2 (Situando el contexto) permite comprobar la finalidad del análisis en tanto ésta se evidencia y; 3- El análisis cualitativo de panel, denominado *de cohorte* (De Keulenaer, 2008), que está pensando para el análisis concreto de los discursos de las personas que han experimentado por sí mismas un determinado evento, en este caso, la investigación acerca de la organización formativa - profesionalizante; y permiten profundizar en el sustrato arqueológico de los discursos de los actores, yendo más allá de la conclusión obvia y/o esperada, para adentrarse en el universo de la subjetividad y la significación de las acciones. Para ello, se establecen diferentes mecanismos de feedback entre el investigador, que actúa como moderador, y los participantes, que se constituyen en panelistas o expertos de la situación que han vivido.

FIGURA 2. *Situando el contexto.*



Fuente: David Varela Ramos y Vita Martínez-Vérez.

Tras determinar cuáles serán los espacios que hay que observar; las variables discursivas que permiten registrar la observación, y las técnicas de investigación, se organiza al alumnado en 7 equipos de 9 personas para las tareas de observación, 2 de 3 miembros, para la sistematización de datos, y 1 de 6 personas para realizar labores de seguimiento, recayendo en la profesora del módulo la tarea de coordinación del proceso de observación y de elaboración del informe de resultados.

La codificación se realizó siguiendo las indicaciones de Ruíz-Olabuénaga, (2012) con el fin de obtener el grado de saturación y riqueza necesario para conseguir el objeto de estudio; en consecuencia, se determinaron tres criterios de codificación: 1- mayor frecuencia; 2- mayor impacto; y 3- menor frecuencia.

Cuando se recibieron las conclusiones de los grupos, los investigadores organizaron y analizaron las argumentaciones derivadas de la puesta en común, en torno a las 6 categorías de registro y los tres criterios de codificación establecidos anteriormente para cada uno de los espacios-elementos a observar, permitiendo profundizar en el discurso existente

en torno al espacio y la organización formativa-profesionalizante. Dichas conclusiones se debatieron de nuevo en gran grupo, siguiendo el procedimiento establecido en la adaptación de los estudios cualitativos de panel (Sun Woong, 2008), denominada *de cohorte* (De Keulenaer, 2008), hasta generar un relato que representase a la totalidad de los participantes. En el apartado de resultados, se recogen las principales argumentaciones derivadas del proceso de investigación, atendiendo a los criterios de selección enunciados anteriormente.

4. RESULTADOS

4.1. LOS AULARIOS

El alumnado de los ciclos superiores de integración social y educación infantil coinciden en señalar que existe una organización del espacio aula que se repite en todos los centros educativos, con independencia del tipo de enseñanzas y, en el caso concreto de la formación profesional sin tener en cuenta el entorno de trabajo en el que posteriormente han de ejercer sus competencias profesionales, cuestión que indica la desincronización entre el entorno de enseñanza y el productivo, que no facilita, precisamente la adaptación al puesto de trabajo.

Además, consideran que esta forma de organizar el espacio limita su participación como sujetos activos, creadores de contenidos puesto que no favorece la iniciativa. Por ello, prefieren en primer lugar, trabajar en el propio entorno laboral, a través de proyectos de aprendizaje servicio, en segundo lugar, cuando esto no sea posible, contar un entorno similar al laboral, y por último, cuando ninguna de las dos sea posible, acercarse al contexto, provocando intercambios con el ambiente.

Respecto a la organización del espacio – aula, el alumnado considera que responde a una estructura vertical, que posteriormente no se debe reproducir en el entorno laboral y que es difícil de cuestionar desde dentro ya que está presente en todos los centros educativos.

Para analizar la estructura formativa - profesionalizante se realiza, en primer lugar, una revisión bibliográfica de la literatura existente, identificando los elementos que conforman la estructura, con el fin de cons-

truir un nuevo discurso que, pese a no generar inferencia, tenga plenitud de sentido en la comunidad de referencia, en este caso el alumnado de los ciclos formativos superiores educación infantil e integración social, ligados a la familia profesional de Servicios a la Comunidad.

4.2. LA ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE ELEARNING

Las actividades denominadas eLearning y teleformación, definidas “per se” como innovadoras por pertenecer al ámbito de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, resultan, para el alumnado, una reproducción virtual de la jerarquía ya observada en el espacio físico, se trata pues de un espacio unidireccional de formación, en el cual, el papel del alumnado es de nuevo pasivo, así, explican que en la plataforma Moodle carecen de permiso de edición, por lo que no es posible que creen contenido propio - horizontal, reciben las aportaciones de profesorado y realizan las tareas previstas, pero desde esa posición pasiva, no creadora y reproductiva que no es posible mantener en el entorno laboral, en el cual, atendiendo a sus perfiles profesionales, han de interactuar con diferentes personas, disciplinas, grupos y colectivos y hacerlo en equipo.

4.3. LOS PROCESOS DE CALIDAD

La cultura de la calidad afecta por igual, al profesorado y al alumnado, pero a cada uno, de forma distinta. En el sistema de calidad, el alumnado participa como cliente del sistema educativo y como tal es preguntado, a través de una encuesta, por su satisfacción respecto a las actividades docentes. De este modo, la sociedad, receptora de la profesionalidad adquirida por los/las estudiantes durante su etapa formativa, queda al margen de dicha satisfacción. En este sentido, el alumnado considera que su papel es el de evaluar al profesorado que, a su vez, lo evalúa. Por otro lado, refieren que su evaluación no tiene efecto sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje ya que, en su opinión, el sistema permanece inmutable. Preguntados sobre cómo analizarían la calidad de las enseñanzas señalan dos cuestiones: una cualitativa, estableciendo un diálogo abierto y horizontal acerca de los aspectos de mejora

y logro, que incluya a docentes y estudiantes; y otra cuantitativa: de resultado, analizando la inserción laboral de los titulados.

Respecto a cómo la calidad afecta al profesorado, para el alumnado resulta obvio el impacto de la carga burocrática que éste sitúa sobre la docencia, que conlleva entre otras cuestiones, realizar menos salidas al exterior, menos intercambios, menos actividades complementarias. A la formación y menos aprendizaje-servicio, puesto que dichas actividades implican un incremento de la carga de trabajo que se suma a la labor docente y de tutorización.

4.4. LA PÁGINA WEB DE LAS ENSEÑANZAS FORMATIVAS

La web del centro, observada por el alumnado, es definida como una arquitectura que reitera la verticalidad; en ella se distinguen dos espacios:

Expositivo, de fachada, dirigido al alumnado de nueva incorporación, en el que se encuentran insertados vídeos, imágenes y textos acerca de los estudios que se imparten, así como fotografías del centro, de los espacios exteriores e interiores.

Y una intranet, de uso exclusivo del profesorado, que organiza los procesos de calidad y codifica los documentos, permisos y acciones que han de atenderse.

No existe ningún lugar co-creativo que permita crear contenido generado por el alumnado, quien carece de permiso de edición en todos los espacios.

5. DISCUSIÓN

A la luz de los resultados analizados en el apartado anterior, es posible describir el espacio formativo profesionalizante como cerrado al contexto profesional, así, tal y como señala Bourdieu, (2012), el objetivo de este parece responder en mayor medida a favorecer la unidireccionalidad y la objetivación de los procesos de enseñanza, que a atender las demandas del contexto laboral en el que el alumnado ha de desarrollar sus competencias.

Atendiendo a esta cuestión, es posible observar cómo los y las estudiantes, al situarse, una y otra vez, en un espacio idéntico de idéntica forma, tienden a reproducir su rol en el aula, aprendiendo, a su vez, que la mejor forma (y casi la única) de adquirir conocimientos es desde el pupitre (Acaso y Nuere, 2005), por ello, para Arguello et al. (2015) el problema central de la unidireccionalidad de los espacios y los métodos educativos tradicionales es la pasividad que genera en el alumnado, quien no sólo no crea conocimientos propios, sino que ni siquiera es consciente del otro, del grupo, del igual, situándose en una posición que en ningún caso resulta funcional para su perfil profesional (Ruíz, 2010).

En este sentido, se hace necesario flexibilizar, no sólo el espacio de formación profesional, sino también los tiempos y los modos, de modo que se extiendan al entorno profesional, social y comunitario en el que se desarrollan las enseñanzas (Arguello et al. 2015).

Así mismo, las nuevas tecnologías de la información, que precisamente, permiten romper la estructura y favorecer la co-creación y el trabajo colaborativo deben evitar reproducir la unidireccionalidad de los procesos de enseñanza, abriéndose a la cooperación e incluso, por qué no, al aprendizaje-servicio puesto que, como señala Acaso (2018) el espacio tiene un discurso, que puede contradecir a todo aquello que se quiere enseñar (Santos Guerra, 2008).

El currículum que organiza las enseñanzas profesionales y determina los contenidos y los estándares de evaluación es un corsé rígido que, en ocasiones, impide conectar las reformas educativas con el mundo real en el que se aplican quedando vacías de sentido al alejarse de las demandas del contexto profesional en el que el alumnado ha de ejercer sus competencias (Razo, 2018).

En este sentido, tanto el currículum como las programaciones docentes han de entenderse cómo documentos básicos, abiertos a la implementación, flexibles a las circunstancias del entorno (Torres, 2005).

Del mismo modo los procesos de calidad industrial han de quedar plegados a la industria y sus actividades puesto que el destinatario último de toda acción educativa, sobre todo y especialmente la profesionalizante,

no es el alumnado, ni su familia, sino la sociedad, quien es la que ha determinar la funcionalidad de los perfiles profesionales. Es verdad que ha de saberse y determinarse si la actividad docente es la adecuada, pero de otro modo más educativo y menos viciado, que el que resulta de ser evaluado y por quiénes a su vez evalúan. En este sentido, Razo, (2018) y Martínez- Vérez y Albar (2022), proponen otros métodos más discursivos, establecidos en torno a un diálogo no precipitado, sigio lento y continuo que da voz a todas las voces que cantan la educación.

6. CONCLUSIONES

El análisis de los resultados permite obtener las siguientes conclusiones:

Existe una interacción dialéctica entre el contexto de enseñanza y el alumnado, que determina el papel de éste en el aula, en la creación de contenidos y en la percepción de los iguales.

La duda fenomenológica introducida por la acción performativa ha permitido revelar las contradicciones de los discursos educativos y acercarse a otras formas de aprender que generan nuevos sentidos y vínculos con la comunidad y el entorno profesional donde el alumnado ha de ejercer sus competencias.

El diseño de los espacios físicos y virtuales responden a la idea de la modernidad industrial, pero no a las necesidades de una sociedad cambiante y dinámica, postindustrial, que genera a su vez transformaciones constantes en los perfiles profesionales.

Así, para atender a las demandas del contexto, espacios y currículum han de hacerse básicos y flexibles, esto es permeables al contexto.

La cultura de calidad industrial no es aplicable a los procesos de enseñanza formativos – profesionalizantes, en los que el destinatario no es el alumnado, sino la sociedad.

Esto no implica que la docencia no haya de ser evaluada para determinar su idoneidad, al contrario, es necesario analizar las actividades de enseñanza – aprendizaje, pero de una manera más cualitativa, en torno

a grupos mixtos de profesorado, alumnado y administración educativa, que discutan acerca de aquellos aspectos que tengan sentido en el ámbito en el que se implementa la docencia.

8. REFERENCIAS

- Acaso, M. (2018). *Pedagogías invisibles El espacio del aula como discurso*. La catarata, 2018.
- Acaso, M. y Nuere, S. (2005). El currículum oculto visual: aprender a obedecer a través de la imagen. *Arte, Individuo y Sociedad*, Madrid, v. 17, p. 205-218. <http://bit.ly/3my1w0n>
- Argüello, A. et al. (2015). Del modelo de desarrollo económico al paradigma del desarrollo humano: una apuesta al papel del arte y las humanidades en el pensamiento de Martha Nussbaum. *Revista Complutense de Educación*, Madrid, v. 23, n. 2, p. 401-425. <http://bit.ly/3Zqa47P>
- Auge, M. (2000). *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una pedagogía de la sobremodernidad*. Gedisa.
- Baudrillard, J. (1978) *Cultura y simulacro*. Kairós.
- Bauman, Z. (1996) Teoría sociológica de la postmodernidad. *Espiral*. Enero-abril, año/vol. II, Nº 005. Universidad de Guadalajara. (pp.: 87-88).
- Bourdieu, P y Passeron, J.C. (1996) *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Fontamara.
- Cortés, L. (2018). La performatividad en la acción pedagógica de profesores/as en formación en artes visuales. *Atenea*, Concepción, n. 518, p. 57-73, 2018. <https://doi.org/10.4067/S0718-04622018000200057>
- De Ketele, J. y Postic, M. (1992). *Observar las situaciones educativas*. Narcea Ediciones,
- De Keulenaer, F. (2008). Panel survey. In: Lavrakas, P. (ed.). (2008). *Encyclopedia of Survey Research Methods*. Sage. p. 570-573.
- Díaz, E. (1999). *Postmodernidad*. Biblos.
- Foucault, M. (2006). *La arqueología del saber*. Siglo XXI.
- Garcés, M. (2020). *Escuela de Aprendices*. Galaxia Gutemberg, <https://elpais.com/cultura/2020-11-17/nuestra-servidumbre-es-tal-vez-la-mas-perversa-de-la-historia-porque-es-voluntaria-y-poco-visible.html>
- Gramsci, A. (1991). *Escritos Políticos (1917-1933)*. Siglo XXI.
- Goffman, E. (1997). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu editores.

- Guggenberger, A. (1979). *Persona en Heinrich Ries (Dir.) Conceptos fundamentales de la teología* (pp.363-374). Tomo II. Madrid: Cristiandad. 2ª ed.
- Jameson (1991). *El postmodernismo o la lógica cultural del capitalismo tardío*. Paidós.
- Lefevre, F. y Lefevre, A.M. (2014). Discurso do sujeito coletivo: Representações sociais e intervenções comunicativas. *Contexto Enfermagem*, 23(2): 502-507.
- Lukacs, G. (1969). *Historia y consciencia de clase*. Grijalbo.
- Razo, A. (2018). La reforma integral de la educación media superior en el aula: política, evidencia y propuestas. *Perfiles Educativos*.V. XL, n. 159, p. 90-106. <https://bit.ly/3YoySvL>
- Ritzer, G. (1996). *Teoría sociológica contemporánea*. Mc Graw Hill.
- Ritzer, G. (2000). *El encanto de un mundo desencantado. Revolución en los medios de consumo*. Ariel.
- Ritzer, G. (2001). *Teoría sociológica clásica*. McGraw-Hill.
- Rodríguez, Mª J. y Garrigós, J.I. (2017). *Análisis sociológico con documentos personales*. Madrid: CIS.
- Ruíz, C. (2010). La educación en la sociedad postmoderna: Desafíos y oportunidades. *Revista Complutense de Educación*. V. 21, n. 1, p. 173-188. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/16093> Acceso en: 2 mar. 2019. <http://bit.ly/3JkKETE>
- Ruíz-Olabuénaga, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.
- Santos-Guerra, M. (2002). Escuelas fuera de la escuela. In: jornadas andaluzas de organización y dirección de instituciones educativas: escuela y exclusión social. Perspectivas organizativas, 7. Granada. Actas [...] Granada: Grupo Editorial Universitario, 2002.
- Spink, M. J. y Medrado, B. (2000). Práticas discursivas e produção de sentido no cotidiano. In: Spink, M. J. (org.). *Aproximações teóricas e metodológicas* 2. ed. Cortez. p. 41-61.
- Sun woong, K. (2008). Panel survey. In: Lavrakas, P. (ed.). *Enciclopedia of Survey Research Methods*. Sage. p. 564-566.
- Torres, J. (2005). *El currículum oculto*. Morata.

APROXIMACIÓN AL DISEÑO Y OPERACIÓN DE LA
MAESTRÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL:
DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO
EN NAYARIT, MÉXICO

ELIZABETH TRUJILLO UBALDO

Catedrática CONACYT - Universidad Autónoma de Nayarit

MARÍA DEL REFUGIO NAVARRO HERNÁNDEZ

Universidad Autónoma de Nayarit

TERESA DE JESÚS RAMOS MURILLO

Universidad Autónoma de Nayarit

1. INTRODUCCION

La transversalización de la perspectiva de género o *gender mainstreaming* implica en principio visibilizar a la otra mitad de la población que es el sexo femenino, incorporando el principio de igualdad de género en todas las estructuras gubernamentales y sociales. Lograr lo anterior, es una agenda difícil de cumplir, toda vez que reconocer la presencia de la otra ha sido de larga data, por ejemplo: el voto femenino se logra a mediados de los cincuenta, en los sesenta el presidente López Mateos establece que a trabajo igual debe corresponder salario igual, sin tener en cuenta el sexo, el derecho a la tenencia de la tierra en la década de los setenta; en el año 1975 se modifica el Artículo 4^o de la constitución estableciendo que hombres y mujeres son iguales ante la ley (principio de igualdad), así también en los derechos reproductivos y sexuales, con la reforma al Artículo 1^o de la Constitución Política en el año 2001 la mujer por Ley adquiere el derecho a la no discriminación por razones de género; también se han generado Leyes que protegen a la mujer: Ley Federal para Prevenir y eliminar la Discriminación (11 de junio de 2003); Ley del Instituto Nacional de las Mujeres (12 de enero de 2000); Ley General para la igualdad entre

mujeres y hombres (2 de agosto de 2006); Ley General de Acceso a las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (1 de febrero de 2007); se reconoce que las normativas han sido impulsadas a partir de la presión de los organismos internacionales y no por *motu proprio* .

En este mismo sentido, los organismos multilaterales han promovido agendas de desarrollo donde la participación de la mujer es necesaria para contar con sociedades inclusivas. Si bien, no fue el primer esfuerzo por visibilizar a la mujer a nivel mundial, en la Cuarta Conferencia de la Mujer (ONU, 1995) con su plataforma de acción estableció la necesidad de la participación de los gobiernos (el peso fundamental), así como de diversos actores de la sociedad civil, tanto a nivel internacional, regional y local para transversalizar la perspectiva de género en todos los ámbitos. Por primera vez, se solicita a los países miembros a realizar una profunda evaluación económica, política, social y cultural donde se consideren la experiencia, deseos y necesidades de las mujeres en su diversidad (clase, raza, etnicidad y ciclos de vida).

Así mismo, como parte de los compromisos que el Estado guarda con diversos organismos internacionales, destaca el Objetivo No. 5 para el Desarrollo Sostenible (ODS)⁴⁸ que establece lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. En consecuencia, se debe considerar que tanto las necesidades como los derechos de mujeres y varones conformen una dimensión integral en el diseño, la implementación, y el monitoreo de acciones de cooperación para el desarrollo (Conci, Gribaudo, y Tamango, 2019). Además, al considerar el contexto global cada vez más competitivo y complejo, la educación se convierte en un pilar y parte fundamental para generar las condiciones necesarias que detonen el desarrollo económico y social en equidad.

Por lo anterior, las Instituciones de Educación Superior (IES), espacios en los que se forman los recursos humanos, están convocados a reconocer los diferentes acuerdos en los que el estado mexicano ha reiterado su aprobación respecto a la equidad de género. En este sentido, Gamboa (2021) menciona que "... es pertinente que al interior de las IES se reflexione de manera colectiva sobre qué impacto tienen los

⁴⁸ <https://bit.ly/3AKjqkl>

ODS dentro de sus estructuras, funciones y procedimientos, así como evaluar mediante diagnósticos sistematizados el estado que guarda la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a los derechos humanos de las mujeres, en todos sus ámbitos” (p. 2).

Los planteamientos anteriores develan la importancia que tiene la transversalidad de la perspectiva de género en los programas universitarios. Partiendo de estos planteamientos se analiza el caso de la Maestría en Desarrollo Económico Local (MDEL), programa que desde 2009 se encuentra vigente en el Sistema Nacional de Posgrado (SNP), antes Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) y atiende una demanda de estudiantes nacionales e internacionales, asimismo, de este programa han egresado alrededor de 150 profesionales altamente capacitados.

Aunado a ello, la influencia que sobre los aspectos de la planificación, desarrollo y ordenamiento de un territorio dan sentido al plan de estudios de la MDEL; es importante y necesario analizar con perspectiva de género el programa. Para ello, se consideraron los ODS, las propuestas tanto de la CEPAL como del PNUD y otros organismos multilaterales, que de su lectura generó las siguientes interrogantes: ¿el plan de estudio considera y promueve la igualdad de género que enuncian los planteamientos de estos organismos?, ¿se encuentra presente la perspectiva de género en las unidades de aprendizaje y normativa (currículum explícito)?, ¿hay proporción de hombres y mujeres graduadas?, las investigaciones realizadas tanto de estudiantes, ¿utilizan o utilizaron este enfoque?, ¿los programas retoman las propuestas (acciones, estrategias, planes y políticas) de estos organismos?. En este sentido, queda claro que entramar la perspectiva de género en los programas de estudio implica interconectar una compleja red de interacciones de orden natural y cultural que darán sentido a la transversalidad de la perspectiva de género.

1.1. VISIBILIZANDO A LA MUJER EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

La última década del siglo XX y la primera del siglo XXI se realizaron varias conferencias para lograr la inclusión de las mujeres, entre otras se encuentra: la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y

Erradicar la Violencia contra la Mujer, Convención de Belén Do Pará, 1994, La Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación (2003), Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (2006), Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (2007).

Así también, resaltan dos enfoques que surgen para visibilizar a la mujer, estos nacen a finales del siglo XX: el MED y GED, el primero con tres puntos a desarrollar i) implementación de programas de compensación social para intentar equilibrar la balanza del desarrollo mediante facilidades de servicio, crédito y tecnología dirigidos a la mujer, ii) integrar a la mujer a las iniciativas de desarrollo, iii) desarrollar el lado productivo en la economía de la mujer dejando a un lado la vida reproductiva y privada de estas; el segundo con cinco ejes: i) Lograr una distribución equitativa entre hombres y mujeres en el ámbito social; ii) buscar modelos de desarrollo que sean integrales; iii) generar procesos de planificación y debates democráticos con diversos grupos; iv) reestructurar la jerarquía de poder; v) forjar procesos de transformación social.

El primero enfocado a la mujer descuidando la construcción social del género, y el segundo incorpora la construcción social del género, así como la asignación de roles, responsabilidades y expectativas específicas para la mujer y el hombre.

Lo anterior muestra el impulso realizado en los últimos cincuenta años en incluir a mujeres, hombres, y otros grupos al desarrollo local a través de proyectos y programas de inclusión, igualdad y equidad para tratar de reducir las brechas de género que se proponen el MED y el GED.

1.2. PROPUESTAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO A PARTIR DE LOS ORGANISMOS MULTILATERALES PARA EL DESARROLLO LOCAL

El enfoque sobre el desarrollo económico local, se puede decir, es de reciente creación (década de los 50's del siglo pasado) y surge a partir de la necesidad de promover el desarrollo; esto es, lograr que las poblaciones subdesarrolladas logren una transformación en sus econo-

mías, perspectiva que ha ido cambiando con el devenir del tiempo, sin embargo, al igual que otras áreas del conocimiento, esta no consideró al sujeto femenino.

No es, sino hasta la década de los noventa y a partir del movimiento feminista que empieza a ser considerada la mujer como sujeto del desarrollo. La fuerza de trabajo femenina, en América Latina, incrementó su participación en actividades productivas; en México se mostraron los mayores niveles de incorporación, provocando el incremento de la oferta laboral femenina, misma que acrecentó la necesidad de servicios y productos que familias y empresas requerían ante dicho fenómeno (guarderías, apoyo en actividades domésticas entre otras). Es entonces que, la instauración del sujeto femenino en la vida económica implicó redefinir los límites que el sistema patriarcal impuso hasta la segunda mitad del siglo XX (Sánchez, *et. al.*, 2015).

Al incorporarse la mujer al sector productivo se hizo necesaria la reestructuración del orden establecido y dominado por el patriarcado, por lo que, los organismos internacionales promueven cambios significativos en la búsqueda de disminuir o eliminar las brechas de género en distintos frentes promotores del desarrollo humano. Esto es, la sujeto mujer empezó a participar en los movimientos a favor de la equidad de género en actividades económicas (productivas remuneradas) a finales de los noventa y a más de 20 años de iniciado el siglo XXI, es un tema de interés político, académico y social porque siguen sin resolver muchas problemáticas sentidas por las mujeres (Christenson. *et. al.*, 1989).

Diferenciar el entramado que imbuye la perspectiva de género sobre las dinámicas sociales, permite identificar los aspectos invisibles para el sistema y comparar información sobre planteamientos del fenómeno en distintas perspectivas, visibilizando la ceguera de género caracterizada principalmente por su prevalencia en el tipo de trabajo que el mercado demanda para los hombres (Aguilar, 2008), éste último representa la figura del trabajador, en su carácter de sujeto universal (Hirata, 1998), sin considerar las diferencias estructurales presentes en los mercados de trabajo, en las regiones económicas y en la existencia de una división sexual del trabajo, además de ignorar las actividades reproductivas (Elson, 2000).

Acorde al Banco Mundial (BM) la pandemia COVID-19 vino agravar las brechas de género, incidiendo en el desarrollo de las mujeres y niñas, esto es decayó visiblemente en lo económico, participación, toma de decisiones y empoderamiento; a partir de lo anterior es necesario desarrollar estrategias que atiendan a mejorar la situación de estas, como es: aumentar los financiamientos, contar con iniciativas empresariales, un mejor y mayor ingreso de las niñas y mujeres a servicios educativos, de salud sexual y reproductiva, enfrentar la violencia de género.

2. OBJETIVOS

La última década del siglo XX y la primera del siglo XXI se llevaron a cabo varias conferencias para lograr la inclusión de las mujeres en distintos frentes de la sociedad. Así también, desde la academia surgen dos enfoques para visibilizar a la mujer en del desarrollo: el MED (Mujer en el Desarrollo) y GED (Género en el Desarrollo). El primero, enfocado a la mujer descuidando la construcción social del género y el segundo que responde por la deconstrucción social del género. Lo anterior, pone en evidencia las acciones realizadas en los últimos cincuenta años para incluir a mujeres, hombres, y otros grupos al desarrollo local a través de proyectos y programas de inclusión, igualdad y equidad para tratar de reducir las brechas de género en distintos ámbitos. El objetivo de la presente investigación es documentar y evaluar la transversalidad de la perspectiva de género en el curriculum académico de un posgrado en Desarrollo Económico Local.

3. METODOLOGÍA

El diseño de la presente investigación es de tipo no probabilístico en su modalidad de muestreo intencional, que, de acuerdo con Miles, Huberman, y Saldaña (2013) las personas que serán intencionalmente y, de forma deliberada seleccionadas, pueden proporcionar una rica y profunda comprensión del problema en estudio. Por esta razón solo se integraron al estudio las y los egresados del Programa, con la intención

de que las preguntas que fueron elaboradas sean significativas y despierten sensibilidad.

Se aplicaron dos instrumentos, el primero de ellos se realizó con los egresados de la MDEL, principalmente de las últimas cinco generaciones que ingresaron al programa desde el 2014 al 2018, y 2020.

El primer instrumento fue un cuestionario que se dividió en cinco secciones: 1) datos personales, 2) situación laboral actual y si la labor tiene relación con los conocimientos adquiridos en el posgrado, 3) destinada para aquellos estudiantes que se titularon al concluir la maestría y eligieron estudiar un doctorado, con lo que se pretende recabar información sobre las oportunidades de continuidad educativa que presentan los egresados con seis cuestiones, mientras que, 4) datos sobre las razones de aquellos que no obtuvieron el título al concluir la maestría; a través de cuatro preguntas formuladas para tal fin, y 5) se hacen cuatro cuestiones con respuestas abiertas donde los egresados pueden manifestar lo que consideran que les hizo falta en el posgrado y que ahora necesitan para realizar su actividad laboral, así como para recibir sugerencias que permitan la mejora del programa académico.

Para la recopilación de la información se utilizó un formulario a través de la plataforma de Google, con un total de 30 preguntas en el caso de que el egresado no se titulara y de 33, si el egresado realizó su proceso de titulación; el tiempo aproximado para contestar el instrumento se estimó en 10 minutos, dicho formulario fue distribuido a través de correo electrónico entre los meses de mayo y junio del 2021.

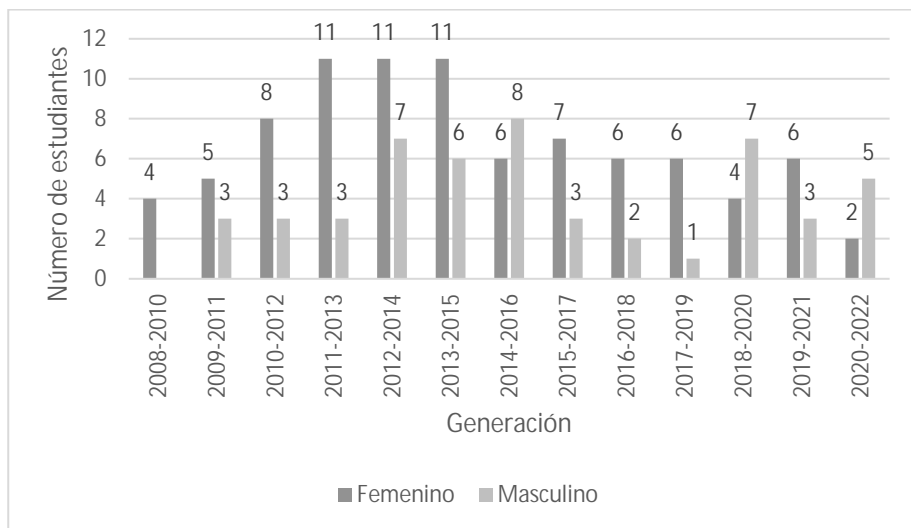
El segundo instrumento corresponde a un cuestionario con perspectiva de género que se realizó con estudiantes (mujeres) y egresadas de la MDEL, y las dimensiones capturadas están relacionadas con la participación, experiencias y percepción referente al Programa y su vinculación con el desarrollo local de su entorno.

Así mismo, se consideró el uso de una matriz de análisis en la que se concentró información documental del Programa, como los planes y programas.

4. RESULTADOS

Del total de los estudiantes matriculados en la MDEL, de las últimas trece generaciones se identifica una proporción mayor de estudiantes del género femenino, que representan el 63% del total de la matrícula, contra el 37% que corresponde al género masculino.

GRÁFICO 1. Número de estudiantes de la MDEL por generación y sexo de 2008 a 2022



Fuente: Elaboración propia

Situación que guarda relación con la tendencia que muestra la educación superior a nivel nacional, que, actualmente se registra una mayor matriculación de mujeres (58%) que de hombres (42%) estudiando (ANUIES, 2022). Lo que demuestra que las condiciones para la incorporación de las mujeres a la educación formal es adecuada.

4.1. LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA MDEL (PLANES Y PROGRAMAS)

En la Universidad Autónoma de Nayarit, los planes de estudio presentan propósitos, competencias, saberes (teóricos, metodológicos, formativos o axiológicos), estrategias didácticas y de aprendizaje, sistema de evaluación, campos de formación, perfiles de egreso, acervos de consulta, elementos necesarios para la práctica educativa; de ahí entonces

que, un primer elemento que se revisa es, sí se considera la perspectiva de género en el programa de estudio de la maestría en Desarrollo Económico Local (MDEL). En un segundo momento se analiza, sí los contenidos de las asignaturas, tienen presente conceptos como mujer y trabajo, género y desarrollo, la mujer en la economía, empoderamiento femenino, mujeres empresarias entre otros (currículum tácito).

4.1.1. Planes y programas

En la revisión del plan de estudios se encuentra que la maestría se integra por cuatro ejes de formación: teórico, metodológico, optativo y el integrador; con 4 unidades de aprendizaje (U. A), cada una; con un total de 16 U.A. Para el análisis de los contenidos, se retoman las 4 U.A. del eje teórico: teorías del desarrollo en perspectiva histórica, el territorio en la perspectiva del desarrollo local (primer semestre) y teorías del desarrollo económico local y gestión del desarrollo local (segundo semestre).

TABLA 1. Análisis de los contenidos (planes y programas)

Categorías		Objetivo	Perfil de egreso
Asignatura	Teorías del desarrollo en perspectiva histórica	Estudiar, debatir y comparar las alternativas teóricas y aplicadas que están contribuyendo a la innovación de la base económica, las actividades productivas, el impulso del empleo, para beneficiar la calidad de vida de la población, el mejoramiento económico sustentable y la equidad social	Este curso contribuirá a la formación de alto nivel y actuación en las actividades económicas, su relación con los sectores productivos e institucionales, con visión en la cultura de la planeación, la sustentabilidad y biodiversidad a nivel local
	El territorio en la perspectiva del DL	Los estudiantes incorporen a sus investigaciones elementos teóricos y metodológicos relacionados con el vínculo espacio-desarrollo económico local y los factores que generan regiones económicas desiguales en términos de oportunidades de inversión y acumulación de capital, es decir, cómo en un mundo globalizado las diferentes opciones de desarrollo pueden coexistir y sus fundamentos.	Le permitirá incorporar en el estudiante del posgrado elementos teóricos y metodológicos sobre la importancia del territorio y el espacio en los procesos de desarrollo económico local.
	Teorías del DEL	Debatir, estudiar y comparar las alternativas teóricas y aplicadas que están contribuyendo a la innovación de la base económica, las actividades productivas, el impulso del empleo, para beneficiar la calidad de vida de la población, el mejoramiento económico sustentable y la equidad social	Este curso contribuirá a la formación de alto nivel y actuación en las actividades económicas, su relación con los sectores productivos e institucionales, con visión en la cultura de la planeación, la sustentabilidad y biodiversidad a nivel local.
	Gestión del DL	Analizar conceptos y metodologías necesarias para impulsar procesos de desarrollo local sostenible mediante mecanismos de participación, planificación estratégica, diseño de proyectos, colaboración público-privada, entre otros. Acercar al estudiante hacia el desarrollo de un proceso participativo de discusión y reflexión sobre teorías, retos y perspectivas de la gestión del desarrollo local a partir de la discusión y análisis tanto las teorías como las investigaciones empíricas más relevantes de algunas disciplinas académicas comprometidas con la cuestión, dotando a los estudiantes de herramientas teórico-metodológicas que puedan contribuir en la formalización de sus proyectos de investigación.	su relación con el perfil de egreso en cuanto al dominio del campo teórico y práctico de la gestión del desarrollo local y su impacto económico y social.

Fuente: Elaboración propia

Se consideraron estas, toda vez que son las que permean e imbuyen el sentido de desarrollo económico local para ello se retoman cinco categorías enlistadas en las Tablas 1 y 2. Así también se revisó la bibliografía propuesta para estas cuatro unidades académicas.

TABLA 2. Análisis de los contenidos (planes y programas)

Categorías	Dimensiones del género en el DL							
	Revisión de políticas internacionales que incluyen al género en el desarrollo local	Mujer y trabajo	Mujer y economía	Emprendurismo (mujeres empresarias)	La mujer y el uso el territorio	Trabajo productivo y reproductivo	Género y desarrollo	
Asignatura	Teorías del desarrollo en perspectiva histórica	Políticas públicas en DEL, planes de desarrollo	Mercado de trabajo y acumulación de capital	Teorías del desarrollo económico; progreso desarrollo, economía y geografía	Modelos de desarrollo económico y social en México y el mundo; Procesos de desarrollo endógeno; Sistemas productivos locales	Noción de territorio	Ciudadanía y gestión del desarrollo; Del desarrollo global al desarrollo local	Del desarrollo global al desarrollo local
	El territorio en la perspectiva del DL	SD	Mercado laboral	El crecimiento económico y desarrollo económico como fenómeno típico de la acumulación del capital	SD	El Territorio y sus implicaciones para el desarrollo capitalista	SD	SD
	Teorías del DEL	El proceso de planificación del Desarrollo Económico Local; Políticas públicas del Desarrollo Económico Local; Limitaciones de la política de Desarrollo Económico Local; DEL y Sostenibilidad ambiental	Mercado de trabajo y acumulación de capital	Teorías del desarrollo económico; progreso desarrollo, economía y geografía	Procesos de desarrollo endógeno; Sistemas productivos locales	Noción de territorio	Desarrollo global; Desarrollo nacional; Desarrollo y local; Las experiencias locales	SD
	Gestión del DL	La planificación estratégica del desarrollo local La agenda del desarrollo y las políticas públicas	Trabajo decente y empleo a nivel local	Financiamiento del desarrollo local	SD	Nuevas políticas territoriales y funciones de la gestión local	SD	Desarrollo local sustentable

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar los programas de estudios no consideran la perspectiva de género en ninguno de los programas de estudios revisados. Si bien, los contenidos son congruentes y pertinentes, al hacerlos neutros, invisibilizan la situación de las mujeres en el desarrollo económico local, perdiendo un horizonte potencial de trabajo. Es necesario descolonizar y fomentar la integración de unidades de análisis que consideren las teorías de género, sus problemáticas y en consecuencia considerarlas como factor de producción y reproducción de cualquier economía.

Así también, el lenguaje es neutro, impecable, sin embargo, invisibiliza al género, se puede decir presenta la “ceguera de género” (ONU,2022) que limita la eficacia y calidad del actuar femenino y masculino; esto es, no toman en cuenta los roles o las necesidades particulares de cada

género. Este tipo de lenguaje neutro lo único que hace es conservar el estatus *Quo* que mantiene la estructura desigual de las relaciones de género (Brunet y Santamaría, 2016).

4.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A EGRESADOS

Se obtuvieron 38 registros de respuestas, distribuidos por generación de ingreso tal como se presenta en la siguiente.

TABLA 3. Porcentaje de respuestas obtenidas por generación

Generación de ingreso	Egresados	Egresados que respondieron	% de respuesta
2014-2016	14	7	50
2015-2017	10	9	90
2016-2018	8	6	75
2017-2019	7	7	100
2018-2020	11	9	82
	50	38	76

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a egresadas y egresados (2021)

GRÁFICO 2. Entidades de procedencia de los egresados nacionales de la MDEL



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico anterior, se muestra las respuestas que se obtuvieron con relación a la procedencia de los egresados, se conoce que 76% de estos, reportaron su residencia en el estado de Nayarit, mientras que el 5% proviene de Jalisco, otro 5% de Sinaloa y con el 3% se encuentran las entidades de Sonora, San Luis Potosí, Baja California y CDMX, así mismo se encontró otro 3% de estudiantes con origen extranjero, lo que nos indica que el posgrado además de tener influencia en el estado, se posiciona a nivel regional como una opción para los interesados en estudiar un posgrado.

Respecto con la proporción de género, la mayoría de los egresados se identifican con el género femenino, lo que representa el 58%, mientras que el 39% se identifica con el género masculino, así mismo el 3% restante prefirió no expresarlo.

En lo referente al estado civil, el 50% manifestó que su estatus era casado; de este porcentaje el 38% son hombres y el 62% restante son mujeres. Por su parte el porcentaje de solteros alcanza el 34%; que a su vez representa un 53% a mujeres y a un 47% de hombres. El 3% se encuentra divorciado, mientras que el 13% restante considera encontrarse en una situación diferente a las antes mencionadas.

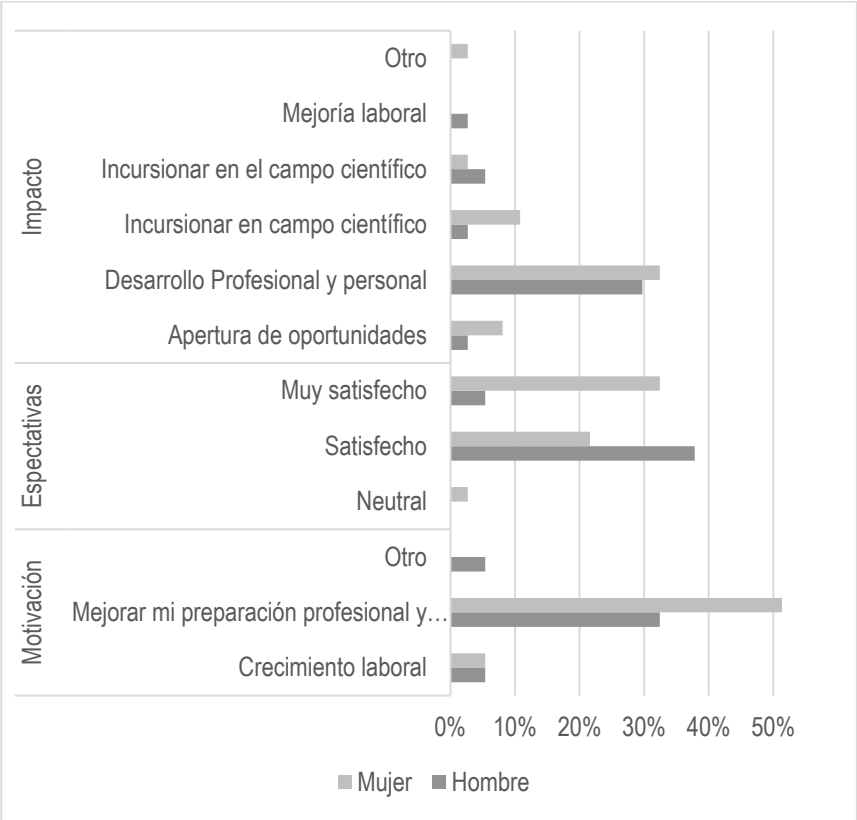
En cuanto a los grupos de edad se refiere, el 58% de los egresados se encuentra en el rango de edad de los 31 y 40 años, siendo que para el caso de las mujeres el promedio de edad es de 33 años con un máximo de 47 y un mínimo de 26; el promedio de edad de los hombres es de 32 años, con un máximo de 50 y un mínimo de 25. El dato de las mujeres es interesante porque generalmente las mujeres viven la etapa de crianza, misma que tiene peso en su vida académica.

Referente a los motivos que tuvieron para ingresar el posgrado, 90% de las mujeres egresadas respondieron que fue para “Mejorar su preparación profesional y personal”, mientras que el 10% manifiesta haberlo hecho por “crecimiento laboral”.

En cuanto al cumplimiento de las expectativas que tenían del posgrado al ingresar, el 42% de los egresados manifestó sentirse totalmente satisfecho, mientras que el 55% dijo sentirse muy satisfecho y el 3% manifestó neutralidad al respecto. Se desca que son las mujeres (32%)

se manifiestan muy satisfechas, mientras que los varones (38%) se encuentran satisfechos.

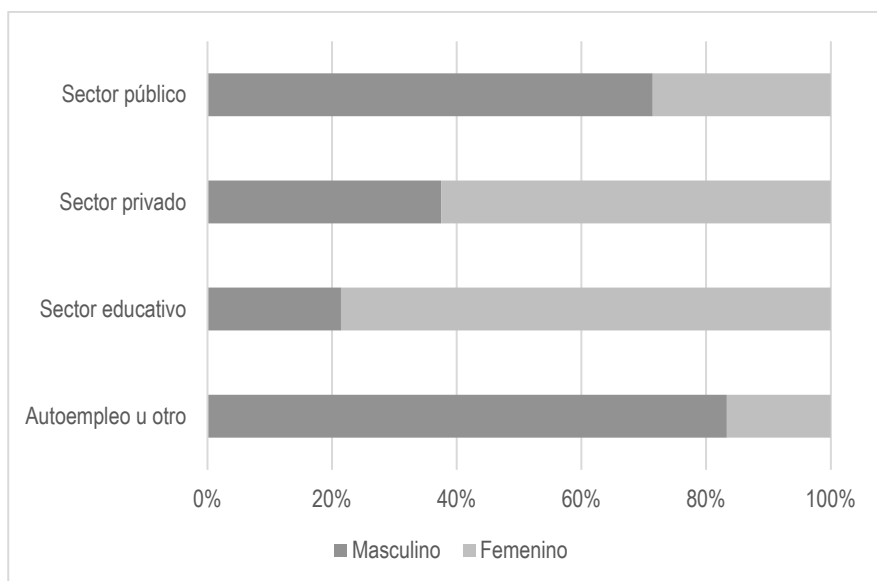
FIGURA 4. Motivación, expectativa e impacto del posgrado en los egresados



Fuente: Elaboración propia

De los datos presentados, se tiene que la mayoría de los estudiantes inicia el posgrado motivado por mejorar la preparación profesional y al término de este, la mayoría expresa que se cumplió con la expectativa inicial, pero además de la mejora profesional que perciben, se obtiene que un porcentaje importante decide incurSIONAR en el campo de la investigación, que al final, es uno de los objetivos formativos de los posgrados de calidad.

FIGURA 5. Sector laboral de los egresados



Fuente: Elaboración propia

De los egresados encuestados, el 84% reportó estar laborando, mientras el 8% se encuentra cursando el doctorado actualmente y el otro 8% se encuentra sin empleo, de los que se encuentran empleados, el 9% se desempeña como empleado en el sector público, el 22% se desenvuelve en el sector privado, mientras que el 56% se concentra en el sector educativo y el 13% están autoempleados o en otra situación; de los que se encuentran empleados, el 84% manifiesta necesitar los conocimientos adquiridos en el posgrado para la realización de su trabajo. Cabe destacar, que el 11% de las mujeres egresadas continúan con un doctorado, en contraste con el 14% que corresponde a los hombres; siendo que la matrícula es en mayor proporción de mujeres. De igual manera las mujeres se incorporan laboralmente en el sector educativo en mayor proporción, en comparación con sus compañeros varones, lo que Cornelio (2017) denomina como una desigualdad sustantiva en el derecho del trabajo.

El 67% de los estudiantes de la MDEL, considera que la pertinencia y calidad de los cursos es excelente, el 27% lo considera bueno el resto

lo consideran regular, y en cuanto al desempeño de los profesores el 95% lo considera excelente.

De los egresados que ya desenvuelven en algún empleo recomiendan vincular las materias de la maestría con cuestiones más prácticas, también incorporar la utilización de herramientas digitales y software para el desarrollo de las metodologías en los procesos de investigación, además externan la necesidad de cursos de redacción de textos científicos, herramientas que facilitarían el ejercicio de su labor.

5. DISCUSIÓN

De acuerdo con lo analizado, encontramos que, partiendo del plan de estudios hay una ausencia de contenidos que incluya a la mujer, así como en la bibliografía que presentan. Esto es, la mujer como sujeto activo de una sociedad y economía no existe como tal, por lo que no se alinea con las propuestas que desde hace más de cincuenta años promueven los organismos multilaterales, llámese ONU, PNUD, BID, CEPAL y de los cuales México es un país miembro.

Se reconoce que hay avances en relación con el impulso de la mujer en la fuerza laboral, y que los gobiernos han desarrollado e implementado políticas y reformas en relación con la igualdad de género, sin embargo, todavía persiste el hecho de que el género femenino solo cuenta con tres cuartos de los derechos legales otorgados a los hombres (ONU,2020).

En el mismo sentido siguen existiendo leyes discriminatorias que no ayudan a que las mujeres ingresen al mundo laboral, a su crecimiento profesional y no tengan un equilibrio en su vida familiar y laboral, hechos que limitan la igualdad de oportunidades.

Con la evidencia resultado del trabajo empírico, se aprecia que las egresadas o al menos en su mayoría, optan por actividades relacionadas con la docencia, y las que se van al sector gobierno y/o privado realmente no participan en la elaboración de proyectos, planes, o puestos de toma de decisiones. Lo anterior, desde luego que es el resultado de la ceguera de género tanto en las etapas de formación, como en la

no incorporación del sujeto mujer en los planes y programas de estudios, o en sus procesos de investigación. Es urgente revisar los planes y programas, así como el accionar docente.

6. CONCLUSIONES

Se considera que, si los programas de estudio no incorporan la transversalidad de género en las actividades de aprendizaje y en la bibliografía esto conduce a la nulatoria presencia del sujeto mujer, de ahí entonces que el estudiantado (matrícula mayoritariamente femenina 63% y con generaciones de casi 100% femenina) no la consideren como sujeto de estudio.

Finalmente se encontraron tres hechos fundamentales en el análisis con perspectiva de género en la maestría: el primero en relación a los temas de investigación que desarrollan los estudiantes y objeto de su trabajo de titulación, al encontrar solo el 5% de los trabajos de tesis relacionados con la problemática de género, mostrando lo anterior la colonialidad del tema, dejando en la subalternidad al género femenino; el segundo hecho refiere que al ser el estudiantado mayoritariamente mujeres (63% acorde a las estadísticas) en una maestría que forma para la actividad científica en el desarrollo económico local, la discriminación sentida muestra el ambiente patriarcal en el que se sigue viviendo y como las estudiantes al no contar con perspectiva de género siguen reproduciendo los roles y prejuicios de la sociedad patriarcal; tercero, la casi nula participación de las estudiantes en realizaciones de planes de desarrollo, aun cuando la maestría las dota de herramientas teórico-metodológicas para realizar cualquier trabajo relacionado con el desarrollo económico local, no sean consideradas para ello. No se cuenta con evidencia que suceda lo anterior por el simple hecho de ser mujer, pero se puede suponer.

En relación con nuestro ámbito de competencia, que se refiere al programa de la maestría es recomendable que para eliminar la “ceguera de género” se tiene que transversalizar el programa de estudio y considerar las propuestas de los organismos multilaterales que proponen polí-

ticas, programas, planes, y acciones para colocar a la mujer en el punto de medio de la sociedad humana.

El desarrollo económico local no puede ser estudiado, analizado, reflexionado si no se toma a la otra mitad de la población que presenta problemáticas *sui generis* de movilidad, acceso a la educación, al mercado laboral, al empresariado, a salud, a la remuneración económica, cuidado parental, jubilación y activos.

8. REFERENCIAS

- Aguilar, T. (2008). “El sistema sexo-género en los movimientos feministas”. *Amnis* 8, 2008. <https://doi.org/10.4000/amnis.537>
- Banco Mundial. (2022). Género. en página oficial de Banco Mundial. <https://bit.ly/3LJRYtp>
- Brunet, I., y Santamaría, V. (2016). La economía feminista y la división sexual del trabajo. *Culturales*, 4(1). pp. 61-86.
- Conci, M., Gribaudo, S. y Tamagno, M. (2019). Promoción de políticas e iniciativas en IES sobre igualdad de género en pos de la aplicación del objetivo 5 de desarrollo sostenible. XIX Coloquio Internacional de Gestao Universitária. 25 al 27 de noviembre 2019, Santa Catarina, Brasil.
- Cornelio, E. (2017). Igualdad sustantiva en el derecho del trabajo. In *Trabajo y los derechos humanos: Retos contemporáneos*. Universidad Juárez del Estado de Durango, Instituto de Investigaciones Jurídicas.
- Christenson, B., García, B. y De Oliveira, O. (1989). Los múltiples condicionantes del trabajo femenino en México. *Estudios sociológicos*, 7(20), 1989, pp. 251-280.
- Elson, D. (2000). El progreso de las mujeres en el mundo 2000. Informe Bienal del Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer. UNIFEM. <https://bit.ly/44iEkog>
- Gamboa, F. (2001). Fundamentación para la creación de una instancia de igualdad en cada IES. Doctoral dissertation, Colegio de la Frontera Norte Elvira Sáenz López, Universidad Autónoma de Chihuahua. <https://bit.ly/44hcVmn>
- Hirata, H. (1989). Reestruturação produtiva, trabalho e relações de género. *Revista Latinoamericana de Estudios del trabajo*, 7(4), pp. 5-27.
- Miles, M., Huberman, A. y Saldaña, J. (2013). *Qualitative Data Analysis: A Methods*. Sourcebook.

ONU. (1995). Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la mujer. ONU Mujeres. <https://bit.ly/44iZwdw>

ONU. (2022). Glosario de Igualdad de Género. Curso UN Women Training Centre eLearning. Campus. <https://bit.ly/3oXAWyZ>

Sánchez, A., Herrera, A. y Perrotini, I. (2015). La participación laboral femenina y el uso del tiempo en el cuidado del hogar en México. *Contaduría y administración*, 60(3), pp. 651-662.

LAS PELÍCULAS EN LA CLASE DE CULTURA PARA ESTUDIANTES DE TRADUCCIÓN: LA REPRESENTACIÓN DE LAS MASCULINIDADES NEGRAS EN EL CINE ESTADOUNIDENSE

ELISA SERNA MARTÍNEZ
Universidad de Granada

1. INTRODUCCIÓN

1.1. ENSEÑANDO CULTURA EN EL GRADO DE TRADUCCIÓN

En febrero de 2019 la Universidad de Alcalá me encargó la docencia de la asignatura Culturas y Civilizaciones de los Países de Habla Inglesa para el grado de Lenguas Modernas y Traducción. Entonces me encontré con que, cada vez que abría un libro destinado al estudio de la cultura en lengua inglesa, encontraba un alegre conjunto de datos, categorizados bajo los títulos de historia, identidad, los medios, la vida política o la educación. Estos capítulos proyectaban la ilusión de que los fenómenos culturales se pueden entender por la asimilación de bloques de contenido aparentemente independientes. Por otro lado, la mayoría de los libros citados en la bibliografía hacían referencia exclusiva a la cultura británica, y en segundo lugar a la americana, seguida de la irlandesa.

Los libros y manuales que en general se ofertan en las guías docentes de cultura pueden ser muy útiles a la hora de recoger datos. Sin embargo, carecen de tres cualidades que, a mi parecer, debe reunir cualquier enfoque cultural que quiera favorecer el ejercicio de la traducción: un acercamiento pragmático que estimule una interpretación crítica del discurso de los procesos de formación de la cultura (Williams, 1973), una visión diversificadora sobre la hibridez cultural del mundo angloparlante (Hall, 1996) y una toma de conciencia del lenguaje visual.

Este último constituye una de las prácticas de representación más utilizadas en los medios de comunicación (Hall, 1997b), que tan rápida y eficazmente moldean las culturas del mundo globalizado, y que tanto material producen para el gremio de la traducción (Bielsa, 2022).

La guía docente de la asignatura promovía el análisis crítico del discurso y la diversidad cultural, así que comencé a crear materiales para cumplir con las expectativas del programa. En aquellas clases realizamos numerosos análisis de producciones culturales que relataban el devenir de la historia, la educación, la ciencia, la política, la literatura, la economía, los medios de comunicación y el cine en el mundo anglosajón. Durante los ejercicios de interpretación de estos significados culturales, y tomando como base una perspectiva cultural marxista, mis estudiantes pudieron observar cómo varios de estos aspectos, como la economía, la educación, la diversidad étnica, la literatura y el cine, aparentemente independientes en la mayoría de los manuales sobre cultura, podían confluír de manera coherente dentro de una única creación cultural. Así pudieron comprobarlo al analizar películas de gran impacto mediático como *Adivina quien viene esta noche* (Kramer, 1967).

En el año 2021, tuve la oportunidad de enseñar la asignatura de Cultura de la lengua B y C (Inglés) en la Universidad de Granada, el panorama bibliográfico era más o menos similar al citado previamente, con la añadidura de algunas obras sobre raza y cine en el contexto británico o sobre los procesos descolonizadores del mismo. Tuve, además, un hallazgo alentador, a mitad de curso, escrito por mi compañera Miriam Fernández Santiago: *Cultures in English* (2022), un manual creado exclusivamente para la asignatura de cultura en el grado de traducción e interpretación, que ofrece un panorama con una clara predisposición pragmática y diversificadora.

1.2. DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

Como diría Castro Paniagua, mientras que quien escribe un texto original puede o no ser capaz de comprender otras culturas diferentes, quien traduce debe tener la capacidad de percibir otras realidades sociales ajenas a la propia. Si le faltara esta capacidad, tarde o temprano llegarían las tergiversaciones de significado (1988 p. 6). Alentada por

la existencia de propuestas que impulsan el conocimiento de la cultura de partida, y como docente de cultura, pero también de traducción especializada y de traducción audiovisual, me he dedicado a crear materiales específicos para el estudio de la cultura. El objetivo es que el estudiantado de traducción aprenda a percibir otras culturas, conociendo la función semiótica (la capacidad de representación) de los textos a traducir. Siendo 6 créditos de docencia un espacio de tiempo limitado, tratamos de analizar representaciones literarias, mediáticas y científicas que dan significado a la diversidad cultural existente en lengua inglesa.

La propuesta didáctica que aquí expongo pretende, por un lado, llevar a la práctica las teorías sobre cultura y traducción ya existentes, y por otro, seguir innovando en la creación de materiales para la asignatura de cultura de la lengua inglesa en el grado de traducción e interpretación. Tanto la teoría como la práctica aquí desarrollada gira en torno a la representación de las masculinidades negras en el cine norteamericano del siglo XX. El marco teórico desde el que se han abordado estos materiales recorre algunas obras relevantes de Stuart Hall, teórico cultural de vertiente marxista, de origen jamaicano, especialmente conocido por sus estudios semióticos de la cultura popular y mediática. Las obras de Hall utilizadas para estas sesiones analizan cuestiones sobre cine, etnicidad, cultura mediática y representación. Las obras imprescindibles para el desarrollo de estas sesiones son la conferencia *Representation & the Media* (1997b) y el libro *Representation: Cultural representations and signifying practices* (1997a).

Por otro lado, es la rotunda pluma de James Baldwin, escritor y ensayista estadounidense cuya obra reflexiona sobre los procesos de alienación cultural que marcan a la población negra de EE. UU., la que nos permitirá ilustrar las teorías expuestas por Hall con mayor claridad. Me refiero al magistral ensayo *The Devil Finds Work* (1976), en el que el autor neoyorkino entrelaza su experiencia personal con el propio visionado de películas que lo vieron crecer, y que determinaron el mapa conceptual a través del cual aprendió no solo a percibirse en tanto que ciudadano estadounidense, sino también a entender los paradigmas de la sociedad en la que vivía. Es gracias al documental del haitiano

Raoul Peck *I am not your Negro* (2016), que este ensayo, así como otras notas inéditas de Baldwin, cobran un significado de gran valor para ampliar nuestro entendimiento sobre las raíces del movimiento Black Lives Matter, entendidas como un continuo en la historia de EE.UU. Adicionalmente, para poder interpretar la parte visual, se han abordado aspectos sobre el lenguaje cinematográfico a través de la obra de Amy Villarejo, *Film Studies: The Basics* (2013) y de algunos vídeos ilustrativos (Studio Binder, 2019; Wolfcrow, 2019).

2. OBJETIVOS

La presente propuesta educativa desea tender un puente entre los estudios culturales y los de traducción audiovisual. Este puente debe entenderse como un lugar desde el cual se espera fomentar una comprensión crítica de la relación ya existente entre la cultura, la traducción y el cine. Como arguye Kapsaskis (2024), dado que la principal justificación de los estudios de traducción audiovisual hasta la fecha se ha centrado en legitimar la tecnocratización de la industria de la traducción de películas, es igualmente ineludible ahondar en dos importantes tareas sociales que se ejercen desde la traducción: “asegurar la transferencia y la transformación de significados”.

En el ámbito de la traducción audiovisual nos encontramos ante una red multisemiótica de producción de significados, tejida con la imagen, el sonido, la puesta en escena, la edición y la narración. Es por esto por lo que la enseñanza de la cultura mediática, cuando se orienta a estudiantes de traducción, debería incluir la toma de conciencia de los mecanismos que componen dichas textualidades.

Tras años de dedicación a la planificación, creación y aplicación de experiencias de aprendizaje, he querido aumentar la alfabetización visual de mis estudiantes de cultura, acompañándola por supuesto de técnicas de análisis del discurso en lengua inglesa. Considero que esta es una propuesta innovadora a las prácticas ya existentes. Con esta propuesta, mi intención es poner en valor las habilidades de análisis del discurso y de hermenéutica multimodal como procedimientos previos al ejercicio de la transferencia y la transformación de significados

desde la cultura de origen hacia la cultura meta. En esta propuesta deseo mostrar cómo he utilizado en clase los productos de la cultura mediática cinematográfica, entendidos estos como sistemas de significación que construyen y sostienen ese mundo y esa vida en común que llamamos cultura (Hall, 1997b, p. 5).

3. METODOLOGÍA

3.1. MATERIALES Y MARCO TEÓRICO

La mitad de los contenidos que utilizo para esta asignatura son producciones audiovisuales. En esta ocasión me centraré en el cine estadounidense. En primer lugar, es imprescindible la visualización del ensayo filmico de Raoul Peck *I Am Not Your Negro* (2016), que servirá de base para las películas y la propuesta de análisis iniciada por Baldwin. También deben visualizarse las películas cuyas escenas se analizarán: *Fugitivos* (1958) y *Adivina quien viene esta noche* (1967), ambas dirigidas por Stanley Kramer.

El cine es un medio poderoso, con un peso importante en la economía global y en la industria de la creación cultural. También hay que tener en cuenta que la influencia del cine producido en EE. UU. traspasa las fronteras del mundo angloparlante a través de otra industria que lo traduce, transforma, adapta, subtítulo, dobla, y, en definitiva, lo resignifica.

El cine entretiene, inspira, desafía, informa y desinforma. Tiene un papel central a la hora de determinar cómo entendemos el mundo y cómo nos vemos en tanto que individuos, pero también cómo nos ven desde fuera de nuestra propia cultura. El papel de la traducción cobra, en este último caso, un papel clave. Por otro lado, hay que tener claro que lo que vemos en la pantalla es una imagen mediada de lo que realmente es. La imagen no es la realidad o acontecimiento que representa, de la misma manera que el mapa nunca será el territorio. Los estudios sobre representación mediática mencionados en la introducción, que nos servirán para analizar las obras escogidas, se ocupan de medir cuál es la distancia que separa un acontecimiento dado y su representación en pantalla.

Según diría Stuart Hall, el significado que le damos a la realidad se construye en los actos de representación de dichos acontecimientos, grupos o personas. En otras palabras, un acontecimiento puede existir antes de ser representado, pero solamente tendrá sentido una vez sea representado. La cultura es la herramienta que nos permite dar sentido a las cosas. Nos permite compartir mapas conceptuales con otras personas. El significado surge gracias a los mapas conceptuales que compartimos con los miembros de una determinada cultura. Darle visibilidad a la noción de representación como creadora de significado coloca a la cultura en un lugar primordial. De este modo, la cultura deja de ser un conjunto de valores en cuyo seno nos ha tocado nacer, y pasa a ser un sistema sin el cual el mundo nos resultaría incomprensible (1997a, p. 9).

3.2. HEGEMONÍA CULTURAL Y VOCES DISIDENTES

Lo que pretendo abordar con esta serie de clases en torno a la representación de las masculinidades negras en el cine estadounidense son los mecanismos de la hegemonía cultural. Cuando la manera en la que los hombres negros son representados en el cine se repite hasta la saciedad, y no existen representaciones alternativas a la dominante, naturalizamos la forma en la que se les representa. Se normaliza hasta tal punto que dejamos de cuestionarla. Siguiendo las pautas propuestas por Raymond Williams en *Base and Superstructure in Marxist Cultural Theory* (1973), podríamos decir que la representación cinematográfica de los hombres negros, en tanto que intencionada y dominante, acaba conformando “los límites de [nuestro] sentido común”⁴⁹. En términos de la hegemonía cultural según Gramsci, las prácticas de representación hegemónicas acaban saturando profundamente la conciencia de toda una sociedad (Williams, 1973, p. 8). De este modo, las leyes, constituciones, teorías, instituciones, ideologías y otros elementos de lo que Marx llamaría superestructura, acaban siendo aceptadas como naturales, o de valor universal, cuando deberíamos verlas como expresiones de dominación por parte de un determinado grupo.

⁴⁹ Esta y otras citas de obras que en la bibliografía aparecen en inglés son traducciones propias.

En términos materialistas, el grupo que accede a la creación de la superestructura de una sociedad viene determinado por la base económica, es decir, por quien posee los medios materiales de producción. Pero no siempre es la base económica la que determina la superestructura, sino que también puede suceder al revés, dando lugar a las voces emergentes que cuestionan el statu quo (Williams, 1973, p. 10-11). Por eso es importante, a la hora de entender un texto audiovisual, hacernos preguntas sobre quién tiene acceso a los micrófonos y a las cámaras, quién decide quién se va a subir al escenario, qué y cómo lo va a representar. La visión de Williams sobre la posibilidad de cambiar los roles de la superestructura y la base económica nos permite considerar a las voces disidentes que, desde una base económica que les es a priori desfavorable, consiguen irrumpir y cuestionar el sistema socioeconómico establecido.

Éstas son las voces que, habiendo entendido los significados connotativos y denotativos de la cultura dominante existentes en la superestructura, rechazan el mensaje, se resisten a aceptar el significado producido, a menudo creando otras formas de representación cuya intención es sensibilizar a los demás sobre el potencial ofensivo o deslegitimador de dichas políticas de significación. Así, las voces disidentes también pueden determinar e influir en la base económica de su sociedad. James Baldwin desentrañaría dichas políticas de significación en los siguientes términos:

It is said that the camera cannot lie, but rarely do we allow it to do anything else, since the camera sees what you point it at: the camera sees what you want it to see. The language of the camera is the language of our dreams. (1976, p. 36)

Para entender esta afirmación, podemos utilizar las teorías materialistas que sostienen que la base económica de una sociedad (las relaciones sociales en los procesos de producción) determina la superestructura (las prácticas socioculturales) de dicho grupo humano. Dependiendo de quién utilice esa cámara, veremos la proyección de unas aspiraciones o de otras. Pongamos sueños donde dije aspiraciones y entenderemos esos sueños de los que habla Baldwin como los principios, las intenciones sociales a través de las cuales se define una sociedad. In-

tenciones que, tal y como lo dicta la experiencia, suelen estar bajo el dominio de una clase social determinada (Williams, 1973, p. 7). Baldwin continua:

The industry is compelled, given the way it is built, to present to the American people a self-perpetuating fantasy of the American life.

Their concept of entertainment is difficult to distinguish from the use of narcotics. (2017, p.84)

Todavía comentando la industria del entretenimiento, y sin desprenderse de la noción de sueño, nos encontramos en los apuntes de Baldwin palabras como fantasía o narcóticos. Está claro que, para Baldwin, la industria americana del cine crea un mundo idealizado, el sueño americano según Baldwin difiere mucho de la vida real, sobre todo la de la población negra. En un momento dado del documental de Peck,⁵⁰ Baldwin nos cuenta que apenas ha visto a hombres en la pantalla que se parezcan a su padre:

There were, for example, Stepin Fetchit and Willie Best and Mantan Moreland, all of whom, rightly or wrongly, I loathed. It seemed to me that they lied about the world I knew and debased it, and certainly I did not know anybody like them— as far as I could tell; (2016, p.20)

Baldwin fue un intelectual que vivió la época de la lucha por los derechos civiles norteamericanos de los años 60, siendo esta una la principal causa que apremió su regreso de Francia. Allí, alejado de las amenazas y las fobias propias de una sociedad racista, pudo conocerse a sí mismo y escribir sus principales obras. De vuelta en EE. UU., Baldwin fue testigo de los numerosos procesos históricos que acaecieron en aquella época de revoluciones y desobediencia civil, codeándose con muchos de los personajes que formaron parte del movimiento por los derechos civiles. Su libro inacabado, *Remember This House*, pretendía escribir la historia de América desde su propio ángulo, tomando como punto de partida los asesinatos de sus amigos Medgar Evers, Martin Luther King (Junior) y Malcolm X, que acaecieron durante su activismo en esta época convulsa. El documental de Raoul Peck rescata tam-

⁵⁰ Cada vez que cito la voz narrativa del ensayo filmico *I Am Not Your Negro* (Peck, 2016), reconstruida a partir de escritos de James Baldwin, me refiero a la transcripción de la misma, publicada bajo el mismo título un año después (2017).

bién parte de estos fragmentos. James Baldwin estaba creando un discurso que opondría resistencia y desafiaría la historia tal y como se estaba contando.

En este documental también se recogen imágenes de archivo de diferentes debates públicos en los que Baldwin participó. Estas intervenciones le valieron reconocimiento mediático como una voz enérgica y lúcida que cuestionaba los paradigmas de la cultura dominante. Peck recopila un extracto del programa televisado de Dick Cavett en 1968, en el que Paul Weiss, profesor de filosofía invitado, intenta deslegitimar los argumentos de Baldwin sobre las dificultades de ser un hombre negro en América. Lo hace aludiendo que cualquier hombre americano encontraría obstáculos de diversa índole, ya sea de raza, religión, estatura, o falta de habilidad, para llegar a ser un hombre. A lo que Baldwin responde:

[...] I was discussing the difficulties, the obstacles, the very real danger of death thrown up by society when a Negro, when a black man attempts to become a man. (2017, p. 87)

Weiss rechaza esa insistencia en unir a los grupos de personas por su color o su religión, ya que según él existen otros tipos de categorías que unen a la gente. Dice, por ejemplo, que él mismo, un hombre blanco, tiene más en común con un intelectual negro que con un hombre anti-intelectual blanco. A lo que Baldwin responde apelando su exilio en Francia, el cual le permitió huir del racismo sistémico de su país:

[...] And it's very hard to sit at a typewriter and concentrate on that if you are afraid of the world around you. The years I lived in Paris did one thing for me: they released me from that particular social terror, which was not the paranoia of my own mind, but a real social danger visible in the face of every cop, every boss, everybody. (88)

Paul Weiss: Not all...

Esta conversación es muy relevante, y demuestra la agudeza argumentativa de Baldwin ante un tema que resulta invisible (y por tanto in cuestionable) a los ojos de la sociedad americana, incluso a los ojos de un intelectual de la talla de Paul Weiss: la existencia del racismo como un problema estructural.

Como hemos dicho al principio de esta sección, las formas de representación dominantes saturan tanto nuestra conciencia que acabamos por creer que estas son la única realidad posible. Así lo revela la respuesta de Weiss cuando reacciona con ese ‘no todos’. Aquí, Weiss intenta desechar una metonimia tan embebida en la psique del americano negro, ‘todos los americanos blancos son peligrosos para el hombre negro’ como la que invoca que ‘todos los ciudadanos americanos son blancos’⁵¹. Es ciertamente posible que ni todos los americanos sean racistas, ni todos los ciudadanos americanos sean blancos, pero si el paradigma cultural viene a privilegiar la ciudadanía de los blancos, bien podría dar por válida la afirmación de que no unos cuantos hombres blancos, sino todos, son peligrosos para los negros. Tomar la parte por el todo, sinécdoquizar, en un proceso común de definir y conceptualizar, de dar significado a la realidad para poder gestionarla como sociedad y dialogar sobre ella. Perderse en los conceptos muestra poca voluntad para llegar a lo profundo de una conversación. Tener la voluntad de entender que los conceptos son lo que son a causa de las prácticas sociales que los conforman, es mucho más viable para el diálogo. El papel de Baldwin en este tipo de debate es intentar no quedarse fuera de juego a causa de una pretenciosa modificación de los conceptos. Baldwin acaba argumentando:

I don't know what most white people in this country feel. But I can only conclude what they feel by the state of their institutions. I don't know if white Christians hate negroes or not, but I know we have a Christian church which is white and a Christian church which is black. [...] I don't know if the board of education hates black people, but I know the textbooks they give my children to read and the schools we have to go to. Now, this is the evidence. You want me to make an act of faith, risking myself, my wife, my woman, my sister, my children on some idealism you assure me exists in America, which I have never seen. (88-89)

⁵¹ Según explica Hayden White en *Tropics of Discourse: Essays in Cultural Criticism* (1978), utilizamos los tropos del lenguaje para comprender todo aquello que nos es extraño, para convertirlo en algo familiar. Los tropos maestros, la metáfora, la metonimia, la sinécdoque y la ironía están presentes en el lenguaje común y sirven para construir muchos de los conceptos que configuran nuestra comprensión del mundo (5).

Aquí podemos observar los mecanismos de una voz emergente y desafiante que cuestiona la manera en la que se conforma la historia de América a partir de sus instituciones. Esta representación parcial de la sociedad parece más un delirio que un deseo de igualdad, libertad o felicidad para todos/as.

3.3. DE HÉROES, VILLANOS Y VÍCTIMAS

El sueño americano ha sido forjado a golpe de numerosas manifestaciones y acontecimientos por parte de grupos emergentes que en un determinado momento lograron infiltrarse en el grupo dominante. Podemos afirmar que dicho sueño empezó con la declaración de la independencia de EE. UU. en 1776. Esta declaración legal conformaría conceptos que son clave para entender la cultura norteamericana. Palabras como libertad, ciudadanía y derecho al voto, comenzarían a crear los primeros mapas conceptuales del sueño americano. Este sueño se había estado forjando desde el primer ‘I have a dream’ de Thomas Jefferson, que reclamaba la igualdad entre todos los hombres, dotándolos de derechos como la libertad, la vida y la búsqueda de la felicidad, hasta el memorable ‘I have a dream’ de Martin Luther King, apelando que la declaración de la independencia solamente tuvo en cuenta a los hombres blancos.

Baldwin se cuestiona en su obra si realmente América es la tierra de los hombres libres o más bien de los hombres valientes. A través de varias escenas en las que John Wayne acomete contra los indios, Baldwin identifica que en su país para ser libre hay que ser valiente. Las personas racializadas, como ‘los indios’ de las películas de vaqueros, quedan relegadas al papel de víctimas. Los héroes blancos pueden matar a los indios legítimamente, pero los indios no parecen gozar de este derecho a ser valientes y violentos. Baldwin concluye, en relación con el género Western:

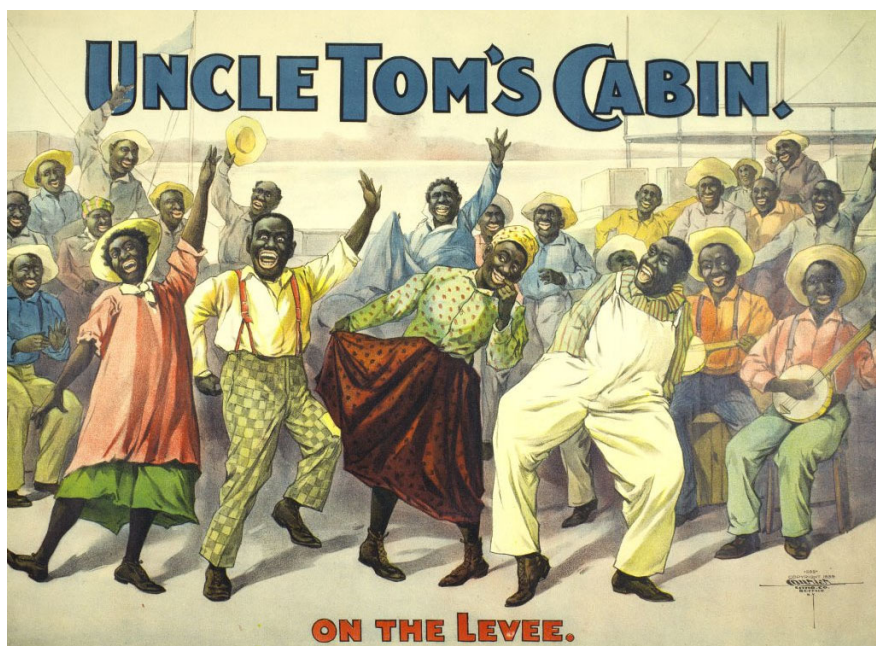
I suspect that all these stories are designed to reassure us that no crime was committed. We’ve made a legend out of a massacre. (2017, p. 22)

Por otro lado, lo que parece que la cultura norteamericana espera de los hombres negros, es que estos sean dóciles e inofensivos, dignos de piedad y misericordia, a lo que Baldwin responde:

I am not an object of missionary charity. I am one of the people who built the country [...] there is scarcely any hope for the American dream, because people who are denied participation in it, by their very presence, will wreck it. (2017, p. 75)

Si bien la polémica novela de Harriet Beecher Stowe, *Uncle Tom's Cabin* (1852), parece haber sido uno de los detonantes que aceleraron la guerra de secesión de EE. UU. que daría lugar a la abolición de la esclavitud, también ha sido fuente de numerosísimas críticas por parte de la población intelectual negra estadounidense. James Baldwin argumentaría:

Because Uncle Tom would not take vengeance into his own hands, he was not a hero for me. Heroes, as far as I could then see, were white, and not merely because of the movies but because of the land in which I lived, of which movies were simply a reflection. (1976, p. 19)



Fuente: The Library Company of Philadelphia

Es evidente que la figura del tío Tom es para Baldwin la antítesis de la figura del héroe, reservada únicamente a los hombres blancos en el imaginario colectivo creado por el cine norteamericano.

I despised and feared those heroes because they did take vengeance into their own hands. They thought vengeance was theirs to take. And yes. I understood that: My countrymen were my enemy. (2017, p. 22)

Muchos anuncios publicitarios de la historia de EE. UU. representan a hombres negros dóciles. A estos estereotipos se les llama en la cultura popular tíos Tom. En la historia de la literatura y del cine americanos, a esta disposición automática de representar a las personas negras como seres inofensivos, infantiles, asexuados y serviles para con la población blanca se le conoce también como el ‘sueño de la América sureña’, ya que, en esta tierra de plantaciones y explotación esclavista, el miedo que provocaba tener a seres humanos sometidos se intentaba aliviar a través de representaciones idealizadas, y nada realistas, de la comunidad negra.

De la misma manera en que el sueño americano insiste en representar a hombres negros piadosos, alegres e inofensivos, también rechaza la posibilidad de que estos hombres se rebelen contra una cultura opresora que los priva de su libertad y les niega derechos presuntamente universales. Baldwin afirma, una vez más, en el programa de Dick Cavett emitido en 1968:

[...] if we had, in fact, in your mind a frame of reference our heroes would be your heroes too. Nat Turner would be a hero for you instead of a threat. Malcolm X might still be alive. [...] But, you know, when the Israelis pick up guns, or the Poles, or the Irish, or any white man in the world says “give me liberty or give me death,” the entire white world applauds. When a black man says exactly the same thing, word for word, he is judged a criminal and treated like one and everything possible is done to make an example of this bad nigger, so there won’t be any more like him. (2017, p. 81-82)

Ciertamente las representaciones de hombres negros en el papel de héroes son escasas en el cine norteamericano de la época. El caso de Nat Turner, el líder legendario que organizó la revuelta de esclavos de 1831 en Virginia, viene a ilustrar que la industria cinematográfica lo había descartado como uno de los héroes de la nación. Si sus hazañas

no hubieran sido representadas como actos de delincuencia contra el estado, bien podría haber quedado a la altura de Thomas Jefferson, cuyo activismo político e inclinaciones revolucionarias se consideran un acto loable. La figura de Nat Turner, sumada a la de Malcolm X, nos viene a ilustrar la falacia sobre la libertad en EE. UU. y cuestiona el derecho universal al ejercicio del activismo político y la revolución.

3.4. EL TÍO TOM: EPÍTOME DEL HOMBRE NEGRO EN EL SUEÑO AMERICANO

En películas contemporáneas a Baldwin, en las que la industria cinematográfica trataba de buscar alternativas a los preconceptos raciales forjados a lo largo y ancho de la historia norteamericana, observamos que los personajes negros siguen siendo calcos del estereotipo del tío Tom. Un buen ejemplo de ello puede verse en la película *Fugitivos* (1958) en la que dos presos encadenados, interpretados por Tony Curtis y Sidney Poitier, están condenados a huir juntos.

La escena en la que tratan de subir al tren, hacia el final de la película, ilustra el estereotipo del tío Tom. El personaje de Poitier sube primero al tren en marcha, Curtis lo sigue y corre para poder subir con la ayuda de Poitier, que finalmente le coge de la mano mientras Curtis sigue corriendo. Hay un momento decisivo en el que un primer plano nos muestra primero el rostro de Poitier haciendo grandes esfuerzos para sostener a Curtis de la mano, y otro primer plano con ambas manos separándose a causa de la velocidad del tren. Justo después de ese momento, un plano más largo nos muestra a ambos cayendo estrepitosamente a la cuneta, primero Curtis y Poitier después. Sin embargo, hemos visto que Poitier podría haber seguido en ese tren pero ha decidido no hacerlo. Baldwin comenta esta escena:

When Sidney jumps off the train, the white liberal people downtown were much relieved and joyful. But when black people saw him jump off the train, they yelled, “Get back on the train, you fool”. The black man jumps off the train in order to reassure white people, to make them know that they are not hated; that, though they have made human errors, they’ve done nothing for which to be hated. (Baldwin 2017, p. 60)

Tras caer del tren, el personaje de Poitier se muestra atento y cuidador con su compañero en la huida. En este plano medio corto podemos apreciar cómo, con una piedad de Miguel Ángel, el personaje negro reconforta y hasta enciende un cigarrillo al personaje blanco. Un acto de servidumbre y extrema bondad muy en la línea con el estereotipo del tío Tom.



Fuente: Movieclips.com

En *Adivina quien viene esta noche* (1967) Joanna Drayton, una chica blanca perteneciente a una familia liberal de San Francisco, interpretada por Katherine Houghton, tiene un idilio romántico con un joven y prominente doctor negro, John Prentice, interpretado por Sidney Poitier. Su plan es casarse y marcharse a vivir juntos a un país lejano, que es donde él trabaja. Así, Joanna lleva a su amado a la casa familiar para obtener el visto bueno de sus progenitores. En su candidez, la chica piensa que no habrá razón para que ellos se interpongan. Pero no será así. El hecho de que este impecable y exitoso médico, enviudado trágicamente, sea negro crea tensiones entre los padres, representados por Spencer Tracy y Katherine Hepburn, que se pasan la película navegando la sobrevenida crisis de valores antes de dar su aprobación.

En una de las escenas, el doctor Prentice entra en la sala donde los padres están tratando de reponerse del shock. Allí les confirma algo que va a apaciguar sus temores. Con unos modales impecables, les confirma que, aunque Joanna cree poder llevar a cabo su propósito de matrimonio, con o sin el consentimiento de sus padres, él se niega a proseguir con el plan si no es contando con su total beneplácito:

Mr Prentice: Joanna thinks she's committed, and our future is settled, but there is no real commitment, and up to now nothing has settled at all.

Mr Drayton: I don't understand that. Joanna said you are going to be married no matter what we might think about it.

Dr Prentice: Well, that's not the case. Unless you two approve and without any reservations at all there won't be any marriage.

Los dos planos medios con los que se graba esta escena, de un lado el doctor Prentice y de otro uno doble con los padres de Joanna juntos, indican que existe una separación entre ellos. Los padres creen que Prentice se llevará a su hija con o sin su consentimiento, y que esto dividirá a su familia. Sin embargo, al ver que no es así, sus rostros comienzan a relajarse. El tío Tom del imaginario norteamericano ha tranquilizado a la familia blanca, aterrorizada por la raza negra que amenaza con mezclarse con su linaje. A partir de ese momento las tensiones se atenúan y los tres aparecen por primera vez en el mismo plano.



Fuente: Movieclips.com

Primero vemos cómo en el plano medio que encuadra a John este se gira para alejarse de los padres, indicando así que la amenaza ha desaparecido. En el siguiente plano medio que antes enmarcaba solo a los padres, podemos ver al doctor Prentice en un primer plano. El plano nos muestra cómo se aleja unos pasos de la pareja para volver a colocarse frente a ellos en un plano medio que ahora lo integra en la escena de espaldas, mostrando por encima de su hombro a los padres. En lenguaje cinematográfico este plano por encima del hombro significa que existe una conexión entre ambas partes (Studio Binder, 2019), despejando en esta escena concreta cualquier sospecha de amenaza. Otros planos medios se suceden, mostrando al doctor Prentice de frente, en los que podemos ver que este sigue dando unos pasos hacia atrás, en una retirada pacificadora y sumisa. Después, el plano medio que encuadra a los padres se aproxima un poco más a ellos. En sus rostros podemos observar cierto alivio y alegría tras apreciar la actitud pacificadora del joven pretendiente.

Si tratamos de analizar esta escena buscando evidencias del estereotipo del tío Tom, podremos ver cómo dicho estereotipo es usado para, por un lado, reprimir el odio del joven negro hacia el matrimonio blanco y, por otro lado, ahuyentar cualquier sospecha de odio del matrimonio blanco hacia el joven doctor negro. Podemos así concluir que los personajes que evocan al tío Tom no hacen sino perpetuar el delirio americano sobre el hombre negro, al cual desconoce tanto como teme.

Esta película, arguye Baldwin, es una metáfora sobre el calvario que viven los blancos y los negros en América, un calvario que parece unirlos más de lo que quisieran (1976, p. 66). A ese estado de odio y desconfianza mutua que hunde sus raíces en el sueño americano, Baldwin lo llama “the white American nightmare” (64).

4. RESULTADOS

Con los fragmentos de las películas analizadas, hemos podido llevar a cabo un proceso de toma de conciencia de los mecanismos que subyacen a las formaciones de significado dentro de la industria cinematográfica. En concreto, hemos podido observar la formación de las iden-

tidades negras masculinas, y como estas reproducen formas de representación ya existentes, alimentando un mapa conceptual hegemónico que refuerza la idea naturalizada de lo que significa ser negro en EE. UU.

5. DISCUSIÓN

En esta exposición hemos visto como la economía, la educación, la diversidad étnica, la literatura y el cine, pueden confluir de manera coherente en una única producción cultural. La importancia de conocer el contexto cultural antes de traducir se ha puesto de relieve. Los referentes intertextuales implícitos, como es el impacto de *La cabaña del tío Tom* en las representaciones del hombre negro resultan clave para la interpretación de significados.

Por otro lado, hemos sido capaces de investigar la voz disidente de James Baldwin. Sin perder de vista los mecanismos de la hegemonía cultural estadounidense, Baldwin consigue mostrarnos otra versión de la realidad que cuestiona la de la clase blanca dominante, ya que esta última es desfavorable para el hombre negro. Este nuevo paradigma nos permite tomar distancia ante los supuestos universales perpetuados por el cine, de manera que podemos entender el sistema socioeconómico que los promueve.

Este tipo de actividades de análisis del discurso audiovisual sirven para ejercitar la musculatura crítica. Se espera así preparar al alumnado para entender las diferentes concepciones de la realidad norteamericana tal y como es representada en formatos audiovisuales. Esta capacidad analítica les puede ser útil a la hora de interpretar productos mediáticos de más actualidad, como el primer Capitán América negro, que aparece en la miniserie *Falcón y el Soldado de Invierno* (2021).

6. CONCLUSIONES

Considero que este tipo de acercamiento pragmático al estudio del cine estadounidense y la representación de sus personajes racializados podría también aplicarse a estudios sobre la representación de las personas racializadas en otros países de lengua inglesa. Asimismo, también

podría aplicarse un método similar, adaptando el enfoque teórico, al estudio de las representaciones de hombres y mujeres en diferentes puntos de la geografía angloparlante. De hecho, en los cursos que he diseñado para la asignatura de cultura, abarcamos también las representaciones masculinas en el cine británico durante la época del Thatcherismo. Por otro lado, este tipo de acercamiento cultural podría ser muy útil como práctica preparatoria a ejercicios concretos para las clases de traducción audiovisual.

Aunque el presente trabajo se centra exclusivamente en el análisis cinematográfico, el análisis del texto visual se puede extender al lenguaje de las viñetas, los juegos de mesa, los videojuegos, los cómics, los anuncios publicitarios, las noticias, las revistas, los documentales e incluso los memes, siempre y cuando estos vengamos acompañados de un texto lingüístico potencialmente traducible. Al tratarse de estudiantes de traducción, es de esperar que se planteen también en clase cuestiones de transferencia de significados hacia el español.

7. REFERENCIAS

- Baldwin, James. (1976). *The Devil Finds Work* (2011 ed.). Vintage.
- Baldwin, James (Guionista) & Peck, Raoul. (Director). (2016). *I am not your negro* [DVD]. Karma films.
- Baldwin, James., & Peck, Raoul. (2017). *I am not your Negro*. Penguin UK.
- Bielsa, Esperança. (2021). *The Routledge handbook of translation and media* / edited by Esperança Bielsa. (E. Bielsa, Ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003221678>
- Castro Paniagua, J. F. (1988). *English-Spanish translation, through a cross-cultural interpretation approach*. ProQuest Dissertations Publishing.
- Fernández Santiago, M., & Camacho Roldán, P. (2022). *Cultures in English* / Miriam Fernández Santiago, Paula Camacho Roldán (Tercera edición). Técnica Avicam.
- Hall, Stuart. (1997a). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. London: Sage.
- Hall, Stuart. (1997b). *Representation & the Media* [PDF]. Media Education Foundation. <https://bit.ly/3Vhyu2m>

- Jhally, Sut., & Hall, Stuart. (1997). Representation and the Media by Stuart Hall [Video]. YouTube. <https://bit.ly/420ONmD>
- Kapsaskis, Dionysios. (2024). Film and translation: Transforming cinematic cultures and texts. University of Roehampton Research Explorer. <https://bit.ly/3LHS4lf>
- Kramer, Stanley. (Director). (1958). Fugitivos [DVD]. United Artists.
- Kramer, Stanley. (Director). (1967). Adivina quien viene esta noche [DVD]. Columbia Pictures.
- Movieclips. (2012, October 7). Guess who's coming to dinner (3/8) movie CLIP - Parental approval (1967) HD [Video]. YouTube. <https://bit.ly/3p6m3ds>
- Movieclips. (2018, October 11). The defiant ones (1958) - Chasing the train scene (9/9) | Movieclips[Video]. YouTube. <https://bit.ly/41XYD8Z>
- Spellman, M. (Director). (2021). Falcon y el Soldado de Invierno [serie de TV]. Disney+.
- Stowe, Harriet Beecher. (1852). Uncle Tom's cabin.
- Studio Binder. (2019, March 4). The over the shoulder shot in film (and how to shoot a dialogue scene) #overtheshoulder [Video]. YouTube. <https://bit.ly/3LQ92h9>
- Uncle Tom's Cabin. On the Levee [Gráfica]. (1899). The Library Company of Philadelphia, Philadelphia, Estados Unidos. <https://bit.ly/3Vrv78V>
- Villarejo, Amy. (2013). Film studies. Routledge.
- White, Hayden V. (1985). Tropics of discourse: Essays in cultural criticism (1978 ed.). The Johns Hopkins University Press.
- Williams, R. (1973). Base and Superstructure in Marxist Cultural Theory. *New Left Review*, 82, 3–.
- Wolfcrow. (2019, February 25). 15 essential camera shots, angles and movements. <https://bit.ly/3HBFQN4>

CONTRATIEMPOS DEL IDENTITARIO INDÍGENA: CULTURA Y EDUCACIÓN

ANA LILIA RAMÍREZ BUSTILLOS

Universidad Autónoma de Chihuahua

JORGE ABELARDO CORTÉS MONTALVO

Universidad Autónoma de Chihuahua

SARAHÍ VANESSA LEDEZMA LÓPEZ

Universidad Autónoma de Chihuahua

1. INTRODUCCIÓN

A la hora de pensar en la diversidad latinoamericana deben comprenderse los múltiples entornos que rodean a sus pobladores, en este contexto es común observar dentro del ambiente rural y urbano la convivencia entre grupos étnicos y mestizos. Por ello Madrigal et al. (2018), expresan que esa relación aumenta debido a la migración del sector indígena, como consecuencia en el ámbito educativo se desarrollan convivencias de diversidad lingüística, aunque hay estudiantes indígenas que no emplean su lengua materna para no identificarse como tal. Este desuso idiomático se ha estudiado desde la perspectiva del sometimiento con el idioma hegemónico, que por lo regular es el español, sin embargo, es importante poner atención a la conservación de tradiciones de orden multicultural, donde, precisamente por la supremacía lingüística, están en riesgo aquellas que se identifican con las otras lenguas.

Como ejemplo de la pérdida de idiomas nativos se encuentra el rálámulí, del grupo étnico nombrado con el mismo nombre o también llamados como tarahumaras, quienes habitan mayormente en la cordillera o Sierra Madre Occidental del estado de Chihuahua, en México, conocida como la Sierra Tarahumara (Pintado, 2020). La diversidad cultural es una característica del país mexicano, aparte del español cuenta con 67 lenguas originarias, las más practicadas son la maya y la náhuatl

(Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, INPI 2021), por desdicha el rálámuli no sobresale en los lugares de más habla. En el mundo se hablan poco más de 7,000 lenguas, sin embargo 6,700 tienen origen indígena, del cuál 40 % corren el riesgo de desaparecer (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, 2019).

En la opinión de Barrientos (2017), el territorio latinoamericano se reconstruye con una red de resignificados desde lo visto, lo nombrado, el pasado o presente, mediante lo que se articula el pensamiento a sus raíces, saberes, memorias y significados. Por eso, desde tiempos post-coloniales para Freire (1970), los pueblos indígenas han sido empujados hacia zonas gobernadas por el grupo dominante y desde allí se les acredita ser el ‘otro’. En tal sentido, no se reconocen el solapamiento o tiranía sometida por el disfraz de lógico imperante, a dondequiera que se mire, se encuentra la superposición opresora que inhabilita totalmente su apreciación (Lugones, 2005). Debido a esto, moldean segregaciones de desigualdad social naturalizada, por consiguiente “no es cierto que los pueblos indígenas vivan su vida normal ante una realidad que los oprime y los excluye cotidianamente” (Chririx y Sajbin, 2019, p. 17).

Si reflexionamos a profundidad ¿Qué significa ser indígena? O ¿Qué implicaciones derivan de la imagen autóctona? En respuesta a ello hay mucha teoría pero poca acción frente a la conquista de la figura indígena. En tiempos contemporáneos, es imposible no percibir el aumento de actos discriminatorios contra grupos indígenas (García, 2018). No obstante, como medida de apoyo décadas atrás se creó la escuela pensada para los grupos nativos la cual es considerada como uno de los problemas más importantes de la educación, pues uno de sus objetivos ha sido adoctrinar a esta comunidad en español ignorando su lengua materna, como afirma Martín y Escalante (2017). Aun así, esta disposición intentó incluir a los idiomas aborígenes en la escuela y con ello fue el primer paso para intentar un diálogo entre la diversidad cultural (Corbetta et al., 2018).

El capítulo presente expone diversas implicaciones del identitario indígena, elaborado a partir de un extracto de otro estudio más amplio sobre la promoción y fortalecimiento de una lengua indígena desde la

educación primaria. Según Gomila (2020), imponer una lengua, en este caso el castellano, elimina cosmogonías construidas a partir de otras estructuras semánticas, ya que desde ese elemento lingüístico se fabrican y experimentan diferentes realidades que son ignoradas. Entonces ¿Cómo reorientar la extinción de las lenguas? ¿Quiénes deberían orientarse o bien ser orientados? Por lo anterior, el eje central de la investigación es contribuir a la preservación del idioma autóctono rálámuli, con la enseñanza de conceptos populares y básicos desde educación regular, donde el colectivo estudiantil tenga convivencia mixta entre alumnado indígena y no indígena. Con el desarrollo de esa interculturalidad Mendoza (2018), afirma que se promueve y garantiza la convivencia de esa pluralidad. Por lo cual, averiguar estrategias pedagógicas pertinentes, invita a reflexionar y ayudar a la cultura rálámuli a una transformación socializada desde la educación. El avance que en este capítulo se presenta, corresponde tan solo al soporte documental inicial.

2. OBJETIVO

La guía y enfoque de este estudio plantea identificar y/o evaluar estrategias para promocionar el conocimiento cultural indígena desde la educación, promoviendo valores de juicio y aprecio de usos, costumbres y tradiciones a partir de la enseñanza de expresiones lingüísticas en la propia lengua rálámuli en escolares hispanohablantes.

3. METODOLOGÍA

El desarrollo de esta investigación fue realizado a través un análisis de la documentación bibliográfica proveniente del estudio a la promoción y fortalecimiento de una lengua indígena desde educación primaria ya mencionado. El aparato procedimental respecto a las fuentes documentales se suscitó en torno a temas sobre la historia de los grupos indígenas, problemas actuales de los pueblos originarios, criterios de identidad para reconocer al sector nativo, construcción de un idioma, lenguas nativas en la educación, cultura rálámuli, rescate de idiomas vernáculos y estrategias para enseñar un segundo idioma.

Mediante un enfoque cualitativo, se recolectan y analizan principalmente estudios contemporáneos más representativos de investigaciones previamente aplicadas en la recuperación y estrategias de idiomas aborígenes que, aunque no se descartaron investigaciones sobre el desarrollo de otras lenguas, nuestro interés se centra en la indagación de las primeras. Así mismo, adquieren gran relevancia los aciertos o desaciertos de la interculturalidad mexicana, como una manera de atender a la niñez desde el ámbito educativo. De este modo, el estudio a que se hace referencia y del cuál se presenta aquí la parte de fundamentación documental, fue de carácter no experimental con una temporalidad transversal de octubre del 2022 hasta abril del 2023.

4. INDAGACIONES PARA APOYAR LA PRESERVACIÓN DE UNA LENGUA INDÍGENA

Esta sección busca dar soporte documental para desarrollar la enseñanza del lenguaje indígena, comienza con los atropellos históricos al grupo vernáculo, indicando los obstáculos de identidad. Además, se toman en cuenta estimaciones llevadas por la sociedad enraizadas en diversas formas de discriminación, de igual manera se considera la forma en que se ha dado por ‘romantizar’ o ‘folclorizar’ su figura icónica en beneficio de intereses mercantiles, llegando incluso al plagio de sus expresiones artísticas. Así, se observa la construcción social del lenguaje influida por determinantes culturales hegemónicos, como también el todavía tímido esfuerzo desde la educación, por último, se señala una posible manera, entre otras muchas, para apuntalar y promover a la cultura rarámuli con posibles estrategias para implementar su idioma dentro del aula desde los primeros grados de la educación básica.

4.1. MEMORIAS SOBRE EL PERCANCE DE LA IDENTIDAD INDÍGENA

Para situar los marcos de este estudio se precisa hacer alusión al origen y contexto de los contratiempos del identitario autóctono. De acuerdo con Navarrete (2008), a partir de la época colonial los indígenas son percibidos como el otro inferior, distintos al tener características diferentes frente el grupo dominante, son ellos quienes hablan y visten de

otra manera, inclusive poseen costumbres dispares para integrarse. Por este motivo van Dijk (2003) toma de Freire la denuncia sobre su cosificación al verlos como objetos. Además, también desde este período se subalterna la imagen femenina aborigen, para justificar incluso los abusos sexuales llevados por los conquistadores al considerarlas como seres inferiores e ilusos (Méndez, 2018).

Se reconoce el término indígena para identificar a personas originarias del sitio o nativas del territorio, no obstante, también se vincula peyorativamente a la palabra ‘indio’ resalta Skrobot (2014). Es importante acotar que los conquistadores al arribar al territorio que hoy conforma el continente americano creyeron llegar a India, por lo tanto identificaron a los oriundos como indios y en la actualidad esa expresión tiene una connotación desfavorecedora. En pleno siglo XXI, es penoso notar que los individuos pertenecientes a múltiples etnias originarias son sujetos de discriminación, racismo, xenofobia, entre otras formas de segregación (García, 2018). Esta actividad se da en diferentes relaciones y escenarios, además se manifiesta de modo consciente o inconsciente, fundamentada por prejuicios excluyentes (Ordóñez, 2018).

Expresiones como ‘oveja negra’, ‘chango’, ‘negro’, ‘indito’ y ‘morenito’ son advertidas como términos despectivos para identificar a indígenas (Delbury, 2020). Por consiguiente, Faria y Laine (2020) advierten que es necesario también poner atención en identificar el racismo lingüístico a fin de que su uso se comprenda y elimine. Desde la perspectiva de Solís et al. (2019) y, Solís y Güemes (2021), pese a que la nación mexicana no admite abiertamente ser racista, la verdad es, en los hechos, que personas nacidas con características físicas étnicas presentan más inconvenientes para encontrar oportunidades educativas, económicas, laborales y de integración social.

Por otro lado, Bidaseca (2011) revela que el racismo, sexismo y la explotación son sistemas de dominación entrelazados que afectan a mujeres oriundas, y se ha llegado a sugerir, incluso, la promoción de la esterilización de mujeres indígenas, y un mal servicio de salud, porque los médicos no entienden ni las lenguas, ni las tradiciones curativas ancestrales (Dörr y Dietz, 2020).

Por si la discriminación no fuera suficiente, se encuentra el fenómeno llamado apropiación cultural, González, (2020) lo considera como la acción de apropiarse de elementos distintivos de una cultura minoritaria y usarlos con fines mercantiles y de lucro, sin reconocer autorías y desde luego, sin compartir beneficios. De ahí que, una de las industrias más plagiadas sea, por ejemplo, la textil, por ser el tejido vernáculo un legado patrimonial del memorial colectivo de distintos pueblos originarios (Méndez, 2018). Más allá de esos discursos se debe recordar que quienes practican este arte son las mujeres indígenas y su impulso creativo radica en la necesidad señalada por la triple opresión de ser mujeres, pobres e indígenas (Garrido, 2017).

Tal como expresa Ordóñez (2018), allí donde la discriminación se entrelaza con la pobreza, se da lugar al sesgo de oportunidades y al menosprecio. A pesar de que México tiene una amplia población autóctona, todavía se advierten fuertes choques culturales y estigmas (Gracia y Horbath, 2019). Sobre todo, es necesario tener presentes problemas a los que se enfrentan, como el narcotráfico, la ocupación de grupos delincuenciales o caciques de su territorio, poca protección del gobierno y su limitada formación educativa (Pintado-Cortina, 2021). Entonces ¿Cómo desarrollar un identitario indígena ante una sociedad disimuladamente racista?

4.2. INTERACCIÓN DEL LENGUAJE SOCIAL

La construcción social de la realidad planteada por Berger y Luckmann (1986), se basa en la interrelación del lenguaje y la comunicación como producto del entorno que las personas viven, tal interacción gradualmente da lugar a distintas percepciones y a nuevos conocimientos. Teniendo en cuenta lo anterior, el idioma es el medio a través del cual se expresa la realidad de una persona, con el que expone sus pensamientos y emociones. Para Anchondo (2020), el lenguaje además puede llegar a generar una relación autoritaria entre diferentes grupos sociales.

De esta manera, se han aventurado hipótesis sobre la manera cómo el lenguaje afecta la forma de ver el mundo. Para realizar estudios culturales, primero -sugirió hace ya mucho tiempo Sapir (1929)-, se debe estudiar la lengua porque la comunidad se estructura en ella y por lo

tanto determina e influye al individuo. Así se origina El Relativismo Lingüístico de Whorf, señalado por Gomila (2020), si acaso es verdad que las lenguas brindan experiencias y sabiduría entre los pueblos, entonces es posible que cada hablante de diferente idioma experimenta y fabrica mundos distintos, o al menos con peculiaridades asentadas en los fundamentos fonéticos y semánticos de su lengua.

Probablemente el aprendizaje de un idioma indígena fomentaría la apertura a diversos universos, bajo ese esquema Velásquez (2019) argumenta que la adquisición del lenguaje; aprender a hablar y sucesivamente conseguir ampliar el repertorio lingüístico, estimula la capacidad cognitiva infantil. Esta postura coincide con el planteamiento de Representaciones, Conceptos y Proposiciones de Ausubel (1983), que supone integrar gradualmente cada palabra al proporcionar información más reciente, con la identificación y satisfacción de temas interesantes a sus necesidades. Vinculado a esto, los estudios reportados por Ruiz y Salvador (2022), concluyeron que si un niño convive en un ambiente bilingüe indígena, podrá mejorar su proceso neurocognitivo al concebir a lenguas nativas como esenciales dentro de su formación académica.

No obstante, Navarrete (2008) ha enfatizado respecto al uso de las lenguas nativas, la existencia de muy pocos hispanohablantes que emplean algún idioma nativo, mientras los hablantes indígenas se ven obligados a aprender el castellano, dado que la expresión oral nativa suele ser de mal prestigio y con escasa estima por no reconocerlas como idioma, sino que peyorativamente se le denomina dialecto (Enríquez y Ávila, 2020). No está por demás mencionar que los pensamientos lingüísticos aparecen cuando: “1) son un conjunto de ideas o creencias, 2) se refieren a las lenguas y su uso social, 3) tienen un carácter implícito o explícito, 4) conforman un sistema o conjunto interrelacionado, y 5) su contenido se ve influido por el contexto en el que se sitúa el sujeto” (Irrarázabal y Vinet, 2020, p. 759).

En la opinión de Guzmán (2021), incentivar el aprendizaje de otras lenguas a edad temprana dentro de las instituciones educativas, incluidas desde luego las lenguas indígenas, es una buena decisión, debido a que la comunicación oral es una de las habilidades sociales esenciales

en educación, por la gestión del uso de signos y símbolos durante la interacción comunicativa y cognitiva. Comúnmente el reconocimiento de un pueblo indígena se vincula y asume con el uso de la lengua por atarse a características culturales e indudablemente es sinónimo de pertenencia descriptiva étnica (Ibarra-López et al., 2020). Ahora bien, cuando existen imágenes nativas erróneas ¿Cómo fomentar el uso de lenguas aborígenes entre los individuos? y ¿Cómo crear inmersiones culturales proclives a señalamientos de su origen?

4.3. REIVINDICACIÓN CULTURAL DESDE LA DIFICULTAD EDUCATIVA

Como se mencionó anticipadamente, este trabajo es la parte de una investigación mayor enfocada en salvaguardar lenguas nativas, por ello se entiende que si no hay suficiente educación, no hay manera de hacer preguntas o tomar decisiones sobre ello. Desde el sistema educativo, Mendoza (2018) sugiere que deben ofrecerse recursos que promuevan la tolerancia y convivencia de la pluralidad vivida para dar garantía a una enseñanza pertinente. Visto desde la forma de Walsh y Monarca (2020), desarrollar una persona competente implica aprender a caminar desde y con sujetos de diferentes contextos, a fin de reaprender sobre diversas realidades.

El esfuerzo por abrazar el multilingüismo internacional es una tarea de reforma en curso, la cual se ha abordado a través de varios planes de formación académica desarrollados más adelante. Por ello, recomiendan crear desde la infancia experiencias a favor de entidades no estereotipadas (Romero-Rodríguez et al., 2021). El rol entre la escuela y pares es un elemento fundamental del desarrollo emocional para comprender percepciones étnicas (Flores et al., 2021). Por ende, Urrejola (2021) toma de Maturana que conversar en propia u otra lengua, posibilita el reconocer la existencia del otro.

En búsqueda de mejores fuentes de ingreso, el grupo indígena ralamuli o tarahumara emigra constantemente y con ese desplazamiento los progenitores se llevan a sus hijos, dañando la formación y cultura del pupilo indígena, así la lengua nativa queda en desventaja frente al español llevado en escuelas formales (Madrigal et al., 2018). Por este y otro tipo de sucesos, nace la educación inclusiva como producto de la

discriminación aplicada por la monocultura, esta enseñanza en apariencia se centra en la creación de estrategias que propicien oportunidades para dar calidad y evitar segregación a la diversidad estudiantil (Delbury, 2020).

Citando a Walsh (2010), expertos en educación bilingüe se congregaron en México durante 1982, donde se reveló el compromiso político público a condiciones multirraciales y multilingües, que dio lugar a oficializar las lenguas indígenas a nivel nacional, acordándose denominar a la enseñanza para asuntos indígenas como: Educación Intercultural Bilingüe (EIB). Así mismo, Rockwell y Briseño-Roa (2020) objetan que para la existencia de una EIB es necesario conocer y practicar dos lenguas expuestas dentro de los espacios escolares, cosa que no sucede.

La EIB suele llevarse a cabo, cuando ocurre, principalmente en el algún o algunos grados de la educación primaria o bien en educación superior, a diferencia de las escuelas secundarias y media superior donde existe, por lo regular, el monolingüismo castellano y la enseñanza del inglés como segunda lengua (De la Cruz y Rubio, 2019) y como consecuencia incide en el desempeño escolar. Aunado a esto, las universidades se enfocan por ayudar únicamente a los colegiales indígenas para matricularse con el ánimo de patrocinio que otorgan las facultades, en lugar de promover sistemas de conocimiento y programas culturales inclusivos (Silva et al., 2020).

El escaso éxito que se ha evidenciado de la EIB radica posiblemente en su equivocada comprensión y empleo, porque no se entiende ni se trabaja desde el aula, según apuntan Rockwell et al., (2022). El objetivo de una enseñanza inclusiva es tener en cuenta las diferentes necesidades del alumnado y necesariamente gestionar su práctica educativa, donde las diferencias no creen un entorno discriminatorio, por consiguiente, aplicar diferentes técnicas y estrategias durante el manejo y gestión de lengua materna y la enseñanza de otra lengua (Ochoa, 2019), para demostrar la riqueza comunicativa que el colectivo estudiantil puede alcanzar con su capacidad lingüística.

Rara vez los estudiantes indígenas en escuelas rurales o semirurales de México hacen uso de recursos didácticos sobre su lengua como juegos, canciones, teatro y otros componentes de carácter lúdico (Baronnet y Morales-González, 2018). Por otra parte, profesores de educación indígena expresaron poseer un nivel de educación bajo, junto con penosas condiciones económicas laborales (Pintado, 2020). En paralelo, estas escuelas tampoco cuentan con actividades extraescolares y a menudo se encuentran saturadas, lo cual hace sus experiencias escolares pesadas y poco significativas (Ramos, 2021).

Se han registrado incidentes de acoso escolar entre pedagogos y compañeros y el conocido *bullying* contra estudiantes nativos, contribuyendo a la desigualdad de aprendizajes (Blanco, 2019), tales medidas pareciera que conducen a su desvalorización por más que el sistema educativo trate de reconocer y resaltar su diversidad. Inclusive De la Cruz y Rubio (2019), en su estudio advierten que los colegiales de la etnia evitan hablar y participar en clase hablando en español por temor a la burla de sus compañeros, debido a su baja exposición con el idioma por provenir de familias con padres monolingües.

Sin duda alguna, imponer un idioma afecta la diversidad lingüística y los constructos aborígenes, el déficit de acceso al uso diario es consecuente a su desplazamiento. Según la investigación de Gómez-Retana (2019), hay dos contextos que favorecen emplear una lengua, por un lado se observan las facilidades compartidas (FC) manifestadas de manera automática entre dos o más personas en diálogos naturales. En cambio, dentro de comunidades multilingües emerge la máxima facilidad compartida (MFC) que es la manera más sencilla de comunicarse entre todos. Entonces, es factible que el indígena para poder relacionarse en entornos mestizos use en su MFC al idioma español.

En la cotidianidad Baronnet y Morales-González (2018) describen que los hablantes nativos prefieren esconder su identidad e idioma dentro de la sociedad mestiza para evitar cualquier estigma. Como resultado de ello ocurre el ‘lingüicidio’ concepto empleado por Nascimento y Santos (2021), debido a la valoración negativa de estas lenguas, en consecuencia, los hablantes prefieren evitarlas por estigmas sociales, raciales y filológicos, donde se excusa la normalización del idioma dominante,

reputándose la capacidad sobre su propia lengua. Eludir la práctica de un idioma endémico o bien no aprenderlo para anteponer el español es descrita como ‘desindianización’ según el estudio de Ramos (2021).

Por otra parte, la mayoría del cuerpo estudiantil indígena que asisten a escuelas formales no estudia en su idioma materno. En consecuencia, cuando ese alumnado lee la lengua castellana, con frecuencia tartamudean en sus lecciones de lectura (Baronnet y Velasco-Cruz, 2021). Además, hay sucesos registrados donde son los padres indígenas quienes exigen a los docentes enseñarles a sus hijos a dominar el habla y la escritura en español, debido a que no ven necesario el uso del idioma nativo (Rockwell y Briseño-Roa, 2020). Estas actitudes sólo reflejan una preocupación genuina, ya que son conscientes del racismo que seguramente sufrirán por no hablar bien el castellano, o por evidenciar un acento que los exponga como hablantes no nativos.

Durante el aprendizaje de una lengua vernácula para Guerrettaz et al. (2020), el principal problema durante la enseñanza sucede al abordarse planificaciones lingüísticas, es ahí donde los educadores son guiados a centrarse en la escritura y lectura en lugar de hablar la lengua, de tal manera, termina como una forma ineficaz del uso correcto del idioma materno y acorta su aprendizaje. A la hora de tratar de entender las lenguas indígenas, Navarrete (2018) plantea que es necesario participar en diálogos ‘cosmopolíticos’ para una interpretación étnica más profunda a sus tradiciones orales, creencias, rituales, prácticas productivas, arqueología y vida cotidiana.

Desde la creación de los modelos interculturales/bilingües se suscitaron argumentos duros, donde se destacaban señales de discriminación implícita por atribuir que eran los indígenas quienes debían ser bilingües, por lo tanto los no indígenas no debían aprender su lengua (Rockwell y Briseño-Roa, 2020). En búsqueda de mejorar la enseñanza intercultural, el estudio realizado por García (2018) propone buscar profesionales con entendimiento de los grupos nativos, e incluso que dominen la lengua originaria, también sugiere llevar contenidos acordes a cada cultura, brindando comprensión a los estudiantes y con esa interlocución contribuir a incrementar la participación estudiantil.

4.4. USOS Y ESTRATEGIAS PARA LEGADO RALÁMULI

En el estado de Chihuahua, México, hay aproximadamente 110, 498 hablantes indígenas y las cuatro lenguas más practicadas son: tarahumara (ralámuli), tepehuano del norte, mixteco y chinanteco (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, 2020), pero las dos últimas vienen de comunidades emigradas. Hay diversos estudios sobre los desplazamientos de idiomas originarios, no obstante según Gómez-Retana et al. (2019), la mayoría apunta generalmente a cuestiones del aprendizaje lingüístico, en lugar de revisar el abandono.

A pesar de que la lengua ralámuli no tiene tanta popularidad, tiene otros aspectos de sus usos y costumbres difundidos. Entusiastas en la cultura han hecho fama de su capacidad para correr, -ralámuli significa pies ligeros-, si bien un crédito merecido, conforme a Lieberman et al. (2020) existe una tradición folclórica por su naturaleza atlética. En cambio, la tradición del correr real es llevada con carreras con aros para las mujeres y de bola para los hombres descritas en Rodríguez (2019), no tanto en carreras maratónicas.

Dentro del marco de tradiciones poco propagadas se encuentra su medicina ancestral, así pues Escudero (2020) considera que en muchas ocasiones es subestimada por la enseñanza formal, pues se menosprecia las creencias y sistemas de valores referentes a la cultura. Por este tipo de cuestiones y más, los ralámulis en opinión de Pintado (2020), viven como “extranjeros en sus propias tierras”, dado que los mestizos al ocupar y sentirse dueños de su territorio con diferentes acciones los han hecho sentir ajenos a la región e incluso sus divertidas personalidades se ven alteradas al interactuar con ellos.

Así pues, en cuestiones de la formación indígena ralámuli se ha desarrollado mediante una EIB con distintos acercamientos a su cultura, pero un hecho importante de acuerdo con Mancera-Valencia et al. (2018), fue el plan para desarrollar su lengua ralámuli en 2016, para dar voz a la necesidad de leer y escribir de manera estandarizada el idioma con el respaldo y validez pedagógico de expertos en el área, un año después surge la primera guía y hasta el momento se encuentra vigente el Manual Ralámuli Escrito para todas y todos (2019). Cabe

señalar que tiempo atrás existieron gramáticas no oficializadas como la de 1683 (Rodríguez, 2019) y la de Matthäus Steffel en el año 1799 descrita por Estrada (2021).

En la contemporaneidad, hay más acciones fuera de la educación para dar difusión a la cultura, aunque siguen siendo insuficientes, Martínez (2021) los ilustra en poemas y videojuegos basados en mitos. Lo cierto es que hay más tolerancia acerca de visibilizar a los diferentes grupos multiétnicos en la región para darles el reconocimiento que merecen (Ortiz y Núñez, 2021). Entonces ¿Cómo generar espacios de convivencia en la interculturalidad? ¿Qué y cómo aprender del idioma nativo?

En un comienzo López-Castillo (2021), precisa que se debe averiguar el conocimiento sobre el idioma meta, la lengua madre y los saberes envueltos en ambas culturas. Desde el punto de vista científico de Paredes (2020) se debe tomar en cuenta las marcas con su primera lengua, porque en algún momento influirá en la manera de hablar del segundo idioma, aunque señala mayor flexibilidad del cerebro durante la niñez, y al mismo tiempo expone como infantes adoptados por diferentes culturas, poseen más competencia y eficiencia asimilando lenguas.

Otro punto relevante durante la enseñanza de un idioma para Palacios y Espejo (2019) es facilitar áreas de comunicación en contextos lo más reales posibles y naturales acordes a códigos culturales, para hacer más positivo y significativo su aprendizaje. El profesor en recomendación de Castellaro y Peralta (2020) tiene la tarea de ofrecer soluciones a través de estrategias que permitan una colaboración grupal. Así, desde el ángulo de Freire entendida por Cruz (2020) el estudiante deposita lo que sabe a quien no lo sabe, opuesto al deseo de sentirse supremo, sino como una manera de crecer en conjunto.

Durante la interacción cooperativa del aula, más allá de sistemas gramaticales y memorísticos, Gabarrón (2019) agrega que el instructor tiene que aprender a despabilar sentimientos, comportamientos y actitudes positivas con los estudiantes. Este filtro afectivo estipulado por Krashen se liga a la ansiedad, entre más alto sea ese filtro más complicado será el aprendizaje o a la inversa, por ende, el profesor necesita

utilizar varios recursos para disminuir los niveles ansiosos del alumno de la forma más relajada y sencilla (Silva y Nascimento, 2022)

El aprendizaje extramuros familiariza más a los estudiantes, por ser actividades llevadas más allá del aula, para Zhang et al. (2021) las principales son: ver videos, jugar videojuegos, escuchar audios, leer, sociabilización con tecnología, redacción de composiciones y sociabilización cara a cara, pero si estas actividades se llevan de manera extracurricular, serán de desinterés por verse como carga extra. Tomando en cuenta lo anterior, los recursos educativos lúdicos según Vergara-Pareja et al. (2021) son elementos óptimos que pueden usarse desde cualquier lugar, por mantener un interés verdadero por aprender.

Concretamente para aprender otras lenguas en diferentes estudios se han expuesto varios métodos, por mencionar algunos en México está el maya con el “Ko’one’ex Kanik Maya” con al menos 20 años (Melgarejo, 2013), se añade el ayöök hablado en Oaxaca (Briseño-Roa, 2020), el Hñahñu de Hidalgo (Sánchez y Hernández, 2021), el P’urhépecha llevado hasta Washington (Moreno, 2022), entre otros. Fuera del país mexicano también se está reforzando el patrimonio cultural, como los idiomas quechua, mapuche, rapa nui y aymara en Chile (Huaiquilmi et al., 2019), el kichwa en Ecuador (Buitrón et al., 2020), inclusive en Europa la península ibérica está atendiendo a su multilingüismo (Mrva, 2020).

Hay una preocupación por encontrar estrategias para preservar el legado cultural, para García (2018) es imprescindible conferir valor y espacio al aprendizaje del argot presente en el aula, impulsando prácticas creativas e incrementar las reflexiones lingüísticas. No se puede pretender formar una sociedad monolingüe aparente dentro de la educación mexicana, cuando alrededor del mundo es habitual convivir en entornos de pluralidad idiomática (Rockwell y Briseño-Roa, 2020). Por esa razón el estudio referido del que, como ya se ha repetido, esta revisión documental forma parte, precisa de encontrar maniobras de soporte hacia la lengua rálámuli, a través de la incorporación de secuencias didácticas en la formación de niños de tercer grado de primaria, que incluya el aprendizaje de términos y expresiones en dicha lengua, en opinión de Villarreal (2020) facultar el conocimiento de la

cosmovisión vernácula a través de su lengua enriquece el desarrollo colectivo, tan válido como cogniciones modernas.

5. CONCLUSIONES

Indudablemente las prácticas de los contratiempos del identitario indígena, mencionadas a lo largo de este texto, implica generar estrategias para promocionar y fortalecer cualquier cultura, en este caso la ralamuli. En efecto, el rescate de su lengua involucra que no pierdan su identidad y posiblemente la estrategia de dominación monolingüe cause limitación de conocimiento frente a universos culturales escasamente difundidos, con el desconocimiento de los usos y costumbres de estas civilizaciones se corre el riesgo de invalidar o minimizar el derecho a utilizar su lengua y sabiduría.

Así mismo, durante la praxis cotidiana para estos colectivos étnicos, expresarse en el idioma nativo lamentablemente da lugar, todavía a abusos y violencias solapadas. A lo largo del estudio se mencionó el constante menosprecio a estas culturas, aunque en la última década el racismo tiene más visibilidad, aún tiene áreas poco difundidas, las cuales deberían tener más eco. Por ello, es importante que desde la educación temprana en las nuevas generaciones se busque la revalidación de lenguas ancestrales.

Producir estrategias para promocionar y fortalecer cualquier lengua vernácula no es tarea sencilla, se requiere una profunda implicación y compromiso por parte de la gestión escolar, los diseños pedagógicos, el soporte administrativo y desde luego, el apoyo comunitario. Por consiguiente estas estrategias deben contener información segura y uno de los recursos de apoyo indudablemente serían los adultos mayores, quienes por tradición son poseedores de esa sabiduría, sin olvidar a otros ejes de apoyo expertos en el área.

Atendiendo a estas consideraciones, lo cierto es que para la generación y elaboración de estas estrategias en cuanto al fortalecimiento de la lengua ralamuli existe un largo camino hasta su ejecución, no obstante es desde la educación temprana donde se pueden generar conductas, sentimientos y posturas favorables a la interculturalidad esperada, que

desde el acceso al aula se enseñe a coexistir, a recuperar y respetar los usos, costumbres y tradiciones en un contexto que se comprenda multicultural, de esta manera acompañar y fortalecer al futuro de la sociedad.

6. POSIBLES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El desenvolvimiento del estudio indica ser un buen momento para contribuir al fortalecimiento de la lengua rarámuli dentro del sector académico, por lo tanto, se busca desarrollar e implementar recursos didácticos que den soporte al conocimiento del idioma endémico, donde estudiantes mestizos aprendan de la cultura a través del diálogo. Es así como la continuidad del trabajo podrá encontrarse en el desarrollo de la tesis “Promoción y fortalecimiento de una lengua indígena en el tercer grado de educación primaria” del programa de Maestría en Innovación Educativa de la Universidad Autónoma de Chihuahua (México).

7. REFERENCIAS

- Anchondo, S. (2020). El fenómeno de la retracción de la lengua materna en los migrantes indígenas mexicanos a las zonas urbanas. *Violencia y pérdida de la diversidad. Sociológica*, 35(99), 97–130. <https://bit.ly/3CiC0zW>
- Ausubel (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. 2ª Ed. Trillas México <https://bit.ly/3iXK40l>
- Baronnet, B. y Morales-González, M. (2018). Racismo y currículum de educación indígena. *Ra Ximhai*, 14(2), 19–29. <https://bit.ly/3IcT9Ny>
- Baronnet, B. y Velasco-Cruz, S. (2021). Las formas del racismo en la escuela primaria de una comunidad maya-tseltal en Chiapas. *Ra Ximhai*, 7(50), 87–102. <https://bit.ly/3s9Swij>
- Barrientos, P. F. (2017). Ecos y tensiones de la tradición anticolonialista latinoamericana en las reflexiones de los feminismos descoloniales y antirracistas: ¿Cómo pensar el género sin reproducir sus violencias? *Revista Punto Género*, 7, 30–45. <https://doi.org/10.5354/0719-0417.2017.46225>
- Berger, P. y Luckmann, T. (1986). *La construcción social de la realidad*. Editorial Amorrortu. <https://bit.ly/3vwnbrz>

- Bidaseca, K. (2011). “Mujeres blancas buscando salvar a mujeres color café”: desigualdad, colonialismo jurídico y feminismo postcolonial. *Andamios, Revista de Investigación Social*, 8(17), 61–89. <https://doi.org/10.29092/uacm.v8i17.445>
- Blanco, E. (2019). Análisis de la brecha de aprendizaje entre indígenas y no indígenas en la enseñanza primaria en México. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 21(16), 1–15. <https://doi.org/10.24320/redie.2019.21.e16.1941>
- Briseño-Roa, J. (2020). La construcción cotidiana de un modelo pedagógico alternativo en educación indígena: entre la participación comunitaria y el uso continuo de la indígena. *De Prácticas y Discursos: Cuadernos de Ciencias Sociales*, 9(13), 1–23. <https://bit.ly/3t0MgIP>
- Buitrón, B., Díaz, L. I. y Cahuasquí, J. A. (2020). Diseño de un aplicativo web para la enseñanza del idioma kichwa. *Ride Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21), e146. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.781>
- Castellaro, M. y Peralta, N. S. (2020). Pensar el conocimiento escolar desde el socioconstructivismo: interacción, construcción y contexto. *Perfiles Educativos*, 42(168), 140–156. <https://doi.org/10.22201/IISUE.24486167E.2020.168.59439>
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque. Revista Pedagógica*, 31, 244–262. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Chririx, E. D. y Sajbin, V. (2019). *Estudio sobre racismo, discriminación y brechas de desigualdad en Guatemala*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. <https://bit.ly/2YETT5S>
- Corbetta, S., Bonetti, C., Bustamante, F., y Vergara P., A. (2018). *Educación intercultural bilingüe y enfoque de interculturalidad en los sistemas educativos latinoamericanos: Avances y desafíos*. S.n. <https://bit.ly/3DNCvCr>
- Cruz, E. (2020). La educación transformadora en el pensamiento de Paulo Freire. *Educere: Revista Venezolana de Educación*, 24(78), 197–206. <https://bit.ly/3q8pn5C>
- Cumes, A. E. (2012). Mujeres indígenas patriarcado y colonialismo: un desafío a la segregación comprensiva de las formas de dominio. *Anuario de Hojas de Warmi*, 17, 1–16. <https://bit.ly/3MxiaYU>
- Czarny, G. y Briseño-Roa, J. (2022). Dicotomías y emblematicaciones persistentes en la educación intercultural bilingüe: una lectura desde México. *Runa*, 43(1), 171–187. <https://doi.org/10.34096/runa.v43i1.10045>

- De la Cruz, I. y Rubio, B. H. (2019). Asistencia y deserción escolar de la juventud indígena en Secundaria. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 21(24), 1–11.
<https://doi.org/10.24320/redie.2019.21.e24.1973>
- Delbury, P. (2020). ¿Racismo en la educación inclusiva? Una mirada desde la interculturalidad crítica. *Revista Electrónica Educare*, 24(1), 1–15.
<https://doi.org/10.15359/ree.24-1.22>
- Dörr, N. M. y Dietz, G. (2020). Racism against Totonaco women in Veracruz: Intercultural competences for health professionals are necessary. *PLoS ONE*, 15(1). <https://doi.org/10.1371/JOURNAL.PONE.0227149>
- Enríquez, A. y Ávila, I. (2020). Creencias y actitudes lingüísticas de estudiantes de bachillerato sobre las lenguas originarias de México. Dificultades para una educación intercultural. *Sincronía*, 24(78), 727–758.
<https://bit.ly/3p7E9Je>
- Escudero, R. A. (2020). Educación no formal de los Rarámuri de la Alta Tarahumara. *Chihuahua Hoy*, 18(18), 137–156.
<https://doi.org/10.20983/chihuahuahoy.2020.18.6>
- Faria, V. y Laine, K. (2020). “A minha palavra é afiada e contamina”: análise linguístico-discursiva de comentários racistas implícitamente manifestados no Facebook. *Revista de Estudos Brasileños*, 7(14), 63–77. <https://doi.org/10.14201/reb20207146377>
- Flores, J., Caqueo-Urizar, A., Quintana, L., Urzúa, A. e Irrarázaval, M. (2021). Perceived discrimination and contextual problems among children and adolescents in northern Chile. *PLoS ONE*, 16(2), 1–22.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0246998>
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido* (2da ed.). Ciudad de México, México: Siglo XXI Editores
- Gabarrón, Á. (2019). La enseñanza de lenguas extranjeras y la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner. Reflexiones sobre la importancia de la emoción en el aprendizaje de lenguas extranjeras. *Magister*, 31(2), 19–24. <https://bit.ly/3Mxshtx>
- Galindez, L. (2019). Aproximación a la estética indígena. *Revista História: Debates e Tendências*, 19(1), 31–48.
<https://doi.org/10.5335/hdtv.19n.1.8909>
- García, R. (2018). Inclusión y convivencia para prevenir el racismo, la xenofobia y otras formas de intolerancia: uno de los retos principales de nuestro sistema educativo. *Ciencia, Técnica y Mainstreaming Social*, 2, 53–65.
<https://doi.org/10.4995/citecma.2018.9852>

- Garrido, E. M. (2017). *Estética indígena y glocalización: agentividades recursivas*. [Congreso]. Facultad de Bellas Artes de Valencia, Valencia, España. <https://doi.org/10.4995/aniav.2017.5632>
- Gómez-Retana, D., Terborg, R. y Estévez, S. (2019). En busca de los factores particulares de desplazamiento de lenguas indígenas de México. Comparación de dos casos: la comunidad náhuatl Cuacuila y la comunidad mazahua San Miguel la Labor. *LIAMES: Línguas Indígenas Americanas*, 19, e019010. <https://doi.org/10.20396/liames.v19i1.8655173>
- Gomila, A. (2020). Cómo el lenguaje reconfigura el pensamiento: una revisión del programa Neo-Whorfiano. *Revista de Investigación Filosófica*, 7(2), 217–237. https://doi.org/10.26754/ojs_arif/arif.202024952
- González, F. J. (2020). Sobre el dilema de la apropiación cultural: arte, diseño y sociedad. *Estudios Sobre Arte Actual*, 8, 311–320. <https://bit.ly/3zSyA6C>
- Gracia, M. A. y Horbath, J. E. (2019). Exclusión y discriminación de indígenas en Guadalajara, México. *Perfiles Latinoamericanos*, 27(53), 1–24. <https://doi.org/10.18504/pl2753-011-2019>
- Guerrettaz, A. M., Johnson, E. J. y Ernst-Slavit, G. (2020). La planificación lingüística del Maya Yucateco y la educación bilingüe en Yucatán. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 28(134), 1–28. <https://doi.org/10.14507/epaa.28.5136>
- Guzmán, O. S. (2021). Habilidades sociales en la infancia y en la adolescencia, utilidad para el manejo didáctico. *Polo Del Conocimiento*, 6(3), 288–300. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2365>
- Huaiquimil, A., Mellado, M. E. y Cubo, S. (2019). Competencia comunicativa intercultural y aprendizaje de la y la cultura indígena. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 35(89–2), 89–114. <https://bit.ly/3h8YidS>
- Ibarra-López, I., Calleros, H. y Cortés-Moreno, J. D. (2020). Estimaciones, identidad y la relación entre uso de la lengua y autoadscripción. *Papeles de Población*, 26(103), 185–211. <https://doi.org/10.22185/24487147.2020.103.07>
- INEGI (Ed.) (2020). *Población de 3 años y más hablante de indígena por entidad federativa según sexo, años censales de 2010 y 2020*. Censo de Población y Vivienda 2020. <https://bit.ly/3MJNrov>
- INPI. (Ed.) (2021) *Las lenguas indígenas son un patrimonio cultural que debemos preservar: Adolfo Regino*. Diario Oficial de la Federación de México. <https://bit.ly/3DJGZdn>

- Irarrázabal, C. C. y Vinet, A. O. (2020). Linguistic ideologies about american indigenous languages: A systematic review of research articles. *Ikala*, 25(3), 755–773. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v25n03a09>
- Lieberman, D. E., Mahaffey, M., Quimare, S. C., Holowka, N. B., Wallace, I. J. y Baggish, A. L. (2020). Running in Tarahumara (Rarámuri) Culture. *Current Anthropology*, 61(3), 356–379. <https://doi.org/10.1086/708810>
- López-Castillo, L. A., Saldívar-Arreola, R., Lázaro-Hernández, J. A. y Alvarado-Martínez, E. (2021). La metaforización en el aprendizaje de s. El papel de la cultura en la competencia metafórica. *Biannual Publication*, 3(5), 88–99. <https://doi.org/10.29057/lc.v3i5.7850>
- Lugones, M. (2005). Multiculturalismo radical y feminismos de mujeres de color*. *Revista Internacional de Filosofía Política*, 25, 61–76. <https://bit.ly/3GNVtMo>
- Madrigal, J., Carrera, C. y Vergara, M. (2018). El ejercicio de la práctica educativa en la sierra Tarahumara. *REDIECH*, 9(16), 99–118. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v9i16.99
- Mancera-Valencia, F. L., Ávila, A. A. y Amador, P. M. (2018). Educación y patrimonio biocultural: construcción de una experiencia en la educación indígena de la sierra Tarahumara. *IE Revista de Investigación Educativa de La Rediech*, 9(16), 199–132. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v9i16.116
- Martín, A. y Escalante, C. (2017). Prácticas educativas, “el problema de la” y usos indígenas de la lectura y la escritura en la historiografía de la educación del siglo XIX en México. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 22(73), 347–366. <https://bit.ly/2XaDH2q>
- Martínez, M. I. (2021). El camino y el caminar: fuentes históricas de los rarámuri de la Sierra Tarahumara, México. *Revista de Antropología*, 64(1), 1–24. <https://doi.org/10.11606/1678-9857.ra.2021.184479>
- Melgarejo, P. M. (2013). *Interculturalidad activa: Vamos a aprender maya*. s.n. <https://bit.ly/3yNxyFQ>
- Méndez, M. O. (2018). El telar de cintura, inmanencia itinerante de la memoria. *ÍSTMICA. Revista de La Facultad de Filosofía y Letras*, 21, 29–45. <https://doi.org/10.15359/istmica.22.2>
- Mendoza Z., R. G. (2018). Inclusión como política educativa: hacia un sistema educativo único en un México cultural y lingüísticamente diverso. *Sinéteca*, 1 (50). <https://bit.ly/3nzUyX0>
- Mrva, J. (2020). Multilingüismo receptivo en la Península Ibérica desde la perspectiva actual. *Etudes Romanes de Brno*, 41(1), 25–39. <https://doi.org/10.5817/ERB2020-1-3>

- Nascimento, M. y Santos, R. (2021). Ruptura com os racismos linguístico e epistêmico na escola. *Revista Lingua Nostra*, 8(1), 59–90. <https://doi.org/10.29327/232521.8.1-5>
- Navarrete, F. (2008). *Los Pueblos Indígenas de México Pueblos Indígenas del México Contemporáneo*. CONACULTA. <https://bit.ly/3kRXtYF>
- Navarrete, F. (2018). Más allá de la cosmovisión y el mito: una propuesta de renovación conceptual. *Estudios de La Cultura Náhuatl*, 56, 9–43. <https://bit.ly/3uKXF1n>
- Ochoa, A. (2019). El tipo de participación que promueve la escuela, una limitante para la inclusión. *Alteridad*, 14(2), 184–194. <https://doi.org/10.17163/alt.v14n2.2019.03>
- OIT. (Ed.) (1991) *CI69-Convenio sobre pueblos indígenas y tribales*. NORMLEX. <https://bit.ly/3tSxCU5>
- Ordóñez, G. (2018). Discriminación, pobreza y vulnerabilidad: los entresijos de la desigualdad social en México. *Región y Sociedad*, 30(71). <https://doi.org/10.22198/rys.2018.71.a377>
- Ortiz, E. y Núñez, J. J. (2021). Etnicidad y exclusión social en Colombia en el período 2012-2017. *Revista de La CEPAL*, 134, 33–55. <https://bit.ly/3uUF9nx>
- Palacios, F. J. y Espejo, R. (2019). Webs y aprendizaje de s: análisis de actividades de reading y listening para el hablante no nativo de inglés; el caso de la BBC. *EDMETIC*, 8(1), 72–87. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v8i1.11089>
- Paredes, M. J. (2020). El aprendizaje de s desde una perspectiva neurolingüística. *Sabir. International Bulletin of Applied Linguistics*, 1(2), 177–197. <https://doi.org/10.25115/ibal.v1i2.3449>
- Pintado-Cortina, A. P. (2021). La educación indígena en la Sierra Tarahumara como un asunto de muerte: obstáculos y retos ante una sociedad discriminatoria y desigual. *Figuras: Revista Académica de Investigación*, 2(2), 7–29. <https://doi.org/10.22201/fesa.figuras.2021.2.2>
- Pintado, A. P. M. (2020). “Extranjeros en su tierra”: prácticas racistas y colonialidad del poder hacia los ralmuli de la Sierra Tarahumara. *Boletín de Antropología*, 35(59), 108–129. <https://bit.ly/3hqOigi>
- Ramos, V. H. (2021). Jóvenes mayas o de origen maya hacia la universidad: desigualdades, agencia y movilidad social. *Estudios de Cultura Maya*, 58. 237–270. <https://doi.org/10.19130/iifl.ecm.2021.58.23868>
- Rockwell, E. y Briseño-Roa, J. (2020). Reconocer y favorecer la diversidad lingüística en contextos escolares: reflexiones desde México. *El Toldo de Astier*, 11(20–21), 31–40. <https://bit.ly/3uLELHI>

- Rockwell, E., Novaro, G. y Hecht, A. C. (2022). Debates actuales en torno a la educación y la diversidad cultural en América Latina. *Runa*, 43(1), 7–14. <https://doi.org/10.34096/runa.v43i1.10769>
- Rodríguez, A. (2019). Irrupción de la lengua y población tarahumara en Chihuahua. Conjeturas interdisciplinarias. *Chihuahua Hoy*, 17(17), 17–34. <https://doi.org/10.20983/chihuahuahoy.2019.17.2>
- Romero-Rodríguez, S., Moreno-Morilla, C. y García-Jiménez, E. (2021). La construcción de las identidades culturales en niñas y niños migrantes: Un enfoque desde la etnografía colaborativa. *Revista de Investigación Educativa*, 39(2), 483–501. <https://doi.org/10.6018/RIE.441411>
- Ruiz, L. S. y Salvador, I. C. (2022). Neurociencia y bilingüismo en la comunidad maya Kaqchikel (Neurociencia Cognitiva). *Revista Académica CUNZAC*, 5(1), 55–62. <https://doi.org/10.46780/cunzac.v5i1.57>
- Salazar, R. L. (2018). Etnicidad maya en Yucatán: balances y nuevas rutas de investigación. *Estudios de Cultura Maya*, 51. 257–282. <https://doi.org/10.19130/iifl.ecm.2018.51.858>
- Sapir, E. (1929). The Status of Linguistics as a Science. *Language*, 5(4), 207–214. <https://doi.org/10.2307/409588>
- Silva, M. G. y Nascimento, M. V. F. (2022). El componente lúdico en la enseñanza de español como extranjera. *Revista Eletrônica Do GEPPELE*, 2(7), 5–19. <https://bit.ly/3EOQwAT>
- Silva, M., Brito, J. y Sanzana, P. (2020). Saberes tradicionales y disciplinas STEM: repensando concepto de identidad étnica en la educación superior. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(9), 177–196. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4110902>
- Sima, E. G. y Perales, M. D. (2015). Actitudes lingüísticas hacia la maya y la elección del aprendizaje de un idioma en un sector de población joven de la ciudad de Mérida. *Península*, 10(121–144). <https://doi.org/10.1016/j.pnsla.2014.09.001>
- Skrobot, K. (2014). *Las políticas lingüísticas y las actitudes hacia las lenguas indígenas en las escuelas de México*. [Tesis doctoral publicada, Universidad de Barcelona] <https://bit.ly/3t2iPGs>
- Solís, P. y Güémez, B. (2021). Características étnico-raciales y desigualdad de oportunidades económicas en México. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 36(1), 255–289. <https://doi.org/10.24201/edu.v36i1.2078>
- Solís, P., Güémez, B. y Lorenzo H., V. (2019). Por mi raza hablará la desigualdad: Efectos de las características étnico-raciales en la desigualdad de oportunidades en México. *Oxfam México*. <https://bit.ly/3ErGNQp>

- UNESCO (Ed.) (2007). *Declaración sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas*. Asamblea General. <https://bit.ly/3jDgGwv>
- UNESCO (Ed.) (2017) *La UNESCO avanza, la agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. Oficina de planificación estratégica de las Naciones Unidas. <https://bit.ly/39jIRLR>
- UNESCO (Ed.) (2019). *Presentación del Año Internacional de las lenguas Indígenas 2019*. <https://bit.ly/3AqTvfN>
- Urrejola, K. (2021). El rol del lenguaje en Humberto Maturana: la importancia de la inclusión en el discurso. *Estudios Públicos*, 163, 167–172. <https://doi.org/10.38178/07183089/0214210705>
- van Dijk, T. A. (2003). *Dominación étnica y racismo discursivo en España y América Latina*. Editorial Gedisa. <https://bit.ly/3uUxwMB>
- Velásquez, A. (2019). Teoría del desarrollo humano en Jerome Bruner: de la psicología cognitiva a la psicología cultural. *Revista de Psicología GEPU*, 10(2), 214–223. <https://bit.ly/37CqxAu>
- Vergara-Pareja, C. M., Nielsen-Niño, J. B. y Niño-Vega, J. A. (2021). La gamificación y el fortalecimiento de la habilidad oral en inglés a niños de primera infancia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3), 569–578. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13355>
- Villarreal, H. S. (2020). Educación Propia ¿Es posible una Episteme Raizal-Ancestral Indígena?. *Cuestiones Pedagógicas*, 2(29), 117–129. <https://doi.org/10.12795/cp.2020.i29.v2.09>
- Walsh, C. (2010) Interculturalidad crítica y educación intercultural. In Viaña, J., Tapia, L. y Walsh, C. (Eds.), *Construyendo Interculturalidad Crítica* (pp. 75–96). Instituto Internacional de Integración del Convenio Andrés Bello. <https://bit.ly/3M80oI9>
- Walsh, C. y Monarca, H. (2020). Agrietando el orden social y construyendo desde una praxis decolonial. *Revista Educación, Política y Sociedad*, 5(2), 171–194. <https://bit.ly/3jJjSqp>
- Zhang, R., Zou, D., Cheng, G., Xie, H., Lee W., F., Tat, O. y Au, S. (2021). Target languages, types of activities, engagement, and effectiveness of extramural language learning. *Plos One*, 16(6), 1–16. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0253431>

PERCEPCIONES DOCENTES DEL ASPECTO
DEL ASPECTO ESTÉTICO-GRÁFICO
EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

RUBÉN R. REY-RONQUILLO

Universidad Autónoma de Chihuahua

VANESSA LEDEZMA-LÓPEZ

Universidad Autónoma de Chihuahua

ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ

Universidad de Sevilla

1. INTRODUCCIÓN

Durante la última década ha sido mayormente visible la preocupación por la estructura competencial de los docentes en el nivel superior. Específicamente el acercamiento del cuerpo académico a los espacios de la tecnología y la comunicación no habían sido de relevancia. Sin embargo, en los últimos años se han desarrollado investigaciones que promueven el uso de las competencias digitales y otras más que ponen en evidencia la situación actual del docente en ese campo.

La creación de nuevos escenarios educativos hace que las TIC cobren importancia y que a su vez la competencia digital sea necesaria para que cualquier individuo pueda desarrollarse en la sociedad actual y futura. Esta competencia se entiende como el dominio de las mismas, así como la capacidad para la construcción, transformación y emisión de los mensajes mediáticos en contextos educativos.

La relevancia de este estudio radica en que el presente capítulo emerge de una investigación realizada durante la pandemia COVID 19 que afectó al mundo entero en sus diversas estructuras sociales y que sin duda alguna trajo nuevos enfoques de investigación.

Dicha investigación tuvo como principal objetivo analizar el uso y adopción de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) educacionales (acuñadas como medios digitales de educomunicación [MDE]) en la educación superior.

Para estos fines, se eligieron dos universidades como población: la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Dentro de las mismas, se analizaron dos facultades en cada una: Filosofía y Letras, e Ingeniería; con la idea de obtener la mayor amplitud y variedad en las respuestas de los participantes -en este caso, profesores de las universidades y facultades ya mencionados-.

Partiendo de un enfoque mixto secuencial explicativo, se envió una encuesta a través de Google Forms a los 177 profesores que conformaron la muestra para este estudio. Una vez obtenidas las respuestas, se analizaron para conformar los ítems de las entrevistas a profundidad, dentro de los cuales, se trastocaron las opiniones de los profesores respecto al aspecto estético-gráfico utilizado en sus clases; siendo 10 los candidatos seleccionados para las entrevistas.

Dentro de los hallazgos, se resalta la importancia real que le dan los profesores al aspecto estético-gráfico dentro de sus clases, considerando de importancia su capacitación en diseño gráfico, así sea con un contenido breve y para principiantes. También se evidenció la incertidumbre de los profesores respecto a la incidencia del aspecto estético-gráfico en el aprendizaje de sus alumnos. Finalmente, se resumieron diez propuestas para el uso de textos en electrónico y material multimedia, extraídas de las aportaciones de los mismos participantes.

Algunos de los resultados de este proceso de investigación se encuentran en los apartados de este capítulo en el cual se abordan además diferentes referentes teóricos en cuanto a la educación y la comunicación en el contexto educativo actual.

1.1. EDUCOMUNICACIÓN EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

El concepto de educomunicación ha sido producto de estudio de consolidados investigadores alrededor de todo el mundo, nutriéndose de

paradigmas importantes en el ámbito de la comunicación y la educación. Este concepto existe desde principios del siglo XX, cuando se implementaron métodos educomunicativos en la enseñanza por parte de Frank Levis y Célestin Freinet -esto entre 1920 y 1930-. Fue Freinet quien ideó la realización de un periódico escolar, atestiguando la mejora en comunicación y redacción por parte de sus alumnos en una escuela rural en Francia (Mendez et al., 2014).

Respecto a Latinoamérica, fue Mario Kaplún quien creó un programa radiofónico llamado ‘Escuela de aire’ (Mendez et al., 2014) (conocido también como ‘Escuela del aire’). Esta idea novedosa fue precursora de la educomunicación en nuestro continente, integrando la relación entre desarrollo, educación y comunicación. Otro pionero de este concepto fue el pedagogo brasileño Paulo Freire, el cual proponía a los medios de comunicación como un complemento clave para la elaboración del diálogo (Martínez-Salanova, 2018).

En la actualidad se destacan notables investigaciones que se acercan a este concepto y lo exponen de manera precisa. Una primera aproximación al concepto de educomunicación puede ser el de Barbas (2012), quien la define como “un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación” (p. 158). Y aunque en este trabajo hablamos específicamente del papel de las TIC en el ámbito educativo, es importante señalar un concepto más amplio presentado por Morsy (1984), el cual se basó en el concepto de educomunicación empleado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) previamente. Su aportación dice lo siguiente:

[Educomunicación es] todas las maneras de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (primaria, secundaria, educación superior, para adultos y continua) y en todas las circunstancias la historia, creatividad, uso y evaluación de los medios como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios en la sociedad: su impacto social, implicación de la comunicación mediática, participación, modificación del modo de percepción que producen, el rol del trabajo creativo y acceso a los medios (Morsy, 1984, p. 8).

Adentrándose en un entorno digital escolarizado, Berrío-Zapata y Rojas (2014) reflexionan respecto a las propiedades de las TIC, asumiendo que las mismas tienen la capacidad de actuar como contenido, contexto y medio. En contraste, Jarvis (2015) advierte que si bien son herramientas valiosas al momento de enriquecer las clases, muchos maestros resienten a las TIC más como un requisito que como un apoyo.

Díaz-Barriga (2008), por su parte, considera que las TIC en el ambiente escolar fomentan la participación de los estudiantes, permitiéndoles abordar estudios de caso y conformación de diálogo desde otra perspectiva.

De este modo, acuñamos el término de ‘medios digitales de educomunicación’ para referirnos a las TIC educacionales que estén al alcance de los docentes y faciliten su labor educativa.

1.2. ENFOQUES DIDÁCTICOS DE LAS IMÁGENES

Hoy día, es difícil imaginar una clase -virtual o áulica- sin ningún tipo de apoyo visual. Este puede estar conformado por videos, imágenes, animaciones o algo tan sencillo y práctico como el pintarrón; lugar donde el catedrático apoyará sus ideas y explicaciones.

Según el Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática (2021), el aspecto común que comparten los diversos medios de comunicación, es la imagen:

La retórica de la imagen y lo icónico implica considerar su polisemia, el punto de vista, el anclaje en el texto verbal. También el sonido es un código importante por su apoyo, complementariedad o ausencia. Las técnicas y retóricas de los códigos multimedia componen un lenguaje iconográfico en el que el movimiento, el vínculo, la superposición, el color, el sonido, las pautas de contacto visual, el aspecto, el encuadre de la imagen, la mecánica de la producción audiovisual que se traduce en una u otra puesta en escena, los marcos interpretativos... son algo más que meros acompañantes del texto escrito (p. 88).

Es notorio el impacto que puede ocasionar una imagen y los colores que la conforman en el auditorio, así se trabaje individualmente en la elaboración de la misma (Heller, 2004) y, para nuestro caso, diversos grados escolares de educación superior. Araque-Hontangas (2009)

estipula que el buen uso de las imágenes y los recursos digitales facilitarán estimular la reflexión del alumnado, así como despertar su interés por algún tema en particular y motivarlos a compartir información y comunicar experiencias; fortaleciendo su aprendizaje.

1.3. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EL CONTEXTO ACTUAL.

En un mundo cada vez más expuesto a la globalización, la aparición de los estudios entorno al uso de las TIC trae consigo la trascendencia del estudio de la alfabetización mediática. Este tema ha venido cobrando importancia en las investigaciones internacionales en los últimos años, pues se trata de visibilizar la aparición de nuevos medios que transforman la comunicación y la práctica docente evidenciando las relaciones simbólicas entre los contenidos y los contextos. (Fernández, 2012) Además de identificarse como una herramienta entorno a la generación de conciencia sobre los múltiples mensajes que pueden difundirse en un ambiente escolar.

La alfabetización mediática se considera pues como uno de los requisitos fundamentales para lograr un proceso académico adecuado, pleno y activo en donde todos los involucrados logran identificar su papel y desempeñarlo adecuadamente. A través de ésta se logra la participación tanto de docentes como alumnado previniendo aquellos riesgos latentes actuales en cuanto a la formación de nivel superior.

En el presente trabajo, abordaremos a la alfabetización mediática como una herramienta para desarrollar capacidades vinculadas al uso de los recursos tecnológicos y todo lo que involucre la participación en distintos ambientes digitales, haciendo frente a la educación tradicional que ha sido responsable de construir la representación de las prácticas educativas.

Como se muestra en el presente estudio, la capacitación para enfrentar a la era de la información, se considera cada vez más necesaria (A. Gutiérrez & Tyner, 2012).

de hecho la educación para la alfabetización digital en los medios ya es considerada una forma contemporánea de educación, a través de la cual los docentes adquieren no solamente entendimiento mediático,

sino la capacidad para comprender los contextos digitales actuales (Monroy-Hernandez & Dezuanni, 2012).

Sin duda alguna, la presencia de las TIC aumenta día con día, y es importante que no disminuya el tiempo dedicado a reflexionar su trascendencia (Gutiérrez Martín & Torrego González, 2018),

La alfabetización actual deber ser indudablemente mediática; pues la mayor cantidad de información que los individuos reciben en su día a día es digitalizada, en convergencia entre el texto, los sonidos, imagen o animación.

Y aunque el término de alfabetización se encuentra vinculado al código verbal escrito, actualmente está considerada como una preparación básica para los elementos de la vida cotidiana y de la formación académica en el nivel superior, involucrando a los medios de comunicación y las tecnologías de la información. Por ello, las nuevas competencias mediáticas y tecnológicas vienen a redefinir las necesidades de las personas alfabetizadas (Fernández-villavicencio, 2012), pues toda la actividad social y académica está mediada por las nuevas tecnologías y la información.

Actualmente, esta vertiente se integra a los conceptos de las competencias académicas que los docentes requieren para desenvolverse de forma eficaz en los contextos educativos actuales, y por supuesto no solamente tiene relación con la preparación para recibir de forma adecuada la información, sino transmitirla de acuerdo a las necesidades latentes de las y los estudiantes que se han desarrollado en una sociedad altamente digitalizada.

De tal manera que las prácticas educomunicativas y la nueva alfabetización se convierten en elementos determinantes en los sistemas educativos, pues a través de éstos se entienden los matices de los diálogos y se traspasan barreras sociales, culturales y geográficas que han permanecido inmóviles durante mucho tiempo.

La alfabetización mediática planteada en este apartado contempla la aparición de nuevos medios utilizados en los contextos educativos, incluyendo la necesidad de fomentar las herramientas para fortalecer

las capacidades docentes ante las condiciones actuales en la educación, brindando nuevos espacios para los diálogos de un mundo globalmente conectado.

Fomentar las herramientas y el uso de los MDE, promueve la aparición de nuevos grupos socialmente participativos que responden a las necesidades actuales, apropiándose de los contenidos mediante nuevas alternativas a través de las cuales se refuerza el entendimiento en el aula así como fortaleciendo y sobrepasando las limitantes.

Sin duda alguna los procesos de alfabetización mediática se vuelven procesos complejos, pues además de concientizar sobre la información que se recibe en los medios digitales, también genera nuevas capacidades para difundir la información requerida en un aula de clases a través de los distintos medios digitales como lo es el uso de las TIC desde perspectivas que emergen directamente de los contextos educativos y de sus necesidades.

Es importante señalar que para que estos procesos se lleven a cabo, es imprescindible direccionar en otros sentidos los enfoques de la educación mediática, en donde se incluya un análisis profundo de las implicaciones del acercamiento docente a las TIC como lo es este estudio, pues los medios de comunicación cada día más globales y móviles, tienden con mayor frecuencia a transformar las normas sociales, la interculturalidad e incluso la comunicación humana.

En casi todas las escuelas del mundo se presenta desde los primeros escolares la alfabetización analógica; en donde se enseña al alumno a leer y escribir, a saber diferenciar el sonido de las sílabas y aprender a “transcribir” el habla. La escritura por lo tanto se presenta como un sistema simbólico en vida en sociedad. Sin embargo, al comprender ese sistema simbólico del habla, el ser humano comienza a aprender nuevos sistemas simbólicos distintos al anterior, que sirven como modelos de contraste para comprender la realidad y actuar en base a ello. (Marcos Ramos, 2010) Por lo tanto, a pesar la que dentro de los currículos escolares la alfabetización mediática sea escasa, ésta se vuelve cada más más necesaria e imprescindible. (J. I. Aguaded-Gómez,

2011) Es decir, si se enseña a leer y a escribir, también es de gran importancia que se enseñe a reconocer la estructura de los sistemas actuales.

2. OBJETIVOS

2.1. EJEMPLO DE LISTADO DE FRASES O PÁRRAFOS

- Indagar en las percepciones de los profesores de educación superior respecto al uso e importancia del aspecto estético-gráfico dentro de sus clases.
- Analizar la trascendencia e influencia del material de apoyo gráfico en los estudiantes de educación superior.
- Acopiar la información más mencionada dentro de las entrevistas para estructurar un listado de buenos usos del material estético-gráfico en la educación superior.

2.2. EJEMPLO DE LISTADO DE PALABRAS O FRASES CORTAS

- TIC.
- Educomunicación.
- Aspecto estético-gráfico
- Educación superior.

3. METODOLOGÍA

El enfoque mixto secuencial explicativo con el que se desarrolló esta investigación implica la inicial aplicación de un instrumento cuantitativo para, posteriormente, hacer acopio de información destacable y conformar así los ítems de las entrevistas a profundidad. Estas se realizaron vía remota a través del programa Zoom y tuvieron un principio estructurado; esto es, no se sumaron más preguntas durante la realización de las entrevistas, pues su objetivo se centraba en explicar, más que comprender (Ruiz-Olabuénaga, 2012).

Los casos que se abordaron para su estudio presentaron las siguientes características. Resaltamos la disimilitud entre ellas, con el objetivo de obtener las respuestas más variadas posibles:

GRÁFICO 1. Características de los entrevistados.

Entrevistado	Sexo	Edad	Institución	Grados donde imparte clases	Experiencia docente	Experiencia usando MDE
Ent1	F	50	UACH-FFyL	Licenciatura	33	29
Ent2	M	37	UACH-FFyL	Licenciatura, maestría, doctorado	6	6
Ent3	F	38	UNAM-FFyL	Doctorado	7	7
Ent4	M	62	UNAM-FFyL	Licenciatura	2	1
Ent5	M	69	UNAM-ING	Licenciatura y maestría	45	15
Ent6	M	41	UNAM-FFyL	Licenciatura, maestría, doctorado	16	10
Ent7	M	32	UNAM-ING	Licenciatura	5	4
Ent8	F	41	UACH-ING	Licenciatura y maestría	12	12
Ent9	F	31	UACH-ING	Licenciatura	8	5
Ent10	M	49	UNAM-ING	Licenciatura	27	12

Nota: la experiencia docente y usando los MDE están representadas en años. 'FFyL' se refiere a la Facultad de Filosofía y Letras, mientras que 'Ing', a Ingeniería.

Una vez creados los ítems de las entrevistas a profundidad, se procedió a aplicarlas electrónicamente y a transcribirlas en el procesador de textos Word. Las tres preguntas centradas en el aspecto estético-gráfico fueron las siguientes:

- a) Con base a su experiencia como docente, ¿qué importancia le otorga al aspecto estético-gráfico a la hora de diseñar sus materiales didácticos empleando MDE? Explique brevemente.
- b) ¿De qué manera considera que incide el aspecto estético gráfico de sus materiales didácticos en el aprendizaje de sus alumnos?
- c) ¿Cuál considera como el aspecto estético-gráfico más trascendental al diseñar su apoyo gráfico en las clases?

Así pues, se procede a darle respuesta a las presentes inquietudes en la siguiente sección, así como la presentación de hallazgos o datos de interés para el lector.

4. RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de los tres ítems que formaron parte de las entrevistas a profundidad, centrándose en el aspecto estético-gráfico. La primera pregunta expone: ‘con base a su experiencia como docente, ¿qué importancia le otorga al aspecto estético-gráfico a la hora de diseñar sus materiales didácticos empleando MDE? Explique brevemente’.

Al respecto, los profesores remarcaron la importancia del mismo, considerando que en dicho aspecto se puede ver manifestada la personalidad del catedrático. Muestras de lo anterior quedan de manifiesto en los comentarios de varios profesores: “Mis presentaciones son un poco nostálgicas y meto mucho la naturaleza. Trato de exponer con menos palabras y que una sola imagen se pueda anclar el concepto para que este no sea tan abstracto” (Ent1); “Hay que contar historias” (Ent4); “Yo combino la parte estética con la parte del contenido. Soy más dado a dar la explicación gráfica que por escrito” (Ent5).

La idea es, visualmente hablando, generar presentaciones de impacto; en especial al abordar temas abstractos o complicados: “Que sea vistoso y agradable a la vista, porque el sentirse cómodo con los materiales didácticos, sería una de esas cosas básicas que nos llevarían a asegurar que el estudiante aprenda bien” (Ent2); “En investigación, cuando uno va a publicar un artículo, pues poner una figura muy bonita que haga muy legibles tus datos” (Ent7); “El hecho de que nuestro consumo de información a través de medios esté acostumbrado a una excelente calidad, nos orilla a no dejar caer la calidad en el aspecto educativo” (Ent9).

Después de todo y acorde a lo que dijeron los entrevistados, la presentación es lo primero que ven los alumnos una vez que da inicio la clase.

Respecto a la segunda pregunta, ‘¿de qué manera considera que incide el aspecto estético gráfico de sus materiales didácticos en el aprendizaje de sus alumnos?’, los profesores confesaron que este es uno de los temas más olvidados por parte de ellos, dado que “Los muchachos nunca me han dicho si les sirven o no mis apoyos visuales” (Ent1).

Aun así, los participantes estuvieron de acuerdo en que sí influye el material gráfico en el aprendizaje del alumnado, mas dependerá del grado de la audiencia la cantidad y calidad de imágenes a utilizar.

Los profesores concuerdan en que actualmente, la tecnología funge un rol fundamental en la educación: “La cuestión gráfica va junto-conpegado de los medios digitales” (Ent5); “Yo trabajo con filósofos y pensadores; a veces encuentro videos que les ayudan a mis alumnos” (Ent6). El contenido multimedia puede servir para volver más sencillo explicar cuestiones y temas, mismos que de otra manera, serían muy aparatosos y tardados de enseñar.

Se aclara, sin embargo, que nunca deben sustituir a una clase integral y que son solo un complemento: “Yo me dedico a enseñar matemáticas. Los dos recursos que más utilizo son videos y archivos escritos. La razón por las que los utilizo es porque vi a alumnos que al estarme escuchando y viendo, le entienden perfectamente” (Ent9); “Incide de una manera regular: no es lo principal, pero tampoco puedo soslayarlo. El aspecto estético-gráfico invita al alumno a estar atento, pero no es lo fundamental” (Ent10).

Respecto a la tercera pregunta, misma que dice ‘¿cuál considera como el aspecto estético-gráfico más trascendental al diseñar su apoyo gráfico en las clases?’, los participantes comunicaron que la claridad y la armonía entre texto e imagen son necesarios y deseables: “La limpieza y claridad. El hecho de que se pueda visualizar algo y se entienda sin que se vea muy cargado o muy rebuscado” (Ent9); “Uno pone sentimiento dentro de las figuras y es todo eso ligado con el pensamiento. Para mí, sí es un trabajo técnico, pero tiene un componente artístico” (Ent5).

Dados comentarios como los anteriores, se pudieron resumir diez puntos de consideración al diseñar el apoyo estético-gráfico como recurso didáctico:

1. Se debe evitar saturar de contenido gráfico todo documento en formato electrónico.
2. En contrapunto, se debe hacer lo posible por no abarrotar de texto los apoyos visuales y ante todo, alejarse de la lectura en

voz alta al momento de las presentaciones y demás contenido que incluya textos.

3. Respecto al fondo, este debe ser lo más simple y limpio posible, pues lo esperable es facilitar la concentración del estudiante en el contenido literario.
4. Respecto a la tipografía, apegarse a las más usuales y evitar las más caricaturizadas o de diseño extravagante.
5. Para temas complejos o demasiado técnicos, acudir al apoyo de videos es lo ideal.
6. Los videos en general deben ser claros y breves. Se debe planificar el momento de usarlos en clase, pues será una experiencia educativa usarlos al principio, durante o al final de la clase.
7. Gifs y animaciones deben ser evitados, pues le roban la atención a los alumnos.
8. La suite de Google resulta ser una herramienta amigable y de fácil uso para los estudiantes. También son recomendables programas de videollamada como Zoom o Meet, mismos que por las condiciones de la pandemia, fueron adoptados rápidamente por alumnos y profesores.
9. No es necesario ni deseable el brindarles a los alumnos todo el contenido educativo en formato multimedia. La idea base es invitarles a leer y que aprendan a analizar.
10. A nivel posgrado, se recomienda obviar el apoyo visual.

5. DISCUSIÓN

En la actualidad sigue siendo un reto incluir el acercamiento a las TIC en la formación del docente, aunque muchos países ya se encuentran fortaleciendo el desarrollo de las competencias mediáticas y digitales, todavía queda un largo camino por recorrer.

Es importante señalar que el interés progresivo por investigadores en todo el mundo por la educomunicación en las TIC han permitido que organismos internacionales promuevan recomendaciones concretas para resolver la necesidad de un sistema educativo adecuado para promover la alfabetización mediática en el entorno educativo y que las

investigaciones prioricen el diagnóstico de problemáticas como las que se exponen en este estudio.

6. CONCLUSIONES

Sin duda, nos encontramos con un nicho y una necesidad en todos los niveles de educación superior: el conocimiento elemental del aspecto estético-gráfico para enriquecer las clases. Fueron los mismos profesores de todos los niveles, edades y experiencias quienes plasmaron esta latente necesidad, la cual actualmente exige más atención, dada la calidad de contenido y la producción del mismo al cual los jóvenes estudiantes están acostumbrados por las redes sociales.

El profesorado necesita crear y rehacer sus apoyos visuales de acuerdo a los estándares actuales y para ello, necesita de todo el apoyo y capacitación que su institución o algún particular pueda brindarles.

A fin de cuentas, una imagen vale más que mil palabras.

