



**EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA ACTIVA:
INNOVACIÓN Y PRÁCTICAS EMERGENTES
EN LOS CONTEXTOS EDUCATIVOS**

MARIA TERESA BEJARANO FRANCO
(Ed.)

DYKINSON EBOOK



Excmo. Ayuntamiento
de Ciudad Real



**Educación para la Ciudadanía Activa: Innovación y
Prácticas Emergentes en los contextos educativos**

Maria Teresa Bejarano Franco
(Ed.)

Dykinson, S.L.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407

©Copyright by los autores

Madrid, 2024

Editorial Dykinson no se responsabiliza de las opiniones expresadas en esta obra, que son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Gracias a los Convenios específicos de colaboración entre la UCLM y los Ayuntamientos de Ciudad Real; Alcázar de San Juan; Puertollano; Moral, Villamayor de Calatrava, Miguelturra; Moral de Calatrava; Luciana para la realización del seminario-concurso formativo “Nosotros Proponemos, Ciudadanía, Sostenibilidad e Innovación en la educación”. Con Ciudad Real (220412CMC); Alcázar de San Juan (CONV190290 Y 230108UCTR); Puertollano (230080CONV); Villamayor de Calatrava (240049UCTR), Miguelturra (200026UCTR); Moral de Calatrava (220332UCTR). Y al proyecto de transferencia e innovación educativa de la Universidad de Castilla-La Mancha: “Regeneración urbana participativa next generation en las ciudades medias españolas: aprendizaje del servicio y participación ciudadana” del grupo de investigación Multiedu. Investigación e Innovación Educativa Ref. 2022-GRIN-34264 (2022-25)

Editorial DYKINSON, S.L.

Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 915442846 - (+34) 915442869

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1070-775-7

DOI: <https://doi.org/10.14679/3611>

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
CHATGPT EN EL AULA: COMPARANDO EXPERIENCIAS	13
<i>José E. Ramos-Ruiz</i>	
ENSINO DE GEOGRAFIA: DOS MÉTODOS ATIVOS A CULTURA GEOGRÁFICA DOS JOVENS NA PROMOÇÃO DA CIDADANIA TERRITORIAL	25
<i>Márcia Cristina de Oliveira Mello</i>	
EL ROL DE LA SERIE TELEVISIVA ANNE WITH AN E EN LA MEJORA CÍVICA Y LINGÜÍSTICA DEL ALUMNADO DE INGLÉS	35
<i>Alicia Benavente Álamo</i>	
DEL BOLÍGRAFO AL AVATAR: FOLIO GIRATORIO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)	45
<i>José E. Ramos-Ruiz</i>	
MOTIVACIÓN, SATISFACCIÓN Y CONFIANZA: EXPERIENCIA CON YOUTUBE Y EXCEL EN ANÁLISIS ECONÓMICO	55
<i>José E. Ramos-Ruiz</i>	
SUSTENTABILIDADE EM FOCO: PRÁTICAS/TENDÊNCIAS AMBIENTAIS NO PROJETO NÓS PROPOMOS!	63
<i>Eduardo Lopes/Francisco Buzaglo</i>	
PEACECOOP O CÓMO ENSEÑAR LOS TIEMPOS VERBALES EN INGLÉS A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN 4º ESO	77
<i>Aitor Reyes Poyato/David Lanza Escobedo</i>	
EL ESTUDIO DE LAS CAUSAS, EFECTOS Y MEDIDAS A ADOPTAR ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO: UNA PROPUESTA COOPERATIVA PARA 6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA	89
<i>Fernando Zamora Gullón/David Lanza Escobedo</i>	

PROYECTO DISCUSSIÃO: GENERACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD99

António Almeida/Tiago Tempera/Beatriz García Fernández

PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LOS CONTENIDOS GEOGRÁFICOS ADQUIRIDOS DURANTE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA: EL CASO DE 3º DE ESO DEL IES BERENGUELA DE CASTILLA DE BOLAÑOS DE CALATRAVA111

Ana Belén Prado Fernández/Estela Escobar Lahoz

TALLERES PRÁCTICOS PARA EL ESTUDIO DE LA FAUNA EN LA FORMACIÓN DE MAESTROS.....125

*David Ferrer-Ferrando/Jéssica Jiménez-Peñuela/Jorge Sereno-Cadierno/
Roberto Pascual-Rico*

