

Emprendimiento universitario en la Universitat Politècnica de València Informe GUESSS 23/24



Elies Seguí Mas
Guillermina Tormo Carbó

Informe GUESSS 2023

*Emprendimiento estudiantil en la
Universitat Politècnica de
València (UPV)*



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Informe GUESSS 2023

Emprendimiento estudiantil en la Universitat Politècnica de València (UPV)

Elies Seguí Mas

Catedrático de Universidad

Departamento de Economía y Ciencias Sociales (DECS)

Universitat Politècnica de València

Guillermina Tormo Carbó

Catedrática de Universidad

Departamento de Organización de Empresas (DOE)

Universitat Politècnica de València



**Esta obra está bajo una licencia
Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional**



© Los autores

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 979-13-7006-751-9

Maquetación:

Realizada por los autores

ÍNDICE

ÍNDICE	5
ÍNDICE DE FIGURAS	7
PRÓLOGO	9
1. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Resumen ejecutivo	13
2. INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA EMPRENDEDORA	15
3. ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS	21
3.1 Emprendedores nacientes y activos.	21
3.2 Comparativa territorial	30
4. EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO	33
4.1 El contexto universitario	33
4.2 Género	34
5. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA	43
5.1 Campo de estudio	44
6. ANÁLISIS Y RECOMENDACIONES	47
Anexo I. Casos de emprendimiento en la UPV.	53
A) VALYRA AEROSPACE	53
B) NERVA TECHNOLOGIES	54
C) ImpactE.	55
D) Verázial Labs	56
BIBLIOGRAFÍA	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes de la UPV al finalizar sus estudios y cinco años después.	15
Figura 2. Intenciones emprendedoras de los estudiantes UPV, españoles, países GUESSS y europeos al finalizar sus estudios y cinco años después.	16
Figura 3. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de la UPV, españoles, europeos y de los países GUESSS al finalizar sus estudios y cinco años después.	17
Figura 4. Intenciones emprendedoras por comunidades autónomas.	18
Figura 5. Porcentaje de emprendedores nacientes de la UPV que han creado una empresa anteriormente.	21
Figura 6. ¿Quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación tras graduarte? (emprendedores nacientes)	22
Figura 7. ¿Quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación tras graduarte? (emprendedores activos)	23
Figura 8. Número de cofundadores del proyecto de los emprendedores nacientes de la UPV.	24
Figura 9. Año de fundación de las empresas de los emprendedores activos de la UPV.	25
Figura 10. Número de empleados de las empresas de los emprendedores de la UPV.	26
Figura 11. Número de cofundadores de los emprendedores activos.	27
Figura 12. Autoevaluación del rendimiento de la empresa del emprendedor activo en la UPV en comparación con sus competidores (Escala Likert 7 puntos).	28
Figura 13. Emprendedores activos y nacientes por comunidades autónomas.	30
Figura 14. Proporción de emprendedores nacientes versus emprendedores activos en cada comunidad autónoma.	31
Figura 15. Clima emprendedor por comunidades autónomas.	33
Figura 16. Porcentaje de hombres vs mujeres de la muestra UPV.	34
Figura 17. Diferencias de género entre emprendedores activos, nacientes e intencionales.	35
Figura 18. Diferencias de género entre emprendedores activos por comunidades autónomas.	36
Figura 19. Formación emprendedora.	37

Figura 20. Intención emprendedora por ramas de conocimiento.	39
Figura 21. Nivel de estudios de la muestra UPV	43
Figura 22. Rangos por edad de la muestra UPV.	43
Figura 23. Peso de las ramas de conocimiento en la muestra de la UPV.	45
Figura 24. Valyra Aerospace	54
Figura 25. Nerva Technologies	55
Figura 26. ImpactE.	56
Figura 27. Verazial Labs.	57

PRÓLOGO

Cuando somos niños y vemos algo nuevo que nos llama la atención, queremos probar a hacerlo por nosotros mismos. No pensamos que algo puede salir mal, simplemente pensamos que queremos intentarlo. No nos da miedo equivocarnos, ni siquiera pensamos que exista esa posibilidad. Sin embargo, con el paso del tiempo, parece que poco a poco eso se nos olvida.

Cuando lo hemos intentado y algo ha salido mal, nos explican que las cosas se tienen que hacer una determinada manera por tal o cual motivo y poco a poco, quizás a regañadientes, lo hacemos de esa manera y sale bien.

Emprender tiene un poco de las dos cosas: **combinar la alegría de hacer algo por primera vez dando una solución a un problema que existe y establecer una manera sistemática para resolverlo**, de manera que sea eficiente y que permita generar recursos para que las personas puedan dedicarse a ello y ganarse la vida.

Ahora bien, el tipo de problemas en los que podemos emprender es muy diferente. Los más complejos, pero también los que pueden crear un mayor impacto en la sociedad, requieren de una combinación del conocimiento avanzado en diversas disciplinas con la técnica. Y es la Universidad, el lugar idóneo para idear soluciones a estos problemas. ¿Por qué? Porque más allá de ofrecer y acreditar conocimientos y competencias de cara a que sean reconocidos por futuros empleadores, la Universidad ofrece un marco incomparable en el que **personas jóvenes, capaces e ilusionadas** pueden combinar sus conocimientos para **buscar soluciones a los problemas y retos existentes**.

La actitud emprendedora siempre la hemos tenido, pero como comentaban en Ciudadano Kane sobre Rosebud, quizá fue algo que perdimos en nuestra niñez. Desde IDEAS UPV, el área de emprendimiento de la UPV, llevamos más de 30 años siendo promoviendo las iniciativas empresariales nacen en la Universitat Politècnica de València, tanto de estudiantes como de profesorado e investigadores, que desarrollan la tecnología y soluciones que necesitaremos en un futuro más cercano de lo que pensamos. En estos años se ha asesorado a más de 8.500 emprendedores, con sus más de 6.200 proyectos en emprendimiento asociados, que han dado lugar a más de 1.000 empresas asesoradas por IDEASUPV.

A través de este informe somos capaces de analizar y comprender como se desarrolla el emprendimiento en nuestra Universidad, así como las características, desafíos y oportunidades a las que se enfrentan. La UPV presenta unos resultados mejores que el resto de las universidades valencianas y españolas en la mayoría de las cuestiones analizadas en el informe, lo cual nos coloca en una **posición**

privilegiada para abordar los desafíos actuales del contexto universitario, destacando que el porcentaje de **emprendedoras nacientes y activas** está por encima de la media española y europea.

Cabe señalar que **la UPV cuenta con el clima emprendedor mejor valorado entre todas las universidades analizadas,** disponiendo de unos campus y servicios como en ninguna otra universidad en España.

Desde la UPV, y en particular desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento e IDEASUPV, queremos seguir trabajando por mantener ese liderazgo y ofrecer el mejor apoyo a los emprendedores y emprendedoras, porque su éxito es nuestro éxito como sociedad.

Por último, queremos agradecer y felicitar al equipo involucrado en la elaboración de este informe y que nos facilita que mejoremos día a día.

J. Alberto Conejero Casares
Vicerrector de Estudiantes y Emprendimiento
Universitat Politècnica de València

1. INTRODUCCIÓN

En el convulso contexto en el que vivimos, el emprendimiento se considerado no solo como una vía de desarrollo económico, sino también como una herramienta clave para afrontar períodos de crisis, transformación e incertidumbre (Audretsch y Belitski, 2021). Tras el impacto de la pandemia de la COVID-19, los retos derivados de la transformación digital, la crisis climática y los desequilibrios geopolíticos actuales refuerzan la necesidad de contar con agentes emprendedores capaces de liderar soluciones innovadoras.

En este escenario, la juventud juega un papel estratégico. Fomentar el espíritu emprendedor en edades tempranas se ha convertido en una prioridad, y las universidades se posicionan como espacios privilegiados para el impulso de iniciativas emprendedoras (Sieger et al., 2023). Estas instituciones no solo proporcionan conocimientos y habilidades técnicas, sino también valores, redes de contacto y apoyo institucional necesarios para transformar ideas en proyectos viables. En España se evidencia una correlación positiva entre nivel de formación universitaria y propensión emprendedora (Observatorio del Emprendimiento de España – GEM, 2024), lo cual subraya la relevancia de estos entornos educativos.

Alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 de la Agenda 2030 (educación de calidad), la formación en emprendimiento contribuye al desarrollo de competencias clave como la creatividad, la resiliencia y la capacidad de liderazgo (UNESCO, 2023). En este sentido, las universidades tienen una responsabilidad creciente en formar a la próxima generación de líderes emprendedores (Kuratko et al., 2022).

En este contexto se enmarca el proyecto *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESSS), una iniciativa internacional consolidada que busca identificar y analizar las actitudes, motivaciones e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. A través de indicadores sobre emprendimiento naciente, activo, vocación intraemprendedora y relevancia del entorno académico, GUESSS permite obtener una radiografía detallada del ecosistema emprendedor universitario a nivel global (Sieger et al., 2023). En su edición 2023/2024, GUESSS ha contado con la participación de más de 300.000 estudiantes de 70 países, lo que lo convierte en el estudio más representativo de su categoría.

La Universitat Politècnica de València (UPV), comprometida con la promoción del emprendimiento innovador y tecnológico, participa activamente desde 2018. En esta edición, la UPV continúa analizando las particularidades del emprendimiento universitario en su seno, prestando especial atención a los nuevos desafíos derivados del avance de la inteligencia artificial, la sostenibilidad y la

transformación digital.

Este informe tiene como objetivo central explorar las motivaciones, aspiraciones y trayectorias emprendedoras del estudiantado de la UPV, así como identificar los factores institucionales y contextuales que influyen en su desarrollo. A partir de los resultados, se busca no solo describir el estado del emprendimiento universitario, sino también aportar propuestas para seguir fortaleciendo la cultura emprendedora en el ámbito académico de la UPV.

Queremos expresar nuestro agradecimiento al Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento de la Universitat Politècnica de València por su continuo apoyo durante todo el proceso de recogida de datos. Asimismo, extendemos nuestro reconocimiento a GUESSS España por la confianza depositada en nosotros y nuestra universidad para llevar a cabo este proyecto.

Elies Seguí Mas
Guillermina Tormo-Carbó
Delegados GUESSS en la UPV
Universitat Politècnica de València

1.1. Resumen ejecutivo

Actitud emprendedora de los y las estudiantes

- El estudiantado de la Universitat Politècnica de València (UPV) presenta una actitud emprendedora consolidada, con un 13,0% que desea emprender al finalizar sus estudios y un significativo 30,9% que expresa esta intención a cinco años vista. Este crecimiento refleja un comportamiento característico de los perfiles jóvenes, que priorizan la experiencia laboral previa antes de lanzarse al emprendimiento.
- En comparación internacional, la UPV se sitúa por encima de la media estatal (12,3% al finalizar y 22,7% a cinco años), y ligeramente por encima de la media mundial (30,0% a cinco años). Sin embargo, se mantiene algo por debajo de los promedios europeos (14,2% y 32,1% respectivamente).
- A nivel de comunidades autónomas, la Comunitat Valenciana destaca por su alta intención emprendedora (13,4% inicial y 25,6% a cinco años), lo que posiciona a la UPV como un referente regional y nacional.

Actividades emprendedoras

- El 18,6% del estudiantado de la UPV es emprendedor naciente, y el 9,9% ya ha creado una empresa activa. Estos valores superan tanto la media nacional como la europea, evidenciando un ecosistema universitario dinámico que facilita la transición de la idea a la acción.
- Casi la mitad de los emprendedores nacientes desea que su negocio sea su ocupación principal (48,2%), mientras que entre los activos esta intención baja al 31,5%, reflejando la influencia de la experiencia real sobre las expectativas. La incertidumbre también es mayor entre los activos (40%) que entre los nacientes (32,4%).
- El emprendimiento individual predomina: el 50,4% de los nacientes emprende solo, aunque un 42% lo hace con al menos un socio. La mayoría de las empresas tienen una estructura reducida (64,6% con uno o menos empleados) y han sido creadas en los últimos dos años (casi 60%), lo que subraya su reciente desarrollo.
- El 65,6% de los emprendedores activos posee una participación mayoritaria en sus empresas, lo que indica un fuerte liderazgo individual. La innovación es el aspecto mejor valorado por los emprendedores, seguida del crecimiento en beneficios y ventas; la generación de empleo recibe la valoración más baja.

Factores contextuales

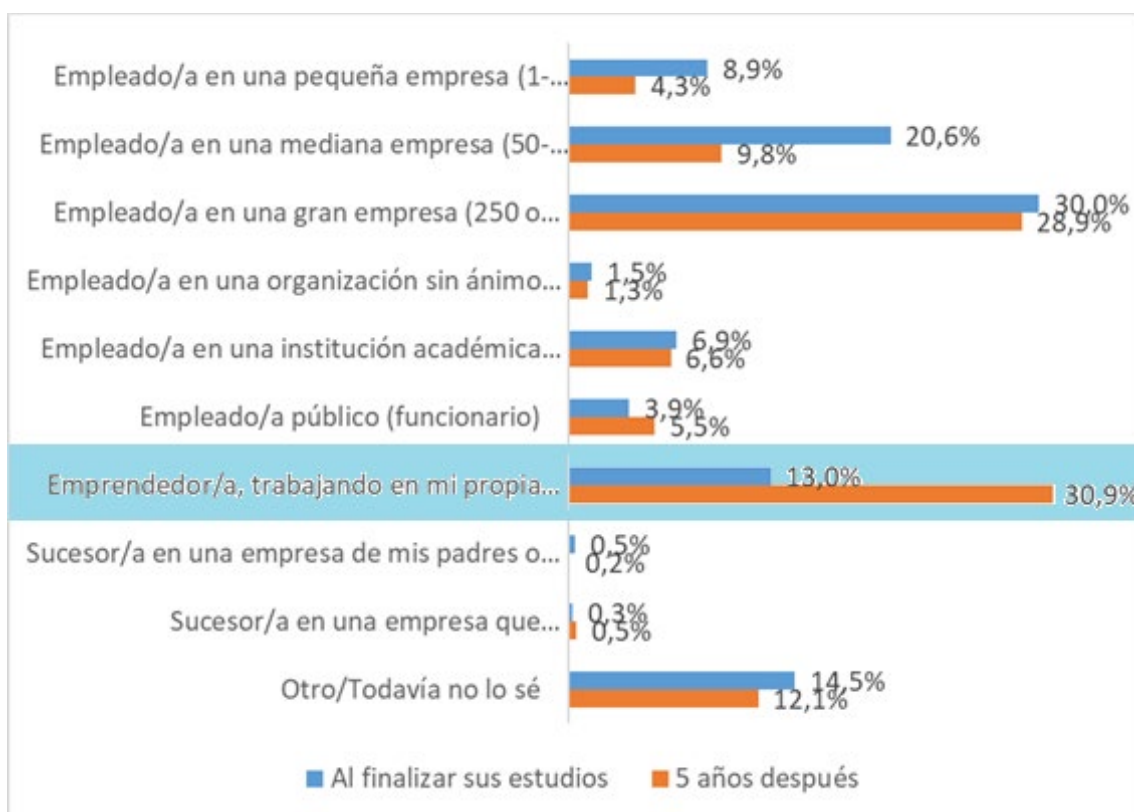
- La UPV cuenta con el clima emprendedor mejor valorado entre todas las universidades analizadas (4,9/7), lo que confirma un entorno institucional muy favorable. Este dato supera las medias española (4,2), europea y mundial (4,5).
- En términos de madurez del ecosistema, la relación entre emprendedores nacientes y activos en la UPV es de 1,9, la más baja del conjunto analizado. Esto refleja una elevada capacidad para transformar intención en acción emprendedora.
- Por ramas de conocimiento, la intención emprendedora se concentra en Ingeniería y Arquitectura, seguidas de Informática y, en menor medida, Administración de Empresas. Ramas como Medicina, Ciencias Sociales, Matemáticas o Económicas muestran niveles marginales de intención y acción emprendedora.

Emprendimiento y género

- La brecha de género persiste en todos los indicadores: los hombres muestran mayor intención de emprender (21% vs 13,8% al finalizar estudios; 36,2% vs 24,9% a cinco años), y también mayor presencia entre los nacientes (34,9% vs 20,3%) y activos (9,4% vs 6,2%).
- Sin embargo, las mujeres de la UPV superan en todos los indicadores a las medias española y europea, lo que refleja un contexto relativamente favorable dentro del entorno tecnocientífico.
- La formación en emprendimiento está presente sobre todo en los perfiles con mayor intención o acción emprendedora, aunque sigue siendo minoritaria: el 59,3% de los estudiantes UPV nunca ha cursado formación en emprendimiento. Sólo el 3,0% de la muestra está actualmente implicado en cursos de esta área.
- Un 15% de los emprendedores nacientes y un 12,2% de los intencionales directos afirman haber elegido la UPV por su reputación emprendedora, frente al 9,6% del conjunto del estudiantado.