7. REFERENCIAS

- Aguaded, I., Jaramillo-Dent, D., y Delgado-Ponce A. (coords.) (2021). Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática. Octaedro.
- Aguaded-Gómez, J. I. (2011). Media education: An international unstoppable phenomenon. the work of the UN, europe and spain in the field of education. *Comunicar*, 19(37), 7–8. <https://doi.org/10.3916/C37-2011-01-01>
- Araque-Hontangas, N. (2009). Los medios de comunicación desde su vertiente didáctica dentro de la universidad. *Prisma Social*, (3), 1-21. http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/09_N3_PrismaSocial_natividadaraque.pdf
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, (14), 157-175. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184243>
- Berrio-Zapata, C., y Rojas, H. (2014). La brecha digital universitaria: La apropiación de las TIC en estudiantes de educación superior en Bogotá (Colombia). *Comunicar*, 22(43), 133-142. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-13>

- Díaz-Barriga, F. (2008). Educación y nuevas tecnologías de la información y comunicación: ¿Hacia un paradigma educativo innovador? *Revista Electrónica Sinéctica*, (30), 1-15.
<https://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/article/view/192>
- Fernández-villavicencio, N. G. (2012). Alfabetización para una cultura social, digital, mediática y en red. *Revista Española de Documentación Científica*, 17–45. <https://doi.org/10.3989/redc.2012.mono.976>
- Gutiérrez Martín, A., & Torrego González, A. (2018). Educación Mediática y su Didáctica. Una Propuesta para la Formación del Profesorado en TIC y Medios. 91, 15–27.
- Gutiérrez Martín, A., & Tyner, K. (2012). Alfabetización mediática en contextos múltiples. *Comunicar*, XIX (38), 10–12.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-00>
- Heller, E. (2004). *Psicología del color*. Editorial Gustavo Gili.
- Jarvis, M. (2015). *Brilliant ideas for using ICT in the classroom*. Routledge.
- Marcos Ramos, M. (2010). Alfabetización mediática. La educación en los medios de comunicación: cine formativo y televisión educativa. *Teoría de la Educación Sociedad de la Información*, 11(2), 303–321.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Martínez-Salanova, E. (2018). *Educomunicación*.
<http://educomunicacion.es/didactica/0016educomunicacion.htm>
- Méndez, J., Luque, S., y Pérez, C. (2014). La educomunicación aplicada a televisiones locales. *Anduli*, (13), 13-28.
<http://doi.org/10.12795/anduli.2014.i13.01g>
- Monroy-Hernandez, A., & Dezuanni, M. (2012). «Prosumidores interculturales»: creación de medios digitales globales entre jóvenes. *Comunicar*, XIX(38), 59–66. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-06>
- Morsy, Z. (Ed.). (1984). *Media education*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0006/000625/062522eo.pdf>
- Pozos Pérez, K. V. & Tejada Fernández, J. (2018). Competencias digitales docentes en educación superior: niveles de dominio y necesidades formativas. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(2), 59-87. doi: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2018.712>
- Ruiz-Olabuénaga, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.

LENGUAJES ARTÍSTICOS Y EXPRESIONES ESTÉTICAS
EN EL ARTE URBANO ACTUAL.
EL CASO DE MADRID

GUTIÉRREZ-COLOMER RUIZ, NATALIA
Universidad Complutense de Madrid

IZQUIERDO EXPÓSITO, VIOLETA
Universidad Complutense de Madrid

LLORENTE VILASEVIL, ANA
Universidad de Diseño y Tecnología

1. INTRODUCCIÓN

El fenómeno artístico global conocido como arte urbano surge y/o se desarrolla simultáneamente en numerosas ciudades de todo el mundo desde finales de los ochenta, pero sobre todo en los noventa del s.XX. Desde entonces ha ido proliferando y dando como resultado una gran riqueza artística. El caso concreto de la ciudad de Madrid presenta una gran variedad de corrientes artísticas, muchas de ellas relacionadas con movimientos de vanguardia.

Mediante la presente investigación se han podido documentar decenas de artistas que han actuado en esta metrópolis y que han desarrollado un lenguaje único que en la mayoría de los casos entronca con relevantes corrientes artísticas del siglo XX, como el Expresionismo, la Abstracción, el *Pop Art*, el Surrealismo, el Situacionismo o el *Op-Art*. Uno de los pioneros en la ciudad, SpY, ha experimentado además con el *Land Art*. Este artista fue el primero en desarrollar una corriente cercana al Arte Conceptual y a la Internacional Situacionista, que ha sido seguida por otros creadores, que han destacado en la creación de lo que se ha denominado acciones contextuales.

La influencia del Expresionismo figurativo se ha podido encontrar en intervenciones de artistas que se centran especialmente en la figura humana como Borondo, Jimena AT o Ze Carrión. La abstracción ha contado con excelentes representantes; por un lado, las formas orgánicas de Rosh333 o Son3k y, por otro, la abstracción geométrica de Sue 975 u Okuda. Este artista, además de sus composiciones abstractas, recrea mundos surrealistas con un colorido Pop y juegos visuales, consiguiendo un lenguaje innovador, que le ha hecho famoso en la esfera internacional. También El Rey de la Ruina ha recurrido al vibrante colorido para desarrollar su propia estética, que él denomina *Acid Pop*. Muchos de estos artistas cuentan con un reconocimiento mundial.

Por otro lado, el Surrealismo ha podido documentarse entre las intervenciones en esta ciudad, recreándose mundos oníricos con gran capacidad evocadora. La estética propia de la ilustración infantil ha sido otro de los lenguajes que se ha podido apreciar en artistas como Julieta XLF o Animalitoland. Esta riqueza estética está unida a la formación en Bellas Artes y Diseño/Ilustración de los artistas de las nuevas generaciones del panorama madrileño.

2. OBJETIVOS

El objetivo primordial de la presente investigación ha sido el análisis de los lenguajes artísticos del arte urbano en la ciudad de Madrid y su relación con los corrientes de la historia del arte. Esta idea se encuadra dentro de otros objetivos más generales:

- Profundizar en el estudio del fenómeno del street art a través del caso de Madrid.
- Contribuir al conocimiento de este fenómeno artístico que todavía cuenta con escasos estudios debido a su reciente desarrollo.

3. METODOLOGÍA

Para esta investigación se ha llevado a cabo un estudio cualitativo que ha combinado la investigación documental con el trabajo de campo y la entrevista. Dadas las escasas publicaciones académicas sobre el te-

ma, la investigación documental se ha centrado en la búsqueda de información a través de webs, blogs, noticias de prensa y redes sociales de artistas y otros agentes interesados. La información obtenida a través de la red social Instagram ha resultado ser la más completa.

Por otro lado, el trabajo de campo ha consistido en la documentación in situ de intervenciones artísticas para conocer de primera mano la obra, su contexto y su relación con el entorno urbano. También se ha recurrido a la entrevista de artistas y otros organizadores de eventos de arte urbano que se realizaron con motivo de la tesis doctoral de la que se extrae el presente trabajo.

4. RESULTADOS

Desde finales de los ochenta, pero sobre todo en los noventa, surge y/o se desarrolla simultáneamente en numerosas ciudades de todo el mundo el arte urbano. En esos primeros años la mayoría de los artistas provenían del ámbito del grafiti, pero decidieron dejar atrás el mundo de las firmas para hacer algo nuevo. Así comenzaron a utilizar otras técnicas además del espray: plantillas, carteles, pegatinas, rotuladores, mosaicos, esculturas...

Las técnicas se multiplicaron con gran rapidez. Además se multiplicaron los estilos a la vez que ampliaron sus límites y ya no se centraban en la firma como el grafiti, sino que mostraban un deseo de comunicación con el ciudadano y de propagar todo tipo de mensajes. En España, como en tantos lugares del planeta, el fenómeno se desarrolló simultáneamente en distintas ciudades: tenemos el caso del Dr. Hoffman en León o de Escif en Valencia, por ejemplo.

4.1. LOS ARTISTAS URBANOS PIONEROS EN MADRID

En el caso de Madrid, se ha podido documentar una primera generación de artistas urbanos, todos ellos nacidos en en la década de los setenta del s.XX. Estos artistas, en su mayoría, comenzaron en el ámbito del grafiti haciendo firmas, pero fueron desarrollando una nueva línea de actuación que sentaría las bases para los artistas venideros.

Entre estos pioneros, destacan las figuras de Suso33, SpY, Nuria Mora y Eltono.

Suso33 desarrolló en un primer momento un grafiti iconográfico que fue dejando de lado para volcarse hacia el expresionismo figurativo centrado fundamentalmente en la presencia humana (IMAGEN 1). Con líneas muy fluidas representaba formas humanas que reflexionan sobre la presencia o la ausencia de los seres humanos en la ciudad. Estas sombras humanas están realizadas con aerosol y no presentan interés en el dibujo minucioso, en los detalles o en la individualización del retratado. El arte de Suso33 es un arte de acción que se encuadra en la estela del *Action Painting* de Jackson Pollock, otorgando mayor relevancia al proceso que al resultado. Dicho resultado son sombras humanas que evocan una presencia que no está, concepto que ha sido una constante en el arte urbano desde sus inicios.

IMAGEN 1. *Ausencias.* Suso33. Barrio de Las Letras, Madrid. 2018.



Fuente propia

Su compañero SpY, también iniciado en el grafiti, dejó igualmente las firmas para desarrollar unas intervenciones muy en línea con las ideas situacionistas. La tónica general es la ironía, que no solo hace sonreír

al receptor, sino que también le invita a reflexionar. Como él comenta en una entrevista:

“Me gusta generar algún tipo de reacción con mi trabajo, procuro despertar y crear una conciencia más lúcida con mis intervenciones. La ironía y el humor es una manera de hacer cómplice al receptor, crea un diálogo y hace pensar que la obra comunica algo con lo que se puede sentir identificado, son pequeños pellizcos de intención que hacen que la persona que lo recibe vea eclosionada su rutina de urbanita” (Casillas Sánchez, 2015).

SpY evolucionó de forma que sus intervenciones que ya se acercaban al arte conceptual, desarrollaron además características propias del Surrealismo y el *Land Art*. De este último ha tomado los grandes formatos a medio camino entre la escultura, la arquitectura y el paisajismo, que intervienen en el paisaje para generar emociones en el espectador. A destacar la intervención de 2017 que realizó con motivo de la celebración del 400 aniversario de la Plaza Mayor, el Ayuntamiento le contrató para llevar a cabo una acción relacionada con la efemérides. La intervención consistió en cubrir la mayor parte de la plaza con un gran círculo de césped natural para que transformara la relación del ciudadano con el lugar.

Eltono se caracterizó por propagar la imagen de un diapasón, icono que le servía de firma. Si tenemos en cuenta que en estos primeros momentos lo que hizo es sustituir su firma por una imagen, sería más correcto hablar de un grafiti iconográfico que de arte urbano propiamente dicho. decidió dejar el spray para buscar una nueva solución que le permitiera actuar con mayor rapidez. Así comenzó a utilizar la pintura plástica y la cinta adhesiva de carroceros para delimitar las formas. El diapasón se representa desde este momento con sus líneas esenciales, que se adaptan al marco y tienden a la abstracción geométrica. Estas composiciones se han caracterizado desde entonces por su sencillez y la pureza de su geometría, encuadrándose en una estética cercana a la vertiente heredada de artistas de la abstracción geométrica, como Piet Mondrian.

IMAGEN 2. Nuria Mora y Eltono. Lavapiés. Madrid.



Fuente: www.nuriamora.com

Nuria Mora optó por una línea de abstracción decorativa de gran belleza (fue la única de los artistas mencionados que no se inició en el mundo del grafiti). En 1999 comenzó a intervenir el espacio público en compañía de Eltono. Al igual que este artista, en sus inicios reproducía un mismo icono que le servía de identidad, en su caso: una llave.

Una peculiaridad de Nuria Mora es que hacía sus propias mezclas de colores para que fueran únicas; así, sus vibrantes verdes, alegres rosas y brillantes azules turquesa se convierten, como su icono, en una señal de identidad. Por otro lado, sus llaves se alargan, se doblan, aumentan o disminuyen su tamaño para adaptarse al lugar que las acoge. En una entrevista con la Plataforma de Arte Contemporáneo, ante la pregunta de por qué es la abstracción geométrica la base de sus composiciones, la artista responde: “Empiezo a pintar en la calle y es el resultado de un diálogo con el soporte que es la ciudad y con la geometría del mismo” (García García, 2013). Las elegantes llaves se fueron sofisticando, incorporando decoraciones geométricas y vegetales. Estas decoraciones recuerdan a fragmentos de los papeles pintados propios de la decoración palaciega y las casas aristocráticas. Aportan un elemento de

belleza decorativa que ahonda en el interés estético de las obras de esta artista.

Otros artistas como Nano 8414 y Sixe Paredes desarrollaron un imaginario propio con un lenguaje estético único. Todos ellos abrieron nuevos caminos a artistas que siguieron su estela. Hoy en día, la mayoría de estos artistas pioneros son reconocidos en los circuitos artísticos comerciales y sus obras pueden verse en galerías y grandes ferias de arte. Los lenguajes que inauguraron con sus intervenciones en la ciudad han tenido una continuidad en el *street art* madrileño.

4.2. LA VARIEDAD ESTILÍSTICA DEL ARTE URBANO EN MADRID

La siguiente generación de artistas urbanos en la ciudad siguió la estela de estos pioneros y amplió las propuestas estéticas. La presente investigación ha podido constatar que el arte urbano más significativo de la ciudad sigue unos supuestos de índole artística en los que se desarrollan piezas únicas con un lenguaje estético propio de las grandes obras de arte. Estas nuevas generaciones de artistas presentan una característica común: la inmensa mayoría cuentan con formación Bellas Artes, Diseño y/o Ilustración.

4.2.1. Situacionismo y Arte Conceptual

La gran relevancia del juego con el entorno urbano ha propiciado que una de las principales líneas de actuación sea la que utiliza el contexto como elemento semántico, tomando del Situacionismo y del Arte Conceptual sus principales premisas; ya que, por un lado, utilizan elementos del mobiliario urbano para subvertir el mensaje y, por otro, la especulación intelectual es un elemento primordial de la obra. Spy fue el primero en desarrollar una corriente cercana al Arte Conceptual y a la Internacional Situacionista, que ha sido seguida por otros creadores, como Dos Jotas (Madrid), que destaca por su ingenioso hackeo de señales y de variado mobiliario urbano. Una de sus primeras campañas fue la de *Sombras Humanas* (IMAGEN 3). Dos Jotas, mediante plantillas, pintó con *espray* sombras con forma humana a los bolardos de varias calles de Madrid. El artista describió la intervención en su web de la siguiente manera:

“Sombras suelo: con esta acción se realiza una comparación entre el hombre y el objeto, se llama a la persona semáforo, farola o bolardo. Con estas comparaciones se intenta hacer reflexionar a las personas, cómo su presencia es tan insignificante y pocopreciada como la de unos de estos objetos, los cuales tienen su función, pero en el fondo no son más que mobiliario urbano puesto en ese lugar por el Ayuntamiento” (*Dos Jotas*, s. f.).

IMAGEN 1. *Sombras. Dos Jotas. Madrid. 2007.*



Fuente: dosjotas.org

Con esta campaña, Dos Jotas recoge el testigo de dos grandes temas en el arte urbano. Por un lado, la sombra como la huella de la presencia humana, tema ya tratado por artistas pioneros como Ernst Pignon-Ernst e incluso por otros artistas madrileños como Suso 33. Y, por otro, el tema de la deshumanización en las grandes ciudades. Finalmente introduce otro matiz en la descripción del proyecto que hace en su web: una crítica velada al Ayuntamiento. En una entrevista con RTVE lo describe así:

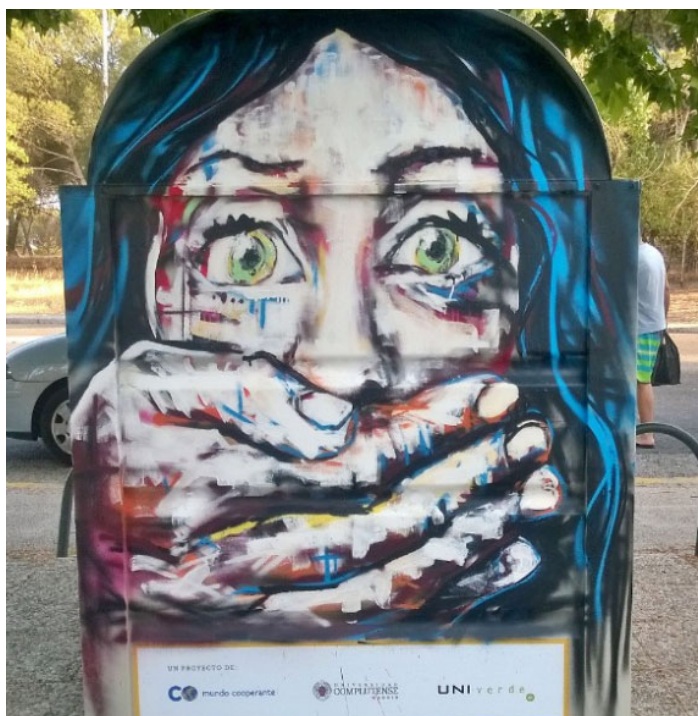
“La sombra lo que hace es establecer una relación entre la persona y el mobiliario urbano. En realidad lo que está diciendo es que no eres más que un bolardo, una farola, un semáforo... tienes tu función en la sociedad, haces tu trabajito, te vas a tu casa y la verdad es que no importas demasiado más que eso” («Con visado de calle RTVE», 2014).

Otros artistas destacados en esta línea son: Jonipunto, Yipi Yipi Yeah o Ampparito. Muchos de los mensajes están en línea con las corrientes artísticas contemporáneas, buscando la reflexión sobre el género, la invasión de las nuevas tecnologías y la crítica política.

4.2.2. Expresionismo Figurativo

El Expresionismo figurativo sigue una de las principales corrientes artísticas del arte contemporáneo. Además de a Suso33, se podrían encuadrar en esta línea los artistas: C215, Borondo, Jimena AT, Casasola, Ze Carrion y Taquen. No es de extrañar que esta corriente tenga una especial relevancia ya que, por un lado, sigue una de las principales tendencias del arte más actual (indagación por el cuerpo humano) y, por otro, responde a una de las principales preocupaciones del arte urbano desde su origen: la presencia humana en la ciudad.

IMAGEN 4. *Trata de blancas. Ze Carrion. Madrid. 2015.*



Fuente: @Ze Carrion (Instagram)

Los artistas urbanos que ha actuado en Madrid se han servido de la representación del cuerpo, en la mayoría de los casos, como reflejo de las emociones y la psique humana. Buen ejemplo de todo esto es el artista Ze Carrión (IMAGEN 4) que utiliza un expresionismo heredero directo del grupo de Die Bruck del Expresionismo Alemán para hacer crítica política y social, como puede apreciarse en su serie *Trata de Blancas*.

4.2.3. Abstracción

La abstracción es otra de las corrientes artísticas que ha tenido presencia en la ciudad desde los inicios de este fenómeno. Eltono hizo mutar el diapasón que utilizaba como icono identitario hasta transformarlo en unas bellas geometrías herederas de la abstracción geométrica de Piet Mondrian. Por su parte, Nuria Mora combinaba la pureza de la geometría con decoraciones florales.

IMAGEN 5. *Son3k. Lavapiés, Madrid. 2019.*



Fuente: madridstreetartproject.com

Otros artistas siguieron este gusto por el arte no figurativo, como Rosh333, quien ha desarrollado un arte abstracto alejado de la geometría y más centrado en las formas orgánicas con una paleta de color muy singular. En el gusto por el fluir de la línea, otra figura destacada es Son3k (IMAGEN 5), quien, como Suso33, concibe la creación de la obra como una *performance*, donde el proceso es más relevante que la obra final y el resultado solo tiene un fin: el del disfrute estético.

Otros artistas han experimentado con el arte abstracto, aunque no haya sido la línea más habitual de su trabajo. Okuda, por ejemplo, además de sus mundos surrealistas de estética Pop, ha realizado unas interesantes composiciones geométricas siguiendo unos juegos ópticos herederos del Op-Art. E1000 no solo ha explorado las mil y una maneras de poner su nombre sobre todo tipo de soportes, también tiene una línea en la que el color y la forma son los únicos protagonistas.

4.2.4. Pop Art y Neopop

La influencia del *Pop Art* puede verse tanto en la iconosfera elegida como en la estética. Por un lado, los artistas que utilizan iconos propios de los medios de comunicación de masas como Yipi Yipi Yeah, Seven o Por Favor. Entre los iconos elegidos el cine y la televisión son las principales fuentes de inspiración: *Darth Vader*, *los Picapiedra* o el niño de *La Naranja Mecánica* han decorado las calles de la ciudad, aportando un sentido complementario a la obra en cuestión.

“Conviene recalcar el citado influjo de la televisión, porque un cuarto factor de importancia para la comprensión de la reciente evolución de la cultura española radica en el rápido tránsito hacia lo audiovisual (...) La atracción de lo audiovisual debe ponerse en relación también con la realidad de una ruptura de los géneros o de los campos creativos como fenómeno más general y característico del último cuarto de siglo” (Jover Zamora, 2003, p. 672).

Algunos artistas, como Okuda, han desarrollado un lenguaje basado en la estética pop con tintas planas y fuertes contrastes de color que tienen un gran impacto visual. Este artista destaca la influencia de otros movimientos artísticos, en su web define su estilo como Surrealismo Pop y lo describe de la siguiente manera: “Las estructuras geométricas y estampados multicolores se unen con cuerpos grises y formas orgáni-

cas en piezas artísticas que podrían catalogarse como Surrealismo Pop con una clara esencia de la calle” (*Okudart.es*, s. f.).

En el año 2013 realizó un mural de apoyo al proyecto *Movember* en el que se aprecian todas las singularidades de su estilo. Hizo esta intervención (IMAGEN 6) en Villaverde, sobre la fachada de una nave industrial que pertenece a Palibex, empresa de mensajería. *Movember* es una iniciativa en la que se animó a los hombres a dejarse crecer el bigote durante el mes de noviembre de 2013 con el objetivo de concienciar a la población sobre las enfermedades masculinas y la importancia de la prevención. Para esta intervención, el artista recurre a la imagen de tres de los bigotes más conocidos de la historia. Así reproduce los rostros de Charles Chaplin, Gandhi y Salvador Dalí en grandes dimensiones (*Palibex cede un muro de su nave a Okuda para apoyar «Movember» - Palibex, 2013*).

IMAGEN 6. Okuda. *Movember*. Villaverde, Madrid.



Fuente: www.palibex.com

Por otro lado, El Rey de la Ruina ha recurrido al vibrante colorido para desarrollar su propia estética, que él denomina *Acid Pop*. El artista considera que hay obras pictóricas que tienen el poder de conectar con otros sentidos, además del visual. Pone de ejemplo la relación de la pintura matérica de Tàpies con el sentido del tacto o de las obras de Kandinsky con composiciones musicales y en el caso de sus intervenciones, considera que tienen sabor ácido. Define sus obras de la siguiente manera:

“Su combinación de colores vibrantes tiene un efecto Acid-Pop, utilizo un gancho de seducción con el color para luego golpearte en la cara con un mensaje. Una especie de Pop-Punk que te da esa sensación ácida que te hace salivar” (*Desatados - 26 El Rey De la Ruina - 02/03/18 - RTVE.es*, 2018).

Son numerosas las intervenciones de Ruina que reivindican la igualdad entre hombres y mujeres, pero la más conocida de la ciudad es un enorme mural del barrio de Lavapiés, realizada con su inconfundible estilo Pop ácido. En diciembre de 2015, *Madrid Street Art Project* comisarió un proyecto patrocinado por el Ayuntamiento de Madrid como apoyo a las ideas de igualdad de género, en el que participó, entre otros, el Rey de la Ruina. Este eligió como lema para su obra un mensaje de una frase de la pensadora, escritora y política Rosa de Luxemburgo: “Socialmente iguales. Humanamente diferentes. Totalmente libres”.

IMAGEN 7. *El Rey de la Ruina. Lavapiés, Madrid. 2015.*



Fuente: madridstreetartproject.com

El artista describe la intervención así:

“Inspirado en esta frase de Rosa Luxemburgo (pensadora, escritora y política) y a petición de la concejalía del distrito centro del Ayuntamiento de Madrid este es mi particular homenaje a todas las mujeres que lucharon y luchan por hacer de nuestra sociedad un lugar igualitario y libre. Además del lema y la figura central está compuesto por varios elementos laterales cargados de simbolismo, el puñal roto simboliza la derrota del orden patriarcal y el corazón la fuerza de los valores y la belleza de la lucha por un mundo más humano” (*El Rey de la Ruina* – *LOS ARTISTAS DEL BARRIO*, s. f.).

4.2.5. Surrealismo

Otros artistas han preferido la estética del Surrealismo, recreando lugares de seres extraños en atmósferas oníricas. El ejemplo mas conocido es el caso de Okuda que, como se mencionaba en este artículo, combina su estética Pop con mundos mágicos extraídos del subconsciente. A destacar también el caso de Chylo, que, en una entrevista con la revista DUENDEMAD, describió de la siguiente manera lo que desea transmitir con sus obras:

IMAGEN 8. Chylo. *Lavapiés, Madrid. 2011*



Fuente: www.escritoenlapared.com

“Pura fascinación de tránsito entre el mundo real e ilusión. Quiero construir una mezcla entre ambos mundos, algo que tiene su narración, pero que tenemos que traducir a nuestra propia lengua. Despertar la imaginación” (Muñoz, s. f.).

4.2.6. Ilustración y otros lenguajes

En esa línea de recreación de mundos mágicos, son varios los creadores que utilizan un estilo cercano a la ilustración de libros, centrada en la línea de dibujo, como Alice Pasquini, o con marcadas áreas de color, como Sabek. Destacan artistas como Julieta XLF o Animalitoland, que han desarrollado una carrera en la ilustración de literatura infantil. Sus personajes de aire naif se mueven en mundos alegres e inspiradores, puede apreciarse en el mural que Animalitoland (Buenos Aires, 1984), pintó en 2015 en la iniciativa MM15, un proyecto colaborativo organizado por la asociación de comerciantes del Mercado de Moratalaz para promover el embellecimiento del lugar convocando a diversos artistas urbanos para pintar los muros exteriores. Aquí la artista argentina pintó dos bellas criaturas, que, en vez de tener aspecto infantil como la mayoría de sus personajes, eran de avanzada edad y conversaban compartiendo música y recuerdos, acompañados de detalles mágicos como un pez que parece flotar en el aire. La dulzura de los rasgos de los personajes y la alegría del color muestran, como es característico de esta artista, su deseo de sacar una sonrisa al espectador.

IMAGEN 9. *Animalitoland. Moratalaz, Madrid. 2015*



Fuente: duendemad.com

Algunos artistas no pueden encuadrarse dentro de estos estilos, ya que en su arte ha primado la experimentación con materiales y técnicas. Tal es el caso de 3ttman, que pinta sobre cemento fresco; Tejelaraña, que realiza intervenciones con lana y ganchillo; Isaac Cordal que despliega sus interesantes estatuas de pequeño tamaño para hacernos reflexionar sobre la sociedad actual y el cambio climático; o el caso de Nean que ha intervenido en la ciudad desde 2018 para invadirla con sus pequeños mosaicos inspirados en Space Invader.

5. CONCLUSIONES

La ciudad de Madrid ha sido escenario de un rico y variado arte urbano desde finales de la década de los noventa hasta nuestros días. Las numerosas intervenciones que se han desarrollado en la ciudad se caracterizan por la riqueza en cuanto a estilos artísticos. Se ha podido constatar que Muchos de estos estilos tienen antecedentes directos en la historia del arte universal.

Algunas de estas líneas estilísticas fueron ya inauguradas por los primeros artistas urbanos en Madrid como el Expresionismo figurativo de la mano de Suso33, el Arte situacionista/conceptual destacando la figura de SpY y la Abstracción Geométrica con Nuria Mora y Eltono. En las dos décadas del siglo XXI se han desarrollado otras corrientes también destacadas en el arte urbano madrileño como el Neopop urbano con artistas de fama internacional como Okuda o figuras relevantes del panorama madrileño como El Rey de la Ruina; el Surrealismo con los mundos mágicos de creadores como Chylo o la Ilustración con artistas como Animalitoland. Además, se han podido documentar intervenciones en las que se recurre a originales técnicas como el cemento fresco, el mosaico o la escultura.

El estudio de la biografía de los artistas demuestra que la mayoría de los artistas que han intervenido en Madrid cuentan con formación en Bellas Artes, Diseño y/o Ilustración, y han orientado su trayectoria profesional hacia el ámbito artístico. La investigación ha confirmado la hipótesis inicial sobre la conexión de las obras del *street art* madrileño con grandes corrientes artísticas del pasado especialmente con el pe-

río de vanguardias, quedando abiertas otras líneas de investigación para analizar si en otras ciudades también podría confirmarse dicha hipótesis.

Otra de las líneas que queda abierta respecto a la relación arte urbano-ámbito artístico mas convencional está relacionada con el desarrollo de este fenómeno en la última década. Ya que a partir de 2012 se ha podido apreciar un mayor interés de las instituciones y el mercado artístico hacia el street art, y algunos de los creadores han iniciado una trayectoria que les ha llevado a recibir encargos en todas partes del mundo. Uno de los mejores ejemplos es Okuda, que cuenta con un estudio con catorce personas trabajando. Queda abierta por tanto la investigación sobre esta evolución del arte urbano donde se están desarrollando nuevos géneros como el Neomuralismo y otros géneros híbridos.

6. REFERENCIAS

- Casillas Sánchez, E. (2015). Entrevistamos A SpY: El Artista Callejero Que Te Invita A Pensar | Revista Kamikaze. kamikazeproject.es.
<http://kamikazeproject.es/entrevistamos-a-spy-grafitero-artista/>
- Con visado de calle RTVE. (2014). En cultural.es. <http://www.youtube.com/watch?v=Netm6mz21N8&feature=youtu.be>
- Desatados - 26 El Rey De la Ruina - 02/03/18 - RTVE.es. (2018).
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/desatados/desatados-26-rey-ruina/4499837/?fbclid=IwAR3ifyrhPPDowhx7cFYqnzTnk5qKbJ1zWWLkImO2G7M7emlhq44ipdr3WB0>
- Dos Jotas. (s. f.). Recuperado 17 de junio de 2019, de <http://www.dosjotas.org/>
- El Rey de la Ruina – LOS ARTISTAS DEL BARRIO. (s. f.). Recuperado 18 de mayo de 2020, de <https://losartistasdelbarrio.com/2016-el-rey-de-la-ruina/>
- García García, O. (2013). Entrevista a Nuria Mora -PAC | Plataforma de Arte Contemporáneo. www.plataformadeartecontemporaneo.com.
<https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/entrevista-a-nuria-mora/>
- Gutierrez-Colomer Ruiz, N. (2020). Arte urbano y muralismo en Madrid. Evolución, comunicación y análisis del mensaje. Universidad Complutense of Madrid.

- Izquierdo Expósito, V. (2012). Movimientos Artísticos Contemporáneos: del Impresionismo al Pop-Art. Fragua.
- Jover Zamora, J. M. (2003). La transición a la democracia y la España de Juan Carlos I. En Historia de España Menéndez Pidal. Espasa-Calpe.
- Muñoz, P. (s. f.). Chylo. Despertar la imaginación | Duendemad.com. Recuperado 19 de noviembre de 2019, de <http://www.duendemad.com/es/10-artistas-urbanos/chylo-despertar-la-imaginacion>
- Okudart.es. (s. f.). Recuperado 14 de junio de 2019, de <http://okudart.es/showcase/>
- Palibex cede un muro de su nave a Okuda para apoyar «Movember» - Palibex. (2013). <https://www.palibex.com/noticias/coleccion-pbx-creativa-okuda/>

EL ROL DOCENTE EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN LA PRIMERA INFANCIA. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

MAR OLIVER-BARCELÓ

Universitat de les Illes Balears

VIRGINIA MORCILLO LORO

Universitat de les Illes Balears

MARIA FERRER RIBOT

Universitat de les Illes Balears

1. INTRODUCCIÓN

Muchos docentes, hoy en día, muestran inseguridad a la hora de enfrentarse a la educación artística y no tienen clara cual es su función (Garvis & Tekin, 2016; Hui et al., 2015) A lo largo de la historia, encontramos recomendaciones sobre el rol docente en la educación artística diversas, e incluso contradictorias entre ellas (Efland, 2002). La presente investigación se propone indagar cómo se posicionan los artículos contemporáneos ante las competencias docentes necesarias para desarrollar la Educación Artística en la Primera Infancia.

1.1. MODELOS CURRICULARES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y ROL DOCENTE

En el ámbito de la educación artística, a lo largo de las diferentes épocas el rol docente incluido en los currículums se ha planteado desde múltiples enfoques. Diversos autores han analizado los modelos curriculares presentes en la historia de la educación artística (Acaso, 2009; Acaso & Megías, 2017; Aguirre, 2005; Bamford, 2009; Efland, 2002; Efland et al., 2003; Marín Viadel, 1997). A partir de las ideas de estos autores, a continuación se presentarán los cuatro modelos predominantes: académico, disciplinar, expresivo o socio-constructivista.

1.1.1. Modelo curricular Académico

Desde la Edad Media y la formación gremial se encuentra un modelo muy claro en la educación artística, que durante muchos siglos fue prácticamente el único modelo existente. Se denomina *Académico* en referencia a las academias de formación de artistas, aunque también cuenta con otras denominaciones como: *logocéntrico*, *de instrucción artística* o *de educación de artistas*. En este, el principal objetivo era la búsqueda de la belleza objetiva a través de unas normas, unos cánones que se debían seguir con precisión. Se consideraba que los productos artísticos se podían valorar a través de unas reglas racionales y universales, y que a través del proceso de formación artística se tenían que aprender estas reglas. El aprendiz debía ser capaz de imitar o incluso mejorar la realidad. En este contexto, el rol del docente era transmitir los saberes artísticos legitimados y conseguir a través de ejercicios de copia y repetición que los estudiantes adquirieran unas habilidades concretas siguiendo unas reglas.

Autores como Jan Amós Comenio, Alberti o Leonardo da Vinci reflexionaron sobre este modelo didáctico y la importancia de adquirir estos conocimientos para mantener la grandeza del Arte.

1.1.2. Modelo curricular Expresionista

En los siglos XVIII y XIX aparecen las teorías del modelo curricular expresionista, aunque los proyectos pedagógicos cristalizan sobre todo en el s.XX. El también denominado modelo de expresión creativa defiende que el arte es un medio para cultivar la dimensión emocional y la expresión libre creadora. Se rechaza la mirada del arte como algo objetivamente valorable, y se declara su subjetividad. En este modelo el docente debe tener confianza en la creatividad innata, debe dar libertad de realización y ofrecer prácticas basadas en la espontaneidad. Se rompe con el método clásico de observación y copia, y con el rol de autoridad del proceso formativo.

Las ideas principales de esta corriente se basan en teorías de Pestalozzi, Fröbel o Freinet, y también podemos encontrar autores como Lowenfel, H. Read o A. Stern que la desarrollan.

1.1.3. Modelo curricular Disciplinar

Desde principios del s.XX, con una fuerte presencia en la educación artística escolar a finales de siglo, se desarrolla el modelo curricular Disciplinar, que engloba líneas más concretas como la DBAE (Discipline Based Art Education), el Formalismo o el Arte como lenguaje. Se pueden encontrar dos concepciones a la hora de entender el arte:

- Arte entendido como lenguaje, como un sistema de comunicación no verbal, con todo lo que ello implica sobre su estructura y funcionamiento.
- Arte entendido como experiencia, de manera que tanto el proceso como el resultado son partes de un mismo hecho. En esta línea se intenta equilibrar la importancia de la razón y de la emoción, aunque con predominancia de la primera. Se defiende que el Arte es una forma de conocer, y que la parte subjetiva también es necesaria.

En este modelo los estudiantes necesitarán conocer el lenguaje artístico y todas sus herramientas, tanto para transmitir aquello que desean ("escribir") como para entender las imágenes de su cultura ("leer"). Por tanto, el objetivo principal de la educación artística es adquirir unos conocimientos básicos, evaluables y observables; es necesario alfabetizar artísticamente a la población. Esta concepción se aleja claramente de la expresión creativa, y el maestro deberá ser un especialista capaz de diseñar un aprendizaje organizado y sistemático. Se intentará que el aprendizaje sea análogo al de otras disciplinas científicas, y se dará más importancia a ser capaz de comunicar y entender a través del lenguaje artístico que a otras competencias vinculadas con la estética o la emoción.

Este modelo fue llevado a la práctica por diversos profesores de la Bauhaus, y fue defendido por autores como E. Eisner o R. Arnheim.

1.1.4. Modelo curricular Socioconstructivista

Los orígenes de este modelo se podrían situar en la década de 1960, con las aportaciones de la teoría crítica curricular (Freire, Bourdieu,

Passeron...), pero es a finales del s.XX cuando se consolida en la disciplina. Esta visión curricular resulta particularmente ecléctica y está relacionada especialmente con la pedagogía crítica, con el movimiento posmoderno, con las teorías multiculturales o interculturales y con la mirada de arte como experiencia. A pesar de la pluralidad dentro de este ámbito, podríamos considerar bastante característico tres elementos: 1. el rechazo a los límites y definiciones tradicionales de Arte y a su supuesto desarrollo lineal y progresivo. 2. la imposibilidad de delimitar todas las experiencias y prácticas que tienen cabida bajo el término *Arte*. 3. Se enfatiza la importancia de la interpretación y surgen definiciones del arte como: "una producción cultural destinada a crear símbolos de una realidad común" (Efland et al., 2003, p. 126) o "un sistema simbólico en interacción con la cultura" (Aguirre, 2005, p. 266). Por tanto, se enfatiza la importancia de estas producciones culturales en la construcción de la sociedad y su estructura, y por tanto en su capacidad para contribuir a la manutención o modificación del statu quo. Al eliminar los límites tradicionales de arte también se difuminan los de artista: cualquier persona puede realizar producciones culturales susceptibles de interactuar con la cultura. Será importante enfatizar la responsabilidad que esto implica en la construcción de la sociedad.

En este modelo, el propósito de la educación artística será mejorar la capacidad para comprender y analizar de manera crítica el contexto cultural y social. Los ciudadanos del mañana necesitan entender la responsabilidad de las producciones culturales en la construcción de la sociedad. Para conseguir estos objetivos no hay una metodología única, aunque se señalan algunas ideas: es necesario dar importancia a las pequeñas narrativas, conocer lo concreto y las comunidades discriminadas; se debe aprender a reflexionar de manera crítica sobre la relación entre el poder y el lenguaje audiovisual a través de ejemplos; se debe fomentar la transversalidad entre disciplinas para ser capaces de aprender a pensar de manera global.

Múltiples autores han contribuido a generar reflexiones en esta dirección, desde P. Freire, H. Giroux, J. Kincheloe, D. Haraway, J. Butler, entre muchos otros. Autores como A. Efland, K. Freedman, P. Stuhr,

F. Hernández, Hargreaves y P. Duncum han desarrollado este paradigma durante las últimas décadas.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de la presente búsqueda de la literatura es identificar las principales teorías y modelos propuestos en la literatura científica de los últimos años para describir el rol del docente de educación artística en la etapa de Educación Infantil.

3. METODOLOGÍA

En esta revisión sistemática, se ha realizado una búsqueda exhaustiva de la literatura científica publicada en los últimos doce años (2011-2023) que aborde las temáticas de educación infantil, educación artística y modelo curricular en relación con los roles docentes. Para ello, se han utilizado palabras clave y sus variantes, tales como "educación infantil", "primera infancia", "educación artística", "currículum" y "roles docentes".

La búsqueda se ha llevado a cabo en bases de datos especializadas en educación y arte ERIC y SCOPUS, con el objetivo de obtener una amplia cobertura de la literatura relevante. Además, se han revisado las listas de referencias de los artículos seleccionados para identificar posibles estudios adicionales.

Para asegurar la calidad de la revisión sistemática, se han seguido las directrices establecidas en la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) (Page et al., 2021) y se ha utilizado el software Mendeley, una herramienta de gestión de referencias, para organizar los estudios identificados.

Para seleccionar los artículos que cumplen con los criterios de inclusión, se ha realizado una revisión inicial de los títulos y resúmenes, seguida de una revisión de los textos completos. Los criterios de selección incluyen: que sean artículos de investigación empírica, publicados en revistas científicas revisadas por pares, que aborden específicamente las temáticas de educación infantil, educación artística, modelo cu-

ricular y los roles docentes, y que hayan sido publicados en los últimos doce años.

Después del cribaje a partir de los criterios de inclusión y exclusión, quince artículos fueron seleccionados. A continuación, se ha procedido a realizar un análisis de estos utilizando el software de análisis de datos cualitativos NVivo. Este software se ha utilizado para facilitar la organización y la codificación de los datos de manera más eficiente y sistemática. Para llevar a cabo el análisis, se ha utilizado una estrategia de análisis temático que permitió identificar y explorar las categorías emergentes. Las categorías emergentes se elaboraron a partir de una lectura cuidadosa y sistemática de los artículos incluidos, y se basaron en la identificación de patrones, temas y conceptos clave que surgieron de los datos.

A medida que se identificaron las categorías emergentes, se procedió a codificar los fragmentos relevantes de los textos utilizando etiquetas descriptivas. Se utilizaron códigos abiertos para permitir que las categorías emergentes evolucionaran y se ajustaran a medida que se avanzaba en el análisis.

En resumen, esta revisión sistemática busca identificar y analizar la literatura científica más relevante de los últimos doce años que aborde las temáticas de educación infantil, educación artística, modelo curricular y los roles docentes, y que cumpla con los criterios de inclusión mencionados. La revisión sistemática ha seguido un enfoque riguroso y transparente para asegurar la calidad de los resultados y su validez científica.

4. RESULTADOS

Durante el análisis de los artículos seleccionados, se identificaron tres categorías principales relacionadas con el rol del docente de educación artística en la educación infantil: el rol docente, docentes y artistas colaboradores en el aula, y las diferencias entre docente especialista o generalista. Cada una de estas categorías se relaciona de manera diversa con la enseñanza y el aprendizaje de la educación artística en la educación infantil. En las siguientes secciones, se explicarán en detalle

cada una de estas categorías, incluyendo los hallazgos más relevantes de los estudios incluidos y las implicaciones para la planificación y la implementación de programas de educación artística en la educación infantil.

4.1. ROL DOCENTE

Encontramos 13 publicaciones vinculadas de manera explícita con las funciones del docente en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Educación Artística.

Eckhoff (2011) y Nutbrown (2013) proponen un marco de referencia teórico para estructurar las vías de aprendizaje y desarrollo en las artes, y en ambos casos podemos ver una intención de parametrizar el rol del adulto en la EA. Eckhoff (2011) indica que el docente debe fomentar la experimentación creativa, animar y colaborar con los estudiantes en la creación artística, y proporcionar un modelo a imitar a través de su propia práctica artística. Por su parte, Nutbrown (2016) propone que el docente debe ofrecer oportunidades para la exploración creativa, reconocer y valorar el trabajo artístico de los niños, interactuar con ellos durante el proceso creativo y proporcionar un modelo a imitar a través de su propia práctica artística. Aunque la terminología y el enfoque de ambos autores difieren ligeramente, es evidente que existe un paralelismo significativo en las funciones que proponen para el rol docente. En ambos casos, se enfatiza la importancia de que el docente tenga un rol activo en el proceso y proporcione una guía y un apoyo significativos para que los niños puedan desarrollar su práctica artística.

Se observan múltiples experiencias en el aula que también inciden en la importancia del adulto como acompañante, que participa pero de manera no intrusiva y no autoritaria (W. Boyd & Cutcher, 2015; Cutcher & Boyd, 2016, 2018; Hartle et al., 2015; Sharapan, 2012; Shulsky & Kirkwood, 2015).

Craw (2015) señala que la educación artística en la primera infancia no se trata solo de enseñar habilidades artísticas específicas, sino también de fomentar la creatividad, la expresión y la exploración en los niños. Además, se destaca la importancia de involucrar a los niños en el pro-

ceso de creación artística, lo que les brinda la oportunidad de experimentar y explorar de manera auténtica. También defiende que está bien abrir espacios del arte para expresarse, pero que no es suficiente y hay que ir más allá, hay que convertirlos también en espacio de reflexión y diálogo con la comunidad.

Fernandez-Santín y Feliu-Toruella (2020) se suman a la idea de Craw (2015) y argumentan que el papel del docente es fundamental para fomentar la reflexión crítica y la discusión, a través de provocaciones y preguntas abiertas. Gracias a ello, los niños y niñas desarrollan nuevos conceptos y habilidades. El contexto y las propuestas deben permitir explorar diferentes medios y materiales para crear sus propias obras de arte y expresar sus pensamientos y emociones, pero el docente debe tener un papel de facilitador del aprendizaje.

Otro tema recurrente es que según el rol del docente, la educación artística permite dar respuesta a la diversidad étnica y cultural del alumnado, promoviendo la inclusión y valorando la diversidad (Smith et al., 2018). En Nueva Zelanda los docentes utilizan múltiples enfoques pedagógicos, como los proyectos de arte colaborativos y actividades que fomentan el diálogo intercultural. También se señala que los docentes trabajan en colaboración con comunidades locales para incluir sus perspectivas culturales y sus producciones artísticas en el aula.

Otro aspecto en el que el docente tiene un rol clave es en la transversalidad. Según diversas investigaciones (Öztürk & Erden, 2011; Öztürk Yilmaztekin & Erden, 2017) los docentes tienen un papel fundamental en la integración de las artes con otras áreas del currículum, y muchos docentes consideran que debería abordarse de manera transversal. También se enfatiza la importancia de la formación docente en esta área para poder llevar a cabo propuestas más integrales y menos disciplinares.

En relación a la práctica docente que se realiza en las aulas, Buldu y Shaban (2010), Garvis y Tekin (2016) y Leung (2018; 2020) exponen que se han encontrado un amplio grupo de formadores que, a pesar de ser conscientes de que no es la manera más pertinente, recurren a un modelo curricular académico, basado en la copia y en la repetición, y

de manera aislada de otras áreas curriculares. Esto se atribuye a la falta de formación necesaria en esta área y se recomienda potenciar la educación artística tanto en la formación inicial como continua.

En definitiva, muchos artículos recomiendan potenciar la formación inicial docente en educación artística para poder llevar a la práctica los retos contemporáneos de la educación artística.

A partir de los artículos comentados, se puede extraer que el rol del docente en la educación artística debe encontrar un equilibrio entre ser un facilitador y un guía en el proceso de los niños y niñas, y a la vez permitir su experimentación y autonomía. Sin embargo, también es importante destacar que el papel del docente no debe ser excesivamente autoritario, ni las actividades excesivamente cerradas, sino que debe permitir un ambiente de reflexión y participación con la comunidad, y fomentar la exploración. Es decir, el rol del docente debe ser activo, pero también flexible y adaptable. También se ha visto como el docente tiene un papel fundamental en la transformación de la educación artística en un espacio de reflexión sobre los valores, la diversidad y la justicia social. A través de la educación artística el docente puede fomentar la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos y todas. Además, el docente es clave para integrar la educación artística en el currículo de manera transversal y no aislada de las otras áreas curriculares. Todo ello son aspectos que requieren una profunda capacitación docente.

4.2. DOCENTES Y ARTISTAS COLABORADORES

Existe un amplio consenso en la importancia de incorporar un artista residente en el aula de educación infantil. Diversos estudios han mostrado resultados positivos en las experiencias donde el artista trabaja juntamente con el maestro en el aula (Craw, 2015; Nutbrown, 2013; Sharapan, 2012). Tanto Eckhoff (2011) como Hui, He y Ye (2015) destacan que la colaboración entre el maestro y un artista profesional contribuye significativamente al desarrollo de la creatividad en los niños y niñas.

En este sentido, se ha evidenciado que los procesos colaborativos entre maestros y artistas son altamente beneficiosos, ya que los maestros se sienten inspirados por los artistas para incorporar más estrategias basadas en las artes en su práctica diaria, lo que tiene un impacto a largo plazo en la residencia realizada (Hancock y Wright, 2018). Además, los artistas se sienten valorados por los maestros y perciben su contribución como valiosa en las aulas.

En resumen, la incorporación de artistas residentes en el aula de educación infantil es una estrategia altamente recomendada y valorada por la comunidad educativa. La colaboración entre artistas y maestros contribuye al desarrollo de las competencias artísticas de los niños y niñas, y los procesos colaborativos entre ambos profesionales generan un impacto positivo a largo plazo.

4.3. DOCENTES GENERALISTAS VS. DOCENTES ESPECIALISTAS

Buldu y Shaban (2010) y Smith et al. (2018) exploran las ventajas y desventajas que existen en la educación artística impartida por docentes generalistas en comparación con docentes especialistas en la disciplina.

En cuanto a los docentes generalistas, cuentan con la ventaja de tener una formación y capacitación general en diversos campos de conocimiento, lo que les permite tener una visión más amplia de la educación y del proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, pueden integrar las artes en su enseñanza de manera transversal, lo que permite a los estudiantes ver la conexión entre las diferentes áreas del conocimiento y desarrollar habilidades de pensamiento crítico y creativo. También, los docentes generalistas pueden proporcionar una enseñanza más equilibrada y completa en cuanto a la educación artística, ya que no se limitan a una sola disciplina como las artes visuales o la música. Cabe señalar, que estos docentes suelen ser tutores de aula, y que por tanto cuentan con un profundo conocimiento de los niños y niñas y suelen haber forjado un vínculo. Por otro lado, las desventajas de los docentes generalistas en la educación artística son que, en ocasiones, pueden no tener los conocimientos técnicos especializados necesarios para enseñar ciertos aspectos artísticos. Además, los estudios indican que pue-

den sentirse menos seguros en su enseñanza de esta área, lo que puede afectar su capacidad para motivar y guiar a los estudiantes en esta área.

En cuanto a los docentes especialistas en educación artística, las ventajas son que su formación y capacitación se centran específicamente en las artes visuales, lo que les permite tener un conocimiento más profundo y técnico de la materia. Sin embargo, las desventajas de los especialistas en educación artística son que pueden tener una visión más limitada de los procesos educativos que están realizando los y las estudiantes en el aula, lo que puede limitar su capacidad para integrar las artes visuales de manera transversal. También, su enfoque puede ser más técnico que creativo, lo que puede limitar la exploración y la experimentación artística en los estudiantes.

5. DISCUSIÓN

Contrastando los resultados con la literatura, se observa como la mayoría de resultados son coherentes con un modelo curricular socioconstructivista, aunque algunos de ellos también incluyen características del modelo disciplinar. (Efland, 2002; Efland et al., 2003)

Muchas de las propuestas representan experiencias complejas, procesos largos en donde se dedica tiempo para conectar con el mundo y la sociedad de manera recíproca: el mundo entra en la escuela, pero nosotros también podemos transformar el mundo. De esta manera, se descarta el producto final o la técnica como centro, y se sustituye por un conocimiento situado, que contribuya a presentar un contrarrelato a aquello de la sociedad que consideramos está impactando negativamente a los niños y niñas (Acaso & Megías, 2017; Haraway, 1995).

Se observa como en las investigaciones presentada también se incluyen todo tipo de referentes artísticos, ampliando el marco de selección canónico, a través de artistas locales, de grupos minoritarios o culturalmente diversos.

6. CONCLUSIONES

Hoy en día, los estudios señalan que ante la diversidad de paradigmas curriculares existentes los docentes presentan una cierta inseguridad ante cuál debe ser su rol en la educación artística. Una vez analizados los artículos seleccionados sobre este tema en la etapa de educación infantil, se pueden extraer las conclusiones que se presentan a continuación.

La mayoría de los artículos enfoca la educación artística en un modelo curricular que la entiende como un área en donde desarrollar valores y contribuir a la creación de una sociedad más justa. Si se parte de este paradigma, el docente tiene un papel fundamental en la generación de un espacio de reflexión y participación social. Cabe destacar que ningún estudio recomienda un rol pasivo no-intervencionista, a pesar de que todavía está presente en el imaginario de parte del colectivo docente. También resulta notorio destacar un rechazo unánime a las propuestas artísticas cerradas, basadas en la copia o imitación y con un único producto final posible, y se relacionan este tipo de prácticas con una falta de formación docente.

En este sentido, las funciones del docente de educación artística identificadas en los artículos abarcan las siguientes competencias:

- Observar los intereses y problemáticas presentes en el aula, seleccionando aquellos aspectos adecuados para tratar a través de la educación artística y así propiciar la reflexión en el aula para una mejor convivencia en igualdad.
- Diseñar un espacio de reflexión y participación social que, a través de la educación artística, permita cuestionar las propias construcciones sociales y la mirada hacia la alteridad.
- Ofrecer un entorno rico en oportunidades de experimentación y creación artística, variadas y pertinentes a los intereses y las necesidades del alumnado.

- Reconocer, fomentar y animar las producciones artísticas y las reflexiones de los niños y niñas sobre las situaciones y temáticas propuestas o surgidas espontáneamente.
- Interactuar y colaborar con el alumnado en los diferentes proyectos artísticos, conversando sobre lo que están haciendo y planteándoles nuevos retos y preguntas
- Actuar como modelo de manera consciente y en los momentos en los que se considere pertinente. Resulta fundamental encontrar el equilibrio entre mantenerse a la espera confiando en las capacidades infantiles e intervenir.

Se observa cómo es fundamental que el docente de educación artística cuente con un amplio y profundo conocimiento del alumnado, sus intereses y sus necesidades, por lo que este paradigma de la educación artística demanda una mayor formación de este campo en los docentes generalistas. Los tutores y tutoras son los docentes que cuentan con más oportunidades de realizar una aproximación transversal en donde se vinculen múltiples áreas y se realice un aprendizaje holístico.

Paralelamente a la necesidad de una mayor formación en didáctica de las artes por parte del cuerpo docente de educación infantil, se recomienda la inclusión de artistas colaboradores en las aulas, por los resultados positivos manifiestos en las diversas investigaciones.

En conclusión, se observa como el modelo curricular socioconstructivista requiere de un docente con una formación competencial específica sobre la educación artística, centrada en el acompañamiento respetuoso y la creación de entornos posibilitadores. Ello presenta un desafío a los programas de formación inicial y continua de maestros.

Se considera necesario señalar que los estudios incluidos abarcan una amplia diversidad cultural, por lo que, a pesar de haberse tomado medidas para garantizar una clasificación sistemática, resulta imposible afirmar la inexistencia de sesgos culturales. También cabe destacar como limitación la baja muestra de artículos encontrados de esta temática, lo cual también nos indica una necesaria línea de futuro en la investigación empírica. Para avanzar hacia una educación infantil y artís-

tica de calidad resulta imprescindible seguir indagando en el rol del docente capaz de dar respuesta a los desafíos curriculares que nos presenta la sociedad contemporánea.

8. REFERENCIAS

- Acaso, M. (2009). La educación artística no son manualidades. Catarata.
- Acaso, M., & Megías, C. (2017). Art Thinking: Cómo el arte puede transformar la educación. Paidós.
- Aguirre, I. (2005). Teorías y prácticas en educación artística ideas para una revisión pragmatista de la experiencia estética (Intersecci). Octaedro.
- Bamford, A. (2009). El factor ¡Wuu!: el papel de las artes en la educación. Octaedro.
- Buldu, M., & Shaban, M. S. (2010). Visual arts teaching in kindergarten through 3rd-Grade classrooms in the UAE: Teacher profiles, perceptions, and practices. *Journal of Research in Childhood Education*, 24(July), 332–350. <https://doi.org/10.1080/02568543.2010.510073>
- Craw, J. (2015). Making art matter-ings: Engaging (with) art in early childhood education, in Aotearoa New Zealand. *Journal of Pedagogy*, 6(2), 133–153. <https://doi.org/10.1515/jped-2015-0018>
- Eckhoff, A. (2011). Art experiments: Introducing an artist-in-residence programme in early childhood education. *Early Child Development and Care*, 181(3), 371–385. <https://doi.org/10.1080/03004430903388089>
- Efland, A. (2002). Una historia de la educación del arte: tendencias intelectuales y sociales en la enseñanza de las artes visuales. Paidós.
- Efland, A., Freedman, K., & Stuhr, P. (2003). La educación en el arte posmoderno. Paidós.
- Fernández-Santín, M., & Feliu-Torruella, M. (2020). Developing critical thinking in early childhood through the philosophy of Reggio Emilia. *Thinking Skills and Creativity*, 37, 100686. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100686>
- Garvis, S., & Tekin, A. L. I. K. (2016). A comparative study of early childhood teacher self-efficacy for arts education in Australia and Oman. 1995, 71–85.
- Haraway, D. (1995). Ciencia, Cyborgs y Mujeres: La reinención de la Naturaleza. Catedra.

- Hui, A. N. N., He, M. W. J., & Ye, S. S. (2015). Arts education and creativity enhancement in young children in Hong Kong. *Educational Psychology*, 35(June), 315–327. <https://doi.org/10.1080/01443410.2013.875518>
- Leung, S. (2018). An Exploratory Study of Early Visual Arts Education in Two Hong Kong Kindergartens An Exploratory Study of Early Visual Arts Education in Two Hong. *Journal of Research in Childhood Education*, 32(4), 392–403. <https://doi.org/10.1080/02568543.2018.1498414>
- Leung, S. K. Y. (2020). Teachers' belief-and-practice gap in implementing early visual arts curriculum in Hong Kong. *Journal of Curriculum Studies*, 52(6), 857–869.
- Marín Viadel, R. (1997). Enseñanza y aprendizaje en Bellas Artes: una revisión de los cuatro modelos históricos desde una perspectiva contemporánea. *Arte, Individuo y Sociedad*, 9, 55–78.
- Nutbrown, C. (2013). Conceptualising arts-based learning in the early years. *Research Papers in Education*, 28(June), 239–263. <https://doi.org/10.1080/02671522.2011.580365>
- Öztürk, E., & Erden, F. T. (2011). Turkish preschool teachers' beliefs on integrated curriculum: Integration of visual arts with other activities. *Early Child Development and Care*, 181(July), 891–907. <https://doi.org/10.1080/03004430.2010.501407>
- Öztürk Yilmaztekin, E., & Erden, F. T. (2017). Investigating early childhood teachers' views on science teaching practices: the integration of science with visual art in early childhood settings. *Early Child Development and Care*, 187(July), 1194–1207. <https://doi.org/10.1080/03004430.2016.1160899>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *International Journal of Surgery*, 88, 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.ijssu.2021.105906>
- Smith, J., Pohio, L., & Hoeberigs, R. (2018). Cross-sector perspectives : how teachers are responding to the ethnic and cultural diversity of young people in New Zealand through visual arts Zealand through visual arts. *Multicultural Education Review*, 0031(May), 1–20. <https://doi.org/10.1080/2005615X.2018.1460895>

LA VIDA DE LOS OTROS (2006): EL PROBLEMA DE LA REPRESENTACIÓN Y LAS NARRATIVAS SOBRE PASADOS INCÓMODOS

JOSÉ LUIS AGUILAR LÓPEZ-BARAJAS
Academia de Ciencias de la República Checa (Praga)

JOSÉ MANUEL MAROTO BLANCO
Universidad de Granada

ANTONIO SEGOVIA GANIVET
Universidad de Granada

1. INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

En marzo 2006, el *Frankfurter Allgemeine Zeitung* publicaba un artículo titulado “la conspiración de los que escuchan”. El popular periódico alemán glosaba en términos elogiosos la película recién entrenada *La vida de los otros*, dirigida por el joven director Florian Henckel von Donnersmarck. La cinta era una producción de alto presupuesto para los estándares europeos que abordaba la vigilancia estatal en la antigua República Democrática Alemana durante los años ochenta, cuando aún el muro de Berlín separaba familias y Alemania estaba partida en dos Estados con ideologías opuestas. El artículo del Frankfurter concluía de forma muy significativa con las siguientes palabras:

en películas anteriores sobre la RDA (República Democrática Alemana), la Stasi desempeñaba un papel secundario; en este sorprendente debut cinematográfico, ocupa el centro del escenario. Una película que excava la RDA y la entierra al mismo tiempo. ¿Sólo un alemán occidental podía hacer *La vida de los otros*?” (Kilb, 2006).

Esta sentencia condensa todos los elementos de la película que concitaron interés. ¿Cuál fue el rol de la Stasi? ¿Por qué hasta entonces había desempeñado un rol secundario y qué significaba ponerla en un primer plano? ¿Qué hacer con la historia de la RDA, excavarla o enterrarla?

¿Cuál era la mirada histórica y la relación sociológica sobre la división, pasada y presente, de los alemanes del Este respecto de los del Oeste? En este texto proponemos repasar estas preguntas a través de la película *La vida de los otros*, para así intentar responder a una pregunta, quizás más grande y fundamental, ¿cómo representar y recordar pasados problemáticos? Para ello volcaremos un análisis que pretende poner a dialogar tres líneas temporales distintas. En primer lugar, el pasado al que la película refiere, esto es, la República Democrática Alemana; en segundo lugar, el contexto en el que la película se realizó, la Alemania Federal unificada de mediados de los dos mil; por último, una mirada desde la recepción del presente, en la que las otras dos líneas temporales interaccionan con los intereses, la cultura histórica y la memoria pública de la Europa actual.

Nuestro texto tiene como objetivo reconstruir el contexto en el que se estrenó la película, para analizar sus implicaciones históricas, sociales y políticas. Para ello haremos uso del análisis de forma y contenido de los elementos clave de la película, que pondremos a dialogar con elementos contextuales y con la manera, implícita y explícita, que la película retrata el pasado de la República Democrática Alemana. Para todo ello nos servirán como apoyo tanto referencias historiográficas como fuentes de época que reflejaron la recepción de la película en el espacio público. La pertinencia de analizar esta película reside en su éxito, tanto dentro como fuera de Alemania. Ganadora del Bafta, del César y del Oscar a mejor película extranjera, entre otros premios, la cinta se ha convertido en uno de los productos culturales de más éxito en la historia de Alemania reciente. Además, la forma en la que narra la RDA se ha convertido en una de las representaciones más conocidas y populares de la vida en un sistema comunista. Por ello es un film idóneo para reflexionar sobre la representación del pasado y sus múltiples interacciones con el presente (Cooke, 2013).

2. DISCUSIÓN

2.1. EL COMUNISMO VISTO DESDE LA ALEMANIA DE 2006

La vida de los otros llegó en un momento en que Alemania basculaba entre tres narrativas sobre el pasado que se entrelazaban y para las cuales la película ejercía casi como punto de fuga en el que confluir: el ajuste de cuentas con el pasado comunista, la memoria del nazismo y un cierto relato triunfal de la historia moderna alemana tras la Reunificación de 1990, una Alemania que había vuelto a Europa tras un “largo camino”. En primer lugar, el ajuste de cuentas con el pasado comunista había comenzado muy pronto, pero *La vida de los otros* daba la impresión de colocar el último clavo en el ataúd. El Muro de Berlín cayó en noviembre de 1989, y menos de un año después se producía la Reunificación de Alemania. Este proceso es peculiar en el contexto de las transiciones del socialismo a la democracia en Europa del Este, pues, a diferencia de otros países, la República Democrática Alemana dejó de existir. Ello permitió un reemplazo de élites más acelerado que en otros antiguos estados comunistas y, a su vez, un ajuste de cuentas con el pasado comunista más severo y crudo.

El antiguo ministerio de Seguridad del Estado, que tenía su sede en un edificio funcional, gris y anodino de la Frankfurter Allee en Berlín, fue rápidamente tomado por las nuevas autoridades. Los millones de documentos sobre la vigilancia de la Stasi fueron adquiridos por el nuevo parlamento democrático unificado, que pronto elaboró comisiones especiales para decidir qué hacer con el legado de una institución como la Stasi. En noviembre de 1990, se encargó al pastor protestante Joachim Gauck encabezar el proceso. El pastor, quien había sido un disidente en la RDA, dio nombre a la “Comisión Gauck”, que desde entonces y hasta la actualidad ha clasificado, ordenado y puesto a disposición pública el material de la Stasi (Roberts, 2012, 11-13).

La “Comisión Gauck” se encargó de facilitar el acceso a todos los ciudadanos que tuvieran un informe de vigilancia de la antigua autoridad comunista. Dicho proceso llevó a aparejada una construcción de memoria pública en la que la Stasi parecía representar la esencia de la República Democrática Alemana. Una vez se conoció la cantidad de

material, los ciudadanos tomaron conciencia de que la vigilancia estatal había estado incluso más extendida de lo que ellos habían creído. Centenares de alemanes del Este acudieron a consultar su fichero para descubrir que amigos, amantes, familiares o incluso cónyuges habían reportado información sobre ellos a la Stasi. Las nuevas autoridades alemanas retiraron símbolos y estatuaria del espacio público y borraron los restos de la antigua RDA. Sin embargo, por más que la Stasi ejerciera como una sombra en negativo de la significación del socialismo, la situación económica y política de los años noventa frenó en cierto sentido el ajuste de cuentas con el pasado socialista. Con la Reunificación de 1990, las empresas y el capital de Alemania occidental entraron de lleno en la economía de Alemania del Este, que sufrió una reestructuración rápida y sin precedentes. Las bases de la vida cotidiana y el trabajo de los antiguos alemanes orientales, llamados *Ossis*, frente a los *Wessis* del oeste, se alteraron en cuestión de meses. Al cambio vertiginoso pronto se le sumó la crisis económica de comienzos de los noventa. Los *Ossis*, que durante la RDA habían tenido trabajo, estabilidad y certezas sobre su futuro, de repente se encontraban con escasez material y altas tasas de desempleo. Quizás la RDA no era el paraíso que los comunistas habían transmitido a través de la propaganda, pero parecía que la nueva situación no era mejor en absoluto (Pates y Schochow, 2013).

En este contexto, comenzó a surgir cierta nostalgia por el pasado de la República Democrática Alemana, en lo que en el espacio público se comenzó a llamar *Ostalgie*, un juego de palabras que unía el Este (*Ost*) y la nostalgia (*Nostalgie*). Como se ha estudiado, esta *Ostalgie* no indica que el sentimiento nostálgico sobre la RDA implicase un deseo real de volver al socialismo. Muchas encuestas indicaban que, a pesar de sentir cierta nostalgia, los ciudadanos no anhelaban una vuelta del socialismo. Más bien la *Ostalgie* era una mezcla de elementos de memoria, aderezados con un rechazo por un presente poco alentador, que resultan en una nostalgia que recuerda aspectos cotidianos y familiares, también mediados por la dimensión generacional: el recuerdo de la RDA también era el recuerdo de ser jóvenes (Neller, 2006, 43-45).

Todas estas dimensiones se filtraron en la representación cultural de los años noventa sobre la RDA, que incidía más en aspectos concretos que en poner de manifiesto lo que la “comisión Gauck” había revelado sobre la Stasi. Los dos casos más paradigmáticos de este tipo de expresión fueron *Sonnenalle*, (Leander Haussmann, 1999) y *Good Bye, Lenin* (Wolfgang Becker, 2003). Ambos fueron recibidos como filmes nostálgicos. En el caso de *Good Bye, Lenin*, la dimensión de lo material y el consumo, de las prácticas cotidianas en la extinta República Democrática Alemana, levantaron un espíritu melancólico representado por la canción Nuestra Patria (*Unsere Heimat*). La canción, que suena en varias ocasiones, era una de las consignas oficiales de la organización juvenil de la RDA, la *FDJ*, de manera que la película se leyó en esa clave nostálgica de recuerdo a la niñez, que se representa de forma colorida, algo que va a contrastar mucho con los tonos grises y apagados de *La vida de los otros*. En el caso de *Sonnenalle*, es de nuevo una representación de la juventud, en tono irónico pero que resalta un espíritu de cierto inconformismo y rebeldía.

Aunque en ambas cintas se apunta de manera más o menos directa a la presencia de la Stasi, ésta ocupa un lugar mucho menor y el tono cómico general permite que, en la visión de conjunto, la Stasi, junto con las demás restricciones de la RDA, se difuminen frente a otros elementos que muestran una forma “normalizada” de vida en el estado socialista alemán. Por el contrario, en *la vida de los otros*, incluso los momentos en que se atisba un rasgo de comedia están narrados con una tensión que da a entender que aquel no fue un estado en que el humor tuviera su lugar. En una escena de la película se ve cómo, durante una comida rutinaria, un joven funcionario pronuncia una broma inocente sobre Erich Honecker, el líder comunista de Alemania del Este. Un funcionario de mayor rango parece incitarle a que continúe pero, poco después, le pide el nombre de forma amenazante. Aunque la escena da la impresión de concluir sin consecuencias, el miedo sobrevuela y marca el ambiente. En *Sonnenalle* y *Good Bye, Lenin* el tono general es casi el contrario. Aunque hubo ciertas acusaciones de que estas películas blanqueaban a la RDA, el modelo de representación que propo-

nen, y que contrasta con *la vida de los otros*, es objeto de un debate historiográfico y político (Lindenberger, 2008).

De manera que, en torno a 2006, el espacio público estuvo dividido respecto de las formas en las que representar a la RDA; por ello la irrupción de *la vida de los otros* causó un impacto tan profundo, pues venía a proponer un modelo de representación y recuerdo del comunismo que emparejaba a este con la segunda narrativa sobre el pasado importante entonces: el recuerdo y la memoria del nacionalsocialismo. A pesar de lo que se sostiene en ocasiones, el ajuste de cuentas con el pasado Nazi fue en Alemania más bien tardío; no es hasta los años ochenta cuando el debate sobre el nazismo, y en especial el Holocausto, ocupó el espacio público y fue discutido más allá de la academia. Otro producto cultural prendió la mecha: la serie de televisión americana *Holocausto* (1979), donde por primera vez se mostraba de forma palmaria y para una audiencia masiva la política genocida sobre el pueblo judío (Bösch, 2019, 363-395).

Si entonces el nazismo se discutió de forma abierta como una sombra profunda en el pasado alemán, hacia finales de los ochenta las narrativas sobre el pasado incómodo volvieron a encontrarse con el comunismo. En 1986, el historiador conservador Ernst Nolte, escribió un artículo titulado *El pasado que no quiere pasar*, en el que relativizaba la significación de los crímenes nazis y los ponía frente al espejo de los crímenes del comunismo. El sistema de Gulag soviético no solo era comparable a los campos de concentración nazis, sino que además le había precedido en el tiempo. Nolte sugería que la política concentracionaria y exterminacionista de Hitler era una reacción a lo que los soviéticos hacían más de una década antes. El artículo suscitó un debate sin precedentes, conocido como la disputa de los historiadores (*Historikerstreit*) que se prolongó por varios meses. Unos años después, con la caída del Muro y del socialismo Real en Europa del Este, los argumentos que comparaban en plano de igualdad al nazismo y al comunismo volvían a estar de actualidad en la academia y en el espacio público. El socialismo de la RDA había sucumbido y entonces era el momento de ajustar cuentas con el pasado alemán en su conjunto. Según las llamadas teorías del totalitarismo, nazismo y comunismo ha-

bían sido hermanos gemelos cuya intención histórica había sido la de someter a pueblos enteros mediante tácticas de vigilancia, represión y control (Morina, 2020, 249-275).

La vida de los otros parecía poner cara al totalitarismo de la RDA casi de forma perfecta. La discusión que provocó la película quedó enmarcada en el debate sobre el totalitarismo. Unos meses antes de su estreno, en 2005, se inauguró en Berlín, a unos metros de la puerta de Brandemburgo, el Monumento a los Judíos Europeos Asesinados. El monumento levantó expectación y polémica. Los conservadores alemanes criticaban el exceso de celo en el reconocimiento de la culpa, que además solo refería a una de las dos caras del totalitarismo. En ese contexto, *La vida de los otros* parecía responder a una necesidad conservadora por representar los horrores del comunismo. Del mismo modo, una parte de la izquierda moderada sintió que la película podía incidir en una falsa equiparación de culpas, ahistórica y a su vez justificadora, en la estela de Nolte, que concibiera el pasado nazi solamente como un ejemplo más en la larga lista de atrocidades de la historia Europea. En ese sentido, cierta izquierda se planteó la discusión pública casi como un juego de suma cero: si dedicamos una atención excesiva en el espacio público a filmes como *la vida de los otros* estaremos trayéndolo de discutir sobre el aún problemático pasado nazi o, en el mejor de los casos, equiparando ambos (Gieseke, 2008).

Más allá del debate académico sobre el totalitarismo, la comparación entre comunismo y nazismo o el espacio público que ambos debieran ocupar, había una tercera línea sobre la representación del pasado que es casi más decisiva para entender lo que propone la película y en qué clave se leyó. En 2006 Alemania atravesaba un momento histórico de euforia. Tras las estrecheces de la década de los noventa, el país parecía volver a remontar a nivel económico hasta auparse a la cabeza de Europa. A nivel político, Alemania volvía a tener un peso específico decisivo en la política continental; unos meses antes se produjo un relevo en la cancillería que mostraba la “normalidad” que la política alemana había alcanzado. El socialdemócrata Gerhard Schröder dio paso a la canciller conservadora Angela Merkel, que en los años posteriores incidiría en esa narrativa de la modernidad alemana. Además, a

nivel simbólico el año 2006 fue el de la organización del mundial de fútbol en Alemania. La celebración se produjo entre fastos grandilocuentes que mostraban la pujanza alemana. Actos de patriotismo banal, entre banderas nacionales y cantos patrióticos, se mezclaron con una reivindicación directa de la cultura y la ciencia alemana. En la plaza frente a la biblioteca de la Universidad Humboldt de Berlín, aquella en la que los nazis quemaron libros escritos por judíos en 1933, se levantó un monumento a la cultura alemana. Este era una escultura formada por libros de gran tamaño que se elevaba unos veinte metros. En las solapas de los libros los grandes nombres de las letras y la filosofía alemana: Goethe, Hegel, Mann, Grass o Brecht. Un claro nacionalismo cultural que completaba el círculo de la modernidad que había alcanzado Alemania tras la caída del Muro de Berlín. La unificación era la culminación de lo que el historiador Heinrich August Winkler llamó “el largo camino a occidente”. Winkler se erigió como el representante autoconsciente de la nueva Alemania unificada. En su interpretación de la historia, Alemania había sido un país con una historia desgraciada, marcada por el militarismo, el colonialismo, el fascismo y el comunismo. Sin embargo, tras la reunificación por fin Alemania parecía despejarse de los problemas del pasado y culminar aquel arduo y trabajoso camino que había conducido a la nación de un pasado oscuro a la modernidad occidental, democrática y próspera (Winkler, 2000).

En este sentido, da la impresión de que *la vida de los otros* es una representación cultural que incide en el relato de Heinrich August Winkler. La película acaba en un cierto final feliz, tras la Reunificación, en la que da la impresión de que los problemas se han resuelto y se puede por fin mirar hacia el futuro. El protagonista de la Stasi, el funcionario que renuncia a espiar a los actores, se encuentra con el libro que uno de los actores le ha dedicado, como homenaje y aunque de forma anónima. Una especie de reencuentro en la Alemania próspera y democrática que cierra una etapa y abre otra. Es en cierto sentido de esta forma como se autopercibía la Alemania de 2006, deudora de esta narrativa optimista y que miraba al futuro. Existían pasados incómodos y traumáticos, como el nazismo y el comunismo, pero afortunadamente se habían dejado atrás. La forma de recordarlos era levantando un monu-

mento a los judíos asesinados con el Holocausto, y estrenando películas como *la vida de los otros* que mostraban a las claras el funcionamiento totalitario e inhumano de la República Democrática Alemana (Berger, 2010, 426-452).

2.2. ¿EXHUMAR O ENTERRAR EL PASADO?

Esto es interesante, sobre todo si se compara con otras sociedades que no han hecho un ejercicio de memoria sobre los pasados traumáticos. Pero cabe preguntarse si es la única, o acaso la mejor, forma de recordar y pensar sobre el pasado. En ese sentido, quizás *la vida de los otros* sea una representación necesaria, pero no suficiente, del pasado comunista, y arrastra algunos problemas, que se señalaron durante el debate sobre su significado en 2006, y que aún hoy siguen siendo aspectos problemáticos. Quizás el aspecto más decisivo, es que la película, y la narrativa que la acompañó, incidía en un enterramiento del pasado, tal y como decía el artículo del *Frankfurter Allgemeine Zeitung* con el que abríamos este texto. *La vida de los otros* parecía poner las cosas en su sitio, dejar claro qué tipo de sistema era el socialismo de Estado y, a su vez, cerrar las puertas a la nostalgia, ya fuera pública o académica, sobre el pasado comunista. En ese sentido, la película provocó un vuelco en el espacio público que neutralizaba el efecto de *Sonnenalle* o *Good Bye, Lenin*. Sin embargo, la construcción de la película cae en algunos esquematismos que dificultan un acercamiento algo más complejo al estudio del pasado problemático.

Esto no supone, en modo alguno, relativizar la acción de la Stasi. El servicio de seguridad de la Alemania Oriental fue en términos relativos el mayor de todos los regímenes comunistas. La policía de la RDA se empleaba de forma brutal y su régimen fue uno de los más represivos y opresivos del siglo XX, entre otras cosas porque, a diferencia de otros estados, en la RDA no hubo una “desestalinización” propiamente dicha. Dicho esto, una representación en clave totalitaria como la que la película propone, resulta problemática al menos en dos aspectos: el del conocimiento y el pensamiento sobre el pasado y el del cuestionamiento, entre político y público, de todos los ciudadanos que vivieron bajo ese régimen. Respecto de lo primero, es desde el ámbito historiográfico

co desde donde han surgido nuevas perspectivas que relativizan la imagen que propone la película. Renunciar a la categoría del totalitarismo para pensar las dictaduras, tanto la RDA como, si se quiere, el propio franquismo, no se hace desde un punto de vista político, sino epistemológico. Como han señalado los críticos de la teoría del totalitarismo, esta explicación omnicomprendiva es tan abstracta y poco empírica que parte de, y llega a, unas conclusiones preestablecidas. Al partir de una concepción del poder omnímodo del estado, el totalitarismo se enfoca de manera unilateral en la acción de éste (Maier, 2002, 362-366).

Sin embargo, como nuevos enfoques, como la historia de la vida cotidiana (*Alltagsgeschichte*) han puesto de manifiesto, el armazón totalitario de las dictaduras del siglo XX tenía más grietas de las que la teoría del totalitarismo suponía. El control absoluto era imposible en la práctica y, siempre quedaban espacios de libertad en los que los individuos podían llevar a cabo sus vidas. Es a partir de estos resquicios donde el control estatal se difuminaba a partir de los cuales entender mejor el funcionamiento real de estos estados (Zorn, 2005, 325-344).

La película habla en exclusiva de una disidencia individual, la de un funcionario de la Stasi, por la que se diluye ese control omnímodo; pero lo presenta como un caso excepcional. Esto incide en la representación general en el que el estado, la Stasi, y la sociedad están delineados de forma clara. Sabemos que en la práctica esto fue algo más complejo; no hubo tal separación entre “víctimas” y “verdugos”, sino una amplia gama de grises por la cual. Un individuo podía colaborar con la Stasi, pero dando información falsa, para así asegurarse un mayor espacio de libertad; otro podía figurar como colaborador de la Stasi pero de forma involuntaria, es decir, dando un dato sobre alguien de forma incidental sin ser consciente de que el destinatario del mensaje era un colaborador de la Stasi. La película no aborda casos limítrofes que quizás hubieran sido más productivos a la hora de ver la porosidad del poder.

Como decíamos más arriba, el segundo aspecto problemático a nivel social y político que se desprende de *la vida de los otros*, refiere al lugar en el que deja a los ciudadanos que vivieron en la antigua Repú-

blica Democrática Alemana. Con un patrón de vigilancia tan extendido como el que muestra la película proyecta una imagen en que la vida en un estado como aquel nunca podía alcanzar un estatus de normalidad. Esta fue, y es aún hoy día, una imagen que ha calado en el espacio público. La película, de manera bienintencionada, otorga el papel de víctimas a los ciudadanos alemanes del Este. El problema es que, tal y como muchos adujeron, muchos ciudadanos de la RDA que descubrieron en los noventa su ficha de vigilancia en los cuarteles de la Stasi no se veían como víctimas; y tampoco querían aparecer como tales. Aquí se produjo una disociación entre el discurso de la República Federal Unificada, que buscaba enterrar el pasado comunista, y las percepciones de muchos de sus protagonistas. La categoría de víctima era incómoda porque, aunque reconocía el sufrimiento o, en el mejor de los casos, la presencia de una situación anómala ponía en cuestión la “normalidad” de las vidas de los antiguos alemanes del Este. En el reino de la Stasi no había lugar para llevar una vida plena; aunque este discurso público chocó, por un lado, con las tendencias historiográficas a las que referíamos, y por otro con las propias percepciones de los ciudadanos, que aun conscientes de haber sido ciudadanos de una dictadura, no renunciaban a resaltar la normalidad, e incluso felicidad de sus vidas anteriores a 1989 (Fulbrook, 2009, 1-29).

A medio camino entre lo teórico y lo público, para referir a los ciudadanos bajo un régimen como la RDA se utilizó el concepto alemán de *Eigensinn*. De difícil traducción, -de manera literal sería *tozudez*- *Eigensinn* refería a la capacidad de los individuos para moldear sus circunstancias y generar un espacio propio, que en este caso suponía sortear las estrecheces de la RDA, aprovechar sus resquicios, y construir una existencia normal. En *la vida de los otros*, no hay espacio para el *Eigensinn* y ello resulta en una presentación algo plana, que renuncia a pensar el pasado en términos menos estereotipados (Lüdtke, 1993).

Por ello, aunque se haya convertido en un producto cultural ineludible, con gran presencia, por ejemplo, en los institutos alemanes, a muchos ciudadanos alemanes no les satisfizo ver sus vidas reducidas a una perpetua vigilancia por parte de la Stasi. Si *Sonnenalle*, y *Good Bye, Lenin* caían en una representación amable y algo kitsch de la vida en la

República Democrática Alemana, en *la vida de los otros* nos encontramos todo lo contrario, no hay espacio para alivios cómicos. Quizás sea necesario ver estas tres películas en su conjunto, ya que tomando ciertos elementos de ellas podemos entender mejor lo que suponía la vida en un sistema como el de la RDA.

3. CONCLUSIONES

La película de 2006 *la vida de los otros* apareció en un contexto en el que confluían varias formas distintas de pensar y representar el pasado alemán. En este texto sostenemos que la película es una representación *necesaria*, pero no *suficiente*. Es necesaria porque por primera vez muestra de forma directa el funcionamiento del ministerio para la seguridad del estado de la República Democrática Alemana. Algo que se conocía, entre otras cosas por programas públicos como la Comisión Gauck, pero que no había tenido hasta entonces una representación para un público masivo. La película refleja una realidad, la de la vigilancia de la Stasi, que fue una de las señas de identidad del sistema socialista alemán. En segundo lugar, a pesar de que algunos comentaristas señalaron que corría el riesgo de realizarse una equiparación, totalitarismo mediante, de comunismo y nazismo, el legado oscuro del socialismo realmente existente debe ocupar un lugar en el espacio público. Si bien es cierto que hay que rehuir explicaciones simples, la Stasi ocupa por derecho propio un lugar en la Europa Negra del siglo XX, en términos del historiador Mark Mazower (1998).

La vida de los otros, sin embargo, es una representación no suficiente por varios motivos. En primer lugar, en el momento en el que se estrenó y de la forma en la que se recibió, daba la impresión de tener la voluntad de “enterrar” la reflexión sobre el pasado. La triunfante Alemania de 2006 parecía querer sepultar bajo tierra sus dos regímenes totalitarios para mirar por fin a un futuro de prosperidad. La caída del Muro fue un antes y un después en muchos aspectos, pero los problemas sociales, políticos y memorísticos no han dejado de existir. En segundo lugar, es una representación de la RDA que cae demasiado en blancos y negros. Aunque la película refleja una realidad, la de la vigi-

lancia de la Stasi, no refleja toda la realidad. Esta crítica, lejos de querer ser una justificación de la RDA, pretende alinearse con tendencias historiográficas recientes que han apuntado cómo el control, ni siquiera el ejercido por la Stasi, podía ser omnímodo y permanente. Más bien existieron espacios más abiertos de los que la película refleja en los que los individuos desarrollaban sus vidas. Esto implica una reflexión más compleja sobre el pasado, que nos ayuda a pensar la historia en términos más complejos: no existía una dicotomía entre ser colaborador de la Stasi o ser víctima de ella, sin espacios limítrofes en los que los individuos se movían aprovechando las grietas en la estructura de poder. Por último, la representación que la película hace sobre la RDA, de forma implícita, despoja de sentido las vidas de los antiguos ciudadanos del Este: no hay lugar en un régimen como aquél para llevar y desarrollar una existencia feliz. Esta recepción influyó a nivel sociológico en un cierto rechazo por parte de los *Ossis* a identificarse como víctimas, incluso a pesar de haber sido vigilados por la Stasi.

Por recapitular, la película *la vida de los otros* es una representación histórica de gran calidad, buen acabado y bella factura estética que proporcionó, y aun lo sigue haciendo, muchos elementos para pensar históricamente. Aunque no todos ellos sean positivos, tanto lo presente como lo ausente, en *la vida de los otros* hacen de la cinta un material cultural indispensable a través del cual pensar la historia de la República Democrática Alemana, la de la Alemania unificada de 2006, y la de nuestro presente, donde aún están muy vivos los debates sobre la representación del pasado, el totalitarismo y las memorias de las dictaduras en el siglo XX.

4. REFERENCIAS

- Maier, H. (2002). Deutungen totalitärer Herrschaft. Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte, 50, 362–366.
- Berger, E. (2010). Rising Like a Phoenix. The Renaissance of National History Writing in Germany and Britain since the 1980s», en S. Berger S. y C. Lorenz (eds.), *Nationalizing the Past. Historians as Nation Builders in Modern Europe* (pp.426–452). Palgrave Macmillan.

- Fulbrook, M. (2009). The conception of 'Normalisation' and the GDR in Comparative Perspective, en M. Fulbrook, (ed), Power and Society in the GDR, 1961-1979: The "normalization of Rule"? (pp. 1-29). Berghahn Books.
- Bösch, F. (2019). Zeitenwende 1979. Als die Welt von heute begann. CH. Beck.
- Cooke, P. (2013). „The Lives of Others“and Contemporary German Film. A Companion, de Gruyter.
- Kilb, A. (2006, 26 de marzo), Verschwörung der Hörer, Frankfurter Allgemeine Zeitung.
- Gieseke, J. (2008). Stasi goes Hollywood: Donnersmarcks The Lives of Others und die Grenzen der Authentizität, German Studies Review, 31, 580-588.
- Lindenberger, T. (2008). Stasiploitation-Why not? The Scriptwriter's Historical Creativity in The Lives of Others, German Studies Review, 31, 557-566.
- Lüdtke, A. (1993). Eigen-Sinn. Fabrikalltag, Arbeitererfahrungen und Politik vom Kaiserreich bis in den Faschismus, Ergebnisse
- Mazower, M. (1998). Dark Continent: Europe's 20th Century, Knopf
- Morina, C. (2020). Zwischen Verdrängung und Vereinnahmung. Der Historikerstreit und die DDR, Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte, 68, 249-275.
- Neller, K. (2006). DDR-Nostalgie: Dimensionen der Orientierungen der Ostdeutschen gegenüber der ehemaligen DDR, ihre Ursachen und politischen Konnotationen. Springer-Verlag.
- Pates, R. y Schochow, W. (2013). Der „Ossi“: Mikropolitische Studien über einen symbolischen Ausländer. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Robers, N. (2012). Joachim Gauck. Vom Pastor zum Präsidenten. Die Biografie. Koehler & Amelang.
- Winkler, H.A. (2000). Der lange Weg nach Westen, Bd. 1, Deutsche Geschichte vom Ende des Alten Reiches bis zum Untergang der Weimarer Republik. C.H. Beck.
- Zorn, W. (2005). Alltagsgeschichte, Konjunkturen und bleibende Aufgaben, en G. Schulz (ed.), Sozial- und Wirtschaftsgeschichte: Arbeitsgebiete – Probleme – Perspektiven (pp.325-344). Franz Steiner, pp. 325-344

AGENDA 2030 Y FACTORES MIGRATORIOS DE LAS MUJERES SAHELIANAS: CASO DE MALI

SERGIO FUERTES BUESO
Universidad Pontificia Comillas

1. INTRODUCCIÓN

La movilidad humana es una expresión genérica que alude a todos los desplazamientos de personas. Este fenómeno comprende el desplazamiento forzoso interno y transfronterizo de poblaciones, la migración voluntaria interna y transfronteriza, y la reubicación planificada y consentida (Organización Internacional para las Migraciones [OIM], 2012, p. 17-21). Esta movilidad es tanto un medio que posibilita la mejora de condiciones de vida, como un fin que permite el desarrollo de las actividades sociales del ser humano (Peña y Ausín, 2015, p. 10). La región del Sahel registra varios tipos de desplazamientos humanos.

Entre ellos se pueden citar la trashumancia interna y transfronteriza de los grupos étnicos nómadas, la migración de las poblaciones rurales al entorno urbano dentro del mismo país o en otros Estados de la región, los desplazamientos forzados provocados por conflictos o catástrofes naturales, y la migración voluntaria regular e irregular por diversos motivos⁵². Históricamente, desde 1000 a. C., esta zona se ha caracterizado por su carácter transitorio, como lugar de circulación de todo tipo de mercancías, ideas, valores, así como de personas desde el África subsahariana hacia el norte (Insoll, 1996). En el actual milenio, la Unión Europea (UE) ha reconocido la posición estratégica del Sahel en el control de los flujos migratorios hacia sus Estados miembros (Casas-Cortes et ál., 2016).

⁵² Entrevistas con mujeres.

Los factores de la migración femenina en el Sahel no son muy ajenos a los que intervienen en la movilidad de las mujeres de otros países en desarrollo con culturas tradicionales y sociedades tribales. Con todo, las sociedades cambian constantemente, al igual que los intereses de las mujeres migrantes en esta región donde existen dos tipos de migración que tienden a acrecentarse en el tiempo (Potts et ál., 2013). Por un lado, la movilidad voluntaria por diversos factores y, por otro, el desplazamiento forzado a causa de conflictos, persecuciones o catástrofes naturales.

Estos flujos migratorios influyen positivamente en una serie de dinámicas socioeconómicas de las comunidades de origen y de acogida. En efecto, las remesas enviadas por las mujeres migrantes a sus localidades y familias de origen actúan como estrategia de adaptación, fomentando el desarrollo económico y el progreso del bienestar social (Vinke et ál., 2022). A su regreso, tanto la mujer migrante como su familia pueden beneficiarse de un reconocimiento social y un mayor empoderamiento que le convierten en un agente de cambio social con voz y decisión en la vida pública. Igualmente, se produce un intercambio de conocimientos, culturas y habilidades que impulsa el desarrollo de las mujeres tanto en la comunidad de destino como en la de origen a su regreso⁵³. La solidaridad entre personas de distintos lugares y etnias refuerza la cohesión social, reduciendo así la violencia tan visible en el Sahel.

Empero, siempre y cuando altere las buenas dinámicas socioeconómicas preexistentes, el efecto de la migración femenina puede ser negativo. A modo de ilustración, las grandes oleadas incontroladas que se desplazan cíclicamente a un mismo destino en un corto periodo de tiempo agudizan la presión sobre los recursos naturales y los servicios básicos, propiciando disputas entre las mujeres desplazadas y la población de acogida⁵⁴. En estos casos, se acentúan los conflictos intercomunitarios y el ciclo de violencia. Por ello, es esencial preparar y proporcionar apoyo a las comunidades de acogida del Sahel que serán las

⁵³ Entrevistas con mujeres.

⁵⁴ Entrevistas con mujeres.

primeras para prestar ayuda a los desplazados internos (Fomekong, 2021).

En el Sahel, el fuerte éxodo rural hacia el medio urbano ha desencadenado una escasez de mano de obra en el sector agropecuario, sector que absorbe la mayor parte del producto interior bruto de estos países (Mertz et ál., 2009). En las comunidades de origen, la ruptura de las lógicas predominantes puede provocar el rechazo de los líderes tradicionales y espirituales, forzando a las mujeres y a sus familias a un traslado indefinido. En algunas ocasiones, la envidia quiebra los nexos familiares y los vínculos con las personas de las localidades de origen, causando a la mujer falta de apoyo en su retorno⁵⁵.

Por último, reviste especial atención la vulnerabilidad de las mujeres migrantes, tanto a lo largo de las rutas de los viajes migratorios como en los puntos de destino. Efectivamente, en estos lugares la violencia de género está muy extendida, las enfermedades y el daño de las capacidades psicosociales de las mujeres son permanentes. Una gestión adecuada de la movilidad humana es primordial para potenciar los impactos positivos y disminuir los negativos. En última instancia, esto repercutirá en la consecución de la Agenda 2030, el Pacto Mundial para una Migración Segura, Ordenada y Regular, y el Pacto Mundial sobre los Refugiados.

2. OBJETIVOS

La presente investigación tiene como principal objetivo examinar los factores de empuje y atracción de la migración de las mujeres en el Sahel. A tal fin, se utiliza el caso de Mali. Se indaga en los intereses reales de estas mujeres en sus diferentes migraciones y en el impacto de esta migración femenina en la UE.

La línea de investigación se compone a su vez de un objetivo secundario. Se pretende evaluar si la movilidad de las mujeres sahelianas es ascendente con respecto al pasado. Además, se plantea un objetivo transversal consistente en hallar las interconexiones de este tipo de

⁵⁵ Entrevistas con mujeres.

fenómeno migratorio con la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Finalmente, se abordará si la migración femenina desde países como Mali, ya sea a nivel interno o externo, es un proceso que ayuda a la consecución de la Agenda 2030 y qué limitaciones se deben contemplar.

3. METODOLOGÍA

El ámbito temporal de la investigación se proyectó de 1970 a 2022, ya que el origen de los desplazamientos de mujeres subsaharianas emerge con todo su esplendor durante la década de 1970, tras los años de colonización. El 2022 se eligió por ser el año en que el autor estuvo trabajando en Mali para una organización no gubernamental internacional (ONGI) pudiendo recoger los testimonios de las mujeres malienses. Estos más de cincuenta años sirven para apreciar la evolución de los motores de la movilidad de las mujeres. Además, la Agenda 2030 se adopta en 2015, por lo que hasta 2022 hay un lapso de tiempo propicio para la reflexión sobre las interrelaciones entre los 17 ODS y la migración femenina en el Sahel.

La metodología utilizada es fundamentalmente cualitativa entre la que se encuentra un análisis de más de 20 documentos asociados con la migración femenina en el Sahel, la Agenda 2030 y otros temas conexos. Durante 2022, el autor llevó a cabo una ronda de entrevistas semi-estructuradas en la capital maliense, Bamako. En total se entrevistó a 150 mujeres malienses que residían en la capital pero que habían migrado al menos una vez.

Estas entrevistas se realizaron en la lengua local más hablada y predominante en la capital, el bambara. Así pues, se recurrió a una traductora y transcritora para crear un clima de total confianza. En este sentido, no fueron las barreras lingüísticas y culturales las que restringieron el trabajo de campo, sino la inseguridad que experimenta un occidental cuando accede a los pueblos rurales. Por este motivo, no fue posible realizar entrevistas a mujeres migrantes retornadas a sus localidades rurales de origen.

Las preguntas se centraron en la edad, el destino y los factores de la primera y posteriores migraciones. Asimismo, resultó de gran interés conocer las características individuales de las entrevistadas para averiguar la conexión entre la migración y el nivel educativo, las personas a su cargo, el estado civil y el grupo étnico. También se indagó sobre la percepción que cada entrevistada tenía de su experiencia migratoria y si volvería a hacerlo. Por último, se preguntó quién contribuyó a los gastos del viaje, quién motivó la migración, las lecciones aprendidas, el recibimiento de la comunidad local a su regreso y algunos consejos que ofrecerían a otras mujeres.

Este estudio se enfoca en las mujeres que residen en la franja saheliana. Se escogió Mali como caso único de estudio. Esto puede suponer una limitación al no existir otros contextos sobre los que comparar. Sin embargo, la similitud cultural de la mayoría de los países sahelianos posibilita extrapolar algunos resultados. En cualquier caso, es preciso constatar que las circunstancias de cada migrante cambian considerablemente conforme al grupo étnico. Por ejemplo, una mujer peul de Mali tiene costumbres y tradiciones muy similares a las de una mujer peul de Níger. Ahora bien, el modo de vida de una mujer peul de Mali difiere notablemente del de una mujer maliense de etnia malinké.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

4.1. FACTORES MIGRATORIOS DE LAS MUJERES EN EL SAHEL

Resulta complicado atribuir un único motivo a la migración voluntaria femenina en el Sahel. Numerosas mujeres citan varios factores de atracción y expulsión como factores desencadenantes. Dentro de los factores socioculturales, predomina la reagrupación familiar como consecuencia de la migración masculina.

En estas sociedades patriarcales, la migración como estrategia de supervivencia se ha practicado desde tiempos inmemoriales. De hecho, en épocas de hambrunas, las remesas masculinas eran incluso más importante que la ayuda de emergencia alimentaria y las formas de adaptación y mitigación locales (Grolle, 2015). El cabeza de familia o los

jóvenes inician el viaje migratorio para proveer de bienes básicos a la unidad familiar.

Del mismo modo, las presiones sociales ejercidas sobre las mujeres motivan su desplazamiento para obtener el estatus social deseado o para huir del estigma social de la comunidad. Una mujer divorciada, violada, soltera o sin ingresos suele ser objeto del rechazo de su comunidad. La migración representa una excelente oportunidad para cambiar su posición social⁵⁶.

Asimismo, otras mujeres más jóvenes emigran a las grandes ciudades para trabajar y obtener así el ajuar nupcial (Hertrich y Lesclingand, 2012). Es más, en estas sociedades el viaje migratorio simboliza un ritual de emancipación e individualización de los jóvenes (Tîmera, 2001). Actualmente, también ocurre en el caso de las jóvenes y adolescentes en su transición a la edad adulta, aunque son víctimas de abusos en destino (Lesclingand, 2011). Por otro lado, las nuevas tecnologías facilitan el contacto entre migrantes y mujeres en las comunidades locales. Así, las propias historias propias transmitidas en el retorno alientan a otras en la búsqueda de aventuras⁵⁷.

En Estados frágiles sin libertades sociales y económicas para las mujeres, los factores socioeconómicos son los predominantes en las migraciones femeninas. Mali puntúa 60,6/100 en el ranking *Women, Business and the Law 2022*, por debajo de la nota media 71,5 de la región de África subsahariana (Grupo del Banco Mundial, 2023). En Mali, la desigualdad entre géneros es alarmante en los índices de empleo, el acceso a la educación, la sanidad y otros servicios básicos. A esto se añade una pobreza multidimensional agravada por el sexo, la edad y el estado civil de las mujeres.

Adicionalmente, se observa una fuerte cultura comercial transfronteriza fomentada por la creación de organizaciones multilaterales como la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CE-DEAO). Mientras que en el pasado este comercio estaba protagonizado

⁵⁶ Entrevistas con mujeres.

⁵⁷ Entrevistas con mujeres.

esencialmente por hombres, hoy en día muchas mujeres encuentran en el intercambio transfronterizo una forma de complementar los ingresos familiares⁵⁸. En consecuencia, la búsqueda de mejores oportunidades socioeconómicas son los elementos que más influyen en las mujeres migrantes del Sahel.

En cuanto a los factores sociopolíticos, se destacan la falta de pertenencia, participación y confianza de las mujeres en la esfera pública y las instituciones locales, regionales y nacionales. Esto motiva a muchas de ellas para iniciar la migración de las mujeres cultas y formadas a países con mayor igualdad de género en los asuntos públicos⁵⁹. Así mismo, la escasa presencia del Estado en ciertas regiones remotas permite la impunidad de las violaciones de los derechos humanos de la mujer, forzando su desplazamiento.

Respecto a los factores medioambientales, es de mención especial la resiliencia que han mostrado las sociedades sahelianas, habitando desde hace siglos esta zona de condiciones extremas. Sin embargo, la vulnerabilidad y la exposición se multiplican por los problemas de gobernanza, de cohesión social y de los efectos del cambio climático (Larémont, 2021). En estos países, los recursos naturales se están agotando como resultado de una deficiente gestión y el rápido crecimiento de la población.

Las actividades agrícolas se tornan ineficaces sin acceso al agua. Por esto, la escasez de este recurso únicamente se toma en verdadera consideración durante la época seca. En Mali, esto induce a no preparar estrategias de autoprotección contra la falta de agua afectando más severamente a las mujeres (Becerra et ál., 2016). Igualmente, el agua polucionada y el saneamiento inadecuado están estrechamente asociados a la transmisión de enfermedades mortales en el Sahel, como el cólera, diarreas, la disentería, la hepatitis y la fiebre tifoidea.

De este modo, las mujeres no tienen más alternativa que emigrar a las circunscripciones cultivables para alimentar a sus familias y protegerse

⁵⁸ Entrevistas con mujeres.

⁵⁹ Entrevistas con mujeres.

de las enfermedades. Otras incertidumbres climáticas, como el aumento de las plagas, las sequías y la variabilidad de las lluvias generan un enorme estrés en las familias, que optan por trasladarse a provincias con mejor clima para evitar sufrir malnutrición. En el Sahel, los efectos negativos del cambio climático representan una amenaza para la seguridad de los Estados, ya que son catalizadores que pueden exacerbar los conflictos entre grupos étnicos (Raleigh, 2010; Benjaminsen et ál., 2012).

Al hilo de lo anterior, en la inmensa mayoría de los países del Sahel son recurrentes los golpes de Estado, las guerras y los conflictos interétnicos e intercomunitarios. En estos escenarios, las mujeres son utilizadas como arma de guerra y la violación de las esposas del enemigo es un acto de denigración moral. La violencia y el riesgo de recaída en la fase posconflicto son enormes. Las mujeres migran con sus familias por miedo a revivir el sufrimiento de la guerra⁶⁰. La única salida a esta violencia de género es la huida y, en muchas ocasiones, sin retorno.

Las mujeres son el principal objetivo de la violencia generalizada. Robos, abusos y otros tipos de violencia minan las capacidades psicológicas y psicosociales de las mujeres, que ante un sentimiento permanente de inseguridad prefieren desplazarse a zonas más seguras. Asimismo, el trabajo de las mujeres en el campo o las tareas domésticas, como ir a buscar agua al pozo o hacer sus necesidades fuera del hogar familiar, suponen oportunidad para los agresores que sorprenden solas e indefensas a sus víctimas.

4.2. EVOLUCIÓN DE LA MIGRACIÓN FEMENINA EN EL SAHEL

La migración en el Sahel se distingue en el sistema tradicional o precolonial, en el colonial y en el poscolonial. En el sistema tradicional, las sociedades sahelianas practicaban la migración como forma cultural y socioeconómica en torno a los desplazamientos estacionales, la trashumancia, el comercio y el mantenimiento de redes sociales (Niang, 2014). Las mujeres sólo acompañaban a sus maridos encargándose de tareas puramente domésticas como la alimentación y el cuidado de los

⁶⁰ Entrevistas con mujeres.

y las menores. Las innumerables contiendas bélicas que tuvieron lugar en estos territorios guardaban una estrecha relación con la conquista de tierras ricas en recursos naturales.

En el siglo XIX, algunos países europeos colonizaron el continente africano, culminando el proceso con la Conferencia de Berlín de 1885, en la que los países europeos se repartieron toda África excepto Liberia y Etiopía. Hasta finales del siglo XX, con el periodo de descolonización, el sistema migratorio en el Sahel era de tipo colonial. En este sistema sobresalían las migraciones de mano de obra forzada masculina para la edificación de infraestructuras en los países costeros que se interconectaban con las potencias coloniales. En este sentido, muchos hombres de países del Sahel occidental como Mali, Chad, Níger y Burkina Faso fueron enviados a trabajar en la construcción de puertos y ferrocarriles en territorios costeros tales como Camerún, Senegal y Costa de Marfil (Arthur, 1991). En este sistema colonial las mujeres apenas migraron.

Con respecto al sistema migratorio poscolonial, se destaca la etapa del modelo de dependencia de desarrollo económico en la primera fase de la poscolonización. En plena industrialización, la migración fue en su mayoría masculina de países sahelianos hacia otras naciones de la región con industrias mineras o agricultura de exportación. Básicamente, esta etapa es muy similar a la mencionada en el sistema colonial.

No obstante, los flujos internos del medio rural al urbano se intensifican considerablemente debido a los planes de industrialización y desarrollo urbanístico de las grandes ciudades. En cuanto a la migración internacional, los Estados europeos necesitaban mano de obra económica para trabajos poco cualificados en el sector industrial, siendo para muchos africanos una oportunidad de mejorar sus condiciones de vida.

En la década de 1970 surgió el fenómeno migratorio femenino, ausente en épocas anteriores. En los albores de los años 1980, las rutas migratorias del entorno rural al urbano y a los países transfronterizos pasaron progresivamente a registrar presencia de mujeres en busca de mejorar sus niveles de vida (Sauvain-Dugerdil, 2013). Otra tendencia que pasa desapercibida es el retorno de las personas migrantes a sus lugares de

origen. En general, aquellas primeras migraciones fueron temporales, ya que entre sus principales objetivos estaba el regreso a sus comunidades.

A principios del siglo XXI, la proporción de mujeres migrantes en el Sahel se está acelerando debido a dos causas fundamentales. Una de ellas es el cambio en las percepciones culturales, influidas por la globalización del mundo, de las mujeres en las sociedades tradicionales. Igualmente, el empoderamiento de algunas mujeres convertidas en agentes de transformación social está modificando el rol femenino en las costumbres del Sahel⁶¹. Con esto no se pretende afirmar que las culturas sahelianas sean justas e igualitarias en materia de género, sino que también han evolucionado en este ámbito, aunque a un ritmo distinto.

En segundo lugar, el sistema económico de los países sahelianos es excluyente, de forma que el crecimiento socioeconómico y el desarrollo de los países no repercuten directamente en el bienestar de, uno de los colectivos más vulnerables, las mujeres. Las restricciones de género en las finanzas, la herencia, la propiedad y la creación de empresas exacerbaban esta delicada realidad. Además, la inestabilidad política y la inseguridad acrecientan los flujos migratorios femeninos en búsqueda de refugio. Por el contrario, la migración hacia la UE aumenta en una proporción menor que a otras partes al interior de cada país o a países vecinos de la región.

4.3. DESTINOS PREFERIDOS Y AGENDA 2030

En lo referente a los destinos de la migración, conviene saber que dependen sobre todo de los grupos étnicos, de los lugares de origen a nivel local y del género (de Haan et ál., 2002). Por lo tanto, los destinos pueden variar de un pueblo a otro, de una provincia a otra y de una región a otra. Por lo general, el mayor porcentaje de migración de mujeres es interno, en particular del medio rural al urbano dentro de una región del mismo país.

⁶¹ Entrevistas con mujeres.

Luego se sitúa la migración regional consistente en el desplazamiento de las mujeres de una región a otra dentro del mismo Estado. En tercer lugar, la más representada corresponde a la migración transfronteriza⁶². Las mujeres se desplazan a países colindantes o cercanos con los que comparten lazos culturales e históricos. Y, por último, a pesar de estar en alza, se halla la migración internacional hacia la Unión Europea.

En efecto, la ruta del desierto del Sahara y la ruta hacia las Islas Canarias son extremadamente peligrosas para las mujeres, que sufren todo tipo de abusos y violaciones de sus derechos. Pese a ello, son cada vez más las mujeres que emprenden la travesía hacia la UE por estas rutas o por otras más seguras como la aérea, con la financiación del grupo familiar o de la comunidad. A la postre, esto representa una inversión que se amortiza a través de las remesas enviadas por la migrante.

Las diferencias en la selección del destino obedecen principalmente a tres razones⁶³. Está el factor de la pertenencia socio étnica de cada mujer. Determinados grupos étnicos son más propensos a migrar y, en función de cada etnia o clan, los tipos y las formas de migración son disímiles. Así, los destinos varían sustancialmente de una etnia a otra dentro de un mismo país saheliano.

Además, está el factor de la localización geográfica de los lugares de origen. Los puntos cercanos al mar tendrán más probabilidades de emprender el viaje migratorio hacia la UE, ya que la ruta mediterránea se percibe mucho menos arriesgada. Similarmente, las mujeres que se encuentran en pueblos remotos con difícil acceso están más asoladas y sus probabilidades de migrar disminuyen.

Finalmente, está el factor histórico y cultural de los asentamientos y de las comunidades locales. En ciertos territorios, la migración es una práctica ancestral que constituye la dinámica social y económica de la sociedad. A lo largo del tiempo se han establecido redes de contactos y familiares perpetuadas como motor de la migración hacia estos desti-

⁶² Entrevistas con mujeres.

⁶³ Entrevistas con mujeres.

nos. Los casos de migrantes exitosas ha impulsado la comunidad a desplazarse repetitivamente.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue adoptada en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. En ella se establecen 17 ODS y 169 metas que cubren esferas como las personas, la prosperidad y el bienestar, el planeta, la paz y la colaboración entre las partes interesadas. Precisamente, este plan de acción postula la migración, sea cual sea su tipo y forma, como pieza clave para el crecimiento inclusivo y el desarrollo socioeconómico sostenible. Así mismo, reconoce a los migrantes como agentes del desarrollo y vela por el pleno respeto de sus derechos humanos (Naciones Unidas [NNUU], 2015).

Al considerarse una cuestión transversal e intersectorial en la Agenda 2030, la migración está indirectamente relacionada con prácticamente todos los ODS. Empero, está directa y expresamente vinculada al ODS 10 referente a la reducción de las desigualdades dentro de los países y entre ellos. La meta 10.7 subraya la necesidad de facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, inclusive a través de políticas migratorias planificadas.

5. CONCLUSIONES

La migración femenina en el Sahel está en pleno auge. A pesar de que sus primeras manifestaciones visibles se remontan a la década de 1970, en los albores del siglo XXI está experimentando una expansión sin precedentes. Las motivaciones fundamentales que inducen a iniciar este viaje migratorio se agrupan en socioculturales, socioeconómicas, sociopolíticas y las derivadas de los conflictos violentos y la vulnerabilidad medioambiental. La capacidad de resiliencia de las sociedades sahelianas a lo largo de la historia se encuentra íntimamente unida a la movilidad humana.

En el periodo precolonial y colonial, la migración en esta región fue una práctica habitual, mas si las mujeres emigraban era exclusivamente para acompañar a sus maridos y familias. Este hecho obedecía al papel social y moral que entonces desempeñaba la mujer y a las exigencias laborales de las naciones colonizadoras. El proceso de migración fe-

menina tiene lugar a partir de 1970, y es perfectamente visible en los años 80.

El origen de esta migración se explica principalmente por el cambio en la percepción tradicional de la mujer, así como por las crecientes aspiraciones de las mujeres. Éstas se encuentran coartadas y restringidas por una economía y un sistema social excluyentes por razón de género. En menor medida, la inseguridad también provoca flujos migratorios femeninos hacia otras regiones o países más estables.

Los destinos migratorios de las mujeres sahelianas son mayoritariamente del medio rural al urbano dentro de la misma región o país. Otras mujeres con más apoyos económicos se embarcan en el viaje migratorio hacia otros Estados de la región del Sahel donde disponen de contactos para establecerse y obtener oportunidades de empleo. La migración internacional a otras partes del mundo, especialmente a la UE, constituye un porcentaje mucho menor.

Sin embargo, esta migración femenina hacia la UE está en crecimiento dado que las rutas son cada vez más seguras, y el mayor poder económico de familiares y vecinos permite asegurar otras vías más seguras para las mujeres hacia la UE. De todos modos, la progresión de la migración internacional avanza a un ritmo más lento que la migración interna o regional en el Sahel. Por otra parte, la elección de los destinos no depende de la opinión de las mujeres, sino del factor socio étnico, geográfico e histórico-cultural de las comunidades locales.

La Agenda 2030 integra la migración por primera vez, pues su predecesora, la Declaración del Milenio y sus 8 Objetivos, la omitían por completo. Con todo, se hacen pocas referencias a la migración y a los migrantes. Tan solo se aborda directamente en la meta 10.7 del ODS 10. Sea como fuere, la importancia de la migración se refleja en otros documentos de las Naciones Unidas, como el Pacto Mundial para una Migración Segura, Ordenada y Regular, y el Pacto Mundial sobre los Refugiados.

Es necesario aprovechar la brillante oportunidad que presenta la correcta implementación de la Agenda 2030 y sus 17 ODS para potenciar la resiliencia y el desarrollo de las mujeres migrantes y desplazadas. La

migración es una cuestión transversal e intersectorial de la Agenda 2030 que interesa a las personas, las comunidades y los Estados de todo el planeta. Además, la migración transforma mujeres en lideresas del cambio social.

6. REFERENCIAS

- Arthur, J. A. (1991). International Labor Migration Patterns in West Africa. *African Studies Review*, 34(3), 65-87. <https://doi.org/10.2307/524120>
- Becerra, S., Saqalli, M., Gangneron, F. y Dia, A. H. (2016). Everyday vulnerabilities and “social dispositions” in the Malian Sahel, an indication for evaluating future adaptability to water crises? *Regional environmental change*, 16(5), 1253-1265. <https://doi.org/10.1007/s10113-015-0845-7>
- Benjaminsen, T. A., Alinon, K., Buhaug, H. y Buseth, J. T. (2012). Does climate change drive land-use conflicts in the Sahel? *Journal of Peace Research* 49(1), 97-111. <https://doi.org/10.1177/0022343311427343>
- Casas-Cortes, M., Cobarrubias, S. y Pickles, J. (2016). ‘Good neighbours make good fences’: Seahorse operations, border externalization and extra-territoriality. *European Urban and Regional Studies*, 23(3), 231-251. <https://doi.org/10.1177/0969776414541136>
- de Haan, A., Brock, K. y Coulibaly, N. (2002). Migration, Livelihoods and Institutions: Contrasting Patterns of Migration in Mali. *Journal of Development Studies*, 38(5), 37-58. <https://doi.org/10.1080/00220380412331322501>
- Fomekong, S. T. (2021). Why communities hosting internally displaced persons in the Sahel need stronger and more effective legal protection. *International Review of the Red Cross*, 103(918), 923-957. <https://doi.org/10.1017/S1816383122000108>
- Grolle, J. (2015). Historical case studies of famines and migrations in the West African Sahel and their possible relevance now and in the future. *Population and Environment*, 37(2), 181-206. <https://doi.org/10.1007/s11111-015-0237-4>
- Grupo del Banco Mundial. (2023). Women, Business and the Law, Mali. *Economy Data* (worldbank.org)
- Hertrich, V. y Lesclingand, M. (2012). Adolescent migration and the 1990s nuptiality transition in Mali. *Population Studies*, 66(2), 147-166. <https://doi.org/10.1080/00324728.2012.669489>

- Insoll, T. (1996). The Archaeology of Islam in Sub-Saharan Africa: A Review. *Journal of World Prehistory*, 10(4), 439-504.
<http://www.jstor.org/stable/25801102>
- Larémont, R. R. (2021). Climate Change and Conflict in the Western Sahel. *African Studies Review*, 64(4), 748-759.
<https://doi.org/10.1017/asr.2021.114>
- Lesclingand, M. (2011). Migrations des jeunes filles au Mali : exploitation ou émancipation? *Travail, Genre Et Sociétés*, 25(1), 23-40.
<https://doi.org/10.3917/tgs.025.0023>
- Mertz, O., Mbow, C., Reenberg, A. y Diouf, A. (2009). Farmers' Perceptions of Climate Change and Agricultural Adaptation Strategies in Rural Sahel. *Environmental Management*, 43(5), 804-816.
<https://doi.org/10.1007/s00267-008-9197-0>
- Naciones Unidas. (2015). Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. A/RES/70/1. A/RES/70/1 (undocs.org)
- Niang, A. (2014). Ransoming, Compensatory Violence, and Humanitarianism in the Sahel. *Alternatives: Global, Local, Political*, 39(4), 231-251.
<https://doi.org/10.1177/0304375415574451>
- Organización Internacional para las Migraciones. (2012). Módulo II: Movilidad humana. Gestión fronteriza integral en la subregión andina. Organización Internacional para las Migraciones (OIM).
<https://repository.iom.int/handle/20.500.11788/1501>
- Peña, L. y Ausín, T. (2015). Pasando fronteras: el valor de la movilidad humana. Plaza y Valdés, S.L. <https://elibro-net.proxy-oceano.deusto.es/es/lc/univdeusto/titulos/151783>
- Potts, M., Henderson, C. y Campbell, M. (2013). The Sahel: A Malthusian Challenge? *Environmental & resource economics*, 55(4), 501-512.
<https://doi.org/10.1007/s10640-013-9679-2>
- Raleigh, C. (2010). Political Marginalization, Climate Change, and Conflict in African Sahel States. *International Studies Review*, 12(1), 69-86.
<https://doi.org/10.1111/j.1468-2486.2009.00913.x>
- Sauvain-Dugerdil, C. (2013). Youth Mobility in an Isolated Sahelian Population of Mali. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 648(1), 160-174. <https://doi.org/10.1177/0002716213485352>
- Timera, M. (2001). Les migrations des jeunes Sahéliens: affirmation de soi et émancipation. *Autrepart*, 18(2), 37-49.
<https://doi.org/10.3917/autr.018.0037>
- Vinke, K., Rottmann, S., Gornott, C., Zabre, P., Schwerdtle, P. N. y Sauerborn, R. (2022). Is migration an effective adaptation to climate-related agricultural distress in sub-Saharan Africa? *Population and Environment*, 43(3), 319-345 <https://doi.org/10.1007/s11111-021-00393-7>

ANTÍGONA.
EL RETORNO DE LA MUJER DEL EXILIO.
DESDE LA FICCIÓN POÉTICA A
LA REALIDAD CORPORAL

EMILIO GINÉS MORALES CAÑAVATE
SEFE / HERCRITIA

1. INTRODUCCIÓN

Platón desdeña la poética por considerar que se ocupa de las subjetividades individuales que se plasman en las acciones de los diferentes caracteres de las obras trágicas. Para él son meras conjeturas (*eikasía*) o creencias (*pistis*). Platón desvalorizó la experiencia al separar las ideas del mundo sensible como si fueran enemigos. Heidegger, siguiendo a Aristóteles, planteó la vuelta a la poética, que el pensamiento platónico había clausurado, como modo de conocimiento y de educación de la ciudad.

La escenificación del mito de Antígona promueve un nuevo espacio-tiempo que conduce del mundo bárbaro al mundo civilizado, cuyo descubrimiento se encuentra todavía en período de construcción. La tragedia poética abre un nuevo escenario al pensamiento donde el reconocimiento es la finalidad principal del conflicto planteado en la obra trágica. (Aristóteles, 2018. pp. 163-165).

El mito de Antígona nació de la mente de un hombre, Sófocles, poeta trágico, nació en Colono en el año 496 a. C. y murió en el 406 antes de Cristo. En el momento de su estreno, la obra fue un auténtico hito en el mundo griego clásico.

La trama de la obra se resume en que después de la muerte de Edipo, rey de Tebas, sus hijos Polinices y Eteocles se disputan el reino muriendo ambos en la contienda y pasando la corona a manos de su tío, Creonte, el cual prohíbe enterrar el cadáver de Polinices, su adversario.

Antígona, la hermana de ambos, se sabe en el deber moral de sepultar a Polinices y desobedecer a Creonte, por lo que es encarcelada en una cueva hasta que ella misma acaba con su vida. La ley de Antígona diferencia el mundo civilizado del bárbaro al defender lo bueno para las leyes que facilitan la convivencia comunitaria frente a la soberbia y omnipotencia individualista del tirano.

El arte trágico-poético abre la acción a la posibilidad y con ello crea un espacio-tiempo diferentes, donde, por ejemplo, en Antígona la mujer tiene lenguaje propio frente al hombre con un pensar singular en el que desea tanto ser madre y esposa, como agente del bien común.

Este espacio-tiempo creado por el arte poético es, ante todo de reconocimiento, de agnición, en donde la mujer es descubierta por sus acciones como favorecedora del bien de la ciudad, lo cual no era considerado hasta entonces, manteniéndose en la ignorancia cualquier acción política que esta pudiera realizar. Este espacio-tiempo se abre en un escenario en donde lo racional y lo irracional puede ser pensado, requiere, por lo tanto, por parte de los espectadores y de los actores, de un gran esfuerzo para encontrar una comunicación compartida que les permita vivir la trama y llegar hasta el acto final (*εντελεια*), que es un acto de comprensión.

Retornamos así, pues, a la heroicidad homérica de palabra ágil y valiente, pero esta vez encarnada en la mujer, en la heroína que no permanece como el resto de los ciudadanos «mordiéndose la lengua», sino que utiliza un lenguaje, expuesto ahí para ser escuchado por toda la ciudad, un decir con el que expresar sus deseos y actuar de acuerdo a ellos.

Sófocles emplea el logos trágico para expresar una realidad que no es de justicia. Es un lenguaje el trágico que no es como la historia, no precisa nombres propios reales para existir, porque vive en el ser que se adentra en el alma de los sujetos. Pone un límite a la omnipotencia del hombre a su *hibris*. La tragedia es, por lo tanto, palabra hablante, física, que muerde, mata o denuncia porque tiene alma, vida en su totalidad, es un elemento intermediario entre «ser y pensar».

2. OBJETIVOS

- Seguir la huella fenomenológica de Antígona desde su presentación como ficción literaria en la Grecia de Sófocles hasta su encarnación en el pensamiento para desembocar en una realidad ética, política y filosófica donde la mujer se muestra como dueña de su destino.
- Descubrir las diversas interpretaciones de Antígona realizadas por las filósofas que nos acercan a la transformación a través del tiempo de un mito literario cuya realidad se va haciendo cada vez más presente.
- Estudiar la feminidad como fenómeno que parte de un «yo puedo», una fuerza que va desde la ficción de Antígona, a un cuerpo hecho «carne» tal y como la define Merleau-Ponty.

3. METODOLOGÍA

Para seguir estos objetivos hemos recurrido al estudio de la poética griega centrándonos en la obra de Sófocles *Antígona*, y a partir de esta investigación se ha ido estableciendo un enlace «amoroso» entre la filosofía de María Zambrano y los estudios sobre esta realizados por la fenomenóloga López Saénz.

Se han establecido las claves de la tragedia poética y la relación entre literatura y filosofía con el feminismo y la fenomenología desde la perspectiva de Merleau-Ponty.

Toda la investigación busca como finalidad última la encarnación de la mujer en una realidad corporal que integre los opuestos y las diferencias en los diversos modos de pensamiento tanto privados como éticos o políticos, no separándolas en extremos, sino tejiendo relaciones intertextuales entre ellos.

4. DISCUSIÓN

El arte poético es para Aristóteles no sólo un procedimiento mental, sino también un proceso físico que compromete los sentidos, no es por tanto escribir o declamar una narración, sino que es poner en acto una acción intensiva cuyo contenido y lenguaje conmueve a la vez que transforma.

No se trata de relatar, sino de encontrar en los personajes su «verdad». La poética incita a la imitación y al pensamiento, pues la mimesis busca la identificación, no la copia, y la acción no es mera representación, sino que es organicidad que se articula en un lenguaje donde la piedad y el aprendizaje van unidos en la búsqueda de lo mejor para el bien común. En la obra encontramos tres confrontaciones diferentes ante el modelo patriarcal.

La primera es la del déspota, que considera como una ofensa a su «hombría» la actitud de Antígona. Creonte acusa a Antígona de ser un hombre por tener el valor de no contradecir al tirano y por no acatar sus prohibiciones.

Creonte: Esta, insolente ha sabido andar al violar leyes decretadas, y después de hacerlo, aún es mayor esta su segunda insolencia de jactarse de ello y reírse de haberlo hecho. pues hace que no sea yo hombre y sea hombre esta chiquilla, si esta victoria ha de quedar por ella y sin castigo (Sófocles, 1991, p. 53).

La segunda actitud ante el modelo patriarcal es la de la mujer sumisa representada por Ismene, la hermana de Antígona, que se niega a colaborar con ella en su deseo de enterrar a su hermano Polinices por miedo al abuso de poder por parte del tirano Creonte.

Ismene: Hay que acordarse, Antígona, que hemos nacido mujeres y que no podemos luchar contra hombres; además que estamos sujetas a gente más fuerte, y que hay que obedecer estos mandatos y otros más duros todavía.

Yo, hoy, al menos pediré a los muertos que me lo dispensen, porque lo hago a más no poder, y acataré la autoridad constituida. Entrometerse demasiado es falta de juicio. (Sófocles, 1991, p. 34).

Después de describir las posiciones de estos dos caracteres como el de Creonte y el de Ismene, resalta con más intensidad esta tercera actitud que es la de Antígona, la cual se basa en el amor y no en el odio, en la unión frente a la separación, en la síntesis frente al análisis, en la continuidad frente a la fragmentación.

Creonte: Ciertamente que el enemigo no ha de ser amigo ni aún después de muerto.

Antígona: mi carácter no es para compartir odios, sino para compartir amor.

Creonte: pues sí hay que amar, allá abajo irás y ama a los de allá, que a mí, mientras yo viva, no me domina una mujer. (Sófocles, 1991, p. 55).

He aquí tres posiciones contrarias que pueden ser resumidas en dos: la sumisión al poder patriarcal o la rebelión ante él. Ante estas dos posiciones solo la fuerza de un «yo puedo» consciente de sus derechos como el de Antígona puede hacer que se dirija a la caza de cosas aparentemente imposibles. Sófocles actúa valientemente mostrándonos dos mujeres y dos modos de confrontarse al mundo patriarcal: el silencio o el grito.

Margarite Yourcenar en su obra *El grito de Antígona* plantea el lenguaje originario como un clamor ante el exilio, ante la maldición de tener que cuidar del padre ciego y ser considerada irrisión para los locos y escándalo para los cuerdos, así como la de tener que soportar la imposición de hermanos que son enemigos entre sí.

Al igual que en Zambrano, el desgarramiento de Antígona no se traduce para la literata francesa en rencor u odio, sino en deseo de transformar la sangre vertida por el varón en agua purificadora procedente de... «el país de las fuentes, del agua» (cfr. Yourcenar, 2005, p. 53).

El arte trágico-poético abre la acción a la posibilidad, y con ello nos impulsa a pensar sensiblemente, no solo sobre el valor de la justicia y el derecho, sino en la fuerza del ánimo, del poder de lo femenino para recomponer lo ya destrozado por la sangre vertida.

En la lectura histórica de obras literarias tan arquetípicas como Antígona, la palabra, el logos, en su significado originario, es recolector e

integrador de sentidos, lo que implica que el ser se va sedimentando epocalmente de acuerdo a los distintos contextos culturales y a la experiencia acumulada que ensancha el alma de la propia obra, su vitalidad y capacidad creadora de sentidos.

El ser se dice de plurales maneras: se da en perspectiva y es o acontece en lugar del lenguaje. Se da de diferentes modos y formas, de acuerdo a diferentes géneros literarios y modos de comunicación. desde los gestuales y rituales hasta los conceptuales y simbólicos. (Oñate, 2022, p.15).

El ser, por tanto, se va conformando en el mundo griego a través tanto del lenguaje filosófico como poético y podemos decir que a través de las percepciones que la obra provoca en nosotros se crean ideas que se unen a sentimientos, como la piedad o la misericordia, pero también como la emulación e identificación con el personaje que se enfrenta al patriarcado. Entre actores y público se construyen así «Ideas que son sublimaciones encarnadas». (López Saénz. 2008, p. 28.).

La literatura no es tan solo narrar hechos, sino impulsar a quien los lee o escucha a pensar sobre el conflicto que se plantea y el distinto modo de resolverlo por parte de los protagonistas y de aquellos que se encuentran en el entorno de estos. Sin embargo, a lo largo de la historia, la literatura ha aportado determinados personajes femeninos que podemos considerar arquetípicos por presentar tipos originarios que han atravesado todas las épocas dando lugar a una reflexión continua sobre ella.

Estos tipos, por ejemplo para Edith Stein, no son meramente simbólicos, sino reales; podríamos decir que aparecen como auténticos fenómenos que dan la mano a «la cosa misma», por lo que no dejan de producir pensamiento. Son intertextos de nuestra cultura los cuales, en este caso Antígona, nos hacen pensar no solo sobre el valor de la justicia y el derecho, sino que cristalizan de forma objetiva la fuerza del ánimo, del Elán vital de lo femenino para enfrentarse al hombre como representante del poder.

Los personajes de las obras de Sófocles no son modelos superficiales, sino que al ser escuchados impulsan a pensar en su profundidad, esa densidad que se encarna en los espectadores o lectores de la obra. El carácter que asiste a las representaciones de las tragedias no solo se

convierten entonces en meros personajes de ficción, sino en espejos verdaderos del ser humano.

Su fuerza a través de la historia encarna una verdad la cual trasciende la época histórica en la que se gestaron para ir transformándose y haciéndose históricamente como verdad cada vez más sedimentada y profunda. Este poder para hacerse y rehacerse de modo virtual está ligado al valor de la filosofía poética en donde se gestaron, cuyo carácter ceremonial en búsqueda del ser eterno, es decir, aquel que se mantiene durando, invita no solo a construir un mundo anecdótico, sino a desentrañar las verdades que encierran en él.

En la investigación sobre el mito de Antígona, éste se nos aparece como acontecer fenomenológico que ha atravesado la historia adquiriendo distintos sentidos según quien la interpretara.

En efecto, fue denostada por Hegel que entendía la feminidad como propia de la familia y el ámbito privado. Antígona era alteradora, mediante intrigas, de una comunidad de derecho universal, la cual, para subsistir, ha de reprimir toda singularidad de manera que no pierda su vida espiritual basada en la esencia ética.

Desde una perspectiva contraria fue exaltada por Hölderlin y su traducción de *Antígona* fue considerada «poesía suprema». Simone de Beauvoir criticó *Antígona*, pues no entendía el sexo como un destino al modo de una maldición, sino como un devenir atento a las influencias culturales y la opresión histórica.

Especialmente positiva en su crítica fue, como afirma el filósofo George Steiner, la interpretación en las representaciones teatrales de grupos del mayo del 68, como el Living Theatre, que de la mano de su directora Judith Malina abrieron una puerta a la figura de Antígona como la encarnación de la mujer ofendida, sometida y excluida del poder y el saber durante milenios.

Ningún hombre podría emprender la misión de Antígona o igualar su lúcida desesperación. La ceguera y la barbarie masculinas condujeron a la humanidad al borde de la destrucción. es hora de que las mujeres obren, que impongan una vida anárquica a las convenciones de muerte

traducidas en guerras, capitalismo y «principios de realidad» dominados por el hombre. (Steiner, 2013, pp. 87-169).

Siguiendo esta perspectiva, Judith Butler retoma en su obra *El grito de Antígona* la figura de Sófocles como un personaje que habla, por una parte desde el lenguaje del derecho estando excluida de él; por otra parte desde el lenguaje de la reivindicación sin tener un espacio ciudadano legitimado. Por lo tanto, el personaje nos abre a la crítica de lo político y también a la pregunta sobre el papel soterrado de las personas excluidas del lenguaje público. (Butler, 2001, pp. 108-109)

En esta atmósfera, María Zambrano plantea en su obra *La tumba de Antígona* el símbolo de la tumba no como cámara, sino como el símbolo de la tumba donde el rey, el padre, el juez o el hermano encierra a la mujer en su ansia de muerte malentendida como amor.

Creen que matando van a ser los Señores de la muerte. El rey no lo es si no ha matado, si no mata, si no sigue matando. Y luego el Juez que no mata... pero él no manda a matar porque él está allá en el Reino de la razón pura, la ley. Y no basta. Hay que matarse por el poder, por el amor. Hay que matarse entre hermanos por amor, por el bien de todos. Por todo. hay que matar matarse en uno mismo y en otro. Suicidarse en otro y en sí con la esperanza de ser perdonado por tanto crimen, por tanta muerte expandida. (Zambrano, 1986, p.246).

El destino en la obra de Sófocles y Zambrano no se presenta como un padecer definitivo, totalmente cerrado, sino que es planteado como método, camino de síntesis de padecer, pensar y actuar. Una acción que trastoque la muerte en vida, cambiando el reino de la guerra que impera en el mundo de los vivos por el reino del amor en donde se encuentran las personas que han amado alguna vez.

El reino que ansía Antígona está constituido por la filiación, un sistema formado por la comunidad como una familia donde gobierna la piedad, la cual es reconocimiento del otro. Pasamos, como afirma la filósofa Oñate, de...

Una temporalidad hipercinética que padecemos: opresiva, reduccionista y repetitiva a una temporalidad habitable [...] de la cual tenemos experiencia en el arte, el amor, la amistad, la comunidad y en la poesía. (Oñate, 2022, p. 17).

También desde esta orientación, Zambrano plantea la gruta donde Antígona es encerrada como un nido, una casa-cuerpo en la que se habita, una cuna desde la que se puede emprender un camino de crecimiento a partir del cual formular una pregunta: ¿qué podrían aportarse la fenomenología y la poética, reflejada en *Antígona*, entre sí?

Desconocido segundo: «Antígona: ven, ven, vamos, vamos».

Antígona: «Ah, sí. ¿Dónde? ¿Dónde? Sí, Amor, Amor, tierra prometida». (Zambrano, 1986, p. 265).

Zambrano invita a volver a la razón poética para hacer posible esta relación activa entre pensamiento y sensibilidad. En su obra *Antígona*, como ya hiciera Sófocles, el amor es la tierra prometida, la fuerza que resuelve metódicamente, es decir, de forma sedimentada la tensión entre los opuestos sujeto y objeto en una verdad razonada sensible y sintiente que los enlaza en un cuerpo simbólico originario, de manera similar a como planteara la fenomenología de Merleau-Ponty. Esta fisicidad propia de la poética es producto de un lenguaje que, como el amor, abraza y envuelve:

Tú te paseas sobre el ponto y entras en las cabañas rústicas del campo, y nadie puede evadir tu poder, ni de los inmortales ni de los hombres efímeros. (*Antígona*, 1991, p. 67).

María Zambrano, al igual que Sófocles en *Antígona*, nos confronta a una búsqueda del amor como *ordo amoris*, el amor como orden no es un tópico meramente enunciativo, sino que se haya unido a un lenguaje que hace nacer un «*apeiron* aun sin nombrar», un orden que no se da nunca por entero. (Zambrano, 1991, p. 206).

Por el contrario, el tirano Creonte representa en la obra de Sófocles la preeminencia de la muerte frente al amor que abandera *Antígona*. Para la filósofa malagueña es la muerte la insignia que defienden la stirpe patriarcal como si estuviera en su naturaleza.

El amor se presenta como una verdad hacia la que hay que ir, es una verdad que nos guía, como Antígona guiaba al ciego Edipo, se forja con las experiencias como también anunciaba Merleau-Ponty. (López Saénz, 2013, p. 112). El lazo amoroso establece un puente entre los opuestos que tanto Merleau-Ponty como María Zambrano pensaron al

unir sujeto y objeto (*ibidem*, p. 110). Por lo tanto, se puede decir que el carácter integrador propio del amor abre a un proceso de *sentido cognitivo* que opera entre reflexión y sentir. (Gadamer, 2003, p. 157).

Amor es, por tanto, no solo pensamiento, sino acción que liga los opuestos en su diverso aparecer: la encontramos en la contraposición de la sangre de muerte por la del agua (Zambrano. 1986, p. 229); del canto frente al silencio (*ibidem*, p. 235). De la madre de vida frente al padre colérico (*ibidem*, p. 239). La tierra de amor frente a la del terror (*ibidem*, p. 242). El tiempo continuo de la vida frente a lo dividido propio de la muerte (*ibidem*, p. 246). La victoria con alas que posee lenguaje, voz y corazón frente al de la derrota que endurece el corazón y las entrañas (*ibidem*, p. 247). La ciudad de los hermanos frente a la de los enemigos (*ibidem*, p. 252). De la impotencia del lenguaje, del poder y de la razón del déspota patriarcal frente a la potencia de un «yo puedo» que avanza constantemente (*ibidem*, pp. 255-257). Del exilio oscuro al país de la luz que da claridad a lo todavía invisible. (*ibidem*, p. 261).

Para Zambrano es el amor el que descubre el ser en su diversidad, fuerza que aspira a ir más allá de todo proyecto, deshaciendo toda consistencia, la razón poética lleva el alma a la vida y la engendra como totalidad amorosa que une toda polarización (cfr. Zambrano, 1991, pp. 255-258).

En Merleau Ponty la carne, *la chair*, es este estilo de ser vital y existente en todos los cuerpos que une de forma reversible interior y exterior; es también, siguiendo a Husserl, una densidad sensible que es el subsuelo de la conciencia, del alma como vida animada. (cfr. Sanmartín, 2002, p. 162).

Esta fuerza encarnada es, también, tal y como lo define Bergson, una organicidad propia de toda fuerza evolutiva y creadora, poder vital que acoge las direcciones divergentes. Reúne la importancia de cada una de ellas, su naturaleza y su dosificación, así como a las sinuosidades que toda diferencia incluye. En definitiva, un «yo puedo» que investiga aquellas ideas que permitan comprender la naturaleza de lo divergente

y encontrar un lenguaje que faculte su expresión identitaria sin escindir una de otra. (cfr. Butler, 2001, p. 581-582).

El hombre acalla esta fuerza natural en la mujer y, anegado en la soberbia y los beneficios del poder, ha acabado por desvalorizar esta fuerza natural que hombres y mujeres comparten; en este sentido el logos ha de encontrar una nueva resignificación, y volviendo a la sabiduría presocrática heraclitea, decir: «Es necesario sofocar la desmesura más que un incendio». (Oñate, 2004, p. 209).

Husserl, con Merleau-Ponty, plantean un sujeto que necesariamente ha de forjarse en la interrelación, es en la intersubjetividad donde se construyen las relaciones con el otro. De modo reversible habrá que considerar las relaciones entre hombre y mujer, incluyendo sus diferencias. (cfr. López Saénz, 2014, p. 48).

La acción trágica emana de un logos filosófico y poético compartido en donde se refleja lo diferente, palabra operante acompañada de actitudes corporales y verbales en un «lenguaje de los gestos y del tono que contiene ya siempre un momento de comprensión inmediata de estas diferencias». (cfr. Gadamer, 2003, p. 216). Comprensión instantánea de la que Merleau-Ponty también se ha hecho cargo al definir la acción corporal como *practognosia*, que comprende el mundo en el que vive sin tener que representarlo. (cfr. Merleau-Ponty, 2000, pp. 157-158).

María Zambrano, al igual que hiciera Merleau-Ponty, basa la metodología de su pensamiento en no quedarse apresados en el concepto, ni en las ideas como fijación de estereotipos, sino como amplitud del pensamiento hacia lo diferente inscrito en la vida.

No es una filosofía la de Merleau-Ponty ni la de Zambrano en donde la razón se despegue de los diferentes estilos vitales conquistando el mundo de la abstracción, sino que la poesía se une al conocimiento y al concepto como cosa viva, propia de la carne y de las entrañas. (cfr. Zambrano, 1986. p.193). La poesía engendra en sus metáforas el tráfico oculto de un pensamiento que se apoya en las relaciones laterales propias de un lenguaje abierto... «El nacimiento de la palabra como

una burbuja en el fondo de la experiencia muda». (Merleau-Ponty, 2010, p. 115).

Hablamos de un lenguaje que no se encuentra constituido por la consciencia, sino que subyace a la consciencia, la sostiene, animando y dirigiendo todas las operaciones expresivas que amplían la razón enriqueciéndola con todo aquello que le precede y le sigue, lo racional y lo irracional. (cfr. López Saénz, 2007, p. 16). «Dicha razón ayuda a la filosofía a ver de otro modo, a “volver a las cosas mismas” (Husserl), a la “raíz” de lo humano (Merleau-Ponty), al “corazón” (Zambrano)». (cfr. López Saénz, 2007, p. 22).

La razón poética es, por lo tanto, pensamiento que incluye la diferencia. Se encuentra ligada a un *cogito tácito* que circunda la esencia de las cosas, dirigiéndose a lo originario que se encuentra en lo más denso y profundo del ser corporal y espiritual. Es un pensar que delata elementos diferenciales, pero también unificadores, que habitan en las entrañas mismas de los fenómenos, en el corazón mismo que late uniendo toda experiencia. (cfr. Merleau-Ponty, 2000, p.411).

Tal y como plantea Merleau-Ponty, el *logos* encarnado en el mundo percibido es desvelamiento del ser de cualidad salvaje e inagotable que encuentra un lugar en el que significarse. La expresión trágica, con un logos similar, conmueve, violenta, tensa y eleva el espíritu, pero su fin último es pensar en cómo llegar al sosiego; la palabra filosófica le proporciona el orden necesario. El verdadero lenguaje no toca la conciencia en su objetividad desnuda, sino que su fuente se encuentra en el ser invisible e inaprensible de uno mismo. (cfr. Heidegger, 2005, 52).

Es en esta fuerza del lenguaje que enlaza lo diverso donde encontramos la clave para analizar en este texto el aparecer de lo femenino como fenómeno que ha de enfrentarse a una cultura en donde la guerra, la división y la discontinuidad tecnológica han hecho desaparecer el amor como guía que incluye las diferencias, tan bien representado en Antígona y como enlace de opuestos en María Zambrano, al igual que en la concepción de Merleau-Ponty del pensamiento entendido como evocación, como existencia misma. (Merleau-Ponty, 2000, p. 413).

5. RESULTADOS

La tragedia poética abre un nuevo escenario al pensamiento donde el reconocimiento, la *agnosis*, es la finalidad principal del conflicto planteado. La escenificación del mito de Antígona promueve un nuevo espacio-tiempo que conduce del mundo bárbaro al mundo civilizado que se encuentra todavía en período de construcción. Es un logos contrapuesto a la barbarie que, como afirma la filósofa Oñate, es similar a la obra de arte. La tragedia no se agota en sus interpretaciones ya efectuadas y se mantiene abierta a futuras aventuras espirituales mediante la mediación de la cualidad transhistórica que permite retornar al pasado clásico para darle nuevos sentidos.

La literatura nos ofrece la posibilidad de acercarnos a la «cosa misma» desde perspectivas diferentes a través del tiempo que va dotando de densidad, algo que en un primer momento parece tan solo ficción.

El «yo puedo» del personaje de Antígona se revela como esencia, es decir, como contenido sobre el que pensar eternamente abriéndose a un logos en el que pueda ser reconocida como sujeto no literario, sino existente. Este camino no se puede recorrer sin una gran fuerza que, a lo largo de la historia, vaya sedimentando de sentido la diferencia sexual, no como extremos opuestos que se resuelven en la separación objeto-sujeto, sino en un diálogo carnal entre ambos.

El cuerpo objetivado de la mujer ha sido desposeído, aculturado y privado de memoria histórica por un modelo patriarcal que, como afirma López Saénz, ha informado a través de la mirada del varón el cuerpo de la mujer. Es preciso, por lo tanto, volver la mirada hacia una verdad, no meramente teórica, sino vital.

Zambrano invita a volver a la poética para hacer posible esta relación activa entre pensamiento y sensibilidad. En su obra *Antígona*, como ya hiciera Sófocles, el amor es la tierra prometida, la fuerza que resuelve metódicamente, es decir, de forma sedimentada la tensión entre los opuestos sujeto y objeto en una verdad razonada sensible y sintiente que los enlaza.

La razón poética no es romanticismo apoyado en la belleza estética y distante, sino que es pensar metódico, cuya finalidad es guiarnos hacia el descubrimiento de una razón encarnada en los cuerpos que sirva de comprensión instantánea, *practognosia* que enlaza el pensamiento a las entrañas.

Siguiendo la estela de esta fuerza de la razón poética originaria, María Zambrano sitúa el amor como fuerza de ordenación, como *ordo amoris*. Lo que nos enseña la unión entre razón y poesía es que la filosofía no es, por lo tanto, conceptualización encerrada en lo abstracto, sino ordenación amorosa, es decir, enlace encarnado entre los opuestos sujeto-objeto.

El cuerpo como «carne», tal y como la definió Merleau-Ponty, es este elemento global y unificador que gesta en su seno un nuevo lenguaje operante de cuerpos hablantes, no ya en la ficción, sino en la plena existencia, y que, por lo tanto, nos ancla al mundo, nos devuelve a él si hemos sido condenados, de algún modo, al exilio.

El exilio no permite vivir en un ecosistema ético ni político, roba la dignidad y fuerza a vivir fuera del tiempo, en el miedo, entre una multitud sin nombre, a ser «vencidos que no han muerto, que no han tenido la discreción de morir». (Zambrano, 1989, p.238). La mujer que retorna del exilio de siglos, condenada, como Antígona, a cuidar de los hombres ciegos, se siente en vías de nacer de nuevo a un cuerpo que existe en la realidad y que tiene el poder de guiarse a sí misma sin paternalismos. Ser mujer ya no es narración, sino pensamiento fuera de la ficción, lo que le permite no tener que «vivir muriendo».

6. BIBLIOGRAFÍA

Aristóteles.

—(2018). La poética. Gredos, Madrid.

—(1990). Metafísica. Gredos, Madrid.

Bergson, H. (2001). Œuvres. PUF. Paris.

Beauvoir, S. (1974). El segundo sexo. La experiencia vivida. Siglo XX.

Butler, J. (2001). El grito de Antígona. El Roure.

- Gadamer, H. (2003). *Verdad y método*. Sígueme.
- Hegel, G. (1999). *Fenomenología del espíritu*. Fondo de Cultura Económica.
- López Saénz, M.
- (2002). *El cuerpo*. Perspectivas filosóficas. UNED.
- (2008). «Pensar filosóficamente, pensar literariamente Merleau-Ponty y Proust». *Merleau-Ponty desde la fenomenología en su primer centenario (1908-2008)*, n.º extra I (serie monográfica), pp. 307-341.
- (2013). «Dos fenomenologías del sentir. Merleau-Ponty y Zambrano». *Aurora*, n.º 14, pp. 104-118.
- (2007). «Dos fenomenologías de la forma-sueño: M. Zambrano y M. Merleau-Ponty». *Papeles del Seminario María Zambrano*, *Aurora*, pp. 16-25
- (2014). «Fenomenología y feminismo». *Daimon*, pp. 45-65.
- Oñate, T.
- (2004). *El nacimiento de la filosofía en Grecia. Viaje al inicio de Occidente*. Dickinson.
- (2022). *Lecciones actuales de Ontología griega arcaica y clásica*. Dickinson.
- Ponty, M.
- (2000). *Fenomenología de la percepción*. Península.
- (2010). *Lo visible y lo invisible*. Nueva visión.
- Steiner, G. (2013). *Antígonas*. Gedisa.
- Sófocles. (1991). *Tragedias. Antígona, Electra*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Urbano, F. (2023). Presentación texto extraído de «Problemas de formación de la mujer» de Edith Stein. Segundo seminario de preparación del XIV Congreso Internacional de la SEFE. UNED.
- Zambrano, M.
- (2019). *La tumba de Antígona*, Cátedra.
- Selección de fragmentos
- (1986). *Senderos. Los intelectuales en el drama de España. La tumba de Antígona*. Anthropos.
- (1989). *Delirio y destino*. Mondadori.
- (1991). *El hombre y lo divino*. Siruela.
- Yourcenar, M. (2005). «El grito de Antígona». En *Fuegos*. Sumas letras. pp. 51-56.

INTERACCIONES ENTRE GÉNERO, CLIMA Y TRIPLE NEXO ENTRE HUMANITARIO, DESARROLLO Y PAZ: CASO DE MALI

SERGIO FUERTES BUESO
Universidad Pontificia Comillas

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la duración media de los conflictos ha experimentado un aumento significativo al igual que los fondos destinados a la ayuda humanitaria. A partir de 2016, la comunidad internacional insistió en una mayor conexión entre lo humanitario, el desarrollo y la paz para lograr un desarrollo sostenible en beneficio de toda la humanidad. En este marco nace el triple nexo que fue planteado por el actual secretario general de las Naciones Unidas (NNUU). En 2016, António Guterres señaló en su discurso de investidura que al doble nexo previo entre lo humanitario y el desarrollo era preciso agregar la paz (Naciones Unidas [NNUU], 2016.a).

En concreto, la primera aparición del enfoque nexo se remonta a la década de 1970, cuando se vinculó la exposición acentuada de las personas más vulnerables con el impacto de las catástrofes naturales (Thant, 1971; Shusterman, 2021). En la Cumbre Mundial para la Humanidad de 2016 se proclama una Nueva Forma de Trabajar, enalteciendo la oportunidad del nexo para superar las tradicionales fronteras estructurales, institucionales y de financiación entre sectores (NNUU, 2016.b). Todo ello se resume en un trabajo plurianual basado en la ventaja comparativa de un extenso espectro de actores para alcanzar resultados colectivos.

Esta Cumbre supuso un punto de inflexión que culminó con la adopción de la Agenda para la Humanidad, en la que se destacan cinco res-

ponsabilidades individuales y compartidas entre los Estados, que están estrechamente ligadas con la perspectiva de género. Asimismo, se establecen una serie de compromisos directos en favor de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas. Estos incluyen el empoderamiento de las mujeres y las niñas como agentes de cambio y líderes, la garantía del derecho al acceso universal a la salud sexual y reproductiva, la prevención de la violencia de género y la participación de las mujeres y las niñas en puestos de liderazgo (NNUU, 2016.c).

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible entrelaza también los ejes sociales, económicos, medioambientales, de paz y de colaboración para avanzar en resultados colectivos (NNUU, 2015). Por su parte, el triple nexo pretende reducir los riesgos, las vulnerabilidades y las necesidades de todas las personas para cumplir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La capacidad de resiliencia en las comunidades locales constituye un pilar fundamental para la aplicación del enfoque nexo. No obstante, el peligro de politización de la ayuda en Mali es muy elevado, así como el riesgo de infringir los cuatro principios humanitarios relativos a la humanidad, la imparcialidad, la independencia y la neutralidad⁶⁴. Por lo tanto, se requiere un análisis específico del contexto y la adopción de decisiones pragmáticas para cada lugar e intervención.

Además, Mali ocupa los últimos puestos del mundo en las listas que reflejan la desigualdad de género entre países, *inter alia*, el Índice de Género de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Índice de Desigualdad de Género del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El país sufre desde 2012 un conflicto armado que parece agravarse tras la firma de los acuerdos de paz en 2015. Por ello, miles de refugiados y desplazados internos huyen del centro y del norte para evitar el sufrimiento derivado por la guerra.

El acuerdo de paz ha cedido ante la ausencia de voluntad política local y las discrepancias entre los grupos armados, a excepción de los yiha-

⁶⁴ Entrevista con un agente de la Delegación de la Unión Europea (DUE).

distas que fueron excluidos desde el principio⁶⁵. En un futuro próximo no se vislumbra una paz sostenible. Probablemente, será sobre la población más vulnerable que recaiga la carga de las decisiones de una reducida élite política y económica.

Por otra parte, la integración de la perspectiva de género en los acuerdos de paz posee la capacidad de transformar los patrones tradicionalmente excluyentes que frenan el progreso de cualquier sociedad. Sin embargo, las mujeres y la sociedad civil, consideradas un pilar fundamental en los procesos de paz, quedaron completamente ignoradas en Mali. Por ende, se anteponieron los intereses de la paz a corto plazo frente a un Estado de derecho firme⁶⁶.

Por último, conviene subrayar que el cambio climático perjudica a mujeres, hombres, niños y niñas de forma diferente. La existencia de distintas formas de dominación masculina agrava aún más la vulnerabilidad de algunas mujeres y niñas al cambio climático. Asimismo, la falta de inclusión de las mujeres en las esferas públicas y en la toma de decisiones relativas a la lucha contra el cambio climático inhibe la efectividad de las mismas y exacerba el impacto negativo de las amenazas climáticas. De hecho, la discriminación arraigada y sistémica genera sufrimiento en función del género en áreas como la salud, la educación, la protección, la seguridad alimentaria, los medios de subsistencia y la movilidad humana.

2. OBJETIVOS

La investigación aborda principalmente el análisis de los factores determinantes del género como componente esencial del triple nexo entre la ayuda humanitaria, el desarrollo y la paz. Además, se evalúa si el género está efectivamente incluido en la aplicación práctica del triple nexo en contextos frágiles. Asimismo, se examinan las interrelaciones del género con otros elementos transversales y su articulación con el medio ambiente.

⁶⁵ Entrevista con un miembro de la misión de paz de las NNUU (MINUSMA).

⁶⁶ Entrevista con un presidente de una ONG maliense.

El objetivo secundario gira en torno a la cuestión de la relevancia del género en los procesos de paz. Para ello, se investiga cuál es el papel de la mujer en estos procesos y qué factores relacionados con el género comprometen su efectividad. Finalmente, se indaga en la conexión de la igualdad y la equidad de género con los valores liberales que subyacen en el triple nexo y los acuerdos de paz.

3. METODOLOGÍA

La investigación se sustenta en una metodología cualitativa consistente en una amplia y detallada revisión documental asociada al género y al triple nexo. Se han estudiado más de 20 textos en inglés, francés y español. Esta revisión incluye resoluciones e informes de organizaciones multilaterales internacionales, artículos científicos, informes de estructuras internacionales del sector, artículos de grupos de reflexión y reportajes de prensa.

El ámbito temporal se extiende desde 2015 hasta 2022. En 2015 se firmaron los acuerdos de paz en Mali y en 2022 el autor estuvo trabajando en Mali a cargo de la misión de una organización no gubernamental internacional (ONGI). El autor ha sido el responsable de la identificación, planificación, ejecución y evaluación de proyectos con un enfoque de triple nexo con perspectiva de género. Así, se llevaron a cabo 5 grupos de discusión compuestos por un total 10 hombres y de 15 mujeres beneficiarias de algún proyecto de la cooperación con enfoque triple nexo.

Adicionalmente, se concertaron un total de 25 entrevistas semiestructuradas que reunieron a 3 antiguos funcionarios del gobierno maliense, a 3 miembros de la Misión Multidimensional Integrada de Estabilización de las Naciones Unidas en Mali (MINUSMA), a 3 agentes de la Delegación de la Unión Europea, a 3 directores de ONGI, a 3 presidentes de ONG nacionales y 10 profesionales locales de ONG nacionales e internacionales. Por motivos de seguridad no se revelan datos sobre los entrevistados. Todo esto se diseñó con la finalidad de conocer la percepción real del triple nexo en los proyectos, el grado de integración de género, las proyecciones de futuro y las eventuales alternativas.

El contexto de Mali se ajusta a los objetivos de la investigación dado que existe una enorme desigualdad de género y un conflicto prolongado con una crisis de desplazamiento forzado en curso. Igualmente, en 2015 se firmaron los acuerdos de paz de Argel que han resultado ineficaces. Además, Mali es uno de los países del mundo que más fondos atrae para la ayuda humanitaria, el desarrollo y la paz. Sin embargo, se enfrenta a numerosos retos que impiden una correcta aplicación del triple nexo con perspectiva de género. La limitación de la metodología elegida radica en el estudio de caso único y en la inseguridad que asola las zonas rurales de Mali, imposibilitando el desplazamiento de un caucásico a las mismas.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

4.1. IMPORTANCIA DEL GÉNERO EN EL TRIPLE NEXO

En cualquier escenario de conflicto o catástrofe, las repercusiones sobre el conjunto de la población no son uniformes. Es más, al prolongarse la duración de un conflicto, las mujeres y niñas sufren las consecuencias con mayor intensidad que los hombres. Por ejemplo, resulta más complejo, problemático y mortal el aumento de las violencias de género o encontrar alimentos y agua potable para las familias⁶⁷.

En épocas de fragilidad, las mujeres y las niñas son aún más victimizadas, siendo frecuente su exclusión social en las propias comunidades⁶⁸. Ahora bien, el enfoque nexo promueve un cambio transformador centrado en el género gracias a un análisis social exhaustivo del contexto local donde las voces de las mujeres sean integradas (Brown y Mena, 2021, p. 23; Kittaneh y Stolk, 2018, p. 9). Precisamente, el propósito fundamental de la Agenda 2030 de no dejar a nadie atrás describe la magnitud de las cuestiones de género en las situaciones de conflicto.

En otro sentido, los efectos de las hostilidades varían según el lugar, de modo que los pueblos rurales podrían verse menos afectados por las bombas y los ataques yihadistas que los núcleos urbanos como la capi-

⁶⁷ Entrevista con un trabajador de una ONG maliense.

⁶⁸ Entrevista con un trabajador de una ONG internacional.

tal⁶⁹. Por el contrario, las comunidades rurales quizá se resientan más a causa de la perturbación de los mercados y de la economía local, es decir, de las dinámicas sociales⁷⁰. La correcta aplicación del triple nexo con la integración de la perspectiva de género promueve la justicia igualitaria entre géneros. Las organizaciones de derechos de la mujer son esenciales para incidir en la necesidad de incluir el efectivamente el componente de género en el triple nexo (Fanning y Fullwood-Thomas, 2019, p. 3).

Así, las mujeres se convierten en las principales lideresas de un cambio sostenible, adecuado, transformador e innovador. Una inclusión efectiva del género en el triple nexo entraña la ampliación de los derechos humanos y las libertades fundamentales, así como el desarrollo de sistemas nacionales y locales para prestar satisfactoriamente servicios sociales básicos a las personas más vulnerables⁷¹. Del mismo modo, el empoderamiento de las mujeres a través del nexo abre una nueva vía para cambiar antiguos modelos y tradiciones con vistas a forjar alianzas pioneras y una transformación duradera en la que participen los grupos sociales más desfavorecidos⁷².

Un análisis exhaustivo de una crisis local o de un escenario determinado arranca con una conceptualización de los factores desestabilizadores y de las dimensiones de inestabilidad del entorno. Esto implica estudiar las características específicas del contexto local en todas sus variantes (Grundy y Zingg, 2020). En otras palabras, un estudio riguroso del conflicto únicamente puede lograrse a través del estudio de las normas sociales y la realidad de la situación de género en la contienda. Para ello reviste capital relevancia percibir quiénes son las personalidades influyentes, las etnias, cómo se estructura el acceso a los medios de subsistencia y qué papel social desempeñan elementos tales como el género, la edad o el estatus social.

⁶⁹ Entrevista con un antiguo funcionario del gobierno maliense.

⁷⁰ Entrevista con un trabajador de una ONG internacional.

⁷¹ Entrevista con un director de una ONG internacional.

⁷² Entrevista con un agente de la DUE.

Concretamente, estos componentes precisan ser abordados desde una perspectiva integral y holística, tomando en consideración las necesidades humanitarias de los más vulnerables, en particular las mujeres y las niñas⁷³. De esta manera, se cristalizarán nuevas oportunidades de desarrollo destinadas a mejorar el sistema local y la paz en beneficio de las partes en conflicto y de la sociedad en general. Concretamente, una evaluación coherente de los factores de una crisis debe iniciarse a nivel local y comunitario, integrando un análisis de género y edad para mejorar la eficacia de las intervenciones en todas las fases del conflicto (Comité Permanente entre Organismos [CPO], 2020).

En este sentido, la sensibilidad al género y a la edad resulta crucial para comprender la multidimensionalidad y complejidad de las crisis prolongadas como la iniciada en Mali en 2012⁷⁴. Del mismo modo, el enfoque de género y edad garantizan que las respuestas que incluyen el triple nexo construyan acuerdos de paz eficaces y duraderos⁷⁵. Asimismo, en la Agenda para la Humanidad se establece como prioridad la aplicación de una perspectiva de género en la recopilación y el análisis de datos (NNUU, 2016.c).

Básicamente, un exhaustivo examen en esta etapa de identificación será imprescindible para la planificación y programación de los proyectos, con el fin de garantizar su sensibilidad y capacidad de respuesta. En todo caso, los datos sensibles al género deben revisarse a lo largo de todo el ciclo del proyecto para ser efectivos⁷⁶. Así, se contribuye a mejorar la colaboración intersectorial y la calidad de las intervenciones.

Por consiguiente, el género es un activo inherente y decisivo, así como un elemento transversal y fundamental en el triple nexo que permite su adecuada implementación en cualquier escenario (CPO, 2021). Es más, un diagnóstico de género aporta más coherencia y mejores resultados finales a los proyectos, todo ello cumpliendo con el principio de no

⁷³ Entrevista con un presidente de una ONG maliense.

⁷⁴ Entrevista con un director de una ONG internacional.

⁷⁵ Entrevista con un antiguo funcionario del gobierno maliense.

⁷⁶ Entrevista con un trabajador de una ONG internacional.

hacer daño. Igualmente, el análisis de las relaciones de género, las de poder y las causas profundas requieren una evaluación conjunta de todas las circunstancias para incrementar la eficacia de las respuestas y disminuir el riesgo de quebrar el principio de no hacer daño (Kittaneh y Stolk, 2018, p. 19).

A modo ilustrativo, se destaca la utilidad del enfoque de género en situaciones de emergencia y de las evaluaciones rápidas de género para diseñar programas de emergencia en países como Mali. En estos lugares, la no inclusión de la perspectiva de género contribuye a prolongar el conflicto debido a la inseguridad, las violaciones de derechos humanos y la omisión del principio de no hacer daño.

4.2. ROL DEL GÉNERO EN LOS PROCESOS DE PAZ

La igualdad de género y la participación de la mujer en los procesos sociopolíticos y económicos adquirieron un extraordinario protagonismo en 1999. Las conclusiones de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, así como de la sesión especial de la Asamblea General de las NNUU sobre la mujer en el año 2000 subrayaron una de las preocupaciones más acuciantes sobre el rol de la mujer en la paz. Precisamente, la estrategia versa sobre la pertinencia de velar por la integración de la perspectiva de género en todas las actividades operativas en términos políticos, y por la plena participación de las mujeres en todos los niveles de decisión y ejecución (NNUU, 2000.a).

Dicho de otro modo, el objetivo es incorporar la perspectiva de género en todos los procesos y programas de planificación política y socio-económica. No obstante, en el proceso de consolidación de paz y resolución de conflictos en Mali, las mujeres fueron excluidas completamente (Goetz y Jenkins, 2016). La negación de su participación en estas iniciativas de paz se materializó mediante diversas formas, *exempli gratia*, actos implícitos de todo tipo, como el sabotaje y la inacción (Lorentzen, 2020).

Ulteriormente, la Resolución 1325 del Consejo de Seguridad de las NNUU afirmó esa creciente trascendencia de la participación plena e igualitaria de la mujer. Asimismo, en ella se resaltaba el valor de la

mujer como agente activo en la prevención y resolución de conflictos, la consolidación de la paz y el mantenimiento de la paz (NNUU, 2000.b). Esta Resolución 1325 marcó la conexión entre las experiencias y adversidades de las mujeres en los conflictos y la búsqueda de la paz y la seguridad, evidenciando el peso de la guerra en las mujeres y la inequívoca aportación de éstas a la paz y la seguridad.

En efecto, este momento constituye un marco político de referencia que pone de relieve el carácter crucial de la concepción de un enfoque holístico en relación con la mujer. La resolución 1325 conjuntamente con otras resoluciones que se han dictado hasta ahora componen la Agenda sobre la Mujer, la Paz y la Seguridad. Así mismo, se pronuncia sobre el aspecto inescindible de la perspectiva de género en la negociación de acuerdos de paz y en la materialización de los resultados previstos.

En otro orden de ideas, una paz duradera se alcanza gracias a la participación y la inclusión equitativa de las mujeres en los procesos de consolidación de la paz. En algunos casos, se incrementan en un 20% las posibilidades de que los acuerdos de paz superen los dos años de duración y en un 35% las relativas a que duren más de 15 años (O'Reilly et ál., 2015, p. 12). Empero, no existe una única vía para que las mujeres y las niñas participen en estos procesos. La influencia de las mujeres en los acuerdos de paz puede surgir con una participación formal, informal, directa o indirecta (Porter, 2003).

De hecho, la participación de las mujeres en las misiones de mantenimiento y consolidación de la paz se está convirtiendo progresivamente en una realidad y una exigencia. Las NNUU ha multiplicado el despliegue de mujeres en contingencias militares y policiales en sus misiones internacionales de mantenimiento de la paz. Se busca un doble efecto, a saber, mejorar la eficacia de las respuestas y reforzar la aceptación de las misiones sobre el terreno⁷⁷.

