



# TRANSFIRIENDO

## La Sociología desde el Compromiso Social

**Mar Venegas / Adolfo Torres Rodríguez**  
**Antonio M. Lozano Martín**  
**(Editores)**



*Dykinson, S.L.*



**TRANSFIRIENDO**  
**La Sociología desde el Compromiso Social**



**MAR VENEGAS MEDINA**  
**ADOLFO TORRES RODRÍGUEZ**  
**ANTONIO M. LOZANO MARTÍN**  
*(Editores)*

**TRANSFIRIENDO**  
**La Sociología desde el Compromiso Social**

*Dykinson, S. L.*

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 917021970/932720407.

## **Colección "Paz y Conflictos"**

### **Director: Francisco Jiménez Bautista**

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial  
Para mayor información, véase [www.dykinson.com/quienes\\_somos](http://www.dykinson.com/quienes_somos)

© Copyright by  
Los autores  
Madrid  
© Foto de cubierta: José Moreno

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid  
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69  
e-mail: [info@dykinson.com](mailto:info@dykinson.com)  
<http://www.dykinson.es>  
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1070-878-5  
Depósito Legal: M-27243-2024  
DOI: <https://doi.org/10.14679/3579>

ISBN electrónico: 979-13-7006-213-2

*Maquetación:*  
[german.balaguer@gmail.com](mailto:german.balaguer@gmail.com)

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	15
---------------------------	----

<b>CAPÍTULO I. PROYECTOS, PROGRAMAS Y HERRAMIENTAS DE LA UNIDAD DE PROMOCIÓN TECNOLÓGICA DE LA OTRI DE LA UGR PARA ESTIMULAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO HUM Y SEJ</b> .....	19
LAURA SÁNCHEZ-RUIZ Y LAURA PLAZA-MONTOYA	

1. INTRODUCCIÓN .....	20
2. LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN LA UGR.....	21
3. PARTICULARIDADES DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DETECTADAS EN LAS ÁREAS HUM Y SEJ .....	23
4. PROYECTOS, PROGRAMAS Y ACCIONES DE LA OTRI DE LA UGR PARA PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN HUM Y SEJ.....	24
4.1. Proyectos estratégicos .....	25
4.2. Formación .....	26
4.3. Programas de ayudas a la transferencia de conocimiento .....	28
4.4. Otras acciones.....	29
5. CONCLUSIONES.....	30
BIBLIOGRAFÍA.....	30
ANEXO 1. GLOSARIO .....	31

<b>CAPÍTULO II. MÁS ALLÁ DE LA SENTENCIA: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA EN TORNO A LAS DINÁMICAS POSTDIVORCIO</b> .....	33
DIEGO BECERRIL RUIZ, JOSÉ JIMÉNEZ CABELLO Y JESÚS JURADO SERRANO	

1. INTRODUCCIÓN .....	33
2. ASPECTOS CLAVE .....	34
3. MÁS ALLÁ DE LOS JUICIOS DE VALOR.....	35

4.	ANTECEDENTES.....	36
5.	PLURIENFOQUE ANALÍTICO: DIMENSIONES .....	36
5.1.	Dimensión jurídica .....	36
5.2.	La dimensión relacional entre progenitores .....	37
5.3.	La dimensión espacial.....	38
5.4.	Dimensión laboral.....	38
5.5.	La dimensión económica .....	39
5.6.	Gestión integral de las vidas de los progenitores .....	39
5.7.	La dimensión de salud y bienestar .....	40
5.8.	La dimensión de nueva construcción relacional-familiar .....	40
6.	METODOLOGÍA.....	41
7.	APLICACIÓN DE RESULTADOS Y TRANSFERENCIA A LA SOCIEDAD .....	42
	BIBLIOGRAFÍA.....	43

