

FORMACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL EN COMERCIO INTERNACIONAL: ESTUDIO DE CASO EN CAMPO DE CRIPTANA (ESPAÑA)

Rogelio Jorge-Martín

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

DOI: <https://doi.org/10.14679/3643>

Introducción: innovación educativa e internacionalización empresarial

Es ampliamente reconocido que las áreas predominantemente rurales en países desarrollados enfrentan el serio problema de la despoblación, con consecuencias irreversibles para el territorio (Serrano de la Cruz Santos-Olmo et al., 2022). Estudios académicos han abordado este desafío socioeconómico, señalando su impacto negativo en las empresas y en la población local (Pinilla, 2023). La continua dependencia de subsidios económicos no es una solución sostenible a largo plazo, por lo que es imperativo, desde el ámbito académico, analizar y proponer soluciones para revitalizar estos espacios. En el caso específico de Campo de Criptana, España, la clave para abordar esta problemática radica indudablemente en la innovación educativa entre la población, destacando la formación profesional para el empleo y el impulso de actividades económicas futuras en las empresas, como el comercio exterior.

Similar a la precaución requerida en geografía para preservar la vegetación en espacios naturales en zonas en proceso de desertización, como la mitad sur de España, la dificultad de recuperación resalta la importancia de mantener el tejido empresarial en zonas rurales (Pardo & Fontrodona, 2022). Su pérdida es difícil de revertir, principalmente debido a la falta de capital humano especializado. Cualquier iniciativa para mantener las empresas en zonas rurales tiene un impacto crucial en la sociedad local. Si este tejido empresarial, compuesto por pymes en su mayoría, reorienta sus actividades hacia actividades rentables y emplean personal cualificado del territorio,

se logran dos efectos. Por un lado, las empresas se consolidan y mantienen su actividad a lo largo del tiempo, y, por otro lado, los jóvenes, al encontrar empleo estable en estas empresas atractivas, aumentan sus ingresos, forman familias y se arraigan al territorio.

El comercio internacional ofrece oportunidades para las empresas, independientemente de su sector, tamaño y ubicación geográfica, permitiendo mantener la actividad y crear empleo de calidad (Arteaga, 2023). Campo de Criptana ejemplifica cómo el tejido empresarial en busca de personal especializado ha recurrido a iniciativas educativas respaldadas por entidades locales y autonómicas, como el proyecto Taller de empleo¹ “Marketing y compraventa internacional” (en adelante MYCI), como catalizador de empleo de calidad para suplir la carencia de capital humano necesario para la actividad internacional, especialmente la exportación. Para que los proyectos de exportación sean exitosos, las empresas deben generar valor añadido a su oferta, y esto requiere una actitud proactiva en toda la organización. Las empresas castellanomanchegas, por lo general, adoptan una actitud reactiva ante la actividad internacional, con posibles períodos de intermitencia exportadora. Sin embargo, una actitud proactiva, invertir en marketing y comercialización, así como seguir una estrategia de diferenciación, conduce a una regularidad exportadora aumentando así las probabilidades de supervivencia exportadora (Jorge-Martín, 2024).

Las personas formadas adecuadamente comercio internacional (en adelante CI), como se observa en este caso de estudio, incorporan una actitud proactiva en los procesos de internacionalización de las empresas (Arteaga, 2023). Además, al ser oriundas de la zona, aportan un valioso sentimiento de arraigo territorial, fundamental para la creación de valor añadido e intangibles en los productos, no solo agroalimentarios sino también industriales. Por tanto, la innovación en la formación y educación desempeña un papel indispensable en la empleabilidad de la población y la sostenibilidad de las empresas en territorios desfavorecidos (Carnicer et al., 2021).

¹ Los Talleres de Empleo son un programa de formación dual de empleo y formación, que tiene como objeto mejorar la ocupación de las personas desempleadas incluidas en los colectivos a los que van dirigidos, mediante la realización de obras o servicios de interés general y/o social que posibiliten al alumnado trabajador la realización de un trabajo efectivo mediante el contrato para la formación y el aprendizaje que favorezca su inserción laboral posterior. [Recuperado el 04/02/2024 de: <https://www.jccm.es/sede/tramite/JL0>].

1. Objetivos, métodos y área de estudio

El presente trabajo tiene como objetivo analizar los impactos socioeconómicos y la eficacia del taller de empleo MYCI en Campo de Criptana², como modelo innovador de formación orientado a mejorar la empleabilidad, especialmente en jóvenes, y promover la expansión exportadora en zonas rurales. Se abordarán dos objetivos secundarios: evaluar el desarrollo de habilidades esenciales en los jóvenes participantes, resaltando su mejora en empleabilidad y capacidad de respuesta al mercado laboral local, y analizar el impacto en la actividad exportadora de las pymes locales después de la implementación del taller, identificando mejoras en la competencia internacional, diversificación de mercados y sostenibilidad a largo plazo en el contexto de la economía rural.

La metodología empleada combina un análisis bibliográfico temático sobre las necesidades de la internacionalización empresarial y la cualificación profesional en España (BOE, 2022:8) junto con la revisión de fuentes bibliográficas que justifican propuestas de educación innovadora en espacios rurales con la implicación de empresas locales en busca de personal cualificado. Dada la falta de estudios regionales previos y la dificultad de acceso a información, se ha desarrollado un procedimiento metodológico de estudio de caso de una iniciativa realizada en 2018 en Campo de Criptana, una localidad rural en el centro de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, con una población de 12.972 habitantes en 2023, y alejada de enclaves distorsionadores, resaltando la importancia de estas iniciativas educativas como motor socioeconómico en un entorno eminentemente rural.