En consecuencia, la exclusión femenina de cualquier actividad de consolidación, mantenimiento o establecimiento de la paz restringe signi-

⁷⁷ Entrevista con un miembro de la MINUSMA.

ficativamente las capacidades de evaluación de los conflictos y del impacto positivo de las intervenciones internacionales. Las mujeres y las niñas pueden disponer de un acceso privilegiado a poblaciones específicas en situaciones de necesidad humanitaria, desarrollo o paz (Adjei, 2019). De este modo, obtienen información sobre la seguridad y un diagnóstico de fondo certero sumamente difícil de recabar para los extranjeros o los hombres del lugar.

4.3. GÉNERO Y CLIMA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Agenda 2030 contempla directamente el género y el clima en los ODS 5 sobre igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, y en el ODS 13 sobre la lucha contra el cambio climático y sus efectos (NNUU, 2015). Ambos se consideran temas transversales en las estrategias y discursos de los principales actores internacionales, regionales y nacionales involucrados en el sector desde el siglo XX (Levy, 1992). Adicionalmente, tanto la desigualdad de género como los riesgos climáticos son motores de crisis violentas.

Por ello, el género y el medio ambiente protagonizan el activismo de numerosos movimientos sociales nacidos a partir del ecofeminismo. Éste es iniciado en los años setenta y surge principalmente a través de la deconstrucción de la opresión latente en las economías de mercado. Su corriente más popular pivota en torno a la afinidad natural de las mujeres con el mundo natural y las víctimas de un modelo androcéntrico y patriarcal (Klemmer y McNamara, 2019). Ciertamente, los ecofeminismos se erigen como corrientes críticas de pensamiento y al mismo tiempo como activismo político.

En la década de 1980 se concibió el enfoque de género y desarrollo. Éste consiste en una perspectiva y un proceso de desarrollo participativo y empoderador, equitativo, sostenible, libre de violencia, respetuoso con los derechos humanos, conducente a la autodeterminación y a la realización del potencial humano. La integración de la perspectiva de género se perfila, además, como una estrategia que busca reforzar la igualdad de mujeres y hombres en la sociedad. Todo ello se fomenta mediante la inclusión de la dimensión de género en el diseño de las políticas públicas internacionales, regionales y nacionales.

No obstante, el enfoque de género no fue visible en las políticas internacionales, los proyectos del sector del desarrollo y la financiación de la cooperación multilateral hasta bien entrada la década del 2000. A pesar de que en la Cumbre de la Tierra celebrada en Río en 1992 se afirmó la transversalidad tanto de los retos climáticos como de los relacionados con el género, no se profundizó en esta conexión hasta la Conferencia de las Partes (COP) celebrada en Lima en 2014.

En ella se debatieron dos puntos que marcaron un hito en el curso de la evolución de este nexo entre género y clima. En primer lugar, se destacó la participación e inclusión de las mujeres en el avance y desarrollo de las políticas de lucha contra el cambio climático y sus efectos. Y, en segundo lugar, se enfatizó la importancia de la contribución de las mujeres a la mitigación del cambio climático, a la adaptación y a la resiliencia (NNUU, 2014). A la postre, en el marco de la COP en París en 2015, se subrayó la importancia de una justicia climática con perspectiva de género basada en los derechos humanos.

En definitiva, los múltiples efectos del cambio climático respecto a la gestión de sus riesgos inciden directamente en la dimensión de género a varios niveles. En este sentido, las mujeres son pilares trascendentales de la movilidad humana, los conflictos y las transformaciones socioeconómicas derivadas del clima. Indudablemente, las corrientes de pensamiento y crítica ecofeministas estimulan la acción de cambio social para acotar el impacto negativo del cambio climático sobre el género⁷⁸.

Del mismo modo que en los conflictos, la vulnerabilidad de las mujeres y las niñas al cambio climático es aún más acusada. Ellas son también actores clave en la búsqueda de soluciones para adaptarse y mitigar los efectos del cambio climático. En la sociedad maliense, las relaciones de poder entre géneros agudizan la desigualdad en el espacio cívico público y en el acceso a los servicios básicos y a los recursos naturales, acentuando la exposición de las mujeres⁷⁹.

⁷⁸ Entrevista con un director de una ONG internacional.

⁷⁹ Entrevista con agente de la DUE.

En cuanto al cometido de las mujeres en Mali, es preciso señalar su influencia como agentes económicos sin suficiente reconocimiento social y financiero, dado que se encuadran básicamente en el sector informal y en la agricultura de subsistencia. Tal circunstancia ahonda la relación entre género y clima, fundamentada en un reparto desigual de los recursos naturales y una discriminación en el disfrute de los derechos⁸⁰. El empoderamiento de la mujer a través de la plena autonomía es un proceso complejo en las sociedades tradicionales y patriarcales.

En resumen, las mujeres sufren un acceso notablemente desigual a la educación, así como mayores tasas de abandono escolar y una edad media de escolarización más baja. Igualmente, las restricciones a la propiedad de la tierra, la herencia, el establecimiento comercial y la participación política marginalizan la voz y la toma de decisiones de las mujeres en cuestiones socioeconómicas y políticas climáticas. Como resultado, su escasa autosuficiencia financiera, social y política constriñen su capacidad de resiliencia, adaptación y mitigación de los efectos nocivos del cambio climático.

5. CONCLUSIONES

Los conflictos y la fragilidad del entorno repercuten especialmente en las mujeres y las niñas. Sus derechos humanos son vulnerados constantemente. En ocasiones, experimentan incluso la exclusión social en sus propias comunidades. Por consiguiente, el enfoque del triple nexo requiere la integración de una perspectiva de género para lograr un cambio transformador de las actitudes patriarcales y alcanzar la Agenda 2030 sin dejar a nadie atrás.

Asimismo, la estrategia del nexo se orienta a empoderar a las organizaciones de base lideradas por minorías y personas vulnerables como las mujeres. En el medio y largo plazo, esto redundará en un avance de la justicia equitativa y la igualdad de género en las sociedades. Las organizaciones de la sociedad civil conformadas y encabezadas por

⁸⁰ Entrevista con un presidente de una ONG maliense.

mujeres son cruciales para una transformación social integral y sostenible que permita lograr los resultados deseados de la Agenda 2030.

Las necesidades y aspiraciones de las mujeres y las niñas deberán contemplarse desde el principio de una crisis, independientemente de si es por un conflicto o una catástrofe natural. A falta de un análisis completo de las cuestiones de género en un contexto específico, los factores desencadenantes de esa situación difícilmente pueden evaluarse de forma eficaz. En consecuencia, como se afirma en el planteamiento del triple nexo, es deseable una visión holística e integral que incorpore la sensibilidad de género en todo el ciclo del proyecto. Este aspecto es imprescindible para no quebrantar el principio de no hacer daño. De hecho, la puesta en práctica y la coherencia apropiadas del triple nexo en los Estados fallidos dependen del papel transversal que se otorgue al género.

Desde el año 2000, las NNUU y la comunidad internacional en general han destacado la pertinencia del vínculo entre la igualdad de género, el desarrollo y la paz. En el marco de la Agenda Mujer, Paz y Seguridad, la Resolución 1325 acentúa el rol de la mujer en la prevención y resolución de conflictos, la consolidación de la paz y el mantenimiento de la paz. Así, se sitúa a la mujer en el centro de los procesos de paz para dotarlos de eficacia y abogar por una paz duradera. Por lo tanto, el objetivo de la política internacional es la inclusión igualitaria de la mujer en los procesos políticos.

La relación entre género y clima es similar a la que guarda el género con los conflictos. Ciertamente, tanto la desigualdad de género como la vulnerabilidad climática acrecientan el riesgo de crisis sociopolíticas y de seguridad. A partir de los años setenta, han surgido varios movimientos sociales ecofeministas que aúnan género y medio ambiente. El enfoque de género y desarrollo, así como la perspectiva de género surgieron con fuerza en la década de 1980. No obstante, habrá que esperar hasta la COP de Lima de 2014 para apreciar el esfuerzo de la comunidad internacional por maximizar las interacciones entre género y clima.

La ausencia de una perspectiva de género en las políticas climáticas y en las cuestiones socioeconómicas socava la capacidad de recupera-

ción, mitigación y resiliencia a los conflictos y al cambio climático. Del mismo modo, las mujeres tienen un enorme potencial para transformar las normas sociales incentivando soluciones que limiten las incertidumbres climáticas. Parece, sin embargo, que aún falta mucho para que los Estados fallidos y en vías de desarrollo materialicen la igualdad de género en el reparto de los bienes comunes, los recursos naturales y los derechos conexos. Tal y como en el caso de los procesos de paz, la voz y la toma de decisiones de las mujeres malienses en cuestiones del clima necesitan una mayor reivindicación por parte de los diferentes poderes políticos y sociales.

6. REFERENCIAS

- Adjei, M. (2019). Women's participation in peace processes: A review of literature. *Journal of Peace Education*, 16(2), 133-154.
<http://dx.doi.org/10.1080/17400201.2019.1576515>.
- Brown, S. y Mena, R. (2021). A review of the triple nexus approach in discourse and practice: with a focus on Islamic Relief's triple nexus programme. *Islamic Relief Worldwide*.
https://pure.eur.nl/ws/files/43144402/A_review_of_the_triple_nexus_approach.pdf
- Comité Permanente entre Organismos. (2020). Results Group 4. Exploring peace within the humanitarian-development-peace nexus (HDPN). Inter-Agency Standing Committee (IASC).
<https://interagencystandingcommittee.org/humanitarian-development-collaboration/issue-paper-exploring-peace-within-humanitarian-development-peace-nexus-hdpn>
- Comité Permanente entre Organismos. (2021). Results Group 4. Mapping Good Practice in the Implementation of Humanitarian-Development- Peace Nexus Approaches. Inter-Agency Standing Committee (IASC).
<https://www.fao.org/in-action/kore/publications/publications-details/en/c/1468419/>
- Fanning, E. y Fullwood-Thomas, J. (2019). The humanitarian-development-peace nexus: What does it mean for multi-mandated organizations? Oxfam GB.
<https://policy-practice.oxfam.org/resources/the-humanitarian-development-peace-nexus-what-does-it-mean-for-multi-mandated-o-620820/>

- Goetz, A. M. y Jenkins, R. (2016). Agency and Accountability: Promoting Women's Participation in Peacebuilding. *Feminist Economics*, 22(1), 211-236. <http://dx.doi.org/10.1080/13545701.2015.1086012>
- Grundy, S. y Zingg, S. (2020). Community Stabilization - An approach for facilitating progress towards durable solutions and operationalizing the Humanitarian-Development-Peace Nexus: Lessons from Zimbabwe, Ethiopia and Somalia. International Organization for Migration (IOM). <https://publications.iom.int/books/mrs-no-66-community-stabilization-approach-facilitating-progress-towards-durable-solutions>
- Kittaneh, A. y Stolk, A. (2018). Doing Nexus Differently: How can Humanitarian and Development Actors link or integrate humanitarian action, development, and peace? Cooperative for Assistance and Relief Everywhere, Inc. Doing Nexus Differently - CARE
- Klemmer, C. L. y McNamara, K. A. (2019). Deep Ecology and Ecofeminism: Social Work to Address Global Environmental Crisis. *Affilia: Journal of Women and Social Work*, 35(4), 503-515. <https://doi.org/10.1177/0886109919894650>
- Levy, C. (1992). Gender and the environment: the challenge of cross-cutting issues in development policy and planning. *Environment and Urbanization*, 4(1), 134-149. <https://doi.org/10.1177/095624789200400114>
- Lorentzen, J. (2020). Women's Inclusion in the Malian Peace Negotiations: Norms and Practices. *Swiss Political Science Review*, 26(4), 406-424. <https://doi.org/10.1111/spsr.12420>
- Naciones Unidas. (2000.a). Implementation of the outcome of the Fourth World Conference on Women and of the special session of the General Assembly entitled "Women 2000: gender equality, development and peace for the twenty-first century" A/55/341. <https://undocs.org/Home/Mobile?FinalSymbol=A%2F55%2F341&Language=E&DeviceType=Desktop&LangRequested=False>
- Naciones Unidas. (2000.b). Resolution 1325 Adopted by the Security Council at its 4213th meeting, on 31 October 2000. S/RES/1325(2000). [https://undocs.org/Home/Mobile?FinalSymbol=S%2FRES%2F1325\(2000\)&Language=E&DeviceType=Desktop&LangRequested=False](https://undocs.org/Home/Mobile?FinalSymbol=S%2FRES%2F1325(2000)&Language=E&DeviceType=Desktop&LangRequested=False)
- Naciones Unidas. (2014). Lima call for climate action. Decision - CP.20. <https://www.unwomen.org/en/how-we-work/intergovernmental-support/climate-change-and-the-environment/united-nations-framework-convention-on-climate-change/cop-20>
- Naciones Unidas. (2015). Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. A/RES/70/1. A/RES/70/1 (undocs.org)

- Naciones Unidas. (2016.a). Secretary-General-designate António Guterres' remarks to the General Assembly on taking the oath of office. United Nations. Secretary-General-designate António Guterres' remarks to the General Assembly on taking the oath of office | United Nations Secretary-General
- Naciones Unidas. (2016.b). Outcome of the World Humanitarian Summit Report of the Secretary-General. A/71/353.
<https://undocs.org/Home/Mobile?FinalSymbol=A%2F71%2F353&Language=E&DeviceType=Desktop&LangRequested=False>
- Naciones Unidas. (2016.c). One humanity: shared responsibility Report of the Secretary-General for the World Humanitarian Summit. A/70/709.
<https://undocs.org/Home/Mobile?FinalSymbol=A%2F70%2F709&Language=E&DeviceType=Desktop&LangRequested=False>
- O'Reilly, M., Súilleabháin, A. y Paffenholz, T. (2015). Reimagining Peacemaking: Women's Roles in Peace Processes. International Peace Institute. www.ipinst.org/wp-content/uploads/2015/06/IPI-E-pub-Reimagining-Peacemaking.pdf
- Porter, E. (2003). Women, political decision-making, and peace-building. *Global Change, Peace & Security*, 15(3), 245-262.
<http://dx.doi.org/10.1080/0951274032000124965>
- Shusterman, J. (2021). Gap or Prehistoric Monster? A History of the Humanitarian–Development Nexus at UNICEF. *Disasters*, 45(2), 355-377. <https://doi.org/10.1111/disa.12427>
- Thant, U. (1971). Assistance in Cases of Natural Disaster. United Nations Digital Library. <https://digitallibrary.un.org/record/787654?ln=en>

THE SOCIAL ACT OF BREASTFEEDING: SENSE AND REPRESENTATION

LUIS ROBLEDO DÍAZ

Universidad de Valencia

CRISTINA BARREIRA BARREAL

Universidad Católica San Vicente Mártir

EVA CARVAJAL ROCA

Universidad Católica San Vicente Mártir

ROSA FORNES VIVAS

Hospital Católico Universitario La Salud

1. INTRODUCTION

In most contemporary societies, breastfeeding is seen as a natural and necessary maternal activity for the benefit of newborns. Indeed, breastfeeding during the first six months of life is accepted mainly due to its nutritional, immunological, psychological, and financial benefits to the mother and her child. (Asociación Española de Pediatría, 2008; World Health Organization (WHO), 2012; World Health Organization (WHO) & UNICEF, 2017). Nevertheless, breastfeeding rates during the first six months of life are far from those desired (Bonnet et al., 2019; Bovbjerg et al., 2018).

Many variations exist in breastfeeding practices and their meanings. These depend on the historical and socio-cultural context experienced by the mothers and the symbolic constructions present in each group, moment, or place. The social changes in the Modern era, during the 19th and 20th centuries, led to a decline in breastfeeding practices. After the Second World War, the fabrication of powdered milk began. Confidence in scientific developments caused a general acceptance of artificial milk, even by the health authorities, to the detriment of natural milk.

Owing to the concern about the health and nourishment of children, in 1974, the 27th World Health Assembly (WHA) denounced the low breastfeeding rates in several countries. Furthermore, it urged the institutions to apply promotional strategies to address the indiscriminate promotion of imitation milk. The “Policy Paper on Breastfeeding” written by the Nutrition Department for Health and Development of the World Health Organization (WHO) strengthens this idea. They highlighted many factors, such as the false belief that the infant may have to swallow other liquids and solids before six months, which encouraged mixed feeding and the ignorance of the risks associated with the non-exclusive use of breastfeeding.

They also emphasise factors associated with the health system, such as hospital and health policies that do not support breastfeeding, the shortage of skilled personnel, the lack of legal permits, and labour policies protecting breastfeeding after the mother returns to work (Vehling et al., 2018) without forgetting the aggressive promotional marketing of baby formula, powdered milk, and other imitations of the mother’s milk.

Nowadays, humanistic analysis number about breastfeeding is very marginal in Spain. Often, it targets its health benefits without thoroughly studying the mother’s experiences with exclusive breastfeeding (Calero, 2014; Marin & Gutiérrez, 2017; Müller & Silva, 2009). This study explores this field to understand women’s interpretation of breastfeeding based on their experiences and social and cultural contexts (Hjälmlhult; Lomborg, 2012). The positive or negative view will be defined by the meanings attributed to breastfeeding: the perception of their health and that of their children, and the support received by the relatives, the professionals and health institutions.

2. METHOD

This study aims to describe the social representation of breastfeeding by a postpartum women group from the “Hospital La Salud” in Valencia, Spain, that have chosen exclusive breastfeeding. We have chosen a

crosscutting and descriptive approach based on the qualitative methodology of in-depth interviews and semi-structured questionnaires.

We considered some essential topics, which included the mothers' emotional fallout resulting from breastfeeding, their ongoing health status, and their social, economic, and occupational context. Besides, we focused on the provenance of the information and the relationship between the mother's well-being and the support from people around them, such as their relatives, partners, institutions, and employers.

2.1. SAMPLE

The study took place between September 2017 and April 2018. We interviewed nine puerperal women admitted to that hospital, aged between 25 and 40, who chose to breastfeed exclusively.

The sampling method was intentional. The criteria included:

- her puerperal condition
- the will to breastfeed as a first option.
- the written consent to the interview
- have had a natural birth without complications.
- not have discomfort or extreme tiredness after delivery.
- the absence of behavioural changes or language disorders that could interfere with communication during the interview.

Six out of nine mothers were married, only one lived with her partner, and two were single mothers, all paid workers. There were no restrictions on the number of previous births, the choice of other feeding options with the first children, their socio-economic conditions or ethnic group.

2.2. DATA COLLECTION

After obtaining the Hospital's permission, we started to identify the mothers who had decided to breastfeed and meet the inclusion criteria

in the register of births. Once we had this data, we went to their rooms and informed them about the study and its goals.

After an initial chat with the mothers, in which we explained the legal frame of the interview, their rights and any doubt that arose from them, we agreed on anonymously doing the interviews. We, nevertheless, obtained their consent to record the dialogues for a better analysis. We interviewed the mothers in their rooms.

During the interview, we sought a friendly conversation in a pressure-free environment to gain the confidence and intimacy needed for the mothers to express their opinions better. We aimed to keep an ongoing conversation based on logic, avoiding any disruption due to personal opinions or displays of acceptance or rejection from the interviewer. Furthermore, through the comfort offered to the mothers, we strived to minimise insecurity and fear that could influence their answers. The interview ended when the interviewee and the interviewer agreed that the subject was exhausted.

2.3. DATA ANALYSIS

In the transcripts of the interview recordings, we adhered strictly to the forms and previously established linguistic structures. After reading and understanding the mothers' various points of view, we started to draw emerging categories from the information collected. As the categorisation of the results proceeded, we identified new symbolic forms and cognitive elements with evidence related to the defined question.

From each category, patterns were extracted, and each one was compared with all the discursive production. As a result, it was possible to identify the convergences and divergences between the models and the individual narrative of each interviewee.

2.4. ETHICAL PRINCIPLES

The present investigation builds on the ethical principles of the 1964 Declaration of Helsinki (modified on 5 May 2015)

After they were duly informed, all participants signed the Informed Consent for personal data protection, according to the Organic Act 15/1999 of 13 December.

3. FINDINGS

The information about the multiple benefits of breastfeeding received during pregnancy by the interviewed mothers was the reason that persuaded them to choose to breastfeed over another kind of lactation.

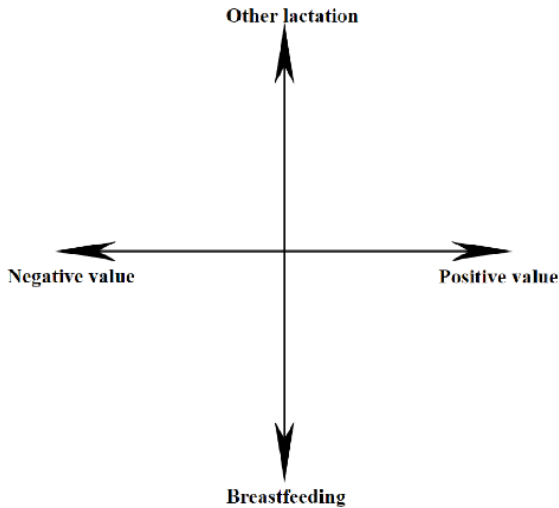
Mothers who had experienced breastfeeding with their firstborns were looking forward to repeating the experience; the rest of them followed the advice of their relatives, friends, and health professionals (especially midwives), journal articles and the web, books that positively described breastfeeding and the information received during classes preparation of childbirth. The last one was the most valuable resource for most of them. They highlighted the emphasis on breastfeeding during the lessons and the helpful advice they received.

Interestingly, they noted the lack of information from their gynaecologist, although they considered their input unnecessary, given the detailed instructions they received during classes preparation for childbirth.

3.1. BREASTFEEDING VALUE

During all the interviews, mothers reported their perceived value of breastfeeding based on their different experiences. Through our analysis, we found two poles – one positive and one negative, through which the conversation about the types of lactation flows (Graphic 1).

GRAPHIC 1. Social representations of breastfeeding. Value axes.



3.1.1. Positive value of breastfeeding and negative of the other forms of lactation.

Their goal was to satisfy the needs of their infants with better nutrition. Most of them defined breastfeeding as “giving the best to their children”, showing their conviction from the beginning of the pregnancy “I had this all figured out from the beginning”.

Also, to consider it the perfect nutrient impacting their children’s health, they discuss this feeding as a unique experience to create an intimate bond with them. This connection will establish the basis of the children’s future personality and pass on their affection and protection, which is impossible with the other types of lactation.

The mothers feel that breastfeeding allows them to be a “good mother” and offers them the most natural and best quality feed for their infants, with an optimal temperature and composition adapted to the infant’s needs during the first months of life. In addition, the mothers recognise breastfeeding as the more natural and more comfortable option, which at the same time, they note, represents a significant economic advantage.

"I'm going to give my child the best I can... while I can, I'll try it (...). What benefits would I've earned? The baby's protection, of course, the first colostrum, which is highly beneficial for his health, his defences... and for me, cause I've been reading that I can lose some weight with, recover me, to protect myself from the chest and ovarian diseases... but, above all, the baby health" (E1)

3.1.2. Breastfeeding's Negative and positive value of other lactations

Several testimonies explain how the process of establishing lactation is challenging and distressing. In other words, they say they feel lost even if they pass nine months preparing their bodies for breastfeeding when push comes to shove.

The most critical problem interviewed mothers reported was difficulty putting the baby in the correct position while breastfeeding. They state that it is not easy to implement the position as shown in the practice classes. In these cases, the baby refuses to breastfeed or does not latch on well, which leads to a painful suction for mothers and even, in some cases, cracks in the nipple.

"The beginning is hard. The first days, when you don't have the milk coming yet, you've got a lot of breast discomfort, cracks... The hormonal question affects, you are down (...) is tired, you need help" (E5)

It's a pain that makes you wonder about the way forward, but at the beginning, you were pretty sure". (E9)

Separating a mother and child within the neonatal period, caused by the newborn's or the mother's problems, makes the breastfeeding process difficult. So, it is the opinion of one of the mothers of twins admitted to the maternity ward because of prematurity problems. In tears and distress, the woman describes an arrhythmic pattern in which they just have compressed without pumping milk out of her breast. This fact made breastfeeding, which she always wanted, virtually impossible.

Other mothers remember their children's first months as an exhausting period. Schedules change because of the requirement of on-demand breastfeeding, the sleep hours are sharply reduced, and the responsibility of being available at any time of the day causes them to feel dependent and lonely. By adopting bottle-feeding, they think they can

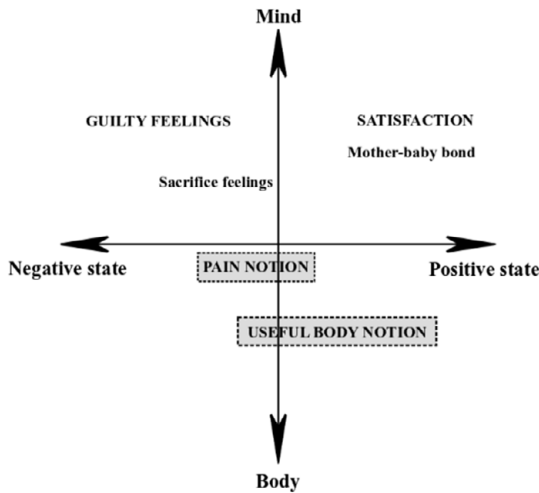
share the task of feeding their children with their partners or relatives so that they can rest or sleep sometime.

“It’s true that there are moments you feel weak, and you say to yourself: you can give the baby the bottle-feeding so you can share it with your couple, and you don’t have to do it alone, but for the good of the baby you don’t it”. (E4)

3.2. BREASTFEEDING AND BODY

Following the model of the three sizes that make up the Heath Social Representations (Robledo, 2014), we can adapt the notion of health-as-a-state to compose the iconography imagery that interviewed mothers had about breastfeeding in the matter of body and mind. (Graphic 2).

GRAPHIC 2. Social representations of breastfeeding. Health-as-a-state axes.



The positive and negative states of the body may be observed in the lower quadrant of the schema. In both of them, we may distinguish two notions, the one of the useful-body, represented as a positive state, and the perception of pain, rerouting the axis, almost wholly, to an unfavourable view.

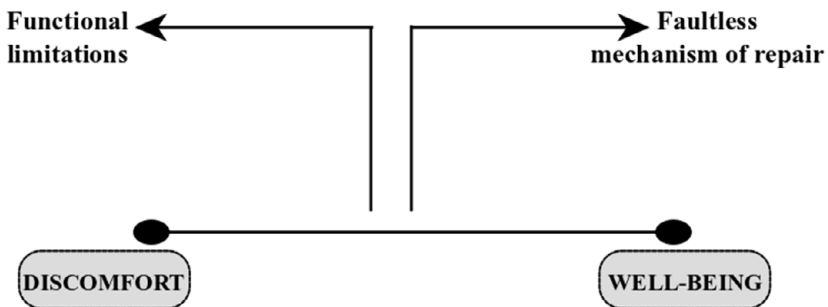
- Useful-body notion: The mothers emphasised that the ability to nurse is one of the positive qualities of their bodies. They are the direct nutrition providers for their children, an issue that reinforces their notion of usefulness. Because of that, their body is evaluated in correspondence with the highly productive value of breastfeeding despite decreased physical performance in other tasks. On the other hand, mothers with low milk production during the first days give a negative connotation of their useful-body notion.

“I think nobody gives you anything, you have an opportunity, and you must catch it”. (E2)

- Pain notion: Within the analysis of the results, we have noted different perceptions of breastfeeding discomfort (Graphic 3). The mothers refer to the damages caused by suction, the breast congestion and the unlike body reactions, positive and negative, arising from this process. Nonetheless, one of these women describes a contrasting view of pain: She says it is valid and defines it as perfect.

“I am breastfeeding. Actually, it's terrible to feel it shrinks, but it's perfect; it's very natural (...). There are two types of pain, one of them is when the baby has no idea how to suck, and the other one is when you note contractions. However, it's a lovely moment, your connection with the baby... you may feel calm, connection....” (E6)

GRAPHIC 3. Social representations of breastfeeding. Pain notion.



With pleasure and love words and the happiness of giving the best food to their children, those women complete the positive interpretation of the pain. The bodily sensations that breastfeeding provides them make them forget the discomfort, thanks to a general feeling of well-being.

3.3. BREASTFEEDING AND THE MIND

If we observe the top quadrants of the scheme (Figure 2), we may notice the opposing representations mothers give about the mind state during lactation. The satisfaction of being responsible part for the healthy growth of their children can be blurred, at times, by the feeling of guilt when things do not unfold as expected or by the sense of sacrifice due to the physical exhaustion some mothers experience.

From a psychosocial view, the lactation period lived by interviewed mothers is interpreted as a complex female experience where women are subjected to several changes, whose focus is their children's nutrition. Furthermore, in actual practice, breastfeeding was conceived as the moment they would achieve their innermost wishes of providing the best maternal care for their offspring. In most cases, this seemed to reinforce their will to breastfeed. Nevertheless, the mothers also admitted that they still needed inner preparation to reach the state of mind required to deal with this new.

The connection between mother and child is, undoubtedly, the highlight of a positive experience because they express how they live this process. Both parties, the newborn and mother, need mutual care. Breastfeeding satisfies the baby's hunger and puts the baby in contact with the mother's skin, exchanging actions and bodily feelings for both. Most mothers described with satisfaction and joy how gratifying it was seeing their babies sucking, swallowing, and even smiling during breastfeeding. The feeling that they are giving their baby food, protection and warmth is enough for mothers to choose breastfeeding as a first option.

“The experience is indescribable... [she starts crying], you have had them inside for a long time and can continue with your own body without needing nothing and nobody”. (E8)

However, as we have explained before, there were not only positive feelings when they expressed their emotional and physical wellness. That can divert us to the negative axis of the scheme. Words such as “frustrating”, “hard”, “fear”, and “pain” went with the testimonies of the mothers that could not breastfeed. They felt lost and disappointed because they could not live the experience they had heard about many times.

The advantages of breastfeeding, such as offering health guarantees to their infant and helping their growth and development, are enough to make the mother feel compelled to carry out the pressure of “being a good mother” because they are responsible for the development control, morbidity and mortality of their infants. This responsibility will balance the positive and negative aspects of satisfaction and blame.

When breastfeeding is not possible due to the mother’s health or the child’s problems, like a lack of milk production or the impossibility of reaching efficient breastfeeding, even if there are no secondary problems, making it difficult, a guilty feeling appears. A vicious circle of sadness and liability for not feeding their infants as they wished would offset the happiness they should feel because of their baby’s birth.

Again, the dependency that breastfeeding entails creates anxious moments and doubts about whether the mother can continue the practice for an extended period. They express that they sometimes see themselves as a helpful person only when they are feeding their children.

“It’s tough at the beginning, but it’s like other sacrifices you do for many other things (...). There are moments when you feel exclusively like a milk cow”. (E6)

3.4. BREASTFEEDING’S SOCIAL DIMENSION

What disadvantages do they think they will find during their re-entry into the workforce? What importance do they give to intergenerational advice on nursing or the care received from their partners and family? What is their perception of the support of health professionals? What do they think about educational tools or social and institutional help related to breastfeeding? (Graphic 4)

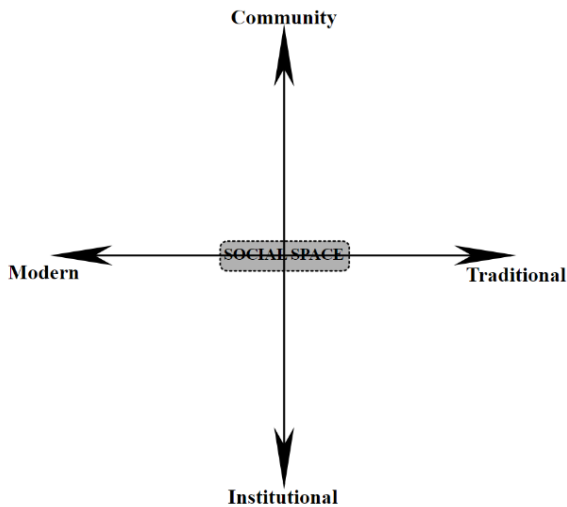
3.4.1. Family and community context versus institutional context

The interviewed mothers agree that their family is essential to the breastfeeding practice. They tell us that in this phase, they highly value the advice and help of their dear ones. They refer to this interaction as a new revealing experience, and the received recommendations help find the way forward.

The father's, or the partner's role, is vital in the stories of these women. They say that their presence and help is an essential pillar that makes breastfeeding possible, and without them, they would be forced to reduce the duration. Furthermore, mothers express that they would very much like to share the breastfeeding experience with them; they feel sad because they know their husband or partner may not sense in their skin all the sensations mothers are feeling now.

“My husband is always by my side. With the first one, he used to help me too. He changed her, he bathed her, and he prepared her when I had to breastfeed. He tries to participate as best as he can”. (E2)

GRAPHIC 4. *Social representations of breastfeeding. Social dimension.*



Unlike those two great foundations, family and partner, the perception of support by friends is different. Although some friends have had an efficient breastfeeding experience and support, others have chosen the bottle-feeding strategy or discontinued breastfeeding early. They dispute the importance of preferring one form of feeding over the other and cite several negative aspects of breastfeeding. Comments such as, “Don’t act strong, and if you see you can’t do it, drop it”, or “don’t be so sure it will be something that good” make the mothers feel insecure when the group of friends were their reference and example to follow during this uncertain phase.

Mothers point out that many friends discontinued breastfeeding after a minor problem. Due to their bad experience, they tried to persuade them to quit, stating that breastfeeding does not compensate for the loss of freedom and the pain it contributes to.

“On the part of my friends, it's a little different. Women expect to be too comfortable sometimes; they say, "I don't want to hurt" or "My breast will droop and will be saggy”. (E1)

Cultural and social problems are the new barriers women encounter when breastfeeding in public. They have denounced that people are not used to seeing a mother breastfeeding in public and judge them because they think it is inappropriate outside their homes.

They consider this idea counterproductive for the struggle of women to gain acceptance in a public and active environment, relegating them to their homes. They think it is crucial to assert that it is not obscene to expose their breast to feed their children publicly and that they have no reason to hide when performing such a natural act.

On the opposite, several mothers have acknowledged being demure about this question. They have recognised that they will try to adapt their hours with the aim of not breastfeeding in public. Women with these opinions were first-time mothers, inexperienced in breastfeeding and unsure about it. They have admitted they do not know how to solve this modesty. In the same way, they have argued that they have no problems seeing other women breastfeeding in stores, buses, and

restaurants: they considered each woman's personal decision and respected it, above all.

“Many mothers appear to shy away from dealing with breastfeeding in public and, sometimes, when you are going to breastfeed, they look at you as a weirdo. It's not standard, so I think the educational factor is quite important in this (...). People need to be made aware that it is normal [to breastfeed in public], that we are the same, that we all have different opinions and that feeding your child in public should not be a problem for others”. (E5)

In the scope of the institutional dimension that influences breastfeeding, the educational measures and health care, the mass media advertisements, the aggressive marketing of bottle products, and the policies to safeguard breastfeeding all emerge as important topics.

In the same way, these women do not consider that the mass media have influenced their decisions, except by some articles they have read. They think that nowadays, mass advertisement promotes bottle-feeding and not breastfeeding. Furthermore, they argue that the variety of manufactured products in grocery stores and drugstores does not attract them. Therefore, the mothers are not moved by swayed into offering this type of diet to their children, despite the advertised supplemental additives and beneficial properties.

Most interviewed mothers feel distressed about the lack of support at work and know they need to assert their rights in the workplace. Work permits or precarious employment conditions that do not consider their rights and needs as mothers and force women to abandon breastfeeding prematurely. They say society does not support women who breastfeed while continuing to work, and, as if that were not enough, the pressure in the work environment increases at this stage. It significantly hampers the chances of staying breastfeeding. They argue that the only relief their employer gives them is shorter working hours, such as unpaid leave. Likewise, they can claim a few days of paternity leave because, in their opinion, the father figure is the central pillar for continuing breastfeeding.

“I've special arrangements to work part-time, but there is no financial reconciliation... it means giving up part of your salary.” (E7)

3.4.2. Traditional context versus modern context

Without a doubt, the role of female relatives has weighed the most in the respondents' testimonies. They often mentioned their mothers, grandmothers and mothers-in-law as advisors who encouraged them to breastfeed based on their experience with breastfeeding. Mothers define their relatives as models of motherhood.

Considering the social importance of this practice for mothers and concerning the history of breastfeeding, some statements such as, "We've always breastfed" or "If it has always been done this way, it's because it works well" show the strong cultural and traditional influence of breastfeeding in their families.

"My mother and my mother-in-law nursed so they can help. You generally trust a mother or a mother-in-law more.". (E2)

In the same way, there were also claims of women who, despite not having been breastfed by their mothers and not having a similar experience, decided to begin to breastfeed because they appreciated its beneficial effects on the health of themselves and the baby.

As mentioned before, when they have to clarify the origin of the information, most of the respondents cite several forums. These groups support breastfeeding, and books, articles and videos from multiple websites where they have been able to find breastfeeding advice. The sources of information vary considerably from those used in the past. They state that the internet has become the fountainhead of advice. This breaks with traditional advice and recommendations from relatives or health professionals, and the means through which breastfeeding was promoted were television and advertising.

4. CONCLUSIONS

The progress of civilisation in women's social integration may minimise the role in the child's bearing, accepting bottle-feeding as the fastest way to resume healthy social and professional activities. Moreover, the push for equal rights and responsibilities for women and men leads to a context in which the father's participation in the children's

care in the same way as mothers do, reduces breastfeeding time in favour of the introduction of bottle-feeding (Grau i Muñoz, 2018; Tadesse et al., 2018).

Body and health representations are linked with the multiple ways of noticing, symbolising, and acting according to the social group to which the subject belongs. Despite the ongoing integration of women into public life, one can still observe the traditional social construct that primarily links the function of a woman's body to motherhood (Toledo & Cianelli, 2018). Therefore, breastfeeding is seen as a female function that affects women socially.

The mothers who participated in this study consider the ability to breastfeed as a prerogative they possess as women. That affords values and symbols to their bodies, developing the idea of a functional body. However, these connections may create a certain amount of dependence and responsibility on the mothers when their bodies are valued less than their children's and their personal needs become secondary.

In cases where breastfeeding was rejected, we can identify several reasons the mothers prefer not to comment, making it a challenging and unamenable topic for the health team. An example is the fear of body changes related to breastfeeding. However, when asked about it, the mothers who participated in this study denied being worried about their body changes. Besides, they denied being unhappy with their bodies' appearance or function.

During breastfeeding, women's physical feelings (symptoms) may be described from different points of view and using visible manifestations (signs). However, all women in this study think that a healthy body condition consists of adequate function and has to meet the breastfeeding needs in terms of milk production, providing feelings of happiness and pleasure and getting back their baseline condition through physiological mechanisms.

For most of them, imbalance and normalcy were associated with constant pain, milk scarcity, daily fatigue, general discomfort, functional limitations, and any negative feeling they generally perceived. Nevertheless, other women argue that pain is functional; they see it as some-

thing positive and necessary for their recovery. This different assessment explains the importance of each idea and the power to redirect the different perceptions of breastfeeding towards the positive axis.

A good experience with breastfeeding will positively influence the mother's body and mind functions, increasing the quality of life of the mothers who have accomplished their maternity wishes of giving a better future to their infants (Gerhardsson et al., 2018). On the other hand, mothers who lived a negative experience may feel disenchanting and, sometimes, guilty.

This feeling of guilt is due to the challenging process of defining their gender identity, which imposes significant responsibility on women: providing the best nourishment for their children.

The goal of being "a perfect mother" will become a woman's sole ethical and moral focus, accepting praise and blames for her breastfeeding performance. A woman could become the author of her self-inflicted oppression, which could generate feelings of insecurity and self-sacrifice in front of a society that does not spare women from guilt when they neglect nursing to meet and satisfy their needs.

5. ACKNOWLEDGE

The authors would like to acknowledge all the mothers who participated in the interviews and who offered us their experiences. We also thank the University Catholic Hospital La Salud for the support provided in developing this research. We also appreciate the time spent reading the text and the appropriate suggestions made by Jose Antonio López Martínez, Rick Ziraldo, Adiasnelis Placeres and Maria Jesús Gama.

8. REFERENCES

- Asociación Española de Pediatría. (2008). *Manual de Lactancia Materna. De la teoría a la práctica*. Editorial Médica Panamericana.
<https://bit.ly/3N68zZj>
- Bonnet, C., Blondel, B., Piedvache, A., Wilson, E., Bonamy, A. E., Gortner, L., Rodrigues, C., van Heijst, A., Draper, E. S., Cuttini, M., Zeitlin, J., & EPICE Research Group (2019). Low breastfeeding continuation to 6 months for very preterm infants: A European multiregional cohort study. *Maternal & Child Nutrition*, 15(1), 1-11.
<https://doi.org/10.1111/mcn.12657>
- Bovbjerg, M. L., Hill, J. A., Uphoff, A. E., & Rosenberg, K. D. (2018). Women Who Bedshare More Frequently at 14 Weeks Postpartum Subsequently Report Longer Durations of Breastfeeding. *Journal of Midwifery & Women's Health*, 63(4), 418–424. <https://doi.org/10.1111/jmwh.12753>
- Calero, M. D. (2014). *Experiencias sobre lactancia materna en una población de madres de Bogotá, Colombia*. Universidad Nacional de Colombia.
- Gerhardsson, E., Hildingsson, I., Mattsson, E., & Funkquist, E. L. (2018). Prospective questionnaire study showed that higher self-efficacy predicted longer exclusive breastfeeding by the mothers of late preterm infants. *Acta Paediatrica (Oslo, Norway: 1992)*, 107(5), 799–805.
<https://doi.org/10.1111/apa.14229>
- Grau i Muñoz, A. (2018). Seleccionando al padre: la transmisión de regímenes de género en el Programa de Educación Maternal de la Comunidad Valenciana (Estado español). *GénEr♀♂s*, 25(24), 29–50.
- Hjälmhult, E. & Lomborg, K. (2012). Managing the first period at home with a newborn: a grounded theory study of mothers' experiences. *Scandinavian Journal of Caring Sciences*, 26(4), 654–662.
<https://doi.org/10.1111/j.1471-6712.2012.00974.x>
- Marin, L. & Gutiérrez, Y. (2017). Significado de lactancia materna y leche materna para las madres de una comunidad urbana y otra rural de Costa Rica. *Población y Salud en Mesoamérica*, 15(1), 241-264.
<http://dx.doi.org/10.15517/psm.v15i1.26414>
- Müller, F. S. & Silva, I. A. (2009). Social representations about support for breastfeeding in a group of breastfeeding women. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 17(5), 651–657.
<https://doi.org/10.1590/S0104-11692009000500009>
- Robledo, L. (2014). *La salud como representación: apotasia del cuerpo o sofisma de sí mismo*. Valencia. [Tesis doctoral no publicada]. Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/36300>.

- Tadesse, K., Zelenko, O., Mulugeta, A., & Gallegos, D. (2018). Effectiveness of breastfeeding interventions delivered to fathers in low- and middle-income countries: A systematic review. *Maternal & Child Nutrition*, 14(4). <https://doi.org/10.1111/mcn.12612>
- Toledo, C. & Cianelli, R. (2018). Self-objectification in the context of breastfeeding: A concept analysis. *Public Health Nursing*, 36(2). <https://doi.org/10.1111/phn.12570>.
- Vehling, L., Chan, D., McGavock, J., Becker, A. B., Subbarao, P., Moraes, T. J., Mandhane, P. J., Turvey, S. E., Lefebvre, D. L., Sears, M. R., & Azad, M. B. (2018). Exclusive breastfeeding in hospital predicts longer breastfeeding duration in Canada: Implications for health equity. *Birth* (Berkeley, Calif.), 45(4) 440–449. <https://doi.org/10.1111/birt.12345>
- World Health Organization (WHO) & UNICEF. (2017). Global Nutrition Targets 2025. Breastfeeding Policy Brief. (WHO/NMH/NHD/14.7). <https://bit.ly/43SHqz5>
- World Health Organization (WHO). (2012). Comprehensive implementation plan on maternal, infant and young child nutrition (WHA65/6). <https://bit.ly/3AmnSFz>

MUJERES EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA DESDE LA FIGURA *ARTISTA-DOCENTE*

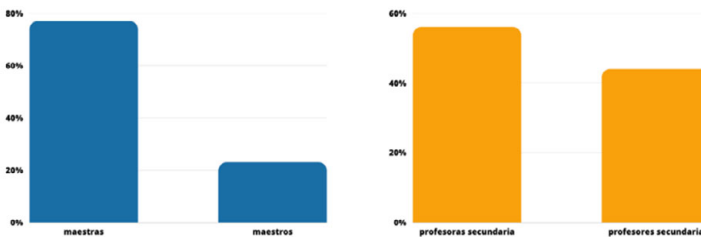
MARÍA ENFEDAQUE-SANCHO
Universidad de Zaragoza

1. INTRODUCCIÓN. CONTEXTO

Últimos estudios de la OECD en 2019 plantean que en España, el porcentaje de maestras en la educación primaria es del 77 %, mientras que en la educación secundaria el porcentaje de profesoras alcanza el 56 %. Datos que nos llevan a una visión de las enseñanzas primarias femenina, por lo tanto al análisis de la figura de la artista-docente tras entrevistas y visitas a los centros en los que trabajan.

De media en los países de la OCDE, el 70 % del profesorado es femenino, con diferencias notables entre los distintos niveles educativos. El porcentaje de docentes mujeres es más alto en la etapa de educación primaria y disminuye a medida que aumenta el nivel de educación. En esa línea, la proporción de mujeres es ligeramente inferior a la de los hombres entre el profesorado únicamente en la educación superior. En 2019, el 84 % del profesorado de educación primaria eran mujeres, siendo el 64 % en educación secundaria y el 44 % en educación superior.

GRÁFICO 1. *Porcentaje de mujeres docentes 2019 en España.*



Nota: Adaptado desde datos de estudios del Instituto Nacional de Evaluación Educativa
Fuente: <https://bit.ly/41U53Wt>

1.1. LA FIGURA DE ARTISTA-DOCENTE DE WALLIS

La figura del artista docente que Wallis comenzó a definir en el siglo XIX desde la mirada de la mujer.

1.2. DE LA BAUHAUS A LA BLACK MOUNTAIN COLLEGE

Este concepto de docente-artista se desarrolló en profundidad en el siglo XX, en la escuela de la Bauhaus en Alemania pero también años más tarde en Estados Unidos en la Black Mountain College.

Como Hervás y Heras plantea en su libro Sin las mujeres la Bauhaus no habría sido Bauhaus, afirmando que las estudiantes demostraron que tenían capacidad suficiente para desarrollar cualquier actividad intelectual.

Aunque el Black Mountain College no fue una escuela de arquitectura, como si lo fue la Bauhaus, lo que sí que es que enseñó sino desbordarla a través de la imaginación, la crítica y la experimentación, tal como recogían sus principios fundacionales, aspectos que nos resultan esenciales también para la educación actual artística.

1.3. LA PEDAGOGÍA DE LO DISRUPTIVO. LORIS MALAGUZZI

Por otro lado encontramos la figura de ese elemento “disruptivo” que Loris Malaguzzi la introdujo, la figura del *atelierista*, es decir aquel agente externo y con formación artística que entraba en la escuela, redefiniendo el rol docente en materias artísticas. El arte es un aspecto muy importante en las Escuelas Reggio Emilia aunque no se trata de sólo una educación artística. Por ello, el taller es el lugar donde se encuentra los elementos vitales para asegurar la atención al arte, a la investigación visual y a la estética y el *atelierista* es una persona con conocimientos de arte y que trabaja coordinadamente con los otros maestros.

Estaríamos ante una escuela más flexible en la que la transmisión de ideas es bidireccional entre el alumnado y el equipo docente. (Hoyuelos, 2009). Hoyuelos en uno de sus artículos escritos dentro de la Revista Infancia “Soñar la belleza de lo insólito” (2005) nos habla del

papel del profesor, este debe ser indirecto, un investigador que favorezca contextos de aprendizaje, evitando ser un mero transmisor de aprendizaje, sino el creador de situaciones, en las cuales los niños, puedan enriquecerse y nutrirse a través de su experimentación, adquiriendo un papel activo en su propio proceso de aprendizaje.

Trataremos pues de definir los conceptos, tanto de artista-docente, como de *atelierista*, apoyándonos en la mirada de mujeres artistas, sumando a ello, la mirada de la artista-docente, convertida en facilitadora de experiencias artísticas. Ya que las dos figuras se imbrican en una única figura de maestra-tallerista-guía-investigadora.

El vídeo proporciona una manera eficaz para ayudarle a demostrar el punto. Cuando haga clic en Vídeo en línea, puede pegar el código para insertar del vídeo que desea agregar.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO PRINCIPAL

- El principal objetivo de este estudio es reflexionar sobre la importancia en los procesos de aprendizaje de la educación artística en las enseñanzas regladas desde los enfoques de mujeres artistas que trabajan en el aula como maestras generalistas, en algún caso, o como docentes específicas de la materia de Educación Plástica.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar cómo sus propuestas metodológicas fomentan la exploración de las capacidades creativas en la Educación Primaria
- El vídeo proporciona una manera eficaz para ayudarle a demostrar el punto. Cuando haga clic en Vídeo en línea, puede pegar el código para insertar del vídeo que desea agregar.
- También puede escribir una palabra clave para buscar en línea el vídeo que mejor se adapte a su documento. Para otor-

gar a su documento un aspecto profesional. Para otorgar a su documento un aspecto profesional.

3. METODOLOGÍA

- Búsqueda de información para confeccionar el contexto histórico y artístico.
- Trazar las conexiones entre esas mujeres referentes en la docencia que realiza actualmente.
- Entrevistar y realizar trabajo de campo, visitando los centros en los que la artista-docente imparte docencia.

Desde la revisitación de dos de las primeras escuelas de diseño que incluyeron de forma incipiente, a la mujer en su esfera docente, que nos llevará a poder analizar cómo sus propuestas metodológicas ofrecen una exploración en el mundo del taller artístico y empodera al alumnado hacia la investigación para llegar a una reflexión de su aprendizaje.

4. RESULTADOS

Una de las primeras en incorporarse fue la artista y diseñadora Anni Albers, quien llegó junto a su marido Josef Albers en 1933, tras su marcha de la Bauhaus. Pionera en el ámbito del diseño textil, sus aportaciones y legado durante su estancia se consideran innumerables. En un primer momento, a pesar de tener una carrera profesional reconocida, participó como asistente de su marido puesto que era ella la que dominaba el idioma e intervino como traductora de Josef Albers, pero consiguió reconocimiento y que, en consecuencia, la contrataran como profesora a tiempo completo en las condiciones laborales en las que se encontraba su marido.

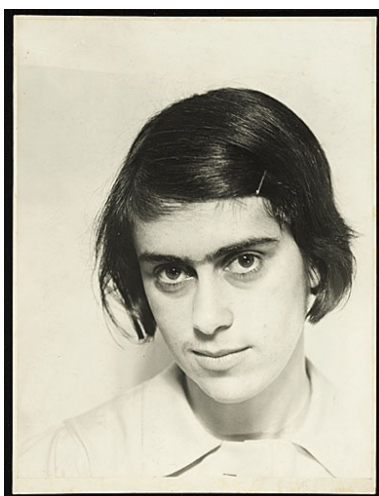


Fuente: <https://bit.ly/3LonjQD>



Fuente: <https://bit.ly/3Hv4quh>

Experta en diseño textil que ejerció de docente en el Black Mountain *college* fue Trude Guermonprez, hija mayor de Heinrich Jalowetz, músico austriaco que fue docente en el BMC Trude Guermonprez ejerció de profesora y fue miembro de la corporación durante los dos años en los que estuvo contratada, desde 1947 hasta 1949.



Fuente: <https://bit.ly/3nkzJkK>

Marianne Brandt fue la primera mujer en dirigir el **Taller de Metal de la Escuela de la Bauhaus**, a pesar de las reticencias de sus compañeros.



Fuente: <https://bit.ly/40TM9Oh>

Como Daichendt (2009) afirma es en las artistas observadas y analizadas donde podemos comprobar como a docencia es una prolongación de la práctica del arte de sus maestras, reflejándose en la configuración del espacio en las aulas o ambientes, transformando el proceso de enseñanza-aprendizaje en un proceso estético.

Maestras y docentes que aportan un enfoque, con métodos, técnicas y procedimientos propios de artista combinado con sus capacidades di-

dácticas, que supone un perfil muy valioso para la revitalización y puesta en valor de la educación artística. Según Malaguzzi, (1999) el taller parte de un diseño complejo, lugar añadido en el que deben profundizar y ejercitarse la mano y la mente, afinar la vista, la aplicación gráfica y pictórica, sensibilizar el buen gusto y el sentido estético, realizar proyectos complementarios de las actividades disciplinarias de la clase, buscar motivaciones y teorías de los niños bajo la simulación, ofrecer una variada gama de instrumentos, técnicas y materiales de trabajo.

Como García Hudiobro (2016) plantea nos encontramos ante una práctica transformadora y de compromiso soci

al ya que el acto de enseñar desde la propia actividad artística ofrece una mirada transgresora y una experiencia artística nueva. Transformando al alumnado en artista y a la docente en investigadora. La eterna cuestión sobre la creatividad, la necesidad o no de los manuales, o la aplicación de metodologías activas generadoras de conocimiento nos devuelve a ese punto nuclear, la necesidad de mantener un cuerpo docente creador y creativo. Un cuerpo docente, cuyo número de mujeres es mucho mayor que el de hombres, de ahí la necesidad de reivindicar la figura de mujer, artista y docente.



Fuente: <https://bit.ly/3NoSIFt>

Desde la esfera de lo local de una ciudad como Zaragoza Hablaríamos pues de artistas como Helena Santolaya, como o agitadora cultural de la ciudad, Sarah Sakleton, artista visual y docente de primaria y enseñanzas medias, Sofía Basterra, pintora y maestra, Ana Lobeiz o Sara Chueca, ilustradoras y docentes o Silvia Castell docente en enseñanzas medias.



Fuente: Cortesía de Marta Sánchez Marco





Fuente: <https://bit.ly/3LlvtET>

5. DISCUSIÓN

En concreto Sara Sackleton que trabaja desde la investigación desde los propios trabajos, del alumnado haciendo hincapié en el autoconocimiento y reflexión por medio del portfolio, a modo del cuaderno de artista.

Por otro lado sara chueca, ilustradora de cuentos infantiles crea desde su centro una serie de espacios y ambiente desde el planteamiento de la escuela reggiana, diseñando una serie de talleres dentro del programa tiempos escolares, además desarrolla un proyecto interdisciplinar desde el concepto de cuerpo y espacio, trabajamndolo a modo de capas.

Marta Marco, docente y artista visual considera que de alguna manera sus obras se ven reflejadas en su manera de educar, de enseñar el arte ya que, no trabaja con ningún libro, y diseña sus propias actividades.

De esta forma, también puedo cambiarlas a lo largo de los años y no comprometerme siempre a hacer lo mismo. Intento aplicar mi creatividad en el diseño de estas actividades, desde luego que también porque de esta forma yo me siento más cómoda en el aula y tengo más control sobre los conocimientos que transmito.

Por ello, algunas de las actividades se nota que me interesa mucho la **Naturaleza** y propongo actividades en conexión con la misma. También actividades en las que la **Geometría** está especialmente presente.

De una manera más general, intento transmitir **formas de trabajar** que tienen que ver con mi práctica personal, por ejemplo: atención al detalle, limpieza y precisión, desarrollo e la psicomotricidad, pasos en el proceso creativo, etc.

¿Cómo calificarías la importancia, o no, de que artistas estén en las aulas?

Me parece muy importante, ya que los **artistas son ejemplos reales** de lo que sucede en el mundo del arte, con los que los alumnos se pueden sentir más identificados y cercanos a la hora de poder plantear dudas.

Además, de esta forma, **la calidad en principio es mayor, por la maestría y especialización**. Que los artistas estén en el aula significa que hay una persona con una formación especializada y una práctica real que no está caduca. Esto es un ejemplo de "modelo de docente" para los alumnos, que son conscientes de que les está enseñando alguien que está activo en el mundo del Arte. No presenta una visión idealista, sino más bien realista. Por lo que los alumnos se pueden sentir más identificados. Y esto está más acorde con el concepto de docente como modelo para el alumno.

Además, los artistas de la actualidad son lo que están conectados con lo que sucede actualmente en el mundo, por lo que las **propuestas son contemporáneas** y pueden conectar también por esto con el alumno.

En general, en la educación siempre se ponen ejemplos de personalidades que ya han pasado a la Historia, sobre todo incluidas en el arte de pasado muy lejano o bien figuras claves de las Vanguardias Artísticas. Además, suelen ser figuras que no se han revisado, cambiado, no se han incorporado nuevas, etc. Hablo en un sentido general, por supuesto que habrá libros en los que esto se cambie, pero suele ser la norma.

Creo que el hecho de que el artista contemporáneo esté en el aula, no significa que desechemos a los **artistas que figuran en los libros de**

Historia del Arte, y a otros referentes que el docente ponga de ejemplo. Estos son igualmente importantes en el planteamiento de las actividades. Así la visión de estos modelos es más global para el alumno y por lo tanto podemos llegar a más **alumnos en su diversidad.**

¿Hasta qué punto eso influye en el alumnado, para bien o para mal?

Aspectos positivos:

- Sentirse más **identificados** con la figura del docente como modelo real.
- Percibir el arte como algo cercano y real.
- **Calidad de los contenidos y procesos**, que el docente controla.
- Trabajar en **actividades contemporáneas** que reflejan situaciones actuales del mundo.
- **Transmisión más eficaz de conocimientos**, por el control del artista de los mismos.
- **Bienestar y comodidad del propio** docente en su práctica de enseñanza.

Aspectos negativos:

- **Posibilidad de desconexión con los modelos de la Historia del Arte**, si el docente no los pone de ejemplo.
- **Falta de la práctica artística que no esté conectada con el docente.** Por ejemplo, si como artista a mí no me interesa el grafiti, probablemente en el aula mi práctica en el aula no tendrá que ver con este arte.
- Hay que tener cuidado al **poner como modelo tu propia práctica**, intentar que, aunque esto sea el punto de partida o influya de alguna manera, como profesor no te presentes co-

mo un modelo evidente para los alumnos. Ya que a veces pueden sentir los alumnos que no son los protagonistas ellos o que muestras una actitud "prepotente" (?). Esta es una cuestión que siempre me hago, y por eso a veces hago actividades que conectan con mi práctica, pero no se lo digo a los alumnos, no me pongo como ejemplo. Lo hago porque pienso que les va a enseñar una experiencia concreta, pero no me quiero poner como protagonista. Soy consciente de que puedo mejorar, ya que esto genera una distancia con el alumno, puedo perder la parte positiva de esto. Creo que hay que encontrar un punto medio en el que ellos vean que están trabajando con un artista, pero también vean que hay otros artistas y que sobre todo la asignatura está para que ellos se desarrollen como artistas.

¿Has realizado trabajos con alumnado en los que una de tus obras, o tu proceso de trabajo se ve reflejado?

Tanto mi proceso de trabajo como alguna de mis obras sí que las he planteado como práctica en el aula.

No obstante, mi obra la he tenido en cuenta en alguna actividad, pero no en todas.

Al tener que impartir otras muchos contenidos y buscar que los alumnos experimenten también con otro tipos de técnicas, modelos de práctica artística, etc.

Si es así, ¿podrías poner un ejemplo de ello?

Proceso de trabajo: Cuando los trabajos son "libres" o "creativos", trabajos en los que el alumnado puede buscar el qué quiere hacer y no hay un modelo concreto que todos repetimos... Siempre trabajo en una fase inicial de Inspiración, investigación, búsqueda de ideas, *brainstorming*. Una 2ª fase de pruebas o bocetos. Una 3ª fase de concreción del trabajo, con su proceso y su acabado final. Veo que este proceso de trabajo, que es el mismo que practico yo al realizar mis obras, le sirve mucho al alumnado para poder concretar sus trabajos. Aunque

soy consciente de que a veces dejo un poco de lado el proceso más "intuitivo".

Práctica artística: Tengo mi trabajo Herbario Imperfecto, un conjunto de láminas con ejemplares botánicos catalogados. El curso pasado realizamos, en paralelo a la enseñanza de la Botánica en la asignatura de Biología de 1º ESO, un Herbario entre todos, que después lo tomamos como punto de partida para la realización del dibujo de una Lámina Botánica.

Para terminar ¿tienes alguna evidencia de aprendizaje de tu alumnado en el que se vea ese proceso artístico?

Sí tengo imágenes de dibujos realizados por ellos en los que se ve cómo han aprendido todos los objetivos que he planteado en una actividad en concreto.

Por ejemplo, algunas imágenes del Herbario que realizamos en clase. Los resultados son muy buenos, ya que pienso que como artista les he podido ayudar "muy de cerca", la manufactura final de la obra estaba muy bien hecha porque yo tenía control sobre las posibilidades plásticas de las mismas. Creo que también fue inspirador para ellos encontrar que esto conectaba con una práctica artística contemporánea.

6. CONCLUSIONES

La prolongación del taller de la artista al espacio aula.

La búsqueda de artefactos educativos, de ambientes, y de acciones educativas que ofrecen una mirada más poliédrica y compleja de la actividad artística en enseñanzas formales.

Corroborar que la eterna cuestión sobre la creatividad, la necesidad o no de los manuales, o la aplicación de metodologías activas generadoras de conocimiento nos devuelve a ese punto nuclear: la necesidad de mantener un cuerpo docente creador y creativo. Un cuerpo docente, cuyo número de mujeres es mucho mayor que el de hombres, de ahí la necesidad de reivindicar la figura de mujer, artista y docente.

7. AGRADECIMIENTOS

Agradecer de forma significativa a las docentes que han aportado la información para realizar este análisis, en especial a las artistas Marta Marco, Silvia Castell y Sarah Sackleton por su disposición en las entrevistas y a facilitar material creado por ellas mismas. Así mismo, agradecer a Sara Chueca

8. REFERENCIAS

- Arnau, J. (2018). *Fundamentos de la vía media*. Alianza
- Biset, E. (2011). Ontología política. Esbozo de una pregunta. *Revista de Filosofía*, 27 (1), 121-136. Universidad Nacional de Córdoba
- Biset, E. (2011). *Ontologías políticas*. Imago Mundi
- Bhabha, H. (2002). *El lugar de la cultura*. Manantial
- Colella, L. (2015). Encuentros y desencuentros filosóficos y políticos entre Badiou y Rancière. *Contrastes. Revista Internacional de Filosofía*, 20 (2), 217-230. Universidad de Málaga
- Deleuze, G. (2007). *Empirismo y subjetividad*. Gedisa
- Gramsci, A. (1977). *Antología. Siglo XXI*
- Gramsci, A. (1971). *El Materialismo Histórico y la Filosofía de Benedetto Croce*. Nueva Visión
- Han, K. (2002). *Sin Chaeo and Nationalist Discourses in East Asia*. Sungkyunkwan University
- Kim, J. (2018). *Eurocentrism and Development in Korea*. Routledge
- Lee, J. (2004). Reading National Heroes from Fantasy: Shin Chae-ho's "The Dream Heaven". *The Review of Korean Studies*,(pp 165-186). The Academy of Korean Studies
- Panikkar, R. (2017). *La experiencia filosófica de la India*. Trotta
- Schmid, A. (2002). *Korea Between Empire. 1895-1919*. Columbia University Press

Recomendamos revisar dicha normativa. Por gentileza de “Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación” ponemos a su disposición un resumen de la misma:

https://drive.google.com/file/d/1e-rttEk9GN_GMUPk3a3ZTD3uZV25NrqK/view?usp=sharing

SECCIÓN II

ENFOQUES DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES
Y LAS HUMANIDADES

EL SER HUMANO MODERNO TARDÍO. UN CASO ANALÍTICO EN LAS FRONTERAS DE LAS NACIONES SIN ESTADO. ESTUDIO DEL CASO VASCO

IÑAKI ZALDUA-CALLEJA
Investigador de la UPV/EHU

1. INTRODUCCIÓN

El presente capítulo representa el anticipo de lo que estructurará el marco teórico de la Tesis Doctoral que estoy desarrollando, en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Es por ello, que lo que expondré a continuación servirá como excusa para plantear el debate expuesto en la misma.

En consecuencia, si bien admitimos que el ser humano se halla inmerso en un momento histórico complejo, en el cual las estructuras sociales se están tambaleando, problematizaremos el concepto de estructura nacional para estudiarlo desde la perspectiva de los nacionalismos sin estado.

Para ello, nos valdremos del paradigma que nos expone la modernidad tardía, donde comprenderemos al ser humano como un sujeto domesticado moderno tardío; ya que, si bien, estructurará tanto su cosmovisión del mundo, como su sentido común, dentro de las lógicas disciplinarias impuestas por el estado (Foucault, 2018) y dependiendo en parte de su *habitus* (Bourdieu, 2011); este, tendrá capacidad de decidir que bloques identitarios son los más afines a sus intereses (Lipovetsky, 2007).

Pasamos pues a escenificar el caso vasco, un marco conceptual en el que el nacionalismo sin estado defiende un *ethos* intervenido por dos estados-nación, el Francés y el Español. En este conflicto dialéctico, intentaremos complejizar el debate para demostrar que los bloques nacionales no están compuestos por poblaciones homogéneas, obli-

gando, especialmente a los nacionalismos sin estado, a reconfigurar sus discursos y, dependiendo el contexto sociológico, a adecuarlos a las periferias nacionales.

2 ¿UN PUEBLO UNA NACIÓN? NACIONES DIVERSAS EN EL MISMO ETHOS.

Heredamos del sistema social moderno una forma concreta de interpretar el mundo. Esto es, y a consecuencia de la secularización acometida desde la ilustración y por medio de sistemas cada vez más óptimos para la persuasión e influencia en el ser humano (Foucault, 1992), así como la imprenta en su momento, los estados han sido capaces de solidificar una imagen rígida del mundo (Anderson, 2021; Fromm, 1990). Esta imagen, no sirve solo de puertas para dentro, sino que se estructura dentro de un marco global, mediante el cual, existe un consenso implícito entre los diferentes actores (estados) del mundo.

Esta conceptualización concreta no se efectúa de un momento a otro, sino que se va estructurando a medida que los estados van monopolizando la violencia legítima para coaccionar a la población que reside dentro de sus fronteras nacionales (Tilly, 1992).

Dicho marco constituye la forma de entender una *comunidad imaginada*, medio la cual, el ser humano moderno, se siente parte de un grupo de personas más amplia a su rango comunitario (Anderson, 2021). Es Benedict Anderson (2021 [1983]) quien estudiando el origen de los nacionalismos y de las naciones acuña este término para definir a ese grupo de personas que, sin conocerse, comparten un mismo imaginario, el cual se compone de ciertos componentes, tales como: historia, ritos, cultura, lengua... etc (Anderson, 2021).

Gracias a estos marcos cerrados, el ser humano domesticado⁸¹ moderno tardío, puede situarse categóricamente dentro de un bloque identitario,

⁸¹ El ser humano domesticado es una traducción de <<giza aberea>> término empleado por el filósofo Joxe Azurmendi a lo largo de su obra. Viene a recordarnos que, el ser humano en esencia, sigue siendo un ser biológico que forma parte del reino animal. Y es debido a su capacidad de socialización que se disciplina de la misma forma que se domestica a los animales de granja.

reproduciendo de forma inconsciente lo que su *habitus* nacional define (Billig, 2014). Estas estructuraciones identitarias se desarrollan, como el autor Michel Billig (2014) en su obra, *banal nationalism* define, de forma *banal*.

Para Billig, el nacionalismo se desarrolla de forma *banal* cuando, teniendo estructuras estatales, esta identidad es capaz de transmitirse inconscientemente y complementar sutilmente el ADN social de los ciudadanos que conforman ese estado. El investigador, atestigua una serie de conceptos mediante los cuales el estado reproduce su identidad nacional para consolidar cierta cohesión interna (Smith, 2000). Festividades nacionales, deixis en las frases, canciones populares, ejército, administración pública, equipo de fútbol nacional... son instrumentos eficaces para configurar esa *comunidad imaginada* en el inconsciente del ser humano domesticado moderno tardío.

Esta configuración del espectro nacional se desarrolla con el objetivo, principalmente, de garantizar una homogeneidad nacional, que dote de estabilidad política al estado (Mira, 1985, p. 160).

Dicho esto, deberíamos de entender lo siguiente: (1) Los estados-nación no son espacios homogéneos en términos nacionales. Y (2), las naciones no son espacios homogéneos en términos culturales, políticos, económicos, históricos y/o sociales. Por lo que en las mismas se desarrollan dinámicas de centro periferia en términos tanto económicos como cognitivos, y estos últimos son los que generan interés para nuestra investigación.

En consecuencia, estamos obligados a entender y a estudiar la realidad desde una perspectiva epistemológica más compleja (Innerarity, 2020); superando en cierta forma el paradigma de la modernidad, donde los márgenes entre a y b son evidentes.

2.1. DIFERENCIAS DE LOS NACIONALISMOS SIN ESTADO Y DE LOS NACIONALISMOS DE ESTADO.

Si bien en el último siglo la literatura e investigación sobre el nacionalismo ha sido prolífica, el marco que nos ocupa, el de las fronteras de los nacionalismos sin estado y la configuración de la identidad en los

colectivos que defienden una identidad nacional diferente a la estatal, no ha sido tan desarrollada.

Nos encontramos pues frente a dos escenarios. Los cuales no están simplemente contrapuestos, sino que coexisten en un cosmos que los enfrenta y a la vez se nutren del mismo. Tenemos que entender este conflicto en términos de inteseccionalidad, ya que el espectro a explorar está atravesado por muchas variables.

El objetivo del nacionalismo es consolidar un discurso nacional que opere como paraguas teórico y práctico para configurar la vida de un estado (Mira, 1985). Es por ello, que dependiendo de si el nacionalismo tiene estructuras estatales o no, este, se configurará de formas diferentes, desarrollando objetivos distintos y, en consecuencia, mecanismos sociológicos diferentes (Mira, 1985, p. 160).

Entendemos, por lo tanto, que las estructuras estatales buscan consolidar, ante todo, su proyecto nacional. Esto es, que la población, el *demo*s, conviva dentro del mismo marco teórico nacional. El objetivo por lo tanto, sería asegurarse de que la identidad nacional dentro de sus fronteras es la misma, intentando por todos los medios disciplinarios posibles consolidar su proyecto (Mira, 1985, p. 163).

Por otra parte, los nacionalismos que no tienen estructuras estatales buscan, ante todo, desarrollar estas mismas estructuras, para poder así consolidarse como proyecto nacional (Mira, 1985, p. 167). En consecuencia, y ante la carencia de mecanismos coercitivos para incidir en el sentido común de su población, los nacionalismos sin estructuras estatales tienden a ser más integradores que los que tienen estados. Este axioma fue una de las conclusiones a las que llego el investigador Iker Iraola Arretxe en su Tesis Doctoral; donde especifica que, cara a la inmigración, el nacionalismo vasco es más inclusivo por este mismo echo (Iraola Arretxe, 2012, p. 305).

En consecuencia, disponemos de dos estilos configuradores de identidad diferentes (Bourdieu, 2011), la estructura estatal y la de la nación sin estado. Los dos reivindican el mismo territorio, pero uno forma parte del otro, por lo que no tiene el monopolio de la violencia legítima

y en consecuencia tiene más problemas para desarrollar su proyecto nacional.

No obstante; el objeto que nos atañe aquí, el del nacionalismo vasco, nos vislumbra una dificultad mayor a la hora del análisis. Nos encontramos con un *ethos* dividido en tres zonas administrativas diferentes: La Comunidad Autónoma Vasca, la Comunidad Foral de Navarra y Communauté Pays Basque, este último dentro de la comunidad de los Pirineos Atlánticos Franceses. *De facto*, la nación vasca se sitúa dentro de dos estados, pero, además, las diferentes estrategias administrativas de estos organismos han decidido diluir el territorio nacional en más de tres espacios diferentes (Calvo Mendizabal, 2015).

Henos aquí ante otro conflicto. Si los nacionalismos sin estado construyen su identidad nacional frente a, y en oposición a, la identidad nacional del estado que les coacciona (Letamendia, 1997), la nación vasca tendría mínimamente dos formas de estructurar su identidad nacional. La articulada frente a la nación francesa y la articulada frente a la española. Esto, *per se*, vendría a desmontar el imaginario moderno de que las naciones son construcciones imaginadas homogéneas, ya que, en esta nación, por lo menos, existirían dos formas de articular la identidad.

Además de lo concluido en el párrafo anterior, es interesante añadir a la ecuación del análisis lo demostrado por el investigador Jon Azkune en su Tesis Doctoral. Una de sus conclusiones fue que la nación no necesita de un Estado para sobrevivir, no obstante, el Estado si necesita a la nación para poder ejercer como estructura legítima sobre su población (Azkune, 2018, p. 32). En consecuencia, el estado, con su *praxis* democrática construye la nación a medida que construye el *demos* (Azkune, 2018). En este caso, como la nación vasca se estructura frente a dos estados diferentes y en, mínimo, tres estructuras administrativas, tendría no una forma de construir la nación sino tres o más.

La forma que adopta el *demos* en nuestro contexto es el de la nación, y el Estado se imbrica de forma compleja con lo que hemos denominado sociedad. Podríamos decir que nación, *demos* y Estado son instancias determinantes y determinadas (Azkune, 2021, p. 111)

Dicho esto, parece lógico fulminar el marco moderno desde el que concluimos que la identidad nacional la conforma una población homogénea cultural, histórica, política y/o sociológicamente. No obstante, esto no nos lleva a un marco postmoderno, como desarrollaremos más adelante, el ser humano domesticado moderno tardío sigue necesitando del suelo ético y moral que garantiza la modernidad para desenvolverse seguro en el mundo.

2.2 LA VELOCIDAD DE LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES EN LOS CAMBIOS DE ÉPOCA:

Como Peter Mair resume al inicio de su libro, *Gobernando el vacío*, el sistema político contemporáneo está obsoleto, la época de los partidos políticos clásicos ha terminado (Mair, 2019, p. 11). Mair, comprende que las estructuras políticas heredadas de la modernidad están en crisis, en una crisis de legitimidad. No obstante, el tiempo de cambio para consolidar otras estructuras legítimas todavía está por pasar.

Erich Fromm (1990) en su ensayo *fear of freedom*, entre otros, nos explica de forma muy clara el salto del feudalismo a la modernidad. Fromm, aunque desde una perspectiva Eurocéntrica, nos instruye cómo en el feudalismo, por decisión divina, los individuos se situaban en el organigrama social en función a su linaje; por lo que sus respectivos estamentos sociales eran inamovibles. Esto, al parecer, no respondía a una responsabilidad individual, sino a una decisión derivada del destino del dios cristiano. Así las cosas, naturalmente se admitía que los hijos del zapatero serían zapateros, lo mismo los del labrador, pues en el camino divino no había posibilidad ni razón para escapar del destino.

Con el dogma protestante, sin embargo, empezaría a abrirse una perspectiva diferente. Apoyados por la burguesía, y basándose en los beneficios derivados del comercio, así como en los cambios burocráticos y estructurales que se dieron para garantizar la seguridad de sus desplazamientos (Godoy, 2011; Kropotkin, 2018), se abrieron resquicios para la movilidad social (Fromm, 1990), para que cada cual construyera su vida, ahora desde su individualidad.

Por otra parte, estos cambios cognitivos, como nos explica Fromm, no se produjeron de forma inmediata y llamaríamos modernidad al nuevo marco normativo consolidado en el transcurso de varios siglos.

En consecuencia, el proceso de secularización, como señala Anderson, estará muy relacionado con el proceso de creación de los estados modernos, donde el poder de la religión en la cognición del ser humano domesticado será traspasado al esquema del nacionalismo (entendido este como la exaltación de la nación) (Anderson, 2021).

Y en el uso descuidado del ``nuestro`` (que se convierte en el ``su``), y en la descripción de la fe de los cristianos como la ``más verdadera``, en lugar de la ``verdadera``, podemos detectar las semillas de una territorialización de las creencias que anuncia el lenguaje de muchos nacionalistas (``nuestra`` nación es ``la mejor``, en un *campo comparativo*, competitivo) (Anderson 2021, p. 38).

2.3. LA EVOLUCIÓN DISCURSIVA DEL NACIONALISMO VASCO

En relación al nacionalismo vasco (entre otros, Corcuera, 1979; de la Granja, 2009; Perez-Agote, 1984), desde finales del siglo XIX y durante todo el siglo XX, se han dado varios cambios en la forma de entender la nacionalidad vasca.

Con sus orígenes en Sabino Arana, la raza marcó en un principio el discurso sobre la nación. Debemos contextualizar este punto en las lógicas contemporáneas del siglo XIX, ya que, como menciona Douglass, Sabino Arana exponía el concepto de la raza en términos más complejos (Douglass, 2004). Para Arana, el vasco nacía como una herencia divina proveniente del linaje familiar. En consecuencia, y como algo a preservar, construía la identidad nacional contra los españoles o maquetos como el los denominaba (Douglass, 2004).

Esto, no impedía que sintiese hermandad con los pueblos latinoamericanos o africanos, ya que mostro su solidaridad a varias poblaciones sublevadas contra el imperialismo Europeo. En consecuencia, y de forma muy resumida, el nacer dentro del territorio vasco y los apellidos eran las variables que configuraban el sentir vasco (Douglass, 2004).

Este discurso se mantuvo, con grandes transformaciones, hasta mediados del siglo XX, donde pasada la segunda guerra mundial, y tras los

horrores acometidos por el naciismo, se aparta el rasgo centrado en la raza, enfocándolo esta vez en la cultura y el idioma vasco. Herencia de la tradición alemana, el idioma y la cultura forman parte del centro del nuevo discurso.

Es decir, la socialización en la lengua vasca, el euskara, y el apoyo a su cultura son los que determinan la identidad del nacionalismo vasco (Odriozola, 2016). En consecuencia, tendríamos abierto el camino de la lengua nacional. En este sentido, investigadores como Humboldt, Herder o Goethe fueron claros referentes para autores como Txillardegui; ya que basarán en el lenguaje, en gran parte, el alma del pueblo, el *Volksggeist*; es decir, el alma de la nación (Iturrioz, 2010).

Esta vertiente fundamentada en el sentir cultural y lingüístico sigue hasta nuestros días, aunque tal y como concluyen Zabalo y Odriozola (2017), parece que la población vasca razona cada vez más su sentir nacional, en relación a la capacidad de decisión democrática, sin dejar de lado aún la vertiente cultural y lingüística (Zabalo y Odriozola, 2017).

3. OBJETIVOS

Habiendo indicios de que se está produciendo un cambio de paradigma en el nacionalismo vasco en general, nuestro estudio plantea la siguiente cuestión a problematizar: ¿Cómo viven el nacionalismo vasco las personas cuya identidad se aleja del tipo ideal defendido por este nacionalismo?

En consecuencia, planteamos la siguiente hipótesis: El discurso central que el nacionalismo vasco construye sobre la nación se ha basado predominantemente en las últimas décadas en la lengua y cultura vascas; no obstante, *no todos los que se adhieren a este nacionalismo comparten ese estándar identitario, especialmente en lo que denominaremos periferia nacionalista, lo cual, no significa que el nacionalismo vasco no obtenga también éxito en esta periferia*. Es decir, el nacionalismo vasco se vive de forma diferente en el centro y en la periferia. En consecuencia, el arraigo cultural o lingüístico no es componente inexcusable a la hora de determinar un posicionamiento o éxito nacionalista.

Unida a esta hipótesis, proponemos los siguientes objetivos: (1) Estudiar a fondo las zonas que definiremos como periféricas: Su historia, sus movimientos demográficos, estructuras económicas, así como, las relaciones de poder político y social. (2) Conocer las características principales del discurso actual sobre la nación en el nacionalismo vasco normativo y en qué forma se diferencia de él el nacionalismo periférico. Y (3) estudiar el discurso territorial de los diferentes posibles tipos de nacionalismo vasco periférico.

3.1. OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA TESIS DOCTORAL:

- Demostrar que las naciones no son áreas geográficas con entornos sociológicos homogéneos.
- Confirmar que el nacionalismo vasco se construye de forma diferente en las zonas periféricas con relación a su centro discursivo.
- El idioma no es un ente vertebrador del discurso nacionalista en las periferias donde no se practica.

4. METODOLOGÍA

Planteamos el desarrollo de la investigación en un intervalo de tres años. Dentro de este plazo enunciaremos un estudio acorde al método científico por medio del cual realizaremos búsqueda de bibliografía, desarrollo del marco teórico, trabajo de campo, estancias internacionales y un proceso de evaluación continua (Juaristi, 2003). Para la ejecución de la tesis, proponemos fusionar las epistemologías positivista y la hermenéutica, utilizando como referencia para ello, la propuesta metodológica diseñada por Ibáñez (1986). Las entrevistas en profundidad y los grupos de discusión (Cyr, 2019) serán las herramientas principales para la obtención de datos en nuestro análisis.

Concederemos especial importancia a la búsqueda de bibliografía relevante para estructurar el marco de la investigación. Entre otras fuentes, nos basaremos en macro datos facilitados por herramientas estadísticas

tales como Eustat, Naziometroa o INSEE. Como primera cuestión, planteamos ¿Qué es el nacionalismo vasco? Siendo el principal factor a entender y poder aclarar los tipos ideales de un nacionalismo vasco normativo en el contexto descrito en los apartados anteriores.

Después, teniendo en cuenta las bases de datos estadísticas antes mencionadas, pasaremos a interpretar por áreas geográficas las periferias de este nacionalismo. Este estudio basado en datos y macro datos de segundo nivel, nos facilitará la construcción del marco a interpretar; para, a continuación, dar inicio la siguiente parte del proceso.

De las diferentes zonas con peculiaridades periféricas, para nuestro estudio elijiremos tres, por considerar que ejemplifican bien tres diferentes formas de desarrollo del nacionalismo vasco periférico. Estas áreas que comprenden características diferentes entre sí, formaran parte de nuestro análisis.

1. Encartaciones y zona Minera (Bizkaia). Zona donde no se cumplen las características del discurso central del nacionalismo vasco, pero que políticamente ha tenido un importante desarrollo.
2. La Ribera (Navarra). Zona donde no se cumplen las características del discurso central del nacionalismo vasco y que políticamente ha tenido un desarrollo mínimo.
3. Comunidad del País Vasco (Communauté Pays Basque). Zona donde se cumplen buena parte de las características del discurso central del nacionalismo vasco, pero que políticamente ha tenido un escaso desarrollo.

Una vez definido el primer apartado, comenzamos el proceso para contactar con los diferentes colectivos y personas de referencia dentro del marco del nacionalismo vasco, en las zonas definidas como nacionalismo periférico. El principal objetivo de esta temprana fase de contactación es conocer de primera mano, y con contactos que ya poseemos, el marco en el que nos movemos, así como aumentar la muestra a estudiar. El perfil que se busca en esta primera toma de contacto es el de técnico o profesional; por lo que nos pondremos en contacto con el

área de cultura-euskera de los ayuntamientos para así encauzar la línea de investigación.

Tras un breve diagnóstico sobre la dirección del proyecto y la relevancia de las muestras obtenidas, procederemos a diseñar la estrategia metodológica para plantear entrevistas y grupos de discusión con los sujetos definidos en el punto anterior. Debemos recordar que el objetivo de dichas prácticas es conseguir, a partir de sus emociones, discursos y/o sensaciones, interpretar una serie de características comunes que definan el nacionalismo vasco periférico.

Para realizar el listado, tanto de entrevistas en profundidad como de grupos de discusión, realizaremos durante el primer año un proceso de observación *in situ*, en torno a dinámicas culturales, políticas o sociales que se den en el territorio asignado como muestra. Esto nos dará la posibilidad de conseguir una mayor red de contactación, además de poder especificar mejor las preguntas o temas a tratar en los grupos de discusión y entrevistas.

En la persona entrevistada buscamos un perfil activo, organizado, que comprenda y viva las discrepancias de lo que denominaremos nacionalismo periférico, ya que mediante esta técnica queremos extrapolar el discurso general, junto a sus emociones y sentimientos, de la sociedad a la que va a representar el sujeto. De la misma forma, los participantes del grupo de discusión se formarán con base a los ejes asignados en el marco teórico para asegurar tanto la heterogeneidad, así como la homogeneidad adecuada de los participantes para posibilitar el debate y que este sea rico en contenido.

Para el segundo curso, optaríamos por concluir el marco teórico de la tesis y su propuesta metodológica, para así comenzar con las entrevistas. La cantidad de entrevistas previstas para la realización de la tesis será de 12-13 entrevistas por territorio definido como muestra, aunque solo demos por concluido este apartado una vez consigamos la saturación del discurso. Para grupos de discusión, planteamos 5 mesas de debate por territorio definido, aunque la cantidad final la definirá, como

Una vez estemos finalizando el trabajo de campo, el tercer año comenzaremos con la redacción final del proyecto. Momento en el que la

evaluación tiene mayor relevancia, ya que este será el objeto final del trabajo realizado, los conocimientos recogidos y las conclusiones obtenidas durante los tres años de investigación.

5. DISCUSIÓN

Una vez expuesto el marco sobre el que trazaremos nuestro análisis podemos apreciar que, aunque los nacionalismos proclamen cierta homogeneidad nacional, reconoceremos que las naciones no son ámbitos homogéneos y que, por tanto, pueden representar funciones diferentes en función de intereses políticos (Zabalo Bilbao y Odriozola Irizar, 2017).

En la misma línea, Zabalo (2006) nos adelanta el sentido de la Tesis Doctoral, ya que, entre otros muchos argumentos, nos advierte de que frente a las trabas sociológicas (es decir, en el ámbito en el que el discurso normativo no puede cumplirse) las élites nacionalistas pueden introducir cambios en su discurso nacionalista, convirtiendo en dinámico el discurso rígido en el inicio de la nación (Zabalo Bilbao, 2006).

Por lo tanto, el diseño del marco a debatir es claro. ¿Son los colectivos pertenecientes a la misma nación una *comunidad imaginada* homogénea? Como ya hemos argumentado, nuestra hipótesis es de que no. Por ello, habrá que definir territorios centro periferia dentro del mismo *ethos* nacional.

Debemos tener en cuenta que, el espacio físico sobre el que impera el sistema nacional, no es un espacio neutro, sino que es terreno sobre el que se ha construido teniendo en cuenta las lógicas capitalistas (Benach y Delgado, 2022); dividiendo y organizando a la población con base en el capital económico acumulado (Benach y Delgado, 2022, p. 43). Esto, inevitablemente conlleva a generar diferencias centro-periferia con la población migrante, jóvenes, acianos, etc.

En consecuencia, ¿de qué forma se construye una identidad política en un territorio colonizado, en términos nacionales, sin base material para potenciar dicha identidad de forma *banal*?

6. CONCLUSIONES

Si bien es pronto para sacar conclusiones, la revisión bibliográfica nos brinda la oportunidad de mostrar ciertas reflexiones a tener en cuenta sobre algunos apartados imprescindibles, a nuestro entender, para el análisis de los colectivos periféricos en el nacionalismo vasco. Vendrían a ser los siguientes:

1. Debemos entender la nación como el espacio que reivindica una *comunidad imaginada* concreta, la cual puede tener estructuras estatales, o no (Zaldua-Calleja, 2023).
2. Estableceremos una lucha dialéctica entre el nacionalismo militante (Letamendia, 1997) y el banal (Billig, 2014), los cuales competirán por la hegemonía dentro de las fronteras de la nación sin estado; ya que el objetivo de todo nacionalismo es conseguir estructuras estatales legítimas (Mira, 1985).
3. Esta configuración se comprenderá dentro de la sutileza del enjambre, el que conectara una red inconscientemente coordinada de sujetos (Berardi, 2017), los cuales desarrollaran percepciones distintas de la realidad, dependiendo su *habitus* comunitario (Bourdieu, 2011). Dentro de este enjambre deberemos diferenciar a los nacionalistas militantes (Letamendia, 1997), los ciudadanos *red* (Berardi, 2017), la *multitud* (Hardt y Negri, 2002) y el *demos*.
4. Además, deberíamos tener en cuenta que, en el caso vasco, existen comunidades autónomas que desarrollan políticas concretas para un *demos* definido. Por lo que, como recalca Jon Azkune en su tesis (2018) estaríamos hablando, más que de naciones sin estado, de estatalidades subalternas (Azkune, 2018). Estas estructuras sub estatales poseen legitimidad limitada, pero suficiente para desarrollar en su *demos* una estructuración nacional concreta (Azkune, 2021, p. 77).

Finalmente, tras la revisión bibliográfica, hemos concluido que el conflicto contemporáneo sobre la reestructuración del significado de la nación en el caso vasco, es consecuencia de las propuestas y resistencias de la época moderno tardía. Esto es, lo viejo y lo nuevo ejercen un

conflicto dialectico medio el cual surgirá una nueva verdad; mientras, el ser humano domesticado seguirá necesitando la rigidez de los marcos modernos sobre los que sentirse seguro. De esta forma, este ser humano, empezará a vislumbrar nuevas grietas

7. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Para finalizar, no quiero dejar pasar la oportunidad de agradecer la infatigable ayuda de mis dos directores de Tesis, Iker Iraola Arretxe y Julen Zabalo Bilbao. Sin su conocimiento y seguimiento hubiese sido imposible estructurar la teoría y aplicarla como lo estoy haciendo.

De la misma forma que es necesario resaltar los consejos de los integrantes de Equipo de Investigación de la UPV/EHU, Parte Hartuz, gracias a los cuales consigo definir y concretar las preguntas necesarias para configurar el marco de análisis para el proyecto.

El apoyo del Departamento de Sociología y Trabajo social de la UPV ha sido muy importante en relación a, primero, los conocimientos que han ido a lo largo de toda mi carrera académica transmitiéndome y, en segundo lugar, a la aportación económica realizada para participar en el congreso.

Nombrar para finalizar al Gobierno Vasco, ya que la Tesis Doctoral mencionada se está desarrollando medio beca otorgada por este organismo.

8. REFERENCIAS

Anderson, B. (2021). Comunidades imaginadas. Fondo de cultura económica.

Azkune, J. (2018). Can the subaltern states speak? Estatuaren eraldaketa eta burujabetza eskaerak Katalunian, Euskal Herrian eta Eskozian. [Tesis Doctoral. Universidad Pública del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea]. Repositorio Institucional ADDI.
<http://hdl.handle.net/10810/28966>

Azkune, J. (2021). ¿Naciones sin Estado o estatalidades subalternas? Análisis del nacionalismo contemporáneo desde el caso vasco. REAF-JSG, 33, 59–116. <https://doi.org/10.2436/20.8080.01.61>

- Benach, N., y Delgado, M. (2022). *Márgenes y umbrales. Revuelta y desorden en la colonización capitalista del espacio*. Virus Editorial.
- Berardi, F. (2017). *Fenomenología del fin. Sensibilidad y mutación conectiva*. Caja Negra.
- Billig, M. (2014). *Nacionalismo banal*. Capitán Swing.
- Bourdieu, P. (2011). *Las estrategias de la reproducción social*. Siglo XXI.
- Calvo Mendizabal, N. (2015). *Building the Basque City: The Political Economy of Nation-Building*. Center for Basque Studies, University of Nevada.
- Corcuera, J. (1979). *Orígenes, ideología y organización nacionalismo vasco (1876-1904)*. Siglo XXI.
- Cyr, J. (2019). *Focus Groups for the Social Science Researcher*. Cambridge University Press.
- de la Granja, J. L. (2009). *El nacionalismo vasco. Claves de su historia*. ANAYA.
- Douglass, W. A. (2004). *Sabino's sin Racism and the founding of Basque nationalism*. 90–112.
- Foucault, M. (1992). *Microfísica del poder. La piqueta*.
- Foucault, M. (2018). *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión (6. arg.)*. Siglo XXI.
- Fromm, E. (1990). *Miedo a la libertad (14. arg.)*. Paidós Studio.
- Godoy, J. (2011). *El robo de la historia*. Akal.
- Hardt, M., y Negri, A. (2002). *Imperio*. Paidós. 950-12-5336-8
- Innerarity, D. (2020). *Una teoría de la democracia compleja. Gobernar en el siglo XXI*. Galaxia Gutenberg.
- Iraola Arretxe, I. (2012). *Euskal nazionalismoaren diskurtsoa gaur egungo immigrazioaren aurrean*. [Tesis Doctoral. Universidad Pública del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea]. Repositorio Institucional ADDI. <http://hdl.handle.net/10810/12457>
- Kropotkin, P. (2018). *El apoyo mutuo. Un factor de la evolución*. Pepitas editorial.
- Letamendia, F. (1997). *Juego de Espejos*. Trotta.
- Lipovetsky, G. (2007). *La felicidad paradójica Ensayo sobre la sociedad del hiperconsumo (Anagrama)*.
- Mair, P. (2019). *Gobernando el vacío. La banalización de la democracia occidental*. Alianza Editorial.
- Mira, J. F. (1985). *Crítica de la nació pura*. Eliseu Climent.

- Odriozola, O. (2016). Erakunde bat baino gehiago: ETA herri mugimendu gisa (1958-1968). [Tesis Doctoral. Universidad Pública del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea]. Repositorio Institucional ADDI. <https://addi.ehu.es/handle/10810/25190>
- Perez-Agote, A. (1984). La reproducción del nacionalismo. El caso vasco. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Smith, A. (2000). Nacionalismo, y modernidad. Etnosimbolismo.
- Tilly, C. (1992). Coerción, capital y los estados europeos 990-1990. Alianza Editorial.
- Zabalo Bilbao, J. (2006). Nacionalismo vasco: El discurso teórico sobre la nación y su readecuación en la práctica. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas (RIPS)*, 5(1), 83–94.
- Zabalo Bilbao, J., y Odriozola Irizar, O. (2017). The Importance of Historical Context: A New Discourse on the Nation in Basque Nationalism? *Nationalism and Ethnic Politics*, 23(2), 134–154. <https://doi.org/10.1080/13537113.2017.1311140>
- Zabalo, J., y Odriozola, O. (2017). Eredua aldaketa euskal nazionalismoan? Demokrazia kontzeptuaren garrantzia. *Jakin.eus*, 219, 59–81.
- Zaldua-Calleja, I. (2023). Funtsezko kontzeptuak Demokrazian eta Parte-hartzean hainbat eskalatan murgiltzeko (1. arg., or. 251–281). UPV/EHU.

ESTUDIO DE LAS EXPECTATIVAS ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

CARMEN MARÍA SALVADOR FERRER
Universidad de Almería

ASCENSIÓN G. RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ
Universidad de Almería

MARÍA DANIELA JURADO PÉREZ
Universidad de Almería

1. INTRODUCCIÓN

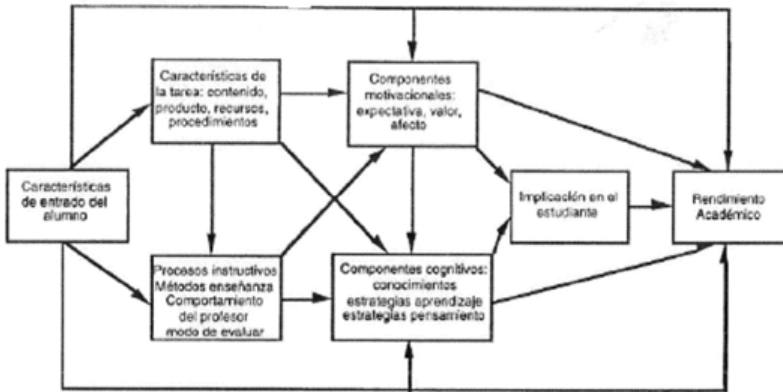
Nos encontramos ante un entorno volátil, variable y, en algunos casos, poco claro, lo que dificulta la implementación de los estilos de enseñanza. En este contexto, parece que resulta básico conocer qué esperan los estudiantes para saber aprovechar más y mejor los recursos institucionales, disponer de información más clara y precisa que nos permita llegar más y mejor a los estudiantes, mejorando así su calidad educativa. Entendemos por expectativas académicas todo aquello que los estudiantes desean hacer a lo largo de su trayectoria académica (Alfonso et al., 2013). Las expectativas académicas son básicas en la motivación de los estudiantes y, tal como indican Alfonso et al. (2013), están determinadas por componentes personales y sociales y son decisivas en su conducta académica. En resumidas cuentas, las expectativas son fundamentales para conseguir que los estudiantes se involucren en el ambiente académico (Kuh, Gonyea & Williams, 2005; Soares, Guisande, Diniz & Almeida, 2006).

Tal como apuntan algunos autores (Almeida et al., 2012, Alfonso et al., 2013) las universidades deberían concentrar sus esfuerzos para conocer las expectativas de los estudiantes e intentar adaptarse a las mismas, con el propósito de lograr un mayor éxito académico. Además, las expectativas impulsan el proceso de integración (Tinto, 1987)

y compromiso de los estudiantes, tanto con la institución como con su entorno (Conde et al., 2017). Todo esto parece que adquiera un mayor sentido el análisis detallado de las expectativas académicas.

En este sentido, si se logra conocer qué esperan los estudiantes, resultará más fácil su integración social e institucional. Por consiguiente, a grandes rasgos podríamos decir que las expectativas son mediadoras entre los objetivos vitales y las tareas que realizan los estudiantes (Das & Georgiou, 2016; Papadopoulos, Panayiotou, Spanoudis, & Natsoopoulos, 2005). En esta misma línea podríamos destacar el trabajo de Martín et al. (2003), quienes impulsaron un estudio en un contexto de enseñanza más básico y demostraron el impacto que tienen las expectativas académicas en la productividad estudiantil. Tal como se refleja en este trabajo, tanto las expectativas personales como las creencias que consideran que tienen otras personas relevantes son determinantes en el rendimiento de los estudiantes. Es más, tal como demuestran estos autores existe una influencia estadísticamente significativa de las expectativas sobre el rendimiento académico. Por lo que resulta necesario no sólo conocerlas, sino también analizar los factores que las determinan (Martín & Romero, 2003).

FIGURA 1. Modelo teórico de cognición-motivación.



Fuente: Retomado de Cardozo (2008), p. 213.

Pintrich & Scharauben (1992) plantean un modelo teórico donde se ofrece información detallada sobre los aspectos que afectan al rendimiento de los estudiantes. A grandes rasgos, según relatan estos autores, los factores cognitivos y motivacionales son determinantes. Aún más, tal como muestran estos autores, dentro de los factores motivacionales, las expectativas desempeñan un papel fundamental (ver figura 1).

En resumidas cuentas, las expectativas académicas parecen ser una pieza clave en el éxito académico de los estudiantes. Tal como hemos citado previamente, se necesita conocer cuáles son las expectativas de los estudiantes universitarios, si existe algún común denominador en las expectativas estudiantiles en función del grado que cursan. Disponer de esta información podría ofrecer pistas o claves para organizar las sesiones teóricas/prácticas docentes de manera que puedan resultar más eficaces y efectivas.

2. OBJETIVOS

Dado todo lo expuesto previamente, donde se refleja la importancia que parece tener las expectativas, y, también, dado el escaso número de trabajos existentes en el contexto universitario, impulsamos nuestra investigación. En este sentido, planteamos este trabajo con los siguientes **objetivos generales**: **primero**, *conocer las expectativas de los estudiantes universitarios*; y, **segundo**, *averiguar si hay diferencias estadísticamente significativas por titulación*.

3. METODOLOGÍA

3.1. MUESTRA

Realizamos un estudio descriptivo transversal compuesto por una muestra de 158 estudiantes de grados (Psicología, Trabajo Social, Turismo y otros grados), siendo un 18% hombres y un 82% mujeres. Los participantes tienen edades comprendidas entre los 18 y 28 años (96%).

3.2. INSTRUMENTO.

Para realizar este trabajo aplicamos la escala de Pérez y cols. (2015) de expectativas académicas. Estos autores, realizaron un proceso de validación, con estudiantes de medicina, de una escala de expectativas académicas propuesta inicialmente por Soares et al. (2006). En concreto, el cuestionario de Implicación Académica en la forma A (CIA-A) que se detiene en el análisis de las expectativas. Inicialmente, el cuestionario CIA-A de auto-respuesta estaba integrado por un total de 38 preguntas tipo Likert de 5 alternativas de respuesta (1= Totalmente en desacuerdo y 5=Totalmente de acuerdo). No obstante, en la versión final, validada por Pérez et al. (2015), se queda un total de 35 preguntas, en concreto, las preguntas 6, 15 y 16 de la escala original no obtuvieron propiedades psicométricas por lo que fueron excluidas. Estas 35 preguntas se organizan en un total de cinco factores, siendo un poco más precisas señalamos: implicación vocacional, implicación institucional, implicación social, utilización de los recursos y la participación estudiantil. La dimensión *de implicación vocacional* hace referencia a buscar acciones que sean positivas y favorezcan en conseguir las metas y alcanzar el desarrollo de la carrera. Por su parte, la *implicación institucional*, se basa en el acceso que los estudiantes tienen a los recursos y apoyos institucionales. En lo que respecta a la *implicación social*, se trata del interés reside en establecer relaciones con los compañeros/as para establecer vínculos personales, poder compartir experiencias y reflexionar sobre temas de interés social. Cuando nos detenemos en la *utilización de recursos*, hacemos alusión al acercamiento y utilización de los espacios y recursos (técnicos y recreativos) que están disponibles en la universidad. Por último, la *participación estudiantil*, se centra en el valor que los estudiantes conceden a su implicación en asociaciones y otras organizaciones. La puntuación de consistencia interna general de la escala, obtenida con el análisis alfa de Cronbach, es de .934.

3.3. PROCEDIMIENTO

La escala se aplicó por las investigadoras a los estudiantes de diferentes grados y cursos académicos. La aplicación de la misma se realizó en las instalaciones de la universidad, es decir, en el aula, previo con-

sentimiento por parte de los estudiantes. Los estudiantes participaron de manera totalmente voluntaria y se aseguró la confidencialidad de los datos.

3.4. ANÁLISIS DE DATOS

Los datos se codificaron en el programa SPSS versión 28. Una vez depurada la matriz, se realizaron análisis descriptivos, análisis de varianza de las variables objeto de estudio.

4. RESULTADOS

Dentro de este apartado, presentamos los hallazgos organizados en dos bloques, cada uno de los cuales se corresponde con los objetivos específicos de trabajo. En este sentido, en el bloque I, nos detendremos en el análisis de las expectativas de los estudiantes. Para ello mostramos los datos correspondientes a las puntuaciones medias de cada dimensión. Seguidamente, mostraremos el análisis más detallado de las preguntas que integran la dimensión que obtenga una puntuación media más elevada. En el bloque II, presentemos los datos correspondientes al análisis de diferencias estadísticamente significativas (si las hubiera) por grado (Análisis de varianza, ANOVA). Además, en el caso de encontrar dichas diferencias, lo que haremos será profundizar en el estudio de las mismas, con el propósito de conocer en qué grado/s se valoran más determinadas dimensiones.

Bloque I. *Análisis descriptivos de las dimensiones que conforman las expectativas de los estudiantes universitarios.*

Según muestran los datos (ver datos Tabla 1), todas las dimensiones se valoran con puntuaciones altas, siendo las más valoradas “utilización de recursos” (Media de 3.4 y desviación típica de .70), seguido de “implicación vocacional” (media de 3.14 y desviación típica de .65) y “participación estudiantil” (media de 3.14 y desviación típica .89).

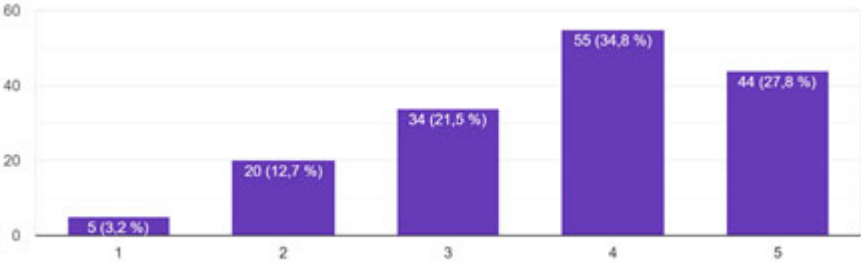
TABLA 1. Análisis descriptivos de las variables

	Media	Desv. estándar
Implicación vocacional	3.14	.65
Implicación institucional	2.48	.86
Implicación social	2.69	.79
Utilización de los recursos	3.42	.70
Participación estudiantil	3.14	.89

Fuente: Elaboración propia

En este sentido, dado que la dimensión de utilización de recursos es la que obtiene una puntuación más elevada, nos detenemos en el análisis detallado, es decir, por preguntas del cuestionario (en concreto, 5, 11, 12, 13, 18 y 25). Así, pues, según indican los resultados (ver desde gráfica 1 hasta Gráfica 6), los estudiantes utilizan los espacios recreativos disponibles de la universidad (27.8%), usan la biblioteca como lugar de estudio o investigar (40.5%), aplican los conocimientos adquiridos a otras áreas de su vida (22.2%), toman notas durante las clases (39.3%) y mantienen conversaciones con personas con opiniones diferentes a las suyas (13.3%) y con los profesores sobre los planes, proyectos, etc. (6.8%).

GRÁFICA 1. Utilización de espacios recreativos (cafeterías, gimnasios, recintos deportivos, etc.) en la Universidad



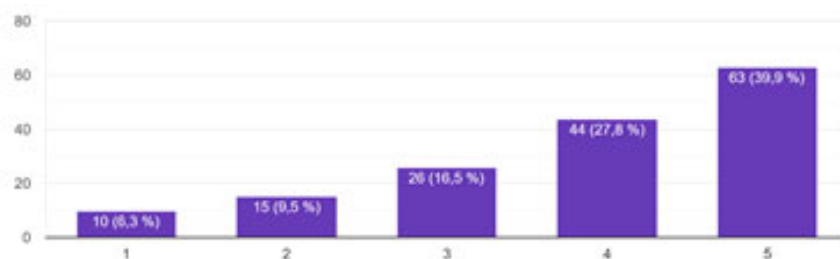
Fuente: Pregunta número 5 del cuestionario

En el análisis concreto de la gráfica 1, apreciamos que muchos estudiantes (34.8% indica estar de acuerdo y un 27.8% señala estar totalmente de acuerdo), aunque no todos, usan bastante los espacios recrea-

tivos de la UAL. A nuestro entender, convendría destacar que hay estudiantes que indican usar poco (12.7%) o nada (3.2%) dichos espacios.

En lo que respecta a la gráfica 2, relacionada con la toma de nota durante las clases, quisiéramos destacar que un elevado porcentaje de estudiantes (39.9%) señala que se dedica a tomar apuntes, siendo un porcentaje muy bajo (6.3%) los que indican que no realizan esta tarea.

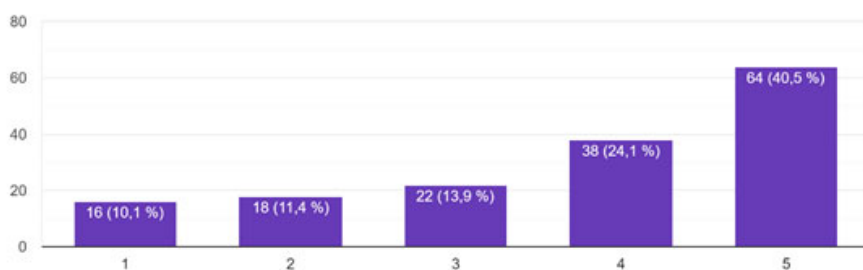
GRÁFICA 2. Tomar notas o apuntes durante las clases



Fuente: Pregunta número 11 del cuestionario

En el gráfico 3 mostramos los datos relacionados con el uso de la biblioteca que hacen los estudiantes universitarios. De manera general, convendría destacar que un 40.5% indica que hace un uso de la misma. Sin embargo, encontramos personas que no hacen uso de la misma (10.1%) o la utilizan muy poco (11.4%).

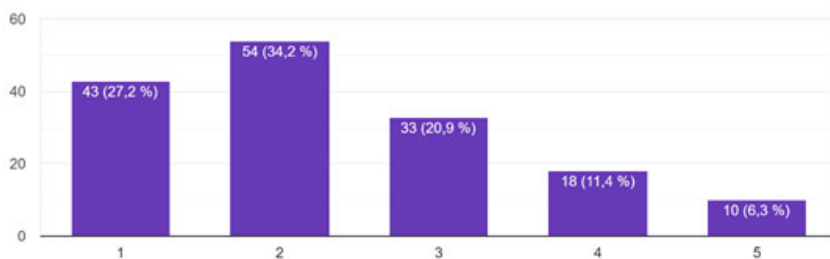
GRÁFICA 3. Usar la biblioteca como espacio para leer, estudiar o investigar



Fuente: Pregunta número 12 del cuestionario

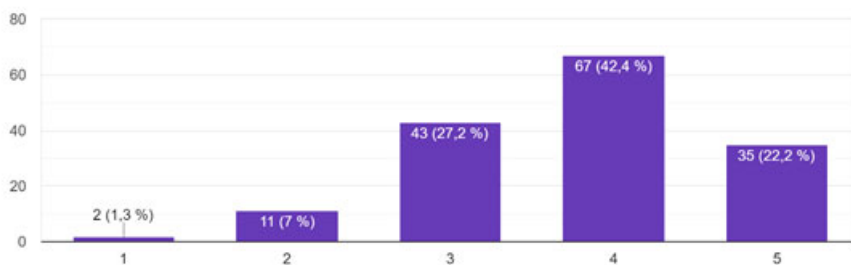
Cuando nos detenemos en la gráfica 4, relacionada con la comunicación docente-estudiante, apreciamos que los resultados son poco relevantes. Tal como indican los estudiantes, la mayoría señala que mantiene pocas conversaciones con los profesores relacionadas con sus intereses educativos y/o profesionales (34.2%). Incluso encontramos un porcentaje bastante alto de estudiantes que indican que nunca han mantenido este tipo de conversaciones (27.2%). En el extremo opuesto, descubrimos que un número bastante reducido de estudiantes (6.3%) indica que ha mantenido conversaciones relacionadas con sus intereses profesionales con sus docentes.

GRÁFICA 4. *Conversar con los profesores sobre los planes e intereses educativos y/o profesionales*



Fuente: Pregunta número 13 del cuestionario

GRÁFICA 5. *Aplicar los conocimientos aprendidos en las asignaturas en otras áreas de su vida (amigos, familia, etc.).*

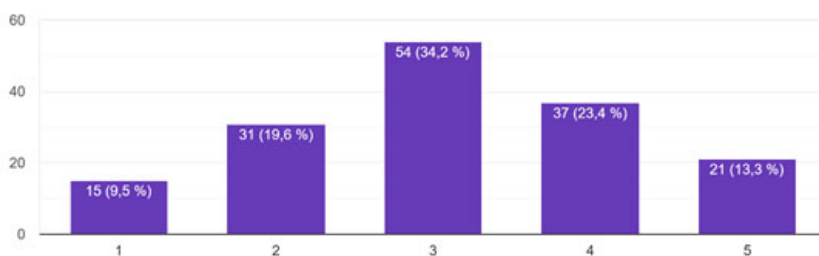


Fuente: Pregunta número 18 del cuestionario

Los datos obtenidos en la gráfica 5, muestran que los estudiantes en su mayoría aplican todos los conocimientos adquiridos en el aula (22.2%). De igual forma, hay un porcentaje bastante elevado de estudiantes que indican que aplican bastantes de los conocimientos adquiridos (42.4%).

Por último, en lo que respecta a las interacciones estudiantiles, encontramos que un 34.2% indica que no suele mantener conversaciones serias con otros estudiantes que piensen, opinen o se comporten de manera diferente a ellos/as. En esta línea, hay un 9.5% que señala que nunca ha intercambiado información con personas así y un porcentaje bajo (13.3%) que indica que en muchas ocasiones entabla estas conversaciones.

GRÁFICA 6. *Tener conversaciones serias con estudiantes cuyas creencias y valores sean diferentes a las personales.*



Fuente: Pregunta número 25 del cuestionario

Resumiendo, los resultados muestran que los estudiantes utilizan los recursos, sin embargo, parece que hay determinados aspectos relacionados con la comunicación interpersonal (docente-estudiante y estudiante-estudiante) que deberían atenderse.

Bloque II. *Análisis de varianza de las dimensiones que conforman las expectativas de los estudiantes.*

Con el propósito de conocer si existían diferencias estadísticamente significativas en las distintas dimensiones del cuestionario de expectativas, en relación al grado al que pertenecen los estudiantes, realizamos

un análisis de varianza (ver resultados presentados en la Tabla 2). En lo que respecta al análisis de las expectativas académicas por titulaciones, encontramos diferencias estadísticamente significativas en implicación social y participación estudiantil. Con el propósito de conocer en qué grados se presentaban datos más elevados, exponemos los resultados correspondientes a las gráficas 7 y 8.

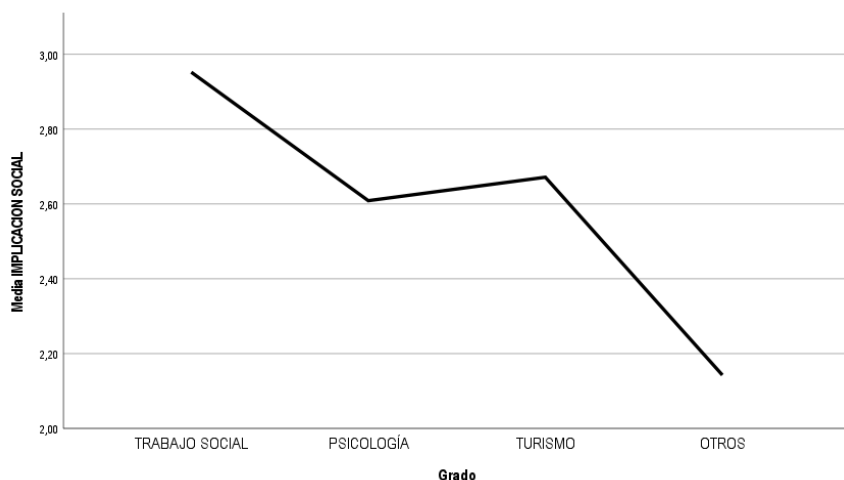
TABLA 2. Análisis de Varianza de las dimensiones de expectativas académicas

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Implicación vocacional	Entre grupos	2.947	3	.982	2.346	.075
	Dentro de grupos	64.484	154	.419		
	Total	67.431	157			
Implicación institucional	Entre grupos	3.377	3	1.126	1.511	.214
	Dentro de grupos	114.765	154	.745		
	Total	118.142	157			
Implicación social	Entre grupos	5.860	3	1.953	3.243	.024
	Dentro de grupos	92.753	154	.602		
	Total	98.614	157			
Utilización de los recursos	Entre grupos	.002	3	.001	.001	1.000
	Dentro de grupos	77.976	154	.506		
	Total	77.977	157			
Participación estudiantil	Entre grupos	6.579	3	2.193	2.851	.039
	Dentro de grupos	118.432	154	.769		
	Total	125.011	157			

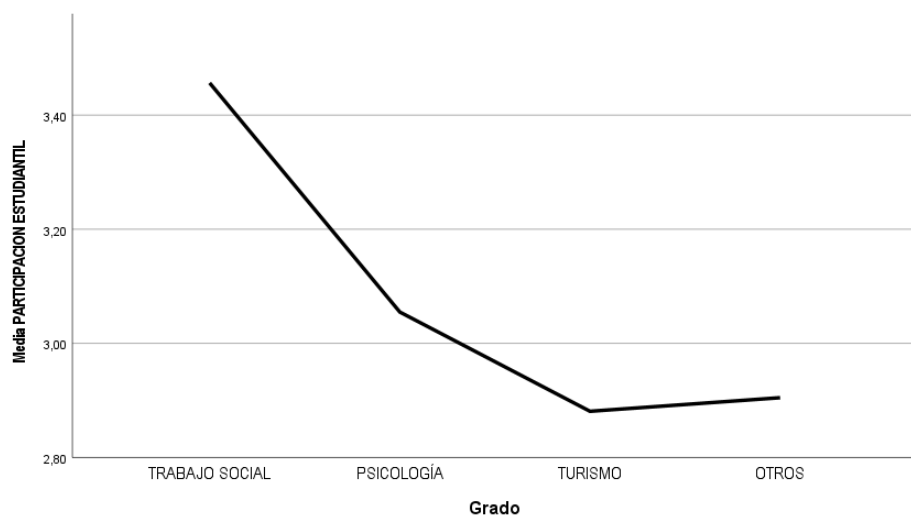
En concreto, tal como se muestra en la gráfica 7, descubrimos que los estudiantes que muestran una mayor implicación social son los estudiantes del grado en Trabajo Social. En lo que respecta a la participación estudiantil (gráfica 8), los hallazgos reflejan el elevado dato que se obtienen en el grado en trabajo social. Aún más, cuando nos detenemos en la comparativa de ambas gráficas (7 y 8) apreciamos que, aunque se valora con una puntuación muy elevada la implicación so-

cial y la participación estudiantil, los estudiantes del grado en trabajo social valoran más (puntuación más alta) la participación estudiantil que la implicación social.

GRÁFICA 7. *Diferencias por grados en la implicación social.*



GRÁFICA 8. *Diferencias por grados en la participación estudiantil*



Resumiendo, los datos obtenidos en el bloque dos indican que los estudiantes de distintos grados sopesan de manera diferente las distintas dimensiones de las expectativas académicas, encontrándose diferencias estadísticamente significativas en la implicación social y participación estudiantil. Además, estos datos reflejan que los estudiantes que más valoran ambas dimensiones son los estudiantes correspondientes al grado en trabajo social.

5. CONCLUSIONES

En relación al **objetivo primero** marcado en el presente trabajo, donde estábamos interesadas en conocer la valoración que hacen los estudiantes de las expectativas académicas, podríamos decir que todas las dimensiones se valoran positivamente, siendo el factor correspondiente a utilización de recursos el que desprende una puntuación mayor. En este sentido, cuando nos centramos en el análisis detallado de esa dimensión, es decir, estudio de cada una de las preguntas que conforman este factor, descubrimos algunos aspectos que nos gustaría destacar. Así, pues, primero, el hecho de que haya estudiantes que no usan los espacios disponibles, debería hacernos reflexionar sobre qué se hace para aproximar o acercar al estudiante a las instalaciones de la universidad. Quizás convendría impulsar acciones institucionales para promover la implicación o participación de los estudiantes, es decir, que los estudiantes conozcan más y mejor su institución.

Segundo, en lo que respecta a la toma de notas, esta información es contraria a lo que se espera del nuevo sistema de enseñanza. En cierto sentido, parece que seguimos con el método tradicional, cuando tendríamos que haber avanzado, según se nos solicita el plan de estudios de Bolonia (1999). Tal como recoge Pález-Agullós et al. (2010)

“Los docentes deberán seguir siendo expertos en ‘conocimiento’, pero deberán desarrollar sus capacidades para ampliar esta función actual e incorporar otras nuevas, como mentores de apoyo al proceso de aprendizaje y modelos de comportamiento profesional” (p.134).

Tercero, cuando nos detenemos en el uso de la biblioteca. Estos datos vuelven a hacernos replantearnos la situación. Quizás hay que empren-

der acciones para aproximar a los estudiantes a los recursos disponibles, especialmente esto adquiere mayor relevancia porque los estudiantes tienen que realizar un trabajo de fin de grado (TFG) y necesitan saber cómo moverse en la biblioteca, dicho con otras palabras, tienen que conocer la biblioteca para saber qué recursos hay para poder investigar y desarrollar su labor de realizar el trabajo de fin de estudios.

Cuarto, en lo relacionado con la comunicación docente-estudiante, estos datos deberían llevarnos a recapacitar sobre nuestra labor como docentes, ya que, todo parece apuntar a que, en primer lugar, existe una necesidad de que los profesores mantengan una buena comunicación con los estudiantes; en segundo lugar, sobre la necesidad de que los profesores orienten a los estudiantes; y, en tercer lugar, sobre la necesidad de que los profesores se interesen por aspectos más trascendentales que los contenidos académicos (Tourrián, 2020).

Quinto, cuando nos detenemos en la utilidad de los conocimientos adquiridos, estos resultados indican la utilidad de los contenidos que se enseñan en las aulas y la transferencia de lo aprendido. En este sentido, parece que se está atendiendo uno de los grandes retos que tienen las instituciones de Enseñanza Superiores. Según apunta Bueno (2007), la tercera misión de la Universidad consiste en la transferencia del conocimiento adquirido. En este sentido, esta misión debe orientarse en tres ejes fundamentales, que son emprendimiento, innovación y compromiso social (Bueno, 2007). En esta misma línea, Tourrián (2020) destaca la responsabilidad social institucional de la Universidad y el compromiso de transformar el conocimiento.

Sexto, al detenernos en las interacciones estudiantiles con valores o creencias diferentes, obtenemos hallazgos interesantes. En concreto, estos hallazgos nos llevan a destacar la importancia que parece tener la Educación en Valores (Parra, 2003) en la Enseñanza Superior. Tal como recoge Parra (2003) *“un ideal social de la educación para el futuro dónde se afirma con rotundidad que estaremos al servicio de la paz y de la comprensión mutuas entre los hombres si valoramos la educación como espíritu de concordia, surgido de la voluntad de vivir juntos como miembros activos de nuestra aldea global, que piensan y se organizan por el bien de las generaciones futuras, contribuyendo*

así a una cultura de la paz” (p.74). En cierto sentido, estos datos deben hacernos reflexionar sobre el tipo de clases que se imparten. Esto adquiere mayor relevancia si tenemos presente que vivimos en una sociedad global, donde las personas tienen que ser tolerantes y respetuosas con valores y las creencias diferentes, en resumidas cuentas, hay que aprender a convivir. En este sentido, tendrían que impulsarse más actividades en clase que propicien estos encuentros. Además, los estudiantes tienen que aprender a enriquecerse de la variedad o heterogeneidad. De igual forma, el fenómeno de la globalización podría ser considerado como un catalizador para impulsar acciones orientadas en el respeto, comprensión y tolerancia ante la diversidad.

Por otro lado, cuando nos centramos en el **segundo objetivo general**, donde estábamos interesadas en conocer si había expectativas académicas diferentes según los grados que se cursan, los datos indican que efectivamente esto ocurre. Dicho con otras palabras, encontramos diferencias estadísticamente significativas en las expectativas académicas de los estudiantes en función del grado que cursan. Las diferencias se hallan en la participación estudiantil y la implicación social, siendo los datos más elevados los obtenidos en los estudiantes correspondientes al grado en trabajo social. En este sentido, tendríamos que destacar que los estudiantes, especialmente, los del grado en trabajo social valoran mucho la implicación social, es decir, establecer relaciones con los compañeros/as para establecer vínculos personales, poder compartir experiencias y reflexionar sobre temas de interés social. Por consiguiente, en el aula debería aplicarse estrategias que promuevan o impulsen estas acciones, más que en la toma de notas. Sin embargo, tal como muestran los datos correspondientes al objetivo anterior, los estudiantes en el aula se dedican a tomar notas. Parece que se necesita reconsiderar la situación de los estudiantes universitarios, especialmente en los grados estudiados, y ofrecer acciones, actividades y/o estrategias que se ajusten más a sus intereses.

Limitaciones. Este trabajo presenta algunas limitaciones, en primer lugar, el tipo de estudio es transversal, se requieren investigaciones longitudinales para poder llegar a generalizar los resultados. Además, la muestra utilizada ha sido por conveniencia, lo que podría ser un fac-

tor limitante a la hora de extraer interpretaciones globales. Otro aspecto a considerar es la herramienta, que tiene un perfil cuantitativo, con vendría usar métodos mixtos (por ejemplo, usar un diario de investigación como herramienta cualitativa), para conocer la opinión más detallada de los estudiantes.

Implicaciones prácticas del presente trabajo. Estos datos nos indican, primero, que la metodología de enseñanza no puede ser la misma en todos los grados; segundo, que hay que impulsar actividades de debate; tercero, que utilizan poco o muy poco los recursos institucionales; cuarto, que la toma de notas sigue siendo la herramienta más utilizada, mucho más que los debates o la participación en clase; quinto, el importante papel que parece tener la participación estudiantil y la implicación social. Estos hallazgos deberían hacernos reflexionar sobre cómo impartimos las clases y qué deberíamos hacer para que fueran más productivas, en resumidas cuentas, todo parece apuntar a la necesidad de promover actividades dinámicas y participativas, donde el estudiante sea un agente activo y que se valore positivamente el diálogo (discurso) abierto, reflexivo y sensible a las necesidades sociales. Resumiendo, este trabajo debería suponer una llamada de atención para los docentes, los cuales deberían buscar estrategias más orientadas a la competencia de “aprender a aprender” y, también, centradas en establecer comunicaciones interpersonales positivas y constructivas.

6. REFERENCIAS

- Alfonso, S. y cols. (2013). Perfiles de expectativas académicas en alumnos españoles y portugueses de enseñanza superior. *Revista galego-portuguesa de psicología e educación*, 21, (1).
- Alfonso, S., Deaño, M., Conde, A., Costa, A. R., Araújo, A. M., & Almeida, L. S. (2013). Perfiles de expectativas académicas en alumnos españoles y portugueses de enseñanza superior. *Revista Galego-Portuguesa de Psicología e Educación*, 21(1), 125-136.
- Almeida, L. S., Guisande, M. A., & Paisana, J. (2012). Participación extracurricular, ajuste y rendimiento académico en la Enseñanza Superior: Un estudio con estudiantes portugueses. *Anales de Psicología*, 28(3), 860-865.

- Best, J. R., Miller, P. H., & Jones, L. L. (2009). Executive functions after age 5: Changes and correlates. *Developmental Review*, 29, 180-200. doi:10.1016/j.dr.2009.05.002.
- Bologna Declaration (1999). The European Higher Education Area. Joint Declaration of the European Ministers of Education (Bologna), URL: <http://www.ond.vlaanderen.be/hogeronderwijs/bologna/about>. [26.08.2010].
- Bueno, E. (2007). La Tercera Misión de la Universidad El reto de la Transferencia del conocimiento. *Revista madri+d*, N°. 41 (marzo-abril), (Ejemplar dedicado a: La Universidad del futuro).
- Cardozo, A. (2008). Motivación, aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes del primer año universitario. *Laurus*, 14, 28, 209-237.
- Conde, A., et al. (2017). Expectativas académicas y planificación. claves para la interpretación del fracaso y el abandono académico. *International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD Revista de Psicología*, N°1, 2017. ISSN: 0214-9877. pp:167-176.
- Das, J. P., & Georgiou, S. B. (2016). Levels of planning predict different reading comprehension outcomes. *Learning and Individual Differences*, 48, 24-28. doi:10.1016/j.lindif.2016.04.004
- Kuh, G. D., Gonyea, R. M. & Williams, J. M. (2005). What college students expect from college and what they get. In T.E. Miller, B.E. Bender, J.H. Schuch, & Associates (Eds.), *Promoting reasonable expectations: Aligning student and institutional views of the college experience* (pp. 34-64). San Fransico, CA: Jossey-Bass.
- Martín, F. y Romero, M.E. (2003). Influencia de las expectativas en el rendimiento académico. *Aula abierta*, 81, 99-110.
- Palés-Argullós, J., Nolla-Domenjó, M., Oriol-Bosch, A., & Gual, A. (2010). Proceso de Bolonia (I): educación orientada a competencias. *Educación Médica*, 13 (3), 127-135.
- Pérez, C., Ortíz, L., Fasce, E., Parra, P., Matus, O., McColl, P., Torres, G., Meyer, A., Marquéz, C. & Ortega, J. (2015). Propiedades psicométricas de un cuestionario para evaluar expectativas académicas en estudiantes de primer año de Medicina. *Revista Médica*, 143, 1459-1467.
- Parra, J.M. (2003). La Educación en valores y su práctica en el aula. *Tendencias Pedagógicas*, 8, 69-88.
- Papadopoulos, T. C., Panayiotou, G., Spanoudis, G., & Natsopoulos, D. (2005). Evidence of poor planning in children with attention deficits. *Journal of Abnormal Child Psychology*, 33, 611-623. doi:10.1007/s10802-005-6741-8

- Pintrich, P.R y Schrauben, B. (1992). Students' motivational beliefs and their cognitive engagement in classroom academic tasks. En D.H. Schunk; J. Meece (eds.). *Students perceptions in the classroom* (pp. 149-183). Hillsdale, N.J: Lawrence Erlbaum.
- Soares, A. P., Guisande, M. A., Diniz, A. & Almeida, L. S. (2006). Construcción y validación de un modelo multidimensional de ajuste de los jóvenes al contexto universitario. *Psicothema*, 18, 249-255.
- Touriñan, J. (2020). La 'tercera misión' de la universidad, transferencia de conocimiento y sociedades del conocimiento. Una aproximación desde la pedagogía. *Revista de educación*, 26, 41-81.
- Tinto, V. (1993). *Leaving college: Rethinking the causes and curses of student attrition*. Chicago, IL: The University of Chicago Press.

EL LIDERAZGO, MOTIVACIONES Y LA CREACIÓN DE VALOR FUTURO

DIEGO IGNACIO MONTENEGRO GÁLVEZ
IDE Business School - Universidad Hemisferios

1. INTRODUCCIÓN

Cuando el cambio se convierte en una constante, donde las máquinas todavía son inferiores a los seres humanos, pero con una cercana posibilidad de que puedan existir intelectos que excedan en gran medida el desempeño cognitivo de las personas (Bostrom, 2016), “el líder es clave, y su función es ver el camino, mostrarlo, movilizar a la gente, alinearla y guiarla” (Kotter, 1990, p. 75). Para Rodríguez (1999), el liderazgo es una forma y base de poder; pero, en esta constante transformación, “a las personas se las dirige aceptando sus características propias, no exigiéndoles que posean otras que parecen más adecuadas” (Stein et al., 2016, p. 1); por lo tanto, “los líderes tienen que lograr un cambio rápido, dramático y duradero con recursos limitados (...) motivando a las personas dentro de la estructura organizativa” (Chan Kim y Mauborgne, 2003, p. 60).

Pérez-López (1985) menciona que:

Si se le pregunta a cualquier persona por qué trabaja en una empresa, con gran probabilidad la respuesta será: ganar dinero. Si a esa persona se le hace pensar un poco, probablemente se le hará descubrir que ha dicho la verdad, pero no toda la verdad (...) así, una persona que trabaja en una empresa puede fijarse tan sólo en lo que va a ganar por ese trabajo (motivo extrínseco), y prescindir de lo que le vaya a gustar hacer esa tarea o de lo que vaya a aprender haciéndola (motivos intrínsecos) y de lo que para otras personas suponga el que él haga ese trabajo o deje de hacerlo (motivos trascendentes). (p. 9)

Maner (2016) complementa lo anterior explicando que “los líderes dominantes logran sus metas afirmando su posición de jefes, motivan-

do a las personas con bonos y amenazándolos con castigos” (p.), es lo que Goleman (2000) llama “el estilo coercitivo, haciendo lo que el jefe diga” (p. 1); esto está relacionado con los motivos extrínsecos.

Por otra parte, Maner (2016) habla también del liderazgo de prestigio generando confianza sin la necesidad de una autoridad formal o tener poder. Para Goleman (2000), este tipo de estilo tiene más relación con el liderazgo a través de un proceso de *coaching* que se enfoca en el desarrollo de la persona. Este último concepto se acerca más a los motivos intrínsecos y trascendentes, o lo que Kofman (2008) describe como “liderazgo consciente”.

El liderazgo y sus características son parte de la cultura empresarial. Walsh (2019) define a la cultura organizacional como “el real sistema operativo que requiere identificar y hacer crecer el correcto conjunto de principios de las personas, en lugar de intentar controlarlas a través de los procesos empresariales” (p. 119). En este contexto es importante plantear la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre los distintos estilos de liderazgo y las motivaciones usadas en las empresas ecuatorianas, y la influencia que pueden tener los componentes de un liderazgo trascendente sobre el diseño de la propuesta de valor de las organizaciones?

El objetivo general del estudio es identificar la relación del tipo de liderazgo en organizaciones de Ecuador y la forma en que el líder atiende las necesidades humanas para impulsar la creación de valor futuro. Los objetivos específicos son:

1. Estimar el grado de influencia de los componentes del liderazgo consciente y su relación con las motivaciones extrínsecas, intrínsecas y trascendentes.
2. Determinar la coherencia entre las distintas motivaciones humanas y el tipo de liderazgo practicado por las organizaciones.
3. Diseñar un modelo conceptual de liderazgo, motivación de la persona y propuestas de valor para la nueva era, que luego pueda ser ampliado en otras investigaciones.

2. METODOLOGÍA

La investigación se enmarca en responder por las causas de los eventos sociales. El objetivo es tener la comprensión de un tema y distinguir las causas por las que ocurre un fenómeno durante el proceso de investigación para poder anticipar cambios (Hernández et al., 2014).

La base para la investigación es un cuestionario realizado por Montenegro (2019) a empresas de Ecuador entre \$5 y \$50 millones de USD de ingresos anuales, y contestada por directivos de diversas industrias y composición societaria. Se obtuvieron 276 encuestas con un error de muestreo del 5,5%.

2.1. ANÁLISIS FACTORIAL

El análisis factorial es el nombre genérico de aquellos métodos estadísticos multivariantes que se enfocan en definir la estructura subyacente en una matriz de datos. Normalmente, incluye el tratar el problema de cómo analizar la estructura de las interrelaciones (correlaciones) entre un gran número de variables con la definición de una serie de dimensiones subyacentes comunes, conocidas como factores. Una vez determinadas las dimensiones y la explicación de cada variable, se pueden lograr los dos objetivos principales para el análisis factorial: el resumen y la reducción de datos. (Mejía, 2017, p. 6)

Por su parte, de la Garza et al. (2013) añaden que es importante definir qué significa “factor”. Desde el punto de vista matemático es una combinación lineal de las variables originales de la investigación, representada por la siguiente ecuación:

$$F_i = A_1X_1 + A_2X_2 + A_3X_3 + \dots + A_kX_k \quad (1)$$

Donde:

F_i = es el factor o componente i de la observación k .

A = representa la importancia o peso de cada variable tiene con respecto al factor encontrado

X = variable o variables originales.

I = número de factor.

K = número de variable.

Los supuestos básicos que garantizan el correcto desarrollo del análisis factorial según Cea D'Ancona (2002) son: (1) tamaño muestral elevado: al menos entre 200 y 300 casos; Tabachnick y Fidell (1989) proponen como regla que exista al menos 5 casos por variable; (2) normalidad multivariable: todas las variables y sus combinaciones lineales han de estar distribuidas normalmente; (3) linealidad: la relación entre la variable dependiente y cada variable independiente (X_i) en la dependiente (Y) es el mismo, cualquiera que sea el valor de la variable independiente; y, (4) correlación entre variables: se demanda una correlación entre las variables $\geq 0,30$. Sin embargo, una correlación en torno a 0,50 tiene relevancia práctica y define bien el factor (Hair et al., 1999).

Además, Cea D'Ancona (2002) concluye que para comprobar el grado de intercorrelación entre las variables y la presencia de una escritura común latente, existen unos estadísticos que se suman a los coeficientes de correlación. Los más utilizados son: (1) El determinante de la matriz de correlación: es un valor que oscila entre 0 y 1; (2) La prueba de esfericidad de Barlett: permite determinar si existe relación significativa entre las variables analizadas; (3) Análisis de suficiencia general o índice KMO: es una medida global que indica si se llevará a cabo el análisis de factores, lo óptimo es que sea $\geq 0,5$; entre los más relevantes.

2.2. ANÁLISIS DE PUNTUACIÓN, INFLUENCIA Y GRÁFICO BILOT

Para Greenable (1985), las puntuaciones son combinaciones lineales de datos que se determinan por los coeficientes de cada componente principal. Para obtener la puntuación de una observación se sustituye los valores en la ecuación lineal del componente principal. Si se utiliza la matriz de correlación, se debe estandarizar las variables para obtener la puntuación correcta de los componentes cuando se usa la ecuación lineal.

Greenacre (1984) también hace relación entre la gráfica de influencias que indica los coeficientes de cada variable para el primer componente en comparación con los coeficientes para el segundo componente. Se utiliza la gráfica influencias para identificar cuáles variables tienen el

mayor efecto en cada componente. La gráfica de doble proyección o *biplot* que sobrepone la gráfica de puntuaciones y la gráfica de influencias se utiliza para evaluar la estructura de los datos y las influencias de los dos primeros componentes (Pinzón, 2011).

2.3. LIDERAZGO Y MOTIVACIONES HUMANAS

Álvarez de Mon (2001) realiza un comentario contundente referente al uso que se le da a la palabra “líder”, asegurando que bajo este concepto se agrupan personajes muy dispares que de alguna manera modificaron la sociedad en las que tuvieron que vivir. ¿No es un término tan ambiguo que se presta a todo tipo de interpretaciones? ¿Qué valor añadido aporta el término (líder) que dice tanto que no dice nada? ¿No se ha prostituido su significado a fuerza de abusar del mismo?

Debido a los cuestionamientos anteriores es que, a partir de los años cincuenta empezaron a estudiarse los comportamientos de los líderes en distintos escenarios. Como resultado de estos estudios en los años sesenta se diseñó la rejilla de estilos de dirección de Blake y Mouton (1964) que define distintos estilos de dirección según los directivos estén más o menos orientados a la tarea y/o a las personas.

Uno de los modelos más conocidos durante los años setenta y ochenta ha sido el del liderazgo situacional de Hersey y Blanchard (1969). En este modelo, distintos estilos de dirección son más efectivos para distintos tipos de subordinados o colaboradores. Una de estas teorías es la del intercambio líder – colaborador o miembro de la organización, que inicialmente fue escrita por Dansereau et al. (1975). Burns (1978) analizó las relaciones entre líderes y seguidores y definió la teoría del “liderazgo transformador”, que más tarde sería modificada por Bass (1985). Estos y otros nuevos paradigmas enfocados a la relación entre líder y subordinado han desembocado en una visión relacional del término liderazgo. Rost (1991) propone la siguiente definición: “Liderazgo es una relación de influencia entre líderes y colaboradores, los cuales intentan cambios reales que reflejan intereses mutuos” (p. 102).

Según Cardona (2001), la teoría de liderazgo más aceptada es la que distingue entre liderazgo transaccional y transformador. El líder

transaccional se apoya en los premios y castigos para motivar a sus subordinados. La relación que crea este líder es puramente transaccional.

Al contrario, el líder transformador se distingue por cuatro características (Bass y Avolio, 1994): (1) carisma, (2) motivación inspiradora, (3) estímulo intelectual y (4) consideración individualizada: el líder transformador tiene en cuenta las necesidades de cada persona. Por lo tanto, el liderazgo debe permitir que las personas estén a lo largo y ancho de la organización, creando verdadero sentido de la urgencia; es decir, generando una acción alerta, rápida, centrada en los asuntos importantes” (Kotter, 2008).

En cambio, el líder trascendente “trata de mantener y hacer crecer la unidad de la organización; está preocupado con problemas como el desarrollo del sentido de responsabilidad de su gente (...) trascendiendo su propio egoísmo” (Pérez-López, 1985, p. 11). Kofman (2008) propone el denominado “liderazgo consciente” como parte del liderazgo trascendente. De este modo, para que un liderazgo sea consciente (y en consecuencia una organización consciente), se deben desarrollar actitudes, conductas y emociones, tal como se indica en la siguiente tabla:

TABLA 1. Liderazgo consciente y liderazgo inconsciente.

ACTITUDES INCONSCIENTES	ACTITUDES CONSCIENTES
Culpa incondicional	Responsabilidad incondicional
Egoísmo esencial	Integridad esencial
Arrogancia ontológica	Humildad ontológica
CONDUCTAS INCONSCIENTES	CONDUCTAS CONSCIENTES
Comunicación manipuladora	Comunicación auténtica
Negociación narcisista	Negociación constructiva
Coordinación negligente	Coordinación impecable
EMOCIONES INCONSCIENTES	EMOCIONES CONSCIENTES
Incompetencia emocional	Competencia emocional

Fuente: elaboración propia con base en Kofman (2008).

Al respeto, Kofman (2008) explica los conceptos desde la perspectiva inconsciente. Según él, dentro de las “actitudes inconscientes”, la “cul-

pa incondicional” es la tendencia a explicar todas las dificultades exclusivamente como consecuencia de fuerzas que están más allá de la influencia de la persona y a verse como víctima de esas circunstancias; la “responsabilidad incondicional” es lo contrario a este pensamiento. El “egoísmo esencial” es el enfoque exclusivo de la gratificación del yo sin preocupaciones por el bienestar de los otros. La “arrogancia ontológica” de una persona es su pretensión de que las cosas son como ella las ve, que su verdad es la “única verdad”; la “humildad ontológica” es entender varios puntos de vista.

Sobre la “conductas inconscientes”, la “comunicación manipuladora” es la elección de retacear la información relevante a fin de obtener lo que se desea; la “comunicación auténtica” es la virtud opuesta. La “negociación narcisista” es la intención de demostrar propio valor venciendo al adversario; la actitud inversa se manifiesta en la “negociación constructiva”. La “coordinación negligente” es una manera indolente de colaborar, haciendo promesas sin asumir en serio el compromiso de cumplirlas.

Para terminar, en las “emociones inconscientes”, la incompetencia emocional se manifiesta de dos maneras: explosión y represión. La primera consiste en expresar los sentimientos permitiéndose conductas contraproducentes que sólo sirven para descargar impulsos emocionales; y la segunda es ocultar los sentimientos tras una fachada de estoicismo, simulando que no ocurre nada a pesar de sentirse furioso; por el contrario, el control de las emociones humanas se hace evidente en la “competencia emocional”.

Los resultados que interesan al líder en cuanto tal, se refieren a los “motivos” que ha de tener la persona que actúa bajo su dirección; existen, así, tres motivaciones para la acción personal (Pérez-López, 2017):

1. **Motivos extrínsecos:** aspectos de la realidad que determinan el logro de las satisfacciones que se producen por las interacciones.
2. **Motivos intrínsecos:** aspectos de la realidad que determinan el logro de aprendizajes del propio decisor.

3. **Motivos trascendentes:** aspectos de la realidad que determinan el logro de aprendizajes de las otras personas con las que se interacciona.

Para el mismo Pérez-López (2017), estos tres tipos de resultados apuntan a la satisfacción de los distintos tipos de necesidades del ser humano:

1. **Necesidades materiales:** son todas aquellas que se satisfacen desde fuera del sujeto, a través de la interacción de los sentidos con el mundo físico que está alrededor.
2. **Necesidades de conocimiento:** son aquellas ligadas a la capacidad que tienen las personas de hacer cosas.
3. **Necesidades afectivas:** son las ligadas al logro de relaciones adecuadas con otras personas.

2.4. PROPUESTA DE CREACIÓN DE VALOR

Para entregar con éxito una propuesta de valor, “los líderes deben identificar los atributos de una propuesta convincente que estén dirigidos específicamente a un grupo de clientes” (Bruni-Bossio et al., 2017, p. 288). Entonces, el enfoque en las necesidades humanas y la motivación en ese mismo sentido, son clave para lograr generar valor.

Una propuesta de valor es la “simplicidad”. Segall (2012) menciona que una de las habilidades más valiosas de los líderes es tratar de mantener las cosas simples y evitar que se compliquen. La propuesta de valor de “productividad y rapidez” se define como el mejoramiento de productividad de los consumidores, permitiendo que trabajen más rápido y eficientemente que con otro producto; en “conveniencia” las personas experimentan eficiencia en tiempo, energía y dinero; el “ahorro de dinero” permite que los consumidores ahorren durante o después de comprar un producto debido a una reducción de costos; y, finalmente, el “ciclo de la experiencia” es el momento en que se ofrecen experiencias diferentes a las personas o empresas que compran la solución.⁸²

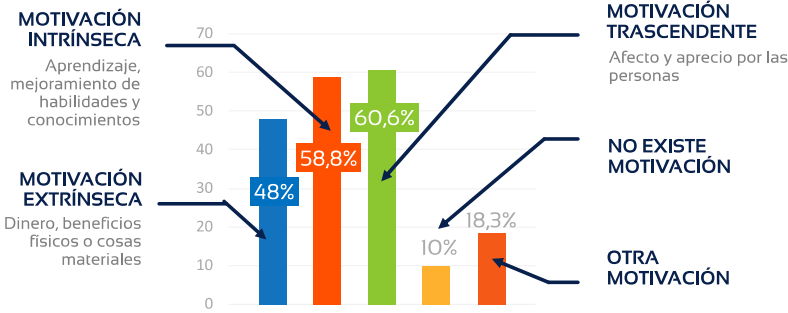
⁸² Tomado de Businessmodelarchitect.eu

En este mismo contexto, Gutsche (2015) identifica nuevas propuesta de valor como la “aceleración o exponencialidad” que es la identificación de una característica crítica de un producto para mejorar dramáticamente ese elemento; la segunda se refiere a la “convergencia” para generar un negocio ganador al combinar múltiples productos, servicios o tendencias; y, para terminar, establece a la “divergencia o contracorriente” como los productos diseñados para oponerse o alejarse de la “corriente principal” que toman la mayoría de las organizaciones.

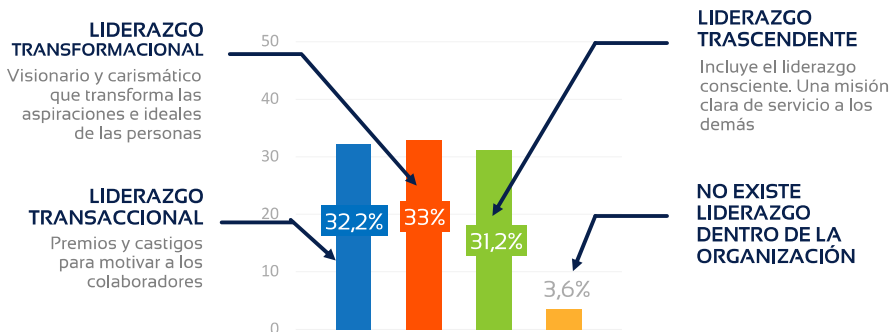
3. RESULTADOS

En primer lugar, se indican los resultados sobre sobre las motivaciones que en las organizaciones de Ecuador se practican. El estudio estableció una escala de 1 a 5 (desde nada de motivación hasta muy alta moti-

v
c
/



Un grupo de empresas consideran a la “motivación extrínseca” (48%) como la forma motivación más aplicada. 10% de directivos creen que no se motiva a los colaboradores, mientras que el 18,3% usa otras formas de motivación como: crecimiento profesional, reconocimiento público, entre otros.



A través de análisis factorial se logra establecer la relación entre las variables del “tipo de motivación” con los diferentes aspectos del “liderazgo consciente”. La matriz de correlaciones es la siguiente:

TABLA 2. Matriz de correlaciones. Elementos del liderazgo consciente y tipo de motivación.

Variables	Responsabilidad	Integridad esencial	Humildad trascendente	Comunicación auténtica	Negociación constructiva	Coordinación impecable	Maestría emocional	Dinero	Aprendizaje	Afecto	NOmotivacion	Otros
Correlación	1,000	,535	,527	,502	,484	,390	,488	-,010	,431	,321	-,242	,108
Integridad esencial	,535	1,000	,472	,519	,467	,361	,429	,055	,481	,385	-,253	,147
Humildad trascendente	,527	,472	1,000	,623	,515	,465	,529	-,105	,488	,457	-,233	,129
Comunicación auténtica	,502	,519	,623	1,000	,573	,555	,552	-,145	,432	,380	-,239	,124
Negociación constructiva	,484	,467	,515	,573	1,000	,524	,563	,005	,363	,290	-,192	,120
Coordinación impecable	,390	,361	,465	,555	,524	1,000	,475	-,046	,380	,278	-,277	,094
Maestría emocional	,488	,429	,529	,552	,563	,475	1,000	-,120	,445	,428	-,177	,091
Dinero	-,010	,055	-,105	-,145	,005	-,046	-,120	1,000	-,120	-,136	-,036	-,061
Aprendizaje	,431	,481	,488	,432	,363	,380	,445	-,120	1,000	,462	-,287	,152
Afecto	,321	,385	,457	,380	,290	,278	,428	-,136	,462	1,000	-,244	,147
NOmotivacion	-,242	-,253	-,233	-,239	-,192	-,277	-,036	-,287	-,244	-,244	1,000	,035
Otros	,108	,147	,129	,124	,120	,094	,091	-,061	,152	,147	,035	1,000
sig. (unilateral)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,437	,000	,000	,000	,047
Integridad esencial	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,201	,000	,000	,000	,024
Humildad trascendente	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,052	,000	,000	,000	,027
Comunicación auténtica	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,013	,000	,000	,000	,027
Negociación constructiva	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,470	,000	,000	,001	,032
Coordinación impecable	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,238	,000	,000	,000	,073
Maestría emocional	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,032	,000	,000	,003	,080
Dinero	,437	,201	,052	,013	,470	,238	,032		,032	,018	,289	,174
Aprendizaje	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,032		,000	,000	,009
Afecto	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,018	,000		,000	,011
NOmotivacion	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,003	,289	,000	,000		,297
Integridad	,047	,012	,024	,027	,032	,073	,080	,174	,009	,011	,297	

a. Determinante = ,017

Fuente: elaboración propia.

De la matriz de correlaciones se obtiene que la correlación más alta (0,623) está entre “comunicación auténtica” y “humildad trascendente” con un valor mayor a 0,30, considerado el mínimo necesario; seguido

de la correlación entre “comunicación auténtica” y “negociación constructiva” (0,573), y “comunicación auténtica” y “coordinación impecable” (0,555). Por tanto, la característica “comunicación” es relevante.

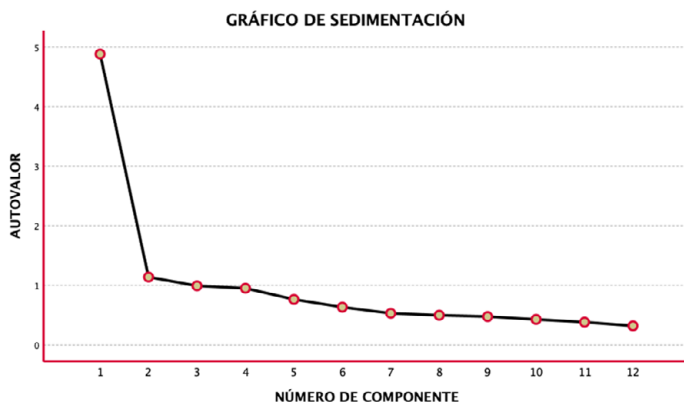
TABLA 3. Prueba KMO y Bartlett. Elementos del liderazgo consciente y tipo de motivación.

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,907
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	953,161
	gl	66
	Sig.	,000

Fuente: elaboración propia.

La medida KMO para este primer bloque de preguntas de la investigación propuesta tiene una cifra de 0,907, una medida excelente de adecuación de muestreo. Dado que el resultado de la prueba de esfericidad de Bartlett con chi-cuadrado es alto (953,161) y un determinante cercano a 0, se rechaza la hipótesis nula. El gráfico de sedimentación permite establecer que los dos primeros componentes son las más críticos:

FIGURA 3. Gráfico de sedimentación. Elementos del liderazgo consciente y tipo de motivación.



El siguiente paso es presentar la matriz de componentes con sus datos respectivos:

TABLA 4. Matriz de componente. Elementos del liderazgo consciente y tipo de motivación.

	Componente	
	1	2
Responsabilidad	,718	-,137
Integridad esencial	,712	-,163
Humildad trascendente	,784	,061
Comunicación auténtica	,797	,036
Negociación constructiva	,732	-,137
Coordinación impecable	,682	-,112
Maestría emocional	,750	,068
Dinero	-,115	-,792
Aprendizaje	,688	,114
Afecto	,605	,236
NOMotivacion	-,392	,368
Otros	,203	,472

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. 2 componentes extraídos.

Fuente: elaboración propia.

Los valores más altos del componente 1 son para el elemento del liderazgo consciente llamado “comunicación auténtica” (0,797), seguido por “humildad trascendente” (0,784) y “maestría emocional” (0,750), todos sobre de 0,5 (para tener relevancia práctica y definir bien el factor); a este componente se lo va a llamar “liderazgo trascendente y consciente”. En el componente 2, los valores más elevados se encuentran en “dinero” (-0,792) y “otros tipos de motivación” (0,472); a este componente se lo va a renombrar como “liderazgo transaccional”.

La tabla correspondiente a la varianza total explicada se muestra a continuación:

TABLA 5. Varianza total explicada. Elementos del liderazgo consciente y tipo de motivación

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,883	40,694	40,694	4,883	40,694	40,694	4,789	39,909	39,909
2	1,140	9,497	50,191	1,140	9,497	50,191	1,234	10,282	50,191
3	,992	8,266	58,457						
4	,952	7,931	66,388						
5	,765	6,374	72,762						
6	,634	5,280	78,043						
7	,531	4,422	82,464						
8	,498	4,148	86,612						
9	,475	3,961	90,574						
10	,429	3,571	94,144						
11	,383	3,189	97,333						
12	,320	2,667	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

El modelo factorial, compuesto por dos valores comunes, logra explicar el 50,2% de la varianza total de las doce variables empíricas. Es un valor suficiente para estudios en ciencias sociales. El primer factor explica el mayor porcentaje de varianza (39,9%).

La matriz del componente rotado por el método *Varimax* con normalización Kaiser se indica en la matriz:

TABLA 6. Matriz de componente rotado. Elementos del liderazgo consciente y tipo de motivación.

	Componente	
	1	2
Responsabilidad	,731	-,021
Integridad esencial	,729	-,048
Humildad trascendente	,764	,184
Comunicación auténtica	,781	,162
Negociación constructiva	,745	-,019
Coordinación impecable	,691	-,002
Maestría emocional	,730	,186
Dinero	,012	-,800
Aprendizaje	,662	,221
Afecto	,559	,329
NOMotivacion	-,446	,301
Otros	,126	,498

Método de extracción: análisis de componentes principales.

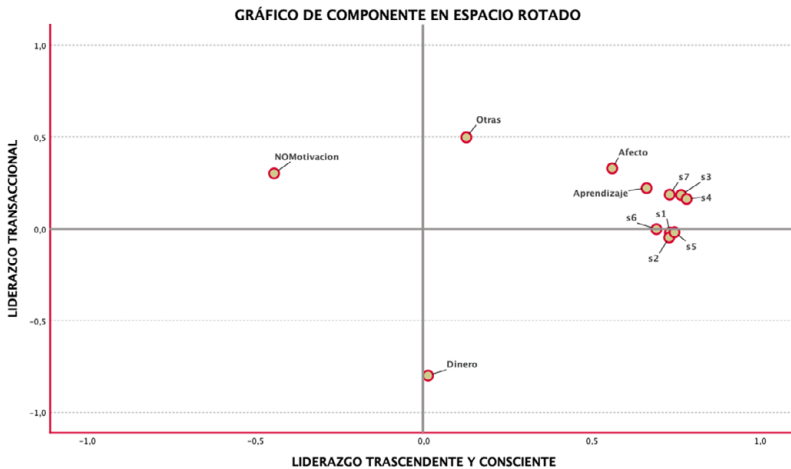
Método de rotación: *Varimax* con normalización Kaiser.^a

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

Fuente: elaboración propia.

Al rotar la matriz de componentes, la “negociación constructiva” (0,745) tiene un valor superior a la “coordinación impecable” (0,691). El gráfico de componente en espacio rotado se indica a continuación:

FIGURA 4. Gráfico de componente en espacio rotado. Elementos del liderazgo consciente y tipo de motivación.



Fuente: elaboración propia.

Las variables “comunicación auténtica (s4)”, “humildad trascendente (s3)” y “negociación constructiva (s5)” correspondientes al eje X o componente 1 llamado “liderazgo trascendente”, están fuertemente relacionadas entre sí debido a que sus valores son mayores a 0,5 (0,781, 0,764 y 0,745 respectivamente). La variable menos influyente es la motivación trascendente que cubre la necesidad de “Afecto” (0,559) y el efecto opuesto al liderazgo trascendente es la variable “no motivación” (-0,446).

Según los datos descriptivos de la encuesta realizada por Montenegro (2019), el 60,6% de las organizaciones dicen aplicar una motivación trascendente en las organizaciones; sin embargo, con base al análisis factorial la motivación “afecto” es la que tiene menor influencia (0,605). El segundo tipo de motivación más utilizada en las organizaciones en Ecuador es la motivación intrínseca, pero el análisis demuestra que la variable “aprendizaje y conocimiento” tiene influencia me-

nor (0,688) respecto a otras características más apreciadas por los directivos.

La conexión de las variables “otros tipos de motivación” y la motivación “dinero y beneficios materiales” con el eje *Y* o componente 2 que se ha etiquetado como “liderazgo transaccional”. La variable “otras motivaciones” tiene menor influencia (valor 0,5). “Dinero y beneficios materiales” tienen un resultado alto dentro de la matriz de componente rotado, pero con signo negativo (-0,800); esto hace que esta motivación tenga influencia sobre el liderazgo transaccional e impacto contrario a los elementos del liderazgo consciente.

3.1. GRÁFICA BILOT

A continuación, se indica la gráfica de doble proyección o *biplot* que sobrepone la gráfica de puntuaciones y la gráfica de influencias para el análisis de las motivaciones humanas, agrupando a las empresas investigadas respecto al tipo de liderazgo:

El gráfico se interpreta de la siguiente forma:

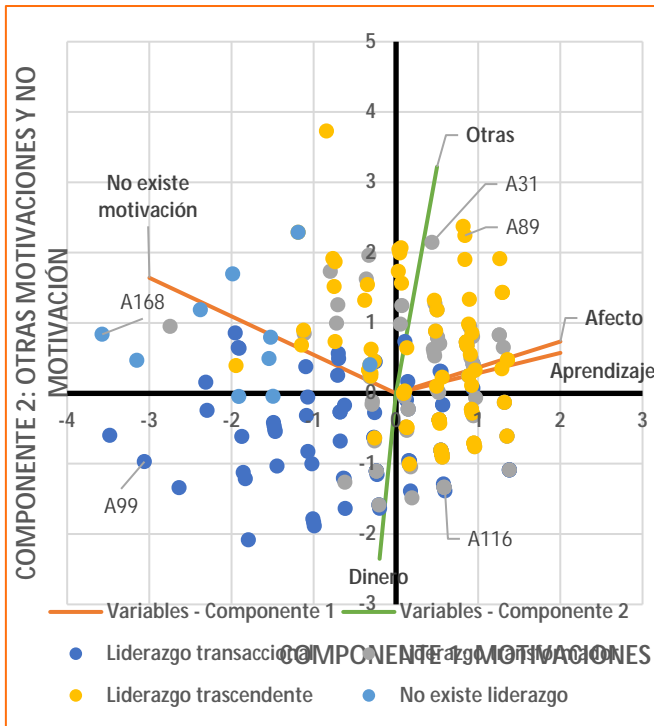
- El componente 1 (motivaciones) tiene mayor influencia positiva de las variables “afecto, aprendizaje e influencia” y negativa con la variable “no existe motivación”.
- El componente 2 (otras motivaciones y no motivación) tiene mayor influencia positiva de la variable “otras motivaciones” e influencia negativa de la variable “dinero y beneficios materiales”.

Se utilizan ciertas empresas para hacer una lectura a manera de ejemplo, y así impulsar la discusión (ver Anexo 1 para todas las puntuaciones):

- La empresa **A31 (0,43986; 2,14403)**, como se muestra en la gráfica, se encuentra más cerca de la componente 2, así que está relacionada con la variable “otras motivaciones”.
- La empresa **A89 (0,84098; 2,24389)** está ubicada más cerca de la componente 2, entonces está relacionada con la variable “otras motivaciones”.

- La empresa **A99 (-3,05947; -0,96995)** está más cerca de componente 1 en su parte negativa, por lo tanto, se encuentra relacionada con la variable “no existe motivación”.
- La empresa **A116 (0,59572; -1,38648)** está cercana a la componente 2 en su parte negativa, por lo tanto, tiene relación con la variable “dinero y beneficios materiales”.
- La empresa **A168 (-3,57372; 0,8391)** está cerca de la componente 1 en su parte negativa, entonces, está relacionada con la variable “no existe motivación”.

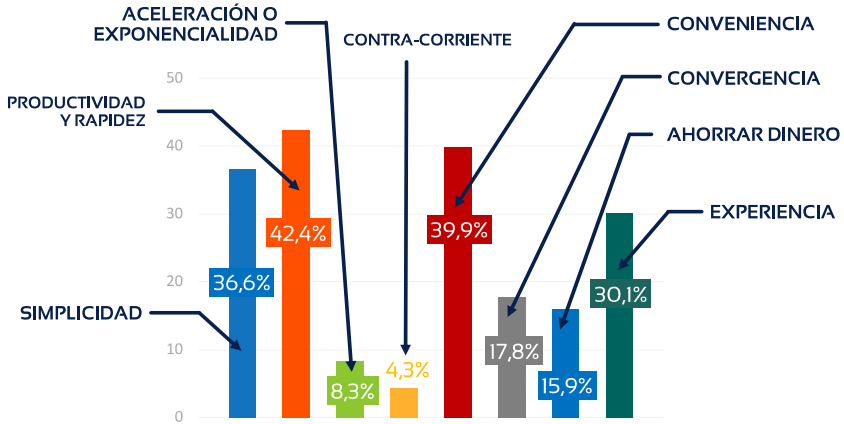
FIGURA 5. Gráfico biplot para motivaciones humanas y empresas agrupadas por tipo de liderazgo.



Fuente: elaboración propia.

Por último, se presentan los datos resultantes sobre las propuestas de valor adoptadas por las empresas en Ecuador:

1



6

1

42,4%; esta propuesta tiene como objetivo lograr mayor eficiencia de los recursos. Luego está “conveniencia” (39,9%), que también tiene un enfoque en el logro de la productividad. Propuestas de valor que buscan la diferenciación como “aceleración y exponencialidad”, “convergencia” o “contra-corriente” tienen usos menores (8,3%, 17,8% y 4,3% respectivamente).

4. CONCLUSIONES

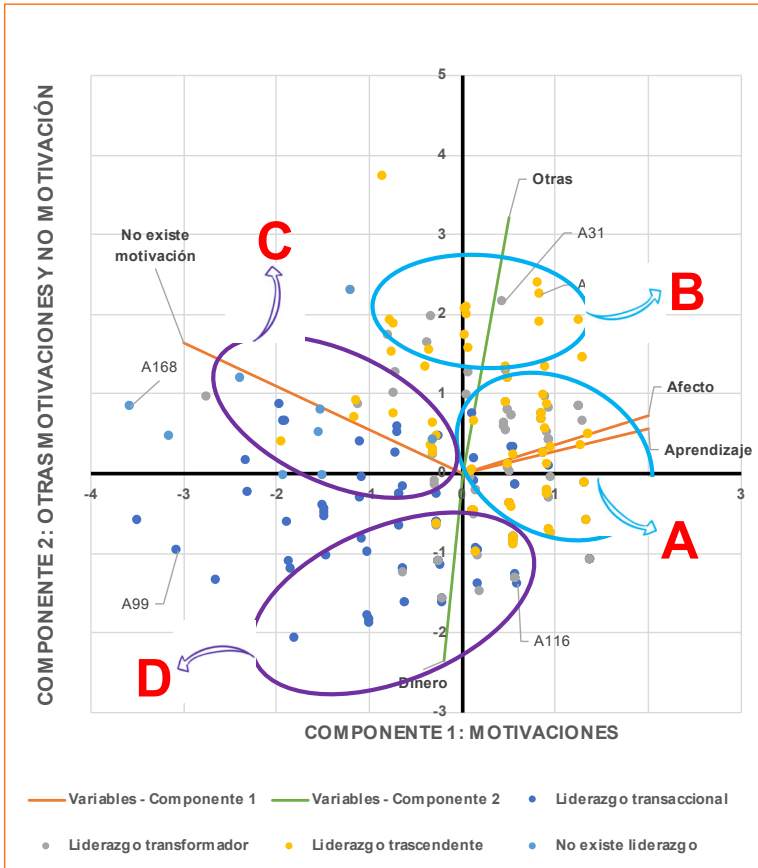
Los seres humanos son resilientes, inventivos y exuberantes:

El hecho de que las organizaciones no lo sean sugiere, de alguna manera, que son menos humanas que las personas. Cada institución es un conjunto de opciones sobre la mejor manera de organizar a los seres humanos a la luz de algún objetivo en particular. (Hamel & Zanini, 2020, p. 27)

Se debe diseñar una empresa más humana, y para cumplir este propósito, es importante comenzar por el liderazgo como principal *driver* de la cultura organizacional. Sobre el objetivo 1 de la investigación, los altos valores de correlación entre los componentes de actitudes, conductas y emociones conscientes, demuestran la importancia que los directivos

de Ecuador otorgan al liderazgo. Se destaca “comunicación auténtica” por su mayor grado de influencia y relación con “humildad trascendente” y “negociación constructiva”.

