

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES COMO EJES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

**Juan Francisco Álvarez-Herrero
Jordi Antolí Marínez
Pompillo Cusano**

DYKINSON EBOOK

Educación y Humanidades como ejes de investigación e innovación

**Juan Francisco Álvarez-Herrero
Jordi Antolí Martínez &
Pompilio Cusano**

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial

Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

@ Los autores
Madrid, 2025

Editorial DYKINSON, S.L.
Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 915442846 - (+34) 915442869
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 979-13-7006-291-0

DOI: <https://doi.org/10.14679/4084>

Presentación.....	9
Estudio de las percepciones sobre arte contemporáneo feminista en la exposición Mulier, mulieris del Museo de la Universidad de Alicante.....	11
<i>Sofía Ángela Albero Verdú</i>	
Pensamiento histórico y formación docente: Un análisis de narrativas sobre el estallido social en tres universidades chilenas	21
<i>Humberto Álvarez Sepúlveda</i>	
Análisis de posiciones continuistas y rupturistas en el cine de la transición	34
<i>Pedro Antonio Amores Bonilla y Jorge Pertusa Valero</i>	
La educación ambiental desde la transdisciplinariedad en el contexto reglado. El diseño de proyectos a partir de la triangulación metodológica	46
<i>Antonio Barceló Aguilar</i>	
Las aportaciones de Francisco de Zamora y Peinado a la Real Sociedad Económica Matritense de Amigos del País [1777-1785].....	58
<i>Manuel Bermúdez Méndez</i>	
Movimientos sociales de los años 60 y 70: derechos civiles, feministas, estudiantiles, LGTBIQ+ y vida independiente	68
<i>Gorety Margarita Campos y Mercedes Yesenia Jaimes de Campos</i>	
Sesgos de edad y tecnología en la política mexicana.....	78
<i>Adriana Cantón</i>	
La construcción discursiva en estudiantes de educación superior a través del u-learning.....	87
<i>André Runée Contreras Roa</i>	
Arte y literatura: herramientas para la historia.....	98
<i>Blanca Domínguez Marcello</i>	
From Bishōjo Senshi to Pretty Guardian: the role of ELF in the term standardization of the Sailor Moon franchise	108
<i>Salomón Doncel-Moriano Urbano</i>	
Una mirada Europea a la participación de las mujeres en los campos STEM	120
<i>Eva Epelde y Nahia Idoiaga Mondragon</i>	
La despoblación en Extremadura: una perspectiva comparada entre los tiempos modernos y la actualidad.....	130
<i>Ana Belén Gallardo Broncano y Ana Isabel Horcajo Romo</i>	

Impulso a los valores y toma de consciencia mediante el aprendizaje-servicio en la educación superior en arquitectura y diseño urbano	143
<i>Jorge Omar García Escamilla y Mariona Graell Martín</i>	
Estrategias de trabajo colaborativo con alumnado de educación superior para el aprendizaje de las funciones ejecutivas.....	155
<i>María del Carmen García Mendoza</i>	
Las TIC en educación superior durante el siglo XXI: desafíos y oportunidades para la práctica docente	167
<i>María del Carmen García Mendoza</i>	
El lenguaje del sabor: estudio de su estructura léxico-semántica en español	178
<i>Joseph García Rodríguez</i>	
Key skills and their impact on Marketing students' satisfaction and loyalty: a comparative study in Spain and Turkey	190
<i>Elena González-Gascón y María D. De-Juan-Vigaray</i>	
Inteligencia artificial y emergencia climática: Desafíos y oportunidades.....	201
<i>César Augusto Gutiérrez Rodríguez</i>	
El Flos Sanctorum de Pedro de Ribadeneyra i la figura de Julià l'Apòstata	213
<i>Clarissa Maria Leone</i>	
Un análisis del trágico destino de la mujer en la novela Wu Kui de Jia Pingwa	222
<i>Wanruo Luo</i>	
Una mirada al desarrollo del estatus de las mujeres en China desde tres etapas históricas	230
<i>Wanruo Luo</i>	
La gestión de la innovación y el conocimiento a través de la resiliencia en las PYMES de Latinoamérica	239
<i>Gabriel Alejandro Bermeo Montalvo, Candy Abad Arévalo, Teresa Magal-Royo y Lourdes Canós-Darós</i>	
Improving usability in a federated Moodle ecosystem within a European University Alliance: the Transform4Europe case study.....	249
<i>Federica Mancini & Riccardo Fattorini</i>	
Toponímia i antroponímia en l'obra literària de Vicent Manuel Branxat	262
<i>Robert March Tortajada</i>	
Programas educativos bilingües y rendimiento académico en alumnos de educación secundaria en España	271
<i>Andrea Jiménez Terol y Alonso Mateo Gómez</i>	

