



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

**Discursos, tecnologías
y representaciones:
estudios para comprender
un mundo en transformación**

Coords.

Luis Manuel Fernández Martínez
Ingrid Viviana Estrella Tutivén

Dykinson, S.L.

DISCURSOS, TECNOLOGÍAS Y REPRESENTACIONES
ESTUDIOS PARA COMPRENDER UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

DISCURSOS, TECNOLOGÍAS Y REPRESENTACIONES:
ESTUDIOS PARA COMPRENDER UN MUNDO
EN TRANSFORMACIÓN

Coords.

LUIS MANUEL FERNÁNDEZ MARTÍNEZ
INGRID VIVIANA ESTRELLA TUTIVÉN

Dykinson, S.L.

2025



Esta obra se distribuye bajo licencia
Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

La Editorial Dykinson autoriza a incluir esta obra en repositorios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión. Al tratarse de una obra colectiva, cada autor únicamente podrá incluir el o los capítulos de su autoría.

DISCURSOS, TECNOLOGÍAS Y REPRESENTACIONES:
ESTUDIOS PARA COMPRENDER UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez
© de los textos: los autores
© de la presente edición: Dykinson S.L.
Madrid 2025

N.º 277 de la colección Conocimiento Contemporáneo
1ª edición, 2025

ISBN: 979-13-7006-789-2

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

ÍNDICE

PRÓLOGO 9

SECCIÓN I. COMUNICACIÓN, MEDIOS Y SOCIEDAD

CAPÍTULO I. ACELERACIÓN SOCIAL Y FATIGA DEMOCRÁTICA
COMO MULTIPLICADORES DE LA DESINFORMACIÓN 15

EDUARDO FERNÁNDEZ GARCÍA

CAPÍTULO II. EL IMPACTO MEDIÁTICO DE LA INSUMISIÓN
ANTIMILITARISTA EN EL ESTADO ESPAÑOL EN LOS AÑOS 90:
EL «EFECTO CATALIZADOR» DE LA DESOBEDIENCIA CIVIL 33

JULI ANTONI AGUADO HERNÁNDEZ

CAPÍTULO III. CONTROL DE LA PROTESTA Y REPRESIÓN
EN LA INSUMISIÓN ANTIMILITARISTA DE LOS AÑOS 90:
APRENDIENDO DEL PASADO RECIENTE 60

JULI ANTONI AGUADO HERNÁNDEZ

CAPÍTULO IV. GENERACIONES QUE COEXISTEN, VÍNCULOS
QUE SE FRACTURAN: EL CLIMA LABORAL COMO ESPEJO ÉTICO
DE LA ORGANIZACIÓN PÚBLICA 86

JUAN MIGUEL ORTA VÉLEZ

CAPÍTULO V. THE SOCIOPOLITICAL EFFECTS OF BRAND ACTIVISM:
PERSPECTIVES, CONTRIBUTIONS AND CHALLENGES OF
THE COMMUNICATIONAL APPROACH OF BRANDS
TO SOCIOPOLITICAL CAUSES 108

ALEXANDRA MIGUEL

SANDRA MIRANDA

CAPÍTULO VI. EXAMINANDO LA RELACIÓN EMPRESA-
UNIVERSIDAD EN PROYECTOS DE I+D EN CHILE:
UN ANÁLISIS DEL ROL DE LA COMUNICACIÓN 127

NINOSKA LEIVA

FRANCISCO CARO-GONZÁLEZ

SECCIÓN II.
EDUCACIÓN, TECNOLOGÍA Y NUEVAS METODOLOGÍAS

CAPÍTULO VII. CHATGPT EN LA TRADUCCIÓN ESPECIALIZADA: ANÁLISIS EMPÍRICO DE SU IMPACTO EN LAS PRÁCTICAS TRADUCTORAS.....	148
JAHIRO SAMAR ANDRADE PRECIADO RUBÉN GONZÁLEZ VALLEJO	
CAPÍTULO VIII. ADOPCIÓN DE LA IA PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	164
CARLOS ALBERTO CANO GÓMEZ RUBÉN GONZÁLEZ VALLEJO	
CAPÍTULO IX. FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN RIESGOS GEOLÓGICOS: UN ANÁLISIS COMPARATIVO INTERNACIONAL Y REVISIÓN CRÍTICA DEL CASO ESPAÑOL	179
PABLO CIENFUEGOS ANTONIO MARQUÉS SIERRA	
CAPÍTULO X. ENSEÑANZA EN ESCENA. PRÁCTICAS TEATRALES PARA LA MEDIACIÓN.....	191
ALEJANDRA GONZÁLEZ HERMOSILLA	
CAPÍTULO XI. CULTURAL HERITAGE PERSPECTIVES ON USER BEHAVIOR IN THE METAVERSE: INSIGHTS FROM A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW	209
CHUANSHUAI LI M. ROSARIO FERNÁNDEZ-FALERO	

SECCIÓN III.
MIGRACIÓN, CULTURA Y COMUNICACIÓN

CAPÍTULO XII. MIGRANTES Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL:
CASO DE ESTUDIO DE TRES CAMPAÑAS EN MÉXICO 230
ARMANDO OJEDA ARREDONDO
BERENICE IVETTE VÁZQUEZ BERNAL

CAPÍTULO XIII. HETEROTOPIA DE LA DESVIACIÓN:
LA MIGRACIÓN. LOS NO LUGARES EN LA LITERATURA
DE/EN CIUDAD JUÁREZ (2018-2024)..... 243
SUSANA BÁEZ AYALA
MIGRAR TIENE RAÍZ EN LA POBREZA

CAPÍTULO XIV. *WALKING WITH VIDEO*: UNA METODOLOGÍA
VISUAL PARA EL ANÁLISIS DE LOS ANTIMONUMENTOS EN MÉXICO
COMO *TÁCTICAS* DE COMUNICACIÓN DE MEMORIA COLECTIVA 265
RICARDO IGNACIO PRADO-HURTADO
ALBERTO RUIZ-MÉNDEZ

CAPÍTULO XV. CONECTANDO COMUNIDADES EN LA PERIFERIA URBANA:
ARTE, DEPORTE Y GASTRONOMÍA EN LA REVITALIZACIÓN URBANA..... 280
JENNIFER GARCÍA CARRIZO

SECCIÓN IV.
LENGUAJE, LITERATURA Y PENSAMIENTO CRÍTICO

CAPÍTULO XVI. ¿COMUNICACIÓN O INCOMUNICACIÓN?
UN ESTUDIO DE LA PRESENCIA DE ESTOS TÉRMINOS
EN LA NOVELA ESPAÑOLA DEL SIGLO XXI..... 301
LAURA ARRIBAS GONZÁLEZ

CAPÍTULO XVII. EL SINTAGMA *PENSAMIENTO CRÍTICO*
Y SU APARICIÓN EN LOS TEXTOS: UN ACERCAMIENTO
A TRAVÉS DEL CORPES XXI 318
LAURA ARRIBAS GONZÁLEZ

CAPÍTULO XVIII. ¿QUÉ SE PREFIERE, EL PROBLEMA
O LA SOLUCIÓN? UNA MIRADA A TRAVÉS DEL CORPES XXI,
DEL CASO *CORREO BASURA / SPAM Y ANTISPAM*..... 341
LAURA ARRIBAS GONZÁLEZ

SECCIÓN V.
COMUNICACIÓN, CULTURA Y REPRESENTACIÓN DEL MUNDO

CAPÍTULO XIX. LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN PRENSA ESPAÑOLA EN 2022	377
ROGELIO FERNÁNDEZ REYES	
CAPÍTULO XX. LA DESINFORMACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO EN <i>ÁREA PROTEGIDA</i> DE EDMUNDO PAZ SOLDÁN	393
ANA PORTILLO CÁRDENAS	
CAPÍTULO XXI. VENDIENDO HUMO. LAS CONSECUENCIAS CAPITALISTAS EN LAS PRÁCTICAS PERFORMÁTICAS.....	407
ELENA PERELLÓ SENDER	
CAPÍTULO XXII. EL LENGUAJE DEL FRACASO LÉSBICO EN LA HISTORIA DEL ARTE: DE LA CULTURA DEL SILENCIO A LA VISCERALIDAD LÉSBICA	420
ELENA PERELLÓ SENDER	

En un escenario global caracterizado por la complejidad, la aceleración y la interdependencia, las ciencias de la comunicación y las humanidades han adquirido un papel esencial para comprender los procesos que modelan nuestras sociedades. Los fenómenos mediáticos, las reconfiguraciones tecnológicas, las transformaciones culturales, los desplazamientos humanos y las luchas por el sentido atraviesan hoy todos los ámbitos de la vida social. Este volumen propone una lectura panorámica y crítica de estas dinámicas, reuniendo investigaciones que, desde diversas disciplinas y metodologías, ofrecen un mapa plural de los modos en que construimos, circulamos y debatimos significados en un mundo profundamente cambiante.

La obra se articula en cinco bloques temáticos que recorren un amplio espectro de problemáticas: la comunicación en su dimensión social y mediática; las transformaciones educativas y tecnológicas; los procesos migratorios y sus expresiones culturales; las prácticas lingüísticas como terreno de disputa conceptual; y las representaciones del mundo en sus múltiples manifestaciones contemporáneas. Esta estructura no solo ordena los contenidos, sino que evidencia la necesidad de aproximaciones transversales para comprender la complejidad del presente.

I. COMUNICACIÓN, MEDIOS Y SOCIEDAD

El recorrido inicia con una reflexión sobre los entornos informativos contemporáneos. El capítulo 1 examina cómo la aceleración social y la fatiga democrática actúan como multiplicadores de la desinformación, situando al lector ante uno de los grandes desafíos de las democracias actuales. Los capítulos 2 y 3 nos transportan a la España de los años noventa para analizar el impacto mediático, el control institucional y la represión en torno a la insumisión antimilitarista, un movimiento que permite comprender la relación entre protesta, visibilidad y poder. En el capítulo 4, el foco se traslada al ámbito organizacional, explorando las fracturas y tensiones generacionales como un espejo ético que revela transformaciones profundas en el trabajo público. El capítulo 5

introduce la dimensión estratégica de la comunicación, analizando el brand activism y su creciente influencia en la configuración de discursos sociopolíticos. Finalmente, el capítulo 6 aborda el vínculo entre empresa y universidad en proyectos de I+D en Chile, mostrando cómo la comunicación media y condiciona las relaciones institucionales en contextos de desarrollo científico.

II. EDUCACIÓN, TECNOLOGÍA Y NUEVAS METODOLOGÍAS

Este segundo bloque gira en torno al impacto de la innovación tecnológica y metodológica en la educación. El capítulo 7 estudia el papel de ChatGPT en la traducción especializada, analizando su incidencia en las prácticas profesionales. El capítulo 8 continúa esta reflexión examinando la adopción de IA para la enseñanza del inglés en entornos universitarios, destacando los retos pedagógicos y las potencialidades formativas. En el capítulo 9, la formación universitaria en riesgos geológicos se analiza desde una perspectiva comparativa internacional, subrayando la necesidad de fortalecer competencias en un contexto marcado por la crisis ambiental. El capítulo 10 propone una mirada distinta mediante las prácticas teatrales como herramientas de mediación educativa, reivindicando metodologías que promueven la creatividad, la expresividad y la participación. Por último, el capítulo 11 se adentra en el metaverso para explorar el comportamiento de los usuarios desde la perspectiva del patrimonio cultural, una aproximación que abre nuevas interrogantes sobre identidad, memoria y espacios virtuales.

III. MIGRACIÓN, CULTURA Y COMUNICACIÓN

El tercer bloque da una mirada al impacto de la comunicación en los movimientos migratorios y cómo es utilizada la cultura para la defensa de los derechos de los que abandonan su lugar de origen para empezar una nueva vida en otro país. El capítulo 12 analiza la publicidad institucional del gobierno mexicano sobre migración (específicamente las campañas “Te acompañamos”, “Alas que migran” y “#YoMIRO Migración con Respeto y Oportunidades”) desde la perspectiva del *visual framing* (enquadre visual). El capítulo 13 revisa discursos literarios recientes de

Ciudad Juárez sobre la migración, utilizando el concepto de heterotopía de la desviación, de Michel Foucault, para analizar los no lugares y las exclusiones que experimentan los migrantes. La literatura, como palabracobijo, busca contrarrestar la xenofobia exacerbada por las caravanas migrantes. El capítulo 14 se centra en el análisis de los antimonumentos en la Avenida Reforma de la Ciudad de México como tácticas de resistencia ciudadana que confrontan el relato histórico hegemónico del Estado (estrategias). Utiliza la metodología sensorial *Walking with Video*, de Sarah Pink, para capturar la experiencia corporal y emocional de los participantes al transitar por estos espacios. El capítulo 15 analiza la revitalización urbana en el distrito periférico de Ouseburn Valley (Newcastle Upon Tyne, Reino Unido). Destaca el papel crucial de los espacios secundarios como el deporte, la gastronomía y la cultura. La metodología cualitativa y cuantitativa revela que estos espacios actúan como catalizadores de cambio y nodos de actividad social y creativa.

IV. LENGUAJE, LITERATURA Y PENSAMIENTO CRÍTICO

Esta sección emplea el análisis de corpus (CORPES XXI) para diseccionar tendencias lingüísticas y conceptuales en el español del siglo XXI.

El capítulo 16 cuantifica y analiza la presencia de los términos comunicación e incomunicación en la novela española del siglo XXI. Los resultados demuestran que se prefiere la forma positiva (comunicación) a la negativa (incomunicación), siendo esta última prácticamente residual. El capítulo 17 propone estudiar la recurrencia del sintagma pensamiento crítico en textos escritos en castellano durante el siglo XXI. Analiza su aparición por año, país y temática a través del CORPES XXI. Se define el pensamiento crítico como el "pensar claro y racional que favorece el desarrollo del pensamiento reflexivo e independiente". El capítulo 18 examina qué se prefiere nombrar en los textos del siglo XXI en español: el problema del correo electrónico no solicitado (correo basura / spam) o la solución (antispam). Los resultados del análisis en el CORPES XXI revelan que hay más referencias al problema (spam o correo basura) que a la solución (antispam).

V. COMUNICACIÓN, CULTURA Y REPRESENTACIÓN DEL MUNDO

Esta sección aborda los problemas de la contaminación ambiental, la explotación capitalista del arte y la exclusión de la representatividad lésbica desde perspectivas profundas.

El capítulo 19 analiza la cobertura mediática de la crisis climática en cuatro diarios españoles en 2022, para evaluar su relevancia frente a otras crisis (sanitaria, bélica). El análisis concluye que, si bien la crisis climática es un tema constante, a finales de 2022 la cobertura de conflictos bélicos y la crisis sanitaria aún superaban a la climática en porcentaje de noticias. El capítulo 20 explora cómo la novela *Área Protegida*, de Edmundo Paz Soldán, aborda la desinformación y los bulos climáticos en un contexto de crisis e incertidumbre. La obra describe una comunidad autosustentable liderada por "El Profe", quien combina datos científicos con elementos místicos y utiliza el podcast para difundir teorías conspirativas sobre la extinción humana, aprovechando el miedo y la vulnerabilidad de la población. El capítulo 21 aborda la institucionalización y mercantilización de la performance como práctica artística, que surgió históricamente para desafiar la materialización y el objeto. La comercialización de lo inmaterial intensifica la precarización del cuerpo del artista y obliga a la práctica a una estandarización para la rentabilidad. Finalmente, el capítulo 22 examina el lenguaje y la representación de la identidad lésbica, históricamente confinada al espacio del fracaso dentro de la lógica del éxito heteronormativo. La historia lésbica se caracteriza por la cultura del silencio y la invisibilización, donde la representación solo es permitida si contribuye al orden de exclusión (como la lesbiana monstruo o pornográfica). El análisis se centra en la obra de la escritora y teórica lesbofeminista Monique Wittig, quien propone una revolución del lenguaje para crear un discurso propio y liberar el lesbianismo del contrato heterosexual.

El conjunto de los veintidós capítulos que integran este libro constituye una aportación amplia, diversa e interdisciplinaria a los debates contemporáneos sobre comunicación, cultura y sociedad. Las investigaciones aquí reunidas dialogan entre sí desde distintas perspectivas, tiempos y

territorios, ofreciendo herramientas teóricas y metodológicas para comprender cómo se producen y transforman los discursos, cómo se configuran las prácticas sociales y cómo se representan los mundos que habitamos.

Este volumen invita a reflexionar sobre la necesidad de miradas críticas y plurales para interpretar un presente en constante movimiento, en el que los medios, las tecnologías, las migraciones, el lenguaje y las representaciones culturales se entrelazan de formas cada vez más complejas. Al hacerlo, nos recuerda que la comunicación no es solo un campo de estudio, sino un espacio vivo donde se juega nuestra capacidad de construir sentido, deliberar colectivamente y proyectar futuros posibles.

SECCIÓN I.

COMUNICACIÓN, MEDIOS Y SOCIEDAD

ACELERACIÓN SOCIAL Y FATIGA DEMOCRÁTICA COMO MULTIPLICADORES DE LA DESINFORMACIÓN

EDUARDO FERNÁNDEZ GARCÍA
Universidad Pontificia de Salamanca

1. INTRODUCCIÓN: ACELERACIÓN SOCIAL, TURBOPOLÍTICA Y TURBO OPINIÓN

En los últimos tiempos la Ciencia Política actual está transida de neologismos que tratan de aprehender y comunicar fenómenos de muy distinta naturaleza en las relaciones políticas multinivel que caracterizan o describen la participación política de la ciudadanía en sociedades abiertas como la española. Señalemos como particularmente interesantes en la renovación del léxico de la política de este siglo y a los efectos de este capítulo los de aceleración social, democracia líquida, ciberparticipación, desafección, polarización afectiva, turbopolítica y turbo opinión. Son conceptos de alcance, naturaleza y rendimiento analítico muy diverso, pero ayudan en conjunto a describir procesos de cambio democrático y aspiraciones de mayor calidad democrática.

Varios de esos conceptos se construyen inexorablemente correlacionados unos con otros. Los fenómenos de aceleración en las dimensiones social y política se han convertido en un objeto de estudio ampliamente compartido en las dos últimas décadas, que ha dado lugar a investigaciones relacionadas con la polarización afectiva y la desafección. La desafección es un tema de estudio recurrente desde finales del siglo XX y trasciende una de sus manifestaciones más evidentes, la abstención en las citas electorales nacionales. Se ha pasado de una vertiente negativa de la desafección como manifestación de un rechazo por razones diversas a sentirse concernido por la actividad política, activa o pasiva, a una visión más amplia en la que la desafección se ha erigido en manifestación consciente y volitiva de repudio a algunos de los elementos

del sistema político, o más frecuentemente, a todo él en su conjunto, por considerarlo anclado en una visión estática y superada de la democracia formal liberal.

Una primera crítica proveniente del neomarxismo dio paso a reformulaciones diferentes y complementarias (Ariño 2025), caracterizadas también por un cierto revisionismo de las propuestas democráticas al uso, tanto por parte del neoliberalismo (Martínez Palacios et al. 2022, 48) como del neoconservadurismo (Quiñones 2006, 109). Sin embargo, ha sido más difícil pasar de los aspectos críticos, que señalan lo que no va bien en las democracias occidentales, a formulaciones más propositivas sobre contenidos a reformar en concreto que garanticen una ampliación de la base social de las decisiones políticas.

Desde comienzos del siglo XXI se han propuesto alternativas pretendidamente más dinámicas de democracia participativa, democracia deliberativa y ciberdemocracia que apuntalaran una mayor inclusividad política, particularmente en sociedades caracterizadas por el multiculturalismo. Más recientemente todo ese esfuerzo acumulativo se ha puesto en entredicho por el efecto disolvente que tiene la desinformación en las opiniones públicas de los países democráticos.

Esa situación ha llegado a la teoría de la comunicación a través del análisis de la aceleración periodística originada por la digitalización y plataformaización, al punto de dar lugar a la noción de turbo opinión como concreción comunicativa de la denominada turbo política.

Resulta imposible disociar el proceso de inmediata sustitución de noticias y propuestas políticas que caracteriza la acción parlamentaria actual sin tener presente que forman parte de una constante más amplia y envolvente, que va más allá de la volatilidad de las expresiones políticas, como es la propia aceleración social. Esta se desarrolla en íntima relación con la aspiración de acaparar poder (Berriain 2010, 256) y se ha convertido en un síntoma de la postmodernidad (Rosa 2016, 50).

El concepto de turbopolítica (Novelli 2006, 21) está íntimamente ligado a la percepción de la generación social contemporánea a través de una sustitución inmediata del interés por los acontecimientos políticos, y en particular por las noticias, que se enlazan en un flujo continuo en los

medios de comunicación. La hiper conectividad como posibilidad teórica se ha concretado en una hiper conexión digital permanente a través de dispositivos portátiles de todo tipo en los que ya no se entra a demanda del usuario en los medios de comunicación, sino que se reciben enlaces y avisos enviados tanto por los medios de comunicación al uso como por plataformas de mensajería diversas.

Varios de los elementos que definen la turbo política tienen importantes impactos y proyecciones en la opinión pública y han ido definiendo un concepto paralelo de turbo opinión en el que destaca la impresión de inmediata volatilidad en la tasa de reposición de las noticias. Si en la turbo política parece que el tiempo a la vez se acelera y se comprime por la rapidez en el ritmo de producción de manifestaciones públicas por parte de los líderes políticos, en la turbo opinión esta aceleración se mide simplemente en horas, ya no en días como ocurría con los medios tradicionales, pues la digitalización de la difusión de noticias lleva a la rotación de focos de interés y a la sustitución de titulares varias veces al día.

Es importante retener que en este proceso de interacción entre turbo política y turbo opinión la segunda condiciona en buena medida la primera. No se trata únicamente de que marque la confección de la agenda de las grandes fuerzas políticas y de los líderes, sino de que en lugar de transmitir a la prensa las tomas de posición sobre los grandes asuntos del gobierno en cada escalón territorial, se van creando artificiosamente encuentros y notas de prensa simplemente para ocupar espacios en los medios de comunicación. No es que se quiera aprovechar al máximo el altavoz que supone comunicar las ideas políticas, sino que se improvisan o fabrican excusas con las que acaparar titulares, apremiados por esa máxima de que espacio que no aprovecha un líder político, lo aprovechan otros contra él.

La aludida compresión del tiempo necesariamente conlleva una disminución de la atención de la opinión pública al debate político, apremiada como está por un exceso o sobrecarga de noticias. En realidad, se trata de esto, de la avalancha de noticias, y no ya de información, puesto que una constante en la turbo opinión es la confusión entre información y opinión que tradicionalmente distinguía a unos medios radiofónicos y televisivos respecto a la prensa escrita. En estos momentos hay más contenidos a comunicar porque se fabrican expresamente para

la comunicación digitalizada, y su transmisión es mucho más inmediata, de manera que impide que se fije en la retina de la ciudadanía, en particular porque se tratan más temas generalistas que específicos.

2. OBJETIVOS: ¿QUÉ TIPO DE DESINFORMACIÓN

Con alguna frecuencia se ha hablado de la teatralización o espectacularización de la política (Berrocal 2017, 38; Alonso Erasquin 1997, 158). La política siempre ha tenido un componente de escenificación y liturgia en todo tiempo, la diferencia es que en este momento este tipo de transmisión a modo de espectáculo público condiciona los contenidos comunicativos y permite una priorización de los más emocionales sobre los más reflexivos. Si bien esto ha permitido tradicionalmente distinguir entre creencias, más vinculadas a la cultura política, e ideas, más relacionadas con las ideologías, en la actualidad la sobre elevación de los componentes emocionales, sensibles e incluso viscerales de la política refuerza potentemente la polarización afectiva derivada de la necesidad de llamar la atención para captar el interés de la opinión pública.

De este modo los elementos más intelectivos del pensamiento político ligados a la reflexión ceden espacio a los más inmediatos y reactivos, de manera que el ciclo de una noticia política se ha acortado abruptamente, particularmente en los casos en los que el empaquetado de mensajes y la estandarización de eslóganes y argumentarios se realiza a través de plataformas y redes sociales.

Este es un escenario propicio para que los detalles de la información se cuiden menos y la infiltración de la opinión en la información se disculpe más, de forma especial en los medios de comunicación que están ofreciendo opinión en tiempo real en el momento de producción de las grandes noticias, con la intervención de pretendidos expertos y tertulianos que entienden en una variadísima gama de asuntos. Por esta vía se introduce una primera desinformación que, sin embargo, no es la más preocupante en este momento, sino que se va distinguiendo de la desinformación deliberada.

Los componentes teóricos de la desinformación han sido objeto de análisis completos que permiten una sistematización de sus componentes

y efectos (Galdón 2006), permitiendo nuevos enfoques relacionados con su organización a través de campañas concertadas.

La desinformación incide notablemente en la desafección política, en lo que confluye con otros elementos disgregadores de la participación en las democracias representativas, al punto que ha terminado acuñándose el término de síndrome de fatiga democrática (Van Reybrouck 2017, 16-27) para expresar la pérdida del interés participativo de una amplia parte de la ciudadanía. Esta situación se ha multiplicado por la retroalimentación del fenómeno de la desinformación en Europa.

Siendo la desinformación un problema antiguo (Frederick et al. 1989, 11; de Borchgrave 1986, 84), se ha intensificado hasta cotas impensadas con el proceso de digitalización comunicativa.

Este capítulo postula que la desinformación es en estos momentos más un proceso que un resultado y persigue analizar cómo el fenómeno de la hiperconectividad, verdadero paradigma relacional compartido entre comunicadores y tecnólogos no proporciona niveles más altos de transparencia informativa, sino más vulnerabilidades para la difusión deliberada de noticias falsas.

Ese proceso ha sido secuencial. Ha evolucionado desde un tipo de desinformación a otro, cada vez más intencional y se puede relacionar con el proceso de digitalización de la comunicación. Todas las clases de desinformación son preocupantes, pero la actual es más nociva para la calidad de la democracia porque responde a una concertación de esfuerzos por impedir una comunicación de calidad susceptible de sustentar una posición crítica de la ciudadanía. En todo momento histórico se ha dado una conjunción entre información poco contrastada que acarrea una dosis de falta de veracidad y aprovechamiento de algunos sectores sociales o políticos de sus efectos. En este tipo prima la inarticulación de mecanismos de transmisión de la información.

Un segundo tipo, más frecuente al finalizar el siglo XX es la multiplicación del anterior, de modo que se constataba la pérdida de datos por una creciente aceleración en la transmisión y consumo de noticias a través de los medios de comunicación habituales (García Avilés 2009, 328), analizándose el papel de la televisión más que de la radio en esa

evolución frente a la prensa escrita, cuyos tiempos permitían mayor contraste de la información y una separación más perceptible a los lectores entre información y opinión.

Hoy la desinformación se relaciona más con un interés subjetivo en transmitir información sesgada para servir a fines políticos, es decir, responde a estrategias que incorporan un componente colectivo a través de las campañas de desinformación que manejan para su apariencia de verosimilitud una combinación de datos ciertos y otros deliberadamente erróneos. Es este tercer tipo, que alterna información y propaganda, el que interesa en este capítulo por su extensión y capacidad para alterar los delicados equilibrios sociales y políticos de las democracias abiertas (Sánchez Duarte y Magallón 2023, 238). En esta clase habría que distinguir como hace la literatura anglosajona (Søe 2021, 5946) entre errores objetivos en los datos transmitidos de origen no intencional (*misinformation*) de la comunicación errónea por una orientación volitiva hacia un interés político o ideológico, susceptible de amplificarse estratégicamente (*disinformation*). La Comisión Europea en 2019 definió en *Tackling online disinformation* este tipo de desinformación como “información verificablemente falsa o engañosa creada, presentada y difundida con fines de lucro económico o engaño intencionado al público”. Esta definición arrincona la vaga noción de *fake news* como noticias falsas, de más difícil aprehensión (Laplacette 2023,29) en las investigaciones académicas. Particularmente en la difícil generalización de la posverdad (Gómez de Ágreda 2018, 20).

En segundo lugar, busca apuntar los fenómenos que intensifican la desinformación, actuando a modo de multiplicadores. El escenario habitual es el de una tensión permanente en el que los enfrentamientos tienen una escala geográficamente acotada, por lo que las sociedades de la UE no viven en conflicto bélico, pero se preparan para hipotéticas disputas armadas dado que las relaciones en el entorno geopolítico y de seguridad europeo distan de ser pacíficas. Los enfrentamientos directos que se evitan en el terreno militar en los dominios tradicionales se intensifican en el ciberespacio, puesto que los costes económicos son desdeñables, y los umbrales de tolerancia son mucho mayores. Para ello la tensión se traslada desde la esfera política a la social, en la que la

desinformación desempeña un papel de la mayor importancia dado que se puede graduar a voluntad de los Estados que la impulsan.

3. METODOLOGÍA INTERDISCIPLINAR

Para atender conjuntamente a ambos aspectos se propone una metodología cualitativa mixta, en la que en este momento de la investigación se quieren primar los factores descriptivos objetivos frente a los prospectivos, más subjetivos.

La orientación epistémica de la investigación se basa en una profunda interdisciplinariedad, pues los avances más recientes en esta materia se deben a la interacción de las reflexiones de expertos en Ciencias Políticas, Estadística, Filosofía, Sociología, Comunicación e Ingeniería Informática. No se trata de borrar los límites convencionales y metodológicos entre disciplinas de naturaleza tan distinta, sino de proponer puentes de acercamiento desde perspectivas de análisis necesariamente interdependientes. Las aproximaciones multidisciplinares y transdisciplinares supusieron un avance al poner de relieve las diversas caras de la desinformación como problema social, pero sus implicaciones políticas y comunicativas requieren propuestas interdisciplinares que conjunten tesis sobre la alteración de la convivencia ciudadana y la normalidad del legítimo disenso político encarnado en la defensa de posiciones ideológicas contrarias como base del pluralismo constitucionalmente consagrado. Es el tipo de interdisciplinariedad que posibilita la especialización de análisis (Castrodeza 2011, 198) sobre la desinformación para responder a dos hipótesis complementarias sobre la medición de la desinformación inducida digitalizada:

- H1: independientemente de las variables de edad y nivel educativo, el acceso a información política a través de plataformas digitales refuerza las ideas políticas preconcebidas posibilitando una desinformación con sesgo ideológico imperceptible para el receptor.
- H2: la plataformización digital de los mensajes políticos aumenta las cámaras de eco partidistas y las burbujas de filtro.

4. RESULTADOS: LOS MULTIPLICADORES DE LA DESINFORMACIÓN

El primer resultado de la investigación desvela la dificultad para deslindar objetivamente en contextos de alta confrontación y polarización política la desinformación resultante de la transmisión de opiniones basadas en datos erróneos respecto a la ocasionada como resultado de informaciones engañosas cuya difusión intencionadamente maliciosa persigue primariamente originar la desestabilización social. Es decir, frente a la relativa sencillez de las definiciones en el ámbito teórico surge en la práctica una mayor dificultad para acreditar fehacientemente ese carácter volitivo propio de las campañas de desinformación. En la medida en que las campañas de desinformación han pasado a formar parte de las estrategias híbridas se han situado entre los ciberataques contra la convivencia. Puede que estos no tengan carácter de ilícito penal en los Códigos Penales de los Estados miembros de la UE (quizás habría que añadir que por ahora), pero sí han merecido la atención de las Estrategias Nacionales de Seguridad (así en la línea de acción 13 en la española de 2021) y las Estrategias de Ciberseguridad Nacional. Por ello se viene exigiendo en la literatura académica la presencia de una orientación intencional que desde el punto de vista de la responsabilidad de los autores se situaría en el ámbito del dolo, para diferenciar desinformación negligente de desinformación que busca tensionar la sociedad. Y ello innegablemente introduce un componente subjetivo.

La intencionalidad es, pues, el primer elemento definidor de la desinformación a que se enfrentan los gobiernos democráticos como garantes de la participación y el pluralismo que demanda una opinión informada para ejercer sus derechos políticos con criterio crítico y con transparencia. En algunos ordenamientos jurídicos se ha proclamado el derecho a la neutralidad de la red como garantía o salvaguardia del pluralismo. Así se ha reflejado en la Carta Europea de Derechos Digitales, pero esta proclamación no deja de ser un desiderátum en algunas latitudes en las que hay diversos grados de censura previa y filtros informativos. Por eso se ha propuesto que un componente adicional al de la intencionalidad para definir esta desinformación polarizadora sea una dosis de falsedad contrastable en la información transmitida, incluida la comunicada a través

de las redes sociales y las plataformas de mensajería. Como se analizará en el apartado de discusión esta intrínseca falsedad, distorsión u ocultación en la comunicación es, de nuevo, un elemento más fácil de exigir en genérico que de delimitar prácticamente, más aún en instrumentos estratégicos o normativos, porque puede parecer altamente invasivo de la libertad de opinión que caracteriza la democracia de calidad.

De ahí que recientemente se haya abogado por establecer una línea de delimitación que tenga en cuenta el carácter o bien más puntual o bien mantenido en el tiempo para distinguir entre información errónea ocasional y desinformación como fruto de una narrativa sostenida, aspecto este que revelaría el propósito malicioso o polarizador que se persigue al construir esa narrativa contra una política pública, un líder, un partido o un gobierno. Todas esas variantes deben ser incluidas bajo el paraguas de objetivo malicioso, porque en distinta medida consiguen tensionar la convivencia e influir en una percepción alterada de la reputación de personas, grupos sociales, territorios, partidos e instituciones.

Dicho de otro modo, el componente objetivo de la inadecuación de los datos transmitidos no es suficiente, porque su intensidad es inocua a la hora de generar tensión estable. Las campañas se caracterizan por durar varios días para aprovechar el carácter acumulativo de la polarización. Este es el ámbito en el que cabe analizar la introducción de multiplicadores para asegurar ese objetivo desestabilizador, más allá de la alarma social generada en los primeros instantes. En este sentido, el componente de turbo opinión presente en las campañas de desinformación juega paradójicamente también contra las propias campañas, ya que la volatilidad de la atención de la opinión pública exige una concentración sucesiva, incremental o secuencial de esfuerzos para mantener un tema controvertido como *trending topic* en más de un día.

La segunda gran constatación se refiere a la variabilidad de formas adoptada por la desinformación deliberada. Cuando se habla de verdaderas campañas en las que el nivel de la afección es continental y está en juego el papel europeo (Ballesteros 2021, 132) no puede confundirse este tipo de desinformación con las simples *fake news*.

La tercera evidencia es que las labores tradicionalmente confiadas a la autorregulación o que caían en la órbita del prestigio periodístico no pueden quedar ya a la voluntad de cumplimiento por parte de los medios, sobre todo en la medida en la que algunos no son medios de comunicación tradicionales. En consecuencia, el principal deber de verificación y autenticación no corresponde en exclusiva a los propios medios de comunicación en relación con sus propias noticias. No hay que olvidar que algunos medios internacionalmente asentados tienen una financiación directa de algunas autocracias que no buscan la transparencia y la veracidad en las noticias difundidas, sino la propaganda. Esta exigencia de mecanismos de verificación externos al sector periodístico es tanto más necesaria cuanto que algunas campañas de desinformación no buscan únicamente puentear o ignorar a los medios tradicionales -y no sólo los escritos, incluidos los digitales-, sino también atacarlos para minar la confianza de las sociedades europeas en los medios de comunicación.

La investigación se centra en la intensificación de la desinformación deliberada y que se ordena a una estrategia política que persiga mejorar la posición de un actor internacional en la hegemonía mundial, es decir, mucho más allá de la lucha por la primacía regional. En este sentido la desinformación amplía el papel de la zona gris. Lo que la coerción directa no consigue -bien porque no resulta factible o bien porque intentándose no da resultado- se facilita mediante una pérdida de calidad y efectividad de la democracia a través de la interferencia en la adopción de decisiones.

La enorme vulnerabilidad de las sociedades europeas abiertas amplía esa zona gris, abriendo capacidades operativas en la confrontación híbrida en la que se despliegan estrategias simultáneas en diversos frentes (Jordán 2018 130).

La investigación está proporcionando dos tipos diferentes de evidencias: una base de datos en línea con datos estadísticos robustos sobre la comunicación digital que compara paquetes de plataformización partidistas y no partidistas, y una propuesta de medición cuantitativa de la mediación algorítmica en la opinión pública que proporcione criterios de desinformación verificables.

La elaboración de la base de datos obedece a que con cierta frecuencia en los análisis académicos se termina sucumbiendo a la misma aceleración que se estudia, de manera que la evidencia del aluvión de noticias derivadas de los acontecimientos políticos y la sucesiva cascada de reacciones que provocan, tanto en los medios de comunicación tradicionales como en las redes sociales, acaba por dificultar el análisis de las causas y ritmos de este proceso comunicativo, siendo mucho más atractivas las consecuencias. El problema es que este tipo de análisis reactivos no se centra exclusivamente en los grandes hechos de la política, como las citas electorales, las mociones de censura o confianza, las dimisiones o ceses y los cambios súbitos de estrategia, sino que alcanza a todos y cada uno de los eventos comunicativos.

Para el análisis cuantitativo se ha operacionalizado el concepto de desinformación intencional acotando su recurrencia a los casos de campañas de agitación antisistema y de tensión de la opinión pública que amplifican la polarización afectiva. En ambos casos pueden confluír acciones internas y externas, grupos nacionales con una agenda política tendente a cambiar elementos del régimen político, e incluso a modificar constituyentes más profundos del sistema político, y potencias extranjeras con mayor proactividad en sus acciones expansivas exteriores.

En el primer caso no se trata ya solamente de oportunistas que tratan de agitar o movilizar a grupos en su beneficio económico o político, sino de estrategias partidistas sostenibles, y en el segundo, de acciones hostiles en el ciberespacio que persiguen debilitar las instituciones democráticas y no solamente suscitar cambios de gobernantes. En ambos casos se trata de suscitar un movimiento inicial que será seguido y amplificado por ondas reiteradas y sucesivas de opiniones que han venido a denominarse de propaganda participada (Rogers et al 2019).

5. DISCUSIÓN: COMUNICACIÓN DE CALIDAD Y CONTRASTABILIDAD

Dos aspectos centran el debate: la indiferencia de la opinión pública sobre los sesgos de información veraz que dan lugar a la desinformación cuando se admiten en una comunicación plataformizada y

polarizada (la gente encuentra lo que busca en la comunicación no institucionalizada) y la escasa penalización de la tergiversación informativa (la orientación ideológica en la comunicación de los medios).

Ambos son problemas de entidad a los que se hace frente desde el nivel de la seguridad nacional con gran cuidado para evitar la sensación de interferencia indebida de los poderes públicos en la libertad de opinión y el derecho a la información. En la medida en la que para esta finalidad expresa de manipulación de masas no sólo hay narrativas tergiversadas ex post, aprovechando algunas coyunturas particularmente delicadas o conflictivas de la confrontación política nacional, sino que incluso se suscitan con frecuencia narrativas construidas como relatos alternativos pre-construidos se vuelve extremadamente delicado el papel intermediador de los medios de comunicación tradicionales frente a las plataformas propagandísticas. Delicado porque se mantiene en un equilibrio manifiestamente inestable entre la integridad periodística y la toma de posición que puede dar lugar a la identificación por parte de la opinión pública de una adscripción ideológica o partidista de los medios de comunicación.

La solución no puede ser el retraimiento de los medios de comunicación respecto de la información veraz como primer mandato deontológico, ni basta tampoco un mero acuerdo convencional sobre códigos de buenas prácticas periodísticas en la difusión de noticias. Los canales que se han constituido como altavoces mediáticos de potencias extranjeras nunca los aplicarán, porque el elevado coste de inversión y mantenimiento en la creación de estos canales solamente se explica con la finalidad propagandística y estratégica que siguen, como tantas veces ha demostrado la táctica rusa de desinformación a través de sus satélites mediáticos internacionales simultánea a las campañas masivas de bots en las redes sociales.

Con bastante frecuencia se recuerda que para una mayor corrección eficaz de este problema el marco legal no puede ser nacional, como también que es diferente en las democracias y las autocracias. Pero lo cierto es que no existe un marco legislativo internacional y que las bienintencionadas estrategias comunitaria y atlántica no logran minorar el impacto contrario que mina la transparencia y la verificabilidad como defensa de los derechos constitucionales de la ciudadanía, dado que no se trata tanto de la defensa del periodismo -que también ya que no hay democracia de

calidad sin prensa libre que someta a escrutinio la actuación de los poderes públicos-, sino de la libertad de una opinión informada para su participación política. Por eso no bastan los códigos de buenas prácticas ni es cuestión de trabajar la cultura de la integridad cívica con mayor ahínco, sino de establecer mecanismos para acreditar la neutralidad política del regulador y de los verificadores, y a partir de ella, un mínimo de veracidad en la información dentro de la controversia política de la que terminan participando los medios. En el caso de la comunicación fuera de los circuitos de la comunicación periodística, como la proveniente de partidos, sindicatos, organizaciones cívicas y diversas asociaciones y fundaciones ni siquiera se puede aspirar a ese mínimo.

Puede pensarse que el principal multiplicador de la desinformación es el papel ideológica y económicamente comprometido de las empresas de redes sociales y la interferencia estatal, por lo que a menudo se ha propuesto para reforzar la prevención, identificar fuentes maliciosas, siguiendo la pista del dinero. No parece que eso sea suficiente ahora, como tampoco la salida fácil defendida hace apenas un lustro de intensificar la información para confrontar las falsedades de la desinformación. Los ejemplos del brexit y la consulta inconstitucional catalana fueron dos buenos bancos de pruebas de tal insuficiencia, que cuando se pasa de la tensión política al enfrentamiento militar alcanza cotas de no retorno. ¿Son efectivas las campañas de información para contrarrestar la desinformación si hay interés partidista interior y polarización contra las instituciones gubernamentales desde el exterior? El informe remitido al Congreso de los Diputados por el Departamento de Seguridad Nacional de Presidencia del Gobierno sobre la interferencia rusa mediante campañas orquestadas de desinformación con ocasión de la catastrófica DANA del Levante español del 29 de octubre de 2024 confirma esa insuficiencia, porque esas campañas actúan a muy corto plazo, la polarización es un caldo de cultivo permanente y la tensión se incrementa exponencialmente en horas y no en días, por lo que las campañas de información se implementan cuando la alarma social tiene difícil vuelta atrás.

Ahora bien, cuando hablamos de factores multiplicadores de la desinformación, en realidad se mencionan elementos de cuatro dimensiones diferentes. No todos intervienen con idéntica intensidad ni con igual

eficacia. Los que representan una mayor igualación de medios entre cibertacantes de las campañas focalizadas de desinformación, por un lado, y medios de comunicación e instituciones públicas por otro, son los factores dependientes de las nuevas tecnologías. La inteligencia artificial generativa ha venido a amplificar la potencialidad nociva de los programas tradicionalmente utilizados para crear contenido falso de texto, imágenes, y lo que es más preocupante, de audios y vídeos más difíciles de identificar a primera vista como falsos. En este sentido, la proliferación y perfeccionamiento de los *deep fakes* ha contraído exponencial y drásticamente la tradicional separación entre realidad y simulación, o lo que es lo mismo a estos efectos, entre lo convincente o verosímil al menos, y lo aceptado. La facilidad para contar con un número muy elevado de cuentas automatizadas y bots que repliquen incesantemente los mensajes contruidos para las campañas de desinformación amplifican de manera artificial la notoriedad de los argumentarios contruidos para las campañas y la visibilidad de la tensión social.

La interacción con un ecosistema propagandístico muy nutrido y activo asegura una propagación inmediata de las noticias que se apoya las estructuras sociopolíticas para disminuir el impacto político en una sociedad profundamente polarizada. La polarización constituye el sustrato imprescindible para dar apariencia de verosimilitud a noticias que en otro momento hubieran sido inmediatamente desmontadas por la propia opinión pública con un sano ejercicio crítico y que, sin embargo, en estos momentos muestran una tendencia a la aceptación acrítica por los sectores ideológicamente más próximos a las fuentes de la desinformación, que habitualmente se sitúa en las periferias de ambos lados del espectro político.

Esta intensificación de la desinformación persigue imponer una visión sesgada del mundo que no solo dificulta llegar a consensos políticos básicos, sino que alcanza a un objetivo más preocupante, como es la generación de desconfianza en las instituciones de gobierno de las sociedades democráticas europeas, paralela o asentada también la desconfianza en los medios de comunicación tradicionales. El efecto multiplicador de la desinformación obedece, por tanto, a la justificación de fuentes de información alternativas, quizás menos fiables, pero ideológicamente más cercanas a cada uno de los grupos polarizados.

La evidencia empírica demuestra que la mayor eficacia de estos multiplicadores de la desinformación se alcanza en contextos de incertidumbre y coyunturas de crisis, como han demostrado las últimas sanitaria, económica o energética. Mientras que la demanda de información se mantenga alta y la tasa de reposición de las noticias sea muy volátil habrá un espacio que no es de vacío informativo, como en el pasado, sino de actuación de las estrategias de desinformación.

Si bien se están explorando algunas hipótesis de investigación en el sentido de correlacionar el menor grado de alfabetización digital con la mayor circulación de noticias falsas, esta cuestión requiere ulteriores investigaciones empíricas que permitan pasar de la intuición de los sesgos a la medición con criterios comunes en todo el espacio europeo. Este es el verdadero campo de las campañas de información y de la creación de una cultura de evaluación crítica de las fuentes que permita poner distancia emocional, si no política, entre la opinión pública y las plataformas digitales que evite la actual vulnerabilidad a la desinformación.

6. CONCLUSIONES

La proliferación de fake news es proporcional al avance de la polarización afectiva que afecta no sólo a la política, sino también a los procesos comunicativos. Sin embargo, ese no es el dominio de las campañas de desinformación, que dejan de lado las sátiras hiperbólicas, la descontextualización de datos o la información incompleta. Es imperativo un mayor control de la profesionalidad, nunca de la orientación de los entornos digitales, y particularmente de las redes sociales en atención al carácter instantáneo de la difusión de los contenidos falsos. En la medida en la que se ha cerrado la distinción entre información y opinión y acortado el tiempo que media entre la producción de la noticia su valoración, no solo su presentación al mundo, la capacidad de volver virales contenidos falsos justifica el particular cuidado que hay que tener a este respecto la necesidad de criterios extensamente compartidos de verificación, o en su defecto, de capacidad de desmentido de igual amplitud a la campaña de desinformación sufrida.

Pedir en estos momentos transparencia algorítmica a las plataformas es clamar por una ampliación de la capacidad de la verificación a la que se niegan sistemáticamente. Hay que recordar que llegado el caso son las propias empresas de las plataformas de redes sociales o de mensajería las que deciden cuando expulsar a un usuario, y que hemos conocido creaciones raudas de nuevas redes sociales con indisimulados fines de propaganda política.

La aceleración de la digitalización dificulta los filtros de veracidad y amplifica la desinformación como fenómeno global. Urge cambiar esos filtros para pasar de las burbujas de filtro ideológico a los filtros de veracidad que limiten la capacidad de amplificación de las noticias pre construidas a través de las cámaras de eco. Mientras que el criterio de limitación en los medios tradicionales era el de la suscripción o pago, en el caso de las plataformas el eco acompaña a las burbujas que actúan a modo de compartimentos estancos, de manera que capas muy amplias de la población -por momentos nada menos que hasta el 70% de la opinión pública- se informa preferentemente por las redes sociales que han preseleccionado, lo que reafirma las creencias previas dificultando una mayor capacidad deliberativa, particularmente cuando el *engagement* digital conseguido obedece más a las interacciones y reacciones facilitadas por los algoritmos de distribución de los contenidos que a la selección consciente de los usuarios.

Esta cuestión remite en última instancia a los complejos factores cognitivos afectados por la preparación de las noticias digitales, que puede sintetizarse la reformulación de un problema antiguo, como es la búsqueda de la validación social de la opinión -aunque ya existía con los medios de comunicación tradicionales-, y el surgimiento de una triada de nuevos factores que van desde la saturación informativa que impide un mayor discernimiento selectivo y una mínima verificación crítica de las noticias hasta primar las emociones por encima de las reflexiones.

Esto podría haber sido una constante ya conocida que contraponía ideología y cultura política en función de la mayor penetración de creencias, caracterizadas por componentes emocionales de la política por encima de los intelectivos, pero en la actualidad va mucho más allá porque se busca expresamente la emoción por encima de la reflexión. Quizás esta sea una

de las consecuencias más inmediatas de la desinformación y marca uno de los objetivos prioritarios para revalorizar el papel de las instituciones democráticas, primando en la comunicación institucional una mayor reflexión que visceralidad, en la medida en la que la aceleración mencionada al principio actúa como acelerador instantáneo de la desinformación cuando se persigue suscitar reacción es de indignación, ira o miedo.

Frente a esa capacidad aceleradora o multiplicadora de la desinformación que se basa en sesgos cognitivos de confirmación y grupo una cultura digital más inclusiva debe perseguir limitar los efectos de la verdad ilusoria y la negatividad que son tan perniciosas en sociedades abiertas.

7. REFERENCIAS

- Alonso Erausquin, M. (1997). ¿La política como espectáculo o el espectáculo de la política? En J. Benavides Delgado (coord.), *El debate de la comunicación* (pp. 157-158). Universidad Complutense de Madrid.
- Ariño Ortiz, G. (2015). *La nueva izquierda: perfiles identitarios*. Noesis.
- Ballesteros Martín, M. A. (2021). La UE frente a las campañas de desinformación. En C. Luena López, J.C. Sánchez Illán y C. Elías (coord.), *La desinformación en la UE en los tiempos del Covid-19* (pp. 131-142). Tirant Lo Blanch.
- Beriain, J. (2008). Aceleración social y voluntad de poder. En D. H. Cabrera Altieri (coord.), *Fragmentos del caos: filosofía, sujeto y sociedad en Cornelius Castoriadis* (pp. 255-278). Biblos.
- Berrocal Gonzalo, S. (2017). Politainment: la política espectáculo y su triunfo en los medios de comunicación. En *Politainment: la política espectáculo y su triunfo en los medios de comunicación* (pp. 37-52). Tirant lo Blanch.
- Castrodeza, C. (2011). Interdisciplinariedad y especialización. *Ludus vitalis: revista de filosofía de las ciencias de la vida*, 19 (35), pp. 197-200. Anthropos.
- de Borchgrave, A. (1986). Desinformación. *Razón española: Revista bimestral de pensamiento*, 15, pp. 83-94. Fundación Balmes.
- Frederick, H.; Lofredo, G.; Strugov, N.; Soderlund, W.; Price, R.; Krause, R.; Wagenberg, W. (1989). Desinformación. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 29-30, pp. 10-37. Ciespal.
- Galdón López, G. (2006). *Desinformación: método, aspectos y soluciones*. Eunsa.

- García Avilés, J. A. (2009). La desinformación. En J.C. Herrero (ed.) *Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación* (pp. 327-350). Universitas.
- Gómez de Ágreda, A. (2018). Posverdad y 'fake news'. Falsas noticias, no noticias falsas. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 109, pp. 18-21. Fundación Telefónica.
- Jordán, J. (2018). El conflicto internacional en la zona gris: una propuesta teórica desde la perspectiva del realismo ofensivo. *Revista Española de Ciencia Política*, 48, pp. 129-151. DOI: 10.21308/recp.48.05
- Laplacette, C.L. (2023). Fake news, derecho y democracia. *Forum: Revista del Centro de Derecho Constitucional de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica Argentina*, 16, pp. 23-75.
- Martínez Palacios, J.; Ormazabal Gastón, A. y Ahedo Gurrutxaga, I. (2022). Mercado, capital y participación ciudadana: La influencia del neoliberalismo en los procesos de democratización. En I. Filibi López, L. Escajedo San Epifanio y J.Zabalo Bilbao (coord.), *Formas y escalas emergentes de las democracias contemporáneas: miradas desde la sociedad vasca*, pp. 47-68. Dykinson.
- Novelli, E. (2006). *La turbopolítica: sessant'anni di comunicazione politica e di scena pubblica in Italia, 1945-2005*. RCS.
- Quiñones Páez, J. (2006). Neoconservadurismo y radicalismo en la teoría contemporánea de la democracia. *Ciencia Política*, 1 (1), 100-112. Universidad Nacional de Colombia.
- Rogers, Z., Bienvenue, E., y Kelton, M. (2019) The New Age of Propaganda: Understanding Influence Operations in the Digital Age. *The Interpreter*.
- Rosa, H. (2016). *Alienación y aceleración. Hacia una teoría crítica de la temporalidad en la modernidad tardía*. Katz.
- Sánchez Duarte, J. M. y Magallón-Rosa, R. (2023). Desinformación. *Eunomía. Revista en Cultura de la Legalidad*, 24, pp. 236-249. DOI: 10.20318/eunomia.2023.7663
- Søe, S. O. (2021). A unified account of information, misinformation, and disinformation. *Synthese* 198, 5929–5949. DOI <https://doi.org/10.1007/s11229-019-02444-x>
- Van Reybrouck, D. (2017) *Contra las elecciones. Cómo salvar la democracia*. Taurus.

EL IMPACTO MEDIÁTICO DE LA INSUMISIÓN
ANTIMILITARISTA EN EL ESTADO ESPAÑOL
EN LOS AÑOS 90: EL «EFECTO CATALIZADOR»
DE LA DESOBEDIENCIA CIVIL

JULI ANTONI AGUADO HERNÁNDEZ
Universitat de València

1. INTRODUCCIÓN

Se presenta el impacto mediático de la insumisión del movimiento antimilitarista (en adelante MAM) en el Estado español, con la pretensión de mostrar los estilos de comunicación alternativa de los movimientos sociales del pasado reciente. Este caso de estudio también lo es de éxito, pues consiste en una campaña de desobediencia civil desarrollada de 1989 a 2002 que consiguió finalizar con el servicio militar obligatorio (SMO), mediante la implicación directa de más de 20.000 personas. Igualmente, porque nunca, en las últimas décadas, ha existido en Europa un movimiento tan enfrentado al Estado y —simultáneamente— tan extensamente apoyado por la sociedad (Agirre et al., 1998) ni un acto de resistencia al poder como éste que se haya transformado un auténtico desafío al poder del Estado durante tanto tiempo (Aguado, 2011).

El antimilitarismo es un movimiento social (Ibarra, 1992; Ajangiz, 1993) de rechazo sistemático a las guerras, a su naturaleza y a sus preparativos —su causa inmediata o directa. Forma parte del pacifismo, aunque insiste en el desafío al monopolio del control de las formas de coerción en general y del poder y la legitimidad militar en particular, y a las distintas expresiones del militarismo —no sólo a su faceta belicista— y practica la no colaboración con éstas (Pastor, 1990; Gordillo, 1993; Agirre *et al.*, 1998). Por lo tanto, exige un cambio radical en el

ámbito de las relaciones sociales, económicas, militares y geopolíticas (Aguado, 2011, 2019, 2023a).

La «insumisión» es una desobediencia civil en toda regla según la literatura académica (Ibarra, 1992; Velasco, 1996; Etxeberria, 1997; Agirre *et al.*, 1998; Ugartemendia, 1999; Olmo, 1998; de Lucas, 2002), utilizada por el antimilitarismo como instrumento de no colaboración con la guerra, el Ejército y el militarismo [COA-MOC-Z, 1991; Infomoc, 1999, 02 de junio; MOC-V, 1997, marzo; 2000, julio]¹ de forma simultánea a otras modalidades de desobediencia como la objeción fiscal².

Sobre esta base, en la investigación se profundiza en los recursos simbólicos, culturales e ideológicos que enmarcan la protesta, incluyendo el proceso de construcción de problemas, de explicitación de demandas y de elaboración de sentimientos, discursos y orientaciones opositoras a la cultura e instituciones prevalecientes, estudiados por el «enfoque cognitivo» de los movimientos sociales, que entiende que estos son actores colectivos esenciales para la construcción social de la realidad, que proveen a las sociedades de ideas, identidades e incluso ideales (Eyerman y Jamison, 1991; Melucci, 1989, 1994). Desde esta perspectiva, se presta atención, también, a la escuela «europea» de los nuevos movimientos sociales, que enfatiza la comunicación y los procesos identitarios, sobre las múltiples formas en que los movimientos crean y forman sus identidades y articulan y defienden sus solidaridades para motivar la participación y, asimismo, generan proyectos históricos para la sociedad (Melucci, 1989; Dalton y Kuechler, 1992; Laraña y Gusfield, 1994). Igualmente, el trabajo se centra en los marcos de interpretación de los movimientos, el elemento mediador entre oportunidad, organización y acción (Snow y Benford, 1992; Laraña y Gusfield, 1994; Rivas, 1998), en el nivel de los procesos de construcción social de significados (Klandermans, 1994; Mueller, 1994; Sabucedo *et al.*, 1998): la comunicación persuasiva durante la movilización por parte del activismo, así como de

1 Para diferenciar entre la bibliografía académica y las fuentes documentales, las primeras se referencian entre paréntesis (), mientras que las segundas se indican por medio de corchetes [].

2 KEM-MOC/ITA-GAI, 1996, agosto; KEM-MOC, 1997; MOC, 1997; PpP, 1998; GAC-MOC, 1999, 10 de marzo; MOC-V, 2000, julio.

sus oponentes, donde la praxis cognitiva es más estratégica que comunicativa y más instrumental que expresiva. Teniendo en cuenta los factores indicados, el análisis se enfoca en el impacto mediático de la desobediencia civil para la difusión de sus marcos discursivos, extendiendo su mensaje a la población y atrayendo la atención del público, para que sus planteamientos sean acogidos por la sociedad.

2. METODOLOGÍA

El análisis la incidencia mediática se basa en la revisión bibliográfica existente sobre el MAM (Ibarra, 1992; Agirre et al., 1998; Ajangiz, 2003), en los datos aportados por el estudio de la insumisión hasta 1993 (Sampedro, 1996; Sampedro y López, 1998) y del análisis del período 1997-2002 de las movilizaciones de la denominada «insumisión en los cuarteles» o «insumisión-deserción» (Aguado, 2011, 2023a).

Esta labor se ha realizado mediante una estrategia de integración metodológica de técnicas cuantitativas y cualitativas. En el estudio cuantitativo del impacto informativo del conflicto se han llevado a cabo diversos tipos de observaciones utilizado los siguientes indicadores: la cantidad de información —nº de noticias—, el número de días en que aparecen informaciones —frecuencia—, la aparición de una información en uno o varios periódicos en un mismo día —cobertura— y el ámbito de difusión —estatal, local-regional. En la vertiente cualitativa se ha realizado el análisis de contenido mediático de la movilización y de los agentes promotores de las informaciones —movimiento, gubernamental y política, fuentes judiciales, militares, medios de comunicación.

La información ha sido recogida de la prensa estatal de mayor tirada: El País, ABC y El Mundo —que ejerce un liderazgo sobre el resto de los medios y es referencia obligada para la opinión pública y el sistema político (Canel, 1999; Núñez Ladevéze, 1999; Idoyaga y Ramírez, 2001)—, así como de medios locales-regionales, bajo categorías relacionadas con la temática de estudio —«insumisión», «SMO», etc. También, se han obtenido de la consulta diaria de los periódicos en el kiosco, de los índices anuales de los rotativos, de la búsqueda por Internet en las hemerotecas on-line de los mismos y de los archivos del movimiento

—dossieres de prensa del Movimiento de Objeción de Conciencia (MOC) y repertorios personales de activistas— como medio de subsanación de las omisiones.

Se han considerado prácticamente todas las informaciones referentes a la movilización durante el período de estudio en el nivel estatal y regional, evitado así los problemas de muestreo denominados «tendencias primarias», el incremento de noticias en ciertos períodos debido a que la prensa pretende crear cierto estado de opinión, y «tendencia cíclica», como los «picos» de informaciones en fin de semana (Cartwright, 1987). Asimismo, en el análisis de contenido se ha elaborado una muestra aleatoria siguiendo los criterios de «transferibilidad». Para seleccionar los textos, se han utilizado «informaciones» o «noticias», que narran acontecimientos, incluyendo contenidos fácticos —noticias—, editoriales y columnas de opinión, con un formato identificable —título, subtítulos y dispositivos gráficos— que permiten diferenciar las distintas unidades de una página (Sampedro, 1996; Quiroga, 1999).

3. LA LUCHA SIMBÓLICA Y LA POSIBILIDAD DE EXPRESIÓN DE LA DESOBEDIENCIA

3.1. LA CREACIÓN DEL CONFLICTO PARA HACER VISIBLE LA INJUSTICIA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La desobediencia civil persigue sus objetivos de transformar la legalidad o las políticas públicas, además de haciendo ineficaces las leyes contestadas a causa de su incumplimiento público (Chomsky, 1975; Alvarado, 1999), buscando transformar la opinión pública con relación a dichas normas y políticas, presionando a los poderes institucionales para que implementen los cambios reivindicados (Gusfield, 1994; Melucci, 1994; Etxeberria, 1997). En tanto técnica de acción no violenta, se utiliza para crear y manejar situaciones conflictivas, pero respetando los derechos fundamentales, especialmente, la ausencia de fuerza física (Rucht, 1992; Velasco, 1996; Olmo, 1998). Puede, por tanto, ambicionar únicamente, o en primer lugar, la visibilización pública de una injusticia para incidir en la ciudadanía.

Desde este punto de vista, la comunicación es un elemento central de esta práctica política que pretende «hacer visibles los conflictos» para que puedan trascender y hacerse públicos, pero que implica costes reales —la represión—, al utilizar la potencia de los símbolos y las metáforas para condicionar el escenario de confrontación y posibilitar el enfrentamiento con el poder establecido. Así se observa en la resistencia al reclutamiento en los EE.UU. durante la guerra del Vietnam (Chomsky, 1969) y en el caso de la insumisión (Ibarra, 1992; Agirre et al., 1998).

Este carácter provocador de la desobediencia muestra cómo la tarea de construir definiciones de la situación para convencer a una audiencia, más o menos amplia y diversa, de la necesidad y utilidad de emprender o apoyar movilizaciones, se enmarca en los debates públicos (McCarthy et al., 1999), en la controversia sobre los significados entre los actores implicados en la acción colectiva. Ésta disputa se ha denominado «lucha simbólica» (Martín Criado, 1991, p. 210-211), «lucha por ver de quién proviene la definición simbólica de la situación que prevalece» (Klandermans, 1994, p. 204), «esfuerzos de los que compiten por distintos marcos» (McCarthy, 1994, p. 324-325) o «lucha por definir la situación» (Eyerman, 1998, p. 140). Pero, lo esencial es que las percepciones y definiciones de las circunstancias se encuentran en permanente competencia y choque unas con otras, y los discursos sobre los que se apoyan siempre están sujetos al juego de alternativas y conflicto (Laclau y Mouffe, 1985; Martín Criado, 1991; Ajangiz, 1993; Sabucedo et al., 1998), como indican los propios antimilitaristas [AM, 1996].

No obstante, estas batallas no se libran cara a cara, sino de forma indirecta, a través de los filtros de los medios de comunicación (Sampedro, 1996; Farré, 1999; Núñez Ladevéze, 1999). El impacto informativo es determinante para los políticos y también para la acción colectiva. Los medios —en la actualidad también las redes sociales de Internet— son las vías mediante las cuales se llevan a cabo los flujos de información en la esfera pública (Benedicto, 1995; Ortí, 1997). En la democracia liberal representativa, en la que la acción política se ha convertido en una representación pública dirigida por los mass media (Farré, 1999; Cardús y Tolosa, 2001), estos canales no son un mero recurso o instrumento, sino la esfera, el espacio o la arena en la que tienen lugar las

controversias simbólicas entre los defensores de diferentes significados (Sampedro, 1996; Gamson y Meyer, 1999).

