



DESAFÍOS DE LA SOCIEDAD MULTIMODAL Y MULTIMEDIA

**Perspectivas actuales
sobre la formación de lectores**

**Susana Sánchez Rodríguez
Paula Rivera Jurado
Michel Santiago del Pino
Lucía Alcántara López
(Coordinadores)**

Dykinson, S.L.

***DESAFÍOS DE LA SOCIEDAD MULTIMODAL
Y MULTIMEDIA: PERSPECTIVAS ACTUALES
SOBRE LA FORMACIÓN DE LECTORES***

SUSANA SÁNCHEZ RODRÍGUEZ
PAULA RIVERA JURADO
MICHEL SANTIAGO DEL PINO
LUCÍA ALCÁNTARA LÓPEZ
(Coordinadores)

**DESAFÍOS DE LA SOCIEDAD MULTIMODAL
Y MULTIMEDIA: PERSPECTIVAS ACTUALES
SOBRE LA FORMACIÓN DE LECTORES**

SUSANA SÁNCHEZ RODRÍGUEZ
PAULA RIVERA JURADO
MICHEL SANTIAGO DEL PINO
LUCÍA ALCÁNTARA LÓPEZ
(Coordinadores)

Alberto Escalante Varona
Rebeca Lázaro Niso
Maria Aparecida Alves da Costa
Lia Machado Fiuza Fialho
Inmaculada Clotilde Santos Díaz
Lucía Alcántara López
María Rubio Gragera
Beatriz Hoster
M^a Inmaculada Mena-Bernal
Leonor M^a Ruiz-Guerrero
Julio Ariza

Ana Calvo Revilla
Alberto Custodio Romero Vallejo
Irene Escamilla Morejón
Rocío Ruiz Terroba
Juana Ruiz Arriaza
Ana Carrillo Cepero
Lidia Jiménez
Fernando Jiménez
Cristina Jaramillo-Sánchez
Carlota de Juan Enseñat
Miguel Fortes-Sánchez

no está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Dirijase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

©Copyright by los autores
Madrid, 2025

Editorial DYKINSON, S.L.
Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 915442846 - (+34) 915442869
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 979-13-7006-481-5
Depósito Legal: M-17409-2025
DOI: <https://doi.org/10.14679/4293>

ISBN electrónico: 979-13-7006-539-3

Preimpresión:
New Garamond Diseño y Maquetación, S.L.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN AL VOLUMEN	9
--------------------------------------	----------

Susana Sánchez Rodríguez

CAPÍTULO I. HÁBITOS LECTORES Y EDUCACIÓN LITERARIA EN EL GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA.....	13
--	-----------

Alberto Escalante Varona y Rebeca Lázaro Niso

CAPÍTULO II. RECORTES BIOGRÁFICOS DA PROFESSORA MARLEIDE DEODATO: NARRATIVAS SOBRE ALFABETIZAÇÃO NO SERTÃO DOS INHAMUNS	23
--	-----------

Maria Aparecida Alves da Costa y Lia Machado Fiuza Fialho

CAPÍTULO III. LA LECTURA ACADÉMICA EN LAS PRÁCTICAS DE DOCENTES EN FORMACIÓN	33
---	-----------

Inmaculada Clotilde Santos Díaz, Lucía Alcántara López y María Rubio Gragera

CAPÍTULO IV. PERSONAJES Y EVENTOS ICÓNICOS DE LA HISTORIA DE ESPAÑA CONOCIDOS POR EL PROFESORADO EN FORMACIÓN A TRAVÉS DE LA LITERATURA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN	49
---	-----------

Beatriz Hoster, M^a Inmaculada Mena-Bernal, Leonor M^a Ruiz-Guerrero y Julio Ariza

CAPÍTULO V. MICROCREATIVIDAD Y MICRORRELATO HIPERMEDIAL. POTENCIALIDAD DIDÁCTICA DEL PARADIGMA ESTÉTICO MULTISEMIÓTICO EN EL ESPACIO PÚBLICO	63
---	-----------

Ana Calvo Revilla

CAPÍTULO VI. EL TEATRO ILUSTRADO EN LA LEGISLACIÓN DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.....73

Alberto Custodio Romero Vallejo

CAPÍTULO VII. FORMANDO MAESTROS COMPROMETIDOS CON LOS ODS A TRAVÉS DEL DISEÑO DE UN CLUB DE LECTURA . 89

Irene Escamilla Morejón

CAPÍTULO VIII. COEVALUACIÓN DE UN PROYECTO LECTOR ENTRE ESTUDIANTES DE MAGISTERIO 101

Rocío Ruiz Terroba

CAPÍTULO IX. MOTIVACIÓN LECTORA DESDE UN PROYECTO INTERGENERACIONAL DE APRENDIZAJE Y SERVICIO BASADO EN LA LECTURA DIALÓGICA 117