Evolución y transcendencia en Los fusilamientos de Goya.....	283
<i>Enrique Mena García</i>	
Tendencias en los estudios de desarrollo y territorio: análisis a partir de indicadores bibliométricos	294
<i>Nelson Leonardo Montoya Arévalo</i>	
Diseño de recursos didácticos universales para Educación Infantil mediante Aprendizaje-Servicio y tecnología en la formación inicial docente.....	303
<i>Francisca Moreno-Tallón y Sofía Villatoro Moral</i>	
Las docentes valencianas y su impulso a la renovación pedagógica en las aulas desde finales de los años 60 hasta la actualidad	315
<i>Beatriz Cercos-Chamorro y Cristina Navarro Robles</i>	
Explorando la inteligencia artificial como recurso innovador en la enseñanza del inglés.....	326
<i>Cristina Navas Romero</i>	
Iniciación al proyecto de espacio público en el contexto de emergencia climática	338
<i>Francisco Conejo-Arrabal, Nuria Nebot-Gómez de Salazar, Jorge Asencio-Juncal y Rubén Mora-Esteban</i>	
La recepción del teatro entre los escolares de educación secundaria para el desarrollo de la competencia literaria: el éxito del teatro grecolatino	351
<i>Fernando Nicolás Flores</i>	
Lingüística aplicada y competencia intercultural en ELE: evaluación de propuestas didácticas mediante una revisión sistemática	362
<i>Carmen Oliva Sanz</i>	
Estrategias de polarización y falacias lógicas en X análisis del discurso	374
<i>Itziar Pedroche-Santoveña y Roberto Feltrero-Oreja</i>	
Un análisis de la película Locura de Amor (1948) desde una doble perspectiva histórica.....	385
<i>Agustín J. Pérez Cipitria</i>	
Entre el miedo y la esperanza. Las emociones y las pasiones como legitimación en la guerra santa cristiana medieval.....	395
<i>Juan José Pizarroso Serrano</i>	
Derecho del mar en acción: aprendiendo a través de la gamificación y el cine.....	406
<i>Rocío María Pozo Tomás</i>	

El aprendizaje de la política de inmigración y asilo de la Unión Europea a través del Role playing	417
<i>Adela Rodríguez Mañogil</i>	
El silencio como herramienta retrotópica coercitiva en la obra de Najat el-Hachmi.....	425
<i>Rocío Rojas-Marcos Albert</i>	
La distorsión de referencias culturales como indicador de la función mediadora de la audiodescripción	436
<i>Alejandro Romero-Muñoz</i>	
Creencias epistémicas en la praxis tutorial universitaria latinoamericana: hallazgos preliminares y horizontes emergentes	446
<i>Franklin Salas Aular, Lidia Ysabel Pareja Pera, Carla Giuliana Guanilo Pareja y Carlos Enrique Guanilo Paredes</i>	
Modelado computarizado de diseño, ingeniería e información de construcciones históricas para la transferencia científico-tecnológica de bienes históricos, desde entornos universitarios	458
<i>Alberto Sánchez-Lite, José Luis Fuentes-Bargues, Cristina González-Gaya y Alcínia Zita Sampaio</i>	
Exploring the Impact of Virtual Cultural Exchanges in Enhancing Cultural Awareness among Japanese Students	468
<i>Tomoe Sato</i>	
Literacidades académicas en carreras de grado en entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje	480
<i>Andrea Rossana Sayago</i>	
Qui porta flors a na Glòria? (1975): identitat, desig i tabú en els primers contes de Carme Riera	492
<i>Laura Sellés Lloret</i>	
Claves para la implantación de programas de práctica física infantil.....	500
<i>Roberto Silva Piñeiro</i>	
La competencia global en la construcción de cultura de paz.....	511
<i>Jhon Anderzon Torres Delgado</i>	
¿Está preparado el profesorado de Formación Profesional para afrontar el desafío de implementar la nueva ley?	525
<i>Agustina Torres Prioris</i>	
Información y poder en las monarquías ibéricas: un acercamiento al catastro de Ensenada y las “memórias paroquiais”	534
<i>Diego Vicente Sánchez</i>	

Estudio de las percepciones sobre arte contemporáneo feminista en la exposición *Mulier, mulieris* del Museo de la Universidad de Alicante

Sofía Ángela Albero Verdú

Universidad de Alicante (España)

DOI:<https://doi.org/10.14679/4085>

Resumen: La introducción de la perspectiva de género en los museos se manifiesta en el incremento de la exhibición de arte feminista a través de las exposiciones temporales. Esto ha posibilitado el desarrollo de actividades paralelas a la exposición desde una lógica transmisora y jerárquica hacia un modo horizontal y democrático, donde sea posible negociar y construir el conocimiento. Este estudio propone explorar las percepciones de un grupo particular de jóvenes sobre el arte feminista contemporáneo exhibido en el Museo de la Universidad de Alicante (MUA) en la Bienal de artes plásticas *Mulier, mulieris* 2024. Los resultados evidencian la falta generalizada de contacto previo con el arte contemporáneo, sus métodos de trabajo y las formas que adopta, así como con las mujeres artistas. Sin embargo, la respuesta positiva es prácticamente unánime en el acercamiento y la comprensión de las obras de arte contemporáneo feminista y los debates que plantean. En conclusión, se celebra la existencia y utilidad de exposiciones como esta dedicadas a las mujeres y se enfatiza la percepción de aprendizajes inesperados.