**CAPÍTULO III. ¿CÓMO ATRAER A LA JUVENTUD A LAS URNAS?  
DE LAS EVIDENCIAS DE LA ENCUESTA SOCIAL EUROPEA A LA  
TRANSFERENCIA EN LA UNIVERSIDAD.....47**  
JOSÉ MARÍA GARCÍA DE DIEGO, FRANCISCO BARROS RODRÍGUEZ Y  
RITA SOBCZYK

1.	INTRODUCCIÓN .....	47
2.	MARCO TEÓRICO: ¿CÓMO PARTICIPA LA JUVENTUD EN LA POLÍTICA HOY EN DÍA?.....	48
3.	METODOLOGÍA.....	52
4.	RESULTADOS .....	55
5.	DISCUSIÓN .....	59
6.	CONCLUSIONES: TRANSFIRIENDO EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO A LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS .....	63
	BIBLIOGRAFÍA.....	66

**CAPÍTULO IV. EL CONSUMO COMO ACTIVIDAD SOCIAL DE  
IMPACTO: UNA CONSECUENCIA A LA SILVER ECONOMY .....**69  
FÉLIX FERNÁNDEZ CASTAÑO, M<sup>a</sup> JESÚS SANTIAGO SEGURA Y ANA  
BURGUES-FREITAS

1.	INTRODUCCIÓN .....	69
2.	CONSTRUCCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DEL CONSUMO. EL HEDONISMO POSMODERNO .....	70
3.	EL CONSUMO EN EDADES AVANZADAS. SILVER ECONOMY.....	71
4.	RESPUESTAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS A LA SENECTUD.....	74
5.	TRANSFERENCIA SOLIDARIA INTERGENERACIONAL AL GRUPO SOCIAL DE LOS MAYORES.....	79

6. LÍNEAS FUTURAS .....	80
7. CONCLUSIONES .....	81
BIBLIOGRAFÍA.....	81

**CAPÍTULO V. ACCESIBILIDAD, DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN EN LA MÚSICA, LA CULTURA Y LOS PROCESOS CREATIVOS: EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN, INTERVENCIÓN Y CAMBIO SOCIAL DESDE UNA MIRADA SOCIOLÓGICA.....83**  
**PABLO GALINDO CALVO**

1. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA DISCAPACIDAD, MIRADAS Y EXCLUSIONES HACIA LA DIVERSIDAD.....	83
2. EL PAPEL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA MÚSICA, EL ARTE Y LA CULTURA .....	85
3. PUNTO DE PARTIDA: COMPROMISO SOCIAL DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN ESPAÑA, ESTUDIO CUALITATIVO 2019.....	86
4. LA HISTORIA DE UN FESTIVAL DE MÚSICA INDEPENDIENTE QUE APOSTÓ POR EL CAMBIO: COOLTURAL FEST-MUSIC FOR ALL .....	87
4.1. Medidas relacionadas con el recinto y la movilidad .....	88
4.2. Medidas relacionadas con la accesibilidad de los conciertos .....	88
4.3. Medidas relacionadas con la inclusión del festival .....	89
4.4. Medidas relacionadas con la información y la comunicación .....	89
5. LA CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN MUSIC FOR ALL .....	89

**CAPÍTULO VI. LOS PARQUES BIOSALUDABLES INTRAURBANOS, ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN Y BIENESTAR .....93**  
**CECILIA HITTA ALONSO Y PILAR MARTOS FERNÁNDEZ**

1. INTRODUCCIÓN .....	93
2. APROXIMACIÓN TEÓRICA.....	94
3. METODOLOGÍA.....	96
4. INTERACCIÓN: BIOSALUDANDO .....	98
5. CONCLUSIONES.....	100
BIBLIOGRAFÍA.....	102

**CAPÍTULO VII. MAMÁ, MAMÁ, ¿SI NO PIERDO PESO ME VOY A MORIR? EL SURGIMIENTO Y LAS CONSECUENCIAS DE LOS TRASTORNOS ALIMENTARIOS EN LA INFANCIA DESDE UNA MIRADA SOCIOLÓGICA..... 105**  
**AGUSTÍN LLORCA-LINDE, JUAN MIGUEL VALDERA-GIL, FRANCISCO-JAVIER PEÑA-RODRÍGUEZ Y FRANCISCO ENTRENA-DURÁN**