2. La cualificación profesional como impulsor socioeconómico

El Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional (SNCFP), creado mediante la Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, busca mejorar la calidad y cantidad de personas cualificadas, contribuyendo a la sostenibilidad económica y social. Las competencias profesionales principalmente pueden obtenerse de manera formal,

² <https://www.campodcriptana.es/actualidad/tablon-de-anuncios/oposiciones-y-concursos/2176-taller-de-empleo-marketing-y-compraventa-internacional>

a través de la formación reglada en centros de FP, o de manera no formal, con la obtención de Certificados de Profesionalidad en centros homologados. En 2023, España cuenta con 776 cualificaciones profesionales distribuidas en 26 familias y 3 niveles de cualificación. Estas cualificaciones, obtenidas modularmente ya sea a través de títulos de Formación Profesional o Certificados de Profesionalidad, se rigen por el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (INCUAL, 2023). Aunque la cualificación profesional no constituye un título académico por sí sola, cuenta con validez nacional. Además, los Certificados de Profesionalidad, a través del Suplemento al Certificado o el CV Europass, facilitan a las empresas e instituciones europeas la comprensión del perfil, competencias y cualificaciones de los candidatos, fomentando su inserción laboral y estimulando la formación y la movilidad internacional (Madrera et al., 2015, p.155).

Para analizar la importancia de las cualificaciones profesionales en las personas y empresas de un territorio, se considera el estudio de caso del Taller de Empleo MYCI en Campo de Criptana. Este proyecto refleja la necesidad de formación para mejorar la empleabilidad de las personas y la importancia de actividades comerciales como la exportación para la sostenibilidad de territorios rurales, como es el caso de Campo de Criptana.

3. Estudio de caso “marketing y compraventa internacional”

3.1. Identificación y datos del proyecto

El ayuntamiento de Campo de Criptana llevó a cabo el proyecto MYCI, un Taller de Empleo financiado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, y el propio ayuntamiento. La formación se desarrolló desde el 1 de junio hasta el 30 de noviembre de 2018, capacitando a 8 alumnos/trabajadores de la localidad en la cualificación profesional de nivel 3³ MYCI (RD 109/2008 de 1 de febrero) con una remuneración mensual de 735,90 € por 40 horas semanales de formación y trabajo.

³ “Competencia en un conjunto de actividades profesionales que requieren el dominio de diversas técnicas y puede ser ejecutado de forma autónoma, comporta responsabilidad de coordinación y supervisión de trabajo técnico y especializado. Exige la comprensión de los fundamentos técnicos

El objetivo principal fue formar a los participantes principalmente como técnicos en comercio internacional y marketing, orientando la capacitación tanto a empresas exportadoras existentes como a aquellas con potencial en Campo de Criptana y su comarca. La iniciativa surgió de un análisis local, considerando las perspectivas de empleo en empresas exportadoras locales. Las sugerencias de la Asociación Tierra de Gigantes, especialmente de Grupo Cojali, influyeron en la elección de incluir el alemán comercial junto al inglés, anticipándose a posibles colaboraciones internacionales.

Para asegurar un aprendizaje efectivo y la inserción laboral, los postulantes debieron cumplir requisitos específicos, como poseer el título de bachiller o equivalente, tener al menos 25 años y ser mujeres con prioridad. La participación en la selección incluyó una prueba teórica sobre conocimientos del taller, cultura general y programas de empleo. El proyecto se enfocó en módulos formativos para adquirir competencias profesionales en CI, priorizando la preparación de los participantes para el ámbito laboral local (véase tabla 1).

Tabla 1. Unidades de Competencia.

Proyecto: TALLER DE EMPLEO “MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL”	
U. COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN
UC1007_3	Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados.
UC1009_3	Asistir en los procesos de negociación y ejecución de las operaciones de compra-venta internacional de productos/servicios.
UC1008_3	Realizar estudios y propuestas para el plan de marketing-mix internacional.
UC1010_3	Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional.
UC1011_3	Comunicarse en una lengua alemana, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional.

y científicos de las actividades y la evaluación de los factores del proceso y de sus repercusiones económicas” (INCUAL, 2023:4).

Competencia General	Obtener y tratar información para el sistema de información de mercados. Elaborar la información para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional, y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compra-venta internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera.
---------------------	---

Fuente: INCUAL, 2023. Elaboración propia.

3.2. Formación

Los módulos formativos impartidos (MF) y las unidades formativas (UF) del programa, la carga lectiva, así como las prácticas llevadas a cabo en el taller, quedan recogidas en la tabla 2.

Tabla 2. Resumen formativo del proyecto “Marketing y Compraventa Internacional”, 2018.