EN CASCADA, CUIDAMOS LA SALUD MENTAL139

Sergio Carretero Galindo

PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA INTEGRAL EN GEOGRAFIA: DESPOBLACIÓN RURAL IBÉRICA, HERRAMIENTAS DIGITALES, ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y SUSTENTABILIDAD PARA EL CAMBIO SOCIO-TERRITORIAL.....151

Jesús Moreno Arriba

ENSEÑAR PARA APRENDER. CAMBIOS GENERACIONALES EN LA CIUDADANÍA DIGITAL165

José Taviro García

DESARROLLO DE TALLERES PRÁCTICOS PARA TRATAR LA HISTORIA DESDE UNA PERSPECTIVA BIOLÓGICA177

*Jorge Sereno-Cadierno/Roberto Pascual-Rico /David Ferrer-Ferrando/Jéssica
Jiménez-Peñuela/Óscar Jerez García*

“BRAILLIZANDO” LA EDUCACIÓN: UN ENFOQUE INNOVADOR PARA PROMOVER LA CONCIENCIACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA 193

Irene Casanova-Mata

INNOVACIÓN EDUCATIVA MEDIANTE UN APRENDIZAJE BASADO EN SERVICIOS (ABS): UNA PROPUESTA PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA SOSTENIBILIDAD URBANA.....205

Raul Barrientos Antón/Héctor Alegre Mazón

DINOSAURIOS Y EDUCACIÓN: UN VÍNCULO NECESARIO. EL APROVECHAMIENTO DIDÁCTICO DEL PATRIMONIO PALEONTOLÓGICO DE CUENCA (ESPAÑA) EN LA FORMACIÓN DE MAESTROS.217

Irene Prieto Saiz/Antonio Mateos Jiménez/Beatriz García Fernández

LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS RECURSOS TERRITORIALES EN EL GRADO EN TURISMO: UNA PROPUESTA DE LABORATORIO URBANO.....231

Francisco Javier Toro Sánchez/Aida Pinos Navarrete/Luis Miguel Sánchez Escolano

CIUDADES HABITABLES: SITUACIONES DE APRENDIZAJE PARA EL FOMENTO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN CIUDAD REAL (CASTILLA-LA MANCHA, ESPAÑA).....243

Lorenzo Sánchez Alhambra/Manuel Antonio Serrano de la Cruz Santos-Olmo

UN PROYECTO DE PARTICIPACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA EN EL MARCO DEL ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES255

María Yazmina Lozano Mas/Santiago Hernández Torres

PAISAJE Y MARCO DE VIDA COMO RETO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CONVENIO EUROPEO DEL PAISAJE (CEP) EN LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS267

Jonatan Arias-García/Hugo Castro Noblejas

INNOVACIÓN DOCENTE Y TRANSFERENCIA ENTRE UNIVERSIDAD Y ESCUELA: APLICACIÓN DEL PROYECTO PEDAGOGÍA DE LA ESPERANZA Y SENSIBILIZACIÓN CON EL OPRIMIDO.....279

Alfonso Fernández-Arroyo López-Manzanares/Luis Alberto Selas Alcázar

DIFERENCIAS PERCEPCIONALES DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA
CON RESPECTO A LA TRAMA URBANA. HACIA UN URBANISMO
IGUALITARIO Y PROPOSITIVO.....291

M^a Cristina Díaz-Sanz/Pedro José Lozano-Valencia/Mario Corral-Ribera

ITINERARIOS DIDÁCTICOS PARA FAVORECER LA EDUCACIÓN
GEOGRÁFICA, LA CUSTODIA DEL TERRITORIO Y PROTECCIÓN DE
LA BIODIVERSIDAD: EL CASO DE BADÉN ANCHO, NAVALAGRULLA Y
SUS RECURSOS NATURALES Y AGRARIOS307

Adrián Navas Berbel/Celia García Jiménez

EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN EL GRADO DE CONOCIMIENTO DE
LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO PLANTANDO CARA AL FUEGO
EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES.....323

