

# Desafíos que transforman: experiencias y reflexiones sobre el aprendizaje basado en retos



FEDERICO SOTO GONZÁLEZ

ASAF LEVI ALFAROVIZ

JAVIER CAMACHO IBÁÑEZ

*(Coordinadores)*

 **Universidad  
Europea**

*Dykinson, S.L.*





**DESAFÍOS QUE TRANSFORMAN:  
EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES  
SOBRE EL APRENDIZAJE  
BASADO EN RETOS**



FEDERICO SOTO GONZÁLEZ  
ASAF LEVI ALFAROVIZ  
JAVIER CAMACHO IBÁÑEZ

*(Coordinadores)*

**DESAFÍOS QUE TRANSFORMAN:  
EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES  
SOBRE EL APRENDIZAJE  
BASADO EN RETOS**

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 917021970/932720407.

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial  
Para mayor información, véase [www.dykinson.com/quienes\\_somos](http://www.dykinson.com/quienes_somos)

© Copyright by  
Los autores  
Madrid, 2024

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid  
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69  
e-mail: [info@dykinson.com](mailto:info@dykinson.com)  
<http://www.dykinson.es>  
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1070-864-8  
Depósito Legal: M-28098-2024  
DOI: <https://doi.org/10.14679/3759>

ISBN electrónico: 979-13-7006-003-9

*Maquetación:*  
[german.balaguer@gmail.com](mailto:german.balaguer@gmail.com)

# ÍNDICE

PRÓLOGO.....	9
MARILÓ MARTÍNEZ	
INTRODUCCIÓN. UNIVERSIDAD EUROPEA: UN MODELO ACADÉMICO DIFERENCIAL .....	11
<b>PRIMERA PARTE. CLAVES Y APRENDIZAJES</b>	
EMOCIÓN Y APRENDIZAJE .....	23
LUIS MANUEL CAMPO MARTÍNEZ	
DEL CHALLENGE BASED LEARNING AL CHALLENGE BASED TEACHING, EL PRINCIPAL RETO ES PARA EL DOCENTE.....	31
CÉSAR MARTÍN DE BERNARDO GONZÁLEZ	
APRENDIZAJE BASADO EN RETOS: LA PERCEPCIÓN DE LAS EMPRESAS.....	41
JAVIER CAMACHO IBÁÑEZ	
EL PODER DE LOS DESAFÍOS .....	51
JOSE LUÍS CÁCERES	
REVOLUCIONANDO LA DIDÁCTICA DE LA ECONOMETRÍA CON LA CBL....	63
DANIEL ARNAIZ BOLUDA	
CHALLENGE BASED LEARNING COMO METODOLOGÍA PARA PREVENIR Y AFRONTAR EL NATIVISMO Y LOS DISCURSOS DE ODIO EN LA EDUCA- CIÓN .....	73
JOSÉ MANUEL CORRALES AZNAR	
INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA. CBR, CBL, CRIMINOLOGÍA CUL- TURAL Y OTRAS FORMAS DE INVESTIGAR QUE TIENEN IMPACTO EN LA COMUNIDAD .....	85
ANTONIO SILVA ESQUINAS / R. REBECA CORDERO VERDUGO / LAURA GÓMEZ CUESTA	

## SEGUNDA PARTE. CASOS DE ÉXITO

CUANDO LA METODOLOGÍA DE CAPTACIÓN DE TALENTO BASADA EN RETOS Y EL APRENDIZAJE BASADO EN RETOS SE FUSIONAN - EL CASO DE PWC CONSULTING CHALLENGE.....	101
MARÍA RODRÍGUEZ / JAIRO GARCÍA / CARLOS MUR / ÁLVARO MARTÍNEZ RAMOS / ASAF LEVI ALFAROVIZ	
EL CRYPTOCHALLENGE - ENSEÑANDO BLOCKCHAIN Y CRIPTOMONEDAS MEDIANTE EL APRENDIZAJE BASADO EN RETOS .....	121
ASAF LEVI ALFAROVIZ / JOSÉ LUIS CÁCERES / SANTOS GUTIÉRREZ FIGUEROA	
AFRONTANDO RETOS DE CONSULTORÍA TECNOLÓGICA EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES DE INGENIERÍA Y NEGOCIO .....	135
ANA MARÍA VILLAGRASA MEJÍA / RAFAEL ESCALERA RIVAS / ASAF LEVI ALFAROVIZ	
LA IA COMO HERRAMIENTA DE MEJORA DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS.....	151
MOISÉS RUIZ GONZÁLEZ / FEDERICO SOTO GONZÁLEZ / ANA PAREDES / SANTIAGO ODDONE	
METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE ACTIVO EN EL CASO DEL DESARROLLO DE MARCA.....	165
FERNANDO BARRENECHEA FERNÁNDEZ	
DEL AULA A LA VÍA: ENTORNOS SIMULADOS Y CBL EN COLABORACIÓN CON TALGO EN EL GRADO EN MARKETING .....	175
FRANCISCO JOSÉ PRADANA PÉREZ / MARÍA LUISA FANJUL FERNÁNDEZ	
CHALLENGE BASED LEARNING EN CFGS DE COMERCIO INTERNACIONAL.....	183
CARRERAS, E.	
ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES EN MARKETING DEPORTIVO: EXPERIENCIA DE CBL TRANSVERSAL MEDIANTE UN ENFOQUE DATA DRIVEN Y EL USO DE LA IA .....	195
KELLY CUESTA / JORGE LÓPEZ FERNÁNDEZ / SASKIA VAN LIEMPT SERRÉ	

# PRÓLOGO

MARILÓ MARTÍNEZ

*Decana*

*Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación  
Universidad Europea de Madrid*

Desde su fundación, la Universidad Europea ha desarrollado un modelo académico propio y diferencial, basado en los valores que representan su compromiso con los estudiantes, la vinculación con el ecosistema empresarial, el futuro profesional, y los retos de la sociedad.