Proyecto: TALLER DE EMPLEO “MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL” Centro de formación: Escuela de Catadores “Tierra de Gigantes”, Avda. De la Hispanidad, 11. 13610 Campo de Criptana (Ciudad Real, España). Coordenadas: 39°24´04.4´´N/3°07´49.9´´W		
MÓDULO FORMATIVO	UNIDAD FORMATIVA	PRÁCTICAS
MF1007_3 Sistema de Información de Mercados (180h)	Entorno e información de mercados; Investigación y recogida de información de mercados; Tratamiento y análisis información.	Realización de Encuesta y/o Entrevista. Casos: “Certificado de profesionalidad” (g. 1); “Sos” (g. 2); “turismo” (g. 3); “colonia” (g. 4). - Análisis y Selección de Mercados. Casos: “Mousehill” (g.1); “García Baquero” (g. 2); “Bodegas Sanz” (g. 3).
MF1009_3 Negociación y Compraventa Internacional (160h)	Información y gestión operativa de la compraventa internacional; Negociación y contratación internacional	Acceso al Mercado. Casos: Japón “sector vino (g. 1); EE.UU “Bio” (g. 2); Vietnam “Naturbaby” (g. 3). - Estilos de Negociación. Casos: EE.UU. (g.1); Latam (g.2); Rusia (g.3); China (g.4). - Contratos I. Casos: C. agencia / comisión (g. 1); C. distribución (g. 2); Joint Venture (g. 3); Piggy back (g. 4).

MF1008_3 Marketing-Mix Internacional (130h)	Políticas de marketing internacional; Plan e informes de marketing internacional	Plan de Marketing Internacional. Casos: Sector deportivo (g. 1); Sector moda (g. 2); Sector audiovisual (g. 3); Sector cosmética (g.4).
MF1011_3 Alemán Profesional (120h)	Alemán en C.I.; Documentación en alemán para el C. I.	
MF1010_3 Inglés Profesional (120h)	Inglés en C.I.; Documentación en inglés para el C.I.	Marketing Plan. Casos: “Homo Natural” (g. 1); “Bodegas de Saz” (g. 2); “Jaltest Marine” (g. 3); “Jaltest Marine” (g. 4).

Fuente: Ayuntamiento Campo de Criptana (2018). Elaboración propia.

La metodología aplicada se centró en una didáctica activa (Robson & Kieran, 2016; Ávila-Cabrera & Rodríguez-Arancón, 2021), combinando exposición de contenidos mediante el método expositivo con elementos como videos, debates grupales, actividades de lectura, y trabajo en equipo para fomentar la participación y empatía del alumnado. La evaluación se llevó a cabo según normativa de certificados de profesionalidad, validada previamente por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo (Ayuntamiento Campo de Criptana, 2018). Todos los alumnos superaron la formación y obtuvieron la certificación oficial. El proyecto recibió una puntuación de 9,25 en el informe de evaluación de la Consejería, y una calificación final de 3,77 sobre 4 en el informe de calidad.

La formación complementaria abarcó diversas áreas. Se ofreció un curso de alfabetización informática (FCO102), centrado en el manejo de Paquete Office, así como el uso de plataformas web y herramientas para presentaciones. Además, se proporcionaron dos formaciones esenciales para la inserción laboral: Orientación y formación empresarial (FC001), destinada a la adaptación al mercado laboral actual y la comprensión de procesos de búsqueda de empleo, y Actividad emprendedora y empresarial (FC0004), enfocado en estrategias para la búsqueda de empleo y emprendimiento en diversos contextos. También se abordaron temas de relevancia social, como Perspectiva de género (FC0002) y Prevención de riesgos laborales.

3.3. Metodología y criterios de evaluación de las prácticas

Se impulsó la autonomía y el trabajo en equipo, combinando tareas individuales con actividades grupales para fomentar la empatía y el intercambio de conocimientos (Ayuntamiento Campo de Criptana, 2018). Además de impartir conocimientos teórico-prácticos, el enfoque principal fue estimular la curiosidad y motivación del alumnado, dotándolos de habilidades de gestión. Esto se logró a través de estudios de casos reales y la identificación de opciones para aplicar los aprendizajes en empresas exportadoras. Se enfatizó el aprendizaje autónomo y el trabajo en grupo en la elaboración de planes de exportación, siempre con el objetivo final de la obtención de la titulación oficial y la inserción laboral. Cada equipo desarrolló su trabajo de manera autónoma, presentándolo en formato PowerPoint o Prezi, seguido de exposiciones orales en clase. La evaluación de las prácticas se basó en un umbral competente, asignándoles un nivel mínimo de 3 para evitar el medio en una escala del 1 al 4 de la escala de Likert (véase tabla 1).

Tabla 3. Rúbrica sobre la evaluación de las prácticas

UMBRAL DE DESEMPEÑO	1	2	3	4	UMBRAL CONSEGUIDO
Motivación en la realización	Nada motivado	Poco motivado	Motivación conseguida	Muy motivado	
Conocimientos aplicados	Incompleto	Presentación con ligeras deficiencias	Presentación Completa	Presentación excepcional	
Originalidad	Nada	Originalidad puntual	Bastante original	Muy original	
Trabajo en equipo	Nada colaborativo	Ligeras deficiencias en <i>team work</i>	Colaborativo	Muy colaborativo	
Exposición oral	No habla	Le cuesta expresarse	Expone sus ideas con claridad	Excelente dominio oral	

Fuente: Ayuntamiento Campo de Criptana (2018). Elaboración propia.

3.4. Prácticas, salidas formativas e inserción laboral

Las prácticas profesionales, salidas formativas y acciones de inserción laboral constituyen componentes fundamentales de la formación integral proporcionada durante el taller (véase tabla 4). En las prácticas, los alumnos recopilaban datos de

empresas locales, dividiendo informes y creando un manual de internacionalización. Se elaboraron planes de internacionalización para empresas con potencial exportador, como en el caso de Alejandro de Miguel, y se realizaron trabajos-estudio en inglés para evaluar oportunidades en exportadoras regulares, siendo tres alumnos seleccionados para vacantes en Grupo Cojali.

