

The background of the cover is a grayscale, motion-blurred photograph of a group of people walking down a hallway. The perspective is from behind the group, looking down the length of the corridor. The motion blur creates a sense of forward movement and activity.

**EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA ACTIVA:
INNOVACIÓN Y PRÁCTICAS EMERGENTES
EN LOS CONTEXTOS EDUCATIVOS**

MARIA TERESA BEJARANO FRANCO
(Ed.)

DYKINSON EBOOK



Excmo. Ayuntamiento
de Ciudad Real



**Educación para la Ciudadanía Activa: Innovación y
Prácticas Emergentes en los contextos educativos**

Maria Teresa Bejarano Franco
(Ed.)

Dykinson, S.L.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407

©Copyright by los autores

Madrid, 2024

Editorial Dykinson no se responsabiliza de las opiniones expresadas en esta obra, que son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Gracias a los Convenios específicos de colaboración entre la UCLM y los Ayuntamientos de Ciudad Real; Alcázar de San Juan; Puertollano; Moral, Villamayor de Calatrava, Miguelturra; Moral de Calatrava; Luciana para la realización del seminario-concurso formativo “Nosotros Proponemos, Ciudadanía, Sostenibilidad e Innovación en la educación”. Con Ciudad Real (220412CMC); Alcázar de San Juan (CONV190290 Y 230108UCTR); Puertollano (230080CONV); Villamayor de Calatrava (240049UCTR), Miguelturra (200026UCTR); Moral de Calatrava (220332UCTR). Y al proyecto de transferencia e innovación educativa de la Universidad de Castilla-La Mancha: “Regeneración urbana participativa next generation en las ciudades medias españolas: aprendizaje del servicio y participación ciudadana” del grupo de investigación Multiedu. Investigación e Innovación Educativa Ref. 2022-GRIN-34264 (2022-25)

Editorial DYKINSON, S.L.

Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 915442846 - (+34) 915442869

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1070-775-7

DOI: <https://doi.org/10.14679/3611>

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
CHATGPT EN EL AULA: COMPARANDO EXPERIENCIAS	13
<i>José E. Ramos-Ruiz</i>	
ENSINO DE GEOGRAFIA: DOS MÉTODOS ATIVOS A CULTURA GEOGRÁFICA DOS JOVENS NA PROMOÇÃO DA CIDADANIA TERRITORIAL	25
<i>Márcia Cristina de Oliveira Mello</i>	
EL ROL DE LA SERIE TELEVISIVA ANNE WITH AN E EN LA MEJORA CÍVICA Y LINGÜÍSTICA DEL ALUMNADO DE INGLÉS	35
<i>Alicia Benavente Álamo</i>	
DEL BOLÍGRAFO AL AVATAR: FOLIO GIRATORIO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)	45
<i>José E. Ramos-Ruiz</i>	
MOTIVACIÓN, SATISFACCIÓN Y CONFIANZA: EXPERIENCIA CON YOUTUBE Y EXCEL EN ANÁLISIS ECONÓMICO	55
<i>José E. Ramos-Ruiz</i>	
SUSTENTABILIDADE EM FOCO: PRÁTICAS/TENDÊNCIAS AMBIENTAIS NO PROJETO NÓS PROPOMOS!	63
<i>Eduardo Lopes/Francisco Buzaglo</i>	
PEACECOOP O CÓMO ENSEÑAR LOS TIEMPOS VERBALES EN INGLÉS A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN 4º ESO	77
<i>Aitor Reyes Poyato/David Lanza Escobedo</i>	
EL ESTUDIO DE LAS CAUSAS, EFECTOS Y MEDIDAS A ADOPTAR ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO: UNA PROPUESTA COOPERATIVA PARA 6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA	89
<i>Fernando Zamora Gullón/David Lanza Escobedo</i>	

PROYECTO DISCUSSIÃO: GENERACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD99

António Almeida/Tiago Tempera/Beatriz García Fernández

PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LOS CONTENIDOS GEOGRÁFICOS ADQUIRIDOS DURANTE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA: EL CASO DE 3º DE ESO DEL IES BERENGUELA DE CASTILLA DE BOLAÑOS DE CALATRAVA111

Ana Belén Prado Fernández/Estela Escobar Lahoz

TALLERES PRÁCTICOS PARA EL ESTUDIO DE LA FAUNA EN LA FORMACIÓN DE MAESTROS.....125

*David Ferrer-Ferrando/Jéssica Jiménez-Peñuela/Jorge Sereno-Cadierno/
Roberto Pascual-Rico*