2.INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA EMPRENDEDORA

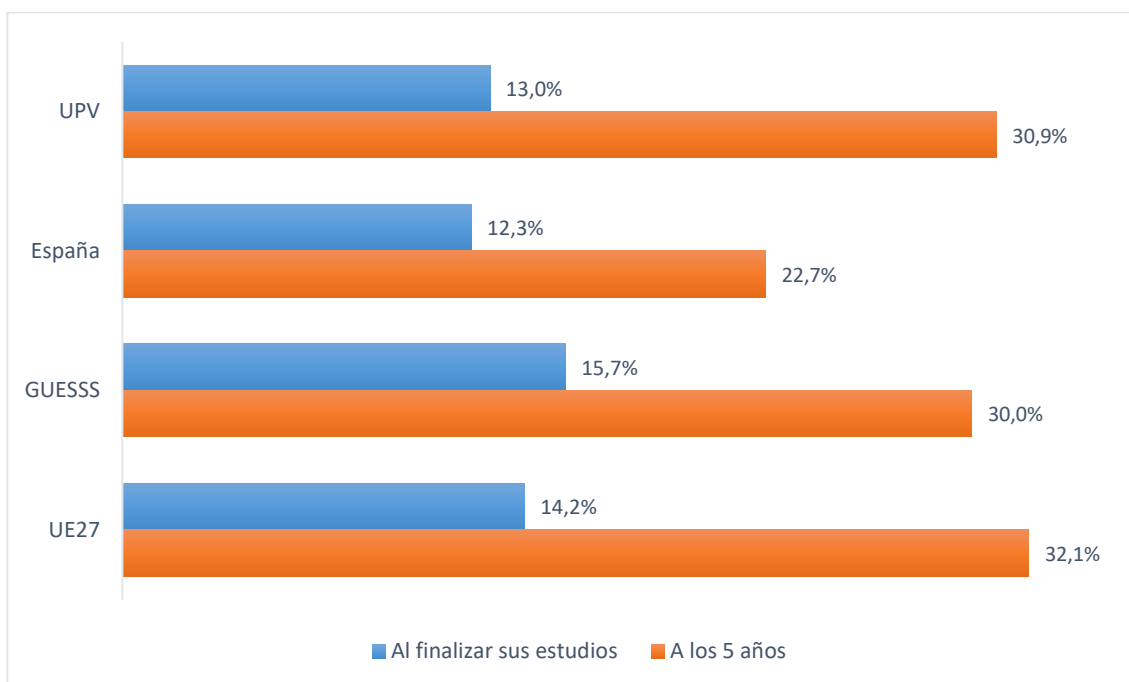
Figura 1. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes de la UPV al finalizar sus estudios y cinco años después.



Un 13,0% del estudiantado universitario manifiesta la intención de emprender al finalizar sus estudios. Este dato representa un nivel de intención emprendedora inicial significativo, aunque ligeramente inferior al observado en otras ediciones de este estudio. No obstante, cuando se proyecta esta intención a un horizonte de cinco años tras la finalización de los estudios, el porcentaje se incrementa notablemente hasta alcanzar el 30,9%. Esta evolución sugiere que, aunque muchos estudiantes no contemplan emprender de forma inmediata, sí valoran esta opción a medio plazo, probablemente tras adquirir cierta experiencia profesional o madurez personal.

Este crecimiento desde el 13,0% hasta el 30,9% refleja un patrón habitual en perfiles jóvenes, que priorizan en primera instancia el empleo por cuenta ajena como vía de aprendizaje y estabilidad.

Figura 2. Intenciones emprendedoras de los estudiantes UPV, españoles, países GUESSS y europeos al finalizar sus estudios y cinco años después.

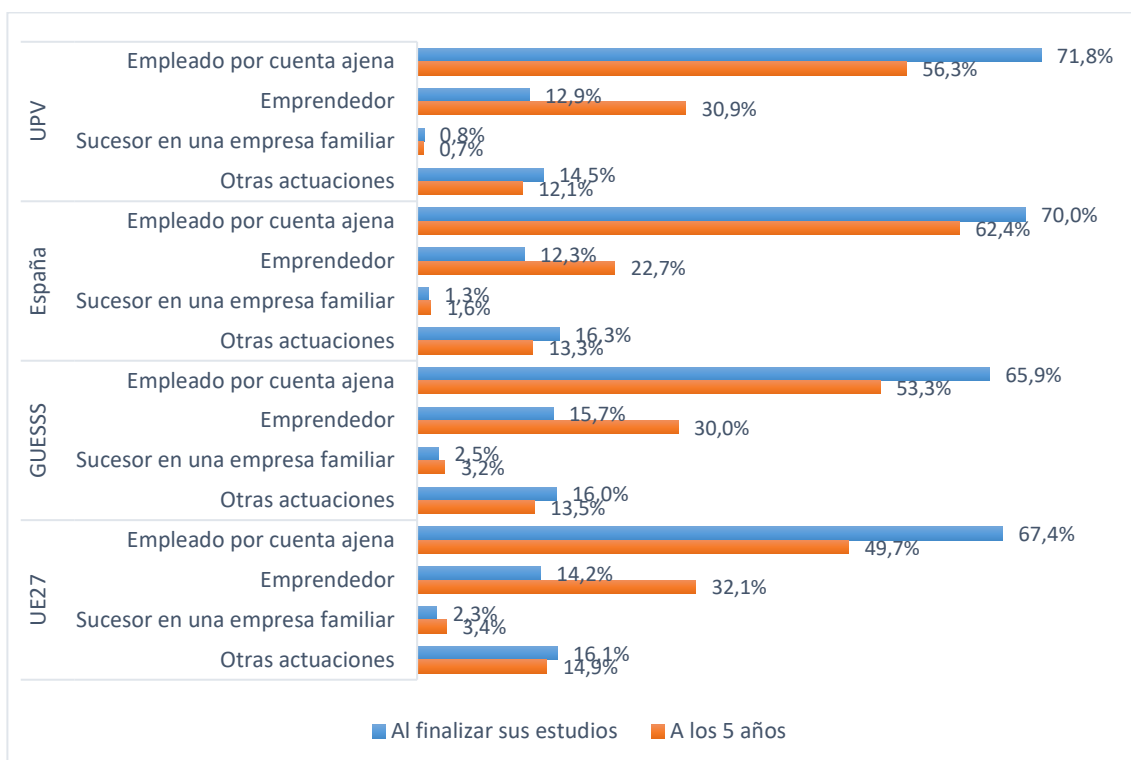


La Figura 2 muestra la posición relativa de la UPV en relación con otros ámbitos respecto a la intención emprendedora del estudiantado (España, la media de la UE a 27 países, y el conjunto mundial de países participantes en GUESSS), tanto al finalizar los estudios como cinco años después.

En cuanto a la intención de emprender inmediatamente al finalizar los estudios, el 13,0% del alumnado de la UPV manifiesta esta voluntad. Este valor es ligeramente superior al promedio español (12,3%), aunque se sitúa por debajo de las medias europeas (UE27, 14,2%) y del conjunto internacional GUESSS (15,7%). Estos datos reflejan que la UPV se encuentra en una posición competitiva dentro del contexto estatal, si bien con cierto margen de mejora en cuanto al fomento del emprendimiento a corto plazo.

No obstante, al proyectar esta intención a un horizonte de cinco años tras la finalización de los estudios, el comportamiento del estudiantado de la UPV resulta especialmente relevante: el 30,9% se plantea ser emprendedor o emprendedora en ese plazo. Esta cifra más que duplica la intención inicial, y adicionalmente posiciona a la UPV por encima de la media española (22,7%) y del conjunto internacional GUESSS (30,0%), y muy próxima al promedio de la UE27 (32,1%).

Figura 3. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de la UPV, españoles, europeos y de los países GUESS al finalizar sus estudios y cinco años después.



La Figura 3 analiza la intención del estudiantado de la UPV y de otros contextos a través de cuatro posibles trayectorias profesionales: empleo por cuenta ajena, emprendimiento, sucesión de empresa familiar y otras opciones.

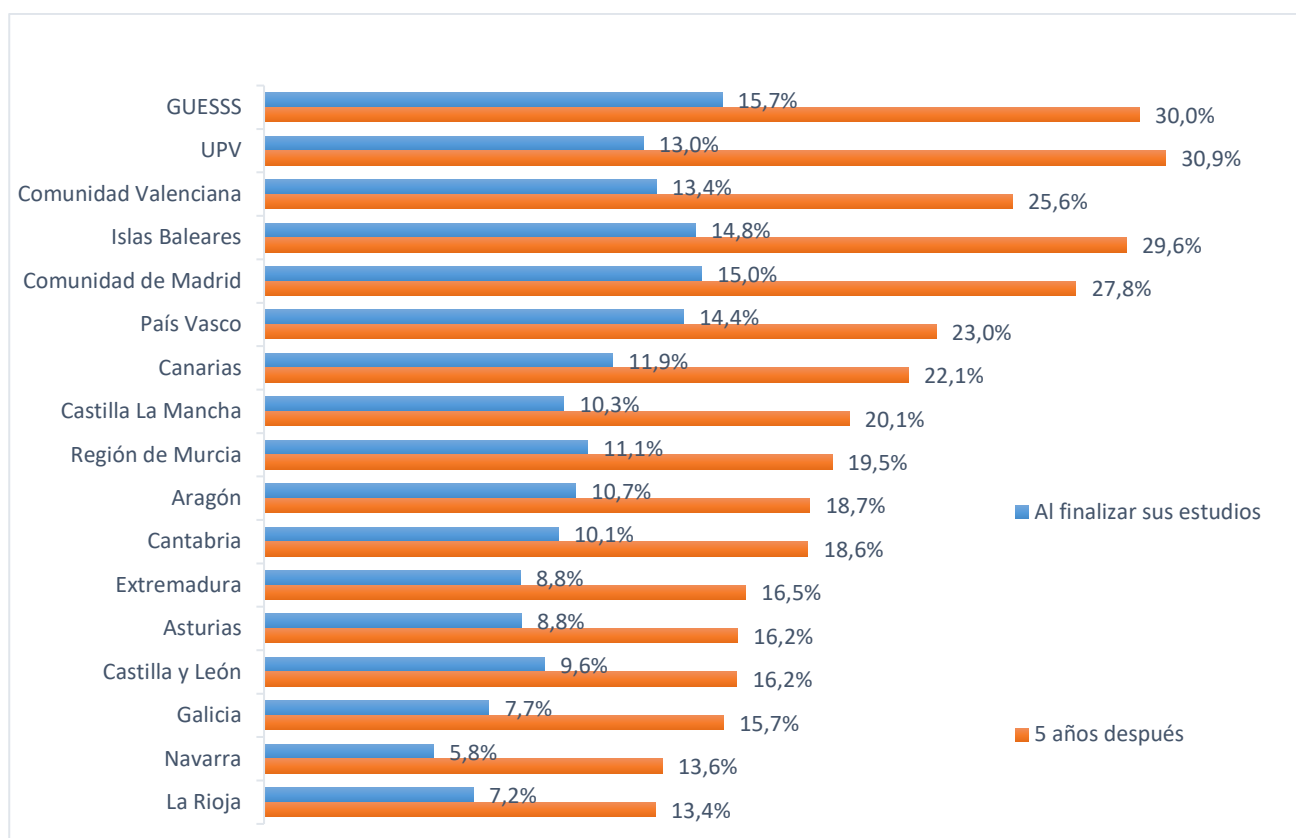
En la UPV, el 71,8% del estudiantado aspira a trabajar por cuenta ajena al terminar sus estudios, dato muy próximo al promedio español (70,0%) y ligeramente mayor al europeo (67,4%) y al mundial (65,9%). Cinco años después, el porcentaje de intención de trabajar por cuenta ajena desciende en la UPV al 56,3% (más de 15 puntos porcentuales menos). La reducción de esta intención es estructural en todos los ámbitos, aunque es menos intensa en el conjunto estatal (desciende hasta el 62,4%; solo 7,6 puntos menos), y es ligeramente inferior en la muestra mundial (baja hasta el 53,3%; 12,6 puntos menos). Únicamente en la Unión Europea el descenso de la intención de trabajar por cuenta ajena se muestra más intenso (hasta el 49,7%; 17,7 puntos menos).

En sentido opuesto, el porcentaje de estudiantes de la UPV que aspira a emprender pasa del 12,9% al finalizar sus estudios al 30,9%, un incremento muy significativo de 18 puntos porcentuales. Este dato confirma que, con el tiempo, el alumnado de la UPV va ganando confianza, conocimiento y motivación para iniciar sus propios proyectos empresariales.

La intención emprendedora de los estudiantes UPV es ligeramente superior a la media española (12,3%), aunque inferior al valor de la muestra europea (14,2%) y mundial (15,7%). La mayor intención de emprender a los 5 años de finalizar sus estudios también es una tendencia general, alcanzando el valor más bajo en España (22,7%; solamente 10,4 puntos más). Los estudiantes de la UE muestran la mayor intención a emprender a los 5 años (32,1%; 17,9 puntos mayor), al igual que la media mundial (30%; 14,3 puntos más).

En cuanto a las opciones de sucesión empresarial y otras trayectorias, los porcentajes son más bajos y relativamente estables en todos los ámbitos, sin grandes diferencias destacables. No obstante, la intención de los estudiantes de la UPV en convertirse en sucesor en una empresa familiar son marginales (0,7% y 0,8%), claramente inferiores a la media española (1,3% y 1,6%) y mucho menor a la registrada en Europa (2,3% y 3,4%) o en todo el mundo (2,5% y 3,2%).

Figura 4. Intenciones emprendedoras por comunidades autónomas.



La Figura 4 muestra la evolución de la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios al finalizar sus estudios y cinco años después, desglosada por comunidades autónomas. Como han mostrado los datos agregados a todos los niveles, los indicadores reflejan un incremento significativo en la proporción de

jóvenes que desean emprender conforme transcurre el tiempo tras finalizar su formación, aunque se observan diferencias notables entre territorios.

Entre las comunidades autónomas, Illes Balears (29,6%), la Comunidad de Madrid (27,8%) y la Comunitat Valenciana (25,6%) destacan como los entornos con mayores porcentajes de intención emprendedora a cinco años. Estas cifras sitúan a estas comunidades claramente por encima de la media nacional y se acercan a los niveles observados en contextos internacionales. A continuación, se encuentran el País Vasco (23,0%), Canarias (22,1%) y Castilla-La Mancha (20,1%), mientras que en la parte baja del ranking se sitúan regiones como Galicia (15,7%), Navarra (13,6%) y La Rioja (13,4%), que muestran tanto una baja intención inicial como una menor evolución con el tiempo.

La intención emprendedora de los estudiantes según CCAA al finalizar sus estudios es inferior en todas ellas, siendo la ordenación relativa similar. Madrid (15%), Illes Balears (14,8%), País Vasco (14,4%) y València (13,4%) son los territorios que más destacan, siendo Galicia, (7,7%), La Rioja (7,2%) y Navarra (5,8%) quienes alcanzar los menores niveles de intención ente sus estudiantes universitarios.

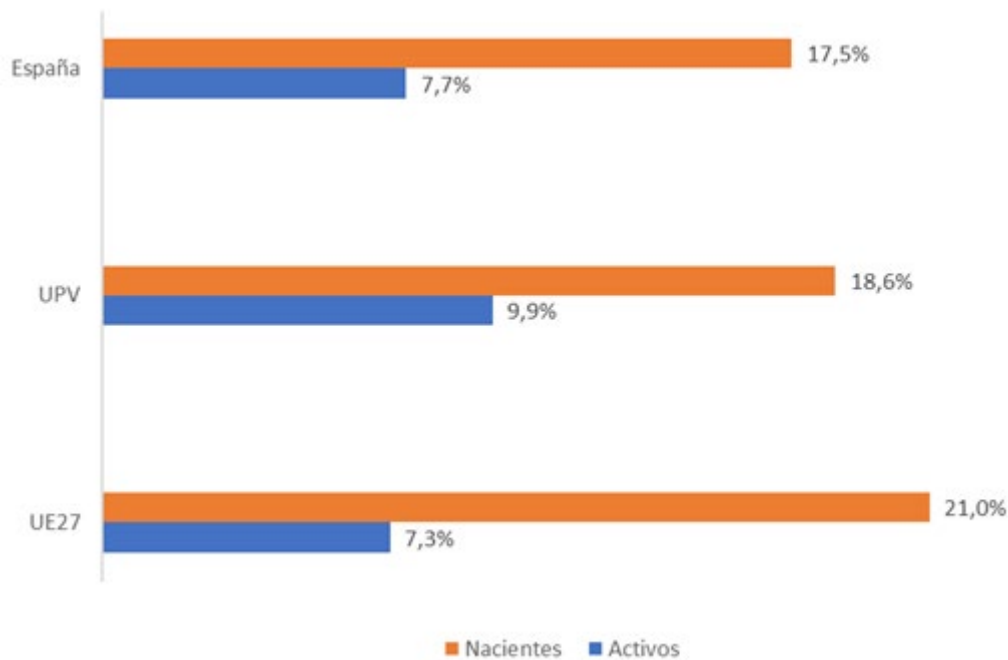
En términos comparativos, los estudiantes de la UPV alcanzan un 13% de intención emprendedora al finalizar sus estudios, y un 30,9% cinco años después, situándose como un entorno destacado entre todos los considerados, especialmente a 5 años vista. Este dato refleja el efecto positivo que ejerce el ecosistema universitario de la UPV en la promoción del emprendimiento entre su alumnado.