Tabla 4. Resumen prácticas profesionales realizadas.

PRÁCTICA	DESCRIPCIÓN
Estado de situación de la actividad exportadora local	Recopilación de datos mediante visitas, llamadas y prospecciones digitales. Elaboración de un informe y manual de internacionalización.
Plan de Internacionalización para empresas con potencial exportador	Se elaboró un plan para la marca de moda Alejandro de Miguel, con análisis inicial, selección de mercados y un Plan de Marketing Internacional.
Plan de Marketing Internacional para exportadoras regulares	Alumnos contratados por Grupo Cojali realizaron un trabajo-estudio en inglés, evaluando oportunidades en tres mercados. Tres alumnos fueron seleccionados para vacantes en la empresa.

Fuente: Ayuntamiento Campo de Criptana (2018). Elaboración propia.

Las salidas formativas enriquecieron la experiencia con visitas al puerto de Valencia, instalaciones de Grupo Cojali, ferias internacionales como IMEX e IFEMA, así como la visita a empresas locales como Travesa. Estas actividades proporcionaron conocimientos prácticos sobre operaciones portuarias, promoción exterior y logística, complementando la formación teórica del taller (véase tabla 5).

Tabla 5. Resumen salidas formativas realizadas

TIPO Y FECHA	DESCRIPCIÓN
De Miguel (Miguel Esteban) (19/09)	Taller de Empleo visita taller textil de Alejandro de Miguel en Miguel Esteban (Toledo) para recopilar información destinada a práctica en Marketing-Mix.
Puerto de Valencia (Valencia) (25/09)	Visita al puerto de Valencia con guía de la Autoridad Portuaria, incluyendo conocimiento de tipos de contenedores, operaciones de carga y descarga, estiba en barcos y modalidades de transporte, (THC), etc.

<p>Grupo Cojali (Campo de Criptana) (26/09)</p>	<p>La dirección del taller visita al Grupo Cojali, principal exportadora local, para promover contrataciones. Se entregaron perfiles profesionales El 5/10 se entrevistaron candidatos. Posteriormente, el 8 de octubre se realizó visita grupal, solicitando a 3 candidatos finales un trabajo. Nuevas entrevistas el 19/10/2018.</p>
<p>Feria Internacional IMEX (Albacete)</p>	<p>Feria orientada a encuentros sectoriales e internacionales, incluyendo visitas a IFEX, IPEX, entidades financieras y proveedores logísticos. Alumnos se dividieron en grupos para charlas y mesas redondas según intereses, asistiendo a conferencias del ICEX.</p>
<p>Travesa (Campo de Criptana) (26/10)</p>	<p>Visita a empresa local Travesa, especializada en transporte de mercancías, donde la dirección compartió su experiencia en transporte internacional. Visita considerada en proyecto de análisis de situación sobre empresas exportadoras de asociación de empresarios “Tierra de Gigantes” de la localidad.</p>
<p>Feria IFEMA (Madrid) (12/11)</p>	<p>Visita a IFEMA, eventos Empack, Packaging Innovations y Logistics & Distribution. Se ampliaron conocimientos sobre política de producto, tipos de envases y etiquetados, y comprendieron la promoción exterior y relaciones públicas en mercados y ferias internacionales. Adquirieron habilidades de exposición en presentaciones y seminarios.</p>

Fuente: Ayuntamiento Campo de Criptana (2018). Elaboración propia.

En cuanto a las acciones de inserción laboral, se propuso un Plan de Marketing Internacional para el estudio de diseño de Alejandro de Miguel con potencial internacional. Se realizaron reuniones y entrevistas con empresas como Grupo Cojali, resultando en la selección de dos alumnos para trabajos de marketing internacional. Además, se entregaron perfiles de alumnos a Travesa, con una visita posterior para fortalecer la conexión con la empresa de transporte de mercancías. Estas acciones demuestran la efectividad del taller en proporcionar a los alumnos práctica y oportunidades de inserción laboral en el ámbito internacional.

3.5. Seguimiento actual de los alumnos y empresas

En la segunda quincena de enero de 2024, se realizó un seguimiento laboral a los alumnos/trabajadores del proyecto, todos residentes en Campo de Criptana. Del total, el 75% trabaja en la misma localidad, mientras que el 25% lo hace en Alcázar

de San Juan, pero sigue viviendo en Campo de Criptana. El 37,5% está empleado directamente en el ámbito del comercio exterior, y otro 37,5% trabaja para la Administración pública, beneficiándose de los conocimientos adquiridos en el taller. La utilidad laboral para el 25% restante es desconocida. En CI, todos los empleados cuentan con sólidos conocimientos de idiomas y han permanecido en la misma empresa, subrayando la importancia de esta competencia en el ámbito del marketing y comercio internacional. En cuanto a los sectores, el 37,5% está vinculado a la administración pública, el 25% trabaja en el sector industrial, el 12,5% en el agroalimentario, y el 25% restante, cuyo sector de actividad es desconocido, incluye a una persona que falleció.

Cabe destacar que las empresas más interesadas en los perfiles son aquellas consolidadas en la exportación, evidenciándose una actitud reactiva hacia la exportación en las empresas más pequeñas de la zona, donde es un aspecto residual, en contraste con una actitud proactiva en las empresas de mayor tamaño, donde la exportación es parte integral de su negocio habitual. En concreto, Cojali ha seguido aumentando tanto su facturación como el peso de la exportación en su actividad y el número de empleados.