Este libro, “Desafíos que Transforman: Experiencias y Reflexiones sobre el Aprendizaje Basado en Retos”, reúne experiencias y perspectivas que ilustran cómo la colaboración entre la universidad, las empresas y la sociedad puede crear un impacto real y significativo.

Este enfoque es posible gracias a un claustro comprometido con la innovación educativa y el desarrollo de los estudiantes, que está en permanente contacto con el mundo profesional y su cambiante realidad.

Las experiencias y los aprendizajes que se presentan en este libro están basadas en la metodología *Challenge-Based Learning (CBL)*, o aprendizaje basado en retos, un modelo que fomenta la resolución de problemas reales y que permite a los estudiantes aprender de una manera práctica.

Hace casi un siglo, Ortega y Gasset planteaba en “Misión de la Universidad”, que la educación superior no solo debía dedicarse a la transmisión del saber, sino también a su creación y a su aplicación en beneficio de la sociedad. “*La universidad es, en su raíz, una institución donde se investiga y se enseña ciencia... un instrumento para hacer mejores a los hombres y, con ellos, a la sociedad*”. Esta idea sigue siendo el corazón de las universidades, actuar como un nexo entre el conocimiento, la innovación y las necesidades del mundo real. Para todos los que trabajamos en el mundo universitario se trata de toda una oportunidad y a su vez, de una enorme responsabilidad.

En la Universidad Europea, a través de su Facultad de Económicas, Empresariales y de la Comunicación, esta visión toma forma a través de lo que nosotros denominamos aprendizaje basado en retos y su aplicación en laboratorios de empresa, de economía y de comunicación (LABs).

A lo largo de todo el proceso de aprendizaje, los estudiantes aplican su conocimiento, y ponen a prueba sus capacidades, enfrentándose a problemas reales, complejos, relevantes para las empresas e instituciones involucradas en el programa. Este modelo genera un enfoque transformador: permite a los estudiantes aprender en entornos reales, a las empresas desarrollar y detectar talento, y a la universidad, generar conocimiento, impulsar el talento, y llevar estos cambios a la sociedad.

En este libro se recogen diversos puntos de vista, ejemplos y aprendizajes a partir de proyectos desarrollados por estudiantes de la Universidad Europea en colaboración con empresas e instituciones. Proyectos que abordan problemas tecnológicos, de negocio, o iniciativas centradas en la sostenibilidad o el impacto social. El uso de la inteligencia artificial, blockchain, y otras tecnologías, están presentes en la mayoría de los trabajos.

Uno de los elementos más atractivos de este modelo es ver a profesores del claustro de la Universidad Europea trabajando con directivos de empresas colaboradoras, compartiendo experiencias, aprendizajes, y retos. En todos los casos, una buena conceptualización de los retos de las empresas es la forma en la que arrancan los proyectos, y a su vez, estos finalizan con la evaluación, ante las empresas, de los resultados presentados por los estudiantes.

Esta experiencia no solo prepara a los estudiantes para las demandas de sus futuras profesiones, sino que también permite a las empresas tener un contacto real y muy participativo, con estudiantes que les presentan soluciones creativas a los retos planteados. En definitiva, un espacio de acercamiento entre la universidad y la empresa, y entre los directivos y los estudiantes, sus futuros compradores y posibles empleados en el futuro.

Quisiera expresar mi máxima gratitud a las empresas y directivos que han colaborado en la realización de las iniciativas aquí recogidas. Su compromiso con la universidad, con el talento y con el desarrollo de vínculos enriquecedores no solo ha hecho posible la implementación del aprendizaje basado en retos, sino que como decían anteriormente, han fortalecido el puente entre el mundo académico y profesional. Gracias a su apoyo constante y a su apuesta por una educación transformadora, hemos podido crear un modelo que beneficia a los estudiantes, enriquece a las empresas y genera valor para la sociedad en su conjunto.

Extendemos nuestro más profundo agradecimiento a cada uno de los profesores del claustro que hacen realidad este modelo, y que con su conocimiento, experiencia y compromiso hacen del aprendizaje una experiencia transformadora.

Este libro es también un testimonio de su esfuerzo y visión conjunta. Con su colaboración, estamos construyendo un futuro en el que la educación, las empresas e instituciones trabajamos de la mano para enfrentar los desafíos de nuestro tiempo.

“Desafíos que Transforman” es más que un libro, es una invitación a reflexionar sobre el futuro de la educación y el papel que cada uno de nosotros puede desempeñar en su transformación y en su avance. Espero que los ejemplos, ideas, y perspectivas aquí recogidas sirvan de inspiración a docentes, estudiantes, empresas y responsables educativos, y con ello seguir trabajando juntos en cómo construir una educación mejor.

El modelo de aprendizaje experiencial de la Universidad Europea y sus LABs, demuestra que la educación puede y debe ir más allá del aula, que la teoría sin la práctica no te transforma, que la academia y la sociedad se necesitan, y que la creatividad y la colaboración tienen que ir juntas para producir innovación. Un desafío para nuestro tiempo, y una misión para todos, - formar profesionales, ciudadanos y comunidades más preparadas para el futuro.