Se observa un patrón generalizado de crecimiento en la intención emprendedora entre el momento de finalizar los estudios y cinco años después, aunque con intensidades muy dispares según la comunidad autónoma. Las diferencias más pronunciadas se dan en las CCAA con mayor intención emprendedora, como por ejemplo, en la Comunitat Valenciana (+12,2), en la Comunidad de Madrid (+12,8), y especialmente en Illes Balears (+14,8%) lo que indica una evolución significativa hacia el emprendimiento en estos territorios. En el extremo opuesto, La Rioja (+6,2), Asturias (+7,4%), Extremadura (+7,7%), Navarra (+7,8), y Galicia (+8,0) presentan los incrementos más modestos, reflejando una brecha temporal más reducida. Estos contrastes sugieren que, aunque la experiencia postuniversitaria refuerza en general la predisposición a emprender, la magnitud de este cambio depende en gran medida de factores regionales como la situación económica, el entorno cultural y las políticas públicas de apoyo al emprendimiento.

3. ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS

3.1 Emprendedores nacientes y activos.

Figura 5. Porcentaje de emprendedores nacientes de la UPV que han creado una empresa anteriormente.



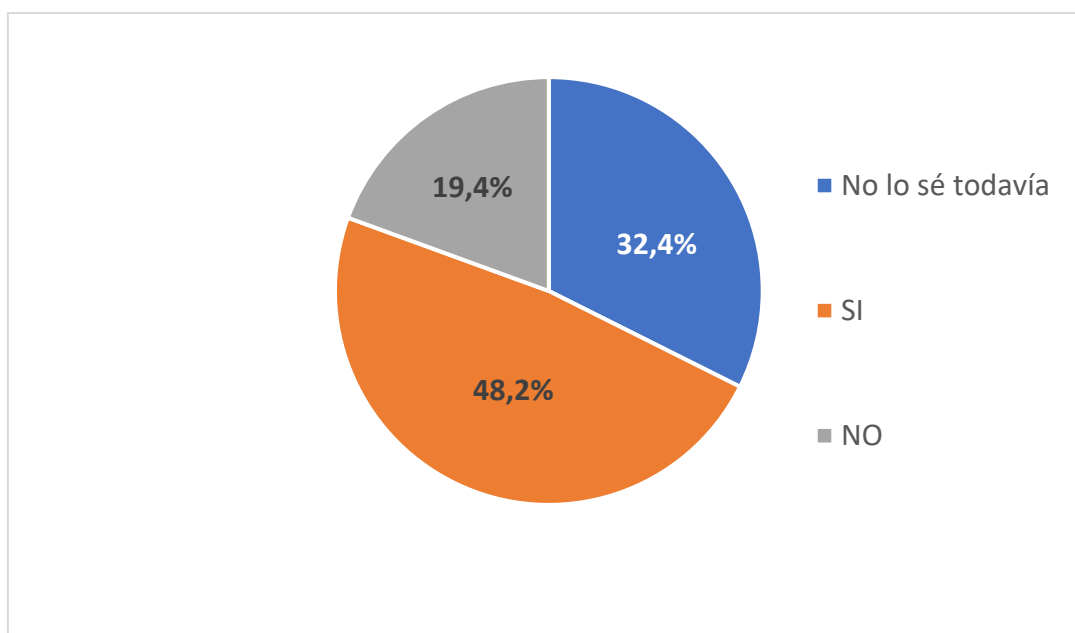
La Figura 5 muestra la distribución del porcentaje de emprendedores nacientes de la Universitat Politècnica de València (UPV) en función de si han creado o no una empresa anteriormente. Los datos reflejan que un 18,6% de los estudiantes encuestados de la UPV ya habían puesto en marcha una empresa antes del momento actual, declarándose “emprendedores nacientes”. Este dato es levemente superior al de la muestra española (17,5%), aunque visiblemente inferior a la media europea (21%).

Este resultado pone de manifiesto que el perfil predominante entre los emprendedores nacientes de la UPV es el del emprendedor primerizo, es decir, personas que inician su primera experiencia empresarial. Este dato es coherente con el contexto universitario, donde la mayoría del alumnado se encuentra en las primeras etapas de su trayectoria profesional. Asimismo, subraya la importancia de los programas de apoyo al emprendimiento dirigidos a personas sin experiencia previa, tanto en formación como en acompañamiento durante las fases iniciales de creación de empresas.

Por otro lado, un 9,9% del alumnado encuestado de la UPV se encontraba en situación de emprendedor activo, es decir, había fundado ya su empresa y ésta se encontraba operativa en el momento de la encuesta. Este dato resulta especialmente destacable, ya que supera en más de dos puntos porcentuales el indicador nacional (7,7%) y en 2,6 puntos la media europea (7,3%). Este indicador no solo refleja un elevado dinamismo emprendedor entre el alumnado de la UPV, sino también la importancia de mantener políticas activas que acompañen la consolidación y crecimiento de las iniciativas estudiantiles que ya han dado el salto al mercado real.

El perfil del emprendedor activo en el contexto universitario supone haber superado no solo la fase de ideación, sino también la de implementación y validación del modelo de negocio en el mercado. Que casi uno de cada diez estudiantes de la UPV se encuentre en esta situación pone de relieve un nivel de madurez empresarial significativo, y refuerza la necesidad de contar con instrumentos de apoyo específicos para startups en funcionamiento, como asesoría en escalabilidad, acceso a financiación o internacionalización.

Figura 6. ¿Quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación tras graduarte? (emprendedores nacientes)



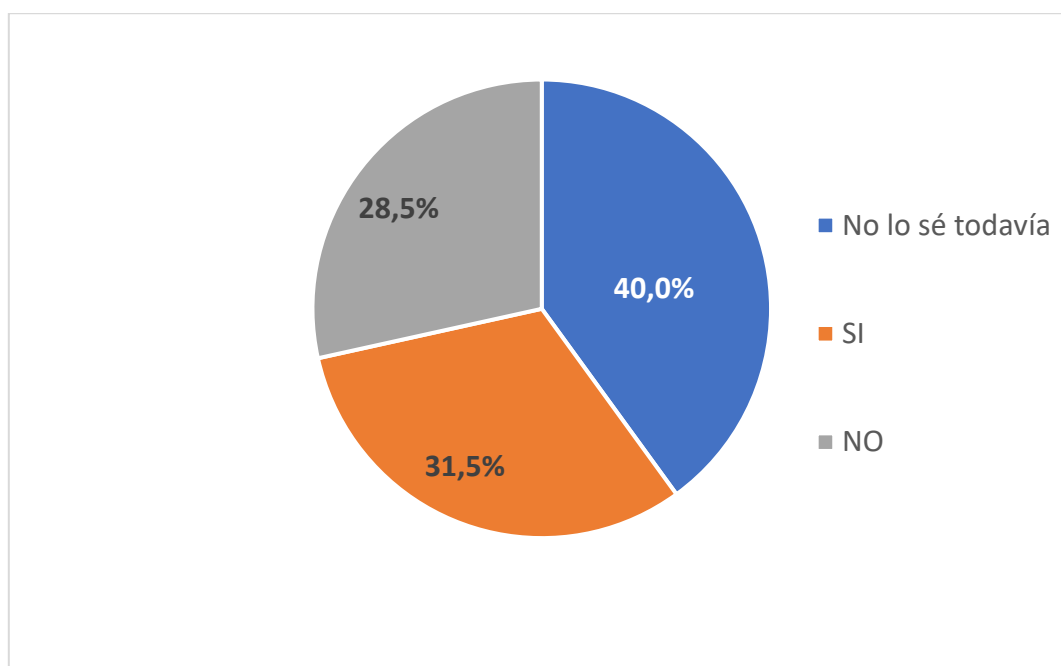
La Figura 6 muestra una distribución diversa en cuanto a las aspiraciones profesionales asociadas a los emprendedores nacientes. En primer lugar, destaca que un 48,2% de los encuestados sí desean que su negocio se convierta en su ocupación principal, lo que refleja un nivel de compromiso elevado con su iniciativa empresarial y una clara orientación hacia el emprendimiento como proyecto de vida

profesional. Este dato pone de manifiesto un segmento significativo de estudiantes con una intención emprendedora decidida.

Sin embargo, un 32,4% manifiesta incertidumbre, al responder que aún no lo sabe. Esta proporción revela que, para una parte considerable del estudiantado, la iniciativa emprendedora se encuentra todavía en una fase exploratoria o sujeta a condicionantes externos, como la viabilidad del proyecto, las oportunidades laborales por cuenta ajena o el contexto económico tras la graduación.

Finalmente, un 19,4% afirma que no desea que su negocio sea su principal ocupación, lo que sugiere una aproximación más instrumental o complementaria al emprendimiento por parte de los emprendedores nacientes, tal vez como una experiencia formativa, una vía de ingresos secundaria o un proyecto de corto plazo.

Figura 7. ¿Quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación tras graduarte? (emprendedores activos)



Por otro lado, los resultados de los emprendedores activos también manifiestan la diversidad de expectativas y grados de compromiso respecto al futuro del proyecto empresarial. En concreto, el 31,5% de los estudiantes emprendedores manifiesta un deseo claro de que su negocio se convierta en su principal ocupación, evidenciando una orientación decidida hacia el emprendimiento y la consolidación de su iniciativa como proyecto profesional a largo plazo.

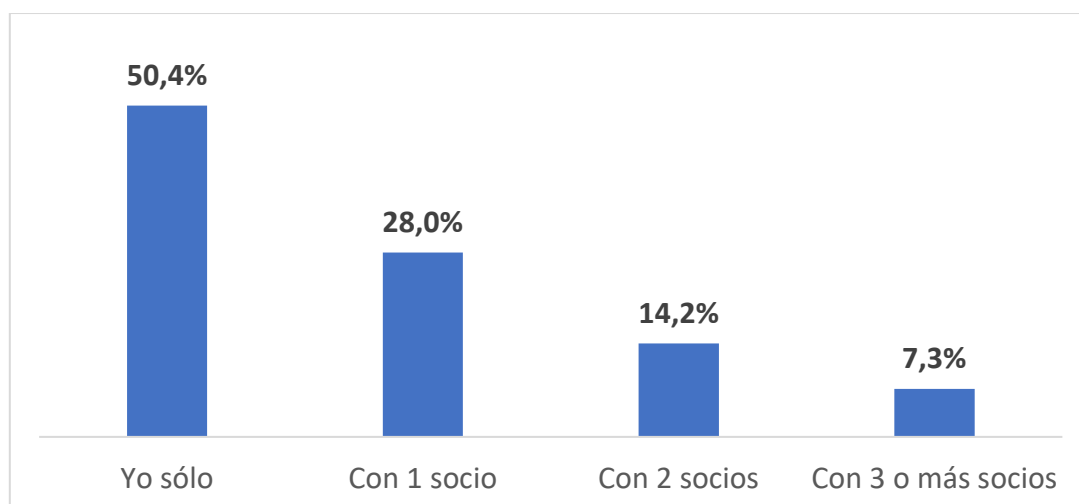
No obstante, un 28,5% de los emprendedores activos declara que no desea que su empresa sea su ocupación principal, lo que sugiere que, para una parte significativa de ellos el emprendimiento es una actividad secundaria, complementaria o transitoria. Un porcentaje mayor que entre los emprendedores nacientes.

La menor intención de los emprendedores activos de que el emprendimiento se convierta en la principal ocupación tras graduarse (respecto a los nacientes), se debe a que los estos ya han enfrentado directamente las dificultades del emprendimiento, como la captación de clientes, la falta de financiación o el estrés derivado de la incertidumbre y la carga de trabajo. Esta experiencia realista les lleva a reajustar sus expectativas, considerar otras salidas profesionales y, en algunos casos, a mantener su empresa solo de forma residual. En cambio, los emprendedores nacientes, aún en una fase más idealizada del proceso, tienden a proyectar su negocio como opción principal. Según el estudio GUESSS 2023 en España, el 65 % de los emprendedores nacientes planeaban dedicarse a su empresa tras graduarse, frente al 45 % de los activos.

Sin embargo, el grupo más numeroso lo conforman los emprendedores activos que aún no lo tienen decidido (40,0%), lo que muestra la fase de incertidumbre en la que viven una gran parte de los emprendedores respecto a su futuro profesional. Esta indecisión es -de nuevo- mayor entre los emprendedores activos que entre los nacientes. Los factores que lo explican son los anteriormente señalados.

Estos datos sugieren la importancia de diseñar programas universitarios que no solo impulsen la creación de empresas, sino que también acompañen al alumnado en el proceso de toma de decisiones estratégicas, facilitando herramientas de reflexión, orientación profesional y análisis de viabilidad que les ayuden a definir su trayectoria con mayor seguridad y autonomía.

Figura 8. Número de cofundadores del proyecto de los emprendedores nacientes de la UPV.



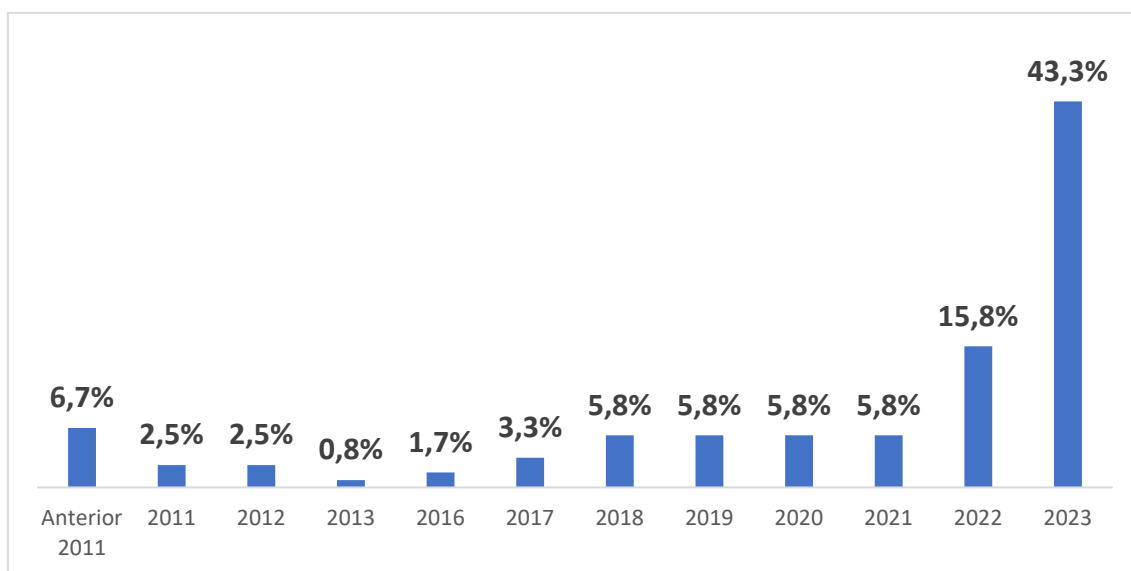
La Figura 8 muestra la distribución del número de cofundadores en los proyectos emprendedores nacientes de los estudiantes de la UPV. Los datos revelan una clara preferencia por el emprendimiento individual, ya que el 50,4% de los emprendedores declaran desarrollar su proyecto en solitario, sin otros socios.

En segundo lugar, un 28,0% afirma emprender con un único socio, mientras que proporciones más reducidas lo hacen con estructuras de colaboración más amplias: el 14,2% con dos socios y tan solo el 7,3% con tres o más socios.

Este patrón indica que más de la mitad del estudiantado emprendedor opta por modelos unipersonales, lo que podría estar relacionado con factores como la autonomía en la toma de decisiones, la simplicidad operativa o la dificultad de encontrar socios con afinidad de visión y compromiso. No obstante, la existencia de un 42% que sí emprende acompañado (en diferentes configuraciones) sugiere que los modelos colaborativos también tienen un peso muy significativo.

Estos resultados apuntan a la conveniencia de que las estrategias universitarias de fomento del emprendimiento incluyan mecanismos para facilitar el *networking* entre estudiantes, el trabajo interdisciplinar y el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, especialmente si se desea promover proyectos con mayor diversidad de perspectivas y capacidades desde su origen.

Figura 9. Año de fundación de las empresas de los emprendedores activos de la UPV.



La Figura 9 muestra el año de fundación de las empresas creadas por los emprendedores activos de la UPV, y permite observar una clara concentración temporal en los últimos años. Destaca de forma muy significativa el año 2023, en el

que se ha fundado el 43,3% del total de empresas activas, lo que indica el carácter reciente de las start-ups fundadas entre el estudiantado de la UPV.