4. Conclusiones

Este trabajo inicial, basado en torno a la innovación educativa (Rodríguez-Domenech et al., 2023) y en la limitada capacidad de las actividades económicas para dinamizar y fijar población en los espacios rurales de Castilla-La Mancha (Serrano de la Cruz Santos-Olmo et al., 2022), establece los cimientos para futuras investigaciones centradas en la importancia de iniciativas educativas, enfocándose no solo en la formación profesional central, sino también en los beneficios empresariales más allá de las subvenciones por contratar determinados colectivos.

El análisis del taller de empleo “Marketing y Compraventa Internacional” en Campo de Criptana ha permitido identificar tanto amenazas como oportunidades. En cuanto a las amenazas, destaca la tendencia de las empresas agroalimentarias a permanecer en el territorio donde tienen su materia prima o el respaldo de una denominación de origen, como es el caso del vino. Sin embargo, la actitud reactiva a

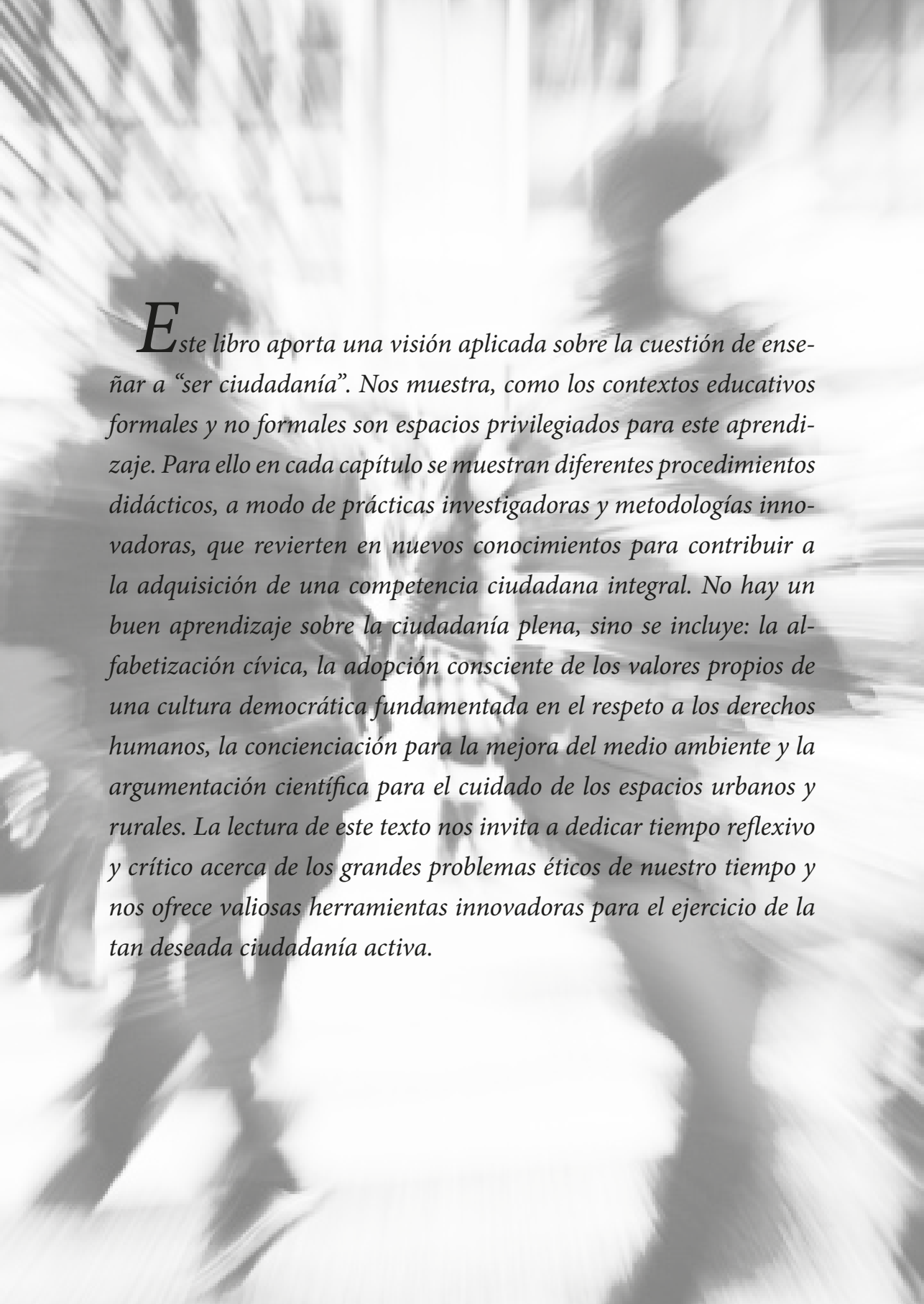
la exportación puede limitar su progreso, especialmente si carecen de un tamaño considerable y directivos capacitados. Asimismo, las empresas de sectores no agroalimentarios, como el de la automoción (caso de Cojali), podrían enfrentar el riesgo de deslocalización geográfica en el futuro, especialmente en territorios rurales como Castilla-La Mancha, donde la escasez de grandes núcleos urbanos limita el acceso a personal cualificado, llevando a la despoblación. Por otro lado, este trabajo exploratorio también destaca oportunidades significativas. En zonas rurales, las más vulnerables, la adquisición de habilidades por parte de los colectivos sociales podría frenar la emigración a grandes ciudades, evitando la despoblación de los municipios. El comercio internacional se revela como una valiosa oportunidad de formación para colectivos y empresas, ofreciendo empleo de calidad en áreas como producción, gestión y logística, y sostenible en el tiempo, más allá de simples trabajos temporales. Además, posibilita a las empresas acceder a mercados rentables, mejorando su competitividad y supervivencia en el ámbito exportador.