EN CASCADA, CUIDAMOS LA SALUD MENTAL139

Sergio Carretero Galindo

PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA INTEGRAL EN GEOGRAFIA: DESPOBLACIÓN RURAL IBÉRICA, HERRAMIENTAS DIGITALES, ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y SUSTENTABILIDAD PARA EL CAMBIO SOCIO-TERRITORIAL.....151

Jesús Moreno Arriba

ENSEÑAR PARA APRENDER. CAMBIOS GENERACIONALES EN LA CIUDADANÍA DIGITAL165

José Taviro García

DESARROLLO DE TALLERES PRÁCTICOS PARA TRATAR LA HISTORIA DESDE UNA PERSPECTIVA BIOLÓGICA177

*Jorge Sereno-Cadierno/Roberto Pascual-Rico /David Ferrer-Ferrando/Jéssica
Jiménez-Peñuela/Óscar Jerez García*

“BRAILLIZANDO” LA EDUCACIÓN: UN ENFOQUE INNOVADOR PARA PROMOVER LA CONCIENCIACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA 193

Irene Casanova-Mata

INNOVACIÓN EDUCATIVA MEDIANTE UN APRENDIZAJE BASADO EN SERVICIOS (ABS): UNA PROPUESTA PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA SOSTENIBILIDAD URBANA.....205

Raul Barrientos Antón/Héctor Alegre Mazón

DINOSAURIOS Y EDUCACIÓN: UN VÍNCULO NECESARIO. EL APROVECHAMIENTO DIDÁCTICO DEL PATRIMONIO PALEONTOLÓGICO DE CUENCA (ESPAÑA) EN LA FORMACIÓN DE MAESTROS.217

Irene Prieto Saiz/Antonio Mateos Jiménez/Beatriz García Fernández

LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS RECURSOS TERRITORIALES EN EL GRADO EN TURISMO: UNA PROPUESTA DE LABORATORIO URBANO.....231

Francisco Javier Toro Sánchez/Aida Pinos Navarrete/Luis Miguel Sánchez Escolano

CIUDADES HABITABLES: SITUACIONES DE APRENDIZAJE PARA EL FOMENTO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN CIUDAD REAL (CASTILLA-LA MANCHA, ESPAÑA).....243

Lorenzo Sánchez Alhambra/Manuel Antonio Serrano de la Cruz Santos-Olmo

UN PROYECTO DE PARTICIPACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA EN EL MARCO DEL ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES255

María Yazmina Lozano Mas/Santiago Hernández Torres

PAISAJE Y MARCO DE VIDA COMO RETO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CONVENIO EUROPEO DEL PAISAJE (CEP) EN LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS267

Jonatan Arias-García/Hugo Castro Noblejas

INNOVACIÓN DOCENTE Y TRANSFERENCIA ENTRE UNIVERSIDAD Y ESCUELA: APLICACIÓN DEL PROYECTO PEDAGOGÍA DE LA ESPERANZA Y SENSIBILIZACIÓN CON EL OPRIMIDO.....279

Alfonso Fernández-Arroyo López-Manzanares/Luis Alberto Selas Alcázar

DIFERENCIAS PERCEPCIONALES DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA CON RESPECTO A LA TRAMA URBANA. HACIA UN URBANISMO IGUALITARIO Y PROPOSITIVO.....291

M^a Cristina Díaz-Sanz/Pedro José Lozano-Valencia/Mario Corral-Ribera

ITINERARIOS DIDÁCTICOS PARA FAVORECER LA EDUCACIÓN GEOGRÁFICA, LA CUSTODIA DEL TERRITORIO Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD: EL CASO DE BADÉN ANCHO, NAVALAGRULLA Y SUS RECURSOS NATURALES Y AGRARIOS307

Adrián Navas Berbel/Celia García Jiménez

EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN EL GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO PLANTANDO CARA AL FUEGO EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES.....323

Beatriz Cobo-Sánchez/Álvaro Fajardo-Cantos/Daniel Moya Navarro

A DIVERSIDADE DAS MULHERES QUE FAZEM CIÊNCIA NO BRASIL339

Leandra Francischett

O BEM VIVER: UMA PROPOSTA PEDAGÓGICA DECOLONIAL347

Silva, Lorraine Gomes da/Lima, Sélvia Carneiro de/Cardoso, Ludimila Stival

ALCANZAR LA EVALUACIÓN FORMATIVA DE CONTENIDOS GEOGRÁFICOS Y CIUDADANOS. EL USO DEL LMS MOODLE Y EL LEARNING ANALYTICS EN LA ETAPA ESCOLAR.....359