Juana Ruiz Arriaza y Ana Carrillo Cepero

CAPÍTULO X. “ARISTÓTELES SIGUE VIVO: RETÓRICA Y REDES SOCIALES” 129

Lidia Jiménez y Fernando Jiménez

CAPÍTULO XI. FOMENTO DE LA LECTURA A TRAVÉS DE #BOOKTUBE, BOOKSTAGRAM Y #BOOKTOK 139

Cristina Jaramillo-Sánchez y Carlota de Juan Enseñat

CAPÍTULO XII. DEL SCROLL A LA LECTURA: EL MOVIMIENTO #BOOKTOK Y SU IMPACTO EN EL HÁBITO LECTOR JUVENIL... 153

Miguel Fortes-Sánchez

Introducción al volumen

La educación lingüística y literaria, como espacio de conocimiento vinculado a la realidad sociocultural de quienes se involucran en el aprendizaje y la enseñanza de las lenguas y la literatura, es especialmente sensible a cualquier cambio en las prácticas sociales de comunicación, más aún si estos cambios conllevan diferencias generacionales. El título de este volumen, ***Desafíos de la sociedad multimodal y multimedia: perspectivas actuales sobre la formación de lectores*** tiene como objetivo difundir investigaciones que dan cuenta de cómo esos cambios en las prácticas comunicativas inciden en la formación de lectores. Quienes son lectores en formación adoptan prácticas de acceso a la información y el disfrute estético que divergen en ciertos aspectos de las que conocen y practican quienes asumen la responsabilidad de formarlos, si bien, asimismo, el propio compromiso con la enseñanza y el aprendizaje genera la necesidad de encontrarse y elaborar significados compartidos en torno a la lectura y el libro.

El volumen se organiza en cuatro bloques temáticos en los que se distribuyen los doce capítulos que lo forman, estos bloques son: *hábitos de lectura y alfabetización*; *estrategias didácticas para una educación literaria*; *proyectos para la formación de lectores y mediadores* y, por último, *la lectura multimodal y multimedial*. Los cuatro bloques dan cuenta de distintas perspectivas que las investigaciones que aquí se recogen han establecido sobre la formación de lectores en la sociedad multimodal y multimedia, e incluyen diversos capítulos firmados por investigadores de universidades nacionales e internacionales que, desde distintas opciones metodológicas, abordan diferentes temas que enriquecen el conocimiento del estado de la cuestión en cuanto a la lectura y la educación en la actualidad.

El volumen se inicia con el bloque *hábitos de lectura y alfabetización*, y este, con el trabajo de corte cuantitativo elaborado por Alberto Escalante y Rebeca Lázaro sobre los hábitos lectores del futuro profesorado de Educación Infantil, que se proponen mejorar mediante la implementación de planes de lectura específicos, con el fin de contribuir a una formación efectiva de futuros mediadores de lectura en la escuela infantil. El capítulo de María Aparecida Alves y Lía Machado permite ahondar, a través de una metodología narrativa, en la trayectoria profesional de una maestra im-

plicada en los procesos de alfabetización en los primeros cursos escolares, generando reflexión acerca de cómo la profesión docente exige adaptación a las necesidades y contextos del alumnado y a la realidad de los recursos disponibles. Inmaculada Santos, Lucía Alcántara y María Rubio abordan a continuación otra cuestión interesante: la percepción que el alumnado universitario tiene sobre las lecturas académicas en su periodo de formación práctica en las aulas. Sirviéndose de una escala de motivación, encuentran similitudes y diferencias entre las percepciones del alumnado según la titulación (Grados de Educación Infantil y Primaria y Máster en Profesorado de Educación Secundaria) y reflexionan acerca de cómo motivar hacia la lectura académica de forma que resulte significativa para los futuros docentes.

El segundo bloque, *estrategias didácticas para una educación literaria*, comienza con el trabajo de Beatriz Hoster, M^a Inmaculada Mena-Bernal, Leonor M^a Ruiz-Guerrero y Julio Ariza, en el que se ofrece una interesante reflexión en torno a la función de acceso a la información que puede adquirir la lectura de ficción y las narrativas audiovisuales para el alumnado de educación superior. Se parte de un cuestionario al que responden estudiantes del Grado en Educación Primaria de varias universidades españolas, y de cuyo análisis se concluye que las fuentes literarias o cinematográficas -novela, cómic, novela gráfica, series, películas- son una de las vías de acceso al conocimiento histórico de este alumnado, y podrían ser también objetivo de un tratamiento interdisciplinar en su futura actuación docente. Ana Calvo ofrece en su capítulo *Microcreatividad y microrrelato hipermedial* una reflexión acerca de la potencialidad didáctica de los microgéneros para el desarrollo de la competencia literaria y discursiva. Este segundo bloque se cierra con la contribución de Alberto C. Romero, quien estudia la presencia del teatro del siglo XVIII en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura de 4^o de Educación Secundaria Obligatoria, mediante un análisis de las leyes educativas. Con ello, explora la tensión entre el canon clásico y los criterios de selección de obras para la educación literaria en la educación obligatoria.