Palabras clave: perspectiva de género, percepciones, feminismo, museos, arte contemporáneo

Abstract: The introduction of the gender perspective in museums is manifested in the increase in the exhibition of feminist art through temporary exhibitions. This has enabled the development of activities parallel to the exhibition from a transmitting and hierarchical logic to a horizontal and democratic mode, where it is possible to negotiate and build knowledge. This study proposes to explore the perceptions of a particular group of young people about contemporary feminist art exhibited at the Museum of the University of Alicante (MUA) at the *Mulier, mulieris* 2024 Fine Arts Biennial. The results show the general lack of prior contact with contemporary art, its working methods and the forms it adopts, as well as with women artists. However, the positive response is practically unanimous in the approach and understanding of contemporary feminist art works and the debates they raise. In conclusion, the existence and usefulness of exhibitions such as this one dedicated to women is celebrated and the perception of unexpected learnings is emphasized.

Keywords: gender perspective, perceptions, feminism, museums, contemporary art

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente la lucha social contra las desigualdades de género es patente y es una causa global. Nos encontramos en una sociedad contemporánea llena de contradicciones en la que las manifestaciones en pro de los derechos humanos de las mujeres son constantes. Desde el ámbito cultural y artístico también se dan estas reivindicaciones. Los sucesivos avances en la historiografía del arte ante las injusticias hacia las mujeres se han incrementado en los últimos años, impulsados colectivamente sobre todo desde los años 70 gracias a las reivindicaciones sociales, culturales y académicas feministas. Así, se abre camino a nuevos relatos posibles. Como señala Estrella de Diego (1996) "lo que el feminismo aporta, incluso ya desde ese trabajo primero de Nochlin, es que la Historia del arte debe ser sustituida por las historias del arte, la mirada unifocal por las miradas divergentes" (p. 352).

Particularmente, en el contexto museístico se buscan modos de incorporar a las mujeres, dar respuesta a vacíos históricos flagrantes y reaccionar ante una realidad social que demanda una actualización del discurso histórico-artístico monolítico decimonónico (Lucas et al., 2023; Molins, 2020). Una de las manifestaciones principales de la introducción de la perspectiva de género en los museos se manifiesta en el incremento de la exhibición de arte feminista en las exposiciones temporales y las actividades educativas en torno a ellas. Es el caso del Museo de la Universidad de Alicante (MUA) y su convocatoria bianual *Mulier, mulieris*, que apuesta por el arte feminista como detallaremos más adelante. El incremento de estos proyectos expositivos comprometidos políticamente representa, para los usuarios y usuarias, la oportunidad de un mayor conocimiento de obras realizadas por mujeres, especialmente aquellas cuya temática coloca la diferencia sexual en el centro del debate histórico-artístico.

En este sentido, la labor de mediación educativa en el museo es una vía fundamental de acción (Cacheda, 2022; 2019) más aún en un entorno universitario (Castejón, 2023). Una mediación entendida como una forma de participación y acción en el museo, y de reconocimiento de la validez de la experiencia personal (Hidalgo et al., 2003). El museo, que ya no se concibe únicamente como un contenedor de arte, sino que deviene en un espacio para el diálogo y el debate.

Así pues, el rol activo del espectador será fundamental en la interpretación de las obras de arte en el museo (Maceira-Ochoa, 2021), cuyos significados se completan con las experiencias de vida, intereses, condiciones físicas, sexuales, sociales y económicas, de quienes observan. La percepción de lo sensible, pero también de conceptos y problemáticas que rodean al arte, en este caso el arte feminista, es un amplio campo de investigación por explorar al que este estudio quiere hacer su aportación.

2. OBJETIVOS

Esta investigación pretende explorar las percepciones sobre arte contemporáneo feminista de un grupo particular de jóvenes: alumnado universitario implicado en la realización de una actividad de mediación educativa en el Museo de la Universidad de Alicante (MUA). El contexto es la exposición *Mulier, mulieris 2024*, la decimoquinta edición de una bienal cuyo objetivo principal es "propiciar una reflexión plural y comprometida con la construcción de nuevos imaginarios femeninos a través del arte" (web MUA). Esta muestra internacional de arte feminista contemporáneo ha reunido a 22 artistas (20 mujeres y 2 hombres) y presenta obras relacionadas con el legado femenino, el cuestionamiento de estereotipos y discriminaciones, la visibilización del complejo proceso de transformación de la identidad femenina a lo largo de la vida y otros conceptos en torno al género, especialmente el femenino.

3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

En este estudio, las preguntas de investigación se focalizan en cinco puntos: las mujeres, los feminismos, la educación en museos, el caso del MUA y el proyecto expositivo *Mulier, mulieris*. Así, se formulan las siguientes cuestiones, 1) cuál el papel de las mujeres en el arte contemporáneo; 2) cómo es la mediación educativa que se da en los museos y centros de arte; 3) qué relaciones se establecen entre los debates feministas actuales y el arte; 4) cuál es la relevancia del museo MUA como agente cultural y artístico; 5) cuál es el interés del proyecto *Mulier, mulieris* como exposición artística de corte feminista realizada en el MUA.