Sergio Tirado Olivares/Fuensanta Casado Moragón/Ramón Cózar Gutiérrez/Alicia Jiménez Toledo

EVALUACIÓN PARTICIPANTE EN LAS PRÁCTICAS DE CAMPO: ITINERARIOS DIDÁCTICOS DE GEOGRAFÍA TURÍSTICA373

Aida Pinos Navarrete/Luis Miguel Sánchez Escolano/Francisco Javier Toro Sánchez

MUSEU ESCOLAR COMO ALTERNATIVA PEDAGÓGICA NO ESTUDO DA GEOGRAFIA COM CRIANÇAS NOS ANOS INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL385

Andréia Zuchelli Cucchi/Mafalda Nesi Francischett

FORMACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL EN COMERCIO INTERNACIONAL: ESTUDIO DE CASO EN CAMPO DE CRIPTANA (ESPAÑA).....397

Rogelio Jorge-Martín

ESTEREOTIPOS DEL PAISAJE DE CASTILLA-LA MANCHA. UNA APROXIMACIÓN A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DEL PROFESORADO EN FORMACIÓN DE EDUCACIÓN PRIMARIA (UNIVERSIDAD DE VALENCIA, ESPAÑA)411

Álvaro Francisco Morote Seguido/Óscar Jerez García

EXPLORANDO LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN CENTROS EDUCATIVOS: UN ENFOQUE FOTOGRÁFICO Y NARRATIVO.....423

Óscar Gómez-Jiménez/Javier Rodríguez Torres

CHATGPT EN EL AULA: COMPARANDO EXPERIENCIAS

José E. Ramos-Ruiz

Universidad de Córdoba

DOI: <https://doi.org/10.14679/3612>

Introducción

El uso de la inteligencia artificial en el día a día es cada vez más extendido y la enseñanza superior no es una excepción. El presente estudio pone el foco en el uso de la herramienta ChatGPT por parte de tres grupos de alumnos en tres asignaturas diferentes, en dos titulaciones distintas, ubicadas físicamente en dos centros distanciados entre sí, pertenecientes ambos a la Universidad de Córdoba. En concreto, los grupos son los siguientes.

El primer grupo corresponde a cuarto curso del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Derecho. La asignatura para la cual se realizó la actividad fue Análisis Económico. El segundo grupo fue segundo curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas y la asignatura en la que se encuadró la actividad fue matemática financiera. La docencia en estos dos grupos se imparte en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Por otro lado, en la Facultad de Ciencias del Trabajo, se eligió al grupo de tercero del Grado bilingüe de Turismo, en el que también hay alumnos del Doble Grado de Turismo y Traducción e Interpretación, y la asignatura para la que se desarrolló la actividad fue Política y Planificación Económica del Turismo.

La asignatura Análisis Económico tiene como objetivo que los estudiantes comprendan la formación de los agregados macroeconómicos y su impacto en las decisiones empresariales. Para ello aborda la medición de la actividad económica, el mercado laboral, la inflación, el sector exterior, los indicadores financieros y aspectos relacionados con el sector público, como el déficit y la deuda pública. Matemática

Financiera, en cambio, busca proporcionar a los estudiantes conocimientos relacionados con operaciones financieras que se pueden dar en el día a día de una empresa, de un ahorrador o de un inversor. Cubre temas como la capitalización, el descuento, las rentas financieras y las operaciones de préstamo, y con ello se persigue preparar al alumnado para comprender tanto la publicidad bancaria, como las distintas liquidaciones o informes que se le presenten, así como para realizar de manera escrita y oral informes y argumentarios sobre la toma de decisión relacionada con las operaciones financieras. Por último, en Política y Planificación Económica del Turismo, los estudiantes deben desarrollar habilidades de análisis, comunicación y trabajo en equipo, además de adquirir conocimientos sobre la estructura política y administrativa del turismo en Andalucía, incluyendo aspectos legales relacionados con la actividad económica en el sector.