1.	LA IMPORTANCIA DE LA MIRADA DE LOS OTROS: APRENDIENDO A PERCIBIR EL CUERPO COMO UN PROBLEMA .....	106
2.	LAS CONDICIONES LABORALES PARENTALES EN EL SURTIAMIENTO DE UNA CONDUCTA ALIMENTARIA PATOLÓGICA COMO MÉTODO PARA ADELGAZAR.....	108
3.	LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LOS EFECTOS FISIOLÓGICOS Y EMOCIONALES IMPLICADOS EN UN TRASTORNO ALIMENTARIO.....	109
4.	CONCLUSIONES.....	111
	BIBLIOGRAFÍA.....	113

**CAPÍTULO VIII. GESTIÓN DE LA CONVIVENCIA Y MULTICULTURALIDAD EN LOS CENTROS ESCOLARES .....** 115  
**ANTONIO M. LOZANO MARTÍN Y MÓNICA ORTÍZ COBO**

1.	MARCO TEÓRICO .....	115
1.1.	La convivencia en los centros educativos.....	115
1.2.	La multiculturalidad en la convivencia escolar .....	116
2.	TRANSFIRIENDO CONOCIMIENTO: DOS MODELOS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESCOLARES .....	118
2.1.	El “aula de convivencia” como herramienta para la mejora de la convivencia: el caso del IES Federico García Lorca .....	118
2.1.a.	Datos sobre la Estructura del Centro .....	119
2.1.b.	Creación del Aula de Convivencia como espacio para la Gestión, Tratamiento y Resolución de Conflictos .....	119
2.1.c.	Organización del aula de convivencia .....	120
2.1.d.	Resultados del aula de convivencia.....	121
2.1.e.	Implicaciones del aula de convivencia en la gestión de conflictos .....	123
2.2.	Mediación intercultural escolar según la normativa .....	123
2.2.a.	¿Cómo se ha implementado? .....	124
2.2.b.	Implicaciones de las prácticas de la Mediación intercultural escolar .....	127
	BIBLIOGRAFÍA.....	129

**CAPÍTULO IX. LOS ÁMBITOS PROFESIONALES DE LA SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO.....** 131  
**RAFAEL MARTÍNEZ MARTÍN Y MARÍA DEL MAR RAMOS LORENTE**

1.	INTRODUCCIÓN .....	131
2.	EL ORIGEN Y DESARROLLO DE LA SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO ..	133
3.	LA INTERVENCIÓN LABORAL .....	136
4.	LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS ..	137
5.	CONCLUSIONES.....	139
	BIBLIOGRAFÍA.....	142