4. METODOLOGÍA

En esta investigación se aplica la metodología de estudio de caso, enmarcado en un paradigma socioconstructivista del conocimiento (Guba y Lincoln, 2000) con el objetivo de sondear y describir las percepciones sobre diversos aspectos ligados al arte contemporáneo feminista de un grupo en particular de jóvenes. Se emplean métodos mixtos cualitativos y cuantitativos, con tal de analizar desde varias perspectivas los datos obtenidos.

Los marcos interpretativos del análisis se basan, por un lado, en varias propuestas teóricas surgidas en los últimos años. Por un lado, los debates fundamentales para la crítica feminista en el sistema del arte (Albero, 2018a) que en síntesis recogen la evolución del pensamiento en este ámbito enunciado desde el ámbito anglosajón: 1) el rescate de los nombres de mujeres artistas para la historia; 2) la crítica al canon de la Historia del arte (excluyente con las mujeres y otros grupos minorizados) y a la estructura interna de la propia disciplina desde los feminismos; 3) la creación de otros relatos en forma de las intervenciones feministas, enunciadas ya por Griselda Pollock en los años 80 del s.XX. Por otro lado, las principales líneas discursivas sobre la incorporación de la perspectiva de género en la mediación educativa en museos (Albero, 2018b), es decir, ausencias, miradas, ficciones y acción o cuatro conceptos centrales e interrelacionados. Estos ejes están fundamentados en las principales líneas feministas de trabajo sobre el arte y la cultura visual, que son las ausencias en las narraciones hegemónicas de la historia del arte y, especialmente, en el Arte contemporáneo; las políticas de la mirada y el desvelamiento de la mirada masculina en la interpretación y la crítica artística; el género como ficción performativa que se reproduce pero también se trasgrede a través de la creación; y el activismo cultural feminista que tiene en el museo un contexto de acción en el espacio autorizado del arte (Albero, 2017).

4.1. Instrumentos utilizados

El principal instrumento de análisis empleado es el cuestionario, cuya finalidad es "obtener, de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación" (García, 2003, p. 2). Se diseñan e implementan dos cuestionarios distintos en consonancia con nuestros intereses reflejados en las preguntas de investigación. Estos recogen las respuestas, ideas, reflexiones y comentarios del grupo antes y después de una intervención consistente en la realización de una visita guiada a *Mulier, mulieris 2024*, en la cual las personas participantes se colocan en el rol de mediadores/as educativos/as por un día ante el resto de compañeros/as. El formato de los cuestionarios es digital y para su implementación se ha utilizado la herramienta moodle del campus virtual de la Universidad de Alicante, a la cual todo el grupo ha tenido acceso gracias a su condición de alumnado de Grado.

Por un lado, el cuestionario inicial (Tabla 1) consta de una pregunta filtro y, a continuación, una pregunta de tipo abierta de hecho (García, 2003) en cada apartado, en las que se pide una respuesta afirmativa o negativa y breve. En concreto se busca que los y las participantes relacionen ejemplos, experiencias previas o explicaciones sobre el concepto en cuestión. En el apartado tres se introduce una pregunta abierta de opinión y de carácter general sobre una variedad de aspectos ligados al género, colocada intencionadamente en el centro del cuestionario con el objetivo de dar espacio a la reflexión y las consideraciones personales sobre los debates feministas en el arte contemporáneo, se tenga o no conocimientos previos sobre los demás asuntos (tabla 1).

Tabla 1. Cuestionario Inicial.

1	¿Podrías nombrar a alguna artista contemporánea? Por favor, indica algunos ejemplos.
2	¿Conoces qué es la mediación educativa que se realiza en los museos y centros de arte? ¿podrías explicarlo?
3	En la sociedad actual, ¿qué debates crees que son importantes en torno al género, la identidad, la diversidad, las mujeres artistas y el feminismo? ¿Y en el arte contemporáneo?
4	¿Conoces el MUA, Museo de la Universidad de Alicante? En caso afirmativo, ¿qué te llevó a visitarlo con anterioridad?
5	¿Conoces el proyecto <i>Mulier, mulieris</i> del MUA? ¿podrías explicarlo brevemente?

Por otro lado, con el objetivo de seguir el hilo de las percepciones antes y después de la visita guiada, el cuestionario final (Tabla 2) contiene igualmente cinco apartados referidos a las mismas temáticas. Sin embargo, en este caso nos interesa buscar la concreción de las percepciones en vivencias personales aprovechando la nueva perspectiva que les ofrece su paso por el museo en el rol de personal educativo. Así, en los tres primeros apartados se busca conocer las percepciones del alumnado sobre los nuevos aspectos que han alcanzado alguna resonancia en ellos y ellas en cuanto a arte y mujeres, mediación educativa y feminismos y arte. Los dos últimos apartados, en cambio, buscan recabar comentarios más libres, dejando un espacio a la imaginación, la reflexión y las aportaciones personales, vehiculados a través de las ideas de "dificultad", "disfrute", "mejora" y "opinión".

Tabla 2. Cuestionario final.