1. Revisión de la literatura

1.1. Innovación docente en Economía

La innovación docente en Economía es un campo de estudio consolidado, no sólo en España, sino a nivel internacional. De hecho, las primeras referencias en la base de datos Scopus corresponden a la última década del Siglo XX. Uno de los primeros estudios fue el realizado por Dahlgram (1990), quien utilizó como marco de su estudio la enseñanza en Economía Agraria y concluyó resaltando la necesidad de evaluar la enseñanza, considerando la eficiencia y el coste-beneficio. Por otro lado, Goyen y Roome (1998) destacaron las dificultades en la enseñanza a distancia, anticipando el potencial de internet para mejorarla. Van den Brink et al. (2003) presentaron un plan de estudios basado en competencias en la Open University de Países Bajos, enfocado en habilidades prácticas y toma de decisiones. Arco et al. (2006) identificaron debilidades en el sistema educativo español, incluyendo la enseñanza de Economía. Salemi y Walstad (2010) publicaron *Teaching Innovations in Economics*, y le siguieron Maier et al. (2012), con su análisis de *Starting Point: Teaching and Learning Economics*, e Iglesias-Garrido et al. (2012) con un taller de prensa económica en la Universidad de Huelva. Kuhn et al. (2018) desarrollaron una herramienta de aprendizaje basada en vídeos en Alemania. Arcos-Alonso y Arcos-Alonso (2021) y Coon y Vidal (2021)

analizaron la integración de tecnologías como podcasts debido a la pandemia de Covid-19. Por otro lado, Hoyos et al. (2022) y Pastor-García et al. (2023) integraron los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la enseñanza y la investigación en economía en la Universidad del País Vasco, por lo que puede apreciarse que la innovación docente relacionada con las ciencias económicas ha ido avanzando en la misma línea que el foco de interés de la Economía.

1.2. Innovación docente en Finanzas

La innovación docente en Finanzas ha cuenta también con un amplio número de referencias. Desde colaboraciones internacionales, como la realizada entre la Universidad de Hartford y la Universidad de Herat (Keshawarz et al., 2009), hasta iniciativas locales, como el proyecto de la Red de Innovación Docente en España (De Pablo-Redondo et al., 2011), se han implementado diversas estrategias. Estos enfoques incluyen la aplicación de tecnología, como las simulaciones con TIC en la Universidad de Zaragoza (Bachiller y Bachiller, 2015), y el uso de herramientas de innovación más creativos, como los módulos de video en línea para mejorar la educación financiera (Kuntze et al., 2019). Además, se ha explorado el potencial de las redes sociales, como Twitter, en la enseñanza de contabilidad y finanzas (Fernández-Fernández y Martínez-Navalón, 2022). Por último, Jingjing y Xu (2023) se basaron en un método de minería de datos para proponer un método de asignación dinámica de fondos de incentivos para el equipo de innovación docente en gestión financiera, con lo que consiguieron un alto grado de satisfacción del equipo.

1.3. Innovación docente en Turismo

Existen varios estudios que abordan la innovación docente en estudios universitarios de Turismo. Fuera de España, Vasconcelos et al. (2023) desarrollaron una herramienta para el aprendizaje experimental en Turismo. Tiwari et al. (2022) propusieron un modelo para evaluar la innovación docente post-Covid-19. Xu (2022) destacó el papel fundamental que tiene la digitalización en la formación turística. Por otro lado, Ibáñez-Moreno y Escobar (2021) demostraron mejoras mediante actividades de vídeo. También en España, y en concreto en la Universidad de Córdoba, Rodríguez-Mesa (2022) mejoró resultados con proyectos de evaluación por pares,

Pedraza-Rodríguez (2021) concluyó las bondades del sistema AICLE para estudios bilingües en Turismo y Ruiz-Osuna (2022) puso en valor el patrimonio cultural de la ciudad en la enseñanza de Turismo.

1.4. Innovación docente y ChatGPT

El impacto de ChatGPT en la educación superior ha sido objeto de diversos estudios. Rudolph et al. (2023) examinaron su evolución y relevancia, y destacaron su capacidad para generar texto similar al producido por un humano, ofreciendo recomendaciones para un uso adecuado de la herramienta. Meron y Tekmen-Araci (2023) exploraron su eficiencia en la creación de materiales para estudiantes de diseño, aunque detectaron debilidades en la generación de contenido técnico. Crawford et al. (2023) analizaron sus implicaciones en la integridad académica, proponiendo su uso para entornos de aprendizaje éticos. Por su parte, Farrokhnia et al. (2023) identificaron fortalezas, como la mejora del acceso a la información, pero también debilidades, como la falta de comprensión profunda y riesgos de sesgo.

2. Objetivos

El objetivo de este estudio es contribuir al conocimiento sobre el uso de ChatGPT en la enseñanza superior universitaria, ampliando la literatura académica con la comparación de tres estudios de caso que abordan la motivación antes de realizar la actividad, el contenido abordado durante el desarrollo de la actividad, la utilidad y facilidad de uso de ChatGPT con motivo de la actividad, la percepción de la actividad en sí, la satisfacción con la misma y la motivación con la asignatura tras la realización de la actividad.