3.2. SUBAPARTADO DE LA INTRODUCCIÓN

El poder en las sociedades complejas se basa cada vez más en el control privilegiado de información. Por ello «es potencialmente un poder muy frágil porque la simple adquisición de información sitúa a los actores en el mismo plano» (Melucci, 1994, p. 131). Esto permite reconocer que la influencia social es un proceso dialéctico entre diversos grupos y no responde a la acción unilateral de un agente específico. Cualquier grupo, siempre que cumpla una serie de condiciones y tenga unos recursos mínimos para ello, tiene la posibilidad de incidir en la definición de la realidad (Sabucedo et al., 1998). Entre estas condiciones habría que destacar las distribuciones asimétricas del conocimiento (Berger y Luckmann, 1991) y del poder y la forma en que las «realidades» y las definiciones del conocimiento «autorizado» condicionan el trabajo interpretativo de las personas, haciendo difícil la movilización (Herrero, 1994) o excluyéndola de los canales de acceso al sistema político.

Desde esta perspectiva, los medios de difusión son un medio para exponer las reivindicaciones de los movimientos con el respaldo de otros actores relevantes, extender su mensaje a la población y atraer su atención para conseguir credibilidad y legitimidad, asegurándose que se les toma en serio, y para que sus planteamientos sean acogidos positivamente, como se destaca en diversas investigaciones³.

En concreto, los mass media pueden ser instrumentales para los movimientos en al menos tres aspectos: 1) son una forma importante de llegar a la ciudadanía, obtener apoyos y movilizar a potenciales participantes; 2) pueden ponerles en contacto con otros actores; y 3) pueden aportar apoyo psicológico a sus miembros (Klandermans y Goslinga, 1999). Asimismo, aunque la aparición en los medios no es suficiente para introducir reivindicaciones en la agenda gubernamental, puede resultar clave en la apertura, el restablecimiento y el bloqueo de la agenda oficial, cuestionando sus agendas, rebatiendo las preferencias

3 Dalton y Kuechler, 1992; Ariño, 1997; Rivas, 1998; Gamson y Meyer, 1999; Zald, 1999.

institucionales, presentando como factibles soluciones vetadas o aplazadas y polemizando con la autoridad y los representantes políticos⁴.

Teniendo esto en cuenta, puesto que el interés hacia un determinado movimiento o tema es efímero, el activismo debe desarrollar estrategias que garanticen que los medios van a cubrir su puesta en escena (McCarthy, 1994; Zald, 1999). Por ello, intentan generar la cobertura informativa que refleje sus argumentos mediante protestas, la acción directa y las declaraciones (Sampedro, 1996; Ajangiz, 2003). En este sentido, a menudo las acciones disruptivas, como la desobediencia civil, se piensan en función de su impacto en estos canales (Dalton y Kuechler, 1992; McCarthy, 1994; Zald, 1999). Sobre todo, teniendo en cuenta que, en muchas ocasiones, estos recursos son los únicos con los que cuentan en su enfrentamiento con los más poderosos (McCarthy et al., 1999; Bárcena, 2003), ya que los métodos convencionales, como las manifestaciones, por sí solos son insuficientes para conseguir audiencia en las agendas públicas (Russell, 1984; Rochon, 1992).

Entre los rasgos que han de cumplir los acontecimientos para ser considerados como potenciales noticias, puede destacarse la existencia de un conflicto importante pero no tanto que no tenga posible solución (McCarthy, 1994; Zald, 1999). En este sentido, la resistencia no violenta de los objetores e insumisos españoles generó la cobertura favorable de unos medios acostumbrados a informar sobre terrorismo, consiguiendo cuestionar el control de la agenda oficial (Sampedro, 1996), al igual que el período 1997-2002 con la insumisión-deserción (Aguado, 2011, 2023b) [Levante-EMV, 2001, 04 de abril; Deia, 2001, 21 de abril].

Considerando esto, en el terreno mediático hay que dejar en suspenso cualquier afirmación absoluta acerca de los efectos totalizadores de los medios (Ariño, 1997). Entre las posibilidades que éstos ofrecen está la de aumentar la libertad de expresión y la «liberación de las diferencias», pero también la de ser la voz del «Gran Hermano» o de la banalidad

4 Esta relación entre los movimientos y los canales de comunicación ha sido ampliamente abordada por la literatura académica, entre otros, por: Rucht (1992), Rochon (1992), Laraña y Gusfield (1994), Klandermans (1994), McCarthy (1994), Gusfield, (1994), Sampedro (1996) y Sampedro y López (1998).

estereotipada (Vattimo, 1990). Por una parte, por el papel de los medios de información alternativa y de contrainformación y las posibilidades de las nuevas tecnologías, como Internet o la telefonía móvil, frente al poder de las concentraciones empresariales mediáticas. Estos elementos, permiten que el activismo «tome la palabra», haga acto de presencia y se «ponga en forma» a fin de poder ser reconocido (Vattimo, 1990), permitiendo el antagonismo de modo concreto (Barcellona, 1996), facilitando la «subversión de las desigualdades» (Laclau y Mouffe, 1987) o la entrada en escena de la multiplicación de las «posiciones de sujeto» (Mouffe, 1999). Por otra parte, los movimientos sociales les ofrecen a los canales de difusión la oportunidad de desplegar su crítica minoritaria (Randle, 1998), aunque sea simplemente retórica (Sampedro, 1996). Incluso, en ocasiones, el discurso de los medios juega un papel facilitador en la generación de marcos de acción colectiva (Klandermans y Goslinga, 1999).

4. ANÁLISIS DEL IMPACTO MEDIÁTICO

4.1. PROMOTORES DE LA INFORMACIÓN EN LA AGENDA MEDIÁTICA

Desde el inicio de la profesionalización militar (1996) existen mayores restricciones para los activistas. Tras tantos años de desobediencia, el papel de los agentes institucionales —autoridades, políticos, jueces, etc.— como promotores de las informaciones se incrementa significativamente. A pesar de ello, en 1997-2002, con solamente una treintena de desobedientes no violentos, el movimiento es la fuente de un 30'5% del total de informaciones sobre el conflicto en El País y de un 9'5% en ABC (tabla 1). Los medios dan cobertura a las acciones del MAM en un porcentaje similar a las elites en los inicios de la deserción y en los dos últimos años por los debates sobre la despenalización y la excarcelación, o cuando hay consejos de guerra, y lo consideran, en ciertos casos, como un interlocutor válido **sobre temas como la «despenalización» de la insumisión o sobre el problema del reclutamiento**. Por consiguiente, los medios intensifican su atención progresivamente según el grado de enfrentamiento entre Gobierno y activistas de 1989 a 1996 (Sampedro, 1996), en 1997 y, sobre todo, en 1999, el año con mayor número de juicios militares y protestas a su alrededor. Pese a la

dependencia del periodismo con respecto a las declaraciones políticas, la movilización actúa, en general, como principal estímulo de la cobertura informativa.

TABLA 1. *Promotores de la información plasmada en la agenda mediática (prensa)*

%	El País		ABC		El Mundo	
	1976-1993	1997-2002	1976-1993	1997-2002	1976-1993	1997-2002
Promotor						
Movimiento antimilitarista	43,9	30,5	25,6	9,5	40,5	31,1
Elites políticas	25,0	34,1	33,8	47,6	17,1	35,9
Judicatura	19,9	22,0	22,6	28,6	17,1	15,0
Medios de Comunicación	6,7	11,0	15,0	9,5	20,4	16,2
Militares	2,9	1,2	3,0	0,0	1,8	0,0
Otros	1,7	1,2	0,0	4,8	3,0	1,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuentes: Sampedro (1996, p. 445): mayo-1976 a junio-1993

Elaboración propia: marzo-1997 a mayo-2002

Además, con su presencia mediática, los insumidos impulsan la participación en el debate de otras categorías de actores, llegando incluso a igualarse con las elites políticas en el primero y los dos últimos años, los de la novedad de sus actuaciones y el mayor debate entre elites (McCarthy et al., 1999). También juegan a su favor la escasa formalización de sus propuestas y el carácter expresivo y simbólico de la protesta (Sampedro, 1996), las rutinas de producción y las dinámicas organizativas de los medios mayoritarios (Zald, 1999) y los «mecanismos de equilibrio informativo». Estos últimos, les llevan a la elección de una diversidad de fuentes y a la incorporación de puntos de vista diferentes, incluso antagónicos, para dirigirse a vastas audiencias y aparentar objetividad, imparcialidad e independencia (Núñez Ladevéze, 1999). En ocasiones, incluso adoptan un tono adversario al poder para no ser considerados como «prensa de partido» y, muchas veces, actúan de forma autónoma (Farré, 1999). Todo ello abre las puertas a los movimientos (McCarthy, 1994; Randle, 1998; Gamson y Meyer, 1999).

4.2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

En este orden de cosas, según el análisis de contenido de la prensa, cuando el movimiento se moviliza eficientemente incrementa la cobertura, lo que se observa en el mayor peso porcentual de la información sobre la protesta (27% del total de los párrafos) (tabla 2) de la descripción de las acciones —los acontecimientos— de forma neutra, descriptiva, no valorativa. Este promedio es superado en 1999 (52'9%) y 2000 (30'3%), los años con mayor número de consejos de guerra y protestas, y de menor debate institucional que le reste espacio. El promedio de todo el periodo es similar, en esta categoría, al del inicio de la campaña, cuando ésta es desconocida (26'9%), aunque en principio debería ser superior, lo que confirma un «filtro informativo» (Easton, 1966).

TABLA 2. *Análisis de contenido del impacto mediático*

Categoría	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Total	%
campana neutra	8	14	2	7	6	4	41	7,58
acción neutra	40	18	36	33	10	9	146	26,99
persona neutra	21	2	2	4	1	3	33	6,10
personal	23	10	2	15	7	2	59	10,91
insumisión		11			2	1	14	2,59
campana antimilitarista	20	27	15	32	8	2	104	19,22
acción antimilitarista			3		3	5	11	2,03
anuncio acciones	1		1				2	0,37
persona antimilitarista	21	10	5	9	10	10	65	12,01
enfrentamiento	1						1	0,18
valoración (positiva)	1		1	5	3	3	13	2,40
apoyos	6	13			2	2	23	4,25
represión	7	17	1	4			29	5,36
TOTAL	149	122	68	109	52	41	541	100

Fuente: Elaboración propia

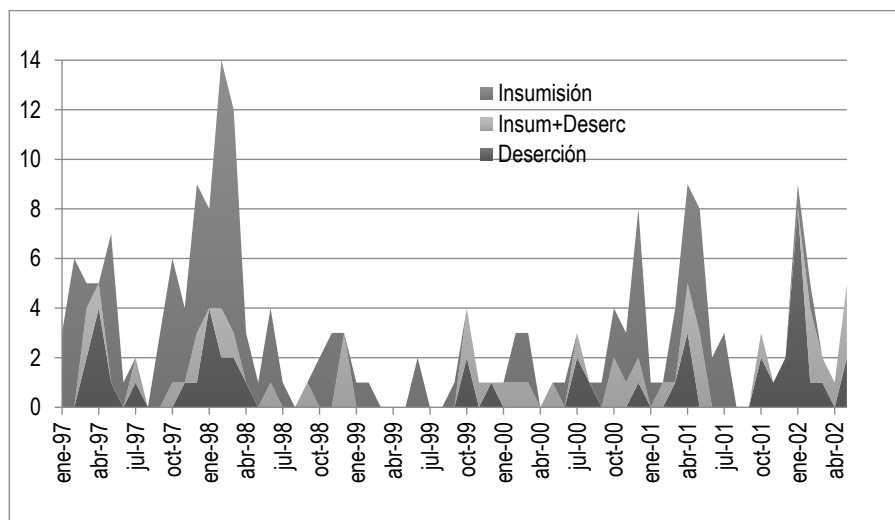
La consideración de la campaña —más general que los acontecimientos concretos— como neutra es superior a la media de esta categoría (7'6%), en 1998, cuando se rompe dicho tamiz informativo y tienen lugar agresiones a los desertores encarcelados y niveles importantes de apoyo, y en 2001 (11'5%) y 2002 (9'8%) por los debates institucionales sobre despenalización-excarcelación, evidenciando que las acciones no violentas son llamativas y noticiables, independientemente del discurso que transmitan. A la descripción de la acción neutra, le siguen la exposición de la campaña incluyendo el mensaje antimilitarista —descrito por los periodistas— (19'2%) y el del activismo (12%). En el

primer caso, el promedio del período es superado de 1998 a 2000, por la ruptura del filtro informativo, los ataques indicados y el mayor número de juicios militares y protestas, cuando la desobediencia ya es conocida. Esto indica que el marco discursivo del movimiento «está presente», se da por supuesto, aunque sólo obtiene cobertura cuando el activismo quiebra las rutinas informativas. Por último, reforzando los resultados de los promotores informativos, el peso de los párrafos sobre enfrentamientos con la policía es insignificante (0'18%), confirmando la eficacia de la no violencia para no crear opiniones desfavorables (Bárcena *et al.*, 1998; Idoyaga y Ramírez, 2001).

4.3. FRECUENCIA MEDIÁTICA

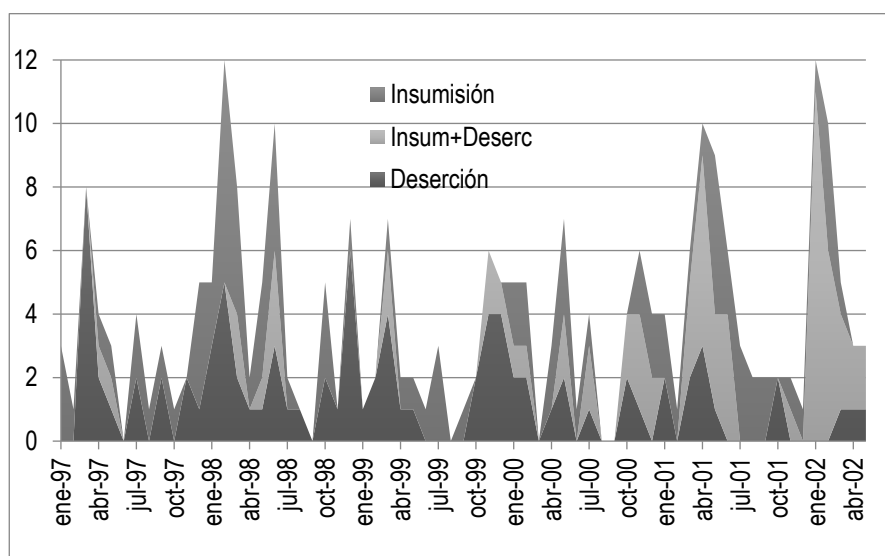
Si se observa el análisis de la frecuencia mediática (gráficos 1 y 2), la mayoría de las informaciones de los medios locales se refieren a la deserción «desde el punto de vista del movimiento» en mayo-junio y diciembre de 1998, por los motivos indicados.

GRÁFICO 1. *Frecuencia: días con informaciones – prensa estatal*



Esta dinámica informativa se repite en los picos de noticias siguientes —marzo de 1999 y octubre de 1999-febrero de 2000—, en los que el MAM consigue una amplia cobertura local de todo el Estado por los consejos de guerra a activistas civiles, especialmente, en el lugar de origen de los encausados, pero aparece junto a otras condenas, sentencias, apoyos y acciones antimilitaristas, junto a referencias a la insumisión, las inhabilitaciones y la deserción.

GRÁFICO 2. *Frecuencia: días con informaciones – prensa regional*

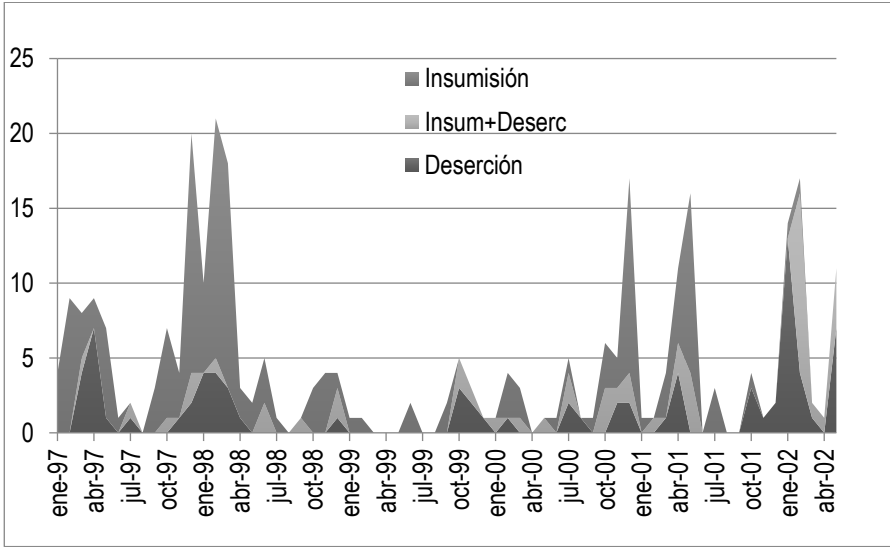


Elaboración propia

2.2. COBERTURA MEDIÁTICA

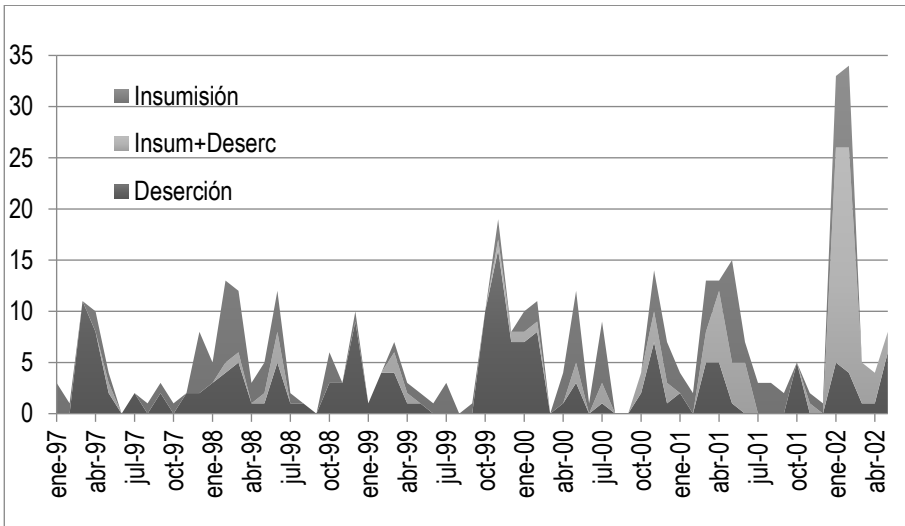
Al comparar los días con noticias con el número de informaciones —cobertura— (gráficos 3 y 4), en los medios locales se refuerza la afirmación anterior, ya que entre octubre de 1999 y julio de 2000, se obtiene una cobertura regional significativa por los motivos señalados, siendo los acontecimientos provocados por las protestas los que consiguen presencia periodística.

GRÁFICO 3. Cobertura: número de informaciones – prensa estatal



Elaboración propia

GRÁFICO 4. Cobertura: número de informaciones – prensa regional



Elaboración propia

Pero, más allá de la importancia de los sucesos creados, mediante estas tácticas se consigue, incluso, que los medios, al menos los locales, les den una cobertura cuantitativa importante, traducida en un mayor número de informaciones diarias y en el espacio que ocupan éstas en los rotativos (McCarthy *et al.*, 1999; Canel, 1999).

5. DISCUSIÓN

5.1. LA DESOBEDIENCIA COMO ESTÍMULO DE LA COBERTURA INFORMATIVA

Como muestra el análisis, los movimientos que utilizan la desobediencia civil consiguen cobertura en los medios mayoritarios por: la represión del activismo, la novedad e imprevisibilidad de las insumisiones, la espectacularidad de las acciones y los acontecimientos que la acompañan en sus diversas fases —actuaciones ilegales, entregas públicas, detenciones, juicios, etc.— y por el apoyo de diferentes sectores de la sociedad, en especial, los institucionales.

En primer lugar, la cárcel y la represión de los presos por «sus ideas» —específico de esta forma de participación— obtiene bastante cobertura, junto con los indultos o los rumores de despenalización [IC, 2002, 17 de enero], poniendo «de actualidad» la situación de los desobedientes, multiplicando reportajes, entrevistas y noticias, especialmente, en momentos como la modificación legislativa de 1998, a últimos de 1999 o al final de la desobediencia en 2002. La represión se convierte en el factor que hace que el movimiento entre en la agenda mediática, aunque los periódicos no se explayan en las acciones concretas.

Entre los valores noticiosos destaca, asimismo, la novedad de los objetivos de la protesta (Rochon, 1992), la innovación (Bárcena, 2003) o su imprevisibilidad [MOC-V, 1997, marzo], que incrementen las ventas de los medios (Sampedro, 1996).

Asimismo, como muestran diversos estudios⁵, para lograr que el conflicto siga vivo cuando ya no es una novedad, el movimiento crea o

5 Agirre *et al.*, 1998; Gamson y Meyer, 1999; Klandermans y Goslinga, 1999; McCarthy *et al.*, 1999; Zald, 1999; Bárcena, 2003.

teatraliza «acontecimientos» como juicios, entradas en prisión y situaciones dotadas de «espectacularidad» reabriendo un debate que incide negativamente en la política institucional. La protesta actúa como principal estímulo de la cobertura informativa sobre la desobediencia, haciendo que el antimilitarismo tenga presencia periodística, sobre todo local, impulsando la participación en el debate de otros actores institucionales.

Estas acciones no violentas rompen, de esta forma, la saturación de los medios y su dependencia institucional. Pese a los procesos de rutinización comunicativa de una desobediencia tan larga en el tiempo (Sampedro, 1996; Agirre *et al.*, 1998; Ajangiz, 2003), al inicio y a mitad del período 1997-2002, los acontecimientos creados vuelven a darles cobertura en los medios mayoritarios, al igual que en la investigación Klandermans y Goslinga (1999). Además, mediante estas prácticas han roto el inicial «filtro informativo» que evitaba que apareciera cualquier noticia que enturbiara el problemático proceso de profesionalización.

5.2. ATENCIÓN MEDIÁTICA POR LOS APOYOS

De todas maneras, los movimientos también consiguen la atención de los medios por el apoyo de diferentes sectores sociales, en especial, los institucionales. Para que la protesta y los sucesos dramáticos ocupen un lugar destacado en la agenda política deben alinearse con procesos más amplios de fijación de agendas mediante «acompañamiento», ya que las demandas sin eco en las esferas oficiales no son recogidas por la prensa (Sampedro, 1996; McCarthy *et al.*, 1999). Por lo tanto, dependen de lo que hagan otros actores, pudiendo demorarse en el tiempo (McCarthy, 1994; Gamson y Meyer, 1999; Ajangiz, 2003). Esto se corrobora cuando se modifica el Código Penal, por los juicios militares a civiles, cuando la oposición en pleno demanda la salida definitiva de prisión y por los indultos y la excarcelación de los últimos antimilitaristas.

Asimismo, los movimientos consiguen cobertura por el nivel de conflictividad o controversia no sólo «contra» las autoridades, sino por su capacidad para emplazar estratégicamente demandas que fomentan el debate y la competición «entre» las mismas (Rochon, 1992; McCarthy *et al.*, 1999). Estas «acciones de zapa» (Randle, 1998) aumentan y aceleran la controversia oficial ante el público, erosionan el apoyo parcial del

sistema político y rompen con su control de la agenda política (Gamson y Meyer, 1999). Esto se observa en los análisis de la frecuencia, los agentes promotores, el de contenido y considerando los párrafos favorables.

En definitiva, estas polémicas y conflictos entre agentes institucionales, si no rutinizan y saturan los medios, vuelven a dar «voz» a los desobedientes que promueven los debates, permitiendo que éstos difundan su marco discursivo. De hecho, en ciertos casos los *media* consideran al MAM como un interlocutor válido sobre temas como la *mili* o la despenalización (Sampedro, 1996; Aguado, 2023b). Esta clara «existencia» antimilitarista ha permitido que incluso los medios mayoritarios como la televisión y la radio también recurran al activismo para hablar de dichos temas y de la campaña anti-OTAN. Algo que, naturalmente, el antimilitarismo aprovecha para manifestar su discurso más global. Además, la insumisión y la deserción pública ha permitido extender argumentos, análisis, datos, etc., sobre el antimilitarismo y la desobediencia civil y «ahondar en la cultura de desobediencia», como siempre ha pretendido el movimiento (Aguado, 2011).

5.3. EL ELITISMO MEDIÁTICO Y LOS PROBLEMAS DE LA COBERTURA MAYORITARIA

No obstante lo antedicho, los canales de difusión importantes suelen considerarse a sí mismos parte del Establishment y se muestran muy reacios a proceder de un modo que desagrade al statu quo (Russell, 1984). Por ello, pese a que los movimientos son el «catalizador» para lograr su atención al provocar los «acontecimientos», privilegian a los actores establecidos, los que cuentan con más recursos. Este hecho se observa en el análisis de la frecuencia, comparando la cobertura y la frecuencia mediáticas y en los agentes promotores de las informaciones, así como en otras investigaciones⁶, en la prensa [El Mundo, 1999, 05 de marzo] y por parte del movimiento [Acratador, 1996, noviembre]. En definitiva, dado el marco elitista-oligopólico de los medios (Benedicto, 1995; Ramonet, 1997; Aveledo, 1999), los métodos institucionales son

⁶ Sampedro, 1996; Agirre et al., 1998; Gamson y Meyer, 1999; Klandermans y Goslinga, 1999.

insuficientes para asegurar que los puntos de vista de movimientos cuenten con una audiencia razonable (Russell, 1984; Singer, 1985).

Asimismo, las tácticas para salir en los medios tienen sus riesgos para el movimiento. Entre ellos, el «factor frecuencia» se adecua a la naturaleza puntual de las actividades de los activistas y proporciona una dimensión pública inmediata a sus reivindicaciones, pero conlleva una información fragmentada, dándose las noticias como si se tratara de incidentes aislados.

Igualmente, en los rotativos prima el interés por los casos locales: acciones, desertores, presos, etc., con fuerte contenido emotivo y personalizado que privilegia los casos personales, prefiriendo los sujetos a los temas y fijándose en el «prototipo» del activista, aunque que las acciones políticas y judiciales son recogidas, también, por los medios estatales.

En este sentido, la prensa ha cubierto las acciones simbólicas y ha informado de lo que hace el MAM, si bien los mensajes sobre por qué hace lo que hace no logran tanta atención (Russell, 1984; Klandermans y Goslinga, 1999; Zald, 1999). Sin embargo, según el análisis de contenido, el marco antimilitarista representa un tercio del total de párrafos y la mitad de los que hacen mención explícita a este discurso, evidenciando que mediante la desobediencia consigue no sólo un espacio en los medios —cobertura— sino que su mensaje se haya hecho público, aunque de forma fragmentada y parcial. No obstante, la protesta resulta fácil de trivializar o marginar y posee un potencial de saturación considerable. Esta pérdida de interés noticioso y la posterior indiferencia, correspondiente a la institucionalización del conflicto, da como resultado el elitismo institucional indicado.

Por último, de forma paralela al proceso de saturación-rutinización, la prensa tiene una dinámica propia que produce cierta independencia entre la intensidad movilizadora y el espacio que recibe en los medios (Agirre et al., 1998) [Acratador, 1996, noviembre]. Esta independencia entre acontecimientos y cobertura es destacable en momentos significativos⁷.

7 Como la supresión de penas de cárcel en 1998 [El Mundo, 1998, 05 de febrero; 1998, 18 de febrero; 1998, 26 de junio] y la despenalización en 2002 [ABC, 2002, 01 de febrero; 03 de febrero; El Mundo, 2002, 01 de febrero; 02 de febrero; El País, 2002, 01 de febrero; 02 de febrero].

6. CONCLUSIONES: EL EFECTO «CATALIZADOR» DE LA DESOBEDIENCIA CIVIL

Una opinión pública libre y abierta y la revelación de preferencias ciudadanas van unidas a la existencia de unos canales de información libres, independientes y plurales. Desde este punto de vista, la desobediencia civil utilizada por los movimientos es una forma del poder de «control de la agenda», la facultad de facilitar —impedir o limitar— el ingreso de ciertos problemas en las agendas públicas, favoreciendo —o negando— transformar las reivindicaciones en demandas —en presión política— y de conferirles, por tanto, un tratamiento político, permitiendo —o dificultando— un debate público que pudiera promover la actividad de las instituciones sobre estos temas (Sampedro, 1996).

A través de esta resistencia civil, el antimilitarismo ha producido una mayor cantidad y diversidad de flujos y contenidos informativos —de elementos conversacionales— existentes en la sociedad, en la opinión pública, en los medios, en la agenda electoral y, posteriormente, en el sistema político y en el gubernamental. Desde ambos puntos de vista —cuantitativo y cualitativo—, el impacto de la desobediencia ha sido decisivo para la inclusión en las agendas públicas de las demandas, tanto en la desobediencia insumisa —objeción, prestación sustitutoria, cambio de Código Penal, abolición del SMO— como en la desertora —despenalización, marco antimilitarista. Esta práctica ha conseguido legitimar —parcialmente— su discurso sobre el reclutamiento forzoso y la función del Ejército, incluso entre sectores políticos no afines, logrando incluir en las agendas política y mediática una demanda de abolición de la conscripción que el Gobierno no quería ni podía estructuralmente resolver (Ibarra, 1992; Sampedro, 1996; Velasco, 1996; Ajangiz, 2003). Los refractarios a la guerra han transformado sus reivindicaciones en presión política, mostrando las contradicciones de las opciones políticas vigentes, intensificando la comunicación pública alrededor de estas temáticas y abriendo el debate institucional. Han multiplicado los marcos discursivos existentes para expresar denuncias o

febrero; El Periódico, 2002, 04 de febrero], como incide el propio MAM [MOC, 2002, 11 de marzo; MOC, 2002, 11 de abril].

deseos de cambio relacionados con su problemática, ensanchando —y activando— el espacio de interacción institucional —no sólo en el sentido convencional— y el de comunicación pública. Esta labor de presión social alrededor de la desobediencia es reconocida, además de por el MAM [KEM-MOC, 1997; MOC-V, 2000, julio], por agentes institucionales de diferentes colores políticos, sobre todo, de izquierda y nacionalistas, las formaciones que han apoyado en diferentes formas y grados la movilización [Campuzano, 1998, 11 de mayo; Rivadulla, 1998, 11 de mayo].

De hecho, las cuestiones sobre al SMO y la Defensa se han incluido en la agenda política —tras la mediática— y se han debatido en la esfera pública en gran medida debido a la actitud poco sumisa de unos pocos (Velasco, 1996). La desobediencia desarrollada para lograr la atención de los medios, al provocar los acontecimientos, ha actuado, en general, como el «catalizador» de las demandas de la opinión pública, el principal estímulo de la cobertura informativa, el «eslabón perdido» en el proceso de focalizar el interés público en su problemática (McCarthy, 1994), «mediando» así en la desequilibrada relación existente entre los individuos y el poderoso Estado moderno (Ariño y García Ferrando, 1998). Así se extrae, igualmente, de diferentes investigaciones sobre movimientos y sobre desobediencia civil (Russell, 1984; McCarthy, 1994; Klandermans y Goslinga, 1999; McCarthy et al., 1999; Idoyaga y Ramírez, 2001). Asimismo, la presencia informativa ha impulsado la participación en el debate de otros agentes, dando lugar a las alianzas y apoyos institucionales a la desobediencia y ha provocado desavenencias entre las fuerzas políticas. Por consiguiente, el enfrentamiento directo con las autoridades mediante las insumisiones ha sido el «canalizador», el fermento, de las reivindicaciones, articulando y profundizando la deslegitimación del SMO en el marco de la poca identificación de la opinión pública con la defensa nacional (Sampedro, 1996; Aguado, 2011) [KEM-MOC/ITA-GAI, VIII-1996].

Estos resultados permiten afirmar que la protesta desobediente resulta clave para que la temática del movimiento constituya un tema de la agenda mediática y política. Como mínimo, canalizando la demanda popular de abolición de la mili que su protesta ha extendido en la

sociedad, ha articulado y profundizado en la deslegitimación de la conscripción y ha incidido sobre el número de objetores «legales» (Agirre, et al., 1998).

En definitiva, estas movilizaciones se han convertido en una reacción y un contrapeso al control elitista de las agendas (Bárcena et al., 1998), rompiendo los mecanismos oligopólicos de fabricación de consensos (Alvarado, 1999), expresando unos intereses desatendidos por las elites políticas, pero con fuerte demanda en la sociedad (Sampedro, 1996), sacados a la luz por una desobediencia civil que adquiere todo su sentido como un mecanismo de participación que recupera el protagonismo de una sociedad civil orientada hacia la formación de la opinión pública, como se corrobora en el altermundismo [TB, 2001, 06 de septiembre; FSM, 2002].

En consecuencia, la vocación antagonista de la desobediencia profundiza en la esencia democrática. Es un medio útil para lograr la maduración de la opinión pública y para la participación política.

Sus promotores instan a la sociedad a que debata democráticamente sobre una situación positivada, pero considerada injusta o ilegítima; es decir, para aportar un caudal de opinión y de deliberación generado por la ciudadanía para que la mayoría reconsidere su decisión.

Esta resistencia recuerda que la política no puede quedar únicamente en manos de los representantes y de los expertos. Al enfrentarse a la política pública militar mediante un incremento de la cantidad y diversidad de elementos conversacionales acerca de este asunto, al provocar que las agendas públicas muestren su marco discursivo, el activismo también ha hecho acto de presencia, ha tomado la palabra y ha dado «voz» (Hirschmann, 1986) a la sociedad y «oído» a los que no querían escuchar (Verger i Terrones, 2003).

8. REFERENCIAS

- ABC (2002, 01 de febrero). *El Gobierno aprueba la eliminación del Código Penal de la insumisión con efecto retroactivo*. <https://bit.ly/47GGOk2>
- ABC (2002, 03 de febrero). *Los insumisos desprecian el indulto del Gobierno y lo tachan de «maniobra»*. Nacional. <https://bit.ly/4r39YBu>
- Acratador (1996, noviembre). *Zaragoza insumisa*, (55).
- Agirre, X., Ajangiz, R., Ibarra, P y Sainz, R. (1998). *La insumisión. Un singular ciclo de histórico de desobediencia civil*. Técnos.
- Aguado, J. A. (2011). *La desobediencia civil y la democracia. El caso de la insumisión del movimiento antimilitarista*. PUV. <https://bit.ly/3LGHjCc>
- Aguado, J. A. (2019). El pacifismo-antimilitarismo en España desde el siglo XIX hasta la Guerra Civil: los «efectos desplazamiento». *Revista de Paz y Conflictos*, 12(1), 85-108. <https://bit.ly/4luBGnR>
- Aguado, J. A. (2023a). El conflicto antimilitarista en el Estado español desde el tardofranquismo hasta el final de la insumisión. En S. Olivero (Coord.), *Las identidades analizadas a través de las segregaciones histórico-culturales* (pp. 211-235). Dykinson. <https://bit.ly/3G6tHgu>
- Aguado, J. A. (2023b). Impacto identitario antimilitarista y medios de comunicación durante la campaña de insumisión (1989-2002). En K. Álvarez (Coord.), *Educación, comunicación, sociabilizar en la heterogeneidad* (pp. 941-965). Dykinson. <https://bit.ly/4cwXXgR>
- Ajangiz, R. (1993). Sociología de la insumisión. Una aportación para entender el movimiento de objeción e insumisión. *Mambrú*, (47).
- Ajangiz, R. (2003). *Servicio militar obligatorio en el siglo XXI. Cambio y conflicto*. CIS-Siglo XXI.
- Alvarado, E. (1999). Desobediencia Civil. En R. Reyes (Dir.), *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales*. UCM.
- AM (1996). *Insumisión y Código Penal: una pena de democracia*. Santiago Alminyana, miembro del MOC-València. <https://bit.ly/4cMvGD1>.
- Ariño, A. (1997). *Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la sociedad*. Ariel.
- Ariño, A. y García Ferrando, M. (1998). *Los nuevos valores de los valencianos*. Fundació Bancaixa.
- Aveledo, R. G. (1999). Los medios de comunicación y el cambio democrático. *Sala de Prensa*, 2(9).
- Barcellona, P. (1996): *Postmodernidad y comunidad. El regreso de la vinculación social*. Trotta.

- Bárcena, I. (2003). *Movimientos sociales y cambio social en Euskal Herria (1975-2000)*. Postgrado «Dinamizador/a de metodologías y procesos para la democracia participativa», Parte-Hartz, Euskal Herriko Unibertsitatea.
- Bárcena, I., Zubiaga, M. e Ibarra, P., (1998). Movimientos sociales y democracia en Euskadi, Insumisión y ecologismo. En P. Ibarra y B. Tejerina (Eds.), *Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural* (pp. 43-68). Trotta.
- Benedicto, J. (1995). La construcción de los universos políticos de los ciudadanos. En J. Benedicto y M. L. Morán (Eds.), *Sociedad y política. Temas de sociología política* (pp. 227-268). Alianza.
- Berger, P. L. y Luckmann, T. (1991). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu.
- Campuzano (1998, 11 de mayo). Comparecencia del Grupo Parlamentario Catalán (Convergència i Unió) en la Comisión Mixta para la Profesionalización de las Fuerzas Armadas. *Diario de Sesiones de las Cortes Generales*, VI Legislatura, (103/4).
- Canel, M. J. (1999). *El País, ABC y El Mundo: tres manchetras, tres enfoques de las noticias*. Zer. *Revista de Estudios de Comunicación*, (6).
<http://hdl.handle.net/10810/40719>
- Cardús, S. y Tolosa, Ll. (2001). La difusión de la prensa diaria en los Países Catalanes entre 1976 y 1996. Zer. *Revista de Estudios de Comunicación*, (11). <https://doi.org/10.1387/zer.6084>
- Cartwright, D. P. (1987). Análisis del material cualitativo. En L. Festinger y D. Katz (Comp.), *Los métodos de investigación en las ciencias sociales* (pp. 389-432). Paidós.
- Chomsky, N. (1969). *American Power and the New Mandarins*. Pantheon Books.
<https://bit.ly/4lwzQmn>
- Chomsky, N. (1975, or. 1971). *Por razones de Estado*. Ariel.
- COA-MOC-Z (1991). *Qué es la insumisión*. Colectivo de Objeción y Antimilitarismo-Movimiento de objeción de Conciencia de Zaragoza.
- Dalton, R. J. y Kuechler, M. (Comp.). (1992), *Los nuevos movimientos sociales. Un reto al orden político*. Alfons el Magnànim.
- De Lucas, F. J. (2002). La insumisión como desobediencia civil en democracia. En Movimiento de Objeción de Conciencia (Ed.), *En legítima desobediencia: Tres décadas de objeción, insumisión y antimilitarismo* (pp. 213-216). Traficantes de Sueños.
- Deia (2001, 21 de abril). «Insumis@s...» por entregas. Crítica de Televisión.

- Easton, D. (1966). El enfoque sistémico de la vida política. En R. García y J. L. Paniagua (Comps.), *Introducción a la ciencia política* (pp. 585-613). UNED.
- El Mundo (1998, 05 de febrero). *Los insumisos ya no irán a la cárcel, pero seguirán cumpliendo penas de inhabilitación*. España. <https://bit.ly/3XC9mVL>
- El Mundo (1998, 18 de febrero). *La insumisión seguirá siendo delito, pero no se castigará con cárcel*. España. <https://bit.ly/43wgxSZ>
- El Mundo (1998, 26 de junio). *El pleno del Congreso suprime las penas de prisión y las multas para los insumisos*. España.
- El Mundo (1999, 05 de marzo). *Del escándalo a la apatía*. Sociedad.
- El Mundo (2002, 01 de febrero). *Los insumisos critican que aún no se han alcanzado sus objetivos antimilitaristas*. España. <https://bit.ly/3JW7iVA>
- El Mundo (2002, 02 de febrero). *Los siete insumisos con penas de cárcel no solicitarán el indulto*. España. <https://bit.ly/4i1A57H>
- El País (2002, 01 de febrero). *El Gobierno despenaliza la insumisión mediante la reforma del Código Penal*. España. <https://bit.ly/49QQlq4>
- El País (2002, 02 de febrero). *La insumisión y la desertión desaparecen del Código Penal con efectos retroactivos*. España. <https://bit.ly/47XBszP>
- El Periódico (2002, 04 de febrero). *Sin insumisos, por fin*. Editorial.
- Etxeberria, X. (1997). Ética de la desobediencia civil. *Cuadernos Bakeaz*, (20).
- Eyerman, R. (1998). La praxis cultural de los movimientos sociales. En P. Ibarra y B. Tejerina (Eds.), *Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural* (pp. 139-163). Trotta.
- Eyerman, R. y Jamison, A. (1991). *Social Movements. A Cognitive Approach*. Polity Press.
- Farré, J. (1999). Esfera pública, comunicación política y prensa diaria. la escenificación periodística de la campaña de las elecciones al Parlamento. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, (7). <https://bit.ly/443fvxW>
- FSM (2002). *Resistencia contra el neoliberalismo, el militarismo y la guerra: por la paz y la justicia social*. Declaración de los movimientos sociales reunidos en el Foro Social Mundial (Porto Alegre). <https://bit.ly/47IfdyV>
- GAC-MOC (1999, 10 de marzo). Consejo de Guerra a Insumiso, el 18 de marzo. Grupo Antimilitarista de Carabanchel (Madrid), *Infomoc* (399).

- Gamson, W. A. y Meyer, D. S. (1999). Marcos interpretativos de la oportunidad política. En D. McAdam, J. D. McCarthy y M. N. Zald (Comp.), *Movimientos sociales: perspectivas comparadas* (pp. 389-412). Istmo.
- Gordillo, J. L. (1993). *La objeción de conciencia. Ejército, individuo y responsabilidad moral*. Paidós.
- Gusfield, J. (1994). La reflexividad de los movimientos sociales: revisión de las teorías sobre la sociedad de masas y el comportamiento colectivo. En E. Laraña, Enrique y J. Gusfield (Eds.), *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad* (pp. 93-118). CIS.
- Herrero, J. A. (1994). *Poder, retórica e insumisión*. Argitaletxe-HIRU.
- Hirschmann, A. O. (1986). *Interés privado y acción pública*. Fondo de Cultura Económica.
- Ibarra, P. (Ed.), (1992). *Objeción e insumisión. Claves ideológicas y sociales*. Fundamentos.
- IC (2002, 17 de enero). *Sin fondos*. Óscar y Alberto, insumisos presos, *Infomoc*, (136).
- Infomoc (1999, 02 de junio). *Insumiso a los cuarteles se entrega tras manifestación antiguerra*. Infomoc, (911).
- Idoyaga, P. y Ramírez, T. (2001). Política informativa de *El País* y ABC ante la nueva situación política del País Vasco (1998-2000). *Zer, Revista de Estudios de Comunicación*, (10). <https://bit.ly/483SlSJ>
- KEM-MOC-BI (1997). *Llamamiento a la desobediencia. la insumisión ahora en los cuarteles*. Kontzientzi Eragozpen Mugumendua, Bilbo.
- KEM-MOC/ITA-GAI (1996, agosto). *Insumisión en los cuarteles, Un paso adelante*. Kontzientzia Eragozpen Mogimendua - Iruñako Talde Antimilitarista, Iruñea.
- Klanderman, B. (1994). La construcción social de la protesta y los campos pluriorganizativos. En E. Laraña y J. Gusfield, Joseph (Eds.), *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad* (pp. 183-220), CIS.
- Klandermans, B. y Goslinga, S. (1999). Discurso de los medios, publicidad de los movimientos y la creación de marcos para la acción colectiva: ejercicios teóricos y empíricos sobre la construcción de significados. En D. McAdam, J. D. McCarthy y M. N. Zald (Comp.), *Movimientos sociales: perspectivas comparadas* (pp. 442-474). Istmo.
- Laraña, E. y Gusfield, J. (Eds.), (1994). *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad*. CIS.
- Laclau, E. y Mouffe, Ch. (1987). *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. Siglo XXI.

- Levante-EMV (2001, 04 de abril). *Catorce insumisos siguen en prisión pese a que ya se ha aprobado el fin de la mili*. Nacional.
- Martín Criado, Enrique. (1991). Del sentido como producción: elementos para un análisis sociológico del discurso. En M. Latiesa (Ed.), *El pluralismo metodológico en la investigación social. Ensayos típicos* (pp. 187-212). Universidad de Granada.
- McCarthy, J. D. (1994). Activistas, autoridades y medios de comunicación: el movimiento contra la conducción de automóviles bajo efectos del alcohol. En E. Laraña y J. Gusfield, Joseph (Eds.), *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad* (pp. 321-386), CIS.
- McCarthy, J. D., Smith, J. y Zald, M. N. (1999). El acceso a la agenda pública y a la agenda del gobierno: medios de comunicación y sistema electoral. En D. McAdam, J. D. McCarthy y M. N. Zald (Comp.), *Movimientos sociales: perspectivas comparadas* (pp. 413-441). Istmo.
- Melucci, A. (1989). *Nomads of the Present: Social Movements and Individual Needs in Contemporary Society*. Hutchinson Radius.
- Melucci, A. (1994). ¿Qué hay de nuevo en los nuevos movimientos sociales?. En E. Laraña y J. Gusfield, Joseph (Eds.), *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad* (pp. 119-150). CIS.
- MOC (1997). *La insumisión entra en los cuarteles*. Movimiento de Objeción de Conciencia.
- MOC (2002, 11 de marzo). *El gobierno anuncia por segunda vez una despenalización de la insumisión que aún no es efectiva*. Movimiento de Objeción de Conciencia.
- MOC (2002, 11 de abril). *A pesar de la anunciada despenalización, siete insumisos continúan encarcelados y varios miles, inhabilitados*. Comunicado de prensa, Movimiento de Objeción de Conciencia. Infomoc, (216).
- MOC-V (1997, marzo). *Insumisión en los cuarteles: un paso adelante*. Moviment d'Objecció de Consciència-València.
- MOC-V (2000, julio). *Insumisión en los cuarteles: seguimos desobedeciendo*. *Pueblos*, (3).
- Mouffe, Ch. (1999). *El Retorno de lo político. Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical*. Paidós.
- Mueller, C. (1994). Identidades colectivas y redes de conflicto: el origen del movimiento feminista en los Estados Unidos. 1960-1970. En E. Laraña y J. Gusfield, Joseph (Eds.), *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad* (pp. 287-320). CIS.

- Olmo, C. S. (1998). La Desobediencia Civil como conflicto entre Ley y Justicia. Una intrusión en un debate abierto. *Revista telemática de Filosofía del Derecho*, (2), 98-99. <https://bit.ly/42vrK4H>
- Ortí, A. (1997): *Clase y poder. Del posfranquismo a la postsocialdemocracia*. Fundamentos.
- Pastor, J. (1990). *Guerra, paz y sistema de Estados*. Libertarias
- PpP (1998). *Estrategia antimilitarista ante la profesionalización del ejército español*. Alberto Estefanía, Presos/as por la Paz, Internacional de Resistentes a la Guerra.
- Quiroga, M. J. (1999). El discurso informativo (el caso de *El País*). Las fuentes de información y la construcción de la realidad. *Sala de Prensa*, 2(5). <https://bit.ly/3JFGbOy>
- Ramonet, I. (1997). *Un mundo sin rumbo. Crisis de fin de siglo*. Círculo de lectores.
- Randle, M. (1998). *Resistencia civil. La ciudadanía ante las arbitrariedades de los gobiernos*. Paidós.
- Rivadulla, M. (1998, 11 de mayo). Comparecencia del Grupo Parlamentario Mixto (en defensa de su enmienda con texto alternativo de Iniciativa per Catalunya-Els Verds y Nueva Izquierda) en la Comisión Mixta para la Profesionalización de las Fuerzas Armadas. *Diario de Sesiones de las Cortes Generales*, VI Legislatura, (103/4).
- Rivas, A. (1998), El análisis de marcos: una metodología para el estudio de los movimientos sociales. En P. Ibarra y B. Tejerina (Eds.), *Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural* (pp. 181-218). Trotta.
- Rochon, T. R. (1992). El movimiento por la paz de Europa Occidental y la teoría de los nuevos movimientos sociales. En R. J. Dalton y M. Kuechler (Comp.), *Los nuevos movimientos sociales. Un reto al orden político* (pp. 149-191). Alfons el Magnànim.
- Rucht, D. (1992). Estrategias y formas de acción de los nuevos movimientos. En R. J. Dalton y M. Kuechler (Comp.), *Los nuevos movimientos sociales. Un reto al orden político* (pp. 219-243). Alfons el Magnànim.
- Russell, B. (1984, or. 1960). La desobediencia civil y la amenaza de guerra nuclear. *Mientras Tanto*, (19), 61-67.
- Sabucedo, J. M., Grossi, J. y Fernández, C. (1998). Los movimientos sociales y la creación de un sentido común alternativo. En P. Ibarra y B. Tejerina (Eds.), *Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural* (pp. 165-180). Trotta.

- Sampedro, V. F. (1996). *Nuevos movimientos sociales, agendas políticas e informativas: el caso de la objeción de conciencia*. Instituto Juan Mach.
- Sampedro, V. F. y López, J. A. (1998). Movimientos sociales y tratamiento mediático. Apertura y cierre del debate político. *VI Congreso Español de Sociología*. FES, septiembre, A Coruña.
- Singer, P. (1985; or. 1973). *Democracia y desobediencia*. Ariel.
- Snow, D. y Benford, R. (1992). Master Frames and Cycles of Protest. En A. Morris y C. Mueller (Eds.), *Frontiers in Social Movements Theory* (pp. 133-155). Yale University Press.
- TB (2001, 06 de septiembre). *Informe de los Monos Blancos ante la comisión de investigación sobre los acontecimientos de Génova*. Luca Casarini, portavoz de los Tute Bianche. <https://bit.ly/3X1IRaP>
- Ugartemendia, J. I. (1999). *La desobediencia civil en el Estado constitucional democrático*. IVAP-Marcial Pons.
- Velasco, J. C. (1996). Tomarse en serio la desobediencia civil. Un criterio de legitimidad democrática. *Revista Internacional de Filosofía Política*, (7), 159-184. <https://bit.ly/4r0XIRV>
- Vattimo, G. (1990): *La sociedad transparente*. Paidós/ICE-UAB.
- Verger, T y Terrones, A. (2003). La solidaritat en moviment. Proposta d'una sistematització de models de solidaritat. *IV Congrés Català de Sociologia*, Reus, 5-6 d'abril.
- Zald, M. N. (1999). Cultura, ideología y creación de marcos estratégicos. En D. McAdam, J. D. McCarthy y M. N. Zald (Comp.), *Movimientos sociales: perspectivas comparadas* (pp. 369-388). Istmo.

CONTROL DE LA PROTESTA Y REPRESIÓN EN LA INSUMISIÓN ANTIMILITARISTA DE LOS AÑOS 90: APRENDIENDO DEL PASADO RECIENTE

JULI ANTONI AGUADO HERNÁNDEZ
Universitat de València

1. INTRODUCCIÓN

Son numerosos los casos de represión existentes en la actualidad en diversos movimientos sociales —vivienda-okupación (los 8 de Caixa-Bank), antifascista (los 6 de Zaragoza), sindical (las 6 de La Suiza), estudiantil (las 7 de Somosaguas), el movimiento por la justicia climática (Futuro Vegetal, *Extinction Rebellion*, Rebelión Científica, etc.), Asamblea Antimilitarista de Madrid, solidaridad con Palestina, etc.—, humoristas, cantantes, etc. Pero, los fenómenos sociales, como el control social de la protesta, no pueden entenderse de manera aislada, dado que, como se mostrará, forman parte de una campaña de penalización e intimidación contra diversas movilizaciones, especialmente la ecologista, en el Estado español, así como en la Unión Europea (DqD, 2024). Tampoco sin acudir al pasado (Aguado, 2019), teniendo en cuenta que el ciclo antimilitarista estudiado finaliza justo antes del incremento de la criminalización generalizada de los movimientos sociales, tras el 11 de septiembre de 2001, a modo de un «Estado de excepción permanente», mediante la aprobación de reglamentos y mecanismos estatales que limitan las precondiciones de la protesta, como la *Patriot Act* en EE.UU., modernas técnicas de vigilancia en el Reino Unido (Della Porta *et al.* 2006), la nueva definición europea de «terrorismo» [CE, 2001, 19 de septiembre; CUE, 2001, 10 de octubre] o las «Leyes Mor-daza» [LO 1/2015, LO 4/2015] en el Estado español.

Sobre esta base, en el trabajo se presenta la propensión de las instituciones estatales a acudir a los sistemas de control político-jurídico; es

decir, a las formas de represión de la protesta (McAdam *et al.*, 2005; Tilly y Tarrow, 2007; Della Porta y Diani, 2015) frente a la desobediencia civil —insumisión— del movimiento antimilitarista (MAM) de los años 90 del siglo XX, con la intención de clarificar los complejos procesos sociales que estructuran la coacción (McAdam, 1998) y la enrevesada relación entre la coerción y la movilización (Della Porta y Diani, 2015), para adquirir conocimientos del pasado y enfrentar el control de la protesta en el presente. El estudio se basa en la revisión bibliográfica existente sobre el MAM (Ibarra, 1992; Agirre *et al.*, 1998; Ajangiz, 2003) y en una investigación propia sobre dicho movimiento (Aguado, 2011, 2023a, 2024).

2. LOS REPERTORIOS DE CONFRONTACIÓN DESOBEDIENTES COMO FORMA DE COMUNICACIÓN Y LA REPRESIÓN

2.1. LOS REPERTORIOS DE CONFRONTACIÓN

De acuerdo con el amplio consenso existente sobre que el conflicto es una característica central de los movimientos sociales, la investigación parte del enfoque de la política contenciosa (McAdam *et al.*, 2005; Tilly y Tarrow, 2007; Marín-Gutiérrez y Herrera-Gutiérrez, 2023). Asimismo, el uso de la violencia contrasta con las características de los movimientos sociales, tanto históricos como actuales (Tilly, 1978; Randle, 1998) y la estrategia de conflicto no violento es la dominante entre los movimientos contemporáneos, como destaca la literatura académica⁸. Además, ésta cada vez tiene mayor reconocimiento (Schock, 2015; López, 2016; Checa, 2022) y, en el que se estudia aquí, es un valor central de su identidad (Aguado, 2023b).

En concreto, el MAM utiliza formas de acción no violentas abiertamente desafiantes y disruptivas que, más allá de la persuasión, la presión y la protesta, se basan en la no cooperación y la desobediencia (López, 2016). Son lo que Tilly (1978) y Tarrow (1997) denominan «repertorios de confrontación». No pretenden convencer sólo por

8 Sharp, 1973; Martin, 2008; Roberts y Garton Ash, 2009; López, 2016; Berglund y Schmidt, 2020; Romanos, 2021.

medio de la discusión sino, en última instancia, desafiar a las estructuras de poder, como el gubernamental, y provocar una confrontación de fuerzas, pero que no implican violencia física contra los seres humanos por parte del activismo (Sharp, 1973; Tarrow, 1997; Martin, 2008; Schock, 2015; Checa, 2022).

Asimismo, la «insumisión» es una desobediencia civil en toda regla según diversos trabajos académicos⁹, utilizada por el antimilitarismo como instrumento de no colaboración con la guerra, el Ejército y el militarismo [KEM-MOC/ITA-GAI, 1996, agosto]¹⁰ de forma simultánea a otras modalidades de desobediencia como la objeción fiscal [MOC, 1997; PpP, 1998].

2.2. LA DESOBEDIENCIA CIVIL COMO FORMA DE COMUNICACIÓN

En el caso de la insumisión, el acceso a los organismos de decisión se da en forma de reto. Nunca, en Europa, en las últimas décadas, ha existido un movimiento tan enfrentado al Estado y —simultáneamente— tan extensamente apoyado por la sociedad (Agirre et al., 1998) ni un acto de resistencia como éste que se haya transformado un auténtico desafío al poder del Estado durante tanto tiempo (Aguado, 2011).

2.2.1. Para «hacer visible» el conflicto

Desde una perspectiva analítica, al igual que la resistencia al reclutamiento en los EE.UU. frente a la guerra del Vietnam (Chomsky, 1969), el movimiento Unión Democrática en Rusia (Zdravomyslova, 1999), la desobediencia civil a la Ley de Extranjería [ACDCLE, 2003] o el caso de los *Tute Bianche* y, posteriormente, *I Disobedenti* italianos del movimiento alterglobal [MdD, 2002, enero; Casarini, 2003, febrero] y el anti-austeridad (Fernández Rodríguez, 2012; Aguado, 2013), la insumisión (Ibarra, 1992), puede entenderse como una técnica de actuación política que se utiliza para crear y llevar a cabo una situación conflictiva

9 Ibarra, 1992; González Pulido, 1995; Sampedro, 1996; Velasco, 1996; Etxeberria, 1997; Agirre et al., 1998; Ugartemendia, 1999; de Lucas, 2022.

10 Para diferenciar entre la bibliografía académica y las fuentes documentales, las primeras se referencian entre paréntesis (), mientras que las segundas se indican por medio de corchetes [].

para denunciar, en este caso, el militarismo. Para ello, se genera un conflicto con el Gobierno o el Ejército, pero que excluye la violencia como estrategia premeditada, especialmente la ausencia de fuerza física, respetando los derechos humanos fundamentales [MOC, 1999, 23 de noviembre; KEM-MOC-BI, 1999, 02 de diciembre].

Se trata de una táctica de *action exemplaire* (Castells, 1998), una forma de «propaganda mediante hechos» (Randle, 1998) utilizada para llamar la atención y despertar la simpatía de la población hacia una reivindicación o un agravio para provocar un debate sobre su temática y cambios en la opinión pública, desafiando a los actores institucionales a que adopten una postura respecto a la controversia (Pérez, 1999). Consiste en una confrontación que implica costes, pero que es teatralizada al máximo para que pueda trascender y hacerse pública, para que pueda ser vista por la sociedad. Al optar por la no violencia, en lugar de huir del conflicto, lo «hace visible» utilizando la potencia de los símbolos y de las metáforas, planteándolo en sus propios términos, eligiendo los escenarios y marcando sus cadencias para condicionar el escenario de confrontación y posibilitar el enfrentamiento con el poder establecido. Al desconcertar, molestar y preocupar, hacen preguntas, cortocircuitando lo predecible, residiendo su fuerza en esta imprevisibilidad (Tarrow, 1997). De hecho, las acciones disruptivas desarrolladas pueden describirse desde las nociones de «espera imprevista» o «excepción que sorprende especialmente al que la esperaba» (Virno, 2003).

De esta forma, la comunicación es un elemento central de esta práctica política que pretende expresar desde una dimensión simbólica, pero muy real, los conflictos sociales. Funciona como uno de los «medios efímeros» de los movimientos sociales en su articulación comunicativa (Downing, 2001); es decir, como expresión de comunicación alternativa de carácter performativo (Rodríguez *et al.*, 2014) en la que está presente el componente teatral, representando el castigo ante la sociedad —a través de los *mass media*—, poniendo en escena el mensaje que pretende difundir quien lo sufre a través del escándalo social que produce la represión, para divulgar, así, su reivindicación (Chomsky, 1969; Gusfield, 1994; Rovira-Sancho, 2013).

Lo antedicho se observa por el hecho de que, concedores de que la represión da relevancia a su actuación y deslegitima a las autoridades, los insumisos «buscan» deliberadamente su aplicación (Beristain, 1992; Ajangiz, 2003) con apariciones públicas para escenificar su juicio, detención o entrada en prisión, generalmente mediante formas de acción directa no violentas. Se trata de una estrategia de no colaboración con las guerras cuya conclusión es, en palabras de Thoreau (1994, p. 43) que: «bajo un gobierno que encarcela a alguien injustamente, el lugar adecuado para un hombre justo es también la prisión». Tesis recogida ampliamente por los desobedientes¹¹ y por la prensa [El Mundo, 2001, 21 de octubre; 2001, 29 de noviembre].

2.2.2. La aceptación «voluntaria» de la sanción jurídica

En este sentido, el rasgo de la sumisión voluntaria a la sanción es el aspecto más popular, pero también el más frecuentemente mal interpretado, de las formas de participación no violentas (Aguado, 2011). Sobre la base de esta confusión, más allá de la tendencia ortodoxa del estudio del fenómeno que defiende la imprescindibilidad de este elemento en la desobediencia civil (García Cotarelo, 1987; Habermas, 1988) y la contraria que lo rechaza (Arendt, 1974; Chomsky, 1975; Estévez Araujo, 1984; Dworkin, 1993; Fernández Buey, 2002), existe una posición intermedia que insiste en la trascendencia funcional o teleológica que reviste dicho acatamiento para la acción. Esta postura entiende que el mayor potencial simbólico de la desobediencia, su mayor grado de eficacia en relación con sus fines reside, precisamente, en el factor de denuncia que supone el ser arrestado y castigado; es decir, en el sometimiento al aparato judicial del Estado por luchar contra una injusticia, escenificando esta situación ante los medios de comunicación y ante la sociedad (Muller, 1983; Singer, 1985; Etxeberria, 1997; Ugartemendia, 1999).

Esta última opción es asumida en el caso de la insumisión por diversos autores (González Pulido, 1995; Agirre *et al.*, 1998) y por el movimiento [Beunza, 1996; MOC-V, 1999, 12 de octubre]. De hecho,

11 MOC, 2001, 20 de octubre; IC, 2001, 01 de noviembre; 2001, 28 de noviembre; 2002, 05 de enero; 2002, 14 de abril.

conscientes de que su conducta es jurídicamente ilícita [KEM-MOC/ITA-GAI, 1996, agosto] —lo que no es lo mismo que criminal ni, menos aún, no justificable política o moralmente—, los insumisos están dispuestos a admitir el castigo que la legalidad vigente impone a quienes la violan. Así, se aceptan las penas y no se rehúyen las órdenes de captura ni las sentencias de prisión, ni civil ni militar [IC, 2001, 06 de abril; 2002, 05 de enero].

Por ello, la aceptación «voluntaria» de la sanción jurídica, en cuanto «buscada» no es una cuestión de principio —como el rechazo de la violencia— sino de estrategia (Arendt, 1974), como destaca el propio MAM [Beunza, 1996; IC, 1999, 08 de junio; KEM-MOC-BI, 2001, 27 de enero]. Más bien se trata de la «aceptación responsable», aunque no sea de buena gana, de las consecuencias que se derivan de su actuación, por lo que el activismo «acata» —que no es lo mismo que «acepta»— el castigo impuesto (Olmo, 1998; Ugartemendia, 1999), como indican los propios antimilitaristas encarcelados [IC, 2001, 19 de octubre].

Por consiguiente, tienen una clara conciencia de que la sanción es injusta. Sin embargo, al asumir las implicaciones de su acción, manifiestan claramente su naturaleza política, atestiguan que no actúan por otras razones que las que presentan y acrecientan la fuerza de convicción de éstas. Asimismo, muestran que, al negarse a ser cómplices de la injusticia contra la cual luchan, pretenden mantenerse solidarios con la comunidad a la que pertenecen (Muller, 1983). Enseñan su convicción consecuente y el sentido de solidaridad social de la insumisión, desautorizando por los hechos las acusaciones gubernamentales de insolidaridad (González Pulido, 1995; Aguado, 2023b). Por todo ello, Chomsky (1975) o Estévez Araujo (1984), al igual que los activistas presos del MAM [IC, 1999, enero; 2001, 19 de abril], consideran que la argumentación en favor de la aceptación voluntaria del castigo como constitutiva de la desobediencia es falaz.