1	¿Qué aspectos relacionados con el arte y la historia del arte te parecen más relevantes tras realizar esta visita?
2	Tras tu experiencia como mediador/a, ¿cómo valoras el trabajo de mediación educativa que se realiza en los museos y centros de arte? ¿Y en el MUA?
3	¿Qué nuevos conceptos en torno al género, la identidad, la diversidad, las mujeres artistas y el feminismo te parecen los más interesantes?
4	¿Qué dificultades has encontrado en el desarrollo del proyecto? ¿Qué aspectos has disfrutado más? ¿cómo podría mejorar?
5	¿Cuál es tu opinión sobre la exposición <i>Mulier, mulieris 2024</i> ?

Como ya hemos apuntado, el estudio emplea un enfoque de métodos mixtos, recogiendo datos tanto cuantitativos como cualitativos. El análisis cuantitativo se ha llevado a cabo utilizando Microsoft Excel para las cuestiones de tipo filtro, que delimitan si se tienen o no conocimientos previos en cada tema. Se han realizado estadísticas descriptivas para resumir y visualizar los datos mediante medidas de tendencia central y dispersión. El análisis cualitativo también ha empleado Excel como herramienta fundamental para el análisis de contenido de las respuestas obtenidas en cada una de las preguntas de tipo reflexivo de ambos cuestionarios. Este proceso conlleva leer todas las respuestas,

identificar temas comunes (codificación), buscar patrones, encontrar opiniones compartidas y discrepancias y extraer las conclusiones.

Para cerrar, y retomando las preguntas de investigación anteriormente descritas, los resultados se han clasificado en cuatro categorías y no cinco, ya que se considera más clarificador condensar la reflexión de las últimas dos cuestiones referidas al MUA.

4.2. Participantes

El grupo de participantes que han respondido a las encuestas está compuesto por un grupo de jóvenes, alumnado de primer curso de los grados de Humanidades, Geografía y ordenación del territorio e Historia de la Universidad de Alicante. La selección se realizó mediante un muestreo no probabilístico de conveniencia, atendiendo a la especificidad del conjunto de personas con edades e intereses culturales similares: entre los 18 y los 20 años y estudiantes de grados universitarios del ámbito de las Humanidades. Además, se tuvo en cuenta las posibilidades de seguimiento del grupo a lo largo del estudio y las facilidades en el acceso al MUA al encontrarse ubicados en el mismo campus universitario que el museo. Pese a que los cuestionarios han sido realizados por este grupo en el marco de la asignatura "Historia del arte", la actividad no forma parte de la programación didáctica de la asignatura, es no-evaluable y el tratamiento de las respuestas es anónimo con el fin de poder obtener datos y relatos sobre sus percepciones en relación con los objetivos de esta investigación. Asimismo, en el diseño y la implementación de la investigación, han participado un profesor y una profesora del área de Historia del Arte; ella con docencia en la mencionada asignatura y él, conocedor de esta materia por haberla impartido en cursos anteriores.

4.3. Procedimiento

En primer lugar, se diseñaron los cuestionarios inicial y final de acuerdo con el objetivo y preguntas de investigación descritas. La implementación y recogida de información se realizó en dos momentos distintos. Primero, el 9 de febrero de 2024 se pasó el cuestionario inicial a todo el grupo. A continuación, se planteó la posibilidad de realizar una serie de visitas guiadas presenciales a la exposición *Mulier, mulieris 2024* a las cuales pudiera asistir el alumnado por grupos en el rol de usuarios y que estas visitas fueran llevadas a cabo por el personal educativo del museo. Sin embargo, con el desarrollo del proceso y siguiendo una visión pragmática de la experiencia educativa (Aguirre, 2005), se consideró que sería más interesante ofrecer la posibilidad de invertir los roles *usuario-guía*, con el objetivo de profundizar de manera diferente en la experiencia del grupo en el museo. Así pues, se decidió organizar cinco visitas guiadas para distribuir el grupo en cinco subgrupos de entre 20 y 25 personas. Fueron llevadas a cabo entre el 10 de febrero y el 8 de marzo de 2024. Se invitó a los y las participantes a participar de forma voluntaria como mediadores educativos y comentar desde su perspectiva personal las obras expuestas ante sus compañeros y compañeras.

Tras esta intervención, el 9 de marzo se pasó el cuestionario final al grupo en su conjunto. Las respuestas recogidas en ambos cuestionarios se plasmaron en tablas organizativas para el posterior análisis de datos. Finalmente, se elaboró un informe de resultados en el cual se reflejan las percepciones más representativas en el grupo y se observan a la luz de las preguntas de investigación iniciales. De este modo, se extraen las conclusiones y se formulan nuevos interrogantes surgidos a partir de esta investigación enfocadas a desarrollar posibles nuevos estudios en el futuro.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En primer lugar, sobre la población y muestra, la participación ha sido muy alta pese al carácter voluntario de la realización de los cuestionarios. Así, el total de jóvenes que han respondido el cuestionario inicial es de 137, mientras que al cuestionario final han respondido 109 personas. Además, al no exigirse un número mínimo o máximo de palabras en las respuestas, se observa variedad en la extensión. Ambos aspectos denotan un interés generalizado del grupo por reflejar sus opiniones y reflexiones con cierta libertad, al parecer sin esconder si conocen o desconocen las respuestas.