3. Metodología

La metodología utilizada para cada grupo fue diferente. Para la asignatura Análisis Económico se llevó a cabo un debate. El alumnado tenía que utilizar ChatGPT como herramienta para generar argumentarios a favor y en contra de una postura

específica relacionada con un tema de la asignatura. Cada argumento debía ser validado consultando con el temario y con las prácticas realizadas. Durante el debate, el alumnado tenía que ceñirse a estos argumentarios, tanto a favor como en contra. Se pretendía con ello analizar la capacidad de ChatGPT para estructurar un discurso lógico basado en conocimientos técnicos, así como fomentar la participación en el aula al mismo tiempo que se aprendía a cuestionar la validez de las respuestas de ChatGPT, lo que redundaba en un repaso de los contenidos teóricos y prácticos por parte del alumnado.

Para la asignatura Matemática Financiera se recurrió a una simulación bancaria. La actividad consistía en solicitar a ChatGPT que actuara como una sucesión de clientes que acudían a la entidad financiera, representada por el estudiante, planteando una consulta sobre una operación financiera, similar a los casos prácticos que se habían resuelto en el aula. Con ello se pretendía que el alumnado fuera capaz de comprender en profundidad el funcionamiento de las operaciones financieras explicadas en el aula, ya que, para poder resolver los ejercicios planteados por la herramienta, era necesario que el alumnado diera instrucciones precisas y entrenara a la aplicación con las variables y parámetros necesarias para su resolución.

En Política y Planificación Económica del Turismo, la actividad consistió en utilizar ChatGPT como buscador para poder realizar un estudio comparado de normativa española en materia turística con normativa de los países de los alumnos de intercambio. La información proporcionada debía ser contrastada con la fuente original, por lo que al igual que en la actividad de debate llevada a cabo en Análisis Económico, uno de los objetivos de esta actividad fue aprender a cuestionar la información proporcionada por la inteligencia artificial.

Una vez realizadas las actividades, a cada grupo se le distribuyó un cuestionario estructurado autoadministrado configurado en tantos bloques como aspectos relacionados con el uso de ChatGPT se abordan en el objetivo de este estudio. La Tabla 1 muestra el cuestionario, configurado escala Likert de siete puntos.

Tabla 1. Media aritmética de cada ítem por categoría de estudiantes.

Código	Ítems
MoA1	Motivación para aprender sobre [la asignatura]
MoA2	Interés específico por conocer estudios de caso
MoA3	Interés específico por ampliar conocimientos más allá del contenido.
Con1	El contenido abordado es completo.
Con2	El contenido abordado es relevante para tu formación.
Con3	El contenido abordado es aplicable en la práctica profesional.
GPT1	ChatGPT fue útil para [el desarrollo de la actividad]
GPT2	ChatGPT fue fácil de usar.
Act1	La actividad es útil para atender la diversidad en el aula.
Act2	La actividad facilita la comprensión de la materia.
Act3	La actividad es útil para profundizar en la materia objeto de estudio.
Sat1	La actividad se presentó de una manera clara y organizada.
Sat2	La actividad cumplió mis expectativas.
Sat3	La actividad superó mis expectativas.
MoD1	Me gustaría que se realizaran más actividades como ésta en esta asignatura.
MoD2	Me gustaría que se realizaran más actividades como ésta en otras asignaturas.
MoD3	Me gustaría que se incrementara el uso de la IA en las aulas.

Nota: elaboración propia.

4. Resultados y discusión

La Tabla 2 ofrece la puntuación promedio de cada ítem para cada actividad llevada a cabo en cada asignatura.

Tabla 2. Media aritmética de cada ítem para cada actividad.

Código	ADE	ADE	Turismo
	Análisis Económico	Matem. Financiera	Política y Planif.
	Debate	Simulación Bancaria	Estudio Comparado
MoA1	4,45	5,40	5,71
MoA2	4,61	5,42	4,92
MoA3	4,55	5,85	4,04
Con1	6,13	6,07	5,54
Con2	5,44	5,47	5,67
Con3	5,09	6,50	4,29
GPT1	6,03	4,16	6,08
GPT2	6,48	5,01	5,92
Act1	6,00	4,35	6,17
Act2	5,92	5,10	5,67
Act3	4,98	4,68	4,67
Sat1	6,73	4,91	6,33
Sat2	6,41	5,17	6,58
Sat3	6,52	4,37	5,79
MoD1	6,42	6,06	5,75
MoD2	5,45	5,50	5,21
MoD3	6,59	6,48	5,38

Nota: elaboración propia.