<b>CAPÍTULO X. TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE APOYO EDUCATIVO DE LAS FAMILIAS EN EL HOGAR: TRAYECTORIA Y RETOS</b> .....	145
M <sup>a</sup> DOLORES MARTÍN-LAGOS LÓPEZ Y MÓNICA LUQUE SUAREZ	
1. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA HACIA LA DOCENCIA Y LAS FAMILIAS .....	145
1.1. Transferencia de los resultados .....	147
2. LA LLEGADA DEL COVID19: INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL CON FAMILIAS Y TRANSFERENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	149
3. CONCLUSIONES Y LÍNEAS FUTURAS .....	151
BIBLIOGRAFÍA .....	153
 <b>CAPÍTULO XI. LA COMUNIDAD DIGITAL DEL GOLF EN ANDALUCÍA: LA EDICIÓN DE UN PROYECTO</b> .....	155
INMACULADA PUERTAS CAÑAVERAL Y JOSÉ LUIS PANIZA PRADOS	
INTRODUCCIÓN .....	155
1. RELEVANCIA DEL GOLF PARA EL TURISMO, EL DEPORTE, LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO .....	155
2. BIG DATA, COMUNIDADES DIGITALES/VIRTUALES Y GOLF: SINERGIAS Y OPORTUNIDADES .....	157
3. FACTORES INFLUYENTES EN LA ELECCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO .....	158
4. EL PROYECTO: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....	159
5. RESULTADOS Y CONCLUSIÓN .....	164
BIBLIOGRAFÍA .....	166
 <b>CAPÍTULO XII. POSIBILIDADES DE TRANSFERENCIA DE LA SOCIOLOGÍA DEL CURSO VITAL AL RESPECTO DE LA SEGREGACIÓN GENERACIONAL</b> .....	169
MARIANO SÁNCHEZ MARTÍNEZ, ANTONIO MARTÍNEZ LÓPEZ Y BEATRIZ JIMÉNEZ ROGER	
1. UN POSIBLE PROBLEMA SOCIAL .....	169
De segregación etaria a segregación generacional .....	171
2. CLAVES DE LA SCV .....	174
3. INTERGENERACIONALIDAD Y CURSO VITAL. POTENCIAL DE TRANSFERENCIA .....	177
Espacios, programas y políticas intergeneracionales .....	180
BIBLIOGRAFÍA .....	182

**CAPÍTULO XIII. MUJERES RURALES Y PLANES DE IGUALDAD DE GÉNERO: LA INTERSECCIONALIDAD COMO HERRAMIENTA DE TRANSFERENCIA Y ORIENTACIÓN DE POLÍTICAS ..... 185**

MARÍA LUISA JIMÉNEZ RODRIGO Y PATRICIA S. SÁNCHEZ-MUROS LOZANO

1. INTRODUCCIÓN ..... 185
2. LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES RURALES..... 186
3. LA RESPUESTA INTERSECCIONAL: LA ARTICULACIÓN DEL TERRITORIO Y LA RURALIDAD EN LOS PLANES DE IGUALDAD DE GÉNERO ..... 188
4. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y HERRAMIENTAS DE TRANSFERENCIA POLÍTICA ..... 188  
Catálogo de medidas para el abordaje de la ruralidad en los planes de igualdad ..... 193
5. CONCLUSIONES ..... 195
- BIBLIOGRAFÍA..... 196

**CAPÍTULO XIV. CRISIS AMBIENTAL GLOBAL EN EL ANTROPOCENO: ¿CÓMO AFRONTAR SOCIOLÓGICAMENTE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA?..... 199**

JUAN FCO. BEJARANO BELLA, ADOLFO J. TORRES RODRÍGUEZ Y VICTORIA ARAGÓN GARCÍA

1. INTRODUCCIÓN ..... 199
2. ANTROPOCENO Y CAMBIO GLOBAL ..... 200
3. TRANSICIÓN ECOLÓGICA..... 202
4. TRANSFERIR (PRODUCIR) CONOCIMIENTO SOCIOLÓGICO EN LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA ..... 204
  - (1) La identificación de problemas ambientales y el análisis de los impactos socioambientales derivados de la actividad antropocénica... 204
  - (2) La participación ciudadana y el desarrollo de políticas públicas ..... 207
  - (3) La innovación social en el ámbito de las soluciones sostenibles o decrecentistas..... 209
5. REFLEXIÓN FINAL ..... 210
- BIBLIOGRAFÍA..... 211
- Webgrafía ..... 212