Beatriz Cobo-Sánchez/Álvaro Fajardo-Cantos/Daniel Moya Navarro

A DIVERSIDADE DAS MULHERES QUE FAZEM CIÊNCIA NO BRASIL339

Leandra Francischett

O BEM VIVER: UMA PROPOSTA PEDAGÓGICA DECOLONIAL347

Silva, Lorraine Gomes da/Lima, Sélvia Carneiro de/Cardoso, Ludimila Stival

ALCANZAR LA EVALUACIÓN FORMATIVA DE CONTENIDOS
GEOGRÁFICOS Y CIUDADANOS. EL USO DEL LMS MOODLE Y EL
LEARNING ANALYTICS EN LA ETAPA ESCOLAR.....359

*Sergio Tirado Olivares/Fuensanta Casado Moragón/Ramón Cózar
Gutiérrez/Alicia Jiménez Toledo*

EVALUACIÓN PARTICIPANTE EN LAS PRÁCTICAS DE CAMPO:
ITINERARIOS DIDÁCTICOS DE GEOGRAFÍA TURÍSTICA373

Aida Pinos Navarrete/Luis Miguel Sánchez Escolano/Francisco Javier Toro Sánchez

MUSEU ESCOLAR COMO ALTERNATIVA PEDAGÓGICA NO ESTUDO
DA GEOGRAFIA COM CRIANÇAS NOS ANOS INICIAIS DO ENSINO
FUNDAMENTAL385

Andréia Zuchelli Cucchi/Mafalda Nesi Francischett

FORMACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL EN COMERCIO INTERNACIONAL: ESTUDIO DE CASO EN CAMPO DE CRIPTANA (ESPAÑA).....397

Rogelio Jorge-Martín

ESTEREOTIPOS DEL PAISAJE DE CASTILLA-LA MANCHA. UNA APROXIMACIÓN A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DEL PROFESORADO EN FORMACIÓN DE EDUCACIÓN PRIMARIA (UNIVERSIDAD DE VALENCIA, ESPAÑA)411

Álvaro Francisco Morote Seguido/Óscar Jerez García

EXPLORANDO LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN CENTROS EDUCATIVOS: UN ENFOQUE FOTOGRÁFICO Y NARRATIVO.....423

Óscar Gómez-Jiménez/Javier Rodríguez Torres

MOTIVACIÓN, SATISFACCIÓN Y CONFIANZA: EXPERIENCIA CON YOUTUBE Y EXCEL EN ANÁLISIS ECONÓMICO

José E. Ramos-Ruiz

Universidad de Córdoba

DOI: <https://doi.org/10.14679/3616>

Introducción

La asignatura de Análisis Económico, obligatoria en la Universidad de Córdoba (España), se imparte en el tercer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas y en el cuarto curso del doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. Su objetivo es que los estudiantes comprendan la formación de los principales agregados macroeconómicos y cómo estos afectan a las decisiones empresariales. Los contenidos incluyen aspectos como la coyuntura económica, el mercado laboral, la inflación, el sector exterior y el sector público. Se requiere que los estudiantes tengan conocimientos previos en Microeconomía, Macroeconomía y Estadística, así como nociones básicas de contabilidad empresarial. La evaluación se basa en un examen final (80% de la calificación), prácticas recurrentes durante el cuatrimestre (10%) y una exposición oral (10%).

La práctica de innovación docente se llevó a cabo en dos grupos: uno del tercer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (grupo 2) y otro del cuarto curso del doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas (grupo 4). Aunque es la primera vez que el profesor tiene estos grupos, ya conoce las dificultades que pueden encontrar los estudiantes. Ambos grupos tienen una buena relación con el profesor, pero difieren en la participación en clase. El grupo 2 muestra una baja concentración y frecuencia de participación, mientras que el grupo 4 tiene una alta concentración y frecuencia de participación.