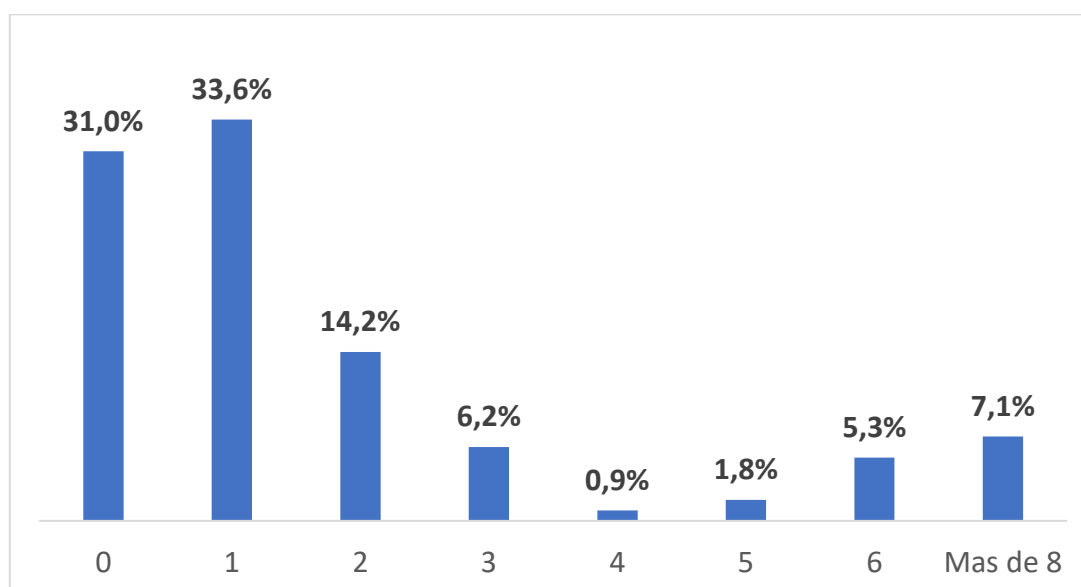
A continuación, el año 2022 concentra un 15,8% adicional de las empresas, de manera que casi el 60% del total han sido fundadas en los dos últimos años. Este fenómeno sugiere una intensificación de la actividad emprendedora reciente, posiblemente impulsada por factores como los planes de recuperación postpandemia, el refuerzo de políticas de apoyo al emprendimiento, o un mayor interés del estudiantado por desarrollar proyectos propios en contextos de transformación digital y sostenibilidad.

Obviamente, por otro lado, la tradicional elevada mortalidad de las *start-ups* también explica que las empresas fundadas por los actuales emprendedores activos se hayan constituido en los años más recientes.

En consecuencia, las empresas fundadas antes de 2018 representan un volumen minoritario (el 17,5% del total), destacando especialmente el volumen de empresas constituidas anteriormente a 2011 (6,7%). Estos datos generan un perfil más reciente que la media española (donde el 50,8% de las empresas de los emprendedores activos se han fundado en los dos últimos años y el 18,4% se constituyeron antes de 2018).

En conjunto, los datos ponen de manifiesto el carácter reciente del ecosistema emprendedor de la UPV, con una mayoría de iniciativas en fase temprana. Esto tiene implicaciones relevantes para el diseño de estrategias de acompañamiento y consolidación, que deberán centrarse en apoyar a los emprendedores activos en sus etapas más críticas de desarrollo y crecimiento.

Figura 10. Número de empleados de las empresas de los emprendedores de la UPV.

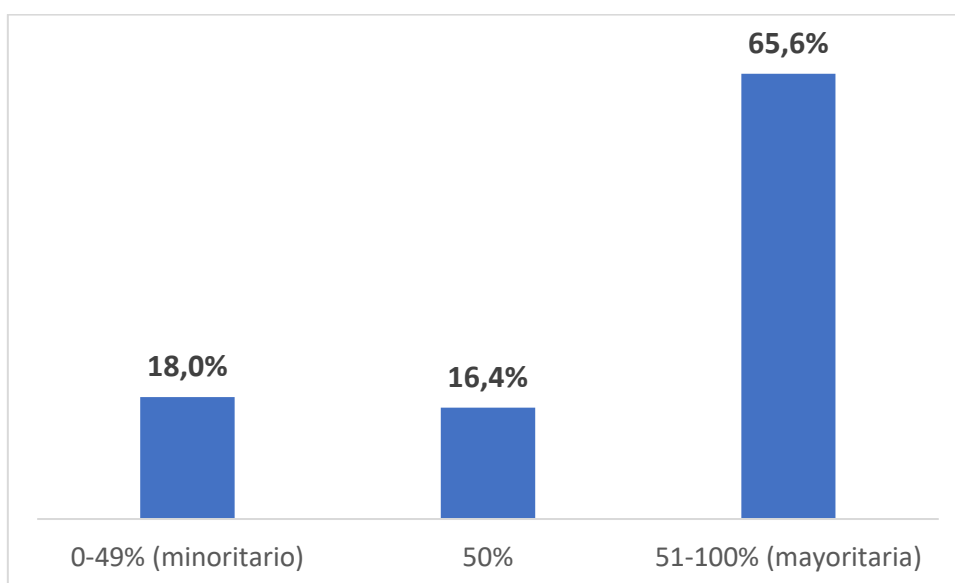


La Figura 10 ofrece una visión sobre la dimensión de las actuales iniciativas empresariales llevadas a cabo por los actuales emprendedores activos. Como se ha evidenciado anteriormente, los datos reflejan que la mayoría de empresas se encuentran aún en fases muy tempranas de desarrollo, al adoptar un modelo de microempresa. En concreto, el 31,0% de las empresas no tienen empleados más allá del propio fundador, lo que sugiere estructuras unipersonales. A esto se suma un 33,6% adicional con solo un empleado, lo cual indica que casi dos tercios (64,6%) de las empresas tienen como máximo un trabajador, incluyendo al emprendedor.

Un segundo grupo relevante lo constituyen aquellas con 2 empleados (14,2%) o 3 empleados (6,2%), mientras que las proporciones se reducen de forma significativa en estructuras más amplias: tan solo 0,9% tienen 4 empleados, 1,8% cuentan con 5, y 5,3% alcanzan los 6. Finalmente, un 7,1% dispone de más de 8 empleados, lo que constituye un segmento minoritario, pero muy destacable, en cuanto a capacidad de crecimiento y generación de empleo.

La mayoría de los proyectos emprendedores fundados por los actuales emprendedores activos de la UPV se encuentran todavía en una fase incipiente, con plantillas muy reducidas, lo que es coherente con la reciente fundación de la mayoría de estas empresas. Esta situación plantea oportunidades y desafíos: por un lado, subraya el potencial de escalabilidad de muchas de estas iniciativas; por otro, evidencia la necesidad de políticas de apoyo centradas en la consolidación empresarial, el acceso a financiación y la profesionalización de equipos para facilitar su crecimiento sostenible.

Figura 11. Número de cofundadores de los emprendedores activos.



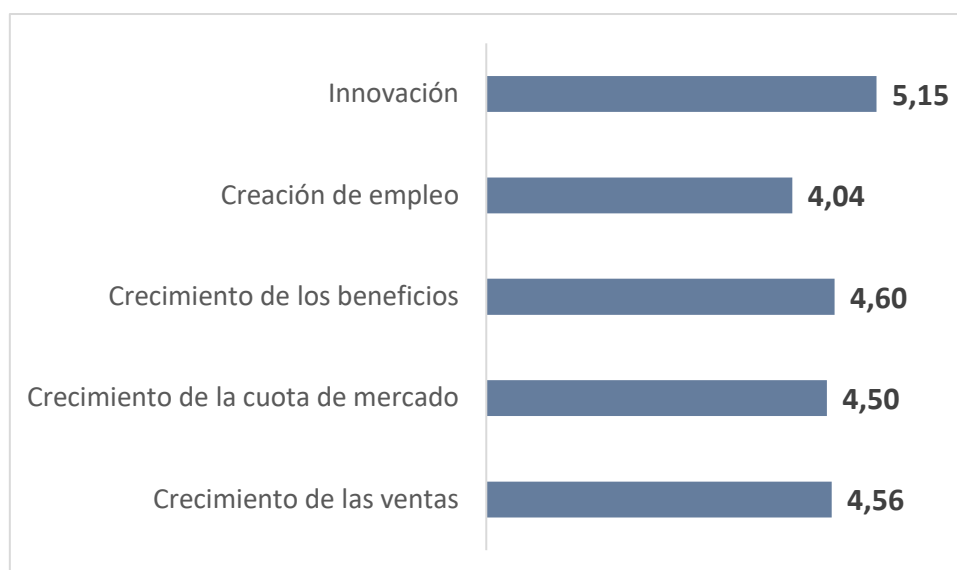
Una amplia mayoría de los emprendedores activos encuestados (65,6%) posee una participación mayoritaria en el capital de su empresa (más del 50%). Este dato refleja un mayor nivel de emprendimiento individual entre los emprendedores activos que entre los nacientes. En consecuencia, el nivel de implicación y control por parte del emprendedor es elevado, así como su autonomía en la toma de decisiones estratégicas y su compromiso con el futuro de la iniciativa.

Por otro lado, un 16,4% declara tener exactamente el 50% del capital, lo que sugiere una estructura de cogestión, probablemente con otro socio fundador, donde las decisiones deben tomarse de manera consensuada. Este porcentaje es significativamente menor que en los emprendedores nacientes, lo que podría sugerir la desaparición en el paso a emprendedores activos de una parte relevante de los socios fundadores.

Finalmente, el 18,0% restante cuenta con una participación minoritaria (menos del 50%), lo que podría reflejar los acuerdos societarios con otros socios del proyecto. A priori, se trata de una proporción ligeramente inferior a la que se da entre los emprendedores nacientes.

Este patrón revela que el modelo de emprendimiento predominante entre los emprendedores activos de la UPV es el de tipo fundador principal con liderazgo claro, pero también existe una significativa diversidad en las estructuras societarias, lo que subraya la importancia de incluir en los programas formativos de emprendimiento contenidos sobre gobernanza, pactos de socios y derechos de propiedad, especialmente para preparar al estudiantado para escenarios de crecimiento, inversión externa o colaboración empresarial.

Figura 12. Autoevaluación del rendimiento de la empresa del emprendedor activo en la UPV en comparación con sus competidores (Escala Likert 7 puntos).



En relación con la valoración subjetiva que realizan los emprendedores activos encuestados sobre el rendimiento de sus empresas (en comparación con sus competidores), los resultados permiten identificar las áreas donde ellos y ellas perciben que su proyecto se sitúa por encima del promedio del sector.

El indicador con la puntuación más alta es la innovación, con una media de 5,15 puntos (en un escala de Likert de 7 puntos), lo que sugiere que los emprendedores consideran que sus empresas destacan especialmente por su capacidad innovadora, ya sea en producto, servicio, procesos o modelo de negocio. Este resultado es coherente con el perfil académico de la UPV, centrado en ingeniería, tecnología y diseño, campos tradicionalmente vinculados con la innovación aplicada.

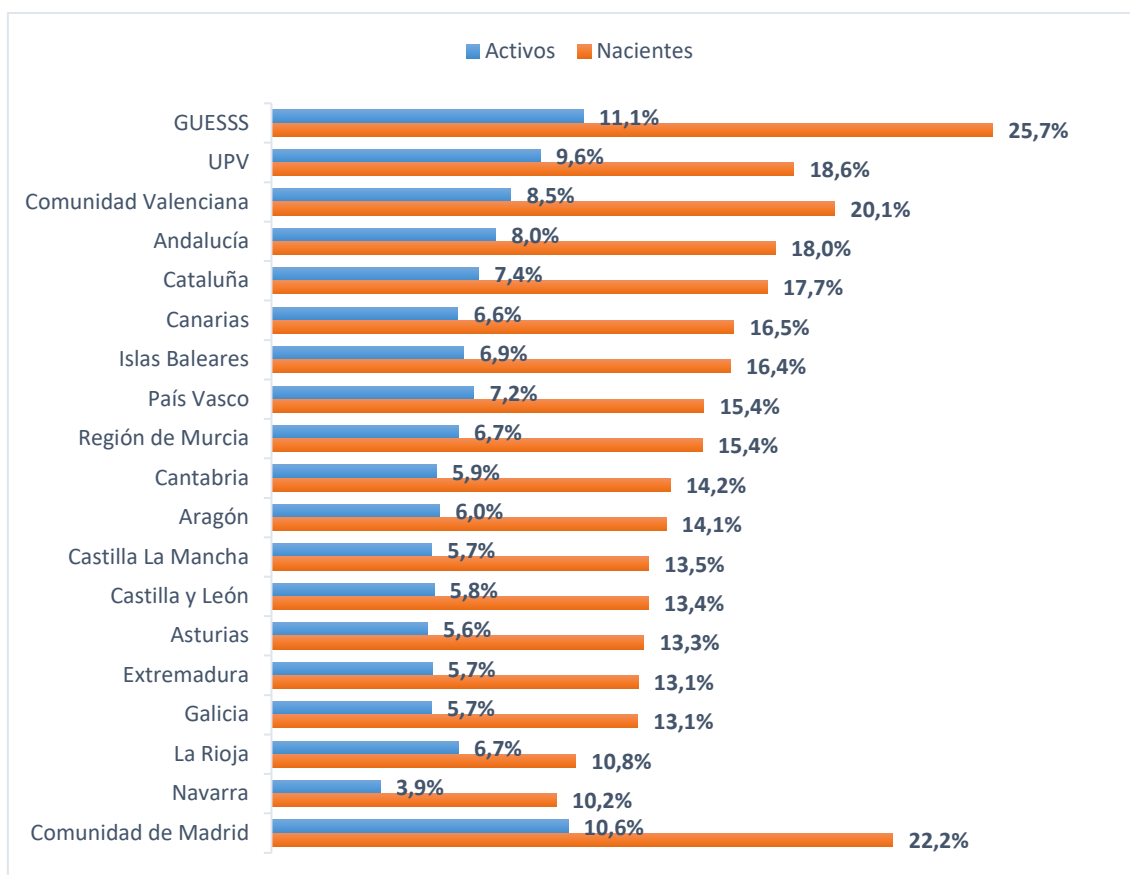
Le siguen el crecimiento de los beneficios (4,60), el crecimiento de las ventas (4,56) y el crecimiento de la cuota de mercado (4,50), lo que refleja una percepción positiva del desempeño económico y comercial de sus iniciativas. Estas puntuaciones indican que, aunque se trata de empresas jóvenes (como se vio en la Figura 9), los emprendedores valoran favorablemente su evolución en términos de rentabilidad y posicionamiento competitivo.

En cambio, la creación de empleo obtiene la valoración más baja (4,04), aunque positiva, situándose por debajo del resto de indicadores. Este dato puede estar relacionado con el reducido tamaño de las empresas, lo que limita su capacidad de contratación en las primeras etapas. No obstante, sugiere también un enfoque centrado en la eficiencia y la consolidación antes que en la expansión inmediata de plantilla.

En conjunto, los resultados ponen de manifiesto un margen de desarrollo en impacto social y generación de empleo. Estos datos refuerzan la necesidad de seguir acompañando estas iniciativas para convertir el alto potencial técnico en proyectos sostenibles, escalables y generadores de valor en múltiples dimensiones.

3.2 Comparativa territorial

Figura 13. *Emprendedores activos y nacientes por comunidades autónomas.*



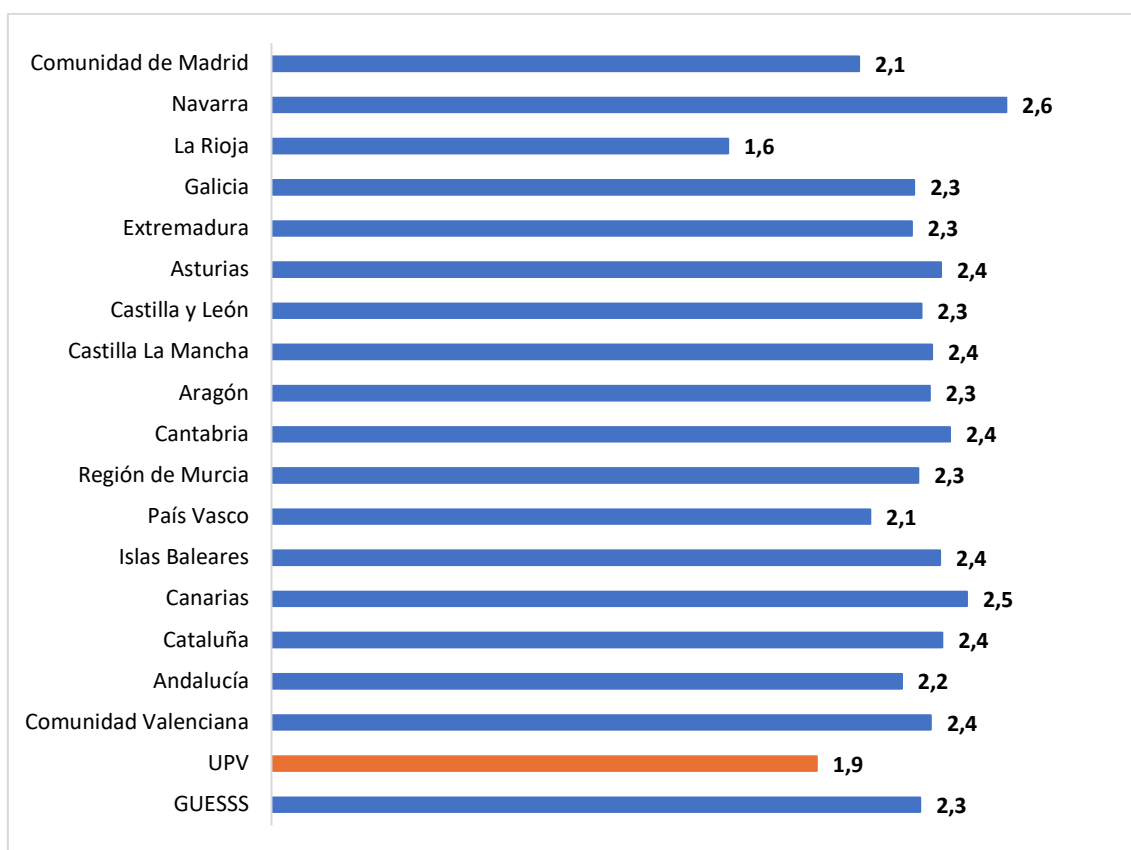
La Figura 13 permite comparar el grado de madurez del ecosistema emprendedor en cada contexto territorial. Entre las comunidades autónomas, destacan la Comunidad de Madrid (22,2%), la Comunitat Valenciana (20,1%), Andalucía (18,0%) y Catalunya (17,7%) como los territorios con mayor porcentaje de *emprendedores nacientes*. En el caso de la UPV, esta cifra alcanza el 18,6%, situándose por encima de la media nacional y relativamente cerca de los valores de los territorios líderes. Esto sugiere, como ya se ha mencionado, un contexto universitario especialmente propicio para la aparición de nuevos proyectos.

