



EL FUTURO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

José A. López Sánchez
Serafín Cruces Montes
(Directores)

Dykinson, S.L.

EL FUTURO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

Directores:

**José A. López Sánchez
Serafin Cruces Montes**

Coordinadores:

Alexander Aguirre Montero y M^a Isabel Serrano-Macias

EL FUTURO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA



Dykinson, S. L.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407.

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

© Copyright by
Los autores
Madrid, 2023

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1170-151-8
Depósito Legal: M-35672-2023

ISBN electrónico: 978-84-1070-029-1

Maquetación:
german.balaguer@gmail.com

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	11
--------------	----

CAPÍTULO 1.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y GOBERNANZA DE DESTINOS

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ	17
---	----

DOLORES M. FRÍAS-JAMILENA, ANA I. POLO-PEÑA, FRANCISCO PECO-TORRES Y ÁNGEL L. COVES-MARTÍNEZ

PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA COMO DESTINO TURÍSTICO	33
---	----

CARMEN M. SABIOTE-ORTIZ, JULIO VENA-OYA, JOSÉ ALBERTO CASTAÑEDA-GARCÍA Y MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ-MOLINA

CAPÍTULO 2.

LAS POSIBILIDADES DE FUTURO DEL TURISMO INDUSTRIAL EN ANDALUCÍA

TURISMO INDUSTRIAL EN ANDALUCÍA: UN SEGMENTO EMERGENTE.....	55
---	----

DAVID FLORES RUIZ, M^a ÁNGELES PLAZA MEJÍA, GEMA SUAREZ CHAMORRO Y NURIA PORRAS BUENO

CAPÍTULO 3.

EL FUTURO DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

EL TURISTA DE INTERIOR POST COVID-19 EN ANDALUCÍA: CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO, INTENCIÓN DE VIAJAR Y GASTO ANUAL EN VIAJES DE OCIO	87
--	----

JUAN IGNACIO PULIDO-FERNÁNDEZ, ISABEL CARRILLO-HIDALGO, JOSÉ LUIS DURÁN-ROMÁN Y YAIZA LÓPEZ-SÁNCHEZ

POTENCIAL DE LAS TIPOLOGÍAS DE INTERÉS ESPECIAL EN TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	111
JUAN IGNACIO PULIDO-FERNÁNDEZ, JAIRO CASADO-MONTILLA, ISABEL CARRILLO-HIDALGO Y YAIZA LÓPEZ-SÁNCHEZ	

CAPÍTULO 4

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS ANDALUCES

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y SU PRESENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA ANDALUZA	139
BEATRIZ GARCÍA-REYES, MARÍA ROSARIO GONZÁLEZ-RODRÍGUEZ Y MARIO CASTELLANOS-VERDUGO	

LA COMUNIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICO-TECNOLÓGICAS, NUEVOS OPERADORES DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO ANDALUZ.....	161
CONCEPCIÓN FORONDA-ROBLES Y ANA M ^a GARCÍA LÓPEZ	

CAPÍTULO 5.

LOS RESTOS DE LOS DESTINOS LITORALES Y DE LA INNOVACIÓN DIGITAL EN EL TURISMO ANDALUZ

LOS DESTINOS TURÍSTICOS LITORALES ANDALUCES ANTE LOS RETOS DE UNA NUEVA ÉPOCA	181
MARIO BLANCO VÍLCHEZ Y ENRIQUE NAVARRO JURADO	

INNOVACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ. RETOS Y OPORTUNIDADES.....	203
ANTONIO GUEVARA PLAZA, MARTA LOZANO DOMÍNGUEZ Y NATALIA HUSTOVA	

CAPÍTULO 6.

LA SOSTENIBILIDAD UN PRINCIPIO BÁSICO DEL FUTURO

EL PAPEL DE LA POBLACIÓN LOCAL RESIDENTE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO ANDALUZ.....	221
M ^a ÁNGELES PLAZA MEJÍA, NURIA PORRAS BUENO, DAVID FLORES RUIZ Y JUANA MARÍA HALDÓN HERMOSO	