1. Revisión de la literatura

1.1. Innovación docente en estudios relacionados con la Economía

La literatura científica sobre innovación docente en los estudios superiores de Turismo no es tan amplia como en otros campos de estudio. La búsqueda realizada en la base de datos Scopus ofrece un total de 61 resultados relacionados con la innovación docente en economía, utilizando las claves *teaching innovation*, *pedagogical innovation* y *economics*. Estos trabajos abarcan diferentes tipos de documentos, siendo los artículos la categoría más representativa con 33 resultados, seguida de las ponencias en congresos con 15, los capítulos de libro con 6, entre otros. El análisis por áreas temáticas muestra una concentración significativa en Ciencias Sociales, seguida de Ingeniería y Economía, Econometría y Finanzas. En cuanto a la distribución geográfica, España lidera la producción científica en este campo, seguida de Estados Unidos, Reino Unido y China. Por otro lado, se aprecian distintas fases desde los inicios en la década de los noventa del siglo pasado, comenzando la primera exactamente en 1990, seguida de una fase de maduración entre 2003 y 2020, con hasta 4 documentos publicados por año en promedio. En la última etapa se observa un aumento significativo en las publicaciones a partir de 2021. El autor pionero fue Dahlgram (1990), que propuso un modelo para evaluar la innovación en la enseñanza de la economía agrícola, al que le siguieron Goyen y Roome (1998), que señalaron las dificultades en la enseñanza de economía a distancia y anticiparon ya el potencial de internet en este ámbito. Otros autores destacados fueron Kuhn et al. (2018), que desarrollaron una herramienta de aprendizaje basada en vídeos para mejorar el desempeño docente en economía, y Coon y Díaz-Vidal (2021), que destacaron el uso de podcasts como una innovación en la enseñanza, especialmente durante la pandemia de COVID-19.

1.2. La *flipped classroom* como metodología de innovación docente

La *flipped classroom*, según Aguilera-Ruiz et al. (2017), implica invertir roles y tiempos en el proceso de enseñanza, enfatizando la aplicación práctica y la interacción en el aula. Estudios como los de Bergmann y Sams (2012) y Tucker (2012) señalan su creciente interés desde la segunda década del siglo actual. Sevillano-Monje y Martín Gutiérrez (2022) encuentran que esta metodología aumenta la satisfacción

estudiantil y mejora el desarrollo de competencias. Sin embargo, Chen et al. (2014) sugieren que su efectividad está ligada al nivel de motivación previa del estudiante. Advierten que su uso excesivo puede conducir a la fatiga y desmotivación (Yilmaz, 2017), así como generar resistencia al trabajo fuera del aula (Aguilera-Ruiz et al., 2017). La guía activa del profesor es fundamental (Domínguez-Rodríguez y Palomares-Ruiz, 2020), enfrentándose a retos tecnológicos en constante cambio (Thai et al., 2017). Molina-Torres (2022) y Jovanovi et al. (2017) confirman que la *flipped classroom* mejora el rendimiento académico y la satisfacción estudiantil, destacando su enfoque original e innovador.

2. Objetivos

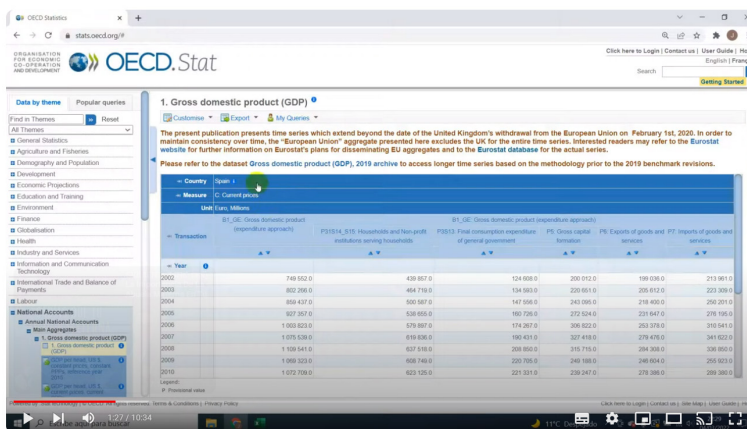
El objetivo de este trabajo consiste en medir la motivación, la satisfacción y la confianza de los estudiantes que han participado en el desarrollo de la asignatura de Análisis Económico del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Córdoba, a los cuales se ha dotado de vídeos elaborados por el profesor en YouTube con los que han podido consultar el proceso completo de realización de unas prácticas para las cuales debían utilizar Microsoft Excel sin tener conocimientos previos para ello. Por tanto, se pretende evaluar si un recurso en vídeo preparado por el profesor y orientado a mejorar sus competencias digitales, al mismo tiempo que profundiza en los contenidos de la materia, contribuye a mejorar la motivación, la satisfacción y la confianza del alumnado.