En cuanto a los *emprendedores activos*, la UPV también registra una cifra destacada del 9,6%, solo superada por la media internacional de GUESSS (11,1%) y por la Comunidad de Madrid (10,6%). No obstante, el nivel de *emprendedores activos* en la UPV se encuentra muy por encima de la media valenciana (8,5%) o de comunidades como Andalucía (8,0%), Cataluña (7,4%) y País Vasco (7,2%).

En cambio, territorios como Navarra (3,9%), Asturias (5,6%), Extremadura (5,7%), Galicia (5,7%) y Castilla-La Mancha (5,7%) muestran porcentajes significativamente más bajos, tanto en emprendedores activos como nacientes.

La diferencia entre nacientes y activos es especialmente pronunciada en algunas comunidades, como la Comunidad de Madrid (10,6% activos vs. 22,2% nacientes) o la Comunitat Valenciana (8,5% vs. 20,1%), lo que sugiere una alta actividad emprendedora en fase inicial, pero también posibles barreras para la consolidación de los proyectos. En el caso de la UPV, la brecha es más moderada, lo que podría indicar un mayor acompañamiento institucional en la transición de la idea a la empresa real.

Figura 14. Proporción de emprendedores nacientes versus emprendedores activos en cada comunidad autónoma.



La Figura 14 permite evaluar el grado de madurez del ecosistema emprendedor en cada territorio, ya que un valor más alto indica una mayor concentración de iniciativas aún en fase inicial frente a proyectos ya consolidados. De este modo, se revelan importantes diferencias territoriales en la transformación de la intención emprendedora en acción

A nivel general, la mayoría de comunidades autónomas presentan una proporción situada entre 2,3 y 2,5, lo que sugiere una cierta estabilidad en el equilibrio entre ideas emprendedoras en desarrollo y empresas ya en funcionamiento. Entre los territorios con una proporción más elevada destacan Navarra (2,6) y Canarias (2,5), lo que indica un predominio notable del emprendimiento incipiente frente al consolidado, y plantea posibles retos en términos de conversión efectiva de la intención en acción.

Por su parte, la Comunitat Valenciana presenta una proporción de 2,4, en línea con la media de la mayoría de regiones, mientras que el valor del conjunto GUESSS también se sitúa en 2,3, lo que sirve como referencia internacional.

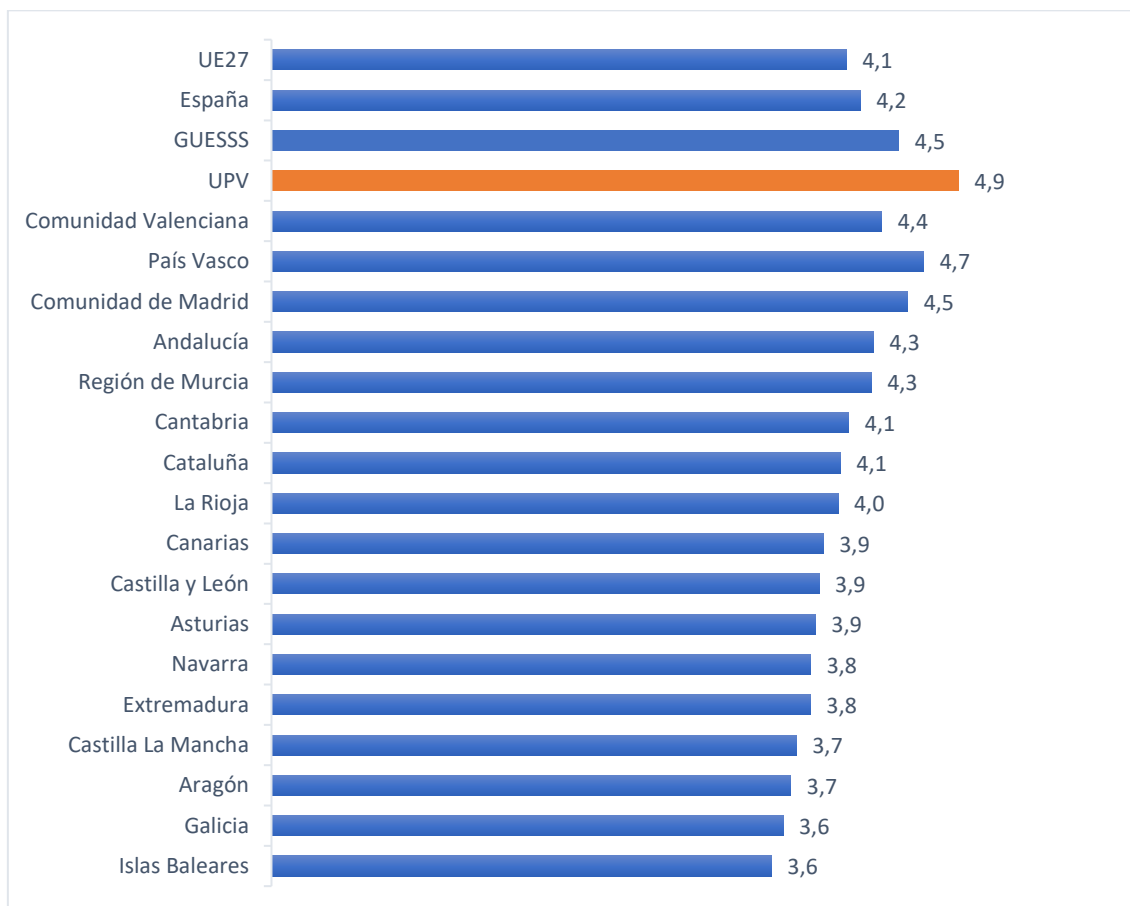
En contraste, la UPV presenta una proporción significativamente inferior, de 1,9, situándose como el valor más bajo entre todos los ámbitos comparados. Esta menor distancia entre emprendedores nacientes y activos sugiere que el ecosistema emprendedor de la UPV no solo genera intención emprendedora, sino que logra convertir con mayor eficacia esas intenciones en proyectos empresariales reales. Esta capacidad de conversión constituye un factor clave para el fortalecimiento del ecosistema universitario y su impacto en el desarrollo económico local, pudiéndose atribuir a factores como la calidad de los servicios de apoyo al emprendimiento, la orientación práctica de los estudios o una cultura institucional favorable a la acción.

También destaca La Rioja por su proporción reducida (1,6), aunque debido al pequeño tamaño de la muestra en esta comunidad, las variaciones pueden tener menor representatividad.

4. EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

4.1 El contexto universitario

Figura 15. Clima emprendedor por comunidades autónomas.



La valoración del clima emprendedor percibido por el estudiantado se ha medido mediante una escala Likert, y refleja la percepción del entorno como favorable o desfavorable para emprender. En este ranking, la UPV destaca con una puntuación de 4,9, posicionándose como la institución con el clima emprendedor mejor valorado de todo el conjunto analizado. Este resultado sugiere que el estudiantado de la UPV percibe su entorno universitario como especialmente propicio para el desarrollo de iniciativas empresariales, posiblemente gracias a programas específicos de apoyo al emprendimiento, una cultura académica orientada a la innovación y la existencia de recursos y redes institucionales.

A nivel de comunidades autónomas, sobresalen el País Vasco (4,7) y la Comunidad de Madrid (4,5) ambas con valores por encima de la media mundial de GUESSS (4,5). También destacan València (4,4), Andalucía (4,3) y Murcia (4,3), todas ellas por encima de la media española (4,2). Los datos confirman que el entorno emprendedor es percibido como relativamente dinámico y estimulante en estos cinco territorios.

En cambio, los valores más bajos se registran en comunidades como Illes Balears (3,6), Galicia (3,6), Aragón (3,7) y Castilla-La Mancha (3,7), lo que indica una percepción más limitada de oportunidades o de apoyo estructural al emprendimiento. Este clima menos favorable puede dificultar la transformación de la intención emprendedora en acción, como también se ha observado en otras figuras del estudio.

La posición destacada de la UPV en este indicador refuerza su papel como referencia en el impulso de una cultura emprendedora universitaria. La existencia de un clima favorable es clave para facilitar que el estudiantado se sienta capacitado y motivado para desarrollar sus ideas, por lo que este dato invita a consolidar y ampliar las condiciones que lo hacen posible, al tiempo que sugiere a otras regiones la necesidad de reforzar sus ecosistemas emprendedores.

4.2 Género

Los estudios de ingeniería cuentan tradicionalmente con un fuerte sesgo de género dado su mayor número de hombres matriculados respecto al de mujeres (INE, 2018). No obstante, en el caso de los encuestados de la UPV se ha obtenido una muestra bastante equilibrada en término de género (51,8% de hombres frente a un 47,0% de mujeres). Además, un escasamente significativo 1,2% se identifica con otra opción de género distinta a las tradicionales.

Este reparto refleja una composición bastante igualitaria, especialmente significativa en un contexto como el de la UPV, donde una parte importante de la oferta académica se concentra en disciplinas técnicas tradicionalmente masculinizadas, como la ingeniería o la informática. La participación femenina cercana al 50% puede interpretarse como un avance en términos de igualdad de género dentro del ámbito universitario y, en particular, en el acceso y protagonismo de las mujeres en entornos tecnocientíficos y emprendedores.

Figura 16. Porcentaje de hombres vs mujeres de la muestra UPV.

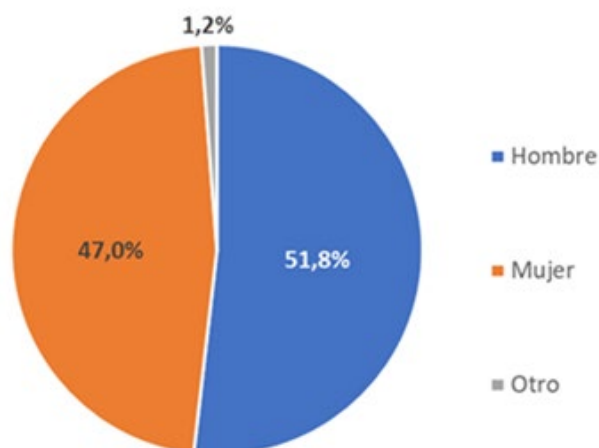
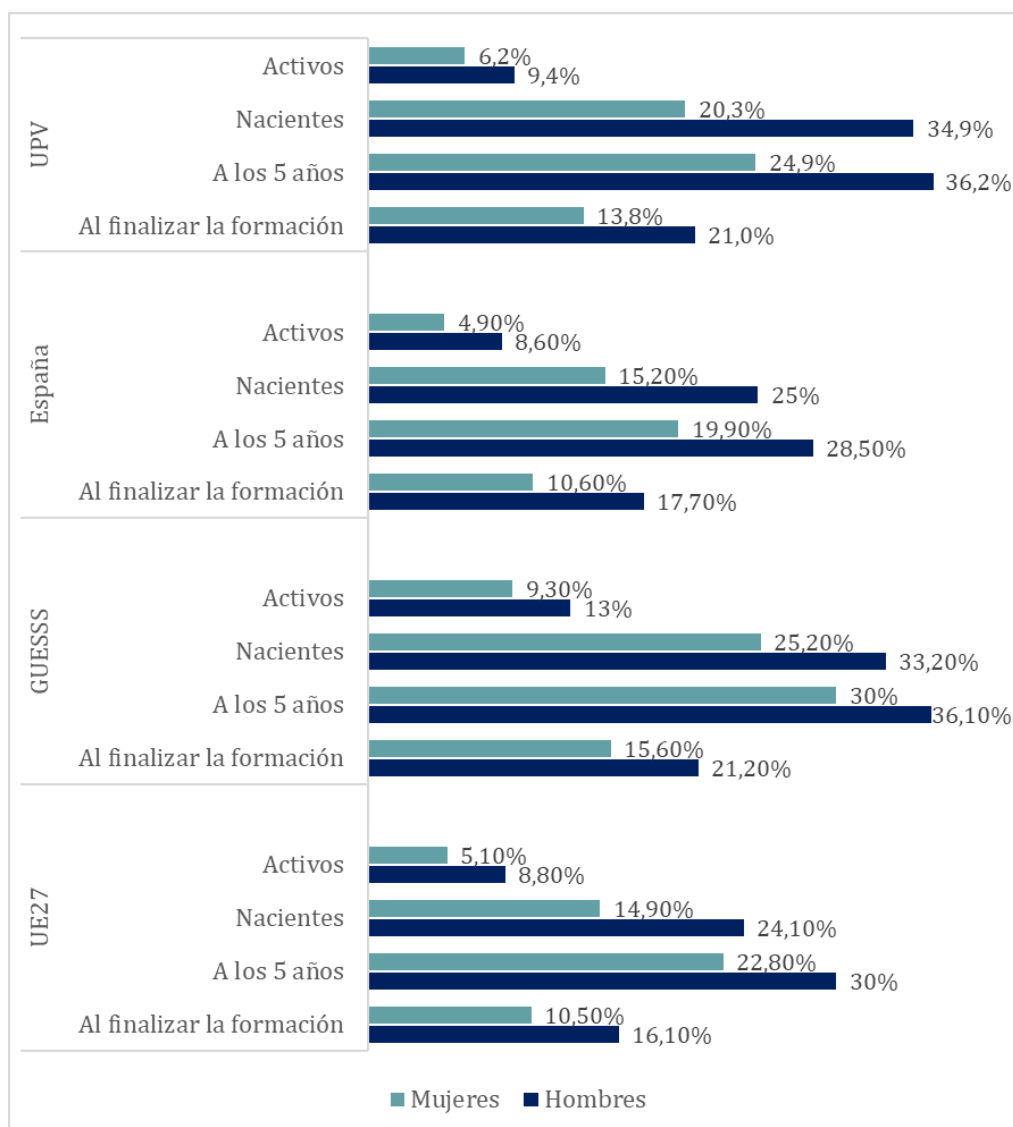


Figura 17. Diferencias de género entre emprendedores activos, nacientes e intencionales.



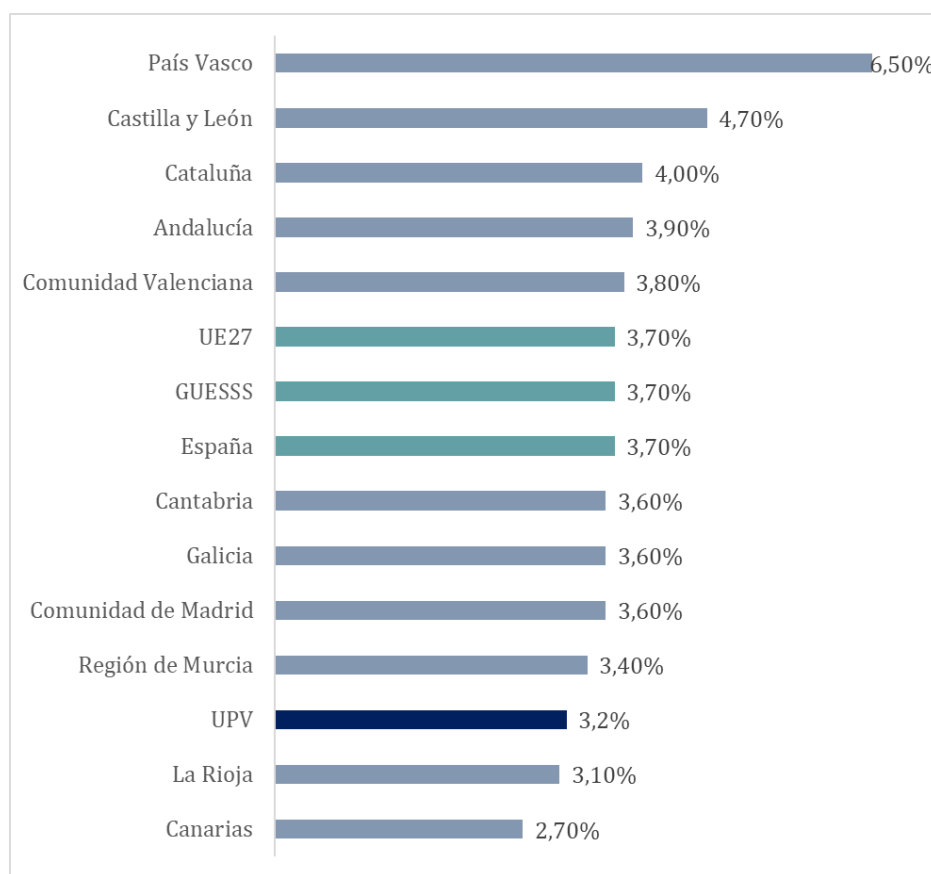
En cuanto a las diferencias de género observadas en las intenciones y acciones emprendedoras llevadas a cabo, de la Figura 17, se percibe que los hombres se muestran con una mayor predisposición a emprender que las mujeres en todos los perfiles estudiados (intención de emprender al finalizar los estudios, intención de emprender cinco años después, porcentaje de emprendedores nacientes y porcentaje de emprendedores activos). Este patrón se repite también en todos los contextos analizados (tanto en la media de la UPV, como en las medias española, europea y global).