5.1. Mujeres y arte contemporáneo

En cuanto a la primera dimensión del estudio, las mujeres artistas en la historia del arte contemporáneo, aproximadamente una cuarta parte de los y las encuestadas indican que no conocen a artistas mujeres. Entre las personas que sí nombran a artistas, las más repetidas son Yayoi Kusama, Frida Kahlo, Marina Abramovich, Yoko Ono, Barbara Kruger, Cristina Iglesias, Esther Ferrer, Tamara de Lempika. Concretamente, las tres primeras son las más mencionadas, siendo Kusama la más destacada. Es interesante señalar que en el momento en que se estaba llevando a cabo este estudio se desarrollaba una campaña publicitaria masiva en los medios de comunicación sobre una colaboración entre Yayoi Kusama y la marca comercial Louis Vuitton. La influencia en este grupo de jóvenes de los mensajes de propaganda comercial podría explicar en parte la alta presencia en las respuestas de este nombre propio, quizás menos presente hasta el momento que otras figuras como Frida Kahlo en el imaginario colectivo del arte contemporáneo.

Aunque no se trata de una cifra significativa, un 13% del total ha indicado nombres de hombres artistas, como Van Gogh, Banksy, Picasso o Dalí, sin atender a lo que particularmente pide la pregunta ("alguna artista contemporánea"), esto es, limitarse a mencionar personajes femeninos.

Por otro lado, los datos recogidos en la encuesta final sobre la cuestión de las artistas y la historia del arte contemporáneo revelan que muchas personas muestran una gran sorpresa ante diversos descubrimientos en torno a esta disciplina. Así, destacan la diversidad de materiales, técnicas y formas expresivas empleadas en el arte contemporáneo más allá de la pintura o la escultura, sean mujeres u hombres los artistas implicados. En general, se muestran gratamente sorprendidos/as al ver que las obras presentes en la exposición son capaces de salirse de los marcos tradicionales más relacionados con las Bellas Artes decimonónicas. Sobre todo, se expresa el "descubrimiento" de esta realidad. Otro resultado relevante en cuanto a mujeres e historia del arte es el acercamiento a artistas antes desconocidas por el alumnado. En las encuestas se refieren tanto las autoras presentes en la exposición como a otras históricamente anteriores. En esta misma línea de la sorpresa y el hallazgo, muchas personas comentan y valoran la complejidad de los temas y las técnicas creativas empleadas por las artistas para realizar sus proyectos feministas.

Estos resultados nos llevan a pensar que, al menos en este contexto, todavía nos encontramos en una primera fase de recuperación y puesta en valor de nombres de mujeres artistas combinada con el desarrollo de una crítica institucional (Albero, 2018a). Es más, podemos deducir también que el contacto previo del grupo con las artes contemporáneas no es generalizado o no lo suficientemente profundo como para poder identificar la utilización de una gran diversidad de medios materiales y procedimientos en el arte más reciente como prácticas habituales.

Por último, se subraya la importancia de investigar las ideas que hay detrás de las obras para poder sacarles un mayor provecho, es decir, profundizar más en sus posibles

interpretaciones. En este sentido, son varias las personas que se refieren a la importancia de un método para la lectura de las obras y su análisis. Esto va ligado a observaciones que ponen de relieve la capacidad expresiva, simbólica, discursiva y narrativa del arte contemporáneo. Asimismo, perciben que las exposiciones tienen un potencial socioeducativo muy importante y en general opinan que debería estar mejor aprovechado.

5.2. Mediación educativa

En cuanto a la segunda dimensión del estudio, o cómo perciben la mediación educativa en museos, en general, se refieren casi exclusivamente a la visita guiada como forma de materializar las metodologías de mediación educativa. Por tanto, la idea más extendida se limita a identificar mediación con un recorrido por la exposición artística guiado y comentado por una persona (Suárez et al., 2021). En cuanto a las personas adecuadas para realizar esta tarea, según las respuestas obtenidas, hay diversidad de opiniones. En general, consideran que deben ser expertos/as en mediación. Así, han mencionado diferentes perfiles como son el guía del museo, el guía turístico o el "profesional" del museo. Este último término nos remite a una definición un poco más ambigua, que no establece una relación directa con la historia del arte o lo pedagógico.

Excepcionalmente, solo en tres ocasiones, se ha hecho referencia a la mediación como sinónimo de "recursos interpretativos" (las cartelas descriptivas generalmente colocadas junto a las obras o los dispositivos digitales que facilitan información, formas autónomas de comunicación y comprensión de las obras). Esto es interesante, ya que demuestra que en general no vinculan la mediación con la museografía ni tienen en cuenta el papel mediador del museo y sus dispositivos en el proceso comunicativo, a no ser una persona autorizada se encargue de ello.