3. Metodología

La actividad realizada consiste en la ejecución de una sucesión de sesiones basadas en la metodología *flipped classroom*. Cada una de estas sesiones se basó en la preparación de un vídeo por parte del profesor, cuyo contenido se basaba en el tratamiento de datos reales en crudo para generar a través del uso de Excel información económica útil para generar un informe de coyuntura desde el punto de vista de la materia objeto de cada unidad.

Las Figuras 1 y 2 corresponden a capturas de pantalla realizadas del vídeo correspondiente a la primera práctica. Esta práctica consistió en la extracción de datos sobre actividad económica desde la base de datos de la OCDE, su exportación a Excel, depuración de los mismos, adecuación para su tratamiento, el tratamiento de éstos propiamente dicho para generar información útil y generar un gráfico soporte para una posterior explicación en el informe que elaborarían los estudiantes.

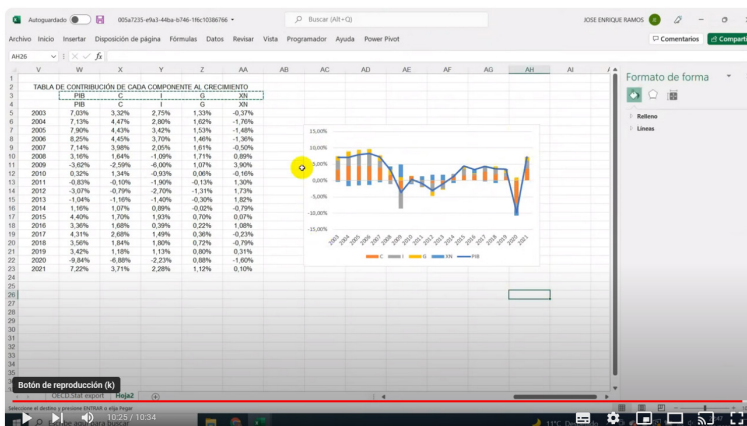
Figura 1. Captura de pantalla del vídeo explicativo de la práctica 1: Extracción de datos.



Práctica 1

Nota: elaboración propia. Extraído de: https://www.youtube.com/watch?v=Wm-9KDiXc_0

Figura 2. Captura de pantalla del vídeo explicativo de la práctica 1: Resultado.



Práctica 1

Nota: elaboración propia. Extraído de: https://www.youtube.com/watch?v=Wm-9KDiXc_0

Al final de la asignatura, se le proporcionó al estudiante un cuestionario configurado en escala Likert de siete puntos para que realizara una valoración de los aspectos objeto del estudio. En este capítulo de libro se ofrece de manera descriptiva la puntuación obtenida por media aritmética en cada uno de estos ítems.

4. Resultados y discusión

La Tabla 1 ofrece la media aritmética de cada ítem.

Tabla 2. Media aritmética de cada ítem para cada actividad.

Motivación por la asignatura (MoA)	
Los vídeos creados por el profesor y subidos a YouTube...	
...han aumentado mi interés en la asignatura.	6,21
...me han hecho sentir más comprometido/a con el contenido de la asignatura.	6,17
...me han ayudado a comprender mejor los conceptos y técnicas abordados en Análisis Económico.	6,05
...me han inspirado a explorar más allá de lo requerido en la asignatura.	5,85
Motivación por la carrera (MoG)	
Los vídeos creados por el profesor y subidos a YouTube...	
...han aumentado mi entusiasmo por seguir una carrera en Administración y Dirección de Empresas (ADE).	4,81
...me han ayudado a visualizar cómo podré aplicar los conocimientos de la asignatura en mi futura carrera.	5,68
...han aumentado mi confianza en mis habilidades para utilizar herramientas tecnológicas relevantes para ADE.	6,01
...me han hecho sentir más seguro/a en mi elección de carrera.	4,92
Satisfacción con el proceso de aprendizaje (Sat)	
Estoy satisfecho/a con la claridad de los vídeos para explicar los conceptos y procedimientos de Excel.	6,74
Los vídeos me han facilitado el proceso de aprendizaje en comparación con otros recursos de estudio.	6,62
Me siento satisfecho por el trabajo que he realizado.	6,64