El tercer bloque de este volumen incluye trabajos más orientados a la acción formativa a través de proyectos a diversos niveles. Irene Escamilla presenta un proyecto de innovación educativa dirigido a futuros maestros que supone la organización de un club de lectura en el que promover la lectura por placer del alumnado y, además, mediante dicha lectura, su sensibilización hacia los ODS. El capítulo que firma Rocio Ruiz afronta una cuestión fundamental para la calidad educativa, la evaluación formativa y la familiarización del alumnado con técnicas de coevaluación como vía para la mejora de su desarrollo competencial, en particular, en la creación de proyectos lectores en el marco de la asignatura de Literatura Infantil y Fomento de la Lectura. Por su parte, Juana Ruiz y Ana Carrillo exponen el desarrollo de un proyecto de lectura dialógica basado en la metodología de Aprendizaje y Servicio en el marco de la educación secundaria. El proyecto involucra a estudiantes de un Instituto de Educación Secundaria y a personas mayores que viven en un centro residencial de la misma localidad. La experiencia muestra el valor de la lectura compartida entre jó-

venes y adultos para construir relaciones positivas, aumentar el abanico de lecturas que puedan interesar a los participantes, así como enriquecer el intertexto lector de las personas que comparten su tiempo de lectura.

El cuarto y último bloque reúne tres capítulos en torno a *la lectura multimodal y multimedial*. El primero de ellos, *Aristóteles sigue vivo: retórica y redes sociales*, que firman Lidia Jiménez y Fernando Jiménez da cuenta de la actualidad de la retórica clásica en un mundo en el que la comunicación a través de redes sociales exige un alto nivel de efectividad. Su estudio muestra cómo la oratoria clásica está presente en las publicaciones de la red social multimodal *Tik Tok*. Por su parte, el trabajo que aportan Cristina Jaramillo y Carlota de Juan se dirige a explorar y comprender cómo las redes sociales -*YouTube, Instagram, Tik Tok*- contribuyen mediante la actividad de *bookinfluencers* al fomento de la lectura entre la población más joven y, a su vez, permiten al profesorado acceder a los gustos y hábitos de lectura de su alumnado. Cierra este bloque, y el volumen, la contribución de Miguel Fortes, que ahonda en el tema anterior, es decir, cómo las redes sociales -y, en particular, *Tik Tok*- están modelando las opciones de lectura de las generaciones más jóvenes y creando comunidades de lectores.

En su conjunto, este volumen busca aportar elementos de reflexión para futuros docentes, profesorado en activo e investigadores en el ámbito de la educación lingüística y literaria en cuanto a aquello que cambia y que permanece en las prácticas sociales relacionadas con el mundo del libro y la lectura.

Susana Sánchez Rodríguez
Universidad de Cádiz

Este volumen analiza cómo los cambios en las **prácticas comunicativas** y las **diferencias generacionales** impactan en la educación lingüística y literaria, especialmente en la formación de lectores. Los doce capítulos que contiene se estructuran en cuatro bloques: el primero de ellos aborda los cambios en los **hábitos lectores** de los futuros docentes, y la necesidad de adaptar las estrategias de enseñanza de docentes noveles y también experimentados para satisfacer las necesidades de quienes aprenden. Un segundo bloque recoge investigaciones en torno a **estrategias didácticas para una educación literaria**, analizando cómo la ficción y las narrativas audiovisuales pueden servir como fuentes de conocimiento, el potencial de los microgéneros para desarrollar la competencia literaria, y la presencia del teatro clásico en los currículos actuales. El tercer bloque corresponde al campo de los **proyectos para la formación de lectores y mediadores**, que contiene estudios orientados a la acción formativa, como clubes de lectura que promueven el placer por leer, técnicas de coevaluación para mejorar el desarrollo competencial y proyectos de lectura dialógica que fomentan conexiones intergeneracionales. Los últimos capítulos del libro se acercan a la **lectura multimodal y multimedial** y analizan aspectos como la persistencia de la retórica clásica en la comunicación digital, la función de los "bookinfluencers" en el fomento de la lectura juvenil, o cómo las redes sociales están redefiniendo los hábitos y las comunidades de lectores más jóvenes. En su conjunto, el volumen una visión amplia sobre aquello que cambia y aquello que permanece en las prácticas sociales de lectura en la era multimodal y multimedial.