FIGURA 7. Gráfico biplot: agrupación de empresas con base al tipo de liderazgo.



Fuente: elaboración propia.

No obstante, las motivaciones que cubren necesidades afectivas de las personas tienen valores de correlación menores frente a los elementos de liderazgo (55,9%), al igual que con las necesidades de aprendizaje y conocimiento (66,2%). Las motivaciones que cubren necesidades materiales tienen una relación muy cercana con el liderazgo transaccional y opuesta a las características del liderazgo consciente.

Respecto al objetivo 2, sobre el gráfico *biplot* indicado en la figura 5, al agrupar a las organizaciones de acuerdo al tipo de liderazgo se obtiene:

Se concluye que:

- **Grupo A:** la mayoría de organizaciones que motivan a las personas con afecto y aprendizaje son las que tienen liderazgo trascendente (consciente) y liderazgo transformacional. Al respecto, existe una coherencia entre el tipo de liderazgo y la forma de motivación trascendente e intrínseca.
- **Grupo B:** una buena cantidad de empresas que usan otro tipo de motivaciones tienen liderazgo trascendente, pocas de las que usan este tipo de motivación tienen liderazgo transformacional. Dependiendo de las diferentes formas de motivación empleadas, puede existir o no coherencia.
- **Grupo C:** existen empresas que tienen liderazgo trascendente y transformacional que no usan ningún tipo de motivación. No motivar a las personas es inaceptable para estos tipos de liderazgo.
- **Grupo D:** la mayoría de organizaciones que motivan a las personas con dinero y beneficios materiales son las que tienen liderazgo transaccional. Así pues, existe un vínculo entre el tipo de liderazgo y la forma de motivación extrínseca. Sin embargo, en el gráfico se puede apreciar que existe un grupo de organizaciones que dicen practicar un liderazgo trascendente o transformacional que motivan más con beneficios materiales que con afecto y aprendizaje. Esto último resulta incoherente dentro de la concepción de liderazgo consciente.

Respecto al objetivo 3, las empresas investigadas tienen claridad sobre el orden correcto del tipo de liderazgo: (1) trascendente o consciente, (2) transformacional y (3) transaccional. Aunque, se puede concluir sobre los resultados de la figura 7, que existen incoherencias en su aplicación en la práctica. El orden sobre los elementos del liderazgo consciente con base al análisis estadístico es: (1) comunicación auténtica

tica, (2) humildad trascendente, (3) negociación constructiva, (4) responsabilidad incondicional, (5) integridad esencial, (6) maestría emocional y (7) coordinación impecable. En Ecuador tiene una mayor influencia la motivación con beneficios materiales (80%), luego al aprendizaje (66,2%) y las necesidades afectivas (55,9%).

El liderazgo impacta directamente en la creación de valor de las instituciones. En el caso de Ecuador, la posición de las propuestas de acuerdo al estudio es: (1) productividad y rapidez, (2) conveniencia, (3) simplicidad, (4) generación de experiencia, (5) convergencia, (6) ahorrar dinero, (7) aceleración o exponencialidad y (7) ir contracorriente. Se concluye que el mayor enfoque de las empresas ecuatorianas está en búsqueda de eficiencia y productividad más que en lograr un desempeño superior a largo plazo. Thiel y Masters (2015) hacen referencia a los “convencionalismos” como fáciles de obtener, a los “secretos” como difíciles de conseguir y a los “misterios” como imposibles de lograr. Si seguimos esta lógica, las propuestas de valor de productividad y conveniencia están dentro de la categoría “convencionalismos” (o son la línea base); y, propuestas como aceleración e ir contra-corriente caen en la condición de “secretos”.

A manera de conclusión final, se presenta un esquema explicativo sobre la conexión entre el tipo de liderazgo, las motivaciones para cubrir necesidades humanas y la creación de valor:

FIGURA 8. Esquema de liderazgo, necesidades de las personas y propuesta de valor.



Fuente: elaboración propia.

“El fomentar una cultura con liderazgo consciente, a través de líderes virtuosos con enfoque en las necesidades de las personas y que sean desarrolladores de equipos de alto desempeño, es de suma importancia para la creación de valor futuro” (comunicación personal, José Acosta, consultor de empresas, 2021).

5. REFERENCIAS

- Acosta, J. L. (2021). *El Liderazgo y la Generación de Valor*. (D. I. Montenegro, entrevistador).
- Álvarez de Mon, S. (2001). *Fronteras Filosóficas del Liderazgo*. IESE.
- Bass, B. M. (1985). *Leadership and Performance Beyond Expectations*. The Free Press.
- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). *Improving Organizational Effectiveness Through Transformational Leadership*. Sage.
- Blake, R. R., & Mouton, J. S. (1964). *The Managerial Grid TX*. Gulf.
- Bostrom, N. (2016). *Superinteligencia. Camino, Peligros, Estrategias*. Teell.
- Bruni-Bossio, V., Sheehan, N. T., & Willness, C. R. (2017). Circle Mapping your Firm's Growth Strategy. *Kelley School of Business*, 61(2), 285-296.
- Burns, J. M. (1978). *Leadership*. Harper & Row.
- Cardona, P. (2001). *Liderazgo Relacional*. IESE.
- Cea D'Ancona, M. Á. (2002). *Análisis Multivariable. Teoría y Práctica en la Investigación Social*. Síntesis.
- Chan Kim, W., & Mauborgne, R. (2003). Tipping Point Leadership. *Harvard Business Review*, 81(4), 60-69.
- Dansereau, F., Graen, G. G., & Haga, W. (1975). A Vertical Dyad Linkage Approach to Leadership in Formal Organizations. *Organizational Behavior and Human Performance*, 13(1), 46-48.
- de la Garza, J., Morales, B. N., & González, B. A. (2013). *Análisis Estadístico Multivariante. Un Enfoque Teórico y Práctico*. McGraw-Hill.
- Goleman, D. (2000). Leadership that Gets Results. *Harvard Business Review*, 1, 1-15.
- Greenacre, M. (1984). *Multiple Correspondance Analysis and Related Methods*. Chapman and Hall.
- Gutsche, J. (2015). *Better and Faster. Currency*.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1999). *Análisis Multivariante. 5ta Edición*. Prentice Hall.
- Hamel, G., & Zanini, M. (2020). *Humanocracy: Creating Organizations as Amazing as the People Inside Them*. Harvard Business Review Press.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación, 6ta Edición*. McGrawHill / Interamericana.

- Hersey, P., & Blanchard, K. H. (1969). Life-cycle Theory of Leadership. *Training and Development Journal*, 23(5), 26-34.
- Kofman, F. (2008). *La Empresa Consciente*. Aguilar.
- Kotter, J. P. (1990). *A Force for Change*. Free Press.
- Kotter, J. P. (2008). *A Sense of Urgency*. Harvard Business Press.
- Maner, J. (2016). Good Bosses Switch Between Two Leadership Styles. *Harvard Business Review*, 2-3. <https://bit.ly/3E6V2eS>
- Mejía, J. (2017). *Proyectos de Investigación, Análisis y Discusión de Resultados. Tomo II: Las Técnicas Interdependientes*. Universidad de Guadalajara.
- Montenegro, D. I. (2019). *Investigación de Competitividad de la Empresa Ecuatoriana en la era 4.0*. IDE Business School.
- Pere, A., & Segarra, J. A. (1997). *Análisis Factorial de Componentes Principales*. IESE.
- Pérez-López, J. A. (1985). *Las Motivaciones Humanas*. IESE.
- Pérez-López, J. A. (2017). *Fundamentos de la Dirección de Empresas*. 7a Edición. RIALP.
- Pérez-López, J. A. (1985). *La Dirección de Empresas y el Liderazgo*. IESE.
- Pinzón, L. (2011). *Biplot, Consenso para el Análisis de Tablas Múltiples*. Universidad de Salamanca.
- Rodríguez, J. M. (1999). *El Liderazgo*. IESE.
- Rost, J. C. (1991). *Leadership for the Twenty-First Century*. Praeger.
- Segall, K. (2012). *Increíblemente Simple*. Gestión 2000 – Grupo Planeta.
- Stein, G., Mesa, R., & Martín, M. (2016). *El Liderazgo de los Millennials*. IESE.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (1989). *Using Multivariate Statistics*. Harper Collins.
- Teller, E. (2016). *The Unexpected Benefit of Celebrating Failure*, TED.
- Thiel, P., & Masters, B. (2015). *De Cero a Uno. Cómo Inventar el Futuro*. Gestión 2000.
- Walsh, M. (2019). *The Algorithmic Leader*. Amanda Lewis.

6. ANEXOS

Anexo 1. Tabla de puntuaciones por tipo de liderazgo para cada una de las 239 empresas investigadas.

Matriz de componente rotado			Matriz de componente rotado			Matriz de componente rotado		
Organización	Componente		Organización	Componente		Organización	Componente	
	1	2		1	2		1	2
A1	0,330042647	0,936258421	A51	0,83226496	0,357541638	A101	-1,56179637	0,679925218
A2	1,478901707	0,431431558	A52	0,69671084	0,36715351	A102	0,04721581	-0,06078267
A3	2,124786751	-3,774207738	A53	-0,11677488	-2,11493254	A103	0,27615915	-0,72316703
A4	-3,04993741	1,344504155	A54	0,6215299	0,900970478	A104	-0,68351606	-0,46993864
A5	0,288849865	-0,493820819	A55	-0,79473337	-1,5141753	A105	-0,24862127	-0,15107427
A6	-0,80657093	-2,439230364	A56	0,29092431	0,952672983	A106	1,24882718	0,768412489
A7	-0,43063632	0,724826499	A57	0,4487733	0,044208703	A107	0,39682239	-1,87423938
A8	1,192112967	-2,007068549	A58	1,16360964	-1,04573656	A108	0,0525073	1,010452264
A9	0,160817298	0,226430543	A59	0,37933074	-0,27339311	A109	-0,0207586	-0,95303707
A10	0,257646822	0,465195503	A60	-0,21331184	1,084263856	A110	0,65488537	-0,6100758
A11	-0,88283366	-0,268973331	A61	-1,65880551	0,286308311	A111	-0,83992739	-1,00907723
A12	0,197293899	-0,690872227	A62	-2,80642005	-1,74251833	A112	0,29099062	0,686164942
A13	0,59305722	-0,162451581	A63	-1,14622156	-0,99259728	A113	0,19857383	0,522611348
A14	0,838826046	0,594594454	A64	-2,51837188	-2,24630929	A114	0,90619394	0,825380288
A15	1,063859592	0,024688681	A65	-1,84502961	-0,6977309	A115	-0,37393048	-0,62337025
A16	0,077059874	-0,374405011	A66	0,19858534	0,543219035	A116	-0,07312284	0,936047769
A17	0,480304972	-0,2590124	A67	0,88185358	0,383645279	A117	-0,24043947	-1,176269377
A18	-0,60043951	0,717120869	A68	-0,22459938	0,665528891	A118	0,84378012	0,05460272
A19	-0,04148955	0,134993545	A69	0,92234541	0,702759972	A119	0,54348137	0,948801287
A20	1,381736753	0,731506693	A70	0,67179975	0,602929395	A120	0,38295724	0,662177138
A21	0,509824042	0,607469792	A71	0,3276008	0,026534472	A121	2,39434356	-3,8377193
A22	-1,04452166	-0,621987929	A72	-0,08529592	-1,15303805	A122	-0,28924853	-0,3997178
A23	-0,80155854	-0,989482879	A73	-1,6283949	-0,19439521	A123	-0,25155238	1,106872398
A24	0,657175371	0,77592529	A74	0,40683412	0,975407056	A124	1,38173675	0,731506693
A25	0,186786158	0,954594553	A75	1,38173675	0,731506693	A125	0,26082831	0,300230104
A26	-0,91175379	-1,466482597	A76	-0,67056712	0,425870269	A126	0,52851649	-2,00935662
A27	-2,26631139	0,710255932	A77	0,74883293	0,862597927	A127	-0,18685402	-0,0976681
A28	-0,64839484	-0,880102463	A78	1,12141587	-1,1998935	A128	-1,96494117	-1,58724103
A29	-1,40068184	-0,004955774	A79	0,27411829	-0,58139023	A129	-0,48317829	-0,54800507
A30	-0,62728804	0,096096358	A80	-1,5314088	0,126209788	A130	0,76318328	0,292611474
A31	0,774463587	0,862260518	A81	0,47718112	0,278333783	A131	-1,11673485	-1,156750213
A32	-1,37971272	1,345181477	A82	-0,73827974	-0,49027281	A132	0,21207534	0,053705818
A33	0,286916972	0,967499308	A83	0,22199747	0,699338388	A133	-1,18806686	-0,09928716
A34	-0,66920166	-0,451499883	A84	0,3651029	0,12823117	A134	0,08680258	-0,2527046
A35	-0,9229711	-0,157941823	A85	1,44150161	0,403113143	A135	-2,04709698	-0,30368296
A36	0,249005123	-0,117084242	A86	0,4026243	-3,38449947	A136	-0,37977792	0,255832208
A37	0,973847579	-0,083778847	A87	-1,99324497	-2,99498623	A137	-1,37585067	-0,42887968
A38	1,013185772	-2,362832324	A88	0,33621728	-0,92773923	A138	-2,5899483	0,86912467
A39	0,487102476	0,774633919	A89	1,24882718	0,768412489	A139	-0,22011529	1,158366189
A40	1,597788412	-1,324290853	A90	1,10844227	0,78471823	A140	1,51326137	0,254063997
A41	-0,26110057	0,020426871	A91	-0,0622095	1,065281654	A141	-1,03019839	-0,82258845
A42	-0,88346513	1,22293638	A92	0,24969554	0,815056753	A142	0,84457548	-0,50059115
A43	-0,00719739	-0,253398181	A93	-0,13292242	0,330924915	A143	-0,02885201	-0,03957963
A44	0,894134728	0,856566647	A94	-0,4163007	-1,81907936	A144	0,08609976	1,086519541
A45	-0,41623903	0,720425328	A95	0,92932725	0,814850372	A145	0,02629543	-0,20375116
A46	0,699044129	0,246523972	A96	0,36668951	0,351709032	A146	0,62000461	-0,6511141
A47	0,251101457	-0,144976588	A97	-0,4346656	0,973257773	A147	0,26696733	0,993230684
A48	-0,60590048	-1,020733667	A98	-0,59081327	-2,11265716	A148	0,7670558	0,563835936
A49	0,703261919	0,911665603	A99	-3,34553052	0,730186313	A149	0,79313296	0,758127228
A50	0,213419523	0,961060025	A100	-0,43222021	-1,35231325	A150	1,32778805	-1,24397335

Matriz de componente rotado			Matriz de componente rotado		
Organización	Componente		Organización	Componente	
	1	2		1	2
A151	0,81744676	-0,947733829	A201	0,33900703	0,053290802
A152	-0,20709557	-1,040900038	A202	1,24508951	0,758112462
A153	1,117529241	-0,46254032	A203	-0,04310321	0,873920689
A154	1,245089511	0,758112462	A204	0,05861621	0,571946596
A155	1,369069318	-0,336988214	A205	-1,13713287	0,906850332
A156	0,656637392	-0,783761673	A206	0,01119911	-0,41096591
A157	0,194300444	-0,091204897	A207	0,54261631	0,413431808
A159	0,474422724	0,404993972	A208	-0,00656686	0,61900075
A160	0,21723052	0,854155235	A209	-0,20411577	-0,01664798
A161	0,319982761	0,651527463	A210	-3,95253084	0,786058023
A162	0,337225977	-0,030563008	A211	0,90215617	-1,90596871
A163	0,300795539	1,012082963	A212	0,63012315	-1,40190958
A164	-0,37987808	1,091991779	A213	0,15927197	1,020252838
A165	0,605742157	0,334629856	A214	0,17370665	0,419071546
A166	-2,95840259	-0,179640127	A215	-0,7105926	-0,72963114
A167	0,839863762	0,202982751	A216	0,68437949	0,902549715
A168	-4,30093504	1,340101905	A217	0,31318795	0,048993346
A169	0,878719761	0,367302664	A218	-1,23726195	0,522979513
A170	0,061403107	0,078738699	A219	0,21000284	0,646804719
A171	0,130321355	0,226659118	A220	0,2531909	0,843726704
A172	-1,53155548	0,740789476	A221	-0,86423241	-0,33953656
A173	-0,00920933	0,94376842	A222	0,90759921	-0,52084842
A174	1,007879259	-0,086723635	A223	0,54085251	0,467158402
A175	0,41358461	0,34967498	A224	-0,4956989	0,112328876
A176	0,809889915	0,0733261	A225	0,46556691	0,598000407
A177	-0,1162224	0,433059564	A226	0,79641769	0,851756168
A178	0,628293275	0,020736245	A227	0,0367462	0,838040153
A179	-1,31314443	-1,343531627	A228	-0,4183417	1,00001464
A180	0,731306158	0,874594598	A229	0,30949783	0,048113195
A181	0,034789389	0,524814705	A230	0,29224364	0,234124605
A182	0,832639527	0,717471333	A231	0,24962294	0,64840738
A183	1,572277901	-1,496368394	A232	0,64834774	-0,07171189
A184	0,388947659	-0,499280259	A233	-0,20567115	1,024516935
A185	1,416651884	-2,073443398	A234	1,17530825	0,33118501
A186	-0,34417694	-1,127201133	A235	-0,59930814	-2,94540412
A187	-0,7273022	0,291775832	A236	-0,62698169	0,395928117
A188	-0,25809975	0,193517767	A237	0,12617614	-0,54604038
A189	1,136559831	0,630442407	A238	0,28897395	0,341453132
A190	-1,61586682	-0,439310135	A239	0,02775256	-0,47772991
A191	-0,27684106	1,092828828			
A194	-0,04991201	1,152543511			
A195	-0,23865593	1,090041451			
A196	0,15491975	0,703531064			
A197	-1,26132246	1,347541518			
A198	0,030947737	0,576423993			
A199	-0,62547302	0,76001194			
A200	-0,90899484	-3,160311395			

COMUNICACIÓN DIGITAL DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS DE EXTREMADURA: WEB, REDES SOCIALES Y BLOGS

JOSÉ MANUEL MARTÍN-HERRERO
Universidad Complutense de Madrid

1. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) abrieron un importante camino para las organizaciones y las empresas, facilitaron el contacto entre estas y sus grupos de interés, y potenciaron las diferentes formas en las que se produce la comunicación entre ambos. En entornos cada vez más competitivos, estas herramientas permiten añadir valor a la organización y mejorar aspectos estratégicos y operativos (Córdova et al., 2019).

Estas herramientas tecnológicas, que han permitido un nuevo paradigma en esas relaciones entre organizaciones e individuos, se creían en un primer momento un terreno exclusivamente dirigido a grandes empresas o corporaciones internacionales, pero poco a poco se han ido adaptando a otras como “universidades, centros educativos, organizaciones socioeconómicas, asociaciones profesionales y particulares”, (Pacheco y Rodríguez, 2020).

Internet ha sido una de las herramientas que más ha propiciado el cambio en esas relaciones, así, como indicaba Canals (2001) en el preciso momento en el que esta herramienta se estaba popularizando entre las empresas y la sociedad en general, “la revolución de Internet está suponiendo una reconfiguración de las relaciones empresas-clientes-proveedores y, por tanto, exige un cambio en la estrategia y la organización de las empresas”.

Internet contribuyó al desarrollo de una comunicación digital a través de redes sociales, webs y blogs, que ha permitido establecer una comunicación bidireccional, donde ya no solo las empresas u organizaciones lanzan sus mensajes. Los grupos de interés han podido adquirir una mayor importancia por ese mensaje que también lanzan hacia las entidades con las que se relacionan.

Como indica Zuccherino (2021), la comunicación digital y las redes sociales han traído consigo una mayor transparencia que ha permitido humanizar a las marcas, “es pasar del storytelling al storydoing”.

Así, partiendo de estas herramientas TIC, en este capítulo estudiaremos cómo las diez Denominaciones de Origen Protegidas con que cuenta Extremadura lanzan sus mensajes a sus grupos de interés a través de los diferentes perfiles en redes sociales, sus páginas web y los blogs que tienen alojados en estas.

1.1. DENOMINACIONES DE ORIGEN

En las últimas décadas se ha dado en España una proliferación de Denominaciones de Origen Protegidas (Esteban y Climent, 2017). Este tipo de reconocimiento jurídico está regulado por la Unión Europea a través del Reglamento (UE) n ° 1151/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de noviembre de 2012, sobre los regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios. En esta normativa aplicable para todos los países de la Unión se hace especial hincapié en la doble garantía que tienen las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), por un lado para el productor de los productos, por el otro, para el consumidor final, así, en la normativa común se reconoce:

“Los objetivos específicos que se persiguen con la protección de las denominaciones de origen y de las indicaciones geográficas son asegurar a los agricultores y productores unos ingresos equitativos por las cualidades y las características de un producto determinado o de su método de producción, y ofrecer información clara sobre los productos con características específicas vinculadas a un origen geográfico, para que los consumidores hagan sus elecciones de compra con mayor conocimiento de causa”.

En este sentido, como ya indicaba Morales (2012), “las nuevas tendencias en los hábitos de consumo han propiciado un interés creciente en

productos de mayor calidad, diferenciados y adaptados”. Es por ello que las DOP tendrían ese papel determinante para que los consumidores llevaran a cabo sus compras con un mayor conocimiento. En este mismo reglamento, la normativa comunitaria establece una serie de características comunes a todas las denominaciones:

- El producto debe ser originario de un lugar determinado.
- La calidad del producto debe deberse a las características del medio geográfico.
- La producción debe llevarse a cabo en la zona geográfica delimitada.

1.2. REPUTACIÓN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN DIGITAL

En un momento como el actual, con una multiplicación de productos y servicios, y de empresas y organizaciones que comercializan tangibles e intangibles, es necesario que estas encuentren formas de diferenciarse de sus competidores para así lograr una mejor posición competitiva en el mercado y un mejor posicionamiento estratégico. La reputación corporativa se vuelve una herramienta imprescindible para las empresas que están preocupadas por lo que proyectan a sus grupos de interés, ya que esta hace referencia a la imagen que tienen los consumidores de la organización y según se asocie a aspectos positivos o negativos tendrá unas consecuencias u otras en lo que se refiere a la elección o rechazo (Lara Manjarrez y Sánchez Gutiérrez, 2021).

Así, la reputación corporativa se considera uno de los elementos empresariales de mayor importancia para generar diferenciación, prestigio, valor y ventajas competitivas (Gómez-Bayona et al., 2022)

La comunicación con los grupos de interés es esencial en la contribución a esa reputación. Con respecto a los nuevos medios digitales y el poder de los consumidores, García Rosales (2020) afirma que han favorecido el empoderamiento de los consumidores y la aparición de un nuevo perfil de usuario, capaz de producir y generar contenido al mismo tiempo.

Es un hecho cada vez más patente que las organizaciones en general, y las empresas en particular, necesitan contar con páginas webs, blogs, y perfiles en redes sociales que les permitan llevar a cabo una comunicación bidireccional con los diferentes grupos de interés con los que se relaciona en el ejercicio de su actividad.

En este sentido, la necesidad de que las empresas y organizaciones empresariales tengan cada vez más presencia digital a través de webs, blogs y perfiles en redes sociales ha sido ampliamente estudiando en los últimos años, con estudios que apuntan a este sentido como los de Padilla y Oliver (2018), Xifra (2020), Marín y Gómez (2021), Ramírez y Yactayo (2021) o Padilla (2023).

2. OBJETIVOS

A través de la investigación, que parte de la hipótesis de que no todas las entidades evaluadas tienen una presencia digital uniforme en los canales digitales, se pretende conocer:

- Si las Denominaciones de Origen Protegidas de Extremadura utilizan los canales digitales asociados al desarrollo de las TIC para trasladar sus mensajes a los grupos de interés.
- Determinar el grado de desarrollo de sus páginas webs, la actualización de las mismas con informaciones y noticias destacadas relacionadas con los productos que protege dicha denominación.
- Conocer si las entidades cuentan con un blog con publicaciones activas en el mismo, así como conocer el número de artículos publicados durante el periodo investigado, que se corresponde con el primer trimestre del año 2023.
- Estudiar la presencia en redes sociales, tanto en términos de cantidad como de calidad.

3. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo esta investigación se parte de cómo las diferentes Denominaciones de Origen Protegidas de Extremadura llevan a cabo sus comunicaciones en el ámbito digital. Así, se realiza una investigación cualitativa y cuantitativa a través de la observación de su presencia digital durante el primer trimestre de 2023, validando, en primer lugar, la existencia o no de una página web, así como las publicaciones de artículos y noticias en ella. Además también se incluye el estudio de la presencia de un blog en su página web y las diferentes publicaciones que en este se recogen. En cuanto a las redes sociales y a los diferentes mensajes dirigidos a sus públicos de interés en el periodo investigado, se realiza un estudio de la presencia digital en cada una de las redes sociales más activas actualmente -Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn y Tik Tok-, y se determina el número de publicaciones llevadas a cabo en las mismas y el total de seguidores que forman la comunidad de la entidad en esa red.

4. RESULTADOS

4.1. DENOMINACIÓN DE ORIGEN “DEHESA DE EXTREMADURA”

Bajo esta denominación de origen se encuentran los jamones y paletas ibéricas que cuentan con una gran aceptación. Son productos de una gran calidad debido a que la dehesa extremeña proporciona una condiciones privilegiadas para la crianza de los cerdos ‘pata negra’.

TABLA 1. Enlace web y redes sociales de la Denominación de Origen “Dehesa de Extremadura”

Página web:	https://dehesa-extremadura.com/
Blog:	No tiene blog. Sí tiene sección de noticias.
Twitter:	https://twitter.com/jamondo_extrema
Facebook:	https://www.facebook.com/dop.dehesaextremadura
Instagram:	https://www.instagram.com/dop_dehesaextremadura/
YouTube:	No tiene cuenta en esta red social.
LinkedIn:	No tiene cuenta en esta red social.
Tik Tok:	No tiene cuenta en esta red social.

El consejo regulador de la Denominación de Origen “Dehesa de Extremadura” no tiene blog en su página web, pero si una sección de noticias, donde ha publicado un total de tres informaciones diferentes.

Con respecto a las publicaciones en redes sociales, en Twitter, donde tienen en torno a cuatro mil seguidores, han realizado un total de 45 publicaciones, en las que destaca el contenido multimedia. En Facebook, con más de 17 mil seguidores, se han publicado el mismo número de mensajes que en Twitter: 45. Un número similar encontramos en Instagram, con 42 publicaciones.

El contenido compartido en las tres redes sociales en las que tienen perfil es muy visual y predomina el contenido multimedia, pero los mensajes son muy similares en todas ellas, por lo que no hay una adecuación a los grupos de interés que están en cada red. En total se han producido un total de 135 publicaciones en el ámbito digital.

4.2. DENOMINACIÓN DE ORIGEN “ACEITE MONTERRUBIO”

Bajo esta denominación de origen se incluyen los términos municipales que se encuentran en la comarcas de La Serena, Siberia y Campiña Sur. Estos municipios elaboran aceite de oliva con una alta calidad que se obtiene, en un 90% con las variedades de aceituna Cornezuelo y Picual (Jabata), junto a otras como Pico-Limón, Corniche, Mollar, Cornicabra y Morilla. Además, solo se incluyen aceitunas recogidas directamente del árbol.

TABLA 2. Enlace web y redes sociales de la Denominación de Origen “Aceite Monterrubio”

Página web:	https://www.aceitemonterrubiodop.com/
Blog:	Sí, en su página web.
Twitter:	No tiene cuenta en esta red social.
Facebook:	https://www.facebook.com/aceitemonterrubiodop
Instagram:	https://www.instagram.com/aceitemonterrubiodop/
YouTube:	No tiene cuenta en esta red social.
LinkedIn:	No tiene cuenta en esta red social.
Tik Tok:	No tiene cuenta en esta red social.

Fuente: elaboración propia

Esta denominación de origen cuenta con un blog en su página web, aunque ha estado inactivo durante meses -desde enero de 2022 hasta marzo de 2023-, en el periodo analizado se han realizado tres publicaciones:

- DOP Aceite Monterrubio patrocina Jornadas Taurinas de Zorita 2023.
- La D.O.P. Aceite Monterrubio colabora en la XII Edición de la Ruta de la Tapa en Monterrubio de la Serena.
- La D.O.P. Aceite Monterrubio colabora en la III Edición del Torneo Federado del Club de Tenis Madrid.

En sus redes sociales se han realizado 11 publicaciones en Facebook, donde su comunidad está en torno a mil seguidores, y 11 publicaciones también en Instagram, con un contenido similar y no diversificado en ambas redes. En la última, el número de seguidores ronda los 400. Así, el número total de publicaciones, tanto en redes sociales como en el blog, asciende a 25.

4.3. DENOMINACIÓN DE ORIGEN “TORTA DEL CASAR”

La Torta del Casar es una de las denominaciones de origen más conocidas en Extremadura. Es un producto con un sabor muy característico que se elabora principalmente en el municipio de Casar de Cáceres, así como otros aledaños a este.

TABLA 3. Enlace web y redes sociales de la Denominación de Origen “Torta del Casar”

Página web:	https://tortadelcasar.eu/
Blog:	Sí, en su página web.
Twitter:	https://twitter.com/tortacasar
Facebook:	https://www.facebook.com/tortadelcasar/
Instagram:	https://www.instagram.com/tortadelcasar/
YouTube:	https://www.youtube.com/channel/UC1ECoHFKNfPwhj8LcbB4Egg
LinkedIn:	No tiene cuenta en esta red social.
Tik Tok:	No tiene cuenta en esta red social.

Fuente: elaboración propia

Esta denominación de origen, una de las más reconocidas de las extremeñas, cuenta con un blog en su página web, en el que han publicado los siguientes tres artículos:

- Torta del Casar en Madrid II.
- Los 10 imprescindibles de Casar de Cáceres.
- Los mejores quesos DOP de España.

Además de estas tres publicaciones del blog, el consejo regulador también ha llevado a cabo ocho publicaciones digitales en la sección que tienen destinado a noticias en la página web.

En Twitter, con casi seis mil seguidores, han lanzado un total de 48 publicaciones durante el primer trimestre de 2023. En Facebook, con 11 mil seguidores, las publicaciones aumentan hasta las 51. En Instagram se han publicado un total de 46 mensajes a la comunidad, formada por más de 3.600 usuarios. Aunque cuenta con canal de vídeos en la plataforma YouTube, no hay publicaciones recientes. Los últimos vídeos subidos tienen una antigüedad de un año. En el conjunto de herramientas digitales se han alcanzado las 156 publicaciones.

4.4. DENOMINACIÓN DE ORIGEN “TORTA DEL CASAR”

Esta denominación recoge un tipo de queso de cabra que se elabora en los municipios de los Ibores, Trujillo, Vera, Jara y Villuercas, así como la zona oriental de Extremadura. Es un producto muy limitado que puede considerarse exclusivo y que tiene una textura mantecosa y un sabor a leche cruda muy natural.

TABLA 4. Enlace web y redes sociales de la Denominación de Origen “Queso Ibores”

Página web:	http://www.quesoibores.org/
Blog:	Sí, en su página web.
Twitter:	No tiene cuenta en esta red social.
Facebook:	https://www.facebook.com/quesoibores
Instagram:	https://www.instagram.com/quesoibores/
YouTube:	No tiene cuenta en esta red social.
LinkedIn:	No tiene cuenta en esta red social.
Tik Tok:	No tiene cuenta en esta red social.

Esta denominación de origen cuenta con un blog en su web, pero no tiene publicaciones durante el periodo investigado, su última publicación se realizó en el año 2021. Además, tampoco cuenta con sección de noticias.

Al igual que sucede con el blog, sus cuentas de Facebook e Instagram no está actualizada y sus publicaciones son del 2022.

4.5. DENOMINACIÓN DE ORIGEN “CEREZA DEL JERTE”

Esta denominación recoge otro de los productos más conocidos de Extremadura, las cerezas que se recolectan en el norte de la provincia de Cáceres, principalmente en las comarcas del Valle del Jerte y la Vera. Es un producto de pequeño tamaño y sabor dulce.

TABLA 5. Enlace web y redes sociales de la Denominación de Origen “Cereza del Jerte”

Página web:	https://cerezadeljerte.org/
Blog:	Sí, en su página web.
Twitter:	https://twitter.com/PICOTADELJERTE
Facebook:	https://www.facebook.com/PICOTADELJERTE
Instagram:	https://www.instagram.com/picotadeljerte/
YouTube:	https://www.youtube.com/user/PICOTADELJERTE
LinkedIn:	https://www.linkedin.com/company/cereza-del-jerte/
Tik Tok:	https://www.tiktok.com/@picotadeljerte

Fuente: elaboración propia

Esta denominación de origen tiene un blog en el que publican contenido recurrente relacionado con el producto, con la entidad encargada de la regulación o con el entorno en el que se recolecta el producto, llegando así a 14 publicaciones durante el periodo analizado:

- Diseña el cartel del Cerezo en Flor 2023.
- Fátima López-Santamaría Nogales, nueva directora técnica de la DOP Cereza del Jerte.
- El Valle del Jerte celebra su Fiesta del Cerezo en Flor 2023 del 17 marzo al 1 de abril.

- La Cereza del Jerte en Salón de Hostelería y Turismo de Málaga.
- La Cereza del Jerte y las denominaciones e indicaciones protegidas extremeñas en la XXI edición de Madrid Fusión.
- Ya tenemos cartel para la Fiesta del Cerezo en Flor 2023.
- Este miércoles se celebran las XII Jornadas Técnicas Picota del Jerte con denominación de origen.
- Disfruta del Carnaval 2023 en el Valle del Jerte, pueblo a pueblo.
- Cuaderno digital y buenas prácticas de producción y comercialización centran las XII Jornadas Técnicas Picota del Jerte.
- El INFOEX y el historiador Ángel Olmedo, premios Cerezas de Oro 2023.
- Representantes del Valle del Jerte viajan a Málaga para conocer su oferta como destino inteligente.
- José Antonio Tierno, nuevo presidente de la D.O.P Cereza del Jerte.
- II edición de JATO Cáceres reivindica el emprendimiento rural en la provincia.
- Empieza la floración 2023, con dos millones de cerezos en flor en el Valle del Jerte.

En Twitter la entidad tiene una comunidad superior a los diez mil seguidores y se han realizado un total de 81 publicaciones propias - aunque la entidad comparte un número muy elevado de contenido de cuentas relacionadas con el turismo, la gastronomía u otras denominaciones extremeñas-. El contenido compartido en esta red es tan elevado que en ocasiones cuesta encontrar el contenido propio y esto podría afectar a la relación con sus grupos de interés.

En Facebook, donde la entidad cuenta con casi 15.000 seguidores, se ha realizado 77 publicaciones en los tres primeros meses de 2023. Al contrario que sucede en las dos redes anteriores, en Instagram no hay

una publicación casi diaria, ya que cuentan con 19 imágenes publicadas.

En la red profesional LinkedIn se han alcanzado un total de tres publicaciones. Aunque la entidad es la única que cuenta con cuenta en la red Tik Tok, durante el periodo analizado no se han realizado publicaciones, al igual que sucede con el canal de vídeos de YouTube; con lo que finalmente se han alcanzado un total de 194 mensajes lanzamos por canales digitales.

4.6. DENOMINACIÓN DE ORIGEN “QUESOS DE LA SERENA”

Esta denominación de origen protege las tortas elaboradas en la zona de la Serena, un producto realizado con leche de ovejas merinas.

TABLA 6. Enlace web y redes sociales de la Denominación de Origen “Quesos de la Serena”

Página web:	https://quesoserena.com/
Blog:	No tiene blog.
Twitter:	No tiene cuenta en esta red social.
Facebook:	https://www.facebook.com/dopquesoserena
Instagram:	No tiene cuenta en esta red social.
YouTube:	No tiene cuenta en esta red social.
LinkedIn:	No tiene cuenta en esta red social.
Tik Tok:	No tiene cuenta en esta red social.

Fuente: elaboración propia

El consejo regulador de esta denominación protegida no cuenta con blog en su página web, así como tampoco con una sección de noticias en la que poder incluir los mensajes a sus grupos de interés. Con respecto a las redes sociales, solamente tiene perfil en Facebook, donde sus publicaciones más actualizadas corresponden al año 2022, un periodo está fuera del ámbito temporal de la investigación.

4.7. DENOMINACIÓN DE ORIGEN “GATA-HURDES”

Esta denominación de origen protege el aceite de oliva que se elabora en diversas zonas del norte de Cáceres como Sierra de Gata, La Vera, el Ambroz, Las Hurdes o el Valle del Jerte. Es un producto, con un

tono amarillo verdoso y con un sabor con aroma dulce, está elaborado exclusivamente con la variedad “manzanilla cacereña”.

TABLA 7. Enlace web y redes sociales de la Denominación de Origen “Gata-Hurdes”

Página web:	https://quesoserena.com/
Blog:	No tiene blog.
Twitter:	https://twitter.com/DOPGataHurdes
Facebook:	https://www.facebook.com/profile.php?id=100066300200485
Instagram:	No tiene cuenta en esta red social.
YouTube:	No tiene cuenta en esta red social.
LinkedIn:	No tiene cuenta en esta red social.
Tik Tok:	No tiene cuenta en esta red social.

Fuente: elaboración propia

Esta denominación de aceite no cuenta con blog en su página web, así como tampoco con sección de noticias. Con respecto a las redes sociales, cuenta con perfil en Twitter y Facebook. En la primera de ellas no hay publicaciones actualizadas a 2023, en la segunda encontramos solamente una, de enero de 2023.

4.8. DENOMINACIÓN DE ORIGEN “MIEL VILLUERCAS IBORES”

Bajo esta denominación de origen se recogen dos productos: la miel monofloral de retama y la multifloral.

TABLA 8. Enlace web y redes sociales de la Denominación de Origen “Miel Villuercas Ibores”

Página web:	http://mielvilluercasibores.eu/
Blog:	Sí, en su página web.
Twitter:	https://twitter.com/MielVilluercas
Facebook:	https://www.facebook.com/dopmielvilluercasibores
Instagram:	https://www.instagram.com/dop_mielvilluercasibores/
YouTube:	No tiene cuenta en esta red social.
LinkedIn:	No tiene cuenta en esta red social.
Tik Tok:	No tiene cuenta en esta red social.

Fuente: elaboración propia

La entidad cuenta con blog en su página web, pero las publicaciones son de años anteriores, por lo que no está actualizado. No cuenta con sección de noticias digitales. Sobre su presencia digital en redes sociales, cuenta con perfil en Twitter, Facebook e Instagram.

En Twitter se han realizado 28 publicaciones durante los tres primeros meses de 2023. En Facebook se llega hasta las 26 y en Instagram hasta las 19. En el conjunto de las 73 publicaciones realizadas en las herramientas digitales encontramos un contenido muy parecido y poco diversificado.

4.9. DENOMINACIÓN DE ORIGEN “RIBERA DEL GUADIANA”

Bajo esta extensa denominación se recogen los vinos elaborados en seis comarcas vitivinícolas de la región: Matanegra, Ribera Baja, Ribera Alta, Tierra de Barros, Montánchez y Cañamero.

TABLA 9. Enlace web y redes sociales de la Denominación de Origen “Ribera del Guadiana”

Página web	https://riberadelguadiana.eu/
Blog:	Sí, en su página web.
Twitter:	https://twitter.com/Ribera_Guadiana
Facebook:	https://www.facebook.com/ribera.guadiana
Instagram:	https://www.instagram.com/ribera_guadiana/
YouTube:	https://www.youtube.com/user/riberadelguadiana
LinkedIn:	https://www.linkedin.com/company/ribera-del-guadiana-denominaci%C3%B3n-de-origen/
Tik Tok:	No tiene cuenta en esta red social.

Fuente: elaboración propia

El consejo regulador de la Denominación de Origen “Ribera del Guadiana” tiene un blog en su página web, pero las publicaciones no tienen indicada la fecha de publicación de los diferentes artículos, por tanto, no es posible determinar el número de post publicados durante el periodo investigado.

En Twitter la entidad cuenta con cerca de dos mil seguidores, a los que han lanzado un total de 12 publicaciones. En Facebook destacan las 85 publicaciones lanzadas durante el primer trimestre del año analizado,

lo que supone casi una publicación diaria durante el periodo, en esta red el número de seguidores superan los nueve mil. También destacan las publicaciones realizadas en Instagram, donde se llega hasta las 80, aunque el número de seguidores en esta red es inferior, situándose por debajo de los dos mil.

La entidad, una de las dos que utilizan la red social LinkedIn junto a “Picota del Jerte”, realiza una importante labor de difusión en esta red profesional, alcanzando las 45 publicaciones, relacionadas sobre todo con la asistencia a ferias y eventos, y la promoción de marcas que se encuentran bajo la denominación. Además, también cuenta con perfil en YouTube, donde durante el periodo investigado ha publicado un vídeo.

Así, bajo esta dominación se han lanzado un total de 223 mensajes en el total de sus redes sociales, no pudiendo ser contabilizados los artículos del blog por no indicar la fecha exacta de la publicación.

4.10. DENOMINACIÓN DE ORIGEN “PIMENTÓN DE LA VERA”

La Demonización de Origen “Pimentón de La Vera” protege el polvo proveniente de los pimientos maduros, limpios, sanos y que no hayan sido atacados por ninguna clase de plagas o enfermedades. Solo se utilizan los productos completamente rojos de las variedades ‘Ocales’ y Bola.

TABLA 10. Enlace web y redes sociales de la Denominación de Origen “Pimentón de la Vera”

Página web:	https://pimentonvera-origen.com/
Blog:	Sí, en su página web.
Twitter:	https://twitter.com/pimenton_vera
Facebook:	https://www.facebook.com/DOPpimentondelavera
Instagram:	https://www.instagram.com/pimentondelaveradop/
YouTube:	https://www.youtube.com/@denominaciondeorigenpiment7248
LinkedIn:	No tiene cuenta en esta red social.
Tik Tok:	No tiene cuenta en esta red social.

Fuente: elaboración propia

Con respecto al blog, durante el primer trimestre de 2023 han realizado un total de cinco publicaciones diferentes:

- Qué hacer hoy Martes 10 de Enero en La Vera.
- Hoy, en Fitur 2023, «Sensaciones del Pimentón de La Vera» presenta su plan de turismo con grandes propuestas.
- Fin a Madrid Fusión 2023. El evento de la alta cocina siempre deja perlas como esta.
- Explorando Extremadura: Un Paraíso de Sabores únicos y diferenciados.
- El pulpo a feira es muy popular en Galicia (aunque no es gallego).

Con respecto a su actividad en las diferentes redes sociales en las que tienen presencia, en Twitter, donde cuentan con más de cinco mil seguidores, han llevado a cabo un total de 12 publicaciones. La página de Facebook de la entidad cuenta con más de cuatro mil seguidores y se han lanzado un total de 14 publicaciones, algunas de ellas se corresponden con contenido compartido de otras cuentas relacionadas con el turismo y la gastronomía en Extremadura. En Instagram, donde superan los dos mil seguidores, se han realizado nueve publicaciones durante el primer trimestre del 2023. En YouTube no se han publicado vídeos en el periodo analizado.

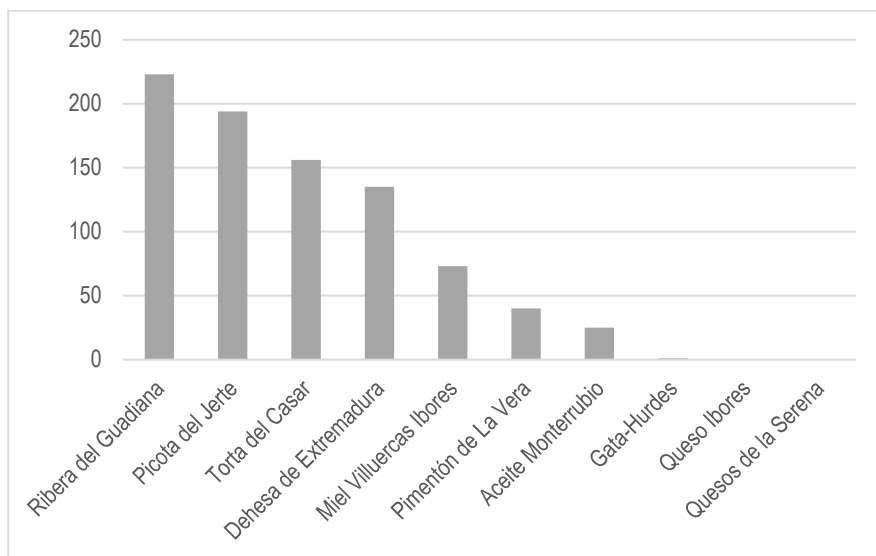
La Denominación de Origen “Pimentón de la Vera” es una de las más conocidas a nivel nacional e internacional y, aunque tienen presencia digital a través de su web, el blog y las cuentas en Facebook, Twitter e Instagram, el número de publicaciones no es muy elevado, llegando hasta las 40. Este contenido, en muchas ocasiones, se replica de unas redes sociales a otras sin diversificar el mensaje según el público objetivo al que se dirige.

5. DISCUSIÓN

En general, los resultados obtenidos muestran una desigual presencia digital por parte de las diez Denominaciones de Origen Protegidas. Aunque todas cuentan con una página web, no sucede lo mismo con el blog, donde encontramos tres de ellas –“Dehesa de Extremadura”, “Quesos de la Serena” y “Gata-Hurdes”-, que no utilizan esta herramienta digital. En este sentido, no todas las entidades que cuentan con un blog en su página web lo tienen actualizado, como es el caso de “Queso Ibores” o “Ribera del Guadiana”, en este último caso no se especifica la fecha de la publicación del contenido.

Sobre el total de publicaciones llevadas a cabo por las diez entidades durante el primer trimestre del 2023, observamos un total de 847, un dato agregado en el que se incluyen las noticias, los artículos de los blogs y las publicaciones en las redes sociales.

GRÁFICO 1. Número total de publicaciones llevadas a cabo por las Denominaciones de Origen Protegidas de Extremadura durante el primer trimestre de 2023.



Fuente: elaboración propia

En el Gráfico 1 podemos observar el total de las publicaciones llevadas a cabo por cada una de las diez entidades, donde destacan sobre el res-

to la D.O.P. “Ribera del Guadiana”, con 223 publicaciones; la D.O.P. “Picota del Jerte”, con 194 publicaciones; la D.O.P. “Torta del Casar”, con 156 publicaciones; y la D.O.P. “Dehesa de Extremadura”, con 135 publicaciones.

En el lado opuesto, encontramos a tres entidades que no han tenido actividad durante el primer trimestre de 2023. Así, podemos observar que la D.O.P. “Gata-Hurdes” ha realizado una única publicación y las D.O.P. “Queso Ibores” y “Quesos de la Serena” no han tenido ningún tipo de actividad.

En la parte media, destacan las entidades D.O.P. “Miel Villuercas Ibores”, con 73 publicaciones; D.O.P. “Pimentón de La Vera”, con 40 publicaciones; y D.O.P. “Aceite Monterrubio”, con 25 publicaciones.

En cuanto a la presencia digital que tienen cada una de las diez Denominaciones de Origen Protegidas de Extremadura, en la Figura 1 podemos observar que solo encontramos a una de ellas, “Picota del Jerte” o “Cereza del Jerte”, que tiene presencia activa en todos los canales digitales analizados; seguida por la D.O.P. “Ribera del Guadiana”, que no tiene presencia en Tik Tok; y por la D.O.P. “Pimentón de la Vera”, que no tendría cuenta activa en LinkedIn ni en Tik Tok, pero si en el resto de ellas.

FIGURA 1. Presencia digital de las Denominaciones de Origen Protegidas de Extremadura.

	“Dehesa de Extremadura”	“Aceite Monterrubio”	“Torta del Casar”	“Queso Ibores”	“Picota del Jerte”	“Quesos de la Serena”	“Gata-Hurdes”	“Miel Villuercas Ibores”	“Ribera del Guadiana”	“Pimentón de La Vera”
WEB	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
BLOG	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
TWITTER	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
FACEBOOK	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
INSTAGRAM	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
YOUTUBE	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
LINKEDIN	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
TIK TOK	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗

Fuente: elaboración propia

En el lado opuesto destacan las D.O.P “Quesos de la Serena”, con solo presencia en web y Facebook; y “Gata Hurdes”, que a las herramientas digitales anteriores también suma Facebook. En este caso, además,

coinciden con las entidades que menos publicaciones han realizado durante el periodo analizado.

6. CONCLUSIONES

Una vez visto y analizados los resultados obtenidos sobre la presencia digital y las publicaciones llevadas a cabo por las Denominaciones de Origen Protegidas de Extremadura, podemos concluir que hay una desigual presencia activa y utilización de este tipo de herramientas digitales. Esta desigualdad que encontramos en cuanto a la presencia digital es correlativas también al número de publicaciones. Es decir, las entidades que cuentan con menos canales se corresponden también con aquellas que llevan a cabo un menor -o ningún- número de publicaciones.

En este sentido, y como hemos analizado a lo largo del capítulo, las entidades que no realizan un correcto uso de las herramientas digitales están perdiendo una gran oportunidad para hacer llegar los mensajes a los públicos de interés de la mejor manera, para así poder establecer una comunicación bidireccional que permita un mejor posicionamiento estratégico y un mayor reconocimiento de marca.

Resultaría de gran interés poder investigar, en esta misma línea, las empresas que forman parte de cada una de las diez entidades analizadas y ver el trabajo que llevan a cabo de manera individualizada para determinar si estas también llevan a cabo acciones de comunicación o, por el contrario, delegan de las denominaciones las relaciones con los grupos de interés. Además, aportaría valor poder conocer os diferentes presupuestos que tienen cada una de ellas para ver de qué manera de interrelacionan las variables presupuesto, presencia activa y conocimiento de la marca.

7. REFERENCIAS

- Canals Margalef, J. (2001). La estrategia de la empresa en la era de Internet. ICE, Revista de Economía, (793).
- Córdova Vaca, A. M., Taopanta Toapanta, G. M. y Rojas Parraga, L. G. (2019). Tecnologías de información y comunicación (tics) aplicadas a las organizaciones empresariales. Contribuciones a la economía, (enero).
- Esteban Rodríguez, S. y Climent López, E. (2017). Los mundos de producción de las denominaciones de origen protegidas del vino en España: disparidad de convenciones tecnológicas y comerciales. Economía Agraria y Recursos Naturales, 17(1380-2017-643), 101-125.
- García Rosales, D. F. (2020). Comunicación digital: estrategias integradas de marketing. Questiones publicitarias, 3(26), 0057-58.
- Gómez-Bayona, Ledy; Orozco-Toro, Jaime Alberto; Restrepo Londoño, Zulima; y Vélez Bernal, Olga (2022). Análisis y desarrollo de la reputación corporativa en las organizaciones modernas. Un acercamiento al estado del arte. Ingeniería Industrial, (42), 183-200.
- Lara Manjarrez, Itzel Alejandra y Sánchez Gutiérrez, José (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. Mercados y negocios, 22(43), 97-118. Epub 01 de agosto de 2022. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>
- Marín Dueñas, P. P. y Gómez Carmona, D. (2021). La gestión de la comunicación digital en las cooperativas españolas. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 101/2021, pp. 193-225.
- Morales Fernández, E. (2012). Denominaciones de origen protegidas (DOP) y turismo gastronómico: una relación simbiótica en Andalucía. Gran Tour. Revista de Investigaciones Turísticas, 6, 101-121.
- Pacheco Barrera, D. D. y Rodríguez Ollarves, R. J. (2020). Las TIC como estrategia competitiva en la gestión empresarial. Revista Enfoques, 3(12), 286–298. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v3i12.72>.
- Padilla Castillo, Graciela y Oliver González, Ana Belén (2018). Instagramers e influencers. El escaparate de la moda que eligen los jóvenes menores españoles. aDResearch ESIC International Journal of Communication Research, 18(18), 42-59. <https://doi.org/10.7263/adresic-018-03>
- Padilla Castillo, Graciela (2023). La “Burbuja de la melancolía”. Peligros emocionales de las redes sociales. HUMAN REVIEW. International Humanities Review/Revista Internacional de Humanidades, 16(6), 1-10.

- Ramírez, Gladys Patricia y Yactayo, Ana Cecilia (2021). Posicionamiento de marca y su relación con el nivel de compra por redes sociales. Revista arbitrada interdisciplinaria Koinonía, 6(1), 81-100.
- Xifra, Jordi (2020). Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19. El profesional de la información (EPI), 29(2).
- Zuccherino, S. (2021). Social Media Marketing: la revolución de los negocios y la comunicación digital. Editorial Temas.

AUDIODESCRIPCIÓN EN EL CONTEXTO MUSEÍSTICO: UNA GUÍA PARA EL CENTRO JOSÉ GUERRERO

EVA GUARDDON
Universidad de Córdoba

1. INTRODUCCIÓN

Basándonos en el pensamiento de la museología crítica, el museo es actualmente un modelo de “participación cultural e inclusión social” (Carlucci y Seibel, 2020, p. 264) donde los visitantes no solo consumen las obras expuestas, sino que se adentran en un viaje personal creado por el diálogo entre las obras y los receptores (Neves, 2012), convirtiendo así al museo, además, en un “lugar idóneo para el diálogo [y el] debate” (Flórez Crespo, 2006, p. 232), muy útil como herramienta en el proceso educativo. El problema aparece cuando no se facilita este diálogo, es decir, cuando aparecen límites en la experiencia artística, por ejemplo, para las personas con discapacidad. Por ello, la ONU publica en 2006 un documento titulado Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad en el que se pretenden garantizar, entre otros, el derecho a la cultura y la educación en igualdad de condiciones, para que los museos puedan seguir siendo por definición centros inclusivos para la comprensión del mundo y la (inter)acción cultural (Maderbacher, 2020).

Para garantizar este acceso, se pueden llevar a cabo diferentes estrategias de accesibilidad que posibiliten la utilización de los servicios disponibles por todo el público. Estas pueden ser de dos tipos, 1) medidas que permitan el acceso físico a los centros, y 2) medidas que permitan el acceso al contenido (Jiménez Hurtado, 2012). Desde los estudios de traducción nos centramos en el segundo tipo, pues son las que permiten a los visitantes la extracción de toda la información disponible en el museo y lo convierten, a su vez, en un entorno educativo. Para que

estas estrategias funcionen, es necesario conocer al público receptor y definir sus necesidades, es este caso, las personas con discapacidad visual en un escenario como los museos de arte.

En el siguiente cuadro se exponen los tipos de discapacidad visual, así como las herramientas que pueden utilizar y las dificultades que suelen experimentar las personas que pertenecen a este colectivo.

TABLA 1. *Herramientas y dificultades de las personas con discapacidad visual.*

Discapacidad visual	Herramientas	Dificultades
Personas ciegas o con baja visión	Bastón blanco y animales guía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Detección de obstáculos y determinación de direcciones. 2. Localización de objetos e itinerarios. 3. Lectura de textos no adaptados o sin transcripción braille.
Personas con anomalías en la interpretación de colores	Gafas de corrección de color y aplicaciones móviles para la detección de color	<ol style="list-style-type: none"> 1. Percepción o distinción de colores 2. Monocromatismo en la visión-

Fuente: Zúñiga Robles (2019). Jürgens (2020).

En primera instancia, puede parecer que museos y galerías, lugares donde la experiencia es casi puramente visual, no tienen ningún tipo de interés para estas personas, pero la realidad que debemos plantear es la falta de promoción e inclusión por parte de los comisarios de estos visitantes (Neves, 2012), ya que la experiencia estética no se basa solo en el sentido de la vista y todas las personas pueden experimentarla a través de otros sentidos gracias a las diferentes herramientas que existen hoy en día, como pueden ser las maquetas táctiles o los paisajes sonoros. Desde el punto de vista traductológico, una de estas soluciones es la técnica de audiodescripción. La audiodescripción es una manera de representar la visualidad a través de narraciones que ayuden a recrear las imágenes mentales que no pueden ser percibidas por estas personas (Giansante, 2015). Esta técnica tiene la peculiaridad de que tanto el texto origen como el texto meta son multimodales, y el audiodescriptor debe tener en cuenta el funcionamiento visual del cerebro,

así como la memoria de los receptores, para “traducir”⁸³ con éxito las obras (Chica Núñez, 2015), lo cual puede ser especialmente difícil cuando se trabaja con obras puramente visuales.

Normalmente asociamos esta herramienta a las conocidas audioguías, aunque la realidad es que estas están normalmente orientadas a personas con visión para ayudar a comprender mejor el significado, o los detalles, de las obras (Neves, 2012) y no incluyen audiodescripción, por ello, algunos autores recientes, como Hutchinson y Eardley (2021), sugieren la creación de guías audiodescriptivas destinadas al total de los visitantes: con la suficiente cantidad de descripciones para que una persona con discapacidad entienda la obra, pero sin que aburra a las personas con visión (Barnés Castaño y Jiménez Hurtado, 2020). Sin embargo, tal como afirma Neves (2012), el arte es una forma de expresión y transmitir una obra de arte utilizando solo palabras para la audiencia con discapacidad visual puede convertirse, en muchas ocasiones, en un desafío, por lo que es fundamental el apoyo en las nuevas tecnologías (Conde Ruano, 2021) con el objetivo de crear experiencias multisensoriales y multimodales que posibiliten la comprensión y el goce artístico.

La clave, según Neves (2016), es crear contenido significativo y cautivador para la audiencia, que se adecue a los diferentes usuarios, ya que los receptores de la audiodescripción lo componen un amplio y heterogéneo grupo de personas, que incluye no solo a las personas con discapacidad visual, ya sean total o parcialmente ciegos, o personas que han perdido la visión, sino a personas videntes que, en la mayoría de los casos, acompañan a estas otras personas (Braun, 2008). Por ello, Neves (2016) propone las guías descriptivas enriquecidas, guías donde la información que esperaría un usuario normovente ha sido enriquecida con descripciones creativas y el uso del *soundpainting*, es decir, a través una forma de transcreación en la que se sustituye la obra original por una nueva obra de arte creada a través de diferentes texturas auditivas mediante el uso de palabras, tonos y ritmos cuidadosamente

⁸³Entendido aquí como la adaptación de un texto visual a un texto oral, es decir, las imágenes del texto original pasan a ser descripciones verbales (audio-descripción) en el texto meta, dando lugar a un producto multimodal

elegidos, junto a música o efectos de sonido que capturen y recreen las historias y emociones que transmiten las obras originales. De esta manera, se satisfacen las necesidades de todo tipo de visitantes del museo, mientras se promueve el pensamiento creativo y se invita a la exploración física (si se dispusiera de los medios adecuados) y cognitiva.

2. OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es la creación de una guía descriptiva enriquecida para la colección permanente del Centro José Guerrero de Granada que sea útil para todos los visitantes y que favorezca un ambiente de aprendizaje óptimo, ya que este museo realiza numerosos talleres con centros educativos. La principal razón para alejarnos de las guías tradicionales y optar por un tipo de guía multimodal es la inclusión en el museo de las personas con discapacidad visual, en consonancia con su derecho de acceso al aprendizaje y la cultura en igualdad de condiciones. Para cumplir este objetivo, hemos estudiado las diferentes regulaciones españolas relacionadas con la audiodescripción, así como las recomendaciones y guías aportadas por otras instituciones y profesionales alejados de las normativas vigentes para crear un esquema con los contenidos que deben tratarse y la forma de hacerlo en la guía. Finalmente, para convertirla en una guía multimodal, hemos hecho un acercamiento a otras disciplinas –la música y la escultura– que nos han permitido la creación de una banda sonora que incorporar a la guía y de unas maquetas que permitan la exploración táctil de las obras descritas.

El producto final se expone en el cuarto apartado de este trabajo, tras una explicación de la metodología seguida en el apartado anterior al mismo. Por último, se presentan las conclusiones alcanzadas y las obras de referencia utilizadas.

3. METODOLOGÍA

En España existen ciertas leyes en relación con la audiodescripción: la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, que dio lugar al Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción

(CESyA); el Real Decreto 946/2001, de 3 de agosto, por el que se aprueba el Estatuto del Real Patronato sobre Discapacidad; o su modificación, el Real Decreto 1/2013, de 11 de enero. Además, está vigente la norma UNE 153020 (2005), *Audiodescripción para personas con discapacidad visual. Requisitos para la audiodescripción y elaboración de audioguías*. A pesar de esta amplia variedad de normas y leyes en nuestro país, la realidad es que todas ellas están enfocadas a los medios audiovisuales, por lo que su aplicación no resulta óptima para el entorno museístico (Carlucci y Seibel, 2020) y, aunque existen otras directrices para la realización de las audiodescripciones en museos que han sido dadas por empresas y profesionales, como las de Salzhauer (2003), RNIB y VocalEyes (2003), Smith (2003) o Snyder (2010), todas son criticadas por pretender una objetividad casi total en las descripciones para que el visitante sea quien aporte sus propios detalles subjetivos en la imagen mental que se genere, tal y como ocurre en las guías de audiodescripción audiovisual (Cabezas Gay, 2017).

Por este motivo, para la creación de nuestra audioguía, hemos optado por un enfoque más moderno, inclusivo y que permita la creación de un entorno para el aprendizaje óptimo para la mayor cantidad de personas posible, siempre teniendo en cuenta que el público principal de este producto son las personas con discapacidad visual y sus acompañantes, es decir, se ha creado una guía descriptiva enriquecida. Para ello, y teniendo en cuenta la falta de adecuación de las normativas oficiales, hemos seguido las sugerencias del trabajo de Ruiz et al. (2008), porque aportan una serie de pasos para la elaboración de la audiodescripción que nos ha resultado muy útil, a saber: 1) análisis de la obra, 2) confección del guion, 3) revisión y corrección, 4) locución, 5) montaje, y 6) última revisión. Hemos considerado también el trabajo de Neves (2014), por su defensa de la subjetividad en las audiodescripciones de las obras de arte y su aportación de un esquema general de audioguía; así como el de Giansante (2015), por sus recomendaciones en cuanto al lenguaje y uso de efectos sonoros.

Antes de comenzar a crear el texto descriptivo de una guía es importante tener en cuenta los tipos de audiodescripción que existen, que Neves (2011) clasifica en: a) sustitutiva, cuando se describe la obra

para que las personas con discapacidad visual puedan recrear mentalmente la imagen; b) orientativa, cuando nos conduce a través del espacio; y c) de exploración, cuando acompaña a una experiencia complementaria, por ejemplo, cuando dirige las manos a través de la experiencia táctil de una obra. En el caso de una guía descriptiva enriquecida, se deberían combinar los tres tipos para asegurar que la experiencia sea multisensorial. Además, para el correcto desarrollo del contenido, es importante conocer de antemano la duración que debe tener cada parada frente a las obras, que según Giansante (2015), para una guía que incluye las descripciones pertinentes para adaptar el contenido a las personas con discapacidad visual, como sería este caso, se necesitan más de 2 minutos, especialmente si existe la opción de la exploración táctil. En este sentido, el autor destaca que es importante aclarar la duración de las paradas al principio, por ejemplo en la introducción, ya que los visitantes parecen apreciarlo.

No obstante, es complicado crear un modelo para la creación de la narración de estas guías debido a la inmensa cantidad de posibilidades y tipos de obras; de hecho, las obras figurativas ofrecen posibilidades diferentes a las obras abstractas en cuanto a descripciones y analogías si queremos proporcionar información veraz. Sin embargo, hay ciertos aspectos en los que coinciden la mayoría de estos profesionales: en primer lugar, es importante que las guías incluyan un audio de introducción que explique cómo será el desarrollo de la guía y la visita (Ruiz et al., 2008), la duración de las paradas (Giansante, 2015) y la temática de la exposición. La descripción de las obras debe contener información veraz, por lo que es importante buscar toda la información disponible (Giansante, 2015 y Ruiz et al., 2008). Se puede apelar a las experiencias del usuario y buscar analogías para formar una imagen mental más exacta al original una vez que se han dado los datos objetivos, así como acompañar toda la información con música o efectos de sonido que ayuden a la comprensión y permita que los visitantes recuerden mejor las obras (Giansante, 2015). Es imprescindible recordar que los usuarios están escuchando la guía y no la están leyendo, por lo que es importante que la información se dé de forma clara, a un volumen adecuado, utilizando frases sencillas, en modo activo y con voca-

bulario comprensible para todos (Giansante, 2015), lo que no significa que el discurso especializado tenga que ser simplificado, como afirman Carlucci y Seibel (2020), ya que los usuarios con discapacidad visual pueden asimilar la información del mismo modo que una persona con visión total; por tanto, se trata de reformular y enriquecer el discurso para acercar los objetos a los visitantes y que este tenga un “impacto significativo en la experiencia del espectador” (Ruiz et al., 2013, p. 47).

A la hora de ofrecer la audiodescripción al público, tampoco existe un consenso, por lo que podemos encontrar diferentes métodos y herramientas: en primer lugar, se puede ofrecer la audiodescripción en directo, a modo de visita guiada descriptiva realizada por el personal del museo o por personal ajeno a este. En segundo lugar, la audiodescripción puede ofrecerse en formatos digitales, grabando la narración y poniéndola a disposición del público a través de reproductores propios del museo, activados con botones o mediante infrarrojos; o a través de teléfonos móviles, con la opción de activar las narraciones mediante códigos QR, por voz o pulsaciones en diferentes lugares de la pantalla. Ambos métodos tienen ventajas y desventajas, por ejemplo, una visita guiada en directo no podrá hacerse de manera espontánea a no ser que el museo cuente con personal especializado, pero siempre será más fácil que el público resuelva sus dudas con una persona en vivo que con una audiodescripción.

Ante la gran variedad de posibilidades que se ofrecen, nosotros decidimos hacer una guía en formato digital, ya que el museo cuenta con una aplicación móvil para su reproducción de forma individual, que utiliza actualmente para las audioguías de las exposiciones temporales. Esta aplicación posibilita la escucha y pausa de pistas de audio, así como la repetición o avance de las mismas a través de cualquier teléfono móvil que permita la lectura de códigos QR. En cuanto al contenido de la guía, hemos incluido seis de los cuadros más representativos de José Guerrero, por dos razones: la primera es el espacio disponible en el centro y la segunda es la cantidad de información asimilable por una persona sin que resulte una visita demasiado larga o tediosa. Las obras seleccionadas son *Autorretrato*, *Variaciones Azules*, *La Brecha*

de Viznar, Penitentes Rojos, Señales Amarillas y Oferta con Rojo. Además del contenido descriptivo de las obras mencionadas, que hemos enriquecido con una banda sonora y algunos fragmentos de poemas que apelan a las emociones de los visitantes, esta guía cuenta con audiodescripción orientativa para ayudar a las personas con discapacidad visual a orientarse en el museo y seguir el recorrido establecido. La banda sonora ha sido específicamente creada para la guía por el productor Rubén Guarddon utilizando componentes musicales relacionados con el folclore granadino y el flamenco, mientras que los poemas escogidos pertenecen a Federico García Lorca y Antonio Machado, contemporáneos del pintor, y a Ángel Ganivet.

Para la descripción de las obras, como decíamos, hemos optado por un enfoque alejado de la concepción tradicional que aboga por la objetividad pura. De esta forma, aportamos algunos datos objetivos, como son las dimensiones de la obra o el contexto histórico en el que se circunscribe, pero añadimos otras descripciones subjetivas, como sugieren Neves (2012) y Díaz Díaz (2020), por ejemplo, la interpretación de las formas y colores o su relación con los poemas escogidos, que consideramos que ayudan a formar la imagen mental del cuadro original con sus detalles explícitos e implícitos. Más allá de esto, se ha creado una maqueta táctil para cada obra expuesta y se ha añadido una guía para la exploración táctil que ayude a formar la imagen mental de la obra original a las personas con discapacidad visual, o para que enriquezca la experiencia de las personas normoventes. Estas maquetas están creadas con materiales sencillos que resistan la exploración continuada sin sufrir deterioros y que, a su vez, proporcionen la información táctil necesaria para la comprensión de la obra. El estilo de la narración se mantuvo, en todo momento, simple, cercano, con un vocabulario sencillo pero sin simplificar, para que se adapte a la mayor cantidad de personas posible sin que resulte demasiado técnico para el usuario medio, ni aburrido para el visitante experimentado, tal y como especifican Giansante (2015) y Carlucci y Seibel (2020).

De esta forma, la estructura de la guía es la siguiente:

- Pista 1. *Introducción.* Como preámbulo de la exposición, incluye una breve explicación de la vida y obra del artista, así

como algunas indicaciones sobre el funcionamiento de la audioguía. También aporta algunas indicaciones direccionales y, como sugiere Giansante (2015), la duración aproximada de las paradas y la visita.

- Pista 2. Autorretrato.
- Pista 3. Variaciones Azules.
- Pista 4. La Brecha de Víznar.
- Pista 5. Penitentes Rojos.
- Pista 6. *Orientaciones*. Debido a que la exposición se encuentra dividida en dos plantas del museo, son necesarias ciertas indicaciones para continuar la visita, que se ofrecen de forma exhaustiva en esta pista de audio.
- Pista 7. Señales Amarillas.
- Pista 8. Oferta con Rojo.
- Pista 9. *Despedida*. En esta parte final, no solo se concluye la visita agradeciendo a todos los colaboradores su aportación, sino que se vuelven a dar algunas indicaciones para volver a la planta baja. Además, se recomienda a los visitantes la participación en algunas actividades complementarias para fomentar su participación en el museo.

Como decíamos anteriormente, en todas las pistas de audio que tratan alguna de las obras expuesta se ha incluido una guía orientativa para posicionar a los visitantes, una explicación objetiva de la obra y su contexto enriquecida con aportaciones subjetivas y una guía para la exploración táctil.

4. MATERIALES CREADOS

El producto obtenido tras el estudio es una audioguía descriptiva de 25 minutos de duración. Tal y como se menciona en la metodología, esta guía puede dividirse en tres partes: una introducción de 2 minutos; la

descripción de las obras, que dura en total 20 minutos, unos 3 minutos de media por cada una; y una despedida final de otros 2 minutos aproximadamente. Todo ello acompañado de una banda sonora específicamente creada para cada momento de la visita.

La introducción está dividida en tres párrafos. En el primero de ellos se da la bienvenida al público. A continuación, se presenta al artista para poner en contexto a los espectadores y finalmente se explica la dinámica que sigue la guía, es decir, las obras que se tratan, de qué manera y su duración. La despedida consiste en una breve explicación sobre los complementos sensoriales utilizados junto a la guía, agradecimientos a todo el personal involucrado y recomendaciones sobre actividades complementarias ofrecidas por el museo para poder ampliar la visita e implicar a los visitantes.

En cuanto a las pistas de audio centradas en las obras, todas ellas incluyen la siguiente información:

- Indicaciones direccionales y de posición. En el primer párrafo de cada una de estas pistas se sitúa al visitante de forma física frente a la obra y su correspondiente maqueta táctil con expresiones como “avanza hasta localizar la marca podotáctil en el suelo y colócate de manera paralela a ella”, o “gira a la derecha, avanza y localiza el resalto del suelo que te situará delante de la siguiente obra”.
- Contexto de la obra. En el segundo párrafo se proporcionan los datos objetivos de la obra: contexto histórico, dimensiones y año de finalización. Para dar una idea de las dimensiones de la obra, además de proporcionar dicho dato, se utilizan algunas expresiones como “mide 179 cm de ancho, como una persona tumbada” o “51 cm de ancho, lo equivalente a un brazo extendido, más o menos”.
- Descripción formal y emocional. Tras describir las formas y colores que pueden apreciarse de forma explícita en la obra, se ofrecen algunos versos que transmiten las emociones desprendidas de la visión del cuadro y algunas comparaciones

para entender mejor las formas, utilizando expresiones que hacen entender la subjetividad de las mismas, por ejemplo: “las cabezas de las cerillas podrían recordarnos también los infinitos arcos y ventanas árabes de esta ciudad”.

- Guía para la exploración táctil. Estas indicaciones se ofrecen mezcladas con las descripciones de las obras, para palpar al mismo tiempo que se ofrecen las descripciones de las formas, sugiriendo puntos concretos por los que empezar la exploración con expresiones como “empieza sintiendo la franja lateral izquierda, de abajo a arriba [...]” o “puedes empezar por la parte la parte inferior, las columnas rojas, e ir subiendo hacia [...]”.

A continuación se expone la transcripción de la introducción y la cuarta obra tratada en la guía a modo de ilustración:

PISTA 1. Bienvenido al Centro José Guerrero. Con esta audioguía queremos acercarte la obra del pintor que da nombre a este museo a través del oído y del tacto. Para ello, hemos acondicionado las plantas 2 y 3 de este edificio, por lo que deberás ascender para comenzar el recorrido. Hay disponible un ascensor al fondo del pasillo derecho, aunque, si lo prefieres, puedes utilizar las escaleras, que se encuentran a la izquierda del ascensor. Mientras te diriges a la segunda planta, te acompañaremos con una breve introducción a esta exposición.

José Guerrero vivió entre los años 1914 y 1991, durante el periodo vanguardista español. Comenzó a pintar en Granada alrededor de los años 30 y 10 años más tarde, en los años 40, se inscribió en la Escuela de Bellas Artes de San Fernando, en Madrid. Durante esta época, Guerrero recorrió gran parte de Europa asimilando los estilos artísticos que le fueron interesando para dar un gran salto al panorama Norteamericano en la década de los 50, cuando se muda a Nueva York. En esta ciudad, comienza a trabajar en las tendencias emergentes, como el “action painting” o el expresionismo abstracto, aunque nunca llega a identificarse completamente con ninguna de ellas, pues este artista siempre cultivó su propio estilo.

Partiendo de una de las obras más representativas de mitad de su carrera, en esta exposición abarcamos diferentes periodos en la trayectoria del pintor. Concretamente, vas a disfrutar de seis cuadros, que corresponden a las siguientes pistas de audio en las que te proporcionaremos una breve narración contextual de la obra y una descripción acompañada de dos experiencias sensoriales únicas, una táctil y otra auditiva.

Cada parada tendrá una duración aproximada de 3 minutos, aunque puedes extender la exploración táctil tanto como desees. Utiliza los botones de navegación de tu pantalla para pausar la guía o avanzar a la siguiente obra cuando estés listo.

Al principio de la introducción destacamos la explicación de la distribución de la obra en dos plantas, a modo orientativo, y la posibilidad que se ofrece para elegir la forma más cómoda de ascender por las diferentes plantas para cada persona: tomar el ascensor al fondo de la primera planta o las escaleras que se encuentran a su lado. El segundo párrafo, como anunciamos anteriormente, es una brevísima explicación de la vida y trayectoria del pintor, expuesta de forma que despierte el interés para la exploración de su obra y la futura búsqueda de información adicional. En el párrafo final destaca la exposición de la estructura que sigue la guía, así como la duración que tendrá cada parada para que los visitantes puedan hacerse una idea de cómo será la experiencia y el esfuerzo que precisará para cada uno.

PISTA 4. Gira otra vez a la derecha, avanza y localiza el resalto del suelo que te situará delante de la siguiente obra. Colocarte paralelamente a él. Te encuentras frente a la pared derecha de la sala.

Te presentamos la primera versión que Guerrero realiza de esta obra en 1966, titulada *La brecha de Víznar*. Es de tamaño superior a las anteriores obras expuestas, mide 196 cm de alto y 238 cm de largo, lo equivalente a dos personas de la mano con los brazos extendidos. Guerrero la empezó en Nueva York, pero la terminó en Madrid, y, años más tarde, versionó este cuadro en dos ocasiones: una en 1980 y otra en 1989.

El pintor, que conoció a Lorca durante su juventud, le brinda un homenaje a su querido amigo acercándose al barranco nocturno donde tuvo lugar su muerte:

[...] Porque ayer en mi verso, compañera,
sonaba el golpe de tus secas palmas,
y diste el hielo a mi cantar, y el filo
a mi tragedia de tu hoz de plata,
te cantaré la carne que no tienes,
los ojos que te faltan,
tus cabellos que el viento sacudía,
los rojos labios donde te besaban...
Hoy como ayer, gitana, muerte mía,
qué bien contigo a solas,
por estos aires de Granada, ¡mi Granada!

Igual que Machado le escribía estos versos, a través de negros, grises y rojos, Guerrero construye una alegoría del asesinato de Federico García Lorca como si de una herida abierta y sangrante se tratase, representando el dolor irreparable de su muerte a través de una fractura del cuadro en forma de línea negra que lo atraviesa diagonalmente, rompiendo a modo de linde la gran mancha de color grisáceo que destaca sobre el fondo también negro. Esta mancha grisácea, en forma de triángulo invertido, culmina en una pequeña mancha borboteante de color rojo, como si sangrase.

Tomate tu tiempo para explorar la reproducción táctil de esta obra que se encuentra a tu derecha: comienza por la parte superior y siente como la mancha grisácea, en relieve, queda dividida en dos por la franja negra que la invade. Después, continúa bajando hasta notar la mancha roja, reproducida con la textura de una cuerda, que destaca sobre la mancha blanca en relieve sobre la que se sitúa en el cuadro.

Podemos observar en este ejemplo cómo se posiciona al espectador antes de comenzar la descripción de la obra, para asegurarnos de que se encuentra frente a ella y pueda orientarse más adelante para moverse hacia las siguientes obras. A continuación, se presenta el contexto de la obra, que da paso a los versos de Machado, guiando las emociones del receptor hasta la descripción de las formas del cuadro. Al final, se ofrece una breve guía táctil para la exploración de la maqueta propuesta. Aunque no puede verse en la transcripción, toda la pista se acompaña de una pieza musical, creada por Rubén Guarddon, con el objetivo de crear una experiencia inmersiva a través de los sentidos. La parada en esta obra, teniendo en cuenta la narración y la exploración, es de aproximadamente 3 minutos, que puede extenderse si se necesita o se desea más tiempo en la exploración táctil.

El lenguaje utilizado en ambas pistas de audio, como puede apreciarse, es sencillo aunque no prescinde de términos especializados, y la narración se transmite a una velocidad moderada, con pausas cortas, para que se pueda asimilar la información más fácilmente.

6. CONCLUSIONES

Durante el estudio de las diferentes normativas que existen para la creación de material accesible para las personas con discapacidad visual, hemos podido comprobar que la falta de una regulación específi-

ca para los museos hace que sea difícil para estas instituciones elaborar materiales que sean verdaderamente útiles y eficaces, y que favorezcan la inclusión y la educación en sus instalaciones. No obstante, se pueden encontrar diversos manuales de recomendaciones muy útiles que suplen las carencias de las normativas españolas. En el caso que nos concierne, es decir, la promoción de la educación en el museo para las personas con discapacidad visual, consideramos que la herramienta más útil es la audiodescripción, ya que permite hasta cierto punto la visita autónoma si se realiza adecuadamente. Para ello, una de las opciones más interesantes ha resultado ser la guía audiodescriptiva enriquecida por su carácter multimodal y multisensorial, pues traduce la información visual como información auditiva e implica la participación de otros sentidos con el objetivo de crear una imagen mental más precisa de lo que se expone y de promover una experiencia más viva y duradera en la memoria de los visitantes. Aunque pudiera parecer que el enriquecimiento de estas guías viene dado por los extras que se añaden al texto, es decir, todos los elementos multisensoriales que lo acompañan, el verdadero enriquecimiento viene dado por la elección del tono, el estilo, las palabras y las referencias utilizadas (Neves, 2016).

Entre los beneficios que tiene este producto no solo encontramos el hecho de que puede satisfacer las necesidades de un amplio público, más allá de las personas con discapacidad, sino que puede crear usuarios regulares que beneficien económicamente al museo (Neves, 2016) y generar en los visitantes un mayor interés en la obra expuesta, que facilitará la posterior búsqueda de información complementaria (Hutchinson y Eardley, 2021), favoreciendo la educación tanto dentro como fuera de la institución museística. Aunque lo ideal sería que los museos tuvieran guías interactivas y lo suficientemente personalizables como para que cada visitante seleccione aquello que es de su interés y el tipo de experiencia que quiere conseguir con ella (Neves, 2012), somos conscientes del trabajo y la inversión que supone, por lo que estas guías enriquecidas son un punto de partida para que, finalmente, se trabaje en ese objetivo. Sin embargo, no podemos ofrecer aún unos resultados concretos en este museo, ya que esta guía no ha sido ex-

puesta al público y este trabajo supone, de momento, un punto de partida para un futuro estudio de recepción en el que estudiar la acogida de estas guías en el contexto museístico. En caso de que resulte adecuada para el público, la guía podría ampliarse a otras obras de la colección, aunque el principal objetivo sería su adaptación para que resulte útil a personas con discapacidad auditiva mediante la incorporación de subtítulos y lengua de signos, ya que el software utilizado para la reproducción de la guía admite archivos de vídeo. Igualmente, la traducción a otros idiomas queda pendiente para hacer una guía accesible a los visitantes extranjeros.

8. REFERENCIAS

- Asociación española de normalización y certificación. (2005). *Audiodescripción para las personas con discapacidad visual. Requisitos para la audiodescripción y elaboración de audioguías (UNE 153020:2005)*.
- Barnés Castaño, C. y Jiménez Hurtado, C. (2020). El detalle en audiodescripción museística: una aproximación experimental. *MonTI*, 12, 180-213. <https://doi.org/10.6035/MonTI.2020.12.06>
- Braun, S. (2008). *Audiodescription research: state of the art and beyond. Translation Studies in the New Millenium*, 6, 14-30.
- Cabezas Gay, N. (2017). *Audiodescripción con apoyo táctil en contextos museísticos: evaluación de una nueva modalidad de traducción accesible*. [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. Repositorio Institucional UGR. <http://hdl.handle.net/10481/48339>
- Carlucci, L. y Seibel, C. (2020). El discurso especializado en el museo inclusivo: lectura fácil versus audiodescripción. *MonTI*, 12, 262-294. <https://doi.org/10.6035/MonTI.2020.12.09>
- Chica Núñez, A. J. (2015). Multimodality and multi-sensoriality as basis for access to knowledge in translation: the case of audio description of colour and movement. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 212, 210 – 217. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.335>
- Conde Ruano, J. T. (2021). Diseño y valoración de una audioguía multilingüe y accesible. *Revista Tradumàtica. Technologies de la Traducció*, 19, 253-275. <https://doi.org/10.5565/rev/tradumatica.280>
- Díaz Díaz, T. (202). La traducción de conceptos y obras artísticas a través del tacto: un sentido olvidado en la teoría y práctica de la traducción. *MonTI*, 12, 242- 261. <https://doi.org/10.6035/MonTI.2020.12.08>

- Flórez Crespo, M. M. (2006). La museología crítica y los estudios de público en los museos de arte contemporáneo: caso del museo de arte contemporáneo de Castilla y León, MUSAC. *De Arte. Revista de Historia del Arte*, 5, 231-243. <https://doi.org/10.18002/da.v0i5.1558>
- Giansante, L. (2015). Writing verbal description audio tours. *Art Beyond Sight*. <https://bit.ly/3n3CZAD>
- Jiménez Hurtado, C. (2012). Museos para todos. la traducción e interpretación para entornos multimodales como herramienta de accesibilidad universal. *MonTI*, 4,349-383. <https://doi.org/10.6035/MonTI.2012.4.15>
- Jürgens, I. (2020). Anomalías en la visión de los colores. Institut Català de Retina. <https://bit.ly/3JqIeln>
- Ley 7/2010, de 31 de Marzo, General de la Comunicación Audiovisual. Boletín Oficial del Estado, 79, de 1 de abril de 2010. <https://www.boe.es/eli/es/l/2010/03/31/7/cons>
- Maderbacher, W. (2020). Museum education and Learning: the forgotten professions? *ICOM Voices*. <https://bit.ly/3YZKZ2L>
- Neves, J. (2011). *Imagens que se Ouvem. Guia de Audiodescrição*. Instituto Nacional de Reabilitação e Instituto Politécnico de Leiria.
- Neves, J. (2012). Multi-sensory approaches to (audio) describing the visual arts. *MonTI*, 4, 277-293. <https://doi.org/10.6035/MonTI.2012.4.12>
- Neves, J. (2014). Descriptive guides: Access to museums, cultural venues and heritage sites. En A. Remael, N. Reviere y G. Vercauteren (Eds), *Pictures Painted in Words*. ADLAB Audio Description Guidelines.
- Neves, J. (2016). Enriched Descriptive Guides: a case for collaborative meaning-making in museums. *Cultus. The Journal of Intercultural Mediation and Communication*, 2(9), 137-168.
- Organización de las Naciones Unidas. (2006). *Convención Internacional por los Derechos de las Personas con Discapacidad de las Naciones Unidas y su Protocolo Facultativo*. Nueva York: ONU
- Hutchinson, R. y Eardley, A. F. (2021). Inclusive museum audio guides: “guided looking” through audio description enhances memorability of artworks for sighted audiences. *Museum Management and Curatorship*, 36(4), 427-446. <https://doi.org/10.1080/09647775.2021.1891563>
- Real Decreto 1/2013, de 11 de enero, por el que se modifica el Estatuto del Real Patronato sobre Discapacidad aprobado por Real Decreto 946/2001, de 3 de agosto. Boletín Oficial del Estado, 23, de 26 de enero de 2013. <https://www.boe.es/eli/es/rd/2013/01/11/1>

- Real Decreto 946/2001, de 3 de agosto, por el que se aprueba el Estatuto del Real Patronato sobre Discapacidad. Boletín Oficial del Estado, 214, de 6 de septiembre de 2001. <https://www.boe.es/eli/es/rd/2001/08/03/946/con>
- RNIB y VocalEyes. (2003). Talking images guide. Museums, galleries and heritage sites: Improving access for blind and partially sighted people. RNIB.<https://bit.ly/3n91A6P>
- Ruiz, B., Pajares, J. L., Moreno, L., Gálvez, M. C. y Solano, J. (2008). Guías multimedia accesibles. El museo para todos. Real Patronato sobre Discapacidad.
- Ruiz, B., Quintana, I., García Crespo, A., de Castro, M., Souto, M., González, I., López, J. L., Heredia, J., y Sánchez Pena, J. M. (2013). Guía de accesibilidad al teatro a través del subtítulo y la audiodescripción. Real Patronato sobre Discapacidad.
- Salzhauer, E. (2003). Art beyond sight: a resource guide to art, creativity, and visual impairment. Amer Foundation for the Blind
- Smith, R. D. (2003). Museums and verbal description. A Research Project of the Art Education Department. Jyväskylä University.
- Snyder, J. (2010) Audio description guidelines and best practices. American Council of the Blind. <https://bit.ly/3LBiZQ0>
- Zúñiga Robles, L. (2019). Manual de accesibilidad para museos. Museo de Arte de Lima.

NAHUATLISMOS EN TEXTOS ÁUREOS: TENDENCIA DIATÓPICA Y COMPARACIÓN CON DATOS DEL DICCIONARIO DE AMERICANISMOS

MARÍA TERESA CÁCERES-LORENZO

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

ANABEL MEDEROS-CEDRÉS

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

YAIZA SANTANA-ALVARADO

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

1. INTRODUCCIÓN

Para estudiar la influencia que los préstamos de las lenguas amerindias han tenido en la formación del léxico hispanoamericano puede ser novedoso poner el foco en el análisis de varios periodos sincrónicos de la historia de estas voces. En concreto, en esta investigación creemos que sería útil para obtener resultados para otros investigadores al analizar los datos de la difusión geográfica de los nahuatlismos actuales del *Diccionario de Americanismos* (DAmer) con respecto a la tendencia que siguieron las voces aztecas que aparecen en algunos textos españoles de las últimas décadas del siglo XV. Esta producción textual elaborada por españoles, criollos mexicanos, peruanos o chilenos para lectores españoles en general aporta datos de una nueva perspectiva sobre el hablar indiano.

El objetivo de esta investigación es presentar, a través de un lexicón de nahuatlismos, la evolución de los significados en un estudio de caso formado por cinco obras de los últimos 20 años del siglo XVI. Estas obras son: *Historia natural y moral de las Indias* (1590) del jesuita español Acosta; *Primera parte de los problemas y secretos maravillosos de las Indias* (1591) del médico español Cárdenas; *El primer nueva Corónica y buen gobierno* (1595-1615) del indígena Poma de Ayala; *Arauco domado* (1596) del chileno criollo Pedro de Oña; y *El Nuevo*

Mundo descubierto por Cristóbal Colón (1596-1603) del español Lope de Vega. Estas cinco obras reúnen características de tipologías textuales muy distintas y forman parte del Proyecto de Humanidades Digitales: *Americanismos Léxicos en las lenguas españolas e inglesa documentados en textos sobre América anteriores a 1700* - PID2019-104199GB-I00.

Los textos escritos en español en la época analizada que explicaban el nuevo territorio incluían las voces indoamericanas. Las nuevas designaciones provenientes de las lenguas indígenas aparecían en los distintos documentos porque su uso era necesario para designar una nueva realidad. Este uso en los documentos no siempre era comprensible para los lectores, por lo que su aparición y correspondiente significado aparecían junto otro vocabulario referencial de voces patrimoniales (voces latinas, árabes, etc.) que se usaban en la Península Ibérica. Un ejemplo lo encontramos en el español Antonio de Herrera y Tordesilla (1549 - 1626) que escribe *Historia general de los hechos de los castellanos en las islas y tierra firme* (impresa en Madrid en 1601). A la hora de describir la realidad, a pesar de haber transcurrido varias décadas del inicio de la colonización, este autor presenta la naturaleza americana con términos árabes, además de establecer sinonimias entre indoamericanismos, como aparece en este texto *camote/ají/batata*:

Eran las mercaderías muchas mantas de algodón muy pintadas y de diversos colores y labores, y camisetas sin mangas y sin cuellos, cortas hasta la rodilla y aun menos también, pintadas y labradas, y **almayzares [árabe]** que en Nueva España llaman **mástil [náhuatl]**, con que los hombres cubren sus partes secretas, también pintados y labrados; muchas espadas de madera con una canal en los milos, y allí pegadas con fortísimo betún y hilo ciertas navajas de pedernal, hachuelas de cobre para cortar leña, cascabeles y patenas, crisoles para fundir el cobre, almendras que llaman **cacao [náhuatl]**, que en Nueva España tienen por moneda; su bastimento era pan de **maíz [taíno]** y raíces, que en Nueva España llaman **camotes [náhuatl]**, y en las islas **Axis [taíno]** y **Bata-tas [antillano]**, y el vino era del mismo **maíz [taíno]**, que parecía cerveza. Iban en la **canoa [taíno]** veinticinco hombres, que no se osaron defender ni huir viendo las barcas de los cristianos; llevaronlo en su **canoa [taíno]** al Almirante, y subiendo a la nao, si acaecía asirles de sus mastiles, luego con mucha vergüenza se ponían las manos delante y las mujeres se cubrían el rostro y cuerpo con las mantas, de la manera que lo acostumbraban las moras de Granada con sus **almalafas [árabe]**. (vid. CDH) [la negrita es nuestra]

Este fragmento muestra una tendencia confirmada por distintos investigadores (Company, 2010; Bertolotti y Coll, 2013; Navarro Gala, 2016; Cáceres-Lorenzo y Santana Alvarado, 2022; Trujillo González, 2022) quienes explican que los autores de este periodo tienen la posibilidad de utilizar varias designaciones, aunque el préstamo antillano (taíno, arahuaco, caribe), náhuatl y quechua son los que tienen una mayor presencia. También se evidencia la lentitud con la que se incorporan los indoamericanismos en documentos para el público en español, aunque se describa la realidad americana. En esta tendencia la difusión geográfica del préstamo náhuatl parece tener su propia peculiaridad (Cáceres Lorenzo, 2017).

1.1. VITALIDAD DE LOS NAHUATLISMOS COMO EJEMPLO DE UNA LENGUA GENERAL

El establecimiento oficial de las lenguas generales en la América colonial representó la propuesta por parte de los españoles de unificar el plurilingüismo de los indios, y convertir en idioma vehicular determinadas lenguas indígenas: náhuatl en México, quechua en Perú, aimara en las zonas andinas, y el guaraní en regiones del Amazonas, el Paraguay y la costa brasileña. Al inicio del siglo XVI el vocabulario español incorpora términos de origen náhuatl y las voces del idioma maya. A estas palabras, se unen el arahuaco, el caribe y el chibcha. En la misma centuria los textos españoles muestran el contacto con el quechua, el aimara, el tupí-guaraní y el mapuche.

El náhuatl es una lengua general de procedencia yutoazteca meridional de la tribu mexicana, núcleo del imperio de los aztecas, en el que convivieron muchos otros idiomas precolombinos. Aleza Izquierdo y Enguita Utrilla (2010: 28) explica la distribución geográfica de las lenguas amerindias que aportan préstamos al español panhispánico.

Pese a la expansión del vocabulario de una lengua general, las voces antillanas se difunden en los textos elaborados en otros enclaves americanos. Según Cáceres Lorenzo (2013: 129) hay evidencia documental en documentos hasta 1560 de un grupo de nahuatlismos de Mesoamérica que también aparecían en otras regiones como el Caribe y Sudamérica. Para fechas posteriores, también es posible documentar tex-

tualmente estos nahuatlismos localizados: *aguacate*, *cacahuate*, *cacao*, *camote*, *copal*, y *tomate* para denominar a distintos frutos y sus semillas; *milpa* para designar un terreno en el que se siembra maíz; *tamal* para un tipo de comida; *jícara*, *petaca* y *petate* para hacer referencia a un tipo de objeto. Esta difusión continúa en siglos posteriores. En la actualidad, todas las voces se consideran panhispánicas ya que se encuentran en los repertorios lexicográficos actuales.

Las voces que provienen del náhuatl representan un vocabulario de la lengua de civilización de casi todo el imperio mexicano antes de la conquista (Bravo-García y Cáceres-Lorenzo, 2014). Su área de expansión en el siglo XVI se extendía, por un lado, hasta la actual Chiapas e Hidalgo, y por otro, hasta Guerrero, con su centro en México-Tenochtitlán. Además, llegaba en forma de islotes hasta Jalisco en el Noroeste, Tampico en el Norte y Panamá en el Sureste.

Asimismo, la bibliografía especializada concluye que el devenir histórico de estos préstamos sigue su propia tendencia hasta la actualidad. De hecho, los nahuatlismos en la lengua española se expandieron con más intensidad en las primeras fases de la configuración de las hablas americanas, como lengua de intercomunicación entre distintos colectivos lingüísticos. Esta intercomunicación continua puede ser promotora de un cierto grado de coincidencia, sin descartar las peculiaridades propias de cada nación. De hecho, la relación entre estas naciones no siempre pudo llevarse a cabo: El Salvador no tiene costa en el mar caribe, lugar de intercomunicación entre países, y Honduras como territorio muy montañoso también encontró dificultades de comunicación con el resto (Enguita Utrilla, 2004).

Ya en el XVII se evidencia una utilización menor de los indigenismos en los textos escritos en español (Aleza Izquierdo y Enguita Utrilla, 2010; Bravo García y Cáceres Lorenzo, 2013). Pero, además, se constata que algunos préstamos náhuatl siempre permanecieron en la erudición etnográfica, y nunca se incorporaron del todo a la competencia comunicativa de los hablantes de español de las regiones americanas. En este fragmento de la *Historia general del Perú, origen y descendencia de los incas* (1613), el fraile Martín de Murúa (1525-1618) ase-

gura que el indigenismo o *vocablo toscó* no está presente en las ciudades americanas:

Y porque concluyamos con lo tocante a esta ciudad, digo que el lenguaje que **en ella se habla es el más cortesano, pulido y limado que en ninguna ciudad de España se habla**, de tal manera, quel de Toledo, famoso y siempre çelebrado, no le exçede; y **no se hallará en esta ciudad vn vocablo toscó** y que desdiga de la pulidesa y cortesanía que pide el lenguaje español, que acá se a trasplantado de lo mejor y más asendrado de España; y así **son los criollos, facundos y elegantes en sus razones** y, aunque están muchos en reputación de mentirosos, no es regla jeneral, que también ay ynfinitos que se precian de trato berdadero, y siguen la virtud a banderas desplegadas. (Cfr. CDH) [la negrita es nuestra]

Al mismo tiempo, otro religioso, Fray Bernardino de Sahagún en su obra de recopilación de la cultura de los aztecas, *Historia General de las cosas de Nueva España* (1577), llega a reunir 1.869 aztequismos (en este dato no se computan topónimos ni antropónimos) de los que un porcentaje muy alto solo es recogido por este autor (Bastardín Cándón, 2013). Esta pérdida paulatina parece recuperase en los siglos XVIII, XIX y XX por el afán recopilador de voces que identifiquen la cultura americana. Esta recogida no fue en todos los casos sinónimo de revitalización, de hecho, los estudiosos del vocabulario americano se quejan de que algunas recopilaciones lexicográficas presentan voces sin ningún indicador de su vitalidad (Sala et al., 1982).

En la recopilación de estas voces se percibe la difusión geográfica de los indoamericanismos, es decir, algunas voces taínas o arahuacas que proceden del Caribe aparecen en textos que describen la realidad del imperio azteca. De igual forma algunos nahuatlismos se utilizan para describir la realidad andina. Ante esto, los especialistas han concluido que la información diatópica es un indicador de la vitalidad de su uso por las distintas comunidades de habla. Además, en este proceso de dispersión se constata la posibilidad de convertirse a través de un sufijo en una unidad léxica de significado que expresa disminución, atenuación o intensidad de lo denotado por el vocablo al que se une, o que valora afectivamente su significación.

1.2. SELECCIÓN DE TEXTOS ÁUREOS: APORTES DESDE UN ESTUDIO DE CASO

En esta investigación nos preguntamos con distintos textos de finales del XVI sobre la presencia, uso y difusión diatópica de nahuatlismos. Estos textos representan distintos objetivos comunicativos de los autores que escribían sobre América. En concreto, la *Historia natural y moral de las Indias*, publicada en Sevilla en 1590, fue escrita por el erudito jesuita José de Acosta (1540-1600). Es una obra que fue traducida en varios idiomas al poco tiempo de su publicación (Quilis, 1998). La información científica y divulgativa que proporciona se acompaña con el registro de numerosos vocablos indoamericanos, además de las definiciones y explicaciones, ya que es consciente que escribe para un público europeo.

Muy distinta es la perspectiva de *Primera parte de los problemas y secretos maravillosos de las Indias* (1591) de Cárdenas (1563-1609), en la que un joven médico redacta su obra desde su condición de español que había estudiado en Nueva España (Vera Castañeda, 2021). En esta obra aparece la tesis de que América es un *locus amoenus* de la tradición clásica, por lo que parece que el indigenismo se utilizará con una alta frecuencia. Cárdenas como letrado indiano escribe un texto apologético sobre la naturaleza americana, en la que era necesario utilizar el nahuatlismo que designa esa realidad. Él mismo define el objetivo de su libro como el de “dar crédito a las maravillas, y ocultos secretos que, con tanto testimonio de verdad, y aun dando razón bastante de todo, podemos escribir de este nuevo mundo de las Indias” (vid CDH). Tanto Acosta como Cárdenas pertenecen a la escuela de pensamiento humanista de los jesuitas.

La tercera obra seleccionada es *El primer nueva Corónica y buen gobierno* de Felipe Guamán Poma de Ayala (ca. 1535-1616). Este autor escribió su obra monumental aproximadamente entre los años 1595 y 1614 en la zona de Guamanga, división del virreinato del Perú. Los pocos datos biográficos del autor proceden de sus escritos, en los que el cronista se presenta como indio instruido al servicio de la Corona, y príncipe, descendiente de dos dinastías reales del Perú prehispánico (Brokaw, 2020).

La producción de este texto se caracteriza por un movimiento continuo entre diversos géneros discursivos entre los cuales nuestro autor ha recogido temas y elementos retóricos. Según la opinión de Adorno (2022), sus objetivos se fundamentan en mostrar la situación violenta colonial, la desestructuración de la cultura andina, y buscar al mismo tiempo, desde una perspectiva local, las soluciones idóneas para evitar la desaparición de la nación indígena.

El poema épico del chileno Pedro de Oña que se tituló *Arauco Domado* hace referencia a las guerras de Arauco, que ya habían sido cantadas por Alonso de Ercilla y Zúñiga en *La Araucana*, publicada en tres partes en 1569, 1578 y 1589 respectivamente. La primera edición del *Arauco domado* apareció en 1596. La descripción de la naturaleza de América y de ciertos elementos culturales se servían de las voces indígenas. La apología de García Hurtado de Mendoza se acompaña con una geografía inventada (el paisaje campestre de jazmines y venados) y un pasado indígena que le es ajeno en tanto que no lo asume como propio. Carneiro (2021) explica que los indígenas son retirados gradualmente del contexto bélico y puestos en un ambiente bucólico de la naturaleza americana.

Y, por último, *El Nuevo Mundo descubierto por Cristóbal Colón* de Lope de Vega (1562 – 1635) es la primera obra de teatro áureo escrita para el público español que no tiene la funcionalidad de informar sobre América, sino que se escribe para el seguimiento de unos objetivos estéticos e ideológicos (Brotherton, 1994). Su elaboración entre 1598 y 1603, se realiza después de más de una centuria del descubrimiento, por lo que a la novedad inicial de lo exótico le siguen otros valores imperantes como el nacionalismo y la propagación de la religión católica.

2. OBJETIVOS

Acorde al objetivo de crear un lexicón sobre los nahuatlismos en las cinco obras de los últimos años del siglo XVI y en el análisis posterior del léxico, la pregunta general que nos planteamos es si en los textos

seleccionados se inicia la incorporación de los nahuatlismos según una tendencia de difusión geográfica.

Para responder a lo anterior se han diseñado las siguientes preguntas específicas: a) ¿qué tendencia se observa con respecto a la difusión geográfica y la vitalidad en los nahuatlismos que se registran en las cinco obras áureas?; y b) ¿qué difusión geográfica tienen los nahuatlismos en el español actual según el DAmer?

3. METODOLOGÍA

El procedimiento seguido para dar respuesta a las preguntas de investigación se ha diseñado con una metodología preferentemente cuantitativa acorde a las siguientes fases:

Búsqueda manual para la construcción de un lexicón para el análisis de los nahuatlismos en las obras seleccionadas, en las que se tiene en cuenta el año de elaboración, lugar de nacimiento del autor, y género textual. La determinación como nahuatlismo se basa en la bibliografía pertinente.

Análisis en el DAmer (2010) de las voces anotadas. Algunos investigadores han percibido algunas limitaciones del DAmer (Cerrón-Palomino, 2010: 165) con respecto a la ausencia de cierta información geográfica de los americanismos. Pese a lo anterior, el DAmer muestra un número importante de referencias que permite actualizar investigaciones precedentes, aunque con limitaciones. Para este análisis se han agrupado los países citados como marcas geográficas por este diccionario en tres zonas: Mesoamérica, que incluye México, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá; Caribe, que agrupa Puerto Rico, República Dominicana, Cuba, Venezuela y Colombia; y Sudamérica, Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Ecuador.

Comparación y análisis de datos textuales con el corpus del actual *Diccionario histórico de la lengua española* (CDH) para recopilar más ejemplos de los textos áureos y obtener información útil para la difusión de los resultados.

4. RESULTADOS

El seguimiento de la metodología nos ha permitido conseguir resultados en cada una de las sincronías hasta obtener los datos que hace posible responder a las preguntas planteadas.

En la tabla 1 se muestra el lexicón obtenido mediante el estudio de las obras indicadas.

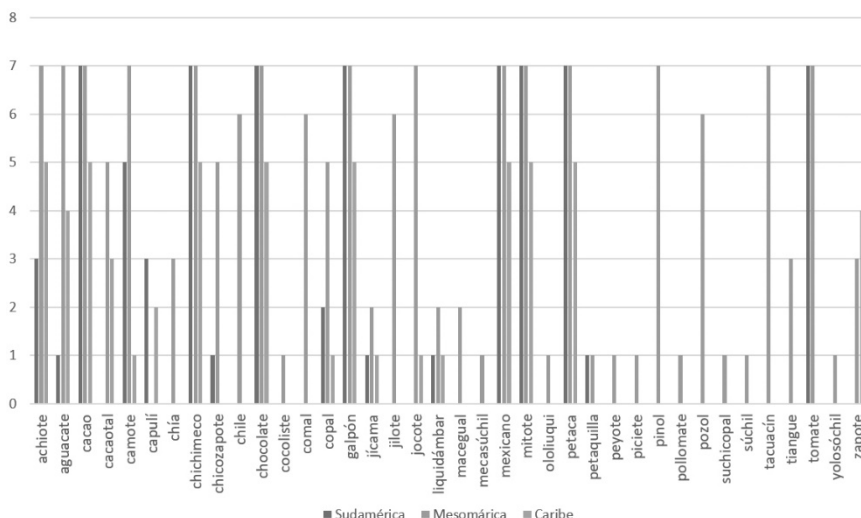
TABLA 1. *Lexicón obtenido de las obras seleccionadas*

Lexicón				
Acosta Historia natural y moral de las India (1590) España	Cárdenas Primera parte (1591) México	Poma Nueva corónica (1595-1615) Perú	Oña Arauco Domado (1596) Chile	Lope de Vega El Nuevo Mundo (1596- 1603) España
1. cacao 'árbol y fruto'	1. achiote 'árbol y fruto'			
2. cacaotal 'terreno cultivado' (derivado)	2. aguacate 'árbol y fruto'			
3. camote 'tubérculo'	3. cacao 'árbol y fruto'			
4. chía 'semilla'	4. capulí 'árbol y fruto'			
5. chichimeco 'gentilicio'	5. chichimeco 'gentilicio'			
6. chicozapote 'árbol y fruto'	6. chile 'planta y fruto'			
7. chile 'planta y fruto'	7. chocolate 'alimento'			
8. chocolate 'alimento'	8. cocoliste 'enfermedad'	1. camote 'tubérculo'		
9. cocoliste 'enfermedad'	9. comal 'utensilio'	2. macegual 'forma cultural'	1. galpón 'tipo de casa'	1. chile 'planta y fruto'
10. copal 'árbol y resina'	10. jilote 'fruto'	3. petaca 'cesta, mueble'		
11. jícama 'tubérculo'	11. jocote 'árbol y fruto'	4. petaquilla 'cesta, mueble' (derivado)		
12. liquidámbar 'árbol'	12. mecasúchi, arbusto'			
13. mexicano 'gentilicio'	13. ololiuqui 'árbol'			
14. mitote 'danza'	14. petaquilla 'cesta, mue- ble' (derivado)			
15. suchicopal 'árbol'	15. peyote 'planta'			
16. súchil 'flor'	16. piciete 'planta tabaco'			
17. tomate 'baya'	17. pinol 'alimento'			
18. yolosóchil 'árbol'	18. pollomate 'planta'			
19. zapote 'árbol y fruto'	19. pozol 'alimento'			
	20. tacuacín 'animal'			
	21. tiangué 'mercado'			
	22. zapote 'árbol y fruto'			

Una vez obtenido el lexicón, mediante el análisis de la difusión geográfica actual reflejada en el DAmér, podemos diseñar los datos que aparecen en la Figura 1. En la misma exponemos las regiones de la América

hispanohablante comentadas en el capítulo de metodología y el número de países de cada zona donde está presente el término analizado.

FIGURA 1. Extensión actual del uso de las voces analizadas, según el Diccionario de Americanismo (2010). Elaboración propia.



El grado de uso de cada término durante el periodo analizado puede conocerse comprobando la utilización de estos términos por otros autores. Esta información queda manifiesta en la Tabla 2, elaborada utilizando la base de datos del CDH.

TABLA 2. Nahuatlismos actuales de gran difusión y su registro en el siglo XVI. Elaboración propia.

Lemas y significados	Registro en autores del siglo XVI CDH
achiote 'árbol y fruto'	Cárdenas, 1591
aguacate 'árbol y fruto'	Las Casas, 1527; Motolinía, 1536; Carvajal, 1541; Cieza de León, 1553; Cervantes de Salazar, 1560; Arias de Benavides, 1566; Sahagún, 1576; Castellanos, 1589; Cárdenas, 1591

cacao 'árbol y fruto'	Cortés, 1519; Las Casas, 1527; Fernández de Oviedo, 1547; Motolinía, 1536; Bienvenida, 1548; López de Gómara, 1553 y 1554; Cieza de León, 1553; Cervantes de Salazar, 1560; Arias de Benavides, 1566; Díaz del Castillo, 1568; Moya y Conteras, 1575; Escalante de Mendoza, 1575; Sahagún, 1576; Landa, 1579; Zurita, 1575; Acosta, 1590; Cárdenas, 1591;
cacaotal 'terreno cultivado' (derivado)	Acosta, 1590
camote 'tubérculo'	Las Casas, 1527; Cervantes de Salazar, 1560; Borregán, 1565; Trujillo, 1571; Pizarro, 1571; Sahagún, 1576; Acosta, 1591; Poma de Ayala, c. 1595
capulí 'árbol y fruto'	Sahagún, 1576; Zurita, 1575
chía 'semilla'	Fernández de Oviedo, 1535; López de Gómara, 1554; Cervantes de Salazar, 1560; Díaz del Castillo, 1568; Aguado, 1573; Sahagún, 1576; Zurita, 1585; 1590
chichimeco 'gentilicio'	Cortés, 1519; Las Casas, 1527; Motolinía, 1536; Gutiérrez de Santa Clara, 1549; López de Gómara, 1553 y 1554; Cervantes de Salazar, 1560; Sahagún, 1576; Lobo Lasso de la Vega, 1588; Acosta, 1590; Cárdenas, 1591;
chicozapote 'árbol y fruto'	Las Casas, 1527; Cervantes de Salazar, 1560; Acosta, 1590
chile 'planta y fruto'	Cortés, 1519; Las Casas, 1527; Fernández de Oviedo, 1547; Motolinía, 1536; Bienvenida, 1548; Cieza de León, 1553; Cervantes de Salazar, 1560; Arias de Benavides, 1566; Díaz del Castillo, 1568; Moya y Conteras, 1575; Escalante de Mendoza, 1575; Sahagún, 1576; Landa, 1579; Zurita, 1575; Acosta, 1590; Cárdenas, 1591;
chocolate 'alimento'	Acosta, 1590; Cárdenas, 1591
cocoliste 'enfermedad'	Acosta, 1590; Cárdenas, 1591
comal 'utensilio'	Cervantes de Salazar, 1560; Sahagún, 1576; Cárdenas, 1591;
copal 'árbol y resina'	Las Casas, 1527; Motolinía, 1536; López de Gómara 1553; Cervantes de Salazar, 1560; Díaz del Castillo, 1568; Sahagún, 1576; Acosta, 1590
galpón 'tipo de casa'	Fernández de Oviedo, 1535; Betanzos, 1551; Cieza de León, 1553; Borregán Alonso, 1565; Trujillo, 1571; Pizarro, 1571; Poma de Ayala, 1595, Oña, 1596;
jicama 'tubérculo'	Cervantes de Salazar, 1560; Sahagún, 1576; Acosta, 1590
jilote 'fruto'	Cervantes de Salazar, 1560; Sahagún, 1576; Cárdenas, 1591

jocote 'árbol y fruto'	Fernández de Oviedo, 1535; Cárdenas, 1591
liquidámbar 'árbol'	López de Gómara, 1554; Motolinía 1536; Díaz del Castillo, 1568; Acosta, 1590
macegual 'forma cultural'	Cervantes de Salazar, 1560; Motolinía 1536; Díaz del Castillo, 1568; Sahagún, 1576; Zurita, 1585; Poma de Ayala 1595
mecasúchi, macazuchil 'arbusto'	Sahagún, 1576; Cardenas, 1591;
mexicano 'gentilicio'	Las Casas, 1527; López de Gómara, 1554; Acosta, 1590
mitote 'danza'	Fernández de Oviedo, 1535; Las Casas, 1552; Cervantes de Salazar, 1560; Acosta, 1590
ololiuqui 'árbol'	Cárdenas, 1591
petaca 'cesta, mueble'	Las Casas, 1527; Fernández de Oviedo, 1535; Motolinía, 1536; Betanzos, 1551; Cervantes de Salazar, 1560; Díaz del Castillo 1568; Pizarro, 1571; Sarmiento de Gamboa, 1572; Aguado, 1573; Castellanos, 1589; Poma de Ayala, 1595
petaquilla 'cesta, mueble' (derivado)	Cervantes de Salazar, 1560; Díaz del Castillo, 1568; Sarmiento de Gamboa, 1572; Sahagún, 1576; Cárdenas, 1591
peyote 'planta'	Cárdenas, 1591
piciete 'planta tabaco'	Las Casas, 1527; Motolinía, 1536; López de Gómara, 1553; Cervantes de Salazar, 1560; Sahagún, 1576; Cárdenas, 1591
pinol 'alimento'	Fernández de Oviedo, 1535; Sahagún, 1576; Díaz del Castillo, 1578; Obregón, 1584; Cárdenas, 1591
pollomate 'planta'	Cárdenas, 1591
pozol 'alimento'	Cárdenas, 1591
suchicopal 'árbol'	Acosta, 1590
súchil 'flor'	Cervantes de Salazar, 1560; Acosta, 1590
tacuzín 'animal'	Cárdenas, 1591
tiangué 'mercado'	Fernández de Oviedo, 1535; Betanzos, 1551; Cieza de León, 1553; Cervantes de Salazar, 1560; Díaz del Castillo, 1568; Sahagún, 1576; Cárdenas, 1591
tomate 'baya'	Cervantes de Salazar, 1560; Díaz del Castillo, 1568; Sahagún, 1576; Acosta, 1590;
yolosóchil 'árbol'	Acosta, 1590
zapote 'árbol y fruto'	Las Casas, 1527; Fernández de Oviedo, 1535; López de Gómara, 1554; Díaz del Castillo, 1568; Sahagún, 1576; Cárdenas, 1591

De los 38 términos, 17 aparecen en más de 3 autores, y algunos suman 16 o 17 referencias, las más antiguas de 1519. Son por tanto términos muy conocidos y empleados por los autores de la época. Solo 9 términos son utilizados por un único escritor, y en su mayoría se refieren a árboles o frutos. Los autores que más voces aztecas exclusivas utilizan son Cárdenas y Acosta.

5. DISCUSIÓN

Los resultados corroboran conclusiones de otros investigadores, aunque estas fueran publicadas sin la posibilidad de contar con textos de distintas tipologías, años y marcas diatópicas (Enguita Utrilla, 2004; Bertolotti y Coll, 2013; Bravo-García y Cáceres-Lorenzo, 2013; Cáceres Lorenzo, 2015). Estas variables hacen posible valorar los significados de los nahuatlismos como indicadores del grado de originalidad interna del léxico de una determinada comunidad de hispanohablantes.

Simultáneamente, muchos americanismos indígenas adquieren una difusión más extensa hasta llegar a ser panhispánicos, porque aparecen en más de tres países hispánicos y presuntamente vieron modificar su significado desde el siglo XVI, afectados por restricciones o ampliaciones diafásicas, diastráticas o de vigencia como sucede en la actualidad (Aleza Izquierdo y Enguita Utrilla, 2010).

El análisis de la Tabla 1 indica que las voces náhuatl no tienen una difusión continuada en las distintas obras. Su uso decae si el texto no trata específicamente de cuestiones relacionadas con las zonas mesoamericanas.

En la *Historia natural y moral de las Indias* (1590) de José de Acosta (España 1540 – España 1600) se encuentra la posibilidad de utilizar varios vocablos para designar un producto americano como el pimientto, desde la designación *pimientto de Indias*, pero sin dejar de utilizar otras voces indígenas:

Pero la natural especería que dio Dios a las Indias de Occidente, es la que en Castilla llaman **Pimientas de las Indias**, y en Indias por vocablo general tomado de la primera tierra de Islas que conquistaron, nombran Axi, y en lengua del Cuzco se dize Vchu, y en la de México **Chili**. (vid. CDH) [la negrita es nuestra]

De hecho, en la *Historia general de las cosas de Nueva España* (1576-1577) del franciscano Bernardino de Sahagún (España, c. 1499 - México, 1590) aparece el siguiente fragmento en el que utiliza el término taíno de *ají* junto al náhuatl *chile*:

Así que entonces sacavan también nueva lumbré. Y quando ya se acercava el día señalado para sacar nueva lumbré, cada vezino de México solía echar o arrojar en el agua o en las acequias o lagunas las piedras o palos que tenía por dioses de su casa, y también las piedras que sirvían en los hogares para cozer comida y con que molían **axíes o chiles**; y limpiavan muy bien las casas, y al cabo acabavan todas las lumbrés. (vid. CDH) [la negrita es nuestra]

En el caso de Acosta, la mayoría de las palabras son actualmente panhispánicas porque se registran en el DLE en distintos niveles (*cacao*, *mexicano*, *jícama*, *súchil*, *tomate*), y solo tres son muy específicas porque se refieren a dos árboles locales, *suchicopal* y *yolosóchil*. La primera solo se registra en la actualidad en México, y según el CDH su registro en el siglo XVI solo lo realiza Acosta. Además, el DAmer indica que *suchicopal* coexiste en la actualidad con el mayismo *chacaj*, que a su vez convive con otras designaciones: la voz patrimonial *almácigo/almásigo*; el nahuatlismo *cahuite*; la creación de *palo* + nahuatlismo *xiot* hasta formar el americanismo *palojotearate*; y la creación *palo mulato*. Cárdenas utiliza nahuatlismos que continúan en el DAmer, pero este mismo diccionario nos indica que *ololiuqui* y *pollomate* ‘árbol’ tienen un uso muy local, restringido a México.

Otra cuestión es la presencia de derivados como *cacaotal* y *petaquilla* que son indicios de que tenían una gran vitalidad (Sala et al., 1982), pero los textos no confirman esta cuestión, porque *cacaotal* solo se registra una vez con la cita de la *Historia moral* (1590), y *petaquilla* tampoco presenta muchos ejemplos, en *El primer nueva corónica y buen gobierno* (1595-1615) de Poma de Ayala se lee con el sentido de ‘cesta’: “Y por chicha le dieron de ueuer meados de carnero y de personas. Y por coca le presentaron **petaquillas** de hoja de chillca y por llipita le dieron sueidad de persona majado.” (CDH) [la negrita es nuestra]

Hasta llegar a este uso de *petaca* sin ningún tipo de explicación, el término aparecía junto a una descripción, como en, Las Casas, *Historia de las Indias* (1527-1561):

Estas **petacas, que así las llaman en la lengua de la Nueva España**, suelen ser como unas arquetas de dos palmos en ancho, y cuatro al menos en largo, y uno bueno en alto; son hechas de hojas de palma ó de cañas muy delicadas, ó de varillas delgadas, enforradas todas por fuera de cueros de venados; destas usan en toda la tierra firme los indios, y en ellas tienen y llevan sus alhajas y cosas, como nosotros en nuestras arcas. (vid. CDH) [la negrita es nuestra]

No sucede lo mismo con el vocablo *galpón* ‘tipo de casa’ que se utiliza en Arauco domado (1596) de Oña:

A tal sazón los bárbaros sosiegan
En su **galpón de paja o rudo rancho**,
Do arriman la macana y el rodancho,
Y al elemento cálido se llegan;
Los vibradores arcos de que juegan
Ahorcan de la estaca o medio gancho,
Hasta que viene el tiempo del estío,
Con que entran en calor, esfuerzo y brío. (vid. CDH) [la negrita es nuestra]

Años más tarde, en *Comentarios Reales de los Incas* (1609) el Inca Garcilaso es consciente de que *galpón* es un vocablo extraño al vocabulario quechua, y escribe:

Este nombre **galpón no es de la lengua general del Perú**; debe ser de las islas de Barlovento; los españoles lo han introducido en su lenguaje con otros muchos que se notarán en la historia. Quiere decir sala grande; los Reyes Incas las tuvieron tan grandes que servían de plaza para hacer sus fiestas en ellas cuando el tiempo era lluvioso y no daba lugar a que se hiciesen en las plazas. Y baste esto de advertencias. (vid. CDH) [la negrita es nuestra]

Los datos sobre la extensión del uso muestran de manera cuantitativa que la difusión más significativa de los términos analizados se encuentra principalmente en Mesoamérica. Esta zona sería la de difusión más cercana a la presencia primigenia del imperio azteca. Estas voces tienen además una importante presencia en el resto de zonas hispanohablantes americanas. De los 38 términos analizados, 11 son de uso general, y 21 son exclusivas de la región mesoamericana. En la Figura 1 se muestra la expansión geográfica, por zonas, de los distintos nahuatlismos recogidos en el lexicon inicial.

En el análisis de la extensión actual de cada término estudiado es interesante concretar que desde el siglo XVII hasta nuestros días, el uso de estos términos ha pasado por circunstancias diferentes en cada ejemplo, es decir, no existe una pauta general. Casi la cuarta parte de ellos se han convertido en términos generales del español (*cacao, chocolate, galpón, mexicano, tomate*, etc.), otros están presentes en todas las zonas, pero con una frecuencia muy baja (*jícama, liquidámbar, copal*), pocas son compartidas por dos zonas, (*petaquilla, aguacate, cacaotal, camote*) y en estos casos la falta de generalización se debe a la presencia de otros términos propios de una de estas zonas. Por ejemplo, *aguacate* falta en muchas zonas de Sudamérica por la presencia del quechuismo *palta*, mientras que *camote* no está presente en el Caribe por el uso en esta región del antillanismo *batata*.

En los ejemplos recopilados e investigados se muestra que estos 38 ejemplos se introdujeron en el periodo áureo y continúan en la actualidad, muchos de ellos con gran difusión geográfica. También se evidencia que algunas lexías no son utilizadas con una gran frecuencia frente a las que llegan a convertirse en panhispanismo. También el derivado *petaquilla*, a pesar de ser un derivado, evidencia una gran difusión en distintos textos.

6. CONCLUSIONES

Con todo lo anterior nos es posible contestar a las preguntas específicas planteadas como objetivos de este trabajo: a) ¿qué tendencia se observa con respecto a la difusión geográfica y la vitalidad en los nahuatlismos que se registran en las cinco obras áureas? y b) ¿qué difusión geográfica tienen los nahuatlismos en el español actual según el DAmér?

No existe una tendencia única, si bien es contrastable que la mayor parte de las voces nahua encontradas en los textos analizados han tenido una gran expansión en todo el ámbito hispanohablante, sobre todo aquellas que no competían con ninguna otra a la hora de dar nombre a las riquezas naturales americanas. Una pequeña parte de los términos analizados no han visto aumentada su distribución, y se mantienen

como exclusivas de la zona mesoamericana. Es importante resaltar que a pesar de que estas últimas no han superado su distribución original, no se ha encontrado ninguna palabra nahua en los textos seleccionados que no se use todavía en la actualidad. En cuanto a la vitalidad, según el estudio realizado sobre su presencia en autores de esta época, la mayor parte de los términos eran conocidos por un buen número de escritores, de donde podría deducirse que tenían ya en esta época temprana de la formación del español americano una importante vitalidad.

La contribución de los estudios de dialectología histórica del español colonial facilita la comprensión de cómo se introducen, fijan y se desarrollan los significados del nahuatlismo como parte del léxico americano panhispánico y diferencial, y esto admite la apreciación real del vocabulario americano en distintas etapas.

En este trabajo se ha presentado una muestra metodológica atendiendo a la difusión geográfica que se puede aplicar a otros textos de otros periodos históricos. Futuras investigaciones pueden relacionar las variables de cada texto para hacer posible reconocer la tendencia del préstamo indígena náhuatl en documentos españoles.

7. REFERENCIAS

- Adorno, R. (2022). La Nueva corónica y buen gobierno de Guaman Poma: del manuscrito autógrafo del siglo XVII a su reproducción digital del siglo XXI. *RECIAL: Revista del Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades, Áreas Letras*, 13(22), 34-47
- Aleza Izquierdo, M., y Enguita Utrilla, J. M. (2010). *La lengua española en América: normas y usos actuales*. Valencia: Universitat de Valencia
- Asociación de Academias de la Lengua Española (2010). *Diccionario de americanismos*. *DAmer*. Consultado en <https://bit.ly/3KrWNWb>.
- Bastardín Candón, T. (2013). *Vocabulario indígena en la Historia de fray Bernardino de Sahagún*. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Bertolotti, V., y Coll, M. (2013). Contacto y pérdida: el español y las lenguas indígenas en el Río de la Plata entre los siglos XVI y XIX. *Boletín de Filología*, 48(2), 11-30.

- Bravo-García, E., y Cáceres-Lorenzo, M. T. (2013). *El léxico cotidiano en América a través de las Relaciones Geográficas de Indias (Tierra Firme y América del Sur, s. XVI)*. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Bravo-García, E., y Cáceres-Lorenzo, M. T. (2014). Estrategias comunicativas y tipos documentales en la selección de voces amerindias en el siglo XVI (1518-1559). *RILCE: Revista de filología hispánica*, 30(1), 86-110.
- Brokaw, G. (2020). Texto y contexto en la ‘Nueva corónica y buen gobierno’ de Felipe Guaman Poma de Ayala. *Letras*, 91(133), 57-80.
- Brotherton, J. (1994). Lope de Vega’s El Nuevo mundo descubierto por Cristóbal Colón: Convention and Ideology. *Bulletin of the comediantes*, 46(1), 33-47.
- Cáceres-Lorenzo, M. T. (2013). Indoamericanismos de uso general en documentos españoles americanos (1502-1560): propuesta de clasificación y resultados. *Bulletin of Spanish Studies*, 90(7), 1079-1090.
- Cáceres-Lorenzo, M. T. (2015). Diffusion Trends and Nahuatlisms of American Spanish: Evidence from Dialectal Vocabularies. *Dialectologica et Geolinguistica*, 23(1), 50-67.
- Cáceres-Lorenzo, M. T. (2017). Taxonomía de los documentos del siglo XVI: las Relaciones Geográficas de Indias para un corpus sobre americanismos léxicos. *Estudios Filológicos*, 59, 31-46.
- Cáceres-Lorenzo, M. T., y Santana-Alvarado, Y. (2022). Ideas socioculturales y selección del vocabulario en las Crónicas de Indias: el caso de los préstamos indígenas en ‘Coloquios de la verdad’ (c. 1569). En Mariotinni, L., y Palmerini, M. (Eds.), *Estudios de lingüística hispánica. Teorías, datos, contextos y aplicaciones: una introducción crítica* (pp. 1700-1716). Madrid: Dykinson.
- Carneiro, S. (2021). Arauco domado (1596) de Pedro de Oña y la imitación articulada de la Eneida y La Araucana. *Nueva revista de filología hispánica*, 61(1), 79-111.
- Cerrón Palomino, R. (2010). Acotaciones al Diccionario de americanismos. *Revista de Lingüística y Literatura*, 34, 161-176.
- Company, C. (2010). Indigenismos, identidad e independencia. *Boletín del IIB*, XV, 109-120.
- Enguita Utrilla, J. M. (2004). *Para la historia de los americanismos léxicos*. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Navarro Gala, R. (2016). Los notarios Pedro Quispe y Pedro de la Carrera variación lingüística en el Cuzco del siglo XVI. *Lexis: Revista de lingüística y literatura*, 40(1), 41-72.

- Quilis, A. (1998). Los americanismos en la Historia Natural y Moral de las Indias del padre José de Acosta. *Boletín de Filología (Universidad de Chile)*, 37(2), 991-1023.
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*, 23ª (ed.). Consultado en <https://bit.ly/40XXc9Y>.
- Real Academia Española (2013). *Corpus del Diccionario histórico de la lengua española*. CDH. Consultado en <https://bit.ly/3mlViRx>.
- Sala, M., Munteanu, D., Neagu Tudora, V., y Sandru-Olteanu (1982). El español de América. Bogotá: Instituto Caro y Cuervo.
- Trujillo González, V. (2022). Los indoamericanismos léxicos en el tesoro de las dos lenguas francesa y española de Sésar Oudin (1607). *Bulletin of Hispanic Studies*, 99(5), 401-422.
- Vera Castañeda, J. R. (2021). Fisuras clasificatorias y hierbas medicinales. El caso del Picietl en la invención de la materia médica Novohispana (s. XVI). *Asclepio*, 73(1), 338-357.

MEDIACIÓN Y LIBERTAD EDUCATIVA: EL DEBATE SOBRE LOS CHEQUES ESCOLARES

ALEJANDRO NÉSTOR GARCÍA MARTÍNEZ
Universidad de Navarra

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La educación es un derecho fundamental de todas las personas y un pilar esencial para el desarrollo de la sociedad. La libertad de elección de centro educativo es un tema recurrente en el debate político, dado que incide directamente en la calidad y diversidad de la educación que se ofrece a los ciudadanos. En este contexto, los cheques escolares, también conocidos como vales educativos, han surgido como una propuesta alternativa a la educación pública para garantizar la libertad de elección de centro educativo para las familias, proporcionando una mayor diversidad de opciones y fomentando la competencia entre las instituciones educativas.

Diversos países llevan años probando a pequeña y gran escala programas de cheques escolares (Epple et al., 2017). Sin embargo, su implementación ha sido objeto de controversia, especialmente en relación con su impacto en la equidad educativa, así como en el rendimiento académico que genera entre los alumnos sujetos a estos programas. Además, existe preocupación acerca de cómo estos sistemas podrían afectar a las escuelas públicas y a los estudiantes que dependen de ellas.

El presente artículo busca proporcionar una visión amplia y panorámica del debate en torno a los cheques escolares, considerando sus implicaciones en la libertad educativa, el rendimiento académico y la equidad en el sistema educativo en su conjunto. A través de un análisis de la literatura académica y una discusión informada de los argumentos a favor y en contra de su implementación, se pretende ofrecer a los lectores una

base sólida para reflexionar sobre este importante tema y contribuir a un diálogo más rico y constructivo sobre el futuro de la educación.

Más en concreto, esta investigación se propone analizar el debate sobre los cheques escolares desde dos perspectivas clave: por un lado, desde la mediación y la libertad educativa, analizando cómo estos programas pueden facilitar el acceso a diferentes tipos de educación y empoderar a las familias en la toma de decisiones; por otro lado, examinando los resultados académicos que generan estos programas educativos y cómo estos influyen en la calidad de la educación impartida.

Para lograr una comprensión más profunda del tema, se realizará un análisis documental de estudios e informes relevantes sobre los cheques escolares y su impacto en el rendimiento y la libertad educativa. También se presentará resumidamente una revisión sistemática de la literatura, con el fin de identificar los argumentos y posiciones fundamentales, prestando especial atención a los estudios empíricos que han examinado su impacto entre alumnos y familias.

Además, se analizarán las implicaciones políticas y económicas que conlleva la implementación de estos sistemas, incluyendo las posibles repercusiones en el financiamiento de las escuelas públicas y la calidad de la educación en general. Se explorarán también sucintamente las diferencias en la forma en que estos programas se aplican en distintos contextos y países, con el fin de identificar patrones y tendencias que puedan arrojar luz sobre las mejores prácticas y las áreas de mejora.

Para lograr estos objetivos, el presente artículo se ha dividido en tres apartados principales. El primero servirá para explicar el sistema de cheques escolares, presentando los argumentos más relevantes que se esgrimen a favor y en contra de este sistema de financiación de la educación. A continuación, el siguiente apartado consistirá en la revisión bibliográfica de los principales efectos detectados en la implementación de este sistema en diversos países y contextos, con algunos ejemplos y datos que permitan contextualizar su eficacia o limitaciones. Con ello, se considerará el impacto contrastado empíricamente de estos cheques tanto en el rendimiento académico como en la satisfacción de las familias.

Finalmente, en el último apartado se discutirán estos resultados, a la luz de los datos disponibles sobre su implementación en diferentes países, y se abordarán las implicaciones de su uso en términos de equidad educativa considerada globalmente. Se examinarán también las posibles soluciones y propuestas para abordar los desafíos y limitaciones identificados en el análisis, y se esbozarán posibles direcciones para futuras investigaciones en este ámbito.

Como conclusión, se propondrá que el debate sobre los cheques escolares es complejo y que no existe una solución única que satisfaga a todos los interesados. Parece conveniente y necesario seguir investigando sobre este sistema educativo, tanto para entender mejor su impacto en los resultados académicos de los estudiantes como para poder ofrecer una orientación suficiente para las decisiones políticas, que incluya como factor de decisión tanto el principio de libertad educativa como el efecto de los cheques escolares en la equidad del sistema educativo considerado en conjunto. Además, se enfatizará la importancia de adaptar y contextualizar las políticas y programas de cheques escolares a las características y necesidades específicas de cada país y comunidad, con el fin de maximizar sus beneficios y minimizar sus desventajas.

En última instancia, este análisis pretende contribuir al debate sobre los cheques escolares y su papel en los sistemas educativos contemporáneos, promoviendo una comprensión más matizada y basada en la evidencia de sus ventajas y desafíos. Al reconocer que el sistema educativo es un entorno dinámico y en constante evolución, es fundamental mantener una actitud abierta y crítica hacia las distintas propuestas e innovaciones, y evaluar siempre sus resultados e impactos en función de los objetivos y valores fundamentales que guían la educación en una sociedad democrática y pluralista.

2. EL SISTEMA DE CHEQUES ESCOLARES: PRINCIPALES VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Desde hace años, existen modelos de enseñanza que en el nivel de educación obligatoria utilizan la fórmula del “cheque escolar”, tanto a

pequeña escala (distritos o municipios) como a gran escala (opción generalizada en todo el país). En Chile o en Suecia el modelo es generalizado desde hace décadas, mientras que en EEUU hay Estados o distritos donde se utiliza, pero no de manera global para el sistema de enseñanza.

Los cheques escolares, también denominados bonos o vales educativos, representan una modalidad de financiamiento escolar que permite a los padres emplear fondos públicos asignados para la educación de sus hijos en el pago de matrículas en escuelas privadas o en la cobertura de otros gastos educativos, como la educación en el hogar o necesidades educativas especiales. En lugar de asignar directamente los fondos públicos a las escuelas públicas, el gobierno proporciona a las familias un cheque o cupón que pueden utilizar para pagar la matrícula en una escuela de su elección. Se trata de financiar la educación directamente a través de los estudiantes y sus familias, sin pasar por la mediación administrativa que se ejerce cuando se financian los centros educativos. En términos económicos, se puede decir que consiste en financiar directamente a los consumidores de los servicios educativos (estudiantes y sus familias), y no a los proveedores de los servicios (centros educativos).

Los defensores de los cheques escolares sostienen que estos permiten a las familias tener más opciones en la educación de sus hijos, lo cual fomenta la competencia entre las escuelas y mejora la calidad de la educación en general (Fleming, 2021; Shakeel et al., 2021). Argumentan además que los cheques escolares promueven la justicia social, al brindar acceso a escuelas privadas de alta calidad a familias de bajos ingresos que, de otro modo, no podrían costearlas (DeAngelis & Wolf, 2019; Neilson, 2021).

Por otro lado, los críticos sostienen que los cheques escolares pueden generar segregación socioeconómica y excluir a los estudiantes más necesitados de la educación pública, al permitir que padres con mayores ingresos y recursos matriculen a sus hijos en escuelas privadas. También argumentan que los cheques escolares pueden desviar fondos públicos de las escuelas públicas que ya enfrentan problemas de finan-

ciamiento y que no pueden competir con las escuelas privadas (Canbolat, 2021; Frenkiewich & Onosko, 2020).

A continuación, se resumen de manera más sistemática las principales ventajas y desventajas que se argumentan en relación con los sistemas de cheques escolares.

2.1. PRINCIPALES VENTAJAS

1. Eficiencia mediante competencia: Los cheques escolares introducen una lógica de mercado en el sistema educativo, lo que podría aumentar su eficiencia (Shakeel et al., 2021). La provisión pública, caracterizada por incentivos débiles debido a la gestión política y monopolización, así como a la limitada elección del estudiante, contrasta con la eficiencia estática y dinámica fomentada por los cheques, con beneficios derivados tanto de las ventajas que ofrecen las escuelas privadas como de la mayor calidad educativa que se promueve en las escuelas públicas al enfrentar un entorno competitivo (Cowen et al., 2013).
2. Libertad de elección y mayor diversidad educativa: Los padres pueden elegir la escuela que mejor se adapte a las necesidades educativas de sus hijos, al mismo tiempo que se incrementa la diversidad en aspectos como currículos y metodologías de enseñanza, superando la homogeneidad asociada con la provisión pública monopolizada (Edmark et al., 2020).
3. Aumento de la transparencia: Los sistemas de cheque escolar pueden incrementar la transparencia en el sistema educativo, ya que los padres pueden ver exactamente cómo se utilizan los fondos gubernamentales para financiar la educación de sus hijos.
4. Mejora en la equidad social: Los sistemas de cheque escolar pueden proporcionar oportunidades educativas a estudiantes que de otra manera no podrían permitirse una educación privada, ayudando a cerrar la brecha educativa y mejorar las

oportunidades para los estudiantes desfavorecidos (Mizala & Torche, 2017).

2.2. PRINCIPALES DESVENTAJAS

1. Estratificación de estudiantes y profesores: Los cheques podrían generar segregación de estudiantes entre escuelas según características como ingresos y habilidades (Böhlmark et al., 2016). Por ejemplo, el sector privado podría "seleccionar" a niños con ingresos más altos o más motivados (Granvik Saminathen et al., 2019), alejándolos de las escuelas públicas. Los profesores también se verían afectados: los estudiantes más aventajados serían enseñados por los mejores maestros y los menos aventajados por los peores (Johnson, 2022).
2. Falta de regulación y supervisión adecuadas: Los sistemas de cheque escolar pueden tener menos regulaciones y supervisión que las escuelas públicas, lo que puede resultar en una menor calidad educativa, especialmente si las escuelas privadas o religiosas no están sujetas a los mismos estándares que las escuelas públicas (Gill, 2022).
3. Disminución de los fondos para las escuelas públicas: Los sistemas de cheque escolar pueden reducir los fondos disponibles para las escuelas públicas, ya que los fondos gubernamentales se destinan a los estudiantes que asisten a escuelas privadas o religiosas. Esto puede resultar en la reducción de recursos y programas para las escuelas públicas, lo que puede afectar negativamente a los estudiantes que dependen de ellas (Canbolat, 2021; Lilliedahl, 2022).
4. Carga pública de estudiantes desfavorecidos: Si es más costoso educar a estudiantes desfavorecidos o con necesidades educativas especiales, esta estratificación impondría costos elevados que tendría que asumir el sector público, agravando el problema de su financiamiento (Frenkiewich & Onosko, 2020).

5. Riesgo de elección: La elección por parte de estudiantes que no están bien informados sobre la calidad educativa podría llevar a decisiones peores que las tomadas por políticos. La mala elección podría referirse tanto al enfoque como a la calidad de la educación (Cheng & Peterson, 2021; Hofflinger et al., 2020; Jabbar et al., 2022).

En resumen, los cheques escolares presentan tanto ventajas como desventajas en el ámbito educativo. Mientras que algunos argumentan que permiten una mayor eficiencia, diversidad y equidad en el sistema, otros sostienen que pueden generar segregación, disminución de fondos para las escuelas públicas y riesgos en la elección de la educación. En cualquier caso, numerosos estudios, como veremos a continuación, apuntan a que la implementación y regulación particular que se haga en el diseño de los sistemas de cheque escolar son cruciales para equilibrar estos aspectos y garantizar una educación de calidad para todos los estudiantes.

3. EFECTOS DE LA IMPLANTACIÓN DE LOS CHEQUES ESCOLARES

Tras la precedente contextualización sobre los cheques escolares, así como de los argumentos a favor y en contra más recurrentes, en este apartado se resume la investigación empírica que ha ido evaluando las consecuencias de la implantación del sistema de cheques escolares.

Ante esto, lo primero que hay que indicar es que la implantación de cheques escolares se ha realizado con gran variación en sus diseños: en algunos casos sólo se ha implantado en ciertos distritos escolares, en algunos países sólo para estudiantes desfavorecidos, o en otros como Suecia o Chile de manera más global para todo el sistema educativo.

Esta gran variedad de diseños en la implantación del cheque escolar hace que la revisión de su impacto sea difícil de comparar y acreditar (Epple et al., 2017; Jabbar et al., 2022; Max et al., 2019). En cualquier caso, se han producido distintos estudios empíricos sobre su impacto en aspectos diversos del sistema educativo o del rendimiento de los

estudiantes, y existen también algunas revisiones bibliográficas o de la literatura científica que permite alcanzar algunas conclusiones generales (aunque sean parciales y no del todo extrapolables a cualquier contexto) sobre el impacto de este tipo de modelos.

Algunas revisiones bibliográficas amplias y metanálisis estadísticos sobre la literatura científica acerca de los cheques escolares son las realizadas por Epple en 2017 o la publicada por Shakeel y otros en 2021, que son referencia en este tipo de metaanálisis sobre los “school vouchers” (Epple et al., 2017; Shakeel et al., 2021).

La conclusión básica de estos y otros estudios, con las prevenciones antes mencionadas sobre la variedad de diseños y su difícil comparación, es que es posible apreciar algunos impactos estadísticamente significativos, aunque sean leves en ciertos casos, de la aplicación de sistema de cheques en el ámbito educativo.

3.1. UN EJEMPLO: EL CHEQUE ESCOLAR EN LOS EEUU

Como ejemplo, y aplicado específicamente al ámbito de la educación en Estados Unidos, se publicó en el año 2020 un extenso informe a cargo del profesor Patrick Wolf de la Universidad de Arkansas (P. J. Wolf, 2020). En su estudio alcanza algunas conclusiones tras la revisión sistemática de las investigaciones empíricas realizadas sobre este sistema educativo que ha implantado diversos programas de cheques escolares en EEUU.

En este informe, Wolf analiza diversos aspectos del rendimiento académico resultante tras la implantación de un sistema de cheques escolares. En términos generales y en lo que se refiere al rendimiento académico de los estudiantes, es posible apreciar que los programas de elección de escuela ofrecen unos resultados mixtos pero mayoritariamente positivos o nulos. El autor revisa 28 estudios experimentales y 11 estudios cuasiexperimentales que han evaluado el impacto de estos programas sobre las puntuaciones en pruebas estandarizadas. Los resultados son los siguientes:

- De los 28 estudios experimentales, 15 encuentran efectos positivos significativos para todos o algunos grupos de estudiantes, 11 no encuentran efectos significativos y 2 encuentran efectos negativos significativos.
- De los 11 estudios cuasiexperimentales, 7 encuentran efectos positivos significativos para todos o algunos grupos de estudiantes, 3 no encuentran efectos significativos y solo 1 encuentra efectos negativos significativos.
- Los programas que tienen una mayor competencia entre las escuelas privadas, una mayor supervisión académica y una mayor libertad para seleccionar a los estudiantes tienden a tener mejores resultados que los que no tienen estas características.
- Los programas que sirven a estudiantes con discapacidades o en riesgo académico también suelen tener efectos positivos sobre el rendimiento escolar de estos grupos.

Ante estos datos, el autor concluye que, para este contexto educativo, los programas de elección de escuela privada en EEUU no perjudican el rendimiento académico de los participantes y pueden mejorarlos en algunos casos. Sin embargo, parece necesaria más investigación para determinar sus efectos a largo plazo.

De manera similar, al menos en EEUU, donde existe esta implantación del cheque escolar ha sido posible advertir una mejora en los niveles más intangibles de la educación, como la formación en valores cívicos (matizando así con evidencia empírica otra de las críticas que ha veces ha recibido la excesiva “mercantilización” de la educación a través de estos sistemas de cheques escolares). Así, aunque la evidencia es limitada y hay pocos estudios que evalúen el impacto de estos programas sobre valores como la tolerancia, el compromiso político, el patriotismo o el voluntariado, de once estudios realizados cuatro encuentran efectos positivos significativos para algunos aspectos de los valores cívicos, mientras que siete no encuentran efectos significativos o encuentran efectos mixtos. Ante estos datos, parece posible afirmar preliminarmente que los programas de elección de escuela privada no

socavan necesariamente los valores cívicos de los participantes, e incluso pueden reforzarlos en algunos casos.

Debe advertirse que este ejemplo y los datos que hemos comentado sobre el caso de EEUU no son directamente extrapolables a otros contextos o países. Pero las revisiones sistemáticas de las investigaciones científicas que se han realizado sí permiten detectar ciertas tendencias generales a las que nos referiremos a continuación, a pesar de que el diseño de los programas y el contexto educativo específico parecen jugar un papel relevante en los efectos generados (Jabbar et al., 2022).

3.2. EL SISTEMA DE CHEQUES EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO

Uno de los ámbitos donde se ha prestado atención especial a los efectos que puede generar este sistema de cheques escolares es el de contextos desfavorecidos y sociedades todavía en vías de desarrollo.

A este respecto, un estudio comprensivo de los efectos de los programas de vouchers escolares en países en desarrollo es el realizado por Donald Baum ((Baum, 2018). Su investigación sugiere que los cheques escolares pueden ser efectivos para expandir el acceso a la educación en países en vías de desarrollo. Con todo, concluye que hay evidencia insuficiente para sostener la expectativa de que los vouchers universales mejorarán sustancialmente el desempeño del sistema educativo al aumentar la elección y la competencia entre escuelas, y que este sistema podría bajo ciertos diseños reforzar la estratificación socioeconómica.

Más en concreto, el documento revisa cinco estudios empíricos rigurosos sobre el impacto causal de los programas de vouchers escolares en países en desarrollo: Colombia (PACES), Chile (SEP), Bangladesh (FSSP), India (DPEP) y Pakistán (PEF). Los estudios utilizan diferentes diseños metodológicos y medidas de resultado para evaluar el impacto causal de los programas sobre variables como acceso y participación escolar, rendimiento académico, segregación socioeconómica, calidad e innovación pedagógica, eficiencia del gasto público, y satisfacción y demanda parental. Los resultados, en términos globales, revelan que el sistema de cheques escolares focalizados puede ser una

herramienta efectiva para aumentar el acceso equitativo a la educación básica entre las poblaciones más pobres y marginadas. Los beneficios académicos asociados con los vouchers son modestos pero significativos para aquellos estudiantes que están al margen del sistema educativo tradicional. Por su parte, los efectos negativos sobre la segregación socioeconómica son reales, pero no inevitables si se diseñan adecuadamente las políticas públicas. Además, en esta tipología de países en desarrollo la eficiencia del gasto público puede mejorar con los cheques escolares si se establecen incentivos adecuados tanto para las escuelas públicas como para las privadas. En cualquier caso, la investigación concluye, una vez más, que parece necesaria más investigación empírica rigurosa sobre el impacto causal a largo plazo y las consecuencias no intencionadas de estos programas.

Estas observaciones son convergentes con otros estudios, más antiguos y también recientes. Por ejemplo, la investigación de Angrist y otros publicada en 2006 presenta evidencia sobre el impacto del programa PACES en Colombia, que proporcionó vales a niños pobres de este país para que asistieran a escuelas secundarias privadas (Angrist et al., 2006). Los vales se renovaban anualmente, con sujeción al progreso académico. El estudio encontró que el programa aumentó las tasas de finalización de la escuela secundaria entre un 15 y un 20% y aumentó los puntajes de los exámenes en dos décimas partes de la desviación estándar. Los niños mostraron mayores aumentos en los puntajes de los exámenes, especialmente en matemáticas.

También el estudio en 2015 de Morgan y otros comprobó que, en sendos programas con cheques escolares desarrollados en Colombia y Pakistán, aumentaron las matrículas en las escuelas privadas entre los grupos de ingresos más pobres de los países, lo que mejoró la equidad. Además, en Pakistán permitió que las niñas recibieran educación por menos de lo que le habría costado al gobierno crear espacios en las escuelas públicas (Morgan et al., 2015).

O, por poner un último ejemplo más recientemente, la investigación llevada a cabo por Shakeel y sus colaboradores (Epple et al., 2017; Shakeel et al., 2021) resulta en un metaanálisis de ensayos controla-

dos aleatorios (ECA) que evalúan los efectos de los vales escolares en las calificaciones de los exámenes de matemáticas y lectura a nivel estudiantil a nivel internacional. El estudio encontró pruebas moderadas del impacto positivo en el rendimiento de los vales de las escuelas privadas, con una heterogeneidad sustancial de los efectos entre los programas y los años de resultados. El documento sugiere que las intervenciones con cupones pueden ser rentables incluso con un impacto nulo en los logros, y que se refuerzan sus efectos positivos cuando se implanta en contextos menos regulados para países en vías de desarrollo.

En suma, a partir de las investigaciones y revisiones sistemáticas revisadas, es posible afirmar que el sistema de cheques escolares presenta un impacto mixto y variado en función del contexto y diseño específico de cada programa. En general, se observa una tendencia hacia efectos positivos o nulos en el rendimiento académico de los estudiantes, especialmente en contextos desfavorecidos y en países en desarrollo. Además, se ha detectado cierto impacto positivo en aspectos más intangibles de la educación, como la formación en valores cívicos.

No obstante, es importante considerar las limitaciones en cuanto a la extrapolación de estos resultados a diferentes contextos y programas, debido a la gran variabilidad en el diseño y la implementación de los cheques escolares. Además, es necesario contar con más investigación empírica rigurosa que aborde los efectos a largo plazo y las consecuencias no intencionadas de estos programas.

Por último, se debe tener en cuenta que el éxito de los cheques escolares en mejorar la equidad y el acceso a la educación parece depender en gran medida de una adecuada formulación de políticas públicas y el diseño particular con el que se implanta este sistema, incluyendo incentivos y regulaciones apropiados para garantizar la eficiencia en el uso de recursos públicos y evitar la estratificación socioeconómica.

4. DISCUSIÓN

A la luz de la investigación empírica que se ha venido realizando sobre los efectos y eficacia del sistema de cheques escolares, cabe afirmar que, desde el punto de vista educativo (calidad de la enseñanza y ren-

dimiento de los alumnos), las últimas evidencias globales muestran una mejora en el rendimiento de los alumnos, que además permanecen un mayor número de años en formación educativa (Angrist et al., 2006; Cowen et al., 2013; P. Wolf et al., 2010). Esto es especialmente notorio en países en desarrollo (Baum, 2018), y beneficia especialmente a los alumnos provenientes de grupos desfavorecidos o de niveles socioeconómicos más bajos (Chingos & Peterson, 2015; Krueger & Zhu, 2004; Mizala & Torche, 2017), generando una mayor igualdad o una disminución relevante de la desigualdad.

No obstante, hay también casos y estudios en los que se detecta poca o nula ventaja de este modelo frente a la enseñanza pública, e incluso algunos donde se ha comprobado un cierto deterioro en el rendimiento académico (Abdulkadiroglu et al., 2015; Figlio & Karbownik, 2016). Estas limitaciones, sin embargo, son susceptibles de superarse cuando el diseño del modelo es adecuado (Epple et al., 2017, p. 475; Neilson, 2021), y parece haber evidencia de que, aun en los casos en los que no se pueda acreditar beneficios claros en el rendimiento académico, la implatación de los cheques escolares sí introduce un elemento de competencia en el sistema que mejora la enseñanza pública, obligada a competir y mejorar sus indicadores de calidad y eficiencia.

Otros beneficios detectados en los modelos que incluyen cheques escolares se aprecian en la selección y capacitación del profesorado (Tincani, 2021), en la satisfacción de las familias, en la pluralidad de vocaciones y currículos más adaptados a los alumnos (Edmark et al., 2020), y por supuesto en la eficiencia/coste del sistema de enseñanza.

La objeción básica al modelo de cheque escolar probablemente más sólida, y que tiene cierto respaldo en diversas investigaciones empíricas, es que generaría un sistema propenso a segregar o estratificar al alumnado en función de sus habilidades/discapacidades (Chakrabarti, 2013), o en función del nivel socioeconómico (MacLeod & Urquiola, 2015).

No obstante, parecen existir también evidencias robustas que apuntan a que estos riesgos pueden solventarse con un diseño adecuado del programa de cheque escolar, y que son relativas o poco significativas (Böhlmark et al., 2016). En último término, los efectos de estratifica-

ción por nivel socioeconómico se deberían más a la decisión de los padres (de niveles socioeconómicos bajos) de priorizar la cercanía del centro escolar, frente a la calidad percibida o la orientación pedagógica (Hofflinger et al., 2020). En este sentido, acciones de comunicación y refuerzos positivos podrían favorecer un cambio en estas prioridades de elección entre las familias, que exceden al ámbito de la política educativa.

5. CONCLUSIONES FINALES

El sistema de cheques escolares presenta efectos mixtos y variados en función del contexto y diseño específico de cada programa. Al analizar los distintos aspectos, se puede apreciar que la efectividad de los cheques escolares depende en gran medida de cómo se diseñen e implementen, ajustándose a las necesidades específicas de cada comunidad para lograr un impacto positivo en el rendimiento académico.

En cuanto a la equidad, los programas de cheques escolares pueden contribuir a una mayor igualdad en el acceso a la educación de calidad para alumnos de sectores desfavorecidos. Sin embargo, es crucial que las políticas públicas promuevan la equidad y prevengan la discriminación, asegurando la inclusión y diversidad en las escuelas participantes, para evitar la generación de desigualdades y segregación.

Respecto a la formación en valores cívicos, es fundamental que los programas de cheques escolares incluyan mecanismos que promuevan la formación en valores cívicos y la participación ciudadana en todas las escuelas, tanto públicas como privadas. Además, los cheques escolares pueden aumentar la satisfacción de los padres y alumnos al ofrecer mayores opciones y permitir la elección de la escuela que mejor se ajuste a sus necesidades y preferencias. No obstante, esto no garantiza automáticamente una mejor calidad educativa, por lo que resulta necesario acompañar estos programas con estrategias para mejorar la calidad y la equidad en la educación.

En relación con los efectos en el sistema educativo en general, aunque los cheques escolares pueden generar cierta competencia entre las escuelas y motivar mejoras en la calidad educativa, también pueden tener consecuencias negativas, como la concentración de recursos en algunas

escuelas y la desatención de otras. Por lo tanto, es importante que las políticas públicas garanticen la distribución equitativa de recursos y apoyen a todas las escuelas para mejorar la calidad de la educación.

Finalmente, conviene tener en cuenta que, aunque los cheques escolares pueden tener un impacto en ciertos aspectos del sistema educativo, no son una solución única y definitiva para mejorar la educación. Es necesario abordar otros factores que influyen en la calidad y la equidad de la educación, como la formación y el apoyo a los docentes, la adecuada financiación de las escuelas y la promoción de políticas inclusivas y de equidad. Además, se necesitan más investigaciones científicas que puedan acreditar y valorar rigurosamente los efectos a largo plazo y las consecuencias no intencionadas de los programas de cheques escolares, para así poder adaptar y mejorar las políticas públicas en función de la evidencia disponible.

6. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Esta investigación está financiada por el Instituto Cultura y Sociedad de la Universidad de Navarra, dentro del proyecto interdisciplinar de investigación *Inmedio* (ref: ICS2020/09).

7. REFERENCIAS

- Abdulkadiroglu, A., Pathak, P. A., & Walters, C. R. (2015, enero 1). School Vouchers and Student Achievement: First-Year Evidence from the Louisiana Scholarship Program. *Working paper series, 21839*.
- Angrist, J., Bettinger, E., & Kremer, M. (2006). Long-Term Educational Consequences of Secondary School Vouchers: Evidence from Administrative Records in Colombia. *American Economic Review, 96*(3), 847-862. <https://doi.org/10.1257/aer.96.3.847>
- Baum, D. R. (2018). Private school vouchers in developing countries: A survey of the evidence. *SocArXiv*, <https://doi.org/10.31235/osf.io/6j7qp>

- Böhlmark, A., 1973, Holmlund, H., & Lindahl, M. (2016). Parental choice, neighbourhood segregation or cream skimming? An analysis of school segregation after a generalized choice reform. *Journal of Population Economics*, 29(4), 1155-1190. <https://doi.org/10.1007/s00148-016-0595-y>
- Canbolat, Y. (2021). The long-term effect of competition on public school achievement: Evidence from the Indiana Choice Scholarship Program. *Education Policy Analysis Archives*, 29(January-July), 97. <https://doi.org/10.14507/epaa.29.6311>
- Chakrabarti, R. (2013). Do vouchers lead to sorting under random private school selection? Evidence from the Milwaukee voucher program. *Economics of Education Review*, 34, 191-218. <https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2013.01.009>
- Cheng, A., & Peterson, P. E. (2021). Experimentally Estimated Impacts of School Vouchers on Educational Attainments of Moderately and Severely Disadvantaged Students. *Sociology of Education*, 94(2), 159-174. <https://doi.org/10.1177/0038040721990365>
- Chingos, M. M., & Peterson, P. E. (2015). Experimentally estimated impacts of school vouchers on college enrollment and degree attainment. *Journal of Public Economics*, 122, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2014.11.013>
- Cowen, J. M., Fleming, D. J., Witte, J. F., Wolf, P. J., & Kisida, B. (2013). School vouchers and student attainment: Evidence from a state-mandated study of Milwaukee's parental choice program. *Policy Studies Journal*, 41(1), 147.
- DeAngelis, C., & Wolf, P. (2019). Private School Choice and Character: More Evidence from Milwaukee. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3335162>
- Edmark, K., Hussain, I., & Haelermans, C. (2020). *The Impact of Voucher Schools: Evidence from Swedish Upper Secondary Schools*. Swedish Institute for Social Research (SOFI), Stockholm University. <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:su:diva-180322>
- Epple, D., Romano, R. E., & Urquiola, M. (2017). School Vouchers: A Survey of the Economics Literature. *Journal of Economic Literature*, 55(2), 441-492. <https://doi.org/10.1257/jel.20150679>
- Figlio, D., & Karbownik, K. (2016). *Evaluation of Ohio's EdChoice Scholarship Program*.
- Fleming, D. J. (2021). Choice, Voice, and Exit: School Vouchers in Milwaukee. *Journal of School Choice*, 15(3), 344-370. <https://doi.org/10.1080/15582159.2020.1764185>

- Frenkiewich, J., & Onosko, J. J. (2020). Public Schools At-Risk: Examining a Century of U.S. Media Coverage of «Unsatisfactory Student Performance» and the Rise of School Privatization. *Democracy and Education*, 28(2), 1-27.
- Gill, E. R. (2022). Pluralism, Diversity, and Choice: Problems with School Vouchers. En J. McGregor & M. C. Navin (Eds.), *Education, Inclusion, and Justice* (Vol. 11, pp. 59-73). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-04013-9_5
- Granvik Saminathen, M., Låftman, S. B., & Modin, B. (2019). School Choice at a Cost? Academic Achievement, School Satisfaction and Psychological Complaints among Students in Disadvantaged Areas of Stockholm. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(11), 1912. <https://doi.org/10.3390/ijerph16111912>
- Hofflinger, A., Gelber, D., & Tellez Cañas, S. (2020). School choice and parents' preferences for school attributes in Chile. *Economics of Education Review*, 74, 101946. <https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2019.101946>
- Jabbar, H., Fong, C. J., Germain, E., Li, D., Sanchez, J., Sun, W.-L., & Devall, M. (2022). The Competitive Effects of School Choice on Student Achievement: A Systematic Review. *Educational Policy*, 36(2), 247-281. <https://doi.org/10.1177/0895904819874756>
- Johnson, R. (2022). School Choice as Community Disempowerment: Racial Rhetoric about Voucher Policy in Urban America. *Urban Affairs Review*, 58(2), 563-596. <https://doi.org/10.1177/1078087421992122>
- Krueger, A. B., & Zhu, P. (2004). Another Look at the New York City School Voucher Experiment. *American Behavioral Scientist*, 47(5), 658-698. <https://doi.org/10.1177/0002764203260152>
- Lilliedahl, J. (2022). How School Finance Reforms Affect the Local Policy Landscape and Funding of Schools: A Case Study of the Transformation of the Swedish Model, 1989–1992. *Nordic Journal of Educational History*, 9(1), 107-131. <https://doi.org/10.36368/njedh.v9i1.303>
- MacLeod, W. B., & Urquiola, M. (2015, enero 1). Reputation and School Competition. *American economic review*, 105(11), 3471-3488.
- Max, J., Tuttle, C., Gleason, P., McCallum, D., & Gill, B. (2019). How Does School Choice Affect Student Achievement in Traditional Public Schools? *Mathematica Policy Research Reports*. November 2019.
- Mizala, A., & Torche, F. (2017). Means-Tested School Vouchers and Educational Achievement: Evidence from Chile's Universal Voucher System. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 674(1), 163-183. <https://doi.org/10.1177/0002716217732033>

- Morgan, C., Petrosino, A., & Fronius, T. (2015). The impact of school vouchers in developing countries: A systematic review. *International Journal of Educational Research*, 72, 70-79. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2015.04.010>
- Neilson, C. A. (2021). Targeted Vouchers, Competition Among Schools, and the Academic Achievement of Poor Students. *Working Papers*, Article 2021-48. <https://ideas.repec.org/p/pri/econom/2021-48.html>
- Shakeel, M. D., Anderson, K. P., & Wolf, P. J. (2021). The participant effects of private school vouchers around the globe: A meta-analytic and systematic review. *School Effectiveness and School Improvement*, 32(4), 509-542. <https://doi.org/10.1080/09243453.2021.1906283>
- Tincani, M. M. (2021). Teacher labor markets, school vouchers, and student cognitive achievement: Evidence from Chile. *Quantitative Economics*, 12(1), 173-216. <https://doi.org/10.3982/QE1057>
- Wolf, P., Gutmann, B., Puma, M., Kisida, B., Rizzo, L., Eissa, N., & Carr, M. (2010). Evaluation of the DC Opportunity Scholarship Program: Final Report. NCEE 2010-4018. En *National Center for Education Evaluation and Regional Assistance*. National Center for Education Evaluation and Regional Assistance. <https://eric.ed.gov/?id=ED510451>
- Wolf, P. J. (2020). Private school choice programs: What do we know about their effects on out- comes for disadvantaged students? *Hoover Institution*. https://www.hoover.org/sites/default/files/research/docs/wolf_webready.pdf.pdf

LA RESILIENCIA COMO UN ELEMENTO ESTRATÉGICO EFECTIVO EN LA ETAPA DE POSPANDEMIA, PARA PROMOVER EL BIENESTAR GENERAL, FACILITAR LA CONVIVENCIA SOCIAL Y FAVORECER EL DESARROLLO DE LA CIUDADANÍA

HUERTA MOLINERO, ANA MARÍA
Universidad de Alicante, España

La agenda 2030 de desarrollo sostenible, los 17 ods y las 169 metas, pueden verse impulsados por sociedades resilientes, donde prevalezca la adaptación a entornos cambiantes y la superación de obstáculos.

1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se plasman los resultados de una revisión documental muy extensa, con el propósito de llevar a cabo un vínculo entre Responsabilidad Social y Relaciones Públicas, con una orientación a los valores cívicos, éticos e interculturales en empresas, con un enmarque concreto en Barcelona y en su área metropolitana, pero con un alcance mucho más extenso.