De los encuestados de la UPV destaca una clara brecha en los emprendedores nacientes (mujeres: 20,3% vs hombres: 34,9%) y también en los emprendedores activos (mujeres: 6,2% vs hombres: 9,4%). En el capítulo de intención emprendedora nada más finalizar los estudios, también se visualiza el sesgo de

género, tanto a corto (mujeres: 13,8% vs hombres 21%) como a largo plazo (mujeres 24,9% vs hombres 36,2%).

Sin embargo, cabe destacar como las mujeres que estudian a la UPV disponen de porcentajes de emprendedoras nacientes (20,3% vs 15,2%/14,9%) y activas (6,2% vs 4,9%/5,1%) claramente por encima de las medias española y europea. Lo mismo ocurre con las intenciones emprendedoras nada más finalizar los estudios (13,8% vs. 10,6% y 10,5%). Esta mayor voluntad de emprender de las estudiantes de la UPV se muestra de nuevo su mayor intención a cinco años vista (24,9% vs 19,9% y 22,8%). Solo los datos de la intención de emprender de las mujeres de la muestra mundial supera los niveles de las estudiantes de la UPV (15,6% al finalizar sus estudios y 30% a los cinco años).

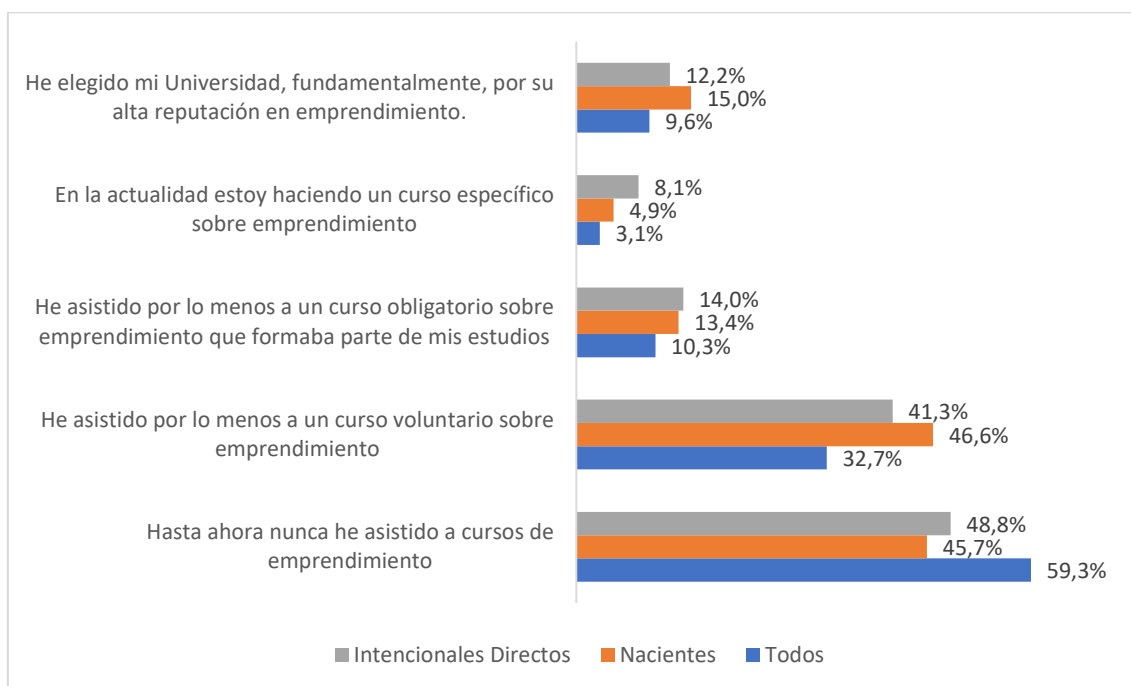
Figura 18. Diferencias de género entre emprendedores activos por comunidades autónomas.



La Figura 18 recoge las diferencias de género para los emprendedores activos desglosados por comunidades autónomas. En este análisis, se observa que Canarias y La Rioja presentan la menor diferencia de género (2,7% y 3,1% respectivamente). La muestra de la UPV se encuentra en este nivel de mínima brecha de género (3,2%),

que representa una situación bastante mejor que la media española, la mundial y la europea (todas ellas en el 3,7%). De las comunidades autónomas con mayores diferencias de emprendedores activos entre hombres y mujeres destaca negativamente -de forma clara- el País Vasco (6,5%), seguidas a distancias de Castilla-Leon (4,7%) y Catalunya (4,0%).

Figura 19. Formación emprendedora.



En relación con la formación emprendedora, los perfiles de emprendedores intencionales y nacientes muestran mayores niveles de formación en esta área que el conjunto de la población. Además los emprendedores nacientes cuentan con niveles superiores de exposición a formación en emprendimiento que los intencionales directos.

No obstante, en todos los grupos destaca la alta proporción de estudiantes sin formación emprendedora, lo que indica una exposición minoritaria al emprendimiento entre el estudiantado. Ello sugiere también que el sistema universitario todavía tiene margen de mejora para integrar de forma más efectiva el emprendimiento en su oferta académica. Así, el 59,3% de los estudiantes encuestados nunca han asistido a cursos de emprendimiento, bajando este porcentaje al 48,8% de los intencionales directos y al 45,7% de los emprendedores nacientes.

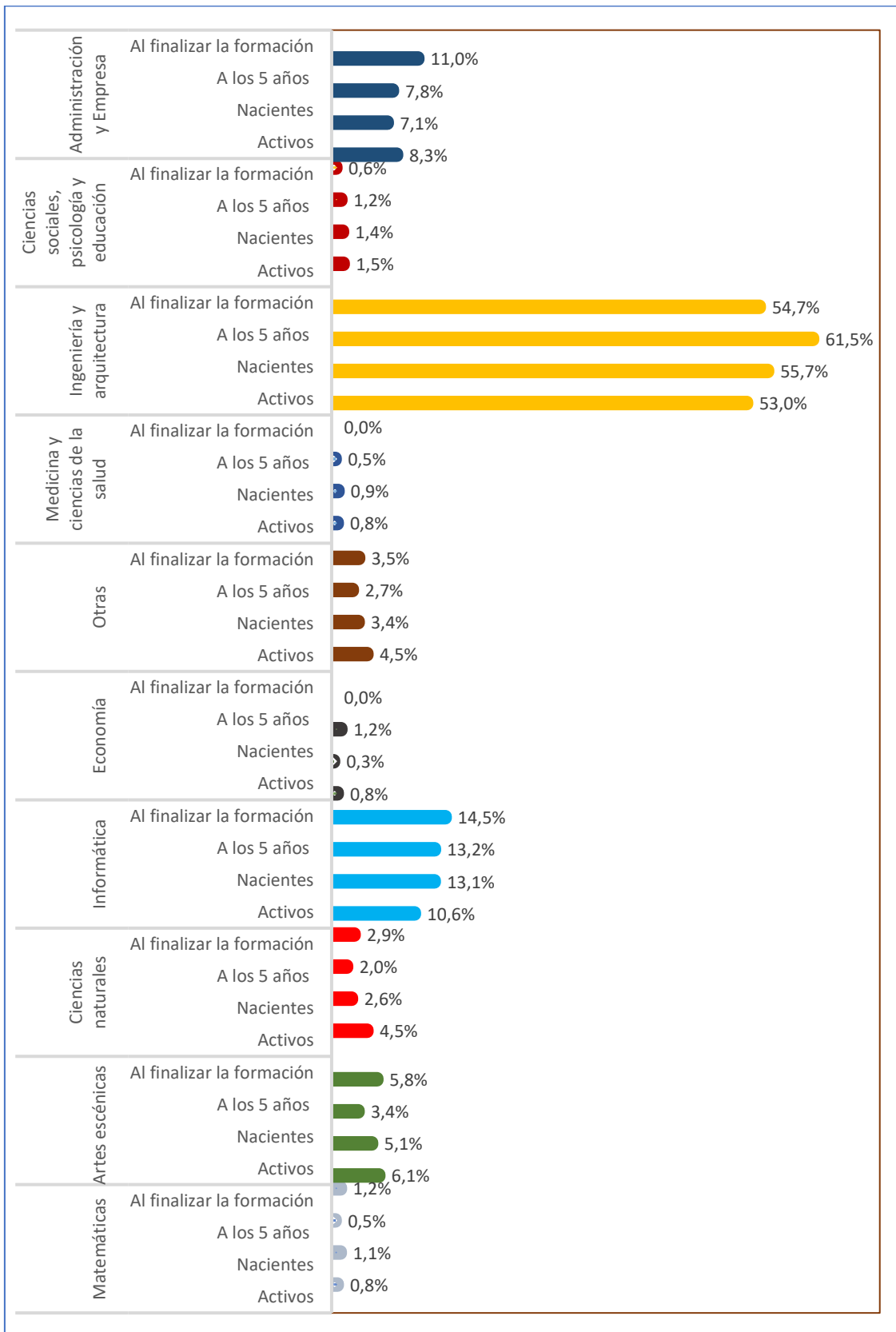
Casi la mitad de los emprendedores nacientes (un 46,6%) han tenido contacto con formación voluntaria en emprendimiento, mientras que este porcentaje se reduce ligeramente entre los intencionales directos (41,3%) y no llega a un tercio de todos los estudiantes de la UPV encuestados (32,7%). Se trata de cifras significativas que reflejan un interés general en la formación emprendimiento, aunque minoritario, por parte del estudiantado.

Respecto formación de carácter obligatorio, el 14% de los intencionales directos declara haberla recibido, un nivel similar al de los emprendedores nacientes (13,4%). Estos niveles son proporcionalmente más elevados que en el conjunto de estudiantes encuestados de la UPV.

Por otro lado, la proporción de estudiantes encuestados actualmente implicados en cursos de emprendimiento es baja en general. Sin embargo, es significativamente más alta entre los estudiantes con intención directa de emprender (8,1%) que entre los emprendedores nacientes (4,9%), y la muestra general de estudiantes UPV (3,0%).

El bajo porcentaje de estudiantes que eligen la universidad por su reputación emprendedora también sugiere que este no es todavía un criterio clave en la elección de estudios superiores. No obstante, los resultados muestran como los estudiantes con orientación emprendedora han elegido estudiar en la UPV por su elevada reputación en emprendimiento (un 15% de los emprendedores nacientes y un 12,2% de los intencionales directos). Estos resultados, especialmente en el caso de los nacientes, son significativamente más elevados que los del conjunto general de estudiantes de la UPV (el 9,6%).

Figura 20. Intención emprendedora por ramas de conocimiento.



El análisis de la intención emprendedora por ramas de conocimiento muestra que esta no está necesariamente vinculada con las disciplinas económicas o de gestión, sino que predomina claramente en ingeniería, arquitectura e informática. En cambio, las ramas más orientadas al ámbito público o institucional (medicina, matemáticas, educación) tienen niveles muy bajos. Estos datos indican que el contexto formativo, las oportunidades percibidas y la cultura de cada disciplina influyen mucho en las aspiraciones emprendedoras de los y las estudiantes.

De forma más específica, la rama de *Ingeniería y Arquitectura* destaca -con mucha diferencia- como la más emprendedora en todas las categorías. Más de la mitad de los estudiantes muestra intención emprendedora, tanto a corto (54,7%) como a medio plazo (61,5%), y también es el grupo con mayor porcentaje de emprendedores nacies (55,7%) y activos (53,0%). Esto sugiere una combinación potente de vocación técnica, orientación práctica y posiblemente mayor exposición a oportunidades de innovación y autoempleo.

Por su parte, a mucha distancia, la rama *Informática* también presenta niveles significativos de intención emprendedora. El 14,5% de estudiantes desea emprender justo al finalizar los estudios, y un 13,2% a cinco años vista. La rama informática resulta singular porque que la intención de emprender a cinco años vista es menor que cuando se finalizan los estudios. Además, un 13,1% se encuentra en la fase nacies y un 10,6% ya ha emprendido (activos). Se trata, por tanto, de un perfil con altísimo potencial emprendedor y con una fuerte capacidad de acción desde etapas tempranas. Las competencias digitales y el entorno favorable al emprendimiento tecnológico fomentan unos buenos resultados.

Sorprendentemente, la rama de *Administración y Empresa* no lidera en intención emprendedora a pesar de estar centrada en la gestión de empresas. No obstante, es la tercera rama con mayores niveles de intención. En este caso, únicamente un 11% desea emprender al acabar los estudios, y este porcentaje cae al 7,8% a cinco años vista. Las cifras de nacies (7,1%) y activos (8,3%) son también inferiores a las de ingeniería e informática. Esto podría indicar una desconexión entre la formación teórica en gestión y el impulso real por emprender, o bien que muchos estudiantes de esta rama prefieren emplearse por cuenta ajena.

La rama de *Artes Escénicas* tiene niveles de intención de emprender poco significativos, solo un 5,8% de estos estudiantes desean emprender al finalizar sus estudios, y este porcentaje baja al 3,4% a cinco años vista. Esta rama también es particular respecto a la menor intención a medio plazo. Las cifras de nacies (5,1%) y activos (6,1%) son también inferiores a las de las ramas ya analizadas.

El resto de ramas cuentan con niveles marginales de intención emprendedora entre sus estudiantes. Más concretamente, en *Ciencias Naturales*, los porcentajes de intención emprendedora son del 2,9% al finalizar los estudios y del 2,0% a cinco

años vista, mientras que los emprendedores nacientes apenas alcanzan al 2,6% de sus estudiantes. Sí que destaca, aunque modestamente, el 4,5% de estudiantes que se declaran emprendedores activos.

La rama de *Matemáticas* tiene niveles de intención marginales (1,2% al finalizar los estudios y 0,5% a cinco años vista), con niveles muy bajos de emprendedores nacientes (1,1%) y activos (0,8%). Tanto en este caso como en el anterior, esta intención marginal a emprender podría deberse a trayectorias profesionales más orientadas a la investigación, la docencia o trabajos altamente especializados para terceros.

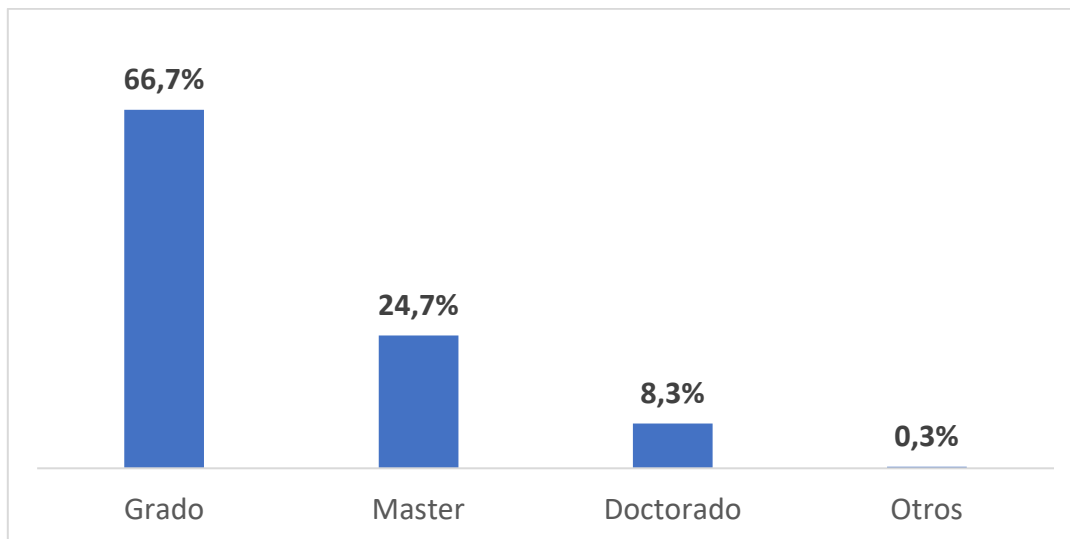
Por su parte, la rama de *Ciencias Sociales* presenta un perfil emprendedor similar. Así, en Ciencias Sociales apenas un 0,6% expresa intención emprendedora al acabar la carrera, aunque el porcentaje se duplica a los 5 años (1,2%). El porcentaje de emprendedores nacientes (1,4%) y activos (1,5%) es marginal, aunque éstos últimos superan a los primeros por muy poco.