Los vídeos han contribuido a hacer el proceso de aprendizaje más interesante y atractivo para mí.	6,05
Confianza (Con)	
Los vídeos me han ayudado a comprender y aplicar los conceptos de Excel de manera efectiva.	6,28
Los vídeos me han dado una base sólida para desarrollar mis habilidades en el uso de Excel.	6,35
Los vídeos me han dado confianza para aplicar lo aprendido en situaciones prácticas dentro y fuera del aula.	6,18
Me siento preparado/a para utilizar las habilidades de Excel que he adquirido en contextos laborales o académicos futuros.	6,29

Nota: elaboración propia.

Los resultados del estudio revelan que los vídeos creados por el profesor y compartidos en YouTube han tenido un impacto positivo en la motivación de los estudiantes hacia la asignatura. Se observa un alto nivel de interés y compromiso por parte de los estudiantes y esto sugiere que esta forma de trabajo ha sido efectiva para estimular su participación e implicación durante el desarrollo del curso. Sin embargo, aunque los vídeos han contribuido significativamente a la motivación y comprensión de los conceptos abordados en la asignatura, se aprecia que su impacto en la motivación hacia la carrera en general es menos representativo. Por otro lado, la satisfacción con el proceso de aprendizaje, especialmente en relación con la claridad y utilidad de los vídeos para explicar los conceptos y procedimientos de Excel, es elevada y resalta la eficacia de la *flipped classroom* en la facilitación del aprendizaje. Además, los estudiantes muestran una notable confianza en su capacidad para comprender y aplicar los conceptos de Excel gracias a los vídeos.

5. Conclusiones

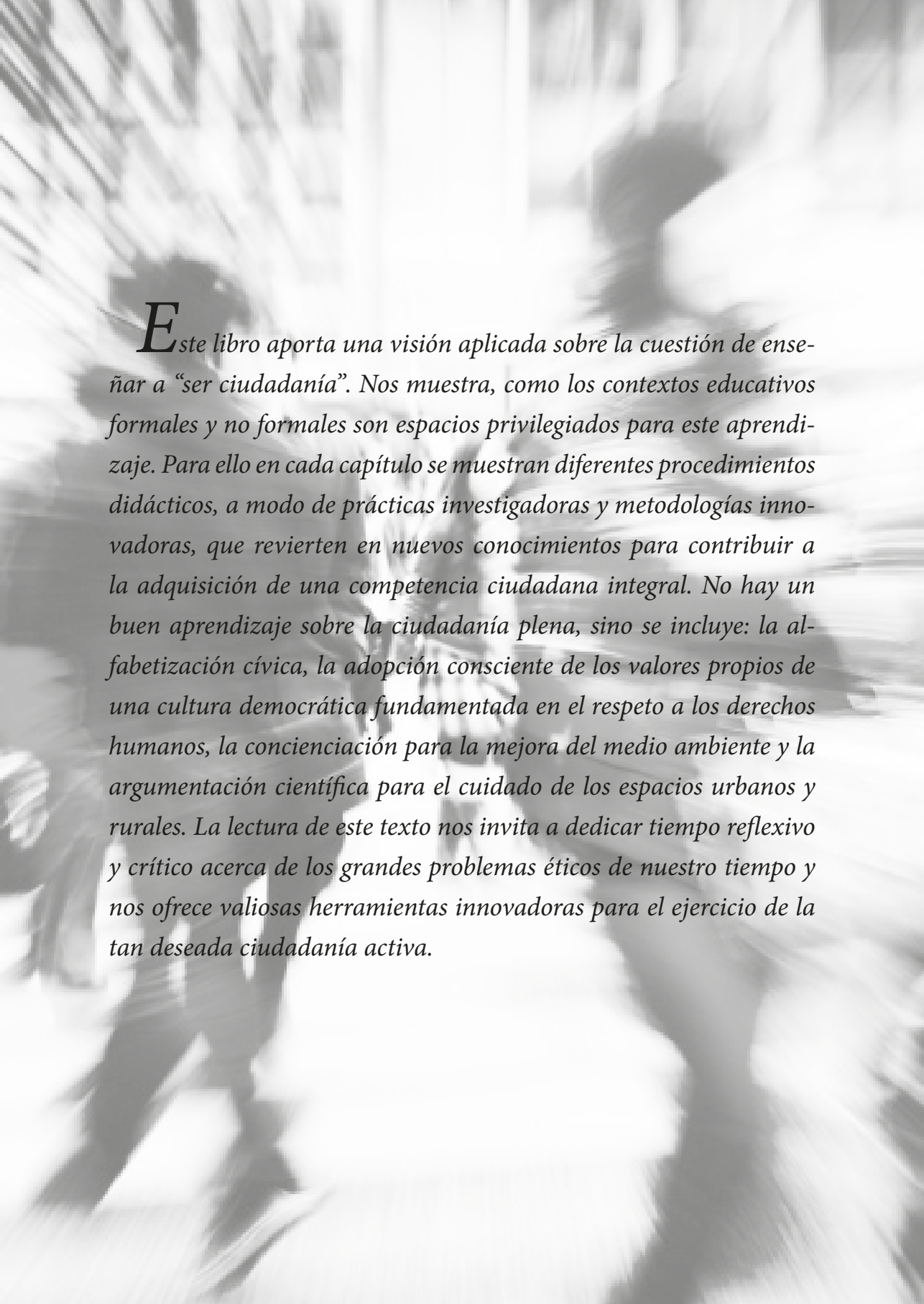
Los resultados del estudio ofrecen evidencia de que la implementación de una metodología de *flipped classroom*, respaldada por el uso de vídeos creados por el profesor y compartidos en plataformas en línea, puede generar un impacto positivo en la experiencia de aprendizaje de los estudiantes en el contexto de la asignatura de