Por último, si el acatamiento de la pena es algo contingente, instrumental, motivado por el potencial simbólico de la represión, no tiene nada que ver con el carácter de «martirio» que pudiera parecer. Como mucho, al igual que para coger impulso hay que dar un paso atrás, se trataría, como afirma Negri (1990, p. 230), de «morir un poco, para volver

a empezar», de morir un poco políticamente para impulsar la democracia, mediante la intervención en un medio perverso.

2.3. LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDAD POLÍTICA

Sobre la base de lo antedicho, de las diferentes dimensiones de la estructura de oportunidad política (EOP); es decir, la configuración de las oportunidades y restricciones políticas que crean o dificultan los incentivos para nuevas acciones (Tarrow, 1997; McAdam, 1998; Ajangiz, 2003; Rodríguez *et al.*, 2014), se presta atención a la capacidad y la propensión de las instituciones del Estado a acudir a sus sistemas de control político-jurídico; es decir, a las formas de represión o facilitación que estructuran las estrategias que escogen los movimientos para desarrollar una protesta orientada a incidir sobre los procesos-resultados de las políticas públicas¹². Se considera que la represión «es cualquier acción por parte de un grupo que eleva el coste de la acción colectiva del contendiente. Una acción que reduce el coste de la acción colectiva es una forma de facilitación» (Tarrow, 1997, p. 167). Siempre teniendo en cuenta que en los conflictos estratégicos no violentos no se niega que exista violencia, incluso brutal, pero ésta no es usada por uno de los actores de la contienda, los movimientos sociales (Martin, 2008; López, 2016).

Los estados de democracia liberal representativa pueden ser abiertamente represivos contra aquellos que amenacen —de forma real o potencial— los valores del liberalismo subyacentes (Tarrow, 1997; Aguado, 2011). En cada sociedad, generalmente se reclama «fuera de discusión», y de facto lo está, una combinación de coerción-legitimidad estable (Ferri, 2002). La legitimidad es un requisito difuso pero permanente que permea todos los campos sociales, mientras que la coerción es la última ratio que se apoya en el monopolio de la fuerza (Weber, 1977). En consecuencia, la repetición de una perturbación puede llegar a convertirse en un estímulo que genere una respuesta específica, a partir de la cual el sistema es potencialmente capaz de «aprender» a modificar sus réplicas frente a las alteraciones si no puede asumirlas o

12 Tilly, 1978; Tarrow, 1997; McAdam *et al.*, 2005; Tilly y Tarrow, 2007; Della Porta y Diani, 2015.

integrarlas (Offe, 1988), tal como se advierte en el caso de la desobediencia civil (Pérez, 1999; Furque y Berger, 2003).

En la antimilitarista, se observan ejemplos del «aprendizaje» del sistema (Ajangiz, 1997) en la orden de incorporación aplazada de 1977, que permitía a los militares gestionar en secreto y de forma ilegal la concesión de prórrogas especiales para los objetores, lo que evitaba los encarcelamientos que podrían derivarse del desacato del movimiento a un decreto de objeción religiosa de 1976 que no se aplicaba y, sobre todo, demoraba la adopción de la política de objeción que exigía el art. 30.2. de la Constitución Española (Sampedro, 1996). Este mecanismo se repite en 1991, cuando se traslada el tema de la insumisión a la jurisdicción civil.

Además, este aprendizaje —y los errores— posibilita a las autoridades para alcanzar un mismo objetivo —la implementación de las políticas de Defensa y la minimización del impacto de la desobediencia— a través de diferentes direcciones o caminos, simultáneos o por separado. Lo que se denomina «equifinalidad». Así, un conflicto como el estudiado puede ser solucionado por la represión, los tribunales, la modificación de políticas concretas, a través de la mediación, etc. (Chomsky, 1969; Pérez, 1999; Zdravomyslova, 1999).

Más concretamente, si los esfuerzos para minimizar el número de peticiones que han de ser convertidas en demandas —en reivindicaciones políticas— fracasan, la tarea de afrontar su reducción es transferida a estructuras internas del sistema (Easton, 1966), entre las que destaca la de «vigilancia» (Giddens, 1993). Puesto que no es posible suponer que la ciudadanía se sienta obligada a someterse a decisiones tomadas en su nombre, pero no por ella, el éxito del monopolio de la violencia de los estados modernos se sustenta sobre los códigos del derecho penal, la amenaza de sanciones y la simbología del «castigo» con el fin de forzarle a hacer aquello que la ley exige (Offe, 1988; Olmo, 1998), además del control supervisor de la «desviación» (Durkheim, 1993).

3. RESULTADOS: EL CONTROL SOCIAL DE LA PROTESTA

Las autoridades y sus aliados tratan de privar a los movimientos de recursos y de oportunidades para incrementar los costes de las movilizaciones

—también como amenaza disuasoria—, creando «desincentivos» para la participación en ellos (Held, 1997), para hacerlas «desaparecer» por diferentes medios que se exponen seguidamente, adaptando la propuesta de Klandermans (1992).

3.1. MODIFICACIONES LEGISLATIVAS Y PENALES

La «violencia estructural» del sistema asienta la arquitectura legal frente las formas de conflictividad en forma de «políticas de seguridad ciudadana» y Códigos Penales. En el antimilitarismo, en la Transición, las penas por negativa al servicio militar superaban a las de cualquier país europeo, a excepción de Rumania o Albania (Rius, 1988; Ibarra, 1992; Sampedro, 1996). Las restricciones que se imponen con la Ley 48/1984, reguladora de la objeción de conciencia y de la prestación social sustitutoria, no se dan en el caso de otros derechos ni en la reglamentación de otras objeciones (Gordillo, 1993). Durante la insumisión se desarrollan diferentes modificaciones normativas: la LO 13/1991 aumenta de la dureza de la represión, pero la pasa a la jurisdicción civil; en 1993 se clasifica directamente a los desobedientes en el tercer grado penitenciario; el «Código Penal de la Democracia» [LO 10/1995], al igual que en 1990, reconoce explícitamente el delito de insumisión, mantiene las penas de prisión y diferentes multas y crea una pena nueva, única y exclusivamente para los insumisos, la «superinhabilitación» absoluta que se diseña ad hoc y que se les aplica sólo a ellos; la reforma del «Código Penal del siglo XXI» [LO 7/1998] elimina las penas privativas de libertad —no todas— y reduce las de inhabilitación (pseudodespenalización), siendo seguida indultos hasta 2002 con la excarcelación definitiva.

3.2. RUPTURA DE LA UNIDAD DEL MOVIMIENTO Y DE LA SOLIDARIDAD

Otro procedimiento consiste en romper los vínculos de solidaridad social y aislar —además de reprimir— a quienes las practican la desobediencia civil mediante su deslegitimación. En el caso del MAM, experimenta durante todo el período una campaña de desacreditación desde instancias políticas y gubernamentales (Aguado, 2023b).

Por una parte, se han utilizado procedimientos de producción y catalogación del «saber» mediante los instrumentos de poder-saber de los que habla Foucault (1978, 1998), a través de discursos difundidos en los medios con la lógica del «divide y vencerás», distinguiendo entre objetores «buenos» e insumisos «malos», objetores «verdaderos» e insumisos «insolidarios», etc., u ofreciendo una imagen estereotipada de la desobediencia como algo «de gente muy radical». Esto se hace para controlarlos y, también, para separar a los «objetores ideológicos» o insumisos que se niegan a ejercer la prestación sustitutoria. Asimismo, la reforma del tratamiento penal de la insumisión del Código Penal de 1995 pretende romper e impedir los vínculos de solidaridad social con los antimilitaristas que se generan a partir de la existencia de los represaliados. Algo similar ocurre con la modificación de este Código Penal en 1998, que separa entre los insumisos que ya no van a prisión y los desertores que siguen siendo encarcelados.

Por otra parte, estas diferenciaciones tienen efectos prácticos, creando «distancia social» con el activismo y reforzando el rechazo a participar en sus iniciativas (Martínez, 1997) o provocando la ruptura de la unidad del movimiento (Klandermans, 1992). Así, a los insumisos se les considera desde las instancias gubernamentales como «marginados sociales», una forma de «violencia estructural» que acosa moralmente a los opositores que se salen de la «normalidad». Pero, esta coacción es reforzada por el encarcelamiento de los «malos», a quienes se expulsa al terreno de la «irracionalidad» para paralizar su crítica (Marcuse, 1993), buscando la exclusión de sus demandas del sistema político.

Igualmente, pese al carácter no violento de sus actuaciones, se les acusa de «violentos». Con ello, pretenden «vacunar» a la opinión pública contra la simpatía y el apoyo hacia el activismo, facilitando su «criminalización». Muy próxima a esta adjetivación, pero con mayor connotación negativa, ha sido la asimilación del antimilitarismo —no violento, insistentes— con grupos afines al terrorismo vasco, calificándolo de «terrorista». La brutalidad criminal de ETA ha sido empleada en otras ocasiones para criminalizar a los movimientos (Fernández Durán, 1993) [IPCCMS, 2001; El País, 2001, 13 de marzo]. Esta estrategia se repite con los «terribles antiglobalización» en el Estado español, como

enemigos a batir por los dispositivos de seguridad, incluyendo unidades del Ejército y de la Guardia Civil (Aguado, 2011), y ha sido utilizada en diferentes países (Fernández Buey, 2002) [CEAR, 2004, 26 de febrero] como en Italia en 2002 [Casarini, 2003, febrero], existiendo actualmente paralelismos en los casos de Greenpeace, Ecologistas en Acción, Rebelión Científica, *Extinction Rebellion* o *Fridays for Future* y en países como Francia (*Les Soulèvements de la Terre*), Reino Unido, Bélgica, Italia, Holanda, Alemania, Polonia y Suecia (Palomeque, 2022, septiembre; AI, 2023, 11 septiembre; Aguado, 2023c; Amelang, 2023, 13 de septiembre; DqD, 2024).

3.3. CRIMINALIZACIÓN Y PRESIÓN POLICIAL

Pese a las técnicas anteriores, algunos conflictos sociales no encuentran la «salida» de ser «*asumidos* constitucionalmente», sometidos a normas de procedimientos o institucionalizados, sobre todo, en el caso de demandas que desbordan las estructuras políticas de la cultura del «consenso», como las antimilitaristas. En estos casos, ante estas acciones transgresivas y su visibilidad social, la respuesta institucional consiste en «excluirlos» del orden del día de los asuntos a tratar (Offe, 1988; Fernández Durán, 1993; Furque y Berger, 2003; Virno, 2003). Mediante la «criminalización» de las organizaciones se pretende hacer «desaparecer» las protestas y privar a los movimientos de recursos y de oportunidades, incrementando los costes de la acción colectiva —también como amenaza disuasoria— entre otras formas: utilizando a la policía, recurriendo a las amenazas contra el activismo y mediante su penalización y arresto (Klandermans, 1992). Es la continuación del modelo militar (Foucault, 1998) y la liquidación de los simulacros de «esfera pública» (Virno, 2003). El ejemplo del proceso de criminalización generalizado al final de la insumisión es la «ofensiva» de Barcelona en el año 2000 ante las protestas contra los desfiles militares [El Mundo, 2000, 29 de mayo; IPCCMS, 2001; Contr@infos, 2000, mayo; 2000, junio; 2001, febrero] y el acoso policial el Día de las Fuerzas Armadas en Alicante en 2001 [El País, 2001, 22 de mayo]. Lo mismo ocurrió en el caso del 15-M (Castells, 2012; Martínez y García, 2012; Aguado, 2013), mediante la reforma del Código Penal de 2015, las «Leyes Mordaza», para

considerar la resistencia pacífica como atentado a la autoridad o penar como integración en banda criminal la difusión por Internet de convocatorias que deriven en desórdenes públicos (DqD, 2024, 2025).

3.4. REPRESIÓN DIRECTA Y AMENAZA DISUASORIA: LA CÁRCEL

Con todo, el Estado sigue necesitando la simbología del «castigo», con la «exclusión» física de los disidentes vía cárcel —civil o militar—, una de las medidas represivas y de control social más violentas y dramáticas. Esta actuación, planteada normativamente de forma especialmente dura para la insumisión al servicio civil, sobrepasa a las del resto de Europa (Agirre et al., 1998), tratando de socavar la fuerza organizativa del antimilitarismo, declarando ilegales ciertas formas de lucha y encarcelando o intimidando a sus practicantes potenciales (Lindblom, 1991). Esta represalia se ejecuta en condiciones de violación de garantías y derechos fundamentales y está caracterizada por unos medios punitivos absolutamente desproporcionados con los objetivos de reinserción social (Thoureau, 1976; Olmo, 1998; Foucault, 1998) [PL, 2000, 09 de junio].

Sin embargo, la violencia y dramatismo de este medio, cuyo objetivo siempre ha sido que el castigo fuera «ejemplar», tiene otra función: la «amenaza disuasoria», intimidatoria (Lindblom, 1991; Klandermans, 1992), intentando controlar el número de objetores e insumisos. Pero esto quiere decir dos cosas. Por una parte, ha de «disuadir» a otros de seguir la misma acción y ha de ser «selectiva» para conseguir este efecto. En el MAM, esta sanción claramente simbólica, frente a distintas variantes de la desobediencia ha sido selectiva, arrítmica y desigual en su implementación, tanto en referencia a las detenciones, como a los juicios y a la situación carcelaria —la «lotería de condenas» [GAC-MOC, 1998, 08 de mayo]—, ha pretendido transmitir la imagen de que existe una penalización grave de su actuación para que otras personas tengan miedo a la hora de optar por esta opción (Beristain, 1992),

En concreto, tras un período de impase, la represión comienza a practicarse y la cárcel, directamente militar desde 1989, pasa a ocupar un lugar central en la acción antimilitarista (Landrove, 1992; Agirre *et al.*, 1998). Se intenta neutralizar el impacto que la desobediencia pudiera tener en la nueva Ley del servicio militar [LO 13/1991] mediante el aumento de

la dureza de la represión. Pero sin que ésta produzca más daño a la Institución Militar, porque se considera que los insumisos eran «peligrosos» [KEM-MOC-BI, 1995], ya que su actuación produce un claro desprestigio del Ejército debido a la prisión militar preventiva (Beristain, 1992; Rois *et al.*, 1994; Sampedro, 1996). Posteriormente, dada la diversidad de sentencias que dictan los jueces, a principios de 1992 algunos insumisos de Navarra, y posteriormente de todo el Estado, empiezan a renunciar a la «remisión condicional». A pesar de que el agravamiento de la contienda es evidente, pues en los cinco primeros meses de 1993 son juzgados 125 insumisos, frente a los 108 de todo el año anterior, esta dinámica es una constante en los momentos estratégicos clave, como la desobediencia al tercer grado penitenciario en 1993. Puesto que la represión sigue suponiendo un fuerte desgaste político para el Gobierno, en dicho año el Ejecutivo decide «endulzar» el encarcelamiento de los objetores, clasificándolos directamente en el tercer grado, «ocultando» el peso de la pena (Roldán *et al.*, 1997). Por parte del antimilitarismo, la primera reacción es la intensificación de su protesta y un nuevo desafío a la ley mediante la desobediencia al tercer grado: el «plante». Con ello se consigue uno de sus principales propósitos: la llamada de atención de la opinión pública. Posteriormente, 1994 es también un año caliente para la desobediencia, en el que los resistentes realizan varias huelgas de hambre. A finales de dicho año, la Estadística Penitenciaria refleja que el número de desobedientes en prisión es de 128, pudiendo calcularse que un 16% de los condenados cumplen pena privativa de libertad. Años después, a finales de 2000, cumplen condena 30 insumisos [Levante-EMV, 2000, 2 de diciembre] y, en febrero de 2001, hay 4.771 personas imputadas por delitos de insumisión según Defensa [El País, 2001, 30 de mayo]. Para valorar estas cifras, hay que tener en cuenta que en el Estado español se contabilizan más de 20.000 insumisos (Agirre *et al.*, 1998; Aguado, 2011). De todas formas, en el tema de la coerción ha habido de todo, desde penas menores y absoluciones hasta el ensañamiento con los desobedientes (Beristain, 1992; Olmo, 1998). Debido a las opciones empleadas por los jueces para evitar la ejecución de la pena de prisión, el número de insumisos en los establecimientos penitenciarios no ha sido muy alto en comparación con el contingente de desobedientes

existentes (Beristain, 1992; Roldán *et al.*, 1997; Agirre *et al.* 1998) [GAC-MOC, 1998, 08 de mayo].

3.5. REPRESIÓN MASIVA DE BAJA INTENSIDAD: LA «MUERTE CIVIL»

Otra forma de represión «escondida» o «camuflada» es la «masiva de baja intensidad» (Rois *et al.*, 1994; Agirre *et al.*, 1998) que, por medio de una desmedida aplicación de las penas de inhabilitación absoluta «desplaza» a los insumisos del mundo económico-laboral y de la sociedad mediante su marginación oficial, pero sin que desaparezca la coerción. La insistencia en esta modalidad de sanción confirma la intención de «relegar» a la disidencia fuera de importantes ámbitos de la sociedad. Pero lo destacable de ello es que la recuperación de penas del «baúl de los recuerdos», también ha sido aplicada posteriormente a los activistas del *Movimento dei Disobbedienti* italianos mediante el Código Penal de Rocco, del periodo fascista (Aguado, 2011).

Su implementación permite la «expulsión» del individuo de la esfera pública mediante su marginación de manera oficial, lo que se convierte en su «muerte social» (Estévez Araujo, 1995). Por ello, ha sido denominada «asesinato civil» por el movimiento [GAC-MOC, 1998, 8 de mayo], por la prensa [Levante-EMV, 2000, 16 de junio] y en diversas proposiciones de ley [PL, 2000, 09 de junio]. Sin embargo, a pesar de lo prolongado de la condena, lo más sangrante de esta regulación es su omnipresencia en todos los ámbitos de la vida, lo que la sitúa en un nivel represivo absolutamente desproporcionado. La inhabilitación absoluta con la que es penada la insumisión es considerada una sanción más «grave» que la anterior, desacreditando cualquier interpretación de este castigo como una medida «humanizadora» (Foucault, 1978).

4. ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA REPRESIÓN DIRECTA A LA DESOBEDIENCIA

Tras analizar los datos de la represión de la insumisión, pese a que la EOP hace referencia a datos generados por el propio mecanismo de autocontrol del sistema (Offe, 1988), por lo que no está clara la relación

causa-efecto (Sampedro, 1996; Ajangiz, 2003), pueden hacerse algunas reflexiones sobre la coerción a la desobediencia.

Siguiendo la tradición en el Estado español de apostar por la exclusión, la estrategia represiva, de enfrentamiento y polarizada por parte del Estado, la EOP ha sido adversa en general para el MAM, con la correspondiente exclusión del acceso de sus demandas a las instancias estatales, mediante una política de represión y criminalización de la protesta sin que el Estado de Derecho ofrezca alguna alternativa al reconocimiento de los/as desobedientes y sus demandas. De hecho, estas actuaciones se basan —insistimos— en su incidencia en las necesidades de contingente del Ejército y de los cambios de las políticas militares, así como de la posible crispación de las elites militares. No obstante, esta estrategia puede cambiar en función del movimiento y de la política pública en juego (Tarrow, 1997; Ajangiz, 2003).

La insumisión, consigue abrir la EOP por la protesta empleada y el apoyo de la sociedad, movilizándolo cognitivamente a la ciudadanía, introduciendo sus reivindicaciones en las agendas públicas, realineando a las fuerzas políticas, etc., creando así las condiciones para una posible «negociación» con las autoridades sobre sus reivindicaciones (Sampedro, 1996; Agirre *et al.*, 1998). Sin embargo, el impacto proactivo a favor de las demandas del movimiento es muy difícil de obtener en ningún tipo de Estado (Offe, 1988; Ajangiz, 2003). No se han tomado decisiones políticas de acuerdo con sus exigencias —que nunca han sido la despenalización de la desobediencia o la excarcelación de los insumisos—, ni ninguna de sus organizaciones ha tenido relaciones con las instancias políticas o administrativas realmente decisorias —Ministerio de Defensa, de Justicia o de Presidencia— en el establecimiento de la legislación sobre esta área de políticas públicas. Tampoco se observan cambios relacionados directamente con la protesta en el Poder Judicial ni en el Ejecutivo ni en el Legislativo, estatales o autonómicos, excepto los motivados por la despenalización y la excarcelación y las modificaciones legales y judiciales para implementar la represión oculta o selectiva, que no ofrecen alternativas respecto del reconocimiento del activismo y sus

demandas. Se trata de lo que Oberschall denomina «impactos imperfectos» (Ajangiz, 2003). Pese a ello, tras analizar los datos de la represión pueden hacerse diversas aportaciones.

4.1. JUDICIALIZACIÓN DEL CONFLICTO

La trayectoria de la confrontación sigue una evolución hacia la «judicialización» del conflicto, una formalización del mismo mediante la interacción estandarizada —con procedimientos, reglas y plazos— en procesos institucionales con mayor tendencia a la tecnocracia, como los judiciales o las burocracias administrativas, que dilatan en el tiempo las soluciones, tienen escasa visibilidad y privilegian a los actores institucionales. Con ello, se rebaja el enfrentamiento con el activismo al producirse una menor percepción del conflicto, su saturación y la posterior indiferencia de los medios de comunicación (Sampedro, 1996). En la insumisión, escudándose en la razón de la ley, se ha optado por una respuesta exclusivamente jurídico-penal al fenómeno (Estévez Araujo, 1995; Olmo, 1998). Se resuelve así un problema «político» diluyéndolo en un sistema judicial-penitenciario que tipifica este comportamiento como un delito más, neutralizando, de esta forma, la acción antimilitarista (Beristain, 1992).

4.2. LOS «EFECTOS DE DESALIENTO»

Otra estrategia de control es la creación de «*chilling effect*» (Landrove, 1992, p. 70), «inseguridades jurídicas» (Sampedro, 1996, p. 296) o «formas sutiles de autoritarismo interior» (Capella, 1993, p. 108), algo similar a lo que Marcuse (1993) denominaba «tolerancia represiva». Se trata de mentir sobre las propias intenciones y silenciar las críticas (Lindblom, 1991), creando incertidumbres sobre las repercusiones futuras del ejercicio de la protesta y trabas formales, penalizando su disfrute con penas desproporcionadas, generando temor por la propia seguridad e integridad, mediante identificaciones policiales, sanciones económicas, infiltraciones policiales o represión judicial. Todo ello, hasta alcanzar el desaliento en el ejercicio de la participación directa, particularmente en los espacios públicos (Landrove, 1992; DqD, 2025). Esta técnica se observa actualmente, entre otros, en el caso de

la campaña de represión y persecución política mediante identificaciones masivas, multas, y encausamientos en el caso de *Extinction Rebellion*, Rebelión Científica y Futuro Vegetal (DqD, 2025).

5. CONCLUSIONES

Del análisis puede descubrirse una coerción selectiva y planificada en los cambios legislativos y el ritmo de denuncias de la administración, dictado por criterios de conveniencia política. La temporalización de la coacción evidencia que, a mayor visibilidad social de la misma, se desarrolla una menor represión masiva o una mayor represión oculta —no visible— o selectiva. Esto se confirma en precedentes como la orden de incorporación aplazada de 1977, tras las amnistías de 1976 y 1977 y, en el período estudiado, en el paso a la jurisdicción civil a los insumisos en 1991, la calificación automática en tercer grado de 1993, su dispersión en 1994 y en las modificaciones legislativas de 1990 y 1995, con la pena de inhabilitación, y de 1998 con la pseudo-despenalización, y los posteriores indultos e, incluso, en 2002 con la excarcelación definitiva.

Por el contrario, a menor visibilidad del castigo en la sociedad, se implementa una mayor represión cualitativa —más dura, mayor ensañamiento— y/o cuantitativa —incremento de represaliadas. En el MAM se observa tras el paso a la jurisdicción civil de 1991, que establece penas más altas para los dos tipos de desobediencia —civil y militar—, y en 1995, con el Código Penal que también, refuerza el castigo y su efecto disuasorio con penas más «graves». La mayor represión cuantitativa se evidencia tras la calificación automática a tercer grado de 1993, cuando se inicia una fuerte campaña de encarcelamientos, y tras las modificaciones de 1998, con el aumento de la represión abierta para los desertores y los antimilitaristas civiles.

En definitiva, en lugar de una respuesta «política» a los argumentos del antimilitarismo, abriendo un debate en la sociedad acerca de sus reivindicaciones, con las prácticas de «negación de los actores» expuestas se «desplaza» a los desobedientes del punto de mira de los medios de comunicación y de la opinión pública, o del mundo económico-laboral. Pero sin que desaparezca la represión mediante la «exclusión» física de

la sociedad vía cárcel o a la «desaparición» de las movilizaciones mediante la criminalización y la presión policial. Esto se traduce en muchos ejemplos —y muy graves— de recortes de derechos y libertades en aras de la «seguridad». Aunque el «derecho a la protesta» no existe codificado como tal en los principales tratados de derechos humanos, engloba de forma entrelazada derechos fundamentales cuyo objetivo es salvaguardar la pluralidad en la participación política de la sociedad: el derecho a la reunión pacífica, a la libertad de expresión, a la libertad de información y la libre asociación (DqD, 2024, 2025). Sobre todo, si consideramos que las situaciones de injusticia o ilegitimidad ante las cuales surgen los actos de desobediencia civil no tienen que ver con casos de excepcionalidad, sino con un proceso cotidiano de aprendizaje colectivo (Furque y Berger, 2003; Velasco, 2003). Las prácticas extrainstitucionales de los movimientos constituyen una dimensión más de la acción política en las sociedades contemporáneas.

6. REFERENCIAS

- ACDCLE (2003). *Sobre la Desobediencia Civil y la campaña contra la ley de extranjería*. Asamblea de la Campaña de Desobediencia Civil contra la Ley de Extranjería - Librería textos, Kolectivo Autónomo ADN recalcitrante, UCM.
- Agirre, X., Ajangiz, R., Ibarra, P y Sainz, R. (1998). La insumisión. Un singular ciclo de histórico de desobediencia civil. Técno.
- Aguado, J. A. (2011). La desobediencia civil y la democracia. El caso de la insumisión del movimiento antimilitarista. PUV.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.36613.40166>
- Aguado, J. A. (2013). *Los repertorios de herramientas de los movimientos sociales como jiu-jitsu político: el caso del 15-M y otras movilizaciones*. XI Congreso Español de Sociología, Federación Española de Sociología. Madrid. bit.ly/3uGagTr
- Aguado, J. A. (2019). El pacifismo-antimilitarismo en España desde el siglo XIX hasta la Guerra Civil: los «efectos desplazamiento». *Revista de Paz y Conflictos*, 12(1), 85-108. <https://bit.ly/4luBGnR>
- Aguado, J. A. (2023a). El conflicto antimilitarista en el Estado español desde el tardofranquismo hasta el final de la insumisión. En S. Olivero (Coord.), *Las identidades analizadas a través de las segregaciones histórico-culturales* (pp. 211-235). Dykinson. <https://bit.ly/3G6tHgu>

- Aguado, J. A. (2023b). Impacto identitario antimilitarista y medios de comunicación durante la campaña de insumisión (1989-2002). En K. Álvarez (Coord.), *Educación, comunicar, sociabilizar en la heterogeneidad* (pp. 941-965). Dykinson. <https://bit.ly/4cwXXgR>
- Aguado, J. A. (2023c). De la ciencia a la desobediencia y viceversa. Reflexiones a la luz de las movilizaciones por la justicia climática y otras. En M. Bermúdez y A. Sánchez (Coords.), *Tecnofilosofía: reflexión filosófica, inteligencia artificial y ciencia* (pp. 430-452). Dykinson. <https://bit.ly/3E9DZft>
- Aguado, J. A. (2024). El antimilitarismo pacifista reciente en España: la desobediencia civil en transformación. En M. Romero-Delgado, A. E. Castillo y G. Betancor (Eds.), *Movimientos sociales en transformación. Protesta y movilización social en España (2000-2022)* (pp. 137-156). Marcial Pons. <https://bit.ly/4jqmSEY>
- AI (2023, 11 de septiembre). *Amnistía Internacional recuerda al Fiscal General del Estado que las acciones pacíficas de desobediencia civil son formas legítimas de protesta y no constituyen actos terroristas*. Amnistía Internacional. <https://bit.ly/4luLWMN>
- Ajangiz, Rafael. (1997). El Ejército que viene. *Mambrú*, (56). <http://www.uv.es/~alminyan/Ajangiz2.html>
- Ajangiz, Rafael. (2003). *Servicio militar obligatorio en el siglo XXI. Cambio y conflicto*. CIS-Siglo XXI.
- Amelang, Daniel (2023, 13 de septiembre). El peligro de equiparar a los movimientos sociales con el terrorismo. Público, Red jurídica. <https://bit.ly/3XYaNie>
- Arendt, H. (1974). *Crisis de la República*. Taurus.
- Berglund, O. y Schmidt, D. (2020). *Extinction Rebellion and climate change activism. Breaking the law to change the world*. Palgrave Macmillan. <https://bit.ly/41FWWOz>
- Beristain, C. M. (1992). *La insumisión encarcelada*. Virus.
- Beunza, J. (1996). *Jornadas «25 años de objeción de conciencia en el Estado español»*. Movimiento de Objeción de Conciencia - Universitat de València.
- Capella, J. R. (1993). *Los ciudadanos siervos*. Trotta.
- Casarini, L. (2003, febrero). Ciclos de Movimiento en Italia. Conversando con Luca Casarini. *El Viejo Topo*, (175), 6-15.
- Castells, M. (1998). *La era de la información (Vol. 2) El poder de la identidad*. Alianza.

- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet*. Alianza.
- CEAR (2004, 26 de febrero). *España manda tanques a Colombia y cierra fronteras a los refugiados*. Comisión Española de Ayuda al Refugiado, Nota informativa.
- Checa, D. (2022). El impacto de la resistencia civil en la sociedad internacional después de la Guerra Fría. *Historia Actual*, 59(3), 139-154.
<https://doi.org/10.36132/hao.v3i59.2260>
- Chomsky, N. (1969). *American Power and the New Mandarins*. Pantheon Books.
<https://bit.ly/4lwzQmn>
- Chomsky, N. (1975, or. 1971). *Por razones de Estado*. Ariel.
- CE (2001, 19 de septiembre). *Texto del borrador de la definición de terrorismo de la Comisión Europea*. Comisión Europea, COM(2001) 521 final.
- CUE (2001, 10 de octubre). *Texto del borrador de la definición de terrorismo del Consejo*. Consejo de la Unión Europea, 12647/01.
- Contr@infos (2000, mayo). Agresiones policiales en la caravana de protesta contra el desfile militar. *Contr@infos* (98).
- Contr@infos (2000, junio). Represalias contra el antimilitarismo después del desfile. *Contr@infos*, (101).
- Contr@infos (2001, febrero). Juicio a las detenidas de la caravana antimilitarista del 13 maig. *Contr@infos*, (135)
- De Lucas, F.J. (2002). La insumisión como desobediencia civil en democracia. En Movimiento de Objeción de Conciencia (Ed.), *En legítima desobediencia: Tres décadas de objeción, insumisión y antimilitarismo* (pp. 213-216). Traficantes de Sueños.
- Della Porta, D. y Diani, M. (2015). *Los movimientos sociales*. UCM-CIS.
- Della Porta, D., Peterson, A. y Reiter, H. (2006). *The policing of transnational protest*. Ashgate.
- Downing, J. D. H. (2001). *Radical Media: rebellious communication and social movements*. Thousand Oaks.
- DqD (2024). *Vulneraciones de derechos en el Estado español. Informe Red Malla 2022-2023*. Plataforma Defender a quien Defiende.
- DqD (2025). *Vulneraciones de derechos en el Estado español. Diagnóstico del derecho a la protesta 2024*. Plataforma Defender a quien Defiende.
- Durkheim, E. (1993, or. 1893). *La división del trabajo social*. Planeta Agostini.
- Dworkin, R. (1993). *Los derechos en serio*. Planeta Agostini.

- Easton, D. (1966). El enfoque sistémico de la vida política. En R. García y J. L. Paniagua (Comps.), *Introducción a la ciencia política* (pp. 585-613), UNED.
- El Mundo (2000, 29 de mayo). *Un edil de CiU denuncia a la policía por agresión durante el día del desfile de las Fuerzas Armadas en Barcelona*. España.
- El Mundo (2001, 21 de octubre). *El último insumiso ya está en el calabozo*.
- El Mundo (2001, 29 de noviembre). *Día Internacional del Preso de Conciencia*. Opinión.
- El País (2001, 13 de marzo). *Insumisos e incorrectos*. Opinión (M. Vázquez Montalbán).
- El País (2001, 22 de mayo). *Antimilitaristas de Alicante denuncian acoso policial ante el Día de las Fuerzas Armadas*. Comunidad Valenciana.
- El País (2001, 30 de mayo). *El PP rechaza suprimir el delito de insumisión para evitar un 'abandono masivo' de reclutas*. España.
- Estévez Araujo, J. A. (1984). El problema de la justificación de la desobediencia civil. *Mientras Tanto*, (19), 45-60.
- Etxeberria, X. (1997). Ética de la desobediencia civil. *Cuadernos Bakeaz*, (20).
- Fernández Buey, F. (2002, noviembre). Desobediencia civil (I-IV). *La Insignia. Diario de información alternativa – Diario independiente iberoamericano*.
- Fernández Durán, R. (1993). *La explosión del desorden. La metrópoli como espacio de la crisis global*. Fundamentos.
- Fernández Rodríguez, C. J. (2012). La otra cara del milagro financiero: las resistencias sociales. *Dossieres Economistas sin fronteras*, (6), 16-19.
- Ferri, J. (2002). Políticas públicas. En R. Reyes (Dir.), *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales*, UCM.
- Foucault, M. (1978). *Microfísica del poder*. La Piqueta.
- Foucault, M. (1998). *Vigilar y castigar*. Alianza.
- Furque, D. y Berger, M. (2003). Movimientos sociales y desobediencia civil. Aportes para el análisis de la reconstrucción estatal en la crisis de legitimidad democrática. *Segundo Congreso Argentino de Administración Pública*, Asociación Argentina de Estudios de Administración Pública, 27-29 de noviembre, Córdoba.
- GAC-MOC (1998, 8 de mayo). *Informe sobre la represión a los insumisos*. Grupo Antimilitarista de Carabanchel (Madrid).
- García Cotarelo, R. (1987). *Resistencia y desobediencia civil*. Eudema.

- Giddens, A. (1993). *Las consecuencias de la modernidad*. Alianza.
- González Pulido, J. (1995). El sentido político de la insumisión. *Mientras Tanto* (62).
- Gordillo, J. L. (1993). *La objeción de conciencia. Ejército, individuo y responsabilidad moral*. Paidós.
- Gusfield, J. (1994). La reflexividad de los movimientos sociales: revisión de las teorías sobre la sociedad de masas y el comportamiento colectivo. En E. Laraña, Enrique y J. Gusfield (Eds.), *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad* (pp. 93-118). CIS.
- Habermas, J. (1988). *Ensayos políticos*. Península.
- Held, D. (1997). *La democracia y el orden global. Del Estado moderno al gobierno cosmopolita*. Paidós.
- Ibarra, P. (Ed.), (1992). *Objeción e insumisión. Claves ideológicas y sociales*. Fundamentos.
- IC (1999, enero). *Carta del insumiso-desertor sevillano Rafael Fernández (Fali) desde la prisión militar de Alcalá de Henares*. Movimiento de Objeción de Conciencia-Sevilla.
- IC (1999, 08 de junio). *Carta de Raúl Alonso, insumiso de cuarteles, desde la cárcel*. Prisión militar de Alcalá de Henares (Madrid),
- IC (2001, 06 de abril). *Un tribunal rechaza que se exija a un insumiso la renuncia a sus ideas*. El País, España (Ander Figuren, Insumiso-desertor preso en la Prisión Militar de Alcalá de Henares, Madrid).
- IC (2001, 19 de abril). *Hablan los insumisos presos*. El País, Opinión (varios insumisos presos en la Prisión Militar de Alcalá de Henares, Madrid),
- IC (2001, 19 de octubre). *El último insumiso*. El Mundo, Sociedad (Alberto Estefanía Hurtado, Insumiso-desertor).
- IC (2001, 01 de noviembre). *Cirugía militar*. El Correo (Javier Rodríguez y Óscar Cervera, insumisos presos).
- IC (2001, 28 de noviembre). *Día Internacional del Preso de Conciencia*. Contr@infos (carta de los insumisos presos).
- IC (2001, 30 de diciembre). *Los últimos insumisos*. El País, España (Alberto Estefanía, Insumiso-desertor).
- IC (2002, 05 de enero). *Detenido un insumiso pese al fin de la mili obligatoria*. El periódico.
- IC (2002, 14 de abril). *Conciencias entre rejas*. La Verdad (Insumisos-desertores bilbaíno y valenciano presos en Alcalá de Henares, Madrid).
- IPCCMS (2001). *Que ens deixin en pau. Moviments socials, repressió i muntatges policials. 5 anys de criminalització a càrrec del Grup 6 de la Brigada Provincial d'Informació del Cuerpo Nacional de Policía*. Iniciativa Popular Contra la Criminalització dels Moviments Socials.

- KEM-MOC-BI (1995). El futuro de los Ejércitos. Mocador, (31), Kontzientzi Eragozpen Mugumendua, Bilbo.
- KEM-MOC-BI (1999, 02 de diciembre). Nuevo consejo de guerra a 6 antimilitaristas, Nota informativa, Kontzientzi Eragozpen Mugumendua, Bilbo.
- KEM-MOC-BI (2001, 27 de enero). Detenidos antimilitaristas, ingreso en prisión militar. Comunicado de prensa, Kontzientzi Eragozpen Mugumendua, Bilbo.
- KEM-MOC/ITA-GAI (1996, agosto). *Insumisión en los cuarteles, Un paso adelante*. Kontzientzia Eragozpen Mogimendua - Iruñako Talde Antimilitarista, Iruñea.
- Klandermans, B. (1992). La unión de lo 'viejo' con lo 'nuevo': El entramado de los movimientos sociales en los Países Bajos. En R. J. Dalton y M. Kuechler (Comp.), *Los nuevos movimientos sociales. Un reto al orden político* (pp. 173-191). Alfons el Magnànim.
- Landrove, G. (1992). *Objeción de conciencia, insumisión y Derecho Penal*. Tirant lo Blanch.
- Levante-EMV (2000, 16 de junio). *El fiscal pide 5 años de inhabilitación absoluta para un insumiso de Valencia*. Comunidad.
- Levante-EMV (2000, 2 de diciembre). *Condonan la pena a 30 insumisos y otros 430 ven reducida su inhabilitación*. Nacional.
- Ley Orgánica 13/1991, de 20 de diciembre, del Servicio Militar.
- Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal. «Código Penal de la Democracia»
- Ley Orgánica 7/1998, de 5 de octubre, de modificación de la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal «Código Penal del siglo XXI»
- Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo, por la que se modifica la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal
- Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo, de protección de la seguridad ciudadana.
- Lindblom, C. E. (1991). *El Proceso de elaboración de Políticas Públicas*. MAP.
- López, M. (2016). La resistencia civil examinada: de Thoreau a Chenoweth. *Polis, Revista Latinoamericana*, 15(43), 41-65.
- Marcuse, H. (1993). *El Hombre unidimensional*. Planeta-De Agostini.
- Marín-Gutiérrez, D. y Herrera-Gutiérrez, M.R. (2023). El clúster indignado: un análisis de eventos de protesta, 2011-2015. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 99, 63-77. <https://bit.ly/4inFRQC>
- Martínez, M. (1997). Autogestión contada por sus protagonistas: ideología e identidad en las radios libres. *Cuchará' y paso atrá'*, (1).

- Martínez, M. y García, A. (2012). El espacio público y las luchas por la vivienda en el movimiento 15M. *IV Jornadas de Antropología Urbana*. Eusko Ikaskuntza-Sociedad de estudios Vascos, Bilbao, 22-23 de noviembre.
- McAdam, D. (1998). Orígenes conceptuales, problemas actuales y direcciones futuras. En P. Ibarra y B. Tejerina (Eds.), *Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural* (pp. 89-110). Trotta.
- McAdam, D., Tarrow, S. y Tilly, Ch. (2005). *Dinámica de la contienda política*. Barcelona. Hacer.
- MdD (2002, enero). *Nasce il movimento delle e dei disobbedienti*. Movimento delle e dei Disobbedienti.
- MOC (1997). *La insumisión entra en los cuarteles*. Movimiento de Objeción de Conciencia.
- MOC (1999, 23 de noviembre). *Primer consejo de guerra a civiles desde la dictadura franquista*. Nota informativa, Movimiento de Objeción de Conciencia.
- MOC (2001, 20 de octubre). *Acto contra la guerra-detención de un insumiso desertor*. Pangea, Movimiento de Objeción de Conciencia.
- MOC-V (1999, 12 de octubre). *Orden de prisión militar para otro antimilitarista*. Nota informativa, Moviment d'Objecció de Consciència-València.
- MOC-V (2000, julio). *Insumisión en los cuarteles: seguimos desobedeciendo*. Pueblos, (3).
- Muller, J-M. (1983). *Estrategia de la acción no-violenta*. Hogar del libro.
- Negri, A. (1990). *El Tren de Finlandia*. Libertarias-Prodhufl.
- Offe, C. (1988). *Partidos políticos y nuevos movimientos sociales*. Sistema.
- Olmo, C. S. (1998). La Desobediencia Civil como conflicto entre Ley y Justicia. Una intrusión en un debate abierto. *Revista telemática de Filosofía del Derecho*, (2), 98-99. <https://bit.ly/42vrK4H>
- Palomeque, A. (2022, septiembre). ¿Ecologismo radical violento y terrorista? Un mensaje para la Fiscalía. *La Marea*, Opinión. <https://bit.ly/3EhqzOt>
- Pérez, J. A. (1999). *Rebelión en la sociedad civil. Manual para ciudadanos cabreados*. Flor del Viento.
- PL (2000, 09 de junio). Proposición de Ley 122/000060 de 9 de junio de 2000. Despenalización de los denominados delitos de insumisión (Orgánica). Grupo Parlamentario Federal de Izquierda Unida. *BOCG VII Legislatura Serie B*: 69-1.
- PpP (1998). *Estrategia antimilitarista ante la profesionalización del ejército español*. Alberto Estefanía, Presos/as por la Paz, Internacional de Resistentes a la Guerra.

- Randle, M. (1998). *Resistencia civil. La ciudadanía ante las arbitrariedades de los gobiernos*. Paidós.
- Rius, X. (1988). *La objeción de conciencia. Motivaciones, historia y legislación actual*. Integral.
- Roberts, A. y Garton Ash, T. (Eds.), (2009). *Civil Resistance and Power Politics: The Experience of Non-violent Action from Gandhi to the Present*. Oxford University Press.
- Rodríguez, R., Peña, P. y Sáez, C. (2014). Crisis y cambio social en Chile (2010-2013): el lugar de los medios de los movimientos sociales y de los activistas digitales. *Anagramas*, 12(24), 71-94.
- Rois, J. C., Ambrona, J. y Barcia, J. V. (1994). La insumisión como estrategia de lucha: un crecimiento que pone en peligro la “mili”. *Cuatro Semanas*, (4), 3-4.
- Roldán, H., Le Gal, A., Pérez, M., Calvo, C., Rascón, J. L. y Fernández, M. (1997). Criterios jurisprudenciales sobre la insumisión. *Boletín Criminológico*, (3). <https://bit.ly/3RTNQcc>
- Romanos, E. (2021). Diez años después del 15M: las transformaciones del ciclo de protesta. En G. Betancor y A. Razquin (Eds.), *Diez años construyendo ciudadanía en movimiento(s). El 15M y otras luchas hermanas* (pp. 73-82). Bellaterra.
- Rovira-Sancho, G. (2013). Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, (61), 35-60.
- Sampedro, V. F. (1996). *Nuevos movimientos sociales, agendas políticas e informativas: el caso de la objeción de conciencia*. Instituto Juan Mach.
- Schock, K. (2015). *Civil Resistance today*. Polity Press.
- Sharp, G. (1973): *The Politics of Nonviolent Action*. Porter Sargent.
- Singer, P. (1985; or. 1973). *Democracia y desobediencia*. Ariel.
- Tarrow, S. (1997). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Alianza.
- Thoureau, H. D. (1976; or. 1948). *Walden. La desobediencia civil*. Ed. del Cotal.
- Thoureau, H. D. (1994; or. 1849). *Desobediencia civil y otros escritos*. Ténos.
- Tilly, Ch. (1978). *From mobilization to revolution*. Addison-Wesley Publishing Co.
- Tilly, Ch. y Tarrow, S. (2007). *Contentious politics*. Oxford University Press.
- Ugartemendia, J. I. (1999). *La desobediencia civil en el Estado constitucional democrático*. IVAP-Marcial Pons.

- Velasco, J. C. (1996). Tomarse en serio la desobediencia civil. Un criterio de legitimidad democrática. *Revista Internacional de Filosofía Política*, (7), 159-184.
- Velasco, J. C. (2003). Acerca de la democracia deliberativa. Fundamentos teóricos y propuestas prácticas. *Asamblea. Revista Parlamentaria de la Asamblea de Madrid*, (9).
- Virno, P. (2003). *Virtuosismo y revolución. La acción política en la era del desencanto*. Traficantes de sueños.
- Weber, M. (1977; or. 1922). *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica.
- Zdravomyslova, E. (1999). Oportunidades y creación de marcos interpretativos en la transición a la democracia: el caso de Rusia. En D. McAdam, J. D. McCarthy y M. N. Zald (Comp.), *Movimientos sociales: perspectivas comparadas* (pp. 182-202). Istmo.
- Arnau, J. (2018). *Fundamentos de la vía media*. Alianza
- Biset, E. (2011). Ontología política. Esbozo de una pregunta. *Revista de Filosofía*, 27 (1), 121-136. Universidad Nacional de Córdoba
- Biset, E. (2011). *Ontologías políticas*. Imago Mundi
- Bhabha, H. (2002). *El lugar de la cultura*. Manantial
- Colella, L. (2015). Encuentros y desencuentros filosóficos y políticos entre Badiou y Rancière. Contrastes. *Revista Internacional de Filosofía*, 20 (2), 217-230. Universidad de Málaga
- Deleuze, G. (2007). *Empirismo y subjetividad*. Gedisa
- Gramsci, A. (1977). *Antología*. Siglo XXI
- Gramsci, A. (1971). *El Materialismo Histórico y la Filosofía de Benedetto Croce*. Nueva Visión
- Han, K. (2002). *Sin Chaeho and Nationalist Discourses in East Asia*. Sungkyunkwan University
- Kim, J. (2018). *Eurocentrism and Development in Korea*. Routledge
- Lee, J. (2004). Reading National Heroes from Fantasy: Shin Chae-ho's "The Dream Heaven". *The Review of Korean Studies*, (pp 165-186). The Academy of Korean Studie
- Panikkar, R. (2017). *La experiencia filosófica de la India*. Trotta
- Schmid, A. (2002). *Korea Between Empire. 1895-1919*. Columbia University Press.

GENERACIONES QUE COEXISTEN, VÍNCULOS QUE SE FRACTURAN: EL CLIMA LABORAL COMO ESPEJO ÉTICO DE LA ORGANIZACIÓN PÚBLICA

JUAN MIGUEL ORTA VÉLEZ
El Colegio de Chihuahua

1. INTRODUCCIÓN

En los entornos laborales contemporáneos, la convivencia entre generaciones no es solo una realidad estructural, sino también una fuente continua de aprendizajes, tensiones y posibilidades. La presencia simultánea de personas pertenecientes a las generaciones *Baby boomer*, *X*, *Millennial* y *Z* obliga a repensar cómo nos comunicamos, cómo nos entendemos y, sobre todo, cómo construimos vínculos laborales que trasciendan la diferencia.

No se trata únicamente de la edad cronológica, sino de trayectorias vitales atravesadas por cambios tecnológicos, valores culturales y modelos formativos diversos. Comprender y gestionar estas diferencias comunicativas se vuelve esencial para fortalecer la colaboración, el sentido de pertenencia y la capacidad institucional para desarrollar funciones, así como para resolver los problemas y demandas de la comunidad, tal como lo plantea Fukuda-Parr, Lopes y Malik (2002).

2. OBJETIVO GENERAL

Comprender, desde una perspectiva situada y humanista, cómo se configuran las percepciones del clima laboral en una institución pública del estado de Chihuahua, poniendo en diálogo las experiencias reales del personal con los marcos teóricos sobre diversidad generacional, principalmente los propuestos por (Twenge, 2023), (Strauss & Howe, 1991)

y (Kupperschmidt, 2000), a partir de los hallazgos obtenidos mediante la aplicación del Estándar *Best Humanist Government* (BHG).

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Explorar las vivencias laborales del personal institucional en torno a dimensiones como el respeto, la comunicación, la empatía y la confianza, entendidas como expresiones concretas del clima organizacional evaluado a través del estándar BHG.

1. Analizar cómo influyen la edad, el género y la formación académica en la manera en que se experimentan el liderazgo, la colaboración y el sentido de pertenencia institucional, reconociendo la complejidad de estas categorías como experiencias situadas.
2. Examinar la percepción del personal respecto a sus liderazgos inmediatos, considerando tanto los elementos que fortalecen el vínculo humano dentro del equipo como aquellas prácticas que generan distancia o desconfianza.
3. Contrastar los perfiles generacionales contruidos desde la teoría con las percepciones manifestadas por los distintos grupos etarios dentro de la organización, identificando coincidencias, desajustes o desplazamientos respecto a los marcos propuestos por (Twenge), (Strauss & Howe) y (Kupperschmidt).
4. Proponer líneas de transformación organizacional sostenidas en lo vivido, que reconozcan la riqueza generacional no como un obstáculo, sino como una oportunidad para construir comunidades laborales más justas, sensibles y coherentes con la ética pública.

3. MARCO TEÓRICO

La diversidad generacional ha sido abordada desde múltiples disciplinas. Mannheim (2024) propone que las unidades generacionales se configuran a partir de experiencias compartidas por los individuos, al ser expuestos a determinados acontecimientos políticos, económicos y

culturales. Así, la pertenencia generacional no es una variable demográfica, sino una experiencia situada que moldea visiones del mundo.

Más tarde, Strauss & Howe (1991) propusieron una teoría generacional cíclica, que identifica un patrón recurrente de cuatro giros históricos a lo largo de cada ciclo societal de aproximadamente un siglo. Estos giros —auge institucional (*high*), despertar cultural (*awakening*), desintegración del consenso (*unraveling*) y crisis estructural (*crisis*)— dan lugar a cohortes generacionales con estilos contrastantes

Kupperschmidt (2000) traslada estas discusiones al campo organizacional, proponiendo un modelo de gestión multigeneracional centrado en el desarrollo de competencias comunicativas e interpersonales. Para esta autora, la convivencia generacional no es un problema, sino una oportunidad estratégica, siempre que se acompañe con herramientas de liderazgo, mentoría, comunicación adecuada, flexibilidad en los esquemas de trabajo y el reconocimiento de las distintas trayectorias vitales.

Complementariamente Zemke, Raines, & Filipczak (2000) y Erickson (2008) subrayan que las diferencias entre generaciones no se reducen a estilos personales, sino que inciden en la forma en que se entienden el liderazgo, la colaboración y el sentido del trabajo. Ignorarlas puede afectar el clima laboral, mientras que gestionarlas con inteligencia puede transformar la cultura organizacional.

Por último, se incorporan elementos de la teoría de la identidad social Tajfel y Turner (1986) y la perspectiva interseccional Crenshaw (1991), que advierten sobre los riesgos de fijar identidades generacionales sin considerar otras variables como género, clase, etnicidad o momento del ciclo vital Super (1957). La experiencia generacional, como toda categoría social, es construida, situada y mediada por relaciones de poder.

4. METODOLOGÍA

Este estudio se enmarca en un enfoque cualitativo de corte interpretativo, orientado a identificar el clima laboral al interior de una institución pública del estado de Chihuahua, integrada por una plantilla de 125 personas, en un entorno multigeneracional.

Para ello, se aplicaron instrumentos estructurados a la totalidad del personal, lo que permitió obtener una visión panorámica de percepciones compartidas y diferencias significativas entre áreas y grupos generacionales. Así como la conducción de sus liderazgos inmediatos.

La investigación se condujo bajo estrictos criterios éticos: se garantizó el consentimiento informado, la confidencialidad y el anonimato de quienes participaron. Pero más allá del cumplimiento formal, se procuró cultivar una ética relacional, entendida como la disposición a escuchar con apertura, representar con fidelidad y narrar sin atenuar la complejidad de las voces recogidas.

Entre los resultados emergen con claridad distintos factores que configuran el ambiente laboral, tales como las políticas de gestión de personal, el bienestar físico y emocional, y las condiciones simbólicas del reconocimiento. Estos aspectos, sin embargo, no pueden comprenderse de forma fragmentada ni reducirse a métricas planas: su verdadero significado se ancla en los contextos organizativos específicos, en las relaciones de poder que los atraviesan y en las subjetividades que los resignifican a diario Osborne (2006).

El análisis se apoyó en los insumos generados por la aplicación del estándar BHG, que permite identificar, entre otros aspectos, el clima laboral. La lectura de los datos se estructuró mediante una codificación temática guiada por los principios del análisis cualitativo de contenido Saldaña, (2025), estableciendo relaciones entre categorías emergentes y trazando patrones de convergencia o disonancia según el perfil institucional y las características sociodemográficas de las personas participantes.

Comprender estas coincidencias y divergencias en la manera en que se percibe el entorno laboral no es un ejercicio menor: permite vislumbrar rutas posibles hacia la construcción de políticas públicas más sensibles, inclusivas y humanizantes. Políticas que reconozcan el valor de la diferencia, la riqueza de la pluralidad generacional, y que coloquen en el centro algo que suele olvidarse en los diagnósticos técnicos: la dignidad de cada persona desde una perspectiva humanista.

5. RESULTADOS

Existen diferentes criterios en la clasificación de grupos etarios, para nuestro análisis partimos de la categorización que plantea Twenge (2023), la cual es coincidente entre otros autores como McCrindle, (2014).

Baby boomers: Nacidos entre 1946 y 1964.

- Valoran la estabilidad, el trabajo bien hecho y la permanencia en las instituciones. Son comprometidos y responsables, pero tienden a sentirse cómodos en estructuras jerárquicas, con menor apertura a modelos horizontales o flexibles.

Generación X: Nacidos entre 1965 y 1979.

- Prefieren trabajar con independencia y sin tantas reglas. No confían fácilmente en lo institucional y valoran el equilibrio entre lo laboral y lo personal. Son prácticos y críticos ante lo que perciben como incoherente.

Millennials: Nacidos entre 1980 y 1994.

- Buscan propósito en lo que hacen. Valoran ser escuchados, sentirse reconocidos y trabajar en ambientes que promuevan bienestar e inclusión. Son más abiertos a mostrar emociones en el entorno laboral.

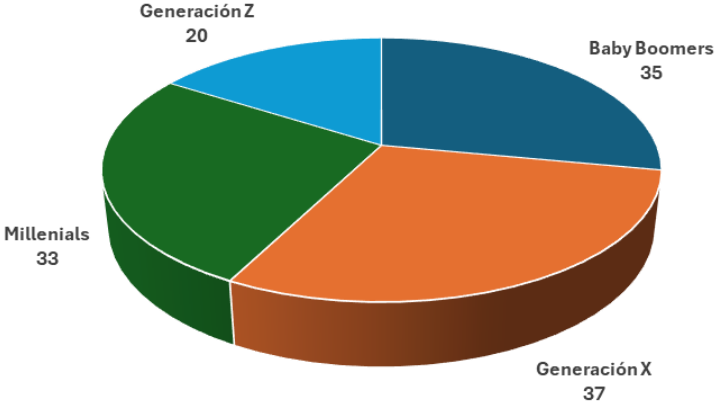
Generación Z: Nacidos entre 1995 y 2012.

- Se mueven con naturalidad en lo digital, pero también cargan con muchas incertidumbres. Necesitan autenticidad, coherencia entre lo que se dice y se hace, y entornos donde puedan hablar, crear y sentirse seguros.

El pilotaje se articuló desde tres dimensiones clave: grupo etario, género y formación académica. Y en cuatro ejes que miden el clima laboral: capacidad integradora, capacidad institucional, capacidad funcional y eficiencia. Más que variables, estas categorías ofrecieron un marco interpretativo para comprender la diversidad del personal y las formas

diferenciadas en que se construyen sentidos sobre el trabajo y la vida institucional.

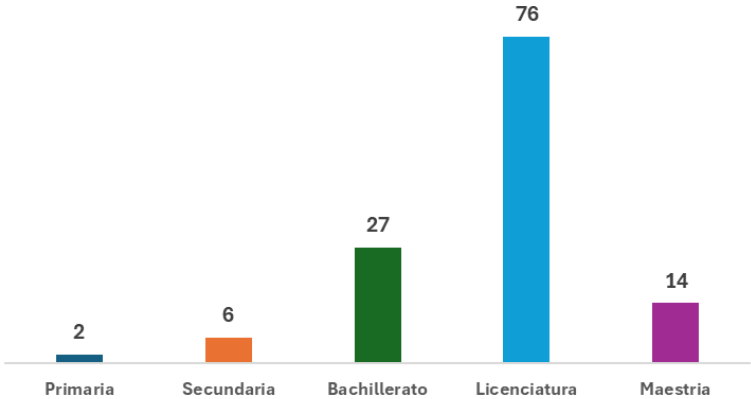
GRÁFICO 1. Grupos etarios de la institución evaluada



Nota: Elaboración propia con base en la aplicación interna de BHG, 2024.

En lo que respecta al nivel de escolaridad del personal que conforma la dependencia analizada, los datos revelan una composición diversa, cuyos matices permiten comprender mejor las trayectorias formativas que conviven al interior de la institución.

GRÁFICO 2. Formación académica



Nota: Elaboración propia con base en la aplicación interna BHG, 2024

En lo que refiere a la antigüedad en el empleo, se observó un promedio de 10.2 años de servicio público entre las personas que integran la institución. Esta cifra, más allá del dato numérico, sugiere trayectorias consolidadas, memorias laborales que se entrelazan con los vaivenes de la administración pública, y una forma específica de habitar lo institucional que combina estabilidad con experiencia.

Al observar la composición por género, desde una perspectiva cisgénero, se identificó una distribución relativamente equilibrada: 44.8 % mujeres y 55.2 % hombres. Aunque la diferencia no es pronunciada, sí ofrece una primera pista sobre cómo se distribuyen las presencias en el espacio laboral y qué lugares han sido ocupados —o no— por cada identidad a lo largo del tiempo.

Este primer corte analítico fue realizado sin segmentaciones previas: no se aplicaron filtros por generación, escolaridad o identidad de género. La intención fue, en esta fase inicial, acercarse al conjunto como un cuerpo colectivo.

BHG concibe el clima laboral como un elemento básico en un gobierno humanista. Para acercarse a una correcta identificación, se apoya en cuatro ejes clave, que permiten identificar las condiciones, percepciones y vínculos que configuran el ambiente laboral en su sentido más profundo.

EJE 1. CAPACIDAD INTEGRADORA: CONSTRUIR COMUNIDAD A PARTIR DE LA DIFERENCIA.

- Respeto: Reconocer la dignidad del otro como fundamento del vínculo institucional, implicando trato justo, escucha activa y reconocimiento de la diversidad.
- Dignidad de la Persona: Reconocer el valor intrínseco de cada ser humano, garantizando que ninguna estructura institucional degrade su integridad ni silencie su voz.
- Empatía: Comprender al otro sin invadirlo, respondiendo con sensibilidad y humanidad desde el rol público.
- Comunicación: Crear vínculos legítimos mediante la palabra honesta y la escucha que transforma jerarquía en confianza.

- Imparcialidad: Actuar con justicia, sin contaminar la decisión con intereses, cercanías o sesgos, aun cuando resulte incómodo.

EJE 2. CONSISTENCIA ESTRUCTURAL: ALINEAR NORMA, ACCIÓN Y PROPÓSITO EN FAVOR DEL BIEN COMÚN.

- Honestidad: Ejercer la función pública con integridad profunda, donde palabra, intención y acción se alinean éticamente.
- Confianza: Seguridad relacional nacida de la coherencia y el cuidado institucional; donde hay confianza, hay pertenencia.
- Congruencia: Vivir institucionalmente los valores proclamados, evitando el vacío ético del doble discurso.

EJE 3. CAPACIDAD FUNCIONAL: RESPONDER CON SOLVENCIA, SENSIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD AL ENCARGO PÚBLICO.

- Conocimiento: Saber actuar con sentido, juicio crítico y conciencia pública ante entornos complejos.
- Desarrollo Profesional: Proceso continuo de crecimiento en capacidades, proyectado en espacios donde el talento es valorado, no reprimido.
- Eficacia: Alcanzar objetivos institucionales sin descuidar el proceso ni a las personas que los hacen posibles.

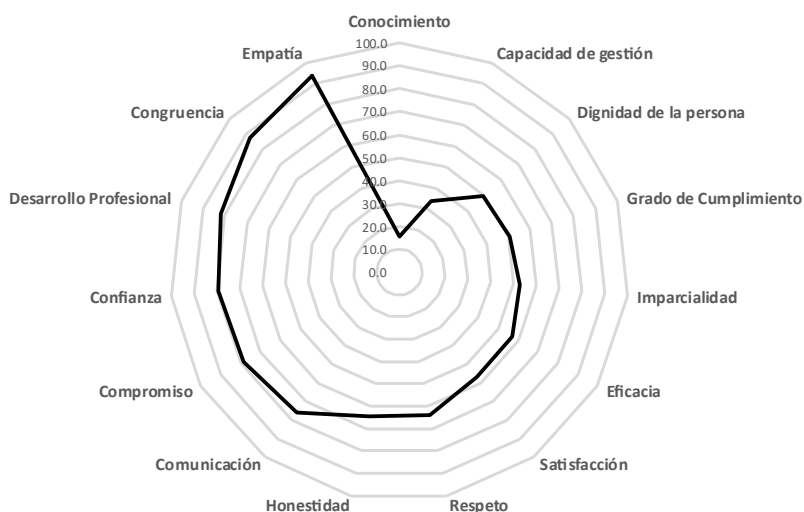
EJE 4. EFICIENCIA: USO JUSTO Y RACIONAL DE LOS RECURSOS EN FUNCIÓN DEL BIEN COMÚN, SIN SACRIFICAR CALIDAD NI CALIDEZ EN EL SERVICIO PÚBLICO.

- Compromiso: Implicación ética que nace del sentido comparativo, no de la mera obligación formal.
- Capacidad de Gestión: Habilidad institucional para organizar con criterio, sensibilidad y responsabilidad los recursos al servicio de lo público.
- Satisfacción: Sentirse valorado y parte de algo con propósito; bienestar que dignifica el trabajo y refuerza el compromiso.

- Grado de Cumplimiento: Nivel en que se concretan las metas sin sacrificar la ética ni invisibilizar a quienes las hacen realidad.

Los resultados derivados tanto de los instrumentos estructurados como de los grupos focales —valorados en una escala de 0 a 100— se presentan a continuación, no como cifras aisladas, sino desde una perspectiva global.

GRÁFICO 3. *Indicadores del clima laboral*



Nota: Elaboración propia con base en la aplicación interna de BHG, 2024.