La resiliencia se asienta en la capacidad de adaptación delante de las adversidades, pero con la consecución de resultados positivos y por ello no ha de ser advertida como un gasto, sino más bien como una inversión operativa. Todo ello, conlleva a poder abordar la resiliencia desde una perspectiva multiforme, donde se puede afrontar como una aptitud, una virtud, una fortaleza, un valor, una habilidad innata o una capacidad social. Para Mendoza & Linares (2020, p. 116) resiliente no quiere decir que se haya de vivir ajeno al sufrimiento y al dolor, sino que lo que hay que hacer es pasar a través de éste sin quedarnos atrapados, de manera que forme parte de nosotros a modo de una experiencia y aprender de ella, pero abandonando el miedo, la venganza o el resentimiento. Por el contrario, la resiliencia implica bondad, sensi-

bilidad y empatía, características propias de un crecimiento positivo ante adversidades.

La resiliencia se ha de abordar desde una óptica positiva, tal y como lo hace Borysenko: “Renuncia a intentar cambiar el pasado, porque ya es historia. Invierte la totalidad de tu energía en crear un futuro más logrado” (Borysenko, 2010, p. 137).

Los cambios necesarios para poder encauzar adecuadamente una nueva esfera post-COVID-19 ha de venir arropada por toda la sociedad en su conjunto, donde los gobiernos estén al lado de las empresas y tengan el apoyo ciudadano. En este encuadre, se ha de mencionar a Tedros Adhanom Ghebreyesus, Director General de la OMS (2020) cuando promulgó pandemia a la COVID-19, aludiendo a una enfermedad creada por el virus Coronavirus-SARS-CoV-2. El eje de su *speech* se condujo hacia la necesidad de construir un equilibrio mundial entre el mantenimiento de la salud, la determinación de los cambios económicos y la sociedad, así como una nítida defensa de los derechos humanos. En este sentido Huerta (2022, p. 2) hace mención a los efectos de la pandemia, los cuales han sido percatados por la totalidad de la población genéricamente, pero en concreto algunos grupos han estado de forma particular muy repercutidos, como es el caso de las personas con discapacidad. Se trata de un colectivo humano con unas problemáticas e intereses muy comunes, los cuales han sido receptores singularmente de las consecuencias psicológicas y físicas de las secuelas de esta enfermedad, a pesar de que también son achacables a las etapas de confinamiento.

La metodología implementada en este estudio ha sido secuencial, donde en la fase primera se ha realizado una revisión bibliográfica narrativa o tradicional de fuentes de información secundarias (Hart, 1998). Bajo este prisma, se ha llevado a cabo a un estudio de las publicaciones más relevantes enfiladas con las presunciones dadas, con el fin de observar, estudiar y concretar el ámbito de entendimiento del objeto de la investigación. A continuación, se ha procedido a la exploración de diversos casos de estudio, cuyo origen eran fuentes secundarias para de esta manera constatar la presencia de un nexo entre RS y RR.PP., con una dirección a los valores cívicos, éticos e interculturales en empresas, en Barcelona. Las suposiciones llevan a determinar que el enfoque

manifestado en el estudio, está encuadrado en unos valores y una ética consistente, en armonía con la de J. García del Junco, B. Palacios y Fco. Espasandín (2014).

De esta forma, en un entorno variable como es el actual y en el que Barcelona se encuentra inmersa, sumergida en un entorno tecnológico altamente globalizado, se destapan porciones condensadas solamente en el valor económico y por su parte otras sensibilizadas con la calidad social. Este pormenor, ha auspiciado realizar preguntas críticas y funcionales (L'Etang, 2005) sobre la manera en que desde las Relaciones Públicas (RRPP) se puede responder a los desafíos de gestión de la comunicación consustanciales al siglo XXI, para así restaurar las conversaciones (Mckie & Munshi, 2007) en la esfera del nexo entre ética y responsable, por mediación de una organización y sus públicos. Insertado en este modus operandi, parece establecerse como pertinente considerar la Responsabilidad Social (RS) y el rol que adquiere en el fomento de valores cívicos, éticos e interculturales, además de la forma en la que las RRPP amplían este enfoque hacia las organizaciones.

De sobra se conoce, que la movilidad y el transporte desempeñar un rol esencial en la finalidad de la consecución de un sostenibilidad en 360° o integral: medioambiental, económica y social y que Barcelona es una urbe que está enhilada a esta meta, remarcando el papel del transporte público, donde Transports Metropolitans de Barcelona, TMB (2021) es referencia mundial en sostenibilidad y accesibilidad universal, con una aptitud remarcada hacia la diversidad. Por este motivo, entre sus diversos servicios la red de autobuses es desde 2007 completamente accesible para personas discapacidades funcionales y con movilidad reducida. En lo que concierne a la red de metro, no lo son solamente 12 de las 165 estaciones existentes.

Ciertamente, pensar en Barcelona como eje de esta investigación se ha de atestiguar y uno de los componentes es el que señala a Barcelona en 2011, como el primer destino turístico urbano en conseguir la certificación *Biosphere*, debido a su acentuado esfuerzo en pro de la sostenibilidad (Huerta, 2021, p.18). Así es, pero en todo momento teniendo como perspectiva que la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, re-

fuerza un trasfondo en 360° y por ello la sostenibilidad aglutina la esfera medioambiental, social y económica.

Para más inri, la Ciudad Condal ha conseguido un reconocimiento notorio a nivel mundial, ante lo que se hace necesario recurrir a Huerta (2022) cuando manifiesta que en el 30 Aniversario de Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Barcelona (1992-2022), se ha evocado el enorme cambio sin parangón que tuvo el núcleo urbano, a la vez que la urbe se abría al mar y simultáneamente lo hacía al mundo entero. Por consiguiente, se trata de una ciudad de gigantesco interés internacional y cuyos proyectos pueden conseguir una penetración muy considerable.

1.1. LA RESILIENCIA

Ciertamente los desafíos del siglo XXI requieren de la intervención de toda la ciudadanía y contar con una perspectiva integral. La resiliencia es un término de mucho interés y cuyo ámbito de actuación se ve ampliado progresivamente. Para Huerta (2017, pp. 110-111) la resiliencia es un fenómeno pluridimensional, basado en todas aquellas capacidades que facilitan que un ser humano, familia, hogar, comunidad, grupo, entorno, sector económico, territorio, urbe, región, país, estado, etc., sean capaces de convivir, amoldarse y recuperarse ante crisis, tensiones y perturbaciones. La resiliencia se cimenta en siete epicentros: prevenir, preparar, absorber, transformar, resistir, adaptar y recuperar.

Rocamora (2006, pp. 47-48) señala los beneficios que una crisis pueden acarrear. Ni que decir tiene, que una crisis no es una situación deseable, pero si acontece hemos de intentar sacar la lo mejor de ella. Se hace necesario hacer mención de que las crisis son inherentes a la existencia humana y por ello se ha de aprender a facilitar un despliegue psicológico, teniendo como epicentro la propia angustia.

Para Roca (2019, p. 97) en el ámbito social, el fracaso se vive como algo malo, sin embargo del fracaso se aprende y el hecho de aprender siempre es positivo y permite crecer. Según Flynn (2022, pp. 14-15) estamos inmersos en un gran experimento de vuelta a la vida silvestre, ya que el abandono lleva consigo un retorno a la vida natural debido a que los seres humanos se van, pero la naturaleza solicita aquello, que

en su momento fue suyo. Se trata de una circunstancia que en su momento aconteció y hoy en día sigue ocurriendo y a gran escala, mientras los seres humanos no le daban la importancia debida. Esta posibilidad lleva implícita una carga emocional.

Desde otro ángulo, Cyrulnik (2003, pp. 235-236) destaca una circunstancia significativa y es que hay culturas en las que no se comprende la resiliencia, dado que su propia organización social no la hace viable. Pero, sobre todo siempre hay que ver dentro de situaciones traumáticas un horizonte donde tenga cabida la tan ansiada felicidad, a la que todos los seres humanos aspiran a gozar.

Por su parte, Rojas Marcos (2022, pp. 153-158) vehicula la resiliencia con un proceso para identificar la manera de tolerar los problemas y aclimatarnos a los cambios que la vida nos aporta, para así conseguir cuotas elevadas de bienestar. En efecto, actualmente la resiliencia se entiende a modo de una característica natural afín a la supervivencia humana y compuesta por elementos biológicos, sociales y psicológicos, los cuales facilitan que se venzan las dificultades a las que hacemos frente y que repercuten abiertamente en el bienestar.

Desde otra óptica, la resiliencia adquirirá un lugar primordial en este método y representar otra visión del concepto es imprescindible:

Moviliza un pensamiento resiliente, es decir, un pensamiento con capacidad de reacción. Incorpora los siguientes métodos a tu vida: Enfrentate a la realidad y acéptala como es. Encuéntrale un sentido positivo a tu situación. Usa todo cuanto tengas a mano para improvisar soluciones. (Borysenko, 2010, p. 137).

Todos los elementos que han sido debidamente plasmados para lograr su eficacia son requeridas unas dosis correctas y extensas de comunicación. Máxime, recalcar lo que expone Huerta (2023, p. 5) sobre la comunicación persuasiva, la cual está cimentada en el procedimiento de intercambio de información, en el que intervienen dos o más participantes, con el objetivo de transmitir o recibir información. Dicho de otro modo, con la intención de alcanzar de forma razonada, que una persona piense o se comporte de una forma concreta.

Brooks & Goldstein (2004, p. 31) puntualizan que la capacidad de comunicar eficientemente es un elemento esencial de la resiliencia, la cual está enraizada con la empatía. La comunicación efectiva acapara la percepción de los mensajes verbales y no verbales, así como la habilidad de ejercer de una escucha activa. De hecho, una escucha activa lleva consigo un entendimiento y una valoración sobre lo que los otros intentan comunicar.

Desde otro ángulo, se hace forzoso realzar el planteamiento de Huerta (2023, p. 568) cuando manifiesta que las redes sociales cogen terreno desde su orientación, desde su función como un instrumento comunicativo, el cual potencia un intercambio de información muy diferente, mediante una web. Además, la interrelación se instaure como una de las singularidades más relevantes en este proceder, dado el feedback constante que lleva implícito. En efecto, esta retroalimentación se ve conducida a través de diversas opciones: apps, móviles, pc, programas determinados de webs, etc.

Para más abundamiento Huerta (2023, p. 117) se refiere al Metaverso, desde la perspectiva de que se alude a un entorno virtual, cuyo acceso se realiza a través de un dispositivo y que nos permite una forma de proceder como si realmente nos encontrásemos buceando en él. Simultáneamente, se crea la posibilidad de interactuar con otros usuarios, la totalidad de los cuales pueden crear un gemelo virtual de ellos mismos. Eso sí, todavía hay mucho camino por recorrer en lo concerniente a la inmersión.

De igual manera, la resiliencia está conectada con otros factores estratégicos y este es caso de tener en cuenta a autores como Goleman (1996) cuando plantean la inteligencia emocional, como una manera de interconexión con el mundo exterior, lo que dota de una enorme significación a los sentimientos. Desde otra óptica, Goleman (2018) reclama que la inteligencia emocional puede estar unida a la potenciación de las capacidades sociales, la habilidad de congeniar y la ductilidad ante los fracasos y las tensiones. Por demás, capacitar a la ciudadanía sobre resiliencia precisa de porciones de innovación, creatividad y en particular de la aplicación del pensamiento lateral opuesto al vertical, donde Edward de Bono (2018) se erige como su máximo exponente.

Asimismo, Véliz (2021, 87-92) profundiza en la resiliencia organizacional y en el poder de la ética, la cual está vinculada a la conducta de las personas, las costumbres, las obligaciones, la filosofía y la moral. De ahí, que actualmente la ética invada nuestro quehacer y se haga referencia a la ética en los negocios, en los medios de comunicación e incluso a en las disciplinas afines a la sostenibilidad. De esta manera, está apareciendo una nueva ética, más dinámica y plural que está incitando al ser humano a erigirse como el verdadero responsable de su ámbito social, productivo, medioambiental, espiritual, etc.

En referencia al valor de la comunidad tan abordado en el siglo XXI y especialmente en la pandemia y pospandemia, merece la pena recordar cuando Ruiz & De las Olas Palma (2021, pp. 13-14) señalan que la resiliencia se aborda a priori como una capacidad personal, la cual con el paso del tiempo se va reconfigurando teniendo en cuenta otros elementos sociales propios del entorno, pero externos a la persona. De esta manera se dan elementos de protección de las personas, interpersonales y comunitarios, los cuales contribuyen a aminorar las repercusiones de los infortunios, para así ser palanca de un desarrollo adecuado tanto personal como grupal.

La educación ejerce un rol preponderante en la habituación de los valores de la ciudadanía, necesarios también ante una perspectiva resiliente, como pueden ser aquellos concernientes a la solidaridad, el respeto medioambiental y la preservación de los Derechos Humanos. Para Dierssen (2019, p. 88) la educación simboliza uno de los ejes de la sociedad, cuya resonancia ha sido la mayor en lo referente al proceso evolutivo de la humanidad.

1.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS

La disciplina profesional de las RR.PP. ha conseguido mejorar gradualmente hasta llegar a consolidarse hoy en día, como uno de las áreas más destacadas, útiles y eficientes del presente siglo, en lo referente a la edificación de una idoneidad propicia perseverante entre las organizaciones y los públicos. "La organización es cada vez más dependiente de su medio social con todo lo que ello implica, y en un sentido creciente se ve obligada a tenerlo cada vez más en cuenta y esfor-

zarse, tanto en prever como en complacer sus demandas" (Noguero, 2000, p. 47). Para asegurar que todo progrese correctamente en los entornos sociales, la comunicación con los públicos intrínseca a las RRPP es vital, para así construir una notoriedad altamente valorada, hecho que suscitará la confianza de sus públicos, internos y externos. Por tanto, se revela un nexo de RS con RR.PP.:

Así, responsabilidad social y relaciones públicas o imagen corporativa se dan la mano. El riesgo reputacional de una determinada empresa no es ya el que se relaciona con su actividad específica, también con cómo, quién y dónde la hace son exigencias sociales. (Olcese et al., 2008, p. 8)

Un conocimiento hondo de las dos disciplinas es irremplazable si se aspira a un discernimiento de la unión entre RS y RR.PP., con una focalización hacia el fomento de los valores cívicos, éticos e interculturales. La Responsabilidad Social (RS) se establece como una disciplina concluyente, en lo que a una orientación estratégica de las organizaciones se refiere. "La empresa debe obtener beneficios, pero no a cualquier costa y para ello, tendrá que considerar el impacto inmediato y futuro de sus actuaciones. Tendrá que considerar a otros nuevos actores, distintos del tradicional triunvirato socios-accionistas-clientes" (Navarro, 2012, p. 25). Otro hecho que se ha de tratar es que la ciudadanía exige progresivamente cada vez más a las organizaciones un enfoque integral hacia la RS, el cual desde la opinión pública puede ser premiado o en el caso de que esto no suceda, penalizado.

Por si fuera poco, estamos inmersos en una crisis considerable de valores, lo cual favorece que la ética resuene con firmeza para que obtenga una posición privilegiada y muy necesaria, además de encontrarse sinérgica con la Responsabilidad Social. "La ética es inseparable de esta: no se puede ser ético si no existe un empeño por vivir la responsabilidad social en las organizaciones y viceversa" (García del Junco *et al.*, 2014, p. 14).

Si nos adentramos en la creación del concepto de RRPP, se dan cita significados dispares. Sin embargo, para el presente estudio han sido escogidos aquellos que manifiestan la capacidad de estar unidos con una función social de RRPP, enmarcados con el planteamiento: "hacer-

lo bien y hacerlo saber” (Noguero, 1995, p. 42). Por añadidura, en el proceder a través del cual, la práctica de las RRPP se puede adaptar a cualquier ámbito, “procurando que las relaciones que se produzcan entre los entes, las instituciones, las empresas y sus respectivos públicos se basen en la prioridad de la persona por encima de cualquier interés que no esté orientado al bien común” (Magallón, 1998, p. 42).

Desde otra vertiente, se percibe una importancia de la RS cada vez más enfatizada: “La exigencia de que las empresas asuman la responsabilidad social está sobre el tapete de la discusión europea global” (Camps y Cortina, 2010, p. 448).

1.3. LA AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU, LOS 17 ODS Y LAS 159 METAS

El modelo actual está fundamentalmente impactado por la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas (ONU). De igual modo, merece la pena recurrir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), desde una perspectiva más innovadora, al construir unas argumentaciones de carácter universal, encaminados a lograr un asentamiento global, los cuales fueron planteados por la Organización de Naciones Unidas (ONU. SDGF, 2022). Efectivamente, los 17 ODS se dirigen hacia todo el planeta, concretamente en lo concerniente a crecimiento económico sostenible, la consecución del progreso, la obtención del bienestar social, aunados con la lucha contra el cambio climático y la conservación del medio ambiente. Principalmente, para comprender la disposición de la propia Agenda 2030 y los 17 ODS, se ha de partir de la base de la existencia de los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), fijados a priori en el año 2000 por 189 países en la ONU, quienes en su momento se demarcaron como fecha de cumplimiento de los mismos, el 2015. Evidentemente, en la actualidad estamos imbuidos en la Agenda 2030 con los ODS, pero no se han de olvidar los ODM.

FIGURA 1



Fuente: La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
<https://tinyurl.com/88r7tave>

Desde otra perspectiva, los ODS suscitan una manera innovadora de afrontar el desarrollo en el ámbito de todo el planeta (Huerta, 2021) y sobre todo bajo la presuposición de la interrelación de los objetivos entre sí. Las empresas deberían desarrollar predominantemente las estrategias mencionadas desde la Responsabilidad Social, así como desde las diferentes áreas de la organización, ya sea una empresa privada, institución pública u organización sin ánimo de lucro.

En este sentido: “9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, lo que incluye las infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos” (INE, 2023).

Asimismo, según se expone en INE (2023) el ODS 9 cuenta con 2 indicadores: 9.1.1 y 9.1.2, este segundo versa sobre el transporte, acerca del volumen del transporte de pasajeros y carga.

FIGURA 2



Fuente: ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/>

2. OBJETIVOS

2.1. A CONTINUACIÓN SE REALIZA LA ENUMERACIÓN:

- Demostrar que la que la resiliencia es una herramienta, la cual puede denotar eficiencia en el ámbito convivencial de la pos-pandemia.
- Explorar estrategias encaminadas a que los proyectos que se implementen con su eje en la resiliencia sean eficaces, desde la perspectiva de que existan unas esferas éticas, cívicas e interculturales de implementación.
- Averiguar si las acciones tejidas en pro de la resiliencia en un entorno de valores, pueden contribuir a la culminación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

3. METODOLOGÍA

La metodología que se ha ejecutado es secuencial, donde en primer lugar se ha implementado una revisión bibliográfica, compatible con un análisis de las publicaciones más equivalentes a la materia tratada, con el fin de indagar, examinar y enmarcar el área del conocimiento del propósito de la investigación.

A continuación, se conduce al análisis de diferentes casos de estudio, a través de fuentes secundarias para constatar la presencia de una orientación basada en valores, con la presencia de la RS y las RRPP, en acciones donde la resiliencia desempeña un rol vital, de manera más o menos directa. Sobremanera, con un encarrilamiento en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, sus 17 ODS y las 169 metas.

En este apartado específicamente se realizará el análisis de cuatro casos unidos al ámbito del Estado Español, encuadrados en la CCAA de Cataluña y particularmente en Barcelona: Como caso nº 1, campaña de TMB: “Barcelona’t con TMB!”, para recuperar usuarios debido a la pandemia; Respecto al caso nº 2, puesta en funcionamiento del primer autobús de TMB de hidrógeno de España y renovación de la flota de autobuses eléctricos y de 0 emisiones. Datos de recuperación de los usuarios; En lo concerniente al caso nº 3, Proyecto de TMB de agentes violeta, contra la violencia sexista y la LGTBI-fobia en el metro; Sobre el caso nº 4, Proyecto de TMB, la plantilla de TMB recibe la Medalla de Honor de Barcelona 2021, por su labor durante la pandemia.

La totalidad de los casos han sido escogidos bajo los siguientes supuestos: que estén establecidos justificadamente en una base de valores; que a su vez muestren la presencia de la RS y de las RRPP. Por demás, que las materias abordadas pudiesen quedar insertadas en el ámbito de la Tesis Doctoral de la UA, con estos ejes: Responsabilidad Social y Relaciones Públicas; fomento de los valores cívicos, éticos e interculturales, cuyo Prototipo y prueba piloto tiene lugar en Transports Metropolitanos de Barcelona, TMB, en la cual está enmarcado el presente estudio.

3.1. CASO Nº 1. TMB CREA UNA CAMPAÑA: “BARCELONA’T CON TMB!” PARA CONSEGUIR RECUPERAR SUS USUARIOS DEBIDO A LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS

TMB (2022) creó una campaña: “Barcelona’t con TMB”, con el fin de estimular el uso del transporte público en Barcelona y en su área metropolitana: #barcelonaT #barcelonaTambTMB. Se puso en funcionamiento la semana del 25 de mayo de 2022. Según Estudillo, desde TMB (2022) expone cómo la pandemia por coronavirus conllevó un enorme descenso en los usuarios del transporte público, ya que vieron variadas sus costumbres de movilidad y por ello aumentase el uso del transporte privado, ocasionando de nuevo un aumento en la contaminación y en los atascos del tráfico, a nivel de Barcelona y de su área metropolitana. Por medio de esta campaña se pretendió recuperar por un lado, pero también aumentar el número de usuarios del transporte público, para lo que se optó por remarcar los valores de viajar en los servicios que ofrece TMB, al unísono que se veía aumentado un hondo sentimiento de vivir en Barcelona y en sus diferentes municipios, donde la empresa pública da servicio. La primera fase de la campaña de TMB, no llevó consigo un aumento en el presupuesto de publicidad y se manifestaron fundamentalmente en soportes propios de TMB: opis de metro, soportes digitales, autobuses, etc., los cuales se vieron suplementados mediante inserciones en diferentes medios, como fue el caso de prensa, cuñas de radio y un spot audiovisual. Enfatizar que en YouTube (2022) el video de 40 segundos compendia la campaña, con este mensaje : “Sal, descubre, sueña, disfruta... Ponte en marcha, ríe, respira, vive... Enamórate... **Barcelona’t con TMB!**”

Desde otro punto de vista, Becerra, desde TMB (2022) expone la manera en la que se decidió que desde el 11 de julio se extendiese la referida campaña al área metropolitana, concretamente a los 10 municipios donde llega algún transporte de TMB ya sea autobús o metro. También, se intentó reactivar valores de amor al territorio, pero mediante la sostenibilidad y el civismo, sinérgicos al transporte público.

FIGURA 3



Fuente: Campaña "Barcelona't amb TMB!"
<https://tinyurl.com/5c74mhfs>

3.2. CASO Nº 2. TMB PUSO EN FUNCIONAMIENTO EL PRIMER AUTOBÚS DE HIDRÓGENO DE ESPAÑA (07/04/22) Y PRESENTÓ UNA FLOTA DE 78 AUTOBUSES ELÉCTRICOS HACIA UN TOTAL DEL 25% DE 0 EMISIONES (24/03/23). DATOS DE RECUPERACIÓN DE LOS USUARIOS.

La innovación es una característica inherente de TMB (2022) y este es el caso de que la empresa pública pusiese en marcha el primer autobús de hidrógeno de España, el 7 de abril de 2022. Así, se minimiza el consumo de energía, mejora la calidad del aire y se promueve una cultura más sostenible. Así, se ha logrado tener la red de transporte público más limpia de Europa.

FIGURA 4



Fuente: Primer autobús de hidrógeno de España, de manos de TMB.
<https://tinyurl.com/2p8vadge>

TMB (2023) prevé una nueva flota de buses para 2024, que contemple 232 vehículos eléctricos y 44 buses de hidrógeno, lo cual permitirá aminorar 4.785 toneladas de emisiones de CO₂ y 22 toneladas de partículas NO_x al año.

Acerca del proceso de recuperación de TMB (2022) destacar que consiguió recuperar en su red de metro el 100% del pasaje anterior a la pandemia y el bus pudo alcanzar el 90%. De hecho, el 7 de septiembre de 2022, sucedieron 1,175 millones de viajes en metro. En lo relativo a los autobuses, en esa misma fecha se dieron 623.000 validaciones en bus. Es decir, hubo alrededor de 1 millón ochocientos mil pasajeros, en estos dos servicios concretos de TMB.

Otro dato a destacar en este caso sobre la red de metro es que TMB (2023) el jueves 27 de abril de 2023, obtuvo su segundo record respecto al número máximo de viajes en un día laborable en menos de 7 días, con 1.530.000 validaciones. Asimismo, el otro record se consiguió el

viernes 21 de abril de 2023 en sus ocho líneas, con 1.523.900 validaciones. De hecho en marzo de 2023, se consiguieron 40,3 millones de validaciones, 3 millones más respecto a marzo de 2019. Esta tendencia al alza en el pasaje de metro también se observa en los buses, ya iniciadas en 2022 y con una tendencia in crescendo. Así, ambos servicios sumaron el máximo de validaciones en un mes de marzo, superando los 58,6 millones de validaciones, un 21% más que en marzo de 2022. Si se hace una comparativa respecto a fechas anteriores a la pandemia, en marzo de 2023 se llevaron a cabo 2 millones más de validaciones que en marzo de 2019.

3.3. CASO Nº 3. PROYECTO DE TMB DE AGENTES VIOLETA, CONTRA LA VIOLENCIA SEXISTA Y LA LGTBI-FOBIA EN EL METRO

TMB (2022) dio comienzo el 2 de mayo de 2022 un proyecto a través del cual se insta a la presencia de agentes violeta, con el propósito de promover la tolerancia cero ante cualquier manifestación de violencia sexista o LGTBI-fobia. Los agentes violeta son empleados de TMB, los cuales reciben formación sobre esta temática en concreto, para que en esta línea estén adecuadamente capacitados a incitar a la tolerancia cero ante manifestaciones de violencia sexista o LGTBI-fobia. Esta iniciativa también ha dispuesto de puntos violeta. Este proyecto comenzó en siete estaciones de metro de Santa Coloma de Gramenet, sin embargo, desde TMB tienen el propósito de que este proyecto se amplíe a toda la red de metro.

FIGURA 5



Fuente: Agentes violeta de TMB para casos de acoso sexual y LGTBI-fobia en el metro.
<https://tinyurl.com/2f3hwja2>

Inclusive, este proyecto lleva implícitas otras propuestas de apoyo, afines con la seguridad en el metro, tales como: la ubicación de cámaras y una iluminación aumentada en las estaciones, además de campañas de sensibilización enfatizadas. Así como posibilitar que los usuarios tengan a su disposición una información más extensa y se dota de atención a las víctimas de acoso.

Desde TMB (2022) con el fin de asegurar la seguridad de los usuarios de autobuses y la lucha contra LGTBI- fobia y el acoso sexual, desde el 7 de septiembre de 2022 se emprendió otro proyecto. Esto es debido a que desde la empresa pública se tiene la intención de instalar sistemas de videovigilancia y de información dentro de los propios autobuses.

De igual manera, para 2023 la totalidad de la flota de autobuses han de estar provistos de cámaras y de hecho en 2022, 4.500 ya fueron instaladas en los 170 autobuses. Sobre la red de metro, TMB ya cuenta con

2.908 cámaras en el interior de los trenes y para 2025 todos han de disponer de ellas.

3.4. CASO Nº 4. LA PLANTILLA DE TMB RECIBE LA MEDALLA DE HONOR DE BARCELONA 2021, POR SU LABOR DURANTE LA PANDEMIA.

Tal y como se expone en Carril Bus (2021) el 23 de julio de 2021, la sesión plenaria del Consejo Municipal del Ayuntamiento de Barcelona aprobó, la concesión de las Medallas de Honor de Barcelona 2021, una de las cuales recayó en los trabajadores y las trabajadoras de TMB. Todo ello, debido a su rol durante la crisis sanitaria, en la que han debido enfrentarse a circunstancias excepcionales demostrando una enorme vocación, como servidores públicos.

Este reconocimiento ensalza la labor en la lucha contra la Covid-19 implementada por los numerosos miembros del staff del transporte público, quienes mantuvieron en funcionamiento un servicio primordial como es el del transporte público, a pesar del virus y enfrentándose a las repercusiones de la crisis. Este fue el caso del personal de conducción, técnicos, mecánicos, empleados de infraestructura, agentes de atención al cliente, etc. La totalidad de la plantilla de TMB, formada por más de 8.000 personas han sido los responsables para el logro de este reconocimiento.

Sobre Transports Metropolitans de Barcelona, TMB (2021) puntualizar que es la empresa pública esencial, que gestiona en dependencia directa del Área Metropolitana de Barcelona (AMB) el transporte público, donde destacan los servicios de metro, bus y los transportes fundamentales turísticos de la ciudad. Barcelona tiene una gestión de sistema intermodal de movilidad totalmente integrado, lo cual ha llegado a ser una característica esencial de TMB. Asimismo, la comunicación para TMB (2021) es una herramienta vital, para permanecer cercanos a la ciudadanía y que sus proyectos sean exitosos. De ahí, que esté presente en los diferentes Mass Media y haya desarrollado diversos instrumentos digitales, con una presencia en redes sociales muy acentuada y posee Apps innovadoras y de mucha utilidad. Además, cuenta con un servicio de atención al cliente telefónico y presencial, mediante Puntos TMB y una atención telefónica 24/h al día.

También, TMB está enhilada hacia una mejora continua y por ello sobresale un nuevo servicio adicional al actual de transporte público en TMB (2022) que es el AMBici. Se trata de un servicio de bicicletas compartida metropolitana, eléctrica y de última generación.

Desde otro ángulo, destacar que el pasado año estuvo repleto de efemérides muy relevantes para TMB (2022) y uno de esos acontecimientos fue la celebración del centenario de su red de autobuses (1922-2022). Igualmente, en 2022 se celebró el aniversario de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Barcelona 92 (1992-2022), donde TMB (2022) ejerció un papel preponderante en el parolimpismo. Así, 10 autobuses de TMB de piso bajo se pusieron en funcionamiento a tal efecto, circunstancia simbólica que estableció un antes y un después para los residentes y visitantes de Barcelona, a la vez de que la orientación de TMB por la accesibilidad universal quedó muy consolidada. En el futuro, se destaca que en 2024 TMB celebrará el centenario de su red de metro (1924-2024).

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En el presente apartado se aspira a que queden patentes los resultados cimentados en la dinámica concordante de esta investigación, la cual tiene lugar en la resiliencia desde la vertiente de una herramienta estratégica eficiente en la etapa de pospandemia, para fomentar el bienestar general, posibilitar el desarrollo de la ciudadanía y procurar la convivencia social.

Se pretende el nexo entre las características más significativas, en un estado de pospandemia de Barcelona. Así, se proponen unas directrices para conectar la resiliencia con la sociedad en su conjunto. Los resultados se vislumbran de gran utilidad, ya que resulta indispensable para que una sociedad progrese, que sea resiliente.

En pro de este acentuamiento de la resiliencia en esta etapa de pospandemia, suceden dos procedimientos sustanciales.

Primeramente, la resiliencia se basa en la capacidad de adaptación ante adversidades, con el logro de resultados positivos. Además, como

TMB es una empresa resiliente y cuenta con muchos usuarios son conocedores directamente de la organización, esta circunstancia puede ser un catalizador muy eficaz hacia una actitud resiliente y el trasvase desde el ámbito empresarial al de la sociedad. Asimismo, proveer desde TMB de experiencias innovadoras puede ser un facilitador muy útil en esta dinámica. Para favorecer la presencia de los valores cívicos, éticos e interculturales tan necesarios de cara a poder construir una sociedad resiliente, concretamente en la época de pospandemia, se ha de apelar a la solidificación de los valores cívicos, éticos e interculturales en la sociedad.

En el segundo procedimiento, las experiencias innovadoras en pro de la resiliencia pueden aportar veracidad a las conclusiones, en lo referente a que los valores inmersos en las acciones empresariales pueden ser edificantes. Todo ello, ya que cuanto mejor sea nuestra resiliencia, menos tardaremos en regresar a la situación previa a la crisis tan acuciante pospandemia, de lo cual es un buen ejemplo TMB para que otras empresas, instituciones y la sociedad en general tengan a la empresa pública como ejemplo.

Además, al unísono, la resiliencia se ha de aplicar a los 17 ODS y las 169 metas, de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. De hecho, se puede denotar como apropiada la conveniencia en la existencia de experiencias innovadoras en pro de la resiliencia, las cuales se podrán trasbalsar al sistema educativo. Desde otro prisma, se podrá sopesar la necesidad de la implementación de modelos de valores cívicos, éticos e interculturales en otros proyectos en pro de la resiliencia, en los que actualmente no se tienen tan en cuenta tanto estas perspectivas innovadoras.

En los cuatro casos afines a TMB se ha podido comprobar que la resiliencia no ha de ser percibida como un gasto sino como una inversión, porque las presiones y alteraciones se han podido ir superando gracias a una orientación resiliente de TMB, las cuales se ponen en funcionamiento hacia los recursos materiales, pero también hacia los recursos humanos. Los ejes de la resiliencia figuran: prevenir, preparar, absorber, transformar, resistir, adaptar y recuperar.

La campaña “Barcelona’t con TMB!” ha conseguido de una manera optimista, cercana a Barcelona y resiliente que se recuperasen los usuarios en poco tiempo; La mejora de la flota de TMB está ayudando con una mirada resiliente, a recobrar los usuarios y a afianzar su rol como la red de transporte más limpia en Europa; Los agentes violeta contra la violencia sexista y la LGTBI-fobia en el metro, están consiguiendo desde una perspectiva resiliente que se eviten casos de estas actitudes indeseadas y que se corrijan aquellos detectados; El hecho de que la plantilla de TMB fuese galardonada con la Medalla de Honor de Barcelona, por su labor durante la pandemia lleva intrínseco un reconocimiento a su actitud resiliente, que va más allá de un proyecto sino que es una característica del personal de TMB y que forma parte de su ADN.

La empresa pública de TMB está cimentada en valores, es muy cercana a la ciudadanía y su carácter es innovador, lo cual facilita mucho profundizar en una línea en pro de la resiliencia, para edificar sociedades más solidas basadas en valores. En esta sintonía, Barcelona puede ser referente para Cataluña, el resto de España y mundialmente. De las adversidades también se aprende y es el mensaje que TMB lanza de salir fortalecidos física y psicológicamente ante las adversidades, la empresa junto con toda la sociedad.

5. REFERENCIAS

- Becerra, C. (11 de julio de 2022). TMB. La campaña de TMB per fomentar l’us del transport públic s’estén a l’àrea metropolitana.
<https://tinyurl.com/ms5xpykh>
- Borysenko, J. (2010). Pase lo que pase, no es el fin del mundo. Resiliencia para momentos de crisis. Ediciones Urano, S.A.
- Brooks, R. & Goldstein, S. (2004). El poder de la resiliencia. Cómo lograr el equilibrio, la seguridad y la fuerza interior necesarios para vivir en paz. Ediciones Paidós Ibérica.
- Camps Cervera, M. V. & Cortina Orts, A. (2010). Problemas de la ética: Las éticas aplicadas. En C. Gómez Sánchez y J. Muguera

- Carril Bus. (30 de julio de 2021). La plantilla de TMB recibe la Medalla de Honor por su papel en la pandemia. <http://carrilbus.com/la-plantilla-de-tmb-recibe-la-medalla-de-honor-por-su-papel-en-la-pandemia>
- Cyrułnik, B. (2003). El murmullo de los fantasmas. Volver a la vida después de un trauma. Editorial Gedisa.
- De Bono, E. (2008). Seis sombreros para pensar. Paidós Ibérica.
- Dierssen, M. (2019). ¿Cómo aprende (y) recuerda el cerebro? Principios de neurociencia para aplicar en la educación. EmseEdapp, S.L. y Editorial Salvat, S.L.
- Egido Mendoza, A. M. & Linares Martínez, R. (2020). Duelo y resiliencia. Una guía para la reconstrucción emocional. Ediciones Oberon.
- Estudillo, S. (25 de mayo de 2022). TMB. Barcelona't amb TMB, una campanya per guanyar usuaris al transport públic. <https://tinyurl.com/5c74mhfs>
- Flyn, C. (2022). Islas del abandono. La vida de los paisajes posthumanos. Capitán Swig Libros, S.L.
- García del Junco, J., Palacios Florencio, B. & Espasandín Bustelo, Fco. (2014). Manual práctico de Responsabilidad Social Corporativa. Ediciones Pirámide.
- Goleman, D. (1996). Inteligencia emocional. Editorial Kairós.
- Goleman, D. (2018). Inteligencia emocional. Por qué es más importante que el coeficiente intelectual. Ediciones B.
- Hart, C. (1998). Doing a literature review: releasing the social science research imagination. Sage Publications.
- Huerta Molinero, A. M. (2023). Comunicar persuasivamente mediante el binomio RRPP-RS en la organización de eventos sostenibles: Una orientación innovadora hacia la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en la etapa de pospandemia, donde Barcelona es referencia mundial. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual, 14(1), 1–16. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4595>
- Huerta Molinero, A. M. (2021). El Turismo regenerativo innovador, como eje fundamental de las ciudades del futuro mediante la contribución del binomio Relaciones Públicas y Responsabilidad Social, donde Barcelona se erige como ciudad de referencia mundial en un turismo creativo, sostenible, inclusivo, intercultural y adaptado a personas con discapacidad. En Sierra Sánchez, J. & Antón Barco, M. (Coords.), De la polis a la urbe a través de miradas interdisciplinares. 9-36. McGraw-Hill.

- Huerta Molinero, A. M. (2022). En el 30 Aniversario de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992-2022, la ciudad mantiene la innovación y creatividad olímpicas y el binomio RRPP-RS puede ser un aliado en la meta de la permanencia de este enfoque de ilusión ante un futuro de pospandemia, donde la movilidad desempeñe un rol vital de la mano de Transports Metropolitansde Barcelona (TMB). En Liberal Ormaechea, S. & Bonales Daimiel, G. (Coords.), *La representación de la ciudad en la Sociedad contemporánea*, 469-496. McGraw-Hill.
- Huerta Molinero, A. M. (2023). Estrategias efectivas de Comunicación persuasiva mediante el binomio RRPP-RS en redes sociales y en el Metaverso, para el fomento de los valores cívicos, éticos e interculturales. Un enfoque innovador hacia la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, los 17 ODS y las 169 metas en la etapa de pospandemia. En Bonales Daimiel, G. & Sierra Sánchez, J. (Coords.), *Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación. Volumen I*. 565-586. Editorial McGraw-Hill.
- Huerta Molinero, A. M. (2023). Estrategias innovadoras de Gamificación vinculadas a las plataformas y servicios VOD, para el fomento de los valores cívicos, éticos e interculturales, mediante la implementación de las coordenadas de la RS y de las RRPP. Los Hubs creativos promueven nuevas vías de disfrute de la experiencia audiovisual y transferencia tecnológica en el siglo XXI. En Sierra Sánchez, J. & Medina Contreras, J. (Coords.), *Encrucijada del audiovisual en la era de lo virtual*. 113-138. Editorial McGraw-Hill.
- Huerta Molinero, A. M. (2017). *The Challenge of the Resilience. An Innovative Perspective of Corporate Social Responsibility in the 21st Century and Its Applicability: Prevention and Recovery in a Crisis, Alteration or Pressure, with the Search for an Efficiently Sustainable Environment*. En Grupo de Investigación GREPAT, adscrito a la Universitat de Girona, *Tourism Knowledge: A contribution to Sustainable Development*. 107-124. ISBN: 978-84-697-4795-7. Quaderns de Recerca. Colección Turismo, Comunicación y Empresa.
- Huerta Molinero, A. M. (2022). *The Public Relations–Social Responsibility binomial in post-pandemic sustainable and regenerative tourism: An innovative post-pandemic tourism approach to the 2030 Agenda for Sustainable Development, with Barcelona as a benchmark*. HUMAN REVIEW. *International Humanities Review / Revista Internacional De Humanidades*, 11(Monográfico), 1–16.
<https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3990>

- Instituto Nacional de Estadística, INE. (2023). Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
<https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=4895&capsel=4896>
- L'Etang, J. (2005). Critical public relations: Some reflections. *Public Relations Review*, 31(4), 521–526.
<https://doi.org/10.1016/J.PUBREV.2005.08.011>
- Magallón Pendón, S. (1998). Relaciones Públicas: formación y profesión. Tesis Doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat.
- Mckie, D., & Munshi, D. (2007). *Reconfiguring Public Relations: Ecology, Equity and Enterprise*. Routledge.
- Navarro García, F. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. ESIC Editorial.
- Noguero, Antonio. (1995). La función social de las relaciones públicas: historia, teoría y la función social del marco legal. ESRP, Colección Comunicación y Relaciones Públicas.
- Noguero i Grau, A. (2000). La función social de las Relaciones Públicas. Historia, teoría y marco legal. FUERP. Fundación Universitaria Europea de Relaciones Públicas.
- Olcese Santonja, A.; Rodríguez-Badal, M. A. & Alfaro de la Torre, J. (2008). *Manual de la empresa responsable y sostenible*. Mc Graw Hill.
- ONU. (2022). *Objetivos de Desarrollo Sostenible. La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.
<https://tinyurl.com/88r7tave>
- ONU. SDGF. (2022). *Sustainable Development Goals Fund. Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De los ODM a los ODS*.
<http://www.sdgfund.org/es/de-los-odm-los-ods>
- Organización Mundial de la Salud, OMS. (2020). *Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020*. tinyurl.com/ytf95399
- Roca, A. (2019). *El límite t' poses tu. Una bomba d'autoestima*. Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.U.
- Rocamora, A. (2006). *Crecer en la crisis. Cómo recuperar el equilibrio perdido*. Editorial Desclée de Brouwer.
- Rojas Marcos, L. (2022). *Estar bien, aquí y ahora*. Harper Collins

- Ruiz, A. C. & De las Olas Palma, M. (2021). Resiliencia en procesos de duelo. Claves de intervención social tras la pérdida de un ser querido. Editorial Gedisa,
- Transports Metropolitans de Barcelona, TMB. (25 de octubre de 2022). AMBici: 2.600 bicicletas 100% eléctricas en 15 municipios metropolitanos. <https://tinyurl.com/yc8yn8va>
- Transports Metropolitans de Barcelona, TMB. (2022). Celebra este aniversario con nosotros. <https://www.tmb.cat/es/-/novetat-100-anys-bus>
- Transports Metropolitans de Barcelona, TMB. (28 de abril 2023). El metro registra en menos de una semana los dos días con mayores validaciones de su historia. <https://tinyurl.com/mr3k7ft2>
- Transports Metropolitans de Barcelona, TMB. (10 de septiembre 2022). La red de metro recupera el 100% del pasaje de antes de la pandemia. <https://tinyurl.com/52x4kd3c>
- Transports Metropolitans de Barcelona, TMB. (2021). Presentación institucional 2021. <https://tinyurl.com/yfcbtxw3>
- Transports Metropolitans de Barcelona, TMB. (7 de septiembre de 2022). TMB está instalando 4.500 cámaras de videovigilancia para la flota de autobuses. <https://tinyurl.com/tw9m7tb7>
- Transports Metropolitans de Barcelona, TMB. (27 de abril de 2022). TMB impulsará agentes violeta por casos de acoso sexual y LGTBI-fobia en el metro. <https://tinyurl.com/2f3hwja2>
- Transports Metropolitans de Barcelona, TMB. (6 de abril 2022). TMB pone en servicio al transporte público, por primera vez en España, un bus de hidrógeno. <https://tinyurl.com/2p8vadke>
- Transports Metropolitans de Barcelona, TMB. (24 de marzo de 2023). TMB presenta 78 buses eléctricos camino de una flota con el 25% de los vehículos de cero emisiones. <https://tinyurl.com/2p9k6b3f>
- Transports Metropolitans de Barcelona, TMB. (2022). 30 anys dels Jocs Paralímpics: un punt i a part en materia d'accessibilitat. <https://tinyurl.com/4hdauha7>
- United Nations. (2023). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/>
- Véliz Montero, F. (2021). Resiliencia organizacional. Editorial Gedisa.
- YouTube. (2022). Transports Metropolitans de Barcelona. Barcelona't amb TMB. <https://www.youtube.com/watch?v=Gib0kaM8dpU>

EL DESEMPLEO EN EL ECUADOR. CAUSAS SOCIECONÓMICAS MEDIANTE UN ANÁLISIS ECONOMÉTRICO

FREDDY LENIN VILLARREAL SATAMA
Universidad Hemisferios

1. INTRODUCCIÓN

El desempleo como variable económica de los estados, representa uno de los problemas sociales que los gobiernos tratan de resolver mediante varias estrategias estatales con ayuda de la empresa privada, entre estas están las de tipo empresarial, pues el estado espera que se cumpla el ciclo económico de producción y comercialización de bienes tangibles e intangibles y mediante exportaciones y consumo local se devuelve la cadena productiva en una especie de motor que impulsa el desarrollo económico. Sin embargo, existen varias vías que tratan de solventar este problema vía créditos para la producción que hoy en día después de tratar de superar las consecuencias de la pandemia del covid-19 y los paros recurrentes de octubre 2019 y junio 2022, tienen como objetivo la reactivación de la economía nacional con tasas preferenciales en la medida que se generen nuevos emprendimientos que impulsen la contratación de personas destinadas para las labores de la industria.

Las políticas públicas son otro camino que los gobiernos suelen enviar vía parlamento o asamblea según sea el país para propiciar un aliento a la producción, de manera que sirven de incentivos a las empresas cuando se trata de la reducción de tributos, revisión de aranceles a las importaciones y exportaciones, situación que ha servido de plataforma para alentar la producción y contratación de personal.

En Ecuador la tendencia de contratación de mano de obra en los últimos diez años tiene como ingrediente adicional una ardua competencia con personal del extranjero, principalmente Venezuela, Colombia y Perú, dado los problemas políticos, sociales y económicos de estas naciones y tomando en cuenta la ventaja que representa el dólar para estas economías, el país se ha convertido en fuente de recursos y remesas que les permite a sus familias sobrevivir en aquellas naciones. No obstante, visto por el lado de liquidez, Ecuador sufre fuga de capitales e ingentes recursos en dólares hacia estos países que indirectamente también ya se encontrarían dolarizados.

Como lo manifiestan (Figuroa et al., 2012) la migración y desempleo están correlacionadas pues un aspecto en común que presentan los países con economías en desarrollo es los altos niveles de migración para buscar trabajo en países desarrollados debido a que no hay suficientes plazas de trabajo, las remuneraciones no son competitivas al punto de que se carece de ahorro, la delincuencia e inseguridad, explotación, muchas horas de trabajo no compensadas, discriminación, pobreza, frecuentes crisis económicas y políticas entre otras, estimulan a dar paso a la emigración que en cifras de acuerdo con el informe de (Organización Internacional del Trabajo, 2022) que indican que los próximos cinco años habrá 52 millones de déficit respecto a puestos ya que en el 2022 el desempleo a nivel mundial se situó en 207 millones superando en 21 millones respecto al 2019 y a ello hay que sumarle que aquellas personas que abandonaron por diversas circunstancias su puesto de trabajo no ha vuelto a formar parte de esa fuerza laboral debido a las dificultades para conseguir un puesto de trabajo.

Con el avance de la tecnología y dentro de ello el desarrollo de nuevas inteligencias en la industria 4.0 muchos puestos de trabajo se ven afectados pues se trata de mirar a nuevos desafíos tanto para empleados y empresarios respecto a procesos de automatización, Big Data, inteligencia artificial, Internet de las cosas con el fin de mejorar la productividad y eficiencia en el trabajo para atender a cuatro ejes fundamentales como son los clientes, trabajadores, tecnología e innovación que comparada con las anteriores revoluciones industriales, no es comparable en términos de producción y generación de utilidades derivados

de la digitalización de los negocios, la robotización y ahora estamos siendo testigos de que se adelantó el proceso tecnológico haciendo que ciertas actividades se les vaya colocando fecha de caducidad (Cámara, 2022) y por tanto aumente las cifras de desempleo aunque mirando desde una óptica positiva también se generarán nuevas formas de trabajar tal como ocurrió en la década de los 90 del siglo pasado cuando se desarrolló la red de internet y se proliferó el uso de las computadoras junto con la programación.

Respecto al desempleo por género, existen datos importantes que manifiestan que las mujeres son las más afectadas según el reporte de (ONU, 2021) pues a efectos de la pandemia en el corto plazo 13 millones de mujeres engrosarán las estadísticas de desempleo, provocando una desigualdad respecto con los hombres que al 2021 en el mundo el 43,2% tuvieron trabajo con un decrecimiento del 4,2%; 54 millones aproximadamente de puestos de trabajo respecto al 2019 siendo América Latina la región donde el sexo femenino sufrió la mayor pérdida de empleo con el 9,4% de puestos de trabajo perdidos cuyas causas se cree van por las escasas oportunidades en cuanto a educación, migración de zonas rurales a urbanas y descenso de la tasa de fertilidad, situación similar que se da en los estados Árabes, Asia con el 4,1% Y 3,8% respectivamente de pérdida de puestos de trabajo para las mujeres.

A nivel mundial considerando la crisis de la pandemia, la guerra de Ucrania con Rusia, terremoto en Turquía, crisis alimentaria en África, terrorismo generalizado entre otros, tiene su repercusión en el empleo y acrecientan las desigualdades y explotación tanto en lo laboral como salarial. Un estudio de la (OIT, 1996) indica que el mundo hace aproximadamente dos décadas 1.000 millones de personas o el 30% de la fuerza de trabajo estaban desempleadas o subempleadas.

De acuerdo con (Naciones Unidas, 2022) manifiesta que el bajo crecimiento económico, alta inflación y la escalada de la guerra entre Rusia y Ucrania, el mercado de trabajo se ha visto afectado impactando en una mayor informalidad no así en América Latina que como consecuencia de la pandemia la recuperación del mercado laboral se ha ido ralentizando al punto que la tasa de desocupación se ubicó en 7,9% al 2022 cuyo impacto se ha visto afectado en la calidad de los trabajos.

Cada país tiene realidades propias pues la recuperación de cada uno ha venido dependiendo de los trabajos informales que en el caso de los jóvenes llega a una media del 63% por lo que se puede concluir que al menos en América Latina se trata de un problema estructural y que apenas este tipo de ocupaciones dan para subsistir y para nada estar cerca de una calidad de vida decente pues los ingresos percibidos son insuficientes lo que ha dado lugar al llamado trabajador pobre, es decir que aún teniendo un trabajo remunerado el paquete salarial no es competitivo y por ello las personas no pueden tener un nivel de desarrollo al mismo tiempo que siguen viviendo en la pobreza dado por el contexto inflacionario en el que se está muy lejos de cerrar la brecha para lograr trabajos con remuneración justa y mejores derechos laborales (Naciones Unidas, 2022).

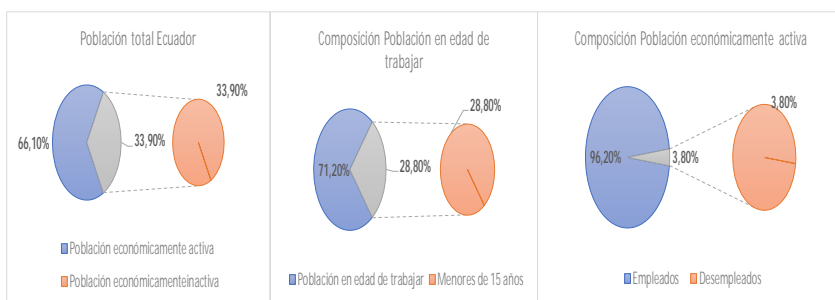
1.1. DESEMPLEO Y EMPLEO EN EL ECUADOR

En el país la población económicamente activa en términos de clasificación se da en población con empleo adecuado, subempleo, otro empleo no pleno, no remunerado y no clasificado. El desempleo se clasifica en abierto que son aquellas personas sin empleo, que no estuvieron empleadas la semana pasada y que busca o hacen gestiones para conseguir un trabajo mientras que el desempleo oculto son personas sin empleo, que no estuvieron empleadas la semana pasada y que a diferencia del anterior no se encuentran buscando ni haciendo gestiones por conseguir una plaza de trabajo o establecer un negocio (INEC, 2023).

El empleo adecuado el INEC establece que son aquellas personas que durante una semana de referencia perciben un salario mínimo o una cifra mayor a esta que al momento es \$425,00 en el Ecuador, con carga laboral de 40 horas a la semana y extras catalogados en esta categoría también personas que laboran menos de 40 horas y que no están disponibles para trabajar horas adicionales y los subempleados está dado por trabajadores que laboran menos de las 4^o horas y su remuneración es menor al salario mínimo aunque su deseo es trabajar horas adicionales y finalmente una clasificación que hace referencia al empleo no remunerado consiste en personas empleadas sin relación de dependencia sin

remuneración como por ejemplo están los ayudantes que no perciben pago alguno en los hogares (INEC, 2023).

GRÁFICO 1. Composición en cifras del Ecuador



Nota: Cifras de la población en Ecuador según clasificación para el trabajo INEC, 2023

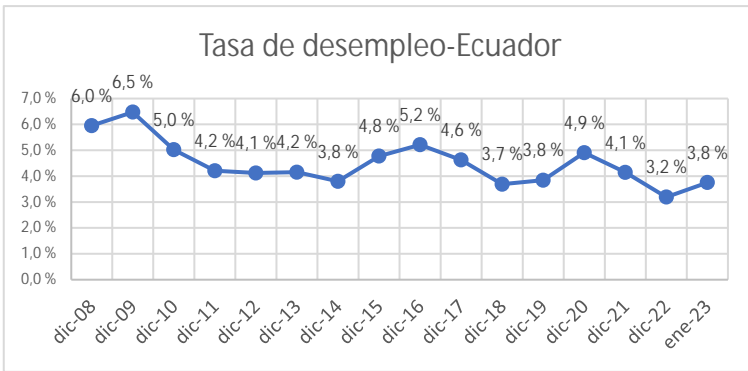
Importante mencionar los datos del gráfico 1, pues de los 12.956.575 (66,10%) la cifra de desempleados es de 321.598 (3,80%); en el subempleo se encuentran alrededor de 1.656.685, aquí están personas con pequeños emprendimientos que sirven para sustentar a sus familias además de personas que trabajan menos de 40 horas a la semana con una remuneración inferior al salario mínimo. La tasa de empleo bruto a enero del 2023 se ubicó en 63,7% a nivel nacional y corresponde a una categoría en la cual las personas que forman parte de la población económicamente activa que están ocupadas percibiendo un salario o que se encuentran realizando actividades laborales independientes sin olvidar que a esta misma fecha la tasa de empleo adecuado pleno según el género se ubicó en 39,8% para los hombres y 27,9% para las mujeres, es decir que en esta clasificación se encuentran las personas que al menos perciben un salario mínimo al mes mientras que el desempleo en las mujeres es mayor respecto a los hombres con 4,7% y 3,1% respectivamente.

El desempleo en el Ecuador hace referencia a aquellas personas mayores de 15 años que en un período determinado no tuvieron empleo, no hayan estado empleados y que están disponibles para trabajar pese a que están realizando esfuerzos por encontrar una plaza de trabajo o en su defecto establecer un negocio formal. La tasa de desempleo como se puede apre-

ciar en el gráfico 2 tiene un comportamiento cíclico con picos mayores en los años 2019, 2016 y 2020 y una media aproximada descendente del 4%.

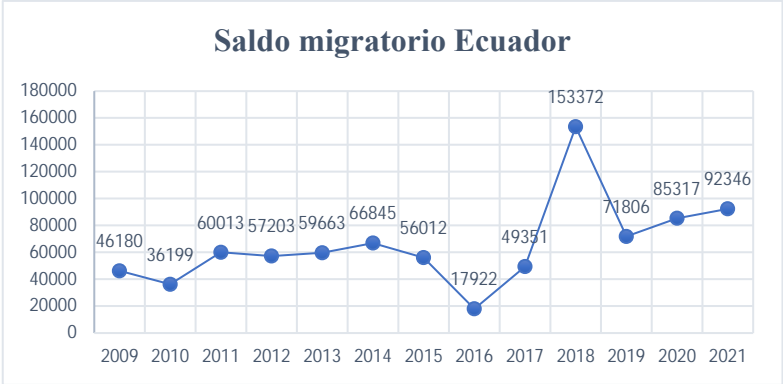
Es probable que las cifras generadas a partir de diciembre del 2020 tengan un marcado descenso por el hecho de que miles de personas hayan decidido emigrar como se puede apreciar en el gráfico 3. Sin embargo, esta cifra no refleja el número de ciudadanos que han salido del país de manera irregular, es decir que no han presentado su pasaporte de salida a migración, sino al contrario habrán miles de ecuatorianos que salieron del país por medio de las fronteras hacia Estados Unidos principalmente vía Centro América y México para ingresar como indocumentados a esta nación con el objetivo de encontrar un trabajo que más adelante se convierte en remesas que entran al Ecuador en la mayoría de casos. Este fenómeno lo experimentan varios países de la región como Perú, Colombia, Venezuela, Honduras, Nicaragua, Argentina, Chile, Bolivia, El Salvador, entre otros cuyas economías tienen un comportamiento similar en cuanto a indicadores macroeconómicos y sociales de pobreza, desempleo, migración, inflación, PIB, adicionalmente de pasar por aspectos políticos de inestabilidad altos niveles de corrupción y formas de gobierno socialistas que han ido marcado la tendencia.

GRÁFICO 2.- Tasa de desempleo en Ecuador 2008-2023



Nota: Tasa de desempleo Ecuador a diciembre del 2008 a enero 2023 y su comportamiento INEC, 2022

GRÁFICO 3. Saldo migratorio Ecuador



Nota: Tomado de Saldo migratorio del Ecuador de la base de datos del INEC, 2022

1.2. TRABAJOS PREVIOS DEL DESEMPLEO

(Fernández & González, 2018) el siguiente estudio es bastante innovador en referencia a que los autores analizan la capacidad de la predicción econométrica del desempleo en España mediante Google Trends en el que se realizan consultas en google para predecir el desempleo en una muestra del 2004 al 2017 concluyendo que este método fue útil y real, pues se mostraron cifras contundentes para generar predicciones y de esta manera generar previsiones económicas.

(Langella & Manning, 2022) generan una investigación en el Reino Unido de las tasas de desempleo debido a la migración interna respaldado con datos del censo cuyo objetivo fue conocer como el desempleo afecta a la movilidad concluyendo que tanto la inmigración como la emigración se ven afectadas por la falta de empleo local y quienes se ven mayormente afectados son aquellos grupos que tienen una mejor educación y las minorías son menos sensibles a este problema.

(Elhorst & Emili, 2022) desarrollan un sistema de ecuaciones dinámicas con el objetivo de medir el cambio de la tasa de desempleo comparado con la tasa de producción con la técnica econométrica de máxima verosimilitud multivariado con una muestra de datos de 12 provincias en Países Bajos de 1974 a 2018 donde se muestra que el desempleo basada en la ley de Okun e indica que para reducir este fenómeno en

un punto porcentual depende del efecto multiplicador y da cuenta de que la tasa de desempleo depende del nivel de progreso de los períodos anterior.

(Trejo et al., 2016) exponen el comportamiento de la tasa de desempleo en México basada en la metodología UVAR asociada a la historia tomando en cuenta variables macro pues es un problema que persiste en el tiempo complementado con los altos índices de migración pues el mercado laboral es ineficiente. Para ello los autores utilizan la variable desempleo, formación bruta de capital, el agregado monetario básico, exportaciones comprobando que la histéresis está asociada al desempleo por medio de raises unitarias provenientes de los niveles de liquidez de la economía, las altas tasas de interés además de que la economía de este país depende de la inversión para la generación de empresas y consecuente contratación de mano de obra. Este estudio se complementa con el realizado por (Avendaño Vargas & Perrotini Hernández, 2015) bajo el análisis de la hipótesis de insuficiencia dinámica de Prebisch y Harrod con la teoría de crecimiento de Thirlwall para observar el crecimiento económico en función de la tasa de desempleo en el período 1974-2012 cuyo resultado principal indica que sostiene que una baja de la tasa de acumulación impacta en la reducción del empleo además de bajos niveles de productividad y competitividad en la economía mexicana.

(Huynh, 2023) realiza un estudio del impacto del desempleo sobre los rendimientos de las acciones del Australia las mismas que se convirtieron en variables para medir la sensibilidad en el que evidencia que a un mayor rendimiento de las acciones, el indicador del desempleo baja al igual que los aspectos negativos en el ámbito político y la incertidumbre sobre las inversiones.

(Nicanor et al., 2022) en su trabajo del e-commerce y su influencia en el desempleo y la migración, argumentan en Guanajuato México, donde se experimente una alta ola migratoria como causa del desempleo y la explotación laboral con el objetivo de determinar si el comercio electrónico incide en la disminución de este problema y en consecuencia la migración e la región, cuyos resultados indican que de ello depende el nivel salarial, la inseguridad por la delincuencia organizada, mientras

que la escolaridad de sus habitantes no es significativo para el modelo puesto que las variables anteriormente mencionadas se correlacionan con la realidad que vive Honduras, El Salvador, Ecuador y países de Latinoamérica.

(Mahata et al., 2022) plantean que a raíz de la pandemia del covid, se experimentan grandes diferencias en todos los ámbitos tanto salariales, de género agravando el problema del desempleo y migración generalizada en el mundo entero quedando la migración influenciada por el grado de estigma social masculino que depende de los ingresos familiares agregados tanto urbanas como rurales y en muchos de los casos esta se sujeta a un tipo de mano de obra no calificada exclusivo del sexo masculino.

(Mihi-Ramírez et al., 2014) analizan como la emigración e inmigración en la Unión Europea se correlacionan con el nivel de ingresos y las cifras del desempleo provocando que haya cambios importantes en la entrada y salida de migrantes así cuando el desempleo aumenta disminuye la emigración al igual que un mayor nivel de ingresos en las economías europeas aumenta también la entrada de migrantes extranjeros dependiendo en general del crecimiento económico o recesión que experimenten las economías.

(Congregado et al., 2021) estudian la correlación existente del desempleo y la tasa de la fuerza laboral tanto por género como en estacionalidad en Polonia mediante el método de cointegración obteniendo como resultado una tomando en cuenta la recesión económica evidencia una estructura de trabajador desanimado que es aquel que busca trabajo y desisten a causa de la ausencia de este y la otra correspondiente al trabajador añadido que hace referencia a las personas desempleadas que buscan trabajo en medio de problemas sociales del país.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Este trabajo tiene como objetivo analizar las variables causales del desempleo en Ecuador partiendo de una cronología en

los diferentes períodos, que han dado lugar a las crisis económicas y migración de la población, basado en una metodología cuantitativa de análisis econométrico usando la correlación de Pearson, para en el período 1990-2020.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar una revisión documental sobre autores que han trabajado con metodologías similares de países en vías de desarrollo con el fin de asimilar la metodología utilizada y las conclusiones de los diversos estudios.
- Generar las variables óptimas de operativización que conduzcan al desarrollo del modelo econométrico que sea capaz de explicar las causales reales del desempleo en el Ecuador.
- Establecer una base metodológica que permita generar en lo posterior estudios similares en países de la región centro, Sudamérica, África, Asia y Europa del Este.

3. METODOLOGÍA

En aquellos análisis donde no sea suficiente una variable independiente y sea necesario trabajar con dos o más variables independientes, el modelo de la regresión lineal múltiple mediante la técnica de los mínimos cuadrados ordinarios puede explicar linealmente y de manera satisfactoria el impacto en la variable dependiente. La regresión lineal múltiple es aquella donde interviene la interacción de dos o más variables independientes bajo una ecuación que describe la relación entre variable dependiente e independientes x_1, x_2, \dots, x_p y un término de error o perturbación (Véliz, 2015). El modelo inicialmente con p variables asume la siguiente forma:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots \beta_p + \varepsilon \text{ (ecuación 1)}$$

Donde $\beta_0, \beta_1, \beta_2 \dots \beta_p$ son los parámetros y ε que es el término de error o variabilidad de y con distribución normal de media 0, varianza σ^2 constante y con valores independientes que es la parte que no puede ser explicada por las variables independientes, lo que indica que si para

el elemento i -ésimo de la población, los valores de las variables Y, X_1, \dots, X_p son: $y_i, x_{1i}, x_{2i}, \dots, x_{pi}$, en el que se cumple (Véliz, 2015):

$$y_i = \beta_0 + \beta_1 x_{1i} + \beta_2 x_{2i} + \dots + \beta_p x_{pi} + \varepsilon \text{ (ecuación 2)}$$

Este modelo evalúa la relación, impacto o predicción existente de varias variables independientes y una variable dependiente, estimando los parámetros a partir de valores tomados de las variables como muestra la figura 1; Y, X_1, \dots, X_p , ($p = 2$), donde el parámetro β_i para $i = 1, 2, \dots, p$, es el cambio de la media de la variable Y cuando x_i cambia una unidad y los valores de las otras variables permanecen fijos (Véliz, 2015).

Los estimadores $\hat{\beta}_0, \hat{\beta}_1, \hat{\beta}_2, \dots, \hat{\beta}_p$ de los parámetros del modelo se encuentran usando el método de los mínimos cuadrados ordinarios:

$$SCE = \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2 \text{ (ecuación 3)}$$

Donde $\hat{y}_i = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 x_{i1} + \hat{\beta}_2 x_{i2} + \dots + \hat{\beta}_p x_{ip}$ sea mínima.

El parámetro σ^2 el estimador adecuado es:

$$\hat{\sigma}^2 = \frac{SCE}{n - (p + 1)} \text{ (ecuación 4)}$$

El Estimador del modelo se genera mediante la siguiente ecuación:

$$\hat{y}_i = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 X_1 + \hat{\beta}_2 X_2 + \dots + \hat{\beta}_p X_p \text{ (ecuación 5)}$$

De allí que es necesario estimar el coeficiente de determinación $R^2 = \frac{SCR}{SCT}$, la variabilidad como $SCT = \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2$ descompuesta en:

$$\begin{aligned} SCR &= \sum_{i=1}^n (\hat{y}_i - \bar{y})^2 \text{ y } SCE \\ &= \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2 \text{ (ecuación 6)} \end{aligned}$$

De modo que $SCT = SCR + SCE$

SCR = es la suma de cuadrados de la variabilidad de las variables independientes.

SCE = es la suma de cuadrados de la variabilidad que no es explicada por las variables independientes.

Para saber si el modelo es adecuado es importante analizar si alguna de las variables independientes.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

TABLA 1. Correlaciones de las variables del desempleo en el Ecuador

		Correlaciones							
		PIB Ecuador	Tasa de inflación-Ecuador (%)	Tasa de desempleo (%)	Fuerza laboral	Tasa de participación de la fuerza laboral (%)	Remesas	RIESGO PAÍS (Puntos)	Índice de pobreza
PIB Ecuador	Correlación de Pearson	1	,923**	-0,139	-,678**	0,397	-,580**	,499*	,676**
	Sig. (bilateral)		0	0,558	0,001	0,083	0,007	0,025	0,001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
Tasa de inflación-Ecuador (%)	Correlación de Pearson	,923**	1	0,08	-,598**	0,401	-,541*	,563**	,754**
	Sig. (bilateral)	0		0,737	0,005	0,08	0,014	0,01	0
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
Tasa de desempleo (%)	Correlación de Pearson	-0,139	0,08	1	-0,146	-0,07	-0,286	0,004	,475*
	Sig. (bilateral)	0,558	0,737		0,54	0,769	0,222	0,987	0,034
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
Fuerza laboral	Correlación de Pearson	-,678**	-,598**	-0,146	1	-0,323	,517*	-0,181	-,720**
	Sig. (bilateral)	0,001	0,005	0,54		0,165	0,02	0,446	0
	N	20	20	20	20	20	20	20	20

Tasa de participación de la fuerza laboral (%)	Correlación de Pearson	0,397	0,401	-0,07	-0,323	1	-0,244	0,188	0,339
	Sig. (bilateral)	0,083	0,08	0,769	0,165		0,301	0,428	0,143
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
Remesas	Correlación de Pearson	-,580**	-,541*	-0,286	,517*	-0,244	1	-0,006	-,636**
	Sig. (bilateral)	0,007	0,014	0,222	0,02	0,301		0,978	0,003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
RIESGO PAÍS (Puntos)	Correlación de Pearson	,499*	,563**	0,004	-0,181	0,188	-0,006	1	0,222
	Sig. (bilateral)	0,025	0,01	0,987	0,446	0,428	0,978		0,346
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
Índice de pobreza	Correlación de Pearson	,676**	,754**	,475*	-,720**	0,339	-,636**	0,222	1
	Sig. (bilateral)	0,001	0	0,034	0	0,143	0,003	0,346	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20

Nota: Correlación de Pearson de cada una de las variables objeto de estudio

Fuente: elaboración propia

4.1. TASA DE DESEMPLEO

De las correlaciones generadas por el modelo por medio del software EViews, se tiene que la variable tasa de desempleo esta significativamente relacionada con la variable índice de pobreza, así el modelo propuesto es el siguiente:

- Variable dependiente: Tasa de desempleo
- Variables Independientes: PIB_Ecuador (Tasa de crecimiento) Índice de pobreza

TABLA 2. Modelado realizado por el programa EViews 8.1

Dependent Variable: TASA_DE_DESEMPLEO				
Method: Least Squares				
Sample: 2001 2020				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.019197	0.004805	3.994.780	0.0009
PIB_ECUADOR	-0.078015	0.018808	-4.148.033	0.0007
INDICE_DE_POBREZA	0.085747	0.016719	5.128.668	0.0001
R-squared	0.615044	Mean dependent var		0.040920
Adjusted R-squared	0.569755	S.D. dependent var		0.008484
S.E. of regression	0.005565	Akaike info criterion		-7.407.301
Sum squared resid	0.000526	Schwarz criterion		-7.257.942
Log likelihood	7.707.301	Hannan-Quinn criter.		-7.378.145
F-statistic	1.358.043	Durbin-Watson stat		1.957.265
Prob(F-statistic)	0.000299			

Nota: Método least squares para e PIB e índice de pobreza

Fuente: elaboración propia

Se observa un $R^2 = 0.615$ medio, pero con estadísticos generales $Prob(F - statistic) = 0.00$ e individuales $prob(t - statist)$ significativos para todas y cada una de las variables independientes.

Considerando los coeficientes se tiene que:

Por cada unidad que suba el PIB_Ecuador (1%) disminuye 0.078 la tasa de desempleo.

Por cada unidad que suba el índice de pobreza (1%) aumenta 0.0857 la tasa de desempleo.

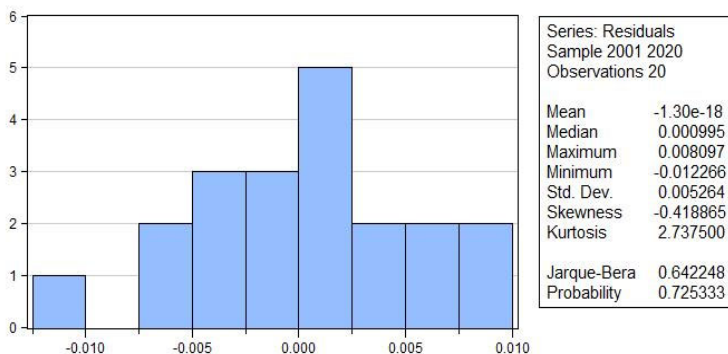
Destaca el hecho de que sin la participación de las variables microcréditos vencidos y PIB2007 la tasa de empleo adecuado nacional tendrá un valor negativo *Tasa de desempleo* = 0.019 lo que recalca la importancia del PIB Ecuador (crecimiento) en la disminución de la tasa de desempleo además la importancia de disminuir el índice de pobreza para que la tasa de desempleo disminuya.

Además, los signos de las variables independientes guardan coherencia.

4.2 NORMALIDAD DEL MODELO

Para que el estimador sea eficiente, los residuos deben seguir una distribución normal. La prueba de Jarque-Bera utiliza un estadístico de prueba que involucra la curtosis y la asimetría. Intenta resolver si “Los residuos tienen una distribución normal”, esta H_0 (hipótesis nula) si $p \leq \alpha$, o $JB \geq VC$, de lo contrario H_0 no se rechaza. VC es el valor crítico.

GRÁFICO 4. Distribución de series residuales



Nota: VC de 5% = 5.9915 en este caso se tiene que: $p_{probabilidad} = 0.725 > 0.05$ y $JB = 0.642 < VC = 5.992$, por lo que los residuos tienen una distribución normal.

Fuente: elaboración propia

4.3. MULTICOLINEALIDAD

Para saber si existe o no multicolinealidad en las variables independientes se utiliza el factor de inflación de la varianza (VIF siglas en ingles).

TABLA 3. *Varianzas y factores de inflación del modelo*

Variance Inflation Factors/ Sample: 2001 2020: Included observations: 20			
	Coefficient	Uncentered	Centered
Variable	Variance	VIF	VIF
C	2.31E-05	14.91513	NA
PIB_ECUADOR	0.000354	3.753271	1.840068
INDICE_DE_POBREZA	0.000280	22.29594	1.840068

Nota: Coeficientes de las variables del modelo

Fuente: elaboración propia

Para la interpretación se utiliza la columna Centered VIF, se puede observar que los valores están entre 1 y 5 de esta manera se tiene una correlación moderada entre una variable predictora dada y otras variables predictoras en el modelo, pero esto a menudo no es lo suficientemente grave como para requerir atención. Por lo anterior se puede concluir que no existe multicolinealidad entre las variables independientes.

4.4. HETEROSCEDASTICIDAD

Dado que los datos son de corte transversal no debe haber problemas de heteroscedasticidad, sin embargo, se realiza la prueba de Breusch-Pagan-Godfrey

TABLA 4. *Heteroscedasticidad del modelo*

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey			
F-statistic	0.733123	Prob. F(2,17)	0.4950
Obs*R-squared	1.588.027	Prob. Chi-Square(2)	0.4520
Scaled explained SS	0.996760	Prob. Chi-Square(2)	0.6075

Nota: Prueba de hipótesis para las variables

Fuente: elaboración propia

Bajo las hipótesis: H_0 : Homocedasticidad; H_a : Heterocedasticidad

Observando el p valor, aceptamos la hipótesis nula, por lo que las perturbaciones poseen una varianza constante. Notar que en la anterior tabla se presentan 3 formas de detectar heteroscedasticidad y los 3 p-

valores nos indican la ausencia de heteroscedasticidad en las perturbaciones.

4.5. AUTOCORRELACIÓN

Tomando en cuenta que la autocorrelación hace referencia al grado de correlación de la dependencia secuencial entre la perturbación y los regresores del modelo econométrico que muchas veces es habitual en los datos de series de tiempo y para ello se pueden utilizar varias pruebas de pruebas de hipótesis como Durbin Watson, Breusch y Godfrey o el estadístico de Box y Pearce. Para detectar autocorrelación en las perturbaciones para este estudio se utiliza la prueba LM de correlación serial de Breusch-Godfrey.

Es importante indicar que, al hablar de autocorrelación de las variables independientes, estas en la medida de lo posible no deben estar relacionadas entre sí para que se rechace la hipótesis nula en las pruebas estadísticas. De encontrarse algún grado de correlación entre estas variables se debe sacar la/s variables que afecten al modelo y volver a probar la regresión lineal múltiple de manera que el análisis quede corregido.

TABLA 5. Autocorrelación del modelo

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:			
F-statistic	0.035947	Prob. F(2,15)	0.9648
Obs*R-squared	0.095400	Prob. Chi-Square(2)	0.9534

Nota: Prueba de hipótesis para para la autocorrelación del modelo econométrico
Fuente: elaboración propia

La estadística etiquetada como "Obs*R-squared" es la estadística de prueba LM para la hipótesis nula de ausencia de correlación serial. Así dado que *Probabilidad Chi – cuadrado*(2) = 0.965 > 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula de no correlación serial.

En conclusión, el modelo no presenta problemas y es adecuado para los datos.

El modelo de regresión múltiple es el siguiente:

$$\begin{aligned}
 &TASA_DE_DESEMPLEO \\
 &= 0.0192 - 0.0780 * PIB_ECUADOR + 0.0857 \\
 &* INDICE_DE_POBREZA
 \end{aligned}$$

5. CONCLUSIONES

Esta investigación evidencia como resultados que el Ecuador en el período 1990-2020, las variables del PIB, la inflación, la población total y las remesas de los trabajadores inciden en la tasa de desempleo, lo que muestra que La teoría planteada por el modelo econométrico es que es posible estimar la proporción de variables independientes en la dependiente, indicando que las variables independientes explican la tasa de desempleo del 81.55%.

Al estimar el modelo de regresión lineal múltiple, se observa que las variables PIB, Población total y Desplazamiento laboral son significativas para el modelo planteado, con valores inferiores a los valores p aceptables. Sí, mientras que la variable de inflación no es significativa para el modelo con un valor superior al valor aceptable, sin embargo, con base en la teoría, esta variable afecta directamente el desempleo.

El desarrollo tecnológico es una variable importante para tomar en cuenta en los estudios de desempleo, pues en la medida que se vea plasmado su progreso, múltiples profesiones actuales ya no serán necesarias en el futuro en razón de que los trabajos de hoy se verán desplazados la inteligencia artificial. Sin embargo, también está latente la oportunidad de adaptarse a los nuevos cambios y al desarrollo de innovadores negocios de corte tecnológico que el ambiente laboral sumado al emprendimiento disponga para adaptarse a nuevas formar de trabajar con el uso de la tecnología.

El desempleo es una variable económica social que afecta a varios países en el mundo, pues las consecuencias tienen múltiples actores como las familias que lo sufren a diario, así como la afectación en la economía de los países en vías de desarrollo. Este problema se vivió con más fuerza en plano desarrollo de la pandemia de covid-19 donde su tuvo un crecimiento importante al experimentar el cierre de empresas o despidos masivos en diversos sectores de la economía debido al

uso de la tecnología. Por otro lado, los gobiernos no han logrado cerrar esta brecha que se mantiene por décadas en virtud de que las políticas de estado son insuficientes para generar condiciones laborales que permitan bajar la tasa de desempleo de las naciones y mejoren la calidad de vida de sus ciudadanos.

6. REFERENCIAS

- Avendaño Vargas, B. L., & Perrotini Hernández, I. (2015). Insuficiencia dinámica, crecimiento y desempleo en México, 1974-2012. *Investigación Económica*, 74(293), 99-130.
- Cámara, V. (2022, diciembre 1). *Cambio tecnológico: influencia en desempleo y políticas públicas imprescindibles*. Cambio tecnológico: influencia en desempleo y políticas públicas imprescindibles. <https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/cambio-tecnologico-influencia-desempleo-politicas-publicas-imprescindibles/>
- Congregado, E., Gałecka-Burdziak, E., Golpe, A. A., & Pater, R. (2021). Unemployment invariance hypothesis and structural breaks in Poland. *Journal of Economic Asymmetries*, 24. <https://doi.org/10.1016/J.JECA.2021.E00198>
- Elhorst, J. P., & Emili, S. (2022). A spatial econometric multivariate model of Okun's law. *Regional Science and Urban Economics*, 93. <https://doi.org/10.1016/J.REGSCIURBECO.2021.103756>
- Fernández, M., & González, C. (2018). Can Google econometrics predict unemployment? Evidence from Spain. *Economics Letters*, 170, 42-45.
- Figueroa, E., Ramírez, O., González, M., Pérez, F., & Espinosa, L. (2012). Análisis del desempleo, la migración y la pobreza en México. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 30, 835-847. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14123097006>
- Huynh, N. (2023). Unemployment beta and the cross-section of stock returns: Evidence from Australia. *International Review of Financial Analysis*, 86, 1-13. <https://doi.org/10.1016/J.IRFA.2023.102522>
- INEC. (2022, abril 24). *Sistema de Estadísticas Laborales y Empresariales*. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/sistema-estadisticas-laborales-empresariales/>

- INEC. (2023, diciembre 12). *Encuesta de empleo, desempleo y subempleo* | INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-desempleo-y-subempleo/>
- Langella, M., & Manning, A. (2022). Residential mobility and unemployment in the UK. *Labour Economics*, 75, 2-13. <https://doi.org/10.1016/J.LABECO.2021.102104>
- Mahata, S., Khan, R. K., Chaudhuri, S., & Nag, R. N. (2022). COVID-19 lockdown, family migration and unemployment in a gendered society. *Research in Economics*, 76(3), 218-236. <https://doi.org/10.1016/J.RIE.2022.07.010>
- Mihi-Ramírez, A., Rudžionis, A., & Kumpikaitė, V. (2014). European Economic Migration Flow, Earnings and Unemployment in Decade of 2000. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 110, 122-129. <https://doi.org/10.1016/J.SBSPRO.2013.12.854>
- Naciones Unidas. (2022, septiembre 1). *El empleo en América Latina se ha recuperado con base en la informalidad y su futuro es incierto* | Noticias ONU. ONU. <https://news.un.org/es/story/2022/09/1513862>
- Nicanor, F., Hernández, P., & Hernández, S. (2022). El e-commerce como alternativa para incidir en el binomio desempleo-migración en el sur del estado de Guanajuato, México. *CIMEXUS*, 2(17), 155-177.
- OIT. (1996, noviembre 26). *Persiste la crisis mundial del empleo y aumentan las desigualdades en las remuneraciones, dice la OIT hay que renovar el compromiso internacional*. OIT; OIT. http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_008916/lang—es/index.htm
- ONU. (2021, julio 19). *La pandemia aumenta la desigualdad entre géneros: en 2021 sólo el 43% de las mujeres tendrá trabajo* | Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2021/07/1494512>
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo – Tendencias 2022. En *Organización Internacional del Trabajo*. <https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/trends2022/lang—es/index.htm>
- Trejo, J., Rivera, E., & Ríos, H. (2016). Análisis de la histéresis del desempleo en México ante shocks macroeconómicos, 1999-2014 | Trejo García | Contaduría y Administración. *Contaduría y Administración*, 62, 1228-1248. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/1056/929>
- Véliz, C. (2015). *Análisis multivariante* (Centrum, Vol. 1). Cengage Learning.

MÚSICA EN EL ECUADOR. POLÍTICAS PÚBLICAS Y ANÁLISIS DE INCENTIVOS PARA LA INDUSTRIA

MARCIA XIMENA VASCO GARZÓN
Universidad Hemisferios

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo plantea una investigación sobre las políticas públicas relacionadas a la música y a la producción musical. Se hace una búsqueda desde los principales organismos internacionales, se analiza las políticas propuestas en Europa, casos específicos de América Latina, y las principales normativas y políticas en Ecuador.

Este tema es de importancia social para el desarrollo cultural, empresarial y educativo del país debido a los escasos mecanismos para competir musicalmente con otros Estados, la baja tasa de producción y la falta de competitividad en el mercado nacional e internacional. Es necesario analizar los esfuerzos públicos que se están haciendo en materia musical y, por otro lado, contribuir a la construcción de una política pública, o iniciativas privadas para la música, que generen ingresos, y ¿por qué no?, riqueza como sucede en otros países, donde la economía naranja contribuye de manera importante a su Producto Interno Bruto. Para esto, es necesario indagar sobre los instrumentos vigentes que tratan esta materia, así como compilar datos que puedan contribuir con otras investigaciones relacionadas al desarrollo de la industria musical.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar las políticas e incentivos propuestos desde entidades mundiales, regionales y nacionales en materia musical para impulsar esta industria en el Ecuador.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar sobre las políticas públicas internacionales relacionadas con la música
- Investigar sobre la normativa ecuatoriana relacionada a la música y la producción musical.
- Analizar el financiamiento público para la industria musical en Ecuador.

3. METODOLOGÍA

Bajo la premisa de la investigación cualitativa, este trabajo se desarrolla en función del carácter deductivo de la información que ha sido recopilada de las políticas públicas en el mundo y diferentes países, para posteriormente analizar la política local y con ello generar una visión más clara de la normativa nacional. Es también descriptiva ya que es importante dar a conocer qué es lo que se está realizando en el mundo y a partir de esta base observar la realidad ecuatoriana. Por lo tanto, este estudio hace un análisis de las políticas públicas internacionales que subyacen al arte de manera macro como es el caso de la UNESCO y el Consejo Internacional de la Música. Se ha tomado en cuenta también al Consejo Europeo de la Música debido a que muchas veces se ubica a la música ecuatoriana dentro de la Iberoamericana donde se encuentran España y Portugal. Luego están, en América Latina, los casos más representativos de Chile, Argentina, Colombia y México que en épocas marcadas por cambios políticos, culturales y de profundas transformaciones sociales, los presupuestos han sido insuficientes para generar un mercado musical que pueda competir con las

grandes potencias. Finalmente se analiza el caso ecuatoriano que, amparado en los artículos de la Constitución relacionados al desarrollo de las artes, ha tenido un avance menos que significativo. En las primeras fases de la educación primaria estatal, este aspecto ha sido descuidado y casi eliminado, a diferencia de la educación privada donde, al no depender de los recursos del estado, ha tenido una mejor atención. Así mismo, en los últimos años, se ha visto la creación de nuevas carreras musicales en centros de estudio de nivel superior. Sin embargo, los profesionales de la música en el Ecuador son escasos y se destaca el desarrollo individual de quienes ejercen esta profesión con iniciativa y esfuerzo propios y no a expensas del apoyo gubernamental que es incipiente.

Bajo el enfoque de análisis de políticas de los diferentes países, el estudio pretende brindar un panorama más certero para impulsar iniciativas que puedan generar impacto desde la gestión cultural y el desarrollo de la industria musical teniendo un panorama más claro, de modo que se implementen en este sector economías colaborativas que permitan el verdadero sustento y preparación en otros contextos que deriven en aplicaciones para el desarrollo musical en el Ecuador.

4. DISCUSIÓN

Dentro del área musical, actualmente se cuenta con lineamientos internacionales como los de la UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. En español: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) que es el organismo de cooperación internacional en los ámbitos de “la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación e información”. Sus programas contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015 (UNESCO, 2013). Dentro de sus áreas de competencia se encuentra la cultura y la música como patrimonio cultural inmaterial. En las políticas de la UNESCO se considera la preservación, producción, restauración y diversificación de la música alrededor del mundo.

4.1. CONSEJO INTERNACIONAL DE LA MÚSICA

El Consejo Internacional de la Música (IMC), fue fundado en 1949 por la UNESCO. Actualmente es la red de organizaciones e instituciones más grande del mundo trabajando en el área musical. Dentro de sus miembros y sus redes, IMC tiene acceso directo a más de 1000 organizaciones en 150 países, dentro de los cuales no se encuentra Ecuador. IMC es una organización no gubernamental que trabaja a nivel internacional y fue fundada a petición de la UNESCO como organismo asesor en materia musical. Funciona independientemente como una ONG cooperadora oficial de la UNESCO (International Music Council, 2020). En los aspectos legales y financieros, IMC es una asociación regida por la ley francesa e independiente de la UNESCO y tiene su sede en París, Francia. Gracias a su condición de ONG colaboradora oficial, IMC puede beneficiarse de la asistencia intelectual, material y financiera de la UNESCO.

4.2. CONSEJO EUROPEO DE LA MÚSICA

El Consejo Europeo de la Música (EMC) es fundado en 1972 como el grupo regional europeo del Consejo Internacional de la Música (IMC). Como se mencionó anteriormente, se ha tomado en cuenta también al EMC debido a que muchas veces se ubica a la música ecuatoriana dentro de la Iberoamericana. El EMC se ha convertido en una de las más importantes redes en el área musical, cuenta con 75 miembros de 29 países de todo el continente, promoviendo actividades de apoyo en los campos de la educación musical, creación, interpretación, participación, producción y patrimonio (European Music Council, 2020a). El EMC es una organización sin fines de lucro, al igual que IMC. El EMC a través de sus redes y su conocimiento en el campo de aplicación de política pública, aporta un beneficio excepcional a las organizaciones musicales europeas, ya que proporciona experiencia y recursos, facilita la creación de redes y contribuye a la profesionalización y productividad de la industria musical (European Music Council, 2020b).

4.3. LA MÚSICA EN AMÉRICA LATINA

En la búsqueda de un organismo regional que se dedique a canalizar esfuerzos por el desarrollo de la música, se encontró a “Ibermúsicas” que, en su página web, describe al organismo como un programa multilateral de cooperación internacional técnica y financiera dedicado exclusivamente a las artes musicales. En ese sentido, fomenta la diversidad iberoamericana estimulando la formación de nuevos públicos y la ampliación del mercado de trabajo de los músicos de este sector a través de una labor conjunta con Ministerios y Secretarías de Cultura de la región, en pos de una mayor integración regional (IBERMÚSICAS, 2021), sin embargo, no se evidencia una articulación con los programas de las Naciones Unidas o de la UNESCO. Este programa fue aprobado en la XXI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Asunción, Paraguay en noviembre de 2011 y se encuentra enmarcado dentro del Espacio Cultural Iberoamericano de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB). Ecuador sí forma parte de este organismo a través del Ministerio de Cultura y Patrimonio y representantes del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación. Otros países miembros son: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela. (IBERMÚSICAS, 2021)

En América Latina, algunos países han implementado políticas específicas en el área musical como son los casos de Chile, Argentina, Colombia y México entre otros. Éstos han puesto en marcha diferentes instrumentos y mecanismos para impulsar al sector, los cuales se describen de manera general a continuación.

4.3.1. CASO CHILENO

Chile, en el 2015, trabajó con miembros del campo musical para crear un documento guía para la política pública en el área musical. El resultado de este trabajo fue la Política Nacional del Campo de la Música 2017 – 2022. El objetivo de este documento es establecer “el rol de la música en el contexto educativo, su aporte al desarrollo humano, la internacionalización con enfoque en la identidad y la sustentabilidad de

la industria” (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2016). Esta propuesta se ha sistematizado en 59 medidas cuyo propósito es orientar las políticas públicas del Estado chileno en el área musical. Para este fin se establecieron cuatro ejes temáticos. 1. La música en el desarrollo humano. 2. La música en el contexto educativo. 3. El desarrollo y sustentabilidad de la industria y, 4. La Internacionalización como intercambio cultural (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2016).

4.3.2. CASO ARGENTINO

Argentina, en el 2012, aprueba La Ley de la Música en su Congreso Nacional. A través de esta ley se busca “promover, fomentar y estimular la actividad musical en todo el territorio, fomentar la producción fonográfica, y proteger la música en vivo a través de la creación de circuitos regionales” (SONAR, 2012). Dentro de este proyecto de ley, se aprueba la creación del Instituto Nacional de la Música (INAMU), órgano específico encargado de impulsar y dirigir la actividad musical en Argentina. En abril de 2006, los músicos de Argentina se reunieron en Asambleas para trabajar en un proyecto de Ley que pueda satisfacer las necesidades de los artistas e impulsar la industria musical dentro del país (Tomás Mariani, 2017). Dentro de este proyecto participaron artistas referentes de toda Argentina como Charly García, Luis Alberto Spinetta, Mercedes Sosa, Gustavo Santaolalla, Teresa Parodi, León Gieco, Gustavo Cerati, Leopoldo Federico, Liliana Herrero, Gerardo Gandini y Susana Rinaldi (Clarín, 2012). El propósito de estas Asambleas fue trasladar los problemas, necesidades y propuestas de soluciones directamente desde los artistas hacia la construcción de la política pública. Anualmente el INAMU realiza una convocatoria para los fondos de fomento artístico, dirigida a los músicos solistas y agrupaciones musicales registradas en el instituto (Instituto Nacional de la Música, 2020). Estos fondos benefician a músicos y agrupaciones musicales de todo el país para que desarrollen producciones discográficas, audiovisuales, conciertos de música en vivo, giras, acciones de difusión, etc. (Instituto Nacional de la Música, 2020).

4.3.3. CASO COLOMBIANO

El Ministerio de Cultura en el 2003 y “en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2002 – 2006, puso en marcha el Plan Nacional de Música para la Convivencia -PNMC- como una de las políticas culturales prioritarias”. Este plan articula los esfuerzos estatales de política pública para la música. Establece dos ejes centrales para su desarrollo e implementación. El primero es la creación y consolidación de escuelas municipales de música, el segundo es el fortalecimiento y proyección de prácticas musicales. Establece nueve componentes estratégicos para su articulación, que son: Formación, dotación e infraestructura, información, investigación, divulgación y circulación, creación, emprendimiento y producción, gestión y coordinación de prácticas musicales (Colombia & Ministerio de Cultura, 2012, p. 13). De estos objetivos hay que resaltar los que tienen relación con el presente artículo, el de divulgación y circulación, cuyo propósito es promover e incentivar la circulación musical nacional e internacionalmente, y el objetivo de emprendimiento y producción, que busca apoyar y ejecutar incentivos económicos para promover y facilitar la producción, creación y circulación de los productos musicales.

4.3.4. CASO MEXICANO

México tiene un organismo que engloba las artes y las políticas públicas culturales denominado Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Este fue “creado con el fin de coordinar las políticas, organismos y dependencias tanto de carácter cultural como artístico” (CONCAULTA, 2016). Fue fundado en 1998 con el fin de preservar el patrimonio cultural mexicano y estimular los programas culturales de creación, desarrollo y divulgación de contenido cultural. Según la página web oficial de CONACULTA existen ocho ejes culturales: 1. Patrimonio y diversidad cultural. 2. Infraestructura cultural. 3. Promoción cultural nacional e internacional. 4. Estímulos públicos a la creación y mecenazgo. 5. Formación e investigación antropológica, histórica, cultural y artística. 6. Esparcimiento cultural y lectura. 7. Cultura y turismo. 8. Industrias culturales (CONACULTA, 2015). Dentro de CONACULTA existen dos programas de importancia específicos

para la música. Estos son el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) y el Sistema Nacional de Fomento Musical (SNFM). El FONCA es un sistema de fondos públicos concursables para impulsar productos y proyectos artísticos dentro de los cuales se encuentra la música. Invierte en proyectos culturales profesionales y ofrece fondos para creadores, convocando a los artistas a participar en sus programas mediante la presentación de propuestas que son evaluadas por comisiones formadas por integrantes del gremio (Secretaría de Cultura, 2016).

4.4. LA MÚSICA EN ECUADOR

En la actual Constitución del Ecuador, vigente desde 2008, se garantiza que “las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría”. De la misma manera, promueve la conservación del patrimonio, la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de reproducción e intercambio a través de la creación del Sistema Nacional de Cultura (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Estas garantías universales sirven para guiar la acción estatal a través de sus instituciones en materia de política pública cultural. Para ampliar estas garantías y especificarlas, la Asamblea Nacional creó la Ley Orgánica de Cultura.

Ecuador presenta un marco normativo extenso en materia de derechos culturales. La Constitución de la República y la Ley Orgánica de Cultura establecen las garantías y derechos culturales necesarios para que el Estado, a partir de estos, cree las instituciones, reglamentos y políticas necesarias para cumplirlos. De esta manera se instauran tanto el Código Ingenios como el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI), para apoyar el cumplimiento de los derechos de autor, factor clave de las industrias culturales.

4.4.1. CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DEL CONOCIMIENTO, LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

El Código Orgánico de la Economía Social del Conocimiento, la Creatividad y la Innovación, llamado también Código INGENIOS, es la legislación vigente en materia de propiedad intelectual del Ecuador. Esta ley orgánica reemplazó a la Ley de Propiedad Intelectual de 1998. A través de este código se instrumentaliza el cumplimiento de los derechos de autor en el Ecuador. Se rige bajo estándares internacionales “respetando el marco legal de normas o tratados supranacionales como el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC), Convenio de París, Decisiones de la Comunidad Andina, entre otros” (Gabriela Campoverde, 2018).

A través de su artículo 104 establece las obras musicales como objeto sujeto a derechos de autor en su inciso 3,4 y 5, donde constan: “Obras dramáticas y dramático musicales, las coreografías, las pantomimas y, en general las obras teatrales; Composiciones musicales con o sin letra; obras cinematográficas y otras obras audiovisuales” (Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, 2016).

4.4.2. SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES

El Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI), es la única institución pública en el Ecuador cuyo propósito es dar cumplimiento a la Declaración Universal de Derechos Humanos adoptada por la Organización de Naciones Unidas, para garantizar el cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual previstos en la Constitución. Esta institución es responsable de “proteger, fomentar, divulgar y conducir el buen uso de la Propiedad Intelectual desde el enfoque de tres áreas distintas: propiedad industrial, derecho de autor y derechos conexos y, obtenciones vegetales y conocimientos tradicionales” Lo hace mediante la instrucción, difusión e implementación de las leyes establecidas para este efecto en el Código Ingenios (Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, s. f.).

4.4.3. ASOCIACIONES EN EL CAMPO DE LA MÚSICA DEL ECUADOR

En cuanto a las asociaciones de músicos o gestores culturales en el área, se encuentran, entre las más importantes, la Sociedad de Autores y Compositores del Ecuador (SAYCE), la Sociedad de Productores de Fonogramas (SOPROFON) y la Sociedad de Artistas, Intérpretes y Músicos Ejecutantes del Ecuador (SARIME). A pesar de que Ecuador cuenta con estas asociaciones no gubernamentales, datos arrojados por una investigación realizada por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), muestran que en el sector fonográfico hay debilidades relacionadas con la asociatividad. Esta realidad se debe al poco vínculo que existe entre músicos, productores, managers, etc., de los diferentes géneros, así como la falta de beneficios que encuentran los gestores al agremiarse (Guerrero et al., 2021, pp. 82-85).

El financiamiento estatal relacionado al sector cultural, se vio motivado con la aparición del Ministerio de Cultura y la Ley Orgánica de Cultura. El objeto de esta Legislación es identificar las competencias, atribuciones y responsabilidades del Estado, los fundamentos de la política pública orientada a asegurar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad, así como crear, mediante la incorporación y funcionamiento de la Estructura Cultural Nacional, la institucionalidad responsable del ámbito de la cultura y el patrimonio (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2020).

El artículo 8 de la Ley Orgánica de Cultura (LOC) establece que el Estado fomentará políticas públicas culturales a través del Sistema Nacional de Cultura (SNC), el cual ejecutará políticas de promoción de la creación, la actividad artística y cultural, la cultura popular, la formación, la investigación, el fortalecimiento de las expresiones culturales, difusión del patrimonio cultural y desarrollo de industrias culturales y creativas entre otras (Ley Orgánica De Cultura, 2016).

Para implementar lo dispuesto en la ley, se crea un instrumento denominado: Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación. Este fondo asigna recursos, de carácter no reembolsable a los creadores, productores y gestores culturales. Su propósito es buscar el fortalecimiento

lecimiento artístico y cultural. (Ley Orgánica De Cultura, 2016). Las líneas de financiamiento están definidas en el artículo 110, capítulo 3, donde se establecen tres y las instituciones encargadas de administrarlas. Estas tres líneas son: La Línea de Financiamiento de las Artes y la Creatividad, administrada por el Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividad (IFAIC); La Línea de Financiamiento de la Creación Cinematográfica y Audiovisual, administrada por el Instituto del Cine y la Creación Audiovisual (ICCA); y, Otras líneas de financiamiento que podrán ser establecidas por el ente rector de la cultura, destinadas a los ámbitos de la Memoria Social y el Patrimonio u otros, conforme a sus competencias (Ley Orgánica De Cultura, 2016).

El “Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación” (FACI) se refiere a “todas aquellas acciones encaminadas a generar condiciones favorables para el desarrollo de la creación artística, la producción y la circulación de bienes y servicios culturales y creativos” (Art. 105). El FACI no solo se concentra en las actividades artísticas, sino que abarca aspectos culturales y de innovación también. Es la nueva versión del antiguo Fondo Nacional de Cultura (FONCULTURA) que utilizaba dineros públicos (Sistema Integral de Información Cultural, 2020, p. 5). Desde el punto de vista operativo, sus recursos provienen del 5% de las utilidades del Banco de Desarrollo del Ecuador y de otras contribuciones como: “Presupuesto General del Estado, multas y sanciones por infracciones a la Ley Orgánica de Cultura, recursos de cooperación internacional y financiamiento externo, recursos de fomento a la innovación, donaciones y legados entre otros”. La asignación de recursos de este fondo es de carácter no reembolsable y se dirige exclusivamente a los creadores, productores y gestores culturales a fin de generar “el fortalecimiento artístico, cultural y creativo de nuestra sociedad con criterios de calidad, diversidad, equidad territorial e interculturalidad” (Art. 110) (Sistema Integral de Información Cultural, 2020, p. 8).

Desde el año 2017 entraron en funcionamiento dos institutos y administraban el fomento no reembolsable para las áreas a su cargo. El Ministerio de Cultura coordinaba con ambas instituciones acciones de política pública para el otorgamiento del financiamiento. En este artículo se hará un análisis de los fondos administrados por el IFAIC

como incentivo a la música del Ecuador de los años 2017 al 2019, mientras estos dos institutos todavía estaban en funcionamiento ya que el 8 de mayo de 2020, mediante el decreto ejecutivo No. 1039, se fusionan el IFAIC y el ICCA, buscándose mediante esta acción, una mejor eficiencia de los recursos públicos. Es así que se crea una sola institución denominada “Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación” (IFCI), adscrito, de igual manera, al Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Observando las políticas anteriormente enunciadas, se ve al menos tres ejes fundamentales para la ejecución de las políticas públicas. El primero es la educación, tanto para el desarrollo humano y cognitivo, como un derecho reconocido por la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

El segundo es el económico. Es necesario garantizar la seguridad laboral de los artistas e impulsar, a través de incentivos económicos, la creación de proyectos artísticos musicales. La seguridad laboral de los músicos tiene de fondo muchas aristas: un pago justo, garantías de reconocimiento de sus derechos intelectuales, una dignificación de su trabajo, un mercado artístico abierto y una industria musical activa.

El tercero es la difusión de los productos artísticos. Este eje no es único para la música sino para cualquier área cultural. La correcta comunicación y difusión permite a la ciudadanía familiarizarse con su entorno cultural y patrimonial generando la necesidad de “consumir” contenido cultural y por lo tanto productos artísticos.

Existen distintas variables socioeconómicas que juegan en contra del crecimiento artístico nacional. Este sector entra dentro de la nueva Economía Naranja, también llamada Economía Creativa, que incluye todos los sectores cuyos bienes y servicios se basan en la propiedad intelectual.

El vínculo del arte con la economía es reciente, ya que fue a partir del siglo XX que empezó a constituirse un mercado del arte con grandes flujos de capital. Se transforma el proceso creativo, los medios disponibles para su ejecución y las dinámicas de distribución y consumo de las obras (Guerrero et al., 2021, p. 25). El gusto estético orientado a la

pura contemplación dejó de ser una finalidad en sí misma y pasó a vincularse a funciones utilitarias dentro del sector económico (Escobar, 2008). Por un lado, está la obra de arte (es decir el arte por el arte) en el sentido de su significado y al valor emotivo que produce y por el otro lado está el “precio” que se le otorga

La cultura ha estado relacionada a la dimensión simbólica de la sociedad y lo económico ha sido visto como un factor extraño al campo artístico, que viene a contaminar lo cultural, “reduciendo” al arte a un bien de consumo. La creciente mercantilización de todo hace que se analice también al arte según criterios de costo-beneficio. Sin embargo, el análisis y aporte desde la economía de la cultura, pretende el reconocimiento de la actividad musical como un trabajo legítimo, que requiere condiciones laborales favorables y derechos de los que gozan otros sectores de la economía, sin que esto signifique una desvalorización de su producción artística.

Por otro lado, el derecho a una remuneración adecuada se ve opacado por la percepción de que la cultura es una actividad gratuita que surge de la inspiración del momento y que se sostiene gracias a la beneficencia, la voluntad personal de los artistas o del mecenazgo.

Los músicos, han asumido la labor de la gestión cultural, generadora de recursos, como una extensión de su interés artístico. Si bien es cierto, en Ecuador se ha empezado con la profesionalización de músicos en distintas universidades desde finales del siglo XX, no se ha separado la actividad musical de la empresarial para la promoción y venta de sus productos artísticos. Una investigación realizada por la PUCE (Entre el Proceso Creativo y la Industria Cultural. Una aproximación a la economía de la cultura en el Ecuador), ha arrojado datos interesantes al respecto. Los gestores culturales entienden que se han formado a sí mismos como emprendedores desde su propia práctica artística, y “han sido ellos los encargados de abrir el camino de la economía de la cultura, toda vez que en la formación universitaria esto constituye un tema residual” (Guerrero et al., 2021, p. 61).

La falta de recursos, dificultades para solventar los costos de producción, las crisis económicas y la depreciación de la moneda de países

vecinos, entre otras cosas, han sido factores que han aportado a la precarización del sector musical y cultural ecuatoriano. A esto se añade la baja demanda de bienes y servicios culturales y, en el caso de la música, la práctica sin consecuencias de la piratería.

El informe que realiza el Sistema Integral de Información Cultural (SIIC) para los tres años (del 2017 al 2019), arroja los siguientes datos: se entregaron \$8.569.105,59 a un total de 803 proyectos entre los dos institutos antes mencionados. En el anterior documento publicado por el SIIC, se detallaba que fueron \$15.266.608,87 del 2008 al 2016, es decir por 8 años, a 1321 proyectos. En ese sentido, los montos invertidos en estos tres años de análisis presentan una mejora significativa (Sistema Integral de Información Cultural, 2020, p. 9).

TABLA 1. IFAIC: Líneas de Fomento (2017-2019). La tabla muestra la entrega de recursos incluyendo 15 procesos heredados del FONCULTURA, así como los montos entregados a los distintos proyectos de esos años.

CATEGORÍA	MONTO	PROYECTOS
FONCULTURA	\$ 2.085.503,33	15
Bienales de Arte	\$ 245.000,00	4
Festivales Emblemáticos	\$ 474.860,00	19
Proyectos Artísticos y Culturales	\$ 1.723.001,64	217
Festivales de Artes	\$ 1.461.941,00	95
Movilidad Artística Internacional	\$ 109.725,27	113
Fortalecimiento Artístico, Cultural o Creativo	\$ 172.825,00	58
Orquestas Infanto- Juveniles	\$ 596.605,68	19
Total	\$ 6.869.461,92	540

Fuente: Instituto de Fomento de las artes, Innovación y Creatividades. Elaboración: Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura

Este artículo se concentrará en las actividades realizadas por el IFAIC relacionadas a la música entre las cuales están: Festivales Emblemáticos, Festivales de Artes, Proyectos Artísticos y Culturales, Proyectos de Fortalecimiento Artístico, Cultural o Creativo, Movilidad Artística Internacional y el Proyecto de Red de Orquestas Comunitarias Infanto-

Juveniles que inició en el 2019. Es decir que la música se encuentra en la mayoría de los proyectos del IFAIC en distintos porcentajes:

FIGURA 1. Festivales Emblemáticos 2018 – 2021. La figura muestra la entrega de recursos a “Artes Musicales y Sonoras” en un 32% del total de fondos

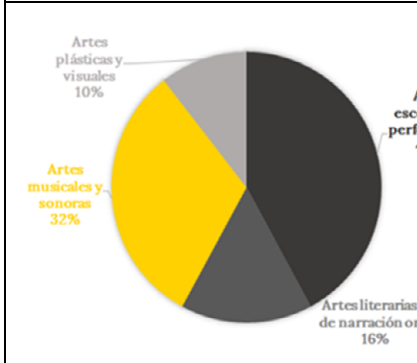
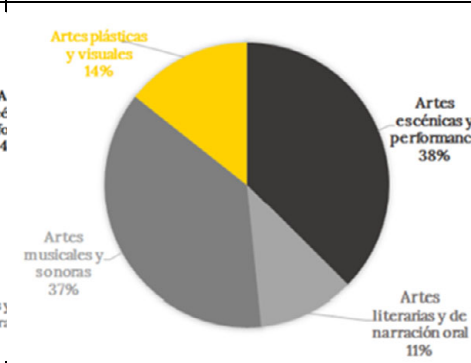


FIGURA 2. Festivales de Artes 2017-2019. La figura muestra la entrega de recursos a “Artes Musicales y Sonoras” en un 37% del total de fondos



Fuente: Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividad. Elaboración: Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura.

Fuente: Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividad. Elaboración: Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura.

FIGURA 3. Proyectos Artísticos y Culturales 2017-2019. La figura muestra la entrega de recursos a “Artes Musicales y Sonoras” en un 16% del total de fondos.

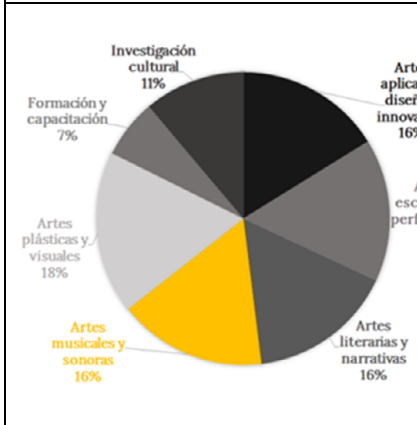
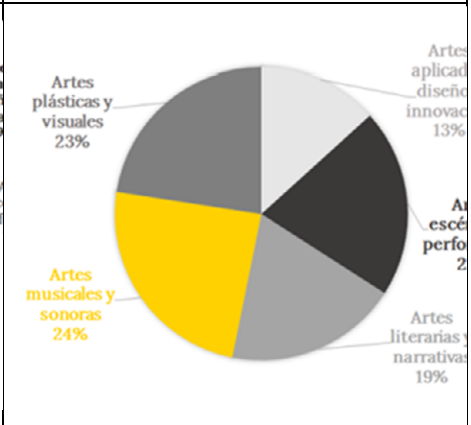
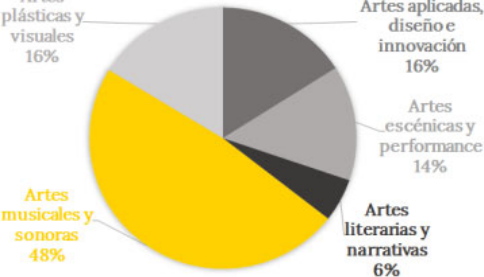


FIGURA 4. Fortalecimiento Artístico, Cultural o Creativo 2019. La figura muestra la entrega de recursos a “Artes Musicales y Sonoras” en un 24% del total de fondos



Fuente: Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividad. Elaboración: Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura.

Fuente: Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividad. Elaboración: Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura.

	<p>FIGURA 5. Movilidad Artística Internacional por área 2019. La figura muestra la entrega de recursos a “Artes Musicales y Sonoras” en un 48% del total de fondos.</p>																																		
																																			
	<p>Fuente: Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividad. Elaboración: Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura.</p>																																		
	<p>TABLA 2. IFaic: Orquestas Infanto-Juveniles 2019. La tabla muestra la entrega de recursos a las distintas provincias. El 100% de los fondos se relacionan a la música.</p>																																		
	<table border="1" data-bbox="336 779 858 1150"> <thead> <tr> <th>PROVINCIA</th> <th>MONTO</th> <th>PROYECTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pichincha</td> <td>\$ 251.132,56</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Guayas</td> <td>\$ 89.352,28</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Imbabura</td> <td>\$ 64.026,14</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Azuay</td> <td>\$ 32.026,14</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Bolívar</td> <td>\$ 32.026,14</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Los Ríos</td> <td>\$ 32.026,14</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Napo</td> <td>\$ 32.026,14</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Tungurahua</td> <td>\$ 32.026,14</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Carchi</td> <td>\$ 31.964,00</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 596.605,68</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table>	PROVINCIA	MONTO	PROYECTOS	Pichincha	\$ 251.132,56	8	Guayas	\$ 89.352,28	3	Imbabura	\$ 64.026,14	2	Azuay	\$ 32.026,14	1	Bolívar	\$ 32.026,14	1	Los Ríos	\$ 32.026,14	1	Napo	\$ 32.026,14	1	Tungurahua	\$ 32.026,14	1	Carchi	\$ 31.964,00	1	Total	\$ 596.605,68	19	
PROVINCIA	MONTO	PROYECTOS																																	
Pichincha	\$ 251.132,56	8																																	
Guayas	\$ 89.352,28	3																																	
Imbabura	\$ 64.026,14	2																																	
Azuay	\$ 32.026,14	1																																	
Bolívar	\$ 32.026,14	1																																	
Los Ríos	\$ 32.026,14	1																																	
Napo	\$ 32.026,14	1																																	
Tungurahua	\$ 32.026,14	1																																	
Carchi	\$ 31.964,00	1																																	
Total	\$ 596.605,68	19																																	
	<p>Fuente: Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividad. Elaboración: Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura.</p>																																		

A pesar de que el sector musical está dentro de los porcentajes más altos de financiamiento por parte del Estado, en general presenta una mayor tendencia hacia la autogestión. Así los datos de la encuesta realizada por la PUCE, muestran que el 94,93% de los proyectos musicales se sostienen por medio de la autogestión, el 13,92% con financiamiento privado y el 3,80% con financiamiento estatal (Guerrero et al.,

2021, p. 102). Esto quiere decir que el apoyo del Estado no es un factor decisivo para la producción en el sector musical.

Se puede observar que la política de financiamiento estatal se ha mantenido en la organización de espectáculos. Sin embargo, descuida aspectos como la formación musical, formación de públicos o el fomento a la creación. Adicionalmente, fortaleció la idea de la gratuidad. Dicho esto, la crítica reiterativa por parte del sector al rol del Ministerio de Cultura y Patrimonio, es que aparece como un competidor de los gestores culturales. Adicionalmente, ha generado la percepción de que los músicos son normados, quitándoles su independencia creativa al tener que estar dentro de los requerimientos y parámetros del Estado.

Sin embargo, a pesar de todas las falencias y limitaciones que puedan tener las políticas públicas relacionadas al sector musical, los incentivos económicos por parte del Estado han ayudado a muchos artistas ecuatorianos. Lamentablemente, la cultura no es una prioridad en el mundo y se busca una revalorización de este aspecto inherente al ser humano a través de iniciativas y acciones provenientes de distintos sectores.

5. CONCLUSIONES

Existen políticas públicas relacionadas a la música a nivel mundial, regional y local. Cada lugar ha adoptado sus propias normativas según su idiosincrasia, sus necesidades y particularidades dentro del campo de la cultura, sin embargo, se pueden ver puntos en común entre todos.

No se evidencia una articulación entre las políticas públicas ecuatorianas con las internacionales o incluso con las regionales.

Si bien es cierto, los incentivos económicos provenientes del Estado han ayudado a músicos en el financiamiento de sus productos, éstos han sido marginales y han llegado a porcentajes bajos del sector.

Hay debilidades relacionadas con la asociatividad en el área musical debido a la falta de beneficios que encuentran los gestores al agremiarse.

En el sector de la música el nivel de autogestión es alto y, por consiguiente, en muchos casos los proyectos no han conseguido una sostenibilidad en el tiempo, ni un financiamiento que alcance para toda la cadena de valor.

Es necesario conocer los mercados culturales y saber aprovecharlos para que los emprendimientos musicales puedan permanecer en el tiempo, y las obras insertadas dentro del circuito financiero.

Se debe analizar la falta de formación de públicos, factor relacionado a las falencias en la educación musical a todo nivel.

Se evidencia, en los países latinoamericanos analizados, que la mayoría han optado por promover políticas públicas parecidas a los fondos concursables o no reembolsables del Ecuador. En este momento se debe hacer una evaluación sobre su eficacia y proponer mejoras o ampliar su rango de acción.

Por último, y como punto más importante, es necesario promover el trabajo y profesionalización del “gestor cultural”. La mayoría de músicos asume esta labor como una extensión de su interés artístico. La dimensión económica ha sido asumida de manera empírica y se ha tenido que escoger entre la producción artística o la gestión empresarial. En este sentido, es tarea de las universidades lanzar ofertas académicas que sustenten la necesidad evidente de auto gestión de los artistas músicos utilizando herramientas profesionales.

6. REFERENCIAS

Constitución de la República del Ecuador, Pub. L. No. Registro Oficial 449 (2008).

Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, Pub. L. No. Registro Oficial 899 (2016).

Ley Orgánica De Cultura, Pub. L. No. Registro Oficial 913 (2016).

Clarín. (2012, noviembre 29). *Ya es ley la protección de la música argentina*. https://www.clarin.com/sociedad/ley-proteccion-musica-argentina_0_r1xShm6iPQe.html

- Colombia, & Ministerio de Cultura. (2012). *Plan nacional de música para la convivencia: guía para alcaldes y gobernadores de Colombia*. Ministerio de Cultura, Dirección de Artes.
- CONACULTA, D. G. de C. S. (2015, noviembre 4). *Ejes de la política cultural - Consejo Nacional para la Cultura y las Artes*. <http://www.conaculta.gob.mx/ejes/>
- CONCAULTA, D. G. de C. S. (2016, febrero 8). *Acerca del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes*. http://www.conaculta.gob.mx/acerca_de/
- Escobar, T. (2008). *El mito del arte y el mito del pueblo. Cuestiones sobre arte popular*. Ediciones Musseo del Barro.
- European Music Council. (2020a). *History*. <https://www.emc-imc.org/about/history/>
- European Music Council. (2020b). *Objectives & Strategies*. <https://www.emc-imc.org/about/objectives-strategies/>
- Gabriela Campoverde. (2018, enero 11). Registro de Marca | Consideraciones del Código Ingenios por Gabriela Campoverde. *Crealegis*. <https://crealegis.com/registro-de-marca/consideraciones-del-codigo-ingenios-por-gabriela-campoverde/>
- Guerrero, G., Bravo, P., & Vinuesa, A. (2021). *Entre el Proceso Creativo y la Industria Cultural. Una aproximación a la economía de la cultura en el Ecuador*. Centro de Publicaciones PUCE.
- IBERMÚSICAS. (2021). *Ibermúsicas. 10 años unidas y unidos por la música* (<https://www.ibermusicas.org/>).
- Instituto Nacional de la Música. (2020). *Convocatorias de Fomento - INAMU - Instituto Nacional de la Música*. <https://inamu.musica.ar/convocatorias-de-fomento>
- International Music Council. (2020). *About IMC*. International Music Council. <https://www.imc-cim.org/about-imc-separator/who-we-are.html>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2016, noviembre 30). *Política Nacional del Campo de la Música 2017-2022*. <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/politica-musica-2017-2022/>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2020). *LEY ORGÁNICA DE CULTURA | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios*. <https://www.gob.ec/regulaciones/ley-organica-cultura>
- Secretaría de Cultura. (2016, abril 11). *Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)*. <http://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/fondo-nacional-para-la-cultura-y-las-artes-fonca>

- Servicio Nacional de Derechos Intelectuales. (s. f.). *Derechos Intelectuales – Servicios*. Recuperado 25 de noviembre de 2020, de <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/derechos-intelectuales/>
- Sistema Integral de Información Cultural. (2020). *ICCA e IFAIC tres años de fomento cultural (2019-2019)*. Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- SONAR. (2012, noviembre 28). Sanción de la Ley Nacional de la Música. *SONAR*. <https://www.sonarindependiente.musica.ar/por-la-ley-de-la-musica/>
- Tomás Mariani. (2017). El proceso de creación del Instituto Nacional de la Música (INAMU) y sus primeras políticas | Sociales y Virtuales. 4, 4. <http://socialesyvirtuales.web.unq.edu.ar/archivo-2/s-y-v-nro-4/articulos4/el-proceso-de-creacion-del-instituto-nacional-de-la-musica/>
- UNESCO. (2013). *UNESCO* (<https://es.unesco.org/about-us/introducing-unesco>).

LA SIMBOLOGÍA UNIVERSAL DEL CABELLO. EL CASO NAHUA

LUIS MANUEL USERO LISO
Universidad de Valladolid

1. INTRODUCCIÓN

La antropología simbólica se ha interesado, entre otras materias relativas al cuerpo humano, por el tratamiento cultural del pelo, el de la cabeza en particular, y su simbología, tratándose de un elemento presente en la conducta ritual en muchas partes del mundo. Se ha discutido la existencia de características universales en dicho tratamiento y su simbología. Ciertamente se producen algunas coincidencias llamativas en los atributos que se le han otorgado por parte de diferentes pueblos en distintas épocas, como su relación con la energía vital o su carácter mágico. Sin embargo afirmar un simbolismo concreto del cabello y su carácter universal puede ser más complejo.

2. OBJETIVOS

Nos proponemos en este trabajo contrastar las características supuestamente universales del cabello, recogidas en la etnografía especializada, frente a las del caso nahua, un caso especialmente interesante y singular, por tratarse de una de las culturas desarrolladas en América de forma autónoma respecto de la corriente de conexiones culturales generales del viejo continente Afro-euro-asiático, ámbito del que proceden la mayoría de los ejemplos etnográficos que generalmente se aducen para apoyar dicha universalidad

3. METODOLOGÍA

Empleamos una metodología comparativa a partir de los recursos etnográficos existentes. En un primer momento documentamos el tratamiento cultural del cabello y su simbología a partir de la bibliografía clásica sobre esta materia, siguiendo a Honorio Velasco (2007). Seleccionamos los trabajos de Frazer (1890), Hutton (1928), Berg (1951), Leach (1967), Firth (1973), Peacock (1978) y Hallpike (1979), entre otros, para su lectura, extrayendo de los textos las categorías que hacen referencia a las características universales del cabello, estableciendo una lista para el análisis. Finalmente comprobamos si tales categorías se presentaban en las etnografías y estudios históricos especializados en el ámbito nahua, utilizando los textos de Garibay (1967), Broda de Casas (1970), López Austin (2004) y Espinosa (2012).

4. RESULTADOS

Se identificaron cinco áreas o categorías analíticas que apoyan el carácter universal de la simbología del cabello: 1.- Como fuerza vital, energía, cosas del alma. 2.- En su relación con la brujería y los aspectos mágicos. 3.- Como símbolo de jerarquía y poder político. 4.- En su relación con la sexualidad y los órganos genitales. 5.- Como signo de rebeldía o disciplina (pelo social). Confrontando estas categorías con las creencias nahua en torno al *tonalli* y su simbolismo (el *tonalli* es una entidad anímica propia del ser humano, de acuerdo con la cosmovisión nahua, que está íntimamente relacionada con los cabellos). El resultado de la comparación señala una alta coincidencia en torno a las categorías universales identificadas anteriormente.

5. DISCUSIÓN

De acuerdo con Edmund Leach (1967) “en el gremio de los antropólogos ha sido común postular que el cabello humano tiene algún valor simbólico universal”. Así, por ejemplo, James Frazer afirmaba que la universalidad de la idea de que un hombre podía ser embrujado por medio de los mechones de su pelo estaba “...atestiguada por ejemplos

demasiado amplios, demasiado familiares y demasiado tediosos en su uniformidad para analizarlos aquí en toda su extensión” (Frazer 2015, 188). La teoría de Frazer sobre la magia simpática imitativa y la magia simpática por contigüidad, se basa en la relación “pars pro toto” de modo que, de acuerdo con este principio, cuando se opera con un fragmento se puede influir en la totalidad de la que forma parte. Frazer aporta algunas ilustraciones relativas al cabello:

“Un hechicero maorí, obstinado en embrujar a alguno, procuraba obtener un rizo del pelo de su víctima, recortes de uñas, saliva o un retazo de su vestido y habiéndolo conseguido, fuera lo que fuera, canturreaba ciertos hechizos e imprecaciones con voz de falsete y lo enterraba. A medida que iba pudriéndose, se supone que la persona iría debilitándose hasta morir...” (Ibidem, 189).

“En Europa se creía que los poderes diabólicos de brujas y hechiceros residían en su pelo y que nada podía hacer huella en ellos mientras lo tuvieran largo. Por eso, en Francia acostumbraban a afeitar todo el cuerpo a las personas acusadas de hechicería antes de entregarlas al verdugo...” (Ibidem, 537).

Por tanto la relación de la parte con el todo no siempre es la misma. En el primer texto el pelo es una representación del cuerpo, del todo, pero se equipara a cualquier otro elemento desprendible o añadido al cuerpo, como las uñas. En el segundo el pelo parece estar cargado de poder de modo que el todo se destruye al separar esa parte.

El corte del cabello puede ser utilizado también como medicina o para prevenir enfermedades o desgracias. A tal propósito responden las prácticas de corte de pelo a los niños en Siam. Dice Frazer:

“Cuando, con gran ceremonia, se corta el moño de un niño siamés, colocan los recortes en una cestita de hoja de plátano que depositan en el río o canal más próximo para que se lo lleve flotando la corriente; según se aleja flotando, todo lo que es malo o dañino al niño se aleja con el pelo”. (Ibidem, 190).

Se podía con el cabello, asimismo, ejercer influencia sobre los cultivos y los fenómenos atmosféricos:

“En el interior de Sumatra, son las mujeres las que siembran el arroz, y cuando lo hacen llevan el pelo suelto por la espalda con objeto de que el arroz crezca espeso y dé cañas largas”. (Ibidem, 25)

“También se piensa que los recortes o el cabello arrancado con el peine pueden alterar el buen tiempo produciendo lluvia y granizo, truenos y relámpagos. Hemos visto que en Nueva Zelanda se pronunciaba un conjuro para evitar, cuando se hacía el corte de pelo, los truenos y relámpagos. En el Tirol, noreste de Italia, se cree que las brujas usan el pelo cortado o el enredado en el peine para hacer que granice y haya tormentas. Los indios thlinkit atribuyen las tormentas al acto temerario de una joven que se haya peinado al aire libre. Creemos que los romanos tenían creencias similares puesto que era una máxima entre ellos que navegando, nadie se cortaría el pelo o las uñas, excepto en tormenta, es decir, cuando el daño ya estaba hecho.” (Ibidem, 189).

El cabello, también, es símbolo del poder político y su pérdida, nos recuerda Frazer, acarrea la desgracia en la Europa medieval para los reyes francos, a los que no se les permitía cortarse el pelo. Ocurría lo mismo con los reyes visigodos españoles. Así, el rey Wamba fue depuesto del trono y encerrado en un convento, porque Ervigio, su sucesor, le tonsuró mientras dormía. No solo encontramos tales prácticas en pueblos europeos, Frazer refiere tabúes del cabello semejantes sobre reyes y personas sagradas de todo el mundo, tal es el caso de ciertos sacerdotes hindúes o del emperador del Japón (mikado) entre otros múltiples ejemplos:

“El rey de Ponapé, una de las islas Carolinas, tenía que llevar el pelo largo, como también sus dignatarios. Entre los negros de la tribu Hos del occidente africano hay sacerdotes en cuyas cabezas no pueden entrar tijeras mientras vivan. El dios que habita en el hombre prohíbe el corte de su pelo bajo pena de muerte. Si el pelo es ya demasiado largo, el dueño debe rogar a su dios que le permitiera siquiera recortarle las puntas. El pelo es de hecho concebido como asiento y alojamiento de su dios; si se cortase, perdería su morada en el sacerdote.” (Ibidem 187).

De esta manera Frazer nos proporciona “intuiciones elementales, pero sugerentes, que han animado después la interpretación antropológica de los símbolos” (Velasco Maíllo 2007, 28-29).

Antes que Frazer, Tylor incluyó el corte de pelo entre las mutilaciones rituales equivalentes al derramamiento de sangre en los juramentos, al corte de las junturas de los dedos o la castración. Leyendo a Edmund Leach en su artículo sobre el “Cabello Mágico” podemos encontrar algunas teorizaciones de los científicos sociales sobre las creencias y los rituales que los diferentes pueblos del mundo han practicado en

torno al cabello, siempre con el objetivo de probar que ciertos tipos de significado son universales y de paso confirmar, teorías psicoanalíticas o de otro tipo. De acuerdo con Leach, desde el principio de los debates sobre animismo y magia el consenso general de los antropólogos en relación con el simbolismo del cabello fue que este representaba el individuo total o el alma o los poderes personales del individuo. Así en 1886 G.A. Wilken publicó un artículo sobre el papel del peinado en las ceremonias luctuosas y sugirió que pueden distinguirse dos tipos diferentes de comportamientos rituales con respecto al arreglo del cabello: o bien se rasura o bien se deja crecer de forma desaliñada, este “sacrificio del cabello” sería un símbolo universal sustitutivo del sacrificio humano, sobre la base de “pars pro toto”, ya que, desde esa perspectiva, la cabeza es el asiento del alma.

En 1928 J. Hutton, basándose en las prácticas de los cazadores de cabezas naga, del Noreste de la India, que adornaban sus lanzas y escudos con cabello humano, argumenta que el cabello de la cabeza es el asiento del alma y le atribuye una relación con los órganos genitales y la fecundación de los campos. El psicoanalista Charles Berg en 1951, por su parte, basándose en diferente material clínico y etnográfico, concluye que el pelo de la cabeza es un símbolo universal de los órganos genitales, de modo que cortarlo o rasurarlo debía entenderse como una castración simbólica, mientras que dejarlo crecer habría de interpretarse como un repudio del sexo, siendo todo esto una manifestación del inconsciente. Leach coincide en este tipo de asociaciones, pero contrapone el discurso psicoanalítico con el antropológico, no aceptando que la potencia de este simbolismo se derive de que el hecho sea inconsciente, si bien termina reconociendo no haber contestado a la pregunta sobre cómo pueden los antropólogos justificar las interpretaciones simbólicas que hacen habitualmente.

Más adelante en 1969 Hallpike, respondiendo a Leach, titulará uno de sus trabajos “El Pelo Social” donde teorizará sobre las implicaciones del tratamiento del cabello, así el cabello corto constituiría una señal de disciplina, mientras que el cabello largo sería señal de marginalidad o rebeldía en las sociedades occidentales modernas.

Honorio Velasco Maíllo, aborda las cualidades específicas, naturales, que tiene el cabello, que lo hacen apropiado para la simbolización, pero considera que los significados adheridos no siguen una sola y universal pauta en las sociedades humanas e incluso en la misma sociedad pueden no haberse mantenido de manera permanente y estable (Ibidem, 44).

De acuerdo con Alfredo López Austin, uno de los más connotados expertos en la cosmovisión mesoamericana, la manera de pensar nuestro cuerpo revela las particulares esferas físicas y sociales que nos rodean, y estas no son uniformes. El cosmos se concibe a partir del modelo corporal y éste a partir de aquel. Por lo tanto las diferentes concepciones del mundo han de influir necesariamente en las particulares concepciones que del cuerpo tienen los diferentes pueblos, por lo que su estudio debe iniciarse en las sociedades que les dan origen. (Sodi 2003, 41).

El nahua es un importante grupo de pueblos prehispánicos de Mesoamérica, entre los que destacan los históricos aztecas (mexicas). Su presencia continuada en la región central de México puede datarse desde los S. X y XI d.C. Todos estos pueblos tenían el náhuatl como lengua común. Actualmente viven en México más de un millón trescientos mil nahuas, por lo que se les puede considerar el mayor grupo indígena de ese país. Trataremos ahora de aproximarnos al significado nahua del cabello. López Austin nos ofrece algunos datos relevantes sobre el tratamiento y simbología del cabello entre los antiguos nahuas utilizando múltiples fuentes documentales, así como fuentes indirectas, como el análisis filológico de los términos incluidos en diccionarios y obras etnográficas sobre estos grupos indígenas, que mantienen en nuestros días parte de sus creencias y tradiciones. ¿Encontraremos en este contexto aquellos elementos universales en torno al cabello?

Recordemos que, de acuerdo con Leach (1967), es un consenso en la antropología que los rituales del cabello simbolizan alguna clase de abstracción metafísica, fertilidad, cosas del alma o poder personal. No obstante López Austin (2004) señala la escasa validez de conceptos como alma, espíritu o sus similares aplicados a un contexto específico sin haber abordado debidamente la particular cosmovisión a la que pertenecen.

Gabriel Espinosa en “La variante nahua de los dioses mesoamericanos” nos explica que para los nahua el universo estaba compuesto por dos tipos de materia: la pesada y la ligera. La materia pesada era palpable, tenía una masa y era perceptible por el hombre, mientras que la ligera no tenía masa y era imperceptible, o casi, a través de los sentidos. Esto daba lugar a dos grandes grupos de seres: los mundanos y los divinos, los primeros estaban compuestos por la combinación de las dos materias, los segundos sólo por la materia ligera. Las entidades compuestas de materia ligera eran entidades sutiles capaces de habitar tanto dentro de la materia pesada como fuera de ella, eran las almas, las fuerzas numéricas o los dioses. El otro grupo de seres estaba formado por los hombres, los animales, los vegetales, los minerales, los astros, los meteoros y los objetos creados por el hombre. Todos los seres contenían un complejo anímico y muchos de ellos, como el hombre -cuya alma en realidad se descomponía en tres entidades independientes- compartían sustancia con las deidades.

De acuerdo con López Austin esas tres entidades anímicas o fluidos vitales del hombre eran el tonalli, el yolía o teyolía y el ihíyotl y estaban distribuidas por todo el organismo aunque especialmente concentradas en los llamados centros anímicos mayores: cabeza, corazón e hígado respectivamente. Las tres entidades eran dones divinos que hacían posible la existencia del hombre, si bien ninguna era exclusiva del ser humano. Estas entidades anímicas tenían funciones psíquicas diferenciadas, pero las tres debían operar de modo armonioso para mantener la salud física, mental y moral del individuo. El teyolía era la entidad central y le correspondían las funciones más importantes (vitalidad, conocimiento, tendencia, afección, voluntad); el tonalli tenía las funciones más racionales (la conciencia y el pensamiento) y al ihíyotl le correspondían las pasiones.

Nos interesa detenernos en el tonalli, entidad anímica cuya creencia ha permanecido vigente entre algunos pueblos indígenas y a la que denominan “la sombra” por adaptarse a la misma forma del cuerpo. El sustantivo tonalli deriva del verbo tona que se traduce por irradiar. Entre otros significados tiene los de calor solar, día, signo del día y destino de la persona por el día en que nace. En la cosmovisión nahua el uni-

verso se compone de estratos superpuestos, en cuyo centro se encuentra la tierra, por encima de ella existen trece niveles celestes y por debajo los nueve niveles del inframundo. De acuerdo con López Austin (2004), el hombre y su tonalli podían ser creados en alguno de los nueve pisos celestes más altos, esto es, en algún sitio del verdadero cielo. En la creación de los hombres y de sus tonalli tenía especial intervención el dios supremo, morador del Omeyocan, sitio al que se le puede llamar decimosegundo cielo, y en uno de los nueve cielos superiores, también podía ser insuflado en el ser humano por nacer su tonalli original. Luego los tonalli eran fuerzas irradiadas por los dioses desde los cielos superiores e introducidos en los niños a través de un proceso que se iniciaba en la gestación y culminaba por medio de un ritual que incluía la exposición del niño recién nacido a los rayos solares y su posterior baño en el agua, lo que le otorgaba su tonalli definitivo y su nombre. Los tonalli podían ser buenos o malos de acuerdo con un calendario adivinatorio y marcaban la suerte del niño, pero el día de su nacimiento oficial podía ser desplazado si el tonalli era muy negativo. El tonalli determinaba el grado de vigor de la persona, le imprimía un temperamento particular, afectaba a su conducta futura y condicionaba su destino. Entre los antiguos nahua el tonalli se consideraba indispensable para la vida, pues podía vivirse sin él, pero por poco tiempo. El tonalli podía abandonar el organismo de forma normal y de forma anormal y retornaba a él espontáneamente o por procedimientos terapéuticos, aunque también podía extraviarse. La salida normal del tonalli podía deberse al estado de inconsciencia, la ebriedad, la enfermedad, el coito y el sueño, resultando muy peligroso despertar súbitamente a quien dormía, pues esto provocaba el susto o espanto cuya consecuencia era la salida del tonalli. Los excesos sexuales también eran peligrosos porque dañaban el tonalli favorable, y también era peligrosa la interrupción del coito por un susto, pues se consideraba la eyaculación como la forma de recuperar el equilibrio que habían roto la excitación y el apetito sexuales. Se creía que la actividad sexual prematura provocaba el retraso del crecimiento y de la inteligencia. La salida anormal del tonalli se podía deber a la violencia física, por ejemplo un susto provocado o el corte de los cabellos. La importancia de los cabellos residía en que formaban una capa protectora en la cabeza impi-

diendo que se saliera el tonalli. De hecho puede decirse que el cabello era considerado un recipiente de la fuerza, que era capaz de tener antojo, como el mismo tonalli; que se usaba como materia médica, y que dañándolo se dañaba a la persona de la que el cabello se había cortado o desprendido. Los hechiceros podían dañar el tonalli de un individuo a distancia actuando sobre la fracción de este adherida a los cabellos:

“... Aquí hay, o había, cierta hechicería ruin, que queriendo mal a alguien, quemábanle el cabello cortado para que moriese.” (Garibay 1967, *Códice Carolino*, 21).

El pueblo se protegía de los hechiceros y cuando eran viejos eran aprehendidos y recibían, antes del castigo final, la pena infamante y mágicamente atroz para los nahua de perder el cabello:

“Uncan ano. Quitzoncui quitleyocuilia, quitonaltlacoa le za temac onmomiquizcacahua.” (Allí es capturado, -el hechicero- le quitan el cabello; lo infaman, le dañan el tonalli.) (López Austin 2004, 12).

Aunque sin relacionar esta fuerza con el tonalli Johana Broda (1970) recoge la creencia de que en el cabello residían la fuerza vital y la valentía y que por eso los cautivadores intentaban tomar dicha fuerza cortando un mechón a sus prisioneros. En este sentido López Austin añade que el cabello:

“En su calidad de recipiente de fuerza se guardaba como memoria del difunto. Se unían los primeros cabellos que habían sido cortados al individuo a los que se le arrancaban de la coronilla tras su muerte. También podían guardarse los cabellos de los prisioneros como reliquias, a fin de proporcionar a los cautivadores la fuerza de los cautivos” (Ibidem, 45).

En relación con esto, como ya hemos dicho, uno de los castigos más rigurosos que se podían infligir a los delincuentes era el de cortarles totalmente el cabello, con lo que se les exponía a la pérdida del tonalli. Actualmente en algunas poblaciones indígenas se cree que al estar “la sombra” repartida por todo el cuerpo los recortes de uñas y cabellos contienen una parte, por lo que deben ser guardados para evitar con su pérdida la salida de la sustancia anímica.

“...Y el Malo, porque no le dejen de reconocer, haes hecho entender que criando el tal cabello sanan de enfermedades, y así lo hacen criar a mochachos o niños enfermillos, y después que les cortan aquellos cabellos, los guardan en una ollita o petaquilla, o al rincón de la casa o los entierran allí.” (Garibay, 1967. *Códice Carolino*, 22).

Al creerse que el tonalli estaba alojado principalmente en la cabeza, las acciones curativas y preventivas se dirigían a la frente, al rostro, al cabello o a la cabeza en general. Entre los antiguos nahuas se acostumbraba a dejar crecer al cabello a los niños enfermos o se les hacían cortes en forma de serpiente para impedir la salida del tonalli. Como esta sustancia tenía como funciones el pensamiento y la conservación del estado de vigilia, el cabello se utilizaba como medicamento para curar a somnolientos y epilépticos.

Por fin, los peinados y cortes de pelo podían tener una gran variedad, pero en ningún caso el cabello se cortaba totalmente. Las personas que llevaban a cabo determinadas funciones que requerían gran vigor en el tonalli, como los sacerdotes, no podían cortarse ni lavarse el cabello y tampoco podían hacerlo los comerciantes que realizaban largas y peligrosas travesías, obligación que se extendía a sus parientes.

6. CONCLUSIONES

Hemos podido ver a lo largo de estas páginas algunas de las prácticas nahua en torno al cabello y como se conectan con la cosmovisión de aquella cultura. ¿Hemos encontrado en este contexto los elementos pretendidamente universales en torno al cabello a los que han dedicado sus estudios los antropólogos?

Lo cierto es que encontramos múltiples coincidencias: El hechicero maorí de Frazer se parece mucho a los hechiceros nahua que podían dañar a distancia a sus víctimas si se apoderaban de su cabello. Entre los nahuas, como entre los franceses medievales, se cortaba el pelo a los hechiceros para debilitar su poder. Entre los naga cazadores de cabezas asiáticas existía la creencia de que la cabeza era el asiento del alma (Hutton, 1928) y por eso adherían a sus lanzas cabello humano, mientras que los nahuas de Mesoamérica guardaban el cabello de sus cautivos como reliquia para atesorar su fuerza vital. La consideración del

cabello como símbolo universal de los órganos genitales y la equivalencia del corte del pelo a la castración, así como la asociación entre cabello largo y repudio del sexo que sostenía Berg, admite una conexión con las creencias nahua en torno al *tonalli*, que tanto se podía dañar cortando el cabello como interrumpiendo bruscamente el coito, al tiempo que tanto la castidad como el pelo largo eran favorables para su conservación. También pueden apreciarse prescripciones sociales sobre el tratamiento del cabello entre los nahua que podrían señalar una conexión con la teoría del pelo social de Hallpike.

Hemos encontrado, pues, elementos en las creencias nahua que podrían conectarse de manera más o menos clara a las teorías de la magia basada en el principio del “pars pro toto”, a la fuerza vital, a la conexión con la sexualidad, a su carácter político, a las prevenciones médicas y a las prescripciones sociales que sostenían los diferentes autores que hemos mencionado, y observamos que, cuando hablamos del cabello en el caso nahua, hablamos en realidad del *tonalli*, lo que de alguna forma parecería confirmar el antiguo consenso antropológico de que el cabello simboliza “*alguna clase de abstracción metafísica -fertilidad, cosas del alma, poder personal-*.”

Si bien es cierto que esto vendría a confirmar la universalidad simbólica del cabello, no deberíamos perder de vista que lo que en realidad da sentido a este conjunto de elementos es la cosmovisión a la que pertenecen. La cosmovisión de una cultura actúa como un modelo de la realidad y subyace a todas sus manifestaciones y es así como todos sus elementos adquieren verdadera coherencia y sentido.

8. REFERENCIAS

- Berg, Ch. (1951). *The Unconscious Significance of Hair*, Allen & Unwin.
- Broda de Casas, J. (1970). Tlacaxipeualiztli: A reconstruction of an Aztec caiendar festival from 16th Century sources. *Revista Española de Antropología Americana*.
- Espinosa, G. (2012). *La variante nahua de los dioses mesoamericanos*. Editorial Trotta.
- Firth R. (1973). *Symbols: public and private*. Allen & Unwin.

- Frazer, J.G.: La rama dorada. Magia y religión (1890) [2015]. Clásicos de Historia n° 99, (<https://clasicoshistoria.blogspot.com>).
- Garibay, A.M. (1967). Códice Carolino: Manuscrito anónimo del siglo XVI en forma de adiciones a la primera edición del vocabulario de Molina. Estudios de cultura náhuatl 7 (diciembre):11-58.
- Hallpike, C.R. (1979) Social Hair. Man vol. 4, 256 – 264.
- Hutton, J.H. (1928) The significance of Headhunting in Assam. Journal of the Royal Anthropological Institute of Great Britain and Ireland 58, 399-408.
- Leach, E.R. (1967). El cabello mágico Alteridades, 7 (13), págs 91-107, 1997.
- López Austin, A. (2004). Cuerpo humano e ideología I, Cap. V: Los centros anímicos, UNAM, México.
- Peacock, J.L. (1978) Rites of modernization. Symbolic and Social Aspects of Indonesian Proletarian Grama. The University of Chicago Press.
- Sodi Campos, M.L. (2003). La experiencia de donar. Estudio antropológico sobre la donación de órganos. Plaza y Valdés editores.
- Synott, A. (1993) The Body Social. Symbolism, Self and Society. Routledge.
- Velasco Maíllo, H. (2007). Cuerpo y espacio. Símbolos y metáforas, representación y expresividad de las culturas. Centro de Estudios Ramón Areces S.A.

ÁREA NATURAL PROTEGIDA. LAGUNAS DE MEJÍA Y SU POTENCIAL TURÍSTICO, AREQUIPA - PERÚ

LUIS DANIEL HUAMÁN ASILLO

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Perú

NELLY CARMEN CHÁVEZ ROJAS

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Perú

LUIS FELIPE TICONA LECAROS

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Perú

1. INTRODUCCIÓN

Todo espacio terrestre o marino puede ser considerado como área natural protegida, siempre y cuando tenga importancia para la conservación de la biodiversidad y contribuya al desarrollo sostenible; con esta condición, se otorga un estatus de zona reservada como transitorio o definitivo; para lo cual se llegó a crear el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) cuya finalidad es la conservación de la diversidad biológica.

En un inventario realizado se llegó a establecer Áreas Naturales Protegidas y se clasificaron 10 categorías, estas son: Parques Nacionales, Reservas Nacionales, Santuarios Históricos, Reservas Paisajísticas, Refugios de Vida Silvestre, Reservas Comunales, Bosques de Protección, Cotos de Caza, Zonas Reservadas y Santuarios Nacionales.

Esta última categoría tiene por característica ser área de protección intangible, lugar de hábitat de varias especies de flora y fauna, tiene formaciones naturales que son importantes para la investigación científica y a la vez, por su carácter paisajístico puede ser utilizada como promoción turística; en el Perú se han ubicado nueve santuarios nacionales y uno de ellos corresponde a las Lagunas de Mejía (SINANPE, 2022).

Asimismo, el Estado asume responsabilidad y promueve el cuidado de estas áreas, para tal fin se promulgó la Ley 26834 del 30 de junio de 1997, básicamente tiene que ver con la gestión, protección y conservación de las áreas naturales que constituyen el Patrimonio de la Nación.

Se trata de asegurar una continuidad del proceso ecológico y evolutivo de las comunidades naturales, de paisajes o de formas fisiográficas que representa la diversidad, se mantiene un cuidado y se trata de evitar la extinción de especies de flora y fauna, evitándose la pérdida de la diversidad genética, al tratar de mantener y manejar los recursos de flora silvestre de manera sostenible. Fue a través de esta ley que se dio disposiciones para la gestión del sistema, los instrumentos del manejo y la utilización sostenible de los recursos del lugar (MINAN LEY 26834, 1997).

En ese sentido, se llegó a crear el día de las Áreas Naturales Protegidas, a partir de la Resolución Suprema N°030-2019-MINAN del 4 de noviembre del año 2019, estableciéndose que cada 17 de octubre se celebre el día de las Áreas Naturales Protegidas del Perú (El Peruano, 2019), este dispositivo legal se dio en el marco del III Congreso de Áreas Protegidas de Latinoamérica y el Caribe desarrollado en la ciudad de Lima en octubre de ese mismo año; la medida estuvo dada dentro de los objetivos de conservación de la diversidad biológica y que los servicios ecosistémicos aseguren el bienestar de las poblaciones en cuanto a su integración social, salud y bienestar (Andina, 2021).

En estas áreas protegidas también se puede desarrollar un turismo sostenible, ya sea por su ordenamiento, posicionamiento o gestión, donde intervienen actores como el gobierno regional, la población local, el sector privado y la sociedad civil organizada, principalmente se ponen de acuerdo para realizar la gestión del recurso y la promoción turística de manera sostenible, significa gozar de los beneficios del lugar sin causar daño alguno en los distintos recorridos, guiados dentro y fuera del área, sobre todo respetando la señalización establecida.

Se trata de fomentar una cultura turística para la conservación del santuario, promover su conservación a través de la educación ambiental y generar conciencia en la población local, para que sean organizadores de la protección; difundir material impreso, guías para los visitantes

previniendo la conservación y minimizar el daño de algún componente de la biodiversidad, con ello se trata de asumir responsabilidad en el cuidado, tratamiento y aprovechamiento de los recursos; con estas medidas de comportamiento se disminuyen las amenazas de extracción excesiva de los recursos, inadecuada utilización del agua, invasión de tierras para uso agrícola y contaminación en el área protegida.

Si bien es cierto que el trabajo es arduo, pero es necesario para promover la formación de la cultura turística, como una actividad educativa y orientadora, donde los anfitriones y visitantes, de manera personal asumen conciencia en qué espacio se mueven e intervienen, su comportamiento y actitud en el entorno natural (González y Castro, 2012).

Asimismo, el Santuario Nacional Lagunas de Mejía es parte de ese gran potencial turístico que posee el Perú, porque ha sido considerado entre los 10 países con mayor biodiversidad del mundo (National Geographic, 2018) también, es el segundo país con mayor cantidad de aves, más de 1800 especies. De esta manera es un destino preferido de visita turística junto con Costa Rica y Ecuador en Latinoamérica (PROMPERÚ, 2014).

Por estas razones los turistas que realizan observación de aves o la modalidad del turismo ecológico o ecoturismo, están considerados como un viaje responsable a zonas naturales, que conservan el medioambiente y tratan de mejorar el bienestar de las poblaciones locales (Cavaliere, 2012), esa modalidad de turismo es el “birdwatching” y se le conoce como observación de aves que están en el lugar o llegan por alimento, reproducción, hibernación o descanso.

Además, los lugares como las áreas protegidas han hecho posible generar una nueva actividad de ciencia ciudadana o investigación participativa, donde diversos especialistas en dibujo, fotografía, grabación de videos, han dedicado tiempo y han aportado con sus vivencias y los recursos obtenidos una valiosa información y novedosos conocimientos, principalmente del comportamiento de las aves.

Se trata de registros de observación de un sin número de especies, de manera preferencial las que están en riesgo de extinción, siendo muy difícil llegar a precisar registros para tomar tal afirmación; otra de las

preferencias es el avistamiento de las aves, ellas se constituyen como indicadores del estado de conservación, del manejo de ecosistema y de la variación climática existente y brindan al observador un espectáculo impresionante y excepcional (Pesquisa Javeriana, 2017)

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de la investigación fue especificar las principales características del Santuario Nacional Lagunas de Mejía y su potencial turístico en Arequipa – Perú; y entre los objetivos específicos se propuso los siguientes.

- Caracterizar la Geografía Física y el aspecto histórico
- Un precisar la importancia de la avifauna, y
- Categorizar el potencial turístico del Santuario Nacional Lagunas de Mejía de Arequipa – Perú

3. METODOLOGÍA

Una primera parte del trabajo fue el procedimiento metodológico, tuvo un enfoque cuantitativo-cualitativo o lo que se conoce como enfoque mixto porque se procesó los datos de la encuesta y también los testimonios de la entrevista en profundidad, nos referimos a la participación de los estudiantes y de los cuidadores, personas encargadas de la vigilancia y conservación del área protegida de las Lagunas de Mejía.

En cuanto al método, consideramos utilizar la descripción para recoger información en el lugar sobre el comportamiento de las aves y, mediante la observación lo que sucede con la flora del humedal, permitiéndonos contrastar la información de los estudios realizados del santuario en relación con la flora y fauna, donde se precisa que algunas especies están en riesgo de extinción.

También la presencia de amenazas al santuario, de parte de los pobladores que avanzan hacia las áreas protegidas para convertirlas en tierras agrícolas; la información también evidencia la presencia de aves

locales y aves migrantes; así como se pudo precisar la ubicación y la extensión del santuario y la importancia que tiene.

Con el método explicativo, al situarnos en el lugar pudimos explicar cada uno de los componentes, porque migran las aves, la presencia de aves locales, la conservación de los juncales, totorales y gramadales, el tratamiento de cuidado que se le otorga al santuario para preservar la biodiversidad; la información obtenida también permitió sistematizar una relación de las principales especies y en qué situación se encuentran.

Una segunda parte está referida a las unidades de estudio, que está conformado por una población de 997 estudiantes guías oficiales de turismo en Arequipa (2020), con un muestreo no-probabilístico por conveniencia a 41 estudiantes guías oficiales de turismo, con un margen de error del 0.5%, también se consideró los criterios de exclusión que fueron los estudiantes que no desearon participar de la investigación.

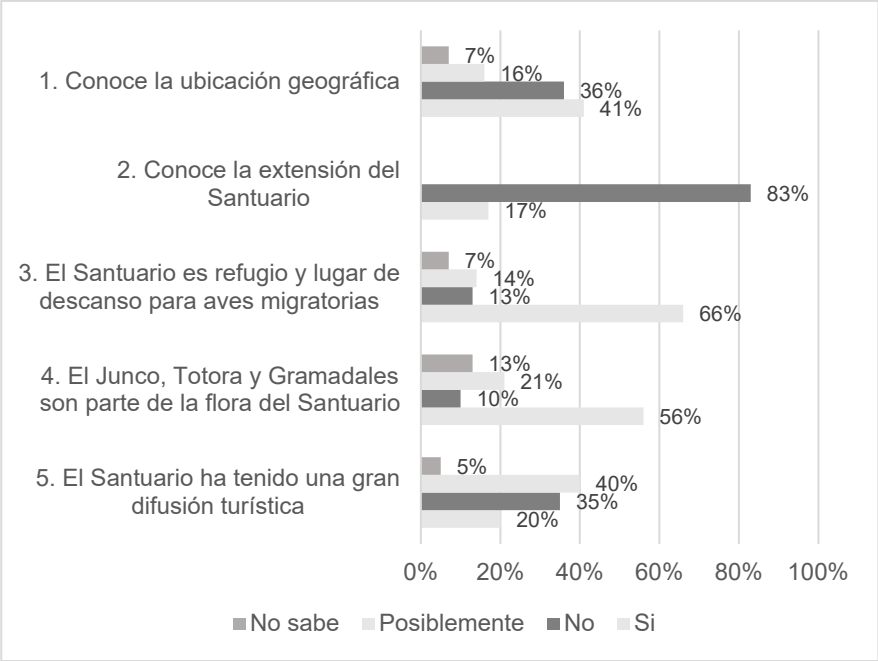
La tercera parte tiene que ver con las técnicas e instrumentos aplicados, se trabajó con una población de 997 guías oficiales de turismo en Arequipa (2020), aplicándose un muestreo no-probabilístico por conveniencia a 41 estudiantes guías oficiales de turismo, con un margen de error del 0.5%.

Se aplicó una encuesta presencial que radicó en un cuestionario de selección múltiple y entrevista en profundidad con preguntas semiestructuradas dirigidas al personal del Santuario; los criterios de exclusión fueron quienes no desearon participar de la investigación; en el procesamiento de los datos se utilizó el programa estadístico SPSS.

4. RESULTADOS

La encuesta aplicada a los estudiantes guías de turismo, en relación a los conocimientos básicos del Santuario Nacional Lagunas de Mejía, básicamente consistió en cinco aspectos: ubicación, extensión, lugar de descanso de las aves migratorias, flora y difusión del turismo; los resultados obtenidos se presentan en la siguiente tabla.

GRÁFICO 1. Resultados de la encuesta conocimiento del Santuario Lagunas de Mejía



Fuente: Elaboración propia

Frente a la primera pregunta, los estudiantes responden que, Sí conocen la ubicación geográfica el 41% y No conocen el 36%; respecto a la extensión del santuario, Si conocen 17% y No conocen el 83%; este último indicador es preocupante, porque son estudiantes de turismo y deben tener una formación sólida, porque los conocimientos adquiridos serán difundidos cuando realicen un guiado en esta zona de reserva natural.

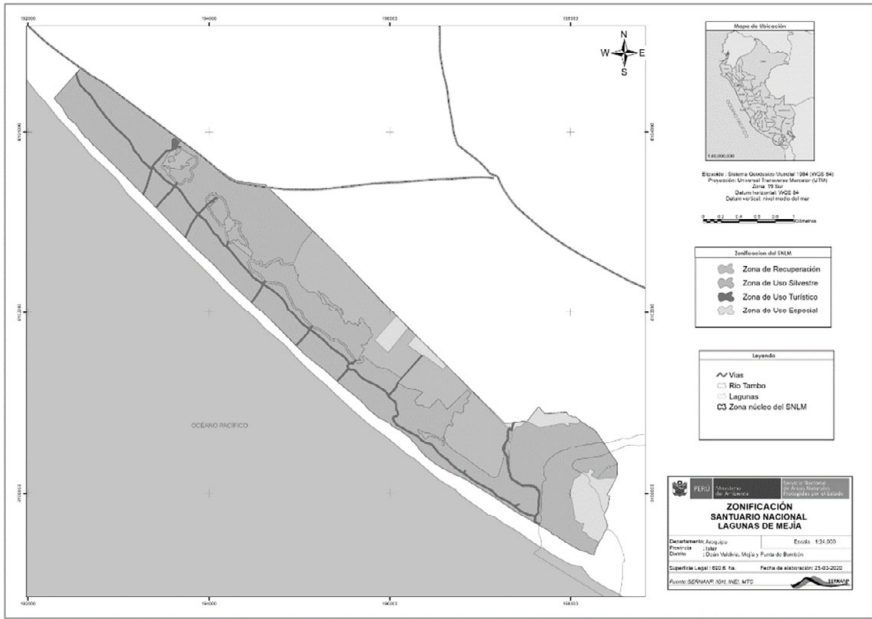
Por lo tanto, deben poseer datos precisos, acertados y no pueden cometer errores; una mala información repercute de manera directa en su trabajo y prestigio como guía profesional.

Primeramente, se tiene que estar al tanto del reconocimiento de las Lagunas de Mejía como zona reservada, fue creada el 9 de marzo de 1984 a través del Decreto Supremo N° 015-84-AG y de acuerdo con el Artículo 4 del Decreto Ley 21147 Ley Forestal y de Fauna Silvestre del Ministerio de Agricultura, que así lo estipulan y reconocen (Decreto Supremo, 1984).

Posteriormente, mediante Resolución Ministerial 00061-82-AG-DGFF del 25 de enero de 1982 se designó una extensión de terreno para la reserva de 890.60 hectáreas ubicadas en el distrito Deán Valdivia de la provincia de Islay del departamento de Arequipa, luego el Instituto Nacional Forestal y de Fauna, como también la Región Agraria VIII-Arequipa del Ministerio de Agricultura, consideraron reducir a 690.60 hectáreas y le otorgaron la característica de reserva intangible y la declaración de Santuario Nacional (Sociedad Peruana de Derecho Ambiental, 2002).

Desde este momento se tiene una demarcación de límites, por el Norte limita con los distritos de Mejía y Deán Valdivia, por el Este con el río Tambo - distrito la Punta de Bombón hasta la orilla de la playa; por el Sur, con el distrito Punta de Bombón y los distritos Deán Valdivia y Mejía; por el Oeste con el distrito de Mejía. Para mejor precisión se presenta el siguiente mapa. columna.

FIGURA 1. Zonificación del Santuario Nacional Lagunas de Mejía



Fuente: (SERNANP, 2020, p. 40).

También se preguntó a los encuestados si tienen conocimiento si el Santuario es refugio y lugar de descanso para aves migratorias, respondieron: Si conocen el 66%, frente a un 24% que suman las alternativas Posiblemente, No saben y No conocen.

Al respecto los estudiantes deben conocer que, en esta reserva natural se realiza un monitoreo de conservación de los ecosistemas mediante una Evaluación de Efectos para Actividades Antrópicas, sustentada en un dispositivo legal de la Resolución Presidencial N° 238-2013-SERNANP; asimismo un monitoreo de parámetros físicos del sistema hídrico del humedal: caudal, niveles de agua superficial, napa freática, evapotranspiración, incluyendo lagunas, drenes y el río Tambo (SER-NANP, 2015).

Por consiguiente, cada tipo de paisaje requiere de un monitoreo de la avifauna, sobre todo de un lugar que tiene una extensión aproximada de 276 km de la costa del pacífico, en la parte sur del Perú, ya que Arequipa tiene 528 Km. de litoral, es casi la mitad; como ya se ha afirmado que este Santuario se caracteriza por ser refugio, descanso, hábitat, reproducción y alimento necesario para las aves (SER-NANP, 2020).

Se ha llegado a clasificar 180 especies en la zona de playa, así como un total aproximado de aves residentes y aves migratorias en especial las que provienen del hemisferio norte; para tener una idea se menciona el listado siguiente:

En la zona de playa

- a. Gaviota gris (*Larus modestus*)
- b. Playero blanco (*Calidris alba*)
- c. Rayador (*Rinchoris niger*)
- d. Gaviota peruana (*Larus belcheri*)
- e. Gaviota dominicana (*Larus dominicanus*)
- f. Gaviota de capucha gris (*Larus cirrocephalus*).

En la zona de Lagunas

- g. Zambullidor pimpollo (*Rollandia rolland*)
- h. Zambullidor grande (*Podiceps major*)
- i. Pato sutro (*Anas flavirostris*)
- j. Pato gargantillo (*Anas bahamensis*)
- k. Pato colorado (*Anas cyanoptera*)
- l. Polla de agua (*Gallinula chloropus*)
- m. La choca (*Fulica americana*)
- n. La gallineta común (*Rallus limicola*)
- o. La garza cuca (*Ardea cocoi*)
- p. La garza blanca grande (*Egretta alba*)
- q. La garza blanca pequeña (*Egretta thula*)
- r. La garza azul (*Hydranassa caerulea*)
- s. Las parihuanas (*Phoenicopterus chilensis*) tienen preferencia por las áreas de poca vegetación (Deperu.com, 2022).

Las aves migratorias limícolas y filtradoras como Choca pico amarillo (*Fulica rufifrons*), Fringilo apizarrado (*Xenospingus concolor*) playero blanco (*Calidris alba*), están consideradas como especies en categoría de amenaza en la legislación peruana. (SERNANP, 2015).

Otro listado de aves con amenaza es la tabla siguiente:

TABLA 1. Lista de Especies de Aves con algún grado de amenaza presentes Santuario Nacional Lagunas de Mejía

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	D.S.013-99-AG	Frecuencia SNLM
1	Pato cabeza castaña	<i>Netta erythrophthalma</i>	Vías de Extinción	O
2	Potoyunco peruano	<i>Pelecanoides garnotii</i>	Vías de Extinción	O
3	Parihuana de James	<i>Phoenicoparrus jamesi</i>	Vías de Extinción	O
4	Pingüino de Humboldt	<i>Spheniscus humboldti</i>	Vías de Extinción	O
5	Espátula rosada	<i>Ajaia ajaja</i>	Vulnerable	O
6	Halcón peregrino	<i>Falco peregrinus</i>	Vulnerable	A
7	Fulica gigante	<i>Fulica gigantea</i>	Vulnerable	O
8	Jabirú	<i>Jabiru mycteria</i>	Vulnerable	O
9	Zarcillo	<i>Larosterna inca</i>	Vulnerable	B
10	Gaviota dominicana	<i>Larus dominicanus</i>	Vulnerable	A
11	Gaviota andina	<i>Larus serranus</i>	Vulnerable	A
12	Pelicano	<i>Pelecanus thagus</i>	Vulnerable	A
13	Pato chancho	<i>Phalacrocorax olivaceus</i> Cushuri	Vulnerable	O
14	Guanay	<i>Phalacrocorax bougainvillii</i>	Vulnerable	B
15	Chuita	<i>Phalacrocorax gaimardi</i>	Vulnerable	B
16	Parihuana, Flamenco	<i>Phoenicopterus chilensis</i>	Vulnerable	A
17	Rayador	<i>Rhynchops niger</i>	Vulnerable	A
18	Camamay	<i>Sula nebouxi</i>	Vulnerable	O
19	Piquero común	<i>Sula variegata</i>	Vulnerable	B
20	Bandurria	<i>Theristicus melanopis</i>	Vulnerable	E
21	Paloma del Cabo	<i>Daption capense</i>	Rara	O
22	Albatros de Galápagos	<i>Diomedea irrorata</i>	Rara	O
23	Choca de pico amarillo	<i>Fulica ruffrongs</i>	Rara	A
24	Ostrero común	<i>Haematopus palliatus</i>	Rara	A
25	Ostrero negro, Brujillo	<i>Haematopus ater</i>	Rara	O
26	Avoceta andina	<i>Recurvirostra andina</i>	Rara	O
27	Pato cara blanca	<i>Dendrocygna bicolor</i>	Indeterminado	O
28	Pato silbador	<i>Dendrocygna autumnalis</i>	Indeterminado	O

Fuente: (RAMSAR, 2001, p. 8)

Nota:

- A: Especies permanentes en las lagunas y que dependen directamente de la protección del área. En total son 8.
- B: Especies permanentes en las lagunas, que se benefician de la protección del área, pero también están protegidas en otras áreas. En total son 4.
- O: Especies de presencia ocasional en las lagunas. En total son 15.
- E: Extinguida del área, pero estuvo presente anteriormente. En total es 1.

Esto nos indica que en esta muestra son 15 las aves que tienen un grado de amenaza presentes y corresponden a especies de presencia ocasional en el lugar.