**CAPÍTULO XV. LAS REDES SOCIALES COMO ESPACIO DE MARKETING PARA LAS EMPRESAS ..... 213**

FRANCISCO CASTILLO-ESLAVA, ROSA SORIANO MIRAS Y ANTONIO TRINIDAD REQUENA

1. INTRODUCCIÓN ..... 213

2.	NUEVAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL CONTEXTO DIGITAL .....	215
3.	METODOLOGÍA: ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES	216
4.	DEL CATÁLOGO TRADICIONAL AL CATÁLOGO VIRTUAL: EL PROTAGONISMO DEL CONSUMIDOR EN LA CREACIÓN DE ESTILO.....	216
5.	LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA MARCA. LA ADHESIÓN AL LUJO DIGITAL COMO DISTINCIÓN.....	218
6.	INFLUENCERS: NUEVXS ACTORES EN LA INDUSTRIA DEL TEXTIL .....	219
7.	CONCLUSIONES.....	221
	BIBLIOGRAFÍA.....	222

**CAPÍTULO XVI. COEDUCAR LAS RELACIONES AFECTIVOSEXUALES O CÓMO LA SOCIOLOGÍA PUEDE TRANSFERIR CONOCIMIENTO PARA REFORZAR LA DEMOCRACIA .... 225**  
 MAR VENEGAS MEDINA Y FRANCISCO J. MOLINA MARTÍN

1.	LA IMPORTANCIA DE COEDUCAR LAS RELACIONES AFECTIVOSEXUALES FRENTE A LOS MOVIMIENTOS ANTI-GÉNERO .....	225
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	228
3.	ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	229
4.	DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES: COEDUCAR LAS RELACIONES AFECTIVOSEXUALES COMO PROPUESTA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN SOCIOLOGÍA PARA REFORZAR LA DEMOCRACIA .....	236
	BIBLIOGRAFÍA.....	238

**CAPÍTULO XVII. GENTRIFICACIÓN: DE LA ACADEMIA A LOS MEDIA.... 241**  
 ÁNGELA MESA PEDRAZAS, RICARDO DUQUE CALVACHE Y JOSÉ MANUEL TORRADO

1.	ACOTANDO EL CAMPO: DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO DE CASO.....	242
2.	LA PRESENCIA DE LA GENTRIFICACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA ESPAÑOLA.....	243
3.	DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE GENTRIFICACIÓN.....	246
4.	DE TERRORISTAS A MEROS <i>HIPSTERS</i> : POPULARIZACIÓN Y BANALIZACIÓN.....	252
	BIBLIOGRAFÍA.....	253



## PRESENTACIÓN

*TRANSFIRIENDO. La Sociología desde el Compromiso Social* presenta un recopilatorio de propuestas de transferencia en un ámbito de conocimiento determinado, como es la Sociología, desde una perspectiva que persigue la transformación social. En este sentido, el título expresa bien la finalidad de la obra, que la aleja de la consideración de un libro sobre transferencia de conocimiento como tal. La meta de este trabajo es intencionada, reflejar el trabajo de medio centenar de docentes y personal investigador implicado con la investigación y, sobre todo en los últimos años, con la transferencia de conocimiento a la sociedad.

Como obra colectiva, se gesta en el Departamento de Sociología de la Universidad de Granada (UGR) que, a lo largo de casi tres décadas, ha ido consolidándose como uno de los más importantes referentes de la sociología andaluza y española, tal y como atestigua su amplia actividad docente e investigadora, sus dimensiones y su antigüedad en el estado español. En cuanto a la primera, está presente en 26 títulos de grado distribuidos en los tres campus de la UGR –Granada, Melilla y Ceuta– siendo algunos de ellos interuniversitarios, así como en ocho másteres oficiales entre los que varios tienen carácter internacional. Respecto a la actividad investigadora, sus más de 120 tesis doctorales defendidas desde 1998 (a tan solo cinco años de la primera promoción de egresados y egresadas en la licenciatura de Ciencias Políticas y Sociología de la facultad homónima de la UGR, a la que este Departamento está vinculado de manera principal con el Grado en Sociología) dan muestra de una actividad incesante que se ve reforzada por los actuales grupos de investigación adscritos al mismo (Problemas Sociales en Andalucía, Análisis de la vida social y AFRICAInEs Investigación y estudios aplicados al desarrollo), gracias a los cuales el número de proyectos de investigación competitivos conseguidos supera con creces

al de tesis doctorales. De esta forma, el Departamento de Sociología de la UGR está presente en los distintos niveles regional, nacional e internacional en cuestiones tanto docentes como de investigación y, más recientemente, de transferencia de resultados, consiguiendo con ello expandir el radio de influencia de su producción científica, su actividad formativa y su labor académica en general.