Análisis Económico. Esta estrategia, por tanto, mejora la comprensión y aplicación de los conceptos y procedimientos enseñados durante el curso, al mismo tiempo que aumenta la motivación, satisfacción y confianza de los estudiantes en su propio aprendizaje. Sin embargo, una limitación importante a considerar es el potencial de fatiga del estudiante y la desmotivación si se abusa de la metodología, por lo que es necesario realizar una utilización cuidadosa, de manera equilibrada. Como futura línea de investigación se sugiere explorar en mayor profundidad cómo adaptar y optimizar la metodología de *flipped classroom* para maximizar su efectividad y mitigar posibles efectos adversos en el compromiso y la motivación de los estudiantes a largo plazo por causa de fatiga por reiteración de su uso.

Bibliografía

- Aguilera-Ruiz, C., Manzano-León, A., Martínez-Moreno, I., Lozano-Segura, M. C., & Casiano-Yanicelli, C. (2017). El modelo Flipped Classroom. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(1), 261-266.
- Arco, J. L., Fernández, F. D., Espín, A., & Castro, M. (2006, 27-31 octubre). A cross-age peer tutoring program to prevent academic failure and drop-out among first year university students. En *36th ASEE/IEEE Frontiers in Education Conference*, San Diego, California, Estados Unidos.
- Bergmann, J., & Sams, A. (2012). *Flip your classroom: Reach every student in every class every day*. Washington, DC: International Society for Technology in Education.
- Chen, Y., Wang, Y., Kinshuk, & Chen, N. S. (2014). Is FLIP enough? Or should we use the FLIPPED model instead? *Computers & Education*, 79, 16-27.
- Coon, M., & Díaz-Vidal, D. (2021). Using podcasts to teach the new generations about supply and demand. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 21(2), 62-72.
- Domínguez-Rodríguez, F. J., & Palomares-Ruiz, A. (2020). El “Aula Invertida” como metodología activa para fomentar la centralidad en el estudiante como protagonista de su aprendizaje. *Contextos Educativos*, 26, 1-16.
- González-Mohino Sánchez, Miguel; Rodríguez-Domenech, M.A. Y Callejas Albiñana, A.I; (2020): Patrones de conocimiento escolar sobre el patrimonio local en ciudades de mediano tamaño de Castilla-La Mancha. El caso de Ciudad Real. *Revista estudios regionales*, 119, 79-112. Recuperado a partir de <http://www.revistaestudiosregionales.com/articulosPendientes/ver/id/168>
- Gonzalez-Mohino, M., Rodríguez-Domenech, M.A., Callejas-Albiñana, A., & Castillo-Canalejo, A. (2023). Empowering Critical Thinking: The Role of Digital Tools in