LA RELACIÓN ENTRE EL TURISMO Y LA ACADEMIA EN ANDALUCÍA	255
JERÓNIMO DE BURGOS JIMÉNEZ E IRENE NAVARRO DEL ÁGUILA	

¿ES SOSTENIBLE EL MODELO TURÍSTICO ANDALUZ?	271
JERÓNIMO DE BURGOS JIMÉNEZ E IRENE NAVARRO DEL ÁGUILA	

CAPÍTULO 7.**EL TURISMO INCLUSIVO Y ACCESIBLE UNA OPORTUNIDAD DE FUTURO**

LA ACCESIBILIDAD, LA GRAN DESCONOCIDA: “LA ANDALUCÍA VICTORIANA” UNA RUTA PATRIMONIAL EJEMPLO DE OFERTA TURÍSTICA ACCESIBLE.....	293
MARÍA ISABEL SERRANO-MACÍAS, ALEXANDER AGUIRRE MONTERO Y ROSARIO DÍAZ ORTEGA	
LA ACCESIBILIDAD DE LAS PLAYAS ANDALUZAS UNA OPORTUNIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO	321
LOLA HERNÁNDEZ-SALES, SERAFIN CRUCES MONTES Y JOSÉ A. LÓPEZ-SÁNCHEZ	
REFLEXIÓN FINAL	337
BIBLIOGRAFÍA.....	341

PRÓLOGO

El libro titulado “El Futuro del Turismo en Andalucía” se pensó con el objetivo de abordar una temática de gran relevancia y actualidad en nuestra tierra, Andalucía, ya que el turismo desempeña un papel fundamental en la economía y en la sociedad de nuestra comunidad autónoma. Andalucía ha sido históricamente un destino turístico destacado, conocido por su cultura (patrimonio arquitectónico, popular, tradiciones, gastronomía, industrial, etc.), por su naturaleza (playas, montañas, ríos...) y, por ello, muestra un gran potencial donde disfrutar de una amplia variedad de actividades y experiencias turísticas.

Por estos motivos, las cátedras de turismo de las diferentes universidades andaluzas que están subvencionada la Junta de Andalucía pensamos en reflexionar, cada una desde nuestra temática, sobre cómo va a evolucionar el turismo andaluz en los próximos años. Como el lector podrá observar el enfoque de los diferentes capítulos es muy singular, donde cada uno de los académicos profundizan en aspectos muy concretos del turismo andaluz. Por ello, en cada uno de estos capítulos se muestra la complejidad y diversidad del sector y cómo el turismo es una actividad económica que está en constante evolución y que debe adaptarse a los constantes cambios y desafíos del mundo actual.

Este libro es una obra de estudio y reflexión académica donde se hace especial insistencia en el desarrollo del turismo andaluz. El lector podrá analizar a través de los diferentes capítulos el comportamiento reciente y las nuevas tendencias del turismo a través de diferentes disciplinas (geografía, economía, historia, etc.) y, para ello se han utilizado distintos métodos de trabajo dentro de un contexto temático perfectamente delimitado para entender el turismo de nuestra tierra. La estructura del libro ha sido consensuada por los autores y fue un gran esfuerzo por parte de los autores para lograr, a través de la simplicidad en la praxis, un alto nivel académico con un alto ejercicio de claridad conceptual. En los diferentes capítulos se afronta el análisis de los diferentes destinos turísticos que están consolidado en parte del territorio andaluz con el análisis y reflexión planteando nuevas posibilidades y productos que se han ido desarrollando o en su defecto, que se pueden desarrollar para posicionar a Andalucía como una comunidad líder en determinados nichos de mercado a nivel mundial.

Se presentan varias esferas de análisis que se consideran esenciales desde la reflexión para el desarrollo del futuro turístico andaluz en las próximas décadas: la incorporación de una nueva forma de gestión y de promoción de los destinos turísticos, es decir; no se entenderán los destinos turísticos maduros, sino son inteligentes con todo lo que esto supone (sostenibilidad, accesibilidad, TIC, innovación y nuevos modelos de gobernanza). Esto no quiere decir que todo el territorio turístico andaluz tenga que ser inteligente, pero sí que los principios básicos deberán estar presentes en cualquiera de los destino como insignia de calidad (innovación, accesibilidad, sostenibilidad y el uso de las TIC) con el objetivo que las políticas públicas y los programas de la administración sean la locomotora junto con el mimbres que supone el tejido empresarial los que promuevan un nuevo modelo turístico más competitivo, menos contaminante, más inclusivo y, por ende, más productivo.

En este libro los autores pretenden aunar junto con el consabido espíritu crítico que aporta la academia, la reflexión y la innovación temática. Es, sin duda, un texto universitario cuyo eje central es el turismo y sus planteamientos y reflexiones camina a intentar marcar las líneas estratégicas hacia dónde y cómo va evoluciona el sector en sus diferentes nichos para entender la futura realidad turística andaluza.