En el nuevo marco generado sobre la Transferencia de Conocimiento, esta obra es uno de los primeros productos del compromiso adquirido por el Departamento de Sociología de la UGR para impulsarla. El libro es resultado de una iniciativa original enmarcada en la innovadora política científica del Departamento liderada por los tres componentes del equipo directivo (a la sazón, editores) que se constituye en diciembre de 2020, a partir la elección de la profesora Mar Venegas como directora. De manera concreta, el proyecto se gesta en el recién creado *Observatorio Sociológico*, una estructura que nace con vocación de permanencia para potenciar e impulsar tanto la investigación como la transferencia de conocimiento como compromiso del Departamento con la sociedad en general y, de manera particular, con su entorno más cercano. De esta forma se justifica que este libro sea un producto de transferencia del Departamento: nace como una propuesta del equipo de dirección que se transforma y cristaliza en un proyecto colectivo que aúna y aglutina la diversidad de líneas de trabajo e investigación de la gran mayoría de los componentes del Departamento, de la que dan buena cuenta 16 capítulos del total de 17 que componen el libro.

Este proyecto se enmarca dentro de un organigrama que sitúa la investigación en el centro de la política del Departamento. Para ello, se diseñó un *Plan Estratégico de Apoyo y Promoción de la Investigación de Excelencia*, sustentado, a su vez, sobre varios pilares estratégicos, tales como el *Gabinete de Comunicación y Transferencia de Resultados*, conectado al área de Biblioteca, Publicaciones y Recursos Digitales, y muy vinculado a la Internacionalización del Departamento y su investigación. El Plan Estratégico, junto al Gabinete de Comunicación y Transferencia de Resultados, se sostienen, asimismo, sobre otros dos órganos centrales como son el Seminario de Investigación, para la difusión y transferencia de investigaciones de relevancia y actualidad a nivel local, nacional e internacional y, muy importante, el *Observatorio Sociológico* del Departamento de Sociología. Es en el Observatorio donde, como una de sus primeras acciones, se gestó este proyecto de aglutinar las líneas de investigación del Departamento para orientarlas hacia la transferencia de resultados de investigación, en línea con las propuestas de organismos estatales y supraestatales, en la que está también presente con fuerza la UGR, a través de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)<sup>1</sup>, siendo la UGR la universidad andaluza

---

<sup>1</sup> Para saber más sobre la OTRI de la UGR, ver en <https://otri.ugr.es>

que más patentes solicita<sup>2</sup>, además de estar entre las 300 primeras universidades del mundo en el ranking mundial sobre innovación<sup>3</sup>, según datos de 2022.

Así pues, la propia elaboración del proyecto que culmina en este libro ha seguido un proceso en el que se ha querido contar con la OTRI, a través de una actividad formativa desarrollada en colaboración con ésta. Dentro de la colaboración realizada, en el primero de los 17 capítulos las técnicas de la OTRI Laura Sánchez-Ruiz y Laura Plaza-Montoya detallan los recursos y servicios de la unidad de Promoción Tecnológica para estimular la transferencia de conocimiento en las áreas de conocimiento de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas, siendo estas últimas donde se encuadra a la Sociología. Este capítulo, más de carácter informativo e introductorio, se une a los aportes del resto de miembros del Departamento de Sociología de la UGR. Contar con la OTRI en la configuración de los contenidos y contribuciones de este proyecto ha enriquecido, sin duda, esta obra por el valor añadido que supone.