Las puntuaciones más altas relacionadas con motivación previa a la realización de la actividad se encontraban en la asignatura de Matemática Financiera. Por el contrario, Análisis Económico no ofrecía ningún ítem con puntuación promedio que alcanzara los cinco puntos sobre siete. No obstante, la mayor puntuación con respecto a si el contenido abordado en la actividad fue completo o no, la mayor puntuación se ofrece en la actividad de debate, de Análisis Económico. Respecto a la aplicabi-

lidad del contenido, la simulación bancaria ofreció puntuaciones próximas a siete puntos. Sin embargo, el grado de satisfacción con la actividad más bajo lo obtuvo precisamente la simulación bancaria y la más alta la actividad de debate. La actividad de búsqueda para estudio comparado ofreció la mayor puntuación promedio en atención a la diversidad en el aula. Paradójicamente, esta actividad fue la que consiguió una puntuación más baja con relación a la aplicación del contenido abordado a la práctica profesional.

5. Conclusiones

Los resultados de este estudio están en línea con la literatura académica incipiente sobre el uso de inteligencia artificial en el aula en general y ChatGPT en particular. El estudio evidencia que los estudiantes perciben la herramienta como útil para realizar búsquedas, así como para elaborar argumentaciones a favor o en contra sobre temas económicos en general, si bien tiene ciertas limitaciones para ajustarse a contenidos técnicos específicos de gran complejidad.

Estos resultados pueden estar limitados por la calidad del uso que se haya hecho por parte del alumnado en cada una de las actividades, así como al grado de ajuste de los mismos a las instrucciones de la actividad. Como futura línea de investigación se sugiere abordar los resultados con metodologías estadísticas más sofisticadas, como la comparación de grupos independientes a través del estadístico H de Kruskal-Wallis y, en caso de haber diferencias, medir su tamaño a través de la G de Hedges, dada la diferencia en el tamaño de la muestra entre los grupos.