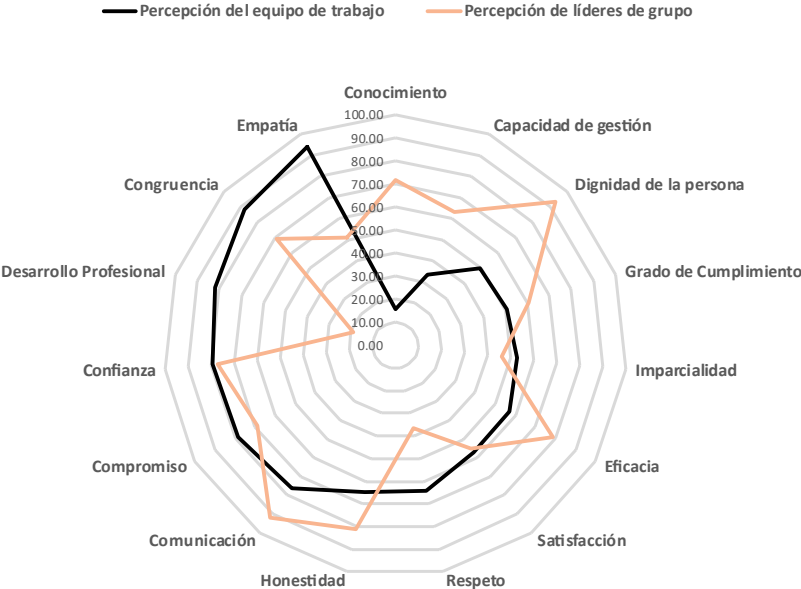
Sobresale, en los hallazgos, la percepción de que entre compañeras y compañeros de trabajo predomina un clima marcado por la empatía, la congruencia, el desarrollo profesional, la confianza, el compromiso y la comunicación. Estas dimensiones son valoradas como fortalezas que sostienen el tejido humano de la institución. Sin embargo, en contraste, los indicadores vinculados a conocimiento, capacidad de gestión y dignidad de la persona aparecen como zonas críticas, señaladas por el personal como áreas de oportunidad que requieren atención prioritaria para avanzar hacia un ambiente laboral más íntegro, justo y coherente con una visión humanista del servicio público.

Al profundizar en la evaluación dirigida a los 25 líderes de grupo identificados en la institución, se analizó la percepción que tiene el personal

directamente a su cargo, a través de un instrumento de medición cuidadosamente diseñado para garantizar la confidencialidad y el anonimato de quienes participaron. Los resultados permiten reconocer que, entre las cualidades más valoradas en sus líderes, destacan la dignidad de la persona, la comunicación, la honestidad, la eficacia y la confianza. Estas dimensiones aparecen como fortalezas relacionales que contribuyen a un ambiente laboral más humano y colaborativo.

Sin embargo, este mismo ejercicio revela áreas de oportunidad importantes, particularmente en torno al desarrollo profesional, el respeto e imparcialidad en el trato cotidiano con sus subalternos. Los datos detallados de este análisis comparativo se presentan a continuación:

GRÁFICO 4. *Indicadores del clima laboral y evaluación a líderes de grupo*



Nota: Elaboración propia con base en la aplicación interna de BHG, 2024.

La diferencia perceptual entre el clima laboral general y aquel que se vive directamente bajo los liderazgos inmediatos no puede leerse como una simple variación estadística. Nos obliga a detenernos, a preguntarnos qué prácticas, gestos, silencios o estilos de conducción están generando estas brechas de significado. Lo que aquí está en juego no es solo

la evaluación de una figura institucional, sino la calidad del vínculo humano en el día a día laboral.

Un elemento que no puede pasar desapercibido es la ausencia total de personas pertenecientes a la Generación Z entre quienes hoy ejercen funciones de liderazgo de grupo. Esta omisión no es menor. Nos habla de una barrera —explícita o implícita— en los procesos de ascenso institucional, y quizá también de una cierta resistencia a delegar autoridad en quienes apenas comienzan a consolidar su trayectoria profesional.

A partir del análisis de los datos recolectados, emergen fortalezas asociadas a cada cohorte etaria, no como etiquetas rígidas, sino como huellas generacionales que, desde la experiencia y la práctica, revelan distintas maneras de ejercer el liderazgo. A continuación, se presentan las características más valoradas por el personal según el grupo generacional al que pertenece su líder inmediato.

TABLA 1. Fortalezas de líderes de grupo por grupo etario.

Millennials	Generación X	Baby boomers
Honestidad	Desarrollo profesional	Grado de cumplimiento
Confianza	Empatía	
Satisfacción		

Nota: Elaboración propia con base en la aplicación interna de BHG, 2024.

Por otro lado, desde la percepción del propio personal, se identifican áreas de oportunidad específicas en cada grupo generacional, asociadas a ciertas prácticas y formas de conducción que requieren ser fortalecidas para mejorar la calidad del liderazgo y del clima organizacional en su conjunto.

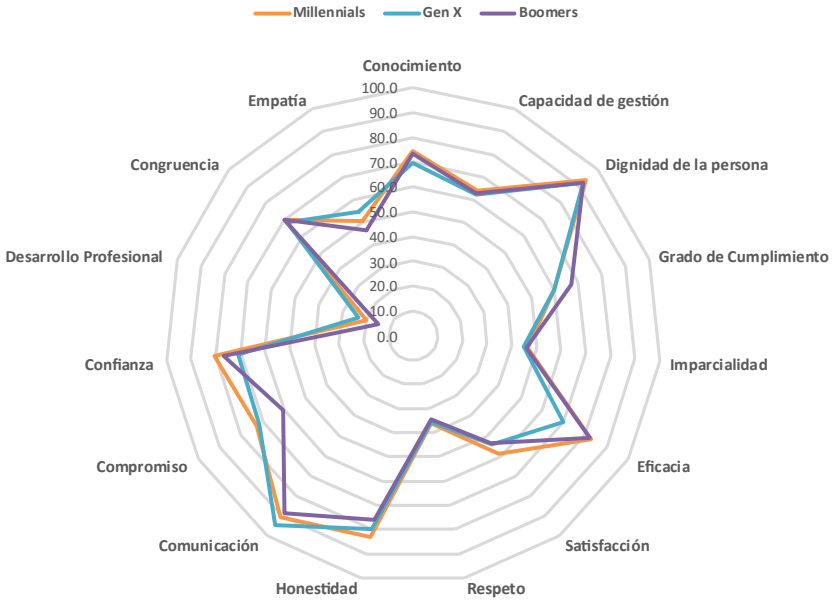
TABLA 2. Áreas de oportunidad de líderes de grupo por grupo etario.

Millennials	Generación X	Baby boomers
	Conocimiento	Comunicación
	Eficacia	Compromiso
	Confianza	Desarrollo profesional
		Empatía
		Satisfacción
		Respeto

Nota: Elaboración propia con base en la aplicación interna de BHG, 2024.

La percepción del personal hacia sus líderes de grupo se representa en la siguiente manera:

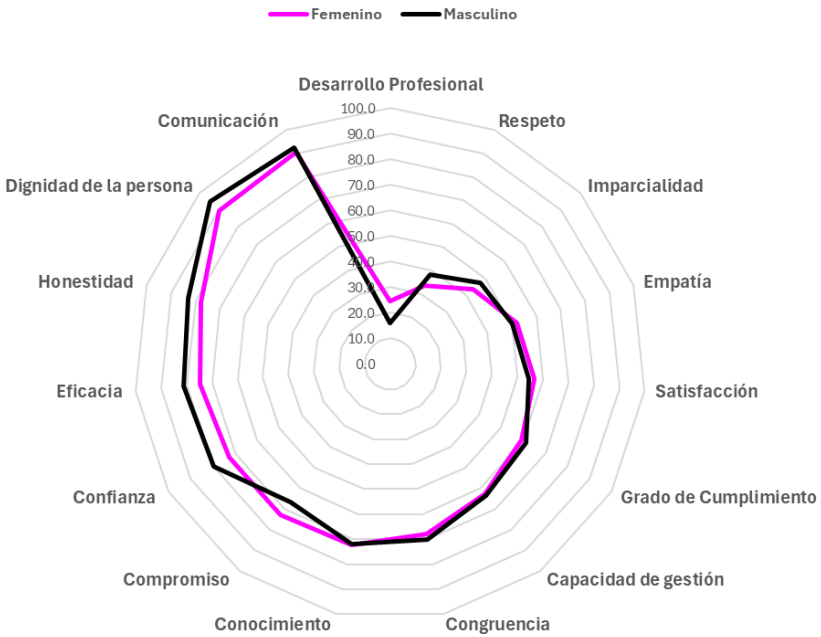
GRÁFICO 5. *Percepción de líderes por grupo etario*



Nota: Elaboración propia con base en la aplicación interna de BHG, 2024.

Al aplicar un enfoque de análisis por género en los liderazgos de grupo, y contrastarlo con la percepción del personal a su cargo, se obtuvieron los siguientes resultados:

GRÁFICO 6. Evaluación a los líderes de grupo segmentados por género



Nota: Elaboración propia con base en la aplicación interna de BHG, 2024.

TABLA 3. Fortalezas en los líderes de grupo segmentados por su formación académica

Bachillerato	Licenciatura	Maestría
Empatía	Eficacia	Comunicación
Satisfacción	Conocimiento	Honestidad
Grado de Cumplimiento	Capacidad de gestión	Dignidad de la persona
		Confianza
		Compromiso
		Respeto
		Imparcialidad
		Congruencia

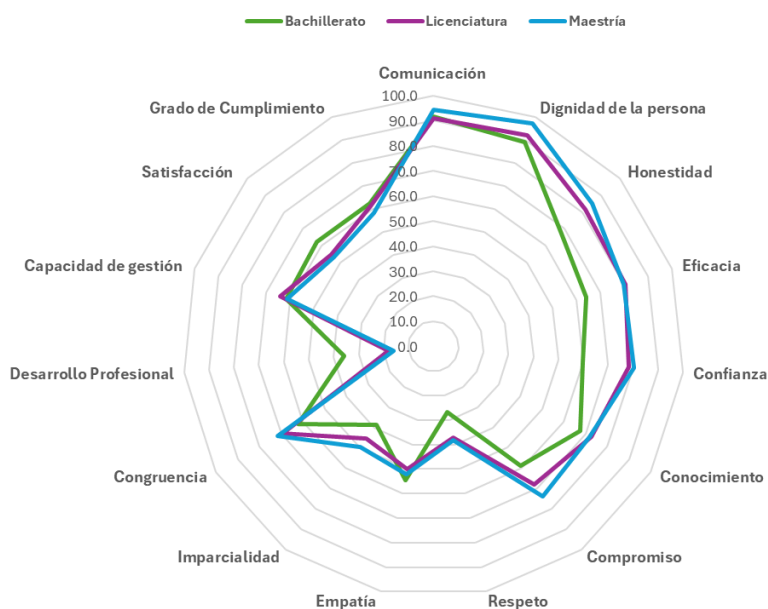
Nota: Elaboración propia con base en la aplicación interna de BHG, 2024

TABLA 4. Áreas de oportunidad en los líderes de grupo por formación académica

Bachillerato	Licenciatura	Maestría
Dignidad de la persona	Comunicación	Desarrollo Profesional
Honestidad	Empatía	Capacidad de gestión
Eficacia		Satisfacción
Confianza		Grado de Cumplimiento
Conocimiento		
Compromiso		
Respeto		
Imparcialidad		
Congruencia		

Nota: Elaboración propia con base en la aplicación interna de BHG, 2024

GRÁFICO 7. Evaluación a los líderes de grupo segmentados por formación académica



Nota: Elaboración propia con base en la aplicación interna de BHG, 2024

El indicador de desarrollo profesional busca identificar si el líder de grupo promueve activamente la capacitación de su equipo y evalúa de forma sistemática el desempeño de sus colaboradores, entre otros aspectos

relacionados con el crecimiento institucional. Esta dimensión, junto con la empatía y la satisfacción, tiende a valorarse positivamente en líderes con formación académica a nivel bachillerato. Sin embargo, en los demás indicadores, sus equipos los evalúan con puntajes más bajos en comparación con quienes cuentan con niveles de formación superiores.

En contraste, entre los líderes con licenciatura o estudios de posgrado, las diferencias en la percepción de su desempeño son menos marcadas, lo que sugiere una cierta estabilidad en la valoración independientemente del grado académico.

A partir de los resultados obtenidos, fue posible poner en diálogo las construcciones teóricas sobre los perfiles generacionales con las percepciones reales manifestadas por los distintos grupos etarios dentro de la organización. Este contraste permitió identificar puntos de convergencia, tensiones y desplazamientos respecto a los marcos interpretativos propuestos por Twenge (2023), Strauss & Howe (1991) y Kupperschmidt (2000), sin asumirlos como verdades inmutables, sino como narrativas que, al ser puestas frente a la experiencia, se confirman, se matizan o simplemente se desbordan.

Estas caracterizaciones generacionales funcionaron como marco interpretativo para dialogar con los resultados empíricos obtenidos a través del estándar BHG, no con el ánimo de validar o refutar teorías, sino de entender cómo cobran sentido —o se resisten a hacerlo— en la experiencia cotidiana de la institución sujeta al estudio.

Para cada generación analizada, se interpretaron los puntajes obtenidos en los 15 componentes del estándar BHG, agrupados en sus cuatro ejes: Capacidad Integradora, Consistencia Estructural, Capacidad Funcional y Eficiencia. Este ejercicio se nutrió de dos fuentes complementarias:

Por un lado, se valoraron las estimaciones de afinidad generacional por componente, a partir de los planteamientos teóricos alineados a los indicadores del instrumento empleado por BHG. En paralelo, se incorporaron los resultados empíricos derivados de la encuesta institucional, escalados en una matriz de 1 a 10 para permitir su contraste con las estimaciones teóricas de forma más precisa.

El cruce entre ambas dimensiones —la expectativa teórica y la vivencia concreta— permitió no solo identificar coincidencias y disonancias, sino también abrir espacio a aprendizajes situados sobre la manera en que la cultura generacional se entrelaza con las condiciones reales del trabajo público.

En ciertos componentes del estándar BHG se confirma una correspondencia clara entre lo que la teoría anticipa y lo que la experiencia concreta refleja particularmente con la generación *Millennials*, se confirma una inclinación destacada hacia dimensiones emocionales y relacionales del trabajo. Este grupo encabeza las valoraciones en aspectos como:

- Dignidad de la persona (9.41)
- Empatía (9.07)
- Satisfacción laboral (7.94)
- Desarrollo profesional (8.10)

Estas cifras no son solo números: retratan una generación que busca ser reconocida, y que responde positivamente cuando se habilitan condiciones de crecimiento. En este caso, la lectura de autores como Twenge o Strauss & Howe se confirma: el trabajo ya no es mera subsistencia ni rutina funcional, sino una extensión vital, una experiencia que debe resonar con sus valores.

Por su parte, las generaciones más longevas —especialmente los *Baby boomers* y algunos representantes de la Generación X— mantienen altas calificaciones en indicadores asociados a la ética del deber, como la honestidad (7.37 y 7.38) y el compromiso institucional (6.79). Estas puntuaciones son coincidentes con la narrativa que los presenta como generaciones con sentido de permanencia, capaces de sostener una identidad profesional incluso en contextos adversos.

Por otro lado, hay aspectos donde la práctica desafía con fuerza las previsiones teóricas. El caso del respeto resulta especialmente elocuente. Se esperaría que las generaciones mayores, por su educación formal y su socialización profesional en ambientes jerárquicos, valoraran este componente de forma contundente. Sin embargo, son justamente los

Baby boomers (3.46) y la Generación X (3.54) quienes lo califican más bajo. Esta caída sugiere no una pérdida generacional de valores, sino una fatiga acumulada frente a entornos que no retribuyen el reconocimiento ni fomentan relaciones dignas de reciprocidad.

Algo similar ocurre con la congruencia, ese delicado equilibrio entre lo que se predica y lo que realmente se practica en el día a día. Ninguna generación supera el umbral del 5. Este dato es revelador: no se trata de un malentendido entre estilos de liderazgo, sino de una fisura institucional que afecta transversalmente. El discurso ético no ha sido suficiente para generar confianza, y esto se evidencia también en los puntajes bajos en este último componente.

El indicador de capacidad de gestión también refleja una tensión intergeneracional. A pesar de que teóricamente los líderes mayores deberían destacar por su experiencia, los resultados muestran que los *Baby boomers* apenas alcanzan 4.54. Esta debilidad puede leerse como la dificultad para traducir el liderazgo tradicional en formas contemporáneas de coordinación, donde la escucha, la empatía y la adaptabilidad han cobrado protagonismo.

En cuanto al grado de cumplimiento, los datos rompen otro supuesto: el compromiso normativo no es garantía de cumplimiento operativo. Ninguna generación se acerca siquiera al nivel esperado, lo cual podría apuntar a una desconexión entre las estructuras de supervisión y la lógica de trabajo real.

En este abordaje no se persiguió un diagnóstico frío ni un ranking de desempeños, sino una ruta de comprensión que permitiera transformar la experiencia cotidiana del trabajo en algo más digno, más humano, más nuestro.

Desde esta lógica, el objetivo no fue solo detectar puntos críticos, sino abrir caminos institucionales proactivos: pensar mecanismos de escucha activa, construir protocolos de comunicación que no excluyan a nadie, imaginar espacios donde la mentoría no sea unidireccional, sino un acto mutuo de confianza entre generaciones.

Cuando una institución decide poner el diálogo intergeneracional en el centro, suceden cosas importantes. Mejora el clima laboral.

Disminuyen las salidas innecesarias de personal. Y, sobre todo, crece la identificación con el sentido profundo de estar ahí, trabajando juntos, no solo para cumplir metas, sino para hacer comunidad.

De ahí que algunas prácticas hayan sido especialmente valoradas:

- Talleres que no solo informan, sino que transforman, al visibilizar los estigmas y prejuicios que cargamos sobre “los otros” por tener distinta edad.
- Canales internos repensados, no como buzones impersonales, sino como puentes vivos entre formas distintas de comunicar.
- Reconocimiento institucional a los saberes que cruzan la edad, porque la experiencia no está reñida con la innovación, y la juventud no excluye la sensatez.
- Espacios horizontales para tramitar tensiones diarias, donde la jerarquía no tape la escucha, y donde el conflicto no se oculte, sino que se trabaje.

Este objetivo, más que un enunciado técnico, es una apuesta por una institucionalidad que abrace la diferencia como potencia, y que vea en el BHG no solo un instrumento de medición, sino una brújula ética para imaginar otros modos posibles de trabajar, convivir y servir desde lo público.

6. DISCUSIÓN

Este estudio nos permite explorar si realmente las diferencias generacionales explican un clima laboral de tensión en las organizaciones o si las causas son otras. Los modelos teóricos (Twenge, Strauss & Howe, o Kopperschmidt) son útiles. Nos permiten nombrar algunas diferencias en cómo percibimos el trabajo, el liderazgo, el propósito. Pero cuando bajamos esos modelos a tierra, cuando los cruzamos con lo que vive la gente en su jornada laboral cotidiana, descubrimos otra cosa: que muchas de esas tensiones no vienen de la edad, sino del tipo de entorno que comparten. Como advierte Edmondson (2018), en organizaciones donde no se garantiza la seguridad psicológica, un espacio donde no se puede hablar sin miedo a la burla, al castigo o a la indiferencia, las diferencias

generacionales se agravan. Las generaciones se enfrentan a un sistema que, con demasiada frecuencia, pide compromiso sin ofrecer sentido.

En este punto, el caso de la confianza y la congruencia es revelador. Ninguna generación obtuvo buenos resultados. No hay una brecha, hay un vacío. Como advierten Schneider, Ehrhart y Macey (2013), no basta con tener buenos valores personales si el entorno no los respalda. Si una organización no actúa de manera congruente, cualquier generación, por joven, veterana o intermedia que sea termina desconectándose.

Aún más significativo es lo que ocurre con el respeto. Ese valor que se suponía sólido entre las personas de mayor edad aparece tambaleante. Quizás que hemos normalizado prácticas que antes se consideraban ofensivas, o que el paso del tiempo desgasta incluso las convicciones más firmes si no se acompañan con cuidado institucional. En América Latina, como señalan Osborne (2006) y Betanzos Torres (2017), es común que el protocolo pese más que el vínculo humano. Y cuando el reglamento sustituye a la escucha, se pierden muchas cosas: confianza, alegría, comunidad.

Por eso, más que seguir preguntándonos qué le falta a cada generación para entenderse mejor, tendríamos que preguntarnos qué le falta a la organización para ser un lugar donde cada uno pueda habitar su trabajo con dignidad. No es una cuestión de edad. Es una cuestión ética. Tiene que ver con cómo nos tratamos, con qué valoramos, con qué tipo de cultura queremos construir.

En ese sentido, BHG no es solo una herramienta de medición. Es una forma de volver a mirar la institución desde otro lugar: no como un aparato que funciona, sino como un espacio que debería cuidar. Si logramos que las distintas generaciones se reconozcan en él como un marco compartido de sentido, de esta manera podemos construir un gobierno humanista que no solo mide la eficacia, sino que privilegia hacer saber a cada persona que su presencia importa.

7. CONCLUSIONES

Este recorrido no arroja únicamente cifras o datos: nos permite comprender la percepción de un grupo de colaboradores intergeneracionales

que comparten un mismo entorno institucional. Estas generaciones han sido clasificadas de forma general por diversos autores; sin embargo, al preguntarnos ¿qué ocurre cuando cuatro generaciones conviven dentro de una misma organización? y al aplicar un instrumento para medir el clima laboral, no solo emergen los datos: aparece la historia, surgen los conflictos, pero también se revela una enorme área de oportunidad.

Sin pretender descalificar teorías ni debatir su pertinencia, optamos por contrastar los datos obtenidos en campo mediante la aplicación del instrumento de medición del clima laboral BHG. El cruce entre teoría y evidencia empírica mostró que los modelos generacionales —como los propuestos por Twenge, Strauss & Howe, y Kopperschmidt— ofrecen referencias útiles para interpretar ciertas tendencias conductuales. No obstante, fueron las mediciones realizadas con el estándar BHG las que permitieron observar cómo esas diferencias se manifiestan realmente en la vida institucional.

Las evaluaciones del personal hacia sus líderes inmediatos revelan que aspectos como la empatía, la comunicación y la honestidad son altamente valorados, mientras que el desarrollo profesional, la imparcialidad y el respeto figuran como áreas urgentes de mejora.

La dignidad de la persona se posiciona como un punto de encuentro: un suelo ético común entre generaciones. Es quizás la señal más clara de que es posible construir comunidad en medio de la diferencia. Pero no todo fue coincidencia. Dimensiones como la congruencia, el respeto y la confianza emergieron como asignaturas pendientes. No porque las generaciones no las valoren, sino porque el sistema institucional que habitamos muchas veces no está diseñado para fortalecerlas.

Las generaciones más jóvenes manifiestan una mayor sensibilidad hacia el bienestar emocional, mientras que las generaciones mayores parecen tensionadas entre el cumplimiento normativo y el sentido del trabajo. El verdadero desafío es transformar no solo la cultura organizacional, sino también las formas en que nos relacionamos con el poder, con el liderazgo, con el otro. No se trata de una cuestión de edad ni de estilos generacionales: es una pregunta ética sobre cómo construir

gobiernos que sean verdaderamente humanistas, capaces de convivir en un clima laboral saludable y digno.

El hecho de que, en esta institución en particular, no haya líderes pertenecientes a la Generación Z en puestos de conducción no es solo una omisión estadística: es un llamado a revisar críticamente cómo y cuándo promovemos a la juventud a los espacios de decisión.

En este contexto, BHG se revela como algo más que un instrumento de evaluación: es una plataforma ética desde la cual es posible orientar procesos específicos de transformación institucional.

Si algo deja claro este estudio es que no hay transformación posible sin escucha, sin preguntarse qué necesita cada generación para habitar el trabajo con sentido, sin aceptar que no existe una única forma válida de liderar. Las generaciones deben coordinarse, no competir: complementarse entre sí, reconociendo en cada una sus capacidades, talentos y memorias. Solo así será posible construir gobiernos más justos, más humanos y sensibles, capaces de ofrecer a la ciudadanía un servicio público eficiente, con calidad y calidez, basado en el reconocimiento de cada persona que integra la organización.

8. REFERENCIAS

- Betanzos Torres, E. (2017). Notas en torno a la ética en el Servicio Público Mexicano. *Revista de Administración Pública*, 144, 15-33.
- Crenshaw, K. (1991). Mapping the margins: Intersectionality, identity politics, and violence against women of color. *Stanford Law Review*, 43(6), 1241-1299. doi:10.2307/1229039
- Edmondson, A. (2018). *The Fearless Organization: Creating Psychological Safety in the Workplace for Learning, Innovation, and Growth*. Wiley.
- Erickson, T. J. (2008). *Plugged in: The Generation Y guide to thriving at work*. Harvard Business Press.
- Fukuda-Parr, S., Lopes, C., & Malik, K. (2002). Overview: Institutional innovations for capacity development. En S. Fukuda-Parr, C. Lopes, & K. Malik, *Capacity for development: New solutions to old problems* (págs. 1-22). UNDP Earthscan.

- Kupperschmidt, B. (2000). Multigeneration employees: Strategies for effective management. *The Health Care Manager, 19*(1), 65-76.
doi:<https://doi.org/10.1097/00126450-200019010-00011>
- Mannheim, K. (2024). *Essays on the sociology of knowledge* (Kindle ed.). (P. Kecskemeti, Ed.) Porirura Publishing.
- McCrinkle, M. (2014). *The ABC of XYZ: Understanding the global generations* (3 ed.). McCrinkle Research.
- Osborne, S. P. (2006). The New Public Governance? *Public Management Review, 8*(3), 377-387. doi:10.1080/14719030600853022
- Saldaña, J. (2025). *The coding manual for qualitative researchers* (5th ed.). SAGE Publications.
- Schneider, B., Ehrhart, M. G., & Macey, W. H. (2013). Organizational climate and culture. *Annual Review of Psychology, 64*, 361-388.
doi:10.1146/annurev-psych-113011-143809
- Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: The history of America's future, 1584–2069*. William Morrow & Company.
- Super, D. (1957). *The psychology of careers: An introduction to vocational development*. Harper & Brothers.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. En S. Worchel, & W. G. Austin, *Psychology of intergroup relations* (págs. 7-24). Nelson Hall.
- Twenge, J. (2023). *Generations: The real differences between Gen Z, Millennials, Gen X, Boomers, and Silents-and what they mean for America's future*. Atria, Books.
- Zemke, R., Raines, C., & Filipczak, B. (2000). *Generations at work: Managing the clash of Veterans, Boomers, Xers and Nexters in your workplace*. AMACOM.

THE SOCIOPOLITICAL EFFECTS OF BRAND ACTIVISM: PERSPECTIVES, CONTRIBUTIONS AND CHALLENGES OF THE COMMUNICATIONAL APPROACH OF BRANDS TO SOCIOPOLITICAL CAUSES

ALEXANDRA MIGUEL

*LIACOM - Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média;
Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa*

SANDRA MIRANDA

*LIACOM - Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média;
Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa*

1. INTRODUCTION

If, initially, the study of strategic communication addressed the intentional use of communication by organizations to fulfill their mission and improve their positioning (e.g., Holtzhausen & Zerfass, 2015), nowadays the concept has evolved to encompass a global and relational perspective that values a bidirectional impact between an organization and its stakeholders (e.g., van Ruler, 2018).

Likewise, in recent decades, the changes that have occurred in terms of technological developments, globalization and the creation and transmission of information, not only led to closer and mutually influential organizational-stakeholder relationships, but also to the exchange of meanings related to ethical and social matters (Buder & Kittinger-Rosanelli, 2021). Stakeholders have increasingly broad expectations on the responsibilities of organizations towards society, managing to affect

the social conduct of organizations and their legitimacy to operate, which contributed to organizations beginning to address social issues as part of their strategic communication, highlighted in corporate social responsibility (CSR) policies and, more recently, brand activism campaigns (e.g., Sarkar & Kotler, 2018).

However, the rise of brand activism as a social strategy through which companies or brands take a stand on politicized and often controversial sociopolitical issues raises questions about the legitimacy and effectiveness of private entities in promoting positive and lasting sociopolitical change. In this sense, if some empirical studies demonstrate the positive impacts of the communication and proactive action by companies/brands in relation to pressing sociopolitical causes (e.g., Miguel & Miranda, 2024; Negrão et al., 2018;), some scholars also denote the challenges and concerns about the ethical nature and effectiveness of these strategies, given the non-egalitarian and profit nature of markets and the possible transience and discrediting that some poorly implemented brand activism strategies give to these movements (e.g., Sobande, 2020; Vredenburg et al., 2020).

Thus, it becomes crucial that companies become increasingly strategic in planning, implementing and communicating their activist strategies, understanding the factors they should consider when addressing sociopolitical causes, not only to avoid suffering corporate or financial damages, but also to effectively contribute to the promotion of sociopolitical changes (e.g., Korschun, 2021). This involves, for example, communicational aspects that reinforce the activist role of companies and the public's connection to the causes (Key et al., 2021)

Based on a literature review and concrete examples, this investigation seeks to explore and debate the theoretical perspectives on brand activism as a strand of strategic communication with sociopolitical purposes, addressing the positive impacts, as well of the challenges, of brand activism contributing to the promotion of sociopolitical changes. Likewise, the strategic factors that brands should consider to address activist causes more effectively will also be discussed, as well as the potential sociopolitical impacts promoted by brand activism campaigns that can still be studied by academia.

2. PURPOSE

2.1. THE MAIN PURPOSES OF THIS INVESTIGATION ARE:

- Frame the theoretical perspectives on brand activism as an emerging trend in the field of strategic communication studies with primary sociopolitical objectives;
- Discuss the positive impacts of brand activism in promoting sociopolitical change, as well as the challenges of brand communication on politicized topics, giving concrete examples of successful and unsuccessful activist brand campaigns;
- Explore the strategic factors that brands must consider to effectively address sociopolitical causes;
- Draw conclusions about the way in which brands can cause positive impacts with activist campaigns and give insights into what can still be explored at the level of the sociopolitical impacts of brand activism.

3. DISCUSSION

Strategic communication is an evolving area of study in the field of social sciences of communication and management, with several sub-branches and contiguous strategies emerging in recent decades. This is partly justified by the fact that strategic communication is a multidisciplinary field of knowledge, receiving inputs from management, marketing, politics, ethics, and socio-cultural areas of research (e.g., Holtzhausen & Zerfass, 2015), which contribute not only to the global nature of the field, but also to the maturation of the holistic and bidirectional way in which organizations currently communicate with their multiple stakeholders (Kunsch, 2018).

In academic terms, strategic communication can be defined as the purposeful use of communication by an organization to fulfill its overall mission towards different internal and external stakeholders (e.g., Hallahan et al., 2007). The concept underwent some refinements, in the sense of bringing it closer to a global and relational perspective that

assumes and values a bidirectional impact between an organization and its stakeholders (van Ruler, 2018).

In this way, strategic communication research aims to examine how organizations create and exchange meanings with the most diverse groups of stakeholders (e.g., consumers, employees, investors, governments, media, or society), aiming to achieve alignment both between the organization's internal constituents and a common purpose, identity and behavior, as well as between the organization and the multifaceted and changing expectations, beliefs and demands of external stakeholders (Volk & Zerfass, 2018). This greater focus on aligning the organization's conduct and mission with the expectations, needs and demands of all stakeholder groups, including society, has also led strategic communication to increasingly deal with various social aspects and the way organizations can intervene in the discussion of public issues (Fredriksson & Pallas, 2014).

In fact, nowadays, one of the areas in which stakeholders show strong demands on companies is regarding sociopolitical issues (e.g., Korschun, 2021; Sarkar & Kotler, 2018). The spread of globalization, the rapid pace of technological advances, and the quick and easy access to a greater volume of information about sociopolitical topics, lead stakeholders to have broader expectations on organizations regarding their responsibilities towards society (Buder & Kittinger-Rosanelli, 2021). Nowadays, stakeholders expect and demand that an organization's ethical values are reflected in its conduct and that organizations take a stand on relevant sociopolitical issues, being more easily able and predisposed to affect an organization positively or negatively based primarily on ethical and moral factors (e.g., Hoppner & Vadakkepatt, 2019; Vredenburg et al., 2020). Today's consumers, for example, expect that business reflect their values in their communications and actions (Schmidt et al., 2022), valuing companies that show concerns and take a stand on sociopolitical issues (Sarkar & Kotler, 2018). According to the 2021 Edelman Trust Barometer, 86% of consumers expect brands to take one or more actions beyond their product and business, including addressing societal and political issues, being 4.5 times more likely to buy if a brand addresses human rights, 4 times more likely if it speaks

out on systemic racism and 3.5 times more likely if it takes on economic inequality (Edelman, 2021).

This greater demand from stakeholders regarding the responsible conduct and sociopolitical contributions of companies, promoted mainly by consumers from generations Y and Z, brought the reconceptualization of the social role of business, giving it a more political role (Wright, 2020). Thus, if the concept of CSR contributed to a broader debate on the responsibilities of companies, which includes not only the expectations of the economic sector, but also the way how companies deal with public policies and contribute to social issues (Yapar, 2017), the maturation of CSR efforts over the years, combined with the greater economic power of companies, has led to the expansion of corporate rights, power and duties and the vision of corporations as moral and socially conscious entities (Pimentel & Didonet, 2021).

It is in this vision of corporations as a citizen-entity, with a markedly political character and with the power and duty to address society's problems and needs, that CSR begins to evolve towards the concept of brand activism (e.g., Eilert & Cherup, 2020; Sarkar & Kotler, 2018). In this view, the company's mission is intrinsically linked to social change (Moorman, 2020), since the company has the power and resources that allow it to contribute to breaking down barriers that prevent or limit a social, political, economic and/or environmental issue from moving towards a solution (Eyada, 2020). Such barriers may be associated, for example, with lack of awareness on the subject (e.g., new social problem, lack of information, subjects considered taboo, etc.), negative attitudes towards the social issue, polarization, established social norms, lack of motivation, among others (Eilert & Cherup, 2020). As such, several authors have started to argue that engagement in CSR practices is no longer enough to make significant progress in solving social issues, being necessary to take a stronger position to overcome these barriers, which are often deeply rooted (Eyada, 2020). As argued by Heding et al. (2009), brands are currently part of the dominant culture, so they can reinforce stereotypes, patterns and concepts or can help to break them, participating in the construction of new ones.

Brand activism has thus emerged as a new strategy by which companies take a clear stand on the most varied issues and problems affecting current societies (Cammarota et al., 2021). The concept was first defined by Sarkar and Kotler (2018, p. 570) as the “business efforts to promote, impede, or direct social, political, economic, and/or environmental reform or stasis with the desire to promote or impede improvements in society”. In the same line, Eilert and Cherup (2020) state that brand activism refers to a company’s willingness to take a stand on social, political, economic, and environmental issues to create societal change by influencing the attitudes and behaviors of actors in its institutional environment. Moorman (2020) highlight that brand activism can either be carried out through statements and/or actions, defining it as a firm’s public demonstration of support or opposition to a sociopolitical issue.

From an organizational perspective, Sarkar and Kotler (2018) see the new phenomenon of brand activism as a natural evolution of CSR, although the concepts differ in several aspects. First, while CSR focuses on what it means to be a good corporate citizen, being guided by marketing requirements and the corporation's own needs, brand activism focuses on the biggest and most pressing issues facing society, being related to the common good (Sarkar & Kotler, 2018). In addition, brand activism raises awareness and encourages behavioral and sociopolitical change, involving advocacy and internal and external actions, while CSR activities require internal practices, only involving the fulfillment of the company's responsibilities towards society (Vredenburg et al., 2020). Finally, the concept of brand activism is closer to sociopolitical change processes, being further distinguished from CSR by its controversial nature (Cammarota et al., 2021; Moorman, 2020). While CSR is primarily concerned with well-accepted pro-social issues, such as support for education (Mukherjee & Althuisen, 2020), brand activism deals with topics that are often controversial or polarized, such as racism or sexism, obtaining more unpredictable responses from stakeholders and, thus, being considered a riskier strategy (Pimentel & Didonet, 2021).

As a social and values-driven strategy, the objectives of brand activism are sociopolitical in nature, assuming stronger purposes than the pursuit of profit by seeking primarily to contribute to a broader public interest

and sociopolitical change, rather than directly increasing product/service sales (e.g., Sarkar & Kotler, 2018; Vredenburg et al., 2020). In this way, companies can promote issues both related and unrelated to their value chain, expanding the company's range of values. On the edge, the brand's own mission/purpose becomes sociopolitical, as is the case of the outdoor clothing brand Patagonia, which assumes as part of its founding mission to fight the climate crisis (Moorman, 2020).

In this sense, brand activism is also related to organizations' strategic communication since the nature and level of corporate activities associated with social change can be understood as an expression of the organization's value system (Bundy et al., 2013) and of what a company believes to be its social responsibilities (Den Hond & de Bakker, 2007). In addition, brand activism strategies provide an insight into the organization's stakeholder culture, its concern for reputation, the importance it attaches to stakeholder relationships, and the organization's overall strategy (Carroll & Brown, 2018).

Despite the recent great attention from academia regarding brand activism, research in this field is still scarce, especially with regard to the role and capacity of companies to contribute to generating sociopolitical changes through activism, for example through attitudinal and behavioral changes of stakeholders in relation to the defended cause (Eilert & Cherup, 2020; Vredenburg et al., 2020). Nevertheless, previous research has recognized that brand activism can deepen the impact of traditional activism, by taking advantage of the communication resources, political influence, and operational experience of companies to expand and diversify the reach of the defended causes, improve the operationalization of activist movements, and obtain a more effective impact on society and decision makers, like politics or the State (Kuo & Means, 2018; Waymer & Logan, 2021). Chatterji and Toffel (2019) also discovered that the effects of brand activism on public opinion are similar to the effects of messages from politicians or unattributed remarks, helping to change it in some cases.

Likewise, in addition to their corporate/economic impact, corporate social initiatives can also generate other results, namely related to stakeholders' support for partner organizations (for example, Non-

Governmental Organizations), for the main causes addressed by companies and for related or non-related causes through, for example, donations, word-of-mouth and volunteer work (Bhattacharya & Sen, 2004; Lichtenstein et al., 2004; Negrão et al., 2018; Romani & Grappi, 2014). Specially, Romani and Grappi (2014), found that companies' social actions generate a desire in consumers to become better people and to contribute to the community, namely by increasing their intentions and actual behavior to make donations to social causes closely associated with the cause defended by the brand and to do volunteer work. Likewise, Negrão et al. (2018) found that consumers who are exposed to pro-social communications from brands are more likely to adopt pro-social behaviors, both in issues associated with the defended cause and in unrelated situations. Furthermore, Romani et al. (2016) found that by encouraging ecological and conscious consumption, brands can promote consumer readiness not only to support the environmental cause addressed but also other causes of environmental protection, namely through the choice of ecological products. Brand activism can also motivate citizens to engage in politics, although this mobilization depends on the political context (Hou & Poliquin, 2024).

In the same way, empirical research has been proven that the involvement of companies with social causes leads to the generation of more positive employee attitudes towards society, such as motivation to contribute to a better society, a greater sense of social justice (Tao et al., 2018), and even a desire to do work that has a substantial influence on society and the lives of others (John et al., 2019). Glavas and Kelley (2014) also found that companies' support for certain social causes and companies' social actions can favorably improve stakeholders' attitudes towards society and their support for the cause, for example through voluntary intentions. Likewise, the environmental actions of companies also favor the pro-environmental attitudes and behaviors of their employees, namely by raising employee's awareness regarding environmental issues and reinforcing its environmental commitment (e.g., Afsar & Umrani, 2019; Ahmed et al., 2020; Miguel & Miranda, 2024; Raineri & Paillé, 2016).

At this level, brands like Adidas, Airbnb, Ben & Jerry's, Nike, Patagonia, Starbucks, or Unilever deepened the defense of brands for activist causes, having already managed to generate several positive sociopolitical impacts (e.g., Cammarota et al., 2021; Korschun, 2021). An openly political brand since its formation, in the early 1970s, is the outdoor gear retailer Patagonia. Patagonia has been able to create brand activism campaigns that use political levers and collective action to drive progress. In 2018, Patagonia launched the online platform Patagonia Action Works, which links individuals with environmental groups or organizations in their local area, enabling them to take specific actions, from signing a petition and donating money to volunteering time or attending an organized event, in order to solve some of the most pressing environmental threats facing the world today (Patagonia Action Works, 2025). Just in the first six months, the platform already had more than 1.000 environmental groups and 340.000 registered individuals, resulted in more than 121.000 meaningful advocacy actions, such as volunteering, event attendance, petition signatures, and direct donations, generating more than \$1.9 million in value created (Patagonia, 2018).

However, when it comes to promoting social change through brand activism campaigns, there are also several challenges and concerns raised, particularly related to the ethical and authentic nature of these strategies, and the effectiveness of these actions (e.g., Mukherjee & Althuizen, 2020; Sobande, 2020). First, since brand activism is not so much related to the company's global strategy but is driven by sociopolitical events, which often concerns sporadic or accidental actions, the definition of actions and respective outcomes are difficult to establish and measure in activism initiatives (Mukherjee & Althuizen, 2020). Pimentel and Didonet (2021), for example, established that the sociopolitical impacts of brand activism strategies could be measured by changes in legislation and policy-making, improvements in social and environmental well-being, or changes in culture and/or public opinion. However, these results are often unpredictable, long-term developed and difficult to measure and demonstrate, which can decrease the public motivation to get involved in the causes or the credibility of the campaigns (Valdés, 2017).

Furthermore, concerns are also raised regarding the capitalist nature of the business world leading to the moral causes addressed by brands being often determined by what has economic value (Cottom, 2019). In this perspective, brand activism can marginalize certain important issues, such as minority, low-key or highly controversial/unpopular causes (e.g., religious or conservative causes), as corporate decision-makers choose which causes to put on the social change agenda, often opting for issues that circumvent the controversy and the negative consequences for business (Fishkin & Forbath, 2014). Some authors even argue that brand activism can lead to a corrosion of fundamental democratic and moral values, by weakening public institutions and processes in favor of private and commercial interests (Chatterji & Toffel, 2019). In this sense, most brands end up addressing the same causes – those that are most talked about, viral or that are most attractive to the markets –, and the excessive repetition of the same or similar issues by different brands can lead to the campaigns' impact being weakened, resulting in less engagement and even fatigue and skepticism on the part of the public (Santaella et al., 2021).

The rise of brand activism can also politicize the market and polarize an already balkanized society, given the great power and impact of companies, which can provoke adverse reactions regarding the sociopolitical causes addressed (Ng, 2017). In fact, as brand activism involves the defense of values, it becomes a highly scrutinized strategy, potentially alienating some stakeholders if they don't agree or accept the brands' activist message, or if they identify that the activist campaigns do not stem from authentic motives but are a marketing move to generate profits (Eyada, 2020). Sobande (2020) introduces the concept of *woke washing*, defined as brands that have an obscure or indeterminate conduct with respect to social practices, but adopt a strong communication regarding sociopolitical issues, declaring its support for specific actions and movements. This opportunistic involvement not only harms the brand itself, for example at a reputational level, but also weakens the effectiveness of activism strategies, as it results in the perception of brand activism as false, inauthentic, or even misleading (Vredenburg et al., 2020), often leading to perceptions of hypocrisy

among stakeholders and hateful feelings towards the brand (Romani et al., 2014). This can not only give rise to backlashes or brand boycotts¹³, but also weaken the ability of brand activism campaigns to generate sociopolitical changes by generating distrust and discrediting of these movements (Cammarota et al., 2021).

For instance, the 2019 ad for Procter & Gamble razor brand Gillette “We believe: The Best a Man Can Be”, challenging the brand's famous tagline “The Best a Man Can Get” by addressing toxic masculinity, suffered a backlash from consumers who recognized the activist campaign as inauthentic and forced (Jones, 2019). The ad shows negative behaviors associated with toxic masculinity, including bullying or sexism, acknowledging social movements such as #MeToo¹⁴, and encouraging men to achieve their personal best and end harmful behaviors. The campaign was backed by \$3 million in charitable donations over three years to non-profit organizations with programs related to gender equality, such as the Boys and Girls Clubs of America (Gillette, 2019). Although the campaign was also praised, the fact that the brand has always been associated with the ideal of male beauty, without previous concerns regarding toxic masculinity, led to several criticisms and attempts of boycotts (Jones, 2019). Criticism has also centered on the seemingly trivial amount to be donated, compared with Gillette’s annual profits, in addition to Gillette’s gender-based price discrimination, calling out the brand for seemingly appropriating the #MeToo cause while charging more for women’s products, demonstrating inconsistencies with corporate practices (Vredenburg et al., 2019).

In this way, Moorman (2020) and Korschun (2021) stress that companies should not be political unless they are able to do so consistently and strategically, in order to avoid corporate or financial damages and to have an effective sociopolitical impact. This implies, on the one hand, maintaining a continuous alignment between declared intentions

¹³ A brand boycott is a mean of resistance in which one or more stakeholders refuse to buy/use the products/services of certain brands to achieve certain objectives, usually sociopolitical, for a short or long term (Cammarota et al., 2021).

¹⁴ The #MeToo movement is a social movement against sexual abuse and harassment, initiated in 2006 by activist Tarana Burke (Garcia, 2017).

and implemented actions, realizing how brands can address the socio-political issue in an authentic and complete way, before claiming the issue as part of their positioning strategy (Champlin et al., 2019). The authenticity of brand activism is then determined by the alignment between its core purpose and values; the type of message and brand activist content conveyed through branded vehicles, traditional media and digital channels; and corporate practices and how key stakeholders interpret these practices in the marketplace (Vredenburg et al., 2020). In fact, several studies had suggested that the effects of corporate social activities are moderated by the reasons stakeholders attribute to the involvement of companies with the causes (e.g., Bhattacharya & Sen, 2004; Lichtenstein et al., 2004), with authenticity being an effective strategy to overcome the skepticism often associated to brand activism, encouraging stakeholders' positive responses and support for brand activism campaigns (Schmidt et al., 2022).

On the other hand, brands should maintain a certain degree of congruence/adequacy of their identity, values, business practices and purpose with the defended cause – the so-called brand-cause fit (Camarota et al., 2021; Champlin et al., 2019) –, as a clear relationship between the company/brand and the cause is expected by stakeholders, increasing brand credibility and authenticity perceptions among stakeholders (Koschate-Fischer et al., 2012) that, in turn, lead to better responses to social campaigns (Shetty et al., 2019).

Finally, brands must also ensure they effectively communicate the defended causes, in order to generate the greatest impact on improving or resolving the addressed issue (Key et al., 2021). Brand activist communications should always be made in a transmedia logic (Yoo et al., 2021) and based on dialogic communication, through the constant promotion of interactions and the provision of relevant information to the target audience (Key et al., 2021). In particular, companies must take into account the holistic process of how their audience receives and understands their storyline, creating campaigns that do not significantly deviate from the target audience's expectations and experiences and their understanding of a sociopolitical issue, once stakeholders' positive or negative response to a brand activism campaign often depends

on how much the brand defends or violates social norms accepted by them (Eyada, 2020; Korschun, 2021). Likewise, the brand's point of view needs to be conveyed consistently in all its communications, with companies being intentional in communicating their position as a way to minimize the risk of alienation and maximize their ability to create and nurture effective sociopolitical changes (Key et al., 2021).

4. CONCLUSIONS

The evolution of the concept and practice of strategic communication over the years, allied to global and market developments, implied a union of the organizational perspective, related to organizational effectiveness, culture, management and governance, with a social perspective, related to ethical principles within social dynamics (e.g., Kunsch, 2018), in which strategic communication is unified to communicative social areas such as CSR (Yapar, 2017), and now, brand activism (Sarkar & Kotler, 2018).

In fact, several companies have been recently taking CSR a step further, supporting sociopolitical issues and causes unrelated to their core businesses through activist actions whose objectives are primarily related to the promotion of sociopolitical impacts (e.g., Eilert & Cherup, 2020; Vredenburg et al., 2020). In this sense, several studies started to analyze the possible contribution of brands to generate sociopolitical changes through activism, with positive results regarding the ability of this strategy to effectively support activist movements (e.g., Kuo & Means, 2018), generate changes in public opinion (e.g., Chatterji & Toffel, 2019), or promote stakeholders' attitudinal and behavioral changes in relation to the defended cause and related or non-related issues (e.g., Miguel & Miranda, 2024; Negrão et al., 2018).

Despite these results, the study of the sociopolitical impacts of brand activism is still largely unexplored (Eilert & Cherup, 2020), and there are several concerns about the application of activist strategies used by social movements to the economic world of private business (e.g., So-bande, 2020). For instance, issues are raised about the adequacy of companies' sociopolitical stances and actions according to what is economically viable (Cottom, 2019), often leading to opportunistic

involvements that reduces the possibility of brands generating effective sociopolitical changes (Sobande, 2020).

Likewise, although there is already a group of communicational aspects that have been studied as enhancers of the sociopolitical impacts of brand activism, such as authenticity in the approach to causes (e.g., Vredenburg et al., 2020), the brand-cause fit (e.g., Champlin et al., 2019), or a dialogic and engaging activist communication, aligned with the values of stakeholders (e.g., Key et al., 2021), more research is needed with regard to what impacts stakeholder responses to this strategy in sociopolitical terms (Cammarota et al., 2021).

The effective study of the sociopolitical impacts of brand activism thus becomes crucial not only to understand the possibilities of this strategy in promoting social change, but also the mechanisms that contribute to its effectiveness (Eilert & Cherup, 2020). Under this prism, there are still many open research avenues, namely the study of the impact of brand activism on promoting ethical and conscious consumption (e.g., Romani et al., 2016), on promoting changes in established social values (e.g., Mukherjee & Althuisen, 2020), awareness of sociopolitical causes (e.g., Vredenburg et al., 2020), the reconfiguration of social and/or advertising representations (e.g., Korschun, 2021), the acceptance and advocacy of progressive ideas and values (e.g., Hoppner & Vadakkepatt, 2019), or the visibility of marginalized issues and breaking stigmas/stereotypes (e.g., Heding et al., 2009). Furthermore, the impact of brand activism on supporting activist or sociopolitical movements and active participation in protests or demonstrations (e.g., Kuo & Means, 2018), as well as on political lobbying or the creation of progressive corporate or government policies or regulations (e.g., Waymer & Logan, 2021) can also be tested.

5.ACKNOWLEDGMENTS/FUNDING

This investigation was supported by the by the Laboratory of Applied Research in Communication and Media (LIACOM) and FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P [grant number IPL/2024/LIACOM_ESCS/BI/12M].

6. REFERENCES

- Accenture. (2019). To affinity and beyond: From me to we, the rise of the purpose-led brand. Accenture Strategy's 14th annual Global Consumer Pulse Research. https://www.accenture.com/_acnmedia/thought-leadership-assets/pdf/accenture-competitiveagility-gcpr-pov.pdf.
- Afsar, B., & Umrani, W. A. (2019). Corporate social responsibility and pro-environmental behavior at workplace: The role of moral reflectiveness, coworker advocacy, and environmental commitment. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(5), 109-125. <https://doi.org/10.1002/csr.1777>
- Ahmed, M., Zehou, S., Raza, S., Qureshi, M., & Yousufi, S. (2020). Impact of CSR and environmental triggers on employee green behavior: The mediating effect of employee well-being. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(5), 2225-2239. <https://doi.org/10.1002/csr.1960>
- Bhattacharya, C. B., & Sen, S. (2004). Doing better at doing good: When, why, and how consumers respond to corporate social initiatives. *California management review*, 47(1), 9-24. <https://doi.org/10.2307/41166284>
- Buder, F., & Kittinger-Rosanelli, C. (2021). Purpose Beyond Profit: Things That Matter When Millennials Go Job Hunting. *NIM Marketing Intelligence Review*, 13(2), 50-55. <https://doi.org/10.2478/nimmir-2021-0017>
- Bundy, J., Shropshire, C., & Buchholtz, A. K. (2013). Strategic Cognition and Issue Salience: Toward an Explanation of Firm Responsiveness to Stakeholder Concerns. *Academy of Management Review*, 38(3), 352-376. <https://doi.org/10.5465/amr.2011.0179>
- Cammarota, A., Marino, V., & Resciniti, R. (2021, October 14-15). *Consumer Response to Brand Activism: A Multiple Case Study Analysis*. [Paper presentation]. XVIII SIM Conference "Digital transformation and marketing. Implication for business and society". University of Macerata, University of Urbino Carlo Bo, Marche Polytechnic University, Italy.
- Carroll, A. B., & Brown, J. A. (2018). Corporate Social Responsibility: A Review of Current Concepts, Research, and Issues. In J. Weber & D. Wasleski (Eds.) *Corporate Social Responsibility* (pp. 39-36). Emerald Publishing.
- Champlin, S., Sterbenk, Y., Windels, K., & Poteet, M. (2019). How brand-cause fit shapes real world advertising messages: A qualitative exploration of 'femvertising'. *International Journal of Advertising*, 38(5), 1-24. <https://doi.org/10.1080/02650487.2019.1615294>

- Chatterji, A. K., & Toffel, M. W. (2019). Assessing the Impact of CEO Activism. *Organization & Environment*, 32(2), 159–185. <https://doi.org/10.1177/1086026619848144>
- Cottom, T.M.M. (2019). *Thick: And Other Essays*. The New Press.
- Den Hond, F., & de Bakker, F. (2007). Ideologically Motivated Activism: How Activist Groups Influence Corporate Social Change Activities. *Academy of Management Review*, 32(3), 901–924. <https://doi.org/10.2307/20159341>
- Edelman (2021, June 23). Trust, the New Brand Equity. Edelman. <https://www.edelman.com/trust/2021-brand-trust/brand-equity>
- Eilert, M., & Cherup, A. N. (2020). The Activist Company: Examining a Company’s Pursuit of Societal Change Through Corporate Activism Using an Institutional Theoretical Lens. *Journal of Public Policy and Marketing*, 39(4), 461–476. <https://doi.org/10.1177/0743915620947408>
- Eyada, B. (2020). Brand Activism, the Relation and Impact on Consumer Perception: A Case Study on Nike Advertising. *International Journal of Marketing Studies*, 12(4), 30–42. <https://doi.org/10.5539/ijms.v12n4p30>
- Fishkin, J., & Forbath, W. E. (2014). *The Anti-Oligarchy Constitution: Reconstructing the Economic Foundations of American Democracy*. Harvard University Press.
- Fredriksson, M., & Pallas, J. (2014). Strategic communication as institutional work. In D. R. Holtzhausen & A. Zerfass (Eds.), *The Routledge handbook of strategic communication* (pp. 43–156). Routledge.
- Garcia, S. E. (2017, October 17). *The woman who created #MeToo long before hashtags*. The New York Times. [Internet]. <https://www.nytimes.com/2017/10/20/us/me-too-movement-tarana-burke.html>
- Gillette (2019). The best a man can be: Our commitment. Gillette’s Website. [Internet]. <https://gillette.com/en-us/about/the-best-men-can-be>
- Glavas, A., & Kelley, K. (2014). The Effects of Perceived Corporate Social Responsibility on Employee Attitudes. *Business Ethics Quarterly*, 24(2), 165–202. <https://doi.org/10.5840/beq20143206>
- Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining Strategic Communication. *International Journal of Strategic Communication*, 1(1), 3–35. <https://doi.org/10.1080/15531180701285244>
- Heding, T., Knudtzen, C. F., & Bjerre, M. (2009). *Brand Management: Research, theory and practice*. Routledge.
- Holtzhausen, D. R., & Zerfass, A. (2015). Strategic communication: Opportunities and challenges of the research area. In D. R. Holtzhausen & A. Zerfass (Eds.), *The Routledge handbook of strategic communication* (pp. 3–17). Routledge.

- Hoppner, J. J., & Vadakkepatt, G. G. (2019). Examining moral authority in the marketplace: A conceptualization and framework. *Journal of Business Research*, 95, 417–427. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.07.045>
- Hou, Y., & Poliquin, C. (2024). CEO Activism and Political Mobilization. *Journal of Business Ethics*, 1-17. <https://doi.org/10.1007/s10551-024-05901-x>
- Jones, O. (2019, May 23). *Woke-washing: how brands are cashing in on the culture wars*. The Guardian. [Internet]. <https://www.theguardian.com/media/2019/may/23/woke-washing-brands-cashing-in-on-culture-wars-owen-jones>
- Key, T., Keel, A., Czaplewski, A., & Olson, E. (2021). Brand activism change agents: strategic storytelling for impact and authenticity. *Journal of Strategic Marketing*, 31(2), 1-17. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2021.1904435>
- Korschun, D. (2021). Brand Activism Is Here to Stay: Here’s Why. *NIM Marketing Intelligence Review*, 13(2), 10-17. <https://doi.org/10.2478/nimmir-2021-0011>
- Koschate-Fischer, N., Stefan, I. V., & Hoyer, W. D. (2012). Willingness to pay for cause-related marketing: The impact of donation amount and moderating effects. *Journal of Marketing Research*, 49(6), 910–927. <https://doi.org/10.2307/41714477>
- Kunsch, M. M. K. (2018). A comunicação estratégica nas organizações contemporâneas. *Media & Jornalismo*, 18(33), 13-24. https://doi.org/10.14195/2183-5462_33_1
- Kuo, S., & Means, B. (2018). The Political Economy of Corporate Exit. *Vanderbilt Law Review*, 71(4), 1293-1332.
- Lichtenstein, D. R., Drumwright, M. E., & Braig, B. M. (2004). The effects of corporate social responsibility on customer donations to corporate-supported nonprofits. *Journal of Marketing*, 68(4), 16–32. <https://doi.org/10.1509/jmkg.68.4.16.42726>
- Miguel, A., & Miranda, S. (2024). The Brand as an Example for Sustainability: The Impact of Brand Activism on Employee Pro-Environmental Attitudes. *Sustainability*, 16(15), 6270. <https://doi.org/10.3390/su16156270>
- Moorman, C. (2020). Commentary: Brand Activism in a Political World. *Journal of Public Policy & Marketing*, 39(4), 388–392. <https://doi.org/10.1177/0743915620945260>
- Mukherjee, S., & Althuizen, N. (2020). Brand activism: Does courting controversy help or hurt a brand? *International Journal of Research in Marketing*, 37(4), 772–788. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2020.02.008>

- Negrão, A., Mantovani, D. & Andrade, L. M. (2018). Brand's CSR influence on consumers' prosocial behavior in unrelated domains. *Revista Brasileira de Marketing*, 17(1), 139-149. <https://doi.org/10.5585/remark.v17i1.3707>
- Ng, D. (2017, June 13). Advertisers are in the hot seat as activists both for and against Trump call for boycotts. Los Angeles Times. [Internet]. <https://www.latimes.com/business/hollywood/la-fi-ct-advertiser-boycotts-20170610-story.html>
- Raineri, N. & Paillé, P (2016). Linking Corporate Policy and Supervisory Support with Environmental Citizenship Behaviors: The Role of Employee Environmental Beliefs and Commitment. *Journal of Business Ethics*, 137(1), 129-148. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2548-x>
- Romani, S., & Grappi, S. (2014). How companies' good deeds encourage consumers to adopt pro-social behavior. *European Journal of Marketing*, 48(5-6), 943-963. <https://doi.org/10.1108/EJM-06-2012-0364>
- Romani, S., Grappi, S., & Bagozzi, R. (2016). Corporate Socially Responsible Initiatives and Their Effects on Consumption of Green Products. *Journal of Business Ethics*, 135(2), 253–264. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2485-0>
- Patagonia Action Works (2025). *About*. Patagonia Action Works Website. [Internet]. <https://www.patagonia.com/actionworks/about>
- Patagonia (2018, February 6). *Patagonia Action Works*. Patagonia Youtube Channel. [Internet]. <https://www.youtube.com/watch?v=NXWGudS8DV4>
- Pimentel, P., & Didonet, S. (2021). *Brand activism as a marketing strategy: proposing a typology*. [Paper presentation]. IX Encontro de Marketing da ANPAD, Maringá, Brazil.
- Santaella, L., Perez, C., & Pompeu, B. (2021). Publicidade de causa nas relações de consumo: os vínculos de sentido entre acaso, causação eficiente e propósito em campanhas publicitárias. *E-Compós*, 24(jan/dec), 1-19. <http://doi.org/10.30962/ec.2128>
- Sarkar, C. & Kotler, P. (2018). *Brand activism: from purpose to action*. eBook Kindle. ed./Idea Bite Press.
- Schmidt, H. J., Ind, N., Guzmán, F., & Kennedy, E. (2022). Sociopolitical activist brands. *Journal of Product and Brand Management*, 31(1), 40-55. <https://doi.org/10.1108/JPBM-03-2020-2805>
- Shetty, A. S., Venkataramaiah, N. B. & Anand, K. (2019). Brand activism and millennials: an empirical investigation into the perception of millennials towards brand activism. *Problems and Perspectives in Management*, 17(4), 163-175. [https://doi.org/10.21511/ppm.17\(4\).2019.14](https://doi.org/10.21511/ppm.17(4).2019.14)

- Sobande, F. (2020). Woke-washing: “intersectional” femvertising and branding “woke” bravery. *European Journal of Marketing*, 54(11), 2723-2745. <https://doi.org/10.1108/EJM-02-2019-0134>
- Tao, W., Song, B., Ferguson, M. A. & Kochhar, S. (2018). Employees’ prosocial behavioral intentions through empowerment in CSR decision-making. *Public Relations Review*, 44(5), 667-680. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2018.07.002>
- Valdés, C. S. (2017). La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. In F. Romão (Ed.), *Janus 2017 - A comunicação mundializada - Utilizações e manipulações da informação e da comunicação* (pp.104-105). Observare.
- van Ruler, B. (2018). Communication Theory: An Underrated Pillar on Which Strategic Communication Rests. *International Journal of Strategic Communication*, 12(4), 367-381. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2018.1452240>
- Volk, S. C., & Zerfass, A. (2018). Alignment: Explicating a Key Concept in Strategic Communication. *International Journal of Strategic Communication*, 12(4), 433-451. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2018.1452742>
- Vredenburg, J., Kapitan, S., Spry, A., Kemper, J. (2020). Brands Taking a Stand: Authentic Brand Activism or Woke Washing? *Journal of Public Policy & Marketing*, 39(4), 444-460. <https://doi.org/10.1177/0743915620947359>
- Vredenburg, J., Spry, A., Kemper, J., Kapitan, S. (2019, February 1). *Post Gillette: other brands are better at matching practice with talk, but don't get the publicity*. The conversation. [Internet]. <https://theconversation.com/post-gillette-other-brands-are-better-at-matching-practice-with-talk-but-dont-get-the-publicity-110595>
- Yapar, A. (2017). The Effect of Corporate Social Responsibility on Employee Satisfaction and Loyalty: A research on Turkish Employees. *International Research Journal of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies*, 3(1), 87-105.
- Yoo, S.-C., Piscarac, D., Kang, S.-M., & Truong, T. A. (2021). Brand Activism in the Age of Transmedia: Lessons Learned from Business Practices. *International Journal of Advanced Culture Technology*, 9(1), 64–69. <https://doi.org/10.17703/IJACT.2021.9.1.64>
- Waymer, D., & Logan, N. (2021). Corporate social advocacy as engagement: Nike's social justice communication. *Public Relations Review*. 47(1), 102005. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.102005>
- Wright, K. (2020). *Brand activism in the Black Lives Matter era*. The Warc Guide.