Otra de las preguntas estuvo referida al conocimiento que tienen respecto al: El junco, la totora y los gramadales como parte de la Flora del Santuario. De las respuestas a las alternativas siguientes: Posiblemente, No saben y No conocen representan todas ellas el 44%, frente a la alternativa que Sí conocen el 56%; una vez más causa preocupación la falta de manejo de información.

En el plan Maestro de 2020 se menciona como un objetivo en el aspecto ambiental, conservar los ecosistemas de los humedales y existe presencia en gramadal y juncal un área de 383 ha de cobertura vegetal y se ha planificado como meta mantener 345 ha, que sería un equivalente al 90% del total, lo que es muy positivo; una característica de estas especies son tendientes a invadir los espejos de lagunas, por lo que tiene que controlar su expansión (SERNANP, 2020).

La matara crece en diversos sectores del Santuario y abarca una de cobertura de 29 ha y como meta se ha planteado mantener 26.1 has con cobertura vegetal, que representa el 90%, siendo muy importante; por su característica esta especie abarca zonas húmedas por ser invasiva, también se tiene que controlar.

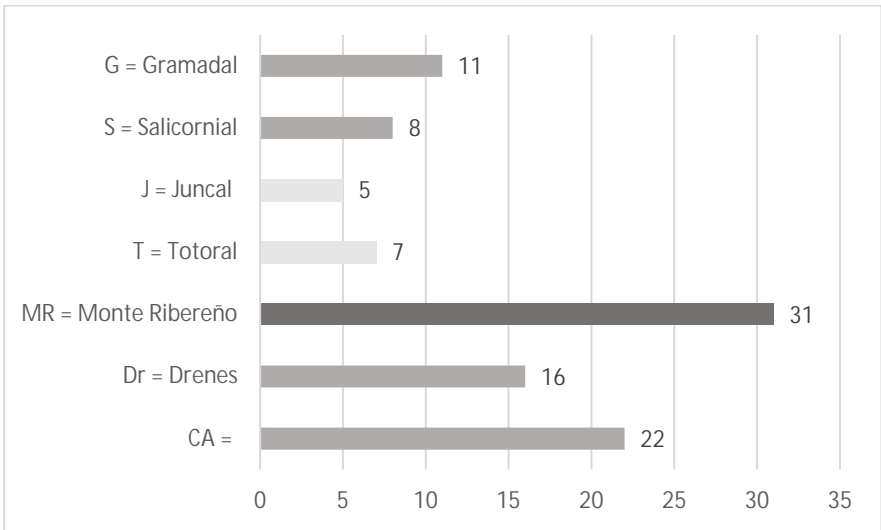
Otra área importante es el monte ribereño que tiene 96 ha de cobertura y se trata de conservar el 80% de la misma; está generalmente relacionado

con el río Tambo y los cambios que tiene durante todo el año, también con los fenómenos asociados al mar. (SERNANP, 2020, pp. 5-8).

La flora del santuario tiene características especiales y están localizadas a lo largo de las orillas de las lagunas, cubren otras superficies o áreas, los gramadales están cerca de las lagunas, los totorales en la zona sur alrededor de las lagunas, también en las riberas del río Tambo; los juncales están en las lagunas en la parte central, sur y norte, bordean los totorales estando cerca del monte ribereño. (RAMSAR, 2001, p. 5).

También existen otras especies de flora, que son únicas, raras, biogeográficamente importantes y otras en situación de amenaza con mayor incidencia, estarían en Monte Ribereño, como se muestra en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 2. Lista de flora vascular en el Santuario



Fuente: (RAMSAR, 2001, p. 6)

Estas especies nativas se desarrollan de acuerdo a los niveles freáticos permitidos y según las condiciones de la zona. Aún falta hacer estudios comparados de muchas especies y la importancia que tienen pueden trabajarse en fichas informativas.

La última pregunta tiene que ver con la promoción turística, si sumamos las alternativas No saben, Posiblemente y No conocen que se realice una promoción turística en el santuario, representa el 80%, frente a Sí conocen que se realiza una promoción turística el 20%.

Una fortaleza del santuario es la consideración de zona reservada, cuenta con una gran riqueza de flora y fauna, siendo muy notorio la presencia de aves, por lo que es muy favorable para realizar una promoción turística y explotar de manera sostenida en lo denominado avistamiento de aves.

El compromiso debe asumirlo SERNANP como actor directo y responsable de la zona protegida, a la vez es la institución que implementa un Plan Maestro, que ha de permitir gestionar un turismo sostenible, siendo recomendable realizar actividades como: la difusión de folletos de la actividad turística, la planificación turística de humedales, difusión de guías impresas del Santuario, mantenimiento de miradores, letreros, senderos y sala de interpretación; realizar mesas de concertación con la población local para implementar la gestión del turismo responsable y sostenido que ingresos económicos para la población local.

Las lagunas de Mejía están consideradas como un atractivo turístico de primera línea por su gran biodiversidad de avifauna, paisajes y actividades productivas como el tratamiento de la matara y el junco, también un potencial de pesca artesanal; para ello se requiere un trabajo de sensibilización con la población local, la institución encargada y responsable es el gobierno local y las instituciones de turismo; la planificación del guiado y la visita durante todo un año para llevar adelante un turismo de observación de aves, o también denominado birding o birdwatching, que está dentro de la línea del ecoturismo vinculado con la naturaleza; esta modalidad de turismo trae beneficios para la salud, repercute en la salud mental, nos aleja del estrés y la ansiedad (La Borda, 2022).

También en la satisfacción personal al realizar ejercicios como las caminatas y está vinculado a los estudios para realizar publicaciones de lo que se puede encontrar descubrimientos de acuerdo con la minuciosidad de observación que se tenga. Recordemos el siguiente pensa-

miento: la gente protege aquello que ama. Pero sólo amamos aquello que conocemos, Jaques Cousteau

El avistamiento de aves se recomienda al iniciar el día y en las últimas horas antes de ponerse el sol, muy cerca de zonas de descanso y los lugares donde se alimenta, pero no solamente es la observación, también está presente la fotografía, la pintura, la elaboración de documentales, depende del interés de los visitantes y de la forma o modo como se ve el atractivo que es altamente sensible, vinculado con la naturaleza y nos contacta con modos diferentes de vida (Viajes de naturaleza, 2019).

5. DISCUSIÓN

Los resultados muestran que más de la mitad de los estudiantes desconocen la ubicación geográfica y la extensión del área protegida Santuario Nacional Lagunas de Mejía; también, es importante mencionar que más de la mitad de los estudiantes saben y reconocen que este el lugar sirve para descanso de las aves migratorias y que la flora como el junco, totora y los gramadales, son componentes de la biodiversidad del Santuario, que se deben cuidar y preservar; asimismo, el 80% reconocen que el santuario no ha tenido una gran difusión turística, por estas razones el estudio realizado es de gran importancia.

Por las características de las unidades de estudio al realizar un muestreo no-probabilístico por conveniencia, se evidenció una debilidad, que ha de tenerse en cuenta en posteriores estudios y profundizar la investigación de manera comparada, acerca de los conocimientos que poseen los estudiantes en su formación como guías de turismo y su relación con el Santuario Lagunas de Mejía, por la importancia que tiene reconocimiento internacional.

Existen amenazas latentes como la formación de organizaciones de agricultores en irrigaciones, la creación de drenes para desecar el humedal reduciendo la napa freática, el ganar tierras e invadir la demarcación que pertenece al Santuario, con la finalidad de incorporarlas para la agricultura, que están generando residuos agroquímicos y contaminación, las evidencias de caza de aves, la quema de broza y pasti-

zales, todo ello sin prever las graves consecuencias inmediatas y futuras, que ya fueron anunciadas para la pervivencia de las aves y continuidad de la flora (RAMSAR, 2001).

Queda determinado que la ubicación del Santuario se encuentra entre los distritos de Mejía y Dean Valdivia, su extensión en 690.6 ha y sus límites de demarcación: Norte, Balneario de Mejía; Este, Mejía, La Curva – Punta de Bombón y terrenos de cultivo; Sur, áreas de cultivo Punta de Bombón; Oeste, línea de playa océano pacifico (SERNANP, 2020); las características geográficas, zona, región y eco región ya fueron investigadas y precisadas (ONERN, 1974) (Pulido, 1982), (Pulgar Vidal, 1996), (Brack y Mendiola, 2000), (Britto, 2017).

Una evaluación de la importancia de la flora y fauna predominante ha sido sistematizada a través de registros históricos y bibliográficos por Pulido, Málaga, Olivera, y Acevedo (2021), precisan que el área protegida se ha ido reduciendo, bajo estas condiciones, existe conservación de la diversidad biológica; pero, es necesario la vigilancia del gobierno regional en la conservación de la diversidad biológica y reforzar las medidas con la intervención del Estado por ser área intangible desde 1984 (SINANPE, 2020) y tener presente que estas áreas requieren de protección. Merece mayor estudio de las aves: actúan como controladores biológicos y cumplen funciones determinadas. (Testimonio de Carlos).

Se ha sostenido que El santuario es el único humedal de Arequipa, antes estaba a la deriva hoy se conserva todo el año; (Testimonio de Santiago), refuerza la jerarquía que posee. En el caso del componente de la flora, se ha realizado un estudio detallado del junco, pero la investigación debe englobarse al Santuario Nacional e incluir las lagunas de Mejía y Boquerón, debe ser estudios más sistematizados durante todo el año y su relación con el recurso hídrico (Carpio, 2019).

Se ha categorizado el potencial turístico del Santuario como el más importante de toda la costa occidental de Sudamérica y por su longitud de 276 Km. ha generado diferentes tipos de hábitats, lagunas, pantanos, totorales, monte ribereño, gramadales y playas, por estas características se ha evidenciado que las aves migratorias arriban del hemisfe-

rio norte, sur e interno de Perú, convirtiéndose esta área en lugar de descanso y alimentación (Plenge, 2020).

Asimismo, se reconoce que el Santuario es un recurso turístico potencial, que no ha tenido una adecuada promoción; también, se ha evidenciado una limitada oferta turística e infraestructura básica. Sin embargo, tiene una gran demanda turística, visitantes, locales, nacionales e internacionales, que puede generar ingresos económicos significativos, lo que debe ser aprovechado por la población local; sin embargo, no comprenden el real significado y trascendencia del área natural protegida, como un recurso turístico para generar ingresos económicos de manera sostenible, existiendo carencia en la promoción del lugar para generar un turismo de calidad y de marca (Heras, 2014).

No obstante, en el lugar se evidencia riqueza y belleza del paisaje, permite la observación de aves como una actividad potencial para el turismo, que debe ser considerado como destino atractivo para hacer inversión; el avistamiento de aves vincula al hombre con la naturaleza, siendo el espacio privilegiado para disfrutar de experiencias con calidad ambiental de manera natural. La promoción es poca efectiva, se dice que: la invitación es general para que conozcan como es el cuidado y conservación de las aves que tenemos, (Testimonio de Hilario)

También el lugar es de utilidad para los científicos que se interesan por la información que proveen las aves, ya que son portadoras de indicadores sensibles de las condiciones ecológicas, biológicas y del medio natural, con lo cual se puede identificar los cambios que tiene la naturaleza (Instituto Fuegoño de Turismo, 2022).

6. CONCLUSIONES

Por las características geográficas el Santuario tiene origen natural y un largo proceso histórico, es un sitio singular con responsabilidad de conservar la biodiversidad de especies, de aves residentes y migratorias de diferentes lugares del mundo; posee un potencial de recursos privilegiado no promocionado debidamente, para un turismo birdwatching avistamiento de aves existentes en el humedal.

La conservación de las lagunas tiene relación directa con todo recurso vivo existente, siendo necesario mantener una estabilidad política, económica, social y cultural del cuidado al interior y, del control y protección alrededor del santuario a través de la implementación del Plan Maestro de desarrollo en el tratamiento ambiental, de los recursos naturales de la biodiversidad de manera sostenible.

Es de suma importancia reconocer los humedales de Mejía, porque se constituye como un indicador planetario de la variación climática contribuye a mitigar y adaptarnos a los efectos del cambio. La promoción de turismo de observación de aves es exclusivo, rentable, con potencial de crecimiento y posicionamiento favorable, se necesita calidad de información y eficiente servicio, siendo posible la organización de la población local para una gestión sostenible en la línea de reactivación de la economía a partir de la promoción turística.

7. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Nuestro mayor agradecimiento a los estudiantes de Guías Oficiales de Turismo de AVIACOM y al personal técnico, de administración. y de investigación y cuidadores el Santuario Nacional Lagunas de Mejía.

8. REFERENCIAS

- Andina, (2021). *Día de las Áreas Naturales Protegidas: Conoce su importancia para conservar ecosistemas*. <https://andina.pe/agencia/noticia-dia-las-areas-naturales-protegidas-conoce-su-importancia-para-conservar-ecosistemas-865485.aspx>
- Brack, A. y Mendiola, C. (2000). *Ecología del Perú. Parte II. Las Regiones Naturales del Perú*. Bruño, Lima, Perú.
- Britto, B. (2017). *Actualización de las Ecorregiones Terrestres de Perú propuestas en el Libro Rojo de Plantas Endémicas del Perú*. *Gayana Bot.* 74(1): 15-29. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-66432017005000318>.
- Carpio Miranda, K. F. (2019). *Caracterización de las formaciones de Scirpus Americanus “Junco” y su relación con la reducción de los espejos lagunares del santuario nacional lagunas de Mejía*. Arequipa-2017. Tesis, Universidad católica de Santa María.

- Cavaliere, M. (2012). *Ecoturismo, un poco de historia*.
<https://areadeturismorural.wordpress.com/2012/10/05/ecoturismo-un-poco-dehistoria/>
- Decreto Supremo (1984). DS N° 015-84-AG. *Declaran Santuario Nacional "Lagunas de Mejía"*. <https://legislacionanp.org.pe/wp-content/uploads/1984/03/Decreto-Supremo-No-015-84-AG.pdf>
- Deperu.com (2022). *Establecimiento del Santuario Nacional Laguna de Mejía*. deperu.com portal de internet.
<https://www.deperu.com/calendario/152/establecimiento-del-santuario-nacional-laguna-de-mejia>
- El Peruano (2019) *Normas Legales*. Martes 5 noviembre 2019, p.3.
<https://sinia.minam.gob.pe/normas/declaran-17-octubre-cada-ano-dia-las-areas-naturales-protegidas-peru>
- González, M. y Castro, G. (2012). *Formación de la Cultura Turística en las comunidades anfitrionas*. Barrio Centro, Santa Clara. Cuba.
<http://www.uesc.br/revistas/>
- Heras, Marcos, A. (2014). *La promoción turística de España: turismo de calidad y Marca*. España. Trabajo de fin de grado.
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/5377/TFG-N.16.pdf;jsessionid=B1AF7606415527E5012D9A1D817C4E80?sequence=1>
- Instituto Fueguino de Turismo. (2022). *¿Qué es la observación de aves?* Buenos Aires. <https://findelmundo.tur.ar/es/c/que-es-la-observacion-de-aves/3954>
- La Borda (2022) *Birdwatching o Birding en los Pirineos*. La Borda de los pastores <https://www.labordadepastores.com/birdwatching-o-birding-en-los-pirineos/>
- Ministerio del Ambiente MINAM (1997). *LEY N° 26834 Áreas Naturales Protegidas*. <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-26834.pdf>
- National Geographic (2018). *10 países con una gran biodiversidad*. <https://www.ngenespanol.com/travel/10-paises-con-una-gran-biodiversidad/>
- ONERN (1974). *Inventario, evaluación y uso racional de los recursos naturales de la costa; Cuencas de los ríos Quilca y Tambo*. Oficina Nacional de Evaluación de Recursos Naturales. Lima.
- Pesquisa Javeriana, (2017). *Observación de aves, un aporte a la ciencia*. Revista N° 62. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.
<https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/observacion-de-aves-un-aporte-a-la-ciencia/>

- Plenge, M. A. (2021). *Lista de las aves del Perú*. Unión de Ornitólogos del Perú.
<https://sites.google.com/site/boletinunop/checklist>
- PROMPERÚ (2014). *Perfil del Observador de Aves. El Turismo en cifras*. Lima. Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ.
https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/loads_publicaciones_2039_Perfil_del_Observador_de_Aves_2013.pdf
- Pulgar-Vidal, J. (1996). *Geografía del Perú. Las ocho regiones naturales. La Regionalización Transversal*. La Sabiduría Ecológica Tradicional, 10-ma edición. PEISA, Lima, Perú.
- Pulido Capurro, Víctor, Málaga Arenas, Ernesto, Olivera Carhuaz, Edith, y Acevedo Flores, Jessica. (2021). *Conservación de hábitats y aves en el Santuario Nacional de las Lagunas de Mejía*. Arequipa, Perú. Arnaldoa, 28(1), 183-198. <https://dx.doi.org/10.22497/arnaldoa.281.28111>
- Pulido, V. (1982). *Las lagunas de Mejía - Arequipa. Perspectivas para el manejo de la flora y fauna silvestre*. Lima. Boletín de Lima 4 (24): 61 - 72.
- RAMSAR (2001). *Ficha Informativa de los Humedales de Ramsar*. Categorías aprobadas por la Recomendación 4.7 de la Conferencia de las Partes Contratantes. <https://rsis.ramsar.org/RISapp/files/RISrep/PE547RIS.pdf>
- SERNANP (2015). *Plan Maestro del Santuario Nacional Lagunas de Mejía 2015-2019*. Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas.
https://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/planes_maestros_2015/mejia/Plan%20Maestro%202015%20-%202019%20SN%20Lagunas%20de%20Mejia%20ver%20aprob.pdf
- SERNANP (2020). *Plan Maestro del Santuario Nacional Lagunas de Mejía 2020-2024*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1304172/RP%20N%20144-2020-SERNANP-%20COMPLETO.pdf>
- SERNANP (2020). *Plan Maestro del Santuario Nacional Lagunas de Mejía 2020-2024*. Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1304172/RP%20N%20144-2020-SERNANP-%20COMPLETO.pdf>
- SINANPE, (2022). *Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado* (SINANPE), Santuarios nacionales. Gobierno del Perú.
<https://www.gob.pe/institucion/sernanp/campa%C3%B1as/4340-sistema-nacional-de-areas-naturales-protégidas-por-el-estado>
- Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (2002). *Compendio de Legislación de Áreas Naturales Protegidas*. Lima.
<http://siar.regionpiura.gob.pe/documentos/normativa/538.pdf>

Viajes de naturaleza (2019). *Observación de aves – Todo lo que debes saber.*
Travel for the wild.
<https://travelforthewild.com/blog/2019/04/14/observacion-de-aves/#:~:text=La%20observaci%C3%B3n%20de%20aves%2C%20conocida,silvestres%20en%20sus%20entornos%20naturales.>

Entrevistas a trabajadores del Santuario

Castro, Hilario (2015). El Santuario Nacional Lagunas de Mejía. Testimonio de entrevista.

Herrera, Santiago (2015). El Santuario Nacional Lagunas de Mejía. Testimonio de entrevista.

Vásquez, Carlos (2015). El Santuario Nacional Lagunas de Mejía. Testimonio de entrevista.

EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
DE LOS CUIDADORES INFORMALES DE
ENFERMOS DE ALZHEIMER:
UNA CUESTIÓN PARA TENER EN CUENTA
EN LA FORMACIÓN DE GRADO DE
LOS/LAS AGENTES SOCIALES

VICTORIA MARTÍNEZ-VÉREZ
UNED (A Coruña) - Departamento de Trabajo Social

1. INTRODUCCIÓN

El envejecimiento no se refiere solamente a un proceso biológico, sino que se trata también de un proceso social que afecta a la sociedad, alterando su estructura y organización, en torno a la edad como variable diferencial. Siempre han existido personas que han mejorado la esperanza de vida y que han necesitado la ayuda de los demás, pero, actualmente, el peso de la población mayor ha crecido hasta el punto de que envejecer ha dejado de ser un anhelo para convertirse en un problema social. Las razones de este cambio perceptivo las tenemos en la atención que precisan las personas mayores dependientes y, en especial, las afectadas por enfermedades neurodegenerativas relacionadas con el incremento de la esperanza de vida, quienes demandan un cuidado continuo y a largo plazo.

En Galicia, el envejecimiento poblacional (22,1%) es más acusado que en Europa (17,5%) y que en España (16,8%), existiendo, en consecuencia, una mayor tasa de dependencia. Concretamente en A Coruña, el conjunto de personas mayores representa al 21,2% de la población (IGE, 2022).

La tendencia de la esperanza de vida, las mujeres españolas tienen la tasa más alta de la UE (85,5 años) (INE, 2022a), y la caída de la tasa

bruta de natalidad, pronostican un envejecimiento a futuro. En este sentido, España, en el año 2050, será el segundo país más envejecido del mundo (World Health Statistics, 2022).

Este envejecimiento poblacional coincide, en el tiempo, con un cambio en la estructura familiar española. La mujer, antes dedicada preferentemente a las tareas reproductivas, se ha incorporado al mercado laboral y, además, cursa estudios universitarios en mayor medida, incluso, que los hombres, por lo que el desarrollo de su carrera profesional cuenta como objetivo familiar e incide en la atención de la dependencia, ya que interfiere en el sentido de la obligación y en los lazos de solidaridad generacional que hasta hace poco sustentaban el cuidado de las personas dependientes (INE, 2022b). De tal modo, que el número de cuidadores familiares desciende a la vez que se incrementa la proporción de personas que precisan cuidados, motivo por el cual, la sociedad ha comenzado a exigir a los poderes públicos que intervengan en la atención de aquellas dependencias más severas apoyando a las familias cuidadoras.

Una de las consecuencias del envejecimiento es una mayor prevalencia de enfermedad de Alzheimer, que se caracteriza, entre otros factores sociales, por generar un alto nivel de dependencia, es decir, de necesidad de cuidado. En este sentido, se observa que el principal factor de riesgo es la edad, así, mientras que el porcentaje de personas afectadas de menos de 60 años no llega al 1% de la población, a partir de los 95 se estima que 46,3% de las personas padecen Alzheimer (Alzheimer Disease International, 2020).

Tanto la dependencia, entendida como incapacidad funcional, como el cuidado personal, son aspectos humanos y universales. Todas las personas necesitan, en diferentes momentos de su ciclo vital, concretamente en aquellas etapas en las que su supervivencia y bienestar dependen de otras personas, ser cuidados.

Pese a que el sistema formal de cuidados ha crecido en los últimos años, como consecuencia de la disminución de la disponibilidad familiar, éste todavía tiene un escaso impacto social, de tal modo que el protagonismo de la familia, principalmente de las mujeres, en la pres-

tación de dichos cuidados es evidente (Family caregiver Alliance, 2022). Así, podría decirse que el verbo cuidar se declina en femenino singular. Sin embargo, a pesar de dicho predominio, continúan obviándose las repercusiones del cuidado en las expectativas de vida de los cuidadores, dándose por supuesto e, incluso, minimizándose la importancia del cuidado familiar, a favor del coste público derivado de las políticas sociales. En este sentido, se observa que los roles reproductivos, entre los cuales se encuentra el cuidado, son menos visibles que los productivos, en tanto en cuanto son menos valorados, pese a que si éstos desapareciesen los costes públicos se dispararían. En este sentido, Escudero (2007: 82-83) señala que “el papel que se les otorga a los cuidadores informales es el de intermediarios del sistema formal, y el de recurso gratuito de libre disposición, lo que implica su falta de reconocimiento y estatus como verdaderos agentes de salud pública.” Por su parte, Van den Berg, Brouwer y Koopmanschap, (2004), señala que esta desvalorización podría repercutir en la planificación de los recursos sociosanitarios dirigidos a la población dependiente, al dar por supuesta la disponibilidad de un recurso que es variable en cuanto a su carácter voluntario.

Así, la necesidad de visibilizar el cuidado familiar, apoyando a las familias con políticas sociales dirigidas a reducir la sobrecarga del cuidado, procurando la participación permanente de todos los agentes sociales implicados, es uno de los objetivos del trabajo social.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETO DE ESTUDIO

- El presente estudio se dirige a explorar el perfil sociodemográfico de los cuidadores informales de enfermos de Alzheimer, en relación con las razones que sustentan el cuidado y las preferencias respecto a su futuro.

3. METODOLOGÍA

Para ello, en primer lugar, se realizó una revisión de las instituciones y recursos disponibles para los cuidadores; en esta etapa ha sido fundamental la experiencia de la autora como trabajadora social durante 13 años para orientar dicha búsqueda, destacando los recursos institucionales de atención social.

3.1. INSTRUMENTO

Una vez determinados los recursos disponibles en la ciudad de La Coruña, se estableció contacto con la red de apoyo social AFACO. A continuación, se realizaron dos grupos de discusión con la participación de 6 personas cuidadoras de enfermos de Alzheimer y, un segundo grupo, con la participación de 6 técnicos de dicha red. El objetivo de ambos grupos consistía en la definición de los temas principales de investigación y la determinación de las preguntas de investigación a emplear, así como el vocabulario a emplear.

El instrumento, desarrollado “*ad hoc*” para esta investigación, está basado en otros cuestionarios previos (Hernández y Millán, 2000; IMSERSO, 2005) y en las recomendaciones derivadas de los participantes en los grupos de discusión previos. Una vez redactado, se procedió a su revisión por dos expertos en sociología de la familia y servicios sociales para su análisis y discusión de los ítems y preguntas incluidas. Posteriormente, se contactó con la administración de la red social de apoyo para solicitar la colaboración de sus asociados y se procedió a la realización de 25 entrevistas, siguiendo la propuesta de Kvale (1996) que indicaba, el establecimiento, en primer lugar, de preguntas genéricas o “dimensiones de las que derivaban otras más concretas, o “de investigación”, que debían responder los participantes. Dichas entrevistas sirvieron para analizar la validez del instrumento desarrollado; para la realización de estas se contactó telefónicamente con cada una de las personas participantes y se acordó un horario para la entrevista. La duración de cada entrevista fue de, aproximadamente, 60 minutos, aunque, en varias ocasiones, ésta se realizase en dos días diferentes a petición de los entrevistados. La decisión acerca de la rea-

lización de la entrevista telefónica derivó de la escasez de tiempo disponible, por adaptarnos a su preferencia horaria y al deseo de privilegiar su anonimato. En dicha entrevista se les solicitó concretamente acerca de la pertinencia y el interés de cada pregunta o ítem; como resultado de esta fase, se retiraron algunas cuestiones referidas a los ingresos o a la situación personal del dependiente y del cuidador.

El cuestionario constaba de 22 preguntas, agrupadas en 4 dimensiones: perfil sociodemográfico; motivación para el cuidado; preferencias del cuidador (cuidador más beneficioso, cualificación y cómo desearía ser cuidado en el futuro), y estrategias y habilidades desarrollados por el cuidador. Por su parte, la escala incluía 27 ítems con las siguientes 4 dimensiones: entorno familiar; implicaciones y creencias; apoyo institucional; formación, capacitación y resultados, y las consecuencias del cuidado.

3.2. PARTICIPANTES

A efectos de incrementar la participación, se había incluido una referencia en el boletín trimestral de la asociación indicando el inicio de un estudio acerca de los cuidadores de enfermos de Alzheimer. Posteriormente, se procedió al envío a todos los cuidadores asociados a AFACO, un total de 615, el instrumento desarrollado junto con una carta de presentación explicando el interés y los motivos por los que se realizaba el estudio y un sobre franqueado para la devolución gratuita a un apartado de correos contratado al efecto. De los instrumentos enviados, fueron devueltos 192, de los que serían procesados 185 (tasa de respuesta del 33,2%). Los 7 instrumentos rechazados no habían cumplimentado la escala correspondiente.

En las instrucciones se indicaba que debían señalar quien cumplimentaba el instrumento, a cuyo nombre se le enviaba.

3.3. PROCEDIMIENTO ESTADÍSTICO

Siguiendo las pautas de confidencialidad acordadas con las personas participantes, se realizaron las siguientes operaciones para el registro y tratamiento de los datos:

- Revisión de los instrumentos recibidos y de los que, únicamente, se emplearán los que estén completos.
- Introducción en el paquete estadístico SPSS y procesamiento de los datos, considerando nulas las respuestas donde hubiese duda acerca de la opción señalada.
- Análisis de los datos, para lo que se emplearon diferentes técnicas estadísticas:
 - a) Descripción de los valores de las preguntas e ítems propuestos en el cuestionario y la escala, respectivamente.
 - b) Análisis no paramétrico de los resultados de la escala, mediante la prueba de Kruskal-Wallis, tomando como variables de segmentación el género, nivel educativo, edad del cuidador y tiempo de cuidado.
 - c) Tablas de contingencia, utilizando como medida de asociación la Tau C de Kendall.
 - d) En todos los casos se consideró significación estadística con $p < 0,05$.

4. RESULTADOS

El perfil sociodemográfico del cuidador informal de personas afectadas por la enfermedad de Alzheimer responde a la siguiente descripción:

Tal y como señala Martínez Vérez, (2011) cuidado se declina en femenino singular. Así, el 63,8% de las personas cuidadoras participantes en el presente estudio son mujeres, resultado que coincide con la mayoría de los estudios consultados. No obstante, pese al claro predominio femenino, se aprecia un mayor porcentaje de cuidadores varones (36,2%), respecto al cuidado de personas afectadas por otras dependencias.

Atendiendo a la edad la mayoría de los cuidadores pertenecen a las llamadas generaciones intermedias, siendo la edad promedio 59,9 años, aspecto que también indican la mayoría de las investigaciones consultadas (Word Health Statistic, 2021). No obstante, se observa que los

hombres cuidadores tienen mayor edad que las mujeres (65 años, frente a 57,1), lo que podría indicar que éstas, a lo largo de su vida, dedican más tiempo a atender los cuidados de las personas que padecen la enfermedad de Alzheimer (Fillat, 2021).

El estado civil más frecuente es el matrimonio (78,4%) y la forma más habitual de convivencia es con la pareja, aspecto que también señalan diferentes estudios consultados (IMSERSO 2018). Así, el 70,3% de las mujeres y el 92,5% de los hombres cuidadores están casados.

Atendiendo al nivel de estudios, es interesante señalar que el nivel académico alcanzado por el cuidador es inversamente proporcional a la edad de éste, sobre todo en lo que atañe al género, aspecto que podría explicar la preferencia familiar, a la hora de determinar las expectativas de rol de los hijos e hijas, especialmente en las generaciones de edad más avanzada, en las que los roles de género estaban más estereotipados. En lo que respecta a las generaciones intermedias, a las que, como ya se ha indicado anteriormente, pertenecen la mayoría de los cuidadores participantes en el presente estudio, se confirma la tendencia del aumento del nivel educativo de las mujeres asociado a una nueva forma de entender el género, lo que podría incidir en el desempeño futuro del rol de cuidador.

Otro resultado importante a destacar del presente estudio es la relación encontrada entre el nivel de estudios del cuidador con el grado de enfermedad de la persona dependiente, observándose un porcentaje más elevado de cuidadores con estudios primarios encargados de atender a enfermos severos (58,8% en hombres y 61,4% en mujeres), respecto a los cuidadores con otros niveles formativos. Aspecto que podría indicar que las personas con niveles de estudios más bajos tienen más oportunidades de ser designadas cuidadoras, respecto a los que tienen estudios secundarios y superiores.

En este sentido, respecto al grado de enfermedad, de modo similar a la hipótesis planteada por las autoras Escudero (2007), se observa que las mujeres asumen los cuidados que exigen mayor dedicación (66,66%), en el sentido de que suelen cuidar en mayor medida que los hombres (33,33%) a los enfermos diagnosticados en grado severo.

Respecto a la convivencia y parentesco, los datos de la presente investigación indican que frente a un 10,4% de hombres cuidadores que dicen convivir con un empleado de hogar, tan sólo un 5,9% de mujeres reconoce estar en idéntica situación, aspecto que podría indicar que los hombres externalizan el cuidado en mayor medida que las mujeres, ocupándose, principalmente, de que las tareas se realicen.

En lo que refiere a la relación de parentesco existente entre el cuidador y el enfermo de Alzheimer atendiendo al género del cuidador, se detecta en las mujeres un espectro de cuidados más amplio, ya que además de atender a sus esposos, madres y padres, cuidan en mayor medida que los varones a sus hermanos/as e incluso se ocupan de personas con las que no tienen ninguna relación de parentesco, tendencia similar a la indicada por Crespo y López (2008).

De modo más concreto, con independencia del género del cuidador, tanto los hombres (46,26%) como las mujeres (46,61%) cuidan en primer lugar a sus esposos y esposas, y en segundo lugar a sus padres (hombres (44,06%) y mujeres (49,5%)), aspecto que pone en evidencia la solidaridad intergeneracional, tal y como señalan la mayoría de los autores consultados (Fillat, 2021).

En lo que se refiere al tiempo de cuidado, los resultados de la presente investigación indican que los cuidadores llevan prestando su ayuda un promedio de 60,4% meses, sin que existan diferencias de género significativas, dato similar al resultado del IMSERSO, (2018) que considera que los cuidadores llevan prestando su ayuda un promedio de 66 meses y que, sin embargo, difiere con la investigación realizada por Crespo y López (2008) quienes si detectan la existencia de diferencias de género en relación con el tiempo de cuidado, aspecto que pudiera deberse a que analizan el cuidado informal de personas en situación de dependencia, sin tener en cuenta la especificidad de la enfermedad de Alzheimer.

Respecto a la frecuencia de cuidado, los datos del presente estudio evidencian, de modo similar a la mayoría de las investigaciones consultadas (Alzheimer Europe, 2019; Instituto de la Mujer, 2008; Pena-Longobargo y Oliva-Moreno, 2015; Soto-Gordoa et, al.; 2014; Wübker

et al., 2015 y Alzheimer Disease International, 2020) que el 96,6% de los cuidadores encuestados atienden a los enfermos de Alzheimer todos los días; de éstos, el 10,5% se dedican al cuidado de los enfermos menos graves, mientras que el 34,2% lo hacen atendiendo a los moderados y el 55,3% se dedica a los severos. Dato que podría explicarse atendiendo a que las características de la enfermedad imponen a la persona que la padece la necesidad de contar con la ayuda de otra persona para la realización de las actividades de la vida diaria.

Una perspectiva de género, en relación con el tiempo de cuidado, señala que las madres reciben menos atención que los padres tanto por parte de sus hijas como de sus hijos cuidadores (Fillat, 2021). En el sentido de que las madres diagnosticadas en un grado severo son cuidadas más de 8 horas diarias en un 62,2% de los casos frente al 70% de los padres con el mismo diagnóstico. Diferencia que también se aprecia en el cuidado de las esposas y los esposos con diagnóstico severo, los cuales son atendidos/as por sus cónyuges durante más de 8 horas en un 45,5% y en un 68,4% de los casos, respectivamente; datos que confirman las conclusiones del estudio de Raya (2007).

Por otra parte, atendiendo al tiempo dedicado cada día al cuidado en relación con el grado de enfermedad, se observa que aquellos cuidadores que dedican más tiempo al cuidado atienden a enfermos; en primer lugar, que padecen Alzheimer con un diagnóstico grave, y en segundo lugar en un grado moderado, aspecto relacionado con el desarrollo sintomático de la enfermedad (IMSERSO, 2018). Así mismo, se considera relevante señalar que el 65,4% de las personas participantes en el estudio dedican entre 8 y 24 horas al cuidado de sus familiares, lo que implica una frecuencia casi continua de cuidado. Este dato coincide con los resultados aportados por los siguientes estudios; Alzheimer Europe (2019), que establece en más de 10 horas al día el promedio de tiempo que los cuidadores dedican a la atención de las personas afectadas por esta demencia; Jiménez y Viola (2022) quienes estiman una dedicación temporal al cuidado de 105 horas semanales; IMSERSO (2018) que establece un promedio de 11 horas diarias dedicadas al cuidado; Fillat (2021) quienes consideran que los cuidadores informales dedican al cuidado del enfermo de Alzheimer 104,09 horas semanales.

Respecto al porcentaje de cuidadores que compaginan el cuidado con la realización de una actividad laboral remunerada, el 61,6% de los participantes en el presente estudio no trabajaba, dato que concuerda con lo referido por López-Pousa, et al., (2004) que cifran el porcentaje de cuidadores desempleados en un 58,8%. En cuanto al género, se observa que el 85,2% de los hombres trabajaban, frente al 51,7% de las mujeres. Y en lo que se refiere a la edad, mientras que el 100% de los hombres menores de 50 años trabajaba, sólo lo hacía el 71,4% de las mujeres.

En cuanto al tiempo de dedicación al trabajo hay que señalar que también existen diferencias de género, en el sentido de que, mientras que entre los hombres el 74,1% trabajaban a jornada completa, las mujeres sólo lo hacían el 37,9%.

En lo que se refiere a la influencia de la edad de los cuidadores, de los datos obtenidos del presente estudio, se pueden deducir las siguientes cuestiones: en cualquier tramo de edad, las mujeres se dedican en mayor medida únicamente al cuidado, es decir que suelen ejercer preferentemente como cuidadoras principales. Las expectativas de rol de género están relacionadas con la edad, en el sentido de que a medida que se incrementa la edad del cuidador más válidos son los referentes.

En este sentido, atendiendo al trabajo realizado inmediatamente antes de ejercer como cuidador es importante resaltar que los porcentajes de hombres y mujeres, menores de 50 años, que trabajaban a jornada completa son similares. Sin embargo, entre los cuidadores de 51 y 60 años casi el doble de hombres que de mujeres desarrollaban una actividad laboral a dedicación plena, 93,8% y 45,5%, respectivamente. Porcentaje que se triplica en el grupo de edad de 61 a 70 años, de los cuales, el 70,6% de los hombres trabajaban a jornada completa frente al 17,7% de las mujeres.

5. DISCUSIÓN

De los resultados derivados de la presente investigación, se puede afirmar que el perfil del cuidador informal de personas dependientes

afectadas por la enfermedad de Alzheimer está determinado por un conjunto de variables de tipo sociodemográfico.

Así, atendiendo al género, se puede constatar que tal y como indican la mayoría de los estudios consultados, (Alzheimer Europe, 2019; Instituto de la Mujer, 2008; Pena-Longobargo y Oliva-Moreno, 2015; Soto-Gordoa et, al.; 2014; Wübker et al., 2015 y Alzheimer Disease International, 2020), el predominio femenino en el cuidado informal es evidente, lo que podría indicar que, en la enfermedad de Alzheimer, los hombres tienen una mayor probabilidad de ser designados cuidadores, debido posiblemente a que la atención del enfermo suele ser asumido por su pareja como parte de los deberes conyugales. De hecho, tanto la mayoría de los hombres como las mujeres manifiestan atender en primer lugar a sus cónyuges.

En lo que se refiere al nivel de estudios, es necesario hacer constar que la diferencia de edad entre el cuidador y el enfermo aumenta a la vez que lo hace el nivel de estudios del cuidador, de tal modo que los cuidadores con estudios universitarios son los que tienen una mayor diferencia de edad respecto al enfermo de Alzheimer que atienden, aspecto que a su vez podría estar relacionado con la incidencia de otras variables.

Al indicar la edad del cuidador principal, se confirma la tendencia de la mayor parte de los estudios consultados, para los cuales la mayoría de los cuidadores pertenecen a las generaciones intermedias (Word Health Statistic, 2021).

Otro dato importante que resaltar relativo a la edad de los cuidadores es el mayor porcentaje de mujeres cuidadoras, especialmente en la franja que aglutina a los cuidadores menores de 50 años, y en casi todos los tramos de edad, con la excepción existente en el grupo de cuidadores de 71 o más años, categoría en la que se manifiesta un claro predominio masculino. Aspecto que podría explicarse atendiendo a dos aspectos:

- La probabilidad de padecer la enfermedad de Alzheimer aumenta con la edad.

- Y el hecho de que, hasta el momento, las mujeres hayan disfrutado de una mayor esperanza de vida.

Lo que supone que existan más mujeres afectadas que hombres, incrementándose, así la posibilidad de que los hombres cuiden, a medida que éstos van envejeciendo (Fillat, 2021).

En cuanto a la variable estado civil se puede afirmar, atendiendo a los datos obtenidos en la presente investigación, que el estado civil más frecuente es el matrimonio (78,4%). Así, el 70,3% de las mujeres y el 92,5% de los hombres cuidadores están casados, aspecto que también señalan diferentes estudios consultados (IMERSO, 2019 y Word Health Statistic, 2021).

Atendiendo a los resultados relativos al nivel de estudios de los cuidadores en relación con el género y a la edad de estos, se puede afirmar que el nivel de estudios está relacionado con la edad del cuidador y con el sexo de este, sobre todo en las generaciones de edad más avanzada donde los roles de género estaban más estereotipados (Fillat, 2021).

Respecto a la convivencia y al parentesco, los datos de la presente investigación indican que conviven en pareja el doble de hombres (44,8%) que mujeres (26,3%) y que, frente a un 10,4% de hombres tan sólo el 5,9% de mujeres conviven con un empleado de hogar y, en sentido similar, que no existe ninguna mujer que conviva con su pareja y con un empleado de hogar, mientras que un 3% de hombres manifiestan estar en dicha situación, por lo que cabría afirmar que los hombres conviven con otras personas que podrían participar en el cuidado en mayor medida que las mujeres; aspecto que vendría a confirmar la hipótesis planteada por Mira, Martínez y Pérez (2004), quienes señalan que el mayor número de esposos cuidadores podría deberse a que, tal y como ocurre en la presente investigación, la mayoría de las participantes en la misma son mujeres, a que el número de pacientes mujeres enfermas de Alzheimer es superior al de hombres, y a que ser cuidador principal no implica realizar las tareas directamente, sino más bien responsabilizarse de que dichas tareas se lleven a cabo.

En lo que se refiere al tiempo dedicado al cuidado informal, los resultados de la presente investigación indican que los cuidadores llevan

prestando su ayuda un promedio de 60,4 meses, dato similar al resultado del IMSERSO (2019)

Respecto a la frecuencia de cuidado, los resultados del estudio evidencian que el 96,6% de los encuestados cuidan a los enfermos de Alzheimer todos los días; de éstos, el 10,5% se dedican al cuidado de los enfermos menos graves, mientras que el 34,2% lo hacen atendiendo a los moderados y el 55,3% se dedica a los severos. Dato que podría explicarse atendiendo a que las características de la enfermedad imponen a la persona que la padece la necesidad de contar con la ayuda de otra persona para la realización de las actividades de la vida diaria. Por otra parte, atendiendo al tiempo dedicado cada día al cuidado en relación con el grado de enfermedad, se observa que aquellos cuidadores que dedican más tiempo al cuidado atienden a enfermos; en primer lugar, que padecen Alzheimer con un diagnóstico grave, y en segundo lugar en un grado moderado.

Respecto al porcentaje de cuidadores que compaginan el cuidado con la realización de una actividad laboral remunerada, el 61,6% de los participantes en el presente estudio no trabajaba, aspecto que podría estar determinado por la edad promedio de los cuidadores, dato que concuerda con lo referido por López-Pousa, et al., (2004) y por el IMSERSO (2018).

Respecto al tiempo de dedicación al trabajo hay que señalar que también existen diferencias de género, en el sentido de que, entre los hombres, el 74,1% trabajaban a jornada completa, el 7,4% lo hacían a jornada parcial y el 3,7% ocasionalmente, mientras que entre las mujeres sólo el 37,9% trabajaban a jornada completa, el 7,4% a tiempo parcial y el 3,7% lo hacían ocasionalmente.

aga clic en Insertar y elija los elementos que desee de las distintas galerías. Los temas y estilos también ayudan a mantener su documento coordinado. Cuando haga clic en Diseño y seleccione un tema nuevo, cambiarán las imágenes, gráficos y gráficos SmartArt para que coincidan con el nuevo tema. Al aplicar los estilos, los títulos cambian para coincidir con el nuevo tema. Ahorre tiempo en Word con nuevos botones que se muestran donde se necesiten.

6. CONCLUSIONES

El análisis de los resultados permite extraer las siguientes conclusiones respecto al perfil de los y las cuidadoras de personas enfermas de Alzheimer:

Género:

- La mayoría de los cuidadores son mujeres, aunque existe una mayor presencia masculina en el cuidado informal de enfermos de Alzheimer respecto a otros cuidadores que atienden a personas afectadas por otro tipo de dependencia.
- Las mujeres atienden a personas mucho más mayores que los hombres, lo que podría indicar que éstas cuidan durante más tiempo.
- Cuando los hombres desempeñan el papel de cuidador principal cuentan con un mayor apoyo por parte de la sociedad y de la familia, que las mujeres que se encuentran en la misma situación.
- Se detecta en las mujeres un espectro de cuidados más amplio, ya que cuidan en mayor medida que los varones de sus hermanos/as e incluso de personas con las que no tienen ninguna relación de parentesco.
- Tanto los hombres como las mujeres cuidan en primer lugar a sus esposos y esposas; en segundo lugar de sus madres, y en tercer lugar de sus padres. Por tanto podemos concluir que el cuidado continúa obedeciendo a lazos de solidaridad familiar.
- Las madres y las esposas reciben menos atención por parte de sus hijas, de sus hijos y de sus maridos cuidadores, que los padres y los esposos.

Edad:

- La mayoría de los cuidadores pertenecen a las llamadas generaciones intermedias.

- La diferencia de edad aumenta a la vez que disminuye la edad del cuidador

Estado civil:

La mayoría de los cuidadores están casados.

Nivel de estudios:

- Los cuidadores tienen un nivel académico inversamente proporcional a su edad.
- Un porcentaje más elevado de cuidadores con estudios primarios encargados de atender a enfermos severos, respecto al resto de cuidadores.

Tiempo:

- Los cuidadores llevan cuidado un promedio de 60,4 meses, no detectándose, entre los géneros, diferencias significativas en el promedio de tiempo de que llevan cuidado.

Frecuencia de cuidados:

- En cuanto a la frecuencia de los cuidados, cabe destacar en primer lugar que la mayoría de los cuidadores informales de los enfermos de Alzheimer cuidan todos los días, y la mayor parte de éstos dedica entre 8 y 24 horas a la realización de estas actividades.
- Los cuidadores que dedican más tiempo a esta tarea atienden a enfermos con un diagnóstico severo y, en segundo lugar, a los que padecen la enfermedad en un grado moderado.

Actividad laboral:

- La mayoría de los cuidadores participantes en el estudio no trabajan en la actualidad.
- Entre los cuidadores que trabajan no se detectan diferencias significativas entre hombres y mujeres; aunque a medida que aumenta la edad de los cuidadores, el número de mujeres que

trabaja es menor que el de los hombres. lo que indica que caminamos hacia un nuevo perfil de cuidador informal.

8. REFERENCIAS

- Alzheimer Disease International, (2020). Informe mundial sobre Alzheimer 2020. <http://bit.ly/3EZaVEs>
- Alzheimer Europe (2019) Dementia in Europe. Yearbook, (2019). <https://bit.ly/310zHgB>
- Crespo, M. y López, J. (2008) Cuidadores y cuidadoras: el efecto del género en el cuidado no profesional de los mayores. Boletín sobre envejecimiento. Perfiles y tendencias. N° 35. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. <https://bit.ly/3yitxLX>
- Escudero, B. (2007) Las políticas sociales de dependencia en España: contribuciones y consecuencias para los ancianos y sus cuidadores informales. Revista española de investigaciones sociológicas. 119/07, 65-89. <https://bit.ly/3Fqh3Gf>
- Family caregiver Alliance, (2022). <http://bit.ly/3L3hVnD>
- Fillat, Y. (2021). Censo de las personas con Alzheimer y otras demencias en España: resultados y conclusiones de las jornadas para el intercambio de soluciones y propuestas. CEAFa. <https://bit.ly/3F2zBMm>
- Hernández, G. y Millán, J.C. (2000) Ancianidad, Familia y Enfermedad de Alzheimer. Monografías. Universidade da Coruña.
- IGE (2022). Padrón Municipal de Habitantes. <https://n9.cl/oxdul>
- IMERSO (2005) Cuidados a las personas mayores en los hogares españoles. El entorno familiar. Serie Dependencia. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- IMERSO (2018) Encuesta mayores 2018. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. <https://n9.cl/cw298j>
- INE (2022a). Censo electoral. <https://n9.cl/ix40p>
- INE (2022b). Mujeres y Hombres en España. Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. <https://n9.cl/fyrpj>
- Instituto de la Mujer (2008) Cuidados a personas dependientes prestados por mujeres: valoración económica. Ministerio de Igualdad. <https://n9.cl/px9wgi>
- Jiménez, S. y Viola, A. (2022). Observatorio de la Dependencia. Cuarto Informe. FEDEA. <https://n9.cl/8115n>
- Kvale, S. (2011). La entrevista en investigación cualitativa. Morata.

- López Pousa, S.; Garre-Olmo, J.; Turon-Estrada, A.; Hernández, F.; Expósito, I.; Lozano-Gallego, M.; Hernández-Ferrándiz, M.; Gelada-Batle, E.; Pericot-Nierga, I. y Villalta-Franch, J. (2004) Análisis de los costes de la enfermedad de Alzheimer en función del deterioro cognitivo y funcional. *Med Clin (Barc)* 122(20), (767-772).
- Martínez, M. V. (2011). Los cuidadores informales en la enfermedad de Alzheimer. Procesos, claves y alternativas (un estudio en la ciudad de A Coruña). Universidade da Coruña. Tesis doctoral no publicada.
- Mira, A.; Martínez, M. (coord.) y Pérez, M.D. (coord.) (2004) Necesidades y demandas de los familiares de enfermos de Alzheimer de la Región de Murcia. Encuesta a los familiares integrados en la Federación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de la Región de Murcia. Dirección General de Familia y Servicios Sectoriales. Secretaria General de Acción Social. Consejería de Trabajo y Política Social.
- Pena-Longobardo, L.M. y Oliva-Moreno, J. (2015). Economic valuation and determinants of informal care to people with Alzheimer's disease. *European Journal of Health Economics*, 16 (5), 507-515. <https://n9.cl/ha6ci>
- Raya, E. (2007) Políticas sociales en el siglo XXI: cambios en la atención a las personas de edad (pp.: 81-114). En: J. Giró (Eds.) *Envejecimiento, autonomía y seguridad*. Universidad de la Rioja. Servicio de Publicaciones.
- Soto-Gordoa, M., Arrospide, A., Zapiain, A., Aiarza, A., Abecia, L.C. y Mar, J. (2014). El coste de la aplicación de la Ley de Dependencia a la enfermedad de Alzheimer. *Gaceta Sanitaria*, 28 (5), 389-392. DOI: 10.1016/j.gaceta.2014.04.012
- World Health Statistics (2022). <https://n9.cl/cipt86>
- Van den Berg, B., Brouwer, W.B. y Koopmanschap, M.A. (2004). Economic valuation of informal care. An overview of methods and applications. *European Journal of Health Economics*, 5(1), 36-45. DOI:10.1002/hec.893
- Wübker, A., Zwakhalen, S.M.G., Challis, D., Suhonen, R., Karlsson, S., Zabalegui, A., Soto, M., Saks, K. y Sauerlan, D. (2015). Costs of care for people with dementia just before and after nursing home placement: Primary data from eight European countries. *European Journal of Health Economics*, 16 (7), 689-707. DOI: 10.1007/s10198-014-0620-6

INFANCIAS DESOLADAS.
LA CLAUDICACIÓN DEL MUNDO ADULTO.
NOTAS EN TORNO A LA PANDEMIA DE SARS COV 2
EN FAMILIAS POBRES URBANAS
DE MONTEVIDEO-URUGUAY

MÓNICA DE MARTINO

Universidad de la República. Uruguay

CARMEN VERDE DIEGO

Universidad de Vigo. España

MAIA KRUDO

Universidad de la República. Uruguay

1. INTRODUCCIÓN

La revisión bibliográfica a nivel europeo y latinoamericano coloca énfasis en las consecuencias sobre las familias de la pandemia y las medidas de aislamiento tomadas por diversos gobiernos. Brevemente mencionamos: aumento de las situaciones de violencia intergeneracional y género; aumento de la medicalización psiquiátrica en niños y adolescentes; las situaciones dramáticas vividas por la población adulta mayor; dificultades en la escolarización y acceso a las redes para el acompañamiento de las tareas educativas, rigor del teletrabajo en el espacio doméstico, rezago en la atención de salud de diversas patologías y problemas médicos que no estuvieran asociadas al COVID, etc. (De Martino, 2021) No obstante, cabe preguntarse sobre la situación previa a la pandemia, la base social en la que se ha instalado y que conforma tanto el punto de partida como las potencialidades sociales para atenuar tales impactos.

De esto trata este capítulo y lo hace de una manera específica Las autoras se encuentran investigando los impactos de la pandemia a nivel

familiar, en el Área Académica Infancia y Familias, del Departamento de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República – Montevideo. El proyecto obtuvo la financiación de la Comisión Sectorial de Investigación Científica y de la Comisión de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Sociales. La investigación se prolonga desde mayo de 2022 hasta mayo de 2024, mientras que el Espacio de Pasantías de Extensión, de noviembre de 2022 a marzo de 2023. Las actividades de este último, se han desarrollado entre los meses de noviembre y diciembre de 2022 y culminarán en marzo del presente año. Las reflexiones que ordena este capítulo fueron provocadas por el resultado de estas últimas actividades. El espacio tuvo como objetivo apoyar, mediante acciones de extensión, las líneas de investigación vinculadas a los impactos de la pandemia, las nuevas configuraciones de la vida cotidiana y las vivencias psicosociales de niños y adolescentes en sectores populares de Montevideo.

CUADRO 1. Resumen de la información sobre el Espacio de Pasantías de Extensión.

Información sobre las actividades realizadas con Niños, Niñas y Adolescentes (NNA)			
Fecha	Técnica aplicada	Instituciones y programas.	Participantes.
24/11/2022	Expresión plástica mediante dibujos	Niñas, niños y educadoras del Club de Niños Gurí de la OSC Vida y Educación.	Participaron de la primera instancia 13 niños y niñas y 1 educadora
24/11/2022	Expresión plástica mediante dibujos	Niñas, niños y educadoras del Club de Niños Gurí, de la OSC Vida y Educación.	Participaron de la segunda instancia 14 niños y niñas y 2 educadoras
7/12/2022	Expresión plástica mediante dibujos	Adolescentes y adultos jóvenes del Proyecto Papryka del Centro Juvenil de la Obra Ecu-ménica Pablo de Tarso.	Participaron 8 adolescentes y jóvenes junto a la coordinadora del Proyecto.
7/12/2022	Expresión plástica mediante dibujos	Niñas y niños del Club de Niños y educadores de la Obra Ecu-ménica Pablo de Tarso	Participaron 13 niñas y niños y 2 educadores

Fuente: Elaboración propia

El cuadro que se presenta resume las instancias de trabajo para que el lector se ubique fácilmente en nuestra tarea. Además, se mencionan las instituciones de protección a la infancia y adolescencia en las que se llevaron adelante los encuentros.

Las actividades se realizaron en dos asociaciones civiles de Montevideo. En primer lugar, el Club de Niños Gurí que pertenece a Vida y Educación y está ubicado en el barrio Manga. Vida y Educación tiene entre sus objetivos el desarrollo de actividades educativas que promuevan la defensa de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Por otro lado, los proyectos Centro Juvenil y Proyecto Papryka de la Obra Ecuménica están ubicados en el barrio Borro. La Obra Ecuménica es una asociación civil gestionada por la Fundación Pablo de Tarso que trabaja con niñas/os, adolescentes y familias del Municipio D buscando promover la inclusión social y la construcción de ciudadanía plena.

Cabe destacar que tales instituciones se ubican y abordan las problemáticas de barrios populares de Montevideo, capital de nuestro país. Esto no quiere indicar que las dificultades sobre las que hablaremos a lo largo del capítulo sean propias u ontológicamente imputables a los sectores populares. Reiteramos, los resultados obtenidos fueron quienes instigaron nuestras reflexiones en torno a las tramas de procesos civilizatorios que permiten hablar hoy de la indefensión de infancias y adolescencias a nivel general, en las diversas clases sociales. La bibliografía citada también lo señala.

Se planteó una propuesta de trabajo para cada grupo que buscó fomentar las opiniones y expresiones de los participantes, principalmente sobre tres ejes fundamentales: Impactos de la pandemia en el vínculo entre el mundo adulto y el infantil/adolescente, vínculos entre pares y trayectorias educativas durante la pandemia. Las actividades se basaron en técnicas proyectivas. Operativamente se apostó a técnicas apoyadas en la producción gráfica de los participantes, que reflejan, por definición y naturaleza como explicaremos posteriormente, sus percepciones y personalidad.

A partir de esta postura epistémica, se elaboró una construcción de significados y significaciones construidas junto a los agonistas y prota-

gonistas (Casas, 2006). Para ello, las técnicas utilizadas se orientaron a devolver la palabra a los niños y adolescentes que, en general, no la tienen. Se intentó develar qué nos dicen, con sus representaciones, sus circuitos, sus tránsitos por los espacios físicos públicos y domésticos.

Tales técnicas están asociadas al concepto freudiano de proyección. En un primer momento, Freud define a la proyección como mecanismo de defensa subyacente a problemáticas paranoides. Es decir, el concepto de proyección estuvo asociado a la clínica de patologías psicológicas (Freud 1987; Freud 1993). Posteriormente, el propio Freud amplía este concepto, independizándola de su carácter patológico y abordándola como un “colocar” afuera elementos inconscientes asociados a las diversas conductas del sujeto incluso en situaciones de “normalidad”. En sintonía con ello puede entenderse este conjunto de técnicas, de manera muy amplia, como herramientas sensibles a aspectos inconscientes de toda conducta humana (Vives, 2005).

A la hora de aplicar estas técnicas se ha valorado también los aspectos lúdicos a ellas asociados. Estos instrumentos permiten analizar aspectos dolorosos a través de una mediación necesaria, como pueden ser los productos gráficos. Obviamente reconocemos que deben salvarse las distancias con las elaboraciones de Freud (1993) y Winnicott (1981) respecto al juego en ámbitos clínicos. Es decir, no se entienden estas técnicas como objetos transicionales, sólo se indica que en cierta manera se basan en un “juego” – dibujar – que permite un manejo más “leve” de lo doloroso. Las técnicas puestas a disposición desempeñarían el papel de significantes a partir de los cuáles el joven, en este caso, alude a significados asociados a la problemática en cuestión (Casas, 2006; Freud, 1993; Vives, 2005; Winnicott, 1981).

A esta forma de comprender las técnicas proyectivas se sumó la consideración del espacio grupal como una suerte de zona mediadora entre subjetividad y objetividad, entre una realidad dolorosa y la capacidad de simbolización sobre la misma. No hablamos de un espacio de transición entre las vivencias primigenias de madre o padre y lo real. Hablamos de lo grupal como una zona entre lo consciente e inconsciente, entre lo material y simbólico, entre lo individual y lo colectivo.

Tal vez sea Winnicott (1981) el autor que permite reunir estos dos últimos aspectos. Si para el autor el juego es siempre actividad creativa, liberadora y esencialmente simbólica es también un espacio diferente al mundo exterior y al mundo interior. El autor define una línea de acumulación o crecimiento: “hay un desarrollo que va de los fenómenos transicionales al juego, de éste al juego compartido y de él a las experiencias culturales” (Winnicott, 1981, p.76). En este sentido se intentó conciliar el “juego” individual, con los espacios grupales de reflexión tratando de alimentar en los niños y jóvenes otras formas de posicionarse ante su situación.

Veamos a continuación de manera sintética, los resultados obtenidos y las elaboraciones teóricas que éstos nos han generado. Nuestras reflexiones tienen como preocupación central indicar que, más que se hable de la pandemia y sus impactos, ésta se desarrolló en un momento histórico determinado, previamente instalado. No sólo debemos hablar de los efectos de la pandemia. Por el contrario, debemos hablar de lo que aún quedaba por hacer en el momento en que interrumpió abruptamente en nuestras vidas. No todo es pandemia, sino que es la tensión dialéctica entre la pandemia y el contexto societal en la que se instaló.

Pensar *ex nihilo* un fenómeno como la pandemia, de la nada y sin nada que lo genere, es cometer un grueso error de perspectiva. Es por ello que no colocaremos el énfasis en datos sobre la pandemia, sumamente extendidos hoy en día, sino en los procesos familiares anteriores que provocaron que infancias y adolescencias deban asumir en soledad, en la mayoría de los casos, los impactos de la pandemia. En palabras de Foucault (1979), intentamos hacer “una historia del presente”, genealógicamente hablando, “una búsqueda inconfesable de los comienzos”, en este caso, de la desolación de la infancia.

2. INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS DESOLADAS.

2.1. SOBRE LOS RESULTADOS ALCANZADOS.

De manera sintética, reuniremos en tres ítems los resultados arrojados por una interpretación primaria del material empírico recabado.

Los resultados ameritan una primera observación. El espacio de estos niños y adolescentes es un espacio estrictamente doméstico, endogámico, asociado al transcurso natural del mismo en el marco de la casa. Más allá de las diferencias entre los géneros, podríamos indicar una tendencia hacia la domesticidad muy marcada en los niños y adolescentes de ambos sexos, sin extensión alguna a lo o barrial o comunitarios ya conocidos o cotidianos. Cabe destacar que en Uruguay el gobierno no tomó medidas de encierro de la población, sino tan solo una convocatoria a una libertad responsable, respecto al cuidado de sí y de otros. La única medida más extrema fue la suspensión de las clases en todo el sistema educativo, pasando a dictarse las mismas bajo un régimen virtual. Los dibujos o narraciones no incorporan actividades con amigos (excepto a través de llamadas telefónicas en algunos casos). La escasa densidad de sus redes vinculares, internas o externas a la familia, nos muestra que nos encontramos con niños y adolescentes solos, en situaciones de angustia y aislamiento, denotando una vida familiar muy elemental. A modo de ejemplo, los dibujos no representan a familiares, sólo a niños y adolescentes con sus hermanos. En los casos en los que el mundo adulto es dibujado, es en su condición de paciente o enfermo: en cama, vacunándose, etc. No constan dibujos en los que la familia se encuentre realizando actividades en común o adultos realizando tareas habituales como el cocinar, ir o venir a trabajar, etc. Esta ausencia del mundo adulto en los dibujos realizados y la falta de actividades en común entre los diversos miembros de la familia, indican fenómenos que, creemos, van más allá de la pandemia. De cierta manera los límites entre mundo adulto e infantil se borran: los pocos adultos que aparecen son pacientes, como los niños. Excepto en un caso donde el adulto dibujado aparece armado y dentro de la propia casa, lo que es explicado por el niño en el diálogo mantenido. Este mundo violento también es observado en otros dibujos, donde aparecen armas y transporte de guerra.

En segundo lugar, los trabajos marcan una clara lógica de poder, de dominación, donde el orden social dominante y masculino está tan profundamente arraigado que no requiere justificación, se impone a sí mismo como autoevidente y es tomado como “natural”. Esto se expre-

sa en la presencia constante de médicos o vacunadores, todos ellos hombres, en el propio espacio familiar. Este orden social, donde el mundo público que aparece es de índole sanitaria y masculina, se logra gracias al acuerdo casi perfecto e inmediato que obtiene de las estructuras sociales como la organización social del espacio y tiempo y la división sexual del trabajo, y por otro lado, de estructuras cognitivas inscriptas en los cuerpos y en las mentes. *Campo y habitus* que refuerzan el sistema patriarcal y adultocéntrico. En palabras de Bourdieu (2000) “la historia hecha institución” y “la historia hecha carne”. Estos estereotipos imputados a cada sexo cristalizan de manera muy radical en las identidades de estos niños y adolescentes.

Por último, hemos analizado la configuración espacial de los dibujos donde podemos destacar figura y fondo, las cuales están en relación de continente y contenido. No aparecen en estos dibujos el sol, o nubes o pájaros. Solo grandes virus o muchos pequeños. No aparecen tampoco otros seres vivos que rodean a los participantes (excepto en algunos casos los hermanos, padres como pacientes y el personal masculino de la salud) Tampoco las viviendas se apoyan en el suelo. Las casas son dibujadas en el aire, sin cimientos que la enraícen y las contenga. El escenario está casi vacío de contenidos: casas aisladas, muy poco mobiliario, los escenarios son descontextualizados, no existen elementos que den cuenta del momento del día, no se dibuja el suelo por debajo de las casas ni de las personas ni el cielo por encima, como ya dijimos. Es un escenario prácticamente infantil, ni suelo, ni cielo, ni tiempo, ni espacio. Parecería que estos niños y adolescentes no poseen soportes, elementos que lo enmarquen o contengan. Aparecen ubicados en coordenadas temporo- espaciales desdibujadas, una especie de “limbo social”. Sus casas es una casa de cualquier lugar, en cualquier momento, en un barrio popular de Buenos Aires, Montevideo o Santiago. Los elementos vitales-nutricios que rodean a estas infancias y adolescencias son casi imperceptibles, como si las transitaran por circuitos de baja intensidad social y por ende de baja intensidad vital. El sol/símbolo no existe. Tal vez por aquello de no esperar ya que el futuro depare acontecimientos diferentes al hoy. El tiempo transcurre y la cotidianidad no es investida de acontecimientos relevantes y signifi-

cativos, excepto la irrupción de la pandemia: tapabocas, vacunas, médicos y enfermeros y muchos virus. Un mundo sanitario y masculino al que se enfrentan niños sin claros referentes adultos.

Cabe destacar que algunos adolescentes no apelaron al dibujo sino a secuenciar las actividades realizadas a lo largo del día. Este ordenamiento bajo su vida de pandemia refuerza lo dicho: no aparecen actividades compartidas con adultos. En el caso de las chicas figuran actividades domésticas y de cuidados, aspectos éstos en los que la pandemia ha incidido fuertemente en América Latina, al recargar los hombros de las mujeres de diversos tramos etarios con este tipo de tarea, subrayando la división sexual del trabajo, ya mencionada arriba.

En este panorama de retraimiento del mundo adulto que expresan estos niños y adolescentes, creemos que confluyen tres fenómenos o tres procesos civilizatorios que consideraremos de manera separada a los solos efectos de la exposición. De tal manera evitamos la estigmatización de los adultos al ubicarlos como hijos e hijas de su época. Cabe destacar que tales procesos se desarrollan, además, en un contexto histórico caracterizado por los mayores niveles históricos de concentración de la riqueza, aumento de la pobreza y pérdida salarial de acuerdo al informe de Picketty (2013). Todo ello antes del contexto pandémico, que lo que ha hecho es catalizar estos procesos estructurales y culturales ya instalados desde hace décadas: las crisis cíclicas del capitalismo y la dilución de las fronteras entre lo adulto e infantil.

2.2. INDAGANDO A EDIPO Y SU PRESENTE. EL RETIRO DEL PADRE ESTADO.

Lo que queremos señalar, básicamente dada la extensión del artículo, es ¿dónde se ancla la legalidad de la paternidad/maternidad en el presente, en un contexto de cambios sustantivos como los que pueden observarse en los Siglos XX y XXI? ¿Tales paternidades y maternidades y su legalidad estarán a la altura de sostener al mundo infantil y adolescente afectado por la pandemia? Sin pretender agotar el tema, traemos a este diálogo a Tubert que critica las construcciones lacanianas respecto al nombre-del-padre diciendo:

Así tenemos por un lado al padre sublime, al gran hombre, al pacificador y por otro, al padre que exige la obediencia ciega a su autoridad y una creencia absoluta incuestionable. En consecuencia, la función paterna no puede transmitir solo el principio de la razón, sin acarrear, igualmente la crueldad y la irracionalidad. (1997, p.78)

Esta concepción del padre simbólico se relaciona con un contexto en el cual el hombre se adueñó simbólicamente del origen materno de la vida. Es el Padre de Edipo (Freud, 1993) el portador real de la prohibición que impide la unión con el objeto incestuoso (Žižek, 2001) y que retornará como autoridad simbólica posteriormente en “Tótem y Tabú” (Freud, 1978). Este padre no es el tercero en juego, el que impide la unión con el objeto incestuoso, por el contrario, es su asesinato el que impide la unión simbólica con la madre, como objeto de deseo. Y ese asesinato, colectivo, debió haber sucedido para pasar del estado animal a un estado social, integrado culturalmente. Mientras en el mito de Edipo alguien mata al padre de manera excepcional, en Tótem y Tabú todos lo hicimos, la Horda lo hizo y ese crimen compartido por todos juega el papel de una base cultural común: El Padre pasa a ser un símbolo, En este padre conviven el padre goce, vivo y sexuado y el padre muerto y símbolo interdictor (Žižek, 2001; Freud, 1978).

Posteriormente, en *“Moisés y la religión monoteísta”* (Freud, 2016) ambas figuras se sintetizan en Moisés, el hombre que, barriendo con supersticiones, introdujo el monoteísmo y, si se quiere, la idea de un mundo gobernado por un sistema racional único. Pero este Moisés convive con la figura de un Moisés furioso y vengativo si su pueblo lo traiciona. Este Dios vengativo no es el Padre Goce, sino el que introduce la interdicción del incesto, la norma, lo cultural y expulsa todo goce o sexualización. El Padre de “Moisés y las religiones monoteístas” no es el padre de “TÓTEM y Tabú” que imponía la prohibición conociendo el goce, sino que este Padre prohíbe sin conocerlo y con furia. (Žižek, 2001; Freud, 2016)

La familia moderna burguesa, al unificar en su seno las dos funciones paternas (objeto de identificación y, por otra parte, sujeto de autoridad mayúscula, esto es, función de corte y función nutricia, ha generado no solo lo que algunos denominan “crisis de Edipo”, sino también una crisis de investidura de las figuras de autoridad (Žižek, 2001). Este pro-

ceso histórico que trabaja Freud se asocia históricamente con una paternidad y maternidad en la que el origen materno de la vida ha sido expropiado por el padre, a partir del linaje patrilíneo. Además, es claro que una madre afectiva, nutricia y un padre que ordena y coloca límites reproduce la división sexual del trabajo industrial y las “esferas” de la producción y reproducción.

Si bien no tenemos respuestas, debe pensarse cómo se desarrollan las funciones nutricia y de corte en la actualidad, ante los cambios mayúsculos observados a nivel familiar. Siempre habrá en el contexto familiar alguien que las desempeñe o complemente. Más que la presencia de uno u otro genitor, más allá de sus identidades sexuales, importa que la función se cumpla, pero lo cierto es que las condiciones de ejercicio de estas paternidades y maternidades deben ser pensadas desde otra perspectiva. Por un lado, dentro del contexto histórico general de la pérdida de investidura de las figuras adultas. Es especialmente la figura del padre interdictor la que se encuentra en proceso de retiro, con sus límites difusos (Žižek, 2001)

Lo que queremos invocar es que diversos autores hace décadas colocan en duda la vigencia del Edipo como elemento estructurador del sujeto y/o de la patología (Gil; Nuñez, 2002). El avance de los derechos de la mujer; las diversas formas de ser familia, la diversidad de padrones culturales a aquellos que Freud observaba, deben ser reconocidos e incluidos en el análisis de la vigencia de la tríada edípica. Heritier (1995) dice que lo verdaderamente prohibido sería el contacto de los cuerpos y la transmisión de flujos de un cuerpo a otro. En la tragedia, el Coro no le dice a Edipo que se relacionó sexualmente con su madre, sino que encontró a su padre en el útero materno. Esto es lo impensable. Si el límite desaparece entramos en el terreno de lo indiscriminado. Es precisamente en el campo de lo sexual y de las relaciones sexuales y de parentesco, donde adquiere mayor relevancia la diferencia de sexos y generaciones. También en las funciones paterna y materna, por el lugar que ocupan en la construcción del psiquismo humano, ya que cuando las barreras entre lo diferente y lo idéntico se borran, se corre el riesgo de caer en lo indiscriminado, lo no representable.

¿Qué efectos tendrán todos estos cambios en las generaciones futuras? Aún no lo sabemos, pero tal vez sea un buen indicador, la mayor presencia de adolescentes y jóvenes con dificultades en la construcción de un yo o centro identitario consolidados. Pero estas transformaciones, este retorno del Padre de la Horda, de cierta indiferenciación entre mundo adulto e infantil, podría estar hablando tanto de una adultez que reniega de una de sus condiciones y exigencias psíquicas casi históricas, como de infancias y adolescencias irrealizadas.

Así como el Padre Interdicto se retira ante el regreso del Padre de la Hora, el Estado Protector o de Providencia, se retira dejando paso a un estado leve y distante, como veremos posteriormente.

2.3.- LA DESAPARICIÓN DE LA INFANCIA.

Si la paternidad y la maternidad deben ser releídas en este contexto social, también lo debe ser la infancia. Neil Postman, sociólogo australiano, que ha estudiado las formas como la tecnología impacta sobre la sociedad, posee un libro sugerente titulado *La desaparición de la infancia* (1994).

La tesis central de la obra reúne tres elementos: la aparición y divulgación de la TV, el derrumbe de la diferenciación de la información (adultez, infancia) y la relativización de las categorías adulto e infancia. Ineludible este autor para nuestras reflexiones. Lo que el autor sostiene es que la indiferenciación de la información para adultos y niños, que la TV muestra de manera indiscriminada lo mismo al mundo adulto que al infantil, provocaría una menor distancia entre adultos y niños, o, en otras palabras, la diferencia entre ambos comenzaría a desdibujarse. No hay que olvidar que Postman escribe lo que escribe cuando la TV era el medio masivo por excelencia en EE.UU.

En otras de sus obras nos dice:

En cada herramienta hay inscrita una tendencia ideológica, una predisposición a construir el mundo de una manera y no de otra, a valorar una cosa más que otra, a desarrollar un sentido o una habilidad o una actitud más que otros (Postman, 1996, p. 26)

Agregando:

Así es como funciona la tecnología de los medios de comunicación. Una nueva tecnología no añade ni quita nada. Lo cambia todo (Postman, 1996, p. 31)

Pero ¿qué relación tiene el efecto de la TV en la relación adultos e infantes? Para algunos autores, además de Postman, la TV borra la línea de diferenciación entre adultos y niños. Es que la TV no requiere mucha instrucción para ser manejada, la información que brinda está simplificada y no discrimina la audiencia. Es por ello que el autor indica: “Sin secretos, por supuesto, no hay algo a lo que se le pueda llamar infancia” (Postman, 1994, p. 80).

La TV devela secretos, la infancia accede a cuestiones antes reservadas sólo para adultos y la TV hace público lo que era privado (Postman, 1994) Esto trae una consecuencia impensable en sus repercusiones: “La idea de vergüenza es diluida y desmitificada” (Postman, 1994, p.85). Pero no significa esto que la infancia sea una infancia “sinvergüenza”, por el contrario, significa que es una infancia que no ha podido construir relaciones de autoridad con los adultos.

La televisión fuerza a que toda la cultura “salga del armario”. En su deseo de encontrar información nueva y sensacional para retener a su audiencia, la TV tiene que tocar todos los tabúes existentes dentro de la cultura —incestos, divorcio, promiscuidad, corrupción, adulterio, sadismo, masoquismo, uno de ellos no es ahora más que un tema para un espectáculo de televisión. Y, claro, en este proceso, cada uno de ellos pierde su papel de secreto perteneciente exclusivamente a los adultos. (Postman, 1994, p. 93)

El autor continúa indicando que, al emplear el material del mundo adulto de manera indiscriminada, la TV está proyectando un tipo de persona que es completamente nueva. A esta persona podríamos llamarla "el niño adulto". La TV promueve como algo deseable muchas de las actitudes que solemos asociar con la niñez. Por ejemplo, una excesiva necesidad de gratificación inmediata, una falta de preocupación por las consecuencias, una casi promiscua preocupación por el consumismo, señala el autor. O la idea de la eterna juventud, facilitada ahora por diversos dispositivos cosméticos y quirúrgicos.

Si puede llegar a no concebirse lo que quiere decir el ser adulto, puede concebirse lo que significa ser un niño. En cualquier caso, cualquiera que sea la descripción que quiera uno dar a esta transformación que está teniendo lugar, resulta bastante claro que el comportamiento, las actitudes, los deseos e incluso el aspecto físico de los adultos y de los niños cada vez se distingue menos (Postman, 1994, p. 88)

Si decimos niño o niña, asociamos casi inmediatamente al futuro, una idea de futuro. En términos comunicacionales, el autor nos dice que los niños/as son mensajes que enviamos al futuro, mensajes vivos. Pero la TV no da un sentido de historia, de pasado ni de futuro, es eminentemente presente. El autor roza la crueldad al decirnos que el mensaje que sí puede transmitir la TV es que los niños no importan., si son expuestos a la misma excitación sexual, al mismo consumismo que al mundo adulto.

Estos dos primeros procesos se sintetizan en el pedagógico libro *Padres en Crisis. Jóvenes a la Deriva de XXX* publicado en XXX, que ha tenido una amplia recepción en el sur de América Latina y en el que la autora analiza los cambios acaecidos en el Siglo XX, el estallido de las instituciones generadoras de infancias y adolescencias, como la escuela y la familia.

Esto nos lleva de la mano a un cuarto proceso que ha atravesado a las sociedades occidentales en el Siglo XX y que ha colocado en el centro de la escena los procesos de individualización y la exaltación de los proyectos de vida adultos como forma de una construcción biográfica exitosa.

2.4.- EL DESVANECIMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS Y LA PUESTA EN ESCENA DE LA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS.

Desde la década de los ochenta una marcada tendencia sociopolítica a individualizar los problemas sociales y a entenderlos en clave de “dis-capacidades” individuales y actos fallidos del yo, a la hora de socializar o insertarse de una u otra manera en el mercado. La pobreza entendida como rasgos o atributos individuales, es ya un presupuesto característico de las políticas sociales, no sólo en Uruguay sino en la región. Hay que consignar, pues, que el llamado a construir biografías reflexi-

vas o narrativas del yo se ha convertido en un rasgo emblemático del capitalismo tardío.

Estamos hablando de una supuesta soberanía de los sujetos, quienes, con mayores opciones a su disposición en las diversas esferas sociales, podrían optar entre diferentes “oportunidades”. Al mismo tiempo, serán responsabilizados por las decisiones que tomen. El estilo de vida es entendido así, como un “proyecto”, basado en una supuesta libertad y en la conciencia individual. Se entiende al sujeto contemporáneo como netamente reflexivo, supuestamente informado y racional a la hora de tomar sus decisiones (Beck et ál, 1997; De Martino, 2007; De Martino, 2014).

La Teoría de la Modernización Reflexiva, liderada por Beck, es también construida por Giddens (1997) que comparte, a grandes rasgos, el siguiente diagnóstico: ante la crisis de los modelos identitarios tradicionales, la constitución del yo deviene un proyecto reflexivo personal. Es el individuo quien tiene que interpretar su propio pasado, fundamentar sus opciones, elegir cómo ser y cómo actuar, para de esa manera ir construyendo reflexivamente su propia identidad, en una narrativa que unifica la experiencia y brinda coherencia al yo. Este carácter abierto de la identidad abriría nuevas posibilidades de autonomía para los individuos, y democratizaría, según el autor, las relaciones sociales.

Scott Lash (1997), desde EEUU, por su parte, completa el mapa de las principales voces del debate. En su planteo, en la sociedad contemporánea más que preeminencia del actor sobre la estructura, se advierten nuevas condiciones estructurales de reflexividad, lo que redundaría en una compleja dialéctica entre ambas instancias. De este modo, la reflexividad es un concepto relacional que articula dos sentidos simultáneos: por un lado, es el logro de una mayor independencia del sujeto respecto de la tradición y las formaciones sociales férreas, y por otro, la exigencia constante de autodefinición que se le presenta al sujeto una vez desmoronadas las fuentes clásicas ordenadoras del mapa social. A diferencia de sus compañeros de ruta teórica, Lash (1997) sí cree en la vigencia de la polarización de las clases, aunque ahora el conflicto se desplazaría del lugar que ocupa el sujeto en la estructura laboral, familiar y política, a la pregunta por las posibilidades de acceso y la posición ocupada en las estructuras globales de información y

comunicación, dado que allí se adquieren hoy las capacidades para el procesamiento de los bienes de la producción reflexiva en reemplazo de las estructuras sociales tradicionales. Alterado entonces, el principio canónico de acumulación aparece una nueva clase de excluidos, que constituyen lo que el autor da en llamar los *perdedores de la reflexividad*, es decir *los que quedan fuera de los límites de la sociedad informacional*.

Desde una perspectiva crítica respecto de estos autores, Bauman (2003) recuerda que inicialmente fue el trabajo la principal herramienta para construir el propio destino. Y, una vez elegida, la identidad social acompañaba al individuo para siempre. Sin embargo, el lema de los nuevos tiempos es flexibilidad. El autor hace foco en el término flexibilidad porque considera que cualquiera que sea la identidad que se busque y desee, ésta deberá tener el don de la flexibilidad, es necesario que pueda cambiársela a corto plazo. Es decir, las identidades de la modernidad tardía son para Bauman temporarias y efímeras y su construcción exige el consumo. Y en este sentido indica: “los caminos para llegar a la propia identidad, a ocupar un lugar en la sociedad humana y a vivir una vida que se reconozca como significativa exigen visitas diarias al mercado” (Bauman, 2013, p. 49).

Esta tendencia individualizante, que propugna resoluciones biográficas a problemas estructurales, impregna la concepción de pobreza de los actuales sistemas de protección social en nuestro país. Y coloca un desafío exitista a las clases medias y acomodadas, con un énfasis claro en los proyectos vitales de los adultos independientemente a las responsabilidades respecto al mundo infantil y adolescente. Al menos esto puede derivarse de la lectura de libro Amor y Erotismo en las Sociedades Modernas de A. Giddens (1992).

La centralidad del éxito individual, el entendido de la familia como un entramado de proyectos adultos individuales, la biografización de procesos sociales estructurales, colocan responsabilidades mayúsculas en el mundo adulto, que podrían interpretarse como un cambio de rumbo epocal. Si el trabajo, la trayectoria laboral direccionada y acumulativa, la prácticamente ausencia de incertezas, los sistemas educativos modernos, monolíticos, en definitiva, un “programa institucional” de la

modernidad que comenzó a derrumbarse, es importante reconocer los impactos de tales transformaciones en el mundo adulto. Mundo adulto exigido a demostrar su éxito en la construcción de una biografía sana y racional. Bajo tales exigencias ¿qué tiempo y escucha para las infancias y adolescencias? (De Martino, 2021).

3. CONCLUSIONES

De cierta manera, esa suerte de frívola cultura, es algo que ya nos anunciaba C. Lasch, en 1979. Es necesario pensar el contexto en el que fue escrito este libro: la crisis del capitalismo, luego de sus gloriosas tres décadas de bienestar, pos Guerra Mundial. Y el autor lo contextualiza de la siguiente forma: época en la que aparece una corriente de la historia que negligencia la propia historia, esto es, que instala radicalmente: la negación del pasado.

El autor analiza diversos procesos. Indica que los últimos cien años de crisis de la familia, esto es el pasaje del siglo XIX al XX, han terminado con la autoridad familiar. Pero el autor no habla de crisis de la familia en términos conservadores, aunque algunos así lo crean. Crisis de la familia en términos de una cada vez mayor intromisión del Estado en los asuntos familiares. De tal manera que las funciones parentales y maternas sufrieron un alto proceso de tecnificación, entre otras cosas gracias a la acción de las profesiones asistenciales y otros saberes. La precarización de la autoridad paterna y materna ha colocado al mundo adulto en una difícil situación a la hora de colocar límites o transmitir valores o visiones del mundo. El mundo adulto se encuentra de cierta manera infantilizado ante la autoridad estatal y profesional, en situación de dependencia y subordinación (Lasch, 1991).

El autor, con cierto pesimismo, realiza una descripción de la sociedad estadounidense desde una perspectiva psicológica. Más allá de la especificidad cultural, sus ideas nos pueden hacer pensar en la realidad nacional y regional.

Lasch (1999) comprende que el psicoanálisis trata con individuos, no con grupos. Pero, declara, que cada sociedad encuentra su forma de organizar la experiencia colectiva, de dividir sus grupos o clases al

organizar la distribución de su riqueza, también produce y reproduce sus valores y a sí misma. Genera también un tipo de personalidad, que debe ser funcional para esa sociedad.

La histeria y las neurosis obsesivas fueron asociadas a una fase del capitalismo, de aquel capitalismo temprano que Freud también observaba. Lasch sostiene también que tales patologías dieron paso a trastornos narcisistas de la personalidad. Lo que subraya es que cada época produce determinados tipos de patología que caracterizan la vida del grupo.

Pero al hablar de narcisismo no coloca en primer lugar al egoísmo. Ubica como rasgo definitorio la dependencia de los otros para fundar y sostener nuestra autoestima y nuestros juicios.

Narciso se ahoga en su propio reflejo, sin llegar a entender nunca que eso sólo es un reflejo. Lo esencial del cuento no es que Narciso se enamore de sí mismo, sino que no reconoce su propio reflejo porque carece de toda noción de una diferencia entre él mismo y su entorno (Lasch, 1999, p. 289)

Esta perspectiva narcisista permite comprender la exposición de y a los medios masivos de comunicación, la importancia dada a la juventud, al presente y su disfrute y las diversas técnicas *new age* que lo enseñan, en detrimento de lo íntimo, lo secreto, la "educación académica" y de la historia y sus sentidos.

El narcisismo es una metáfora de la condición humana actual. Como Erich From lo indicaba, más allá de su noción psicoanalítica debe hablarse también de narcisismo como vanidad, admiración, satisfacción, es decir, como individualismo asocial, ajeno a toda expresión de cooperación, bondad, participación cooperativa.

Si unimos este narcisismo como metáfora de la condición humana adulta y le sumamos la figura del *adulto niño* y del *niño adulto* de Postman (1994) cabe preguntarse: ¿Quién coloca límites, sana autoridad, informa tradiciones, etc.? (De Martino, 2021).

Estamos pensando en torno a algo que denominamos, hoy de manera provisoria, como la *claudicación* del mundo adulto. La adultez tal vez hoy indique dosis de claudicación: de la autoridad, de colocar límites

al pequeño, de decir no, de realizar actividades que históricamente los adultos hacían. ¿Y claudican también de las funciones nutricias y de corte? En parte sí, basta volver a nuestra introducción y ver como Uruguay trata a sus pequeños. Si tales funciones se debilitan, el camino podría dirigirnos a la Horda, a lo indiferenciado, a un mundo donde el tabú del incesto en términos generales quede abolido. Es que el adulto niño tal vez haya olvidado lo que significa ser adulto. Pero el que no puede claudicar es el niño adulto, pues no ha conocido ni la infancia cuando es sometido a las presiones y perversiones de nosotros, supuestamente adultos conscientes (De Martino, 2021).

Bajo este diagnóstico de época, los impactos de la pandemia parecerían ser aún una deuda debida y de vida.

4. AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro agradecimiento a la Comisión Sectorial de Investigaciones Científicas y a la Comisión de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales, por el financiamiento y reconocimiento otorgado, ambas de la Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.

5. REFERENCIAS

- Bauman, Z. (2003) Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Siglo XXI.
- Bauman, Z. (2013) Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Gedisa.
- Beck, U.; Giddens, A.; Lash, S. (1997) Modernización reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno. Alianza.
- Bourdieu; P. (2000) Poder, derecho y clases sociales. Las formas del capital. Desclée.
- Casas F. (2006) Infancia y representaciones sociales. Política y Sociedad.
- De Martino, M. (2007) Una mirada gramsciana de las Políticas Sociales en el Uruguay desde la década de los noventa. En: AA.VV. Políticas Públicas en la Argentina actual. Análisis y experiencias. Ediciones Cooperativas. (pp. 29-41)
- De Martino, M. (2014) Familia y Estado en Uruguay: rupturas y continuidades críticas (1985-2009) CSIC.

- De Martino, M. (2021). Notas sobre Familias y Pandemia. *Trabajo Social*, 24: (pp. 123-141).
- De Martino, M. (2021) *Trabajo Social con Familias*. FCS – DTS.
- Freud, S. (1978) *Totem y Tabú*. Amorrortu.
- Freud, S. (1984) Introducción al narcisismo. En: *Obras completas*, Vol.14. Amorrortu (pp. 1-29).
- Freud, S. (1993) El complejo de Edipo. En: *Obras Completas*, Vol.19. Amorrortu (pp. 1-6).
- Freud, S. (2016) *Moisés y la religión monoteísta*. Amorrortu.
- Foucault, M. (1979) Nietzsche, la genealogía, la historia. En: Varela, J. y Álvarez-Uría, F. (Eds.). *Microfísica del poder*. (pp. 7-30).
- Giddens, A. (1992) *La transformación de la intimidad Sexualidad, Amor y Erotismo en las Sociedades Modernas*. Cátedra
- Gil, D.; Nuñez, S. (2002) ¿Por qué me has abandonado? El psicoanálisis y el fin de la sociedad patriarcal. Trilce.
- Hertier, F. (1995) *Del incesto*. Ediciones Nueva Visión.
- Lasch, C. (1991) *Refúgio num mundo sem coração. A família: santuário ou instituição sitiada?* Paz e terra.
- Lasch, C. (1999) *La cultura del narcisismo*. Andrés Bello.
- Piketty, T. (2013) *El capitalismo en el siglo XXI*. FCE.
- Postman, N. *The Disappearance of Childhood*. (1994) Vintage books.
- Postman, N. (1996) *Tecnópolis*. Galaxia/Gutenberg.
- Tubert, S. (1997) *Figuras del padre*. Ediciones Cátedra
- Vives, M. (2005) *Test Proyectivos: Aplicación al Diagnóstico y al Tratamiento Clínicos*. Universitat de Barcelona.
- Winnicott, D. (1981) *Objetos y fenómenos transicionales*. En: *Escritos de pediatría y psicoanálisis*. Laia (pp 313-330).
- Žižek, S. (2001) *El espinoso sujeto. El centro ausente de la ontología política*. Paidós.

ANALIZANDO LA PRODUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE TESIS DOCTORALES SOBRE INGENIERÍA EN ANDALUCÍA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

JUAN CARLOS MELERO BOLAÑOS
Universidad de Córdoba

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de diferentes disciplinas de la ingeniería resulta crucial en la sociedad contemporánea en tanto en cuanto este facilita la innovación tecnológica, los avances en producción de bienes de consumo y de eficiencia y producción energética, acceso a nuevos materiales y tecnologías, a nuevas oportunidades de formación y de ocio, y a multitud de puestos de trabajo.

Por ello, actualmente, resulta muy claro que se puede innovar mediante la generación de conocimiento propio y, de manera cada vez más importante, por adquisición y adopción de conocimientos de otros.

En el ámbito universitario, Ciencia y tecnología son actividades diferentes, dado que tienen fines y métodos distintos. No obstante, son labores estrechamente vinculadas y de mutuo apoyo. Es decir, la tecnología se fundamenta en los conocimientos científicos e históricamente, la ciencia se ha desarrollado, en gran parte, gracias a la tecnología que le suministra herramientas de investigación cada vez más avanzadas: microscopios, telescopios, programas de computación.

El número de tesis doctorales producidas en Andalucía en los últimos años y especialmente durante el período comprendido entre 1.977 y 2.022, se registró, en España, la cantidad de 2.488 tesis doctorales sobre ingeniería y sus diferentes disciplinas. Los resultados muestran que el número de tesis doctorales sobre Ingeniería asciende a 2.488, con una media de 57,86 tesis por año.

2. OBJETIVOS

Teniendo en cuenta las investigaciones reseñadas y sus limitaciones, nos hemos propuesto analizar la producción de tesis doctorales sobre Ingeniería desde una perspectiva de género, centrándonos en aquellas publicadas en las universidades de Andalucía (España).

El objetivo que orienta el presente estudio consiste en describir bibliométricamente la producción de tesis doctorales sobre ingeniería, desde nuestro punto de vista como hispanohablantes, examinando específicamente el papel de las mujeres en la autoría, la dirección de estas y su participación en las comisiones de evaluación de las mismas. Para ello, se persigue recabar la cifra total de tesis y su distribución temporal; estudiar la producción por universidades, autores y directores en función del género; y extraer los descriptores más frecuentes.

3. METODOLOGÍA

Este trabajo se fundamenta en una metodología bibliométrica, documental, descriptiva, censal y retrospectiva. Se pretende obtener una visión y representación de lo que se ha producido a nivel de tesis doctorales en Ingeniería sin entrar a valor acerca de cuáles son los elementos o situaciones que dan origen a estos resultados.

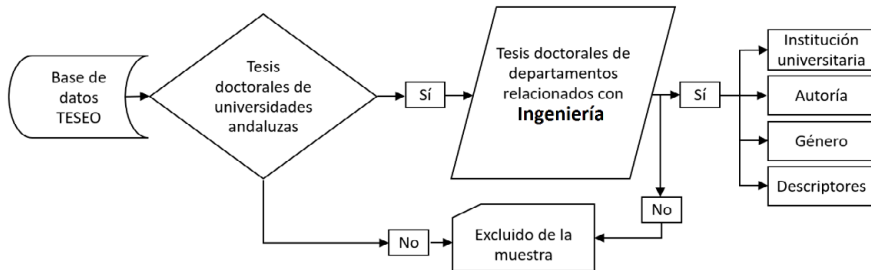
Primeramente, se consultaron todas las páginas web de las universidades públicas andaluzas con la finalidad de delimitar los departamentos relacionados con la Ingeniería y sus diversos campos. En algunos casos estos se hallaron vinculados a departamentos diferentes, entre ellos, Física aplicada, Economía, Química Inorgánica, y Química-física

Seguidamente, se visitó la base de datos TESEO para descargar las tesis doctorales llevadas a cabo en los departamentos identificados. Dicha base de datos pertenece al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. En ella se almacenan, desde 1976, los expedientes de cada una de las tesis doctorales defendidas en España.

Una vez compilados tales documentos, con vistas a verificar que todos versan sobre Ingeniería, se procedió a la depuración manual de estos mediante la lectura de títulos, descriptores y, en caso duda, resúmenes.

Las lecturas fueron realizadas por los autores del estudio y supervisadas por dos directores del estudio pertenecientes a la Universidad de Córdoba. Posteriormente, se sometieron a análisis las variables relativas a la autoría, la dirección, el género de los autores, los directores y el tribunal, la universidad y el año de lectura, y los descriptores. Todo el proceso de búsqueda de datos se muestra en la Figura 1.

FIGURA 1. Diagrama del proceso.



Fuente: Elaboración propia

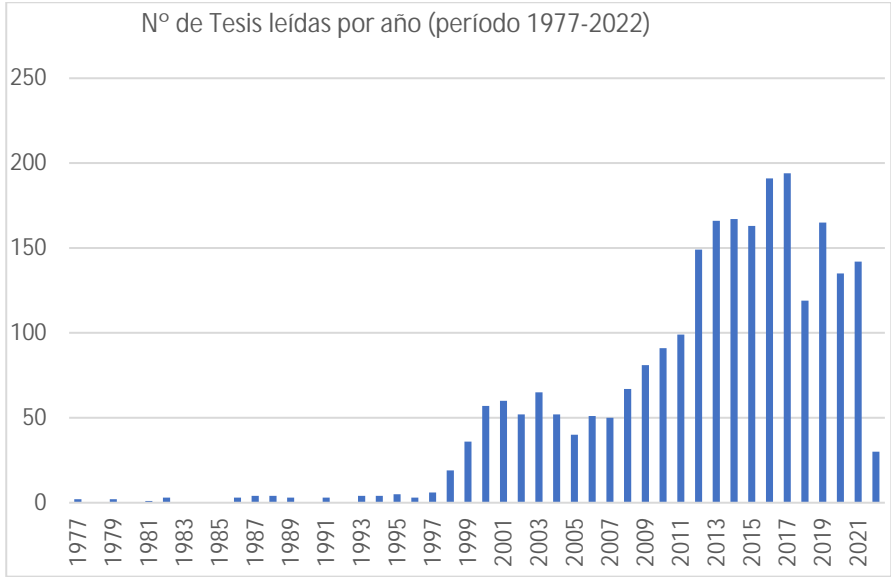
Un aspecto que requirió una revisión sistemática y manual fue el proceso de verificar que los nombres tanto de los directores como de los miembros de los tribunales se escribiesen de la misma manera, se detectaron algunos casos en que en nombres compuestos se habían omitido el segundo nombre o se ha confundido el apellido con el nombre. En algunos casos alguno de los miembros de los tribunales ha pertenecido a diferentes universidades a lo largo del periodo, en estos casos se ha considerado la filiación institucional de la fecha de lectura de la tesis.

4. RESULTADOS

Durante el período 1977-2022, las universidades públicas andaluzas registraron 2.488 tesis doctorales sobre Ingeniería. El promedio es de 54,09 tesis por año. En 2012 y 2021, tuvo lugar el mayor número de tesis, con una producción del 63,95 % con respecto a la total (Figura 2). Con respecto a la autoría, se contabilizaron 908 mujeres y 1.580 hombres. Esta predominancia del género masculino también se mani-

fiesta en la dirección, donde las mujeres representan el 19,61 %, y, los hombres el 80,39%. Si atendemos a la composición de la dirección de las tesis, el 15,80% fueron supervisadas por mujeres, el 84,20 % por hombres, y de todas ellas el 5,79 % fueron dirigidas y codirigidas íntegramente por mujeres. Respecto a la composición de los tribunales, el 21,26% tuvo presencia femenina, frente al 78,74% de presencia masculina, siendo la composición del tribunal íntegramente femenina el 0,67%. Con relación a los descriptores, se recuperaron 7 grupos diferentes. El más utilizado es *Ingeniería mecánica, medios continuos, fabricación* (29,86 %), al que le suceden *el campo de las renovables* (17,04 %) y *Rural y Agronomía* (14,75 %). En conclusión, se observa, a partir del año 2008, un claro ascenso en la producción de tesis doctorales sobre Energías Renovables en las universidades andaluzas. La variable autoría muestra una parcela masculinizada en las tesis doctorales, dado que la cifra de hombres es superior a la de mujeres. Asimismo, se ha constatado que las direcciones mixtas son poco frecuentes en ingeniería, puesto que la mayoría de las tesis se han realizado bajo dirección única.

FIGURA 2. Producción diacrónica de tesis doctorales sobre Ingeniería en Andalucía.

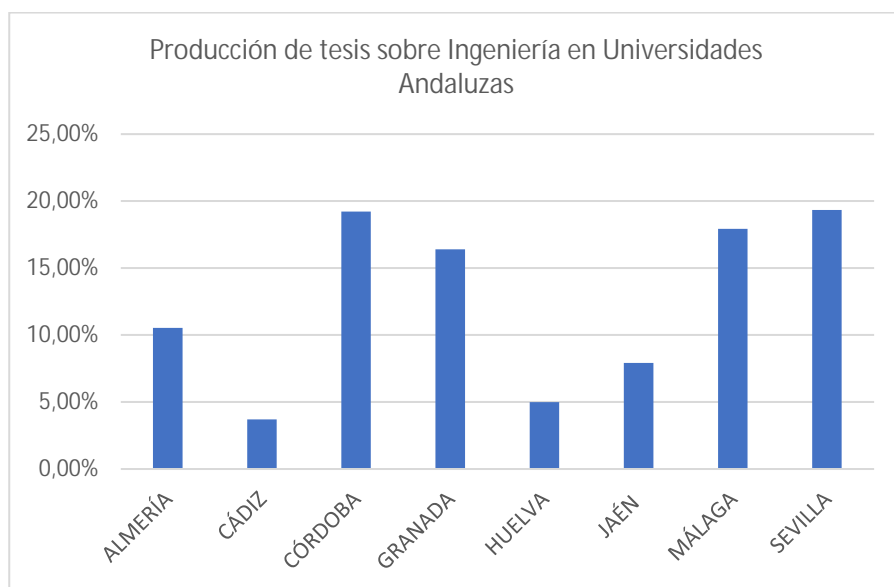


Fuente: Elaboración propia

Nótese que no se ha experimentado ningún patrón de crecimiento continuo en la producción. Si bien se evidencian tres ciclos de crecimiento entre los años 1999-2001, 2007-2013 y 2017-2019; y tres de decrecimiento entre 2001-2003, 2017-2018 y 2020-2021.

La Universidad de Sevilla consiste en la primera institución andaluza en cuanto a producción de tesis doctorales en Ingeniería (Figura 3). Dicha universidad genera el 19,33 % del total, seguida de la Universidad de Córdoba con el 19,21 %. A esta última le suceden la Universidad de Málaga, con un 17,93 %; la Universidad de Granada, con un 16,40 %; la Universidad de Almería, con un 10,53 %; la Universidad Jaén, con un 7,92 %; la Universidad de Huelva con un 4,98 % y la Universidad de Cádiz, con 3,70 %. Así pues, en las 8 universidades públicas de Andalucía, se han realizado tesis sobre este campo.

FIGURA 3. Producción de tesis sobre Ingeniería en universidades andaluzas (1977-2022).



Fuente: Elaboración propia

En la dirección de tesis doctorales, han participado investigadores de diferentes universidades. En el período analizado, el Dr. Francisco Montes Tubio, adscrito al Departamento de Ingeniería Rural y Forestal

de la Universidad de Córdoba, es el director más productivo. Supervisó 45 tesis, de ellas 4 de forma individual. En segunda posición se hallan el Dr. Francisco Jurado Melguizo y el Dr. Rafael María Navarro Cerrillo, vinculados estos al Departamento Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Jaén y al Departamento de Ingeniería Forestal de la Universidad de Córdoba respectivamente, ambos supervisaron un total de 24 tesis cada uno. En tercera posición se halla el Dr. Mariano Marcos Bárcena, vinculado este al Departamento de Ingeniería Mecánica y Diseño Industrial de la Universidad de Cádiz, y que supervisó un total de 22 tesis doctorales.

Desde el punto de vista de la ley de Bradford (1948), se ha constatado que, en las universidades andaluzas, existen grandes productores en la tarea de dirección de tesis doctorales sobre Ingeniería ($\text{Log } n \geq 1$) con un total de 35 contabilizados 32 de ellos hombres (91,43%) y 3 mujeres (8,57%). También, se contabilizaron 705 productores medios ($0 < \text{Log } n < 1$) contabilizando 556 hombres (78,87%) y 149 mujeres (21,13%) y 1006 productores transeúntes ($\text{Log } n = 0$), en este caso se contabilizaron 753 hombres (74,85%) y 253 mujeres (25,15%).

TABLA 1. Directores de tesis más productivos ($n \geq 15$).

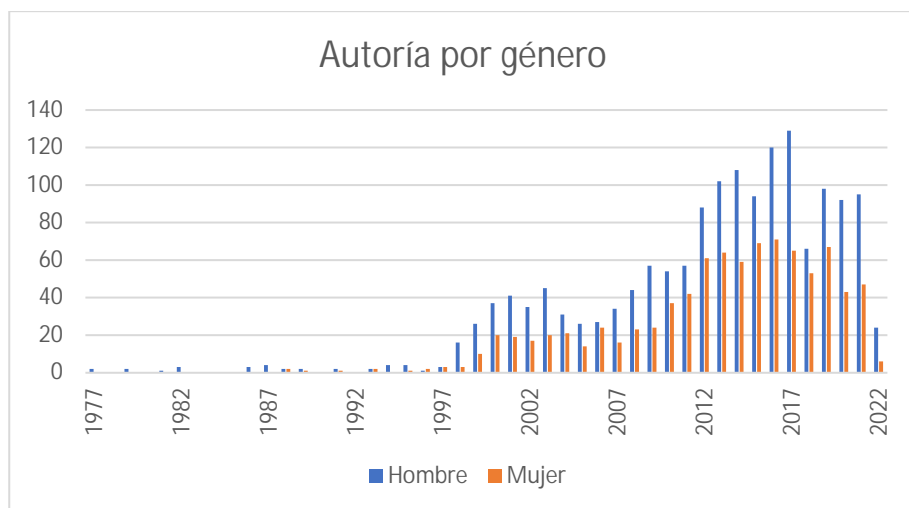
Directores	Frecuencia	Porcentaje
Montes Tubio, Francisco	45	2,58%
Jurado Melguizo, Francisco	24	1,37%
Navarro Cerrillo, Rafael María	24	1,37%
Marcos Bárcena, Mariano	22	1,26%
Herrera Machuca, Miguel Ángel	20	1,15%
De Andrés Díaz, José Ramón	17	0,97%
Laserna Vázquez, José Javier	16	0,92%
Losada Rodríguez, Miguel Ángel	16	0,92%
Sánchez Villasclaras, Sebastián	16	0,92%
Domínguez Abascal, Jaime	15	0,86%
Garrido Frenich, Antonia	15	0,86%

Fuente: Elaboración propia

Las tesis extraídas fueron realizadas mayoritariamente por hombres. Se computaron 907 mujeres (36,45 %) frente a 1581 hombres (63,55 %).

La figura 4 ilustra la evolución de la producción doctoral en el período analizado según el género del autor. Con relación a las mujeres, en el período 1977 a 1997, solamente se defendieron 12 tesis sobre Ingeniería. La máxima producción se dio en el año 2016 con 71 tesis. En el caso de los hombres, el menor número de tesis se registró en 1978 y 1992 con 21 tesis leída y, el máximo, en 2017 con 129. La media anual de tesis defendidas fue de 34,37 para los hombres y 19,72 para las mujeres.

FIGURA 4. Producción diacrónica de tesis doctorales según el género del autor



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la dirección de las tesis doctorales, han participado un total de 4.508 investigadores (dirección y codirección). Las mujeres representan el 19,61%, en tanto que los hombres, el 80,39%. Se observa que no hay paridad de dirección en ninguna de las universidades de Andalucía. Siendo la Universidad de Cádiz la más dispar, las mujeres supervisaron el 6,4% de las tesis; en la Universidad de Almería, las mujeres dirigieron el 28,38% (Tabla 2).

TABLA 2. Género de los directores por universidad

Universidad	Dirección		
	Hombre	Mujer	Total
Universidad de Almería	325	131	456
Universidad de Cádiz	145	10	155
Universidad de Córdoba	578	138	716
Universidad de Granada	405	138	543
Universidad de Huelva	167	30	197
Universidad de Jaén	314	58	372
Universidad de Málaga	653	111	764
Universidad de Sevilla	640	171	811
Total	3.624	884	4.508

Habiendo discriminado la composición de la dirección de las tesis atendiendo a si los miembros son solo hombres, solo mujeres, u hombres y mujeres (Tabla 3), vemos que las tesis no fueron dirigidas en igual porcentaje tanto por solo mujeres (3,26 %) como por solo hombres (38,24 %). La dirección compartida por hombres y mujeres alcanza el 58,50 %. La media de directores fue de 1,8 por tesis. 727 tesis tuvieron un solo director; 1.761, dos directores; y 259, tres directores.

TABLA 3. Género de la composición de la dirección.

Universidad	N.º de tesis	Tipo de dirección		
		Masculina	Femenina	Mixta
Univ. de Almería	262	147	26	352
Univ. de Cádiz	172	81	1	10
Univ. de Córdoba	478	320	24	134
Univ. de Granada	408	254	29	125
Univ. de Huelva	124	95	5	24
Univ. de Jaén	197	146	2	49
Univ. de Málaga	446	349	22	75
Univ. de Sevilla	481	332	38	111
Total	2.488	1.724	147	617

Fuente: Elaboración propia

Al analizar el género tanto en términos de autores y directores, se observa que las mujeres fueron supervisadas por otras mujeres en un 8,38 %, por hombres en un 59,32 % y por grupos mixtos en un 32,30 %. Mientras que los hombres fueron dirigidos por otros hombres en un 75,00 %, por mujeres en un 4,49 % y por grupos mixtos en un 20,51 % (Tabla 4).

TABLA 4. Correlación entre el género de los autores y los directores.

		Género de los directores		
		Solo mujeres	Solo hombres	Mixto
Género de los autores	Mujeres	76	539	293
	Hombres	71	1.185	324
	Total	147	1.724	617

Fuente: Elaboración propia

En las tesis compiladas, se hallaron 716 descriptores diferentes. El descriptor *Ciencias tecnológicas, ingeniería energética, mecánica, eléctrica, electrónica, control, construcción, materiales* fue introducido en el 13,27 % de todas las tesis, convirtiéndose en el más utilizado. A este le siguen *Energía Solar* (9,64 %) e *Ingeniería civil* (6,56 %) (Tabla 5).

TABLA 5. Descriptores empleados con mayor asiduidad ($n \geq 20$).

Descriptores	Frecuencia	Porcentaje
Ciencias Tecnológicas, Ingeniería Energética, Mecánica, Eléctrica, Electrónica, Control, Construcción, Materiales	95	13,27%
Energía Solar	69	9,64%
Ingeniería Civil	47	6,56%
Ciencias de la Tierra y del Espacio	40	5,59%
Fuentes no Convencionales de Energía	37	5,17%
Análisis Cromatográfico	35	4,89%
Tecnología de las Telecomunicaciones	33	4,61%
Ciencias Agrarias	31	4,33%
Electroquímica	31	4,33%
Producción de Cultivos	31	4,33%
Ingeniería y Tecnología Mecánicas	29	4,05%
Tecnología de Aguas Residuales	28	3,91%

Química Analítica	27	3,77%
Mecánica de Fluidos	24	3,35%
Motores	24	3,35%
Aplicaciones Eléctricas	22	3,07%
Generación de Energía	22	3,07%
Ingeniería y Tecnología Del Medio Ambiente	22	3,07%
Ingeniería y Tecnología Eléctricas	22	3,07%
Ingeniería y Tecnología Químicas	20	2,79%

Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

Este estudio presenta un análisis comparativo de la producción de tesis doctorales en Ingeniería y los campos relacionados con ella, llevadas a cabo en las universidades públicas andaluzas entre los años 1977 y 2022.

Las universidades de Sevilla, Córdoba y Málaga son las instituciones que lideran la producción de tesis en Ingeniería y los campos relacionados con ella. Juntas generan el 56,5 % de todas las tesis de Andalucía sobre este tema.

El 50,75 % de los directores son transeúntes, es decir, solamente han supervisado una tesis doctoral. Además, se evidencia un predominio masculino con relación al género de los autores. Sin embargo, la autoría hace visible que la Ingeniería se trata de un campo masculinizado (al menos en la realización de tesis doctorales), dado que la cifra de hombres duplica, prácticamente, al número de mujeres. Asimismo, se ha constatado que las codirecciones mixtas no son algo usual y extendido en este campo, ya que el mayor porcentaje de tesis se ha llevado a cabo bajo dirección única.

6. REFERENCIAS

Bandyopadhyay, A. K. (1999). Literature use pattern in doctoral dissertations of different disciplines. *International Information Communication and Education*, 18(1), 33-42.

- De León, A. P., Ibort, E. G. y Olave, E. L. (1998). Análisis de las tendencias en las tesis doctorales de educación física Cursos 1980-1981 a 1995-1996. *Apunts. Educación física y deportes*, 2(52), 104-108.
- Díaz-Campo, J. (2014). La investigación sobre Internet en las facultades de Comunicación españolas. Análisis bibliométrico de tesis doctorales (1997-2012) *Documentación de las Ciencias de la Información*, 37, 305-320.
- Fernández-Cano, A., Torralbo, M., Rico, L., Gutiérrez, M. P. y Maz-Machado, A. (2003). Análisis cuantitativo de las tesis doctorales españolas en Educación 16 Matemática (1976-1998). *Revista Española de Documentación Científica*, 26(2), 162- 176.
- LaBorie, T. y Halperin, M. (1976). Citation patterns in library science dissertations. *Journal of education for librarianship*, 16(4), 271-283.
- Maz-Machado, A., Torralbo-Rodríguez, M., Gutiérrez-Arenas, M. P. y Morales Sillero, F. (2012). Citation patterns in Educational Science theses at the University of Córdoba. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*. Paper 853. <http://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/853/>
- Mubeen, M. A. (1996). Citation analysis of doctoral dissertations in chemistry. *Annals of library science and documentation*, 43(2), 48-58.
- Ramos-Pardo, F. J. y Sánchez-Antolín, P. (2017). Production of educational theory doctoral theses in Spain (2001–2015). *Scientometrics*, 112(3), 1615-1630.
- Repiso, R., Torres-Salina, D. y López-Cózar, E. D. (2013). La investigación científica sobre Cine en España a partir de sus tesis doctorales: Análisis de redes sociales (1978-2007). *Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 11(2), 385-404.
- Sachini, E., Sioumalas-Christodoulou, K., Chrysomallidis, C., Siganos, G., & Karampekios, N. (2022). Greek chemical engineers. Are they static or mobile? Evidence from the national archive of PhD theses. *Collection and Curation*, 41(3), 87-96.
- Torres, I., y Torres, D. (2005). Tesis doctorales sobre estudios de las mujeres en España (1976-2002). A propósito de un indicador definitivo en investigación. *Revista española de documentación científica*, 28(4), 479-499.

CAZADORES DE SOMBRAS. LAS FUNCIONES ANTROPOLÓGICAS DE LA IMAGEN

PABLO LÓPEZ RASO
Universidad Francisco de Vitoria

1. INTRODUCCIÓN

La íntima relación que el hombre ha mantenido con la imagen desde sus más remotos orígenes, sondeables desde el paleolítico, muestran cómo ésta fue herramienta para dar sentido a sus expectativas de incansable buscador. El hombre, al hacerse sedentario durante el neolítico, tuvo que dotarse de una organización social que impulsó el nacimiento de las primeras civilizaciones. En ellas, la imagen cumpliría un cometido simbólico fundamental para convocar a las fuerzas invisibles, homenajear al poder político y celebrar las hazañas de héroes olímpicos. Al analizar la historia del arte, caemos en la cuenta de que la imagen cumplió una tarea fundamental al contribuir a una determinada visión del mundo en cada momento de la evolución cultural de la humanidad.

Tomando como referente fundamental la concepción de *homo pictor* de Hans Jonas, pretendemos demostrar cómo desde la visión de este autor se hace posible proponer a la imagen como medio para el desarrollo integral de la persona, pues en ella residen cuatro funciones cruciales en su humanización. La capacidad simbólica de la imagen satisface los objetivos que persigue el hombre en todos los órdenes de su existencia: El relato, los afectos, el asombro ante lo bello y el diálogo con lo sobrenatural. Está a su lado desde el nacimiento hasta la muerte, configurándose como leal compañera de viaje. La esencia de la imagen es la comunión en torno a una información, una experiencia o una emoción. Materializar una imagen, bien tomada del mundo de los fenómenos, o como propone Lewis-Williams (2005) procedente de la

mente, tiene la pretensión de compartir tal visión con el resto de la comunidad.

2. OBJETIVOS

Proponer la imagen como instrumento para el desarrollo de la humanidad en la persona. Al definir cuatro funciones de la imagen, se establece una relación directa entre ésta y la configuración de lo individual, lo social, lo histórico y lo divino en la conciencia humana.

3. METODOLOGÍA

Método especulativo a través del análisis crítico de las fuentes admitidas como autoridades en la materia, para fundamentar argumentos que pueden apoyar la hipótesis propuesta.

4. RESULTADOS

4.1. CAZADOR-RECOLECTOR DE IMÁGENES

El desarrollo de la mente simbólica en el hombre tiene el objetivo de compartir/comunicar sueños, recuerdos. (Lewis-Williams, 2005, p. 196). Aunque Lewis aboga por la imagen mental que determinados miembros de la tribu en estados alterados de la conciencia comparten con el grupo, debemos replantear la situación, barajando el asombro que debía generar el espectáculo de las sombras en el interior de la caverna. Tal espectáculo accidental consistiría en la proyección de sombras de los propios moradores, cuando no las sombras realizadas como juego o como semejanza a través de movimientos corporales o de las manos sobre el abrigo rocoso. La emulación de animales o de singulares ubicaciones naturales (árboles, montañas, ríos...) debieron ser responsables del primer encuentro del hombre con la imagen, como ente espectral distinto a los objetos y fenómenos habituales, y con vida en forma de movimiento cambiante. Una realidad distinta y fascinante.

Chamanes o no, carácter mágico o mental, lo cierto es que las imágenes que estos homo sapiens contemplaban con interés, precisaban ser

retenidas como memoria colectiva. No se trataría tanto de contornear la sombra estática proyectada de una figura humana, tal y como refiere Plinio el Viejo (1987, p. 78) como de intentar emular sobre el muro a la *sombra que danza* producida por el fuego, vibrante y efímera, que no permite ser delineada, y que por tanto precisaría de una labor de recreación posterior. La propia naturaleza sagrada que el fuego debía poseer para estas personas, lo convertiría en una especie de fuente de experiencias visuales distintas a las reales que necesariamente debían ser retenidas y almacenadas como posibles revelaciones divinas. La labor ritual de seleccionar y representar lo valioso de la experiencia de esas *sombras danzantes* recaería sobre miembros responsables de plasmar de manera indeleble tal visión. No cabe duda de que los más hábiles y certeros en representar la sombra efímera de lo sagrado, prosperarían y acabarían reconocidos por toda la comunidad como especialistas en tal labor.

El cazador-recolector se nos presenta ante esta hipótesis como cazador-creador, exhibiendo una particularidad exclusivamente humana que le convierte en un depredador, pero no solo de animales, también de imágenes. En ellas es muy probable que se diera una fusión entre lo visto/observado a través de los sentidos y lo imaginado-intuido ante las sombras proyectadas por el fuego sagrado. Se aúnan así dos capacidades superiores del hombre: análisis y observación del mundo de los fenómenos, pero fusionada con la imaginación.

Hans Jonas denomina como transanimal al tipo de desarrollo de esta habilidad expresiva cuyo resultado es la imagen, algo que debemos considerar como una facultad peculiarmente humana impulsada por el poder eidético de un hombre que en el desarrollo de una mente simbólica es capaz de dominar a su cuerpo, no para saciar sus instintos, sino para expresar con delicada finura o tosquedad, la representación. Adquiere la libertad de sus instintos, porque adquiere el control sobre sí mismo, y sobre el soporte donde ejecuta sus contornos de animales sagrados. Propone que es en la producción de imágenes donde el hombre se realiza como ser libre, dueño de su destino mediante el desarrollo de unas facultades superiores, y cómo la finalidad última de la capacidad icónica en el hombre no es otra que la búsqueda de la verdad:

La elaboración de imágenes por parte de los primeros hombres era un tipo primitivo de esfuerzos activos en pos de la verdad que, dada su cercanía al suelo nutricio de la percepción, precedían a la persecución de la verdad por parte del pensar bajo la forma de la «teoría». La actualización de la facultad de contemplar la forma abstrayendo de su presencia efectiva, que tiene lugar en la elaboración de imágenes, es por tanto la primera expresión de la libertad positiva que debe completar a la negativa a fin de que la experiencia de la verdad adquiera toda su plenitud. (Jonas, 2000, p. 239)

Jonas propuso en 1961 el término *homo pictor* para reivindicar la singularidad del atributo humano de creador de imágenes como *differentia specifica* entre el hombre y el resto de seres animales (Rubio, 2014, p.p. 63-77). La característica fundamental por la que nos diferenciamos de lo no humano es la capacidad de producir, captar y utilizar imágenes. Ese misterioso poder consistente en producir una cosa que se asemeja imperfectamente a su referente. Para demostrar su singularidad dentro del reino animal propone una situación sugerente: unos viajeros espaciales llegan a nuestro planeta buscando algún rastro de “hombre”, y Jonas explica lo que estos extraterrestres podrían deducir al encontrar imágenes:

Por tanto, cuando a nuestros investigadores les salgan al paso representaciones por medio de imágenes, sean perfectas o toscas, podrán estar seguros de que han descubierto algo más que criaturas con una cierta peculiaridad en su comportamiento («especie E con las costumbres a, b, c..., entre las que se cuenta la de "hacer imágenes"»). Podrán estar seguros de haber descubierto (a) los autores de aquellos parecidos seres que gozan de la libertad espiritual y corporal que denominamos humana y que también dan nombres a las cosas, esto es, que poseen el lenguaje. Podrán estar seguros de que les será posible comunicarse con ellos. (Jonas, 2000, p. 235).

El homo “que sabe” (*sapiens*) y el homo “que hace” (*faber*) se fusionaron para que como resultado surgiera el *homo pictor*, con conciencia de transformar el mundo amenazador que le rodeaba, al convertir las percepciones en imágenes e impulsando así la creación de un lenguaje, por lo que “el hombre deja de ver directamente las cosas: las ve a través de las rejillas de las representaciones obtenidas de su trato con las cosas en ocasiones anteriores, convocadas ahora por el contenido perceptivo actual para dejarse empapar de su carga simbólica y a su vez añadirles algo” (Jonas, 2000, p. 249). El hombre vivirá de la imagen

para elaborar su lenguaje, compartir sus categorías mentales y expresar la cultura que le abrirá al ser de la belleza. (Rubio, 2016, p.p. 8, 9)

Para Jonas la cuestión que está en juego no sería la capacidad artística del hombre (no todos son artistas) pero sí la capacidad que todos tienen (tenemos) sin excepción, para esbozar de manera básica y suficientemente elocuente una idea comprensible en un plano. La distancia entre los primeros animales representados en el abrigo de una cueva, y la expresión geométrica más avanzada, es una distancia temporal, pero no conceptual; en realidad el gran salto es el que el hombre da para diferenciarse de la animalidad y encontrarse con el ser, con la realidad metafísica que le hará preguntarse por el sentido del mundo y la existencia:

Ver expresada su diferencia igual de bien ya en el más tosco dibujo de un animal que en la figura con que se ilustra el teorema de Pitágoras no quiere decir degradar su naturaleza. Pues el abismo que separa la relación animal con el mundo del más primitivo intento de una representación es infinitamente más ancho que el que existe entre este último y dicha construcción geométrica. Se trata de un abismo metafísico, comparado con el cual el otro es una mera diferencia de grado. (Jonas, 2000, p.236)

La antropología filosófica de Jonas debe ser ubicada en un proyecto en el que se combina la filosofía de lo orgánico y la metafísica de la libertad. Es decir, no debemos posicionarlo en los estudios científicos de la imagen, sino más bien en el ámbito de la antropología filosófica que con metodología especulativa trata de determinar condiciones de posibilidad a priori.

4.2. *IMAGO COMUNIO*. LA CLASIFICACIÓN DE LA IMAGEN POR SU FUNCIÓN ANTROPOLÓGICA:

Ernst Cassirer acuñó el término de *animal simbólico* para referirse a la particularidad humana que nos hace únicos en relación al resto de animales. El lenguaje, el arte, la religión solo tienen explicación dentro de un sistema cultural articulado por el hombre como base para la civilización que quiere desentrañar el sentido de la existencia y expresarla de manera metafórica:

La forma simbólica representa una peculiar síntesis entre un elemento sensible y un significado, de manera que el significado no existe al

margen de la forma simbólica, sino que es ella misma. Por esta razón el símbolo provoca a pensar constantemente. El símbolo funda el sentido. Aquella capacidad simbólica de síntesis es el poder de la metáfora. (Gutiérrez Pozo, 2008, p.p. 169-188)

La imagen ha acompañado al hombre a lo largo de su existencia para responder a necesidades que nos hablan de su clara voluntad de prosperar en todas aquellas capacidades que le convierten en ser humano. Para pensadores como Heidegger y Goodman, la función más peculiar del símbolo es la cognitiva, y por tanto la simbolización tendría como objeto la apertura a otros mundos. (García Leal, 2010, p. 90, 91). En este sentido, es plausible que la mente simbólica generadora de la imagen tenga por objeto abrir a la persona a la realidad plena en todas las dimensiones posibles. Y tal cosa acontece necesariamente en comunidad, por lo que deberíamos en realidad hablar de una comunidad de la imagen o en torno a ella; una *Imago Communio* que convierte a ésta en pilar fundamental sobre la que construir todo el proyecto de civilización. El homo quarens no puede evitar proyectarse en la imagen, verse reflejado a sí mismo y a su destino contemplando en la mirada de otros los avatares a los que el mundo expone.

Hans Jonas continuó en el desarrollo de su teoría del homo pictor y sus especiales atributos con una propuesta que nos parece de especial interés para entender el sentido último que mueve al hombre y que de alguna manera relaciona todas las funciones aquí propuestas. En la conferencia que pronunció en 1985 titulada “Herramienta, imagen y tumba. Lo transanimal en el ser humano” el filósofo alemán prospera en su observación de lo transanimal en el hombre para concretar qué es lo que nos diferencia de la animalidad del resto de seres vivos. Profundizaba así en su hipótesis de entender la imagen como paradigma de uso de la libertad de la que se dota el hombre, desde un posicionamiento claramente metafísico, supo ver la triple capacidad imaginativa de los tres *homos* que en realidad integran al hombre en una unidad: *faber*, *pictor* y *sapiens* desarrollan tres tipos de creaciones que demostrarían la enorme diferencia entre hombre y el animal: la herramienta, la imagen y la tumba. Tres dimensiones complementarias que muestran al

hombre en una complejidad muy distante del resto de seres vivos sobre la Tierra:

La herramienta supera la necesidad física por medio de la invención, la imagen supera la percepción sensorial por medio de la representación y la imaginación, la tumba supera la muerte inevitable por medio de la fe y la veneración. (Jonas, 2012, p. 54)

Lo que pone de manifiesto Jonas en este segundo texto relacionado con la facultad simbólico-icónica del hombre, es cómo se produce en él una evolución que le lleva de la ideación a la reflexión. Cómo la imagen es medio relacional con lo útil, lo estético y lo religioso. Por otra parte, la propia actividad representacional produce de facto una curiosa situación: nos distancia de la realidad, pues la tenemos sustituida en su representación, pero a la vez nos acerca también a nosotros mismos, pues al convertirnos en tema de representación-reflexión, alcanzamos experiencia de nuestra propia subjetividad, nos humaniza al acercarnos a nuestra identidad interior: “El ser humano en su pleno sentido aparece cuando, después de pintar el búfalo e incluso a su cazador, se aparta de lo pintado para captar la imagen no pintable de su propio ser y destino”. (Jonas, 2012, p. 45)

Las herramientas ejecutadas por el homo faber al cumplir un cometido práctico, pueden tener alguna relación con la animalidad, por cuanto en ellas el hombre encuentra una finalidad a sus necesidades más inmediatas. Sabemos que ciertos animales se sirven instintivamente de objetos para conseguir fines de supervivencia, como puede ser el alimento o el cobijo. Pero esto no ocurre en el nivel del homo pictor, pues nos damos cuenta que la imagen tiene una evidente inutilidad biológica para el animal. Al hombre se le podría definir como “un ser que hace imágenes o bien se dedica a la producción de cosas inútiles o bien persigue fines otros que los biológicos, o tal vez es capaz de perseguir estos últimos de otra manera que por medio del uso instrumental de las cosas”. (Jonas, 2012, p. 38)

Jonas reflexiona sobre el proceso de representación (que no de copia) y cómo éste implica el desarrollo de una gran capacidad de simplificación gráfica y expresión simbólica que acaba por exagerar, deformar o estilizar en aras de transmitir un determinado estado de cosas que va

más allá de la mera apariencia. Lo representado toma independencia respecto al referente, el *eidos* se independiza de la cosa: la forma se separa de la materia para crear un nuevo ser, tomando la misma cosa representada, diversos aspectos. El hombre desarrolla así su creatividad de creador (y no re-creador) mediante su capacidad imaginativa, lo que le lleva a experimentar la libertad que tienen los seres capaces de reflexionar sobre las cosas aunque no estén presentes. Su libertad es al mismo tiempo de distancia y de dominio, lo que acaba por someter al homo pictor al criterio de la verdad:

Una imagen puede ser más o menos verdadera, es decir, fiel al original. El propósito de representar una cosa implica reconocerla tal como es y aceptar el juicio desde el ser de ésta sobre la adecuación del homenaje pictórico. La Adequatio imaginis ad rem, que precede la Adequatio intellectus ad rem, es la primera forma de la verdad teórica, la precursora de la verdad de la descripción verbal, que a su vez es la precursora de la verdad científica. (Jonas, 2012, p. 41)

Para Jonas la capacidad de crear lo verdadero, y el poder de crear lo nuevo es una misma cosa. El homo pictor elige entre infinitas posibilidades y ejecuta aquella que le confirma en su libertad. En su reflexión, el filósofo se pregunta si lo biológicamente superfluo o incluso inútil fuera la demostración de la naturaleza humana sobre la animal, la tumba es sin duda la máxima expresión de ello, pues su falta de función práctica supera a la herramienta y a la imagen.

La tumba no se relaciona con fines prácticos, sino con creencias que no posee animal alguno. Solo el hombre se conoce a sí mismo, y sabe de su efímera existencia física. La tumba nos habla de un ser que reflexiona sobre la muerte, cuyos fines no se agotan en lo material y que intuyendo una realidad invisible, trata de conectar con ella. La herramienta, la imagen y la tumba son creaciones humanas que tratan de suplir su contingente existencia, la dependencia del medio y de las circunstancias. Así la herramienta supera la necesidad física por medio de la invención, la imagen lo hará por medio de la representación-imaginación, y la tumba aspirará a superar la muerte por medio de la fe. (Jonas, 2012, p. 46)

Ciertamente Jonas procede a manifestar la triple pregunta que el hombre formula al sentido de la vida. Son las grandes preguntas existencia-

les a las que el hombre, por su naturaleza, está abocado a enfrentarse: Religión, ética y metafísica tratarán de dar respuesta al complejo enigma de lo existente, y aquí es donde nos atrevemos a proponer que Jonas hubiera dado aún mayor sentido a su propuesta si hubiera sumado al *faber* y al *sapiens*, otro tipo de *homo* que contribuye a completar e integrar la poliédrica unidad del hombre: el *homo quaerens*, el hombre que busca preguntándose con actitud abierta y receptiva de buscador honesto con la verdad. Incluso podríamos proponer al filósofo alemán que en su vinculación de la tumba con la fe y lo trascendente hubiera citado al *homo religiosus*, como referente necesario de ese aspecto religioso que conduce al hombre frente al misterio de su propio ser. Jonas reconoce que el hombre desde su singularidad, no puede evitar proyectar su visión existencial más allá de sí mismo, y aplicar las mismas especulaciones sobre el mundo, las personas y cosas que le rodean, lo que ineludiblemente hace que de la tumba surja la metafísica, y de la historia, la memoria del ser.

Como consecuencia de todo lo dicho hasta ahora, cuatro serían en nuestra opinión, las funciones otorgadas a la imagen para el desarrollo de sus capacidades intrínsecamente humanas:

– Función NARRATIVA

Es memoria, pero también relato, histórico o de ficción, legendario o mítico. Forma parte del imaginario colectivo, y por tanto contribuye a la identidad comunitaria. Se relaciona con el bien y la verdad como trascendentales del ser. “La imagen da origen al relato, que a su vez da origen a la imagen” (Manguel, 2002, p.27) se crea así un círculo armonioso que se retroalimenta de manera incesante. Narrar implica conocer, comprender. La función cognoscitiva va implícita en el relato, que es en sí conclusión o juicio. “La representación de la cosa ya implica un intento de comprenderla”. (Vitta, 2003, p. 100)

– Función AFECTIVA

Es recuerdo personal e íntimo, de la persona o el círculo familiar. Se relaciona con la capacidad humana de la empatía. El recuerdo o memoria personal constituye nuestra identidad, y la imagen se convierte en una sustitución de lo amado que se ha ido. “Cuando las imágenes están entre nosotros, los muertos permanecen vivos” (Freedberg, 2011, p. 63). Una de las manifestaciones simbólicas del hombre es de hecho la antiquísima costumbre de erigir una piedra cuando fallecía una persona: “Así, la imagen colmaba el insoportable vacío creado por la muerte. En su condición de «doble», sustituía al ausente y de algún modo lo «representaba»” (Vitta, 2003, p. 101)

– Función ESTÉTICA

Se relaciona con la belleza como trascendental del ser, cuya condición es incluir a los otros dos trascendentales: la obra debe ser verdadera y buena para ser bella. El arte es la manifestación humana en la que esta función se materializa y cuyo sentido último sería compartir con la comunidad una experiencia significativa que trasciende la memoria (función narrativa) para convertirse en una visión singular que genera asombro. “Una obra de arte, sería, por tanto, un producto original elaborado por el hombre artificialmente, con la intención de comunicar algo” (Fernández Arenas, 27). Para Mumford, más allá de la imagen genérica, entiende que el arte es una necesidad específicamente humana, derivada de un rasgo exclusivamente antropológico que les diferencia del resto de animales: la capacidad de simbolizar. (Mumford, 2014 p.51).

– Función TRASCENDENTE

Es la función que la humanidad ha desarrollado para entablar un diálogo con lo invisible. Lo sagrado toma forma gracias precisamente a la imagen. Materialización de la intuición del homo religiosus. La pregunta por lo trascendente late en todas las manifestaciones artísticas del hombre a través de la historia y en todas las latitudes geográficas. Westheim observa en tales manifestaciones artísticas un “ansia metafísica (...) tan

antigua como la humanidad y tan nueva como cada hombre nuevo con quien nazca el deseo de dar sentido a ese eterno misterio que es la vida” (Westheim, 2008, p. 63).

5. DISCUSIÓN

Hans Jonas asocia la herramienta al futuro desarrollo con la que la ciencia y la tecnología originará la civilización humana; la imagen la asociará a la existencia del arte, y la tumba a la naturaleza metafísica de un hombre que se pregunta por el ser en cuanto a ser. El análisis con el que cierra el filósofo alemán su propuesta de la triple condición creadora del hombre es tan paradójica como iluminadora: curiosamente el hombre de la civilización actual está solo centrado en la herramienta y su secuela científico-tecnológica... mucho más que en la imagen, y no digamos que en la tumba o en las creencias de una realidad tan misteriosa como real. El hombre corre el peligro de empobrecer su propio sentido, al abandonar dimensiones que le ayudarían a alcanzar su plenitud personal. La belleza, en todos sus modos de ser, a través del asombro que procuran las imágenes del aún vigente homo pictor, puede ser una manera de despertar esas dimensiones dormidas en el hombre contemporáneo.

6. CONCLUSIONES

La naturaleza simbólica de la imagen, presente desde los orígenes de lo humano, se consolida como vehículo preferente de comunicación en la actual civilización de las pantallas en la que las emociones y las ideas son universales, superando la limitación impuesta por los idiomas en su faceta estrictamente lógica. Más allá de ser mera representación, la imagen tiene la capacidad de convocar y provocar a la persona en todas sus dimensiones: inteligencia, voluntad y afectividad. Gracias al paradigma tecnológico, a la revolución digital con sus técnicas y dispositivos, la imagen obtendrá una presencia creciente en nuestra cultura. Nicholas Mirzoeff, en este sentido, certifica la primacía de la imagen en una civilización de la comunicación que ha pasado de lo literario a lo icónico. (Mirzoeff, 2003)

En el futuro se recordará este momento como la época de la *revolución Steve Jobs*, porque determinó que un dispositivo telefónico empoderase al usuario hasta convertirlo en el *Señor de las imágenes*. El fenómeno del acceso a la imagen, técnicamente impecable y globalizada en tiempo real, hace que la democratización de la producción de imágenes se haya popularizado gracias a unas redes que hacen de cada usuario un *cazador de sombras*. La imagen vive adosada a nosotros, nos acompaña en un bolsillo y hace aparición de manera constante en nuestras vidas.

La imagen es una extensión humana en afectos e ideas, en miedos y deseos que nos acompaña, nos ayuda a entendernos-comunicarnos, nos dirige la mirada desde la infancia para entender el mundo y a asumir una identidad. La imagen que nos devuelve la mirada en forma de foto de carnet, belleza que conmociona o presencia de lo sagrado que nos abrumba, es la misma que hizo aparición miles de años atrás en el interior de una caverna.

8. REFERENCIAS

- Fernández Arenas, J. (1990). Teoría y metodología del arte. Anthropos.
- Freedberg, D. (2011). El poder de las imágenes. Cátedra
- García Leal, J. (2010) El conflicto del arte y la estética. Ed. Universidad de Granada.
- Gutiérrez Pozo, A. (2008). El arte como pensar metafórico en la filosofía simbólica de Cassirer. Praxis Filosófica, (26), 169-188. Retrieved May 01, 2023, en: <https://bit.ly/40SEC2h>
- Jonas, H. (2012) “Herramienta, imagen y tumba. Lo transanimal en el ser humano” en Pensar sobre Dios y otros ensayos. Herder
- Jonas, H. (2000). “Homo Pictor” en El principio vida. Hacia una biología filosófica, Trotta
- Lewis-Williams, D. (2005). La mente en la caverna. La conciencia y los orígenes del arte.
- Manguel, A. (2002) Leer imágenes. Alianza.
- Mirzoeff, N. (2003) Introducción a la cultura visual. Paidós

- Montero Pachano, P. (2005). Cassirer y Gadamer: El arte como símbolo. Revista de Filosofía, 23(51), 58-69. Recuperado en 15 de abril de 2023, de <https://bit.ly/3Ljccsc>
- Mumford, L. (2014). Arte y técnica. Pepitas de calabaza.
- Plinio el viejo (Plinio Segundo, Cayo) (1987). Textos de historia del arte. Naturalis historia. Liber 34-36. Visor
- Rubio, R. (2014). “Hans Jonas como teórico de la imagen. Análisis crítico de la recepción de Jonas en el marco de la Bildwissenschaft”. Revista Alter nº22
- Vitta, M. (2003). El sistema de las imágenes. Estética de las representaciones cotidianas. Paidós
- Westheim, P. (2008). Arte, religión y Sociedad. Fondo de Cultura Económica

PAISAJES DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA: PROPUESTA DE ANÁLISIS DEL PAISAJE ENERGÉTICO RENOVABLE MIXTO

JAVIER LIÑÁN CHACÓN
Universidad de Granada

1. INTRODUCCIÓN

En el actual contexto de crisis climática provocada por las emisiones de gases de efecto invernadero una de las líneas de acción para su mitigación es el cambio hacia fuentes de energías renovables (EERR). El proceso de cambio desde fuentes de energía fósiles hacia otras de tipo renovable se conoce por transición energética verde; los cambios no son solo tecnológicos, sino que la transición se podría caracterizar como sociotécnica (Calvert, 2016). Los cambios son de varios tipos sociales, económicos, ambientales, paisajísticos, entre otros; con esta investigación nos centraremos en el análisis de estos últimos los cambios en el paisaje por las EERR.

En el artículo 1 del convenio europeo del paisaje se define el concepto de paisaje como “cualquier parte del territorio, tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos”. El paisaje es el escenario cotidiano donde el ser humano tiene su vida, tanto a escala de individuo como de sociedad, el paisaje es asumido como un elemento identitario fijo, pero esto es un elemento subjetivo. Con la introducción de nuevos usos o elementos el paisaje se modifica el sistema de funcionamiento y por tanto se debe reajustar.

En esta investigación nos centramos en los paisajes que ha surgido fruto de la transición energética actual; las EERR tiene un rasgo que las diferencias de las fuentes de energía convencionales son la menor

densidad energética necesitan de mayor superficie para producir energía y por tanto desarrollan un proceso de esparcimiento o dispersión (sprawl) por el territorio. Consecuencia es que necesitan de un consumo mayor de suelo y son difícil de ocultar debido a la necesidad de estar expuestos a la insolación o a vientos de velocidad media; su impacto paisajístico es mayor.

Como definición utilizamos la propuesta por Pasqualetti y Stremke (2018) donde los paisajes renovables son concebidos como los paisajes originados por el desarrollo humano de recursos energéticos renovables. Para el análisis de los paisajes renovables se propone una triple diferenciación de apariencia visual, espacio y permanencia (Pasqualetti & Stremke, 2018); cada una de ellas hace referencia a una característica propia del paisaje. La apariencia es la imagen que proyecta el tipo de energía sobre el territorio y toda la iconografía asociada. El segundo elemento el espacio se presenta como la relación entre la imagen y la extensión y forma que tiene las infraestructuras energéticas de ocupar el suelo. Finalmente la permanencia, es decir la dimensión temporal del paisaje atendiendo a su ciclo de vida y construcción, dinámico y permanente.

Por tanto, los paisajes energéticos son un hecho evolutivo en el tiempo suponen un cambio en el modelo territorial (De jong & Pasqualetti, 2020). Un paisaje renovable mixto se define como el paisaje que reúne a varias fuentes de energía renovable como es el caso energía solar y eólica. Todo cambio en el paisaje va acompañado de tensiones en el territorio, el mayor freno a la transición energética son los conflictos derivados del impacto paisajístico de las energías renovables (E.E.R.R.) (Jobert et al., 2007). Una parte de estos conflictos derivan de la saturación del territorio por las centrales de producción; el impacto acumulativo de diferentes centrales de energía renovables no es un campo explorado.

2. OBJETIVOS

Nuestro objetivo es desarrollar una metodología para analizar los paisajes renovables; con la unión en un mismo método tres dimensiones

esenciales: espacial, visual y temporal. La finalidad última es dar una respuesta a los procesos de saturación del paisaje por exceso de instalaciones renovables.

3. METODOLOGÍA

3.1. HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Las herramientas utilizadas son las propias del análisis del paisaje: el estudio de campo, la recogida de datos mediante visores cartográficos oficiales y cartografiar mediante sistemas de información geográfica. Para la recogida de información se han utilizado la documentación oficial de las infraestructuras (proyectos e informes); con el objetivo de generar una base de datos actualizada con las características esenciales (tipo, potencia, año de construcción) de todas las centrales del ámbito de estudio. En la cuestión del suelo ocupado se ha comprobado mediante datos de uso del suelo del Sistema de Información sobre Ocupación del Suelo de España (SIOSE). Para el cálculo de superficies y longitudes se ha utilizado el visor cartográfico oficial IBERPIX. Finalmente se ha realizado una salida para el estudio in situ de las infraestructuras para verificar los datos anteriores y realizar un estudio del paisaje mediante fotografías.

¿Cómo se analiza un paisaje renovable? Los parámetros utilizados para el análisis del paisaje renovable son tres tiempo, espacio e imagen (visual). En el estudio sobre la permanencia de las EERR en el paisaje se ha planteado esquematizar para resumir la dinámica temporal. Consiste en analizar la dinámica temporal de los paisajes energéticos, se ha utilizado la fotointerpretación de ortofotografías, tanto para cerciorarse de los datos oficiales como para comprobar el uso del suelo anterior a la construcción de la infraestructura. Con ello se pretende representar las distintas fases de construcción y evolución del paisaje renovable; contando que los paisajes renovables tienen una alta probabilidad de ser reversible cuando acabe el ciclo de vida de las instalaciones (Myachina, 2021)

El siguiente concepto es el espacial, para su análisis se propone el cálculo de la huella espacial de las energías renovables. Se ha procedi-

do a llevar a cabo una metodología derivada de la teoría del tecno-geo sistema. Esta metodología ha sido utilizada en otros casos de paisajes energéticos tanto renovable como no renovable como los casos de la región petrolífera de Orenburg-Trans Volga (Rusia) y en la región eólico-petrolera del Norte de Colorado (E.E.U.U.). (Baynard et alli, 2016). Para el caso de estudio de esta investigación hemos adaptado esta metodología a un contexto diferente a un ámbito con diversidad de fuentes renovables. El procedimiento de análisis se ha llevado a cabo con el programa de SIG, ArcGis. Tras la búsqueda de los datos y capas espaciales. Se procede en primer lugar a delimitar el espacio potencial real utilizable para instalar E.E.R.R. Para ello se excluyen los espacios naturales protegidos, los núcleos urbanos y sus alrededores debido a que por normativa no pueden ubicarse en estos lugares.

Tras ello se georreferencian en diversas capas los elementos a estudiar. En una capa de líneas, las vías de acceso a las plantas renovables y se hace un buffer de 22 metros que es la anchura real de estas vías. Además, se incluyen las líneas de evacuación y transporte de la energía. Después se localizan en una capa de puntos los aerogeneradores y se hace un buffer de 7 metros de radio para simular la plataforma de asentamiento de 200 metros cuadrados de cada uno de ellos. Finalmente se recoge en una capa de polígonos las centrales solares y las subestaciones eléctricas. Con ello se ha obtenido una cartografía de contraste, donde se observa los nuevos elementos en relación con aquellos pre-existentes como es el caso del viario.

Finalmente se ha procedido al estudio de la apariencia del paisaje EERR mediante la fotografía y el cálculo de la cuenca visual del conjunto de las instalaciones. Se ha realizado mediante trabajo de campo y sirviéndonos del programa ARCGis, se ha calculado la cuenca visual del total de las infraestructuras energéticas.

3.2. CASO DE ESTUDIO

El caso de estudio seleccionado para la aplicación de la metodología de análisis del paisaje energético es el altiplano del Zenete, denominación propia de la investigación que incluye la categoría del paisaje del territorio definido por la Estrategia andaluza del paisaje como altiplano

subdesértico. Nuestro ámbito se localiza entre dos provincias Almería y Granada, ocupando dos unidades de paisaje de la misma categoría (altiplano), pero separadas por el límite provincial. Para el estudio se ha considerado una misma área justificándolo a través de que forman parte de un mismo desarrollo energético renovable.

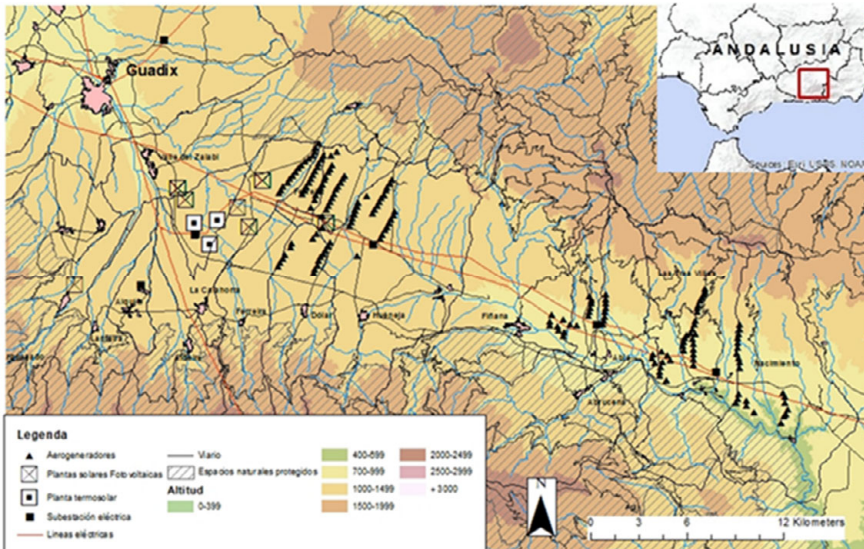
El ámbito de estudio es una formación geológica conocida como el corredor de fiñana, en referencia al pasillo intramontañoso donde se ubica el altiplano. Por el norte el espacio lo cierra la Sierra de Baza-Filabres y por el sur el macizo de Sierra Nevada, causando un corredor antes mencionado de orientación oeste-este coincidente con los vientos dominantes los llamados vientos del Oeste, entre el Atlántico y el mar Mediterráneo. Desde el punto de vista geológico está formado por el manto alpujarride cuyo origen está en la orogenia alpina; y depósitos sedimentarios postorogénicos. La litología es de rocas metamórficas de sedimentación marina profunda como calizas mármoles, con afloramientos de rocas ígneas como cuarcitas en la periferia del ámbito (Zoido et al., 2015). Con una gran parte de la llanura central de depósitos neógenos de arenas y gravas de hasta 150 metros de profundidad. Los tipos de suelo predominantes con los cambisoles además de los litosoles en las zonas de mayor altitud y fluvisoles en los cursos fluviales. El clima acusa de una gran continentalidad en las temperaturas con una precipitación escasa de menos de 400 mm. La formación vegetal natural potencial es el encinar, aunque ha sido sustituida por pinar de repoblación. Un tercio del suelo (29,3%) lo ocupan cultivos donde destaca el cereal irrigado en primavera, leñosos como el olivo y almendro (Zoido et al., 2015).

El ámbito de estudio lo constituyen 13 municipios con una población total de 12.533 (2022) con una densidad de 10,35 habitantes por kilómetro cuadrado, es un espacio de baja densidad de población. La estructura de edad de la población del ámbito muestra que el 27,2% de la población total tiene más de 65 años. En líneas generales, la economía presenta un desempleo del 18% de la población activa y una paupérrima renta media declarada de 10.034,5 euros en 2020. Se clasificaría como un territorio rural envejecido. Una de las particularidades de este ámbito es la explotación minera de hierro y plata que se remonta a época prerromana. En el siglo XX se explotó a gran escala el mineral

dejando una gran cantidad de infraestructuras de la actividad minera como escombreras. La dinámica actual del paisaje de ámbito está dominada por grandes inversiones e iniciativas energéticas y mineras (aunque estas últimas abandonas) (Zoido et al. 2015).

Los factores que han hecho del ámbito un espacio de desarrollo de las energías renovables son la facilidad de evacuación de energía eléctrica generada, el ser un territorio rural deprimido y con disponibilidad de gran cantidad de horas de sol y viento constante. Desde 2008 hasta 2012, se produjo un boom de instalación que transformó el paisaje comarcal, con la introducción de plantas termosolares, fotovoltaicas y eólicas, con un total de 529,28 Mw instalados. Las potencias entre fuentes de energía se reparten en 375,65 Mw en energía eólica, 150 Mw en termosolar y 3,63 Mw de solar fotovoltaica. Como se observa en la figura 1, la figura del cuadrado señala las diferentes centrales solares ubicada en la zona occidental del ámbito donde hay espacio abierto y llano, mientras que los parques eólicos se distribuyen de forma lineal.

FIGURA 1. Mapa topográfico del ámbito de estudio. Altiplano del Zenete.



Fuente: Elaboración propia

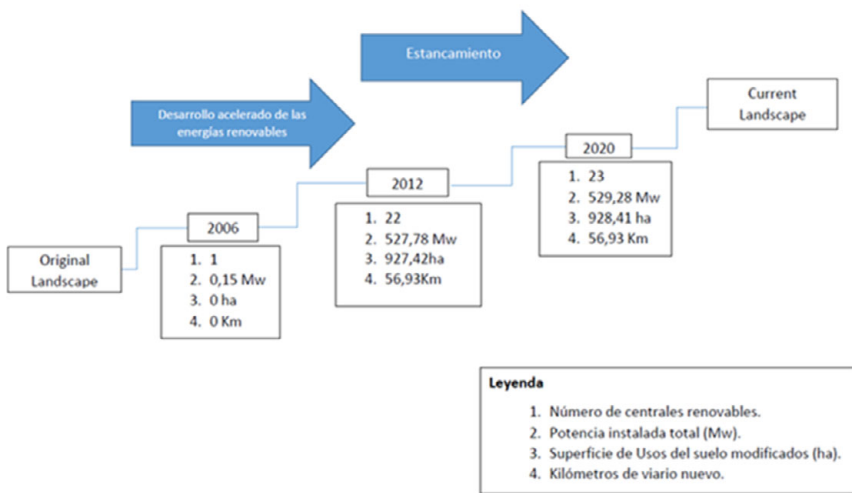
4. RESULTADOS

Los resultados de la investigación se exponen en tres subapartados siguiendo el orden de evolución temporal, ocupación del suelo e imagen.

4.1. EVOLUCIÓN TEMPORAL

En primer lugar, se observa en la figura 1 como el paisaje energético se ha construido en un periodo corto de tiempo entre 2006-2012; la mayor parte del desarrollo es entre 2008-2011, pero extendemos el desde 2006-2012 para incluir las fases de construcción de las plantas.

FIGURA 2. Esquema de análisis temporal.



Fuente: elaboración propia

En este periodo “desarrollista” 2006-2012 se construye la práctica totalidad del paisaje renovable del Altiplano del Zenete; la causa la situamos en el marco legislativo favorable a la EE.RR. (Frolova, 2019). Desde 1997 se establece gradualmente un marco legislativo que introdujo un mecanismo de feed-in tariff; utilizado como primer paso para el inicio en el mercado de la producción energética renovable; con la perspectiva futura de reducirlo hasta abolirlo cuando se haya producido

una convergencia con el resto de las fuentes de energía (Guzmán-Alvarez, 2010). Según de la Hoz (2013); esto supuso un boom español de las energías renovables entre 2004-2008, coincidiendo con la mayor cobertura y gasto del escenario de feed-in tariff.

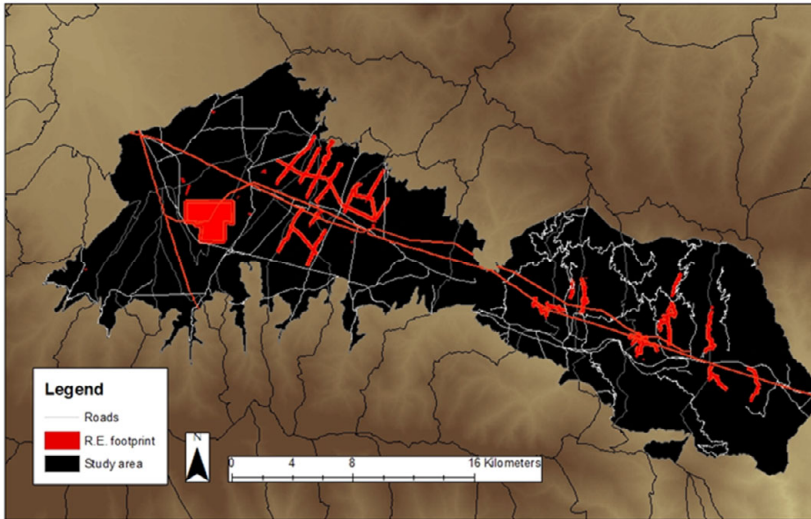
La situación de boom desarrollista tuvo como consecuencia el aumento exponencial del gasto público, a partir de 2008 el escenario económico mundial cambia hacia una crisis económica con especial afección a España; a partir de 2008 el sistema feed-in tariff supone un coste mayor que el beneficio obtenido de él (Frolova et al., 2019b), iniciándose una reducción en la remuneración. A parte de la reducción económica, la legislación cambia de objetivos desde una subvención a la totalidad de proyectos hacia una preferencia por el autoconsumo y proyectos concretos; lo que hace que se abandonen proyectos a escala industrial. Finalmente, entre 2009 y 2010 se abandonan todas las ayudas retroactivamente.

El siguiente periodo 2012-2020 coincide con un periodo de estancamiento en la construcción del paisaje; en el Altiplano del Zenete se cancelan o se paralizan proyectos con un total de 367,5 Mw de potencia total (138 Mw fotovoltaicos, 200 Mw termosolares y 39,5 Mw eólicos).

4.2. HUELLA ESPACIAL

Los resultados del análisis de la huella espacial están representados en el mapa X de huella espacial; el total de hectáreas del ámbito de estudio es de 7.851,43 ha de las cuales 864,52 ha están ocupadas por las EERR. Pero la forma de ocupación difiere por fuente de energía; en el caso de la eólica principal fuente de energía instalada en el ámbito de estudio, la ocupación por parte de los aerogeneradores es baja de apenas 31,43 ha el 25% del total; pero tiene un desarrollo de 56,93 kilómetros nuevas caminos en el sistema viario preexistente.

FIGURA 3. Mapa de contraste de la huella espacial de las energías renovables.



Fuente: elaboración propia

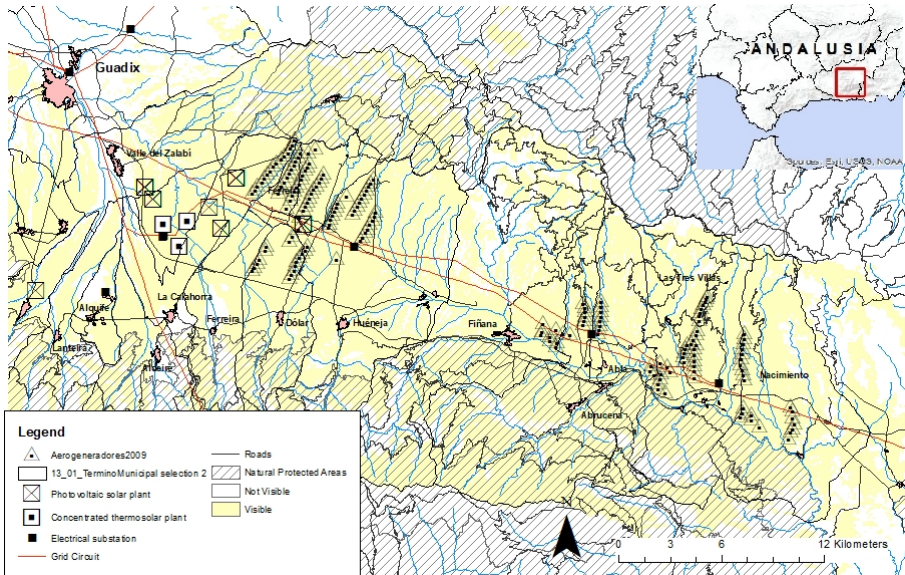
Debido a que el aerogenerador, aunque necesita modificar el suelo para su instalación, la plataforma que forma la base del aerogenerador es de apenas 200 metros cuadrados; pero sí que se necesita despejar o construir un vial de acceso a cada uno de ellos. Los usos del suelo que se ven alterados se agruparían en dos: en las zonas de uso agrícola el aerogenerador no elimina por completo el uso solo la zona estricta de la plataforma, además suele utilizar el viario preexistente que se debe ampliar para el paso de los materiales; por el contrario, en aquellos situados en zonas de matorral esta vegetación cambia hacia el erial y la red viaria debe construirse ex novo. Esta leve ocupación del suelo no es reflejo del impacto visual que provoca los aerogeneradores al ser elementos de constitución vertical.

Para el caso de la energía solar la ocupación del suelo es de 644,27 ha más del 74% del total; pero en cuestión de nuevas vías solo son 13,26 kilómetros. Las centrales solares no necesitan de viales nuevos para el acceso, pero su ocupación del suelo supone la pérdida de uso de la parcela agrícola. En cuanto a las dinámicas del suelo en el ámbito de estudio del altiplano del Zenete, los cambios de uso del suelo son de zonas de cultivo tradicional de cereal irrigado y cultivo leñoso mo-

dermo de almendro. La construcción de nuevo viario supone un cambio en zonas montañosas con pendiente elevada, mientras que parte de este viario ha aprovechado la red anterior. En contraste la energía solar ocupa mayor extensión, modifica el uso por completo del espacio, en particular la central termosolar Andasol de escala macro deja espacios sin uso.

4.3. ANÁLISIS VISUAL

FIGURA 4. Mapa de la cuenca visual de las energías renovables.



Fuente: elaboración propia

Como se observa en la figura 4 de la cuenca visual de las E.E.R.R. del altiplano del Zenete la dominancia visual de estas sobre el territorio es clara; cubren el 90% del área de estudio. Además, su influencia se extiende fuera de los límites del área paisajística, solo limitada por las cumbres montañosas a modo de barrera. Debemos señalar las diferencias entre el impacto visual de la energía eólica y solar; en primer lugar, la energía eólica tiene una forma vertical que no forma entidades a diferencia de la horizontalidad de la energía solar. Lo que conlleva una

diferente visión que combinadas hace que el dominio sobre el territorio sea mayor.

5. DISCUSIÓN

Nuestra investigación hace una propuesta de análisis de paisajes energéticos de tipo renovables extrapolable a cualquier ámbito que sufra una acumulación de instalaciones de E.E.R.R. Discutiremos las ideas de los resultados con el mismo esquema que se ha seguido en el apartado anterior. En primer lugar, la dimensión temporal nos ha sido útil para entender cuando aparecen las infraestructuras renovables y cuál es la causa principal; en la evolución al ser un paisaje reciente no es tan interesante. Se refleja que en un corto periodo de tiempo se ha construido unos elementos que han transformado el paisaje futuro.

El principal problema sobre la permanencia en este tipo de paisajes es la incógnita de lo que pasará al final del ciclo de vida de estas instalaciones (Windemer, 2019). Se prevé que para nuestro caso de estudio entre 2033-2035 se agoté el ciclo de vida, aparte de un alargamiento en la vida de las instalaciones, se podrían desmontar, repotenciar o abandonar; la legislación indica que el explotador debe hacerse cargo del desmontaje. Pero como hemos indicado si la construcción se refleja un marco legislativo- financiero favorable en un contexto de necesidad de fuentes renovables en la energía es probable que el paisaje renovable se transforme, pero no desaparezca.

En segundo lugar, la huella espacial de las energías renovables no difiere con los estudios sobre los diferentes tipos de energías (Oudes y Stremke, 2018; Frolova et al. 2019; Myachina, 2021). La representación de la huella espacial de las E.E.R.R mediante un mapa de contraste, es un recurso de carácter visual para observar el grado de saturación.

Los parques eólicos se centran en el cambio de usos del suelo por apertura de nuevas vías de comunicación entre el aerogenerador y la red principal; lo que genera la introducción de nuevos elementos lineales en el paisaje. El cambio de uso del suelo es evidente en las plantas de

energía solar, esto provoca la pérdida del uso agrícola del espacio, incluso el cambio hacia ser un espacio “sin uso”.

En tercer lugar, la apariencia visual de las infraestructuras en líneas generales podemos ver como la visibilidad de las energías renovables es fuerte; se ve limitada por la orografía; esta característica de fuerte visibilidad en todo el territorio podemos caracterizarla como dominancia. Aunque con la diferenciación entre la gran central solar que genera una entidad en el paisaje y los aerogeneradores que sin crear entidad suponen elementos dispersos.

6. CONCLUSIONES

La perspectiva del paisaje energético nos ayuda a entender los debates entono a la planificación y localización energética. Para el planeamiento es favorable conocer cómo se construyen los paisajes renovables, porque en el tiempo suelen ser etapas concretas donde la ordenación del territorio debe actuar y el sistema de compensaciones se debe poner en marcha. Se ha comprobado que, por diversas razones de potencialidad, técnicas, de evacuación, las energías renovables siguen patrones de localización concretos, por tanto, esto significa que se concentraran en el territorio productor, esta aglomeración de infraestructuras en puntos concretos puede ser fuente de conflictos por el cambio de paisaje hacía unos te tipo extractivo industrial. La principal ventaja de la metodología propuesta posibilita la extrapolación del análisis a cualquier ámbito de acumulación de instalaciones de E.E.R.R.

7. AGRADECIMIENTOS

Este capítulo de libro ha sido elaborado en el marco del proyecto “Adaptación a la transición energética en Europa: Los aspectos medioambientales, socioeconómicos y culturales” (CSO2017-86975-R), financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la Agencia Estatal de Investigación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

8. REFERENCIAS

- Baynard, C. W., Mjachina, K., Richardson, R. D., Schupp, R. W., Lambert, J. D., & Chibilyev, A. A. (2017). Energy Development in Colorado's Pawnee National Grasslands: Mapping and Measuring the Disturbance Footprint of Renewables and Non-Renewables. *Environmental Management*, 59(6), 995–1016. <https://doi.org/10.1007/S00267-017-0846-Z>
- Calvert, K. (2016). From 'energy geography' to 'energy geographies' Perspectives on a fertile academic borderland. *Progress in Human Geography*, 40(1), 105-125.
- De la Hoz, J., Martínez, H., Martins, B., Matasc, J., Miretc, J. 2013: Evaluating the impact of the administrative procedure and the landscape policy on grid connected PV systems (GCPVS) on-floor in Spain in the period 2004–2008: To which extent a limiting factor? *Energy Policy* 63: 147–167. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2013.08.056>
- De Jong, J., & Stremke, S. (2020). Evolution of Energy Landscapes: A Regional Case Study in the Western Netherlands. *Sustainability*, 12(11), 4554. doi:10.3390/su12114554
- Frolova, M., Frantál, B., Ferrario, V., Centeri, C., Herrero-Luque, D., & Grónás, V. (2019). Diverse energy transition patterns in Central and Southern Europe: A comparative study of institutional landscapes in the Czech Republic, Hungary, Italy, and Spain. *TÁJÖKOLÓGIAI LAPOK*, 17(Spec.), 65-89.
- Guzmán-Alvarez, J.R. (2010) Usos del agua y paisaje en el Marquesado del Cenete. In Guzmán-Alvarez, J.R. & Navarro-Cerrillo, R.M. (Eds.) *El agua domesticada. Los paisajes de los regadíos de Montaña en Andalucía*, Agencia del Agua de Andalucía, p.p 304-315 Isbn 978-84-92807-48-2.
- Jobert, A., Laborgne, P., & Mimler, S. (2007). Local acceptance of wind energy: Factors of success identified in French and German case studies. *Energy Policy*, 35(5), 2751–2760. doi:10.1016/j.enpol.2006.12.005
- Myachina, K. v., Petrishchev, V. P., Chibilev, A. A., & Krasnov, E. v. (2021). The Features of the Formation and the Functioning Principles of Oil and Gas Field Technogeosystems. *Geography and Natural Resources* 2021 42:1, 42(1), 10–16. <https://doi.org/10.1134/S187537282101011X>
- Oudes, D., & Stremke, S. (2018). Spatial transition analysis: Spatially explicit and evidence-based targets for sustainable energy transition at the local and regional scale. *Landscape and Urban Planning*, 169, 1–11.