Este estudio tuvo como principal limitación la reducida muestra del proyecto al haberse analizado una única iniciativa concreta y puntual, sin embargo, el estudio de programas como el llevada a cabo en Campo de Criptana puede generar sinergias para el desarrollo de otros planes de formación en diversas actividades, tanto en este territorio como en otras regiones de España o incluso en el extranjero. La integración de estos enfoques contribuye al fortalecimiento de la formación, el empleo y la competitividad, generando impactos positivos tanto a nivel local como global. Este análisis preliminar pretende sentar las bases para futuras investigaciones más profundas con mayor detalle.

Bibliografía

- Arteaga, J. (Coord.). (2023). *Manual de Internacionalización*. ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.
- Ávila-Cabrera, J. J., & Rodríguez-Arancón, P. (2021). The use of active subtitling activities for students of Tourism in order to improve their English writing production. *Ibérica*, 41, 155-180. <https://doi.org/10.17398/2340-2784.41.155>
- Ayuntamiento Campo de Criptana. (2018). *Memoria final proyecto marketing y compraventa internacional N.º FPTE/2017/013/00008*. Ayuntamiento de Campo de Criptana y JCCM.

- BOE. (2023). *Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional*.
- Carnicer Sospedra, D., Martínez Chávez, M., & Morales López, N. (2021). *Alianzas inteligentes para la transformación competitiva de las organizaciones*. Mc Graw Hill.
- INCUAL, Instituto Nacional de las Cualificaciones. (2023). *Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales #FP*. Ministerio de Educación y Formación Profesional.
- Jorge-Martín, R. (2024). The first study on the territorial elements that favor the export survival of agro-food products. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 57, 427-460. <https://doi.org/10.54571/ajee.620>
- Jorge-Martín, R., & Fernández Portela, J. (2024). Situation and recent changes in quality and internationalization in the DO Bierzo: the territory as added value for export survival. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 100. <https://doi.org/10.21138/bage.3384>
- Madrera, E., Garrido, A., & Esteban, L. (2015). La formación de profesionales de las actividades físico-deportivas en la enseñanza no-universitaria. *Retos*, 27, 152-158.
- Pardo, J., & Fontrodona, J. (2022). La empresa ante la despoblación. La responsabilidad de la empresa en la dinamización de zonas rurales despobladas. *Cuadernos de la Cátedra CaixaBank de Sostenibilidad e Impacto Social*, 53. IESE, Universidad de Navarra.
- Pinilla, V. (2023). El reto demográfico: políticas frente a la despoblación rural en España. *Papeles de Economía Española*, 176, 146-161. https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2023/06/PEE-176_Pinilla.pdf
- Robson, C., & Kieran, M. (2016). *Real world research* (4th ed.). Wiley.
- Rodríguez-Domenech, M.Á. (2022). Medium-Sized Cities Facing the Demographic Challenge in Spain's Low-Density Regions through Citizen Participation Projects. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19, 5303. <https://doi.org/10.3390/ijerph19095303>
- Rodríguez-Domenech, M. Á., Díaz-Sanz, M. C., & Jerez García, Ó. (2023). Nuevas formas de hacer geografía con la participación ciudadana poniendo en valor el trabajo de campo. *Geografía: cambios, retos y adaptación. XVIII Congreso de la AGE y Universidad de La Rioja*, 1671-1679. <https://www.age-geografia.es/site/publicaciones/CG/2023/lc.pdf>
- Serrano de la Cruz Santos-Olmo, M. A., Cañizares Ruiz, M. C., & Ruiz Pulpón, Á. R. (2022). Depopulation and revaluation of heritage resources: Preliminary analysis in Campo de Montiel (Castilla-La Mancha, Spain). *AGER: Journal of Depopulation and Rural Development Studies*, 34, 165-197. <https://doi.org/10.4422/ager.2022.02>



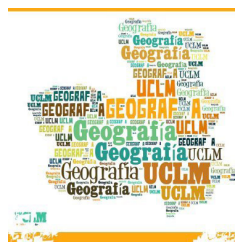
*E*ste libro aporta una visión aplicada sobre la cuestión de enseñar a “ser ciudadanía”. Nos muestra, como los contextos educativos formales y no formales son espacios privilegiados para este aprendizaje. Para ello en cada capítulo se muestran diferentes procedimientos didácticos, a modo de prácticas investigadoras y metodologías innovadoras, que revierten en nuevos conocimientos para contribuir a la adquisición de una competencia ciudadana integral. No hay un buen aprendizaje sobre la ciudadanía plena, sino se incluye: la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundamentada en el respeto a los derechos humanos, la concienciación para la mejora del medio ambiente y la argumentación científica para el cuidado de los espacios urbanos y rurales. La lectura de este texto nos invita a dedicar tiempo reflexivo y crítico acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y nos ofrece valiosas herramientas innovadoras para el ejercicio de la tan deseada ciudadanía activa.