EXAMINANDO LA RELACIÓN EMPRESA- UNIVERSIDAD EN PROYECTOS DE I+D EN CHILE: UN ANÁLISIS DEL ROL DE LA COMUNICACIÓN

NINOSKA LEIVA

Department of Business Administration and Marketing, Faculty of Business and Economics Sciences, University of Seville, Seville, Spain

FRANCISCO CARO-GONZÁLEZ

Department of Business Administration and Marketing, Faculty of Business and Economics Sciences, University of Seville, Seville, Spain

1. INTRODUCCIÓN

1.1. COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA: UNA DIMENSIÓN ESTRATÉGICA PARA LA INNOVACIÓN

La relación entre universidades y empresas se ha convertido en un componente esencial de los sistemas de innovación, particularmente en contextos donde se busca promover la transferencia de conocimiento y la competitividad productiva (Debackere & Veugelers, 2005; Etzkowitz & Leydesdorff, 2000). Esta articulación permite combinar recursos y capacidades complementarias, favoreciendo el desarrollo de soluciones a problemáticas sociales, productivas y tecnológicas (Anderson, 2001; Crespo & Dridi, 2007). Al generar sinergias entre el conocimiento científico-tecnológico y las necesidades del entorno, estos vínculos pueden fomentar la innovación aplicada, mejorar los niveles de productividad y facilitar la adaptación a escenarios globales cada vez más dinámicos.

No obstante, la efectividad de esta relación varía considerablemente entre contextos. En países con ecosistemas de innovación consolidados, la interacción universidad-industria suele estar institucionalizada mediante oficinas de transferencia tecnológica, redes colaborativas, incentivos tributarios y plataformas conjuntas de investigación (Bozeman &

Corley, 2004; Dutrénit & Arza, 2010). En contraste, en economías emergentes como Chile, estas dinámicas enfrentan barreras estructurales, culturales y comunicacionales que dificultan su sostenibilidad en el tiempo (Nicolas et al., 2020). A menudo, los vínculos entre ambas esferas se caracterizan por su informalidad, escasa continuidad y dependencia de instrumentos públicos específicos.

Si bien la preocupación por fortalecer la vinculación universidad-industria ha derivado en el diseño de políticas públicas y mecanismos de financiamiento, como los impulsados por la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), los resultados han sido desiguales. Las relaciones suelen responder a oportunidades puntuales —por ejemplo, concursos públicos de cofinanciamiento— y no a una lógica de colaboración estratégica a largo plazo. Esta orientación transaccional debilita su impacto sistémico y limita el aprendizaje mutuo, afectando la posibilidad de consolidar capacidades tecnológicas sostenidas (Liyanage & Mitchell, 1994). De ahí que uno de los principales desafíos actuales en América Latina consista en transformar estas interacciones esporádicas en relaciones relacionales, orientadas por principios de confianza, reciprocidad y compromiso compartido.

1.2. LA COMUNICACIÓN COMO EJE RELACIONAL EN CONTEXTOS INTERINSTITUCIONALES

En este escenario, la comunicación organizacional aparece como un elemento crítico para el fortalecimiento de la relación universidad-empresa. Lejos de entenderse como un canal unidireccional de información, la comunicación cumple funciones estructurantes en las relaciones interinstitucionales: permite generar confianza, gestionar conflictos, construir sentido compartido y establecer compromisos duraderos (Frasquet et al., 2012; Palmatier et al., 2006). Este enfoque relacional de la comunicación implica concebirla no solo como una herramienta táctica, sino como un componente estratégico que facilita el alineamiento entre culturas organizacionales distintas y fomenta la convergencia de objetivos.

Pese a ello, gran parte de la literatura académica sobre vinculación U-E ha tendido a centrarse en variables transaccionales —como

licenciamiento, propiedad intelectual o generación de patentes— en detrimento del estudio de las dimensiones relacionales que sustentan estos vínculos (Perkmann & Walsh, 2007; Philbin, 2008). Esto ha derivado en un abordaje incompleto de los factores que explican la continuidad de la colaboración, y ha invisibilizado el rol de procesos como la comunicación, la percepción de equidad o la trayectoria compartida.

Desde la perspectiva del marketing relacional, se ha planteado que las relaciones organizacionales sostenibles se basan en pilares como la confianza, la satisfacción y el compromiso (Morgan & Hunt, 1994). La confianza se refiere a la expectativa de comportamiento íntegro por parte de la contraparte, y se considera esencial para reducir la percepción de riesgo en entornos de cooperación (Mayer et al., 1995; Santoro & Bierly, 2006). La satisfacción representa una evaluación positiva del historial de la relación, lo que incide directamente en la intención de continuarla (Hennig-Thurau et al., 2002; Ulaga & Eggert, 2006). El compromiso, por su parte, se manifiesta en la disposición a invertir recursos y esfuerzos de forma sostenida en una relación que se percibe como valiosa (Bruneel et al., 2010; Perkmann & Walsh, 2007).

La comunicación, como variable transversal, puede actuar como facilitadora o inhibidora del desarrollo de estas otras dimensiones relacionales. Diversos estudios han demostrado su influencia en la construcción de confianza, en el fortalecimiento de la satisfacción mutua y en la gestión funcional del conflicto (Bstieler et al., 2015; D’Este & Patel, 2007; Jo & Shim, 2005). En particular, el conflicto funcional —es decir, aquel desacuerdo que no paraliza la relación, sino que impulsa el diálogo y la innovación— puede actuar como catalizador del aprendizaje mutuo si es gestionado comunicacionalmente de forma efectiva (Amason, 1996; Tjosvold, 2008). La ausencia de canales de comunicación claros o la existencia de estilos comunicativos divergentes, por el contrario, puede erosionar la confianza y generar tensiones que afectan la sostenibilidad del vínculo.

1.3. LA TRIPLE HÉLICE COMO MARCO SISTÉMICO

Teóricamente, este estudio se inscribe en el modelo de la Triple Hélice, que conceptualiza la interacción entre universidad, industria y gobierno

como un sistema dinámico de innovación (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000; Ranga & Etzkowitz, 2013). Este enfoque reconoce que los avances tecnológicos y científicos más significativos emergen de la interacción sinérgica entre estos tres actores, y no de la acción aislada de cada uno. En este modelo, la universidad asume un rol activo no solo como formadora de capital humano, sino como generadora de conocimiento transferible y aplicada.

La Triple Hélice también permite abordar el contexto normativo e institucional en el que estas relaciones se insertan, incluyendo políticas de ciencia y tecnología, estructuras de financiamiento, marcos regulatorios e incentivos a la cooperación. La comunicación ocupa un lugar central en esta arquitectura: actúa como dispositivo integrador que alinea intereses, reduce asimetrías de información y construye las condiciones mínimas para una colaboración sostenida. En consecuencia, comprender cómo se gestiona la comunicación interinstitucional en estos entornos resulta clave para explicar el éxito o fracaso de los vínculos universidad-empresa en contextos como el chileno.

2. OBJETIVOS

Con el fin de comprender en profundidad los elementos que condicionan el éxito de las relaciones universidad-empresa en el contexto chileno, esta investigación se propuso analizar las dinámicas relacionales que subyacen a los proyectos colaborativos de I+D, prestando especial atención al rol de la comunicación organizacional. En un entorno donde los vínculos interinstitucionales suelen estar mediados por condiciones estructurales complejas, resulta fundamental identificar las variables que favorecen o dificultan la construcción de relaciones sostenibles entre el mundo académico y el sector productivo. Para ello, se definieron los siguientes objetivos específicos:

- Analizar los factores relacionales que inciden en la colaboración entre universidades y empresas en Chile, en el contexto de proyectos de investigación y desarrollo (I+D).
- Evaluar el rol de la comunicación organizacional como variable estructurante en las relaciones universidad-empresa.

- Establecer las relaciones entre comunicación, confianza, satisfacción, compromiso, conflicto funcional e imagen institucional, a través de un modelo empírico validado con datos del sector empresarial.
- Contrastar modelos teóricos internacionales con los resultados obtenidos en el contexto chileno, identificando particularidades locales que condicionan la efectividad de la colaboración.
- Proponer recomendaciones estratégicas para fortalecer la gestión comunicacional en universidades y organismos vinculantes del ecosistema de innovación.

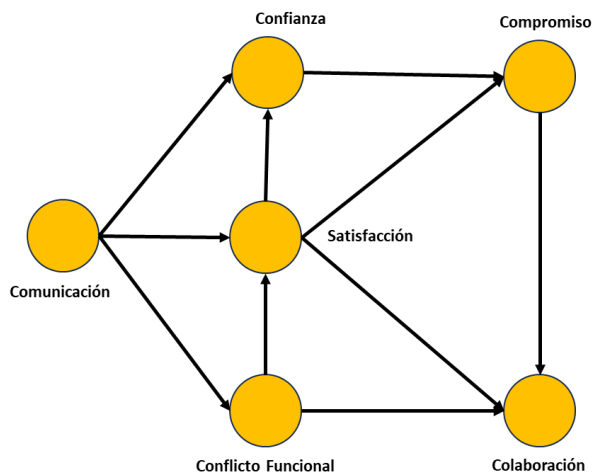
3. METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de tipo transversal. El objetivo fue analizar las relaciones entre variables relacionales clave en la colaboración entre universidades y empresas chilenas en proyectos de investigación y desarrollo (I+D), considerando como eje central la comunicación organizacional. Para ello se propuso un modelo de ecuaciones estructurales que vincula la comunicación con otras dimensiones fundamentales como la confianza, la satisfacción, el conflicto funcional, el compromiso, la imagen corporativa y la percepción de colaboración.

La Figura 1 presenta el modelo propuesto, que incluye relaciones directas e indirectas entre los constructos, así como tres dimensiones del compromiso (afectivo, expectativa de continuidad y disposición a invertir).

FIGURA 1. Modelo conceptual propuesto para analizar la colaboración universidad-em-presa a partir de la comunicación organizacional.



3.2. RECOLECCIÓN DE DATOS

La información fue obtenida a través de una encuesta estructurada dirigida a ejecutivos, directivos y representantes de empresas chilenas con experiencia en proyectos de I+D desarrollados en colaboración con universidades. La recolección se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, utilizando canales como correo electrónico, LinkedIn y WhatsApp. Se priorizó la participación de empresas vinculadas a asociaciones industriales (como ASIMET) y beneficiarias de fondos de CORFO.

La encuesta estuvo disponible entre abril de 2023 y junio de 2024. Se aplicó una prueba piloto a 20 participantes para validar la comprensión de los ítems. Finalmente, se obtuvieron 76 respuestas válidas.

3.3. VARIABLES E INSTRUMENTO

El instrumento de recolección se estructuró en base a escalas previamente validadas en la literatura internacional, adaptadas al contexto chileno. Todos los ítems fueron medidos mediante una escala de Likert de 5 puntos (1 = totalmente en desacuerdo, 5 = totalmente de acuerdo). A continuación, se describen los constructos considerados:

- Comunicación (Palmatier et al., 2007): calidad, claridad, precisión y conocimiento de los canales.
- Confianza (Plewa & Quester, 2008): percepción de integridad y confiabilidad de la universidad.
- Satisfacción (Plewa & Quester, 2008): evaluación general de la relación y cumplimiento de expectativas.
- Conflicto funcional (Skarmeas, 2006): capacidad de transformar desacuerdos en mejoras colaborativas.
- Compromiso (Kumar et al., 1995): compromiso afectivo, expectativa de continuidad y disposición a invertir.
- Imagen corporativa (Schlesinger et al., 2021): reputación percibida de la universidad.
- Colaboración (Frasquet et al., 2012): valoración del trabajo conjunto en proyectos de I+D.

Cada constructo fue operacionalizado mediante tres o más ítems, lo que permitió evaluar su fiabilidad y validez psicométrica durante el análisis.

3.4. PROCEDIMIENTO ANALÍTICO

El análisis de los datos se llevó a cabo mediante modelamiento de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM), utilizando el software SmartPLS 4. Esta técnica permite estimar modelos complejos con muestras moderadas y no requiere supuestos estrictos de normalidad, lo que la hace especialmente adecuada para investigaciones exploratorias en contextos aplicados.

Se evaluó la calidad del modelo de medición mediante las cargas factoriales, la confiabilidad compuesta, la varianza media extraída (AVE) y la validez discriminante. Posteriormente, se analizó el modelo estructural, considerando la significancia de los coeficientes de regresión, el coeficiente de determinación (R^2), el tamaño del efecto (f^2) y la relevancia predictiva (Q^2).

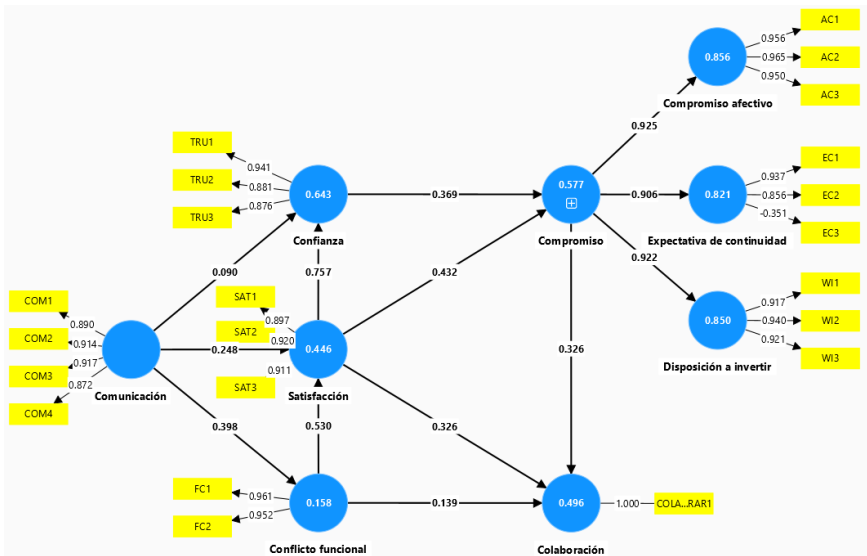
Esta estrategia analítica permitió identificar los vínculos significativos entre las variables del modelo y estimar su influencia directa e indirecta sobre la colaboración universidad-empresa.

4. RESULTADOS

4.1. EVALUACIÓN DEL MODELO ESTRUCTURAL

a validación del modelo estructural se llevó a cabo mediante mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM), utilizando el software SmartPLS 4, el cual resulta especialmente apropiado para modelos con múltiples variables latentes, relaciones complejas y tamaños muestrales moderados. El modelo propuesto incluyó nueve constructos y once relaciones hipotéticas, centradas en las variables comunicación, satisfacción, confianza, conflicto funcional, compromiso (dividido en tres dimensiones: afectivo, expectativa de continuidad y disposición a invertir) y colaboración.

FIGURA 2. Resultados del modelo estructural desarrollado en SmartPLS. En los círculos se indican los valores de R-cuadrado; en las líneas entre las variables, los coeficientes de camino; y hacia los indicadores, las cargas externas. Fuente: resultados de SmartPLS.



El análisis permitió estimar los coeficientes de trayectoria entre los distintos constructos, así como la cantidad de varianza explicada por el modelo en cada una de las variables dependientes. La Figura 2 muestra el modelo estructural con los coeficientes estandarizados (β), los valores de R^2 dentro de los círculos y las cargas externas hacia los indicadores. El modelo se ajustó correctamente y cumplió con los criterios estadísticos mínimos para ser interpretado.

4.2. PODER EXPLICATIVO (R^2)

Los coeficientes de determinación (R^2) permiten estimar cuánta varianza de cada variable endógena es explicada por el modelo (ver tabla 1). En general, los valores obtenidos evidencian una capacidad explicativa fuerte en varias dimensiones, en especial en los componentes del compromiso, que presentan R^2 superiores a 0.82, lo que sugiere una alta coherencia interna en el modelo teórico propuesto.

Los resultados muestran que el modelo explica con gran solidez la configuración del compromiso organizacional, un aspecto clave en la sostenibilidad de las relaciones universidad-empresa. También destaca el poder explicativo medio de la variable colaboración ($R^2 = 0.496$), lo que indica que cerca del 50% de su comportamiento puede atribuirse a los factores integrados en el modelo. En cambio, el valor más bajo se observó en conflicto funcional ($R^2 = 0.158$), lo que sugiere que esta variable depende de otros factores no incluidos en el análisis, como estilos de liderazgo, historia relacional o mecanismos de resolución de conflictos previos.

TABLA 1. Coeficientes de determinación (R^2)

Constructo	R^2	Interpretación
Compromiso afectivo	0.856	Muy fuerte
Disposición a invertir	0.850	Muy fuerte
Expectativa de continuidad	0.821	Muy fuerte
Confianza	0.661	Fuerte
Compromiso general	0.577	Moderado
Colaboración	0.496	Moderado
Satisfacción	0.437	Moderado
Conflicto funcional	0.158	Bajo

4.3. EVALUACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

La Tabla 2 presenta los resultados de la estimación de trayectorias estructurales, incluyendo los coeficientes de regresión estandarizados (β), los valores t, los niveles de significancia estadística y el tamaño del efecto (f^2), de acuerdo con los criterios de Cohen (1988). Estos indicadores permiten evaluar la intensidad y relevancia de cada relación propuesta.

De los once caminos planteados, ocho resultaron estadísticamente significativos. La relación más fuerte se observó entre satisfacción y confianza ($\beta = 0.670$; $p < 0.001$), con un tamaño del efecto muy alto ($f^2 = 0.830$), lo que refuerza la idea de que la percepción de cumplimiento de expectativas y beneficios conjuntos es determinante para generar un vínculo de confianza con la universidad. Esta relación se alinea con estudios previos (Santoro & Bierly, 2006; Ulaga & Eggert, 2006), pero su intensidad destaca especialmente en el caso chileno, donde la confianza interinstitucional suele estar debilitada por trayectorias relacionales dispares.

Otra relación destacada fue entre conflicto funcional y satisfacción ($\beta = 0.499$; $p < 0.001$), con un tamaño de efecto considerable ($f^2 = 0.506$). Este hallazgo sugiere que los desacuerdos entre universidad y empresa no necesariamente afectan negativamente la relación, sino que pueden, si se gestionan adecuadamente, generar mejoras e innovaciones que aumentan la percepción de valor.

En contraste, la comunicación no mostró una relación directa significativa con la confianza ($\beta = 0.086$; $p = 0.372$), lo que contradice buena parte de la literatura internacional. Esta ausencia de efecto directo sugiere que la comunicación por sí sola no genera confianza si no se encuentra respaldada por una experiencia positiva, tal como se evidencia en el efecto indirecto mediado por la satisfacción.

Finalmente, el compromiso organizacional se confirmó como un predictor positivo de la colaboración ($\beta = 0.325$; $p = 0.034$), consolidando su rol como variable clave en la sostenibilidad de las relaciones. Este resultado refuerza la importancia de cultivar vínculos de largo plazo basados en confianza y reciprocidad, más allá de los incentivos financieros o la oportunidad de un proyecto particular.

TABLA 2. Resultados de las hipótesis estructurales

Hipótesis	β	t-value	p-value	f ²	Resultado
Comunicación → Confianza	0.086	0.894	0.372	0.017	No significativa
Comunicación → Satisfacción	0.248	1.605	0.108	0.050	Tendencia positiva
Comunicación → Conflicto funcional	0.398	4.296	0.000	0.188	Significativa (***)
Confianza → Compromiso	0.367	2.159	0.031	0.116	Significativa (*)
Satisfacción → Compromiso	0.434	2.967	0.003	0.161	Significativa (**)
Satisfacción → Confianza	0.670	6.226	0.000	0.830	Significativa (***)
Satisfacción → Colaboración	0.327	2.001	0.045	0.086	Significativa (*)
Conflicto funcional → Colaboración	0.139	0.865	0.387	0.022	No significativa
Conflicto funcional → Satisfacción	0.499	5.442	0.000	0.506	Significativa (***)
Compromiso → Colaboración	0.325	2.122	0.034	0.094	Significativa (*)

Nota: *** $p < 0.001$, ** $p < 0.01$, * $p < 0.05$

5. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten profundizar en la comprensión de las relaciones universidad-empresa (U-E) en el contexto chileno, particularmente en torno al rol de la comunicación en la construcción de vínculos colaborativos sostenibles en proyectos de investigación y desarrollo (I+D). A diferencia de lo reportado en estudios internacionales (Frasquet et al., 2012; Palmatier et al., 2006), uno de los hallazgos más significativos es que la comunicación organizacional no se relaciona directamente con la confianza. Esta diferencia sugiere que, en entornos como el chileno, caracterizados por vínculos institucionales débiles, experiencias de colaboración intermitentes y desconfianza estructural entre sectores, la confianza no se construye únicamente a partir de la claridad o frecuencia comunicacional, sino más bien a partir del cumplimiento de expectativas, la obtención de resultados tangibles y la experiencia acumulada.

Este resultado contrasta con la lógica predominante en los estudios de marketing relacional B2B, donde se ha planteado que la calidad de la comunicación es uno de los determinantes fundamentales de la confianza (Morgan & Hunt, 1994; Palmatier et al., 2006). En el caso chileno, en cambio, la confianza parece depender menos de los canales o formas de comunicación y más de la percepción de eficacia institucional, de la respuesta concreta frente a compromisos adquiridos y del

valor percibido en la relación. Esta situación puede estar relacionada con un contexto nacional en el que la cultura de la colaboración universidad-industria no ha alcanzado niveles de madurez institucional, lo cual afecta tanto la disposición inicial a confiar como la interpretación de señales comunicativas.

En este sentido, la satisfacción emerge como la variable relacional más influyente del modelo. Se identificó una relación fuerte entre satisfacción y confianza ($\beta = 0.670$) y una influencia significativa sobre el compromiso ($\beta = 0.434$) y la colaboración ($\beta = 0.327$). Estos resultados son coherentes con estudios que sitúan a la satisfacción como una condición para el desarrollo de relaciones a largo plazo (Hennig-Thurau et al., 2002; Ulaga & Eggert, 2006). Más aún, en contextos donde existe una débil trayectoria relacional acumulada, como ocurre entre universidades y empresas en Chile, la satisfacción con resultados concretos —por ejemplo, la entrega oportuna de informes, la aplicabilidad de los hallazgos o la calidad del trabajo conjunto— parece ser el principal generador de confianza y continuidad. En otras palabras, la comunicación efectiva no es suficiente por sí sola, sino que debe traducirse en experiencias exitosas que generen valoración mutua, reciprocidad y sentido compartido.

Otro hallazgo relevante es el papel del conflicto funcional como catalizador positivo. Aunque no se observó una relación directa entre el conflicto funcional y la colaboración, sí se identificó una influencia significativa sobre la satisfacción ($\beta = 0.499$), lo que sugiere que los desacuerdos, lejos de ser perjudiciales, pueden actuar como mecanismos de ajuste que fortalecen la relación, siempre que sean gestionados adecuadamente. Esta conclusión coincide con los aportes de Tjosvold (2008) y Amason (1996), quienes argumentan que el conflicto, cuando es funcional y no destructivo, puede estimular la innovación, clarificar expectativas y aumentar el compromiso interinstitucional. En este estudio, el conflicto funcional parece actuar como un disparador de aprendizaje, ya que obliga a las partes a negociar, adaptar procesos y establecer acuerdos más realistas y cooperativos.

Asimismo, el compromiso organizacional —en sus tres dimensiones: afectivo, expectativa de continuidad y disposición a invertir— mostró un nivel de explicación muy alto ($R^2 > 0.82$), lo que sugiere que las

empresas desarrollan un vínculo sólido con las universidades cuando experimentan relaciones satisfactorias y confiables. El compromiso, a su vez, resultó ser un predictor significativo de la colaboración ($\beta = 0.325$), confirmando que el deseo de mantener la relación y seguir invirtiendo en ella es clave para que los proyectos de I+D no se limiten a una experiencia aislada, sino que se proyecten en el tiempo. Este resultado refuerza las propuestas del enfoque relacional en el ámbito organizacional (Morgan & Hunt, 1994; Kumar et al., 1995) y subraya la necesidad de superar los enfoques transaccionales que dominan aún buena parte de las estrategias de vinculación universidad-empresa en América Latina.

Además, el modelo reveló la ausencia de efectos significativos directos entre comunicación y confianza, y entre conflicto funcional y colaboración, lo que también invita a reflexionar sobre la necesidad de incorporar otras variables intervinientes que podrían estar condicionando estos vínculos. Por ejemplo, el grado de madurez de las oficinas de transferencia tecnológica, la presencia de normas explícitas para la cooperación, o incluso factores personales como el estilo de liderazgo o la experiencia previa de los actores involucrados. En particular, la limitada institucionalización de los mecanismos de colaboración en Chile puede explicar por qué ciertos canales de comunicación no logran activar relaciones de confianza de manera inmediata o directa.

Desde una perspectiva práctica, estos hallazgos invitan a replantear las estrategias de comunicación institucional universitaria. En lugar de centrarse exclusivamente en el envío de información técnica o en campañas de visibilidad corporativa, las universidades deben avanzar hacia modelos de comunicación relacional, que consideren los intereses y lenguajes del sector productivo, incorporen espacios de retroalimentación, y faciliten el entendimiento mutuo. La gestión de la comunicación debería orientarse a generar confianza a través de la consistencia entre lo que se comunica y lo que se hace, y a convertir la satisfacción en un activo relacional que impulse nuevos vínculos.

En términos más amplios, fortalecer la cultura de colaboración requiere reconocer que los vínculos sostenibles no se construyen exclusivamente sobre marcos contractuales ni incentivos económicos, sino sobre la base de relaciones personales e institucionales confiables, transparentes y

con perspectiva de largo plazo. La comunicación, en ese sentido, debe dejar de ser vista como un complemento táctico, y pasar a considerarse una dimensión estratégica de las relaciones universidad-empresa.

Finalmente, estos resultados abren la puerta a nuevas líneas de investigación que permitan profundizar en las particularidades del contexto chileno y latinoamericano. Por ejemplo, sería relevante explorar el papel de la trayectoria relacional previa, el peso simbólico de la reputación universitaria, o la existencia de culturas organizacionales compatibles. También sería pertinente estudiar las percepciones desde el lado académico, así como incorporar variables institucionales y sectoriales para captar mejor la diversidad de escenarios de colaboración. Esta mirada más contextualizada puede aportar claves útiles para construir ecosistemas de innovación más sólidos, cohesionados y sostenibles en la región.

6. CONCLUSIONES

Este estudio tuvo por objetivo analizar el rol de la comunicación organizacional en las relaciones entre universidades y empresas en proyectos de investigación y desarrollo (I+D) en Chile, a partir de un modelo relacional que integra variables clave como la confianza, la satisfacción, el conflicto funcional, el compromiso y la colaboración. El enfoque adoptado permitió avanzar más allá de los factores estructurales o normativos comúnmente abordados en la literatura sobre vinculación universidad-industria, y focalizarse en las dinámicas relacionales que sostienen o dificultan la consolidación de vínculos interinstitucionales sostenibles. A partir del análisis empírico realizado, se obtuvieron hallazgos de alto valor explicativo, con potencial para orientar tanto políticas públicas como estrategias institucionales de fortalecimiento del ecosistema de innovación.

Uno de los resultados más relevantes fue la identificación de que, a diferencia de lo reportado en estudios realizados en países desarrollados, la comunicación organizacional no presenta una relación directa significativa con la confianza. Este hallazgo desafía algunos de los postulados clásicos del marketing relacional y de la gestión estratégica de

relaciones interorganizacionales, que suelen asumir que la calidad comunicacional es un antecedente inmediato de la generación de confianza. En el contexto chileno, sin embargo, la confianza en las universidades por parte del sector empresarial parece construirse no tanto por la calidad percibida de los canales comunicacionales, sino por el cumplimiento efectivo de compromisos, la obtención de resultados concretos y la satisfacción derivada de la experiencia colaborativa.

En este sentido, la satisfacción se posiciona como la variable relacional más influyente del modelo, mostrando efectos positivos tanto sobre la confianza como sobre el compromiso y la colaboración. La satisfacción funciona como una especie de puente relacional, en la medida que vincula la experiencia concreta del proyecto (su fluidez, resultados, trato entre actores, nivel de cumplimiento) con la evaluación emocional y estratégica que las empresas hacen de la universidad como contraparte. Así, el éxito de las relaciones universidad-empresa no depende exclusivamente de la formalización contractual o de la frecuencia de contacto, sino —y sobre todo— de la percepción de valor mutuo generado a lo largo del proceso colaborativo. Este hallazgo aporta evidencia relevante para reconsiderar los indicadores que hoy se utilizan para evaluar la efectividad de los vínculos de I+D.

Asimismo, el estudio confirma que el compromiso organizacional —entendido en sus tres dimensiones: afectiva, expectativa de continuidad y disposición a invertir— es un determinante central para la colaboración, y que se ve fortalecido por la confianza y la satisfacción acumulada. El compromiso no solo implica la voluntad de continuar trabajando con una determinada institución, sino también la disposición a asumir costos, compartir riesgos y apostar por una relación de largo plazo. Este resultado refuerza la necesidad de fomentar culturas institucionales que valoren la estabilidad relacional como un activo estratégico, y que promuevan la institucionalización de mecanismos de seguimiento, acompañamiento y evaluación del compromiso mutuo.

Otro resultado destacable es que el conflicto funcional, lejos de ser una señal de ruptura o de riesgo, puede ser un factor que contribuye al fortalecimiento de la relación si es gestionado de forma constructiva. En este estudio, se identificó una relación significativa entre conflicto

funcional y satisfacción, lo que indica que los desacuerdos, cuando se canalizan adecuadamente, pueden derivar en aprendizajes, ajustes y mejoras que benefician a ambas partes. Esta visión del conflicto como motor de desarrollo relacional está alineada con una comprensión más madura y estratégica de los vínculos interinstitucionales, y puede ser clave en sectores donde la colaboración enfrenta tensiones técnicas, administrativas o culturales.

Desde una perspectiva práctica, estos hallazgos permiten formular recomendaciones específicas para las universidades, los centros de investigación y los organismos de fomento a la innovación. En primer lugar, se hace necesario redefinir las estrategias de comunicación institucional, desplazándolas de una lógica predominantemente informativa a una lógica relacional, en la que el foco esté puesto en construir y sostener confianza a través de la consistencia, la transparencia y la apertura al diálogo. Esto implica profesionalizar las áreas de vinculación, establecer protocolos claros de comunicación con el sector productivo y capacitar a los equipos técnicos en competencias comunicacionales orientadas a la cooperación.

En segundo lugar, es crucial fortalecer las capacidades relacionales de las universidades, lo cual incluye desde aspectos estructurales —como contar con oficinas especializadas en vinculación tecnológica— hasta aspectos culturales —como promover la valoración del trabajo conjunto con empresas como parte de los indicadores de desempeño académico y de calidad institucional—. Incorporar indicadores de satisfacción y compromiso en los procesos de evaluación de los proyectos de I+D permitiría alinear mejor las expectativas, retroalimentar las relaciones en curso y fomentar aprendizajes acumulativos.

Desde el punto de vista teórico y metodológico, este estudio también contribuye al campo al aplicar un modelo de ecuaciones estructurales (PLS-SEM) para testear empíricamente un conjunto de relaciones complejas entre variables relacionales en el contexto latinoamericano. Si bien buena parte de la literatura sobre colaboración universidad-empresa ha sido desarrollada en países con trayectorias más consolidadas de innovación, este trabajo evidencia que los marcos teóricos disponibles requieren ajustes contextuales cuando se aplican en entornos con menor

densidad de relaciones interinstitucionales. El comportamiento diferenciado de algunas variables, como la comunicación y la confianza, sugiere la necesidad de integrar factores culturales, históricos e institucionales en los modelos explicativos del vínculo universidad-industria.

Finalmente, este trabajo abre nuevas líneas de investigación. En particular, se propone incorporar la imagen de marca de la universidad como variable explicativa de las percepciones empresariales, dado que una reputación institucional sólida podría incidir tanto en la disposición inicial a colaborar como en la evaluación posterior de la experiencia. También sería valioso ampliar el análisis incluyendo la perspectiva académica, ya que la relación universidad-empresa es bidireccional y sus dinámicas internas pueden estar marcadas por asimetrías en las motivaciones, objetivos y tiempos. Asimismo, estudios comparados entre sectores productivos o entre países permitirían identificar patrones comunes y divergencias contextuales, enriqueciendo la comprensión del fenómeno.

En suma, comprender las condiciones que favorecen relaciones colaborativas efectivas entre universidad e industria resulta esencial para consolidar ecosistemas de innovación robustos, inclusivos y sostenibles en América Latina. La comunicación organizacional, en tanto dimensión estructurante de la relación, debe ser comprendida y gestionada no solo como un canal de información, sino como un activo relacional estratégico capaz de articular confianza, compromiso y transformación compartida.

7. REFERENCIAS

- Amason, A. C. (1996). Distinguishing the effects of functional and dysfunctional conflict on strategic decision making: Resolving a paradox for top management teams. *Academy of Management Journal*, 39(1), 123-148. <https://doi.org/10.2307/256633>
- Anderson, M. S. (2001). The Complex Relations between the Academy and Industry: Views from the Literature. *The Journal of Higher Education*, 72(2), 226-246. <https://doi.org/10.1080/00221546.2001.11778879>
- Bozeman, B., & Corley, E. (2004). Scientists' collaboration strategies: Implications for scientific and technical human capital. *Research Policy*, 33(4), 599-616. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2004.01.008>

- Bruneel, J., D'Este, P., & Salter, A. (2010). Investigating the factors that diminish the barriers to university–industry collaboration. *Research Policy*, 39(7), 858-868. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2010.03.006>
- Bstieler, L., Hemmert, M., & Barczak, G. (2015). Trust Formation in University–Industry Collaborations in the U.S. Biotechnology Industry: IP Policies, Shared Governance, and Champions*, †. *Journal of Product Innovation Management*, 32(1), 111-121. <https://doi.org/10.1111/jpim.12242>
- Crespo, M., & Dridi, H. (2007). Intensification of university–industry relationships and its impact on academic research. *Higher Education*, 54(1), 61-84. <https://doi.org/10.1007/s10734-006-9046-0>
- Debackere, K., & Veugelers, R. (2005). The role of academic technology transfer organizations in improving industry science links. *Research Policy*, 34(3), 321-342. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2004.12.003>
- D'Este, P., & Patel, P. (2007). University–industry linkages in the UK: What are the factors underlying the variety of interactions with industry? *Research Policy*, 36(9), 1295-1313. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2007.05.002>
- Dutrénit, G., & Arza, V. (2010). Channels and benefits of interactions between public research organisations and industry: Comparing four Latin American countries. *Science and Public Policy*, 37(7), 541-553. <https://doi.org/10.3152/030234210X512043>
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: From National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, 29(2), 109-123. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)
- Frasquet, M., Calderón, H., & Cervera, A. (2012). University–industry collaboration from a relationship marketing perspective: An empirical analysis in a Spanish University. *Higher Education*, 64(1), 85-98. <https://doi.org/10.1007/s10734-011-9482-3>
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., & Gremler, D. D. (2002). Understanding Relationship Marketing Outcomes: An Integration of Relational Benefits and Relationship Quality. *Journal of Service Research*, 4(3), 230-247. <https://doi.org/10.1177/1094670502004003006>
- Jo, S., & Shim, S. W. (2005). Paradigm shift of employee communication: The effect of management communication on trusting relationships. *Public Relations Review*, 31(2), 277-280. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2005.02.012>
- Kumar, N., Scheer, L. K., & Steenkamp, J.-B. E. M. (1995). The Effects of Perceived Interdependence on Dealer Attitudes. *Journal of Marketing Research*, 32(3), 348-356. <https://doi.org/10.1177/002224379503200309>

- Liyanage, S., & Mitchell, H. (1994). Strategic management of interactions at the academic-industry interface. *Technovation*, 14(10), 641-655.
[https://doi.org/10.1016/0166-4972\(94\)90111-2](https://doi.org/10.1016/0166-4972(94)90111-2)
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *The Academy of Management Review*, 20(3), 709.
<https://doi.org/10.2307/258792>
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20-38.
<https://doi.org/10.1177/002224299405800302>
- Nicolas, C., Rojas-Mora, J., & Valenzuela-Fernández, L. (2020). Causal relationships between economic activity and the mining industry in Chile. *Journal of Intelligent & Fuzzy Systems*, 38(5), 5405-5412.
<https://doi.org/10.3233/JIFS-179633>
- Palmatier, R. W., Dant, R. P., & Grewal, D. (2007). A Comparative Longitudinal Analysis of Theoretical Perspectives of Interorganizational Relationship Performance. *Journal of Marketing*, 71(4), 172-194.
<https://doi.org/10.1509/jmkg.71.4.172>
- Palmatier, R. W., Dant, R. P., Grewal, D., & Evans, K. R. (2006). Factors Influencing the Effectiveness of Relationship Marketing: A Meta-Analysis. *Journal of Marketing*, 70(4), 136-153.
<https://doi.org/10.1509/jmkg.70.4.136>
- Perkmann, M., & Walsh, K. (2007). University–industry relationships and open innovation: Towards a research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 9(4), 259-280. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2007.00225.x>
- Philbin, S. (2008). Process model for university-industry research collaboration. *European Journal of Innovation Management*, 11(4), 488-521.
<https://doi.org/10.1108/14601060810911138>
- Plewa, C., & Quester, P. (2008). A dyadic study of “champions” in university-industry relationships. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 20(2), 211-226. <https://doi.org/10.1108/13555850810864560>
- Ranga, M., & Etkowitz, H. (2013). Triple Helix Systems: An Analytical Framework for Innovation Policy and Practice in the Knowledge Society. *Industry and Higher Education*, 27(4), 237-262.
<https://doi.org/10.5367/ihe.2013.0165>
- Santoro, M. D., & Bierly, P. E. (2006). Facilitators of Knowledge Transfer in University-Industry Collaborations: A Knowledge-Based Perspective. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 53(4), 495-507.
<https://doi.org/10.1109/TEM.2006.883707>

- Schlesinger, W., Cervera-Taulet, A., & Wymer, W. (2021). The influence of university brand image, satisfaction, and university identification on alumni WOM intentions. *Journal of Marketing for Higher Education*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/08841241.2021.1874588>
- Skarmeas, D. (2006). The role of functional conflict in international buyer–seller relationships: Implications for industrial exporters. *Industrial Marketing Management*, 35(5), 567-575. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2005.06.013>
- Tjosvold, D. (2008). The conflict-positive organization: It depends upon us. *Journal of Organizational Behavior*, 29(1), 19-28. <https://doi.org/10.1002/job.473>
- Ulaga, W., & Eggert, A. (2006). Relationship value and relationship quality: Broadening the nomological network of business-to-business relationships. *European Journal of Marketing*, 40(3/4), 311-327. <https://doi.org/10.1108/03090560610648075>

SECCIÓN II.

EDUCACIÓN, TECNOLOGÍA
Y NUEVAS METODOLOGÍAS

CHATGPT EN LA TRADUCCIÓN ESPECIALIZADA: ANÁLISIS EMPÍRICO DE SU IMPACTO EN LAS PRÁCTICAS TRADUCTORAS

JAHIRO SAMAR ANDRADE PRECIADO
Universidad Autónoma de Baja California

RUBÉN GONZÁLEZ VALLEJO
Universidad de Málaga

1. INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial generativa (IAG) ha revolucionado múltiples sectores, incluyendo la traducción especializada. Herramientas como ChatGPT han permitido la optimización de la traducción automática y la posesición, facilitando la generación de borradores y la revisión de textos en diversas áreas del conocimiento. Sin embargo, su uso en la formación de traductores plantea interrogantes sobre su impacto en el desarrollo de competencias profesionales y la percepción de los estudiantes respecto a su eficacia.

En el contexto de la educación en traducción, la IAG ha emergido como una herramienta capaz de asistir en diversas etapas del proceso traductológico, desde la pretraducción hasta la posesición. Investigaciones previas han demostrado que el uso de estas herramientas puede mejorar la velocidad y la coherencia en la producción textual, aunque persisten desafíos relacionados con la terminología y la calidad del producto final. A pesar de los avances tecnológicos, el papel del traductor humano sigue siendo crucial para garantizar la precisión y adecuación contextual de los textos especializados.

Este estudio se centra en la percepción y autoeficacia de los estudiantes en el uso de ChatGPT para la traducción y posesición de textos especializados en ámbitos médicos, jurídicos y científicos. Se busca analizar cómo la

implementación de esta tecnología afecta el desempeño de los estudiantes y qué estrategias pedagógicas pueden optimizar su uso en el aula. Mediante un enfoque empírico-exploratorio, se evaluaron las interacciones de 30 estudiantes de la Licenciatura en Traducción de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) con esta tecnología, con el fin de comprender mejor su impacto en el desarrollo de competencias traductológicas.

Los hallazgos de este estudio contribuirán al debate sobre la incorporación de herramientas de inteligencia artificial en la educación en traducción y proporcionarán recomendaciones para su integración efectiva en los planes de estudio universitarios. Con la rápida evolución de estas tecnologías, es esencial identificar tanto sus ventajas como sus limitaciones para diseñar metodologías que maximicen su potencial sin comprometer la calidad del trabajo traductológico. La inteligencia artificial generativa (IAG) ha revolucionado múltiples sectores, incluyendo la traducción especializada. Herramientas como ChatGPT han permitido la optimización de la traducción automática y la posedición, facilitando la generación de borradores y la revisión de textos en diversas áreas del conocimiento. Sin embargo, su uso en la formación de traductores plantea interrogantes sobre su impacto en la calidad de la traducción, el desarrollo de competencias traductológicas y la percepción de los estudiantes sobre su confiabilidad y efectividad dentro del proceso de aprendizaje.

La integración de la inteligencia artificial generativa (IAG) en la traducción especializada ha suscitado un creciente interés en la comunidad académica y profesional. La traducción asistida por inteligencia artificial no es un fenómeno nuevo, pero los avances recientes en modelos de lenguaje, como ChatGPT, han cambiado la dinámica del proceso traductológico. Estos sistemas permiten la generación automática de texto con un alto nivel de fluidez, lo que facilita la traducción de textos especializados.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y TRADUCCIÓN

La literatura reciente ha explorado la efectividad de la IAG en la traducción de textos técnicos y especializados. O'Brien (2020) señala que, si bien estos modelos pueden producir textos con estructuras

gramaticalmente correctas, presentan limitaciones en la selección terminológica y en la adaptación estilística. Por su parte, Pym, Orrego-Carmona y Torres-Simón (2022) destacan que la implementación de estas herramientas en el ámbito profesional ha generado tanto oportunidades como desafíos, ya que los traductores deben complementar la automatización con procesos de posesición.

En el contexto educativo, la adopción de la IAG plantea nuevas preguntas sobre la formación de traductores y su capacidad para adaptarse a entornos donde la tecnología desempeña un papel central. Según García y Díaz-Molina (2023), la enseñanza de la posesición debe integrarse en los programas académicos para garantizar que los estudiantes desarrollen habilidades críticas y técnicas en la revisión de textos generados por IA.

En este sentido, este estudio busca analizar cómo la implementación de ChatGPT impacta la percepción y autoeficacia de los estudiantes de traducción, así como su desempeño en la posesición de textos especializados. A través de un enfoque empírico-exploratorio, se pretende aportar evidencia sobre la eficacia de estas herramientas en el aula y su posible integración en la formación traductológica.

3. POSEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TRADUCCIÓN AUTOMÁTICA

Uno de los aspectos más relevantes de la integración de la IAG en la traducción profesional es la posesición, es decir, la corrección y mejora de un texto generado por una máquina para adecuarlo a los estándares de calidad esperados en el mercado. Según Jiménez-Crespo (2017), la posesición no solo es una fase correctiva, sino que también requiere del conocimiento experto del traductor para detectar errores terminológicos, inconsistencias estilísticas y problemas de cohesión textual.

En este sentido, García (2020) señala que la posesición se divide en dos categorías principales: posesición ligera y posesición completa. La posesición ligera implica la corrección mínima necesaria para que el texto sea comprensible, mientras que la posesición completa requiere una revisión exhaustiva para mejorar la fluidez, coherencia y precisión terminológica del texto. Ambas estrategias dependen del propósito de la

traducción y del nivel de intervención humana necesario para garantizar la calidad final.

Además, Pym et al. (2022) destacan que la posesición eficiente requiere de un enfoque estratégico por parte del traductor, quien debe combinar su conocimiento lingüístico y técnico con herramientas avanzadas de traducción asistida por ordenador (TAO). Esto implica el uso de bases de datos terminológicas, memorias de traducción y análisis de corpus para garantizar la coherencia y fidelidad del texto traducido.

Finalmente, estudios recientes han demostrado que el entrenamiento en posesición mejora significativamente la capacidad de los traductores para identificar errores sistemáticos en la traducción automática y aplicar estrategias adecuadas para su corrección (Sawyer & Wallace, 2022). En este contexto, la posesición no solo representa un proceso de ajuste, sino también una competencia clave en la formación de traductores que trabajan con herramientas de IAG.

4. PERCEPCIÓN Y AUTOEFICACIA EN EL USO DE IAG

Desde el punto de vista de la educación en traducción, la percepción de los estudiantes sobre la utilidad y confiabilidad de las herramientas de IAG desempeña un papel fundamental en su adopción y aprovechamiento. Según Bandura (1997), la autoeficacia, entendida como la confianza en la capacidad propia para realizar tareas específicas, influye en la disposición de los estudiantes a emplear nuevas tecnologías.

En conclusión, la integración de la IAG en la formación de traductores plantea oportunidades y desafíos. Mientras que estas herramientas pueden mejorar la eficiencia del proceso traductológico, su efectividad depende de la capacidad del usuario para interpretar y corregir los textos generados. Es fundamental que la formación en traducción incluya estrategias para el uso crítico de la IAG, asegurando que los futuros traductores desarrollen habilidades avanzadas en posesición y evaluación de calidad.

La inteligencia artificial generativa (IAG) ha revolucionado múltiples sectores, incluyendo la traducción especializada. Herramientas como ChatGPT han permitido la optimización de la traducción automática y

la posesición, facilitando la generación de borradores y la revisión de textos en diversas áreas del conocimiento. Sin embargo, su uso en la formación de traductores plantea interrogantes sobre su impacto en el desarrollo de competencias profesionales y la percepción de los estudiantes respecto a su eficacia.

En el contexto de la educación en traducción, la IAG ha emergido como una herramienta capaz de asistir en diversas etapas del proceso traductológico, desde la pretraducción hasta la posesición. Investigaciones previas han demostrado que el uso de estas herramientas puede mejorar la velocidad y la coherencia en la producción textual, aunque persisten desafíos relacionados con la terminología y la calidad del producto final. A pesar de los avances tecnológicos, el papel del traductor humano sigue siendo crucial para garantizar la precisión y adecuación contextual de los textos especializados.

Este estudio se centra en la percepción y autoeficacia de los estudiantes en el uso de ChatGPT para la traducción y posesición de textos especializados en ámbitos médicos, jurídicos y científicos. Se busca analizar cómo la implementación de esta tecnología afecta el desempeño de los estudiantes y qué estrategias pedagógicas pueden optimizar su uso en el aula. Mediante un enfoque empírico-exploratorio, se evaluaron las interacciones de 30 estudiantes de la Licenciatura en Traducción de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) con esta tecnología, con el fin de comprender mejor su impacto en el desarrollo de competencias traductológicas.

Los hallazgos de este estudio contribuirán al debate sobre la incorporación de herramientas de inteligencia artificial en la educación en traducción y proporcionarán recomendaciones para su integración efectiva en los planes de estudio universitarios. Con la rápida evolución de estas tecnologías, es esencial identificar tanto sus ventajas como sus limitaciones para diseñar metodologías que maximicen su potencial sin comprometer la calidad del trabajo traductológico.

La inteligencia artificial generativa (IAG) ha revolucionado múltiples sectores, incluyendo la traducción especializada. Herramientas como ChatGPT han permitido la optimización de la traducción automática y

la posesión, facilitando la generación de borradores y la revisión de textos en diversas áreas del conocimiento. Sin embargo, su uso en la formación de traductores plantea interrogantes sobre su impacto en la calidad de la traducción, el desarrollo de competencias traductológicas y la percepción de los estudiantes sobre su confiabilidad y efectividad dentro del proceso de aprendizaje.

El vídeo proporciona una manera eficaz para ayudarle a demostrar el punto. Cuando haga clic en Vídeo en línea, puede pegar el código para insertar del vídeo que desea agregar.

5. METODOLOGÍA

Este estudio adoptó un enfoque empírico-exploratorio con un diseño mixto, combinando metodologías cualitativas y cuantitativas para analizar la percepción y autoeficacia de los estudiantes en el uso de ChatGPT para la traducción y posesión de textos especializados.

5.1. PARTICIPANTES

Se seleccionó una muestra de 30 estudiantes de la Licenciatura en Traducción de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), todos en la etapa final de su formación académica. Los participantes fueron seleccionados mediante un muestreo intencional, asegurando que tuvieran experiencia previa en el uso de herramientas de traducción asistida por ordenador (TAO) y traducción automática.

5.2. DISEÑO DEL ESTUDIO

El estudio se enmarcó en un enfoque empírico-exploratorio con un diseño mixto. Se combinaron metodologías cualitativas y cuantitativas para analizar la percepción y autoeficacia de los estudiantes en el uso de ChatGPT para la traducción y posesión de textos especializados.

5.3. CONTEXTO Y PROCEDIMIENTO

El estudio se llevó a cabo durante un semestre académico en la UABC. Los estudiantes participaron en sesiones prácticas en las que tradujeron

y poseditaron textos especializados en las áreas jurídica, médica y científica. Se utilizaron herramientas como ChatGPT para la generación de borradores y SDL Trados Studio para la posesición. Las sesiones fueron supervisadas por docentes especializados en traducción automática y posesición.

5.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se emplearon tres instrumentos principales:

- Cuestionario estructurado: Diseñado con 15 ítems en escala Likert para medir la percepción y autoeficacia en el uso de ChatGPT en la traducción y posesición.
- Rúbricas de evaluación: Utilizadas para calificar la calidad de las traducciones y posesiciones realizadas por los estudiantes.
- Software Translog-II: Implementado para registrar el tiempo y los procesos cognitivos involucrados en la traducción y posesición

5.5. ANÁLISIS DE DATOS

Los datos cuantitativos obtenidos mediante los cuestionarios fueron analizados con estadística descriptiva e inferencial utilizando SPSS. Se calcularon promedios y desviaciones estándar para determinar tendencias en la percepción y autoeficacia de los estudiantes. Por otro lado, los datos cualitativos provenientes de observaciones y respuestas abiertas fueron analizados mediante codificación temática, identificando patrones de uso y dificultades en la integración de la IAG en la formación traductológica.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados muestran que los estudiantes lograron una mejora en la eficiencia del proceso traductológico. La evaluación de traducciones médicas, jurídicas y científicas muestra un promedio general de 94.8/100, con la traducción médica obteniendo la mejor puntuación y la jurídica presentando los mayores desafíos en coherencia terminológica.

En términos específicos, el 85% de los estudiantes obtuvo calificaciones superiores a 90/100 en la traducción médica, mientras que solo el 60% alcanzó un nivel similar en la traducción jurídica. Esto indica que la precisión terminológica y la interpretación contextual en textos jurídicos representan dificultades adicionales para los participantes.

Asimismo, se observó que la traducción científica presentó una variabilidad en la calidad del texto traducido, con puntuaciones que oscilaron entre 85 y 98/100. Los errores más frecuentes en este tipo de textos estuvieron relacionados con la transferencia semántica de términos técnicos y la estructura sintáctica específica del lenguaje científico.

Estos hallazgos subrayan la necesidad de reforzar la enseñanza de posesición y evaluación de traducciones en textos jurídicos, promoviendo el uso de herramientas como memorias de traducción y bases de datos terminológicas especializadas. También sugieren que el entrenamiento en posesición debe enfatizar la identificación y corrección de errores estructurales y semánticos para mejorar la precisión en textos científicos y técnicos.

El tiempo promedio dedicado a la posesición fue de 85.6 minutos, representando el 45.8% del tiempo total del proceso, ligeramente superior al promedio de 70 minutos reportado en estudios previos (Silva y Baxter, 2024). Este hallazgo sugiere que la posesición en traducciones con ChatGPT requiere intervención detallada para garantizar coherencia terminológica y fluidez estilística.

Además, se identificaron patrones en la posesición que varían según el tipo de texto. Los textos jurídicos demandaron más tiempo de revisión debido a la complejidad terminológica y la necesidad de asegurar precisión en términos legales. En contraste, los textos médicos presentaron menos problemas en la posesición, ya que ChatGPT logró generar traducciones con mayor precisión terminológica en este dominio. Por otro lado, los textos científicos mostraron inconsistencias en la estructuración de la información, lo que requirió mayor esfuerzo en la reorganización de las ideas y la adecuación al discurso especializado.

Estos resultados indican que la eficiencia en la posesición depende del tipo de texto y de la familiaridad del estudiante con la terminología y el

estilo de cada disciplina. En este sentido, futuras investigaciones podrían explorar estrategias específicas de posesión para cada tipo de texto, optimizando el tiempo de revisión sin comprometer la calidad de la traducción final.

A continuación, se presentan los resultados de la Tabla 1, en donde es importante destacar que el desempeño de los estudiantes en la traducción de textos especializados varió según el tipo de texto. En general, la traducción médica obtuvo calificaciones más altas, reflejando una mejor comprensión de la terminología y estructura del lenguaje especializado en este ámbito. En contraste, la traducción jurídica presentó mayores dificultades, con puntuaciones más bajas, lo que indica la necesidad de fortalecer el entrenamiento en esta área.

TABLA 1. *Calificaciones de Traducción*

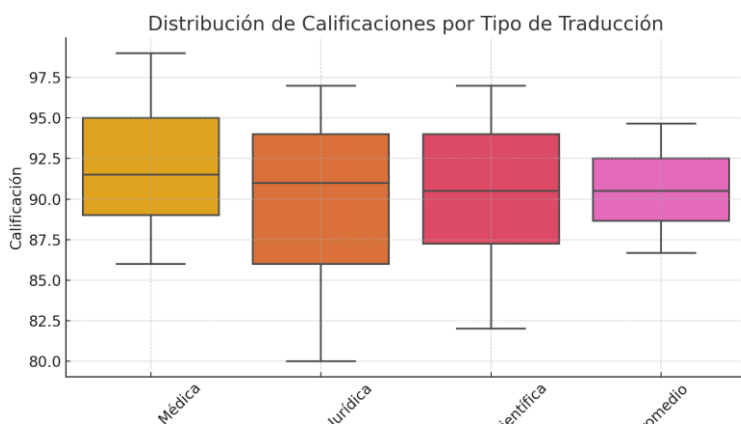
Estudiante	Médica	Jurídica	Científica	Promedio
P1	95	88	92	91.6
P2	98	85	90	91.0
P3	96	89	93	92.6
P4	92	83	88	87.6
P5	90	80	85	85.0
P6	94	86	91	90.3
P7	97	88	94	93.0
P8	99	84	89	90.6
P9	93	87	92	90.6
P10	91	82	86	86.3
P11	95	89	94	92.6
P12	92	85	90	89.0
P13	90	80	84	84.6
P14	96	88	92	92.0
P15	93	84	89	88.6
P16	98	85	91	91.3
P17	94	87	92	91.0
P18	97	83	88	89.3
P19	91	86	90	89.0
P20	95	88	94	92.3
P21	92	83	87	87.3
P22	90	80	85	85.0

P23	96	89	93	92.6
P24	98	85	90	91.0
P25	94	86	91	90.3
P26	97	88	94	93.0
P27	99	84	89	90.6
P28	93	87	92	90.6
P29	91	82	86	86.3
P30	95	89	94	92.6

Fuente: elaboración propia

Por otro lado, en la figura 1, es posible observar la distribución de calificaciones por tipo de traducción.

FIGURA 1. *Distribución de calificaciones por tipo de traducción*



Fuente: elaboración propia

Como se observa en la figura 1, los resultados resaltan la importancia de reforzar la enseñanza de posesición en la formación de traductores, ya que esta fase no solo implica la corrección de errores sintácticos y terminológicos, sino también la optimización del texto para que cumpla con los estándares de calidad exigidos en el mercado profesional. La posesición efectiva requiere que los estudiantes adquieran habilidades críticas para identificar inconsistencias en la traducción automática y aplicar estrategias de corrección adaptadas a cada tipo de texto.

Además, se recomienda la integración de herramientas avanzadas como memorias de traducción, bases de datos terminológicas y software especializado que ayuden a mejorar la coherencia y precisión de los textos traducidos. La capacitación en estas herramientas debe formar parte del currículo de los programas de traducción, permitiendo a los futuros profesionales desarrollar competencias sólidas en posesición y evaluación de traducción automática.

Por último, los hallazgos sugieren que una enseñanza más estructurada y práctica de la posesición contribuiría a mejorar significativamente la calidad de las traducciones realizadas con apoyo de inteligencia artificial generativa, reduciendo la carga cognitiva de los traductores y optimizando los tiempos de trabajo.

FIGURA 2. Promedio de tiempos en el proceso de traducción



Fuente: elaboración propia

El análisis del tiempo promedio invertido en cada fase del proceso de traducción revela diferencias significativas en la carga de trabajo de los estudiantes. La gráfica muestra que la traducción inicial requirió un promedio de 35 a 40 minutos, lo que indica que los estudiantes pudieron generar borradores con relativa rapidez, posiblemente debido a la asistencia de herramientas de inteligencia artificial generativa como ChatGPT. Sin embargo, este tiempo no necesariamente refleja la

calidad de la traducción, ya que la revisión y posesición aún requieren una intervención humana considerable.

El tiempo dedicado a la edición se sitúa en torno a los 45 minutos, reflejando la necesidad de revisar errores gramaticales y estilísticos. Aunque la inteligencia artificial puede ofrecer textos con buena fluidez, la precisión terminológica y la adecuación al contexto siguen siendo áreas en las que los traductores deben intervenir activamente.

Por otro lado, la posesición es la fase que demanda mayor inversión de tiempo, con un promedio de 85 a 90 minutos. Esta etapa es esencial para asegurar que la traducción final sea coherente, precisa y adecuada para su propósito. El tiempo elevado en esta fase sugiere que, aunque la inteligencia artificial acelera la generación del borrador, la posesición sigue siendo una tarea laboriosa que requiere habilidades avanzadas de evaluación y corrección.

El tiempo total dedicado al proceso de traducción alcanzó un promedio de 160 a 170 minutos, lo que indica que más del 50% del tiempo se invierte en la posesición. Esto refuerza la importancia de la capacitación en posesición dentro de los programas de formación en traducción, así como la necesidad de implementar herramientas que faciliten la revisión y optimización de textos. A futuro, se recomienda explorar el impacto de la integración de memorias de traducción, bases terminológicas y software de revisión para mejorar la eficiencia del proceso sin comprometer la calidad del producto final.

El análisis cualitativo de la percepción y autoeficacia de los estudiantes en el uso de ChatGPT para la traducción y posesición reveló diversos patrones en su experiencia. La mayoría de los participantes reportó una percepción positiva respecto al impacto de la inteligencia artificial generativa en su proceso de aprendizaje, destacando su capacidad para agilizar la generación de borradores y mejorar la accesibilidad a traducciones rápidas. Asimismo, los estudiantes valoraron el apoyo de la IA para reducir la carga cognitiva durante la fase inicial del proceso traductológico.

Sin embargo, algunos participantes indicaron que, aunque la IAG facilita el acceso a traducciones preliminares, no reemplaza la necesidad de una intervención humana significativa. Se identificaron preocupaciones

sobre la coherencia terminológica y la adecuación estilística, especialmente en textos especializados, lo que refuerza la importancia de desarrollar habilidades avanzadas en posesición.

Además, los datos cualitativos sugieren que la percepción de autoeficacia varía en función de la experiencia previa de los estudiantes con herramientas de traducción asistida por ordenador (TAO). Aquellos con mayor familiaridad con software como SDL Trados o Memsource manifestaron una mayor confianza en su capacidad para detectar y corregir errores en las traducciones generadas por la IA. En contraste, los estudiantes con menor exposición a estas tecnologías expresaron una mayor dependencia del texto sugerido por la IAG, evidenciando la necesidad de una capacitación más estructurada en posesición y evaluación crítica de textos traducidos automáticamente.

En términos de autoeficacia, los estudiantes que reportaron una mayor familiaridad con herramientas tecnológicas de traducción indicaron sentirse más seguros en la posesición y en la evaluación crítica de los textos generados por la IA. No obstante, un grupo minoritario expresó inquietudes sobre la dependencia excesiva de estas herramientas y la posible disminución de sus habilidades analíticas al confiar en la generación automática de textos.

Además, se identificaron diferencias en la percepción según el nivel de experiencia de los estudiantes con herramientas de traducción automática y posesición. Aquellos con formación previa en posesición y traducción asistida por ordenador demostraron una actitud más crítica hacia los resultados generados por la IAG, identificando con mayor precisión errores de coherencia y terminología. En contraste, los estudiantes con menos experiencia confiaron más en los textos producidos por la IA y realizaron menos modificaciones durante la posesición.

También se observaron diferencias según el tipo de texto trabajado. En la traducción médica, los estudiantes manifestaron sentirse más seguros al evaluar la calidad del texto generado por la IA, mientras que en la traducción jurídica y científica expresaron mayores dificultades para identificar errores específicos. Esto sugiere que el nivel de familiaridad con la terminología y las estructuras discursivas influye en la

percepción de autoeficacia y en la confianza en las herramientas de inteligencia artificial generativa.

Finalmente, los estudiantes coincidieron en la necesidad de un enfoque pedagógico que integre la enseñanza de posesición como una competencia esencial en la formación traductológica. La mayoría destacó que, si bien la IA es una herramienta útil para agilizar el proceso de traducción, sigue siendo imprescindible desarrollar habilidades críticas y estratégicas para la evaluación y corrección de los textos generados automáticamente.

Estos resultados sugieren que, si bien la inteligencia artificial generativa puede ser una herramienta valiosa en la enseñanza de la traducción, su implementación debe ir acompañada de estrategias pedagógicas que fomenten la evaluación crítica de los textos y el desarrollo de habilidades avanzadas en posesición y terminología especializada.

7. CONCLUSIONES

La integración de herramientas de IAG como ChatGPT en la enseñanza de la traducción especializada ha demostrado mejorar la eficiencia del proceso traductológico y fortalecer la autoeficacia de los estudiantes. Sin embargo, sigue siendo necesario el desarrollo de estrategias pedagógicas que combinen el uso de estas herramientas con la capacitación en posesición avanzada y análisis crítico de traducciones automáticas.

Los hallazgos de este estudio evidencian que, si bien la IA generativa representa una herramienta útil para la traducción inicial de textos especializados, la posesición sigue siendo una etapa clave en la producción de traducciones de alta calidad. La variabilidad en los resultados obtenidos en textos médicos, jurídicos y científicos sugiere que la familiaridad de los estudiantes con la terminología y las estructuras discursivas influye en su percepción de autoeficacia y en la calidad de la revisión realizada.

Además, los datos muestran que la posesición demanda más del 50% del tiempo total del proceso de traducción, lo que refuerza la necesidad de integrar formación específica en posesición dentro del currículo de los programas de traducción. Esto permitiría a los futuros profesionales

adquirir competencias avanzadas en la evaluación de traducciones automáticas, así como en el uso eficiente de memorias de traducción, bases terminológicas y herramientas de revisión asistida.

Desde una perspectiva pedagógica, este estudio resalta la importancia de fomentar un enfoque crítico en el uso de la IAG en la enseñanza de la traducción. Es fundamental que los estudiantes no solo aprendan a utilizar estas herramientas, sino que también desarrollen habilidades analíticas que les permitan identificar errores de coherencia, terminología y adecuación estilística en los textos generados por IA.