El marco de referencia es la Unión Europea y su concepción propia de la investigación. Así, el nuevo programa marco de investigación de la UE es el Horizonte Europa, para promover la investigación e innovación desde que se concibe el proyecto hasta que se introduce en el mercado. Next Generation EU es uno de sus instrumentos destacados. Este programa se basa en tres pilares, a saber: ciencia excelente, desafíos mundiales y competitividad industrial europea; asumiendo las temáticas que antes quedaban englobadas en el programa de Retos Sociales y Liderazgo industrial. El pilar central es la Europa Innovadora, que lidera el Consejo Europeo de Innovación (EIC).

Por su relación con el proyecto que culmina en la obra que aquí presentamos, cabe destacar la novedad incluida en Horizonte Europea que son las Misiones de Investigación, cuyo propósito es dar respuesta a los desafíos que plantea la ciudadanía, siguiendo este modelo para materializar la I+D+I con un impacto social y económico en áreas de interés para la UE y su ciudadanía<sup>4</sup>. Desde la Sociología, la orientación de la investigación hacia la transferencia de resultados debe responder a un modelo de concebir e implementar la producción de conocimiento en que esté presente la sociedad, sus necesidades, prioridades, problemáticas y fenómenos cotidianos, desde los más macro hasta los más microestructurales. Como muestra la gran variedad temática y de propuestas contenidas en esta obra, que transitan desde campos tradicionales en el quehacer investigador sociológico como la familia, la juventud, el consumo, el trabajo o la educación, a otras temáticas más recientes en los que encontramos la igualdad de género, la inclusión a través de la música, la

---

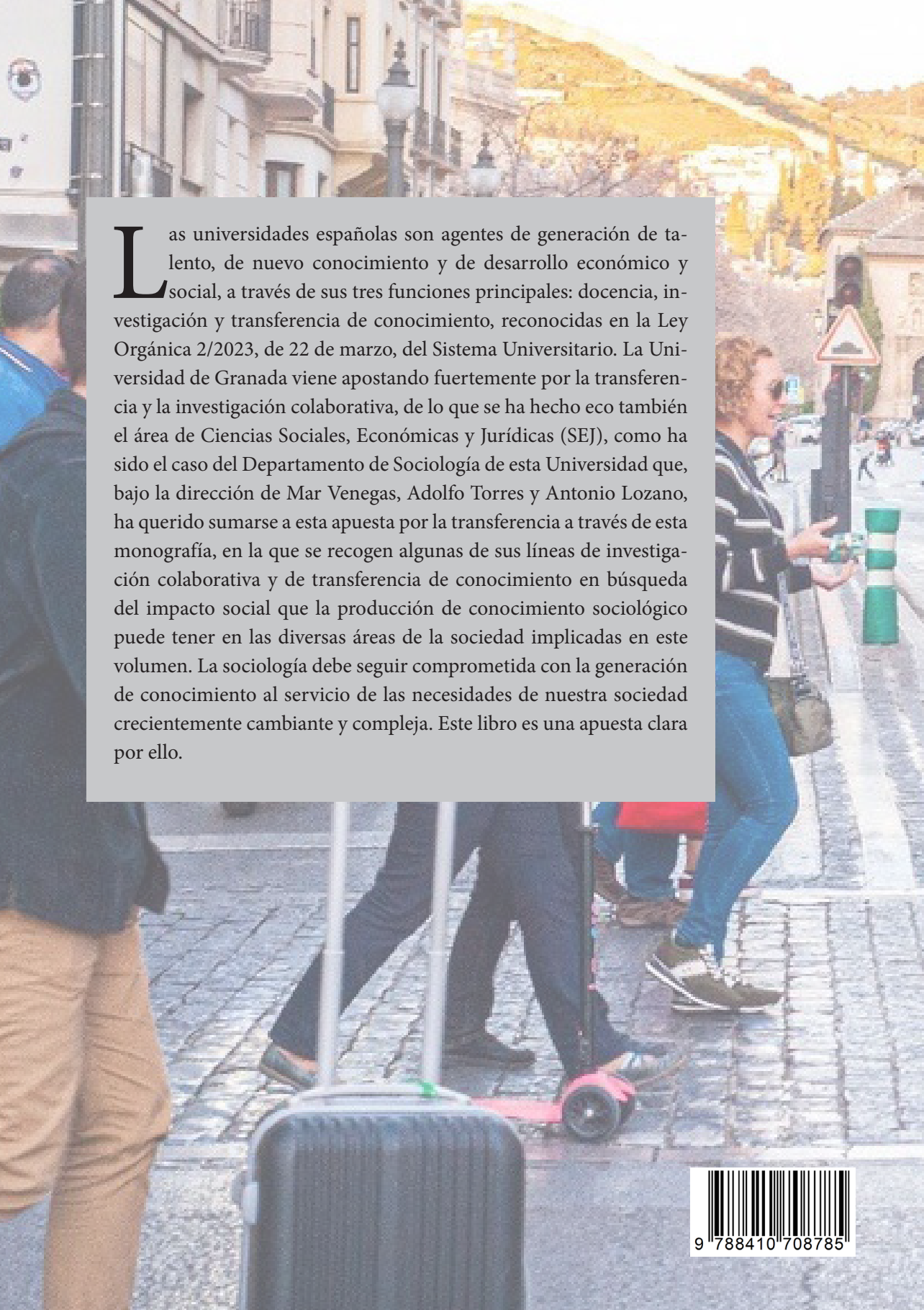
<sup>2</sup> Ver en <https://otri.ugr.es/informacion/noticias/la-ugr-la-universidad-andaluza-que-mas-patenta>.