- Pasqualetti, M., & Stremke, S. (2018). Energy landscapes in a crowded world: A first typology of origins and expressions. *Energy Research & Social Science*, 36, 94–105. <https://doi.org/10.1016/J.ERSS.2017.09.030>
- Windemer, R. (2019). Considering time in land use planning: An assessment of end-of-life decision making for commercially managed onshore wind schemes. *Land Use Policy*, 87, 104024. <https://doi.org/10.1016/J.LANDUSEPOL.2019.104024>
- Zoido, F., Jiménez, y. et al. (2015): Catálogo de Paisajes de la provincia de Granada (España). Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Junta de Andalucía. Universidad de Sevilla. ISBN: 978-84-606-6623-3

PÁNICO NUCLEAR Y ESPERANZA EN EL PROGRESO: ZOMBIS DE CELULOIDE EN EL CONTEXTO ESTADOUNIDENSE DE LA DÉCADA DE 1950

MARTA PIÑOL LLORET
Universitat de Barcelona

1. INTRODUCCIÓN: RECELOS Y ANHELOS EN TIEMPOS CONVULSOS

Aproximarnos a las representaciones cinematográficas del zombi pergeñadas por el cine estadounidense de la década de 1950 permite entrever dos de las principales preocupaciones que acuciaban a la sociedad del momento: el pánico ante un holocausto nuclear y el imparable avance en la carrera espacial, entendiendo el espacio como un lugar de idas y temidas venidas ante una posible invasión extraterrestre. Así, podemos afirmar que el cine de ciencia ficción de esta década refleja los temores de una época en la que se produjo una fuerte intensificación de los valores morales, un auge del conservadurismo político, un fuerte sentimiento anticomunista en el clima de la Guerra Fría y un miedo hacia todo aquello procedente del exterior. Así, el vocablo paranoia describe a la perfección el clima del momento, donde el concepto de asedio experimentó una gran pujanza, así como las ideas de alienación o de deshumanización en el seno de la sociedad (Sontag, 1977).

Como hemos apuntado, en todo este entramado el zombi se convierte, sin lugar a dudas, en una figura sustancial en tanto que encarna este miedo hacia la energía atómica y hacia una invasión extraterrestre, pues precisamente estas dos opciones se convierten muy a menudo en la fuente de su origen.

2. OBJETIVOS

A partir de todo lo comentado, concretamos los objetivos de esta investigación. El objetivo principal radica en analizar de qué modo la cinematografía estadounidense traduce todos estos miedos, sospechas y malestares. Así las cosas, entendemos esta figura como un catalizador de esta desazón que tiene que ver con el pánico del momento, con el trauma de la guerra y con la incertidumbre hacia el futuro y la puesta en crisis del progreso científico. Y es por eso que el primer objetivo secundario se materializa en adentrarnos en sus representaciones e interrogarnos sobre cuál era la concepción que entonces se tenía de la ciencia. En ese sentido, podemos sostener que ésta era hartamente contradictoria, pues si bien por una parte se advertía como fundamental en aras del progreso y como importante motor económico, al mismo tiempo, a tenor de los desastres acontecidos en el marco de la Segunda Guerra Mundial, se concebía como un agente clave para una posible aniquilación y, por tanto, era vista con cierto recelo y rechazo.

El segundo objetivo secundario estriba en valorar una figura clave del cine fantástico que encarna esta idea de los riesgos y peligros de la ciencia: el *mad doctor* (Skal, 1998), que cobrará un gran protagonismo en esta década, si bien su origen, naturalmente, es muy anterior. No obstante, ahora se producirá un cambio sustancial: si antes lo encontrábamos ubicado en una atmósfera de gusto gótico, como por ejemplo se observa de manera preclara en las torres del castillo de *Frankenstein* (James Whale, 1931), ahora su espacio prescriptivo será un aséptico laboratorio. Así, mientras el científico de la célebre novela de Mary Shelley se servía de la electricidad para revivir un cuerpo formado por carne de difuntos, la fuente de energía que revivirá a los zombis de los años cincuenta ya no serán los denostados voltios sino los pujantes átomos, es decir, la energía atómica. Puntualicemos que este *mad doctor*, tradicionalmente, elaboraba monstruos en su afán de jugar a ser Dios y, por tanto, conocer los secretos de la naturaleza y apoderarse de la creación; se trataba, pues, de un ansia por superar los límites que los dioses impusieron a los hombres y que los griegos definieron con el término *híbris* (ἕβρις), equivalente a desmesura, mientras que en este

contexto del poder atómico la génesis del nuevo ser se debe, en muchos casos, a un error fatal, es decir, a la *hamartia* (αμαρτία).

El científico, por ende, maneja un material tan complejo y peligroso que engendra un monstruo *malgré lui*. Existen varios títulos que lo evidencian pero, probablemente y en relación a la energía que nos concierne, el título más representativo sea *The Magnetic Monster* (Curt Siodmak, Herbert L. Strock, 1953), aunque al margen de esta fuerza nuclear existen títulos seminales de esta década como son *The Fly* (Kurt Newmann, 1958) y *The Incredible Shrinking Man* (Jack Arnold, 1957). Y es que, de hecho, los laboratorios se convierten en los enclaves por excelencia en el cine de ciencia ficción hasta alcanzar una eclosión total en nuestros días, a tenor los subgéneros del ciberpunk, postciberpunk y del biopunk (Piñol Lloret, 2017; Piñol Lloret, 2018).

Sin embargo, el auge de estos espacios no significa que los científicos gocen de admiración, pues ya hemos comentado que son los que manejan materiales harto peligrosos y, por ello, cualquier error o locura que cometan puede conllevar un destino fatal. Por consiguiente, en estas fechas se certifica una cierta desconfianza hacia ellos, logrando, en cambio, un mayor fervor el ejército, tal como demuestran los films de los que nos ocuparemos en este texto.

El tercer y último objetivo secundario tiene que ver con cuestiones de orden ideológico: como ya hemos planteado, abordar este asunto en el marco de la Guerra Fría supone que afloren una serie de temores que se concretan en el miedo al comunismo, algo que tan bien certifica el film *Invasion of the Body Snatchers* (Don Siegel, 1956), a propósito de la alerta anticomunista, aun cuando sus autores han negado cualquier intencionalidad ideológica. Así, esa idea de la infiltración del otro o del doble cuajará en el imaginario del momento a tenor de la paranoia existente, presentando al invasor como alguien muy cercano a uno mismo y contemplando el tema de la alienación.

3. METODOLOGÍA

La metodología de esta investigación se ha basado en llevar a cabo un vaciado exhaustivo del cine de ciencia ficción estadounidense produci-

do en la década de los años cincuenta. El visionado de los distintos títulos nos ha permitido establecer un marco de conocimiento de las distintas tendencias y filones, pues hemos analizado pormenorizadamente cada largometraje de todos los que conforman nuestra base de datos.

Este visionado de materiales se ha ido acompañando con la lectura de múltiples investigaciones focalizadas en el cine producido en Estados Unidos, en el género de la ciencia ficción y en los monstruos y sus representaciones visuales. Ello nos ha permitido configurar un suelo teórico estable sobre el que construir el análisis que proponemos de los diferentes films y poder extraer unas sólidas conclusiones que evidencian los vínculos entre el contexto histórico e ideológico y los miedos que afloran en estos títulos, articulados todos ellos a partir de la figura del zombi.

4. RESULTADOS

La singularidad de estas propuestas estriba en que todas ellas aúnan los dos principales miedos del momento: el pánico hacia un holocausto nuclear y el temor hacia una invasión extraterrestre. Si tenemos en cuenta cómo ha evolucionado posteriormente la ciencia ficción, hacer coincidir en la figura del zombi un origen nuclear y que al mismo tiempo éste proceda de un planeta distinto de la tierra es algo extraño, pues en las realizaciones contemporáneas este personaje suele ser terrenal. Además, como cada época adolece de unos miedos en concreto, hoy en día son principalmente los virus y la biotecnología los que se hallan detrás de esta figura. El análisis de los tres films de los que nos ocupamos en este texto también ha confirmado la presencia relevante del personaje del *mad doctor* como detonante clave de la catástrofe, de modo que la alerta y el pánico hacia las consecuencias imparables ante un mal uso de la ciencia está muy presente.

Por otra parte, también resulta muy interesante el personaje del zombi en esta década por la hibridación que permite de los géneros de terror y ciencia ficción -sobre la taxonomía temática e iconográfica del género, existen notables estudios al respecto (Cristina Pérez de Algaba Chicano, 2015)-, convirtiéndose en cierto sentido en la antesala de lo que

posteriormente también logrará la figura del mutante o del alienígena; piénsese al respecto en un título clave que lo certifica como es *Alien* (Ridley Scott, 1979). El zombi es una criatura, por tanto, que muestra lo difusos que pueden ser en algunas ocasiones los lindes genéricos.

5. DISCUSIÓN

5.1. NACIDOS DEL ÁTOMO

La energía nuclear se convierte en una de las fuentes de creación de los zombis; por tanto, estamos en el terreno de zombis radioactivos. Para abordarlo, centraremos la atención en un título clave al respecto: *Creature with Atom Brain* (Edward L. Cahn, 1955). Este film se debe a un realizador que ya trabajaba en el cine desde 1917, aunque se trata de su primera película de ciencia ficción, pues principalmente había dirigido iniciativas policíacas y cine negro. Ello se deja entrever en este título, pues como demuestra su argumento, se trata de una curiosa mezcla: Frank Buchanan es un mafioso que fue deportado a Italia desde Estados Unidos y planea vengarse de quienes le delataron. Con tal objetivo, recluta a un científico exnazi y roba ocho cadáveres de la morgue para insuflarles vida sirviéndose de la energía atómica y, de ese modo, asesinar a sus enemigos. El médico forense de la policía, Chet Walker, está a cargo de la investigación y consigue descubrir el misterio y derrotar a los zombis y a sus creadores.

La propuesta fue producida por Sam Katzman, un productor de serie B que trabajaba para la Clover Productions, es decir, el departamento de la Columbia encargado de realizar este tipo de productos. Ese mismo año apostó por dos iniciativas que giraban en torno a la energía atómica: la que nos concierne y *It Came from Beneath the Sea* (Robert Gordon, 1955), a propósito de un gigantesco pulpo radioactivo, así como ya comenzó su trayectoria produciendo una película sobre esta energía: *Atom Man vs. Superman* (Spencer Gordon Bennet, 1950). Por otra parte, Edward L. Cahn en años posteriores también abordó el tema de los zombis, pues además de otro título del que nos ocuparemos, también lo hizo en *Voodoo Woman* (1957), donde se relaciona a estos seres con el vudú y, por tanto, es deudora de *White Zombie* (Victor Halperin,

1932), o en *Zombies of Mora Tau* (1957), donde éstos son seres submarinos que custodian un tesoro del que unos marineros quieren apoderarse.

Antes de analizar *Creature with Atom Brain*, mencionemos que en esta década son varios los films que se nutren de las consecuencias de la radiación atómica como eje clave para sus argumentos. En ese sentido, esta energía deviene creadora de monstruos; pensamos en dos obras clave al respecto: la estadounidense *La humanidad en peligro* (Them, Gordon Douglas, 1954) y la japonesa *Godzilla, Japón bajo el terror del monstruo* (Gojira, Ishirô Honda, 1954). La primera trata sobre las terribles consecuencias de unos experimentos atómicos llevados a cabo por el ejército americano en un desierto del suroeste del país, pues las radiaciones tienen como resultado que las hormigas crezcan de tamaño y sean gigantescas, convirtiéndose en un peligro para los humanos. Y esta cuestión del aumento de tamaño de una criatura la encontramos también en *Tarántula* (Tarantula, Jack Arnold, 1955), aunque en esta ocasión la razón no obedece a los átomos sino a la intervención de un científico, que está investigando con hormonas con el objetivo de eliminar el hambre en el mundo. *Godzilla, Japón bajo el terror del monstruo* nos cambia de geografía, pues nos dirige a Japón, aunque en este caso el protagonista es un lagarto mutante enorme, a causa justamente de las radiaciones nucleares. Así las cosas, en ambos títulos hallamos unas consecuencias terribles del uso de la ciencia que provocan que animales devenguen monstruos, aunque también existen películas que tratan directamente sobre el holocausto nuclear cuyos argumentos se focalizan en los supervivientes del desastre. Pensamos en propuestas como *El día del fin del mundo* (Day the World Ended, Roger Corman, 1955) y *La hora final* (On the Beach, Stanley Kramer, 1959), así como también en *El tiempo en sus manos* (The Time Machine, George Pal, 1960), una realización a propósito de viajes en el tiempo en la que un científico inglés crea, en 1899, una máquina que le permite viajar al futuro, de manera que vive distintos hechos históricos, entre los que destacan la Segunda Guerra y un holocausto nuclear acaecido en 1966, es decir, tan solo seis años posterior al momento de la producción del film.

Pues bien, la película que nos atañe en esta investigación incluye el personaje del *mad doctor* como creador de los zombis, concretado, además, en la figura de un científico exnazi, quien ha dedicado años a estudiar lo que en el film denominan estimulación amigdalár. La voluntad de integrar explicaciones científicas en estos títulos se constituye en un lugar común y, en este caso, se precisa que cuando se produce este estímulo se afecta al cerebro y el cuerpo efectúa movimientos involuntarios. Tales experimentos el científico los había testado con animales, pero ahora lo hace con cadáveres y logra reanimarlos gracias al poder que le confiere la energía atómica. Se ha producido, por tanto, un cambio sustantivo con respecto al uso de la electricidad que reanimó al padre espiritual de todos los zombis, es decir, Frankenstein y, en el propio film, Chet Walker realza el poder de la energía nuclear al compararla con la electricidad: explica que Faraday experimentó con una rana y, tras aplicar una descarga eléctrica, su anca amputada se movió, de modo que ahora, con la energía radioactiva, debe ser posible reactivar un cadáver. Así, tras advertir que quienes cometen los crímenes tienen por sangre un compuesto químico y tras captar que las huellas de los asesinos corresponden a personas fallecidas implicadas en el encarcelamiento del líder del hampa, el protagonista ata cabos y deduce que quien controla a los zombis es Buchanan.

¿Cómo pueden encontrarlo? Pues mediante un contador Geiger, es decir, siguiendo el rastro de energía que dejan los zombis podrán descubrir dónde se encuentra el laboratorio de los antagonistas. Por ello, la película pone especial cuidado en mostrar al científico y al mafioso trabajando con trajes aislantes (Figura 1) para evitar las consecuencias que entraña estar en contacto con esa energía, así como se presenta el dispositivo que colocan en los cerebros de los muertos para que tenga lugar esa estimulación amigdalár de raigambre atómica. Por consiguiente, los zombis presentan frentes cosidas y, si bien sus cuerpos pueden evidenciar cierto desgaste, no se muestran esas carnes putrefactas a las que nos tienen tan acostumbrados las representaciones contemporáneas.

FIGURA 1. El laboratorio donde crean a los zombis, en *Creature with Atom Brain* (Edward L. Cahn, 1955)



Fuente: *Creature with Atom Brain* (Edward L. Cahn, 1955)

Por otra parte, resultan esenciales dos asuntos que nos trasladan a la voz y a la vista de los zombis. En cuanto al primero, salvo cuando convierten en zombi a Dave -el ayudante del protagonista-, las palabras que pronuncian estos muertos vivientes derivan de Buchanan, quien les controla desde el laboratorio y hablan con sus propios vocablos y timbre de voz. Sin embargo, con Dave logran ir un paso adelante y éste tiene la voz que tenía en vida. Pero mayor interés tiene todavía el uso que se hace de la vista, pues ésta incide de manera clara en la ocularización de ciertas secuencias. Buchanan y el científico tienen en su laboratorio un televisor a través del cual visualizan todo aquello que captan los ojos de los zombis, de modo que conocen todo lo que sucede desde la cámara subjetiva en la que se convierten las pupilas de éstos.

Al final del film, consiguen dar con el paradero del laboratorio y logran derrotar a los zombis al destruir todas las máquinas que se encuentran en este espacio, pues éstos se mantienen vivos gracias a la

energía y, por tanto, cuando el protagonista destroza a golpes los aparatos, todos ellos se desactivan tras una de las secuencias más impactantes del film: se trata de aquella que concierne al combate que mantienen las fuerzas del orden contra éstos seres, mostrados en poderosos planos (Figura 2), inmunes a las balas. Tal es su poder, que siembran el pánico entre la población y el ejército debe tomar cartas en el asunto; así pues, como hemos anticipado, los militares cobran gran protagonismo en estas propuestas.

FIGURA 2. El combate final entre los zombis y las fuerzas del orden, en *Creature with Atom Brain* (Edward L. Cahn, 1955)



Fuente: *Creature with Atom Brain* (Edward L. Cahn, 1955)

5.2. CREADOS POR EXTRATERRESTRES

Como hemos podido ver, la energía atómica era una de las fuentes para engendrar zombis, pero hemos advertido que éstos tienen que ver con el espacio exterior, trazándose una interesante conexión entre estos seres y los extraterrestres. Para evidenciar este asunto, nos centraremos

en dos títulos del mismo año: *Invisible Invaders* (Edward L. Cahn, 1959) y *Plan 9 from Outer Space* (Edward D. Wood Jr., 1959). El primero de ambos, sin duda el más interesante, contempla de nuevo la cuestión de la energía atómica: si los extraterrestres se deciden a invadir el planeta es al advertir que los humanos manejan la energía nuclear y que comienzan la carrera espacial. Así, el argumento parte del Dr. Adam Penner, quien renuncia a su cargo de jefe del programa de investigación atómica después de que su amigo, el Dr. Noymann, fallezca mientras experimentaba con esta energía. Los alienígenas se dan cuenta de que Penner es consciente de los riesgos de la radioactividad y, por ello, contactan con él, empleando el cuerpo de Noymann, pues en su naturaleza son invisibles, y quieren que él sea el portavoz de su mensaje: la humanidad debe rendirse ante ellos. Sin embargo, a pesar de que Penner transmite su mensaje a Washington, no le creen y los extraterrestres siembran el pánico al reanimar cadáveres e intentan acabar con el mundo. Por ello, el doctor, junto a su ayudante, su hija y un militar se refugian en un búnker, desde el que estudian cómo aniquilar a los invasores (Figura 3).

FIGURA 3: Los protagonistas ven a los zombies a través de un televisor, desde el búnker, en *Invisible Invaders* (Edward L. Cahn, 1959)



Fuente: *Invisible Invaders* (Edward L. Cahn, 1959)

Estamos, de nuevo, ante un título dirigido por Edward L. Cahn, pero en este caso producido por la Premium Pictures y, asimismo, de muy bajo presupuesto. Así las cosas, emplea material de archivo para emular las catástrofes que generan los alienígenas en la tierra. Sin embargo, como indica Peter Dendle, estamos ante el “*first genuine zombie apocalypse of the big screen*” (Dendle, 2001), convirtiéndose en un film influyente para una película esencial de zombis como es *La noche de los muertos vivientes* (Night of the Living Dead, George A. Romero, 1968).

Pero más allá de las repercusiones que éste haya podido tener, aquello que nos interesa a continuación es centrarnos en una serie de cuestiones que, a nuestro juicio, tienen gran interés. Así, comencemos por señalar que si se produce esta invasión es a causa del manejo por parte de los humanos de la energía nuclear y por su interés en viajar al espacio, dos situaciones que lanzan a los extraterrestres a contactar con ellos y darles una advertencia final; precisamente esta idea del aviso ya la encontramos en un título básico como es *Ultimátum a la Tierra* (The Day the Earth Stood Still, Robert Wise, 1951). Nos parece relevante que el film comience con el entierro de Noymann, pues su acción nos ubica en un cementerio, un espacio clásico en títulos de los años treinta y cuarenta, pero menos habitual en propuestas de estas fechas en las que, como ya hemos señalado, el protagonismo recae en laboratorios y no en espacios propios de la tradición gótica. De hecho, tras la visita del zombi en casa de Penner, éste último se propone contactar de nuevo con los alienígenas y el lugar que escoge es el camposanto, donde los reconoceremos por las marcas que dejan en el suelo en tanto que son invisibles.

Por otra parte, codifica a la perfección los miedos del momento ante la invasión extraterrestre pero también ante el uso de la energía atómica, pues los protagonistas se refugian en un búnker preexistente, construido precisamente por el pánico ante una guerra nuclear. Nuevamente el contador Geiger tendrá un gran protagonismo, pues descubren que los invasores toman los cuerpos de los humanos y los reactivan mediante energía atómica. No faltan tampoco en esta película explicaciones científicas, ya que tras varios experimentos y después de conseguir

apresar a uno de ellos mediante acrílico líquido, descubren que el modo de derrotarles es mediante las vibraciones del sonido que afectan a sus moléculas, pues no sólo les vuelven visibles, sino que logran acabar con ellos. Pero a pesar de la presencia de datos científicos, son relevantes las alusiones a Dios: Penner reza tras la aparición del cuerpo de Noymann para pedir que esté loco, así como más adelante dice que sigue pensando en el mal de las armas nucleares y que sólo sobrevivirán si Dios lo quiere, comprendiendo entonces que las naciones tienen que trabajar conjuntamente y olvidarse de las armas de destrucción. El mensaje del film, pues, resulta muy claro, tal como lo remacha la voz en *over* presente al comienzo y al final. Por otra parte, igual que en el caso precedente, es importante la presencia de un televisor, que en esta ocasión les permite ver desde el búnker qué acontece en el exterior, aunque no queda claro dónde se encuentran las cámaras, así como de nuevo se ensalza el rol heroico del ejército, en este caso encarnado por el Mayor Jay, quien consigue el amor de la hija de Penner, en vez del ayudante del científico.

La última película a la que debemos referirnos nos traslada directamente al ámbito de la serie Z, pero a pesar de su nula calidad estética, plantea ideas que nos parecen interesantes. La primera de ellas estriba en que, si se produce la invasión alienígena, es porque los humanos utilizan armas nucleares, de modo que en su estupidez y ansias de poder están a un paso de descubrir el explosivo más poderoso de todos: el solaronite, que en sus manos conllevaría la destrucción del universo. Por ello, los extraterrestres, encarnados por Eros y Tanna, reavivan muertos para acabar con los humanos, concretamente un inspector que acaba de fallecer, una mujer interpretada por Vampira (Figura 4) y un hombre interpretado por Bela Lugosi -las imágenes se deben a metraje anterior, pues éste ya había fallecido cuando se rodó el film-, cuya estética sumada al cementerio por el que se mueven nos sitúa ante una propuesta de gusto trasnochado, a tenor de su momento de producción.

FIGURA 4. Dos de los zombies que aparecen en el film, en *Plan 9 from Outer Space* (Edward D. Wood Jr., 1959)



Fuente: *Plan 9 from Outer Space* (Edward D. Wood Jr., 1959)

Empero, resulta innovadora en otra cuestión: plantea un complot orquestado por el Pentágono para negar avistamientos de ovnis, algo inhabitual en un film de los cincuenta. Asimismo, se utiliza de nuevo un televisor para ver qué sucede en la tierra y se alude a Dios, pues Eros les dice que lo destruirán todo al no usar la mente que éste les ha dado, afirmando que ellos también piensan en Dios. Una idea reafirmada en el preámbulo y final del film, consistente en las palabras que pronuncia el vidente Criswell, amigo personal de Wood, que pretenden dar veracidad al largometraje al presentar a los espectadores su contenido como algo real, concluyendo con la siguiente frase: “Que Dios nos ayude en el futuro”. Por tanto, es un título hartamente curioso, porque generalmente en la ciencia ficción de esta cronología se atribuye a cualquier ser que corresponda a la otredad una carencia total de valores cristianos, asociándolos a veces incluso al comunismo -no es cuestión baladí, por ejemplo, que se denomine con frecuencia a Marte “el planeta rojo”-; sin embargo, en este caso sucede todo lo contrario, por ello

Eros afirma de modo taxativo lo siguiente: “¿No pueden acaso creer que también pensemos en Dios?”. Es la ciencia, por tanto, la que si es conducida con ambiciones erróneas puede acabar con la creación divina.

Estamos, pues, ante retóricas que funcionan como fábulas en torno a la ciencia: la precaución y su buen uso deben convertirse en un imperativo, no sólo para quienes la emplean sino para el devenir de toda la humanidad. Con todo, advertimos el desengaño en el desarrollo científico a raíz de la tragedia que conllevó la Segunda Guerra Mundial, así como la puesta en tela de juicio de la ecuación ciencia = progreso.

6. CONCLUSIONES

En definitiva, podemos concluir afirmando que estamos ante varias producciones muy humildes en términos económicos y estéticos, pero de gran interés en tanto que reflejan las inquietudes sociales del momento, conjugando los principales miedos y evidenciando qué visión se tenía del desarrollo -que no progreso- científico.

De hecho, dentro del cine de ciencia ficción de esta década, los films dedicados a los zombis consiguen aunar los dos principales temores de los años cincuenta pues, como hemos visto, el origen de estos seres suele radicar en la energía atómica o bien en el espacio exterior. Asimismo, también plantean un tema sustancial como es el del asedio que puede conducir a un apocalipsis zombi y que se constituirá en un asunto fundamental en numerosas realizaciones posteriores sobre estos seres, entre las que sobresale un título tan conocido como es el ya citado *La noche de los muertos vivientes* (*Night of the Living Dead*, George A. Romero, 1968), donde también se remite a la radiación como fuente de su origen. Por otra parte, las películas sobre zombis certifican, mucho mejor que otros títulos del género, las importantes concomitancias que se produjeron en esta década entre la ciencia ficción y el terror. Y, claro está, también resulta esencial en ellas la idea de la otredad, pues sea cual sea su origen, este ser se crea a partir de un cuerpo humano, difuminando una peligrosa línea como es la de la vida y la muerte, hallándose en una suerte de paso franco: mantienen la apariencia humana, pero se convierten en amenaza para la humanidad.

7. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Esta investigación se ha desarrollado en el marco de un proyecto y de un grupo de investigación. El proyecto corresponde a *Temporalidades de Emergencia. Imaginarios, Diagnósticos y Ecologías* (PID2020-120564GA-I00), dirigido por el IP Daniel López del Rincón. El grupo de investigación es *Temporalitats: Arts, Comunicació i Pensament (TARCOP)* (2021SGR00245), liderado por la IP Marta Piñol Lloret.

8. REFERENCIAS

- Dendle, P. (2001). *The Zombie Movie Encyclopedia*. McFarland & Company
- Derry, Ch. (1977). *Dark Dreams. A Psychological History of the Modern Horror Film*. A. S. Barnes & Co.
- McIntosh, S., Leverette, M. (Eds.) (2008). *Zombie Culture. Autopsies of the Living Dead*. The Scarecrow Press Inc.
- Newman, K. (2011). *Mutants and Monsters*. En D. Jones, E. McCarthy, B. M. Murphy (Eds.), *It Came From the 1950s! Popular Culture, Popular Anxieties* (pp. 55-71). Palgrave Macmillan.
- Pérez de Algaba Chicano, C. (2015). *Taxonomía temática e iconográfica del género cinematográfico de ciencia ficción*. En J. E. González Vallés, J. Rodríguez Terceño (Coords.), *Contenidos y discurso comunicativo audiovisual y textual* (pp. 433-460). ACCI – Asociación Cultural y Científica Iberoamericana.
- Piñol Lloret, M. (2015). *Monstruos y monstruosidades. Del imaginario fantástico medieval a los X-Men*. Sans Soleil.
- Piñol Lloret, M. (2017). *Subversiones de la naturaleza: monstruos y quimeras en el cine biopunk*. En D. López del Rincón, L. Manonelles (Eds.), *Naturaleza y política en las prácticas artísticas contemporáneas* (pp. 31-49). Publicacions de la Universitat de Barcelona.
- Piñol Lloret, M. (2018). *¿Biopunk, cyberpunk o postciberpunk?*. En D. López del Rincón (Ed.), *Postnaturaleza (catálogo de exposición)* (pp. 128-144). Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, Etopia Centro de Arte y Tecnología, Sans Soleil Ediciones.
- Platts, Todd (2013). *Producing the American Zombie Film: A Sociological Understanding of the Genesis and Evolution of a Genre* [tesis doctoral, University of Missouri]. Repositorio MoSpace, University of Missouri <https://acortar.link/m0jmKE>
- Skal, D. J. (1998). *Screams of Reason: Mad Science and Modern Culture*. W.W. Norton & Co.
- Sontag, S. (1965). *The Imagination of Disaster*. *Commentary*, 40.

REVISIÓN SOBRE INTERVENCIONES PARA DISMINUIR EL BURNOUT DEL CUIDADOR DE PERSONAS MAYORES CON ENFERMEDAD DE ALZHEIMER

BEATRIZ MARTÍNEZ PÉREZ
Universidad de Murcia (España)

1. INTRODUCCIÓN

Las personas, la población, en general, viven mucho más tiempo hoy en día. Además, la esperanza de vida en la población mayor está creciendo. Como resultado, en todo el mundo, el número y la proporción de la población de personas mayores aumenta día a día. Este contexto ha aumentado la conciencia social y política de la necesidad de aumentar los recursos para el cuidado de las personas mayores.

Los pronósticos de población para el año 2020 estimaron que el número de personas mayores de 65 años constituiría más de un cuarto de la población de la Unión Europea. Según el último informe de perspectivas de las Naciones Unidas, se estima que España será el país más anciano del mundo en el año 2050.

El declive físico asociado con la vejez requiere que los centros residenciales para personas mayores ofrezcan atención psicosocial y de salud. En España hay 2,53 plazas por cada 100 personas mayores. Los cambios implícitos en el proceso de envejecimiento ya sean fisiológicos, psicológicos o sociales, pueden generar un mayor grado de dependencia en los ancianos, lo que a su vez implica una serie de necesidades que requieren atención. La institucionalización de una persona anciana, es decir, cuando ingresan en un hogar de personas mayores, también está relacionada con un aumento en el grado de dependencia y esta pérdida de la autonomía está asociada a una menor calidad de vida.

Las personas mayores en general son vulnerables debido al deterioro físico y a la pérdida de autonomía. Una vez que son ingresados en un hospital o internados en un servicio de atención residencial para personas mayores, su vulnerabilidad aumenta significativamente. En tales situaciones, es necesario tomar conciencia sobre los efectos de la pérdida de autonomía para manejar adecuadamente las consecuencias relacionadas con la vulnerabilidad y otras circunstancias.

Una de las condiciones que en mayor proporción afecta a las personas mayores y que conduce a una situación de dependencia es el deterioro cognitivo progresivo. La causa más frecuente de demencia es la enfermedad de Alzheimer ya que constituye el 50-80% de los casos, siendo una amenaza socioeconómica grave para las sociedades que envejecen. Hasta 47 millones de personas viven actualmente con la enfermedad de Alzheimer, convirtiendo a esta condición en el principal trastorno neurocognitivo a nivel mundial.

La carga que experimentan los cuidadores también es sustancial y afecta su bienestar físico y mental. El cuidado de una persona con una enfermedad neurodegenerativa (enfermedad de Alzheimer, enfermedad de Parkinson, esclerosis múltiple, esclerosis lateral amiotrófica, enfermedad de Huntington) puede ser extremadamente difícil. Los desafíos del cuidado crecen a medida que la enfermedad empeora. Es necesario implementar estrategias para que los cuidadores de personas con una enfermedad neurodegenerativa puedan disminuir y controlar su sobrecarga, lo que puede contribuir a mantener o mejorar su salud y bienestar.

Por estos motivos, el propósito de este estudio es analizar las intervenciones dirigidas a los cuidadores de personas mayores con Alzheimer con el fin de aliviar la sobrecarga y el agotamiento al que se ven sometidos en sus tareas de cuidado y prevenir los riesgos sobre su calidad de vida y su salud física y psicológica.

1.1. ENFERMEDAD DE ALZHEIMER: DEFINICIÓN Y EPIDEMIOLOGÍA

La Organización Mundial de la Salud define la EA como una enfermedad neurodegenerativa de etiología desconocida, caracterizada por pérdida progresiva de la memoria y deterioro cognitivo. La EA repre-

senta entre el 50% y el 75% de todos los casos de demencia. Según datos estadísticos globales de Global Burden of Disease Study, la EA fue una de las enfermedades de mayor crecimiento entre las 50 causas principales de años de vida globales perdidos entre 1990 y 2013.

Hay dos tipos de enfermedad de Alzheimer:

1. Enfermedad de Alzheimer de inicio temprano: los síntomas aparecen antes de los 60 años. Este tipo es mucho menos común que el inicio tardío. Tiende a empeorar rápidamente. La enfermedad de inicio temprano puede ser hereditaria. Varios genes han sido identificados.
2. Enfermedad de Alzheimer de inicio tardío: este es el tipo más común. Ocurre en personas de 60 años o más. Puede tener factores hereditarios, pero el papel de los genes es menos claro.

Una revisión sistemática de la literatura de datos en Europa y EE. UU. Entre 2002 y 2012 reveló estimaciones de prevalencia que varían entre el 3% y el 7%¹⁹. Las estimaciones específicas en diferentes países, como Francia (3,0% en ≥ 60 años), Italia (3,0% en ≥ 65 años a 6,7% en ≥ 75 años), el Reino Unido (4,9%), y España (6,4% en ≥ 75 años a 6,7% en ≥ 70 años), indican que se trata de una verdadera epidemia. En todo caso está claro que la prevalencia y la incidencia de EA aumentaron con la edad.

En España hay más de 800.000 personas diagnosticadas de Alzheimer, lo que representa el 1,75% de la población total, lo que supone un porcentaje superior al de otros países europeos, representando un grave problema de salud pública.

Por otra parte, la EA representa una carga financiera significativa, con un 43% de pacientes que requieren un alto nivel de atención. El coste total mundial de la demencia se estimó en 500 mil millones de euros en 2010. Los costes indirectos asociados con la atención informal y la atención social de los pacientes con EA representan una parte importante del coste total social. Se ha demostrado que los cuidadores de pacientes con EA tienen tasas más altas de algunas enfermedades, con niveles altos de ansiedad y depresión observados en más del 50% de los cuidadores.

1.2. SÍNTOMAS PSICOLÓGICOS Y CONDUCTUALES DE LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER

Los síntomas neuropsiquiátricos y las anomalías conductuales de la EA tienen un impacto significativo en la calidad de vida del paciente y se cree que son predictivos de un empeoramiento de la condición, de una neurodegeneración más extensa, de pérdida de independencia funcional e institucionalización, y de muerte prematura.

La depresión es una comorbilidad común en la EA, con estimaciones de prevalencia que van del 25% al 74,9%^{28,29}. Se espera que alrededor del 40% de los pacientes con EA muestren síntomas de depresión clínica dentro de los 5 años de evolución de la enfermedad. Además, la evidencia indica que la EA con depresión produce un peor resultado clínico.

La apatía se define por un conjunto de déficits motivacionales, como la pérdida de la cognición, la acción y la emoción dirigidas a un objetivo. Al igual que otros síntomas neuropsiquiátricos asociados con la EA, la apatía persistente es predictiva de un declive cognitivo más rápido en comparación con la EA sin apatía. La apatía y la depresión a menudo son comórbidas. En una cohorte relativamente grande (255 pacientes), el 47,9% del grupo de estudio tenía depresión, el 41,6% de apatía y el 32,4% ambos, con menor prevalencia de depresión y apatía sola (15,4% y 9,4% respectivamente). Se ha informado un patrón similar en otros estudios, con un 23% de pacientes solamente con depresión, un 20% con solo apatía y un 23% con ambos trastornos. Esta comorbilidad frecuente sugiere una etiología compartida.

La agitación y la agresión son síntomas significativos para los pacientes de EA. Al igual que otras anormalidades conductuales y neuropsiquiátricas, las tasas de agitación y agresión se correlacionan con el deterioro cognitivo, la pérdida de independencia y otras medidas de resultado deficiente. La agresión y la agitación son más comunes en los pacientes masculinos.

Los síntomas psicóticos, incluidos los delirios y las alucinaciones, son los síntomas neuropsiquiátricos más importantes y graves asociados con la EA, aunque también generalmente los síntomas menos frecuen-

tes durante las primeras etapas de la EA. Al igual que la depresión, la aparición de síntomas psicóticos predice un deterioro cognitivo mayor o más rápido. Las alucinaciones se encuentran entre los síntomas no cognitivos de la EA, que también incluyen el nivel de deterioro cognitivo, la agresión física y los síntomas depresivos, que predicen fuertemente la institucionalización. Un estudio longitudinal encontró que la psicosis en la EA (observada en el 7,8% de los pacientes) se asoció con una mayor disfunción cognitiva inicial, un deterioro cognitivo más acelerado y una mayor mortalidad.

1.3. CARGAS PARA EL CUIDADOR DE UNA PERSONA CON ENFERMEDAD DE ALZHEIMER

Múltiples variables de resultado subjetivas y psicológicas se han estudiado en diversas investigaciones. La carga, definida como la medida en que los cuidadores perciben que el cuidado ha tenido un efecto adverso en su funcionamiento emocional, social, financiero, físico y espiritual ha sido una de las variables más estudiadas, aunque las definiciones de la carga del cuidador varían en la literatura.

Aunque hay evidencia de aspectos positivos del cuidado informal, está bien documentado que el cuidado se asocia con la mala calidad de vida y el deterioro de la salud de muchos cuidadores, especialmente en los casos donde la atención es extremadamente exigente y a largo plazo. Estudios pioneros han mostrado que la carga se produjo en tasas más altas entre los cuidadores familiares de demencia en comparación con los no cuidadores, con los síntomas del comportamiento del paciente como uno de los predictores significativos de la carga del cuidador. Otros factores que influyen en la carga incluyen la gravedad de la demencia del paciente y su estado funcional. El tipo de demencia también tiene influencia sobre la carga. Por ejemplo, la demencia frontotemporal produce una mayor carga en comparación con los cuidadores de la EA. Por otra parte, los cuidadores masculinos tienen puntuaciones más bajas de carga en comparación con las mujeres cuidadoras, aunque no está claro si esto se debe a que los hombres están más protegidos contra la carga, no perciben el cuidado en el contexto de la

carga, o son reacios a manifestar de forma expresa las consecuencias del cuidado.

Las variables de los cuidadores, como la competencia, los estilos de afrontamiento y la personalidad, son otros factores predictores de la carga. Los cuidadores con mayor competencia percibida, dominio y autoeficacia tienen una menor carga. Los estilos de personalidad como la extroversión y la amabilidad se han asociado con una menor carga, mientras que el neuroticismo (ansiedad y temor) influye en niveles más elevados de carga. Además, aunque las actitudes hacia la persona con demencia generalmente son positivas, cuanto menos se perciba como una persona necesitada de ayuda, mayor será la carga percibida por el cuidador.

1.4. SÍNTOMAS FÍSICOS Y PSICOLÓGICOS DE LOS CUIDADORES DE PERSONAS CON ENFERMEDAD DE ALZHEIMER

Una revisión realizada por Vitaliano examinó los efectos fisiológicos del estrés crónico entre los cuidadores de personas con demencia y los sujetos de un grupo de control que no realizaban esta tarea, descubriendo que los cuidadores de personas con demencia tenían significativamente más probabilidades de tener niveles elevados de hormonas del estrés (es decir, glucocorticoides) y menores niveles de respuesta de anticuerpos en comparación con los que no cuidaban a personas con demencia.

La interrupción del sueño y la calidad del sueño se ven afectados por el cuidado. Los cuidadores informan de múltiples causas de un sueño deficiente que incluyen la necesidad de proporcionar cuidado y supervisión durante la noche y el estrés de la prestación de cuidados. El tipo de demencia también puede ser un factor que influye en la calidad del sueño. Por ejemplo, los cuidadores del cónyuge con demencia frontotemporal tenían calificaciones más bajas de calidad del sueño y un mayor uso de medicamentos para ayudar al sueño en comparación con los cuidadores del cónyuge con demencia semántica (SD). Los estilos de afrontamiento parecen influir en el sueño. Se observó una peor eficiencia del sueño entre los cuidadores que empleaban un estilo de afrontamiento evitativo (distracción, negación) frente a aquellos que

utilizaban un estilo de afrontamiento más resolutivo (aceptación, resolución de problemas). La convivencia parece no tener un efecto sobre la calidad del sueño. En un estudio, los cuidadores que vivían separados del paciente tenían índices de calidad de sueño similares en comparación con los cuidadores que vivían con el paciente, lo que sugiere que factores distintos relacionados con el cuidado directo del paciente influyen en la calidad del sueño del cuidador.

La carga tiene diferentes significados para los cuidadores. En un estudio de cónyuges y cuidadores de personas mayores con demencia, la mayoría (83,9%) reportó altos niveles de carga. En este estudio, la carga se distribuyó en tres dominios: el impacto de la demencia en la vida de los cuidadores (no tiene tanta privacidad como quisiera, la vida social ha disminuido), la culpa (debería hacer más, podría hacer un mejor trabajo) y frustración y vergüenza (el paciente pide más ayuda de la que necesitan, avergonzado por el comportamiento). Los cuidadores más jóvenes informaron de una carga más alta que los cuidadores de edad avanzada, y su carga tenía una asociación más directa con el impacto de la demencia en sus vidas y con sentimientos de culpa.

La depresión es un resultado psicológico significativo del cuidado de la demencia, que es altamente predicho por los síntomas neuropsicológicos del paciente, y que afecta principalmente a las mujeres cónyuges de los pacientes. La depresión tiene una influencia importante sobre otros aspectos de la experiencia del cuidador. Por ejemplo, los cuidadores deprimidos tienen puntuaciones más altas de carga y la ideación suicida. Además, en un estudio de ideación suicida, uno de cada seis cuidadores familiares informó de pensamientos suicidas más de una vez durante el año anterior. Esta tasa fue constante en todos los ámbitos de la atención (atención domiciliaria o a largo plazo) y entre los cuidadores en los que el paciente falleció en los últimos dos años.

La culpa se ha definido como la preocupación y la responsabilidad por los resultados de salud del paciente o por el temor de hacer daño y se ha identificado como una experiencia común de los cuidadores. La culpabilidad influye en los sentimientos de competencia, la carga y la angustia con respecto a los síntomas de comportamiento del paciente. Los cuidadores pueden sentir culpa por la percepción de haber aban-

donado al paciente para ser relevados por otra persona y por el sentimiento de haber podido hacer más para contribuir al bienestar de aquel. En la práctica clínica, la culpabilidad presenta obstáculos para que los cuidadores soliciten y acepten ayuda, se sientan cómodos con las decisiones tomadas en nombre del paciente, participen en su autocuidado y reconozcan su valor para proteger y mantener la salud, el bienestar y la autonomía del paciente.

2. OBJETIVOS

El objetivo general de este estudio es conocer las mejores actuaciones sanitarias que recoge la bibliografía para la prevención del "Cansancio del cuidador" o "Burnout" de los cuidadores de personas mayores con enfermedad de Alzheimer.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Analizar las necesidades de cuidado de las personas mayores con Alzheimer.
- Describir las intervenciones para prevenir o tratar el síndrome de agotamiento o burnout de los cuidadores de personas mayores con Alzheimer.
- Explorar los efectos sobre los indicadores de bienestar psicológico, carga de cuidado y salud psicológica de estas intervenciones.

3. METODOLOGÍA

El presente trabajo ha sido realizado a través de una investigación documental de revisión sistemática narrativa sobre las intervenciones presentes en la literatura científica para la prevención o tratamiento del agotamiento o burnout de los cuidadores de personas mayores con enfermedad de Alzheimer. Se trata, por lo tanto, de un diseño metodológico de naturaleza cualitativa realizado sobre la base de una revisión bibliográfica en bases de datos y revistas electrónicas.

Las bases de datos consultadas son las siguientes: PubMed, Academic Search Premier, PsycInfo y PsycARTICLES.

Las cadenas de descriptores han sido las siguientes:

- Caregivers AND Alzheimer disease AND Stress
- Caregivers AND Alzheimer disease AND Depression
- Caregivers AND Alzheimer disease AND Anxiety
- Caregivers AND Alzheimer disease AND Mental health

Finalmente, los criterios de selección o filtros han sido: En Pubmed se aplicó el filtro de ensayos clínicos aleatorizados (ECA), en Academic Search Premier, PsycARTICLES y PsycInfo se ha aplicado el filtro de publicaciones académicas (arbitradas).

Los criterios de inclusión han sido:

- Se seleccionaron aquellos ensayos clínicos aleatorizados controlados con intervenciones sobre cuidadores de personas con Alzheimer orientados a prevenir o tratar el burnout del cuidador.
- La muestra de sujetos en el grupo experimental y control tenía que ser de mínimo 5 sujetos.
- Los sujetos de estudios debían ser menores de 18 años.
- Se revisarán los artículos escritos en español o inglés.
- Las variables de respuesta de los estudios debían estar relacionados con la carga del cuidador, el bienestar y la salud psicológicos de los cuidadores.

Los criterios de exclusión han sido los estudios con las siguientes características:

- Participantes con comorbilidades psiquiátricas de tipo psicótico (esquizofrenia, trastorno bipolar, etc.) o discapacidad cognitiva.

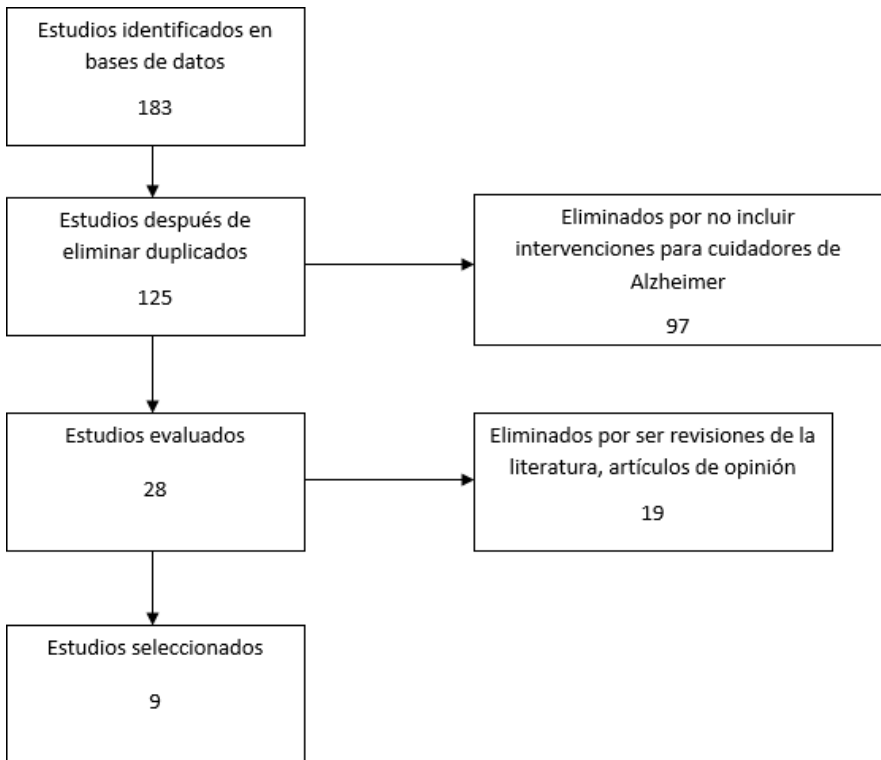
Tras la búsqueda bibliográfica se ha obtenido un total de 183 artículos, de los cuales se han seleccionado para esta revisión 9 tras cumplir los

criterios de inclusión y exclusión, aplicando la siguiente criba (ver flujograma en Figura 1).

En la base de datos PubMed, tras la aplicación de la cadena de descriptores, se obtuvieron 102 artículos, 71 después de eliminar los duplicados, de los cuales se han seleccionado 7.

En Academic Search Premier, se han encontrado 59 artículos, 41 después de eliminar los duplicados. Únicamente se ha seleccionado 1 para esta revisión.

FIGURA 1.



Fuente: Elaboración propia

En la base de datos PsycINFO, tras la aplicación de la cadena de descriptores correspondiente se han encontrado 22 artículos, 13 tras la eliminación de los duplicados. Se ha seleccionado 1 para esta revisión.

En la base de datos PsycARTICLES no se ha obtenido ningún resultado. En la Figura 1 se presenta el diagrama de selección de estudios.

4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos los podemos clasificar en Intervenciones presenciales y en intervenciones basadas en soportes técnicos, bien sean telefónicos o informáticos:

Las intervenciones presenciales, cara a cara que han tenido más éxito se basan en la capacitación psicosocial junto con sesiones educativas. Estas intervenciones cubren varias áreas diferentes, incluida información sobre la enfermedad, la organización de la atención, consejos prácticos para afrontar la enfermedad de Alzheimer, capacitación para manejar los problemas de conducta del paciente, enseñanza de habilidades de toma de decisiones, asesoramiento sobre las repercusiones emocionales de ser cuidador y aconsejar sobre el cuidado personal.

Las intervenciones psicosociales (incluida teleasistencia) para los cuidadores en combinación con la terapia con inhibidores de la colinesterasa para el paciente también han demostrado ser exitosas para reducir la depresión de los cuidadores. Los enfoques farmacológicos y psicosociales combinados en el tratamiento de pacientes con enfermedad de Alzheimer pueden ser más efectivos para reducir la carga del cuidador, aunque se requieren más estudios.

Las intervenciones conductuales destinadas a incrementar la realización de actividades satisfactorias y placenteras también parecen producir un resultado significativamente positivo. Por ejemplo, Moore, después de aplicar un programa de 6 semanas de duración de activación conductual en familiares de pacientes con Alzheimer y otras demencias, observaron una mejoría de los síntomas depresivos en el 32,7% de los participantes, frente a una mejoría en el 11,8% de los participantes en un grupo de apoyo informativo. El grupo de activación conductual también mejoró significativamente sus puntuaciones en afecto negativo, lo que indica la eficacia de esta terapia.

Los programas de apoyo por teléfono o por computadora podrían ser intervenciones prácticas de bajo coste para reducir la carga del cuidador en algunas situaciones. Por ejemplo, en un estudio que investiga un sistema de asistencia telefónica automatizada para cónyuges cuidadores de pacientes con comportamiento perturbador, el apoyo a través de un soporte telefónico mostró beneficios significativos en comparación con un grupo de control de atención habitual. Además, los cónyuges con bajo dominio y altas puntuaciones de ansiedad al inicio del estudio obtuvieron el mayor beneficio de este enfoque.

En un estudio separado, se invitó a grupos de hasta cinco cuidadores a participar en sesiones de teleasistencia interrelacionadas facilitadas por un trabajador social. Durante el período de estudio de 6 meses, la captación promedio de la sesión fue de 14,6 de 26 sesiones posibles, y los cuidadores de 65 años o más informaron de menos síntomas de depresión que aquellos en un grupo de control. No obstante, los cuidadores más jóvenes no se beneficiaron de este enfoque.

Finalmente, Brennan investigaron los efectos de los sistemas informáticos para proporcionar información, apoyo a la toma de decisiones y comunicación a los cuidadores de pacientes de Alzheimer. Aunque informaron una mayor confianza en la toma de decisiones (un resultado primario) en los cuidadores, no hubo mejoras significativas en las habilidades de toma de decisiones o el aislamiento social. Sin embargo, los investigadores encontraron que había una amplia variación en el acceso y el uso real de la intervención informatizada, lo que pudo haber afectado los resultados generales.

Por el contrario, una intervención combinada de terapia familiar con un sistema de apoyo combinado a través del teléfono y un sistema informático, en el que participaron 225 cuidadores de personas con Alzheimer, produjo una reducción significativa de los síntomas de depresión a los 6 meses.

En todo caso, se observa que las investigaciones adicionales en esta área pueden ser valiosas, considerando los recientes desarrollos en tecnología informática.

5. DISCUSIÓN

Este estudio representa una revisión de la literatura sobre diversos tipos de intervención que se ha demostrado que reducen la carga del cuidador, repercutiendo beneficiosamente en los síntomas psicológicos. El cuidado se asocia con una variedad de síntomas psicológicos y físicos negativos, así como con tensiones financieras y aislamiento social. En combinación, estos síntomas pueden llevar a un alto nivel de carga para el cuidador. Los factores que pueden influir en el nivel de carga de un individuo se pueden clasificar en atributos del cuidador, como la edad, el estado socioeconómico y la estrategia de afrontamiento, y los atributos del paciente, como el nivel de perturbación del comportamiento y la disfunción cognitiva. La literatura sugiere que las intervenciones que se adaptan individualmente a un cuidador son particularmente efectivas para reducir la carga de este y deben investigarse más a fondo. Es primordial que los profesionales de la salud desempeñen un papel decisivo en la prestación de ayuda a los cuidadores de pacientes con enfermedad de Alzheimer y deben proporcionar los medios para la educación de los cuidadores sobre demencia, apoyo psicológico y asistencia para movilizar redes de apoyo social.

Los resultados de esta revisión están en la línea de otras intervenciones diseñadas para reducir la tensión del cuidador. Específicamente, los metaanálisis sugieren que el tamaño del efecto de estas intervenciones es significativo pero moderado, siendo las intervenciones psicoeducativas y de terapia cognitivo-conductual los tratamientos más efectivos. Estos metaanálisis informan además que las intervenciones más producen los efectos más grandes sobre la morbilidad psicológica.

No obstante, también las intervenciones breves, como la desarrollada por Moore con una duración de aproximadamente 6 semanas, también logran un tamaño del efecto significativo en comparación con los valores previos al tratamiento. En todo caso, una de las principales ventajas de las intervenciones más breves frente a otras intervenciones de mayor duración es la facilidad con la que se pueden implementar. Los profesionales sanitarios de salud mental de todos los niveles (por ejemplo, personas que trabajan en atención primaria, terapeutas fami-

liares, o trabajadores sociales) pueden ser entrenados fácilmente para realizar este tipo de intervenciones, y la brevedad de la intervención permite su aplicación en una variedad de entornos. No obstante, la adición de sesiones de refuerzo después de la intervención breve inicial puede ayudar a los cuidadores a mantener una mejoría en el estado de ánimo durante un período de seguimiento más prolongado, ya que, como se observa, los efectos no se mantienen en la evaluación a largo plazo.

La revisión sistemática de Selwood de intervenciones psicológicas a corto y largo plazo para cuidadores sugirió que enseñar estrategias de afrontamiento a los cuidadores es un método efectivo para aliviar la carga del cuidador y que la enseñanza individualizada es más efectiva que las sesiones grupales. Los autores no encontraron evidencia de la eficacia de las intervenciones que solo contenían un componente aislado de tipo educativo, terapia conductual grupal o terapia de apoyo, por lo que una combinación de diferentes intervenciones podría ser la modalidad más adecuada y eficaz.

Esta evidencia de estudios que investigan intervenciones para cuidadores de pacientes con enfermedad de Alzheimer, junto con información de estudios donde se ha documentado un efecto positivo de la prestación de cuidados, se debe aplicar a estrategias futuras que pretenden disminuir la carga de cuidadores de pacientes con esta patología. Como tal, existe la necesidad de programas educativos y de apoyo individualizados para enseñar técnicas de afrontamiento positivas a los cuidadores, junto con formas de ayudar a la gestión de los beneficiarios de su atención a pacientes con enfermedad de Alzheimer. Todo ello, junto con el uso de un tratamiento farmacológico eficaz para la mejora o estabilización de los síntomas de la enfermedad de Alzheimer en el paciente también es probable que contribuya a aliviar la carga del cuidador.

6. CONCLUSIONES

Tras la realización de esta revisión de las intervenciones para el tratamiento del cansancio o burnout del cuidador de personas mayores con Alzheimer, se puede concluir que las necesidades de cuidado de estos pacientes requieren la puesta en práctica de enormes recursos psicoló-

gicos y de atención que pueden producir una grave sobrecarga física y psicológica.

Las intervenciones para estos cuidadores son variadas, aunque se han podido clasificar en tres tipos: intervenciones presenciales, teleasistencia o ayuda a través del teléfono, y las intervenciones a través de sistemas informáticos. No obstante, lo más eficaz parece que es una combinación de los diversos tipos.

Las intervenciones examinadas tienen un efecto beneficioso sobre la depresión, el afecto negativo, la ansiedad, el nivel de sobrecarga, la calidad de vida relacionada con la salud y la toma de decisiones.

No obstante, es necesario aumentar la evidencia empírica de calidad acerca de la eficacia de las intervenciones sobre el bienestar de los cuidadores de pacientes con Alzheimer, ya que se trata de un pilar fundamental para la viabilidad del sistema sanitario en general, así como para mejorar su calidad de vida y resultados de salud.

7. REFERENCIAS

- Benoit, M., Berrut, G., Doussaint, J., Bakchine, S., Bonin-Guillaume S, Frémont P. (2012). Apathy and depression in mild Alzheimer's disease: a cross-sectional study using diagnostic criterion, *J Alzheimer Dis*, 31, 325-334.
- Brennan, PF., Moore, SM., Smyth, KA. (1995). The effects of a special computer network on caregivers of persons with Alzheimer's, disease. *Nurs Res*, 44, 166-172.
- Brodaty, H., Donkin, M. (2009). Family caregivers of people with dementia. *Dialogues Clin Neurosci*, 11, 217-228.
- Drageset, J., Eide, GE., Nygaard, HA., Bondevik, M., Nortvedt, MW., Natvig, GK. (2009). The impact of social support and sense of coherence on health-related quality of life among nursing home residents: a questionnaire survey in Bergen, Norway. *Int J Nurs Stud*, 46(1), 66-76.
- García-Alberca, JM., Lara, JP., Berthier, ML. (2011). Anxiety and depression in caregivers are associated with patient and caregiver characteristics in Alzheimer's disease. *Int J Psychiatry Med*, 41(1), 57-69.
- Gonzalo, JA., Muñoz, FF., Santos DJ. (2013). Using a rate equations approach to model World population trends. *Simulation*, (2), 192-198.

- Lazarus, R. S y Folkman, S. (1986). *Estrés y procesos cognitivos*. Barcelona. Martínez Roca.
- Leturia, F.J. y Etxaniz, N. (2008). *Los derechos de las personas mayores y la prevención de los malos tratos*. Vitoria: ARARTEKO, Fotocomposición e impresión: Gráficas Santamaría, S.A., Vitoria-Gasteiz.
- López Moraleda, R. (2010). Todos envejecemos, según un documento de la ONU. *Sesenta y Más*, 287, 18-23.
- Mahoney, DF., Tarlow, BJ., Jones, RN. (2003). Effects of an automated telephone support system on caregiver burden and anxiety: findings from the REACH for TLC intervention study. *Gerontologist*, 43, 556-567.
- Martín-Carrasco, M., Martín, MF., Valero, CP., Millan, PR., García, CI., Montalban, SR. (2009). Effectiveness of a psychoeducational intervention program in the reduction of caregiver burden in Alzheimer's disease patients' caregivers. *Int J Geriatr Psychiatry*, 24, 489-499.
- MedlinePlus. Alzheimer disease. Disponible en: <https://medlineplus.gov/ency/article/000760.htm>
- Mills, PJ., Ancoli-Israel, S., von Kanel, R., Mausbach, BT., Aschbacher, K., Patterson TL. (2009). Effects of gender and dementia severity on Alzheimer's disease caregivers' sleep and biomarkers of coagulation and inflammation. *Brain Behav Immun*, 23, 605-610.
- Ministerio de Sanidad y Política Social; Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO). (2012). *Guía de prestaciones para mayores, personas con discapacidad en situación de dependencia: recursos estatales y autonómicos*. Madrid.
- Moore, RC., Chattillion, EA., Ceglowski, J., Ho J, von Känel, R., Mills, PJ. (2013). A Randomized Clinical Trial of Behavioral Activation (BA) Therapy for Improving Psychological and Physical Health in Dementia Caregivers: Results of the Pleasant Events Program (PEP). *Behav Res Ther*, 51(10), 623-632.
- National Institute on Ageing. (2016). *Living Longer*. Disponible en: <https://www.nia.nih.gov/research/publication/global-health-and-aging/living-longer>. Acceso: 8 de febrero de 2023.
- O'Dwyer, ST., Moyle, W., Zimmer-Gembeck, M., De Leo, D. (2016). Suicidal ideation in family carers of people with dementia. *Aging Ment Health*, 20(2), 222-230.
- Ota, M., Sato, N., Nakata, Y., Arima, K., Uno, M. (2012). Relationship between apathy and diffusion tensor imaging metrics of the brain in Alzheimers disease. *Int J Geriatr Psychiatry*, 27(7), 22-26.

- Plassman, BL., Langa, KM., Fisher, GG., Heeringa, SG., Weir, DR., Ofstedal MB. (2007). Prevalence of dementia in the United States: The aging, demographics, and memory study. *Neuroepidemiology* 29, 125-132.
- Prince, M., Comas-Herrera, A., Knapp, M., Guerchet, M., Karagiannidou, M. (2016). *World Alzheimer Report 2016: Improving healthcare for people living with dementia: coverage, quality and costs now and in the future*. London: Alzheimer's Disease International. Disponible en: <https://www.alz.co.uk/research/WorldAlzheimerReport2016.pdf>
- Rivera, J. (2001). *Redes familiares en el cuidado del anciano con demencia. Análisis evolutivo de un estudio poblacional*. (Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid).
- Rosa, E., Lussignoli, G., Sabbatini, F., Chiappa, A., Di Cesare, S., Lamanna, L. (2010). Needs of caregivers of the patients with dementia. *Arch Gerontol Geriatr*, 51(1), 54-58.
- Selwood, A., Johnston, K., Katona, C., Lyketsos, C., Livingston, G. (2007). Systematic review of the effect of psychological interventions on family caregivers of people with dementia. *J Affect Disord*, 101, 75-89.
- Takizawa, C., Thompson, PL., van Walsem, A., Faure, C., Maier, WC. (2015). Epidemiological and economic burden of Alzheimer's disease: a systematic literature review of data across Europe and the United States of America. *J Alzheimers Dis*, 43(4), 1271-84.
- Tolson, D., Rolland, Y., Andrieu, S., Aquino, JP., Beard, J., Benetos, A. (2011). International Association of Gerontology and Geriatrics: a global agenda for clinical research and quality of care in nursing homes. *J Am Med Dir Assoc*, 12(3), 184-189.
- Winter, L., Gitlin, LN. (2006). Evaluation of a telephone-based support group intervention for female caregivers of community-dwelling individuals with dementia. *Am J Alzheimers Dis Other Demen*, 2, 391-397.
- Zarit, SH., Todd, PA., Zarit, JM. (1986). Subjective burden of husbands and wives as caregivers: a longitudinal study. *Gerontologist*. 86, 260-266.

EL ROL DE LA MUJER EN EL ÁMBITO PROFESIONAL EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA

MAYRA LUCÍA REYES PACHECO
Universidad Hemisferios

1. INTRODUCCIÓN

Hasta antes de la industrialización, sólo los hombres trabajaban, pero el desarrollo de la industria requería más mano de obra, y la mujer se vio obligada a dedicarse no sólo a las tareas hogareñas, sino a trabajar fuera de casa.

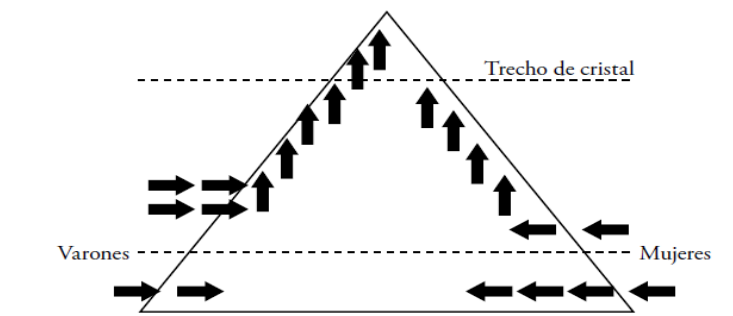
La intervención de la mujer en la empresa tiene sus inicios en el siglo XIX se generalizó en la Segunda Guerra Mundial, cuando los hombres tuvieron que abandonar sus trabajos para luchar en la guerra, la mujer demostró que era capaz de desempeñar cualquier trabajo operativo o en cualquier rango de responsabilidad igual que un hombre sin ninguna dificultad irresoluble. (Ortiz, 2014)

Es inevitable pensar que la mujer siendo una persona con capacidades, habilidades y destrezas destacadas nos encontremos frente a una realidad dispareja, pues la brecha de género más alta del mundo en la participación laboral se encuentra en América Latina y el Caribe.

Varias realidades sociales intervienen en la desigualdad de oportunidades y limitaciones a las cuales la mujer debe enfrentar en su rol como profesional, en las empresas Latinoamericanas aún existen grandes desafíos que se deben atender en este ámbito, los problemas y consecuencias de las diferencias entre hombres y mujeres hacen que indicadores macroeconómicos como el PIB se vean afectados al igual que el Alfabetismo, el Empleo, la Pobreza y otros.

1.1. EL ROL DE LA MUJER EN LO LABORAL Y FAMILIAR

FIGURA 1. Techo de cristal en las organizaciones laborales



Nota: Demostración de las restricciones de las mujeres frente a los hombres en lo laboral. (Bozal, 2008)

En los años 80 del siglo XX se comenzó a utilizar el término “techos de cristal” (glass ceiling) para denominar a las barreras “invisibles” por ser sutiles y difíciles de constatar, que dificultan el acceso de las mujeres a los puestos de mayor poder, prestigio o salario, en cualquier ámbito laboral y en cualquier país. (Bozal, 2008)

Este fenómeno es invisible porque no existen leyes, dispositivos sociales establecidos o normas oficiales que impongan una limitación explícita en la carrera laboral a las mujeres, sin embargo, es una situación real que se evidencia en la habitualidad; todo esto en consecuencia a las construcciones sociales que se han establecido a lo largo de la historia, donde se ha normalizado la poca participación de las mujeres en espacios diferentes al hogar. (Upegy & Cerbera, 2018)

El buscar el equilibrio entre lo laboral y lo familiar es uno de los problemas más cruciales que debe enfrentar la mujer, pues sus roles son centrales en cada enfoque lo cual desencadena en otro factor preocupante, el tiempo total de trabajo que invierte el hombre y la mujer, de acuerdo a (Vaca Trigo, Baron, & Camila, 2022) menciona que generalmente las mujeres son quienes muestran valores más altos en este indicador, por ende disponen de menos tiempo libre que los hombres, por ejemplo las mujeres dedican más del doble de horas que los hombres a responsabilidades domésticas y de cuidado no remuneradas.

Incluso, en hogares con niños menores a 5 años se reduce la tasa de inserción femenina, puesto que la brecha de trabajo no remunerado aumenta a 33 horas semanales entre hombres y mujeres (Andrade, 2023), esta realidad impacta en el desarrollo económico empresarial pues la mano de obra de la mujer se ve sesgada por sus roles en casa sea como madre o esposa.

Solo 5% de los startups en Latam son fundadas por mujeres lo cual sigue siendo el desafío más grande para las mujeres en Latinoamérica para poder entrar al ecosistema de startups como lo indica (Michelle, 2023).

1.2. EL ROL DE LA MUJER EN LO POLÍTICO EN AMÉRICA LATINA

Los avances del empoderamiento de la mujer Latinoamericana en los cargos políticos en los últimos tiempos ha sido un punto de partida muy importante y destacable, es así que han existido 13 mujeres que han sido presidentas de la República en países de la región: Nicaragua, Panamá, Costa Rica, Chile, Argentina, Brasil, Bolivia, Ecuador y Honduras.

La primera mujer que fue presidenta de la República fue Violeta Barrios Chamorro 1990-1997 de Nicaragua, cuyo margen de ganancia fue del (55% a 41%) vs su principal adversario, (Pallás, 1992). Violeta quien logró la Paz en su país, la titularon como la “reina-madre” pues logró frenar la discordia con EEUU, un paso dedicado con sabiduría y empatía.

Para involucrarse en la política para una mujer puede ser un reto que demande mucho tiempo y a su vez verse expuesta a críticas negativas, sin embargo, el haber sido parte de una revolución política a nivel de género en dichos países, da a entender que la voz de la mujer debe ser escuchada y valorada para tener resultados fuera del común denominador.

1.3 EL INVOLUCRAMIENTO DE LA MUJER EN LOS COMITÉS EJECUTIVOS

Las mujeres son parte fundamental en el desarrollo de la economía de un país, (Camarena & Saavedra, 2016) menciona que la mujer empresaria está sobre todo motivada por una necesidad económica, aunada a la necesidad de contar con la flexibilidad para atender sus responsabilidades familiares.

De acuerdo a la II Cumbre Empresarial de las Américas, (BID, 2021) las empresas latinoamericanas que cuentan con una o más mujeres en sus comités ejecutivos presentan una rentabilidad del capital (Return on Equity, ROE) 44% superior a la de aquellas que no incluyen a mujeres en esas posiciones, este es un claro ejemplo de que las mujeres generan riqueza en lo empresarial, su aporte es importante pues la intervención de su labor como gestora, administrativa o directiva siempre está en el camino del mejoramiento continuo, su liderazgo es imprescindible y la confianza que promueve es la generosa capacidad para obtener un clima laboral sano y por ende favorecer al trabajo en equipo.

1.4 LA EDUCACIÓN Y DESEMPLEO:

Una de las bases fundamentales en materia de desarrollo económico es la educación, de acuerdo con (CEPAL) desde el año 1948, la adquisición de competencias básicas como la lectura y la escritura son derechos humanos propios.

Sin embargo, el analfabetismo se ha convertido en una de las mayores deudas de la sociedad. La Declaración Mundial sobre Educación para Todos, Jomtien 1990, constituye uno de los acuerdos de mayor consenso en materia de educación, ella reafirmó el derecho de todas las personas a recibir una educación que satisfaga sus necesidades básicas de aprendizaje a lo largo de la vida.

De acuerdo con (LLorente, 2018) la tasa de alfabetización en adultos en América Latina y el Caribe alcanza el 94% y en jóvenes es del 98%, y un importante número de países están sobre el 99%, como Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica y Ecuador, aún algunos se mantienen por debajo del 90%, como El Salvador (88%) y Honduras (89%). En parti-

cular, la tasa de alfabetización de hombres es del 94% y del 93% para mujeres.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el rol de la mujer y la importancia de su aporte en el desarrollo de las actividades empresariales como eje transversal en la sociedad, así como las limitaciones a las que se ve expuesta.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el rol de la mujer en Latinoamérica en función de sus oportunidades y limitaciones laborales.
- Identificar las principales barreras de género a las cuales deben enfrentarse las mujeres latinoamericanas en el ámbito laboral.
- Conocer la importancia del aporte de la mujer en el ámbito empresarial y sus desafíos en Latinoamérica.

3. METODOLOGÍA

El objetivo de este artículo es analizar la importancia del papel de la mujer en el ámbito empresarial y sus limitaciones a las cuales debe enfrentarse, para ello se ha desarrollado una metodología documental con la revisión de textos, artículos científicos, bases de datos de notas de prensa, informes públicos y privados y páginas web de autores corporativos importantes.

Se ha procedido a leer y clasificar la información de acuerdo con los temas a tratar sobre las problemáticas de la mujer, su impacto en la economía y sus retos que son abordados en la presente investigación con el aporte personal que se comenta a lo largo del documento.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En Latinoamérica, cerca de 35 millones de hombres y mujeres mayores de 15 años no saben leer ni escribir (un promedio de 10 %). Esta cifra se duplica en Honduras, El Salvador y Nicaragua, se triplica en Guatemala, llega al 50 % en Haití y desciende a alrededor del 4 % en Cuba, Argentina y Uruguay. (DVV INTERNATIONAL, 2008)

De acuerdo a las cifras generadas por (Universo Abierto, 2021) casi dos tercios de los adultos analfabetos del mundo son mujeres, una proporción que se ha mantenido en los últimos 20 años, según un informe mundial que evalúa los avances hacia la igualdad de género.

Esta realidad genera desconcierto en el desarrollo académico de las mujeres, su importancia radica en que se pierden oportunidades de crecimiento económico y bienestar familiar, en adición crea fragmentación en su condición social, volviéndola más vulnerables ante la competitividad que se genera día tras día en una sociedad llena de prejuicios.

Las causas principales para que se genere el analfabetismo en las mujeres de acuerdo con (Almeida & Ávila) radica en los roles que deben desempeñar las personas según el sexo al que pertenecen «Los hombres tienen que ir a la escuela porque van a mantener a su familia y las mujeres por si les va mal en el matrimonio o se quedan viudas.

Estas realidades sociales son el factor común en hogares que tienen creencias o paradigmas aferrados a siglos pasados, generando grandes brechas entre hombres y mujeres.

De acuerdo al estudio realizado por (Coronel & Ávila) comentan que las ideas arraigadas sobre la importancia de ir a la escuela según el género de la persona es lo que ha permitido que persista el analfabetismo femenino. La mayoría de las razones que tuvieron las mujeres analfabetas para no asistir a la escuela señalan la vivencia de fuertes problemas económicos y familiares como: «tener primero que cuidar a los hermanos y después a sus hijos», roles de adultos que se vieron obligadas asumir desde niñas.

Al revisar la brecha salarial de género nos referimos a la diferencia en el ingreso medio de los hombres y las mujeres, los datos generados por

(ONU MUJERES, 2009) manifiesta que, en todo el mundo, las mujeres ganan menos que los hombres, en promedio ganan sólo entre el 60 y el 75 por ciento del salario de los hombres. Estas cifras denotan la desigualdad de las oportunidades de la mujer para mejorar su vida financiera y por ende la de su entorno.

De acuerdo con la OIT (Lexartza, Chávez, Cardedo, & Sánchez, 2019), en América Latina, la brecha salarial por mes se redujo de alrededor del 20% al 15% entre 2005 y 2015. Esta tendencia se presenta en las tres subregiones del continente, aunque en diferente intensidad. Así, la disminución más marcada, de 6 puntos porcentuales, se habría dado en Centroamérica y México, seguida del Cono Sur con una reducción salario promedio de las mujeres que tienen entre 0 a 5 años de estudio es el 77,9% el de los hombres con igual nivel de formación, mientras que el salario promedio de las mujeres con más de 13 años de estudio representa el 74,4% de los hombres. La maternidad es otro factor relevante a la hora de identificar los grupos de mujeres más afectados por la brecha salarial, México es el país con mayor brecha en este campo con el 32.2% mientras que Argentina tiene la brecha menor con el 16.8%.

Como lo presenta el (BID, 2020) los datos para Bolivia, Chile, Colombia y El Salvador indican que al comparar los ingresos de hombres y mujeres con igual nivel educativo, semejantes habilidades básicas numéricas y de lectoescritura, así como otras características sociodemográficas, el retorno de las habilidades cuantitativas relacionadas con las matemáticas para los hombres es casi el doble del que obtienen las mujeres, lo que ayuda a explicar la brecha salarial de género en estos países.

Como explica (Evolio & Di Laura, 2017) en Sur América los países que presentan mayor desigualdad son Guyana (0,43), Surinam (0,46) y la Argentina (0,49), adicionalmente en América Latina las mujeres tienen solo el 33% de los empleos mejor pagados y que incluso en esos empleos existe una brecha salarial media del 58%.

TABLA 1 América del Sur (países seleccionados): ingreso medio y razón entre hombres y mujeres, 2013 (en dólares)

PAIS	2006			2013		
	Mujer	Hombre	Razón Mu- jer/Hombr e	Mujer2	Hombre3	Razón Mu- jer/Hombr e4
Argentina	6635,00	17800,00	0,70	1987,00	16258,00	0,49
Bolivia (Estado Plurinacional de)	1615,00	3573,00	0,45	4750,00	5614,00	0,82
Brasil	4704,00	10963,00	0,43	9055,00	14857,00	0,61
Chile	5753,00	14872,00	0,39	14965,00	30513,00	0,49
Colombia	4557,00	88892,00	0,51	8163,00	13092,00	0,62
Ecuador	1696,00	5569,00	0,30	6579,00	12895,00	0,51
Guayana	0,00	0,00	0,00	2047,00	4708,00	0,43
Paraguay	2316,00	7000,00	0,33	4725,00	7526,00	0,63
Perú	2231,00	8256,00	0,27	8337,00	13532,00	0,62
Suriname	0,00	0,00	0,00	5540,00	12159,00	0,46
Uruguay	5763,00	10950,00	0,53	11734,00	20644,00	0,57
Venezuela (República Bolivariana de)	2890,00	6929,00	0,42	9025,00	17896,00	0,50

Fuente: (https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/42031/RVE122_Avolio.pdf)

Adicionalmente, el análisis que presenta (Evolio & Di Laura, 2017) sobre las categorías ocupacionales en América del Sur en 2014, comenta que la fuerza de trabajo por país oscilaba entre un mínimo del 1,7% al 2,3% en Venezuela (República Bolivariana de), el Ecuador, el Uruguay y la Argentina y un máximo del 4,9% en el Paraguay, por lo general el emprendimiento femenino se concentra en las empresas con menos de cinco trabajadores como se muestra en la figura siguiente:

TABLA 2. América del Sur (países seleccionados): población urbana ocupada como empleadores, 2014 (en porcentajes)

PAIS	Establecimientos con menos de 5 trabajadores	Establecimientos con seis o más trabajadores	TOTAL	Establecimientos con menos de 5 trabajadores ²	Establecimientos con 6 o más trabajadores	TOTAL 2
Argentina	1,8	0,4	2,2	3,3	1,2	4,5
Bolivia (Estado Plurinacional de)	3	0,8	3,8	6,3	2,6	8,9
Brasil	1,9	0,9	2,8	3,4	1,8	5,2
Chile	1,8	0,7	2,5	3,3	2,1	5,4
Colombia	2,5	0,5	3	4,9	1,2	6,1
Ecuador	1,7	0,4	2,1	3,3	1,5	4,8
Paraguay	4	0,9	4,9	8,6	1,2	9,8
Perú	2,9	0,3	3,2	5,3	1,2	6,5
Uruguay	1,6	0,7	2,3	3,7	1,7	5,4
Venezuela (República Bolivariana)	1,3	0,4	1,7	3,5	1,2	4,7
Promedio			1,7			4,7

Fuente: Organización internacional de Trabajo (OIT). Panorama Laboral 2014. América Latina y el Caribe, Lima, Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe.2014

Para la mujer siempre han existido barreras de toda índole y uno de los fenómenos que enfrenta son los “techos de cristal”, que se refieren a las barreras que limitan el acceso de las mujeres a cargos jerárquicos, obstaculizan la progresión laboral femenina, como lo explica (BID, 2020) en la región, las mujeres son las menos representadas en cargos directivos, en más de 1.200 empresas con cotización pública, se pudo observar que las mujeres ocupan solo el 8,5% de los directorios, un 9,2% son ejecutivas y el número de directoras ejecutivas asciende a 4,2%. A su vez, las empresas dirigidas por mujeres tienen un menor tamaño que las lideradas por hombres, debido a las mayores barreras que enfrentan las mujeres.

Como manifiesta (Sonia Quezada, 2018) en el siguiente gráfico, los países como Honduras y Ecuador en los años 2016 y 2017 generan equidad de género, por ende, hay una mayor incidencia de la mujer en

el puesto directivo con un 60% por sobre el 40% de la participación masculina a diferencia de la mayoría de los países latinoamericanos donde la participación del género femenino es casi nula la toma de decisiones.

TABLA 3. *Porcentaje de Mujeres en Directorios, 2013 – 2017*

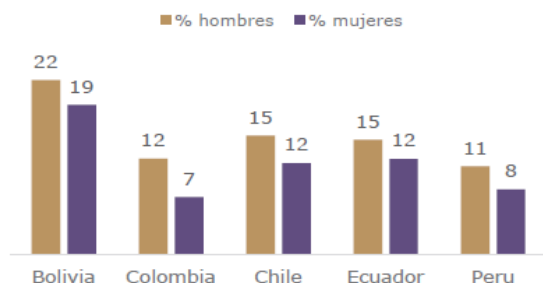
Año/Sexo	2013		2014		2015		2016		2017	
	M	H	M2	H2	M3	H3	M4	H4	M5	H5
PAIS										
Argentina	20	80	0	100	0	100	0	100	0	100
Bolivia	0	100	0	100	0	100	0	100	0	100
Brasil	0	100	0	100	0	100	0	100	0	100
Chile	0	100	0	100	0	100	0	100	0	80
Colombia	12,5	87,5	14,3	85,7	14,3	85,7	16,7	83,3	20	87,5
Costa Rica	28,6	71,4	20	80	20	80	42,9	57,1	12,5	50
Ecuador	0	100	11,1	88,9	20	80	60	40	60	40
El Salvador	28,6	71,4	28,6	71,4	37,5	62,5	30	70	33,3	66,7
Guatemala	10	90	14,3	85,7	10	90	12,5	87,5	11,1	88,9
Honduras	20	80	0	100	0	100	60	40	60	40
Mexico	0	100	0	100	0	100	0	100	20	80
Nicaragua	0	100	0	100	0	100	0	100	0	100
Panama	0	100	16,7	83,3	16,7	83,3	16,7	83,3	20	80
Paraguay	0	100	0	100	0	100	0	100	0	100
Perú	0	100	0	100	0	100	0	100	0	100
R. Dominicana	0	100	0	100	0	100	0	100	0	100
Uruguay	0	100	0	100	0	100	0	100	0	100
TOTAL	7	93	6,2	93,8	7	9,3	14	86	16,9	83,1

Fuente: (Sonia Quezada, 2018)

Al revisar los factores diferenciales entre una mujer de éxito en el campo del emprendimiento o empresarial es determinante conocer cuáles son las razones que las motiva, las mujeres de países desarrollados buscan la independencia, la autorrealización, el incremento del estatus social y el poder, mientras en países en vías de desarrollo su emprendimiento es motivado por la pobreza, la separación familiar, y el alto empleo para mantener económicamente a sus familias como lo afirman (Cervantes & Vásquez, 2019)

Los efectos de las brechas de género en la sociedad Latinoamericana son muy evidentes en el campo económico, como lo explica la (Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera Regional) la falta de activos a nombre de las mujeres, y la dinámica propia del manejo de la propiedad al interior de los hogares, reduce el acceso de las mujeres a créditos como el hipotecario.

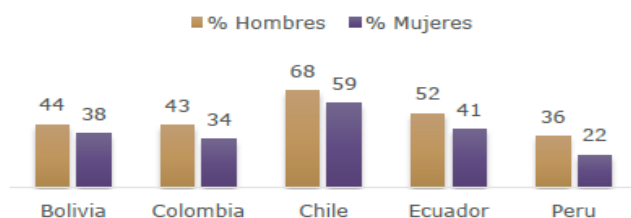
FIGURA 2. Porcentaje de hombres y mujeres que recibieron créditos hipotecarios, 2014



Fuente: Global FINDEX 2014

De igual forma la (Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera Regional) menciona que las mujeres tienen menor acceso al crédito que los hombres, incluso siendo ellas en muchos casos, jefas de hogar. Los datos de la encuestadora Global FINDEX muestran una brecha regional de cerca de 10% en promedio a favor de los hombres pues las mujeres tienen menos cuentas bancarias en una institución financiera en relación con los hombres.

FIGURA 3. Porcentaje mujeres y hombre scon una cuenta en una institución financiera, 2014



Fuente: Global FINDEX 2014

Si se genera conciencia, el impacto económico de la mujer tiene un amplio campo, ya que atienden a necesidades del hogar, educación de sus hijos, salud de su familia, alimentación vestuario y otros, por ello su estabilidad económica genera sociedades más equitativas.

El impacto en el PIB como resultado del trabajo de la mujer, según el Foro Económico Mundial, las mujeres representan el 50% de la fuerza laboral global pero solo aportan el 37% del PIB mundial.

Analizar el PIB de la región en los últimos años permite evidenciar un fenómeno económico que contesta la realidad social familiar de la mujer pues el resultado de la tasa de participación laboral de las mujeres es anticíclica, este resultado tiene su lógica pues las expansiones de corto plazo del producto interno bruto (PIB) de los países de la región están asociadas a reducciones de la tasa de participación laboral femenina dado que impacta las mejores condiciones económicas de los trabajadores principales del hogar (que suelen ser los hombres) lleva a que los trabajadores secundarios, las mujeres, demoren su ingreso en el mercado, donde toma fuerza entre las mujeres casadas, con poca escolarización, que viven en hogares de bajos niveles de ingreso como lo indica (BID, 2020).

El desempleo y las actividades no remuneradas son factores sociales que corresponden a las brechas a las cuales se expone la mujer, de acuerdo con los estudios presentados por (INEC, 2019) el tiempo no remunerado “TNR” es el tiempo destinado a las actividades domésticas, de cuidado y de apoyo a la comunidad, sin obtener pago o remuneración, en el Ecuador las cifras son alarmantes, de un total de 66 actividades destinadas para el propio hogar, para otros hogares o para la comunidad, 51 en su mayoría lo ejecutaron las mujeres, adicionalmente de cada 100 horas, las mujeres destinan 88 y los hombres 12 horas a las actividades de cocción o preparación de alimentos; de igual forma en actividades como la limpieza de la casa, tender las camas, arreglar el jardín, o lavar la vajilla. Al contrario, el arreglo de vehículos, la reparación de la vivienda o acarrear el agua son tres de las 15 excepciones de actividades, en las cuales el hombre laboró más tiempo que la mujer.

Como lo indican (Vaca & Baron, 2022) en su publicación sobre Descentrar el PIB muestra datos de diez países de la región, y concluye que el principal obstáculo para la participación de las mujeres en el mercado laboral está relacionado con las responsabilidades familiares, expresadas en trabajo doméstico y de cuidados, a continuación:

FIGURA 4. América Latina (10 países); mujeres de 20 a 59 años que se encuentran fuera del mercado laboral por razones familiares, último año disponible (en porcentajes)



Fuente: Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG) (https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47941/S2200468_es.pdf?sequence=1)

4.1. EL ROL DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO

Con la intervención laboral de la mujer en los últimos años ha permitido mejorar la calidad de vida de las personas, de no ser así como lo informa (Berdones, 2016) la pobreza extrema en América Latina y el Caribe hubiese sido un 30 por ciento más alta en 2010, el 17.7 por ciento de la población de la región habría estado por debajo de la línea de la pobreza extrema, comparado con el 14.6 por ciento actual.

El ingreso laboral femenino aportó el 30 por ciento de la reducción de la pobreza extrema, comparado con el 39 por ciento aportado por el ingreso laboral masculino, el impacto directo que tuvo la contribución del ingreso femenino permitió disminuir las dificultades de los más pobres durante la crisis de 2009.

Ecuador es reconocido por la Global Entrepreneurship Monitor como el país con mayor emprendimiento femenino sin embargo se encuentra en desventaja con relación a los demás de América Latina, pues posee un nivel insuficiente de educación empresarial. Únicamente en tres economías a nivel mundial las mujeres son igual o más propensas a tener un emprendimiento Ecuador con un 28.7%, Vietnam con 21.7% y Brasil con 19.8% así lo afirma (Segarra, Chabusa, Legarda, & Espinosa, 2020) y asegura que la intervención de la mujer en las empresas aporta una visión diferente, principalmente en el manejo de recursos, su estilo gerencial tiende a ser más colaborativo influyendo en el dinamismo de la economía, por ende en su análisis determina que los países latinoamericanos muestran los mayores índices de emprendimiento femenino y el más alto nivel de paridad de género. Un 16.7% del total de la actividad empresarial femenina se encuentra distribuida en América Latina y el Caribe, un 12.8% en Norte América y el 6.1% en Europa.

5. CONCLUSIONES

Las mujeres cumplen un papel fundamental en la sociedad como actoras claves de perseverancia y apego al ferviente deseo de generar vida y practicidad en sus roles, sin embargo las limitaciones con las que debe enfrentarse en el día a día siguen siendo las que hace siglos atrás se vivía, como son la discriminación laboral, salarial, profesional, ante esto las respuesta para maximizar oportunidades de crecimiento social en los últimos años se ha visto creciente, siendo generadoras de empleo, revolucionando la ciencia, siendo parte de la diplomacia sin descuidar sus roles familiares.

Aún las barreras de género son latentes en Latinoamérica, los hombres siguen siendo mayoría en los cargos ejecutivos de alto nivel, las mujeres ocupan solo el 8,5% de los directorios, un 9,2% son ejecutivas y el número de directoras ejecutivas asciende a 4,2%, cifras que despierta el interés por generar políticas públicas más equitativas y justas teniendo en cuenta que el rol de una mujer no se limita a un rol ejecutivo sino a ser madre, esposa, cuidadora y otros cuyos resultados siempre

están siendo medidos por la sociedad donde no admite fallas sino que requiere de atención inmediata, retos que para la mujer son mucho más complicados de ejecutarlos porque la incomprensión o la debilidad del sistema que así lo permite.

La Agenda 2030 en su ODS 5 “lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas” es un desafío que todas las empresas deben tomar en cuenta, pues la igualdad de género no es solo un derecho humano, éste debe construir un mundo pacífico, próspero y sostenible, en los últimos 10 años esta tarea ha ido mejorando en índices en Latinoamérica con cambios importantes en sus brechas salariales sin embargo aún existen retos por ejecutar para cumplir con los objetivos trazados y va a de la mano con los desafíos de alfabetizar a la población cuyo impacto se verá reflejado en generar mayores oportunidades laborales y fuentes de empleo propias.

La independencia financiera de la mujer es uno de los desafíos que se tiene que atender, ofreciendo mayores oportunidades para acceder a créditos productivos, de consumo y a su vez se planteen programas de inversión para emprendimientos que sean atractivos y permita combinar responsabilidades familiares con las empresariales.

Se ha mirado de cerca que los techos de cristal que tiene una mujer en el ámbito empresarial tienen total relación con sus roles de madre, esposa o cuidadora y otros estos problemas se ha puesto sobre la mesa y es hora de generar respuestas que minimicen estas limitaciones una de las buenas prácticas en el Buen Gobierno es generar equidad en las responsabilidades y permitir que se minimicen reprocesos que crean cuellos de botella con la intervención de la tecnología, un recurso muy valioso para mejorar resultados visibles.

Las horas de dedicación de las mujeres a las actividades del hogar siguen siendo superiores a las de la dedicación del hombre, este es un factor social que requiere la formación de familiar y entornos con menor discriminación y mayor empatía.

La combinación perfecta en generar empleo y salarios más justos es fortalecer su formación, sus conocimientos, entregar herramientas operativas efectivas, ampliar líneas de crédito y mejorar las estructuras

empresariales para dar cabida a nuevas formas y maneras de generar producción dinámica con miras a obtener mayores rendimientos con equidad y parcialidad y esta responsabilidad no solo es de quienes dirigen la empresa sino de toda la sociedad, donde los valores y principios que se promulgan en la formación del ser humano conllevan a ser los precursores para que tareas de casa sean vistas como responsabilidades asociadas a un trabajo en equipo entre hombres y mujeres, donde la educación no sea sesgada y donde las oportunidades sean para todos.

La tasa de participación laboral de las mujeres es anticíclica, a pesar de que las actividades desarrolladas en el hogar no son remuneradas, éstas impactan en el PIB pues el apoyo en casa permite que el hombre genere ingresos en la economía, lo ideal sería que las actividades del hogar tengan un impacto mucho más evidente en el día a día y que los dos, tanto hombre como mujeres puedan generar ingresos que mejoren las economías de los países, en especial en Latinoamérica.

El apoyo de la mujer en la economía es de mucha relevancia pues permite que se mejore la calidad de vida no solo a manera personal sino a nivel social, sus dones de servicio y cualidades de generar cambios inmediatos y aportes valiosos en la formación de seres humanos desde el rol de madre, hace que sus motivaciones siempre estén presentes, sin la mujer muchos de los cargos en el ámbito de la salud no serían como son, en el ámbito de la industria de la belleza de igual forma y que decir en el ámbito empresarial. Nuevos retos se trazan a partir de esta investigación donde se abren caminos a mirar los desafíos de la mujer en la nueva era digital y su empoderamiento empresarial que se conjuga con la inmediatez, la intervención de metaverso y otros factores sociales que muy probablemente se pueden transformar en aliados o en nuevos techos de cristal.

8. REFERENCIAS

- Almeida, A., & Ávila, C. (s.f.). Causas y consecuencias del analfabetismo femenino en Sinaloa y la educomunicación como instrumento para alfabetizar. México.
- Andrade, G. (01 de 02 de 2023). <https://www.revistagestion.ec>. Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/el-mercado-laboral-ecuatoriano-castiga-las-mujeres-se-puede-cambiar-el>: <https://www.revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/el-mercado-laboral-ecuatoriano-castiga-las-mujeres-se-puede-cambiar-el>
- Berdones, A. (2016). Participación de la mujer en la economía y la reducción de la pobreza una perspectiva Latinoamericana con enfoque a la Realidad Nacional. *Revista San Gregorio*, 109-112.
- BID. (01 de Noviembre de 2020). ¿Cómo es el mercado laboral para las mujeres en América Latina y el Caribe? *BID*, 3. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/como-es-el-mercado-laboral-para-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe>
- BID. (2021). CEPAM. Obtenido de <https://www.cepam.org.ec>: <https://www.cepam.org.ec/wp-content/uploads/2021/04/Empoderamiento-economico-de-las-mujeres-BIDpdf.pdf>
- Bozal, A. G. (2008). Mujeres y ciencia: Techos de Cristal. *ECCOS Revista Científica*, 213.
- Camarena, M., & Saavedra, M. L. (30 de 09 de 2016). Un estudio de las PYME lideradas por mujeres en Latinoamérica. *Userencia*, 1-27. Obtenido de <https://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/789>
- CEPAL. (2020). Impacto social y económico del analfabetismo: modelo de análisis y estudio piloto. Santiago. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3747/1/S2009862_es.pdf
- Cervantes, J., & Vásquez, G. (2019). Factores de éxito de las mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe. En G. V. Johanna Cervantes, *Los sistemas de calidad en las operaciones fomentando la competitividad de las empresas* (págs. 233-240). México: Primera edición ISBN: 978-84-17840-28-0.
- Coronel, A., & Ávila, C. (s.f.). transformacion-educativa.com. Obtenido de <https://transformacion-educativa.com/causas-y-consecuencias-del-analfabetismo-femenino-en-sinaloa-y-la-educomunicacion-como-instrumento-para-alfabetizar/>

- Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera Regional. (s.f.). La mujer y la economía: brechas de género en prestación de servicios financieros.
- DVV INTERNATIONAL. (2008). dvv-international.de. Obtenido de <https://www.dvv-international.de/es/educacion-de-adultos-y-desarrollo/ediciones/ead-712008/reflexiones-de-alcance-nacional-y-regional-sobre-como-poner-en-practica-los-puntos-de-referencia/latinoamerica-alfabetizacion-educacion-de-adultos-y-puntos-de-refer>.
- Evolio, B., & Di Laura, G. (2017). Progreso y evolución de la. Revista Cepal, 38-45. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/42031/RVE122_Avolio.pdf
- INEC. (12 de Marzo de 2019). Las mujeres sostienen el trabajo doméstico y de cuidados en los hogares ecuatorianos. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/las-mujeres-sostienen-el-trabajo-domestico-y-de-cuidado-en-los-hogares-ecuatorianos/>
- Lexartza, L., Chávez, M. J., Cardedo, A., & Sánchez, A. (2019). La brecha salarial en América Latina. OIT.
- LLorente, A. (8 de SEPTIEMBRE de 2018). bbc.com. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45453102>
- Michelle, R. (08 de 03 de 2023). hacktustartup.com. Obtenido de <https://www.hacktustartup.com>:
<https://www.hacktustartup.com/startups/solo-5-de-las-startups-en-latam-son-fundadas-por-mujeres>
- ONU MUJERES. (2009). <https://www.unwomen.org>. Obtenido de <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures>
- Ortiz, C. (2014). TECHOS DE CRISTAL Y SUELOS PEGAJOSOS EN LA VIDA LABORAL DE LA MUJER. Bilbao.
- Palláis, M. (1992). NUEVA SOCIEDAD NRO.118 MARZO- ABRIL 1992, PP. 89-98. Nueva Sociedad, 89-98.
- Segarra, H., Chabusa, J., Legarda, C., & Espinosa, E. (2020). Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica: un Marco Referencial para Ecuador. Revista Espacios, 344.
- Sonia Quezada, F. M. (01 de Septiembre de 2018). Rol del género femenino en el ámbito laboral: una figura comparada con el desempeño directivo de la mujer a nivel de Latinoamérica. Cuenca, Azuay, Ecuador.

- Universo Abierto. (23 de 09 de 2021). <https://universoabierto.org>. Obtenido de <https://universoabierto.org>: <https://universoabierto.org/2021/09/23/dos-tercios-de-los-adultos-analfabetos-del-mundo-son-mujeres-segun-un-informe/>
- Upegy, A., & Cerbera, C. (2018). **TECHO DE CRISTAL Y SUELO PEGAJOSO: ESTUDIOS DE GÉNERO EN LA ACADEMIA**. Jóvenes en la Ciencia, 1845.
- Vaca Trigo, Baron, I., & Camila. (2022). Descentrar el Producto Interno Bruto. CEPAL, 54.
- Vaca, I., & Baron, C. (2022). Descentrar el producto interno Bruto PIB. Bienestar, cuidados y tiempo. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47941/S2200468_es.pdf?sequence=1

TEACHING INNOVATION, ICTS AND GENDER GAP

NOELIA NAVARRO GÓMEZ
Universidad de Málaga

1. INTRODUCCIÓN

In the 21st century, and despite the assumption that equality between men and women is a universal legal principle and a fundamental right, in real practice gender inequalities continue to exist, being one of the great social challenges that concern all nations (Padilla and Gómez, 2014). Although significant progress has been made in recent years, given the magnitude and extent of the problem, it is insufficient. In this sense and given the importance of educating future generations from an early age, one of the basic pillars that should underpin our education system is education for equality. It is worth highlighting the unparalleled opportunity provided by the school context to raise awareness, sensitize and propose interventions focused on this problem. To this end, measures, strategies, and benchmarks should be adopted that allow for the establishment of a positive gender pedagogy (Pallarés, 2012) that turns equality into a real term rather than a fashionable one (Venegas, 2010).

Achieving gender equality involves a process of acculturation that allows for the modification of socially learned and transmitted conceptions and practices (Castillo and Gamboa, 2013). To do this, first of all, it is necessary to make an analysis of the situation from which one starts, that is, to be aware of the possible existing sexist behaviours. Sexism can be defined as "a set of shared beliefs about the attributes associated with women and men that lead to differentiation on the basis of sex, producing situations of inequality (especially in the case of women) and favouring discrimination" (Garaigordobil and Durá, 2005). As an attitude of prejudice, it contains three components (Díaz-

Aguado, 2006): cognitive, that is, the set of beliefs about the differences between the sexes; affective-valuative, which associates strength and power with the masculine and submission and weakness with the feminine; and behavioral, which includes the tendency to put beliefs and values into practice through violence and submission. The eradication of sexism requires first recognizing gender discrimination and inequality as educational problems (Araya, 2004).

At this point, it should be noted that in recent years there has been a considerable increase in the figures for gender-based violence in adolescents, figures that have increased tenfold, while new technologies and social networks have become consolidated as resources for controlling couples who develop highly toxic forms of relationship. To cite some figures, in Spain, 19.3% of women aged 16 to 24 say that they have been victims of physical and/or sexual violence during courtship, while 46.1% say that they have been victims of psychological violence, especially controlling violence. Likewise, a certain tendency to objectify women has been consolidated and there are still many sexist messages that students normalize. In this sense, several studies point to the existence of significant differences in perception between girls and boys about behaviors that have to do with violence or harassment. Thus, there seem to be gender differences that have to do with the recognition of their own behavior as aggressive (Echeburúa & Corral, 2006) whereby boys minimize the aggressions exerted and women minimize those received, as well as differences in the experience of both sexes in the face of aggression (Meras Lliebre, 2003), pointing out that the consequences for them they usually carry sadness, fear and impotence, while they describe feelings of anger more often than sadness. These gender differences in the perception of psychological violence and its totality tolerance (including bullying and virtual control) was likewise verified in a study on perception of psychological violence carried out by Sortzen Consultoría5, in which the found important differences according to sex on the perception that a behavior supposes bullying lie. In this sense, "He makes more than 10 calls or messages a day" was considered fostered affectionate and caring behavior on the part of their partner, minimizing the control compo-

ment, by 37.3% of the girls, with a degree of importance of 0.95 (from 0 to 5); however, 76.3% of the boys clearly identified these calls as a form of control they exercised over their partner and gave it a degree of importance of 2.64. In other words, where they saw affection and interest, they knew that they were controlling.

Being aware of these sexist elements is the first fundamental step towards eradicating them; to cite a significant example, women continue to be made invisible in textbooks, reproducing what is known as the hidden curriculum (Pacheco-Salazar & López-Yáñez, 2019). In this sense, the main action to eradicate this type of harmful practices must involve the development of a coeducational model that above all involves a change of perspective and the transversal treatment of the problem (Bejarano et al., 2019; Gallardo & Gallardo, 2019), transforming contents and methodologies. From this, we can try to overcome sexist and hierarchical education, promoting personal development, socialisation and acceptance, as well as essential values and attitudes that allow growth free of stereotypes (Pino, 2017). These achievements inevitably involve improving teacher training, both in initial (Bejarano et al., 2019) and in-service (Gallardo & Gallardo, 2019). Carretero and Nolasco (2019) show that 75% of future teachers could transmit sexist beliefs to their students.

On the other hand, we have witnessed a constant development and expansion of new information technologies, ICTs. We can define ICT as "the set of technologies that enable the acquisition, production, storage, processing, transmission, recording and presentation of information in the form of voice, images and data contained in signals of an acoustic, optical or electromagnetic nature. It is the union of telecommunications, informatics and audio-visual media, and the basic technology supporting its development is electronics. technology that supports its development is electronics (Mondragón, 1999). Over the last few years, they have become an element that serves as an educational support and also enables students to prepare themselves to face a context that is coherent with an everyday environment in which they are inevitably very present (Malbernat, 2008). In this way, ICT

have changed the way we relate to each other and provide a different perspective to the traditional classroom.

Thus, some recent studies (Espinar & González, 2009; Romero, 2011;) draw attention to gender differences in the use of ICT in education, evidencing a greater domain of men than of women in the management of these technologies and proposing a positive vision on the part of men towards the technology while women have a negative view of it, in addition to demonstrate a stereotyped attitudinal coping on the part of women and men towards social networks. These distinctions subject to gender in the use of the new information and communication technologies, and, especially, regarding networks social factors are varied (access, knowledge, management, use, attitude, etc.), and may be due to various reasons, but in any case, it represents and reproduces the inequalities existing between men and women. The distance between men and women in relation to technologies is known as the digital gender gap, which has been the subject of recurring study in the last decades. So much so, that in reviews carried out by several authors and several authors (Arenas, 2011; Gil-Juarez et al., 2011), collects a great deal of number of investigations on this subject, which shows great scientific relevance to the regard. Precisely, the importance of continuing research in this area is due to the social commitment acquired by certain people to eliminate gender barriers that even today remain in many social spheres, among which is the networks virtual social networks increasingly integrated into people's lives. Precisely, the study carried out Rodríguez et al., (2008), evidences the presence of gender stereotypes in social networks, which supposes the maintenance of a differential gender culture based on androcentrism that should be counteracted to avoid the reproduction of inequalities between men and women with the implementation of a non-androcentric technological design (presence and representation of women and men, incorporation of interesting content and motivators for men and women, transmission of positive messages free of sexism, etc.). Basically, the breakdown of androcentrism in social networks could be achieved by incorporating female and male models away from the reproduction of gender stereotypes, contemplating both the interests of men and those of women. It

becomes necessary, therefore, to change the technological culture to integrate the vision of women in the design and production processes of technologies (Rebollo et al., 2012). Until women can make themselves visible and identify themselves in social networks to the same extent as men, there will not be a real and complete digital inclusion of women in the technological field. Information and communication technologies transmit and propagate ideals and social values, which makes them a remarkable resource to transform the Gender gap and digital inclusion 312 thought and human action in favor of gender equality (Rebollo, et al., 2009). Now that the use of social networks as a means of social interaction, it is a priority to stress the importance of creating and promoting non-sexist virtual resources through social networks to transmit egalitarian values among the users of these technologies. The extrapolation of this idea to the field educational, turns social networks into a potential tool to educate in the equality and erase the signs of the gender gap in the technological field.

The advantages of using ICTs in education are diverse, to name but a few: they arouse great interest in students, they encourage motivation by providing dynamism, they are a great development of autonomy, while stimulating initiative and creativity, turning education into a more experiential practice. To ensure their appropriate use, it is necessary to ensure the reliability of the source, to set limits on their use, as they can be addictive for young people, to adapt students' efforts and to overcome the possible digital divide. On the web, the possibilities are many and varied, and it is the task of the teacher to select from this wide range those that could bring the greatest benefits.

2. OBJECTIVES

The double objective of the present work: on the one hand, to review the available resources and, on the other hand, to filter and adapt those that best fit the target population and give them coherence in an intervention. This is the basis of our proposal.

3. METODOLOGÍA

3.1. PARTICIPANTS

The sample consisted of 16 students of the Master's Degree in Teaching at the University of Almeria, aged between 22 and 45 years ($x=24.54$; $SD=3.45$), to whom a series of didactic proposals were applied in which the use of ICTs becomes an essential tool to achieve a comprehensive training. The intervention and evaluation of the assessment was carried out during school hours, establishing a protocol that guaranteed the declaration of privacy and voluntary completion of the questionnaire. All participants did so voluntarily. After the collection of information, the valid questionnaires were selected, and the database was constructed.

3.2. INSTRUMENTS

Ad hoc questionnaire. This is a short 6-item questionnaire that participants were asked to complete after the intervention, asking about their satisfaction with the intervention. Specifically, questions were presented in a Likert-type format of 0-10 where participants were asked to rate the usefulness, satisfaction with the intervention, the practical application they saw in their future as teachers, whether they would recommend this intervention and whether they would change any of the proposed utilities for others, in which case they were asked to write down the utilities they were aware of.

3.3. PROCEDURE

After an exhaustive review of the literature on the subject, the interventions that the researchers considered most interesting were selected. They worked in two one-hour sessions in which they were shown the resources and allowed to interact with them.

The sessions were distributed as follows:

Session 1. First, the intervention was explained, key terms related to sexism were introduced and the following web resources were shown:

1.Express guide to the egalitarian man. This is a dossier published by the Conigualdad.org portal and consists of resources and contents that allow us to analyze sexist behavior and how it harms men and women. Based on its analysis, the debate in the classroom was introduced.

2.Educate for equality website. It has different support materials of a playful and audiovisual nature, as well as detailed guides with a large amount of rigorous information. Once they had reviewed them, they were asked about their suitability and a small debate was established.

Session 2. In the next session we worked with the following resources:

1.DetectLove. Aimed at young people, it focuses mainly on gender-based violence in young couples, promoting reflection on ideas and myths about love. The aim is to educate on equality and prevent gender-based violence in young couples.

2.Oppressed majority. This is a short film directed by Eléonore Pourriat in which the roles of men and women are exchanged, making it particularly interesting for debate and reflection. The protagonist is a married man and endures extreme situations that many women often endure.

Time was allowed for testing and the satisfaction questionnaire was administered.

4. RESULTADOS

The most relevant results are summarized in the following table.

TABLA 1. Mean of responses to items on the assessment of the intervention

	X answers
Satisfaction with the intervention	8.37
Usefulness of intervention	9.45
Practical applicability	8.34
Would you recommend the intervention	9.23

Regarding the question "What other utilities did you know about?", suggestions such as Redmas, Red de Masculinidad por la igualdad de género, Programa Creciendo juntos or the Andalucía Detecta programme were collected. In general, the participants considered the tools shown to them to be very interesting (9.45 out of 10).

5. DISCUSSION

In recent years, we have witnessed an increase in the concern of institutions to ensure equality. However, despite this, the differences between women and men in the technological field (Romero, 2011), and, specifically, in the field of social networks (Espinar & González, 2009; Rodríguez et al., 2008; continue to hold, although.

They refer to both the presence (access to ICTs) and the intervention (management, use, attitude, existence of content in ICT) of women in this field. One of the main signs that gender inequality continues to reproduce itself in ICTs is the phenomenon called «digital gender gap» which confirms that the level of access of women to the Internet is lower than that of men. In the case of range between the ages of 16 and 24, this digital divide does not have the same relevance as in general adult relationships, and there are hardly any significant differences regarding the level of Internet use by girls and young boys. Most, according to the latest study conducted to analyze this phenomenon, use email (92.3%), send messages to chats and use instant messaging (80.7%); seek information about goods and services (74.9%), without appreciating gender differences. However, although the gender gap regarding computer skills and basic uses Internet physicists confirm this reduction in the young population group, it seems to persist a gap called «third digital gender gap», related to the use of the most advanced Internet and the reproduction of differentiated gender roles can be seen in terms of to the contents consulted and/or shared. Thus, there are significant differences that point to so that they have a greater interest in cultural, educational and leisure content (society), and they for content related to leisure and free time (games, sports and computing). This difference could be a virtual reproduction of the fact that social

inequality imposes differentiated roles based on gender and also prints differences in the contents shared on the Internet, therefore, beyond collecting statistics on the frequency of use of social networks, who can find out the percentage of young people who use them or with what frequency, it is essential to analyze the way in which these networks are used by the girls and by boys and analyze the contents that are reproduced in the same.

The aim of this paper was to present a brief intervention to work on sexism in the classroom supported by the use of ICTs. In addition to being a content whose approach is essential; the addition of Information Technologies makes it more attractive for the young people it is aimed at. In this case, students, and future teaching professionals, in a pilot study, have given their approval practically unanimously to the proposed intervention, with all the scores exceeding a high mark.

Thus, the participants consider that such interventions are necessary and that the selected tools are quite useful, representative, and illustrative. Given that they will be the future transmitters of knowledge to young people, it is crucial to train educators in a comprehensive way. In this sense, the active involvement in awareness raising and training of future teachers is fundamental, and they have shown great interest and welcomed the proposal. Investing in improving teacher training, both in initial (Bejarano et al., 2019) and in-service (Gallardo & Gallardo, 2019) training, is a first-hand necessity. In a study, Carretero and Nolasco (2019) show that 75% of future teachers could transmit sexist beliefs to their students.

While it is true that various efforts have been made over the last 50 years to reduce gender disparities in key social areas such as health and education, it is true that, given the figures we find on access to the labor market, access to positions of power, harassment, and gender-based violence, these efforts are still insufficient.

In our opinion, it is in the field of education where the main efforts for the development of coeducation should be undertaken, given the evident relationships between schoolchildren's attitudes, social models and educational practices, which are direct determinants of their be-

havior. Gender equality is nothing more than acculturation for the change of socially learned conceptions and practices (Castillo and Gamboa, 2013), so education must be seen as a training tool that will shape the citizens of tomorrow, seeking balance between the sexes, establishing a positive gender pedagogy (Pallarés, 2012). In short, the aim is to foster and promote equality, to work on the design of an inclusive curriculum that overturns myths and prepares our students for a fairer society.

Homes and schools are the ideal place to debunk all the myths surrounding romantic love. It is true that there have been important advances, but it is also true that in some sectors there have been real regressions. For example, in the words of Pinto (2017), the concepts of masculinity and femininity have re-emerged because of advertising.

On the other hand, mentioning the other axis of this work, ICTs are excellent allies in capturing the attention of young people, offering enormous flexibility in terms of time and space, as well as multiple opportunities for online collaboration. ICTs are indispensable in the field of coeducation, given that their use goes beyond school hours and monopolizes a large part of their free time. Technologies are therefore ideal resources for communication, representation, and expression of content, as well as the shared construction of knowledge. In the context of formal education, it has been shown how to learn with technologies and promote methodological change in the classroom through them (Prendes & Román, 2017; Serrano et al., 2016; Sánchez & Solano, 2016), interventions that can serve as a starting point for promoting gender equality in the classroom, which unfortunately are not very common. With the integration of technologies in the classroom, educational institutions have been given the label "digital" (García-Aretio, 2019).

6. CONCLUSIONS

The coeducation does not consist so much in boys and girls coexist, are educated in the same classroom, which also, but that puts more emphasis on the one and the other receiving the same education, without dis-

crimination based on sex, and on equal opportunities. Obviously, coexistence is a primary incentive for these premises are given, in otherness with the different other, one learns to appreciate and consider what unites and separates us to ultimately achieve a rapprochement between the most adverse positions that can be given. The concept of egalitarian education, which is a synonym for the term coeducation, although it is not limited only to this, of course, has gone in in line with the social notion of equality, developed thanks to the struggle of the different groups of women and feminists throughout these last decades, that is, it is difficult to understand a model of coeducational education had it not been for the tireless efforts of these women to find freedom, and get out of the oppression in which they found themselves: a space internal, domestic, to access in its own right, to another: exterior, public (Melero, 2010). In westernized countries they have been carried out, above all, from the last third of the last century, studies on social inequality due to of sex, providing a new perspective on the role that must be play the school in the formation of sexual stereotypes. Coeducation continues to be a challenge for schools (López-Pascual, 2007; Subirats, 2016; Tomé, 2017; Egea, 2019; Ugalde et al. 2019). In practice, the so-called hidden curriculum continues to be reproduced (Pacheco-Salazar & López-Yáñez, 2019), so it is vital to overcome this sexist and hierarchical education by promoting personal development, socialization and acceptance, essential values and attitudes (Pino, 2017). In this sense, we hope this contribution inaugurates a fruitful line of work in which the possibilities of ICTs are harnessed to achieve a fairer and more balanced society.

8. REFERENCIAS

- Arenas, M. (2011). Brecha digital de género: la mujer y las nuevas tecnologías. *Anuario Facultad de Derecho de la Universidad de Alcalá*, 4, 97-125.
- Bejarano, M.T., Martínez, I. & Blanco, M. (2019). Coeducating today. Reflections from feminist pedagogies for the depatriarchalization of the curriculum. *Tendencias Pedagógicas* 34, 37-50.
- Carretero, R., & Nolasco, A. (2019). Sexism and initial teacher training. *Educator* 55(1),293-310.

- Castillo, M., & Gamboa, R. (2013). Educational research and research in mathematics education. *Uniciencia*, 27(2), pp. 19-38.
- Díaz-Aguado, M.J. (1996). Programas de educación para la tolerancia y prevención de la violencia en los jóvenes. Four volumes and two videos. Instituto de la Juventud, Ministry of Labour and Social Affairs.
- Echeburúa, E., & Corral, P. de. (2006). Secuelas emocionales en víctimas de abuso sexual en la infancia. *Cuaderno de Medicina Forense*, 43-44 (75-82).
- Espinar, E., & González, M.J. (2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales: un análisis exploratorio de las diferencias de género. *Feminismos*, 14, 87-105
- Gallardo, J.A. & Gallardo, P. (2019). Educating in equality: Prevention of gender violence in adolescence. *Hekademos Educational Journal*, 26, 31-39.
- Garaigordobil, M. and Durá, A. (2005). Psychopathological symptoms, behavioural problems and self-concept-self-esteem: a study with adolescents aged 14 to 17. *Anuario de Psicología Clínica y de la Salud*, 1, 53-63.
- Gil-Juarez, A., Vitores, A., Feliu, J., & Vall-llovera, M. (2011). Brecha digital de género: Government Delegation against Gender Violence (DGVG). Macro-survey on violence against women 2019. Ministry of Equality.
- Malbernat, L. (2008). Institutional changes for a new teaching in higher education. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 12, June- July.
- Melero, N. (2010). Reivindicar la igualdad de mujeres y hombres en la sociedad: una aproximación al concepto de género. *Revista Barataria*, 11, 73-83.
- Meras Lliebre, A. (2003). Prevención de la violencia de género en adolescentes. *Revista de Estudios de Juventud*, 62(3), 143-150.
- Mondragón, H. (1999). Glosario con terminología básica de apoyo al diseño y ejecución curricular. Universidad Javeriana de Cali. Colombia.
- Pacheco-Salazar, B. & López-Yáñez, J. (2019). "She provoked it": the gender approach in understanding school violence. *Revista de Investigación Educativa*, 37(2), 363-378.
- Padilla, M. and Gómez, J. (2014). Discursive analysis of the construction and deconstruction of equity: a case study for application in the field of education for equality. *International Journal of Educational Research and Innovation*, 1, 14-28.
- Pallarés, M. (2012). La cultura de género en la actualidad: actitudes of the adolescent collective towards equality. *Tendencias Pedagógicas*, 19, 189-209.

- Pino, A. M. (2017). El tratamiento de la igualdad de género en los centros educativos de Educación Infantil y Primaria de Ceuta [Doctoral thesis, University of Granada] thesis.
- Rebollo, M.A., García, R., Buzón, O., & Barragán, R. (2012). Las comunidades virtuales como potencial pedagógico para el aprendizaje colaborativo a través de las TIC. *Enseñanza & Teaching*, 30 (2), 105-126.
- Rebollo, M.A., García, R., Vega, L., Buzón, O., & Barragán, R. (2009). Género y TIC en Educación Superior. *Cultura y Educación*, 21(3), 257-274.
- Rodríguez, M., Vila, R., & Freixa, M. (2008). Barreras de género y actitudes hacia las redes sociales en alumnado universitario de las facultades de educación. *Revista de Investigación Educativa*, 26(1), 45-72.
- Romero, R. (2011). Género en el uso del e-learning en las universidades andaluzas. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 15(1), 121-138.
- UNESCO (2012). *Global Atlas for Gender Equality in Education*. UNESCO.
- Venegas, M. (2010). Gender equality at school. *Journal of the Sociology of Education Association*, 3(3), 388-402.

INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON ACADEMIC PERFORMANCE IN A SAMPLE OF HIGH DEGREE STUDENTS

NOELIA NAVARRO GÓMEZ
Universidad de Málaga

1. INTRODUCTION

Information Technologies (ICTs) have burst into our lives in recent decades at breakneck speed, providing infinite possibilities, among others, new forms of communication and interpersonal relationships, entertainment and academic uses. These technologies are particularly attractive to adolescents and young people, constituting a large part of their leisure time and an increasingly used option for establishing social relationships and occupying their leisure time (Bringué & Sádaba, 2009; Giménez Gualdo et al., 2014), using them in practically any context, inside and outside the home (Buckingham, 2008). In fact, 8 out of 10 adolescents between 15 and 16 years of age own a personal mobile phone, and 2 out of 3 between 10 and 16 years of age (National Institute of Information Technologies Observatory (2010), which shows that adolescents are part of this digital reality. According to the study conducted by the Pfizer Foundation (2009), 98% of Spanish young people aged 11 to 20 are Internet users. Of this percentage, seven out of 10 say that they access the Internet for at least 1.5 hours a day, but only a minority (around 3% or 6%) make abusive use of the Internet. The high level of use of new technologies among adolescents and young people is therefore an obvious reality (Johansson and Götestam, 2004; Muñoz-Rivas, et al., 2003).

Within them, social networks are a powerful means of communication and expression, with an increasingly extensive use in this sector of the population (Becoña, 2006; Espuny et al., 2011). We can define social

networks as a social structure made up of people with common goals, represented by nodes linked to each other by more than one type of relationship

(Muñoz Aparicio et al., 2015). In this way, it is an open system that is built on the basis of what each network subscriber contributes, transforming the group into a new one. The interactions that take place via social networks allow for the exchange of ideas, meeting other people, sharing and exchanging information in different media, as well as being used by large companies, organizations and companies to disseminate their products and services, opening up a closer encounter between users. Their success, among other reasons, lies in the fact that they allow users to feel part of a group, while providing spaces in which to share thoughts, opinions and their daily chores through photographs, videos and to see the activity of their friends or contacts, to the extent that many prioritize these forms of communication over traditional ones, based on direct personal contact (Colás et al., 2013). In this way, by reaffirming identity before the group, or being connected with friends (Araujo Robles, 2016), social networks, as networks, would trap people (Becoña, 2006), mainly young people and adolescents, given their vulnerability. This age group constitutes a risk group given their tendency to seek sensations and strong emotions, as well as the fact that they are the most familiar with smartphones and new technologies (Sánchez-Carbonell et al., 2008). Other risk factors found in adolescents and young people are an introverted personality, low self-esteem or rejection of body image, lack of coping resources in the face of everyday difficulties or previous psychiatric problems (depression, ADHD, social phobia or hostility) (Estévez et al., 2009; García del Castillo et al., 2008; Yang et al., 2005).

It is of global significance that children, adolescents, young people and adults develop addictive behaviors to networks, being in a state of continuous alertness to what happens in these virtual environments, continuously checking the computer, tablet or phone to "not miss anything", even in inappropriate or dangerous circumstances (at a dinner with other people, in classes, at work meetings, at religious celebrations, driving a car). A subject with a vulnerable personality with a

habit of immediate rewards and the object of addiction at hand, without a socio-familial support network, runs the risk of becoming addicted, especially if subjected to circumstances of stress (affective frustrations or competitiveness) or existential emptiness (social isolation or lack of goals). This behavior, when it reaches pathological limits, leads to abuse to the detriment of face-to-face interpersonal relationships, sleep, or to the presence of anxious behavior or irritability when they cannot access the internet. Among social networks, Facebook, Twitter, MySpace, WhatsApp, and recently Twitter, are the most successful, contributing to the development of a false identity and the distancing or distortion of the real world. In this sense, we are witnessing a paradoxical situation: social networks improve the possibilities of human communication, by offering speed or eliminating distances, but they undermine the social dimension, traditionally understood as face-to-face interactions.

We must also bear in mind the multiple dangers they can entail, such as depression or low self-esteem, the possibility of cyberbullying (Tejedor & Pulido, 2012), lack of concentration in the classroom, and in many cases sleep disorders.

On the other hand, the low level of student performance, understood as the knowledge acquired in the field of education (Molina Estévez, 2015), is not a recent problem, with abundant studies in the literature focusing on school failure (Furnham, 2012; Motari et al., 2010; Risso et al., 2010). In this sense, without losing sight of the fact that academic performance is the product of the confluence of multiple factors, both cognitive, personal and socio-familial (Adell, 2006; Jiménez and López-Zafra, 2009), it is true that social networks could contribute to these results. Indeed, several studies have found a negative relationship between academic performance and prolonged and indiscriminate use of social networks (Bustos Gaibor et al., 2016) or a negative correlation between the number of hours of smartphone use and academic results (Mejia et al., 2017), in which it has been shown that the more hours of smartphone use per week, the worse the academic performance of students.

2. OBJECTIVES

- To explore the existence or not of relationships between social network abuse and academic performance in university students.
- Analyze whether, if there is a relationship, it exists at all levels of performance.

3. METHOD

This is an exploratory, descriptive, correlational, and cross-sectional study.

3.1. PARTICIPANTS

The sample consisted of 178 students in the second year of the degree in Education at the University of Malaga aged between 18 and 25 years ($MS=21.39$; $SD=3.67$). Regarding gender distribution, 34.27% were male ($n=61$) and 65.73% were female ($n=117$).

3.2. INSTRUMENTS

Average academic transcript. We worked with the average mark of each student's academic record for all subjects. To facilitate the study, the students were divided into three groups according to their performance (low=average grade between 0 and 4.99; medium=average grade between 5 and 7.99 and high=average grade between 8 and 10).

Social Network Addiction Questionnaire (ARS) (Escurra and Salas, 2014). It consists of 24 items with response options on a Likert-type scale (0=never; 1=rarely; 2=sometimes; 3=almost always; 4=always). The items are distributed into 3 factors or dimensions: a) Social media obsession: Consisting of 10 items, it refers to the cognitive aspect in relation to social media, e.g. constant thinking, fantasizing, etc. (e.g. "I need more and more time to attend to my social media issues"; "The time I used to spend on social media is no longer satisfying, I need more"). The range of scores for this factor can vary from 0-40. b) Lack of personal control in the use of social networks made up of 6 items

that refer to the concern about the lack of control or interruption in the use of social networks; with the consequent neglect of tasks and studies (e.g. "As soon as I wake up I am already connecting to social networks"; "I can disconnect from social networks for several days"). The range of scores is 0-24. c) Excessive use of social networks: Consisting of 8 items, which refer to difficulties in controlling the use of social networks, including excessive time spent on social networks, not being able to control oneself when using social networks and not being able to decrease the amount of social network use (e.g. "I feel a strong need to stay connected to social networks"; "I usually spend more time on social networks than I initially intended"). The range of scores is 0-32. With respect to the psychometric properties of the questionnaire, it shows adequate validity and reliability, presenting construct validity. Validity was achieved through content validity and confirmatory factor analysis, where the three factors mentioned above were found. Reliability was achieved through internal consistency, reaching high Cronbach's alpha coefficients, between 0.88 and 0.92 in the factors that make up the questionnaire.

3.3.PROCEDURE

Firstly, the teaching staff involved were contacted, and the fundamental objectives were explained. Informed consent was requested in writing from the study participants, guaranteeing them confidential treatment and protection of the anonymity of their answers, as well as their academic records. All participants completed the questionnaires individually, in the classroom, taking approximately 20 minutes. The researcher remained at all times during the data collection phase to answer any questions the participants might have. Responses were collected in January and February 2023. Subsequently, the data were analyzed using the SPSS21 statistical program.

4. RESULTS

Firstly, the mean scores obtained in each group, both in academic performance and in the three subscales that make up the ARS questionnaire, are presented.

Table 1 shows the mean score for each of the factors of the questionnaire, scores out of 40, 24 and 32, for network obsession, lack of personal use with RS use and RS addiction. The highest scores on all three factors are observed in the low achievement group.

TABLE 1. Mean scores on academic achievement and ARS factors

Performance academic	RS obsession	Lack of personal control over the use of SRs	Excessive use of SRs
HIGH (n=13) 9.23	15.65	7.25	13.65
AVERAGE (n=74) 6.79	17.34	8.14	15.67
LOW (n=16) 3.21	17.87	8.65	19.54

Table 2 presents the correlations between academic performance and scores on the three subscales that make up the ARS questionnaire. All correlations had a negative sign, although the relationships did not reach significance for any factor in the high-achieving group, nor for the social network obsession factor in the middle group. In contrast, the correlations between low performance and the three ARS factors reached statistical significance.

TABLE 2. Correlations between academic performance and ARS factors

Performance academic	Obsession with the SRs	Lack of personal control over the use of SRs	Excessive use of SRs
HIGH (n=19)	-.481	-.319	-.393
AVERAGE (n=102)	-.289	-.515**	-.369**
LOW (n=57)	-.654**	-.498**	-.459**

**= p<0.01

5. DISCUSSION

New information technologies, especially mobile devices and social networks, have undergone a profound and rapid development in recent years, exponentially increasing their consumption. Although they present multiple and diverse possibilities of great utility for our daily lives, while they can have a great potential to improve cognitive and

educational activities with the right supervision (Alcívar Moreira and Yáñez Rodríguez, 2021), it is true that their persistent and uncontrolled use can also entail risks, especially in young people and adolescents immersed in the process of searching for identity, where they need relationships with their peers. In this way, users act in different spaces, creating different identities that change very quickly and can generate enriching or destructive interpersonal and intrapersonal experiences, depending on how online communication is used (time of use, type of virtual social group chosen, among

others). In adolescence, the peer group becomes very relevant in the construction of identity and becomes a reference point for modulating certain personal aspects, depending on the feedback received. Social networks would be a favourable medium for the establishment of these links, people with the same tastes, preferences and feelings (Chuquitoma, 2017).

The central purpose of this research was to explore the relationship between social network addiction and the academic performance of university students. After analysing the results, it can be concluded that there is an inverse relationship between the four variables studied in relation to the consumption of social networks and academic performance. Previous literature on the subject shows controversial data. While some authors point out that the excessive use of any of these social networks in a prolonged and indiscriminate manner would cause poor academic performance in a student (Bustos Gaibor et al., 2016) or that the more hours of smartphone use, the worse the academic performance. Mejia (2017), results totally consistent with the findings of the present study, other studies such as Conde et al., (2010) indicate that student performance in mathematics and languages was not directly or indirectly related to the time students spent on social networks. Salazar (2013), for his part, affirmed that social networks can influence academic performance, causing disinterest in studies, but failed to relate academic performance to the use of social networks.

At this point, we consider it essential to clarify that we understand addiction as a repetitive behaviour, which is initially pleasurable, maintained by positive reinforcement, but which, in the long term, when it has be-

come a habit, generates a state of need, anxiety, irritability, uncontrollable for the subject, whose only way of being controlled is by indulging in this behaviour. These two psychological mechanisms (pleasure-repetition / displeasure-avoidance) would allow us to understand this abuse of social networks, in other words, the addictive behaviour is no longer produced so much by the search for gratification (pleasure), but with the intention of reducing the level of anxiety produced by the fact of not performing it (by avoidance) (Madrid, 2000). The only difference with respect to other addictions is the absence of substances.

Although the theoretical models that make it possible to establish predictions about success or failure in academic performance have been advancing towards the acceptance of an interactive model in which multiple factors interact (Tejedor, 2003; Garcés, 2012), such as intelligence, the subject's personality, the socio-family context, etc., within the latter, the abuse of new technologies and especially social networks (WhatsApp, Instagram, Twitter, etc.) could, as has been shown, play an important role. Thus, although it is indisputable that social networks could also have a positive influence, for example, by encouraging collaborative work, improving the retention of what has been learned or enhancing critical thinking, making learning interactive and meaningful (González Martínez et al., 2016), we must bear in mind that this is a double-edged sword. Given that the vast majority of students have at least one account on one of the social networks (Díaz López, 2014), they should be taught to use them responsibly, conceiving them, for example, as a tool that facilitates communication between classmates, useful for planning and carrying out tasks virtually (Mejía Zambrano, 2015), without falling into the abuse that they could entail.

The limitations of the present study include the low sample size, which makes it difficult to extrapolate the results to the general population, and the lack of a follow-up study to confirm the stability of these data over time. However, it could be useful as an exploratory study that points to a certain trend. On the other hand, the type of methodological design, a correlational study only points to the existence of a relationship between the two variables studied (academic performance and addiction to social networks), but we could not establish a cause-effect

relationship between them. In our opinion, it is more plausible that dependence on social networks is a response that is incompatible with academic performance, but it could also be that the problems derived from low performance (lack of self-esteem, lack of motivation, lack of incentives) turn social networks into a space for escape. It would therefore be advisable, for future studies, to use a larger sample and choose a longitudinal design to corroborate whether these relationships are maintained over time.

6. CONCLUSIONS

This work has focused mainly on the study of the relationship between social network use and academic performance, but it would be interesting for future studies to also analyse the relationship between the abusive use of social networks and mental health problems, including depression, attention deficit hyperactivity disorder, insomnia, reduction in total hours of sleep, and a wide range of psychosocial problems. In this sense, it would be interesting to take into account the use, frequency and type of content for the design of strategies to promote content and moderate use of technological tools (Rodrigues et al., 2020). Another possible line of research would be the relationship between students' age, gender and time spent on social networks. Previous studies in this direction have found that older students spent on average more time on social networks than younger students, as well as between males and females, with the former being more likely to be affected by this type of addiction (Catalinares and Días, 2014).

Whatever the relationships, it is a reality that the Internet and social networks are increasingly present among our young people, and with them the risks that they can unravel. It is therefore crucial to develop preventive and interventive strategies for the treatment of network addiction and its associated factors, i.e. obsession, excessive use and lack of personal control over its use. The relationship with the socio- family context is also critical in education for access to and use of digital media, and it is essential to promote prevention training not only limited

to minors, but extended to the whole community (Rubio, 2009, Sánchez & Fernández, 2010).

Prevention strategies can also be oriented towards promoting personal knowledge and self-esteem, so that, by encouraging the development of adequate self-esteem, it would be possible to reduce the risk of addiction. It is necessary for adolescents to be careful in moments of high emotional intensity, for which it is essential to stimulate the capacity for reflection, impulse control, postponement of the immediate satisfaction of needs, in short, the generation of computer filters. It is also important to stimulate activities that do not involve screens and that encourage direct communication without electronic media.

7. REFERENCIAS

- Adell, M.A. (2006). Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes. Pirámide.
- Alcívar-Moreira, Á., & Yáñez-Rodríguez, M. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 40-53.
- Araujo Robles, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 48-58.
- Becoña, E. (2006). Adicción a nuevas tecnologías. Nova Galicia Edicions.
- Bringué, X., & Sádaba, C. (2009). La generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas. Ariel-Fundación Telefónica.
- Buckingham, D. (2008). Digital culture, Media education and the Place of Schooling. Disponible en: www.childreneyouthandmediacentre.co.uk
- Bustos Gaibor, A., Flores Nicolalde, B., & Flores Nicolalde, F. (2016). Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de Física y Matemática. *Latin American Journal of Physics Education*, 10(1), 1-7.
- Chuquitoma, C. L. (2017). Redes sociales y su influencia en la autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016. Tesis para optar por el título profesional de Licenciado en Enfermería. Universidad Alas Peruanas
- Colás, P., González, T., & de Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*, 20(40), 15-23.

- Conde, E., Ruiz, C., & Torres-Lana, E. (2010). Relación entre el uso de Internet y el rendimiento académico en una muestra de adolescentes canarios. Departamento de Psicología, Universidad de La Laguna.
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91.
- Espuny Vida, C., González Martínez, J., Lleixà Fortuño, M., & Gisbert Cervera, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales. *Universitat Oberta de Catalunya*, 8(1), 171-185.
- Estévez, L., Bayón, C., De la Cruz, J. y Fernández-Liria, A. (2009). Uso y abuso de Internet en adolescentes. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 101-128). Pirámide.
- Fundación Pfizer (2009). *La juventud y las redes sociales en Internet*. Fundación Pfizer.
- Furnham, A. (2012). Learning style, personality traits and intelligence as predictors of college academic performance. *Individual Differences Research*, 10, 117-128.
- Garcés, D. (2012). Incidencia de los rasgos de personalidad en las conductas agresivas de los integrantes de las barras «Club Macará» temporada 2010/2011. Universidad técnica de Ambato.
- García del Castillo, J.A., Tero, M.C., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M., & Sitges, E. (2008). Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. *Adicciones*, 20, 131-142.
- Giménez Gualdo, A., Maquilón Sánchez, J., & Arnaiz Sánchez, P. (2014). Acceso a las tecnologías, rendimiento académico y cyberbullying en escolares de secundaria. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 5(2), 119-133.
- González Martínez, J., Lleixà Fortuño, M., & Espuny Vidal, C. (2016). Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. *Education in the Knowledge Society*, 17(2), 21-38
- Jiménez, M. J., & López-Zafra, E. (2009). Inteligencia emocional y rendimiento escolar: Estado actual de la cuestión. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41(1), 69-79.
- Johansson, A., & Götestam, K.G. (2004). Internet addiction: characteristics of a questionnaire and prevalence in Norwegian youth (12-18 years). *Scandinavian Journal of Psychology*, 45, 223-229.
- Madrid, R.I. (2000). La adicción a internet. *Psicología Online*. Disponible en: <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>

- Mejia, C., Flores, S., Verastegui, A., García, K., Vargas, M., Cárdenas, M., & Quiñones, D. (2017). Uso del Smartphone y de Facebook asociado a la autopercepción del rendimiento académico en estudiantes de Medicina peruanos. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 28(1) 76-87.
- Molina Estévez, M. L. (2015). Valoración de los criterios referentes al rendimiento académico y variables que lo puedan afectar. *Revista Médica Electrónica*, 37(6), 617-626.
- Motari, J., Ogoma, O., & Misigo, L. (2010). Gender differences in self-efficacy and academic performance in science subjects among secondary school students in Lugari District, Kenya. *Educational Journal of Behavioral Science*, 1, 62-77.
- Muñoz Aparicio, C. G., Navarrete Torres, M., Magaña Medina, D. E., & Ruiz De Dios, M. (2015). Redes sociales, usos positivos y negativos: caso Facebook. *Educación y Sociedad del Conocimiento*, 15(1), 1-15.
- Muñoz-Rivas, M.J., Navarro, M.E. y Ortega, N. (2003). Patrones de uso de Internet en población universitaria española. *Adicciones*, 15, 137-144.
- Risso, A., Peralbo, M., & Barca, A. (2010). Cambios en las variables predictoras del rendimiento académico escolar en Enseñanza Secundaria. *Psicothema*, 22, 790-805.
- Rubio, A. (2009). Adolescentes y jóvenes en la red: factores de oportunidad. *Injuve*.
- Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20, 149-160.
- Salazar, M. (2013). Las redes sociales de internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio menor indoamérica, de la ciudad de AMBATO. Tesis de maestría.
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. y Sánchez, A., & Fernández, M. P. (2010). Informe Generación 2.0: Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales. Estudio comparativo entre Comunidades Autónomas. Universidad Camilo José Cela.
- Tejedor, F. J. (2003). Poder explicativo de algunos determinantes del rendimiento en los estudios universitarios. *Revista Española de Pedagogía*, 61, 5-32
- Tejedor, S., & Pulido, C. (2012). Retos y riesgos del uso de internet por parte de los menores ¿Cómo empoderarlos? *Comunicar*, 20(39), 65-72.
- Yang, C.K., Choe, B.M., Balty, M. y Lee, J.H. (2005). SCL-90-R and 16 PF profiles of senior high school students with excessive Internet use. *Canadian Journal of Psychiatry*, 50, 407-414.

EL TRASFONDO DE LA PANDEMIA DE LA COVID 19. DIFERENCIA EN LAS TASAS DE MORTALIDAD

DAVID GONZÁLEZ GUILLEM
Universidad de Barcelona

1. INTRODUCCIÓN

La aparición del virus de la Covid 19 sorprendió al mundo, a pesar de que varios organismos ya habían alertado desde hacia años a los gobiernos, que una pandemia provocada por un virus respiratorio era mas que probable (Consejo Nacional de Inteligencia de EE. UU., 2012; Coats, 2019; GPMB, 2019; World Economic Forum, 2019).

Como explica González (2023), algunos prematuramente habían calificado la pandemia del Covid 19 como un “Cisne Negro” (Black Swan), un riesgo desconocido y oculto, que implica acontecimientos de gravísimas consecuencias, muy poco probables, que no se pueden predecir, aunque no son del todo imposible de que sucedan (Taleb, 2007). Aunque el mismo Taleb, creador del concepto, en una entrevista declaró que la pandemia no era un “Cisne Negro”, y por tanto era un acontecimiento predecible.

Por el contrario, otros expertos acertadamente calificaron la Covid 19 como un “Rinoceronte Gris” (Grey Rhino), una metáfora para describir amenazas que son evidentes y altamente probables, pero que son ignoradas y olvidadas (Wucker, 2020).

Los datos de fallecidos han sido y son dramáticos. Comparando el promedio de muertes por gripe en todo el mundo, 389 mil por año (ISIGLOBAL, 2021), con los mas de 6,8 millones, a fecha 31 de diciembre 2022, a causa del coronavirus (Johns Hopkins University, 2022), se puede comprobar que la Covid 10 ha provocado 6 veces mas muertes que la gripe, a pesar de que algunos gobernantes intentaron

incrustar en la ciudadanía que la gravedad del patógeno era similar al de la gripe.

Un trabajo de investigación de Baker & Mackee (2021), concluyó que el comportamiento de los gobiernos era la variable clave, que determinaba los resultados en la gestión de la pandemia, incluso mas que el comportamiento de la ciudadanía e incluso del propio virus.

2. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

A través de los datos publicados se pueden observar diferencias muy relevantes en los resultados de la pandemia entre la mayoría de países y otros pocos territorios. Por ello, el objetivo de esta investigación era averiguar si existió un nexo entre la gestión política de la pandemia con las tasas mas altas de mortalidad.

En este trabajo de investigación, se hace un análisis comparativo de la gestión política de la pandemia con énfasis en la postura de los máximos mandatarios de EE. UU., Brasil, Reino Unido, frente a la pandemia, porque tienen unas muy altas tasas de mortalidad. Nueva Zelanda por tener excelentes resultados, comparados con el resto de los países, y China por ser el país origen de la Covid 19, y por sufrir un número de fallecidos por millón muy inferior al resto del mundo, hasta que, en diciembre de 2022, el gobierno chino hizo un giro radical y cambio su modelo de gestión, cuyas consecuencias son difíciles de predecir en este momento.

3. METODOLOGÍA

Muchos académicos (Bardosh et ál., 2020; El-Hani, & Machado, 2020; Klement, 2020; Lawrence, 2020; Barouki et ál., 2021; Delanty, 2021; Pineo et ál., 2021, Bohoslavsky, 2022), sostienen que para analizar la pandemia de la Covid 19 y sus consecuencias, se debe superar el pensamiento reduccionista y en su lugar integrar todas las disciplinas y acercamientos relevantes, por medio de una investigación desde diferentes dimensiones.

Se requería un análisis macrofilosófico de la misma. Utilizando la macrofilosofía, el análisis y la investigación se ha hecho con una perspectiva reflexiva más amplia, evitando así el examen estrictamente hiperespecializado de un conocimiento específico, que podía restringir y condicionar el resultado, como sostiene Mayos (2012).

Era necesario hacer un análisis cuantitativo de los datos recogidos (nº de fallecidos, tasa de mortalidad, vacunaciones...) de los países analizados y su comparación con otros territorios, procedentes de fuentes de reconocido prestigio internacional. Y un análisis cualitativo (ideología política de los líderes, declaraciones durante la pandemia, aspectos de la gestión política de la crisis...), a través de la revisión de un corpus de investigación formado por artículos y manifestaciones en diversos medios de comunicación internacionales.

4. RESULTADOS

4.1. INFECTADOS Y FALLECIDOS

Los gobiernos se vieron obligados a la rendición de cuentas diaria de los efectos de la pandemia. Esta visibilidad constante de los resultados ha evidenciado la calidad de la gestión de la crisis, desde la perspectiva sanitaria, social, económica y política, y ha permitido además compararlos entre países (González, 2023).

A fecha 31 de diciembre de 2022 el número total de fallecidos a causa de la Covid 19, a escala mundial, era de 6.689.814 personas (Johns Hopkins University, 2022). A pesar de que la OMS estima que la Covid ha causado, de forma directa o indirecta, 14,9 millones de muertes en todo el mundo, desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2021 (EFE, 2022b). Por su parte, *The Lancet Commission*, un grupo formado por expertos en su informe del 14 de septiembre de 2022, se hace eco de otra estimación del *Institute for Health Metrics and Evaluation* (IHME), que sitúa el número de fallecidos por Covid 19 en 17,2 millones (Sachs et ál., 2022).

Se observa en la tabla 1 (Johns Hopkins University, 2022; Expansión.datosmacro. 2022a), que la mayor tasa de mortalidad se ha dado

en EE. UU. con 3.288,72 personas fallecidas por millón, seguida por la de Brasil, con 3.241,85 muertos cada millón de habitantes. Asimismo, muestra que China, según los datos que reporta, fue el país con menos fallecidos por millón de la tabla, con 11,99 muertes producidas. Por su parte, Nueva Zelanda tiene una tasa de letalidad de 456,18.

Tabla 1

N° fallecidos y n° infectados

Paises	N° fallecidos 31.12.22	N° fallecidos/millón habitantes 29.12.2022	N° infectados 31.12.22	% fallecidos / infectados
EE.UU.	1.092.661	3.288,72	100.743.442	1,08 %
Brasil	693.853	3.241,85	36.331.281	1,91 %
Reino Unido	213.997	3.190,13	24.365.688	0,87 %
Italia	184.642	3.118,45	25.143.705	0,73 %
Francia	163.003	2.400,97	39.498.188	0,41 %
Alemania	161.465	1.938,09	37.369.865	0,43 %
España	117.095	2.459,20	13.684.258	0,85 %
Sudáfrica	102.568	1.705,40	4.048.998	2,53 %
Chile	63.149	3.285,75	5.032.353	1,25 %
Canadá	49.229	1.264,27	4.504.331	1,09 %
Bélgica	33.228	2.856,81	4.688.248	0,70 %
Holanda	23.697	1.346,05	8.681.537	0,27 %
Bolivia	22.299	1.883,81	1.161.018	1,92 %
Portugal	25.714	2.483,95	5.554.058	0,46 %
Japón	56.982	450,79	29.127.212	0,19 %
China	17.010	11,99	4.507.900	0,37 %
Australia	17.052	660,81	11.130.283	0,15 %
Israel	12.037	1.285,04	4.762.770	0,25 %
Finlandia	7.933	1.429,82	1.438.205	0,55 %
Dinamarca	7.807	1.329,31	3.432.465	0,21 %
Noruega	4.670	860,79	1.474.952	0,31 %
Nueva Zelanda	2.332	456,18	2.101.244	0,11 %
Singpur	1.711	313,71	2.201.379	0,07 %

Fuente: N° fallecidos: Johns Hopkins University, 2022; N° Infectados por millón: Expansión.datosmacro. 2022a; Elaboración tabla: González (2023)

Como se observa en la tabla 1 EE.UU. tenía un índice de fallecidos por millón cerca de 274 veces mas que China; 10 veces mas que Singapur; 7 veces mas que Nueva Zelanda; casi 4 veces mas que Noruega; casi el triple que Israel, y cerca del doble que Alemania.

4.2. GESTIÓN POLÍTICA DE LA PANDEMIA

Para combatir la pandemia de la Covid 19, los gobiernos adoptaron diferentes políticas. China y Nueva Zelanda aplicaron la estrategia Covid cero. La respuesta de la mayoría fue la de mitigación de sus efectos y convivir con el, como ocurrió con EE. UU., Gran Bretaña y Brasil, entre otros muchos. Las decisiones de las autoridades políticas condicionaron los resultados.

No obstante, por los resultados producidos en países como China, Nueva Zelanda, con una gestión basada en criterios científicos, se consiguió un impacto infinitamente menor en pérdida de vidas, y mejor en términos de económicos, que los países que se planearon el dilema entre salud y economía (Costas, 2020). Pero en otros países, la influencia de la política en la ciencia fue considerable a lo largo de la pandemia, llegando a obstaculizar en algunos casos una respuesta eficaz, que recomendaba la comunidad científica (Talani & De Bellis, 2020).

4.2.1. Postura de Trump y Biden frente a la pandemia

El modelo de gestión de la pandemia por parte de los presidentes Trump y Biden ha sido muy diferente. Trump desde el primer momento despreció a la ciencia, y su arbitrariedad le hizo ignorar las advertencias que le hacían los expertos sobre la amenaza que suponía la llegada de la pandemia (Giroux & Proas, 2020).

Se enfrentó a los gobernadores del Partido Demócrata que querían implantar medidas restrictivas para controlar los brotes (Yamey & Gonsalves, 2020; Carter, 2021). Trump acabó convirtiendo el rechazo a las mascarillas como una cuestión ideológica, demandando incluso a gobernadores y alcaldes demócratas, que dictaron como obligatorio su uso, porque con esto negaban la libertad individual (González, 2023)

Durante la emergencia sanitaria, el presidente Trump realizó diversas declaraciones, que resultaron sorprendentes y polémicas que tuvieron una gran repercusión en todo el mundo. En la tabla 2 (Gutiérrez, 2020; Mason & Holland, 2020; Lloyd Doggett, 2021), se recogen algunas de las frases mas relevantes que dijo el presidente de EE. UU.

Tabla 2

Frases de Donald Trump durante la pandemia

Fecha	Frases
22 de enero 2020	"Lo tenemos totalmente bajo control. Se trata de una persona que vino de China. Todo va a ir bien".
7 de febrero 2020	"Es algo mas mortifero que la mas grave y extenuante gripe. Es algo letal".
26 de febrero 2020	"Esto es una gripe. Es como una gripe".
27 de febrero 2020	"Va a desaparecer: Un día como un milagro, va a desaparecer".
6 de marzo 2020	"Me gusta esto. Y realmente lo comprendo. La gente se sorprende que lo comprenda. Todos estos doctores me dicen: ¿como es que sabe tanto sobre esto?. Quizás yo tenga una capacidad natural. Quizá debí dedicarme a esto en lugar de ser candidato a presidente".
11 de marzo 2020	"El virus no tiene la menor posibilidad contra nosotros. Ninguna nación está tan preparada o es mas resistente que EE.UU.".
14 de marzo 2020	"Yo le daría un 10 sobre 10" (valorando su respuesta a la Covid 19)
17 de marzo 2020	"Siempre supe que esto era real, que era una pandemia antes que fuera llamada una pandemia. Siempre considere que era algo serio".
22 de marzo 2020	"Para ser sincero con Uds., estoy un poco enojado con China"
3 de abril 2020	"Me siento bien. Pero no me veo llevando mascarilla. Quizá cambie de opinión".
24 de abril 2020	"Veo que el desinfectante elimina el virus en un minuto. ¿Existe una forma de que podamos hacer algo parecido mediante una inyección para limpiar casi todo? Es algo que penetra en los pulmones, y podría ser interesante intentarlo".
24 de abril 2020	"Supongamos que exponemos al cuerpo con una luz tremenda, ultravioleta o simplemente muy potente. Y supongamos que se puede introducir luz en el cuerpo, a través de la piel o de alguna otra manera. Creo que hay que probarlo (...). Me gustaría que se hablara con los médicos para ver si hay alguna modo de aplicar luz y calor para curar, a través de la piel u otra forma".
30 de abril 2020	"Creo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) debería avergonzarse, porque es como la agencia de relaciones públicas de China".
19 de mayo 2020	"Tener muchos casos (de contagios), no considero que eso sea algo malo, sino una buena cosa (...) porque supone que nuestros test son mucho mejores".
28 de julio 2020	"Lo que pasa es que creo en ello. Como saben, lo he tomado durante un período de 14 días. Y aquí estoy. Creo que funciona en las fases previas" de la enfermedad (sobre la hidroxiclороquina).
22 de septiembre 2020	"Tenemos que responsabilizar a la nación que ha desatado esta plaga en todo el mundo. El gobierno chino, y la Organización Mundial de la Salud, que está virtualmente controlada por China, declararon falsamente que no existía prueba de transmisión entre seres humanos".
2 de octubre 2020	"Esta noche la Primera Dama y yo dimos positivo de Covid19. Empezaremos inmediatamente nuestra proceso de cuarentena y de recuperación. ¡Superaremos esto juntos!"
18 de Octubre 2020	"La gente está cansada de escuchar a Fauci y a todos estos idiotas... Fauci es un buen tipo. Lleva aquí 500 años", dice Trump. "Fauci es un desastre".
19 de octubre 2020	"Escuchará a los científicos (en referencia a Biden). Si yo hubiera escuchado totalmente a los científicos, en este momento tendríamos un país que estaría en una depresión masiva; vamos como un cohete. Echa un vistazo a los números. "

Fuente: Gutiérrez, 2020; Mason & Holland, 2020; Lloyd Doggett, 2021. Elaboración tabla: González, 2023

Por su parte, Joe Biden estableció diferencias muy importantes con su antecesor Donald Trump, en la forma de responder a la pandemia. La vacunación masiva fue el objetivo principal para frenar los contagios y el número de fallecidos.

Tabla 3
Frases de Joe Biden durante la pandemia

Fecha	Frases
20 de enero de 2021	"Un virus acecha silenciosamente al país. Se ha cobrado tantas vidas en un año como Estados Unidos perdió en toda la II Guerra Mundial".
20 de enero de 2021	"Estamos entrando en lo que puede ser el período más duro y mortal del virus. Debemos dejar de lado la política y finalmente enfrentar esta pandemia como una sola nación".
22 de enero de 2021	"Gran parte de Estados Unidos está sufriendo. El virus está aumentando. Tenemos 400.000 muertos y se espera que llegemos a más de 600.000".
20 de febrero de 2021	"Hace poco más de cuatro semanas, Estados Unidos no tenía un plan real para vacunar a la mayor parte del país".
2 de junio de 2021	"Será necesario que todos hagan su parte para que podamos declarar nuestra independencia de la Covid 19 y liberarnos del control que ha tenido sobre nuestras vidas".
8 de junio de 2021	"La variante Delta, una cepa de la Covid 19 altamente infecciosa, se está propagando rápidamente entre los jóvenes de entre 12 y 20 años en el Reino Unido. Si es joven y aún no se ha vacunado, realmente es hora. Es la mejor manera de protegerse a sí mismo y a sus seres queridos.
26 de junio de 2021	Se necesitó un esfuerzo hercúleo en todo el mundo, incluido el ingenio de los científicos, basado en décadas de investigación, para desarrollar una vacuna. Como resultado, las muertes por Covid 19 están cayendo en picado. Nuestra economía se está recuperando. Y millones de estadounidenses están volviendo a vivir sus vidas.
29 de julio de 2021	"Si quiere hacer negocios con el Gobierno Federal, vacune a sus trabajadores".
30 de julio de 2021	"Sé que pagar a las personas para que se vacunen puede sonar injusto para las personas que ya se han vacunado". "Pero este es el trato: si los incentivos nos ayudan a vencer este virus, creo que deberíamos usarlos".
30 de julio de 2021	"Se trata literalmente de la vida y la muerte." "Sé que la gente habla de libertad. No estar vacunado afecta a otras personas. Las personas no vacunadas propagan el virus. Se enferman y llenan nuestros hospitales. Y eso significa que si alguien más tiene un ataque al corazón o se rompe la cadera, es posible que no haya una cama de hospital para ellos".
12 de septiembre de 2021	"Algunos gobernadores no están dispuestos a hacer lo correcto para vencer esta pandemia, y deberían permitir que las empresas y universidades que quieren hacer lo correcto puedan hacerlo". Les digo a estos gobernadores... si no van a ayudar, al menos quítense del camino"
16 de diciembre de 2021	"Estamos viendo un invierno de enfermedades graves y muerte para los no vacunados, para ellos mismos, sus familias y los hospitales que pronto abrumarán. Pero hay buenas noticias: Si está vacunado y tiene su dosis de refuerzo, está protegido contra enfermedades graves y la muerte",
6 de diciembre de 2021	"Vamos a proteger nuestra recuperación económica. Si hacemos esto, vamos a mantener abiertas las escuelas y los negocios... y quiero que todos a su alrededor disfruten de eso. Quiero verlos disfrutar del hecho de que pueden estar en la escuela, que los negocios estén abiertos y que se acerquen las vacaciones",
4 de enero de 2022	"Hoy, estamos duplicando nuestro pedido de píldoras antivirales de Pfizer de 10 millones a 20 millones de ciclos de tratamiento". Se ha demostrado que estas píldoras reducen drásticamente la hospitalización y la muerte por Covid 19. Son un cambio de las reglas del juego.
6 de enero de 2022	"Seamos claros: las vacunas de refuerzo funcionan. Son seguros y brindan el más alto nivel de protección contra la variante Omicron".
13 de enero de 2022	"He ordenado a mi equipo que adquiera 500 millones más de test de Covid domésticos".
14 de enero de 2022	"Si no está vacunado y da positivo, tiene 17 veces más probabilidades de ser hospitalizado. La mejor manera de mantenerse a salvo usted y su familia es vacunarse, reforzarse y usar una máscara en interiores y en espacios públicos".
16 de enero de 2022	"Si no te has vacunado, hazlo. La elección personal nos afecta a todos: a nuestros hospitales, a nuestro país".

Fuente: Beresford, 2021; Gooch, 2021; Higgins-Dunn, 2021; Lamarque, 2021; Mayoll & Vazquez, 2021; Twitter, 2022. Elaboración tabla González, 2023

La coordinación por parte del Gobierno Federal de la pandemia, en tiempos de Trump, fue una cuestión que reclamaban algunos goberna-

dores, como recogen Giroux & Proas (2020). Una situación que fue corregida a la llegada de Joe Biden a la presidencia. Las medidas de Biden incluían la obligatoriedad de la utilización de mascarillas en los transportes públicos e instalaciones federales, y cuarentenas obligatorias para los ciudadanos provenientes del extranjero.

Además, en sus intervenciones públicas, Biden a diferencia de Trump, utilizaba la mascarilla para dar ejemplo a la ciudadanía y reconocer que eran una barrera eficaz para la transmisión del virus. En la tabla 3 se muestran algunos de los comentarios efectuados por Joe Biden, desde su toma de posesión al cargo el 20 de enero de 2021 hasta el 16 de enero de 2022. Declaraciones que efectuó el presidente de EE.UU. en discursos públicos y en Twiter, y donde se observa un cambio con respecto a Trump en cuanto a la aceptación de la extrema gravedad de la pandemia.

4.2.2. Postura de Bolsonaro frente a la pandemia

Bolsonaro, ya desde el inicio de la pandemia, hizo caso omiso a todas las recomendaciones de seguridad procedentes de la OMS, y como recuerdan Fonseca & da Silva (2020), tomó el camino del negacionismo. Bolsonaro en sus mensajes en las redes sociales defendía que el patógeno era inofensivo, y por tanto las medidas de confinamiento no eran necesarias, argumentando que la gripe provocaba mas muertes que la Covid 19.

Su gobierno no dictó ningún confinamiento a diferencia de algunos gobiernos de los estados en Brasil, ni se promulgaron medidas restrictivas de movilidad, ni se cerraron las escuelas, ni los espacios públicos, ni los comercios. Y en lo que respecta a la vacunación, en un informe del Senado se demuestra que retrasó el proceso para alcanzar así una supuesta inmunidad de grupo (Fernández Candial, 2021).

Por la mala de gestión de la pandemia y sus secuelas, el Senado brasileño votó a favor de procesar al presidente Bolsonaro, y a varios ministros por crímenes contra la humanidad (Fernández Candial, 2021). Una comisión de investigación del Senado emitió un informe cuya conclu-

sión fue que la estrategia de Bolsonaro resultó macabra, causando un innumerable número de fallecidos, que se podrían haber evitado.

En la tabla 4, se muestran algunas de las frases del presidente Bolsonaro, que Mastrangelo, Segata, & Rico (2020) las califican como un discurso minimizador, profético y despectivo respecto del sufrimiento, la enfermedad y la misma muerte.

Tabla 4
Frases de Jair Bolsonaro durante la pandemia

Fecha	Frases
9 de marzo de 2020	También esta el tema del coronavirus, que en mi opinión está sobredimensionado el poder destructivo de este virus .
17 de marzo de 2020	Mira, la economía iba bien... Este virus trajo algo de histeria. Hay algunos gobernadores, en mi opinión, hasta me puedo equivocar, pero están tomando medidas que van a perjudicar mucho nuestra economía.
27 de marzo de 2020	Para el 90% de la población esto será una "gripecita" o nada.
12 de abril 2020	Cuarenta días después, parece que el virus se empieza a ir, pero el tema del paro viene y pega fuerte.
28 de abril de 2020	¿Y qué? Lo siento. ¿Qué quieres que haga? Soy el Mesías, pero no hago milagros.
3 de septiembre de 2020	El poder destructivo de este virus está sobredimensionado. Quizás se esté potenciando incluso por razones económicas.
10 de noviembre de 2020	Todo ahora es una pandemia, hay que acabar con este negocio, hombre. Lo siento por los muertos, lo siento. Todos vamos a morir algún día., no hay que huir de la realidad. Brasil tiene que dejar de ser un país de mariquitas".
4 de diciembre 2020	Parece que este problema del virus está empezando a desaparecer.
17 de diciembre	Algunos dicen que estoy dando un pésimo ejemplo. Idiota, yo ya tuve el virus! Yo ya tengo anticuerpos, ¿para que vacunarme otra vez?
17 de diciembre	Y otra cosa que quede bien clara: Pfizer lo deja bien claro en el contrato; "Nosotros no nos responsabilizamos por cualquier efecto colateral, si te conviertes en un calmán es tu problema, joder (...) si te conviertes en superhombre, si a una mujer le sale barba o algún hombre empieza a hablar fino, no tengo nada que ver con eso. O lo que es peor, van a intervenir en el sistema inmunológico de las personas... ¿Dónde está nuestra libertad?"
25 de abril 2021	Aquí empiezan a aparecer estudios sobre el uso de mascarillas. Habla una universidad alemana sobre que son perjudiciales para los niños y aquí se tienen en cuenta varios ítems como irritabilidad, dolor de cabeza, dificultad para concentrarse, disminución de la percepción de felicidad, negativa a ir a la escuela o guardería, desánimo, deterioro de la capacidad de aprendizaje, vértigo, fatiga.
4 de marzo 2021	Vayan a comprar vacunas. Solo si vas a casa de tu madre.
8 de marzo 2021	Algunos quieren que decrete un bloqueo. No decretare; mi ejército no sale a la calle para obligar a la gente a quedarse en casa.
14 de mayo 2021	Es gracioso. Hablar de cloroquina es delito, pero hablar de marihuana es legal.
4 de julio	No vamos a llorar por la leche derramada. Seguimos pasando por una pandemia, que en parte se usa políticamente no para derrotar al virus, sino para intentar derrocar al presidente.
2 de septiembre 2021	Muchas víctimas tenían comorbilidad, por lo que Covid simplemente acortó sus vidas unos días o unas semanas.
24 de octubre 2021	Unos informes sugieren que las personas que están completamente vacunadas contra la Covid-19 están desarrollando el síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA) mucho más rápido de lo esperado.
6 de noviembre de 2021	Me afectó el virus y tomé hidroxiclороquina. Tal vez yo fui el único jefe de Estado que buscó un remedio para este mal. No me doy por vencido, soy terco, soy perseverante"

Fuente: AFP, 2021; Folha de Sao Paulo 2021a, 2021b; Royo, J., 2020. Elaboración tabla: González (2023)

El presidente de Brasil, Jair Bolsonaro, se mostró contrario en un mensaje en TV el fin de año 2021 a que la vacunación fuera obligatoria, e imponer el pasaporte vacunal, porque entendía que la libertad debía ser respetada, también la de los no vacunados. En la misma intervención pública, Bolsonaro negando la efectividad de las vacunas, afirmó que el sería el último en vacunarse.

La ausencia deliberada del Estado durante la crisis sanitaria, produjo consecuencias devastadoras para las comunidades negras e indígenas marginadas y los mas desfavorecidos, como sostiene Ortega (2021). El presidente Bolsonaro promovió el contagio masivo de la ciudadanía brasileña, priorizando la economía, en busca de la supuesta inmunidad de rebaño, y convirtió la gestión de la pandemia, como sostienen Mas-trangelo, Segata, & Rico (2020) en una guerra tecnocrática entre virus y mercado, en un ataque sin precedentes a los Derechos Humanos.

4.2.3. Postura de Boris Johnson frente a la pandemia

El gobierno de la Gran Bretaña al inicio de la pandemia argumentaba, que la mayoría de infectados tendrían simplemente síntomas leves, y por tanto, lo que se buscaba era una inmunidad de grupo, que se alcanzaría si un 60% de la población se infectaba, algo así como una suerte de contagio controlado, como lo definen Veloso, Tahiri y Cuesta (2020).

No obstante, con el tiempo quedó demostrado que esta estrategia diferencial con el resto de países, provocó un mayor exceso de mortalidad, como concluyó mas adelante la *House of Commons Health and Social Care, and Science and Technology Committees* (2021). En su informe se catalogaba la respuesta gubernamental a la pandemia, como uno de los fracasos mas importantes de la salud pública, que jamás había experimentado el país (Gurdasani, & McKee, 2021)

En el país no fue obligatorio el uso de la mascarilla en el transporte público hasta el 15 de junio del 2020, y el confinamiento empezó el 23 de marzo, mucho mas tarde que en la mayoría de los países europeos, como recuerda Polo (2020).

En sus declaraciones Johnson priorizaba la economía sobre la vida de la ciudadanía, como queda de manifiesto en las frases que dijo el Primer Ministro, cada vez que le pedían desde el mundo científico medidas para restringir el contagio del virus, o cuando el quería levantarlas. Algunos de sus comentarios se muestran en la tabla 5 (Mason, 2020; Sparrow, 2020; Walker, Elgot, & Pidd, 2020; Uk Parliament, 2020; Allegretti, & Elgot; Elgot, & Booth 2021; Wright, 2021).