La rama de *Medicina y Ciencias de la Salud* cuenta con una número de estudiantes reducido en la UPV, y los encuestados también presentan un perfil claramente no emprendedor: el 0% declara intención de emprender al finalizar los estudios, y un residual 0,5% a cinco años vista. Asimismo, los porcentajes de emprendedores nacientes (0,9%) y activos (0,8%) resultan residuales. En este caso, puede explicar estos datos el carácter de profesiones hiperreguladas e institucionalizadas, donde el desarrollo profesional se realiza habitualmente dentro del sistema público o en grandes organizaciones.

Por último, también sorprenden los muy bajos valores de intención emprendedora en *Economía* (0% al final de los estudios y 1,2% a cinco años vista, aunque la submuestra es reducida). De igual manera, destacan los bajísimos porcentajes de emprendedores nacientes (0,3%) y activos (0,8%).

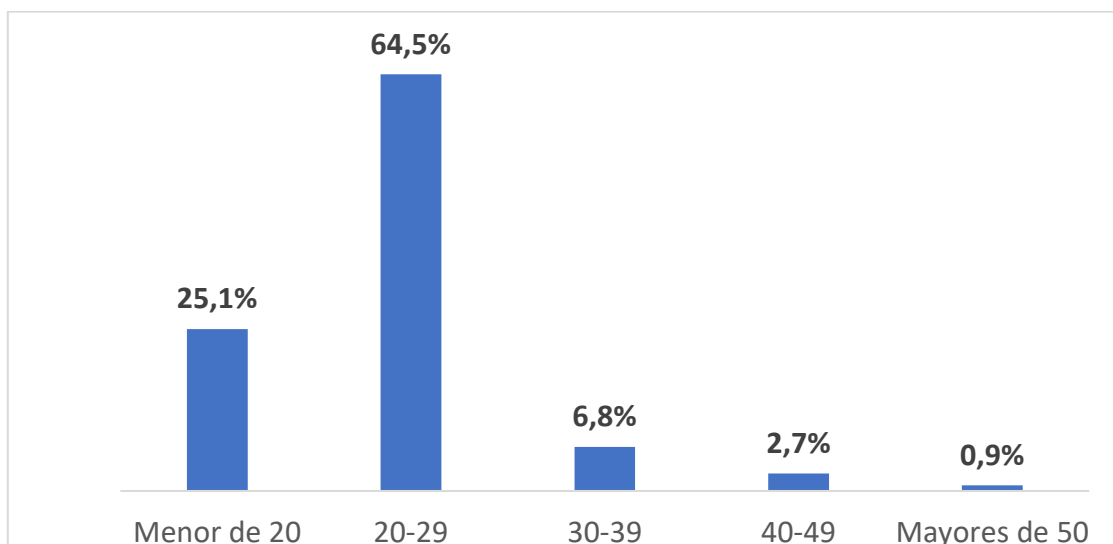
5. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Figura 21. Nivel de estudios de la muestra UPV



La muestra obtenida para la Universitat Politècnica de València, estuvo compuesta por 1.326 estudiantes, de los cuales el 75,6% tienen nacionalidad española, el 66,7% eran estudiantes de Grado, el 24,7% estudiantes de máster y el 8,3% de doctorado. El porcentaje de estudiantes de máster y Doctorado es significativamente superior a la muestra española (24,7% estudiantes de máster en la UPV frente al 16,4% estatal, y 8,3% de Doctorado en la UPV frente al 4,2% estatal). Ello introduce un sesgo a la hora de comparar los resultados de la UPV con la muestra estatal.

Figura 22. Rangos por edad de la muestra UPV.



El perfil demográfico de las personas participantes en el estudio refleja una clara concentración en los grupos de menor edad, propios del contexto universitario. El 64,5% de los encuestados tiene entre 20 y 29 años, lo que constituye el grupo mayoritario y representa al estudiantado típico de grado y máster. Este dato está en línea con la composición de la encuesta GUESSS España, con un 60,8% de estudiantes en esta franja de edad.

En la UPV también destaca un 25,1% menor de 20 años, lo que incluye principalmente a alumnado de primer y segundo curso de grado. Este dato es sensiblemente mayor al 14,6% de la encuesta estatal.

Los tramos de edad superiores tienen una presencia significativamente más reducida: un 6,8% tiene entre 30 y 39 años, seguido por un 2,7% en la franja de 40 a 49 años y tan solo un 0,9% mayor de 50 años. Esta escasa representación de personas de mayor edad es coherente con el perfil general de la comunidad universitaria, aunque también puede incluir a estudiantes de doctorado, formación continua o programas específicos para personas adultas. No obstante, en la muestra GUESSS España estos grupos de edad son más numerosos (7,6% entre 30 y 39 años, 4,4% entre 40 y 49 años y 2,5% mayores de 50 años).

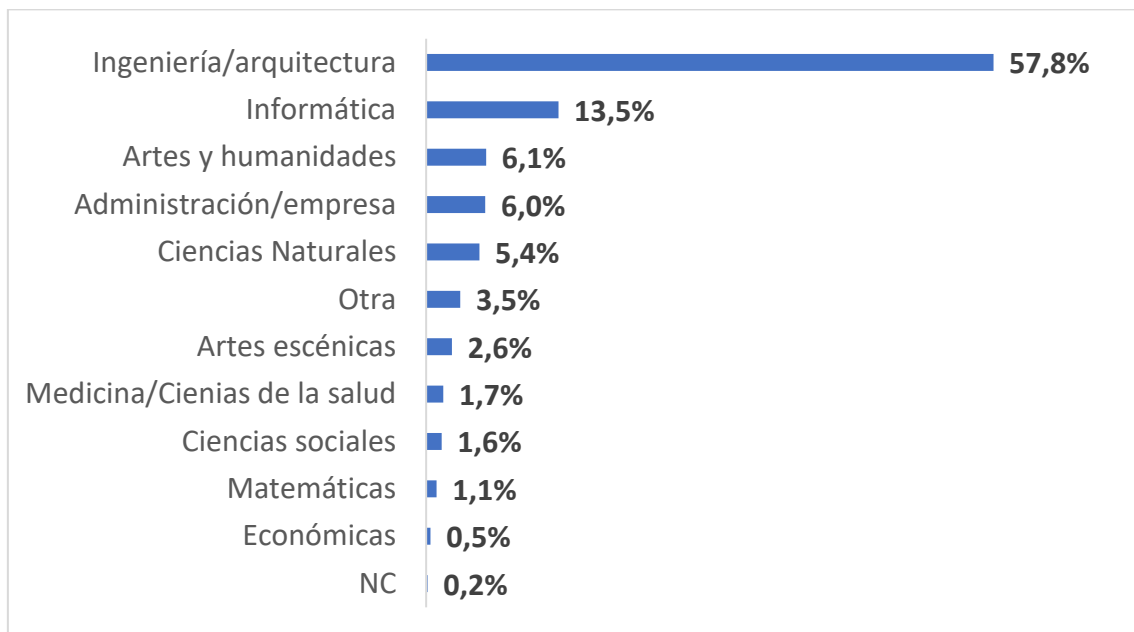
El ecosistema universitario emprendedor de la UPV está mayoritariamente compuesto por personas jóvenes en etapa formativa inicial o media, lo cual tiene importantes implicaciones a la hora de diseñar programas de apoyo al emprendimiento. Estas iniciativas deben tener en cuenta tanto el nivel de experiencia limitada como el alto potencial de aprendizaje, exploración y desarrollo de ideas de negocio desde etapas tempranas. Además, se refuerza la necesidad de ofrecer orientación adaptada a perfiles diversos, incluyendo aquellos menos representados pero con motivaciones diferentes para emprender.

5.1 Campo de estudio

En este apartado se pretende describir la composición por ramas de estudio de la muestra de estudiantes encuestados de la UPV. Al tratarse de una universidad politécnica, el sesgo más relevante a efectos de comparación es la composición de la muestra de estudiantes UPV según la rama de conocimiento. En este caso, la mayoría pertenecen a titulaciones de ingeniería (57,8%) frente a solo un 15,2% que existen en la muestra estatal.

La Figura 23 muestra la distribución del estudiantado encuestado en la UPV por ramas de conocimiento, lo que permite contextualizar los resultados del estudio emprendedor desde una perspectiva disciplinar.

Figura 23. Peso de las ramas de conocimiento en la muestra de la UPV.



La rama claramente predominante es la de *Ingeniería y Arquitectura*, que representa el 57,8% de la muestra (frente al 15,2% de los estudiantes españoles entrevistados). Esta preponderancia es coherente con el perfil académico de la UPV, que tiene una orientación marcadamente técnica. Le sigue la rama de *Informática*, con un 13,5%, que también se alinea con disciplinas tradicionalmente asociadas a la innovación tecnológica y al emprendimiento en sectores digitales. El peso de esta rama también es muy superior al que tiene en la muestra estatal (únicamente el 3,5% del total).

En posiciones intermedias se encuentran las Artes y Humanidades (6,1%), Administración y Dirección de Empresas (6,0%), y Ciencias Naturales (5,4%), que, aunque en menor proporción, aportan diversidad de perfiles al ecosistema emprendedor universitario. Estas ramas cuentan con un peso significativo debido a la existencia de facultades y estudios de Bellas Artes y de Administración y Dirección de Empresas en diversos de los campus de la UPV. No obstante, el peso de estudiantes de Artes y humanidades en la UPV es inferior al de la muestra española (solo del 0,6%), aunque el de los estudiantes de administración y empresa es poco más de la tercera parte (un muy relevante 16,5% de los estudiantes españoles encuestados). La representación de estudiantes de *Ciencias Naturales* es parecida a la que cuentan en el conjunto de la encuesta GUESSS España (6,0%).

En las últimas posiciones aparecen ramas poco presentes en una universidad politécnica como la UPV. Es el caso de Medicina y Ciencias de la Salud (1,7%), Ciencias Sociales (1,6%), Matemáticas (1,1%) y Económicas (0,5%), con una representación muy reducida.

En definitiva, la presencia de estudiantes de ADE y disciplinas afines es relativamente baja en la UPV, lo que indica que el emprendimiento en esta universidad emerge con fuerza desde ámbitos técnicos y científicos, lo que también puede incidir en el tipo de proyectos desarrollados (por ejemplo, mayor presencia de startups de base tecnológica o ingeniería aplicada).

Las características de los estudiantes encuestados confirman que el perfil emprendedor en la UPV está fuertemente vinculado a los ámbitos STEM, con una aportación secundaria pero significativa de disciplinas creativas y de gestión. Esta diversidad, aunque desigual, refuerza la importancia de fomentar espacios de colaboración interdisciplinar que permitan combinar capacidades técnicas, creativas y empresariales en el desarrollo de nuevas iniciativas emprendedoras.

6. ANÁLISIS Y RECOMENDACIONES

En términos generales, el análisis de la intención emprendedora del estudiantado universitario revela que la Universitat Politècnica de València se posiciona como una de las instituciones académicas más destacadas en el fomento y desarrollo del emprendimiento en el ámbito español. La UPV no solo presenta niveles sistemáticamente superiores a la media estatal en la mayoría de los indicadores analizados, sino que también muestra un comportamiento diferencial en la progresión de las intenciones emprendedoras a medio plazo, en la consolidación de iniciativas reales y en la percepción positiva del entorno universitario como catalizador del espíritu emprendedor. Estos resultados son coherentes con el perfil tecnológico de la universidad, así como con la existencia de políticas institucionales sostenidas durante las últimas décadas orientadas a promover la innovación, la creación de empresas y la transferencia de conocimiento.

En primer lugar, cabe destacar que la UPV presenta una **intención emprendedora al finalizar los estudios del 13,0%**, una cifra ligeramente superior a la media española (12,3%) pero aún por debajo del promedio europeo (14,2%) y mundial (15,7%). No obstante, la proyección de dicha intención a cinco años vista eleva esta cifra hasta el 30,9%, superando con claridad la media nacional (22,7%) e internacional (30,0%), y situándose muy próxima al promedio europeo (32,1%). Esta evolución temporal positiva, que implica un crecimiento de más de 17 puntos porcentuales, evidencia que el estudiantado de la UPV, aunque inicialmente prudente respecto a la opción emprendedora, desarrolla progresivamente una mayor disposición hacia la creación de empresas conforme adquiere experiencia profesional, seguridad económica o conocimiento del mercado laboral. Este fenómeno es consistente con un patrón estructural ampliamente documentado entre la juventud universitaria, en la que el empleo por cuenta ajena se percibe como una etapa previa al emprendimiento, concebido como un paso posterior en el desarrollo profesional.

La comparativa territorial refuerza aún más la posición destacada de la UPV. En el conjunto de comunidades autónomas, la valenciana figura entre los territorios con mayor intención emprendedora a medio plazo, y **la UPV sobresale dentro de este marco por su capacidad para convertir dicha intención en acción**. La relación entre emprendedores nacientes y activos en la UPV (1,9) es la más baja entre todas los territorios analizados, lo que sugiere que una proporción significativa del estudiantado que inicia un proyecto acaba efectivamente constituyendo una empresa operativa. Este dato es especialmente relevante si se tiene en cuenta que en otras comunidades, como Madrid, Catalunya o el País Vasco, se observa una brecha mucho más pronunciada entre intención y consolidación, lo que podría

interpretarse como la existencia de obstáculos estructurales que frenan la materialización de los proyectos. En contraste, la UPV parece ofrecer un entorno más favorable a la transición de la idea al mercado, posiblemente gracias a las políticas y servicios para el emprendimiento que ha desarrollado durante las últimas décadas.

Desde el punto de vista de la actividad emprendedora real, **la proporción de emprendedores nacientes en la UPV alcanza el 18,6%**, ligeramente superior a la media española (17,5%) e inferior a la europea (21%). Este grupo está compuesto en su mayoría por estudiantes que emprenden por primera vez, lo que refuerza la importancia de proporcionar recursos formativos y acompañamiento personalizado durante las fases iniciales del proceso emprendedor. Por su parte, **el 9,9% del estudiantado ya tiene una empresa activa**, un dato especialmente destacable, que sitúa a la UPV por encima de la media nacional (7,7%) y europea (7,3%). Este resultado revela un elevado nivel de madurez empresarial entre los estudiantes, quienes no solo han concebido una idea de negocio, sino que han logrado implementarla y mantenerla operativa. En conjunto, la UPV combina una alta intención a medio plazo con una ejecución efectiva en el presente, constituyendo un ecosistema robusto y eficiente.

Asimismo, se observa una **diversidad de motivaciones y grados de compromiso entre los emprendedores**. Un 48,2% de los nacientes y un 31,5% de los activos desean que su negocio se convierta en su ocupación principal, mientras que una proporción significativa se mantiene en una fase de exploración o concibe su iniciativa como un proyecto secundario. Esta diversidad pone de relieve la necesidad de ofrecer herramientas que faciliten la toma de decisiones estratégicas y el análisis de viabilidad, contribuyendo a que los estudiantes puedan definir su futuro profesional con mayor seguridad. En este sentido, el acompañamiento institucional no debería limitarse a la fase de ideación o lanzamiento, sino extenderse también a las etapas de consolidación y escalabilidad.

En cuanto a la dimensión de los proyectos, **la mayoría de las empresas fundadas por el estudiantado presentan estructuras muy reducidas**, lo que es coherente con su reciente fundación y fase temprana de desarrollo. Más del 64% tiene uno o ningún empleado, y únicamente el 7,1% dispone de más de ocho trabajadores. Sin embargo, los emprendedores valoran positivamente su rendimiento, especialmente en aspectos como innovación (5,15/7), rentabilidad y crecimiento. En cambio, la creación de empleo obtiene la puntuación más baja (4,04), lo que sugiere una estrategia centrada en la eficiencia y la sostenibilidad antes que en la expansión inmediata. Estas percepciones abren la puerta al diseño de políticas específicas orientadas al crecimiento empresarial, el acceso a financiación y la profesionalización de equipos.

En lo que respecta al **clima emprendedor, la UPV obtiene la mejor valoración de todas las universidades analizadas** (4,9 sobre 7), superando ampliamente las medias española (4,2), europea (4,5) y mundial (4,5). Esta percepción tan favorable puede atribuirse a una combinación de factores: programas de apoyo específicos, cultura académica orientada a la innovación, amplia oferta de servicios institucionales y una comunidad estudiantil predispuesta a explorar nuevas oportunidades. Este entorno constituye una ventaja competitiva de gran valor, que refuerza la confianza del estudiantado de la UPV y facilita la transición de la formación a la acción emprendedora.