En futuras investigaciones, se recomienda explorar con mayor profundidad el impacto del entrenamiento en posesición en la calidad de las traducciones producidas con herramientas de IA, así como el desarrollo de estrategias que optimicen la integración de la IAG en el aula sin afectar el desarrollo de las competencias traductológicas fundamentales.

En futuras investigaciones, se recomienda explorar en mayor profundidad el impacto del entrenamiento en posesición en la calidad de las traducciones producidas con herramientas de inteligencia artificial generativa. Además, se sugiere evaluar cómo distintas estrategias pedagógicas pueden optimizar la formación de traductores en la posesición de textos especializados y la gestión de herramientas de traducción asistida por ordenador. Asimismo, sería relevante analizar la evolución de la percepción y autoeficacia de los estudiantes a lo largo de un periodo extendido de uso de estas tecnologías, considerando variables como el nivel de experiencia previa, el tipo de textos traducidos y la eficacia de la retroalimentación en el proceso de aprendizaje. Finalmente, el desarrollo de modelos híbridos de enseñanza que combinen la inteligencia artificial con metodologías activas de formación traductológica podría ofrecer nuevas perspectivas sobre la integración efectiva de estas herramientas en el ámbito académico y profesional.

8. REFERENCIAS

- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W. H. Freeman.
- García, A. (2020). *Post-editing strategies in professional translation: A comparative study*. Routledge.

- García, P. y Díaz-Molina, R. (2023). *The role of post-editing training in translation education*. John Benjamins.
- Jiménez-Crespo, M. A. (2017). *Translation and web localization*. Routledge.
- O'Brien, S. (2020). *Machine translation and post-editing: A handbook for translators and trainers*. Cambridge University Press.
- Pym, A., Orrego-Carmona, D. y Torres-Simón, E. (2022). *Technologies and translation: Challenges and opportunities in the profession*. Routledge.
- Sawyer, D. y Wallace, S. (2022). *Cognitive effort in translation and post-editing: Insights from empirical research*. Springer.
- Silva, T. y Baxter, J. (2024). *Trends in AI-assisted translation and post-editing*. Oxford University Press.

ADOPCIÓN DE LA IA PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

CARLOS ALBERTO CANO GÓMEZ
Corporación Universitaria Asturias

RUBÉN GONZÁLEZ VALLEJO
Universidad de Málaga

1. INTRODUCCIÓN

La utilización de la inteligencia artificial (IA) ha impactado en la mayoría de las áreas de la sociedad. Camastra y González (2025) se refieren a su importancia en la sostenibilidad ambiental, un ejemplo donde se pueden apreciar sus huellas; pero no el único. En el sector de la educación, sus aplicaciones son cada vez más diversas y aceptadas por docentes, estudiantes, investigadores y personal administrativo. De forma específica, en la enseñanza del idioma existen tendencias que evidencian cómo tiene lugar la inserción de la IA. En el periodo de aislamiento por la COVID-19, muchos docentes y estudiantes hicieron uso de estos medios para continuar enseñando y/o aprendiendo (Lepez, 2021).

El inglés, como otros idiomas, se ha generalizado y por esta razón su enseñanza es demandada desde diversos frentes. No solo en el contexto escolar, sino extraescolar. La IA en este sentido, favorece la personalización del aprendizaje (Kohnke et al., 2025). En este artículo de revisión documental, se expondrán las tendencias más utilizadas para la enseñanza del inglés en estudiantes universitarios auxiliados por la IA.

De forma general, una de estas tendencias es el uso de plataformas que permiten adaptar el ritmo de aprendizaje y los conocimientos al nivel del estudiante; todo ello en relación con su progreso. Estas herramientas identifican las habilidades vencidas y las áreas fuertes, a su vez las de menor desempeño, y, de esta forma, diseñan actividades que permiten al estudiante vencer los objetivos. A tal propósito, Goulart et al. (2024) realizó un análisis interesante sobre la importancia de desarrollar la habilidad de escritura en estudiantes y alertó sobre el uso de IA. Algunas de estas plataformas o herramientas son Duolingo for Schools y ChatGPT, que pueden usarse también como complemento a la formación recibida en clase.

Otra tendencia es la implementación de asistentes virtuales y chatbots. Permiten interactuar con el estudiante y generar diálogos, practicar la comunicación oral y mejorar la fluidez y confianza. Se utilizan aplicaciones como Replika o asistentes de voz. Otra herramienta de IA conocida es Jamboard, la cual favorece la creación de diapositivas interactivas, facilita la creación de gráficos, incorpora imágenes, dibujos, notas y sirve como medio de enseñanza (Dávila et al., 2024).

Por otra parte, destaca también la evaluación automatizada. Esta identifica las habilidades logradas y las que necesitan mayor práctica, además de permitir la evaluación instantánea y la retroalimentación directa. Se ha utilizado de forma generalizada la plataforma Moodle, pero existen otras que permiten corregir texto escrito y determinar la procedencia del contenido y sus fuentes, como Grammarly y Turnitin. Estas detectan errores y sugieren alternativas de mejora.

Una estrategia que ha propiciado el aprendizaje basado en el disfrute y entretenimiento es la gamificación (Basuki et al., 2022). Esta sugiere que el conocimiento sea transmitido y aprendido mediante el ejercicio lúdico, sin importar el contexto, grupo etario o usuario que aprende; se han logrado utilidades para todo tipo de persona y se ha comprobado su efectividad.

Otra tendencia de gran importancia para el proceso de enseñanza – aprendizaje es la recopilación y análisis de datos mediante la IA, la cual permite

identificar cómo aprenden los estudiantes, qué actividades prefieren, cómo logran mayor efectividad y la manera de sistematizar contenidos.

Aunque se han ejemplificado cinco tendencias para la enseñanza del idioma inglés mediante el uso de IA en estudiantes universitarios, es evidente que no son las únicas. Sin embargo, como se ha expresado anteriormente, el objetivo del presente trabajo persigue explorar la literatura científica aplicada al tratamiento de dichas tendencias.

2. METODOLOGÍA

2.1. ENFOQUE, ANÁLISIS DE LAS FUENTES Y CONTEXTO

El presente artículo se realizó desde la metodología cualitativa y con un enfoque de revisión documental. Se siguió la estructura trabajada por Alcides et al. (2024), quienes realizaron un estudio similar sobre diferentes áreas en las Ciencias Médicas. Las fuentes principales provenían de bases de datos de alto prestigio como Scopus, Web of Science, Scielo y Redalyc. La búsqueda inicial se basó en determinar publicaciones que relacionaran la enseñanza del inglés en estudiantes universitarios y la utilización de IA.

2.2. SELECCIÓN DOCUMENTAL

Este proceso se llevó a cabo de forma virtual. Se realizó una búsqueda directa en las bases de datos según las palabras clave en idioma inglés y español. Se determinaron como requisitos de selección:

- Base de datos donde se indexaba el documento.
- Ajuste al tema.
- Publicado entre 2020 y 2025.
- Idioma inglés o español.
- Acceso abierto.
- Que tratara al menos una de las principales tendencias en la enseñanza del inglés.

2.3. PROCESAMIENTO

Una vez determinadas las fuentes, se procedió a su análisis inicial. Del total de fuentes (83) que cumplían con los criterios de selección se escogieron 30. Posteriormente, mediante el gestor bibliográfico Zotero, se analizó la correspondencia entre título, resumen, palabras clave y contenido. Este gestor, además de facilitar el análisis, permitió la creación de referencias, su ajuste a la norma de la revista y la homogeneidad en la escritura. Favoreció constatar que todas las fuentes estuvieran referenciadas en el cuerpo del artículo y se les diera su debido tratamiento.

2.4. INDICADORES PARA LA SELECCIÓN FINAL DE LAS FUENTES

A los criterios iniciales de selección, se añadieron la variedad de tendencias sobre el tema, la diversidad de regiones de las que provenían los autores, la variedad de estudios y contextos educativos. También se tuvo en cuenta la posibilidad de que se evidenciara la enseñanza de otros idiomas y así determinar la correspondencia y similitud o no con el inglés.

2.5. REPRESENTACIÓN DE LOS DATOS

Para la representación de los datos, se realizaron gráficos y tablas que permitieron ilustrar los principales aspectos tratados. Estos favorecen la estética del texto y constituyen herramientas para interpretar los resultados. Fueron elaborados por los autores a partir de las posibilidades que brinda Microsoft Office.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En los textos consultados, se coincide con la importancia del uso de IA en la enseñanza. Ninguno de estos revoca tal afirmación, sino la refuerza, aunque refieren desafíos existentes en su uso consciente y medurado. Cardeño y Cardeño (2023) refirieron la implicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la educación superior y las posibilidades que brindaron y siguen ofreciendo hoy día. Con la introducción de las TIC en la educación, se abrió un camino hacia la transformación de estas como medios para la enseñanza.

En los últimos años, la implementación de IA ha sido adoptada desde todos los niveles educativos y su aplicabilidad es factible en todas las ramas del conocimiento y de diversas formas. Por ello, en el presente apartado se abordarán cuestiones referentes a las tendencias que priman en la utilización de IA para la enseñanza del inglés en la educación superior, reforzando los argumentos ofrecidos por diferentes autores sobre el tema y contrastando sus valoraciones. Se ejemplifican con algunas de las herramientas de IA más utilizadas en la enseñanza del idioma inglés, con énfasis en la educación superior y se exponen sus funciones y utilidades más relevantes.

A continuación, la figura 1 muestra las cinco tendencias más comunes identificadas en las fuentes que se consultaron.

FIGURA 1. *Tendencias en la adopción de la IA para la enseñanza del inglés en estudiantes universitarios*



Fuente: elaboración propia

En la figura 2, se muestran los logos de estas herramientas, las cuales son de fácil acceso, identificación y uso. Constituyen atractivos para docentes y estudiantes, una vez se relacionen con ellas y conozcan sus beneficios.

FIGURA 2. Herramientas de IA más utilizadas para la enseñanza del idioma inglés



Fuente: elaboración propia

3.1. TENDENCIA: USO DE PLATAFORMAS ADAPTATIVAS

Las plataformas adaptativas se elevan como una de las tendencias de mayor alcance. Son capaces de determinar el desempeño de cada estudiante e identificar sus debilidades y fortalezas en determinadas áreas como la gramática, el vocabulario, la comprensión, la interpretación, la lectura y la traducción. Esto genera una serie de actividades especializadas para que cada estudiante avance a su ritmo y en función de las habilidades que faltan por vencer. A tal propósito, Enriquez et al. (2024) citan el ejemplo de habilidades como la redacción y dicción en su investigación, exponiendo las utilidades de la IA en este tipo prácticas.

En el contexto universitario, se hace efectivo, pues existe gran variedad de niveles de competencia lingüística inglés. Una herramienta muy utilizada es Duolingo for School, la cual, mediante una metodología interactiva y lúdica permite el aprendizaje autodidacta e individualizado. A esta, se suman ChatGPT y una serie de herramientas similares que emiten análisis, texto y respuestas directas (Luo y Zou, 2024); y permiten contextualizar la información a través de las especificaciones requeridas por los estudiantes, aclarar dudas, explicar según las necesidades y ofrecer descripciones y ejercicios interactivo (Lin y Chen, 2024). Estas

plataformas complementan la labor de los docentes y permiten un aprendizaje autónomo de los estudiantes más personalizado y directo.

Por otro lado, otra ventaja que ofrecen estas herramientas es el aprendizaje automático (*machine learning*). Se puede ejemplificar de la siguiente forma: si un estudiante comete errores frecuentes en el uso de los tiempos verbales, la plataforma le propicia ejercicios para ello y ajusta la dificultad de las actividades (Brice y Palaez, 2024). Este aspecto se individualiza a cada estudiante mediante IA, proporcionando a los docentes un mayor apoyo metodológico que supera la tradicional conformación de mesas específicas para atender necesidades concretas.

Este tipo de IA fomenta la autonomía e independencia en el aprendizaje al proporcionar a los estudiantes un gran vastedad de fuentes y un apoyo en el seguimiento gradual de las lecciones. Asimismo, los estudiantes pueden observar su avance respecto al resto, establecer metas y autogestionar su tiempo para estudiar (Kang y Xia, 2025).

Las herramientas como estas plataformas adaptativas ayudan a que en el aula se trabajen aspectos comunes, se realicen intercambios, debates y que de forma extra se pueda profundizar el conocimiento a través de ejercicios adaptados a las necesidades individuales. Otra ventaja es que fomentan la flexibilidad de la enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés. Uno de los logros contemporáneos es la posibilidad de que estas IA se perfeccionen en la medida que progresan con el preentrenamiento de datos y se actualicen con nuevas funciones.

3.2. TENDENCIA: IMPLEMENTACIÓN DE ASISTENTES VIRTUALES Y CHATBOTS

El desarrollo de asistentes virtuales en la enseñanza del idioma inglés ha propiciado como uno de sus mayores logros la simulación de interacciones humanas. En este tipo de enseñanzas, se requiere desarrollar habilidades como el diálogo escrito y oral, y la traducción e interpretación; habilidades que desempeñan con eficacia los chatbots al simular un sujeto (Cotos, 2025), ya que suplen la existencia de un compañero o profesor para dialogar y evaluar la actividad. Esta herramienta realiza la doble función y está disponible en cualquier momento que se

disponga el estudiante a utilizarla. Puede emitir recordatorios al móvil o al ordenador, avisando de los horarios de la rutina de ejercicios.

Otra ventaja es la posibilidad de adaptarse también al nivel de estudiante. Ejemplo de ello son las aplicaciones Mondly y ELSA Speak, las cuales procesan el lenguaje natural y detectan la complejidad de la conversación. Se ajustan al nivel idiomático de cada usuario y corrigen faltas como pronunciación, errores gramaticales o la fluidez, entre otros (Herrera et al., 2024).

Es común observar a estudiantes universitarios que gestionan su conocimiento respecto al inglés y utilizan estas IA para practicar en su tiempo libre, sobre todo en instituciones donde el inglés no se habla como lengua oficial. También ofrece mayor confianza al hablar, ya que un asistente virtual no critica el desempeño (Fernandes et al., 2024), sino que lo corrige de forma casi imperceptible para el usuario en la medida que ejercita para contrarrestar las faltas.

Gómez et al. (2023) expresaron que no solo se utilizan estas herramientas de forma individual; también, varias universidades han establecido plataformas comunes para la enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés. Ejemplo de ello es la implementación de asistentes de gestión del aprendizaje que, además de las funciones ya descritas sobre chatbots, permiten la autoevaluación, el establecimiento de fechas límites para la entrega de tareas y la participación en chat y en foros, entre otros.

Como novedad de estas herramientas de asistencia virtual, es que por el tono de la voz y el tipo de respuestas que ofrecen los estudiantes, estas son capaces de identificar el estado de ánimo y el nivel de motivación; y esto ha sido de gran aceptación en la enseñanza de diversos idiomas, no solo del inglés (Li y Liu, 2024). De esta manera, estas herramientas generan una especie de consejos, dinámicas y palabras de aliento que ayudan a los usuarios.

3.3. TENDENCIA: EVALUACIÓN AUTOMATIZADA

Esta tendencia es una de las más recurrentes en la literatura que se consultó. Constituye una de las principales novedades de la IA. Bolaño et al. (2022) declaran y coinciden en que su implementación tomó auge en el

periodo de confinamiento por la COVID-19 al ser utilizada por diversas instituciones de enseñanza para suplir la imposibilidad de tener contacto presencial entre estudiantes y profesores (Laplagne y Urnicia, 2023).

En relación con el desarrollo de habilidades lingüísticas, estas han tenido gran repercusión. Ayuda a corregir las faltas y los errores principales que se cometen al pronunciar y al ordenar frases. Todo ello ha evidenciado la capacidad humana de programar a las máquinas para procesar el lenguaje natural (Del Campo et al., 2023). En estos sistemas no incide la elevada matrícula que no permite la evaluación de todos los estudiantes o que se atiende a sus necesidades más específicas. Pueden ser utilizadas en cualquier momento y ofrecen resultados inmediatos.

Entre las más utilizadas se encuentran Grammarly y Turnitin, aunque esta última también facilita el procesamiento de grandes volúmenes de datos. De forma general, analizan textos escritos e identifican errores, ideas repetidas, fuentes no fiables y determinan el tanto por ciento de texto no elaborado por humanos y la fuente de origen, entre otras ventajas. Detectan plagio y son capaces de determinar, como en el caso de Turnitin, el tanto por ciento de citas directas tomadas de fuentes no referenciadas (Zapata, 2024), lo cual permite mejorar las habilidades de escritura, la corrección de informes y las tareas.

A partir de su utilización común por grupos o instituciones, los profesores pueden diseñar acciones para su empleo y seguir el progreso de los estudiantes. Se suman las herramientas Speechace y ELSA Speak, las cuales ayudan a la mejora de habilidades orales como la pronunciación y la audición en el caso de ELSA Speak (Fassbender, 2024). Se perfecciona a través de ellas la entonación, la dicción y la fluidez. Dan la opción de dialogar en tiempo real y ofrecen información confiable. Pueden identificar el estado anímico de los usuarios por la entonación y términos que se utilizan. Son capaces de ofrecer consejos, determinar falencias y animar.

De forma más directa, Linguaskill y TOEFL Practice Online ayudan a desarrollar y perfeccionar la habilidad de comprensión auditiva. Se pueden diseñar exámenes, ofrecen medios sonoros para aprender, identifican las áreas donde los estudiantes necesitan mayor atención y

entrenamiento (Li, 2024). Facilitan a los docentes herramientas para diseñar exámenes y personalizar las actividades.

Este tipo de evaluación mediada por IA en la enseñanza del inglés ayuda al uso efectivo del tiempo para los profesores (Lo, 2025), suplen de alguna forma a otro sujeto para dialogar y practicar el idioma, y permiten la retroalimentación directa y de forma rápida. De manera general, ayudan a personalizar el proceso de enseñanza–aprendizaje del idioma inglés y facilita el desarrollo de habilidades, la evaluación de estas y la retroalimentación.

3.4. TENDENCIA: GAMIFICACIÓN

La gamificación se ha puesto en valor a partir de la incorporación de elementos lúdicos en la educación como proceso. En el caso del idioma inglés, existen varias aplicaciones que permiten aprender en la medida en que se “juega”. Existen aplicaciones para móviles cuyos contenidos se adecuan al nivel de conocimiento, a la edad y a los intereses de los usuarios. En este sentido, Velázquez y Paredes (2024) realizaron una revisión sistemática sobre la introducción de tecnologías digitales en el contexto escolar y sus desafíos desde la docencia. En el caso de la enseñanza del idioma inglés en estudiantes universitarios, se han utilizado plataformas más tradicionales como Moodle, que ofrece recursos de crucigramas y sopas de letras, entre otros; además de implementarse plataformas de IA como Duolingo, Memirse y Quizizz. Estas se pueden personalizar y adaptar a cada estudiante independientemente de su nivel educativo (Doğan et al., 2024). Son empleadas de forma general fuera del ámbito escolar, aunque se oriente su utilización y la realización de actividades a través de ellas desde el aula. Constituyen herramientas innovadoras para la enseñanza del inglés, promueven como otras la motivación o el cumplimiento de metas y rompen con la monotonía o el desinterés que en ocasiones sienten los estudiantes al aprender un idioma extranjero.

Las herramientas mencionadas permiten sistematizar aspectos con dificultad en los estudiantes e identificar errores y habilidades vencidas, generando una serie de actividades a partir del análisis que realizan. Se pueden completar frases, ordenar palabras, narrar historias o establecer diálogos, entre otras bondades. Estas otorgan evaluaciones en forma de

medallas, premios, listados de ranking y otras recompensas que motivan hacia el logro de nuevos y mejores resultados (Jerasa y Burriss, 2024).

La gamificación en la enseñanza del inglés como idioma favorece también el aprendizaje basado en contextos reales que se pueden ajustar a la cultura, región o intereses profesionales de los estudiantes. Personaliza así el aprendizaje y ofrece estos recursos para poner en práctica. Otro beneficio muy significativo es que se aprende bajo la premisa de “jugar”, lo que reduce el estrés, la ansiedad, ayuda a la distracción y desarrolla habilidades comunicativas.

3.5. TENDENCIA: RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Gracias a los beneficios de la IA, los docentes pueden analizar y procesar grandes volúmenes de datos en tiempo récord. Un proceso que requería seis u ocho horas de trabajo semanal, para revisar, calificar y determinar los principales problemas y más comunes, con la utilización de IA se pueden procesar en pocos minutos. Además de tabular, realizar gráficos y elaborar informes al respecto.

Un ejemplo de ello es la incorporación de alertas en las tareas orientadas. Los estudiantes y profesores son notificados del tiempo que les queda para finalizar su entrega o evaluar (Han y Li, 2024). Permite identificar el tipo de error en cada estudiante y dónde presenta las mayores dificultades. Si se detecta que incurre en errores gramaticales, estas herramientas diseñan un sistema de actividades dirigido a ese estudiante para solventar la falta.

Analizar los datos con ayuda de IA en el caso de la enseñanza del idioma inglés, favorece la creación de glosarios, bibliotecas digitales, la identificación de publicaciones sobre un tema específico. A ello se suman los aspectos antes descritos como el diseño de guías de ejercicios atendiendo a cuestiones no vencidas (Mejías et al., 2022). Se puede determinar qué medios aportan mayores beneficios a los estudiantes según la habilidad que deban adquirir y los objetivos a vencer.

De forma general, la IA favorece el procesamiento consciente de los datos, ayuda a analizar grandes volúmenes en tiempos breves y genera acciones para potenciar habilidades y motivar hacia el aprendizaje

activo. Permite a los docentes contar con bases de datos que pueden utilizar para sus investigaciones y análisis.

La tabla 1 permite correlacionar las cinco tendencias principales que se han identificado en este estudio con las herramientas de IA para la enseñanza del inglés que más se utilizan, junto con su aporte. No quiere decir ni que sean las únicas ni que se limiten a esa tendencia; también sus funciones son diversas, pero se ha seguido una lógica según se ha identificado en la literatura consultada.

TABLA 1. *Relación tendencia, herramienta de IA y aporte*

Tendencia	Herramienta de IA	Aporte
Uso de plataformas adaptativas	ChatGPT Speechace	Responden a las necesidades de los estudiantes
Implementación de asistentes virtuales y chatbots	Replika, ELSA, Mondly	Permiten practicar conversaciones en tiempo real y favorecen la interactividad
Evaluación automatizada	Moodle, Grammarly, TOEFL, Linguaskill	Detectan errores y sugieren mejoras
Gamificación	Duolingo, Quizizz, Memrise	Mantiene el interés y motivan mediante un sistema de retos y premios
Recopilación y análisis de datos	Turnitin	Identifica patrones, analiza y compara datos con mucha precisión

Fuente: elaboración propia

4. CONCLUSIONES

En este artículo de revisión se determinaron las cinco tendencias más frecuentes en el uso de IA en la enseñanza del idioma inglés en estudiantes universitarios. Estas tendencias van en función del uso de plataformas adaptativas, la implementación de asistentes virtuales y chatbots, la evaluación automatizada, la gamificación y la recopilación y análisis de datos. Se identificaron, además, las principales herramientas que más se utilizan, sus aportes al proceso enseñanza–aprendizaje y la posibilidad que tienen para ser adaptadas y personalizadas a los intereses y al nivel de conocimiento idiomático de quienes las utilizan.

En las fuentes consultadas, se pudo apreciar como elemento común que estas herramientas de IA contribuyen, además de a la personalización del aprendizaje, a un aumento de la motivación en el estudiante; pueden ser empleadas en cualquier momento y son capaces de ofrecer una evaluación o retroalimentación de forma instantánea. Para los docentes, agiliza la realización de informes, de análisis respecto a las principales deficiencias en los estudiantes y permite evaluar a una mayor cantidad de estos en menor tiempo.

5. REFERENCIAS

- Alcides, J. A., Huayta, Y. J. y Flores, W. S. (2024). Systematic review protocol of digital divides in the medical sciences area. *Salud, Ciencia Y Tecnología*, 4, 750. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2024750>
- Basuki, A., Syah, A., Churiyah, M. y Gunawan, A. (2022). Innovation in Digital Personalized Learning based on gamifications for learning in SMA during and post COVID-19 pandemic. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 2, 240. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2022240>
- Bolaño, M., González, K., Duarte, N., Peña, G., Pacheco, J. M. y Villalobo, N. P. (2022). Review of the IX Symposium on Curriculum and Educational Policies: "Educational policy and management in new post-pandemic scenarios". *Salud, Ciencia y Tecnología*, 2, 199. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2022199>
- Brice, C. y Pelaez, C. (2024). Selected bibliography of recent scholarship in second language writing. *Journal of Second Language Writing*, 66, 101159. <https://doi.org/10.1016/j.jslw.2024.101159>
- Camagra, F. D. y González, R. (2025). Inteligencia artificial, sostenibilidad e impacto ambiental. Un estudio narrativo y bibliométrico. *Región Científica*, 4(1), 2025355. <https://doi.org/10.58763/rc2025355>
- Cardeño, N., Cardeño, E. J. y Bonilla, E. (2023). TIC y transformación académica en las universidades. *Región Científica*, 2(2), 202370. <https://doi.org/10.58763/rc202370>
- Cotos, E. (2025). Language in Grant Writing. En *Reference Module in Social Sciences*. Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-95504-1.00388-4>
- Dávila, S. K., Dávila, G. y Li, C. A. (2024). La herramienta Jamboard en la mejora de las exposiciones virtuales universitarias. *Región Científica*, 3(1), 2024256. <https://doi.org/10.58763/rc2024256>

- Del Campo, G., Villota, W., Andrade, E. y Montero, Y. (2023). Bibliometric analysis on neuroscience, artificial intelligence and robotics studies: emphasis on disruptive technologies in education. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 362. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023362>
- Doğan, Y., Yıldırım, N. T. y Batdı, V. (2024). Effectiveness of portfolio assessment in primary education: A multi-complementary research approach. *Evaluation and Program Planning*, 106, 102461. <https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2024.102461>
- Enriquez, G., Gill, V., Campano, G., Flores, T. T., Jones, S., Leander, K. M., McKnight, L. y Price, D. (2024). Generative AI and composing: An intergenerational conversation among literacy scholars. *English Teaching: Practice & Critique*, 23(1), 6-22. <https://doi.org/10.1108/ETPC-08-2023-0104>
- Fassbender, W. J. (2024). “I can almost recognize its voice”: AI and its impact on ethical teacher-centaur labor. *English Teaching: Practice & Critique*, 23(1), 104-117. <https://doi.org/10.1108/ETPC-08-2023-0101>
- Fernandes, R., Willison, J. y Boyle, C. (2024). Characteristics, prevalence and tensions of critical thinking in Indonesian high school English language classes resulting from policy-driven teaching. *Thinking Skills and Creativity*, 53, 101605. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101605>
- Gómez, C. A., Miranda, J. C. y Ramírez, R. (2023). Bibliometric analysis of the scientific production on crowdsourcing in health. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 597. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023597>
- Goulart, L., Matte, M. L., Mendoza, A., Alvarado, L. y Veloso, I. (2024). AI or student writing? Analyzing the situational and linguistic characteristics of undergraduate student writing and AI-generated assignments. *Journal of Second Language Writing*, 66, 101160. <https://doi.org/10.1016/j.jslw.2024.101160>
- Han, J. y Li, M. (2024). Exploring ChatGPT-supported teacher feedback in the EFL context. *System*, 126, 103502. <https://doi.org/10.1016/j.system.2024.103502>
- Herrera, A. de la C., Cardona, S. P., Osorio, A. J., Bedoya, S. I. y Torres, A. (2024). Funciones ejecutivas de los ingresantes a la educación superior: caso programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en inglés. *Región Científica*, 3(1), 2024200. <https://doi.org/10.58763/rc2024200>
- Jerasa, S. y Burriss, S. K. (2024). Writing with, for, and against the algorithm: TikTokers’ relationships with AI as audience, co-author, and censor. *English Teaching: Practice & Critique*, 23(1), 118-134. <https://doi.org/10.1108/ETPC-08-2023-0100>

- Kang, M. y Xia, T. (2025). Exploring the teaching-research nexus in LOTE (languages other than English) teachers' career development. *System*, 129, 103587. <https://doi.org/10.1016/j.system.2024.103587>
- Kohnke, L., Zou, D. y Su, F. (2025). Exploring the potential of GenAI for personalised English teaching: Learners' experiences and perceptions. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 8, 100371. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2025.100371>
- Laplagne, C. y Urnicia, J. J. (2023). Protocolos de B-learning para la alfabetización informacional en la Educación Superior. *Región Científica*, 2(2), 202373. <https://doi.org/10.58763/rc202373>
- Lepez, C. O. (2021). Argentine higher education in the COVID-19 pandemic and in the post-pandemic period. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 1, 16. <https://doi.org/10.56294/saludcyt202116>
- Li, R. (2024). "Weaving tales of resilience": Cyborg composing with AI. *English Teaching: Practice & Critique*, 23(1), 57-66. <https://doi.org/10.1108/ETPC-08-2023-0087>
- Li, X. y Liu, Y. (2024). Mind the gap: English teachers' perceptions and practices of integrating social media into language classrooms in China. *System*, 125, 103434. <https://doi.org/10.1016/j.system.2024.103434>
- Lin, Z. y Chen, H. (2024). Investigating the capability of ChatGPT for generating multiple-choice reading comprehension items. *System*, 123, 103344. <https://doi.org/10.1016/j.system.2024.103344>
- Lo, A. W. T. (2025). On the Promises and Challenges of Artificial Intelligence in Global Englishes-oriented Materials Development and Implementation: A Critical Ecological Perspective. *System*, 103610. <https://doi.org/10.1016/j.system.2025.103610>
- Luo, S. y Zou, D. (2024). How enjoyment spread its wings on tertiary learners' psychological needs in ChatGPT-assisted English learning. *Learning and Motivation*, 88, 102057. <https://doi.org/10.1016/j.lmot.2024.102057>
- Mejías, M., Guarate, Y. C. y Jiménez, A. L. (2022). Artificial intelligence in the field of nursing: attendance, administration and education implications. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 2, 88. <https://doi.org/10.56294/saludcyt202288>
- Velásquez, L. A. y Paredes, J. A. (2024). Revisión sistemática sobre los desafíos que enfrenta el desarrollo e integración de las tecnologías digitales en el contexto escolar chileno, desde la docencia. *Región Científica*, 3(1), 2024226. <https://doi.org/10.58763/rc2024226>
- Zapata, F. A., Montoya, S. y Montoya, D. (2024). Dilemas éticos planteados por el auge de la inteligencia artificial: una mirada desde el transhumanismo. *Región Científica*, 3(1), 2024225. <https://doi.org/10.58763/rc2024225>

FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN RIESGOS
GEOLÓGICOS: UN ANÁLISIS COMPARATIVO
INTERNACIONAL Y REVISIÓN CRÍTICA
DEL CASO ESPAÑOL

PABLO CIENFUEGOS

EPM. Universidad de Oviedo

ANTONIO MARQUÉS SIERRA

MOMA-ICTEA. Universidad de Oviedo

1. INTRODUCCIÓN

El cambio climático, la urbanización acelerada y la intensificación de fenómenos extremos han situado la gestión de riesgos naturales y geológicos como prioridad en las agendas políticas y académicas. Las universidades desempeñan un papel crucial en la formación de profesionales capaces de anticipar, evaluar y mitigar estos riesgos. En este marco, la evolución de los programas educativos en esta área cobra relevancia no solo por su valor académico, sino también por su impacto social y territorial. Este trabajo propone una mirada comparativa e integradora sobre la evolución de esta formación a nivel internacional y su traslación al caso español.

Durante gran parte del siglo XX, la formación universitaria en materia de riesgos naturales estuvo limitada a disciplinas clásicas como la geología, la geografía física o la ingeniería civil, sin una estructuración explícita en torno al concepto de “riesgo”. Los desastres naturales eran tratados principalmente desde un enfoque post-evento, centrado en la descripción del fenómeno y no en su gestión o prevención.

A partir de la segunda mitad del siglo, y especialmente tras eventos catastróficos como el terremoto de Agadir (1960), el ciclón Bhola (1970), el terremoto de Managua (1972) o el desastre químico de Bhopal (1984), se comenzó a incorporar la noción de “gestión del riesgo” en la

planificación y la formación técnica. Sin embargo, estas incorporaciones fueron lentas y desiguales.

En Europa y América del Norte, surgieron tímidos esfuerzos por introducir asignaturas optativas o seminarios sobre peligros naturales, normalmente dentro de programas de geografía o geología. En Japón, país con una historia de gestión avanzada del riesgo, algunas universidades comenzaron desde los años 70 a integrar contenidos sobre terremotos y tsunamis en carreras técnicas y científicas.

A partir de los años 80 y 90, con la creación de organismos internacionales como la Oficina de Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR, 1999) y el desarrollo de marcos como la Estrategia de Yokohama (1994), se empezaron a generar líneas formativas específicas en gestión del riesgo y protección civil en algunos países, particularmente en contextos expuestos a amenazas sísmicas, volcánicas o hidrometeorológicas. Sin embargo, estos avances no se consolidaron en muchos sistemas universitarios hasta bien entrado el siglo XXI.

En España, la presencia explícita de contenidos relacionados con riesgos naturales en los planes de estudio universitarios fue escasa hasta finales del siglo XX. Solo en algunas escuelas técnicas (como Ingeniería de Minas o Caminos) y departamentos de Geología o Geografía se ofrecían asignaturas optativas vinculadas al estudio de peligros geológicos, pero con escasa conexión con la gestión del riesgo o la protección civil.

2. OBJETIVOS

- Analizar la evolución y tendencias de la formación universitaria en riesgos naturales y geológicos a nivel internacional.
- Examinar la estructura y alcance de las asignaturas en universidades españolas.
- Identificar modelos pedagógicos eficaces aplicados en diferentes contextos.
- Proponer líneas de mejora para la integración curricular en el contexto español.

3. METODOLOGÍA

La metodología combina una revisión documental y comparativa de planes de estudio de universidades internacionales y españolas. Se han analizado fuentes oficiales, guías docentes, plataformas institucionales y literatura académica. Las universidades seleccionadas incluyen el MIT (EE.UU.), la Universidad de Kioto (Japón), la TU Munich (Alemania) y la Universidad de Columbia Británica (Canadá), junto a una muestra representativa de universidades españolas.

4. FORMACIÓN INTERNACIONAL: TENDENCIAS Y ENFOQUES DESTACADOS

Los programas de referencia internacional se caracterizan por:

- **Transversalidad:** integración de contenidos de riesgos en múltiples titulaciones (geología, ingeniería civil, arquitectura, planificación territorial).
- **Enfoque aplicado:** uso de simulaciones, trabajo de campo, estudios de caso y colaboración con agencias de protección civil.
- **Pedagogías activas:** aprendizaje basado en proyectos (ABP), aprendizaje servicio y estudios interdisciplinarios.
- **Innovación tecnológica:** uso de SIG, modelización, drones, sensores remotos y herramientas de predicción.
- **Vínculo institucional:** colaboración con organismos gubernamentales, ONGs y empresas del sector ambiental.

4.1. ANÁLISIS DETALLADO DE UNIVERSIDADES SELECCIONADAS

Este análisis permite identificar características comunes entre las universidades de referencia: interdisciplinariedad, innovación metodológica, tecnología aplicada y fuerte vinculación institucional. Estas claves constituyen una hoja de ruta útil para replicar y adaptar modelos formativos eficaces en el contexto universitario español.

- MIT (EE.UU.): Ofrece cursos como Natural Hazards y Disaster Risk Reduction a través de MIT OpenCourseWare. Estos programas destacan por su fuerte base en modelización de escenarios, integración de datos geoespaciales y trabajo colaborativo con agencias como FEMA.
- Universidad de Kioto (Japón): Su Disaster Prevention Research Institute es un centro pionero en Asia en combinar investigación académica con formación práctica en riesgo sísmico y tsunamis. Aplica metodologías híbridas y colabora con comunidades vulnerables y municipios.
- TU Munich (Alemania): A través del máster en Earth Oriented Space Science and Technology, la formación se basa en sensores remotos, SIG y teledetección avanzada. Los estudiantes aplican estos conocimientos en contextos reales de amenaza geológica.
- Universidad de Columbia Británica (Canadá): El programa de grado en Earth and Environmental Sciences combina la geociencia básica con componentes prácticos de gestión de riesgos naturales, incluyendo trabajo de campo, simulaciones y aprendizaje interdisciplinar.

5. EL CASO ESPAÑOL: SITUACIÓN Y ANÁLISIS COMPARADO

Durante las dos primeras décadas del siglo XXI, las universidades españolas han incrementado paulatinamente la oferta de formación relacionada con los riesgos naturales y geológicos, aunque con una evolución desigual entre disciplinas y centros. Este desarrollo ha estado influido por factores como la adaptación al EEES (Espacio Europeo de Educación Superior), el avance del conocimiento científico sobre el cambio climático y los desastres naturales, y la presión de políticas públicas orientadas a la resiliencia territorial y la sostenibilidad.

El análisis de guías docentes, planes de estudios y memorias de verificación de títulos revela un crecimiento en la presencia de asignaturas como "Riesgos Naturales", "Geología Ambiental", "Gestión de Emergencias", "Riesgos Geológicos", "Evaluación de Impacto Ambiental" o "Protección

Civil" en grados de Geografía, Geología, Ciencias Ambientales, Ingeniería Civil, Ingeniería de Minas y Másteres afines. Sin embargo, esta inclusión ha sido en gran medida dependiente del interés y la iniciativa de determinados departamentos o grupos de investigación (Tabla 1).

TABLA 1. Evolución de la oferta formativa sobre riesgos naturales por titulación (2000–2024).

Titulación universitaria	Evolución de asignaturas sobre riesgos (2000–2024)	Observaciones principales
Geografía	Aumento constante de materias sobre riesgos territoriales	Frecuente en UCM, UAM, UGR
Geología	Incorporación estable de riesgos geodinámicos y ambientales	Más desarrollada en UGR, UC, USAL
Ciencias Ambientales	Amplia integración de enfoques de gestión y evaluación	Liderazgo en integración transversal (UAB, UZ)
Ingeniería Civil	Inclusión puntual en análisis de estabilidad, hidráulica y obras	Predomina enfoque técnico, menos vinculación con planificación
Ingeniería de Minas	Introducción de asignaturas aplicadas y uso de SIG	Enfoque industrial con escasa conexión a protección civil
Másteres especializados	Mayor expansión a partir de 2010	ULL, UO, UA ofrecen másteres con buena articulación teórica-práctica

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de planes de estudios

Pese a los avances, persisten carencias estructurales:

- La formación es aún optativa o marginal en muchas titulaciones.
- Faltan líneas troncales de formación en gestión del riesgo, en especial en grados técnicos.
- Escasa conexión con los planes estratégicos de protección civil, ordenación del territorio o transición ecológica.

La formación sobre riesgos naturales y geológicos en las titulaciones técnicas como Ingeniería y Geología presenta enfoques diversos entre universidades españolas, con grados dispares de especialización. Se ha realizado un análisis específico de las competencias, asignaturas y orientación práctica en los grados en Ingeniería de Minas, Ingeniería Civil, Geología y Ciencias Ambientales en universidades seleccionadas.

TABLA 2. *Formación sobre riesgos en titulaciones universitarias españolas*

Universidad	Titulación	Asignaturas clave	Observaciones principales
Universidad de Oviedo	Ingeniería de Minas	Prevención de Riesgos Naturales	Orientación industrial, con contenido aplicado y SIG
Universidad Politécnica de Madrid	Ingeniería Civil	Geotecnia, Hidrología Aplicada, Gestión del Riesgo	Fuerte carga técnica, menos orientación ambiental
Universidad de Granada	Geología	Geodinámica Externa, Riesgos Geológicos	Formación sólida en procesos naturales, limitada en gestión práctica
Universidad de Zaragoza	Ciencias Ambientales	Riesgos Naturales, Evaluación Ambiental	Perspectiva amplia y multidisciplinar
Universidad de Cantabria	Geología	Peligros Naturales, Geología Ambiental	Asignaturas específicas, pero falta vinculación institucional

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de planes de estudios

En general, las titulaciones de Geología presentan una cobertura más consistente de procesos geodinámicos peligrosos (fallas, volcanismo, inestabilidad de laderas), mientras que la ingeniería incluye los riesgos como parte del análisis de estabilidad o diseño estructural, aunque a menudo sin una visión holística del riesgo territorial. Por otro lado, los programas de Ciencias Ambientales son los que más integran la gestión del riesgo desde una perspectiva sistémica.

La creación de módulos compartidos entre titulaciones, así como la promoción de prácticas externas con instituciones de gestión del riesgo (como Protección Civil, IGME o Confederaciones Hidrográficas), podrían contribuir a una formación más robusta, orientada a necesidades reales del territorio español.

Aunque existen avances, la formación en riesgos en España presenta todavía una cobertura desigual:

- La presencia de asignaturas relacionadas es visible en titulaciones como Geografía, Geología, Ciencias Ambientales e Ingeniería Civil.
- La integración curricular es limitada y, en muchos casos, aislada dentro de un itinerario.
- Faltan conexiones explícitas con políticas de protección civil, planes de emergencia o enfoques de resiliencia climática.

- Algunas universidades (Oviedo, Complutense, Alicante, Barcelona, Granada) incluyen materias específicas como "Riesgos Naturales", "Gestión de Emergencias", "Geología Ambiental" o "Evaluación de Impactos".
- Programas de máster como los de La Laguna y Oviedo ofrecen formación especializada, aunque de forma aún puntual.

Un análisis detallado de los planes de estudio en universidades españolas permite identificar patrones comunes, carencias y buenas prácticas en la enseñanza sobre riesgos naturales y geológicos. A continuación, se presenta una tabla comparativa con algunas asignaturas representativas en distintas instituciones:

5.1: ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS ASIGNATURAS UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA

La implantación del Real Decreto 822/2021 y el contexto de transición ecológica representan una oportunidad para rediseñar los programas, favoreciendo la inclusión de competencias relacionadas con la resiliencia, la sostenibilidad y la gestión integrada del riesgo.

En el siglo XX, en la Universidad de Oviedo (España): no existía ningún plan de estudios que albergase la posibilidad de estudiar los riesgos geológicos como materia o disciplina. A finales del mismo, en 1997, el plan de estudios de Ingeniero de Minas incluía una asignatura optativa de 4,5 créditos denominada “Estudio y prevención de riesgos geológicos y medioambientales” impartida en cuarto curso en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas de Oviedo. Asimismo, en los extintos estudios de Ingeniero geólogo (plan 2002) impartidos en la extinta Escuela Politécnica Superior “Guillermo Schulz”, en Mieres se impartía una asignatura obligatoria de 6 créditos. Asimismo, en los estudios de Grado en Geología se imparten dichos contenidos en la asignatura de Geología Ambiental. Y la oferta de másteres especializados en recursos geológicos evidencian una preocupación creciente por integrar contenidos de riesgo. No obstante, la integración curricular aún no es transversal a otras áreas, lo que representa una oportunidad de mejora.

TABLA 4. *Asignaturas sobre riesgos en universidades españolas*

Universidad	Titulación	Asignatura	Enfoque principal
Universidad Complutense de Madrid	Geografía	Riesgos Naturales	Análisis espacial de peligros y vulnerabilidad
Universidad de Granada	Geología	Geología Ambiental y Riesgos Geológicos	Identificación y evaluación de riesgos geológicos
Universidad de Alicante	Ciencias Ambientales	Gestión de Emergencias y Protección Civil	Gestión institucional, normativas y prevención
Universidad de Oviedo	Ingeniería de Minas	Prevención de Riesgos Naturales	Perspectiva técnico-industrial aplicada
Universidad de La Laguna	Máster en Riesgos Naturales	Evaluación de peligros geológicos	Evaluación integrada de procesos geodinámicos
Universidad de Barcelona	Hidrología y Gestión de Recursos Hídricos	Hidrología de eventos extremos y riesgos	Riesgo hídrico, eventos extremos, modelización

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de planes de estudios

Estas asignaturas suelen tener una orientación teórico-práctica, aunque en muchos casos el componente práctico (trabajo de campo, simulaciones, contacto con instituciones) es aún limitado. También destaca la falta de un enfoque transversal: los contenidos suelen quedar restringidos a titulaciones específicas sin integración en otras áreas como arquitectura, urbanismo o ingeniería civil.

Asimismo, solo algunas universidades han creado másteres con especialización directa en riesgos naturales o geológicos, como los de la Universidad de La Laguna o la Universidad de Oviedo. Sin embargo, su impacto curricular y visibilidad institucional aún es reducido.

6. DISCUSIÓN

La comparación internacional muestra que la clave del éxito radica en la conexión entre teoría y práctica. Las universidades punteras combinan formación científica sólida con herramientas operativas. En España, se identifican varios retos:

- Fragmentación curricular.
- Escasa interdisciplinariedad.
- Débil conexión con agentes externos.
- Baja incorporación tecnológica.

No obstante, también existen oportunidades claras:

- Revisión de planes de estudio en clave de sostenibilidad y resiliencia.
- Integración de nuevas tecnologías (SIG, sensores, IA).
- Alianzas universidad-administración-sociedad civil.
- Formación orientada al territorio y al riesgo local.

Los modelos pedagógicos que han demostrado mayor eficacia en la enseñanza universitaria sobre riesgos naturales y geológicos comparten una serie de características clave: interdisciplinariedad, metodologías activas, enfoque aplicado y vinculación institucional.

A continuación, se presentan algunos de los enfoques pedagógicos más relevantes:

TABLA 3. Modelos pedagógicos eficaces en formación sobre riesgos

Modelo pedagógico	Características clave	Ejemplos internacionales	Referencias
Aprendizaje basado en proyectos (ABP)	Integración teoría-práctica, resolución de problemas reales	TU Munich, U. de Chile, U. de Oviedo	Thomas (2000), TU Munich (2023)
Aprendizaje servicio (ApS)	Vinculación con comunidades locales, conciencia cívica	U. de Barcelona, Makerere University (Uganda)	Furco (2002), AU-Edu (2020)
Simulaciones y ejercicios de campo	Prácticas activas, gestión de emergencias simuladas	MIT, Kyoto University, U. Complutense	MIT OCW, Kyoto Univ. (2023)
Interdisciplinariedad	Participación de áreas como geología, ingeniería, sociología, salud	ETH Zurich, Stanford, U. Nacional de Colombia	UNAL (2022), Alexander (2000)
Tecnología educativa	Uso de SIG, drones, sensores remotos, IA para análisis de riesgos	UBC, TU Munich, Universidad de Granada	Burton et al. (1993), UGR (2023)

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de planes de estudios

Estos modelos no solo enriquecen la experiencia de aprendizaje, sino que fortalecen la preparación de los estudiantes para intervenir en contextos reales de riesgo. En el contexto español, experiencias exitosas como los proyectos de simulacro en la Universidad Complutense o el

uso de SIG en prácticas aplicadas en la Universidad de Granada muestran un potencial replicable a mayor escala.

La inclusión sistemática de estos enfoques en los planes de estudio permitiría avanzar hacia una formación más completa, práctica y alineada con las competencias que exige la gestión moderna del riesgo geológico y ambiental.

7. CONCLUSIONES

A partir del análisis realizado, se identifican varias líneas de acción prioritarias para fortalecer la integración de contenidos sobre riesgos naturales y geológicos en los planes de estudio universitarios en España. Estas propuestas se alinean con los retos identificados en los apartados anteriores y con recomendaciones internacionales (Tabla 4).

El Real Decreto 822/2021 y los fondos europeos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia ofrecen una oportunidad estratégica para repensar los planes de estudio, reforzando la integración de estas competencias como parte del perfil profesional en disciplinas clave para el siglo XXI.

TABLA 4. *Líneas estratégicas de mejora para la integración curricular*

Propuesta	Descripción	Actores implicados
Revisión transversal de planes de estudio	Incorporar contenidos de riesgos en múltiples titulaciones (ciencias, ingeniería, arquitectura)	Universidades, ANECA, Ministerios
Inclusión de prácticas aplicadas	Aumentar el trabajo de campo, simulaciones, ejercicios con SIG y escenarios de emergencia	Centros docentes, protección civil
Creación de itinerarios o menciones	Establecer menciones específicas en riesgos en grados y másteres	Facultades, agencias de calidad
Alianzas universidad-administración	Fomentar proyectos con ayuntamientos, consorcios de emergencia y ONGs	Rectorados, gobiernos autonómicos, ONGs
Capacitación docente específica	Formación continua del profesorado en metodologías activas y tecnologías aplicadas al riesgo	Universidades, colegios profesionales
Evaluación por competencias	Reformular la evaluación para valorar competencias prácticas, resolución de problemas y trabajo en equipo	Profesorado, agencias de calidad

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de planes de estudios

Estas líneas de actuación no solo mejorarían la calidad formativa, sino que contribuirían a consolidar una cultura universitaria de prevención, sostenibilidad y resiliencia. La reciente publicación del RD 822/2021 ofrece un marco normativo adecuado para repensar la estructura curricular en clave de emergencia climática y adaptación territorial.

El fortalecimiento de la formación en riesgos naturales y geológicos es una necesidad estratégica ante los desafíos ambientales globales. Las experiencias internacionales ofrecen modelos útiles para evolucionar hacia una educación más integrada y operativa. España dispone de una base académica sólida, pero requiere avances en integración curricular, conexión institucional y modernización metodológica. Se propone avanzar hacia:

- Una formación transversal y coordinada.
- Mayor protagonismo de las competencias prácticas.
- Estrechamiento de vínculos con protección civil y gestión ambiental.
- Introducción de simulaciones, prácticas externas, proyectos reales y tecnologías avanzadas.

8. REFERENCIAS

- ANECA (2022). Criterios de evaluación de enseñanzas universitarias oficiales. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.
- Alexander, D. (2000). *Confronting Catastrophe: New Perspectives on Natural Disasters*. Oxford University Press.
<https://doi.org/10.4324/9781315070387>
- AU-Edu (2020). African Union Higher Education Outlook: Building Resilience through Education. Addis Ababa: African Union.
- Burton, I., Kates, R.W., & White, G.F. (1993). *The Environment as Hazard*. Guilford Press. <https://doi.org/10.4324/9781003078473>
<https://doi.org/10.4324/9781003078473>
- CRUE (2022). Informe sobre sostenibilidad curricular en la universidad española.
- FEMA (2021). Higher Education Programs in Hazard Mitigation and Disaster Risk Reduction. <https://training.fema.gov/hiedu/>

- Furco, A. (2002). Service-Learning: A Balanced Approach to Experiential Education. In Taylor, J. (Ed.), *Expanding Boundaries*.
- Kyoto University (2023). Disaster Prevention Research Institute.
<https://www.dpri.kyoto-u.ac.jp>
- MIT OpenCourseWare. Natural Hazards. Massachusetts Institute of Technology.
<https://ocw.mit.edu/courses/earth-atmospheric-and-planetary-sciences/12-000-natural-hazards-fall-2002/>
- RD 822/2021. Real Decreto por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias oficiales. BOE núm. 233, 29 septiembre 2021.
- Thomas, J.W. (2000). A Review of Research on Project-Based Learning. Buck Institute for Education.
- UNDRR (1999). United Nations Office for Disaster Risk Reduction.
<https://www.undrr.org>
- Yokohama Strategy (1994). United Nations International Decade for Natural Disaster Reduction.
- Wisner, B., Blaikie, P., Cannon, T., & Davis, I. (1994). *At Risk: Natural Hazards, People's Vulnerability and Disasters*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780203428764>

ENSEÑANZA EN ESCENA. PRÁCTICAS TEATRALES PARA LA MEDIACIÓN

ALEJANDRA GONZÁLEZ HERMOSILLA
Universidad Católica de Temuco

1. INTRODUCCIÓN

La problemática abordada la falta de espacios efectivos para la expresión emocional y el desarrollo de habilidades comunicativas. Lo cual se transforma en un problema que se ha agudizado tras la pandemia y la creciente digitalización de las interacciones sociales.

Los/las jóvenes enfrentaron una disminución significativa en las oportunidades para interactuar presencialmente y expresar sus emociones de manera genuina. Las clases virtuales, la sobreexposición a las tecnologías y el aislamiento social contribuyeron a la dificultad para comunicarse, impactando negativamente en su salud emocional y en la convivencia escolar. El retorno a la presencialidad trajo consigo desafíos para restablecer vínculos, generar confianza y abordar los conflictos de manera constructiva y participativa, debiendo enfrentar la desconfianza, desinterés y desinformación. Por otro lado, las instituciones educativas enfrentan el reto de incluir en el currículum espacios que no sólo aborden la enseñanza de contenidos académicos, sino que también atiendan las necesidades emocionales y comunicativas de los estudiantes, habilidades claves para su desarrollo integral y su futura inserción social y laboral en los distintos espacios y escenarios en que se desenvolverán.

1.1. LEVANTAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA

FETSUR es una iniciativa que se llevó a cabo por primera vez en la región de La Araucanía en noviembre de 2023 convocando a escuelas, colegios y liceos. Esta es una iniciativa de la carrera de Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación de la Universidad Católica de Temuco. Durante el año 2024 se ajustó la actividad y trabajamos un énfasis asociado a la Convivencia Escolar, para rescatar espacios valóricos, de respeto y trabajo colaborativo.

Esta acción se realiza en la formación inicial docente en los cursos de práctica (profesional y progresivas), quienes articulan con los centros educativos la presencia de sus estudiantes en las jornadas de presentación. Entre otras, las acciones que llevan a cabo son las siguientes:

- Elección de una obra teatral de manera colaborativa con el curso de 7mo a 4to medio.
- Lectura de los textos dramáticos, análisis conceptual/teórico de la obra.
- Preparación de la puesta en escena. Conformación de los elencos.
- Preparación de la escenografía.
- Ensayos semanales de progreso.
- Inscripción de la obra en FETSUR anual.
- Presentación de la obra teatral en FETSUR anual.
- Análisis y evaluación de la presentación.

Como se observa en el detalle anterior, el desarrollo de esta actividad implica un proceso que atañe a la formación de un equipo de trabajo. Es de esta forma como la pedagogía teatral permite la vinculación efectiva entre los diversos actores que participan de la acción dramática. Instalando un compromiso para la realización de la obra y su ejecución en todas sus dimensiones. Esta actividad es, por tanto, un aprendizaje significativo que trasciende lo teórico.

Este proyecto aborda el potencial del teatro como una acción participativa, como estrategia educativa que permite fortalecer la convivencia

escolar y promover habilidades socioemocionales en adolescentes que cursan su formación en la región de La Araucanía. A través de una metodología cualitativa, basada en la investigación-acción y el enfoque de co-creación, donde se reflexionarán, representarán y resignificarán experiencias conflictivas o excluyentes de la vida escolar.

La propuesta se fundamenta en la pedagogía crítica de Freire (1992), el teatro del oprimido de Boal (Ponce de la Fuente et al. (2023) y los estudios contemporáneos sobre educación emocional y ciudadanía escolar, integrando además una perspectiva valórica coherente con el sello de la Universidad Católica de Temuco. Así, se busca contribuir al desarrollo académico del campo educativo-artístico, y además generar una propuesta ética, formativa y situada, que no solo aborda aspectos disciplinares, sino transversales y actitudinales.

Este proyecto propone aportar a la investigación sobre las prácticas teatrales escolares y fomentar habilidades socioemocionales que aporten a la convivencia escolar. El marco conceptual desde el cual se fundamenta, corresponde al teatro aplicado, la pedagogía crítica y los estudios sobre clima escolar.

Esta práctica se ha implementado en escuelas técnico-profesionales, colegios, liceos y escuelas de la región de La Araucanía, donde se implementarán acciones prácticas asociadas al teatro co-creados con estudiantes y docentes. En este sentido, el trabajo de proceso y su implementación anual permite el desarrollo de estas habilidades en el marco de la acción performática que el teatro representa. No solo a nivel de gestión, sino del impacto que tiene para el estudiantado la ejecución de proyectos colectivos, fomentando la reflexión crítica y la búsqueda de acuerdos para lograr objetivos comunes.

Otra propuesta interesante es el diálogo con las emociones que permite lo performático a través del teatro, donde de acuerdo a Ponce de la Fuente (2023) los aportes de Maturana han sido fundamentales. Este estudio propone una articulación con la convivencia escolar, debido al importante aumento de problemáticas asociadas a la falta de diálogo y la violencia en el aula. Sin embargo, también debido que es necesario el trabajo colaborativo y el respeto para la sinergia en los procesos

educativos. Desde el punto de vista del liderazgo escolar, por la relevancia del buen trato y los valores transversales, que no solo se circunscriben a la enseñanza disciplinar, si no que a la formación para la vida.

Otros teóricos importantes son García Huidobro & Compañía La Balanza (2018) y Motos & Ferrandis (2016). Este último, recoge una aclaración conceptual importante en su texto, señalando la diferencia entre el teatro para la comunidad, con la comunidad y por la comunidad. Siendo el primero una acción basada en talleres, la segunda un espectáculo y la tercera una involucración de las partes en la representación. De este modo, para efectos de esta propuesta las tres consideraciones son necesarias. Existe una construcción colectiva que es generada para un público particular, a partir del cual se generan instancias comunicativas sociales desde el espacio educativo a la sociedad local (apoderados, institución educativa, colegio, entre otras).

IMAGEN 1. FETSUR 2023.



Fuente: propia

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Reconocer el valor del teatro y la representación no solo como formas de expresión artística, sino como un camino para el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes, especialmente en lo referido a la sana convivencia y la construcción colaborativa de proyectos comunes en contexto escolar.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir cómo el proyecto FETSUR ha fomentado la participación de niños, niñas y adolescentes a través de la comunicación efectiva y constructiva en la elaboración de sus propuestas teatrales en contexto escolar.
- Analizar el impacto del trabajo colaborativo, el respeto y la empatía en el proceso de creación teatral desarrollado por niños, niñas y adolescentes de contexto escolar, en el marco del proyecto FETSUR.
- Valorar el teatro como herramienta metodológica para potenciar las habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes en contextos escolares, a través del proyecto FETSUR.

3. METODOLOGÍA

Las instituciones educativas enfrentan el reto de incluir en el currículum espacios que no sólo aborden la enseñanza de contenidos académicos, sino que también atiendan las necesidades emocionales y comunicativas de los estudiantes. Habilidades claves para su desarrollo integral y su futura inserción social y laboral en los distintos espacios y escenarios en que se desenvuelvan. La metodología es cualitativa a partir de investigación acción participativa con la comunidad escolar.

El levantamiento de la problemática se llevó a cabo a partir de la siguiente modalidad.

- Diagnóstico en centros educativos: a través de la retroalimentación con los centros de práctica se evidencia la necesidad de llevar a cabo las metodologías prácticas respecto de la enseñanza del teatro.
- Observación directa: en los centros de práctica, a través de las supervisiones de práctica y de la realización del primer y segundo encuentro de Teatro (FETSUR 2023, 2024).
- Revisión de bibliografía: consulta de la literatura, que evidencia una necesidad en el ámbito.
- Reflexión realizada con los estudiantes de las distintas asignaturas de prácticas, tanto progresivas como profesionales, sobre cómo poder abordar la situación del teatro escolar y la convivencia.

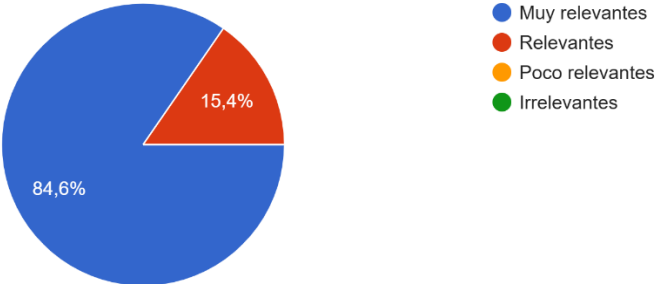
A partir de lo anterior, se propone la implementación de talleres de teatro para los establecimientos educacionales liderados por las prácticas pedagógicas. De este modo, la acción no sería llevada a cabo sólo como un evento particular, sino como un accionar continuo dentro del proceso formativo, para así continuar con su aporte a la comunidad escolar, a través del teatro, como una herramienta que permite el trabajo de la comunicación de emociones y el trabajo en equipo, aspectos fundamentales para una sana convivencia y para el desarrollo integral de los/as adolescentes.

4. RESULTADOS

Los principales resultados asociados a esta acción se materializan en la siguiente síntesis, que aborda el trabajo realizado tanto en terreno como en las encuestas aplicadas a los participantes de la actividad para analizar el impacto y perfeccionar las estrategias utilizadas.

Se envió un formulario en el cual se consultó a los establecimientos cómo valoran la relevancia de las obras teatrales para abordar los contenidos del curso Lengua y Literatura, con lo cual sería posible integrar los contenidos específicos del currículum escolar con el accionar práctico propuesto para fortalecer las competencias comunicacionales. El 100% considera que la acción es relevante o muy relevante.

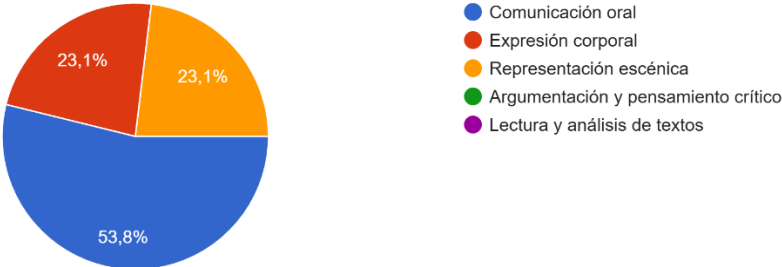
GRÁFICO 1. Encuesta de satisfacción FETSUR 2023-2024.



Nota: Encuesta de satisfacción FETSUR 2023-2024.
Elaboración propia.

Por otra parte, se consultó por las competencias específicas que se desarrollan en esta instancia. Los/as participantes destacaron entre cinco opciones: comunicación oral (53,8%), expresión corporal (23,1%), representación escénica (23,1%).

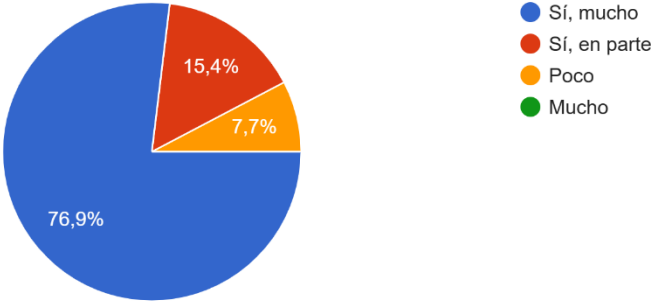
GRÁFICO 2. Encuesta de satisfacción FETSUR 2023-2024.



Nota: Encuesta de satisfacción FETSUR 2023-2024.
Elaboración propia.

Se les preguntó, además, por la consideración de las obras teatrales para fortalecer las competencias de comunicación oral, expresión corporal y argumentación crítica. En este sentido, los/as encuestados respondieron en un 92,3% que sí. Donde sólo un 7,7% respondió que poco.

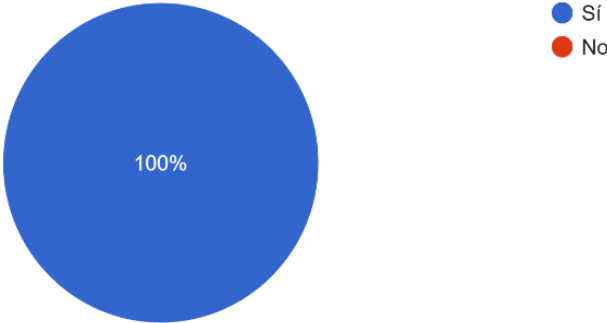
GRÁFICO 3. Encuesta de satisfacción FETSUR 2023-2034.