Tabla 5
Frases de Boris Johnson durante la pandemia

Fecha	Frases
Febrero de 2020	Lo mejor sería ignorarlo. Una reacción exagerada al virus podría hacer más daño que bien.
3 de marzo de 2020	Estuve en un hospital la otra noche donde creo que en realidad había algunos pacientes con coronavirus y les estreché la mano a todos... les complacerá saberlo, y sigo estrechándoles la mano.
22 de septiembre de 2020	Si nos viésemos obligados a un nuevo confinamiento nacional, eso amenazaría no solo los trabajos y los medios de subsistencia, sino también el amoroso contacto humano del que todos dependemos... Debemos hacer todo lo posible para evitar volver a tomar ese camino.
12 de octubre de 2020	No es así como queremos vivir nuestras vidas, pero este es el camino angosto que tenemos que recorrer entre el trauma social y económico de un cierre total y el enorme costo humano y, de hecho, económico de una epidemia incontrolable.
14 de octubre de 2020	Sabemos que en este momento el virus se distribuye a nivel regional, en lugar de a nivel nacional, y eso nos da la oportunidad de hacer lo correcto. (Keir Starmer del Partido Laborista) quiere cerrar pubs. Quiere cerrar bares. Quiere cerrar negocios en zonas del país donde la incidencia es baja... Tratemos de evitar la miseria de otro confinamiento nacional, que él quisiera imponer, como digo, de manera precipitada.
23 de marzo de 2021	La codicia y el capitalismo ayudaron al éxito de las vacunas del Reino Unido, amigos míos.
26 de abril de 2021	No más jodidos encierros, que los cuerpos se amontonen por miles.

Fuente: Mason, 2020; Sparrow, 2020; Walker, Elgot, & Pidd, 2020; Uk Parliament, 2020; Allegretti & Elgot, 2021; Elgot, & Booth, 2021; Wright, 2021). Elaboración tabla: González, 2023

Johnson organizó varias fiestas en Downing Street y en su vivienda particular en pleno confinamiento (O'Donoghue, 2022). Como consecuencia de esas fiestas, Boris Johnson fue sometido a una moción de confianza. El 6 de junio de 2022, el Primer Ministro del Reino Unido superó la moción (Pickard, 2022). Un resultado que le permitía continuar en su cargo doce meses más. Finalmente, Johnson tuvo que dimitir como líder del Partido Conservador a principios de julio 2022, después de que sus múltiples escándalos provocaran una indignación generalizada, como recuerda González (2023).

4.2.4. Postura de Jacinda Ardern, frente a la pandemia

La Primera Ministra de Nueva Zelanda Jacinda Ardern, desde el inicio de la pandemia se mostró firme en sus decisiones, priorizando siempre

el bienestar de la ciudadanía. Así, dos semanas después del primer caso confirmado en el país, y con solo seis contagios registrados hasta el 14 de marzo de 2020, Ardern implementó, según sus palabras las restricciones fronterizas mas amplias y duras de cualquier país del mundo, como se puede leer en BBC News Mundo (2020a).

Jacinda Ardern durante la pandemia en ningún momento infravaloró la gravedad de la crisis. Con su actitud y capacidad de comunicación, hizo que la ciudadanía entendiera las razones de sus decisiones. El 8 de junio de 2020 en Nueva Zelanda se eliminaron las restricciones por la Covid 19, excepto los estrictos controles fronterizos, después de que la Primera Ministra declarara que el país estaba libre del coronavirus.

Hasta ese momento el número total de infectados nunca fue superior a 1.500 casos, y el número de fallecidos en esa fecha eran de 22, un dato que contrastaba con las decenas de miles de muertes que habían pronosticado los científicos, sino se aplicaba la estrategia de eliminación, como remarca Graham-McLay (2020a). Mientras Nueva Zelanda eliminaba las restricciones y los neozelandeses podían vivir sin restricciones (Bloomberg, 2021), en la mayoría de países el número de fallecidos incrementaban exponencialmente.

Pero la variante Delta acabó con toda normalidad. Así en agosto del 2021 a causa de la aparición de un brote en Auckland, volvieron las estrictas medidas. Fue entonces cuando el Gobierno intensificó su campaña de vacunación, comprando dosis a Dinamarca y a España, como complemento a su estrategia frente al virus (Reuters, 2021a). El 4 de Octubre de 2021, la Primera Ministra de Nueva Zelanda, Jacinda Ardern, cambio su estrategia como respuesta a la Covid 19. En lugar de su política de "Covid cero", el gobierno la sustituyó por un nuevo modelo, que tenía en cuenta las tasas de vacunación, para poder ir eliminado las restricciones (EFE, 2021). La Presidenta argumentó que en esa fase de la pandemia con un gran porcentaje de vacunados en el país, se podía volver a una situación de relativa normalidad (EFE, 2021).

La Primera Ministra siempre explicó y argumentó de forma clara sus decisiones (Hong, Chang & Varley, 2020). Desde el inicio de la pan-

demia tuvo claro su objetivo y fue coherente en todas sus declaraciones. Sus frases, como muestra la tabla 6 (Ainge, 2020; Beehive.govt, 2020a; Roy, 2020; Plank & Hendy, 2021; Menon, 2021, Reuters 2021b; Euronews, 2022; Cooke, 2022; Corlett, 2022ab; Palmer, 2022; Reuters, 2022b), demuestran su forma de pensar y actuar.

Tabla 6
Frases de Jacinda Ardern durante la pandemia

Fecha	Frases
21 de marzo de 2020	Me dirijo directamente a todos los neozelandeses hoy para brindarles la mayor certeza y claridad posible mientras luchamos contra el Covid 19.
22 de marzo de 2020	Les digo a todos los neozelandeses, que el gobierno hará todo lo posible para protegerlos. Ahora les pido que hagan todo lo que puedan para protegernos a todos. Quédense en casa.
22 de marzo de 2020	Hoy, obtenga el número de teléfono de su vecino, configure un chat grupal comunitario, obtenga su equipo para trabajar desde casa, cancele reuniones sociales de cualquier tamaño o forma, prepárese para caminar alrededor de la manzana manteniendo una distancia de dos metros entre ustedes.
23 de marzo de 2020	Desde esta medianoche, nos refugiaremos durante cuatro semanas para tratar de detener el virus en seco, para romper así la cadena de transmisión.
23 de marzo de 2020	Si tiene alguna pregunta sobre lo que puede o no puede hacer, aplique un principio simple: actúe como si tuviera Covid19.
23 de marzo de 2020	Cada movimiento que hacemos es un riesgo para otra persona. Así es como debemos pensar todos colectivamente. Por eso la alegría de visitar físicamente a otros familiares, hijos, nietos, amigos, vecinos está en suspenso. Porque todos nos estamos poniendo ahora primero. Y eso es lo que nosotros, como nación, hacemos tan bien.
17 de agosto de 2021	Lo mejor que podemos hacer para salir de esto lo más rápido posible es esforzarnos. Tomamos la decisión sobre la base de que es mejor empezar alto y bajar niveles en lugar de empezar bajo, no contener el virus y verlo como se propaga rápidamente.
22 de octubre de 2022	Si quieres verano [...] vacúnate. Si no lo haces, habrá cosas cotidianas que te perderás. Si las personas no vacunadas visitan lugares concurridos, están poniendo en riesgo la salud de otras personas.
11 de noviembre de 2021	Cada economía del mundo afrontó desafíos muy diferentes cuando se enfrentó inicialmente a la pandemia. Pero hay algunas lecciones que han sido consistentes. Una de esas lecciones es que la salud de nuestra gente y la salud de nuestras economías están intrínsecamente vinculadas. Nuestro gobierno aquí en Nueva Zelanda así lo creyó desde el principio.
23 de enero de 2022	Mi boda no se va a llevar a cabo. No soy diferente a miles de otros neozelandeses que han sufrido impactos mucho más devastadores por la pandemia, el más devastador de los cuales es la incapacidad de estar con un ser querido cuando está gravemente enfermo. Eso superará con creces cualquier tristeza que experimento.
6 de febrero de 2022	Todos tenemos el deber de hacer todo lo posible para proteger a nuestras comunidades con todas las herramientas que nos han dado la ciencia y la medicina.
6 de febrero de 2022	Tenemos la obligación de asegurarnos de que todos tengan acceso a la atención médica que necesitan y de que no mueras más joven que todos los demás en Nueva Zelanda porque eres maorí.
8 de febrero de 2022	Nueva Zelanda ha tenido la tasa más baja de muertes y hospitalizaciones que cualquier nación de la OCDE en los últimos dos años. Los hospitales se están preparando para una gran ola de casos por la variante Omicron.
8 de febrero de 2022	La Autoridad de Salud Maorí es absolutamente clave para luchar contra la desigualdad en el sistema de salud, con los maoríes muriendo en promedio siete años antes. No se trata de separatismo, se trata de llegar a la igualdad que actualmente no tenemos en este país.
20 de febrero de 2022	Nadie quiere vivir con reglas o restricciones. Pero si no hubiéramos estado todos dispuestos a trabajar juntos para protegernos unos a otros, todos estaríamos peor como individuos, incluso perdiendo a las personas que amamos.
22 de marzo de 2022	Covid todavía está con nosotros y lo estará por algún tiempo, es por eso que mantenemos nuestro marco de protección Covid.

Fuente: Ainge, 2020; Beehive.govt, 2020a; Roy, 2020; Plank & Hendy, 2021; Menon, 2021; Reuters, 2021b; Euronews, 2022; Cooke, 2022; Corlett, 2022a; Corlett, 2022b; Palmer, 2022; Reuters, 2022b. Elaboración tabla: González (2023)

Ardern desde el principio tuvo como objetivo eliminar el virus, y siempre priorizó la salud a la economía. Hablaba de responsabilidad individual, de solidaridad y de la imprescindible colaboración de todos los “*kiwies*”, como se denominan los neozelandeses ellos mismos. La Jefa de Gobierno de Nueva Zelanda, promulgaba la vacunación, como herramienta imprescindible para mitigar los efectos de la pandemia. Su comportamiento siempre fue ejemplarizante con las restricciones, llegando a cancelar su propia boda. En sus declaraciones públicas se mostraba preocupada por los grupos mas desfavorecidos y la desigualdad social, diferencias muy relevantes con los presidentes de EE.UU. y Brasil, así como con el Primer Ministro de Gran Bretaña.

La respuesta del gobierno de Nueva Zelanda fue una de las mas exitosas del mundo. Se pasó de una estrategia de eliminación en los 18 primeros meses, a una estrategia de mitigación, cuando las vacunas ya estaban disponibles, como destacan Baker & Wilson (2022). Esto permitió que el país tuviera unas tasas de mortalidad muy bajas en comparación con otras democracias liberales. Es mas, en ese período la esperanza de vida de la población aumentó, y la protección de la salud de la ciudadanía resultó buena también para proteger la economía.

4.2.5. Postura de Xi Jinping, frente a la pandemia

La gestión de la crisis sanitaria no tuvo un buen inicio en China. El gobierno empezó encubriendo los primeros brotes, y censuró a médicos y periodistas que querían avisar al mundo de lo que estaba ocurriendo en Wuhan. Cuando Jinping tomó el control de la situación, instituyó medidas draconianas para eliminar el virus, que lograron una tasa de letalidad baja, en comparación con el resto, aunque a costa de vulnerar los derechos individuales y civiles de la ciudadanía china.

El 28 de diciembre de 2021 China tuvo su récord de nuevos casos de Covid del año, como informaba Alfaro (2021), pese a las duras medidas de prevención. El brote causado por la variante Omicron en la ciudad de Xian, con 810 casos activos, ocasionó que el Gobierno ordenara el confinamiento de sus 13 millones de habitantes. Situaciones estrictas de confinamiento que se fueron produciendo a lo largo de los años 2021 y 2022 en diversas ciudades de China.

Dos grandes eventos podían provocar un aumento considerable de contagios. Por una parte los Juegos Olímpicos de Invierno, previstos del 4 al 20 de febrero el 2022. Otro gran acto próximo era la celebración del Año Nuevo chino, y el desplazamiento de millones de personas para reunirse con sus familiares, que elevaba el riesgo de contagios propagación del virus, como alertaba Bravo (2021).

Los organizadores de los Juegos Olímpicos de Invierno, junto con el presidente Xi Jinping al frente, prometieron unos Juegos “seguros, simples y espléndidos”. La pandemia de la Covid 19, hizo que no se pudieran celebrar los Juegos con una relativa normalidad. El gobierno chino quería mostrar el éxito de su gestión de la pandemia, pero el surgimiento de varios rebrotes en distintas regiones en los dos últimos meses, no lo hizo posible. Nuevos brotes de la variante Delta y otros de Omicron estaban en ese momento sin control, como relataba Vidal Liy (2022).

Las medidas dictadas para evitar que el virus se propagara, fueron mas estrictas que la de los Juegos Olímpicos de Tokio en verano del 2021. Explicaba Vidal Liy (2022), que a todos los participantes se les exigió que al llegar estuvieran vacunados con pauta completa, al menos antes de 14 días. Los que no presentaron el certificado de vacunación debieron cumplir una cuarentena de 21 días. Cuando llegaron al país todos quedaron dentro de una burbuja, y se les hicieron PCR diariamente. Los trabajadores y voluntarios llevaban encerrados desde el 4 de enero, un mes antes de que empezaran los Juegos.

Los atletas solo se podían mover entre las instalaciones olímpicas, y eran transportados a los entrenamientos y competiciones, mediante autocares especiales, que circulaban por carriles reservados. En la zona de prensa la comida era servida por robots. En las competiciones no se permitió la asistencia de público procedentes del extranjero, y tampoco se vendieron entradas a espectadores locales. Solo se autorizó la asistencia de 195 pequeños grupos con invitación, que pasaron estrictos controles PCR, y se les exigió previamente que estuvieran vacunados, según se podía leer en el artículo de Vidal Liy (2022) en el País.

Explica Vidal Liy (2022), que las medidas previstas para los Juegos eran tan estrictas, que entre la burbuja de deportistas y la población el aislamiento era total. Incluso se dieron instrucciones a la ciudadanía china, de que en caso de accidente de algún vehículo destinado a transportar a los participantes, que nadie se acercara a auxiliarlos. De igual forma, los hoteles donde se alojaban las delegaciones estaban vallados y vigilados por la policía. En el caso de que algún participante quedara contagiado, se les trasladaría a un hospital cercano a las instalaciones donde se celebraban las competencias, y además se dieron instrucciones de que solo se les daría el alta, cuando no tuvieran ningún síntoma, y en las pruebas dieran dos veces un resultado negativo, como así sucedió con los 437 casos detectados (de Guzman, 2022a), como informó Vidal Liy (2022).

La estrategia de “Covid cero” aplicada desde el principio en China por el gobierno de Xi Jinping, también se siguió de forma estricta en los Juegos Olímpicos de Invierno, ante la expectación de todo el mundo. Los controles funcionaron, y muchos de los atletas que dieron positivo se recuperaron y pudieron seguir participando. En una rueda de prensa, el Presidente del Comité Olímpico Internacional, Thomas Bach, informó que la tasa de infección durante los Juegos fue del 0.01%, calificando el evento como uno de los lugares mas seguros de la Tierra, como recordaba de Guzman (2022a) en la revista Time.

Las frases que dijo Jinping a lo largo de la pandemia, definen claramente su postura frente a la misma, como se puede ver en la tabla 7 (BBC News Mundo, 2020b; Clara Aguirre, 2020; EFE, 2020; Buckley, 2021; China Embassy, 2021; Gan, 2022).

Tabla 7
Frases de Xi Jinping durante la pandemia

Fecha	Frases
10 de febrero 2020	Aquí, en nombre del Comité Central del Partido Comunista de China, rindo mi mayor respeto y les doy mis sinceros agradecimientos a todos los trabajadores médicos que están combatiendo la epidemia en todo el país.
10 de marzo 2020	Hemos conseguido los primeros logros al estabilizar la situación e invertir la tendencia en Wuhan y Hubei.
23 de febrero 2020	La epidemia de coronavirus es la crisis de salud más grave que ha vivido el país desde la fundación de la República Popular en 1949. Es la que se extiende más rápido, con más infectados y ha sido la más difícil de prevenir y controlar.
3 de marzo 2021	Oriente asciende y Occidente declina (en el contexto de la gestión de la pandemia)
3 de marzo de 2021	Hay un contraste entre el orden de China y el caos de Occidente
9 de septiembre de 2021	China donará otros 100 millones de dosis de vacunas a los países en desarrollo dentro de este año sin buscar recompensa".
5 de mayo 2022	Nuestra estrategia de prevención y control está determinada por la naturaleza y la misión del partido, nuestras políticas pueden resistir la prueba de la historia, nuestras medidas son científicas y eficaces.
5 de mayo de 2022	Hemos ganado la batalla para defender Wuhan, y sin duda podremos ganar la batalla para defender Shanghai,
5 de mayo de 2022	Lucharemos firmemente contra todas las palabras y hechos que distorsionen, duden y nieguen nuestras políticas de prevención de la epidemia ".

Fuente: BBC News Mundo, 2020d; Clara Aguirre, 2020; EFE, 2020; Buckley, 2021; China Embassy, 2021; Gan, 2022. Elaboración tabla: González, 2023

Después de casi tres años del brote en Wuhan, en diciembre de 2022, a causa de las protestas contra las estrictas restricciones, que acabaron provocando el hartazgo de la ciudadanía (Farge, 2022), de forma repentina se eliminaron las medidas restrictivas.

A partir de ese momento, se intensificaron las dudas de la fiabilidad sobre las muertes reportadas (Castillo, 2022). Aunque las autoridades chinas, manifestaban que siempre habían compartido los datos "de forma abierta, puntual y transparente" desde el inicio de la crisis, como relata Castillo (2022).

Los expertos de otros países pronosticaron que habría un millón de muertos en el primer semestre del año 2023 (Higueras, 2022). No obstante, para llegar a las mismas tasas de mortalidad de EE. UU, Brasil y Reino Unido, en un país con 1.400 millones de población, deberían fallecer 4,5 millones de personas. Con lo que, según las previsiones mas pesimistas, la tasa de mortalidad por millón de habitantes seguiría siendo en China, mucho menor que en estos tres países.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Esta ponencia explica el análisis comparativo realizado de la gestión de la pandemia en EE. UU., Brasil, Reino Unido, Nueva Zelanda y China. A través de un análisis macrofilosófico de la misma, se ha hecho un análisis cuantitativo del número de fallecidos y las tasas de mortalidad de los países analizados y su comparación con otros territorios, con datos procedentes de fuentes de reconocido prestigio internacional. Asimismo, un análisis cualitativo sobre la ideología de los líderes, sus declaraciones durante la pandemia, y otros aspectos de la gestión política de la crisis. Y todo ello, a través de la revisión de un corpus de investigación formado por artículos y manifestaciones en diversos medios de comunicación internacionales.

Un análisis que ha permitido identificar cuestiones muy relevantes no respondidas en investigaciones previas. Se trataba de analizar el impacto la mortalidad en relación a la postura de los gobernantes analizados frente a la pandemia. El virus es una cuestión de biología y de la medicina, pero la solución de la pandemia es política. Por ello, resultan determinantes las decisiones políticas para responder al virus, que vienen condicionadas por la ideología de los gobernantes.

El objetivo principal de este estudio ha sido averiguar, si existe un nexo entre la postura de los gobernantes frente a la pandemia, entre los países democráticos con las tasas mas altas de mortalidad, y la que se ha producido en los territorios, que han tenido un menor exceso en los índices de letalidad.

La magnitud de la tragedia, y la durabilidad de la crisis, exigía un período de investigación largo. Los datos han evolucionado, y los hechos se han ido sucediendo con el transcurso del tiempo. Pero después de recopilar información, ordenarla e interpretarla, ha sido posible sacar conclusiones.

Era imprescindible desvelar porque el virus de la Covid 19, ha provocado un número de fallecidos tan escalofriante en pleno siglo XXI. Una tragedia de estas dimensiones no podía haber sido causada únicamente por la fatalidad. Porque con los avances científicos y tecnológi-

cos actuales, los medios para combatirla deberían ser mucho más eficaces, que los que se disponían para hacer frente a antiguas pandemias, como la de la gripe de 1918, o a la de la peste negra en la Edad Media.

Por tanto, eran necesarias respuestas a las innumerables preguntas que se planteaban, y que avalaban la conveniencia de una investigación en un tema tan relevante y actual, que tanto sufrimiento está ocasionando a la ciudadanía en todo el mundo.

A diferencia de anteriores crisis económicas o de otra índole, los gobiernos se vieron obligados a la rendición de cuentas diaria de los efectos de la pandemia. Y esta visibilidad constante de los resultados ha evidenciado la calidad de la gestión de la crisis, desde la perspectiva sanitaria, social, económica y política, permitiendo además confrontarlos entre países.

La ideología de los gobiernos y las políticas públicas, han tenido un papel decisivo en la gestión de la pandemia. Las decisiones de las autoridades han acabado condicionando los resultados en vidas, económicos y sociales.

Era imprescindible seguir la evolución de la pandemia constantemente, las noticias que se iban produciendo, así como también las declaraciones de los gobernantes y de los expertos, en ocasiones, con opiniones contrapuestas entre ellos, los impactos económicos y sociales que provocaba la crisis sanitaria, así como los nuevos inputs que se integraban en el tiempo.

Las manifestaciones de expertos y gobernantes requieren una mención especial, porque introducían en el relato de la pandemia, variables que se podían entender como confundidoras, porque no había un estudio que las avalara. Entre otras razones, se decía que el clima, la densidad de la población, la pirámide de edad del país, o la insularidad eran la causa de una mayor o menor tasa de mortalidad.

En cuanto a la insularidad, por ejemplo, comparando los resultados de países no insulares, como Alemania, Canadá, Israel, Holanda o Noruega, con los producidos en EE.UU., Brasil o Reino Unido, los índices de letalidad de los primeros son muy inferiores a los tres últimos. La tasa

de mortalidad de Noruega es aproximadamente la cuarta parte, las de Canadá, Israel y Holanda son algo más de la mitad, y la de Alemania es algo menos de la mitad. Como se puede comprobar, la insularidad no aplica, y por tanto no ha sido un factor determinante.

Tampoco el clima fue una variable clave. Así, la temperatura media de Alemania es la misma que la de EE. UU, y Reino Unido, en cambio la tasa de mortalidad por millón de habitantes en Alemania es casi la mitad que en estos dos países (Frwiki, 2022).

En cuanto a la densidad de la población, Alemania la tiene 7 veces más alta que EE. UU., y 9 veces más que Brasil, pero tiene el 41% de la tasa de mortalidad que estos dos países. Japón con 10 veces más densidad que EE. UU. y 14 veces más que Brasil, su índice de mortalidad es nueve veces menor (Datosmundial, 2022).

Si se observa la pirámide de edad, Brasil tiene aproximadamente la mitad de población mayor de 60 años, que Holanda, pero tiene 2,4 veces más alta la tasa de mortalidad. Japón a pesar de tener casi el triple de población con más de 60 años, tiene 7 veces menos tasa de mortalidad que Brasil (Expansión.datosmacro, 2022b).

Por otro lado, la buena noticia del descubrimiento de las vacunas podía hacer variar los resultados iniciales de la comparación entre países. El mismo aprendizaje sobre el virus, permitía modular las decisiones de las autoridades y el comportamiento de la ciudadanía. La secuencia de las distintas olas y picos de la pandemia en cada país era, entre otras cuestiones, susceptible de variar los resultados iniciales, aunque no fue así.

Resaltar que el número de muertes por Covid, nada tienen que ver con las ocasionadas por la gripe, a pesar de que algunas autoridades insistieran en equiparar los síntomas y consecuencias de las dos infecciones. El promedio anual de muertes por Covid 19, ha sido hasta octubre del año 2022 seis veces superior al de la gripe, según informaciones contrastadas.

La diferencia entre estos países en los que respecta a las tasas de mortalidad por millón de habitantes es abismal. Así el índice de fallecidos de EE. UU, Brasil y Reino Unido era a 31 de diciembre de 2022 de

casi 274 veces superior a la de China, y alrededor de 7 veces mas que el de Nueva Zelanda, sin mencionar otros muchos territorios que también lo han tenido claramente inferior a ellos.

Los gobiernos de EE. UU, Brasil y Reino Unido, liderados por Donald Trump, Jair Bolsonaro, y Boris Johnson respectivamente, se empeñaron en priorizar la economía, desconsiderar los efectos del virus y alentar a la ciudadanía a ir a trabajar, a pesar del aumento de contagios y la trágica y evitable cifra de muertes en sus países. Una gestión de la pandemia que resultó nefasta. Exactamente lo contrario que hicieron Jacinda Ardern en Nueva Zelanda y Xi Jinping en China.

También se ha evidenciado a través de otros trabajos de investigación (González, 2023), que hubo otros factores que agravaron el impacto de la pandemia. Por ejemplo, la desigualdad estructural penalizó sobremanera a los grupos de población mas desprotegidos, que no contaban con una situación personal, que les permitiera aislarse en caso necesario, y/o poder dejar trabajar aun estando infectados. Porque o eran trabajadores “esenciales” (precario pero esencial, un auténtico oximoron), o no tenían derecho a baja laboral. A lo que se añadía en muchos casos, que el acceso al sistema de salud era peor en el caso de los grupos mas desfavorecidos.

Desigualdad que se ha evidenciado a través de diversas investigaciones en los países analizados. En EE. UU.: Anyane-Yeboa et ál. (2020); Oronce et ál. (2020); Sigüenza y Rebollo (2020); Wrigley-Field (2020); Abedi et ál. (2021); APM Research Lab (2022); Huang et ál. (2022); En Brasil: CTC/PUC-Rio (2020); Fuccille (2020); Independent SAGE (2020); Institute of Health Equity (2020); Milanez (2020); Agência Estado (2021); Albuquerque & Ribeiro (2021); Bega & Souza (2021); Hur, Cameselle, & Alzate, M. (2021); Lima, Alencar & Fonseca (2022). En Reino Unido: Public Health England (2020); Social Metrics Commission, 2020); Suleman et ál. (2021); Murugesu (2022). En Nueva Zelanda: Marriot & Nazila (2021); Hurihanganui (2022); Megget (2022). En China: He, Zhang, & Qian (2021).

Otro elemento multiplicador de los efectos la pandemia, fue la austeridad en el gasto público en sanidad, promovida por los gobiernos neoli-

berales en las últimas décadas, como corroboran diversos estudios (Souza, 2020; Chalk, 2021; Massuda et ál., 2021; Ranzani et ál., 2021; Arrieta, 2022; Byttebier, 2022). Los recortes presupuestarios impidieron una respuesta adecuada a la pandemia, y provocaron el colapso de los hospitales y centros sanitarios, así como el triaje de los enfermos, que acabó con la vida de muchísimos ancianos, por la falta de asistencia médica y la desidia manifiesta. Lo que supuso una violación macabra y del todo inaceptable de su Derecho a la Salud y a la Vida.

La desigualdad existente entre la ciudadana, y los débiles sistemas de salud pública en EE. UU., Brasil y Reino Unido, previamente mal financiados, no fue contrabalanceada por medidas restrictivas eficaces, porque sus gobernantes se empeñaron en negar la gravedad de la pandemia y a asumir un número de muertes, como inevitables. Lo que llevó a estos países a tener un exceso de mortalidad mucho mas alto que otros territorios, como muestran investigaciones, destacadas en esta ponencia.

Por otra parte, la gestión realizada por el gobierno en China, un país con un sistema político autoritario, donde se violan flagrantemente los derechos de la ciudadanía, merece un tratamiento aparte. La política draconiana de Covid cero, aplicada hasta diciembre del año 2022, provocó constantes protestas de la población, que fueron fuertemente reprimidas por la policía de un régimen que no tolera la disidencia.

Con ello, ha quedado demostrado que otra forma de manejar la pandemia fue posible, aunque inaceptable desde el punto de vista democrático. Por ello, esta estrategia tan estricta e inflexible, ha sido rechazada por la comunidad internacional por su violación constante de los Derechos Humanos, también durante la pandemia.

No obstante, China hizo un giro de 180° grados, y cambió repentinamente en diciembre del año 2022 su modelo de gestión de la pandemia. Así, renunció a su política de Covid cero, y eliminó súbitamente las restricciones medidas aplicadas en los últimos tres años. Alegaron las autoridades que la variante Omicron era menos grave, y que se había entrado en otra fase para la gestión de la pandemia.

Queda pendiente de investigar, debido a que el análisis de la pandemia para esta ponencia se efectuó con datos hasta el 31 de diciembre del año 2022, cuales serán en un futuro las consecuencias en China de este cambio radical de estrategia. En un país con un sistema de salud pública débil, con un índice bajo de vacunación de la población de mas edad, y el suministro a la ciudadanía de una vacuna menos efectiva, que las utilizadas en los países occidentales.

Otros países promovieron confinamientos sin renunciar a valores democráticos. Este fue el caso de Nueva Zelanda, un país democrático donde se aplicaron durante la pandemia, políticas eficaces para responder a la crisis, que evitaron un gran número de fallecidos, sin necesidad de aumentar los estados de vigilancia.

La gestión en Nueva Zelanda dejó lecciones generalizables, que deben tenerse en cuenta, como fueron la decisión temprana de tomar medidas preventivas, el promover activamente el cumplimiento público del distanciamiento social, el conseguir unir al país frente a la pandemia, la comunicación efectiva para todos los públicos, instrucciones claras por parte de su gobierno, y la capacidad de adaptarse al cambio, tomando decisiones según el momento. Y sobre todo, como hizo el gobierno neozelandés, priorizar la seguridad de la ciudadanía, haciendo énfasis en la salud pública frente a otros intereses. Y nada o casi nada, de todo esto lo hicieron otros países occidentales, catalogados como democracias liberales, y así fueron los resultados.

6. REFERENCIAS

- Abedi V., & Olulana, O., & Avula, V., & Chaudhary, D. & Khan, Y., & Shahjouei, S. & Li, J. & Zand, R. (2021) Racial, economic, and health inequality and COVID-19 infection in the United States. *Journal of racial and ethnic health disparities* 8.3. pp. 732-742.
<https://acortar.link/bkcUfu>
- AFP (2021, 19 de junio) “Gripezinha e País de maricas: confira as frases de Bolsonaro sobre a pandemia”. *Folhape.com*.
<https://acortar.link/XyTHKV>
- Agência Estado (2021, 27 de julio) “Cidades com maior desigualdade são as mais afetadas pela covid-19”. <https://acortar.link/Iljf6E>

- Ainge, E. (2020, 23 de marzo) Kiwis – go home: New Zealand to go into month-long lockdown to fight coronavirus” The Guardian.
<https://acortar.link/KnVyHh>
- Albuquerque, M. V. D., & Ribeiro, L. H. L. (2021) Inequality, geographic situation, and meanings of action in the COVID-19 pandemic in Brazil. *Cadernos de Saúde Pública*, 36. <https://acortar.link/017woW>
- Alfaro, A. (2021, 28 de diciembre) China registra su récord de positivos por Covid-19 en todo 2021 por un rebrote en la ciudad de Xian. *El Español*.
<https://n9.cl/8rd4e>
- Allegretti, A., & Elgot, J. (2021, 24 de marzo) Covid: 'greed' and capitalism behind vaccine success, Johnson tells MPs. The Guardian.
<https://n9.cl/9wwvs>
- Anyane-Yeboah, A. et al. (2020) Racial disparities in COVID-19 deaths reveal harsh truths about structural inequality in America. *Journal of internal medicine*. <https://n9.cl/efmg4>
- APM Research Lab (2022) The Color of coronavirus Covid 19 deaths by race and ethnicity in the US. <https://n9.cl/ejf4v>
- Arrieta, T. (2022). Austerity in the United Kingdom and its legacy: Lessons from the COVID-19 pandemic . *The Economic and Labour Relations Review*, 10353046221083051. <https://onx.la/2f340>
- Baker, M. & Mackee, M. (2021, 17 de marzo) All countries should pursue a Covid-19 elimination strategy: here are 16 reasons why. The Guardian.
<https://onx.la/7141b>
- Bardosh, K. L., & de Vries, D.H., & Abramowitz, A.T., Cremers, L., & Kinsman, J., & Stellmach, D. (2020) Integrating the social sciences in epidemic preparedness and response: a strategic framework to strengthen capacities and improve global health security. *Globalization and Health* 16.1: pp. 1-18. <https://onx.la/7141b>
- Barouki, R. et al (2021) The COVID-19 pandemic and global environmental change: Emerging research needs. *Environment international* 146. <https://onx.la/7a923>
- BBC News Mundo (2020a, 27 de abril) Coronavirus en Nueva Zelanda: cómo logró dar por eliminado el covid-19 y qué papel jugó Jacinda Ardern. BBC. <https://onx.la/8c71d>
- BBC News Mundo (2020b, 10 de marzo) Coronavirus: el sorpresivo mensaje de Xi Jinping con su primera visita a la zona cero en China. BBC.
<https://onx.la/6a554>
- Beehive.govt (2020) PM Address-Covid-19 Update. <https://onx.la/ae2d6>

- Bega, M. T. S., & Souza, M. (2021) Pandemia e efeito-território: a desigualdade social como catalisadora da Covid-19. *Revista Brasileira de Sociologia*, 9(21), pp. 25-54. <https://onx.la/6b12d>
- Beresford, J. (2022, 20 de febrero) US President Joe Biden slams Donald Trump Covid-19 response with brilliantly Irish turn of phrase. *The Irish Post*, 20. <https://onx.la/16952>
- Bohoslavsky, J. P. (2022) Pluralidad epistémica y derechos humanos en pandemia En: Bohoslavsky, J. P. Coord. *Ciencias y pandemia. Una epistemología para los derechos humanos*. La Plata: Edulp
- Bravo, G. (2021, 26 de diciembre) China se niega a convivir con el virus: ¿Ómicron? ¿Qué es eso?. *El Confidencial*. <https://n9.cl/igi3x>
- Buckley, C. (2021, 3 de marzo) The East is rising and the West is declining. *The New York Times*. <https://n9.cl/fhpkj>
- Byttebier, K. (2022) Covid-19 and Capitalism: Success and Failure of the Legal Methods for Dealing with a Pandemic. <https://onx.la/5bf15>
- Carter, E. (2021) La pandemia: ¿el acto final de Donald Trump?. <https://goo.su/UU4RsTG>
- Castillo, M. (2022, 24 de diciembre) China deja de contar la incidencia diaria y las víctimas mortales por Covid Expansión. <https://goo.su/b2ieS>
- China Embassy (2021) Xi Jinping Asiste a 13ª Reunión de Líderes de los BRICS y Pronuncia Importante Discurso. *Chinesseembassy*, 9 de septiembre. <https://goo.su/OjYDaF>
- Clara Aguirre, M. C. (2020, 10 de febrero) “Coronavirus: Xi Jinping ofrece un mensaje de calma mientras la cifra de muertos supera los 1.000”. *France*, 24. <https://acortar.link/FYjW0A>
- Coats, D. R. (2019) *Worldwide Threat Assessment of the Intelligence Community*.
- Consejo Nacional de Inteligencia de EE.UU. (2012) *Global Trends 2030: Alternative World*. <https://acortar.link/kGguML>
- Cooke, H. (2017, 12 de septiembre) Jacinda Ardern says neoliberalism has failed. *Stuff*. <https://acortar.link/wdVaLG>
- Corlett, E. (2022a, 23 de marzo) ‘A new beginning’: New Zealand to drop Covid vaccine passes and mandates. *The Guardian*. <https://acortar.link/IJHhDV>
- Corlett, E. (2022b, 20 de febrero) New Zealand will lift Covid restrictions only when ‘well beyond’ peak, Jacinda Ardern says. *The Guardian*. <https://acortar.link/YA7Epy>
- Costas, E. (2020, 5 de octubre) ¿Sabes que la pésima gestión de los políticos con el coronavirus tiene una explicación científica?. *BuscandoRespuestas.com*. <https://acortar.link/YA7Epy>

- CTC/PUC-Rio, (2020) Diferenças sociais: pretos e pardos morrem mais de COVID-19 do que brancos, segundo NT11 do NOIS.
<https://acortar.link/qZ1Zhi>
- Datosmundial (2022) Densidad de población por país. <https://acortar.link/Yu2oUf>
- De Guzman, C (2022a, 21 de febrero) What the World Can Learn from China's COVID-19 Rules at the Winter Olympics, Time.
<https://acortar.link/9cxo3O>
- De Guzman, C (2022b, 20 de enero) Don't Expect China to Ease Its Zero-COVID Policy After the Beijing Olympics. Time. <https://acortar.link/Pw3g94>
- Delanty, G. (Ed.). (2021) Pandemics, politics, and society: Critical perspectives on the Covid-19 crisis. Berlin: Walter de Gruyter GmbH & Co KG.
- EFE (2022, 1 de enero) Bolsonaro defiende a quienes no quieren vacunarse contra la covid-19. efe.com. <https://acortar.link/QIqJbl>
- EFE (2021, 4 de octubre) Nueva Zelanda abandona su estrategia de "cero covid" ante el avance implacable de la variante delta. El Periódico.
<https://acortar.link/cblJa>
- EFE (2020, 23 de febrero) Xi Jinping: La epidemia de coronavirus es la crisis de salud más grave desde 1949. Cadena Ser. <https://acortar.link/LEo63L>
- El-Hani, C. N., & Machado, V. (2020) COVID-19: The need of an integrated and critical view. Ethnobiology and Conservation, 9.
<https://acortar.link/VaxX76>
- Euronews (2022, 23 de enero) New Zealand Prime Minister Jacinda Ardern cancels own wedding under new COVID restrictions. Euronews.
<https://acortar.link/ZSCgDw>
- Expansión.datosmacro (2022a) COVID-19. Crisis el coronavirus.
<https://acortar.link/lq8dg>
- Expansión.datosmacro (2022h) Pirámide de población. <https://acortar.link/K6rTp5>
- Farge, E. (2022, 14 de diciembre) El brote de COVID en China no se debe al levantamiento de las restricciones: director de la OMS. Euronews.
<https://acortar.link/gm6QYu>
- Fernández Candial, A. (2021, 2 de noviembre) La mala gestión de la pandemia en Brasil. La Vanguardia. <https://acortar.link/op86QP>
- Folha de Sao Paulo (2021a, 30 de abril) CMI mira discursos do governo e levanta 200 falas negacionistas de Bolsonaro. Folha.uol.br.
<https://acortar.link/2kLJQ2>
- Folha de Sao Paulo (2021b 30 de diciembre) Relembra 20 das piores frases de Bolsonaro em 2021, de golpistas a negacionistas. Folha.uol.com.br.
<https://acortar.link/xfGDbc>

- Fonseca, A. D., & da Silva, S. L. A. (2020) O Neoliberalismo em Tempos de Pandemia: o Governo Bolsonaro no contexto de crise da Covid-19. *Ágora*, 22(2), pp. 58-75. <https://acortar.link/r3Fhnu>
- Frwiki (2022) Lista de países por temperatura media. <https://n9.cl/urp8g>
- Fuccille, A. (2020) Brasil, Jair Bolsonaro y el COVID-19. *Real Instituto El Cano*. <https://n9.cl/72ppp>
- Gan, M. (2022, 6 de mayo) Xi Jinping envía una advertencia a todo aquel que cuestione la política china de "cero covid. *CNN*. <https://acortar.link/89m8Yg>
- Giroux, H., & Proas, L. (2020) La pandemia de Covid-19 está exponiendo la plaga del Neoliberalismo. *Praxis educativa*, 24(2), pp.1-13. <https://n9.cl/ip9h55>
- González, D. (2023) Macrofilosofía de la crisis del coronavirus. Análisis comparativo de la gestión de la pandemia con énfasis en EE.UU., Brasil, Reino Unido, Nueva Zelanda y China [Tesis Doctoral Universidad de Barcelona]. Repositorio TDX. <https://www.tdx.cat>
- Gooch, K. (2021, 20 de enero) 5 quotes on COVID-19, healthcare from Biden's inauguration speech. *Becker's Hospital Review*. <https://acortar.link/mBTWEs>
- GPMB (2019) Un mundo en peligro. <https://acortar.link/3iqvDS>
- Graham-McLay, C. (2020a, 8 de junio) New Zealand drops Covid-19 restrictions after nation declared 'virus-free. *The Guardian*. <https://acortar.link/vPdmy0>
- Gurdasani, D., & McKee, M. (2021) The parliamentary committee report on covid-19 response. *bmj*, 375. <https://acortar.link/qTxcmv>
- Gutiérrez, I. (2020, 29 de octubre) Del "todo controlado" al "no vamos a controlar la pandemia": cronología del desastre que ha hundido a Trump *El Diario*. <https://acortar.link/I9fcg3>
- He, A. J., Zhang, C., & Qian, J. (2021) Covid-19 and social inequality in China: The local-migrant divide and the limits of social protections in a pandemic. *Policy and Society*, 1-16. <https://acortar.link/ysqFUF>
- Higueras, G. (2022, 31 de diciembre) China: de covid cero a covid infinito. *El Periódico*. <https://acortar.link/PvyjqX>
- Higgins-Dunn (2021, 22 de enero) Biden says nothing can change the trajectory of the Covid pandemic over the next several months. *CNBC*. <https://acortar.link/IUCxkr>

- Huang, X., & Lu, J., & Gao, S., & Wang, S., & Liu, Z., & Wei, H. (2022) Staying at home is a privilege: evidence from fine-grained mobile phone location data in the United States during the COVID-19 pandemic. *Annals of the American Association of Geographers*, vol. 112, no 1, pp. 286-305. <https://acortar.link/WySU8S>
- Hur, D. U., Cameselle, J. M. S., & Alzate, M. (2021) Bolsonaro e Covid-19: negacionismo, militarismo e neoliberalismo. *Revista Psicología Política*, 21(51), pp. 550-569. <https://acortar.link/u05vTA>
- Hurihanganui, T.A. (2022, 28 de marzo) "Covid-19 killing Māori and Pasifika at disproportionate rate". 1News. <https://acortar.link/nqEGqV>
- Independent SAGE (2020) The Independent SAGE Report 21. COVID-19 and Health Inequality. <https://acortar.link/LAx9qp>
- Institute for Government (2022) Coronavirus: what economic support did the government provide for individuals and businesses?. <https://acortar.link/riCVZF>
- ISIGLOBAL (2021) Emergencias de salud pública internacional declaradas por la OMS hasta ahora. <https://acortar.link/sSyAeA>
- Johns Hopkins University (2022) Covid-19 Dashboard. <https://acortar.link/Iowo9N>
- Klement, R. J. (2020) Introduction: Systemism and Systems Thinking. <https://acortar.link/i93j4o>
- Lamarque, K. (2021, 21 de diciembre) How Biden's appeals to U.S. unvaccinated went from beer and cash to illness and death. Reuters. <https://acortar.link/5UTDQ5>
- Lawrence, R. J. (2020) "Responding to COVID-19: What's the Problem?". *Journal of Urban Health*, 97(4), pp. 583-587. <https://acortar.link/Ri7lYo>
- Lima, J. A., Alencar, E. D. A. B., & Fonseca, G. C. (2022) Medidas econômicas voltadas para a redução dos impactos da Covid-19. *Research, Society and Development*, 11(3), e41111322685-e41111322685
- Lloyd Doggett (2021) Timeline of Trump's Coronavirus Responses. Blog post, 15 septiembre. <https://acortar.link/tFlwjg>
- Marriot, L., & Nazila, A. (2021) Closing the Gaps: An Update on Indicators of Inequality for Māori and Pacific People. <https://acortar.link/9MAGLT>
- Mason, J. & Holland, S. (2020, 18 de octubre) Trump dice que Fauci es un "desastre" y asegura a equipo de campaña que puede ser reelecto. Reuters. <https://acortar.link/le4udE>
- Mason, R (2020, 5 de mayo) Boris Johnson boasted of shaking hands on day Sage warned not to. *The Guardian*. <https://acortar.link/U3LLBz>

- Massuda, A., & Malik, A.M., & Vecina, G. & Tasca, R., & Cintra, W. (2021) The resilience of the Brazilian National Health System in the face of the COVID-19 pandemic. *Cadernos EBAPE. BR 19*. pp. 735-744.
<https://acortar.link/fQb4LE>
- Mastrangelo, A. V., Segata, J., & Rico, A. M. (2020) COVID-19 EN AMÉRICA LATINA: DESIGUALDAD SOCIAL Y PANDEMIA.
<https://acortar.link/XWoa5V>
- Mayoll. A., & Vazquez, M. (2021, 16 de diciembre) Biden warns of winter of 'severe illness and death' for unvaccinated due to Omicron. CNN.
<https://acortar.link/hFuQaP>
- Mayos, G. (2022) Inconsecuencias ante distintos tipos de guerras. El ejemplo del Covid-19. *Revista da Escola Superior da Magistratura Tocantinense, Brasil (Revista ESMAT)*
- Mayos, G. (2012) *Macrofilosofía de la modernidad*. Barcelona. Ediciones dLibro
- Megget, K. (2022, 25 de enero) How New Zealand's covid-19 strategy failed Māori people". <https://acortar.link/cKnlor>
- Milanez, F. (2020) Fighting the invisible anaconda amidst a war of conquest: notes of a genocide. <https://acortar.link/MT7GJt>
- Menon, A. (2021, 13 de octubre) Por qué ningún político británico quiere culpar al Brexit de los males de Reino Unido. *El Diario*.
<https://acortar.link/X4zE1b>
- Muñoz González, S. (2022, 12 de enero) Una gestión impredecible de la pandemia y numerosas polémicas: Boris Johnson en su peor momento. *COPE*. <https://acortar.link/7Wm91N>
- Murugesu, J.A. (2022, 3 de febrero) Covid-19 death figures reveal huge ongoing impact on minority groups. *New Scientist*.: <https://acortar.link/FDKY1Z>
- O'Donoghue, D. (2022, 12 de enero) Boris Johnson apologises for "bring your own booze" party - but says he thought it was a 'work event. *Manchester Evenings News*. <https://acortar.link/xmfK5N>
- Oronce, C. I. A. et al. (2020) Association between state-level income inequality and COVID-19 cases and mortality in the USA. *Journal of general internal medicine* 35.9 (2020): pp. 2791-2793.
<https://acortar.link/RqDi6P>
- Ortega, F. (2021) La gobernanza de la Covid-19 en Brasil en al era de la salud global: Neoliberalismo autoritario, negacionismo científico, ignorancia estratégica y surgimiento de nuevas formas de solidaridad.
<https://acortar.link/kSBuHwPalmer>, R. (2022, 8 de febrero) Omicron won't be the end of Covid pandemic - Ardern. *RNZ*.
<https://acortar.link/HSjhdA>

- Pickard, J. (2020, 6 de junio) Boris Johnson survives confidence vote. Financial Times. <https://acortar.link/mPugof>
- Pineo, H., & Turnbull, E.R., & Davies, M., & Rowson, M., & Hayward, A.C., & Hart, G., & Johnson, A.M., & Aldrige, R.W. (2021) A new transdisciplinary research model to investigate and improve the health of the public. <https://acortar.link/fM88pz>
- Plank, M. & Hendy, S. (2021, 22 de octubre) If you want summer, get vaccinated – Jacinda Ardern sets the target for re-opening New Zealand. The Conversation. <https://acortar.link/FzL0yG>
- Polo, A. (2020, 9 de junio) Boris Johnson se la juega abriendo la economía en medio de la pandemia. Expansión. <https://acortar.link/Xz5v9Z>
- Public Health England (2020) Disparities in the risk and outcomes of COVID-19. <https://acortar.link/U3RPeT>
- Ranzani, O. T. et al. (2021) Characterisation of the first 250 000 hospital admissions for COVID-19 in Brazil: a retrospective analysis of nationwide data. The Lancet Respiratory Medicine, 9(4), pp. 407-418. <https://acortar.link/U6tVpz>
- Reuters (2022a) Reuters Covid-19 Tracker. Reino Unido. <https://acortar.link/znvu43>
- Reuters (2022b, 6 de febrero) We All Have A Duty.: New Zealand PM's Message Of Unity Amid Covid”. NDTV. <https://acortar.link/COC02f>
- Reuters (2021a, 17 de septiembre) New Zealand, Australia travel bubble suspended as COVID continues” Aljazeera. <https://acortar.link/h6MTkS>
- Reuters (2021b, 17 de agosto) New Zealand’s Prime Minister Jacinda Ardern locks down nation over single Covid case”. CNBC. <https://acortar.link/ExxIOo>
- Roy, E.A. (2020, 22 de marzo) “Kiwis – go home”: New Zealand to go into month-long lockdown to fight coronavirus”. The Guardian. <https://acortar.link/KnVyHh>
- Royo, J. (2020, 18 de diciembre) Jair Bolsonaro contra las vacunas: Si alguien se transforma en un caimán, es un problema suyo. El Mundo. <https://acortar.link/U9phhQ>
- Sachs et ál. (2022) The Lancet Commission on lessons for the future from the COVID-19 pandemic. <https://acortar.link/kNUEXu>
- Sigüenza, C. y Rebollo. E. (2020, 12 de mayo) Byung-Chul Han: Viviremos como en un estado de guerra permanente. La Vanguardia. <https://acortar.link/wzGxg8>
- Social Metric Commision (2020) Measuring Poverty 2020. <https://acortar.link/1ZBxUO>

- Souza, D. D. O. (2020) O subfinanciamento do Sistema Único de Saúde e seus rebatimentos no enfrentamento da Covid-19. *Physis: Revista de Saúde Coletiva*, 30. <https://acortar.link/7DLUJs>
- Sparrow, A. (2020, 1 de noviembre) Mixed messages: Boris Johnson's quotes on Covid lockdowns. *The Guardian*. <https://acortar.link/XrRLWf>
- Suleman, M. et al. (2021) Unequal pandemic, fairer recovery. *The Health Foundation*. <https://acortar.link/LWCKd5>
- Talani, L. S., & De Bellis, F. (2021) The Response to COVID-19 by the Italian Populist Government: Is It Populism or Neo-Liberalism That Makes the Response to the Pandemic Inadequate?. *Social Sciences*, 10(9), pp.336. <https://acortar.link/46W05u>
- Taleb, N. N. (2007) *The black swan: The impact of the highly improbable* (Vol. 2). Nueva York: Random House
- Twiter (2022) Joe Biden. <https://acortar.link/jFxFuP>
- UK Parliament (2020) Engagements. Volume 682: debated on Wednesday 14 October 2020. <https://acortar.link/xRkOsB>
- Veloso, M., Tahiri, J. y Cuesta, M. (2020, 15 de marzo) El primer ministro británico, Boris Johnson antepone la economía y no pone a Reino Unido en cuarentena mientras la UE ya se confina. *ABC*. <https://acortar.link/bjLrBu>
- Walker, P., Elgot, J., & Pidd, H. (2020, 12 de octubre) Boris Johnson unveils three-tier Covid restrictions for England. *The Guardian*. <https://acortar.link/0Zq8fo>
- World Economic Forum (2019) *The Global Risks Report 2019 14th Edition*. <https://acortar.link/Panolu>
- Wright, O (2021, 16 de marzo) Boris Johnson ‘said UK should ignore Covid’ at start of pandemic”. *The Times*. <https://acortar.link/kXikWV>
- Wrigley-Field, E. (2020) US racial inequality may be as deadly as COVID-19. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 117(36), 21854-21856. <https://acortar.link/FBuasB>
- Yamey, G., & Gonsalves, G. (2020, 24 de abril) Donald Trump: a political determinant of covid-19. *The bmj*. <https://acortar.link/FgBA8l>

DETERMINACIÓN DE LA EFICIENCIA DE LA BANCA PÚBLICA DEL ECUADOR MEDIANTE EL ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES

FREDDY LENIN VILLARREAL SATAMA
Universidad Hemisferios

1. INTRODUCCIÓN

1.1 EL SISTEMA FINANCIERO DEL ECUADOR

El sistema financiero en el Ecuador se encuentra estructurado por instituciones privadas, y públicas, de las cuales se derivan bancos, cooperativas, sociedades financieras, mutualistas y compañías de seguros generando la mayor parte de las operaciones financieras, tal es así que el 90% de ellas se registran a nivel nacional, con el objetivo de canalizar el proceso de ahorro y brindar créditos a personas que necesitan los recursos para el desarrollo de las actividades económicas (Romero, 2015)

El rol de la banca es crucial en la economía mundial al ser intermediarios financieros para las personas que requieren los recursos lo que constituye un proceso ordenado con n efecto multiplicador de la riqueza haciendo que las economías vayan en crecimiento, pues gracias a este sector las familias con los créditos que esta otorga se han generado emprendimientos, las Pymes siguen creciendo y las grandes empresas pueden adquirir maquinaria e incrementar la producción, dinamizando así la economía, pues las empresas generan fuentes de trabajo y permiten mejorar las economías familiares brindando bienestar, servicios, seguros. Las transacciones bancarias que se efectúan en las agencias facilitan los medios de pago de servicios básicos, pagos de tarjetas de crédito y en la última década se destaca la banca moderna con los innumerables procesos digitales que han desarrollado para dar facilidad a

sus clientes, pues desde la telefonía móvil permite realizar transacciones a pesar de los riesgos inherentes que ello conlleva ya que a medida que la tecnología está al servicio de las personas también se ha visto afectada por la piratería bancaria y una serie de estafas que obligan a las entidades bancarias a invertir en seguridades tecnológicas.

A partir de la pandemia del covid-19 y la serie de confinamientos obligados, muchas industrias tuvieron que cerrar, sin embargo, la industria de alimentos, farmacéuticas, hospitales, varios servicios públicos y en especial los bancos que de acuerdo con Asobanca aproximadamente existen siete millones de clientes de bancos otorgando alrededor de USD 31.334 millones desde marzo 2020 donde el 72% fue al sector productivo y el 28% a consumo, contando con canales digitales que crecieron un 32% respecto al 2019 pues por largas temporadas de manera obligada las agencias permanecían cerradas lo que causó la digitalización bancaria en los usuarios (Asobanca, 2022).

Dentro del marco normativo del sistema financiero ecuatoriano existen varias instituciones que realizan diversas actividades, estas son:

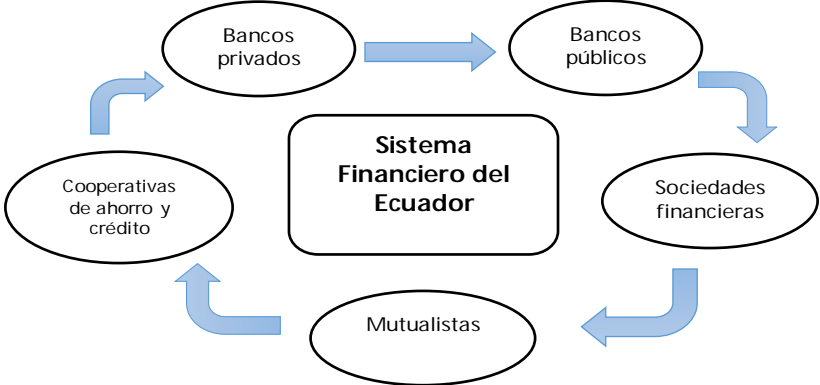
TABLA 1. Clasificación de instituciones financieras

Banco	Son instituciones financieras controladas por la Superintendencia de Bancos del Ecuador en la que destacan bancos de propiedad privada y estatales o públicos y salvaguardan el dinero de los clientes pagando una tasa de interés pasiva, además de generar préstamos a una tasa de interés activa.
Sociedad Financiera	Son instituciones financieras cuyo objetivo es incursionar en el mercado de capitales para financiar el proceso productivo, construcción a diferentes plazos en el país mediante la otorgación de créditos.
Cooperativas de ahorro y crédito	Son instituciones financieras formada por socios, controladas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria del Ecuador mediante la unión de personas cuyo fin es la ayuda mutua por lo que cada persona posee participación de la sociedad.
Mutualistas	Son instituciones financieras formada por socios, mediante la unión de personas cuyo fin es la ayuda mutua e intervienen generalmente en el mercado inmobiliario.

Nota: Adaptado de las Instituciones Financieras del Ecuador, controladas por la Superintendencia de Bancos (Romero, 2015)

La composición del sistema financiero ecuatoriano se desarrolla de la siguiente manera:

GRÁFICO 1.- Esquema del Sistema Financiero del Ecuador



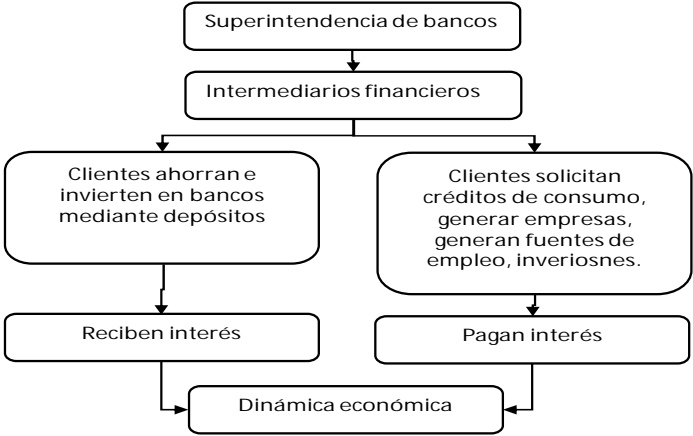
Nota: Adaptado del esquema de trabajo del Sistema Financiero del Ecuador, a las instituciones públicas y privadas de la Superintendencia de Bancos, 2022

1.2. REGULACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO DEL ECUADOR

En el Ecuador el responsable de la regulación monetaria y financiera para la generación de políticas públicas le corresponde a la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Desde este organismo recae la responsabilidad de la regulación y supervisión monetaria, crediticia y cambiaria apoyada por la Superintendencia de Bancos que controla las actividades financieras de los bancos privados, públicos y sociedades financieras siendo la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria la entidad que controla las actividades financieras de las cooperativas de ahorro y crédito. En este contexto es importante explicar cómo funciona operativamente el sistema financiero ecuatoriano.

Las regulaciones son importantes para mantener el sistema financiero sólido en sus entidades que la conforman, pues deben prestar garantías frente a imprevistos de crisis financieras y bancarias como la ocurrida en el feriado bancario de hace dos décadas lo que causó el cierre de bancos, mutualistas y cooperativas, perjudicando a los usuarios del sistema que no se vieron respaldados situación que ha provocado reformas desde el gobierno para que en el futuro estos eventos puedan ser manejados de manera técnica en favor de los usuarios.

GRÁFICO 2.- Esquema de la dinámica económica del Ecuador



Nota: Adaptado del esquema de trabajo de la Superintendencia de Bancos del Ecuador, a los intermediarios financieros Superintendencia de Bancos, 2022

Como se puede apreciar en el Gráfico 2, la dinámica económica del país por el lado financiero se desarrolla desde la necesidad de los clientes tanto por el ahorro como por el consumo. Por el lado del ahorro, las familias generan excedentes que ponen a invertir en el sistema financiero y por esta actividad en función del tiempo reciben intereses mediante una tasa pasiva, en cambio que, desde la otra arista, la sociedad para generar empleo, producción, inversiones y consumo, demanda de créditos a las instituciones financieras a plazos determinados por lo que fruto de estos préstamos debe pagar intereses por la colocación del dinero mediante una tasa activa.

1.3. LA SUPERINTENDENCIA DE BANCOS

Fundada el 06 de septiembre de 1927 es la entidad gubernamental en quien reposa la responsabilidad de controlar y supervisar a las instituciones financieras del país, garantizando que estas cumplan las leyes que los usuarios requieren en función de una mutua confianza en el sistema. Los sectores privado y público financiero en el Ecuador que trabajan con el dinero de los usuarios se encuentran sometidas a las entidades de control con el objeto de preservar la solvencia, transparencia, liquidez, seguridad y riesgo adecuado por lo que sus represen-

tantes son responsables civil y penalmente por los malos manejos y gestión inadecuada, además de generar información mensual de estados financieros, normativa y tasas de interés del sistema financiero, velando por la estabilidad, solidez y correcto funcionamiento de las instituciones financieras, exigiendo que las instituciones controladas presenten y adopten medidas correctivas y de saneamiento en los casos que así lo requieran (Superintendencia de Bancos, 2022)

1.4. LA BANCA DE DESARROLLO EN ECUADOR

En el Ecuador, la banca pública está compuesta por cinco instituciones. Tiene sus inicios a mediados del siglo XX con la creación de entidades que se han ido modificando con los diferentes gobiernos y modelos económicos en sectores de la producción específicos. Actualmente, los bancos públicos en el Ecuador están enfocados a la cobertura de sectores estratégicos como el productivo, proyectos de infraestructura y pequeñas y medianas empresas. A pesar de que estas instituciones tienen un rol definido dentro de la economía, no basan su gestión en modelos de desarrollo específicos ni cumplen la función de corregir distorsiones del mercado, sino en planes de gobiernos de turno que por factores políticos suelen modificar la dirección de estas instituciones (Burneo, 2010).

En Ecuador las entidades financieras de la banca pública son:

Corporación Nacional de Finanzas Populares y solidarias

BANECUADOR, antes Banco Nacional de Fomento hasta el 09 de mayo del 2016, Corporación Financiera Nacional, Banco de Desarrollo del Ecuador B.P, antes Banco del Estado y Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

1.5. CORPORACIÓN DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS

Es una institución pública creada en el año 2021 que actúa como banca de segundo piso, operando a través del sector financiero popular y solidario otorgando créditos a las mutualistas, cooperativas de ahorro y crédito, cajas de ahorro principalmente cuya misión de acuerdo con el Art. 159 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria es

“La Corporación tendrá como misión fundamental brindar servicios financieros con sujeción a la política dictada por el Comité Interinstitucional a las organizaciones amparadas por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, bajo mecanismos de servicios financieros y crediticios de segundo piso; para lo cual ejercerá las funciones que constarán en su Estatuto social.”(Asamblea Nacional del Ecuador, 2011)

1.6. BANCO ECUATORIANO DE LA VIVIENDA

Creado el 26 de mayo de 1961, cuya finalidad es la atención al déficit de la demanda habitacional en el país de interés social. Su objetivo fundamental es atender el mercado hipotecario y financiero, esto es atendiendo la demanda de vivienda y su financiamiento con la participación del sector privado. Está presente a nivel nacional a través de las oficinas de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Portoviejo, sin embargo, se encuentra en liquidación que lo lleva a cabo el Código Monetario y Financiero. Sus cuentas como depósitos y activos pasarán al Banco Nacional de Fomento que desde mayo del 2016 es BanEcuador (BEV, 2017)

1.7. BANECUADOR

Antes Banco Nacional de Fomento (BNF), creado en el Gobierno del Dr. Isidro Ayora, el 27 de enero de 1928 como Banco Hipotecario del Ecuador. El 09 de mayo del 2015 cambia a BANECUADOR cuyo fin es dar créditos a sectores productivos, con enfoque inclusivo que generen rentabilidad financiera y social. Su directorio lo conforman el ministro de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca que es el delegado del presidente de la república, el ministro coordinador de la política económica, el ministro coordinador de la producción, empleo y competitividad y el ministro de inclusión económica y social (BanEcuador, 2022).

- Su función es otorgar crédito a las personas naturales o jurídicas que se dediquen al fomento, producción y comercialización, preferentemente de actividades agropecuarias, acuícolas, mineras, artesanales, forestales, pesqueras y turísticas, promoviendo la pequeña y mediana empresa, así como la mi-

croempresa además de administrar y actuar como agente fiduciario de fondos especiales que se constituyan por parte del Gobierno y de entidades nacionales e internacionales de financiamiento, con fines específicos (BanEcuador, 2022)

1.8. CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

Es una institución financiera pública autónoma, con personalidad jurídica, cuya misión consiste en Impulsar el desarrollo de los sectores productivos y estratégicos del Ecuador, con servicios financieros y no financieros alineados con las políticas públicas (CFN, 2016)

Sus productos financieros principalmente son el crédito para el desarrollo, financiamiento forestal, apoyo productivo y financiero, financiamiento para emprendedores, financiamiento para floricultores, apoyo solidario, factoring electrónico e internacional y financiamiento a proyectos de la matriz productiva.

1.9. BANCO DE DESARROLLO DEL ECUADOR (BDE)

Creado el 30 de diciembre del 2002 y anteriormente llamado Banco del Estado y como BEDE el 6 de agosto de 1979, fecha que inicia su funcionamiento como persona jurídica autónoma de derecho privado con finalidad social y pública para que el Estado ecuatoriano cuente con una institución financiera que concentre, coordine y distribuya los recursos para financiamiento de proyectos prioritarios de desarrollo del país. (Banco de Desarrollo del Ecuador, 2015). Su misión y visión, es principalmente el impulso al desarrollo territorial sustentable y sostenible para financiar en infraestructura pública, vivienda de interés social y asesoría técnica.

1.2. TRABAJOS PREVIOS SOBRE BANCA PÚBLICA

(Stoica et al., 2015) analizan la naturaleza de la innovación financiera en la banca por medios electrónicos para el mejoramiento de la eficiencia en veinticuatro bancos de Rumanía mediante dos técnicas, análisis envolvente de datos DEA para calcular la puntuación agregada de eficiencia y Análisis de componentes principales PCA para clasificar

los bancos en grupos basados en la eficiencia relativa. Los principales resultados indican que usuarios utilizan el servicio de banca por internet por lo que solo 15 bancos logran una eficiencia del 100% con una varianza acumulada de 62,53%.

(Budd, 2011) estudia aquellos bancos que utilizan las mejores prácticas tanto en tráfico de transacciones por internet y diversos servicios en línea mediante la técnica DEA y análisis factorial de componentes principales ACP, para la banca de Medio Oriente. Sus resultados principales identifican disparidad del desempeño de eficiencia puesto que los bancos más eficientes no necesariamente eran los de mayor tamaño y número de clientes o los más rentables además de detectar en su estudio la falta de transparencia de datos presentados por los bancos en servicios por internet.

(Martínez et al., 2012) utilizan el análisis de componentes principales ACP y el análisis envolvente de datos DEA en 43 DMUs, unidades de crédito del sistema bancario Español. Como inputs usan las variables de número de empleados, depósitos y activos, y como outputs los créditos y la cartera de valores. Sus principales resultados muestran que los datos iniciales no presentan ratios de distribución normal, sin embargo, al realizar la operación del cociente entre outputs vs. Inputs se genera esta característica para aplicar la técnica ACP con la metodología Zhu y variación de Premachandra que son mayormente fiables en comparación a la aplicación de la supereficiencia e inactividad del DEA.

Esta técnica también ha sido analizada en otros sectores, tal como el crecimiento del sector empresarial nuevas pymes en Sudáfrica con la metodología de los componentes principales según lo explica (Olawale & Garwe, 2010) tomando en cuenta el fracaso de este sector con el 75% de los nuevos emprendimientos fracasados en este país identificando 30 variables que no permiten su desarrollo como es el aspecto financiero, gestión económica, infraestructura y gestión de mercados principalmente como componentes que surgieron de este estudio.

(Irimia-Diéguez et al., 2016) analizan un modelo que explica la sostenibilidad de las instituciones microfinancieras mediante el análisis de

componentes principales y regresión logística con 313 IMF de España cuyos resultados principales muestra una relación relevante entre la eficiencia de 89,7%, el tamaño de la sociedad financiera y la sostenibilidad por lo que es importante que las IMF analizadas tomen en cuenta el control de riesgo del crédito, la reinversión para el aumento del tamaño de la institución y el aumento de la productividad empresarial.

En la industria y el control de procesos esta técnica es muy útil para generar un sistema de detección de fallos como lo expresa el trabajo de (García-Álvarez & Fuente, 2011) y que mediante gráficas de control ayudan a monitorear el comportamiento del proceso de forma univariante y de esta manera ver su normalidad tanto en los fallos tipo I y el tiempo medio de procesado de una muestra. En la medicina (Salinas et al., 2006) en su estudio del cáncer, asocian las variables del cáncer de piel con datos demográficos, meteorológicos y clínicos en Chile cuyos resultados principales muestran que se seleccionan por agrupación los tres primeros componentes principales con una variabilidad acumulada de 54,48%, es decir el primero componente principal explica el 24,92% relacionada con la variable clima, el segundo componente de 15,77% relacionada con la variable población y el tercero de 13,19% explica la variable población por sexos, rural y urbana.

El trabajo realizado por (Fang et al., 2018) compara cinco clasificaciones de riesgo sistémico mediante el método ACP en el sector bancario chino, cuyos resultados principales sugieren clasificaciones de riesgo sistémico diferentes para un mismo banco y en función de las cargas factoriales se basan en precios del mercado, sin embargo, no son tan confiables como las basadas en fundamentos, mostrando las contribuciones al riesgo sistémico de cada banco para que con ello los bancos chinos para hacer frente a una posible crisis financiera.

(Godspower-Akpmiemie & Ojah, 2021) usando el análisis de componentes principales para 706 bancos de 34 países, generan una medida significativa a la adopción de disciplina de mercado, en base a la rentabilidad de los bancos de las economías desarrolladas que, en la rentabilidad de los bancos de las economías emergentes, y una disminución en el riesgo crediticio en los bancos emergentes. Se observa el aumento del riesgo crediticio en los bancos de economías desarrolladas

(que curiosamente se ve mitigado por un colchón de capital estable y una mayor liquidez) lo que proporcionan una guía de política útiles para las partes interesadas de la industria bancaria.

(Liu et al., 2021) muestra que los problemas de programación por objetivos en minimización de costo total de producción, los tiempos de producción entre otros muestran resultados poco óptimos por lo que se necesitan algoritmos con alto rendimiento en convergencias y diversidades y pueden causar una baja eficiencia, sin embargo, un mecanismo basado en el análisis de componentes principales muestra resultados óptimos en la reducción de las dimensionalidades de un conjunto de datos con un gran número de variables interrelacionadas y en la clasificación de individuos, resultados que muestran que el supera a otros métodos tanto en convergencias como en diversidades.

(Sun et al., 2022) proponen un método de análisis de componentes principales funcionales con valores de intervalo (IFPCA) basado en la función de distancia variable en el tiempo considerando el caso del índice de precios al consumidor. ACP permite el procesamiento de datos funcionales además de la reducción de la dimensionalidad y ofrece una mayor capacidad para visualizar los datos funcionales, por ejemplo, en investigación social, económica y médica. Sin embargo, los métodos FPCA existentes son sensibles a los valores atípicos y tienen un rendimiento inferior al extraer datos funcionales con valores de intervalo a su vez sufren inconsistencia en la interpretación y una pérdida sustancial de información. La función de distancia variable en el tiempo que contiene información sobre el punto medio y el radio se construye para mitigar la pérdida de información. El novedoso método IFPCA también es capaz de resolver el problema de la interpretación inconsistente de los componentes principales.

(Zhong et al., 2021) muestran que el análisis de componentes principales es esencial en el análisis de datos funcionales con características no gaussianas. El enfoque de este trabajo fue desarrollar mediante la metodología de análisis de componentes principales para tratar datos longitudinales no gaussianos, donde la escasez y la irregularidad junto con errores de medición no despreciables deben ser consideradas introduciendo una función τ de Kendall para manejar los problemas no gaus-

sianos. Además, se estudia el algoritmo de estimación y se discute la teoría asintótica validado por un estudio de simulación para analizar problemas reales en un conjunto de datos.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

El presente trabajo tiene por objetivo generar un estudio de la eficiencia de la Banca Pública del Ecuador en el período 2008-2019 mediante la metodología del análisis de componentes principales con los datos proporcionados por la Superintendencia de Bancos para la Corporación Financiera Nacional, Banco de Estado – Desarrollo y Ban Ecuador. Las variables inputs utilizadas fueron gastos de personal, activos fijos, gastos de operación, mientras que los ingresos, inversiones y cartera de crédito fueron las variables outputs, con la metodología del Análisis de Componentes Principales – Zhu.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar una revisión documental sobre autores que han trabajado con la metodología ACP en diversos países del mundo.
- Establecer las variables que serán sujeto de medida en la aplicación del ACP para la eficiencia de la Banca Pública del Ecuador.
- Establecer una base metodológica que permita generar estudios similares en países de la región centro, sudamericana África y Europa del Este.

3. METODOLOGÍA

El análisis de componentes principales ACP es un método multivariado, desarrollado por K. Pearson en 1901 y continúa su estudio H. Hotelling en 1933. Son variadas las aplicaciones de ACP, entre ellas los estudios aplicados a la banca, cooperativas que, junto con el Análisis Envoltante de Datos, complementan el análisis en la clasificación ban-

caría y su eficiencia haciendo uso de la regresión múltiple de Y sobre X_1, \dots, X_p considerando los primeros componentes principales Y_1, Y_2, \dots como variables explicativas y realizar la regresión de Y sobre Y_1, Y_2, \dots , evitando los efectos de colinealidad (Véliz, 2015).

Los componentes principales son variables compuestas incorrelacionadas cuyo objetivo es que unas pocas variables expliquen la mayor parte de la variabilidad de los datos dado por $X = [X_1, \dots, X_p]$, en una matriz de datos multivariantes de un vector formado por p variables compuestas por (Véliz, 2015):

$$Y_1 =, Y_2 = Xt_2, \dots Y_p = Xt_p \text{ ecuación 1}$$

Tal que:

1. $Var(Y_1)$ es máxima condicionado a $t_1' t_1 = 1$.
2. Entre todas las variables compuestas Y tal que $Covar(Y_1 Y) = 0$ la variable Y_2 es tal que $var(Y_2)$ es máxima condicionado a $t_2' t_2 = 1$.
3. Y_3 es una variable intercorrelacionada con $Y_1 Y_2$, con varianza máxima.

Los demás componentes principales pueden definirse de la siguiente manera:

Si $T = [t_1, t_2, \dots, t_p]$ es la matriz $p \times p$ cuyas columnas son los vectores que definen los componentes principales y su transformación $X; Y$ es $Y = XT$.

Sean t_1, t_2, \dots, t_p los vectores propios de la matriz de covarianzas:

$$St_i = \lambda_i t_i, t_i' t_i = 1, i = 1, \dots, p$$

Donde:

1. Las variables compuestas $Y_i = Xt_i, i = 1, \dots, p$ son los componentes principales.
2. Las varianzas son los valores propios de S : $var(Y_i) = \lambda_i, i = 1, \dots, p$.
3. Los componentes principales son variables intercorrelacionadas:

$$\text{covar}(Y_i, Y_j) = 0, i \neq j = 1, \dots, p$$

La variabilidad explicada por los componentes principales donde Y_1 tiene varianza máxima, considera Y intercorrelacionada con Y_1 expresada de esta forma:

$$Y = \sum_{i=1}^p b_i X_i = \sum_{i=2}^p \beta_i Y_i \text{ condicionado a } \sum_{i=2}^p \beta_i^2 = 1 \text{ ecuación 2}$$

Entonces:

$$\begin{aligned} \text{var}(Y) &= \text{var}\left(\sum_{i=2}^p \beta_i Y_i\right) \\ &= \sum_{i=2}^p \beta_i^2 \text{var}(Y_i) = \sum_{i=2}^p \beta_i^2 \lambda_i \\ &\leq \sum_{i=2}^p \beta_i^2 \lambda_2 = \text{var}Y_2, \text{ ecuación 3} \end{aligned}$$

Por lo que Y_2 esta intercorrelacionada con Y_1 y tiene varianza máxima. La variabilidad expresada por los componentes principales Y_i es $\text{var}(Y_i) = \lambda_i$ y la variación total es $\text{tr}(S) = \sum_{i=1}^p \lambda_i$, (Véliz, 2015) por lo que:

1. Y_i contribuye con la cantidad λ_i a la variación total de $\text{tr}(S)$.
2. Si $q < p$, Y_1, \dots, Y_p contribuyen con la cantidad $\sum_{i=1}^p \lambda_i$ a la variación total de $\text{tr}(S)$.
3. El porcentaje de variabilidad explicada por las m primeras componentes principales son:

$$p_m = 100 \frac{\lambda_1 + \dots + \lambda_m}{\lambda_1 + \dots + \lambda_p} \text{ ecuación 4}$$

Se espera que los primeros componentes expliquen un elevado porcentaje de la variabilidad total por lo que se puede sustituir X_1, X_2, \dots, X_p por los componentes principales Y_1, Y_2 .

3.1 LA REPRESENTACIÓN DE LA MATRIZ DE DATOS

Sea $X = [X_1 \dots, X_p]$ la matriz $n \times p$ de datos multicariantes para representar una dimensión reducida m y las filas x'_1, x'_2, \dots, x'_n de X , en el que se necesita construir una distancia euclídea de esta forma (Véliz, 2015):

$$x_i = (x_{i1}, \dots, x_{ip}), x_j = (x_{j1}, \dots, x_{jp}) \text{ ecuación 5}$$

Es:

$$\delta_{ij}^2 = (x_i - x_j)'(x_i - x_j) = \sum_{h=1}^p (x_{ih} - x_{jh})^2 \text{ ecuación 6}$$

Entonces la matriz $\Delta = (\delta_{ij})$ es la matriz $n \times n$ de las distancias entre las filas como n puntos en el espacio R^p . La variabilidad geométrica de la matriz de distancias Δ es la media de sus elementos al cuadrado (Véliz, 2015).

$$V_{\delta}(X) = \frac{1}{2n^2} \sum_{i,j=1}^n \delta_{ij}^2 \text{ ecuación 7}$$

Si $Y = XT$ es una transformación lineal de X , donde T es una matriz $p \times q$ de constantes,

$$\delta_{ij}^2(q) = (y_i - y_j)'(y_i - y_j) = \sum_{h=1}^q (y_{ih} - y_{jh})^2, \text{ ecuación 8}$$

Es la distancia euclídea entre dos filas de Y . La variabilidad geométrica en dimensión $q \leq p$ es:

$$V_{\delta}(Y)_q = \frac{1}{2n^2} \sum_{i,j=1}^n \delta_{ij}^2(q) \text{ ecuación 9}$$

La variabilidad geométrica de la distancia euclídea es la traza de la matriz de covarianzas:

$$V_{\delta}(X) = (tr)S = \sum_{h=1}^p \lambda_h \text{ ecuación 10}$$

La transformación lineal T que maximiza la variabilidad geométrica en dimensión q es la transformación por componentes principales dado en la matriz $T = [T_1 \dots, T_p]$ que contiene los q primeros vectores propios normalizados S . La variabilidad geométrica $Y = XT$, donde T es (Vélez, 2015):

$$V_{\delta}(Y)_q = \sum_{j=1}^p S^2(Y_j) = \sum_{j=1}^p t_j' S t_j \text{ ecuación 11}$$

Siendo $S^2(Y_j) = t_j' S t_j$ la varianza de la variable compuesta Y_j y se alcanza la máxima varianza cuando Y_j es un componente principal $S^2(Y_j) \leq \lambda_j$. Así:

$$\max V_{\delta}(Y)_q = \sum_{j=1}^p \lambda_j \text{ ecuación 12}$$

El porcentaje de variabilidad geométrica explicada en Y es:

$$p_q = 100 \frac{V_{\delta}(Y)_q}{V_{\delta}(X)_q} = 100 \frac{\lambda_1 + \dots + \lambda_q}{\lambda_1 + \dots + \lambda_p} \text{ ecuación 13}$$

Si $q = 2$ la matriz de X se reduce a la siguiente matriz para obtener la representación óptima de X .

$$Y = \begin{pmatrix} y_{11} & y_{12} \\ y_{i1} & y_{i2} \\ y_{n1} & y_{n2} \end{pmatrix}$$

3.2. MÉTODO ZHU

Uno de los métodos aplicados para obtener una clasificación de unidades económicas es el análisis de componentes principales ACP. El cociente entre el output r (y_{rj}) y el input i (x_{ij}) de las DMUs, así:

$$d_{ir}^j = \frac{y_{rj}}{x_{ij}} \quad i = 1, 2, \dots, m; \quad r = 1, 2, \dots, s \text{ con } j = 1, 2, \dots, n$$

Donde d_{ir}^j genera el resultado para cada unidad económica DMU, y su puntuación mayor revela un mejor rendimiento de la DMU.

$d_k^j = d_{ir}^j$ con $k = 1$ con $i = 1; r = 1; k = 2$ cuya correspondencia con $i = 1; r = 2 \dots$, con $k = 1, 2 \dots, p; p = mxs$, son definidos para obtener la matriz $D = (d_1, d_2, \dots, d_p)_{n \times p}$, donde cada fila representa p ratios individuales de d_k^j para cada DMU y cada columna es el ratio output/input de esta forma:

$$d_k = (d_k^1, d_k^2, \dots, d_k^n)_{1 \times p} \quad k = 1, 2, \dots, p$$

De esta manera se obtienen nuevas variables independientes que son combinaciones d_k^j lineales d_1, d_2, \dots, d_p y su importancia radica está dada en los valores propios, por lo tanto, a partir de la matriz D:

1. Se calcula la matriz de correlación R.
2. Se obtienen los valores $\lambda_1 \geq \lambda_2 \geq \dots, \lambda_p$ ($\sum_{k=1}^p \lambda_k$) y vectores propios j_1, j_2, \dots, j_p de R.
3. Se determinan las componentes principales, $CP_k = \sqrt{\lambda_k I_k} \quad k = 1, 2, \dots, p$.
4. Se selecciona las primeras m componentes principales $\frac{\sum_{k=1}^m \lambda_k}{p} \geq 0,9$, se calcula la combinación lineal dado por $T_z = \sum_{k=1}^m W_k CP_k$. Siendo la ponderación de la varianza por la componente principal y el signo se explica de esta forma:
5. Si todos los elementos de la CP son negativos, la ponderación será negativa.
6. Si los signos son todos positivos, la ponderación será positiva.
7. Si más de la mitad son negativos entonces la ponderación será negativa, en cualquier otro caso positiva.
8. Para usar las puntuaciones de las componentes principales en el ranking, se trabaja con la matriz D tipificada D_z .
9. Para obtener las puntuaciones se utiliza $CP_{Korden} = D_z \cdot T_z$ y las DMUs se ordenan en función de los valores de las puntuaciones.

3.3 BASE DE DATOS Y VARIABLES

La base de datos para generar este estudio fue extraída de la Superintendencia de Bancos del Ecuador, en los boletines estadísticos mensuales para el Banco del Estado, BanEcuador y la Corporación Financiera

Nacional del año 2008 al 2019. A partir de ello se proporcionan las variables como gastos de personal, activos fijos, gastos de operación, ingresos, inversiones y cartera de créditos lo que permitirá que el análisis de componentes principales genera una clasificación adecuada para determinar la posición de eficiencia de los bancos estatales mencionados. Los datos expresados en dólares de muestran en el anexo 1.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para clasificar los bancos mediante el ACP se utiliza el método de Zhu, comparación de rankings de eficiencia mediante análisis de componentes principales

TABLA 2. Matriz D de datos de Componentes Principales Banca Pública del Ecuador

Año 2008	PC1	PC2	PC3	Año 2012	PC1	PC2	PC3	Año 2016	PC1	PC2	PC3
d1	0,42	-0,19	-0,64	d1	-0,19	0,70	-0,59	d1	-0,27	0,47	-0,08
d2	0,39	0,26	0,13	d2	-0,34	-0,27	0,16	d2	-0,37	-0,21	0,03
d3	0,45	-0,08	0,35	d3	-0,31	0,44	0,37	d3	-0,35	0,27	-0,58
d4	0,25	-0,41	0,29	d4	-0,36	0,18	0,46	d4	-0,28	0,45	0,58
d5	0,22	-0,43	0,11	d5	-0,34	-0,32	-0,32	d5	-0,36	-0,25	-0,12
d6	0,24	-0,41	-0,20	d6	-0,36	-0,03	-0,21	d6	-0,37	0,20	-0,14
d7	0,38	0,28	-0,10	d7	-0,36	0,06	0,16	d7	-0,39	-0,01	0,31
d8	0,23	0,42	-0,36	d8	-0,34	-0,32	-0,32	d8	-0,28	-0,45	0,36
d9	0,33	0,34	0,41	d9	-0,36	-0,09	0,04	d9	-0,31	-0,40	-0,26
Año 2009	PC1	PC2	PC3	Año 2013	PC1	PC2	PC3	Año 2017	PC1	PC2	PC3
d1	0,44	0,03	-0,17	d1	-0,28	0,47	-0,02	d1	-0,24	0,48	-0,54
d2	0,36	0,30	-0,57	d2	-0,30	-0,43	-0,68	d2	-0,36	-0,27	-0,15
d3	0,42	0,15	-0,18	d3	-0,37	0,13	-0,21	d3	-0,27	0,44	0,49
d4	0,41	-0,20	0,35	d4	-0,27	0,48	-0,35	d4	-0,34	0,33	-0,12
d5	0,40	0,22	0,29	d5	-0,34	-0,30	0,13	d5	-0,34	-0,31	0,17
d6	0,41	-0,20	0,21	d6	-0,35	0,25	0,33	d6	-0,36	0,27	-0,09
d7	0,09	0,50	-0,09	d7	-0,38	0,05	0,33	d7	-0,39	-0,12	0,48
d8	0,00	0,51	0,36	d8	-0,30	-0,41	0,36	d8	-0,28	-0,42	-0,41
d9	0,05	0,51	0,48	d9	-0,37	-0,18	-0,04	d9	-0,38	-0,19	-0,02
Año 2010	PC1	PC2	PC3	Año 2014	PC1	PC2	PC3	Año 2018	PC1	PC2	PC3

d1	-0,24	0,54	0,18	d1	-0,24	0,51	0,65	d1	-0,26	0,40	-0,31
d2	-0,30	-0,43	0,68	d2	-0,34	-0,31	-0,13	d2	-0,33	-0,34	0,39
d3	-0,32	0,37	-0,99	d3	-0,32	0,37	-0,55	d3	-0,30	0,37	0,08
d4	-0,33	0,34	0,35	d4	-0,32	0,36	-0,27	d4	-0,25	0,42	0,44
d5	-0,36	-0,21	-0,45	d5	-0,32	-0,35	0,22	d5	-0,36	-0,30	0,18
d6	-0,36	0,21	-0,63	d6	-0,38	0,12	0,33	d6	-0,27	0,40	0,16
d7	-0,38	-0,11	-0,39	d7	-0,39	0,05	-0,13	d7	-0,44	-0,08	-0,70
d8	-0,32	-0,38	0,05	d8	-0,29	-0,43	0,11	d8	-0,30	-0,37	-0,07
d9	-0,37	-0,18	-0,03	d9	-0,37	-0,20	-0,08	d9	-0,43	-0,14	0,00
Año 2011	PC1	PC2	PC3	Año 2015	PC1	PC2	PC3	Año 2019	PC1	PC2	PC3
d1	-0,36	0,26	-0,46	d1	-0,23	0,55	0,58	d1	-0,09	0,60	0,05
d2	-0,31	-0,38	-0,57	d2	-0,35	-0,27	0,31	d2	-0,37	-0,22	0,24
d3	-0,39	0,14	0,09	d3	-0,30	0,42	-0,54	d3	-0,06	0,61	0,24
d4	-0,15	0,57	0,20	d4	-0,34	0,32	-0,17	d4	-0,39	0,06	0,50
d5	-0,39	-0,06	0,23	d5	-0,33	-0,35	-0,17	d5	-0,36	-0,27	0,11
d6	-0,19	0,54	-0,14	d6	-0,38	0,09	0,30	d6	-0,39	0,09	0,18
d7	-0,39	-0,08	0,41	d7	-0,38	0,03	-0,33	d7	-0,39	0,14	-0,68
d8	-0,33	-0,35	0,37	d8	-0,30	-0,42	0,03	d8	-0,35	-0,28	-0,08
d9	-0,39	-0,13	-0,19	d9	-0,36	-0,19	0,10	d9	-0,38	0,19	-0,34

Nota: Todas los Pc1, Pc2, Pc3 representan los bancos DMU analizados en el modelo ACP

Fuente: elaboración propia

Para clasificar los bancos mediante el Análisis de Componentes Principales ACP se utilizó el método de Zhu, el mismo que ha permitido simplificar muestras en espacios reducidos, encontrando el número de factores explicativos para dar una clasificación con las variables originales, condensando la información que aporta la base de datos de los bancos públicos en unos pocos componentes que podrían explicar la eficiencia de las entidades sujetas a estudio.

Se obtuvo cada componente principal de las variables original normalizadas de estas con la mayor varianza. Se puede observar que las dos primeras componentes para el año 2008 en Pc1 y Pc2 de la Tabla 2 contienen la mayor proporción de la varianza explicada con d1 y d2 0,42; -0,19 respectivamente, y 0,33 y 0,34 en d8 y d9 respectivamente. De la misma forma para el año 2019 con d1 -0,09; 0,60 y d9 -0,38 y 0,10 respectivamente en Pc1 y Pc2. Pc1 corresponde al Banco de

Desarrollo/Banco del Estado, Pc2 corresponde a BanEcuador y Pc3 a la Corporación Financiera Nacional. Se puede observar que las dos primeras componentes contienen la mayor proporción de la varianza explicada, dado que más de la mitad de los elementos de las componentes principales es positivo entonces la ponderación será positiva para el año 2008 con un puntaje de 1,54 para el Banco de Desarrollo, -1,48 de puntaje para BanEcuador y -0,06 para la CFN, lo que quiere decir que el Banco de Desarrollo es el más eficiente de acuerdo con el método de Zhu explicado. Una de las ventajas que propone este método, es que la clasificación que otorga a las Unidades Económicas las realiza en orden de clasificación de eficiencia, es así como, para el año 2009 pese a tener dos valores positivos 0,58 para la Banca de Desarrollo y 1,17 para la CFN, la Unidad más eficiente en este caso es CFN por tener el puntaje más alto y por lo tanto el primer lugar en la clasificación de la Tabla 3.

Para el año 2010 al 2013 el Banco de Desarrollo mantiene el nivel de eficiencia con 2,23; 2,06; 2,53; 2,08 respectivamente lo que indicaría que se mantiene para estos años con el puntaje más alto y por lo tanto situarse como el más eficiente, no así los bancos BanEcuador y CFN que presentan puntajes negativos.

Para los años 2014 al 2017 la tendencia en cuanto a eficiencia la sigue manteniendo el Banco de Desarrollo y a pesar de los puntajes positivos de la CFN que indicarían que también es eficiente, sin embargo, el Banco de Desarrollo es quien posee los puntajes más altos con 1,81; 1,89, 1,60 y 1,73 para año analizado. Finalmente, para los años 2018 y 2019 el Banco de Desarrollo se mantiene con la mejor gestión y por lo tanto le permite ser eficiente con 1,71 y 2,08, mientras que BanEcuador y CFN tuvieron puntajes negativos de eficiencia.

En términos generales el Banco de Desarrollo con el método analizado es quien maneja los mejores niveles de comportamiento en cuanto a eficiencia en el sistema lo que acompaña con seguridad a la gestión administrativa del banco, la CFN dispone de una gestión irregular a pesar de que en varios años analizados llega a un nivel de eficiencia adecuado, sin embargo, al ser comparado con los puntajes del Banco de Desarrollo, se ve superado en la mayoría de los años estudiados.

BanEcuador en cambio si debe mejorar en todo su aspecto de gestión administrativa y de gestión, puesto que en los años analizados generó valores negativos y no se evidencia eficiencia en el período de análisis.

TABLA 3. Matriz D de puntajes de eficiencia Banca Pública del Ecuador

Años	Bancos	Puntaje	Clasificación	Años	Bancos	Puntaje	Clasificación
2008	Banco de Desarrollo	1,54	1	2014	Banco de Desarrollo	1,81	1
	BanEcuador	-1,48	3		BanEcuador	-2,03	3
	CFN	-0,06	2		CFN	0,22	2
2009	Banco de Desarrollo	0,58	2	2015	Banco de Desarrollo	1,89	1
	BanEcuador	-1,75	3		BanEcuador	-2,19	3
	CFN	1,17	1		CFN	0,30	2
2010	Banco de Desarrollo	2,23	1	2016	Banco de Desarrollo	1,60	1
	BanEcuador	-1,75	3		BanEcuador	-2,20	3
	CFN	-0,48	2		CFN	0,61	2
2011	Banco de Desarrollo	2,06	1	2017	Banco de Desarrollo	1,73	1
	BanEcuador	-1,55	3		BanEcuador	-1,88	3
	CFN	-0,51	2		CFN	0,15	2
2012	Banco de Desarrollo	2,53	1	2018	Banco de Desarrollo	1,71	1
	BanEcuador	-1,93	3		BanEcuador	-1,21	3
	CFN	-0,60	2		CFN	-0,50	2
2013	Banco de Desarrollo	2,08	1	2019	Banco de Desarrollo	2,08	1
	BanEcuador	-1,97	3		BanEcuador	-1,47	3
	CFN	-0,11	2		CFN	-0,61	2

Nota: Puntajes de eficiencia y clasificación de acuerdo con los tres bancos analizados

Fuente: elaboración propia

5.CONCLUSIONES

La banca pública del Ecuador al igual que los bancos privados, se rigen bajo un mismo sistema de control estatal realizado por la Superintendencia de bancos, en los cuales dentro de su obligación es mantener un reporte mensual de datos generado de sus operaciones internas.

El ente de control mantiene de manera estándar indicadores de control financiero que son evaluados respecto a liquidez y riesgo para no afectar a los usuarios del sistema. Como banca de desarrollo tanto la Corporación Financiera Nacional, Banco del Estado-Desarrollo y BanEcuador tienen su propia agenda cuyo denominador común es obtener recursos del estado para fomentar el crédito hacia actividades estratégicas como obras de infraestructura civil, créditos a los diferentes sectores de la producción minero, bananero, petróleo, pesca, agricultura, vivienda de tipo social, canalizador de fuentes de financiamiento en trabajo conjunto con los bancos privados en aquellos casos que no dispongan de todo el capital solicitados por grupos corporativos en grandes proyectos y de esta forma promover el desarrollo económico del país.

Con la aparición de la pandemia del covid-19 como ocurrió a todos los países del mundo, las actividades económicas se vieron afectadas por prolongadas medidas de confinamiento, lo que provocó que muchos sectores de la economía se vean afectados en sus ingresos no así el sector alimentación y farmacéutica principalmente, sin embargo muchos puestos de trabajo se perdieron por el cierre y en muchos casos quiebra de negocios que eran el sustento de muchas familias, la banca pública en el Ecuador se encuentra atendiendo con créditos y tasas preferenciales, de manera que a finales del 2021 se generaron micro emprendimientos, constituyéndose de esta forma en una fuente de recursos para la recuperación económica.

Es importante señalar conocer los niveles de eficiencia con que trabajan las entidades bancarias sean estas públicas o privadas en el Ecuador, se los visualizan con los acostumbrados índices financieros basados en los ingresos obtenidos y los gastos realizados a un período económico como puede ser los gastos de explotación de la empresa sobre el margen bruto, que si bien es cierto involucra toda la actividad del negocio, sin embargo, debe ser medido mediante variables inputs/outputs que en este caso fue utilizado el Análisis de Componentes Principales ACP con el método de Zhu, el mismo que luego de pasar por el proceso metodológico, el Banco del Estado/Desarrollo que se mantiene con el mayor puntaje en el período analizado 2008-2019, al igual que la Corporación Financiera Nacional se mantiene en algunos

de los periodos, con un puntaje de eficiencia adecuado pero menor al Banco del Estado, por lo que con este método si es posible indicar la institución que de acuerdo a la clasificación del modelo es la más eficiente, no así con los modelos DEA en el que indica las entidades eficientes que podrían ser varias porque el método sea DEA-CCR o DEA-BCC manejan valores de eficiencia de uno/ 100% y aquellas entidades que se encuentran por debajo son ineficientes.

Finalmente cabe destacar que el ACP al ser un método de análisis multivariado que reduce la dimensionalidad del conjunto de datos, estos quedan sujetos a una transformación generando nuevas variables ortogonales que pueden tener diversos niveles de correlación para llegar al componente principal en función de una varianza que explican los patrones generales.

6.REFERENCIAS

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). Ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario.
- Asobanca. (2022, December 19). El rol de la banca ecuatoriana durante la pandemia: desde lo importante hasta lo indispensable. Asobanca. bit.ly/3Ne0t0P
- Banco de Desarrollo del Ecuador. (2015, December 30). Introducción al BDE. BDE.
- BanEcuador. (2022, November 3). Historia BanEcuador. Historia BanEcuador B.P. <https://www.banecuador.fin.ec/historia-banecuador/>
- BEV. (2017, September 11). Banco Ecuatoriano de la Vivienda. [Http://Www.Bev.Fin.Ec/Index.Php/Quienes-Somos/La-Institucion](http://www.Bev.Fin.Ec/Index.Php/Quienes-Somos/La-Institucion).
- Budd, B. (2011). View of The Value-Relevance Of Internet Web Traffic And Revenue On Top Arab Banks Comparative Efficiency Performances. International Business & Economics Research Journal, 10(2), 39–52.
- Burneo, S. (2010). Análisis de la banca pública en el Ecuador, como promotora de desarrollo y correctora de fallas de mercado, período 2000-2009. Universidad Católica.
- CFN. (2016, February 15). Corporación Financiera Nacional B.P. - CFN. Corporación Financiera Nacional B.P. <https://www.cfn.fin.ec/corporacion-financiera-nacional/>

- Fang, L., Xiao, B., Yu, H., & You, Q. (2018). A stable systemic risk ranking in China's banking sector: Based on principal component analysis ☆. *Physica A*, 492, 1997–2009. <https://doi.org/10.1016/j.physa.2017.11.115>
- García-Alvarez, D., & Fuente, M. J. (2011). Estudio comparativo de técnicas de detección de fallos basadas en el análisis de componentes principales (PCA). *RIAI - Revista Iberoamericana de Automática e Informática Industrial*, 8(3), 182–195. <https://doi.org/10.1016/j.riai.2011.06.006>
- Godspower-Akpomiemie, E., & Ojah, K. (2021). Market discipline, regulation and banking effectiveness: Do measures matter? *Journal of Banking & Finance*, 133, 106249. <https://doi.org/10.1016/J.JBANKFIN.2021.106249>
- Irimia-Diéguez, A., Blanco-Oliver, A., & Oliver-Alfonso, M. D. (2016). Modelling self-sufficiency of microfinance institutions using logistic regression based on principal component analysis. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 21(40), 30–38. <https://doi.org/10.1016/J.JEFAS.2015.12.002>
- Liu, Q., Gui, Z., Xiong, S., & Zhan, M. (2021). A principal component analysis dominance mechanism based many-objective scheduling optimization. *Applied Soft Computing*, 113, 107931. <https://doi.org/10.1016/J.ASOC.2021.107931>
- Martínez, Ú., Gómez Gallego, J., Pérez, M., & Gómez García, J. (2012). Comparación de rankings de eficiencia mediante análisis de componentes principales y DEA María Concepción Pérez Cárceles. *Estadística Española*, 54(78), 357–373. <http://www.deazone.com/bibliography>,
- Olawale, F., & Garwe, D. (2010). Obstacles to the growth of new SMEs in South Africa: A principal component analysis approach. *African Journal of Business Management*, 4(5), 729–738. <http://www.academicjournals.org/AJBM>
- Romero, B. (2015, August 31). La Estructura del Sistema Financiero Ecuatoriano - Finanzas Personales Ecuador. *Tus Finanzas-Programa de Educación Financiera*. <https://tusfinanzas.ec/la-estructura-del-sistema-financiero-ecuatoriano/>
- Salinas, H., Almenara, J., Reyes, Á., Silva, P., Erazo, M., & Abellán, M. J. (2006). [Study of variables associated with skin cancer in Chile using principal component analysis]. *Actas Dermo-Sifiliográficas*, 97(4), 241–246. [https://doi.org/10.1016/S0001-7310\(06\)73391-9](https://doi.org/10.1016/S0001-7310(06)73391-9)
- Stoica, O., Mehdián, S., & Sargu, A. (2015). The Impact of Internet Banking on the Performance of Romanian Banks: DEA and PCA Approach. *Procedia Economics and Finance*, 20, 610–622. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00115-X](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00115-X)

Sun, L., Wang, K., Xu, L., Zhang, C., & Balezentis, T. (2022). A time-varying distance based interval-valued functional principal component analysis method – A case study of consumer price index. *Information Sciences*, 589, 94–116. <https://doi.org/10.1016/J.INS.2021.12.113>

Superintendencia de Bancos. (2022, December 30). Superintendencia de Bancos del Ecuador. Sistema Financiero. <https://www.superbancos.gob.ec/bancos/>

Véliz, C. (2015). *Análisis multivariante* (Centrum, Vol. 1). Cengage Learning.

Zhong, R., Liu, S., Zhang, J., & Li, H. (2021). Robust Functional Principal Component Analysis for Non-Gaussian Longitudinal Data. *Journal of Multivariate Analysis*, 189, 1–28. <http://arxiv.org/abs/2102.00911>

PERTINENCIA Y RELEVANCIA DE LA MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EDUCATIVA: ANÁLISIS DE LAS EXPERIENCIAS DE EGRESADOS

JUAN PABLO DURAND VILLALOBOS

Universidad de Sonora

INDHIRA MARIBELL GUTIÉRREZ GARCÍA

Universidad de Sonora

1. INTRODUCCIÓN

La Maestría en Innovación Educativa (MIE) de la Universidad de Sonora (UNISON) fue fundada a principios del siglo XXI con el objetivo de estudiar cambios e innovaciones en la educación superior. Los fundadores del programa involucraron a destacados académicos para colaborar en la estructuración de un currículo centrado en la formación de profesionales capaces de llevar a cabo pesquisas e impulsar innovaciones educativas. Desde su creación, se ha destacado por ofrecer una formación educativa inédita, sin parangón con ninguno de los posgrados existentes en Sonora.

La estructura curricular presenta un modelo flexible y modular, organizado en áreas de formación y programas complementarios. El área común está diseñada para proporcionar conocimientos teóricos y metodológicos, mientras que la de concentración ofrece un enfoque flexible en función de las inquietudes estudiantiles y los avances de los campos disciplinares. El área de investigación se articula a través de los seminarios de tesis y los laboratorios-talleres de apoyo, lo que permite desarrollar proyectos de investigación en innovación. Para fortalecer el desarrollo de los anteproyectos y guiar a los estudiantes en la elaboración de sus trabajos de tesis, el programa tutorial se divide en tutorías académicas y de tesis. Además, el programa de conferencias está diseñado para retroalimentar los proyectos de los estudiantes con

la participación de especialistas en el área de la educación. La estrategia didáctica del modelo curricular se basa en la modalidad de seminarios, lo que permite profundizar en los temas y contenidos, fomentando la discusión, investigación y debate entre los participantes (MIE, 2018).

La calidad del programa depende en gran medida del claustro académico, compuesto por expertos en educación con amplia trayectoria en la docencia y la investigación. Los profesores imparten las asignaturas, también brindan asesoría y tutoría académica a los estudiantes en sus proyectos de investigación.

El proceso de admisión es riguroso y es gestionado por el claustro académico, que evalúa los conocimientos, habilidades y actitudes de los aspirantes. La tasa de aceptación ha variado entre el 32.55% y el 63.88%, y una gran parte de los candidatos son graduados de la misma UNISON.

La maestría ha graduado diez generaciones de maestros, y la mayoría de ellos han encontrado empleo en el sector educativo, desempeñando actividades de docencia, gestión e investigación. Algunos egresados han continuado sus estudios a nivel doctoral en investigación y han obtenido el máximo grado académico, incorporándose como académicos en instituciones de educación superior. Otros han sido reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores en la categoría de Candidatos y nivel I.

Para identificar las fortalezas y debilidades del programa, se realizó una investigación sobre la percepción de los egresados acerca de la formación recibida y su relevancia en relación con su desempeño laboral actual. El capítulo comienza presentando los objetivos y la metodología utilizada, y posteriormente se exponen los resultados obtenidos, que analizan aspectos como los antecedentes y motivaciones de los estudiantes para ingresar al programa, su experiencia curricular, la gestión del programa, la formación recibida, la relación con los tutores, su trayectoria laboral y académica, y las experiencias gratificantes. Finalmente, se concluye con comentarios y reflexiones finales.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- El objetivo de esta investigación fue analizar la percepción de los egresados de las últimas cinco generaciones sobre la formación que recibieron durante su trayectoria formativa y su pertinencia en relación con su trayectoria laboral actual. Aunque se contaba con estudios que abordaron la evolución de este posgrado, estos se enfocaron en encuestas con preguntas cerradas, lo que limitó la capacidad de extraer significados sobre la formación. Por esta razón, se llevó a cabo un estudio cualitativo basado en entrevistas para ampliar el horizonte sobre el impacto de los procesos formativos, la pertinencia del plan de estudio y el desarrollo de competencias para la investigación educativa.

2.2. LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS FUERON:

- Describir las características sociodemográficas y académicas de los egresados de la Maestría en Innovación Educativa para conocer su perfil y contexto.
- Identificar la percepción de los egresados de la Maestría en Innovación Educativa sobre la pertinencia de su formación en su trayectoria laboral actual, a fin de comprender la relación entre la formación y el desempeño profesional.
- Investigar las motivaciones, expectativas y objetivos que impulsan a los egresados a continuar con estudios doctorales.
- Evaluar el impacto del posgrado en la carrera profesional de los egresados, analizando la relación entre su ocupación actual y los estudios de posgrado realizados en la Maestría en Innovación Educativa.

3. METODOLOGÍA

La investigación está basada en el paradigma constructivista, utilizamos el método del estudio de caso para obtener una comprensión profunda y detallada de la percepción de los egresados sobre su formación y su pertinencia en relación con su trayectoria laboral actual. El estudio de caso es una técnica utilizada en diferentes disciplinas para analizar en profundidad situaciones, eventos o fenómenos dentro de su contexto real (Yin, 2018).

Para recopilar datos, optamos por entrevistas semiestructuradas, pues proporcionan información detallada sobre las perspectivas, percepciones y experiencias de los participantes (Creswell, 2014). Seleccionamos como informantes clave a egresados que completaron satisfactoriamente sus créditos y proyectos de investigación.

En cuanto al análisis de datos, adoptamos un enfoque inductivo y realizamos un análisis de contenido de las entrevistas. Para ello, transferimos las transcripciones completas a MAXQDA Analytics Pro-2020 para procesar, organizar y sistematizar los resultados. Definimos categorías principales y secundarias utilizando un sistema de codificación jerárquico y empleamos distintos métodos de codificación, como la deductiva, in vivo, emociones, valores, tematización de datos y descriptiva. El proceso de codificación implicó organizar el material en segmentos, buscando similitudes y diferencias, lo que nos permitió desarrollar reflexiones y conectar relaciones entre la información recabada (Saldaña, 2013).

La combinación del método del estudio de caso con entrevistas semiestructuradas y el análisis de contenido nos dejó obtener una comprensión profunda y detallada de la percepción de los egresados sobre su formación y su pertinencia laboral actual. A continuación, expondremos y discutiremos los hallazgos.

4. RESULTADOS

Esta sección muestra los resultados del estudio, abordando diferentes temáticas que se relacionan con aspectos relevantes de la experiencia

de los estudiantes en la MIE y su posterior trayectoria laboral y académica. Se analizarán los antecedentes y motivaciones de los estudiantes, el currículo y la gestión del programa, la formación adquirida y la interacción con los tutores, así como las percepciones y expectativas de los estudiantes y su trayectoria laboral y académica. También se reflexiona sobre los aprendizajes y aspiraciones de los egresados.

1. Antecedentes y razones para ingresar al posgrado

Durante sus dos décadas de existencia (2000-2023), la MIE ha graduado a 161 estudiantes en sus últimas diez cohortes generacionales (Tabla 1). El programa ha demostrado una eficiencia terminal global del 77.28%, una proporción que supera la que establece el marco normativo del CONACYT para programas consolidados. El 70.4% de los egresados son mujeres y el 29.6% son hombres. La edad promedio de ingreso al programa es de 26.6 años, lo que indica que la mayoría de los estudiantes son jóvenes. En cuanto a la procedencia, el estado de Sonora es el que aporta el mayor número de estudiantes (82%), mientras que el resto proviene de cinco

TABLA 1. Eficiencia terminal por generación

	A	B	C	D	E	F	G
	Generación	Solicitudes	Matrícula	Bajas*	Egresados	Titulados	Eficiencia Terminal
Cohorte							
1	2000-2002	35	20	6	14	14	70.00%
2	2003-2005	27	13	3	10	8	61.54%
3	2005-2007	38	19	3	16	12	63.16%
4	2007-2009	25	10	1	9	8	80.00%
5	2009-2011	51	24	5	19	16	66.67%
6	2011-2013	86	28	4	24	24	85.71%
7	2013-2015	63	24	4	20	19	79.17%
8	2015-2017	50	24	5	19	19	79.17%
9	2017-2019	55	22	2	20	20	90.91%
10	2019-2021	36	23	1	22	21	91.30%
	Global	466	207	34	173	161	77.28%

*Las bajas refieren a la cantidad de estudiantes que abandonaron el programa

Fuente: elaboración propia

entidades federativas del país (16%) y del extranjero (2%).

El 93% de los estudiantes cursó el programa en situación de soltería y sin dependientes económicos, ello influyó en su ca-

pacidad para concentrarse en los estudios y dedicarse exclusivamente al programa. Este aspecto favoreció la incorporación de la MIE al Programa Nacional de Posgrado de Calidad en 2008, que exige dedicación exclusiva a cambio de una beca de estudio. Estos factores han sido determinantes para incrementar la matrícula, las tasas de graduación y la eficiencia terminal en las últimas cinco cohortes.

La formación previa de los egresados se centra en licenciaturas de Ciencias Sociales y Humanidades, destacando psicología, educación y comunicación. Obtuvieron sus grados anteriores mayormente en la UNISON, seguida de la Escuela Normal del Estado de Sonora. Con base en la información disponible, se seleccionaron informantes clave entre los egresados de la MIE que mostraron desempeños académicos satisfactorios y/o cumplían con los criterios establecidos para esta investigación. Se entrevistaron a 13 egresados, considerando criterios específicos como su desempeño académico y experiencia laboral en innovación educativa. La elección de estos informantes clave se fundamentó en su experiencia y conocimiento, lo que los hace valiosos para analizar los factores que influyen en el éxito académico y laboral de los egresados, así como para detectar áreas de mejora en el programa de posgrado. La mayoría de los participantes son originarios y se han desarrollado educativamente en la ciudad de Hermosillo, Sonora. Sin embargo, tres de ellos provienen de otros municipios y uno del estado de Nayarit. Once de los entrevistados se identificaron como mujeres y dos como hombres. La mayoría tenía entre 23 y 32 años cuando cursó el programa, siendo los 25 años la edad más recurrente. Estos criterios de selección permitieron identificar a informantes clave que representan una muestra diversa y representativa del grupo de egresados de la MIE, lo que aporta una visión amplia y compleja del fenómeno que se está estudiando.

2. Antecedentes académicos y laborales de los informantes

Entre los requisitos para ser candidato a la MIE, se requiere poseer título universitario en áreas de las ciencias sociales y/o humanidades, lo que brinda una amplia gama de posibilidades, dado que en Sonora existen numerosas opciones profesionales en este ámbito. El grueso de los informantes proviene de la UNISON, que destaca por ser la institución pública con mayor antigüedad (1942) y oferta de programas educati-

TABLA 2. Estudios previos de los informantes

	A	B
	Estudios previos de Licenciatura	Institución donde se obtuvo la Licenciatura
Informantes		
1	Administración de empresas turísticas	Universidad de Sonora
2	Educación	Escuela Normal del Estado
3	Enseñanza del Idioma Inglés	Universidad de Sonora
4	Ciencias de la Educación	Universidad Kino
5	Educación	Escuela Normal Superior de Hemosillo
6	Derecho	Universidad de Sonora
7	Ciencias de la Comunicación	Universidad de Sonora
8	Ciencias de la Comunicación	Universidad de Sonora
9	Gastronomía	Universidad Tecnológica de Hemosillo
10	Educación	Escuela Normal del Estado
11	Literaturas Hispánicas	Universidad de Sonora
12	Educación	Universidad Autónoma de Nayarit
13	Literaturas Hispánicas	Universidad de Sonora

Fuente: Elaboración propia con base en la información proporcionada por los informantes del estudio.

vas de la región (Tabla 2).

Los antecedentes académicos de los participantes proporcionan una base sólida para el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios en el ámbito de la investigación educativa. Aquellos con antecedentes académicos enfocados en educación muestran un mayor interés en continuar sus estudios en la MIE y, a menudo, sus características escolares previas son las preferidas por el comité evaluador del programa. Ello les brinda las herramientas para ampliar sus perspectivas profesionales y explorar nuevos caminos en su carrera.

La experiencia laboral anterior influye en la decisión de los participantes de continuar estudiando en el área de educación, pues muchos tenían antecedentes en enseñanza. Algunos también habían trabajado en proyectos relacionados con su licenciatura, aunque no necesariamente en el campo educativo. Sin embargo, todos los participantes enfatizaron la importancia de su desempeño como docentes, y señalaron que su elección de cursar una maestría se basó en su deseo de mejorar y ampliar sus habilidades pedagógicas e investigativas. Es importante destacar que cuando se establecen objetivos y expectativas claras, se abren más oportunidades para diversificar las actividades laborales y lograr un mayor desarrollo profesional. Los egresados participantes en este estudio tienen conciencia de esto, y su interés en obtener un puesto en la educación superior después de completar la MIE demuestra su aspiración a evolucionar y crecer en su carrera profesional. Un ejemplo de esto es el caso de uno de los informantes:

"Al salir de la escuela normal, comencé mi carrera como docente, lo que me permitió hacerme un lugar en el sistema de educación básica y consolidar mi identidad profesional en ese ámbito. Sin embargo, gracias a mi experiencia en la MIE, pude cambiar mi enfoque y ampliar mi horizonte laboral" (Informante 2).

3. Razones para ingresar al posgrado

Las motivaciones para unirse a la MIE son diversas y abarcan factores personales, familiares y profesionales. Entre ellos, se encuentran la búsqueda de superación personal, el reconocimiento familiar y las oportunidades laborales. Estas razones también están influenciadas por valores y normas culturales de la sociedad en la que los egresados están inmersos, lo que destaca la importancia de la educación en el contexto cultural. Esta relación entre la formación avanzada y las motivaciones personales, familiares y profesionales se refleja en las declaraciones de los egresados:

"En mi familia siempre se ha valorado la educación y el seguir estudiando, por eso decidí hacer una maestría" (Informante 10).

"Quería estudiar una maestría para especializarme en un campo específico y tener mejores oportunidades laborales en el futuro" (Informante 3).

Las decisiones sobre la educación también están influenciadas por factores sociales y económicos. La búsqueda de mejores oportunidades laborales y el deseo de superarse en un entorno competitivo, junto con las limitaciones socioeconómicas, son aspectos clave en la elección de la MIE como opción de posgrado. Estas consideraciones se reflejan en los testimonios de los egresados, quienes reconocen la importancia de adquirir nuevas habilidades y conocimientos para impulsar sus recorridos profesionales:

"Quería mejorar mis competencias docentes y avanzar en mi carrera como maestra, por eso decidí ingresar a la maestría " (Informante 6)

"Me interesa mucho la investigación y quería estudiar en un programa riguroso para desarrollarme en ese campo" (Informante 5).

4. Las fases de transición por el programa

El comienzo de un programa de posgrado puede ser un período de incertidumbre para los estudiantes. Aunque vienen de un entorno universitario y están familiarizados con las demandas académicas, todavía pueden experimentar dudas y temores sobre las expectativas y normas del programa. Además, aquellos que tienen una edad avanzada pueden enfrentar desafíos para integrarse con los miembros más jóvenes del grupo, lo que puede ser un obstáculo adicional en su proceso de adaptación.

En la fase inicial del programa, los informantes percibieron un ambiente competitivo en el que rivalizan con sus compañeros por destacar. Los primeros meses pueden ser un período de transición y adaptación a un ritmo de estudio y exigencia mayor al experimentado en la licenciatura. Los profesores y directores de tesis desempeñan un papel fundamental en la se-

lección de los estudiantes que permanecerán en el programa, generando cierta tensión y presión añadida.

A medida que el programa progresa, los estudiantes forjan vínculos más estrechos y colaboran entre sí. Los espacios escolares se transforman en lugares de socialización, donde comparten información y crean lazos que van más allá del periodo de formación. La mayoría invierte gran parte de su tiempo en el programa, disminuyendo las horas de trabajo o incluso eliminándolas por completo.

Los informantes mencionan haber experimentado aislamiento social en distintos niveles. Por un lado, se alejaron de su círculo cercano de familiares y amigos debido al tiempo y dedicación destinados a su formación académica. Por otro lado, también experimentaron aislamiento social dentro del contexto universitario, pasando tiempo excesivo en las instalaciones y descuidando su vida social fuera de la universidad. Algunos incluso manifestaron descuidar necesidades básicas, como la alimentación, a causa de su enfoque en el trabajo académico.

La combinación de vida familiar y escolar genera tensiones que afectan la salud de los estudiantes. Las responsabilidades de cuidado familiar y la falta de tiempo para descansar han resultado en una situación de saturación que impacta su salud física y mental. La soltería y la ausencia de hijos facilitaron a algunos estudiantes adaptar su tiempo de manera satisfactoria para cumplir con las tareas de la maestría, permitiéndose periodos frecuentes de descanso. Sin embargo, las madres de familia reconocen la dificultad de encontrar un equilibrio entre el tiempo dedicado a sus hijos y el tiempo destinado a sus deberes escolares, priorizando uno sobre el otro según las circunstancias del momento.

"...Dormía a mi hijo a las 9 de la noche y luego tomaba una siesta de 10 minutos. Después, continuaba con las actividades pendientes de la maestría. Me dormía hasta las 3 de la mañana leyendo o escribiendo, y despertaba para hacer el desayuno y lonche de mi niño a las 5 o 6 de la mañana. En ocasiones me hacían preguntas y respondía cosas que no

tenían nada que ver, pero con la ayuda de mis maestros logré comprender los temas y las materias..." (Informante 4).

"...Son tratos y estrategias que vas generando diariamente para sobrevivir, donde no se pueden programar con anticipación los días porque a veces los niños se enferman o me llamaban de la escuela por juntas. Yo nunca faltaba a las actividades y responsabilidades de mis hijos. Ni se diga programar una entrevista o ir a la biblioteca; era complicado..." (Informante 7).

A lo largo de la etapa de tensión y motivación del programa, los alumnos enfrentaron distintos retos y buscaron tácticas para mantener el ánimo, superar barreras y adaptarse a las demandas académicas. Al lidiar con altos niveles de estrés y compromiso, algunos optaron por actividades que les proporcionaran satisfacción personal fuera del programa, como clases de cocina o práctica de deportes, para equilibrar sus vidas personales y académicas. En contraste, aquellos con dificultades para entender ciertos temas debido a su formación anterior asistieron a seminarios adicionales y recurrieron a material adicional para mejorar su entendimiento. Conforme avanzaba el programa, numerosos estudiantes experimentaron cambios personales y alcanzaron mayor madurez, lo que les permitió desarrollar destrezas útiles para su futuro laboral y personal. Sin embargo, algunos alumnos se autoexigieron demasiado, lo que podría ser perjudicial si no se balancea con otras áreas de la vida personal. En estos casos, resultó favorable establecer metas realistas y enfocarse en aspectos como la actividad física. Además, algunos estudiantes sin hábito de lectura enfrentaron desafíos en el programa, pero se esforzaron por adquirir dicho hábito y mejorar su comprensión de los temas. Finalmente, algunos alumnos reconocieron que podrían haber sacado mayor provecho de las oportunidades ofrecidas por el programa para profundizar en su formación académica y extracurricular. Mientras participaban en la MIE, los estudiantes emplearon diversas estrategias para enfrentar las demandas del programa. A pesar de encontrarse con desafíos y limitaciones, también tuvieron la oportunidad de adqui-

rir habilidades personales y profesionales útiles para su futuro.

... Yo tenía un sistema de organización muy detallado para facilitar la búsqueda de información en mi proyecto de investigación. Tenía una carpeta específica para ciertos temas y fichas bibliográficas para otros, como teoría, metodología, contexto, etc. Parecía que disfrutaba complicándome la vida, pero ahora he aprendido a sistematizar y ordenar mejor todo lo que hago, incluyendo las tareas en mi doctorado, lo que me permite tener un mayor control... (Informante 4).

Cabe destacar que una motivación extrínseca, como la beca otorgada por el CONACYT, funciona como incentivo para continuar en el programa durante momentos de tensión. No obstante, la motivación intrínseca más sólida se presenta cuando los estudiantes logran comprender sus objetos de estudio y alcanzar sus metas de investigación y formación. Esta experiencia de crecimiento y adaptación a los retos se ve complementada por las perspectivas sobre la planta docente y las prácticas de enseñanza.

5. Perspectivas sobre la planta docente y prácticas de enseñanza

Este segmento aborda la formación brindada en el programa, centrándose en rasgos del cuerpo docente. Los participantes resaltan que dicho cuerpo está conformado por individuos diversos, con enfoques de enseñanza y metodologías de aprendizaje variados. Los egresados reconocen que los profesores constituyen el soporte fundamental del programa, pero también sugieren que existen áreas de mejora, dado que ciertos docentes pueden mostrarse hostiles con los alumnos.

En relación con los enfoques de enseñanza, se identifica la presencia de un enfoque tradicional, en el cual el educador interviene de manera unilateral en el aprendizaje del estudiante y se centra en la comprensión básica para el nivel de maestría. Aunque algunos egresados aprecian positivamente este tipo de enseñanza, otros opinan que deberían implementarse estrategias innovadoras para promover el diálogo entre estudiantes y profesores.

Sobre la pertinencia de las estrategias didácticas, observamos variación entre los educadores en cuanto a sus enfoques y métodos de enseñanza. Por ejemplo, se resalta la habilidad de ciertos docentes para guiar al estudiante desde lo cotidiano hasta lo teórico. También se subraya la importancia de la rigurosidad en las estrategias de los profesores en relación con aspectos cruciales de la tesis, como el desarrollo del contexto y marco teórico. Algunos entrevistados mencionan que ciertos docentes pueden ser excesivamente rigurosos y difíciles de comprender, particularmente en temas de epistemología de la investigación.

Entre las prácticas docentes acertadas, se encuentra el acompañamiento en la elaboración de la tesis desde el inicio de la formación. Este aspecto es valorado, ya que les brinda mayor control y entendimiento del proceso investigativo. Asimismo, destacan la relevancia de contar con educadores con diversas experiencias, lo cual les permite reconocer distintos panoramas y formas de pensamiento. Esta pluralidad de personalidades se traduce en una enseñanza más enriquecedora para los estudiantes. Otro aspecto que los alumnos aprecian en la capacitación recibida es la importancia de los antecedentes históricos en el análisis de los problemas educativos. En particular, se resalta la manera en que algunos docentes explican los fundamentos teóricos y el contexto histórico detrás de los problemas actuales.

Asimismo, se enfatiza la relevancia de las prácticas de sistematización de información. Estas ocupan un lugar trascendental en la formación del estudiante y en la vida del egresado para futuros planes de continuidad laboral y académica. Los egresados reconocen que la sistematización de información les facilita obtener un conocimiento más profundo de los resultados obtenidos y les brinda herramientas valiosas para futuras investigaciones

Por último, los egresados reconocen la existencia de empatía, paciencia y profesionalismo por parte de los profesores. Estos lazos facilitan un ambiente de confianza y apoyo mutuo entre estudiantes y docentes. En cuanto a la experiencia con el cuerpo docente, se destaca la dedicación y preparación de los profesores, así como su disposición para ofrecer asesoramiento a los alumnos. No obstante, algunos entrevistados comentan que ciertos tutores no les dedicaban tiempo suficiente, lo que generaba estrés en los estudiantes. Si bien el programa es apreciado por la diversidad docente y las metodologías empleadas, persisten desafíos en áreas como la adopción de enfoques innovadores y el equilibrio en la rigurosidad de algunos profesores. Los egresados enfatizan el valor de aspectos como el apoyo en la elaboración de la tesis y la sistematización de información; así como la importancia de establecer relaciones empáticas y profesionales entre docentes y estudiantes.

El impacto de la maestría en innovación educativa en la trayectoria profesional de sus egresados

La experiencia posterior al egreso evidencia una variedad de vivencias y conocimientos adquiridos en distintos contextos educativos y laborales. Los egresados han ejercido diversos roles y funciones en el ámbito educativo, como docentes en variados niveles académicos y profesionales en áreas administrativas o de investigación en instituciones educativas. Algunos, al enfrentar desafíos para insertarse laboralmente, han recurrido a sus redes de contactos; mientras que otros han afrontado problemas para hallar empleos que se ajusten a sus competencias adquiridas. Otros enfrentan dificultades para conciliar su vida personal y académica, particularmente al combinar la docencia con estudios de posgrado. Algunos han expresado que les hubiera gustado disponer de más tiempo para dedicarse a la enseñanza y aplicar lo aprendido, mientras que otros hallaron en la docencia a tiempo parcial una solución para equilibrar sus responsabilidades personales y profesionales. Los egresados indican que han empleado los cono-

cimientos y habilidades obtenidos en la maestría de diversas formas en sus trayectorias profesionales como docentes o investigadores. La formación recibida ha influido en la manera en que los egresados enfocan la enseñanza o prosiguen con estudios doctorales:

“La maestría despertó en mí un profundo interés por analizar los fenómenos educativos y comprender cómo puedo contribuir en combinación con el ámbito laboral. El sistema educativo en México es vasto y complejo; por lo tanto, investigarlo y descubrir lo que está sucediendo captó mi atención. Por esta razón, consideré que el doctorado representaría una oportunidad más amplia para formarme en este campo y estar inmerso en este”. (Entrevistado 2).

El posgrado tiene impacto significativo en la vida y carrera de los informantes. La transformación personal y profesional, el desarrollo de habilidades analíticas, y la comprensión de los problemas educativos y sociales son solo algunos de los aspectos positivos que experimentaron a lo largo de su trayectoria después del egreso. Si bien los egresados han adquirido conocimientos y habilidades valiosas para su desempeño en el ámbito educativo, reconocen que aún hay aspectos que deben fortalecerse para mejorar su desempeño laboral. Entre ellos, destacan la ética laboral, el trabajo en equipo, la capacidad de escuchar a los demás, el liderazgo académico y en diversos contextos laborales. Además, se enfatiza la necesidad de desarrollar habilidades en razonamiento crítico, enfoque en problemas educativos, innovación con impacto y considerando el contexto, escritura académica, investigación y análisis de información. La MIE podría reforzar la formación de los estudiantes en estas áreas, incluyendo la promoción de actividades y talleres que fomenten el trabajo en equipo y la capacidad de liderazgo, así como el desarrollo de habilidades en investigación y análisis crítico de la información. Asimismo, podría enfocarse en la creación de proyectos con retribución social y aplicabilidad práctica, para que los egresados puedan tener un impacto positivo en la comunidad educativa.

A medida que continúan avanzando en sus carreras, algunos participantes han expresado su deseo de buscar posiciones más relajadas o menos exigentes, mientras que otros se sienten motivados para seguir creciendo y asumiendo nuevos desafíos en sus áreas de especialización. Algunas entrevistadas mencionan cómo la maternidad afecta sus decisiones para continuar con sus estudios, especialmente al considerar si es el momento adecuado para comenzar un doctorado o si deben enfocarse en su familia en ese momento. Los entrevistados mencionan diversas razones para continuar estudios doctorales. Algunos destacan la importancia de la investigación y el deseo de contribuir al campo de la educación, mientras que otros ven el doctorado como una oportunidad para mejorar sus credenciales y oportunidades profesionales.

En cuanto a las motivaciones laborales, se observa que algunos valoran la estabilidad y el reconocimiento profesional que pueden obtener en sus trabajos actuales, otros tienen aspiraciones más altas, como convertirse en profesores investigadores de tiempo completo. Sin embargo, se reconoce que la competitividad por los salarios es alta y que las limitaciones objetivas y subjetivas pueden influir en las decisiones de los egresados.

5. DISCUSIÓN

El propósito de este estudio fue examinar las opiniones de los graduados sobre la educación recibida en el programa y su relevancia en relación con su carrera laboral. Buscamos describir las características demográficas de los graduados, destacando que, en las diez generaciones, las mujeres han sido predominantes en la composición de las cohortes. Esto no sorprende, ya que las áreas de humanidades, educación y ciencias de la salud son de las principales preferencias para las mujeres (UNESCO-IESALC, 2021). Este fenómeno se repite en todo el sistema de posgrado en Sonora, donde las mujeres representan el 73.22% de la matrícula en el campo de la educación, siendo el área de mayor pre-

sencia, mientras que las Tecnologías de la Información y Comunicación tienen la menor participación (ANUIES, 2020).

La edad promedio de los estudiantes en la MIE es de 26.6 años, casi cuatro años menos que la media de 30.19 años en otros posgrados locales. Diversas hipótesis sobre la diferencia de edades pueden atribuirse a factores como intereses y metas estudiantiles, trayectoria académica y laboral, accesibilidad y requisitos de ingreso, expectativas y oportunidades laborales, crecimiento, y el ambiente y metodología de enseñanza.

La mayoría de los estudiantes de la MIE son solteros y sin dependientes económicos, lo que indica que las personas en esta situación podrían estar en una mejor posición para realizar estudios de posgrado. No obstante, algunos estudiantes con responsabilidades familiares enfrentan retos adicionales para equilibrar sus obligaciones, lo que puede influir en su avance y éxito en el programa de posgrado. El estudio de Martínez et al. (2003) demostró que estos factores son determinantes para completar estudios de posgrado. Los estudiantes solteros y sin dependientes económicos pueden tener una ventaja en la realización de estudios de posgrado, ya que no enfrentan responsabilidades adicionales que puedan interferir en su educación. Pero ¿qué impulsó a los participantes de ambos perfiles a ingresar a la MIE?

Las razones son variadas e incluyen superación personal, reconocimiento familiar, oportunidades laborales, especialización en un campo específico, adquisición de nuevas habilidades y conocimientos, mejora de competencias profesionales, interés en la investigación y factores sociales y económicos. Sin embargo, la mayoría de los entrevistados coinciden en que se inscribieron en el programa con el objetivo de lograr un crecimiento profesional continuo, lo que concuerda con la literatura existente que resalta la importancia de la educación de posgrado para el desarrollo profesional (Boud & Hager, 2012; Caffarella & Daffron, 2013).

A lo largo de la investigación, se estudiaron las distintas etapas por las que pasan los estudiantes de la MIE y cómo logran equilibrar sus circunstancias personales con las demandas del programa. La formación es un proceso intrincado, influenciado por factores internos y externos.

Los graduados reportaron discrepancias entre sus expectativas personales y las exigencias del programa, así como desequilibrios entre sus vidas académicas y personales. También mencionaron haber implementado estrategias adaptativas para enfrentar estos desafíos. Esto coincide con lo que otros investigadores han identificado en estudios similares.

Pedraza (2018) argumenta que el proceso de adaptación del estudiante de posgrado se puede dividir en tres fases lógicas. En la primera, el estudiante experimenta un impacto emocional al enfrentarse a situaciones nuevas a nivel personal, familiar e institucional. En la segunda, el estudiante se encuentra con una comparación entre sus habilidades académicas y las demandas del programa, lo que puede generar conflictos emocionales y/o gratificantes experiencias de descubrimiento. En la tercera fase, el estudiante debe abordar la incertidumbre cognitiva que surge en el proceso de construcción científica, lo que implica adentrarse en el objeto de su investigación y tomar decisiones metodológicas significativas.

Durante todo este proceso, el estudiante atraviesa cambios adaptativos y emocionales que pueden ser placenteros o desagradables, y debe realizar ajustes y adaptarse a las nuevas situaciones que enfrenta.

Basándonos en los testimonios, es posible afirmar que la formación de estudiantes de posgrado es un proceso complejo que involucra múltiples factores. Valcázar (2019) destaca la relevancia del perfil del docente de posgrado, enfocándose en la necesidad de habilidades que les permitan acompañar y respaldar a los estudiantes en su proceso formativo. Esto implica que los profesores deben ser capaces de entender las necesidades individuales de cada estudiante, adaptar sus métodos de enseñanza y comunicarse efectivamente para guiarlos en su trayectoria académica.

La calidad de la enseñanza es otro factor crucial para el éxito de los estudiantes de posgrado (Zaldívar, Canto y Rubio, 2018). Esto abarca la actualización constante del plan de estudios y el uso de metodologías de enseñanza adecuadas para el nivel de posgrado, promoviendo el pensamiento crítico, la capacidad analítica y la aplicación práctica

del conocimiento adquirido. Cruzata-Martínez et al. (2018) resaltan la tutoría como una estrategia pedagógica que contribuye al desarrollo de habilidades investigativas en el posgrado. La tutoría implica supervisar y orientar a los estudiantes en la elaboración de sus tesis, fomentar habilidades investigativas, como la búsqueda y evaluación de información, la formulación de preguntas investigativas y la comunicación efectiva de resultados.

De la Cruz y Abreu (2012) enfatizan la importancia de crear un ambiente de confianza, empatía y profesionalismo para que los estudiantes se sientan cómodos y seguros en su proceso formativo. Esto implica que los profesores deben ser accesibles, estar dispuestos a escuchar y comprender las preocupaciones de los estudiantes, y ofrecer un apoyo personalizado y atento. Además, es esencial fomentar la colaboración y el respeto mutuo entre estudiantes y profesores, así como promover una cultura académica que valore y celebre las diferencias y aportaciones individuales.

El posgrado ha impactado significativamente en la trayectoria profesional de los egresados, influyendo positivamente en sus vidas de diversas maneras. A pesar de enfrentar desafíos al buscar empleo y equilibrar su vida personal y académica, han logrado aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en sus trayectorias como docentes o investigadores. Méndez, Suriñach y Ojeda (2018) señalan que el posgrado mejora considerablemente las competencias genéricas de los egresados y su inserción en el mercado laboral, lo que se traduce en mejoras en las condiciones laborales y en la remuneración económica. Nuestros informantes enfatizan la importancia de desarrollar habilidades en compromiso y ética laboral, trabajo en equipo, capacidad de escucha, y liderazgo tanto académico como en otros contextos laborales. También destacan la necesidad de desarrollar habilidades en el pensamiento crítico, innovación con impacto, escritura académica, investigación y análisis de información.

La formación recibida ha impactado la perspectiva y enfoque en la enseñanza. Los estudios de posgrado son importantes para la formación de docentes, especialmente en términos de su influencia en la enseñanza. Investigaciones recientes han demostrado que los conoci-

mientos y habilidades adquiridos en teorías y estrategias pedagógicas, así como la experiencia práctica, son considerados valiosos y útiles en la enseñanza (Bailey, 2021).

Los informantes también mencionan su interés en continuar su formación a nivel de doctorado, ya sea por el deseo de contribuir al campo de la educación o por mejorar sus credenciales y oportunidades profesionales. Esta aspiración es coherente con los beneficios mencionados por Aguirre-Franco y López-Portillo (2019). Los autores explican que cursar un doctorado puede mejorar las oportunidades laborales y sociales, y permitir a los estudiantes adquirir habilidades técnicas y de investigación avanzadas, contribuir a resolver problemas científicos y sociales, colaborar con otras disciplinas o especialidades y aportar al desarrollo de los sectores público y privado a través de la economía del conocimiento. Además, un doctorado puede tener beneficios tanto sociales como salariales, como la oportunidad de obtener un salario más alto y adquirir conocimientos relevantes para la toma de decisiones en un mundo cada vez más digitalizado.

6. CONCLUSIONES

En conclusión, este estudio ha proporcionado información valiosa sobre las opiniones de los graduados de la MIE en relación con su educación y su impacto en sus trayectorias profesionales. Los resultados muestran que, en general, los graduados valoran la formación recibida en el programa y la consideran relevante para su desarrollo profesional. Sin embargo, también enfrentan desafíos y ajustes a lo largo de su formación y en la inserción laboral.

Las características demográficas de los graduados, como el predominio de mujeres y la menor edad promedio en comparación con otros posgrados locales, pueden tener implicaciones en la experiencia educativa y las oportunidades laborales. Además, la mayoría de los estudiantes son solteros y sin dependientes económicos, lo que podría influir en su capacidad para equilibrar responsabilidades personales y académicas.

El estudio también revela que los graduados ingresan al programa por diferentes razones, pero la mayoría comparte el objetivo de lograr un

crecimiento profesional continuo. Los estudiantes enfrentan retos y desafíos en su proceso de adaptación, pero también desarrollan estrategias para superarlos y aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en sus trayectorias profesionales.

La calidad de la enseñanza, el perfil del docente, la tutoría y el ambiente académico son factores clave en la formación de estudiantes de posgrado. Estos aspectos pueden influir en el éxito de los estudiantes y en su capacidad para aplicar sus conocimientos en sus carreras profesionales. Los informantes enfatizan la importancia de desarrollar habilidades en compromiso y ética laboral, trabajo en equipo, capacidad de escucha, liderazgo, pensamiento crítico, innovación, escritura académica, investigación y análisis de información.

Finalmente, los graduados expresan su interés en continuar su formación a nivel de doctorado, lo que sugiere que la educación de posgrado es un elemento importante para su desarrollo personal y profesional. La aspiración de cursar un doctorado se relaciona con beneficios laborales, sociales y salariales, así como la oportunidad de contribuir al campo de la educación y al desarrollo de la sociedad en general.

Este estudio tiene algunas limitaciones, como el tamaño de la muestra y la falta de diversidad en las cohortes. Sin embargo, los hallazgos pueden servir como punto de partida para futuras investigaciones y para mejorar la calidad y relevancia de los programas de posgrado en educación. Es importante continuar explorando las experiencias y opiniones de los graduados de diferentes programas y contextos para mejorar la formación de docentes e investigadores en el ámbito educativo y contribuir al avance de la educación en general.

8. REFERENCIAS

- Aguirre-Franco, R. & López-Portillo, J. (2019). ¿Por qué estudiar un doctorado? *Eduscientia. Divulgación de la ciencia educativa*, (4), 33-44.
- ANUIES. (2020). Anuarios Estadísticos de Educación Superior. <https://bit.ly/3Hzw3Tc>
- Bailey-Moreno, J. (2021). Aportaciones de los estudios de posgrado en la formación de profesores universitarios. *ie Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 12, 1-14. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1253
- Boud, D., & Hager, P. (2012). Re-thinking continuing professional development through changing metaphors and location in professional practices. *Studies in Continuing Education*, 34(1), 17-30. <https://doi:10.1080/0158037X.2011.608656>
- Caffarella, R. S., & Daffron, S. R. (2013). *Planning programs for adult learners: A practical guide*. John Wiley & Sons.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Cruzata-Martínez, A. Bellido, R., Velázquez-Tejeda, M., & Alhuay-Quispe, J. (2018). Tutorship as a Pedagogical Strategy for the Development of Postgraduate Research Competencies. *Propósitos y Representaciones*, 6(2), 9-35. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n2.252>
- De la Cruz, G., & Abreu-Hernández, L. F. (2012). Atributos de tutores de posgrado por campo disciplinario: La perspectiva de estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México. *Perfiles educativos*, 34(138), 10-27.
- Martínez-González, A., Urrutia-Aguilar, M. E., Martínez-Franco, A. I., Ponce Rosas, R., & Gil-Miguel, A. (2003). Perfil de estudiante de posgrado con éxito académico en la UNAM. *Tarbiya: Revista de Investigación e Innovación Educativa del Instituto universitario de Ciencias de la Educación*,(32),133-145.
- Méndez, T. J., Suriñach, J., & Ojeda -Ramírez, M. M. (2018). El impacto laboral de las competencias en el posgrado: el caso de los egresados de la Universidad Veracruzana en México. *CPU-e. Revista de Investigación Educativa*, (27), 116-144. <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i27.2560>
- MIE (2018) Plan de Estudio de la Maestría en Innovación Educativa de la Universidad de Sonora. http://www.mie.uson.mx/?page_id=29

- Pedraza, J. S. (2018). Experiencias de formación como investigadores educativos de estudiantes de un programa de doctorado en educación. *Actualidades Investigativas en Educación*, 18(2), 136-169.
<http://dx.doi.org/10.15517/aie.v18i2.33134>
- Saldaña, J. (2013). *The coding manual for qualitative researchers*. The coding manual for qualitative researchers. Sage Publications.
- UNESCO-IESALC. (2021). *Women in higher education: has the female advantage put an end to gender inequalities?*
- Valcázar, E. E. (2019). The competences of the graduate teacher A comparative study of four specialized master's degrees, from the student's perspective. *Desde el Sur*, 11(1), 191-206.
- Yin, R.K. (2018). *Case Study Research and Applications*. SAGE Publications.
- Zaldívar-Acosta, M., Canto-Herrera, P. J., & Rubio Quintero Mármol, N. L. (2018). La calidad de los posgrados de formación docente en México. *PUBLICACIONES*, 48(1), 131–142.
<https://doi.org/10.30827/publicaciones.v48i1.7333>

VALORES POSITIVOS Y EMPODERAMIENTO EN EDUCACIÓN

MIGUELA DOMINGO CENTENO

Unir

BELINDA DOMINGO GÓMEZ

Unir

1. INTRODUCCIÓN

Nuestro proyecto se encuentra respaldado por la disciplina positiva, donde educadoras, hablan de que es necesario que los niños cuenten con unos límites o deberes marcados de forma clara, unas normas sociales, y es necesario que sean unos límites claros, unas normas sociales que generen un respeto por todas las cosas y personas que viven en nuestro alrededor. De igual manera creo que se encuentra justificado dentro del currículo oficial de infantil en el cual indica que la educación infantil se orientará a que los niños y niñas desarrollen el máximo de sus capacidades, procurando que adquieran aprendizajes que le permitan interpretar gradualmente el mundo que les rodea y actúen en él y se desarrollará en aprendizajes relevantes, significativos y motivadores para las niñas y niños de esta etapa.

El decreto también quiere que se trate de manera continua el desarrollo de un respeto por los derechos humanos. Por este motivo se tratará de contribuir a la consecución de ciertas desigualdades que por cualquier razón hubiera, el derecho de las libertades y derechos fundamentales así como los valores que de alguna forma contribuyen a la preparación de los alumnos para el desarrollo de una vida lo más responsable posible en una sociedad democrática y libre.

2. OBJETIVOS

Los objetivos que se abordarán a lo largo de este proyecto aparecen concretados a continuación como objetivos general y específicos. Los objetivos son los siguientes:

2.1. OBJETIVO GENERAL.

- Inculcar en los niños la responsabilidad de que todas las personas como ciudadanos tenemos unos derechos y unos deberes, fomentando un estilo de vida en el que prime el respeto, la tolerancia y la responsabilidad.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Promover la adquisición de la autonomía física, moral e intelectual, para que de manera individualizada reconozcan sus posibilidades y límites, sabiendo tomar las decisiones correctas. Seleccione
- Crear relaciones satisfactorias en ámbitos cada vez más amplios para aprender que nuestras relaciones antes los derechos y deberes pueden mejorar o perjudicar nuestras relaciones sociales.
- Aprender a decidir de manera colectivas cuales van a ser nuestros derechos y deberes tanto en el aula como en casa.

3. METODOLOGÍA

La metodología con la que se llevará a cabo esta propuesta será activa y orientada en la participación. La participación es un proceso de colaboración que lleva a la comunidad educativa a compartir unas metas comunes, implicándose en el desarrollo de la toma de decisiones y en las tareas que derivan de dichas metas.

Además de la metodología activa, se hará uso de una metodología basada en las experiencias y vivencias, en la que los alumnos aprendan mediante la observación, manipulación y experimentación.

El desarrollo de actividades por parte del alumno que potencien la actividad del mismo, tanto manipulativa como intelectual y reflexiva centrada en su cuerpo, en la de otros, en los objetos y en distintas situaciones de movimiento en el espacio y en el tiempo. La actividad lúdica debe ser considerada como un recurso que rompa especialmente la aparente oposición entre el juego y el trabajo. Es la actividad natural que desarrollan los alumnos.

Se abordará desde una perspectiva globalizadora por la cual los aprendizajes que se van a tratar como los derechos y deberes, se van a relacionar con los aprendizajes de la vida cotidiana que ya tienen.

Al igual que a través de un tema principal como los derechos y deberes, se tratarán temas transversales como la lengua oral y escrita, las relaciones sociales, los sentimientos, la autonomía personal y la toma de decisiones.

Las relaciones entre iguales tienen que ser fomentadas, lo que propiciará las relaciones entre iguales, logrando de alguna forma la modificación de los diversos puntos de vista así como la toma de decisiones, la organización de los grupos de trabajo, la distribución de responsabilidades y tareas y la resolución de conflictos mediante el diálogo y la cooperación. El aprendizaje tiene que realizarse en un contexto de intercambio comunicativo, favorecido por un clima positivo y un ambiente de diálogo constante entre el profesor y los alumnos y entre estos entre sí. En este intercambio comunicativo, es innegable el valor modélico del maestro y evidente la evidencia en el uso de la lengua, cuidando términos y expresiones, actitudes de respeto y escucha y selección de los textos que utiliza.

Se potenciará el aprendizaje significativo, de esta forma el proyecto parte sobre lo que los alumnos ya sabían, y poco a poco se irán resolviendo las inquietudes que surgirán.

El desarrollo de la capacidad de aprender a aprender tiene que imperar como uno de los objetivos fundamentales que establezca el profesorado así como promover la autonomía en los aprendizajes mediante el trabajo libre y creativo, según Novak (1988). Basado en el concepto de “zona de desarrollo potencial”, según Vygostky (1991), este principio

trata de identificar el desarrollo de los distintos esquemas mentales que propicien el desarrollo de los conocimientos de los diversos alumnos.

También se tratará de que sean actividades vivenciales, donde puedan vivir aquello que estamos aprendiendo. Igualmente se originarán situaciones donde los niños puedan experimentar que sienten o que opinan. Se utilizará el juego como motor del desarrollo; se intentará que a través de momentos que para ellos sean juegos, aprendan los objetivos planteados para este proyecto.

El papel como docente quedará en el plano de orientadora, dejándoles a ellos ser autónomos. Los aprendizajes nuevos van a partir de su día a día. El proyecto que se va a trabajar será informado a las familias, para poder contar con su ayuda.

El maestro de Educación Infantil desempeña una función primordial en el desarrollo del niño, junto con sus padres y otros adultos ayudan a formar su personalidad. Por ello durante el proyecto se mantendrá un rol de orientador creando situaciones para el aprendizaje, pero dejándoles a ellos la autonomía para desarrollarlas. También se utilizará un rol de docente motivador y estimulador, creando situaciones donde el aprendizaje sea lúdico e intentando provocar su curiosidad en el tema a tratar. Por otra parte, se debería mantener un rol de observador, conociendo así los aspectos que más interés están produciendo o aquellos que necesitan ser tratados de otra manera. Por último, se debe desarrollar una serie de actitudes dentro del aula, las cuales son:

- No ser autoritario durante el aprendizaje.
- Favorecer la experimentación y la búsqueda de intereses sobre el tema.
- Una actitud flexible a la hora de plantear las actividades.
- No tener prejuicios por los estereotipos sociales que marcan a estos niños.
- Confianza en el aprendizaje que los alumnos están realizando.

4. DISCUSIÓN

La Declaración de los Derechos del Niño fue aprobada en 20 de noviembre de 1959 reconoce al niño y la niña con un ser humano capaz de desarrollarse, física, mental, social, moral y espiritualmente con libertad y dignidad. Consta de 10 artículos que hacen referencias a los siguientes derechos.

- El alumno disfrutará de todos estos derechos sin excepción alguna ni distinción ni discriminación, por motivos de raza, color, sexo...
- El niño gozará de una protección especial y dispondrá de oportunidades y servicios, dispensado todo ello por la ley, para que pueda desarrollarse, física, mental, moral, espiritual...
- El niño tiene derecho desde su nacimiento a un nombre y a una nacionalidad.
- El niño física o mentalmente impedido o que sufra algún impedimento social debe recibir el tratamiento, la educación y los cuidados especiales, que requiere su caso especial.
- El niño, para el pleno desarrollo de su personalidad, necesita amor y comprensión, deberá crecer en un ambiente de afecto, seguridad moral y material.
- El niño tiene derecho a recibir educación gratuita y obligatoria al menos en las edades elementales.
- El niño debe, en todas circunstancias, figurar entre los primeros que reciban protección y auxilio.
- El niño debe ser protegido contra toda forma de abandono, crueldad y explotación.
- El niño debe ser protegido de las prácticas que fomenten de alguna forma la discriminación tanto religiosa, como racial o de cualquier otra índole.

En cuanto a los deberes del niño son todos aquellos que lo llevan al bien. Los deberes obligan al niño a hacer o no algunas cosas que hay que respetar y cumplir. Hay diferentes deberes según la actividad que desarrollemos tanto en la casa, en la escuela, en la calle, de los cuales se destacan los siguientes a continuación:

- En la casa haciendo las tareas y arreglando la mochila, en la escuela colocando atención en clases y portándose bien, en la calle respetando las señales del tránsito, cuidando las plazas y jardines, etc.
- Respeto a la vida propia y del otro.
- Respeto a los derechos de los seres humanos.

La Convención Internacional de los Derechos del niño y la escuela afirman que los niños son seres humanos iguales en derecho y dignidad que los adultos, la Convención demuestra una vocación universal y se convierte en una referencia ética y jurídica para todos los estados del mundo. Los derechos pueden agruparse en tres categorías:

- Prestación: los derechos de prestación permiten al niño poseer, recibir o tener acceso a ciertas cosas, servicios como, por ejemplo, la educación, al descanso, al juego, entre otros.
- Protección: ya se ha visto que, desde la antigüedad, el niño ha sido víctima de malos tratos y explotación, por tanto, tiene derecho a ser protegido contra actos o prácticas abusivas como, por ejemplo, la separación de sus padres, la explotación comercial o sexual, la violencia física o mental, entre otros.
- Participación: al afirmar que el niño es titular de los mismos derechos y libertades que el adulto, la Convención le reconoce el estatus pleno de ser humano. Esto representa una revolución jurídica, filosófica y humana, que abre al niño la posibilidad de ejercer sus libertades y el derecho a participar, de acuerdo con la evolución de sus capacidades.

Cuando se presentó la Convención a escolares había pocas preguntas referidas a las escuelas, como si todos esos derechos jamás cruzaran la

puerta de acceso a las aulas. Más tarde debido a la influencia de las organizaciones para dar importancia del trabajo de la promoción de los derechos de los diversos alumnos, a la creación de herramientas de información y la difusión de las prácticas ciudadanas, han favorecido la concienciación tanto de los centros como de alumnos para darse cuenta de que los derechos de la Convención debían ampliarse al sistema educativo.

Las repercusiones de las normas de vida y su aplicación en la escuela son variadas, las cuales se detallan a continuación.

El conjunto de consejos, normas de vida y reglamentos pueden afectar a:

- Los derechos y los deberes de los niños.
- El respeto de los demás y el respeto del entorno.
- La gestión de los espacios de la vida colectiva de las escuelas.
- Las actividades en la escuela y fuera de ella.
- La ayuda mutua y solidaria.
- Las sanciones.

Las reglas elaboradas en común se aplican mejor o peor según las escuelas. A través de las entrevistas con los niños se ha podido comprobar diferentes factores que intervienen a la hora de respetarlas. Los alumnos se respetan mejor cuando:

- Están elaboradas por los niños, de común acuerdo con los docentes.
- Se recuerdan de forma permanente con un cartel y en el momento de las faltas.
- Los niños están implicados en la aplicación de las decisiones tomadas.
- Las sanciones relacionadas con las acciones perturbadoras y conocidas por todos se aplican con justicia.

Se respetan peor cuando:

- Los docentes y los niños las olvidan.
- Los docentes no aplican lo que se ha decidido.
- Los adultos de la escuela tienen una actitud diferente en la aplicación.
- Los niños de burlan de las sanciones y los docentes no solucionan el conflicto.
- Los recién llegados no comprenden las reglas.

Independientemente de las características que definen la acción educativa de los padres, hay que tener en cuenta que todos los padres no actúan de la misma manera y la diferencia que se pueden encontrar entre unos y otros, y se pueden ver en las siguientes dimensiones:

- Según el tipo de control que tanto los padres como las madres utilizan para controlar a sus hijos, hay padres que influyen mucho sobre el comportamiento de sus hijos con el fin de inculcar determinados estándares.
- Según la comunicación que exista entre padres e hijos, se puede ver que los padres que tienen alto nivel de comunicación con sus hijos son padres razonables, que explican las razones de las cosas y piden las propias ideas a sus hijos sobre las cosas. Por otro lado se encuentran a padres que tienen un nivel bajo de comunicación con sus hijos y estos no explican las razones de las cosas ni suelen pedir sus opiniones.
- Según las exigencias de madurez que los padres y madres exigen a sus hijos, hay padres que exigen un alto nivel de madurez, presionando a sus hijos para que desempeñen sus posibilidades en aspectos sociales, intelectuales y emocionales, frente a padres que no exigen a sus hijos y que subestiman las competencias de estos.
- Según el afecto entre las relaciones de padres e hijos, se ven padres que son muy afectuosos y eso demuestra interés por

sus hijos y padres poco afectuosos que lo que demuestran es desinterés por ellos.

Combinando estas cuatro dimensiones se encuentran tres tipos de padres y madres de los alumnos:

- Los padres y madres autoritarios: son padres que manifiestan un control excesivo y una alta exigencia de madurez a sus hijos, así como desarrollan un nivel bajo de afecto y comunicación. Estos comportamientos se ven hijos obedientes y poco agresivos, pero a su vez hijos tímidos y poco tenaces a la hora de perseguir sus metas.
- Los padres y madres permisivos: son padres que ejercen poco nivel de control y exigencias de madurez, pero altos niveles de comunicación y afecto, de este tipo de padres se ven hijos con problemas a la hora de controlar impulsos, les cuesta asumir responsabilidades, son inmaduros y bajos de autoestima.
- Los padres y madres democráticos: son padres que muestran niveles altos en control y exigencias de madurez, a la vez que altos niveles de comunicación y afecto para con sus hijos. Los hijos resultados de estos padres son hijos deseables, con un gran auto-control y autoestima, independientes, cariñosos y hábiles.

Después de analizar los diferentes tipos de familia que suelen existir, se ve totalmente necesario hablar de ello y relacionarlo con el tema de los derechos y deberes, ya que la familia tiene una gran influencia sobre los niños en su forma de comportarse y relacionarse con los demás.

4. RESULTADOS

Después de la información encontrada, sobre la importancia que tiene, que los niños sepan diferenciar cuáles son sus derechos y sus deberes para un buen desarrollo integral de su persona y la repercusión que va a generar en ellos esos aprendizajes, y analizando el entorno y a los niños que va dirigido, se ha podido comprobar que tanto los alumnos

como los familiares no conocen cuáles son sus principales deberes y derechos, in cluso en muchos casos, las personas piensan que gozan de todos sus derechos, pero no tienen ningún tipo de obligación, me parece de gran relevancia el diseño de una propuesta de actividades, reales y concretas en el día a día, que haga que los niños aprendan de manera vivencial, lúdica y mediante aprendizaje significativo, creando así una propuesta globalizadora que una enseñanzas anteriores con los nuevos aprendizajes y hacer de ellos hombres y mujeres que luchen por un futuro y un entorno mejor.

El currículum oficial de infantil marca una serie de contenidos básicos para la etapa. Con ayuda de sus familias, respetando los derechos y deberes. El currículum en esta etapa tiene una gran importancia mostrándonos los planos que se tienen que desarrollar para conseguir la personalidad infantil. Por ello el currículum se encuentra organizado en diferentes contenidos de conocimiento y experiencias, dentro de los cuales se indican unos objetivos específicos. Para este proyecto de intervención autónoma se han tomado los contenidos expresados en el currículum oficial, añadiéndoles la justificación de porqué se trabajan siendo los siguientes:

- Conocimiento de sí mismo y autonomía personal; a través del proyecto se quiere que los niños tomen conciencia de que son personas diferentes y vayan formando su propia personalidad. Sa-biendo y comprendiendo cuáles son sus sentimientos y opiniones ante diversas situaciones de la vida cotidiana. También se quiere que a partir de su propia personalidad sean capaces de tomar decisiones y evaluar si son correctas o no.
- Conocimiento del entorno; queriendo que los niños conozcan que en el entorno cotidiano las personas tenemos derechos y deberes, y que nuestras vidas en gran medida se rigen por estos. También se quiere que sepan que el cumplimiento o no de los derechos y deberes tienen sus consecuencias para ellos mismos. Pero que también originan consecuencias en sus relaciones socia-les y en el entorno en el que habitan. Lenguajes: comunicación y expresión; consiguiendo mejorar su len-

guaje oral y escrito sobre temas de la vida cotidiana. Que sean capaces de expresar sus sentimientos y sus opiniones. Al igual que sepan contar porque ac-túan de una manera u otra, y porque creen que es correcto o no.

5. DISCUSIÓN

La Educación Infantil tiene como principal fin el desarrollo de todos los objetivos y competencias que marca el currículum oficial. Por tanto una evaluación en Educación Infantil no tiene un carácter de calificación del alumnado, si no una retroalimentación del proceso educativo que se está llevando a cabo y conocer el funcionamiento del centro.

Para poder cambiar aquello que no esté marchando y seguir con lo demás. Se llevará a cabo dos tipos de evaluaciones, la primera será una autoevaluación como docente, que servirá de retroalimentación, para ver aquellos errores o aciertos de la propuesta.

En segundo lugar se realizará una evaluación del alumnado donde se verá si se van cumpliendo los objetivos y competencias marcadas para este proyecto. También se podrá ver las diferentes capacidades que tienen los alumnos y los refuerzos o adaptaciones curriculares que se tendrá que llevar a cabo. La evaluación se elaborará durante tres momentos:

- Inicial: Se realizará al comenzar el proyecto. Servirá para saber de qué punto de aprendizaje parten los alumnos y los docentes.
- Formativa: Se realizará conforme se lleve a cabo el proyecto. Servirá para orientar o corregir el proceso de aprendizaje-enseñanza.
- Final: Se realizará al terminar el proyecto. Servirá para ver si hemos conseguido los objetivos propuestos y las propuestas de mejoras.

La evaluación se llevará a cabo utilizando diferentes herramientas como pueden ser:

- Diario; anotaciones de todo lo que va ocurriendo durante el proyecto.
- Escalas de observación; aquellos momentos que más me llamen la atención o me generen inquietudes.
- Anecdótico; aquellos procesos o situaciones que necesiten una evaluación más detallada posteriormente.
- Análisis de producciones del alumnado; todos aquellos materiales que se vayan originando serán posteriormente evaluados. Tras utilizar todas las herramientas anteriormente descritas y una vez que he observado todas mis evaluaciones, he realizado una tabla con una serie de ítems de autoevaluación, la cual se presenta a continuación:
 - Inicial: en la cual se establecen los objetivos que quiero marcar, las competencias que quiero tratar y la forma o manera que voy a orientar las actividades del proyecto.
 - Formativa: se indican los objetivos y las competencias que definen el proyecto, el papel que estoy desarrollando como orientador, el papel de autoridad si es posible su desarrollo y si realmente he conseguido y estoy desarrollando un tema que capte el interés de los alumnos con los que se está trabajando.
 - Final: se ha conseguido utilizar todos los objetivos y las competencias que establecí para desarrollar dicho trabajo; el proceso de enseñanza y aprendizaje ha sido satisfactorio así como la consecución de los objetivos establecidos y comprobar si he sido flexible a la hora de desarrollar las diversas actividades que me he marcado para el desarrollo del mismo.

De la misma forma se ha realizado una evaluación para los alumnos a través de todas las herramientas que he descrito con anterioridad. Posteriormente, he plasmado aquellos puntos que me han llamado más la atención en una tabla compuesta por diez ítems, la cual es la siguiente:

- Inicial: los alumnos conocen diversos temas sobre los derechos y los deberes así como es un tema necesario para el

desarrollo de su vida cotidiana. De la misma forma comprobar si ya disponían de algún tipo de interés antes de plantearse el desarrollo de este proyecto.

- Formativa: se está consiguiendo la consecución de los diversos objetivos y competencias que han sido marcada para el desarrollo de este trabajo; los alumnos han desarrollado una cierta inquietud sobre el desarrollo de estos contenidos y el proceso de enseñanza- aprendizaje les son productivos para su vida diaria.
- Final: los objetivos que se han establecido en el proyecto se han cumplido así como de desarrollo de las competencias propuestas en el mismo; los alumnos han mostrado cierto interés sobre dicho tema y se ha conseguido el desarrollo de un aprendizaje significativo por parte del alumnado.

6. CONCLUSIONES

Tras el análisis realizado sobre la importancia que tiene en el ámbito educativo que los niños y niñas conozcan sus derechos y así mismo sus deberes, se ha podido confirmar y reiterar, que esto es súper importante para que se desarrollen de forma integral en todos sus ámbitos, que es necesario que tanto la familia como la escuela caminen de la mano hacia la consecución de unos objetivos comunes y que esta relación sea bidireccional basada en la confianza, la comunicación y respeto mutuo, para que dichos derechos y deberes se interpreten, se conozcan y se lleven a cabo de la mejor manera posible. Aunque esta propuesta, por desgracia, no es una realidad en la práctica, los profesores deben trabajar día a día para poder conseguir que tanto niños y niñas desde edades tempranas se conciencien de la importancia y los beneficios que aportan estos derechos y deberes para así lograr ser personas más humanas y responsables. Para ello se debe buscar cauces que a priori les resulten atractivos, para que de una manera lúdica y significativa puedan adquirir dichos aprendizajes y se conviertan en una forma de vida. Por ello, con el desarrollo de los objetivos, se ha conseguido inculcar la responsabilidad de que todas las personas tienen derechos y deberes, además

de promover la responsabilidad, el respeto y la tolerancia como forma de vida. Por otra parte, la idea surgida al principio del proyecto de intervención autónoma, se ha ido modificando y concretando a medida que se conocía el contexto y las necesidades que este reclamaba, llevando a cabo una propuesta novedosa en áreas educativas con edades tan tempranas, pero a la vez esencial para el futuro de cualquier persona. Partiendo del foco del problema del aula y de los propios intereses de los alumnos, elaborando así un proyecto globalizador y experimental que finalmente ha provocado un aprendizaje significativo en los niños. De manera que los beneficiarios de este proyecto, alcanzan el objetivo de adquirir una autonomía física, moral e intelectual, al mismo tiempo que aprenden a reconocer cuáles son sus posibilidades y límites, todo ello mediante un pensamiento crítico que le ayuda a tomar las decisiones correctas. De esta forma se han podido conseguir todos los objetivos que se planteó lograr al principio de la propuesta, ya que los niños han conocido y reflexionado sobre los beneficios y perjuicios que provocan el conocimiento y la práctica diaria de estos derechos y deberes tanto en la escuela, como en casa y el entorno social, consiguiéndolo así de una manera significativa siendo ellos protagonistas de su propio aprendizaje y realizando de una manera lúdica, dinámica y divertida, logrando así mejores resultados.

8. REFERENCIAS

- Bermejo, V. (2010). Importancia de la familia en el desarrollo socioeducativo del niño. *Autodidáctica*, 63-66.
- Fernández, M. (2015). Bienestar psicológico infantil. Detección, prevención y optimización en la escuela infantil. Manual Madrid, ediciones Pirámide.
- Gómez, R. (2007). *Ética ciudadana. Más allá de una educación para la ciudadanía*. Madrid: Sekotia SL.
- González, C. (2011). *Didáctica de la lengua, en la escuela infantil*. Madrid: Editorial GEU.
- Le Gal, J. (2005). *Los derechos del niño en la escuela. Una educación para la ciudadanía*. Barcelona: Grau.
- Novak, J.D. y Gowin, D.B. (1988). *Aprendiendo a aprender*. Barcelona: Martínez Roca.

- Parra, J. (2007). Los derechos de los niños responsabilidad de todos. Murcia: Servicio de Publicaciones de la Universidad.
- Piaget, J. (1983). La psicogénesis del conocimiento y su significado epistemológico. Esquemas de acción y aprendizaje del lenguaje. Barcelona: Crítica.
- Vygotsky, L. S. (1991). Problemas teóricos y metodológicos de la psicología. Madrid: Visor.