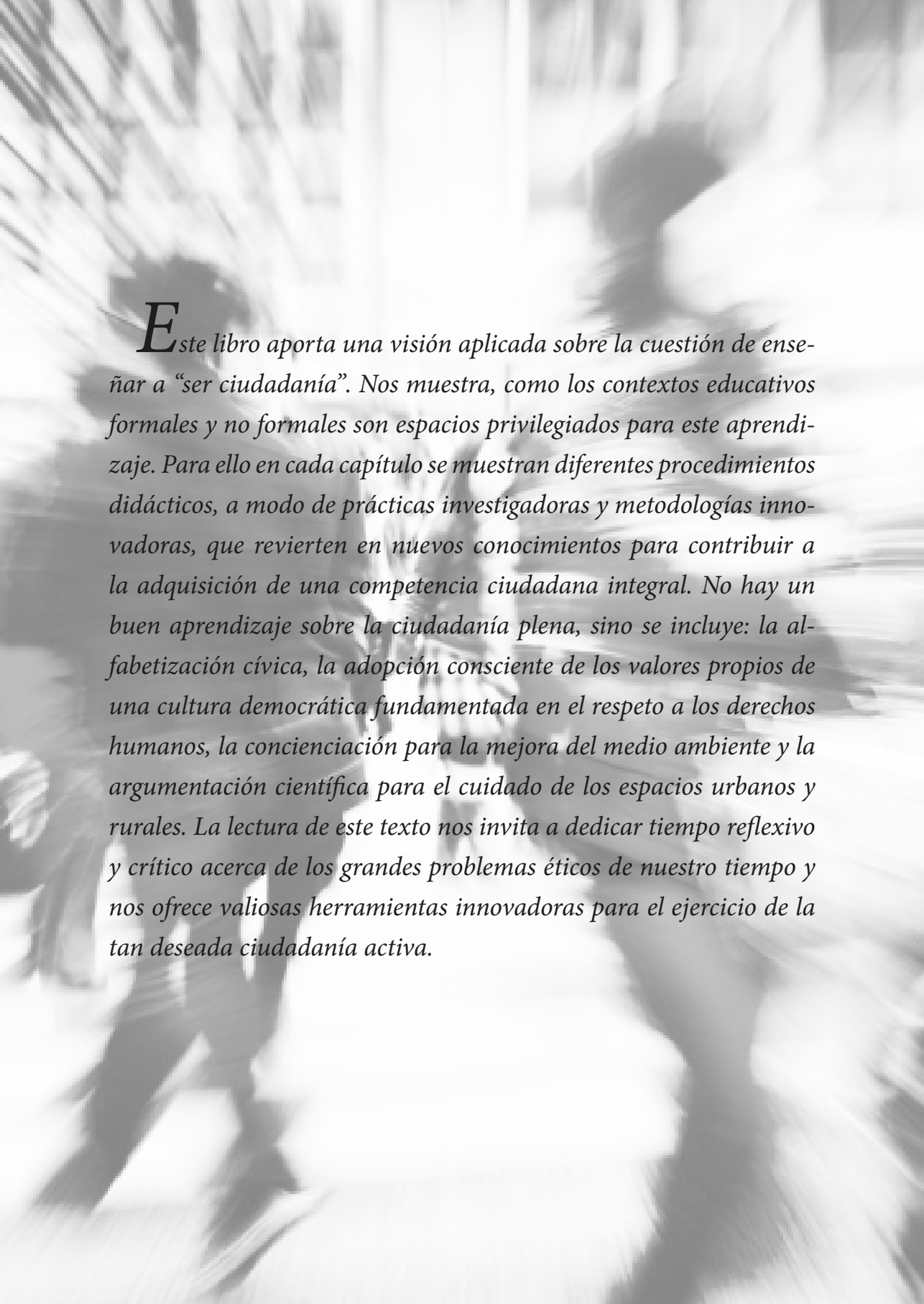
Bibliografía

- Arco, J. L., Fernández, F. D., Espín, A., & Castro, M. (2006, October 27-31). A cross-age peer tutoring program to prevent academic failure and drop-out among first year university students. In *36th ASEE/IEEE Frontiers in Education Conference (FIE)*. San Diego, CA, United States.
- Arcos-Alonso, A., & Arcos Alonso, A. (2021). Problem-based learning and other active methodologies as support for distance teaching during the COVID-19 pandemic. *Cypriot Journal of Educational Science*, *16*(1), 277-287.

- Bachiller, P., & Bachiller, A. (2015). Una experiencia docente en los estudios de Administración y Dirección de Empresas: Análisis empírico con estudiantes de Finanzas. *Innovar*, 25(55), 185-194.
- Coon, M., & Díaz-Vidal, D. (2021). Using podcasts to teach the new generations about supply and demand. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 21(2), 62-72.
- Crawford, J., Cowling, M., & Allen, K. A. (2023). Leadership is needed for ethical ChatGPT: Character, assessment, and learning using artificial intelligence (AI). *Journal of University Teaching and Learning Practice*, 20(3).
- Dahlgran, R. A. (1990). Teaching innovations in agricultural economics: An economic approach. *American Journal of Agricultural Economics*, 72(4), 873-882.
- De Pablo-Redondo, R., Martín-García, R., González-Arias, J., & Arguedas-Sanz, R. (2011). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 15, 4053-4058.
- Farrokhnia, M., Banihashem, S. K., Noroozi, O., & Wals, A. (2023). A SWOT analysis of ChatGPT: Implications for educational practice and research. *Innovations in Education and Teaching International*.
- Fernández-Fernández, M., & Martínez-Navalón, J. G. (2022). Teaching innovation through the use of hashtags in social networks for the educational development of university students of accounting and finance: A case study. In J. R. Saura (Ed.), *Teaching Innovation in University Education: Case Studies and Main Practices* (pp. XX-XX).
- Goyen, M., & Roome, W. (1998). Economics for distance learners and the promise of new communications technologies. *Distance Education*, 19(2), 319-336.
- Hoyos, D., García, J., González, P., Orbe, S., Esteban, M. V., González, C., Madoz, Á., Oguiza, A., Regúlez, M., Virto, J., Zarraga, A., & Zubia, M. (2022). Integrating the SDGs into econometrics teaching: An application of the education-research-sustainability learning approach. In *8th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'22)*. Universitat Politècnica de València, València.
- Ibáñez-Moreno, A., & Escobar, L. (2021). On the use of video description in an online collaborative writing project with ESP learners of tourism studies. *Language Teaching Research*, 23, 45-63.
- Iglesias-Garrido, J., Román-Díaz, C., & De-la-O-Toscano, M. (2012). Taller de prensa económica como instrumento de innovación educativa. *Revista de Investigación Educativa*, 30(2).
- Jingjing, H., & Xu, Z. (2023). Dynamic allocation method of incentive pool for financial management teaching innovation team based on data mining. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 14(7), 134-145.
- Keshawarz, M., Alnajjar, H., Richards, B., & Sofizada, A. H. (2009, June 14-17). Modernizing engineering education at Herat University: A partnership between