- Citizen Participation. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 12(2), 258-275. doi: <http://dx.doi.org/10.7821/naer.2023.7.1385>
- Goyen, M., & Roome, W. (1998). Economics for distance learners and the promise of new communications technologies. *Distance Education*, 19(2), 319-336.
- Jovanović, J., Gašević, D., Dawson, S., Pardo, A., & Mirriahi, N. (2017). Learning analytics to unveil learning strategies in a flipped classroom. *The Internet and Higher Education*, 11(1), 1-25.
- Kuhn, C., Zlatkin-Troitschanskaia, O., Brückner, S., & Saas, H. (2018). A new video-based tool to enhance teaching economics. *International Review of Economics Education*, 27, 24-33.
- Molina-Torres, M. P. (2022). El modelo flipped classroom: Un cambio en la formación docente universitaria. En M. D. Díaz-Noguera, C. Hervás-Gómez, P. Román-Graván, & M. Á. Domínguez-González (Eds.), *Transformación digital docente. La gestión sostenible de las organizaciones educativas* (pp. 14-38). Dykinson.
- Rodríguez-Domenech, M.Á.; Callejas Albiñana, A.I.C.; Mohino-Sánchez, M.-M. Patterns of School Preference about the Local Heritage in Medium-Size Cities of Castilla-La Mancha (Spain). The Case of Ciudad Real. *ISPRS Int. J. Geo-Inf.* 2020, 9, 22. Doi: <https://doi.org/10.3390/ijgi9010022>
- Sánchez-Alcázar, E. J., Faura-Martínez, Ú., Lafuente-Lechuga, M., Llinares-Ciscar, J. V., Marín-Rives, J. L., Martín-Castejón, P. J., Puigcerver-Peñalver, M. C., & Sánchez-Antón, M. C. (2021). Embedding sustainability in the economics degree of the Faculty of Economics and Business of the University of Murcia: A methodological approach. *Sustainability*, 13(8844), 1-14.
- Sevillano-Monje, V., & Martín-Gutiérrez, Á. (2022). Innovando en educación superior. Flipped Classroom y el desarrollo de competencias. En M. D. Díaz-Noguera, C. Hervás-Gómez, P. Román-Graván, & M. Á. Domínguez-González (Eds.), *Transformación digital docente. La gestión sostenible de las organizaciones educativas* (pp. 39-55). Dykinson.
- Thai, N. T. T., De-Wever, B., & Valcke, M. (2017). The impact of a flipped classroom design on learning performance in higher education: Looking for the best “blend” of lectures and guiding questions with feedback. *Computer & Education*, 107, 113-126.
- Tucker, B. (2012). The flipped classroom. *Education Next*, 12(1), 82-83.
- Yilmaz, R. (2017). Exploring the role of e-learning readiness on student satisfaction and motivation in flipped classroom. *Computers in Human Behavior*, 70, 251-260.



*E*ste libro aporta una visión aplicada sobre la cuestión de enseñar a “ser ciudadanía”. Nos muestra, como los contextos educativos formales y no formales son espacios privilegiados para este aprendizaje. Para ello en cada capítulo se muestran diferentes procedimientos didácticos, a modo de prácticas investigadoras y metodologías innovadoras, que revierten en nuevos conocimientos para contribuir a la adquisición de una competencia ciudadana integral. No hay un buen aprendizaje sobre la ciudadanía plena, sino se incluye: la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundamentada en el respeto a los derechos humanos, la concienciación para la mejora del medio ambiente y la argumentación científica para el cuidado de los espacios urbanos y rurales. La lectura de este texto nos invita a dedicar tiempo reflexivo y crítico acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y nos ofrece valiosas herramientas innovadoras para el ejercicio de la tan deseada ciudadanía activa.