The background of the cover is a grayscale, motion-blurred photograph of a group of people walking down a hallway. The perspective is from behind the group, looking down the length of the corridor. The motion blur creates a sense of forward movement and activity.

EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA ACTIVA: INNOVACIÓN Y PRÁCTICAS EMERGENTES EN LOS CONTEXTOS EDUCATIVOS

MARIA TERESA BEJARANO FRANCO
(Ed.)

DYKINSON EBOOK



Excmo. Ayuntamiento
de Ciudad Real



**Educación para la Ciudadanía Activa: Innovación y
Prácticas Emergentes en los contextos educativos**

Maria Teresa Bejarano Franco
(Ed.)

Dykinson, S.L.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407

©Copyright by los autores

Madrid, 2024

Editorial Dykinson no se responsabiliza de las opiniones expresadas en esta obra, que son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Gracias a los Convenios específicos de colaboración entre la UCLM y los Ayuntamientos de Ciudad Real; Alcázar de San Juan; Puertollano; Moral, Villamayor de Calatrava, Miguelturra; Moral de Calatrava; Luciana para la realización del seminario-concurso formativo “Nosotros Proponemos, Ciudadanía, Sostenibilidad e Innovación en la educación”. Con Ciudad Real (220412CMC); Alcázar de San Juan (CONV190290 Y 230108UCTR); Puertollano (230080CONV); Villamayor de Calatrava (240049UCTR), Miguelturra (200026UCTR); Moral de Calatrava (220332UCTR). Y al proyecto de transferencia e innovación educativa de la Universidad de Castilla-La Mancha: “Regeneración urbana participativa next generation en las ciudades medias españolas: aprendizaje del servicio y participación ciudadana” del grupo de investigación Multiedu. Investigación e Innovación Educativa Ref. 2022-GRIN-34264 (2022-25)

Editorial DYKINSON, S.L.

Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 915442846 - (+34) 915442869

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1070-775-7

DOI: <https://doi.org/10.14679/3611>

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
CHATGPT EN EL AULA: COMPARANDO EXPERIENCIAS	13
<i>José E. Ramos-Ruiz</i>	
ENSINO DE GEOGRAFIA: DOS MÉTODOS ATIVOS A CULTURA GEOGRÁFICA DOS JOVENS NA PROMOÇÃO DA CIDADANIA TERRITORIAL	25
<i>Márcia Cristina de Oliveira Mello</i>	
EL ROL DE LA SERIE TELEVISIVA ANNE WITH AN E EN LA MEJORA CÍVICA Y LINGÜÍSTICA DEL ALUMNADO DE INGLÉS	35
<i>Alicia Benavente Álamo</i>	
DEL BOLÍGRAFO AL AVATAR: FOLIO GIRATORIO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)	45
<i>José E. Ramos-Ruiz</i>	
MOTIVACIÓN, SATISFACCIÓN Y CONFIANZA: EXPERIENCIA CON YOUTUBE Y EXCEL EN ANÁLISIS ECONÓMICO	55
<i>José E. Ramos-Ruiz</i>	
SUSTENTABILIDADE EM FOCO: PRÁTICAS/TENDÊNCIAS AMBIENTAIS NO PROJETO NÓS PROPOMOS!	63
<i>Eduardo Lopes/Francisco Buzaglo</i>	
PEACECOOP O CÓMO ENSEÑAR LOS TIEMPOS VERBALES EN INGLÉS A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN 4º ESO	77
<i>Aitor Reyes Poyato/David Lanza Escobedo</i>	
EL ESTUDIO DE LAS CAUSAS, EFECTOS Y MEDIDAS A ADOPTAR ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO: UNA PROPUESTA COOPERATIVA PARA 6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA	89
<i>Fernando Zamora Gullón/David Lanza Escobedo</i>	

PROYECTO DISCUSSIÃO: GENERACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD99

António Almeida/Tiago Tempera/Beatriz García Fernández

PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LOS CONTENIDOS GEOGRÁFICOS ADQUIRIDOS DURANTE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA: EL CASO DE 3º DE ESO DEL IES BERENGUELA DE CASTILLA DE BOLAÑOS DE CALATRAVA111

Ana Belén Prado Fernández/Estela Escobar Lahoz

TALLERES PRÁCTICOS PARA EL ESTUDIO DE LA FAUNA EN LA FORMACIÓN DE MAESTROS.....125

*David Ferrer-Ferrando/Jéssica Jiménez-Peñuela/Jorge Sereno-Cadierno/
Roberto Pascual-Rico*

EN CASCADA, CUIDAMOS LA SALUD MENTAL139

Sergio Carretero Galindo

PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA INTEGRAL EN GEOGRAFIA: DESPOBLACIÓN RURAL IBÉRICA, HERRAMIENTAS DIGITALES, ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y SUSTENTABILIDAD PARA EL CAMBIO SOCIO-TERRITORIAL.....151

Jesús Moreno Arriba

ENSEÑAR PARA APRENDER. CAMBIOS GENERACIONALES EN LA CIUDADANÍA DIGITAL165

José Taviro García

DESARROLLO DE TALLERES PRÁCTICOS PARA TRATAR LA HISTORIA DESDE UNA PERSPECTIVA BIOLÓGICA177

*Jorge Sereno-Cadierno/Roberto Pascual-Rico /David Ferrer-Ferrando/Jéssica
Jiménez-Peñuela/Óscar Jerez García*