Desde una perspectiva de género, se confirma la existencia de una **brecha significativa entre hombres y mujeres** en todos los niveles de análisis. No obstante, la UPV presenta datos relativamente más positivos que los promedios nacional y europeo. Así, las mujeres de la UPV superan en intención y actividad emprendedora a sus homólogas españolas y europeas, y la brecha en emprendedores activos (3,2%) es de las más reducidas. Estos datos resultan especialmente relevantes teniendo en cuenta el perfil técnico de la universidad, donde tradicionalmente ha existido una sobrerrepresentación masculina. Aun así, se hace necesario continuar implementando estrategias específicas para fomentar la igualdad de oportunidades, eliminar sesgos y apoyar el liderazgo femenino en emprendimiento.

Por otro lado, la **formación emprendedora sigue siendo un reto estructural**. A pesar del elevado nivel de actividad y de intención, el 59,3% del estudiantado no ha recibido nunca formación en esta área. Solo una minoría ha participado en cursos obligatorios, y la proporción se incrementa de forma moderada entre los estudiantes intencionales y nacientes. Estos datos ponen de manifiesto que el emprendimiento aún no se ha integrado de forma transversal en los planes de estudio, lo que limita el alcance del ecosistema. No obstante, entre los perfiles con mayor compromiso emprendedor sí se observa una mayor participación en formación voluntaria, lo que indica interés, pero también dependencia de la iniciativa individual.

Finalmente, el análisis por ramas de conocimiento confirma que **la intención emprendedora está fuertemente concentrada en Ingeniería, Arquitectura e Informática**, mientras que disciplinas como Ciencias Sociales, Educación, Ciencias de la Salud o Matemáticas presentan niveles muy reducidos (siempre teniendo en cuenta el reducido tamaño de las muestras de estas ramas en la UPV). Este sesgo disciplinar refuerza la idea de que el contexto formativo influye significativamente en las aspiraciones emprendedoras, y plantea la necesidad de fomentar el emprendimiento en todos los ámbitos del conocimiento, especialmente mediante enfoques interdisciplinarios que combinen capacidades técnicas, creativas y empresariales.

Los resultados obtenidos reflejan una situación muy positiva, presentando no solo niveles elevados de intención emprendedora y actividad empresarial real, sino que también ofrece un entorno institucional que facilita la conversión de ideas en proyectos viables. No obstante, el análisis también evidencia **retos importantes** a abordar: aumentar la oferta de formación obligatoria, mejorar la escalabilidad de las iniciativas, reducir la pérdida de intención a medio plazo y continuar trabajando en la reducción de la brecha de género. Superar estos desafíos permitirá consolidar a la UPV como un referente nacional e internacional en el impulso del emprendimiento desde el ámbito universitario.

En primer lugar, se considera fundamental **ampliar y fortalecer la formación en emprendimiento**, especialmente en aquellas titulaciones donde la intención emprendedora es baja. A pesar de los avances registrados, más de la mitad del estudiantado sigue sin haber recibido ningún tipo de formación específica en esta área. Por ello, se recomienda integrar contenidos de emprendimiento de manera transversal y progresiva en los planes de estudio, no solo como optativas o actividades extracurriculares, sino también como asignaturas obligatorias adaptadas a las características de cada titulación. Esta medida permitiría democratizar el acceso a herramientas clave para la generación de ideas, el desarrollo de modelos de negocio y la gestión de proyectos innovadores, especialmente entre quienes no provienen de ramas tradicionalmente orientadas al emprendimiento

En segundo lugar, resulta necesario **reforzar el acompañamiento institucional más allá de la fase de ideación o creación**, especialmente para aquellos emprendedores que ya han puesto en marcha una empresa y que, por tanto, enfrentan desafíos distintos vinculados a la consolidación, escalabilidad o sostenibilidad de su proyecto. En este sentido, se recomienda diseñar programas de apoyo específicos para empresas jóvenes, que incluyan asesoramiento legal, mentorización estratégica, acceso a financiación y conexiones con redes empresariales externas. La UPV cuenta con un alto porcentaje de emprendedores activos en etapas tempranas, lo cual supone una oportunidad para consolidar un tejido empresarial dinámico si se ofrecen los apoyos adecuados en el momento oportuno.

Asimismo, los datos obtenidos en el estudio evidencian la persistencia de una brecha de género significativa en todas las fases del emprendimiento. Por ello, se recomienda implementar **políticas específicas de fomento del emprendimiento femenino**, que incluyan la visibilización de referentes, programas de mentoría con enfoque de género, líneas de apoyo dirigidas a proyectos liderados por mujeres y acciones para combatir estereotipos de género en las titulaciones técnicas. El objetivo no solo debe ser reducir la brecha existente, sino también generar un

entorno más inclusivo y equitativo en el que todas las personas tengan las mismas oportunidades de emprender.

En paralelo, se sugiere impulsar **el crecimiento y la escalabilidad de los proyectos emprendedores** surgidos en el entorno UPV. La mayoría de las empresas fundadas por estudiantes de la UPV son microempresas con estructuras muy reducidas y limitada capacidad de generación de empleo. Aunque estas características son comprensibles en fases iniciales, resulta prioritario fomentar la ambición de crecimiento a medio y largo plazo. Para ello, se recomienda facilitar el acceso a capital riesgo, programas de aceleración, infraestructuras compartidas, y espacios de trabajo colaborativo que favorezcan la interacción con otros emprendedores, inversores y agentes del ecosistema.

Del mismo modo, es necesario continuar con las acciones de **fomento del emprendimiento interdisciplinar**, promoviendo la colaboración entre estudiantes de diferentes ramas de conocimiento. La alta concentración de proyectos en áreas técnicas, si bien positiva desde el punto de vista de la especialización, puede limitar la diversidad y la creatividad en las propuestas empresariales. Por ello, se recomienda seguir incentivando la creación de equipos mixtos a través de actividades interdisciplinares como *hackathons*, retos de innovación abierta, laboratorios de emprendimiento o programas de innovación social, donde confluyan perfiles técnicos, creativos, sociales y científicos.

En cuanto al posicionamiento institucional, se propone seguir **potenciando la reputación emprendedora de la UPV como un valor estratégico**, tanto en su comunicación externa como en sus políticas de captación de talento. El elevado reconocimiento que la comunidad estudiantil otorga al clima emprendedor universitario debe ser aprovechado como una herramienta de atracción de nuevos estudiantes, investigadores y colaboradores externos, reforzando la imagen de la UPV como universidad innovadora, práctica y orientada a la creación de valor. Esta estrategia permitiría, además, reforzar el impacto del emprendimiento como un pilar de la misión universitaria, junto a la docencia y la investigación.

Por último, se considera esencial **reducir la pérdida de intención emprendedora en el paso del corto al medio plazo**. Aunque la intención a cinco años vista es elevada, una proporción considerable del estudiantado abandona su voluntad de emprender durante este periodo. Para contrarrestar esta tendencia, se recomienda desarrollar estrategias de seguimiento longitudinal a antiguos estudiantes, con el fin de mantener vivo su vínculo con la universidad y ofrecerles recursos de apoyo a posteriori. Asimismo, la creación dentro de Alumni UPV de una red de emprendedores podría servir como espacio de colaboración, inspiración y acompañamiento para las nuevas generaciones, cerrando así el círculo virtuoso del emprendimiento universitario.

Anexo I. Casos de emprendimiento en la UPV.

A) VALYRA AEROSPACE

Valyra Aerospace, fundada oficialmente en diciembre de 2024 y reconocida como spin-off en 2024, surge del equipo Horus UPV y el proyecto Hydrone del Instituto ai2 de la UPV. Fundada por Sergio García-Nieto Rodríguez, Joan Albert Such García y José Domingo Cerdán Torres, la empresa nació en València con el objetivo de diseñar, fabricar y comercializar vehículos aéreos no tripulados (UAS) con capacidad de despegue y aterrizaje vertical (VTOL), enfocados especialmente en operaciones navales para misiones de Inteligencia, Vigilancia y Reconocimiento (ISR) y logística desde buques o entornos marítimos.

La actividad principal de Valyra es la creación de sistemas avanzados de UAS que integran tecnologías de vanguardia como pilas de combustible de hidrógeno, propulsión distribuida, autopilotos autónomos, arquitectura modular y estructura resistente al viento, para operar en condiciones marítimas exigentes. Sus plataformas principales, como los modelos STS-110 y VX-110, están diseñadas para proporcionar alta durabilidad, autonomía extendida y fiabilidad operativa en entornos hostiles.

El objetivo estratégico de Valyra es sustituir helicópteros en tareas operativas navales, ofreciendo una alternativa más rápida, más asequible ($\approx 250\,000$ € por unidad vs. 15 millones de helicóptero) y con un coste operativo muy inferior (≈ 200 €/h frente a $3\,000$ €/h), reduciendo riesgos humanos y aumentando capacidad de acción. Aunque el sector gubernamental, defensa y salvamento son clientes clave, también se explora el mercado civil para vigilancia marítima en plataformas offshore y sectores logísticos.

Valyra está apoyada institucionalmente por el ecosistema emprendedor de la UPV: forma parte de StartUPV y el Parc Científic, y cuenta con el distintivo “Spin-Off UPV” otorgado por ai2. Participó como exhibidor en el Valencia Digital Summit 2024, destacando como una de las spin-offs más prometedoras del ecosistema innovador valenciano.

Figura 24. Valyra Aerospace



B) NERVA TECHNOLOGIES

Nerva Technologies es una start-up tecnológica valenciana fundada en 2023 y surgida del ecosistema emprendedor de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), especializada en el diseño y fabricación de motores cohete de propulsión sólida dirigidos a aplicaciones en los sectores espacial y de defensa. Su misión es posicionar a Europa y sus aliados como referentes tecnológicos mediante un modelo ágil y eficiente de producción —a través de ciclos de diseño, prueba y mejora rápida— que reduzca los tiempos de entrega y los costes sin sacrificar la fiabilidad.

En cuanto al sector y modelo de negocio, Nerva opera en el ámbito B2B y B2G, prestando servicio a gobiernos, entidades de defensa, agencias espaciales y empresas aeroespaciales que requieren motores de propulsión sólidos confiables y de rápida implementación. Su tecnología clave combina diseños innovadores de motor, técnicas de fabricación avanzadas y procesos iterativos que permiten escalar producción manteniendo altos estándares de rendimiento y seguridad.

Uno de los mayores hitos de Nerva fue su selección como una de las primeras cuatro start-ups integradas en la incubadora ESA BIC Valencia Region, impulsada por la Agencia Espacial Europea y operativa desde el Aeropuerto de Castellón, junto a Arkadia Space, Nax Solutions y ODOS Technologies. Este programa ofrece a Nerva apoyo económico, formación técnica, asesoramiento legal y legalidad, durante entre 12 y 24 meses.

Nerva fue constituida formalmente en 2023 y se identifica como start-up valenciana dedicada a motores espaciales sólidos, lo que sugiere perfiles vinculados al I+D universitario aeroespacial y la industria tecnológica regional.

Figura 25. Nerva Technologies



C) ImpactE.

ImpactE (Grupo Impacte Planificación Urbana S.L.), surgida del ecosistema StartUPV, es una start-up tecnológica *cleantech* fundada en 2021 por estudiantes de la UPV a partir de su Trabajo Final de Máster. Su sede está en València y su propósito fundacional es promover una transición energética justa para municipios, comunidades energéticas y sectores industriales, combinando innovación social y técnica mediante tecnología propia.

La actividad principal de la empresa consiste en el desarrollo de herramientas web y plataformas SaaS que permiten evaluar el estado energético de parques de edificios, analizar posibles actuaciones (renovables, eficiencia, autoconsumo colectivo) y optimizar escenarios según criterios ambientales, sociales y económicos, incluyendo la mitigación de la pobreza energética

El equipo fundador está compuesto por Carlos Prades Gil (CEO y director financiero/operaciones), Ximo Masip Sanchís (Co-CEO y director de negocio/proyectos), Joan Viana Pons (CTO y director de producto) y Enrique Fuster Palop (Data Scientist).

Entre los reconocimientos que ha tenido en su trayectoria, ImpactE representó a València en la sexta edición de Innpulso Emprende 2022, presentando soluciones innovadoras en transición energética y eficiencia urbana, y obtuvo el tercer premio en la categoría Startup en el concurso 5U CV 2022, por sus aplicaciones digitales para optimización energética. También fue galardonada como Mejor Startup GovTech / Smart City 2023 en los VLC Startup Awards, reconocimiento a su impacto tecnológico y urbano.

Fundada en torno a 2021 por cuatro socios fundadores, a finales de 2022 contaba con un equipo de 8 personas y más de 30 clientes, incluidos ayuntamientos (València, Barcelona, Paiporta), Generalitat Valenciana, Acciona Energía, Eiffage, etc.

En 2023 superó los 12 empleados, lanzaron un producto de gestión de autoconsumos colectivos y fueron beneficiarios de una subvención NEOTEC del CDTI de 325.000€.

Su objetivo estratégico para 2024 era alcanzar el centenar de ayuntamientos españoles y acceder al mercado B2B internacional, así como incubar soluciones de autoconsumo colectivo mediante CDTI.

ImpactE está institucionalmente integrada en el ecosistema del emprendimiento universitario: forma parte de StartUPV, fue acelerada por Col·lab Las Naves y ha logrado visibilidad en eventos como Innpulso Emprende y VLC Startup Awards.

Figura 26. ImpactE.



D) Verázial Labs

Fundada a principios de 2021 como empresa vinculada a StartUPV en la Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI) de la UPV, nace de la visión de Emilio Gallego, CEO y líder del proyecto, con el objetivo de revolucionar la tecnología biométrica para ofrecer sistemas de identificación humana fiables y seguros.

La actividad central de Verázial Labs gira en torno al desarrollo y comercialización de Verázial•ID, una solución SaaS de identificación biométrica multimodal (huella digital, iris y facial) diseñada para su integración en sectores tan diversos como salud, seguridad pública, educación, prisiones, control de acceso y seguros. Su

sistema es capaz de operar con bases de datos de gran tamaño (hasta 100 millones de usuarios), ofreciendo coincidencias con precisión y velocidad, incluso en escenarios críticos como hospitales o entornos penitenciarios.

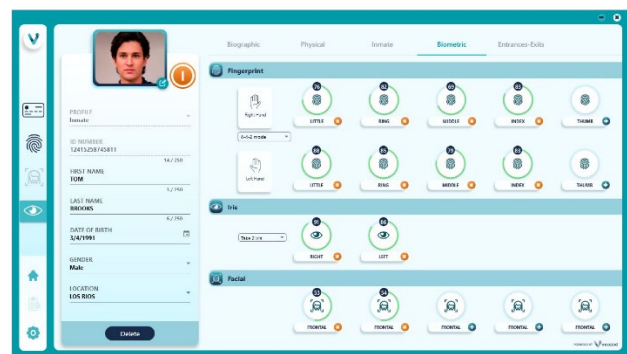
El equipo fundador está liderado por Emilio Gallego, acompañado por un grupo técnico de ingenieros de software especializados, así como profesionales en marketing, ventas y experiencia de usuario que impulsan la ampliación de mercado y posicionamiento de la marca.

Como hito destacado emerge la implementación del sistema Verázial•ID en todos los centros penitenciarios de Ecuador en 2022, consolidando su capacidad tecnológica y operativa. También fue distinguida en los Premios Ideas UPV 2022 con el Premio Lean, y reconocida como “Mejor Start-Up” en los Premios rePCV 2024 de la Red de Parques Científicos Valencianos. Destaca también su inserción en 2024 en el ranking APTE como una de las Top 100 startups españolas, consolidando su posición entre las start-ups más prometedoras de parques científicos de España.

También destaca la subvención NEOTEC obtenida del CDTI en 2023 y su selección para el programa ICEX Next de apoyo a su internacionalización en 2024.

Desde su fundación en 2021, Verazial se ha consolidado como referente en tecnología biométrica de alta precisión, con foco estratégico en sectores como salud, industria, prisiones y educación, y proyecta su internacionalización hacia América Latina y Europa.

Figura 27. Verazial Labs.



BIBLIOGRAFÍA

- Audretsch, D.B., y Belitski, M. (2021). The role of innovation in the entrepreneurship–regional development nexus. *Regional Studies*, 55(7), 1090–1100. <https://doi.org/10.1080/00343404.2020.1817362>
- Observatorio del Emprendimiento de España – GEM España (2024). Informe GUESS España 2023-2024: <https://observatoriodelemprendimiento.es/guess/wp-content/uploads/2024/10/Informe-Nacional-GUESS-Espana-2023-2024.pdf>
- Kuratko, D.F., Morris, M.H., y Schindehutte, M. (2022). Understanding the dynamics of entrepreneurship through a theoretical lens: The role of universities. *Journal of Small Business Management*, 60(1), 7–17. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1893846>
- Sieger, P., Gruber, M., Fauchart, E., Zellweger, T., y Hatak, I. (2023). Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey (GUESS) 2023 Global Report. Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship at the University of St.Gallen (KMU-HSG). <https://www.guesssurvey.org>
- UNESCO (2023). Entrepreneurship education for the 21st century: A policy and practice review. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <https://unesdoc.unesco.org>