Nota: Encuesta de satisfacción FETSUR 2023-2024.
Elaboración propia

Se consultó respecto de si el FETSUR es una respuesta a las necesidades educativas y culturales de la comunidad. En este sentido, la totalidad de los/as encuestados/as respondió que sí. Lo cual es un aliciente para el mantenimiento de esta acción y su proyección en el tiempo. Siendo un aporte a las necesidades de comunicación y expresión de niños, niñas y adolescentes, pero al mismo tiempo de la colectividad, para fortalecer procesos comunicativos integrales, respetuosos y organizados.

GRÁFICO 4. Encuesta de satisfacción FETSUR 2023-2034.



Nota: Encuesta de satisfacción FETSUR 2023-2024.
Elaboración propia.

Se abrió un espacio para la contribución de los/as participantes en los cuales indicaron algunos aspectos sería interesante abrir otros espacios para la vinculación y los/as asistentes indicaron lo siguiente:

- Tarde de poesía, dónde todos sean ganadores solo por participar y relatar sus propios poemas, una instancia para compartir sentimientos y emociones en común, también el amor a la poesía.
- Tertulias literarias.
- Juegos diversos en apoyo del aprendizaje como deletreo, declamación, ortografía, debates.
- Cuentacuentos, concursos de poesía.
- Un show de talentos.
- Festivales artísticos.
- Cafés literarios junto a actividades que potencien las habilidades teatrales y expositivas.
- Promoción de hábitos lectores.

Por otra parte, se indicó a los/as asistentes que pudieran contribuir a la mejora señalando aspectos por perfeccionar, entre ellas destacan las siguientes:

- El audio. Los micrófonos ambientales que posee el escenario, ya que no captaban bien la voz y los estudiantes no escuchaban/entendían fragmentos de la obra.
- Contar con algún actor que participe en el evento sería interesante para los/as estudiantes.
- Mayor difusión
- Pausas activas, les permite a los y las estudiantes poder motivarse luego de pasar tanto tiempo sentados/as.

Estos aspectos han sido considerados en la realización del FETSUR 2025, por ejemplo, la actividad se llevará a cabo en el Aula Magna de la institución, lo que permitirá reducir el trabajo previo, ya que no será necesaria la construcción de un escenario, como lo fue en la versión anterior, la preocupación por la iluminación y el espacio apropiado para una acústica adecuada que permita a todos los participantes escuchar y visualizar de manera efectiva las diferentes obras que se presenten.

IMAGEN 2. FETSUR 2024.



Fuente: Flickr UC Temuco

Uno de los logros de este proyecto consiste en la conformación de ciudadanos comprometidos con su medio inmediato y comunitario, destacando el trabajo colaborativo, de equipo. Los valores asociados a esta actividad son fundamentales para una vida plena en la sociedad actual, donde se contribuye a los principios institucionales y al mismo tiempo a su desempeño como personas comprometidas con su comunidad.

5. DISCUSIÓN

El teatro ha sido considerado una de las principales herramientas pedagógicas que permiten un desarrollo integral de las personas. La acción performática del texto espectacular dramático, la conciencia del cuerpo y espacialidad, el uso de la voz y el conocimiento de la proxémica son clave para una comunicación efectiva que no solo impacta el contexto directo en el cual se desenvuelve –en este caso– el/la estudiante, sino de forma transversal. Adquiere, a través de su práctica, herramientas para la vida.

Es necesario generar instancias que permitan articular la oralidad, la escritura y lo performático, de manera tal que los y las estudiantes

puedan desarrollar todas sus competencias comunicativas y potenciar su expresión/comunicación en el entorno social.

IMAGEN 3. FETSUR 2023.



Fuente: propia

El currículum nacional de Lengua y Literatura (MINEDUC, 2016) instala espacios anuales para el ejercicio teórico y práctico de esta disciplina. Siendo la dramaturgia y el teatro, desde la lectura a la implementación de una obra teatral (MINCAP, 2019). Pese a que en los establecimientos educacionales esta acción se realiza anualmente, es complejo articular encuentros en los cuales los/as estudiantes puedan interactuar con otros/as estudiantes de su nivel educativo para compartir experiencias y dar a conocer sus trabajos. Se convierten, entonces, en esfuerzos aislados donde lo significativo de lo performático pierde valor.

Es relevante, por tanto, abrir espacios culturales para la interacción de diferentes establecimientos educativos y niveles de enseñanza básica y media. Al mismo tiempo, se hace necesario instalar y generar espacios y oportunidades que propicien el reconocimiento de la identidad territorial. Es así como esta propuesta se perfila como un espacio donde rasgos propios de las diversas realidades educativas confluyen y son visibilizados.

Esta instancia permite articular espacios de trabajo colaborativo, para validar las experiencias personales con el contexto, la lectura dramatizada de los mismos y el conocimiento del espacio, para avanzar en potenciar las capacidades de los/as estudiantes de la región. En este contexto, la dramaturgia y el teatro son una fórmula propicia para generar los tres ámbitos que se persiguen: lectura, escritura y comunicación oral. En este caso, se incluye, además, lo performático.

Esta acción se llevó a cabo por primera vez el 9 de noviembre de 2023 y ha convocado a escuelas y colegios de La Araucanía, a partir de una iniciativa de la carrera de Pedagogía en Lengua Castellana de la Universidad Católica de Temuco. Durante el año 2024 se llevó a cabo un ajuste a la actividad y se trabajó un énfasis asociado a la Convivencia Escolar, para rescatar espacios valóricos, de respeto y trabajo colaborativo. Durante el proceso de preparación, se ha logrado una serie de aprendizajes se materializarán en la siguiente versión 2025, ya que es necesario generar una vinculación efectiva entre los objetivos presentados.

El cierre de este proceso se materializa en la presentación de las obras teatrales trabajadas durante el semestre, para desarrollar un espacio de interacción entre las diferentes realidades regionales, que permita conocer a las distintas localidades representadas y sus modos de comprensión del texto, así como su expresión performática. A través de lo anterior, se evidencia un proceso de creación que surge del conocimiento y manejo de técnicas que nos permiten llevar a cabo el proceso: la teatralidad.

Esta acción está articulada con el itinerario formativo de la Carrera. Para ello, a lo largo de las convocatorias hemos contado con la participación de escuelas, colegios y liceos como: Liceo Isabel Poblete Vargas de la comuna de Perquenco, Colegio de Aplicaciones de Temuco, Escuela Municipal Darío Salas de Padre las Casas; Colegio Santa Cruz de Temuco, Liceo María Aurora Guíñez Ramírez de la comuna de Purén, Colegio Pumahue, Escuela Los Trigales, Escuela Millaray, Liceo Pablo Neruda, Liceo Gabriela Mistral, entre otros.

Durante la versión del año 2024 se realizó una alianza estratégica liderada por el coordinador de Prácticas de la Carrera, Gastón Iturra Bas-tías, con el DAEM de Temuco y el Programa CONVIVE Araucanía, lo

que nos permitió gestionar transporte y colaciones para los y las espectadores/as. Este punto es una fortaleza del proyecto, ya que, al contar con establecimientos educacionales comprometidos, el impacto social de la propuesta es mayor y más efectiva.

La versión más reciente arrojó importantes aportes de los profesores/as colaboradores/as, entre los cuales destacan:

- El 96,8% de los asistentes considera que su experiencia general con el encuentro es positiva.
- El 84,7% considera que la organización y difusión de la actividad fue efectiva.
- El 91,7% considera que el espacio, acceso y logística fueron efectivos.
- El 92,3% considera que el trabajo con las obras teatrales potenció las competencias comunicativas de los/as estudiantes.
- El 100% considera que el trabajo con el teatro es un ejercicio indispensable en el currículo.
- El 92,3% considera que el trabajo tuvo un impacto en la formación de los/as estudiantes.

Entre los comentarios más destacados de la evaluación se encuentran la implementación de apoyos teatrales a los establecimientos y la incorporación de pequeñas rutinas performáticas en la clase. Aspectos que se han considerado para la implementación de la versión 2025. Por otra parte, los/as asistentes consideran que el teatro colabora con el trabajo en equipo y la mejora en la sana convivencia en la sala de clases. Como se observa, es una acción que nos ha permitido recoger las apreciaciones de nuestros participantes para la mejora continua. De esta forma, además, la comunidad educativa es parte de la construcción del proyecto, no solo espectadora del mismo.

Es necesario conocer el impacto de las prácticas teatrales escolares participativas en la construcción de habilidades socioemocionales y la mejora de la convivencia escolar en contextos educativos. Partiendo del

marco del teatro aplicado, la pedagogía crítica y los estudios sobre clima escolar, se plantea una investigación cualitativa con enfoque etnográfico y de investigación-acción. A través de la observación participante, encuestas, análisis de producciones escénicas, se busca comprender cómo el teatro permite a los estudiantes reconocer, representar y resignificar conflictos cotidianos, favoreciendo el diálogo, la empatía y el trabajo colectivo. De este modo, el teatro se presenta como una herramienta de construcción de ciudadanía escolar.

Ponce de la Fuente et al. (2023), quienes llevan a cabo un estudio sobre el teatro y la educación en Chile. Rescatan en su reflexión el aporte de Augusto Boal con el Teatro del Oprimido y de Ruth Baltra, a través de sus experiencias pedagógicas. Tanto el primero como la segunda entregan una serie de elementos que colaboran en la comprensión de una pedagogía teatral que considera el contexto, co-construyendo con los participantes un diálogo desde la acción práctica en diferentes historias con sentido social.

El currículum de Lengua y Literatura otorga espacios para el desarrollo de habilidades comunicativas a través del teatro, promoviendo la cooperación, el trabajo en equipo y el fortalecimiento del entendimiento mutuo entre personas de diversos contextos. En un momento en que las interacciones y formas de comunicar han sido transformadas por la pandemia y el avance de las tecnologías, el teatro se presenta como una herramienta fundamental para restablecer conexiones humanas auténticas y directas.

De esta forma, tal como plantea Aponte (2021), se hace necesaria la implementación de acciones que articulen el teatro como forma de expresión en las escuelas. Así mismo Arnau (2018) planteaba la necesidad de una articulación transdisciplinar, donde se pueden generar instancias colaborativas no solo a nivel conceptual, sino disciplinar, generando un impacto en el currículum educativo. Desde su propuesta en grupos escolares básicos, pero en la acción llevada a cabo a través de este proyecto a nivel de educación media en Chile, específicamente en la región de La Araucanía.

Es en este contexto que el proyecto se plantea como un espacio a través del cual, no solo se recaba información que retroalimenta las prácticas, sino se podría afectar de manera directa, a partir de la investigación acción a la comunidad escolar y social. Actuando como un espacio donde la

comunidad educativa y la sociedad en general convergen. Al fomentar el trabajo en equipo a través de la representación de historias ficticias, se propicia el desarrollo de habilidades y competencias comunicacionales efectivas, al mismo tiempo que se fortalece la convivencia escolar y social.

Esta acción busca generar un compromiso con impacto más allá de las aulas y, por tanto, valora el teatro/representación no solo como una expresión artística, sino como un camino para el crecimiento integral de los/as estudiantes. A través de acciones de expresión y comunicación de las emociones, los jóvenes de hoy pueden mejorar su capacidad para enfrentar desafíos cotidianos, trabajando aspectos como la voz, el manejo del espacio y el tiempo en escena, habilidades clave para desenvolverse en cualquier ámbito de la vida.

Este proyecto facilita la interacción entre diversas experiencias educativas de la región, reuniendo a escuelas y liceos de la región de La Araucanía en un mismo espacio, para validar y festejar a la comunidad educativa. Este proyecto permite reconocer el valor del trabajo colectivo, la creatividad y la superación de las dificultades asociadas a hablar en público, brindando a los jóvenes, herramientas para enfrentar los retos de la comunicación en una sociedad que propende al aislamiento.

Otros autores como García Gómez & y De Vicente Hernando (2020), reflexionan sobre cómo el teatro foro se transforma en una herramienta didáctica para el cambio educativo. En su escrito aportan desde la formación inicial docente una experiencia educativa de innovación para la educación más justa y democrática. Lo anterior trabajo como resultado la comprensión de la practica como una instancia de co-construcción con el estudiantado y una forma diferente de dar cuenta de los aprendizajes adquiridos. En este sentido, el aporte de Hipólito (2018) construye a esta acción, ya que apunta a los beneficios del teatro para el aprendizaje. Portillo (2018), a su vez señala cómo el teatro se convierte en una herramienta para vida y no solo se circunscribe a un arte particular, ni a una experiencia pedagógica. A su vez, López-Ligero (2018) entrega un manual técnico de las artes escénicas que da paso a una articulación con el quehacer propio del ejercicio del teatro, que puede ser aplicado al contexto escolar.

Los esfuerzos desde los Ministerios de Cultura y Educación han permitido una búsqueda de instancias que desarrollen estas competencias en el estudiantado, más allá del acervo teórico, teniendo a su vez una aplicación práctica en los aprendizajes transversales de los/as estudiantes.

Este proyecto busca impactar la formación inicial docente, pero al mismo tiempo, expandir su radio de efectividad hacia las instancias escolares a través de una colaboración participativa. Donde no solo las necesidades académicas sean resueltas, sino también las escolares. Es así como desde las propuestas entregadas por los colegios, hacia los ajustes realizados en las distintas experiencias permiten un actuar efectivo para la proyección de esta actividad a través de los años.

6. CONCLUSIONES

Este trabajo se propuso como objetivo general reconocer el valor del teatro y la representación no solo como formas de expresión artística, sino como un camino para el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes, especialmente en lo referido a la sana convivencia y la construcción colaborativa de proyectos comunes en contexto escolar. A lo largo de este escrito se pudo dar cuenta del proceso de implementación de esta acción y evaluar el impacto de esta actividad a lo largo los periodos 2023 y 2024, proyectando el 2025. En este sentido, se pudo describir el proyecto FETSUR e indicar cómo los/as estudiantes que implementan la investigación acción han podido desarrollar las actividades asociadas al teatro y la expresión/comunicación de sus ideas. Cada grupo participante pudo organizar sus presentaciones y materializar su participación en ambas instancias, lo que dio como resultado su ejecución frente a otros establecimientos, compañeros/as y la universidad

Por otra parte, se ha analizado el impacto del trabajo colaborativo, el respeto y la empatía en el proceso de creación teatral desarrollado por niños, niñas y adolescentes de contexto escolar, en el marco del proyecto FETSUR. Tal como se indicó en las encuestas presentadas en este artículo, los/as entrevistados expresaron cómo esta acción pudo fomentar la creatividad y la disposición al trabajo en equipo. Pudiendo de esta forma no solo valorar el teatro como herramienta metodológica para

potenciar las habilidades comunicativas, sino que también como una herramienta para vida.

Algunos desafíos interesantes que deja este proyecto es la elaboración de un manual de preparación para instancias públicas de teatro. A través de esta propuesta será posible articular la convocatoria anual y perfeccionar desde la acción. Esto debido a que las distintas experiencias permiten asentar el trabajo realizado y proponer de esta forma, no solo un itinerario a seguir, sino una propuesta didáctica para la preparación de obras teatrales que fomenten el teatro escolar.

8. REFERENCIAS

- Aponte, Y. (2021). El teatro escolar: Una necesidad praxiológica para el desarrollo integral del ser en educación primaria. *Revista Scientific*, 6(20), 224–240. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.20.12.224-240>
- Arnau, J. (2018). *Fundamentos de la vía media*. Alianza Alonso de Santos, J. L. (2022). La escritura dramática. Ediciones Antígona.
- García Gómez, T., & de Vicente Hernando, C. (2020). El teatro-foro como herramienta didáctica para el cambio educativo. *Educación XXI*, 23(1), 437–458. <https://doi.org/10.5944/educXX1.23347>
- García-Huidobro, V., & Compañía La Balanza. (2018). *Pedagogía teatral: Metodología activa en el aula*. Ediciones Universidad Católica.
- Freire, P. (1992). *Pedagogía del oprimido* (17.^a ed.). Siglo XXI.
- Hipólito, C. (2018, noviembre 21). *Los beneficios y las enseñanzas de hacer teatro* [Aprendemosjuntos2023]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=63xykUFtVcY&ab_channel=AprendemosJuntos2030
- López-Ligero, Mar. (2018). *La obra de teatro: manual técnico de artes escénicas*. Editorial UOC.
- Ministerio de Educación de Chile. (2016). *Bases curriculares: 7° básico a 2° medio*. Unidad de Currículum y Evaluación. <https://hdl.handle.net/20.500.12365/654>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2019). *Desde el archivo de la escena teatral* (Cuaderno Pedagógico N.º 10). <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2019/08/desde-el-archivo-de-la-escena-teatral.pdf>

- Motos, T., & Ferrandis, D. (2016). *Teatro aplicado*. Octaedro.
- Ponce de la Fuente, H., Villanueva Vargas, C., & Faúndez Carreño, T. (2023). Teatro y educación en Chile: El aula como escenario. *Pensamiento, Palabra y Obra*, (30), 164–176. <https://doi.org/10.17227/ppo.num30-19006>
- Portillo, B. (2018, septiembre 26). *El teatro y la cultura son escuelas para la vida* [Aprendemosjuntos2030]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=hOZs6njDZMA&ab_channel=AprendemosJuntos2030

CULTURAL HERITAGE PERSPECTIVES ON USER BEHAVIOR IN THE METAVERSE: INSIGHTS FROM A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

CHUANSHUAI LI

Universidad de Extremadura

M. ROSARIO FERNÁNDEZ-FALERO

Universidad de Extremadura

1. INTRODUCTION

In recent years, traditional forms of contact-based cultural dissemination have faced significant challenges(Prados-Castillo et al., 2024). With the integrated development of technologies such as artificial intelligence, virtual reality (VR), blockchain, and digital twins(Ferrigno et al., 2023; Liang et al., 2024), the Metaverse has gradually emerged as a critical platform for digital cultural heritage dissemination and tourism innovation. Its immersive, interactive, and scalable features provide users with unprecedented modes of cultural engagement, which has also led to increased scholarly attention on user behaviour mechanisms within virtual environments(Y. Wang et al., 2023).

For example, the “Digital Dunhuang” project exemplifies the Metaverse’s potential to reconstruct cultural landscapes and enhance public participation in virtual settings(Wang, Q & Zhang, J, 2022). Metaverse-based cultural tourism scenarios not only transform the presentation of cultural content but also drive profound shifts in user behavioural patterns(Chen, 2024). However, existing research on Metaverse technologies primarily focuses on platform construction and technological advancements(Vasyuta et al., 2024), with systematic theoretical explorations concerning how users understand, experience, and act within these environments remaining sparse.

Current research on Metaverse users faces two main challenges: first, fragmentation of studies and the lack of an integrative theoretical model that analyzes user behavior pathways from a holistic perspective; second, a strong technology-centric bias that insufficiently addresses behavioral and psychological dimensions such as user adaptability(Geng, G et al., 2023). This is especially salient in the context of cultural heritage tourism, where stimulating users' cognitive interest, prolonging immersive engagement, and enhancing revisit and recommendation behaviors represent central issues in Metaverse tourism practice(Akyürek et al., 2024).

To address these challenges, this study employs a systematic literature review method, comprehensively retrieving and evaluating 112 papers on Metaverse user behavior from databases including Scopus, Web of Science, and CNKI(Ma, X & Wang, F, 2023), Core factors across cognitive, experiential, and behavioral dimensions were identified, leading to the development of a Metaverse User Behavior Framework (MUBF). This framework draws on the Technology Acceptance Model (TAM)(Akyürek et al., 2024), Flow Theory(Liang et al., 2024), Attribution Theory(Dayoub et al., 2024) and Behavioral Reasoning Theory (BRT)(Kumar & Shankar, 2024) to systematically explain the transformation process of users from cognitive recognition to deep immersion and ultimately to decision-making behavior.

2. OBJECTIVES

Based on the aforementioned research background and issues, and aiming to comprehensively investigate the influencing factors of user behavior in cultural heritage tourism within the Metaverse(X. Zhang et al., 2022), this study adopts a subjectivity construction perspective to systematically deconstruct and reconstruct the behavioral processes of users in Metaverse cultural tourism. The focus is placed on three core stages: cognition, immersive experience, and behavioral decision-making, with the goal of analyzing the driving mechanisms and pathway structures of user behavior from a multidimensional perspective(Zhang, N et al., 2023). The specific research objectives are as follows:

(1) To review and integrate existing research findings. A systematic screening and synthesis of high-quality literature on Metaverse user behavior from major international databases—including Scopus, Web of Science, and CNKI—is conducted(Liu, H et al., 2023). This aims to reveal research trends and core paradigms related to user cognition, immersive experience, and behavioral decision-making, while clarifying the current status and gaps in academic studies concerning user participation mechanisms(Ma, X & Wang, F, 2023).

(2) To develop a multidimensional theoretical framework. Building upon established theories such as the Technology Acceptance Model (TAM), Flow Theory, Attribution Theory, and Behavioral Reasoning Theory (BRT), this study integrates key variables including cultural authenticity, user trust, and social interaction(Dayoub et al., 2024). The resulting Metaverse User Behavior Framework (MUBF) encompasses cognitive, experiential, and behavioral levels, aiming to achieve systematic theoretical integration and advancement(Lee et al., 2023).

(3) To elucidate user behavior pathways and influencing mechanisms. This involves exploring the process from initial cognition through deep immersion to the formation of behavioral intentions. Special attention is given to the mediating role of cultural authenticity on user experience and the moderating effect of social interaction on behavioral decision-making(Dayoub et al., 2024), thereby deepening understanding of sustained user engagement and behavioral patterns(Kye et al., 2021).

(4) To provide theoretical support for Metaverse cultural heritage tourism practice. Based on the proposed theoretical framework, this study offers strategic recommendations for system design optimization and enhancement of user experience, providing scholarly foundations for the sustainable development of Metaverse platforms and the digital dissemination of cultural heritage, ultimately promoting innovation and sustainability in digital cultural tourism.

3. METHODOLOGY

3.1. REVIEW PRINCIPLES

To ensure an objective and consistent collection and analysis of all relevant studies, this research established three fundamental principles guiding the implementation of the systematic review(Zhao, X et al., 2022), thereby guaranteeing that the included papers align with the study’ s objectives: (1) Clear inclusion and exclusion criteria were defined. Priority was given to peer-reviewed journal articles and

conference papers focusing on core themes such as cognition, experience, and behavior, with complete research designs, data analyses, and discussions. Non-academic sources, incomplete full texts, studies lacking data support, and literature deviating from the research topic were excluded. (2) Literature screening and quality assessment were conducted based on the established inclusion and exclusion criteria. Through multiple rounds of screening, preliminary evaluation, and quality control, all included studies met the research aims and demonstrated high academic value and relevance. (3) Systematic literature management and evidence support were ensured by organizing materials with reference management software. Key theories and findings were cited and summarized based on original texts to guarantee accuracy and transparency of the review outcomes.

3.2. REVIEW METHODOLOGY

This study employed a Systematic Literature Review (SLR) approach to synthesize existing research on user behavior in Metaverse cultural heritage tourism and to construct a comprehensive theoretical framework explaining user cognition, experience, and behavior within Metaverse tourism scenarios. The research process adhered to four main stages: literature identification, screening and appraisal, inclusion, and framework development(Liberati et al., 2009).

3.2.1 Literature Identification and Search

During the identification phase, multiple databases were searched, including Scopus (45%), Web of Science (35%), and CNKI (20%), using keywords such as “Metaverse,” “User Behavior,” and “Cultural Heritage Tourism.” The search covered publications from 2013 to 2024. An initial pool of 156 relevant articles was retrieved. Following deduplication and preliminary screening, 112 studies were retained as meeting the research criteria. During thematic clustering, all articles were categorized into three main themes—technology, behavior, and culture—to facilitate a focused analysis of core issues and research directions within each domain(Watson & Webster, 2020).

3.2.2 Literature Screening and Assessment

In the screening and assessment stage, all articles underwent a second round of evaluation based on the defined inclusion and exclusion criteria. Inclusion required a focus on Metaverse user behavior or cultural heritage tourism, with comprehensive research designs and data analysis; exclusion criteria included non-academic publications, missing full texts, incomplete data, and off-topic studies(Christensen et al., 2011). This rigorous screening ensured the inclusion of high-quality, relevant literature, forming a solid foundation for subsequent theoretical framework construction(Pickering & Byrne, 2014).

3.2.3 Thematic Analysis and Theoretical Integration

After screening, thematic analysis was conducted on the selected studies using grounded theory methods. Core variables influencing user behavior in the Metaverse were extracted, especially those related to cognition, immersive experience, and behavioral decision-making. Drawing on classical theories such as the Technology Acceptance Model (TAM), Flow Theory, and Behavioral Reasoning Theory (BRT), a theoretical framework encompassing cognitive, experiential, and behavioral dimensions—the Metaverse User Behavior Framework (MUBF)—was proposed. The framework construction further clarified existing theoretical gaps within the literature(Varpio et al., 2020).

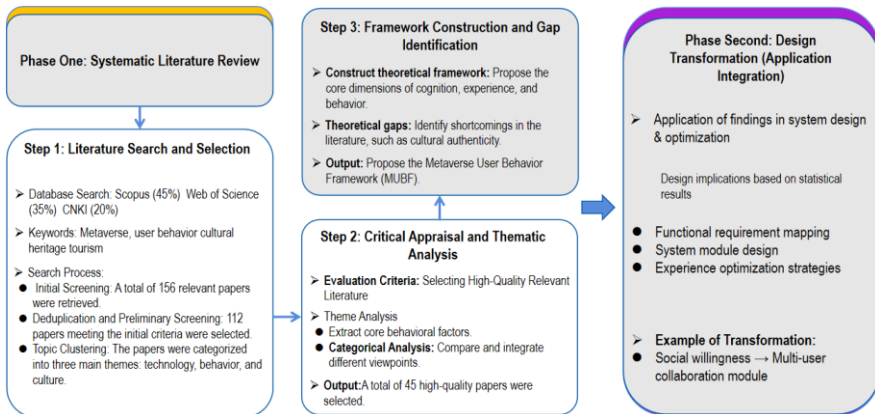
3.2.4 Framework Development and Research Gap Identification

Based on comprehensive literature analysis, this study put forward an integrated Metaverse User Behavior Framework that systematically articulates the interactive mechanisms among cognition, experience, and behavior. The review identified that, although TAM and Flow Theory offer explanatory power regarding user behavior, the interplay among cultural authenticity, social interaction, and revisit intention remains underexplored(Nguyen Viet et al., 2020). Therefore, the MUBF not only provides theoretical support for user behavior research in Metaverse cultural heritage tourism but also guides future empirical investigations.

3.2.5 Design Translation and Application Integration

Following the systematic review, the study’s second phase focused on applying the MUBF to the design and optimization of cultural heritage tourism platforms within the Metaverse. Through functional requirement mapping(Umar et al., 2025), key user behavior factors across cognition, experience, and behavior were translated into specific system module designs, including user interface design, interaction modules, and social features(Alpala et al., 2022) Particular emphasis was placed on enhancing users’ sense of immersion, social interaction, and cultural content identification(Hai et al., 2023). For instance, informed by literature on users’ social willingness and decision-making(Daradkeh et al., 2024), multi-user collaboration modules were designed to facilitate interaction and knowledge sharing among users. Moreover, experience optimization strategies were proposed by integrating augmented reality (AR) and virtual reality (VR) technologies(Y. Wang et al., 2023), aiming to improve cultural experience and interactivity while reinforcing the impact of cultural authenticity on immersion.

FIGURE 1. Explanatory Sequential Mixed-Methods Design /An Iterative Process from SLR →Application



Source: created by the author

Additionally, several applied hypotheses were introduced—such as the effects of social interaction and user-generated content (UGC) on revisit intentions (Feng, X., & Cheng, X, 2022), and how cultural authenticity influences behavioral decisions—with plans for future empirical validation to support the sustainable development of Metaverse cultural heritage tourism platforms both theoretically and practically.

4. RESULTS

4.1 DESCRIPTIVE STATISTICS

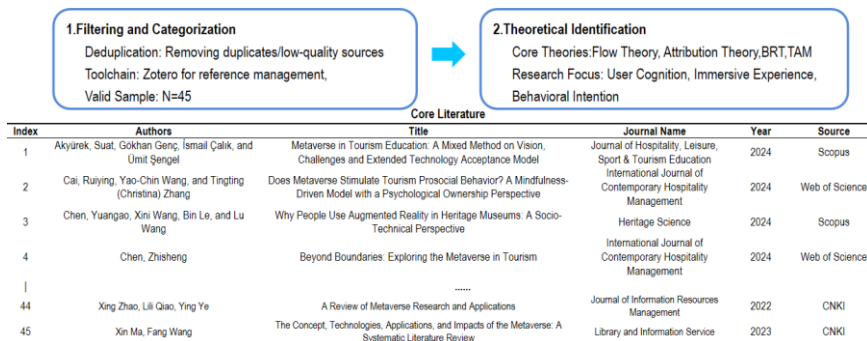
During the thematic clustering of the literature, all articles were categorized into three primary themes—technology, behavior, and culture—to better analyze the core issues and research directions within each domain. The analysis revealed that Sustainability (9 articles) and IEEE Access (8 articles) were the most prolific English-language journals, while Electronic Government (7 articles), Journal of Library Science in China (6 articles), and Library Forum (6 articles) were the leading Chinese-language journals in terms of publication volume. Regarding research types, 24 articles were classified as reviews or surveys, 93 as discussions, 91 as theoretical solution studies, and 54 as practical solution studies. During the literature screening and appraisal phase, a second round of selection was conducted in accordance with the established inclusion and exclusion criteria.

4.2 EXTRACTION OF CORE THEORIES ON METAVERSE USER BEHAVIOR

The extraction of theoretical foundations represents the initial step in constructing the Metaverse User Behavior Framework (MUBF), aimed at providing a theoretical basis for further analysis and synthesis of user behavior characteristics. Through systematic analysis of the selected literature, several key theories relevant to Metaverse user behavior were identified. The results indicated that the Technology Acceptance Model (TAM), Flow Theory, Attribution Theory, and Behavioral Reasoning Theory (BRT) are frequently employed to explain the cognitive, experiential, and behavioral dimensions of user behavior. Specifically, (1) within the TAM framework, 35 studies examined platform usability,

technology acceptance, and user trust(Jeong & Kim, 2023); (2) guided by Flow Theory, 40 studies explored users’ sense of immersion and interactivity, highlighting their critical roles in engagement and emotional investment; (3) 20 studies applying Attribution Theory analyzed users’ behavioral decisions, particularly in terms of social interaction and user-generated content (UGC)(S. Wang & Ahn, 2024); (4) 15 studies based on BRT focused on revisit and recommendation intentions. Through the extraction and integration of these theories, 45 core papers were identified, covering multiple dimensions and interdisciplinary aspects of Metaverse user behavior research, thus laying a solid foundation for subsequent theoretical framework development.

FIGURE 2. Core Literature Screening and Theory Identification



Source: created by the author

4.3 KEY CHARACTERISTICS OF METAVERSE USER BEHAVIOR

Following the theoretical extraction, the study distilled three primary layers of Metaverse user behavior: the cognitive layer, the experiential layer, and the behavioral layer. Each layer’s core characteristics and the key factors influencing user behavior were thoroughly examined. These behavioral traits manifest particularly complex and diverse patterns within the context of virtual cultural heritage experiences(Chen, 2024).

4.3.1 Key Features of the Cognitive Layer

At the cognitive level, the central features of Metaverse user behavior relate primarily to users’ perceptions of platform usability, technology

acceptance, and trust. According to TAM, these factors play a crucial role in shaping behavioral decisions. Literature indicates that users' perceptions of platform reliability and usability directly affect their willingness to engage with the platform, especially in virtual cultural heritage contexts where perceived authenticity of cultural content significantly influences participation intentions. When users believe the platform delivers authentic and accurate cultural information, their trust in the platform increases, thereby enhancing their intention to use it. Thus, cultural authenticity emerges as a key cognitive factor affecting users' engagement and behavioral patterns in virtual environments (Moghaddasi et al., 2021). Users' cognitive appraisal of both technological acceptance and cultural authenticity determines their likelihood of sustained participation in virtual cultural heritage experiences (Tukur et al., 2023).

4.3.2 Key Features of the Experiential Layer

At the experiential level, critical characteristics include users' sense of immersion, interactivity, and social engagement. Flow Theory suggests that immersive experience and interactivity within the Metaverse profoundly impact behavioral choices. Studies show that when users interact with cultural heritage in virtual environments—especially through multisensory immersive experiences involving visual, auditory, and haptic stimuli (Cui & Du, 2023), their identification with and engagement in virtual cultural content significantly increase, promoting sustained participation and revisit intentions (Dayoub et al., 2024). Furthermore, social interaction is a vital component of user experience. By sharing cultural heritage content and participating in virtual communities, users enhance their social awareness and emotional connections, which further strengthens their immersive experience (Cai et al., 2024).

4.3.3 Key Features of the Behavioral Layer

At the behavioral level, essential traits are reflected in users' revisit intentions, generation of user-generated content (UGC), and social sharing behaviors. Attribution Theory and BRT emphasize that user decisions are influenced not only by platform design and content quality but

also by social interactions and incentive mechanisms provided by the platform(Shi, P et al., 2022) Research indicates that in virtual cultural heritage settings, users’ sharing and co-creation of cultural content enhance social interaction and platform activity. Additionally, features such as platform functionality, users’ cultural identification, and strengthened social interaction(Alpala et al., 2022) significantly promote revisit and recommendation intentions. These behaviors contribute not only to long-term user engagement but also to the sustainable development of the platform and the broader dissemination and sharing of digital cultural heritage.

Hence, the key characteristics of Metaverse user behavior manifest distinctly across the cognitive, experiential, and behavioral layers, each closely tied to users’ experiences with cultural heritage. Through factors such as technology acceptance, immersion, and social interaction, users’ engagement patterns and behavioral pathways within virtual environments progressively evolve(Prados-Castillo et al., 2024), offering valuable theoretical guidance for the design and optimization of virtual cultural heritage platforms.

TABLE 1. Metaverse User Behavior Hierarchy and Features Table

Level	Focus Area	Number of References	Key Features (Mentioned Times)	Feature Description	Theoretical Features
Cognitive Level	User Perception	45 Core References	Usability (41), Trust (38), Technology Acceptance (36), Interactivity (33)	Based on the Technology Acceptance Model (TAM), this level focuses on users' perceptions of the platform, including usability (ease of use), 'trust (platform reliability), and technology acceptance (whether the platform's technology meets user needs). According to qualitative research, users' perception of cultural authenticity significantly impacts their participation.	Technology Acceptance Model (TAM): Mentioned in ~15 references, emphasizing the perception of platform usability and trust. Cultural Authenticity: Mentioned in ~10 references, highlighting the impact of authentic cultural content on user behavior.
Experiential Level	User Experience	35 Core References	Immersion (18), Interactivity (15), Cultural Authenticity (14), Social Interaction (10), Historical Depth (8)	Based on Flow Theory, this level examines users' immersion (sense of being present), interactivity (engagement with the platform and other users), and cultural authenticity (perceived realism of cultural heritage). According to quantitative research, historical depth became a significant factor affecting user experience. More interactivity and immersion lead to higher revisit intentions.	Flow Theory: Mentioned in ~15 references, emphasizing the importance of immersion and interactivity on user experience. Historical Depth: Mentioned in ~8 references, indicating the impact of the historical depth of virtual cultural content on immersion and interaction behavior.
Behavioral Level	User Decision Making	30 Core References	Decision Making (12), Revisit Intent (10), UGC Contribution (8), Social Sharing (6), Recommendation Intent (5)	Based on Attribution Theory (AT) and Behavioral Reasoning Theory (BRT), this level explores users' decision-making processes, particularly regarding their revisit intent, UGC contributions, and social sharing behaviors. Qualitative data indicates that social interaction and UGC significantly influence users' recommendation intent on the platform.	Attribution Theory (AT): Mentioned in ~10 references, explaining how users attribute decisions based on platform design and content quality. Behavioral Reasoning Theory (BRT): Mentioned in ~8 references, analyzing the impact of social interaction and platform design on revisit intent.

Source: created by the author

5. DISCUSSION

Building on the research findings and the constructed theoretical framework, this section delves into the application of the theories across the cognitive, experiential, and behavioral layers. It further explores how these

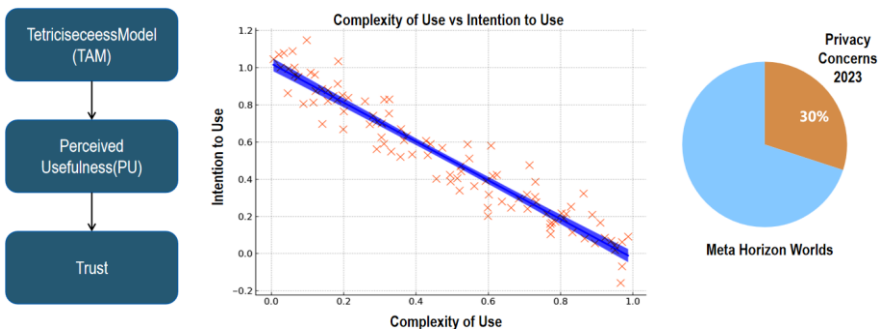
theories enhance our understanding of user experience and behavioral decision-making in virtual cultural heritage displays within the Metaverse.

5.1 COGNITIVE LAYER ANALYSIS: THE RELATIONSHIP BETWEEN PLATFORM COMPLEXITY AND USAGE INTENTION

In the analysis of the cognitive layer, this study examines the relationship between platform complexity and users' intention to use the platform (Akyürek et al., 2024), which is visually represented through a scatter plot (see GRÁFICO 4). The results indicate that as platform complexity increases, users' intention to use the platform decreases significantly. This finding supports a key premise of the Technology Acceptance Model (TAM), which posits that platform ease of use and technical reliability directly influence user behavior decisions. When platforms become more complex, users are less inclined to engage, underscoring the critical role of usability in shaping Metaverse user behavior.

Furthermore, trust and technology acceptance are also important cognitive factors affecting users (Chen et al., 2022). Analysis of the Meta Horizon Worlds project reveals that 30% of users expressed privacy concerns, highlighting the significance of privacy issues in user cognition (Hollister, 2024). As users' awareness of platform privacy policies grows, their trust may be impacted, thereby influencing their intention to use the platform.

FIGURE 3. Cognitive Depth Analysis



Source: created by the author

This cognitive layer analysis reveals the complexity of platform design and technology acceptance in the Metaverse and their profound effects on user behavior. It further validates the applicability of TAM while emphasizing privacy as a critical factor influencing user cognition(Gadekallu et al., 2022). Future Metaverse platform development should prioritize simplicity and trust-building, ensuring accurate cultural content representation and user privacy protection to enhance users' engagement intentions.

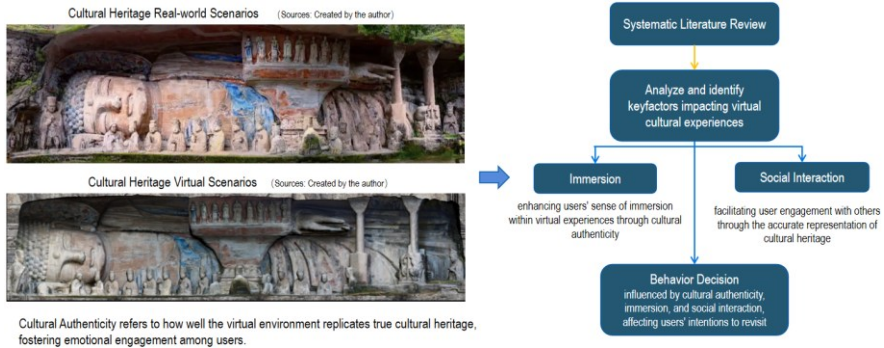
5.2 EXPERIENTIAL LAYER ANALYSIS: THE ROLE OF IMMERSION AND INTERACTIVITY

At the experiential layer, immersion and interactivity play a decisive role in shaping users' behavioral decisions and long-term engagement intentions in virtual cultural heritage experiences. A comparison between real and virtual cultural heritage settings (see GRÁFICO 5) demonstrates that cultural authenticity is a key factor enhancing users' sense of immersion. Authentic virtual environments, achieved through detailed historical and cultural context presentations(Deng et al., 2024), and precise multisensory reproduction (e.g., visual and auditory stimuli)(Komianos et al., 2014), significantly elevate users' immersive experience, facilitating deeper engagement.

Research indicates that users' immersion in cultural heritage depends not only on the technical design of the virtual scene but also heavily on the authenticity of the cultural content. Higher cultural authenticity strengthens the immersive experience, thereby enhancing users' identification with and emotional investment in virtual cultural heritage.

Interactivity is equally important in the experiential layer. Users are not passive recipients but actively engage with the virtual environment and other users, thereby reinforcing their sense of participation and social connection(Ferrer Tenorio et al., 2024). The literature highlights that social interactions within virtual communities deepen cultural heritage experiences and evoke stronger emotional resonance(J. J. Zhang et al., 2024).

FIGURE 4. *Experience Layer – Central Role of Cultural Authenticity*



Source: created by the author

Sharing and discussing cultural content helps users forge stronger social bonds, which increases their long-term engagement and revisit intentions. Thus, enhancing immersion and interactivity not only enriches users’ cultural experiences but also lays the foundation for platform sustainability and the dissemination of cultural heritage. By effectively improving immersive experience and social interaction, platforms can boost users’ immediate engagement and foster long-term participation and cultural heritage promotion.

5.3 BEHAVIORAL LAYER ANALYSIS: FACTORS INFLUENCING THE TRANSITION FROM EXPERIENCE TO BEHAVIORAL DECISION

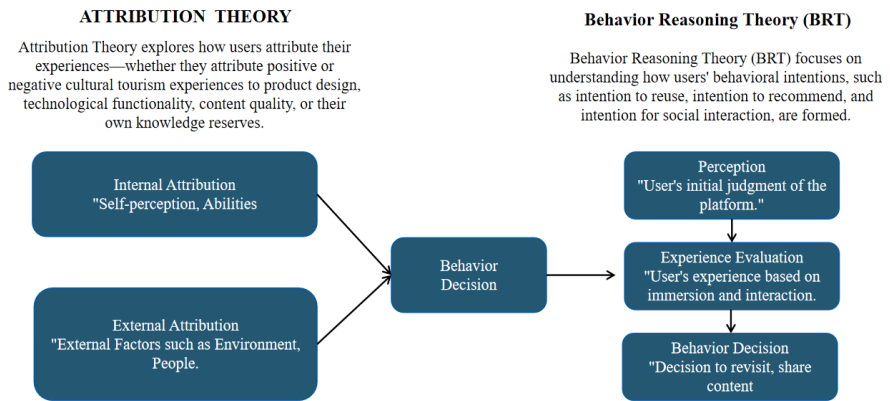
The behavioral layer explores how users transform virtual experiences into concrete behavioral decisions, particularly regarding social interaction and content creation. Attribution Theory posits that users attribute their experiences to internal factors (e.g., self-perception and capability) or external factors (e.g., environmental conditions, opinions of others)(Dayoub et al., 2024). This attribution process determines behavioral choices, as users’ emotional responses to virtual environments(Ma, X & Wang, F, 2023) and their evaluations of platform design influence whether they continue using the platform, share content, or recommend it to others.

In virtual cultural heritage settings, users’ decisions to engage in social interaction, generate content, and promote the platform depend on their

self-assessment of personal capability and perception of the platform (internal attributions), as well as reactions to the external environment and behaviors of others (external attributions)(Liang et al., 2024) These attribution factors impact not only revisit intentions but also users’ willingness to participate in social interactions and content creation, thereby enhancing platform activity and content dissemination.

Behavioral Reasoning Theory (BRT) further explains how behavior intentions form through perception, experience evaluation, and decision-making processes(Kumar & Shankar, 2024). According to BRT, users’ initial perceptions—often based on first impressions of platform technology and cultural authenticity—play a critical role in judgment. Immersion and interactivity directly affect experience evaluations, influencing willingness to continue engagement and driving behavior decisions. Especially in cultural heritage virtual displays, emotional resonance with cultural content and immersive experience strongly affect behavioral choices, reinforcing user loyalty and amplifying platform dissemination effects.

FIGURE 5. Behavioral Layer – Translating Experience to Action



Source: created by the author

Therefore, the behavioral layer analysis reveals how experiential factors translate into behavior decisions through internal and external attribution and reasoning mechanisms. This process affects both immediate user actions and long-term participation and social behaviors. Platform designers can enhance user decision-making and promote

platform vitality by optimizing social interaction features and user-generated content mechanisms.

6. CONCLUSIONS

This study developed a Metaverse User Behavior Framework (MUBF) through a systematic literature review, integrating multiple core theories to deeply analyze and explain user behavior in virtual cultural heritage experiences. The framework was applied to the specific context of virtual cultural heritage displays. The findings reveal that key cognitive factors—platform technology acceptance, usability, and trust—have a decisive influence on user decision-making. In virtual cultural heritage displays, users' perception of the authenticity of cultural content significantly drives their participation intentions and emotional engagement. Through a thorough analysis of existing literature, this study further clarifies the critical roles of immersion and interactivity in the experiential layer, showing that users' immersion and interaction with other users directly influence their long-term engagement intentions. In the behavioral layer, the study highlights the importance of factors such as social interaction, user-generated content (UGC), and revisit intentions in behavioral decision-making. The integration of Attribution Theory and Behavioral Reasoning Theory (BRT) provides a theoretical foundation for analyzing users' decision-making processes, particularly in relation to social interaction and content creation.

From a theoretical perspective, this study enriches the research field on Metaverse user behavior by proposing a comprehensive theoretical framework within the context of virtual cultural heritage experiences. It not only provides a multidimensional perspective for understanding users' cognition, experience, and behavior but also offers systematic theoretical support for the design and optimization of future virtual cultural heritage displays. Practically, the findings offer concrete guidance to Metaverse platform developers on how to enhance immersion, interactivity, social interaction, and UGC generation, thereby assisting them in designing more engaging and interactive cultural heritage experience platforms.

In the future, research can further explore users' long-term behaviors through longitudinal studies to validate the stability and applicability of the Metaverse User Behavior Framework. Additionally, with the continuous development of Artificial Intelligence (AI) technologies, future studies could investigate how AI-driven personalized recommendation systems can enhance users' virtual cultural experiences, further promoting long-term engagement and social interaction (Yang et al., 2022). Moreover, privacy issues, which were identified as a potential influencing factor in this study—particularly within Metaverse platforms—remain a pressing challenge. Future research could explore users' perceptions of privacy concerns and investigate ways to better safeguard user data security within virtual cultural heritage experiences, thereby enhancing user trust and participation.

7. REFERENCES

- Akyurek, S., Genç, G., Çalık, I., & Şengel, U. (2024). Metaverse in tourism education: A mixed method on vision, challenges and extended technology acceptance model. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 35, 100503. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2024.100503>
- Alpala, L. O., Quiroga-Parra, D. J., Torres, J. C., & Peluffo-Ordóñez, D. H. (2022). Smart factory using virtual reality and online multi-user: Towards a metaverse for experimental frameworks. *Applied Sciences*, 12(12), 6258. <https://doi.org/10.3390/app12126258>
- Cai, R., Wang, Y.-C., & Zhang, T. (Christina). (2024). Does metaverse stimulate tourism prosocial behavior? A mindfulness-driven model with a psychological ownership perspective. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-08-2023-1130>
- Chen, Z. (2024). Beyond boundaries: Exploring the Metaverse in tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2023-0900>
- Chen, Z., Wu, J., Gan, W., & Qi, Z. (2022). Metaverse Security and Privacy: An Overview. *2022 IEEE International Conference on Big Data (Big Data)*, 2950–2959. <https://doi.org/10.1109/BigData55660.2022.10021112>
- Christensen, L. B., Johnson, B., Turner, L. A., & Christensen, L. B. (2011). *Research methods, design, and analysis*. Pearson

- Cui, H., & Du, B. (2023). The Theoretical Basis and Landing Strategy of the Meta-verse Business Model. In *Digitalization and Management Innovation* (pp. 100–105). <https://doi.org/10.3233/FAIA230010>
- Daradkeh, M., Dawoud, D. W., Ismail, S., & Mansoor, W. (2024). Perceptions, attitudes, and demographic influences on metaverse: A comprehensive investigation. *Computers in Human Behavior Reports*, *15*, 100441. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2024.100441>
- Dayoub, B., Yang, P., Omran, S., Zhang, Q., & Dayoub, A. (2024). Digital Silk Roads: Leveraging the Metaverse for Cultural Tourism within the Belt and Road Initiative Framework. *Electronics*, *13*(12), 2306. <https://doi.org/10.3906/electronics13122306>
- Deng, B., Wong, I. A., & Lian, Q. L. (2024). From metaverse experience to physical travel: The role of the digital twin in metaverse design. *Tourism Review*, *79*(5), 1076–1087. <https://doi.org/10.1108/TR-05-2023-0315>
- Feng, X., & Cheng, X. (2022). Cultural tourism metaverse: A new model of technology-empowered integrated development of culture and tourism. *Tourism Tribune*, *37*(10), 8–10. <https://doi.org/10.19765/j.cnki.1002-5006.2022.10.005>
- Ferrer Tenorio, J., Maldonado Castillo, I., & Guzmán Flores, J. P. (2024). Web Application Prototype for Tourist Travel in the State of Querétaro, México. In A. Kavoura, T. Borges-Tiago, & F. Tiago (Eds.), *Strategic Innovative Marketing and Tourism* (pp. 845–853). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-51038-0_91
- Ferrigno, G., Di Paola, N., Oguntegbe, K. F., & Kraus, S. (2023). Value creation in the metaverse age: A thematic analysis of press releases. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, *29*(11), 337–363. <https://doi.org/10.1108/IJEER-01-2023-0039>
- Gadekallu, T. R., Huynh-The, T., Wang, W., Yenduri, G., Ranaweera, P., Pham, Q.-V., da Costa, D. B., & Liyanage, M. (2022). *Blockchain for the Metaverse: A Review* (arXiv:2203.09738). <https://doi.org/10.48550/arXiv.2203.09738>
- Geng, G., He, X., Wang, M., Yuan, Q., Yin, G., Xu, Y., & Pan, Z. (2023). Research progress on wisdom museums in the metaverse. *Journal of Image and Graphics*, *28*(6), 1567–1584. <https://doi.org/10.11834/jig.230079>
- Hai, G., Zhuen, Y., & Jiebin, D. (2023). Metaverse Business Model: Connotation, Classification and Research Framework. *Foreign Economics & Management*, *45*(03), Article 03. <https://doi.org/10.16538/j.cnki.fem.20230209.101>
- Hollister, J. M. (2024). Virtual libraries in the new metaverse: An exploratory study on community libraries in Meta Horizon Worlds. *International Journal of Knowledge Content Development & Technology*, *14*(4), 113–133. <https://doi.org/10.5865/IJKCT.2024.14.4.113>

- Jeong, S.-H., & Kim, H.-K. (2023). Effect of trust in metaverse on usage intention through technology readiness and technology acceptance model. *Tehnički Vjesnik*, 30(3), 837–845. <https://doi.org/10.17559/TV-20221111061245>
- Komianos, V., Kavvadia, E., & Oikonomou, K. (2014). Efficient and realistic cultural heritage representation in large scale virtual environments. In *IISA 2014, The 5th International Conference on Information, Intelligence, Systems and Applications*, (pp. 1–6) <https://doi.org/10.1109/IISA.2014.6878758>
- Kumar, A., & Shankar, A. (2024). The bold decision to go “all in”: Understanding the reasons behind consumers’ willingness to migrate to the metaverse. *Psychology & Marketing*, 41(8), 1769–1791. <https://doi.org/10.1002/mar.22009>
- Kye, B., Han, N., Kim, E., Park, Y., & Jo, S. (2021). Educational applications of metaverse: Possibilities and limitations. *Journal of Educational Evaluation for Health Professions*, 18, 32. <https://doi.org/10.3352/jeehp.2021.18.32>
- Lee, C. T., Ho, T.-Y., & Xie, H.-H. (2023). Building brand engagement in metaverse commerce: The role of branded non-fungible tokens (BNFTs). *Electronic Commerce Research and Applications*, 58, 101248. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2023.101248>
- Liang, Y., Zhang, X., Wang, H., & Liu, M. (2024). Users’ willingness to adopt metaverse drawing on flow theory: An empirical study using PLS-SEM and FsQCA. *Heliyon*, 10(13), e33394. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e33394>
- Liberati, A., Altman, D. G., Tetzlaff, J., Mulrow, C., Gøtzsche, P. C., Ioannidis, J. P., Clarke, M., Devereaux, P. J., Kleijnen, J., & Moher, D. (2009). The PRISMA statement for reporting systematic reviews and meta-analyses of studies that evaluate healthcare interventions: Explanation and elaboration. *BMJ*, 339, b20700. <https://doi.org/10.1136/bmj.b2700>
- Liu, H., Guo, D., Sun, F., & Zhang, X. (2023). Morphology-based embodied intelligence research: Historical review and frontier progress. *Acta Automatica Sinica*, 49(6), 1131–1154. <https://doi.org/10.16383/j.aas.c220564>
- Ma, X., & Wang, F. (2023). The concept, technologies, applications, and impacts of the metaverse: A systematic literature review. *Library and Information Service*, 67(18), 113–128. <https://doi.org/10.13266/j.issn.0252-3116.2023.18.011>
- Moghaddasi, M., Marín-Morales, J., Khatri, J., Guixeres, J., Chicchi Giglioli, I. A., & Alcañiz, M. (2021). Recognition of Customers’ Impulsivity from Behavioral Patterns in Virtual Reality. *Applied Sciences*, 11(10), 4399. <https://doi.org/10.3390/app11104399>
- Nguyen Viet, B., Dang, H. P., & Nguyen, H. H. (2020). Revisit intention and satisfaction: The role of destination image, perceived risk, and cultural contact. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1796249. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1796249>

- Pickering, C., & Byrne, J. (2014). The benefits of publishing systematic quantitative literature reviews for PhD candidates and other early-career researchers. *Higher Education Research & Development*, 33(3), 534–548. <https://doi.org/10.1080/07294360.2013.841651>
- Prados-Castillo, J. F., Torrecilla-García, J. A., & Liébana-Cabanillas, F. (2025). Metaverse as a booster of tourism transformation towards virtual management strategies. *Tourism Review*, 80(8), 1453–1472. <https://doi.org/10.1108/TR-10-2023-0750>
- Shi, P., Wang, Y., & Li, Z. (2022). Application prospects, major scenarios, risk challenges, model pathways, and countermeasures of the metaverse in the cultural tourism sector. *Journal of Guangxi Normal University (Philosophy and Social Sciences Edition)*, 58(4), 98–116. <https://doi.org/10.16088/j.sn.1001-6597.2022.04.009>
- Tukur, M., Schneider, J., Househ, M., Dokoro, A. H., Ismail, U. I., Dawaki, M., & Agus, M. (2023). The metaverse digital environments: A scoping review of the challenges, privacy and security issues. *Frontiers in Big Data*, 6, 1301812. <https://doi.org/10.3389/fdata.2023.1301812>
- Umar, R., Robiin, B., Erviana, V. Y., Taruna, M. I., & Kurniawan, A. (2025). Analysis of Software Requirement Specification and Use Case Diagram of Metaverse Museum Muhammadiyah. *Preservation, Digital Technology & Culture*, 54(2), 125–133. <https://doi.org/10.1515/pdpc-2024-0062>
- Varpio, L., Paradis, E., Uijtdehaage, S., & Young, M. (2020). The distinctions between theory, theoretical framework, and conceptual framework. *Academic Medicine*, 95(7), 989–994. <https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000003075>
- Vasyuta, E., Faizullina, G., Podolskaya, T., Bryukhanova, N., & Ushakov, D. (2024). Immersive technologies as a promising mechanism to reduce the negative impact on natural and cultural tourist sites. *BIO Web of Conference*, 116, 07048. <https://doi.org/10.1051/bioconf/202411607048>
- Wang, S., & Ahn, S. (2024). Exploring User Behavior Based on Metaverse: A Modeling Study of User Experience Factors. In M. Rauterberg (Ed.), *Culture and Computing* (pp. 99–118). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-61147-6_8
- Wang, Y., Su, Z., Zhang, N., Xing, R., Liu, D., Luan, T. H., & Shen, X. (2023). A Survey on Metaverse: Fundamentals, Security, and Privacy. *IEEE Communications Surveys & Tutorials*, 25(1), 319–352. <https://doi.org/10.1109/COMST.2022.3202047>
- Wang, Q., & Zhang, J. (2022). “Digital mural architecture”: The digital construction of architectural elements in Dunhuang murals—A case study of the Buddhist temple architecture depicted in the first mural scene from the west on the south wall of Mogao Cave 361. *Dunhuang Research*, (2), 125–135. <https://doi.org/10.13584/j.cnki.issn1000-4106.2022.02.016>

- Watson, R. T., & Webster, J. (2020). Analysing the past to prepare for the future: Writing a literature review a roadmap for release 2.0. *Journal of Decision Systems*, 29(3), 129–147. <https://doi.org/10.1080/12460125.2020.1798591>
- Yang, Q., Zhao, Y., Huang, H., Xiong, Z., Kang, J., & Zheng, Z. (2022). Fusing Blockchain and AI With Metaverse: A Survey. *IEEE Open Journal of the Computer Society*, 3, 122–136. <https://doi.org/10.1109/OJCS.2022.3188249>
- Zhang, N., Chang, S., & Yuan, Q. (2023). Immersion or detachment? A study on user satisfaction with the cultural-tourism metaverse from the perspective of technostress. *Library and Information*, (6), 86–97. <https://doi.org/10.11968/tsyqb.1003-6938.2023086>
- Zhang, J. J., Wang, Y. W., Ruan, Q., & Yang, Y. (2024). Digital tourism interpretation content quality: A comparison between AI-generated content and professional-generated content. *Tourism Management Perspectives*, 53, 101279. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2024.101279>
- Zhang, X., Yang, D., Yow, C. H., Huang, L., Wu, X., Huang, X., Guo, J., Zhou, S., & Cai, Y. (2022). Metaverse for Cultural Heritages. *Electronics*, 11(22), 3730. <https://doi.org/10.3390/electronics11223730>
- Zhao, X., Qiao, L., & Ye, Y. (2022). A review of metaverse research and applications. *Journal of Information Resources Management*, 12(4), 12–23, 45. <https://doi.org/10.13365/j.jirm.2022.04.012>

SECCIÓN III.

MIGRACIÓN, CULTURA Y COMUNICACIÓN

MIGRANTES Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: CASO DE ESTUDIO DE TRES CAMPAÑAS EN MÉXICO

ARMANDO OJEDA ARREDONDO

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

BERENICE IVETTE VÁZQUEZ BERNAL

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

1. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la migración es uno de los grandes retos ya que representa una proporción estimada del 3.6% de migrantes de la población mundial, de los cuales se estima que el 48% son mujeres y 10.1% niños. El corredor bilateral más grande a nivel mundial de migrantes internacionales en 2024 fue el de México y Estados Unidos de América (EUA) (McAuliffe y Oucho, 2024). En México se viven las cuatro dimensiones del fenómeno migratorio: origen, tránsito, destino y retorno. Desde el siglo XIX, es un país de tránsito para que migrantes tanto nacionales como de diferentes partes del mundo, intenten llegar a Estados Unidos. De 2019 a 2025 más de 16 millones de migrantes pasaron por suelo mexicano, siendo en su mayoría de Venezuela, Honduras, Guatemala, Ecuador, entre otros. De estos, cerca de 10 millones llegaron a Estados Unidos y los 6 millones restantes, se quedaron en suelo mexicano (Arteaga, 2025).

Como corredor bilateral más grande a nivel mundial de migrantes internacionales, México enfrenta grandes desafíos. Con la intención de contar con mecanismos internacionales para atender el gran fenómeno migratorio, el gobierno mexicano se adhirió en 2018 al Pacto Mundial para una Migración Segura, Ordenada y Regular, y redefinió una nueva política migratoria, que reconoce los derechos humanos y respeta el Estado de derecho de los migrantes. Para desarrollar los objetivos de esa nueva política migratoria, el gobierno mexicano promueve la articulación y trabajo coordinado de los tres niveles de gobierno, organismos

internacionales, de la sociedad civil y privados, así como campañas permanentes (Gobernación, 2019) de publicidad institucional hacia la migración de tránsito, retorno, origen y destino buscando apoyar a los migrantes y sociedad en general.

Estas campañas publicitarias buscan informar a los migrantes sobre sus derechos, protección y servicios de apoyo; sensibilizar a la población sobre lo que viven los migrantes, promover la tolerancia, respeto e integración; promover la integración de migrantes en retorno o repatriados, así como promover la migración ordenada y segura, entre otros. El análisis, impacto y estudio de estas campañas de publicidad institucional, de acuerdo con Garraza *et al* (2012) los “procesos de relaciones e interacciones entre los medios de comunicación, los políticos y los ciudadanos conforman el área de la comunicación política y es en estos procesos donde la teoría del *framing*¹⁵ adquiere una relevancia explicativa de primer orden” (p.114).

Para Rodríguez y Robles (2016) “la publicidad institucional debe ser un lugar en el cual nos comuniquemos, comprendamos los problemas de nuestro tiempo y busquemos soluciones de manera participativa” (p.88). Este abordaje de la teoría del *framing*, la comunicación política y el uso de imágenes y carteles, permite visibilizar las campañas realizadas sobre migración, un tema que, aunque no es nuevo, motivó al gobierno federal mexicano a realizar campañas publicitarias institucionales con diversas herramientas publicitarias, entre ellas, la fotografía. Y es que, de acuerdo con Ojeda (2017), no importa qué técnica visual utilice, lo importante es que su fotografía comunique un mensaje.

En los siguientes apartados teóricos, se profundiza sobre la publicidad institucional y migrantes, así como *visual framing* y migrantes.

1.1. PUBLICIDAD INSTITUCIONAL - MIGRANTES

La publicidad institucional busca generar actitudes y opiniones favorables, de una cuestión social, organización o institución, para estimular

¹⁵ Teoría del *framing* también llamada *Visual framing*, que aunque es un vocablo en inglés, se utiliza ampliamente en español también.

la aceptación o demanda genérica de algún producto, servicio, idea o causa (Esteban et al, 2008). De acuerdo con Martínez y Vizcaíno (2008), la publicidad institucional enfocada a los migrantes cumple la función social de facilitar su integración mediante comunicación pública persuasiva unidireccional del gobierno a sus ciudadanos.

Puertas y González (2012) estudian la campaña de publicidad institucional “Andalucía somos todos” y encontraron que sus spots estaban más enfocados a promover la convivencia entre propios y migrantes en espacios públicos, dejando un poco de lado el favorecer los procesos de intercambio cultural. Otro enfoque de publicidad institucional es el que realizaron Guarquez et al (2020) con el diseño de una campaña de sensibilización a la población guatemalteca contra la estigmatización de migrantes guatemaltecos deportados de Estados Unidos. El diseño de esta campaña fue propuesto desde una universidad para instancias gubernamentales que la difundirán y promoverán desde el ámbito institucional.