En esta línea argumentativa el Capítulo 1 destaca la importancia de la planificación y gobernanza de destinos para asegurar un desarrollo turístico sostenible y equilibrado. La incorporación de estrategias de marketing digital como clave para mejorar la competitividad y poder alcanzar a una audiencia global en la era digital. Además, en este capítulo también se plantea cómo un enfoque económico sostenible refleja una gran preocupación a los académicos, la administración y el sector empresarial en general por mantener un equilibrio entre el crecimiento turístico y la preservación del entorno natural y cultural. Por otro lado, el capítulo 2 se centra en el estudio de un nicho con un gran potencial, es decir; el turismo industrial, que actualmente está aún en proceso de desarrollo en Andalucía. Esto pone de relieve, a su vez, que Andalucía tiene muchas posibilidades para diversificar su oferta madura. Este segmento emergente puede ofrecer oportunidades de desarrollo económico para determinadas áreas específicas de la provincia de Huelva, o de la comarca del Campo de Gibraltar, entre otras. Contribuyendo a descentralizar el turismo y a involucrar a la población local en la actividad turística. El tercer capítulo de libro se realiza un análisis de cómo la pandemia ha impactado en el turismo de interior en Andalucía. Asimismo, se estudian los cambios que han sufrido en el comportamiento los turistas de interior lo que revela la necesidad de adaptarse a nuevas preferencias y expectativas.

A partir del capítulo 4 se explora la transformación digital en los destinos turísticos andaluces, destacando la importancia de la innovación y las tecnologías para mejorar la experiencia del turista. La presencia de destinos turísticos inteligentes muestra cómo la tecnología puede potenciar la competitividad y eficiencia de los destinos. Se investiga la colaboración entre empresas turístico-tecnológicas percibiendo como representan un aliciente para la evolución del ecosistema turístico en la región. En esta misma línea se reflexiona en el capítulo 5, pero centrado en la importancia de la digitalización en

los destinos litorales maduros, que representan una parte importante del atractivo turístico de Andalucía.

Por último, el libro finaliza con dos capítulos que se consideran esenciales. Por un lado, el capítulo sexto donde se aborda la sostenibilidad como pilar fundamental para el futuro del turismo andaluz, ya que es crucial para garantizar el crecimiento turístico preservando los recursos naturales, culturales y etnográficos como base de la autenticidad y singularidad de cada destino. Además, se destaca la importancia de la colaboración entre el sector turístico, la administración y la academia para fomentar la investigación y la implementación de prácticas más sostenibles. Por otro lado, en el último capítulo, el séptimo, se pone de manifiesto la relevancia del turismo inclusivo y accesible como una oportunidad de futuro para Andalucía. La accesibilidad es un derecho fundamental y, además, representa una ventaja competitiva para el destino al atraer a un segmento de la población más amplia. Se analiza la inclusividad y la accesibilidad en diferentes contextos, (patrimonio y playas principalmente), ya que son aspectos fundamentales para asegurar la diversidad y la satisfacción de los turistas.

No podemos olvidar que en la actualidad afrontamos la primera mitad del siglo XXI, donde el turismo ha comenzado a sufrir grandes transformaciones, por lo tanto, los próximos años serán unos años determinantes en el sector. Una vez que han pasado los efectos de la pandemia nos enfrentamos a nuevos retos, relacionados con la movilidad, las TIC, la accesibilidad y, debido a nuestras latitudes, el sector se verá afectado por el cambio climático lo que provocará que, sí o sí, tengamos que transformar nuestro modelo turístico. Es el momento de actuar si no queremos perder competitividad turística, soportar grandes pérdidas económicas y también de vidas humanas por efecto del calentamiento del planeta y por las manifestaciones meteorológicas extremas que trae asociadas. Es una oportunidad para comenzar a repensar el futuro de manera diferente. No podemos olvidar que no solo afectará al turismo, sino a nuestra forma de vida, a la sanidad, a la seguridad, a nuestras reservas de agua, nuestro modelo educativo, etc.

El libro presenta una visión integral del futuro del turismo en Andalucía, identificando sus fortalezas y desafíos y ofreciendo propuestas concretas para mejorar la competitividad de diferentes segmentos turísticos. El futuro del turismo en Andalucía dependerá de cómo se aborden estos temas, fomentando un turismo inclusivo, respetuoso, de calidad y apoyando en la conciencia ambiental lo que permitirá que se aprovechen las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías para mejorar el destino y la experiencia del viajero.