“BRAILLIZANDO” LA EDUCACIÓN: UN ENFOQUE INNOVADOR PARA PROMOVER LA CONCIENCIACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA 193

Irene Casanova-Mata

INNOVACIÓN EDUCATIVA MEDIANTE UN APRENDIZAJE BASADO EN SERVICIOS (ABS): UNA PROPUESTA PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA SOSTENIBILIDAD URBANA.....205

Raul Barrientos Antón/Héctor Alegre Mazón

DINOSAURIOS Y EDUCACIÓN: UN VÍNCULO NECESARIO. EL APROVECHAMIENTO DIDÁCTICO DEL PATRIMONIO PALEONTOLÓGICO DE CUENCA (ESPAÑA) EN LA FORMACIÓN DE MAESTROS.217

Irene Prieto Saiz/Antonio Mateos Jiménez/Beatriz García Fernández

LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS RECURSOS TERRITORIALES EN EL GRADO EN TURISMO: UNA PROPUESTA DE LABORATORIO URBANO.....231

Francisco Javier Toro Sánchez/Aida Pinos Navarrete/Luis Miguel Sánchez Escolano

CIUDADES HABITABLES: SITUACIONES DE APRENDIZAJE PARA EL FOMENTO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN CIUDAD REAL (CASTILLA-LA MANCHA, ESPAÑA).....243

Lorenzo Sánchez Alhambra/Manuel Antonio Serrano de la Cruz Santos-Olmo

UN PROYECTO DE PARTICIPACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA EN EL MARCO DEL ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES255

María Yazmina Lozano Mas/Santiago Hernández Torres

PAISAJE Y MARCO DE VIDA COMO RETO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CONVENIO EUROPEO DEL PAISAJE (CEP) EN LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS267

Jonatan Arias-García/Hugo Castro Noblejas

INNOVACIÓN DOCENTE Y TRANSFERENCIA ENTRE UNIVERSIDAD Y ESCUELA: APLICACIÓN DEL PROYECTO PEDAGOGÍA DE LA ESPERANZA Y SENSIBILIZACIÓN CON EL OPRIMIDO.....279

Alfonso Fernández-Arroyo López-Manzanares/Luis Alberto Selas Alcázar

DIFERENCIAS PERCEPCIONALES DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA
CON RESPECTO A LA TRAMA URBANA. HACIA UN URBANISMO
IGUALITARIO Y PROPOSITIVO.....291

M^a Cristina Díaz-Sanz/Pedro José Lozano-Valencia/Mario Corral-Ribera

ITINERARIOS DIDÁCTICOS PARA FAVORECER LA EDUCACIÓN
GEOGRÁFICA, LA CUSTODIA DEL TERRITORIO Y PROTECCIÓN DE
LA BIODIVERSIDAD: EL CASO DE BADÉN ANCHO, NAVALAGRULLA Y
SUS RECURSOS NATURALES Y AGRARIOS307

Adrián Navas Berbel/Celia García Jiménez

EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN EL GRADO DE CONOCIMIENTO DE
LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO PLANTANDO CARA AL FUEGO
EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES.....323

Beatriz Cobo-Sánchez/Álvaro Fajardo-Cantos/Daniel Moya Navarro

A DIVERSIDADE DAS MULHERES QUE FAZEM CIÊNCIA NO BRASIL339

Leandra Francischett

O BEM VIVER: UMA PROPOSTA PEDAGÓGICA DECOLONIAL347

Silva, Lorraine Gomes da/Lima, Sélvia Carneiro de/Cardoso, Ludimila Stival

ALCANZAR LA EVALUACIÓN FORMATIVA DE CONTENIDOS
GEOGRÁFICOS Y CIUDADANOS. EL USO DEL LMS MOODLE Y EL
LEARNING ANALYTICS EN LA ETAPA ESCOLAR.....359

Sergio Tirado Olivares/Fuensanta Casado Moragón/Ramón Cózar

Gutiérrez/Alicia Jiménez Toledo

EVALUACIÓN PARTICIPANTE EN LAS PRÁCTICAS DE CAMPO:
ITINERARIOS DIDÁCTICOS DE GEOGRAFÍA TURÍSTICA373

Aida Pinos Navarrete/Luis Miguel Sánchez Escolano/Francisco Javier Toro Sánchez

MUSEU ESCOLAR COMO ALTERNATIVA PEDAGÓGICA NO ESTUDO
DA GEOGRAFIA COM CRIANÇAS NOS ANOS INICIAIS DO ENSINO
FUNDAMENTAL385

Andréia Zuchelli Cucchi/Mafalda Nesi Francischett

FORMACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL EN COMERCIO INTERNACIONAL: ESTUDIO DE CASO EN CAMPO DE CRIPTANA (ESPAÑA).....397

Rogelio Jorge-Martín

ESTEREOTIPOS DEL PAISAJE DE CASTILLA-LA MANCHA. UNA APROXIMACIÓN A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DEL PROFESORADO EN FORMACIÓN DE EDUCACIÓN PRIMARIA (UNIVERSIDAD DE VALENCIA, ESPAÑA)411

Álvaro Francisco Morote Seguido/Óscar Jerez García

EXPLORANDO LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN CENTROS EDUCATIVOS: UN ENFOQUE FOTOGRÁFICO Y NARRATIVO.....423

Óscar Gómez-Jiménez/Javier Rodríguez Torres