En cuanto a las dinámicas educativas que mencionan como forma de definir la visita guiada, la gran mayoría considera la explicación, la transmisión o la divulgación como las principales. Esos son los términos que emplean en las respuestas. También, de forma amplia, aunque algo menos repetida, se menciona el diálogo o intercambio de conocimientos en el museo, a través de dinámicas que busquen la participación activa de los y las visitantes. Por tanto, la función educativa del museo, según los resultados, debería concretarse en "facilitar la comprensión" o accesibilizar los contenidos de las exposiciones (Albero, 2018b). Esto lo relacionan con adaptar el lenguaje, incluir el contexto y otras informaciones relacionadas con las obras en el relato, explicar los procedimientos técnicos pictóricos y plásticos, así como el mensaje o intención del artista al realizar su obra.

En cambio, no aparecen explícitamente respuestas que se refieran a lo educativo como procesos reflexivos y críticos, de construcción de conocimiento o negociación de los significados, salvo en algunos pocos casos. Esto es, únicamente en tres ocasiones se habla de la mediación como una forma de practicar relaciones de igualdad entre guía o profesional y visitantes en el museo o centro de arte. Como consecuencia, podríamos pensar que sólo de forma muy minoritaria aparece la idea de la mediación como proceso capaz de generar un espacio para la crítica institucional atento al equilibrio en las relaciones de poder y autoridad.

Para finalizar, es muy reseñable la dedicación con la que prácticamente todos en la encuesta final reivindican el carácter imprescindible de la tarea educativa en los museos de arte. Una amplia mayoría defiende el valor y la importancia de las visitas guiadas, así como el esfuerzo y trabajo que conlleva la preparación y realización de estas actividades. Se podría afirmar que su implicación personal ha impactado de forma positiva en su percepción de esta tarea. De hecho, en general, según sus respuestas, este

es su primer contacto con la mediación educativa en museos y sus comentarios al respecto son unánimemente positivos. Defienden esta tarea con palabras como "necesario", "imprescindible" y "fundamental".

5.3. Debates en torno al género y el arte

Por lo que respecta a tercera dimensión, las percepciones sobre qué debates son importantes en torno al género, la identidad, la diversidad, las mujeres artistas y el feminismo, las tres ideas más presentes con diferencia en las respuestas a la encuesta inicial son, por un lado, la necesidad de conseguir la igualdad entre hombres y mujeres, como seres humanos con los mismos derechos, sean o no artistas. Por otro lado, el reconocimiento social y económico de las artistas como una meta que debemos alcanzar como sociedad. En tercer lugar, advierten la falta de artistas mujeres en la historia del arte y el interés por recuperar la memoria. Algo que según observan parece estar en proceso de realización pero que aún impide llenar los vacíos históricos existentes.

Asimismo, algunos coinciden en dar importancia a otros asuntos como: la posibilidad de expresar públicamente aspectos relacionados con la diversidad afectivo-sexual a través del arte, sobre todo en lo concerniente a las identidades del colectivo LGTBIQ+; la visibilidad de las mujeres artistas en el sistema del arte; la legislación vigente y la relación entre mujeres y derechos humanos; el feminismo como concepto general; en menor medida se refieren al carácter didáctico del arte, como medio de expresión y de denuncia de las desigualdades.

De una forma más anecdótica pero también significativa por lo interesante para esta dimensión del estudio, algunas personas aprecian la importancia de hablar sobre aquellas artistas que históricamente han ocultado su identidad tras la de los hombres. Señalan casos en que las obras son pretendidamente anónimas o cuando la firma del hombre, habitualmente el marido, aparece en obras realmente realizadas por sus parejas mujeres. De igual forma, algunas personas participantes señalan cuestiones como el empoderamiento y la capacidad de las mujeres de expresar públicamente su verdadero rol de artistas.

Por último, es curioso observar cómo las menciones a los debates sociales que conlleva la imposición de un ideal de belleza normativo, la objetualización de la mujer, la sexualización del cuerpo de las mujeres, la relación de la salud mental con la imagen corporal y el *body positive* son debates que apenas aparecen, aun siendo algunos de los principales temas abordados por los feminismos particularmente en los estudios de cultura visual y, en general, en las sociedades posmodernas.

5.4. La exposición *Mulier, mulieris* y el MUA

En relación con la cuarta y última dimensión del estudio, el proyecto expositivo *Mulier, mulieris* dentro del contexto museístico del MUA, algo más de la mitad del alumnado sí conocía el MUA previamente, aunque no todos de manera presencial. Un tercio de las y los conocedores del museo no había visitado las salas con anterioridad. El alumnado que sí había estado en el MUA y conocía sus instalaciones lo hizo en general gracias a las actividades programadas por los centros educativos en los cuales estudiaron en etapas anteriores, principalmente en salidas culturales durante los cursos de bachillerato. Es posible pensar, pues, que los centros educativos juegan un gran papel en la difusión entre los jóvenes universitarios de las exposiciones que se llevan a cabo en el MUA y son la principal vía de contacto entre el alumnado y el museo. Sin embargo, según los datos, siguen siendo muchos los y las estudiantes que llegan a la universidad sin conocer previamente la existencia de este equipamiento cultural dentro de la UA, lo que sugiere un gran margen de mejora de las instituciones educativas, culturales, museísticas y la sociedad en general por promocionar el uso y disfrute de equipamientos como este.