<sup>3</sup> Ver en <https://www.wuri.world/복제-2022-global-top-100>

<sup>4</sup> Para ampliar esta información, ver en <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/ciencia-e-innovacion/Paginas/2022/060422-programa-horizonte-europa.aspx>

salud y la alimentación. Se tratan también nuevos enfoques u orientaciones en la mediación de conflictos interculturales, la segregación por edad, el análisis de redes sociales ligado al marketing o la aplicación de nuevas tecnologías a las comunidades deportivas. Todas ellas en un planeta en crisis que nos obliga a transiciones ecológicas si queremos perdurar y con transformaciones en entornos más inmediatos, como la gentrificación de nuestras ciudades, que afectan tanto a lo social-relacional como a lo más emocional e íntimo de nuestras relaciones afectivosexuales.

En el origen de este libro colectivo está el deseo de las personas que lo editan y lo escriben de conseguir que se convierta en un producto útil que pretende, siguiendo el modelo europeo para la transferencia de conocimiento, concretar propuestas que consigan de esta forma materializar la I+D+I con un *impacto social*. Más aún cuando desde “*TRANSFIRIENDO. La Sociología desde el Compromiso Social*” se apuesta por una política científica que parte de lo público para volver a lo público, reforzando la idea de ciencia abierta que revierta en más y mejor democracia.



Las universidades españolas son agentes de generación de talento, de nuevo conocimiento y de desarrollo económico y social, a través de sus tres funciones principales: docencia, investigación y transferencia de conocimiento, reconocidas en la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario. La Universidad de Granada viene apostando fuertemente por la transferencia y la investigación colaborativa, de lo que se ha hecho eco también el área de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (SEJ), como ha sido el caso del Departamento de Sociología de esta Universidad que, bajo la dirección de Mar Venegas, Adolfo Torres y Antonio Lozano, ha querido sumarse a esta apuesta por la transferencia a través de esta monografía, en la que se recogen algunas de sus líneas de investigación colaborativa y de transferencia de conocimiento en búsqueda del impacto social que la producción de conocimiento sociológico puede tener en las diversas áreas de la sociedad implicadas en este volumen. La sociología debe seguir comprometida con la generación de conocimiento al servicio de las necesidades de nuestra sociedad crecientemente cambiante y compleja. Este libro es una apuesta clara por ello.



9 788410 708785