- University of Hartford and Herat University. In *ASEE Annual Conference and Exposition, Conference Proceedings*.
- Kuhn, C., Zlatkin-Troitschanskaia, O., Brückner, S., & Saas, H. (2018). A new video-based tool to enhance teaching economics. *International Review of Economics Education*, 27, 24-33.
- Kuntze, R., Wu, C. K., Wooldridge, B. R., & Whang, Y. O. (2019). Improving financial literacy in college of business students: Modernizing delivery tools. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 976-990.
- Maier, M. H., McGoldrick, K., & Simkins, S. P. (2012). Starting point: Pedagogic resources for teaching and learning economics. *Journal of Economic Education*, 43(2), 215-220.
- Meron, Y., & Tekmen-Araci, Y. (2023). Artificial intelligence in design education: Evaluating ChatGPT as a virtual colleague for post-graduate course development. *Design Science*, 9(30), 1-24.
- Pastor-García, M. I., Martínez-Martínez, I., & Rodríguez-Barquero, A. F. (2023). Teaching macroeconomics and political science in higher education using the Sustainable Development Goals. *Policy and Practice: A Development Education Review*, 2023(36), 139-159.
- Pedraza-Rodríguez, J. A. (2021). Consolidación como buena práctica docente: La metodología AICLE en el desarrollo de la docencia en el Grado de Turismo de la Universidad de Córdoba. *Revista de Innovación y Buenas Prácticas Docentes*, 10(1), 15-28.
- Rodríguez-Domenech, M^a A., Nieto Diezmas, E. y Sumozas, R. (Coord.) (2016): *Tecnologías en educación. Hacia la calidad educativa*. Ed. Síntesis.
- Rodríguez-Mesa, F. J. (2022). Las actividades de aprendizaje de lenguas basado en tecnología móvil (MALL) como refuerzo para la enseñanza de contenidos de gramática verbal en el aula de italiano como lengua extranjera (nivel A1). In M. Valero-Redondo, M. Tabuenca-Bengoa, & M. Valero-Redondo (Eds.), *Transferencia del conocimiento en Humanidades y Ciencias Jurídicas. Innovación docente y educativa en el ámbito de las filologías, la lengua y el derecho* (pp. 155-168). Dykinson.
- Rudolph, J., & Tan, S. (2023). ChatGPT: Bullshit spewer or the end of traditional assessments in higher education? *Journal of Applied Learning and Teaching*, 6(1), 342-363.
- Ruiz-Osuna, A. (2022). Intercultura: La innovación docente al servicio de la diversidad cultural. *International Journal for 21st Century Education*, 9(1), 20-36.
- Salemi, M. K., & Walstad, W. B. (Eds.). (2012). *Teaching innovations in economics: Strategies and applications for interactive instruction*. Edward Elgar Publishing.
- Tiwari, P., Seraphin, H., & Gowresunkar, V. (2022). COVID-19: An opportunity to theorize (online) teaching practices in tourism and related topics. In M. E. Korstanje,

- H. Seraphin, & S. W. Maingi (Eds.), *Tourism through troubled times (Tourism security-safety and post conflict destinations)* (pp. 113-131). Emerald Publishing Limited.
- Van den Brink, H., Kokke, K., De Loo, I., Nederlof, P., & Verstegen, B. (2003). Teaching management accounting in a competencies-based fashion. *Accounting Education*, 12(3), 245-259.
- Vasconcelos, D. S., Melo, C., & Melo, A. (2023). Fostering pedagogical innovation in tourism education through experiential learning: An interdisciplinary toolkit. In R. Queirós, M. Cruz, C. Pinto, & D. Mascarenhas (Eds.), *Fostering pedagogy through micro and adaptive learning in higher education: Trends, tools, and applications* (pp. 59-78). IGI Global.
- Xu, W. (2021). Teaching innovation of practical courses of tourism English major in higher vocational education under the background of internet. In *2021 International Conference on Computers, Information Processing and Advanced Education (CIPAE)* (pp. 213-217). Ottawa, Canada.



Este libro aporta una visión aplicada sobre la cuestión de enseñar a “ser ciudadanía”. Nos muestra, como los contextos educativos formales y no formales son espacios privilegiados para este aprendizaje. Para ello en cada capítulo se muestran diferentes procedimientos didácticos, a modo de prácticas investigadoras y metodologías innovadoras, que revierten en nuevos conocimientos para contribuir a la adquisición de una competencia ciudadana integral. No hay un buen aprendizaje sobre la ciudadanía plena, sino se incluye: la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundamentada en el respeto a los derechos humanos, la concienciación para la mejora del medio ambiente y la argumentación científica para el cuidado de los espacios urbanos y rurales. La lectura de este texto nos invita a dedicar tiempo reflexivo y crítico acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y nos ofrece valiosas herramientas innovadoras para el ejercicio de la tan deseada ciudadanía activa.