En cuanto a la exposición *Mulier, mulieris*, hay una percepción unánime de su utilidad así como una visión muy positiva de la iniciativa y su intencionalidad didáctica en pro de la igualdad de género. Señalan el carácter novedoso de las propuestas que se exhiben y que no siempre es fácil acercarse a ellas. Finalmente, buena parte de las respuestas apuntan a esta experiencia como un primer acercamiento al MUA, ya que les ha despertado el interés y las ganas de volver a visitarlo en futuras ocasiones.

6. CONCLUSIONES

En conclusión, el grupo se muestra interesado y celebra la existencia y utilidad del proyecto expositivo *Mulier, mulieris* en el MUA. Sus percepciones sobre el arte contemporáneo cambian a partir de este contacto. Pasan de una distancia palpable con este ámbito al feliz descubrimiento de nuevas artistas, nuevas formas y posibilidades creativas. Además, reivindican la necesidad de alcanzar la igualdad de género dentro y fuera del arte. Los aprendizajes inesperados, ligados a la vivencia del rol mediador en la visita guiada les hace percibir la educación museística en general, y las visitas guiadas en particular, como función y recursos imprescindibles para el acercamiento del público a las obras. Finalmente, como nuevas vías de investigación, este estudio abre nuevos interrogantes en cuanto a las percepciones sobre el arte contemporáneo que podrían enfocarse desde otros prismas, como la teoría poscolonial o el ecofeminismo, así como también explorar las percepciones sobre el arte de otras épocas.

REFERENCIAS

- Aguirre, I. (2005). *Teorías y Prácticas en Educación Artística: Ideas para una revisión pragmatista de la Educación Estética*. Octaedro.
- Albero, S. (2017) *La perspectiva de género en el ámbito educativo de los museos y centros de arte españoles* [Tesis doctoral]. Universidad Pública de Navarra. <https://acortar.link/IjMVvg>
- Albero, S. (2018a). Debates fundamentales para una crítica feminista al museo de arte en el contexto español. *Dossiers Feministes*, 23, 2018, 5-22. <http://dx.doi.org/10.6035/Dossiers.2018.23.1>
- Albero, S. (2018b). Actividades educativas con perspectiva de género en museos y centros de arte dirigidas a familias y público infantil. En E. Jiménez, A. Arriaga y I. Marcellán (Eds.) *Arte, ilustración y cultura visual. Diálogos en torno a la mediación educativa crítica dentro y fuera de la escuela* (pp. 83-90). Universidad del País Vasco. <http://hdl.handle.net/10810/26852>
- Cacheda, M. (2019). La coeducación patrimonial o cómo aplicar la perspectiva de género en la educación patrimonial en instituciones culturales y museos. *Cuadernos Del Claeh*, 38(110), 273-300. <https://doi.org/10.29192/CLAEH.38.2.12>
- Cacheda, M. (2022) Coeducación patrimonial en museos y patrimonio histórico-artístico: una herramienta didáctica para aplicar la perspectiva de género durante la mediación. *Didáctica de las ciencias experimentales y sociales*, 42, 3-20. <https://doi.org/10.7203/DCES.42.21715>
- Castejón, M. (2023). Museología social, prácticas artísticas colaborativas y la metodología de aprendizaje servicio: puntos de encuentro y líneas de acción. *Tercio Creciente*, 24, 43-59. <https://doi.org/10.17561/rtc.24.7499>
- De Diego, E. (1996) Figuras de la diferencia. En V. Bozal (Coord.) *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas* (pp. 346-363). Visor.
- Guba, E. C y Lincoln, Y. S. (2000). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. En C.A. Denman y J.A. Haro (eds.), *Por los rincones, Antología de métodos cualitativos en la investigación social* (pp. 113-145). El Colegio de Sonora.
- Lucas, L., López, M. y Sotelo, X. (2023). El museo como espacio para explorar las relaciones entre género y poder. *Panta Rei: revista de ciencia y didáctica de la Historia*, 17. <https://doi.org/10.6018/pantarei.549011>
- Maceira-Ochoa, L. (2021) Apuntes feministas para repensar los museos: reflexiones a partir de una experiencia en el Museo de Memoria y los Derechos Humanos. *Her&Mus. Heritage & Museography*, 22, 172-89. <https://doi.org/10.34810/hermusv22id394979>
- Molins, P. (2020), Introducción. Museos y feminismo. Dentro y fuera. *Espacio, tiempo y forma. Serie VII, Historia del arte*, 8, 15-28. <https://doi.org/10.5944/etfvii.8.2020.28769>
- Muñoz, T. G. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. *Centro Universitario Santa Ana*, 1(1), 1-47. <https://acortar.link/ON13Fg>
- Suárez, M. Á., Calaf, R., Gutiérrez, S. y Urbano, A. (2021), Investigación evaluativa de visitas guiadas con escolares: hacia la profesionalización en la educación museística, *Revista Complutense de Educación*, 32(4), 515-524. <https://dx.doi.org/10.5209/rced.70725>