La campaña “Migrantes conscientes”, financiada por el gobierno italiano en 2016 y gestionada por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), tenía el enfoque de disuadir a los migrantes de cruzar el mar Mediterráneo. El análisis de Musarò (2019) no busca demostrar la capacidad de esta campaña informativa para desalentar la migración, sino más bien, describir narrativas simbólicas con imágenes y mensajes enmarcados por las tragedias migrantes (como la explotación y muerte) que están sucediendo en el Mediterráneo, esto es, busca normalizar el imaginario transnacional de regímenes fronterizos militarizados con violencia, muerte, explotación y detención.

1.2. *VISUAL FRAMING* - MIGRANTES

La teoría del *framing* de acuerdo con Humanes (2001) se enmarca dentro de la corriente del constructivismo social. Los medios “tienen un fuerte impacto al construir el acontecer, encuadrando imágenes de la realidad de un modo predecible y según un patrón” (p.3). De acuerdo con Dussailant (2004) toda comunicación produce *frames* o marcos cognitivos en un mensaje, es así “como contienen *frames* las fuentes de información, las imágenes, las frases, las interpretaciones, o las asociaciones con otros *frames*” (p.47).

López y Humanes (2016) señalan que el encuadre es la manera en que “el comunicador enfoca un tema y fija una agenda de atributos del mismo, que puede influir sobre cómo pensamos” (p.88). Los estudios de *visual framing* en migrantes, no son escasos. Por ejemplo, Famulari y Hatley (2024) combinaron encuadres textuales y visuales para influir positivamente en la empatía hacia migrantes indocumentados, sin afectar la responsabilidad social por el arresto y deportación.

2. OBJETIVOS

El presente estudio tiene por objetivo analizar, desde el *visual framing* (denotativo y connotativo), la publicidad institucional migratoria del gobierno mexicano de tres campañas: Te acompañamos, Alas que migran, #YoMIRO Migración con Respeto y Oportunidades.

3. METODOLOGÍA

La investigación es cualitativa con enfoque empirista, funcionalista e interpretativo, utilizando el método de análisis de contenido visual o de imágenes, ya que en los últimos años los métodos visuales son los que más se han utilizado en estudios de migrantes. De acuerdo a Smets (2024), una gran cantidad de investigaciones sobre migración y migrantes se ha realizado mediante el análisis de contenido de imágenes, siendo muy limitados en número, los estudios sobre comunicación pública de migración, que es en el que se centra esta investigación.

Según Parry (2018), Kleinheksel et al. (2020) y Holdford (2008), en el análisis de contenido visual o de imágenes se realiza un estudio sistemático para identificar e interpretar los elementos visuales, que desde un enfoque cualitativo buscan interpretar significados subyacentes. Su proceso de análisis incluye, al menos, cinco pasos: definición de objetivos, muestra y recolección de datos, codificación, análisis e interpretación.

Paso 1. Definición de objetivos. Para este estudio, es analizar 3 campañas de publicidad institucional migratoria del gobierno mexicano desde el *visual framing*, denotativo y connotativo.

Paso 2. Muestra y recolección de datos. Smets (2024) identifica los enfoques más comunes de recolección de datos en métodos de investigación visuales. Para este estudio se utilizan dos enfoques: análisis de *visual framing* y muestreo de elementos visuales existentes.

El análisis del *visual framing* se explica en el paso 3 y el muestreo de elementos visuales existentes, se realiza en tres campañas migratorias mexicanas con un total de 23 carteles – infografías, distribuidos de la siguiente manera: 5 de la campaña Te acompañamos, 8 de la campaña Alas que migran, y 10 de la campaña #YoMIRO Migración con Respeto y Oportunidades. Las imágenes de los carteles son públicas, en el repositorio de campañas de la Unidad de Políticas Migratorias del Gobierno de México (Gobernación, 2025a).

La campaña “Te acompañamos” se enfoca en proteger y acompañar a los migrantes en tránsito en México. Es una campaña apoyada por la Organización Internacional de Migración y su lema es “Que la desinformación no sea un riesgo más” (OIM ONU Migración, 2015). Las imágenes analizadas están en la página web de Gobernación (2025b).

La campaña “Alas que migran”, busca sensibilizar a la población sobre los desafíos que enfrentan las mujeres migrantes, visibilizando sus problemáticas más comunes. Las imágenes analizadas están en la página web de Gobernación (2025c).

La campaña “#YoMIRO Migración con Respeto y Oportunidades”, vincula a los migrantes con oportunidades para integrarse activamente a la comunidad de la Ciudad de México. Las imágenes analizadas están en la página de Facebook #Yomiro de OIM México (2022).

Paso 3. Codificación. Se utiliza el enfoque de análisis de *visual framing*, que de acuerdo con Smets (2024) examina el encuadre compositivo de imágenes, usualmente fotografías y su mensaje. Para la codificación, se utiliza la definida por Ojeda (2017) de nivel denotativo y connotativo.

Paso 4 y 5. Análisis e interpretación. Para el análisis de los datos de los 23 carteles/infografías de las tres campañas de publicidad institucional, se elaboró una tabla matriz, codificando cada uno de los elementos denotativos y connotativos a analizar. Los hallazgos encontrados se

incluyen en la sección de resultados de este capítulo y la interpretación, en la sección de discusión y conclusión.

4. RESULTADOS

Los resultados se dividen en el análisis visual framing denotativo y connotativo de los 23 carteles infografías de las tres campañas de publicidad institucional objeto de estudio de esta investigación.

4.1. RESULTADOS DENOTATIVOS

En los resultados denotativos se encontró que las fotografías utilizadas en las campañas en su mayoría son grupales. Solo se encontró una fotografía individual en la campaña “Alas que migran”. Se presentan diversas edades en los grupos. La representación por género es de 5% masculino, femenino un 30% y carteles con ambos géneros un 65%. Los carteles de la campaña “Alas que migran” tienen jóvenes, solo en un cartel aparecen niños. La campaña “Te acompañamos” tiene un cartel con un niño de brazos y otro cartel de un grupo de niños y la campaña “#Yo miro” tienen 3 carteles con menores de edad.

Sobre los datos biográficos (fecha, lugar y momento del día), estos revelan que las fotografías utilizadas en los carteles no precisan lugar, ni ciudad. Ningún cartel tiene fotografía nocturna. Tampoco permite distinguir la nacionalidad de los migrantes, ni permite distinguir un migrante de la población local de las tres campañas. La fotografía del cartel “tu trabajo mejora la atención a personas migrantes”, donde el mensaje textual dice que las personas migrantes tienen acceso a las instituciones públicas de salud independientemente de su situación migratoria. Cuidar la salud de las personas migrantes beneficia a todos; pudiera ser utilizada para informar a la población mexicana de otro programa de salud.

4.2. RESULTADOS CONNOTATIVOS

Los resultados connotativos relativos a la codificación fotográfica, se encontró sobre quien toma las fotografías que, en la campaña “Te acompañamos” la fotografía utilizada en los carteles son tomas que realizan en sus operativos. En el caso de “Alas que migran” sus carteles se

apoyan en el trabajo de fotógrafos de prensa o fotógrafos locales, ya que en sus carteles dan el crédito al fotógrafo, algo que no suele ocurrir con los fotógrafos de agencias o los fotógrafos de comunicación de la administración pública. En uno de sus carteles utilizan una foto bajo licencia Creative Commons Zero (CCO) significa que el autor renuncia a todos los derechos de autor sobre la obra, incluyendo los derechos de uso, distribución, modificación y adaptación. En dos carteles recurren a fotografías de internet, que tienen formato libre con el crédito en la foto. Una fotografía tiene características simbólicas y artísticas al utilizar una composición fotográfica con las manos de tres personas de diferentes edades. En esta campaña hay dos carteles que utilizan una fotografía de fondo, en un cartel con la fotografía en plano general como fondo y en blanco y negro, con un encuadre a detalle de la misma foto, pero a color (“Alas que migran”). Otro cartel utiliza la misma técnica, pero utilizando una foto diferente al recorte que hace a detalle de una mujer afroamericana (“Alas que miran”). En la campaña “#Yo miro” predomina la fotografía en sus carteles, sin identificar los créditos de las imágenes fotográficas.

En relación con los planos el más utilizado es el plano general (10). Este plano permite realizar una descripción de la toma ya, que muestra un entorno amplio y permite establecer un contexto de la situación. Permite destacar la relación entre las personas y su entorno. La campaña “Te acompañamos” utiliza en todos sus carteles el plano general. Hay un cartel que utiliza un primer plano (1), que se utiliza para destacar la expresión facial y las emociones del sujeto, para crear una conexión con el receptor. Por lo general, se enfoca en el rostro y el resto del cuerpo pasa a un segundo plano (“Alas que migran”). Dos carteles utilizan un plano a detalle (2), este plano se centra en una parte específica del cuerpo o en algo significativo de la persona, algo que no pudiera apreciarse en un plano general. El plano a detalle enfatiza emociones, resalta detalle y logra crear un impacto visual muy fuerte (“Alas que migran” y “#Yo miro”). Otros planos encontrados fueron: plano medio corto (3), plano medio (4), plano americano (1), plano medio corto (2).

La pose frontal ocupó el 95% de las tomas fotográficas. Esta pose es ideal para enfatizar el protagonismo del personaje y es muy utilizada

por los fotógrafos de prensa y en eventos sociales. En la fotografía de $\frac{3}{4}$ que se encuentra en el cartel de “Alas que migran” se cumple con mostrar la mayor parte del rostro de la persona; con esta pose se busca destacar la expresión facial o la personalidad.

La fotografía dinámica representó un 82% mientras que la fotografía estática fue de un 18%, esta suele utilizarse para capturar momentos puntuales de una escena, dando una sensación de equilibrio y orden. Por otra parte, la fotografía dinámica busca crear una sensación de movimiento. La campaña “Alas que migran” utiliza 6 carteles dinámicos y 2 estáticos; “Te acompaño” utiliza sus 5 carteles con dinamismo y “#Yo miro” presenta 8 carteles dinámicos y 2 estáticos.

5. DISCUSIÓN

La llegada de la imprenta dejó de lado la retórica del discurso y las obras faraónicas que daban mucho peso al discurso visual en las sociedades antiguas. En la actualidad las sociedades han evolucionado a la presencia omnipresente de la imagen, siendo la fotografía un elemento expresivo con mayor relevancia que lo escrito. El objetivo central del estudio aborda la relación cartel-fotografía como un discurso del *visual framing*, considerando que muchos de los trabajos de migración se abordan desde el texto en los medios impresos y el encuadre que representa en lo simbólico y lo político para los propios medios y la administración pública, sin dejar de lado las diversas organizaciones que atienden ese tema social. En esa línea de estudio, Amores et ál (2020) mencionan que el reconocimiento del enorme impacto que pueden tener las fotografías sobre las actitudes de los sujetos y comprender la selección y organización de los atributos en las imágenes pueden configurar diferentes marcos de interpretación.

En los resultados del análisis *visual framing* de la campaña de publicidad migrante del Gobierno de México, se encontró que las fotografías utilizadas probablemente fueron realizadas en operativos y para documentar evidencias de sus actividades, sin la consideración del impacto visual que tiene el cartel. En el estudio realizado por Muñiz (2011) se menciona que las estrategias empleadas en los contenidos de medios y

para los periodistas son compleja al momento del encuadre informativo, pero esa misma discusión se puede aplicar para el marco visual del contenido en los carteles que utiliza. En el resto de las fotografías de esta investigación, se asume que fueron de fotógrafos de prensa, porque les dan el crédito en el cartel; otras fotografías fueron tomadas del sin fin de imágenes que se encuentra en la red, que reflejan simbólicamente la pureza de la migración, sin la carga negativa que tradicionalmente se ha estigmatizado.

Las fotografías en los carteles carecen de una representación temporal y regional, dadas las características geográficas de México, como lo aborda Méndez-Fierros y Ortiz (2022) en la frontera de Baja California estos flujos representaron una dura prueba para el Estado mexicano. La ausencia de una política migratoria y de recepción de refugiados, aunado a condiciones de precariedad económica, contribuyeron a la generación de un estado de emergencia. Situación que pudo abordarse desde el cartel fotográfico, dada la naturaleza icónica de la imagen.

Por su parte Pflieger (2019) menciona que a partir de la comprensión de estos problemas sociales podemos establecer intervenciones políticas que nos ayuden a cuestionar nuestras actitudes frente a nociones identitarias como la alteridad y la aliedad, y cambiar las narrativas dicotómicas del nosotros y ellos. Solamente así estaremos en condiciones de atender mejor a los fenómenos sociales venideros, tales como una migración mundial cada vez más numerosa. Una narrativa visual que cada país la aborda de diversa manera y que en México se ha romantizado como simples caravanas. Ante un problema tan complejo como la migración, Navarro (2023) indica hay que poner atención en la producción de contenidos en imagen sobre las migraciones. Esto quedó claro cuando un pequeño de 3 años de origen sirio Alan Kurdi, fue encontrado en las playas de Turquía sin vida luego de que la embarcación en la que viajaba se hundiera en el mediterráneo. En otro caso, en el 2024 el fotógrafo juarense Christian Torres Chávez ganó el Premio Pulitzer de Fotografía por su cobertura de la migración en la Frontera Norte de México. Estas aportaciones del fotoperiodismo son importantes para los medios de comunicación informativa, que son importantes para

sensibilizar a la sociedad, pero que no pueden abordarse de igual manera para una campaña publicitaria.

6. CONCLUSIONES

En conclusión, la publicidad institucional migratoria del gobierno de México permea campañas publicitarias que se enfocan principalmente en informar y sensibilizar. El análisis de carteles de las tres campañas publicitarias revela una cuidadosa presentación enmarcada en el respeto y derechos humanos a los migrantes, con estrategia comunicativa argumentativa-descriptiva y mensajes emocionales.

Sobre el análisis *visual framing* denotativo, en resumen, se encuentra que la muestra en las fotografías de los carteles/infografías analizadas, es principalmente grupal, donde la población vulnerable tiene un papel protagonista con edades que fluctúan desde la niñez hasta la vejez, presentado, sobre todo, en los carteles donde aparecen ambos sexos. Todos los carteles se presentan con fotografía y texto, esto es medio mixto y digital.

En cuanto al análisis connotativo, se encontró que la mayoría de las fotografías utilizadas en los carteles/infografías son tomadas por el área gubernamental mexicana de migración. Así también, se encontró que el plano general es el más utilizado, con pose frontal en el 95% de las tomas fotográficas y el 82% con fotografía dinámica, predominó la iluminación natural y principal; la expresión facial de gestualidad, con una variedad de emociones pasando del dolor a la resistencia, orgullo, entre otros; la mayoría con colores de ropa oscuros.

Son campañas publicitarias congruentes con su política migratoria que abren futuras líneas de investigación, como saber el impacto y percepción de las mismas, en la población migrante y en la población en general.

7. REFERENCIAS

- Amores, J. J., Arcila-Calderón, C., Blanco-Herrero, D. (2020). Evolution of negative visual frames of immigrants and refugees in the main media of Southern Europe. *Profesional de la información*, 29(6), e290624. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.24>

- Arteaga, V. (2025, 16 de enero). *Migración de 2019 a 2025: 'Cobija' México a 6.3 millones*. Excelsior. <http://bit.ly/4kb03Wv>
- Dussailant, P. (2004). La neutralidad como forma de encuadre en una campaña electoral. *Communication & Society*, 17(2), 45-71. <https://doi.org/10.15581/003.17.36328>
- Esteban T., A., Madariaga M., J. G., Narros G., M. J., Olarte P., C., Reinares L., E. M., y saco V., M. (2008). *Principios de marketing*. ESIC Editorial.
- Famulari, U., & Hatley Major, L. (2025). The influence of visual and textual frames on people's perception of migrants. *Communication and the Public*, 10(1), 25-39. <https://doi.org/10.1177/20570473241249769>
- Garraza, T. S., Virgili, J. R., y Castro, M. B. (2012). Propuesta de sistematización de la teoría del *framing* para el estudio y praxis de la comunicación política. *Observatorio (OBS*)*, 6(2), 109-126. <https://doi.org/10.15847/obsOBS622012540>
- Gobernación (2019). *Nueva política migratoria del gobierno de México 2018-2024*. Centro de Estudios Migratorios/Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas/Subsecretaría de Derechos Humanos, Población y Migración /Secretaría de Gobernación. <https://bit.ly/44Q6kIT>
- Gobernación (2025a). *Campañas*. Recuperado el 7 de abril de 2025. <https://bit.ly/43g28uy>
- Gobernación (2025b). *Te acompañamos*. Recuperado el 7 de abril de 2025. <https://bit.ly/4mDkpcQ>
- Gobernación (2025c). *Alas que migran*. Recuperado el 7 de abril de 2025. <https://bit.ly/4jqK19X>
- Guarquez V., G. A., Marroquín S., R. E. y Ordóñez L., L. E. (2020). *Campaña contra la estigmatización de los migrantes guatemaltecos deportados de Estados Unidos. Informe final*. Universidad de San Carlos de Guatemala. <https://bit.ly/3ShQyZz>
- Holdford, D. (2008). Content analysis methods for conducting research in social and administrative pharmacy. *Research in Social and Administrative Pharmacy*, 4(2), 173-181. <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2007.03.003>
- Humanes, M. L. (2012). El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión. *ZER. Revista De Estudios De Comunicación*, 6(11). <https://doi.org/10.1387/zer.6072>
- Kleinheksel, A. J., Rockich-Winston, N., Tawfik, H., & Wyatt, T. R. (2020). Demystifying Content Analysis. *American Journal of Pharmaceutical Education*, 84(1), 7113. <https://doi.org/10.5688/ajpe7113>

- López R., J. L., y Humanes H., M.-L. (2016). Análisis del *framing* visual y sus componentes en el tratamiento fotográfico de la crisis de los refugiados sirios en medios de prensa internacional. *Scire: Representación y organización del Conocimiento*, 22(2), 87–97. <https://doi.org/10.54886/scire.v22i2.4395>
- Martínez P., E., y Vizcaíno L., R. (2008). Publicidad institucional como fenómeno integrador ante la inmigración en España: régimen jurídico. *Revista Latina De Comunicación Social*, (63), 91–98. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2008-757-091-097>
- McAuliffe, M. y Ochoa, L.A. (eds.) (2024). *Informe sobre las Migraciones en el Mundo 2024*. Organización Internacional para las Migraciones. <http://bit.ly/4dyiiTf>
- Méndez-Fierros H. y Ortiz M., L. C. (2022). Representaciones mediáticas del inmigrante como amenaza. Movilidad haitiana en México (2016-2020). *ODISEA. Revista de Estudios Migratorios*, 9, 84-110. <https://bit.ly/4kzax1N>
- Muñiz, C. (2011). Encuadres noticiosos sobre migración en la prensa digital mexicana: Un análisis de contenido exploratorio desde la teoría del framing. *Convergencia*, 18(55), 213-239. <https://bit.ly/43Khzv0>
- Musarò, P. (2019). Aware Migrants: The role of information campaigns in the management of migration. *European Journal of Communication*, 34(6), 629-640. <https://doi.org/10.1177/0267323119886164>
- Navarro L. E. (2023). Procesos de migración internacional desde la teoría del Framing. Estado de la cuestión y reflexiones desde la perspectiva del periodismo global y la producción mediática visual. *Mediaciones*, 19(30), 108-131. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.19.30.2023.108-131>
- OIM México (2022). #Yomiro. [página de Facebook]. Facebook. Consultado el 7 de abril de 2025. <https://www.facebook.com/hashtag/yomiro>
- OIM ONU Migración (2015, 14 de julio). *La OIM apoya campaña de información en México para proteger a los migrantes*. <https://bit.ly/4kypsJx>
- Ojeda A., A. (2017). Cartelera panorámica de propaganda política de elecciones federales 2015 en Ciudad Juárez, México, con fotografías analizadas desde el visual framing. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 6(11), 128-150. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v6i11.112>
- Pagogna, R., & Sakdapolrak, P. (2021). Disciplining migration aspirations through migration-information campaigns: A systematic review of the literature. *Geography Compass*, 15(7), e12585. <https://doi.org/10.1111/gec3.12585>

- Parry, K. (2018). Quantitative Content Analysis of the Visual. In L. Pauwels & D. Mannay, *The SAGE Handbook of Visual Research Methods* (pp. 153-171). SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781526417015.n22>
- Pfleger, S. (2019). Las dos caras del framing mediático de la migración en México: las personas-peligro y las personas-víctima contra el Estado-nación. *Discurso & Sociedad*, 13(4), 647-669. <https://bit.ly/3H816rF>
- Puertas V., S. y González F., A. M. (2012). El paisaje urbano multicultural recreado en la publicidad institucional de la Junta de Andalucía (España) para integración de la comunidad inmigrante. *Revista de Ciencias Sociales (CI)*, 28, 103-121. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70824554006>
- Rodríguez L., M., y Robles A., D. (2016). La publicidad institucional en España: análisis de las campañas contra la violencia de género del gobierno (2006-2015). *Vivat Academia*, (134), 83-104. <https://doi.org/10.15178/va.2016.134.83-104>
- Smets, K. (2024). Visual methods for migration research: approaches, strategies, and challenges. In W. L. Allen and C. Vargas-Silva, *Handbook of Research Methods in Migration* (pp. 153-171). Edward Elgar Publishing.

HETEROTOPIA DE LA DESVIACIÓN: LA MIGRACIÓN. LOS NO LUGARES EN LA LITERATURA DE/EN CIUDAD JUÁREZ (2018-2024)

SUSANA BÁEZ AYALA

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

MIGRAR TIENE RAÍZ EN LA POBREZA

Virginia Ordoñez

1. PROPUESTA

El arribo de personas en movilidad de diversas localidades mexicanas a Ciudad Juárez constituye una práctica común desde hace varias décadas en consideración a la ubicación fronteriza de esta urbe con los EUA. No obstante, del 2018 a la fecha el arribo de *caravanas migrantes* procedentes del Caribe, Centroamérica, Latinoamérica y de otras regiones del Sur-Sur, constituye un nuevo episodio en esta compleja realidad social que incide en rejuegos de toda índole entre las comunidades que se desplazan y las que se hallan en los lugares de tránsito y arribo. A nivel discursivo, comunicacional, este desplazamiento humano ha generado la exacerbación de la xenofobia, la discriminación hacia las personas migrantes, en donde hay múltiples aristas de violencias hacia estos grupos humanos; no obstante, discursos -como el literario- apuestan a ser bastiones de la palabra-cobijo, solidaridad y empatía que contrarresten las fobias.

Ante dicho panorama, el objetivo de este ensayo es revisar los aportes de discursos literarios que desde Ciudad Juárez aluden a la temática de la migración en el contexto del 2018 al 2024. Este trabajo metodológicamente se adscribe a un análisis de textos desde una mirada sociológica, atendiendo el concepto de heterotopía de la desviación de Foucault, con el interés de adentrarnos a las re/significaciones comunicacionales fracturadas, los no lugares que emergen de las exclusiones.

El corpus centra su atención en textos escritos por autores/as regionales o no, que aluden a la localidad, atendiendo el tema que nos ocupa. Por lo cual, nos detenemos en el poemario *Migraciones* (2023) de Virginia Ordoñez y en la antología *Poesía y disidencia* (2024) editada por el Gobierno del Estado de Chihuahua.

Obras que nacen en el contexto no solo de la llegada continua de migrantes a Ciudad Juárez del 2018 a la fecha, sino en el lamentable acontecimiento de la noche del 27 de marzo del 2023, cuando se incendia la estancia migratoria para hombres del Instituto Nacional de Migración en Ciudad Juárez (en donde fallecieron cuarenta personas y quedaron heridas 26 más).¹⁶

La heterotopía de la desviación desde la literatura enuncia no solo el tópico de la migración, sino reconfigura la voz de quienes encarnan esta experiencia, de forma poética, sin renunciar a una carga política desde el plasmar la experiencia humana de los desplazamientos entre quienes migran atendiendo la interseccionalidad que los distingue. Por tanto, las heterotopías se redimensionan para, a manera de retablo discursivo literario, interpelar a lectores y escuchas para en un acto contestario proponer vínculos de encuentro, de diálogo, empatía, solidaridad entre las comunidades que se reconstituyen en Ciudad Juárez.

2. HETEROTOPÍAS DE LA DESVIACIÓN, DISCURSOS DEL NO LUGAR

El discurso literario posee la cualidad de ser atendido desde diversos ángulos, en este ensayo optamos por recurrir a los trabajos de Michel Foucault respecto a su concepto de heterotopías, en particular, las de la desviación, tan productivo para otros ejercicios críticos en esta línea (Robles, 2022); así también Cannavacciuolo (2014) atiende la retórica de la migración como experiencia espacio temporal que analiza los vínculos del sujeto migrante con el lugar de partida y de destino. La autora analiza la escritura de Nisa Forti, concluye que el personaje femenino de la novela *La crisálida* (1984) ofrece la experiencia de la migración de “la vivencia de la protagonista como un lugar que refleja el desajuste que

¹⁶ Cfr. La revisión que de los hechos ofrecen Gallegos, Carmona y Minjares (2024, 19 de marzo).

ella sufre como sujeto dislocado en cuanto migrante y adolescente, a la vez que le devuelve la visión de su patria como un espacio ideal ubicado en una temporalidad cristalizada” (p. 39). Cito este ejemplo, porque la literatura que constituye el corpus, inserta a sus receptores en un juego dialógico de espacios y tiempos que se superponen en la memoria, la subjetividad y las vivencias de las/os protagonistas o las voces líricas.

Siendo el concepto clave de análisis en este trabajo las heterotopías, establezcamos a qué nos referimos. Foucault¹⁷ explicita que “no vivimos en un espacio neutro y blanco.” (2015, p. 2) Ese espacio se configura de utopías y heterotopías, agrega. Si bien la sociedad configura las utopías como aquellas que se ubican en un tiempo y espacio real, fijo, medible, acorde a un cronos determinado. Agrega el autor, también se ocupa de imaginar las heterotopías, esos contra espacios que corresponden a los no lugares, a aquellos en dónde el margen se delimita para discriminar lo aceptable de lo normado; por ejemplo: asilos, prisiones, burdeles, etc., espacios claroscuras, porosos, permeables, a la significación y su resignificación. Allí, los sujetos sociales están “destinados a borrarlos, compensarlos, neutralizarlos o purificarlos.” (p. 2)

Así emergen la heteropolología, ciencia que, en opinión de Foucault, tiene el propósito de estudiar “los espacios diferentes, esos otros lugares, esas impugnaciones míticas y reales en donde vivimos” (p. 3). Por tanto, si a la migración nos referimos, esos no lugares serían los espacios de origen, tránsito y llegada que *habitan* las comunidades migrantes, en donde espacios como fronteras geográficas (inter o transcontinentales), transportes (barcas, trenes -La Bestia-, mares (Mediterráneo), golfos (como el de México); desiertos (Texas, Arizona, California), urbes (Ciudad Juárez, Tijuana, Nogales, Matamoros), campamentos de migrantes (calles, alberques temporales institucionales o provisionales); cárceles (Estación Migratoria en Juárez), etc., se redimensionan. Menciona nuestro autor que las heterotopías “adquieren formas extraordinariamente variadas.” (p. 3)

De lo anterior propone la categoría de heterotopías de la desviación. “Es decir que los no lugares que la sociedad acondiciona en sus márgenes, en

¹⁷ El texto citado de Foucault ha sido traducido y anotado por Rodrigo García.

las áreas vacías que la rodea [se encuentran] reservados a los individuos cuyo comportamiento representa una desviación a la norma exigida.” (p. 4). Propone como ejemplos aquellos que él estudia: la cárcel, el hospital psiquiátrico y los asilos para ancianos. La lista podemos ampliarla nosotros.

Otro aspecto por retomar es la yuxtaposición de espacios incompatibles entre sí. Foucault ofrece un ejemplo que es pertinente para este ensayo: “El teatro, que es una heterotopía, hace que se sucedan sobre el rectángulo del escenario toda una serie de lugares incompatibles” (p. 5); esto es equiparable al discurso narrativo o poético literario y, a la vez, a las narrativas de las personas que migran en pro del sueño americano /europeo sin tener certeza de poder llegar a los espacios utópicos de su imaginario sociocultural; ambos se hallan en los linderos de lo incompatible.

Si ya esto nos adentra en la complejidad semántica, al agregar las heterocronías, se amplía el círculo. Estas son entendidas como cortes singulares del o en el tiempo que se entrecruzan con lo espacial. Y allí emergen las heterotopías no eternizables: el teatro, las ferias del pueblo/ciudad, la fiesta, las prisiones, los cuarteles, etc. (casi siempre situadas en los márgenes de la localidad).

De lo anterior quiero destacar que en este artículo nos centramos en las heterotopías de la desviación, asumiendo que el discurso literario es uno de esos no lugares -como ya enfatice- que interesa analizar en donde los márgenes y, agrego, los sujetos marginados¹⁸ se mueven en los linderos de la utopía (tratando de alcanzarla) y los lindes de la heterotopía.

3. LA MIGRACIÓN. LOS NO LUGARES EN LA LITERATURA DE/EN CIUDAD JUÁREZ (2018-2024)

Siguiendo las ideas de María Cristina Toro-Zambrano (2017) en torno a los planteamientos de la heterotopía de Foucault habría que considerar que estas pertenecen a “un tipo específico de espacio, que tiene dentro de

¹⁸¹⁸¹⁸ Tópico que aborda en amplitud en su libro *Los anormales* (1999) -conjunto de conferencias dictadas en el College de France en 1974 y 1975-, en donde se ocupa de figuras como los enfermos psiquiátricos, la construcción del monstruo, del individuo a corregir, el desviado sexual,

sí poderes, fuerza, ideas, regularidades y discontinuidades (...) que abren la posibilidad de crear nuevos espacios con sus propias lógicas” (p. 20).

La autora destaca que es necesario ubicar los acontecimientos que ocurren en las heterotopías, entendiendo que estos se ubican en un rejuego de poder en un escenario y tiempo específico, allí es en donde emergen los hechos sociológicos y, por supuesto filosóficos, que nos llevan al ámbito de la ética. Por lo que sugiere atender los espacios de exclusión, el hábitat de la exterioridad.

Toro-Zambrano recupera una declaración de Foucault a K.K. Simon en donde aclara: “Me pareció interesante intentar comprender nuestra sociedad y civilización mediante sus sistemas de exclusiones, sus formas de rechazo, de negación (...) de lo que se deja oculto (...) analizando los sistemas de represión-eliminación propios de la sociedad.” (pp. 24-25). De aquí atender el discurso de las migraciones en e contexto actual del 2018 al 2024 desde la heterotopía de la frontera México-EUA, en específico Ciudad Juárez nos lleva a atender los sistemas de exclusión a los que se enfrentan las personas en movilidad que van tras la utopía del sueño americano. De forma particular, cómo estas se recrudecen en los periodos de gobiernos de Barack Obama (2009-2017), Joe Biden (2021-2024) y Donald Trump (2017-2021 y 2025-...). La política antimigrante se recrudece año tras año, mientras que los flujos migratorios de los países del sur se incrementan hacia el norte: EUA, Canadá y Europa.

Desde los estudios de las ciencias sociales, entre otras la sociología, se ha estudiado este acontecimiento, un trabajo relevante es el coordinado por Padilla (2024), quien destaca que la migración hacia los EUA es centenaria ya en la frontera norte de México, pero del 2018 a la fecha se distingue porque en Ciudad Juárez:

[Se] recibió decenas de miles de migrantes entre cuyos rasgos destaca una significativa presencia de familias, y por consecuencia, de mujeres, niños, niñas y adolescentes que forman parte de ellas e inclusive viajan solos; personas que proceden de una gran variedad de orígenes nacionales, que huyen de la pobreza, falta de oportunidades, violencia y persecución en sus países. (p. 14)

Estos rasgos sociológicos se añan a la información que ofrece Organización Internacional de Migración (OIM), quien reporta que del 2021

al 2024 se reportan un incremento en México de personas en situación migrante irregular de 1,533.286, de los cuales de enero a marzo del 2024 el incremento fue del 200%.¹⁹

Ante ello, los medios de comunicación reaccionan de inmediato, aunque lamentablemente más para colocar en la nota roja a las personas migrantes no regulares. El caso emblemático es el que refiere a *lady frijoles* (2018), quien expresó su descontento por recibir como alimento “puros frijoles molidos, como si le estuvieran dando de comer a los chanchos.” (INFOBAE, 21 de noviembre). Esto generó una avalancha de xenofobia, aunque también dio pie en otros espacios a cuestionar las políticas del Estado mexicano frente a las necesidades alimentarias de la población en movilidad.

Otro caso que los medios de comunicación y las redes sociales, fue la queja ciudadana por la presencia de migrantes en las áreas cercanas a los puentes internacionales con EUA en Ciudad Juárez, en donde se apostaron durante meses para pedir apoyo a la ciudadanía (sobre todo económico), a la vez la presidencia municipal señaló que: “principalmente mujeres que transitan solas quienes “se sienten intimidadas por los migrantes (...) si las personas transgreden la ley, van a ser sancionados, aunque sean migrantes” (Silerio, 2023, 13 de marzo). Estas declaraciones se realizaron poco antes de los lamentables hechos del incendio en la Estación Migratoria en Ciudad Juárez que aconteció el 27 de marzo del mismo año.

Ante estas circunstancias, se redimensiona la necesidad de socavar la construcción discursiva del otro, del que habita las heterotopías de la desviación (calles, parques, cause del Río Bravo, albergues temporales para migrantes, estaciones migratorias del INM) como el monstruo, en

¹⁹ Los datos precisos son casi inasibles en este acontecimiento de personas en movilidad, como las llama la OIM: en situación irregular. Mientras que el Foro de Consulta para una Migración Ordenada, Segura y Regular, realizado en la Secretaría de Gobernación en enero del 2025, señala que del 2019 al 2025 llegaron a México 16 millones de personas, de los cuales 10.5 pudieron ingresar a EUA, 2.3 se instaló en nuestro país. Se registra que la procedencia es de 181 países de América, África y Asia. Como es evidente no coinciden estos datos, por lo inasible del acontecimiento. (Jiménez, 15 de enero 2025)

los términos de Foucault: el anormal, el inteligible, el que *viola las leyes de la sociedad* (2007, p. 61). Por tanto, en el imaginario de las regiones de tránsito o de llegada de las personas en movilidad, se configura su figura como ese monstruo, se le ve como sinónimo de riesgo. Entre las acciones para contrarrestar la construcción del monstruo, el activismo cultural incrementa los contradiscursos -por ejemplo- con murales en las paredes del cause del Río Bravo, trabajo de intervención cultural en esos espacios marginales, con lecturas de textos dirigidos a las infancias, talleres y, por supuesto, con textos literarios que nos colocan frente a la experiencia de quienes buscan el sueño americano, en un contexto cada vez más adverso.

Pasemos, por tanto, al análisis de cuatro obras literarias que plasman desde la heterotopía de la desviación a las personas migrantes, en donde sus receptores tienen la posibilidad de deconstruir los imaginarios fóbicos y mostrar la humanidad lacerada de quienes realizan el periplo del viaje hacia lo que aprecian será una mejora en su proyecto de vida. Los textos seleccionados se insertan en una amplia tradición de trabajos que atiende esta problemática desde la década de los ochenta del siglo XX, sin embargo, los que aquí insertamos, se distinguen por ser publicados en el contexto del incendio de la Estación Migratoria en Ciudad Juárez y la llegada del gobierno de Donald Trump (2017-2021).

3.1.1. Disidencia de lo monstruoso

Dando continuidad al concepto foucaultiano de lo monstruoso, tanto instituciones como activistas culturales se unen en proyectos que buscan incidir en la ciudadanía, buscan recuperar la otredad desde la solidaridad, mediante acercarnos a la experiencia de quienes, sin hilo de Ariadna, como Ulises buscan llegar a Ítaca. Aquí el aporte de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la ONU Migración promovieron la publicación del libro *Poesía y disidencias. Antología poética* (2024) en respuesta a la petición que de las personas en movilidad han recibido; no solo requieren comida, documentos, servicios de salud, etc... también les urge tener en sus haberes: libros. Por ello a través de la Feria del Libro Frontera 2024, realizada en Ciudad Juárez, deciden publicar y distribuir este ejemplar de forma gratuita. Siendo

uno de los tópicos atendidos: la movilidad humana. Leemos: “regalar este poemario, es un sutil guiño a (*sic.*) alentar otros actos de generosidad hacia personas desconocidas y, por qué no, foráneas” (SCECh, pp. 7-8). Las personas que migran se transfiguran en monstruos desde la mirada de quienes se asumen su presencia como una amenaza. Esa otredad que representan las personas en condición de desplazadas adquieren simbólicamente la carga negativa que se les adjudica desde la política del miedo construida por diversas voces: Estado, medios de comunicación, ciudadanía, etc. No obstante, *los monstruos*, desde su condición de sujetos desviados en sintonía con el concepto de heterotopías, muestran su disidencia, se revelan ante la cosificación a la cual se les adscribe y ofrecen los rasgos de humanidad que les son arrebatados discursivamente. Veamos algunos de los poemas compilados en la antología que permiten observar esto.

“Cantos del retorno”²⁰ de Nancy Cárdenas (mexicana, poeta, dramaturga) abre el poemario.

El texto alude a una de esas heterotopías en donde la necropolítica en términos de Mbembere se ha instalado: la Franja de Gaza. Octubre del 2023 resonará en la historia de la humanidad, como la fecha en la que se inicia no una guerra entre Palestina e Israel, sino el genocidio de la población palestina por el gobierno de Israel. Aquí, la poeta refiere el desplazamiento forzado de la población, en donde se utiliza la voz poética se duele de estos hechos, pero no pierde la esperanza de que Israel, en conjunto con potencias como EUA, concluyan estos asesinatos y la población pueda recuperar su territorio.

“Hay más de 12 mil kilómetros entre la CDMX y la Franja de Gaza (...)/ Dios debe estar más lejos, o bajo los escombros.

Dios sin internet. Dios refugiado. 40 días sin pan ni agua en un desierto entre muro y mar. / Como aves de desierto burlando sus puestos de control. Sus campos de refugiados. Sobrevolando la muerte incrustada

²⁰ Se puede consultar el poema recitado por su autora en Instagram: <https://www.instagram.com/reel/DPuo5gbjET7/>

en las mezquitas. Por encima de los hipócritas y los conmovidos de ocasión. / Y van a volver, van a volver.” (p. 13)

Los campos de refugiados en Palestina se han convertido en tierra de nadie, en donde la hambruna, las enfermedades se ha ensañado con la población más vulnerable niñas, niños y adolescentes.

No hay datos exactos, pero se calcula que han fallecido o han sido heridos más de 40 000 niños del 2023 al 2025 en la Palestina. Este poema permite que volteemos la mirada hacia otros continentes, hacia la población árabe que los medios de comunicación dibujan como *monstruos* desde lo de las Torres Gemelas en el 2001. Y tomemos conciencia de que otredad no es sinónimo de terroristas, sino de personas que merecen vivir en su territorio, en especial las infancias y en un contexto de paz.

Génesis Piñeyro, poeta y activista afrodominicana, escribe en “Pielés”

“Las pieles huyen, sí, se destierran, / Porque El Monte le recuerda a lo amargo / Al empobrecimiento generado/ (...) Las pieles marchitan la periferia con su ausencia, / Porque no hay valor al ser el sur de una frontera / (...) Las pieles huyen del campo: / Huyen de la labor agotadora que es sostener una memoria, / Huyen y se destierran / abandonan la periferia, / Se mutilan y se despellejan.” (p. 19). Desde una conciencia descolonial y desde la poética política del slam enuncia el cómo los desterrados dejan no solo sus lugares de origen, sino requieren abandonar sus raíces, desmemoriarse, olvidarse de sí mismos para convertirse en el otro. Esto a partir de la urgencia de sobrevivir a la precarización impuesta por el norte global. Cierra con estos versos: “Las pieles se recuerdan en las palmas inclinadas, / nacidas en el Palenque / torcidas / bajando la cabeza, / torcidas, sin coraje, sin resistencia.” (p. 19) A partir de ello, quienes leemos-escuchamos a Piñeyro tomamos conciencia de que ese *monstruo-migrante* no es más que un sujeto que busca no perecer, pero el costo es cultural y políticamente muy alto y censurable para los Estado que no favorece el bienestar humano. Este texto alude a esos no lugares como: Gaza, campos de refugiados, el con Algunos de los textos relevantes son: “Cantos el retorno” de Nancy Cázares, en donde

nos habla de un “Dios refugiado”, refiriéndose a la situación de los refugiados de guerra palestinos.

Uno de los poemas que aluden a la heterotopía de la desviación, es “Sermón del migrante”²¹ del poeta mexicano Balam Rodrigo

quien en este potente texto alude a un Dios que vive el viacrucis de la migración, que habita los no lugares, transita desde Centroamérica en busca del sueño americano, se monta en La Bestia desde el sur de México; sufre no tres caídos sino: extorsiones, robos, hambre, despojo, violencias de toda índoles, y sin embargo, su compromiso de dar esperanza, lo lleva a cerrar con estas palabras, ante la pregunta de uno de sus seguidores, de qué hacer si los deportan d ellos EUA: “deben migrar setenta veces siete, y si ellos le spiden dólares y los vuelven a deportar, denles todo, la capa, la mochila, la botella de agua, los zapatos, y sacudan el polvo de sus pies, y vuelvan a migrar nuevamente de Centroamérica a México, sin voltear a ver más nunca, atrás...” A pesar de las deportaciones continuas, las personas que migran buscan reingresar a EUA. Alarcón y Calva (2025) señalan que de enero a marzo de este año, de acuerdo con datos de la presidenta de México el gobierno de Trump de enero a marzo expulsó a 19, 663 personas, de las cuales 15, 611 eran mexicanas y 4,052 eran extranjeras.” (p.10)

Uno de los antologados es el poeta español Antonio Orihuela,

quien en su texto: “Cross Border Brigde” describe desde lo que él denomina *realismo sucio* este cronotopo que es Ciudad Juárez, nos ofrece sus topías: “Cae el sol a plomo en Juárez / y no tenemos donde caernos muertos más allá, / pero tu risa vale toda la ciudad / y por ella vuelvo”. La personificación del margen que es esta frontera, este no lugar, se devela desde algunos de sus emblemáticos espacios: “Caminamos por el Puente del Paso del Norte, / sobre el cauce seco y encementado del río Grande, / acorralados de vallas y maquilas, / envueltos en el sueño americano / y sin ningún camino que lleve a él.” Este límite territorial se muestra en su mayor crudeza de frialdad, de aridez, de abandono, de

²¹ Cfr. Libro centroamericano de los muertos. FCE, 2018.

sobre explotación laboral en las maquilas y de “vallas” amenazantes para quien migra. Del otro lado hay símbolos potentes “La primera calle del otro lado se llama César Chávez (...) / ¿Qué quedará de aquellas uvas de la ira, / del espíritu de César Chávez, aparte de un día festivo pagado en su honor?” (p. 43) Pero la experiencia del cruce migratorio no ofrece cobijo, “y caminamos palpándonos la green card / en nuestros pechos, de regreso / a ninguna parte.” (p. 44) No hay esperanza en ningún lado de la línea fronteriza, esto abre la pregunta: ¿y el Estado mexicano qué opciones ofrece?

Un tópico que emerge en estos textos es el momento de la detención.

Desde un juego humorístico-grotesco, la escritora chicana -quien vive entre Chicago y Nezhualcóyotl- Crystal Vance Guerra, aborda el tema: “Se come. O se pudre” escribe: “De alguna forma las manos se huellan solas. Temblor. Detienen a tu papá en el aeropuerto. Houston we have a problema. Erupción. (¡Chinga la migra!)” (p. 51)

La complejidad de las mujeres migrantes latinas lo aborda Alelí Prada, poeta costarricense.

Ellas como esa heterotomía de la desviación (cuerpo-territorio colonizado) se presenta como un objeto de consumo para ese *otro mundo primermundista*, leemos un texto de poderosa conciencia feminista: “Me pregunto si ustedes vienen / a purgar su clima frío, cabeza fría, / negocio frío en los pechos de una latina caliente, / una latina a alas brases, servida en bandeja para comer picante / comer sabroso y decir / HE AQUÍ EL PRIMER MUNDO” (p. 70). Se destaca el estereotipo de la mujer latina como proveedoras de placer sexual, no como personas que tienen el derecho a un trato respetuoso y digno. Esto obliga a reflexionar cómo el patriarcado desde su misoginia y sexismo cosifica a las mujeres que van tras el sueño americano.

El desplazamiento forzado de la población indígena guatemalteca ofrece su voz a través de uno de sus integrantes, SPIN El Poeta,

quien en su texto “Amistades Al Olvido”, la voz poética describe cómo a causa de la guerra sucia en su país tuvo que exiliarse y el activismo.

Político de su madre, por lo que en su niñez “Yo fui alumno de varias escuelas primarias / en Guatemala, Costa Rica, Inglaterra y Canadá / la injusticia social me llevó para allá” (p. 78). Describe cómo en su tierra natal ser indígena, analfabeta, trabajador, sindicalista y pertenecer a una cooperativa se sanciona con la violencia de Estado. Uno de los problemas más acuciantes de Guatemala.²² Dos sensibles versos aluden al momento en que se ve obligado a salir de su país: “Convertido en refugiado un quince de febrero / salimos de prisa sin comer desayuno.” (p. 78) Esto conlleva que el vínculo con algunos amigos de la infancia se quiebre, cuando era muy sólido. Pero: “Por fin comprendí la triste realidad que vive el indígena / en su tierra ancestral (...) / Exiliado yo fui / pero con una misión / yo debía combatir toda forma de opresión.” (p. 79) Así la voz poética denuncia la discriminación, la violencia de Estado y la de los medios de comunicación hacia los pueblos indígenas de su país: “El indígena resiste por siempre la opresión / pero casi nunca existe en la televisión / y si lo hace consiste en una pinche atracción” (p. 79) Poesía testimonial que muestra cómo los pueblos indígenas corresponden a ese no lugar, a esa desviación de la norma, desde el norte global, colonizador, pero también desde parte del propio pueblo guatemalteco que repudiaba la lucha por los derechos humanos de sus hermanos indígenas.

3.1.2 *Migraciones*, poesía de la desviación

Virginia Ordoñez²³ es oriunda de Ciudad Juárez (1986), destacada figura de las artes en la región; sensible a la complejidad de los temas sociales, da a conocer su poemario *Migraciones. Cartografías, voces y cuerpos* (2023), texto en donde atiende dos grandes tópicos: las “Cartografías migrantes” y las “Voces y cuerpos migrantes”, apartados en los que divide el libro. Los más de sesenta poemas que ofrece, bordan

²² Vale recordar el texto de la Premio Nobel de la Paz, Rigoberta Menchú: *Me llamo Rigoberta Menchú y así me nació la conciencia*.

²³ Destacada escritora, dramaturga, poeta, directora escénica, gestora cultural, docente, de Ciudad Juárez. Integrante de la Colectiva Indagaciones Poéticas (Ciudad Juárez). Sus trabajos se hallan antologados en diversos textos, siendo su primer libro: *Trilogía fractal de mi existencia*. Sus trabajos se han presentado en México, Costa Rica, Brasil, Chile, Perú y Argentina. Ha recibido diversos reconocimientos, entre otros la Presea “Aurora Reyes” como mujer chihuahuense destacada por La Sexagésima Séptima Legislatura del H. Congreso de Estado (2022).

las aristas de los desplazamientos humanos en diversas latitudes del planeta: la frontera México-EUA, la que representa el Mediterráneo, entre África y Europa, la que se desdibuja cada día más entre Israel y Palestina. Y en esas deixis contemporáneas ubica el desierto, el mar, las mallas ciclónicas, los barrotes que demarcan el límite entre el norte y el sur, las endeble barcas que trasladan a quienes atraviesan ríos y mares, los trenes (La Bestia), las ciudades que devoran a los desplazados, las *jaulas* en donde hacinan a los migrantes que llegan *al otro lado*, no para alcanzar el sueño americano o europeo. Espacios y sujetos configuran aristas de las heterotopías de la desviación. Corresponden de nueva cuenta, a las alteridades dibujadas como amenazantes desde la mirada de quienes habitan el norte global.

A decir de Amato (2023): “El poemario (...) es un mosaico de situaciones, hechos, escenarios, anécdotas y personajes que conforman el fenómeno migratorio en nuestro continente y en el mundo entero.” (p. 3) Si bien el libro posee una unidad indiscutible al atender el tema central, los poemas constituyen en la polifonía con la que atienden el tópico una especie de retablo que muestra el viacrucis de las personas desplazadas, haciendo hincapié en las mujeres, niños y niñas que además deben soportar la violencia de género, entre otras la sexual. Retomando a Amato, agrega: “Cartografías migratorias” muestra algunos espacios (...) señalados metonímicamente: una frontera son todas las fronteras y un migrante todos los migrantes.” (p. 3). Mientras que la sección de “Voces y cuerpos migrantes” alude a “migrantes que se tornan trapezistas y pierden su identidad, sus recursos, su libertad y a veces hasta la vida, quedando atrapados en la frontera.” (p.5)

De lo anterior, resulta evidente que estos no lugares y podemos agregar, estos no sujetos, adquieren presencia en el poemario a través de susurrarnos al oído las experiencias de abandono, miedo, terror, vejaciones, y sin embargo esperanza que los atraviesan en el periplo de alcanzar el sueño del norte global.

Las fronteras más peligrosas

Uno de los tópicos que aborda el poemario de Virginia Ordoñez refiere a los espacios. Bachelard, en su icónico ensayo de *La poética del*

espacio señala: “la casa alberga el ensueño, la casa protege al soñador, la casa nos permite soñar en paz (...) la casa es uno de los mayores poderes de integración para los pensamientos, los recuerdos y los sueños del hombre” (p. 29). Dado esto, las voces poéticas que emergen en el periplo de las personas desplazadas no evocan ensueños, no se hallan en espacios de protección, no se ven cobijados por un entorno de paz. Al contrario, el afuera se impone en sus experiencias vitales. El deseo de hallar ese refugio permite su movimiento, no obstante los cronotopos a los que arriban se tornan una especie de topos de la violencia. Agrega Bachelard “sin la casa el hombre sería un ser disperso”, y ante ello nos coloca Ordoñez en los microuniversos poéticos, que cual cartas de una baraja ejemplifican la experiencia de quienes se ven forzados a confrontar su Yo con un Tú, con un Nosotros y un Ellos, discriminante, xenofóbico, racista, clasista, misógino, homo/lesbo/transfóbico. Vemos el poema con el que abre el libro:

Las fronteras más peligrosas son las otras,

las que no se yerguen de metal

ni se coronan con espinas.

Son las que se fermentan

En los bordes de los colores de la piel

Y se multiplican como larvas en el imaginario. (p.12, el subrayado es mío.)

Cierto que las fronteras raciales son las que de acuerdo con Fanon resultan una marca indeleble en los procesos de discriminación establecidos por la colonización de los pueblos del Sur-Sur; el autor narra su experiencia de inserción en el mundo anlosajón: “Había leído bien. Era odio. Yo era odiado, detestado, despreciado (por ser negro), no por el vecino de enfrente o un primo materno, sino por toda una raza (...) Sentí nacer en mí hojas de cuchillo (...) El blanco quiere el mundo; lo quiere para él solo.” (p. 117 y 123). Así el tema del origen étnico y/o racial constituye ese primer límite que constituye el yamiz a través del cual la xenofobia del norte global decide quién merece alcanzar el sueño americano-europeo (la casa para el ensueño) y quien debe mantenerse en los márgenes, en el tercer mundo, en la otredad precarizada, desdibujada, olvidada, predestinada a la muerte sin memoria. En esta misma línea citemos

otro poema: “Líneas cartográficas / (...) No importa la raza o el credo, / todos los cuerpos tiñen / el suelo de color bermejo.” (p. 29)

La frontera de la memoria y la desmemoria del que se va y del que se queda emerge aquí como un tópico sensible, necesario de atender, pues el olvido en el aquí o en el allá se torna agudo dolor ante la incertidumbre de si se mantiene la vida o si sumbió en el camino: “Hay fronteras cargadas / ncon crujidos del alma / de los que cruzan sus lindes, / mientras las voces / de sus hijos y ancestros / les ruegan que regrese.” (p. 20)

El mar y el río, los no lugares de la muerte

Mientras que el agua sugiere la vida, la fertilidad, lo comunitario, en este poemario constituyen los cuerpos de agua mencionados en el texto, los no lugares, los espacios de la desviación, de la muerte, el silencio, el dolor, y por supuesto de la indignación. Son el exterior de la casa de cobijo. “Si hay una superficie límite entre tal adentro y tal afuera, dicha superficie es dolorosa en ambos lados” (Bachelard, p. 189). El Río Bravo o el Usumacinta o el Mediterraneo o el Golfo de México son el límite entre las vidas precarias (en los términos de Judith Butler) y la posibilidad de alcanzar las condiciones mínimas de una vida digna, desde la perspectiva de quienes migran. “El mar no se tragará las lágrimas / de todos los viajeros sin nombre / que naufragaron en sus aguas. / No habrá oceano capaz de ahogar / tanto horror e injusticia.” (Ordoñez, 2023, p. 14).²⁴ En otro poema leemos: “Ojalá el mar escupiera / como una gran ola / los cuerpos de los migrantes / que en en su manto han naufragado / (...) Ojalá tuvieran todos / nuestros rostros, solo así, / no permaneceríamos indiferentes.” (p. 18).

No podemos menos que evocar la horrida imagen del niño sirio, de apenas tres años, Aylan Kurdi, quien en el 2015 fue hallado sin vida en las playa de Turquía, mientras su familia intentaba llevarlo a Europa. La imagen se ha reproducido en diversos formatos y lugares como bandera de denuncia frente ala deshumanización d elos estados del norte global,

²⁴ En adelante, al citar fragmentos de este poemario, solo insertaré la página correspondiente.

que niegan la esperanza de vida a las infancias del Sur-Sur. Baste aludir a este escalofriante dato: “Según el Proyecto Migrantes Desaparecidos de la OIM, en el Mediterráneo, la cifra anual de fallecimientos y desapariciones de migrantes saltó de 1.048 en 2021 a 2.411 en 2022, y finalmente a 3.041 hacia finales de 2023.” (OIM, 2024). Cifras insiertas, realidades comprobables. Ordoñez, desde imágenes sútiles, nos lleva al horrible espectáculo de los ahogamientos.

La polifonía que constituyen los migrantes se reduce al silencio ante la inminencia de la muerte: “En este lado del muro / del río de los anhelos / habita un silencio de pájaros / negros...” (p. 25)

El desierto, el muro, los no lugares de la tierra

“Los barrotes del muro fronterizo / dibujan cárceles en los ojos / de los niños que duermen / en la franja del río. / (...) Donde baila el muro / y la muerte se cobija.” (p. 21) Los muros que construyen los países del norte global impiden el libre tránsito de las personas, pero no de las mercancías. El Tratado de Libre Comercio (1994) entre EUA-Canadá y México no favoreció al igual que en la Unión Europea la posibilidad de que la ciudadanía de estos tres países puedan transitar sin restricciones en el amplio territorio denominado Norteamérica. Si nos situamos en el muro que EUA ha construido en la frontera México-EUA apreciamos cómo el Sur-Sur queda subsumido a una especie de cárcel, en donde sus habitantes se ven obligados a habitar el territorio de la muerte y el de las posibilidades de vida digna se torna exclusivo para quienes ya son dueños del Norte-Global. Así que la poesía busca socavar estos límites políticos-militares y aboga por el libre tránsito: “Si los hombres fueran aves / ningún muro los detendría. (...) Pero si los hombres se convirtiesen en aves / los gobiernos para detenerlos / serían escopetas.” (p. 30). Por tanto las poblaciones en desplazamiento se enfrentan no solo a vallas infranqueables, sino a amenazas de ser asesinados, de ser tratados como criminales, de ser encarcelados y en el mejor de los casos deportados a sus lugares de origen. “De sur a norte el camino / se viste de cruces” (p. 33).

Los vagones y trenes de la muerte

“Calos, asfixia y sed / fueron los venenos de más de sesenta / soñadores que despertaron / en la pesadilla de un horno con ruedas / que se desvió de la autopista.” (23) Recurrente imagen en los textos que abordan las vidas que se pierden en el intento de llegar a los EUA. Textos icónicos como el del dramaturgo Hugo Salcedo, *El viaje de los cantores* (1987), dan cuenta de las muertes por asfixia en contenedores de trailers o vagones de tren. Los tratantes de personas más de una ocasión los dejan abandonados en medio de la nada, el calor y el frío extremo del desierto, en la casa caracol-protección imaginada en la que se trasladan espas personas soñadoras, se convierte en el ataúd de la ensoñación. No podemos menos que ver estos espacio-objetos heterotópicos como la muestra de lo que las políticas antimigrantes provocan, por tanto más que de muertes, deberíamos hablar de asesinatos en donde son corresponsables los países expulsores y los países que niegan el arribo de quienes se ven desplazados de manera forzada por cuestiones económicas, de violencia social, comunitaria, por guerras, hambrunas, de género, etc.

Los refugios, espacios de incertidumbre

Vaya ironía que constituye el concepto *campos de refugiados*. Mientras se presupone que debieran ser las casas de la ensoñación temporal, si recuperamos a Bachelard; estos no espacios heterotópicos, se tornan territorios-tierra de nadie, cárceles en espacios abiertos, pero siempre acotados por una malla ciclónica o algún otro micro-muro. Baste referirnos a la experiencia Palestina a partir del genocidio que comete el Estado sionista de Israel, en donde en especial las niñas, niños y adolescentes son el objetivo por exterminar. Pero esos campos también pueden ser los campamentos saharauis que desde 1975 de establecieron el desierto del Sahara en Argelia, esperando la posibilidad de retorno a su territorio en el Shara Occidental; o los campamentos / albergues que se emergen en la frontera sur y norte de México del 2018 a la fecha, a partir del éxodo centroamericano, mexicano y de otras latitudes, tras la búsqueda del sueño americano. Refugios que no cobijan, refugios que encarcelan, refugios que provocan muerte. Reiteremos el caso de la Estación Migratoria en Ciudad Juárez (2023).

“En los campos de refugiados / no solo se come desesperación / ira y llanto, el caldo es variado, / son altas dosis de incertidumbre.” (p. 37) Recorrer estos no lugares en Ciudad Juárez y en Argelia, me ha dado la oportunidad de ver a las personas desplazadas habitar el infierno o mínimo el purgatorio. Las razones por las cuales se inicia el periplo de la migración son múltiples, pero suele atenderse la urgencia de sobrevivir y ofrecer a la familia un futuro con oportunidades, ya sea en el Sur-Sur o en su posible arribo al norte-global. Por tanto, quienes e hallan es esa especie de limbo que son los refugios/albergues se ven sometidos a una espera-desesperante. La incertidumbre es lo único tangible, la añoranza de la casa-origen o el deseo de la casa-destino para la ensoñación se convierte en el único pensamiento que agobia o impulsa el alma de estas mujeres-hombres-adolescentes-niñas-niños que no alcanzan a vislumbrar su futuro: “En los refugios se confunden / los segundos con los años / los vivos con los muertos / el reloj se escurre / sobre sus espaldas” (p. 38).

Los sujetos de las heterotopías de la exclusión

La segunda aparte del poemario de Ordoñez se intitula “Voces y cuerpos migrantes”, en sus textos la poeta ofrece una polifonía de voces de quienes viven la experiencia del desplazamiento. Son voces que ofrecen sus testimonios desde una mira íntima, personalísima, y en esa subjetividad que ofrecen, funcionan como metonimias de quienes no logran que su voz se plasme en un texto. Por tanto su potencia es infinita, ya que es la vivencia humana de quienes ahora mismo se hallan en ese camino hacia la tierra prometida, en condiciones subhumanas. “Estas voces y cuerpos migrantes / son la bailarina de la caja de música, a la que se le ha dado cuerda /n y el dolor / como una mano asesina / e impide girar.” (p. 44). Si, si son poemas de desesperanza, que buscan interpelar a quienes toma las decisiones en las políticas públicas, cada vez más deshumanizantes. Buscan que las personas que habitan los lugares de expulsión, de tránsito y de arribo, estén dispuestos a escuchar esa multiplicidad de testimonios que a suelen duplicar la experiencia de quienes ya están en el norte-global, disfrutando de la posibilidad de una vida plena con abse en los derechos humanos universales.

El periplo del caminante, su necesidad de ocultarse de tantas sombras enemigas (policia, delincuencia, ciudadanía xenofóbica, etc.) se agazapan en el silencio o buscan la invisibilidad: “Déje de ser hombre / (...) Aprendí a camuflarme / para no ser deportado /y el temor se me insertó / en cada escama.” (p. 46). Y aún así, sabe que se enfrentará al Minotauro: “Escuché los ladridos / de milones de perros / (...) oí gruñidos, sentí rabia / (...) No eramos nosotros / eran ellos un bloque de bestias / armadas en la frontera / dispuestos a disparar agiardaban.” (p. 50). La política de exterminio al migrante cada vez se impone más en el norte-global. No hay empatía, compasión, solidaridad, sino afiebramiento de muerte.

A veces ese Minotauro emerge en la figura de un oficial armado que desde su machismo devora los cuerpos femeninos: “No lloré cuando me escupió el oficial, / ni cuando lamió lo que me quedaba de fuerza, ni cuando su bestia mis piernas abrió.” (p. 52) Más que documentada se encuentra la violencia de género que sufren los cuerpos femeninos o feminizados, en especial la violencia sexual, que se ha naturalizado, normalizado. Pareciera que es el precio mínimo que niñas, adolescentes y mujeres deben pagar por pasar cada uno de los vados en su tránsito hacia el sueño del norte-global.

La desintegración familiar constituye otra de las más profundas y duras experiencias que deben pagar como tributo las personas que migran. La distancia geográfica va creando honduras en la afectividad del que se va y de quienes se quedan, aun cuando en algún momento se puedan volver a reunir. Esto que pareciera un asunto personal, se torna un problema de políticas públicas, ya que, si las familias pudieran desplazarse de forma conjunta, no se romperían los lazos afectivos. “Antes de migrar tuve una familia / ahora mi espacio es habitado / por espectros que entran y salen, pero no me hablan (...) los he traído a este país y ahora / deambulan con el rencor instalado / en el pecho, duermen en mi casa / pero no me reconocen como su padre.” (p. 56). O esta la experiencia de quienes se quedan: “Soy un laberinto de recuerdos / un baúl cargado de fantasmas, / ellos se fueron al norte / y el nido se quedó vacío.” (p. 59). La paternidad y la maternidad a la distancia se vive como un profundo vacío, en donde no hay a quien prodigarle el amor y cuando se da la reunificación familiar, a veces, la distancia emocional es insalvable.

Una de las experiencias migrante poco atendida, por razones de homolesbo-bis-transfobia es el de las personas trans: hombres y/o mujeres. La experiencia de quienes se ven obligadas/os a migrar por no responder a los modelos heteronormados de identidad de género, se ven en un abismo de exclusiones. Leemos: “Indocumentados trans, / tejidos en el tren del desamparo / viajan tras el edén desconocido /de la tolerancia. / (...) / No hay hado, el éxodo es continuo.” (p. 68)

Y a pesar de que las voces poéticas enuncian las exclusiones, dos poemas merecen ser retomados como recovecos a través de los cuales se deconstruye lo inhumano de las políticas del norte-global. El sentido poema dedicado al Colectivo de las Patronas, mujeres mexicanas, que se acercan a la llamada Bestia, para ofrecerle esperanza a quienes viajan en el lomo del tren. Ellas, incluso nominadas al Premio Nobel de la paz, emergen aquí como figuras que nos permiten recuperar lo humano desde su acto solidario, maternal, afectivo y en ello de gran fuerza política. Son mantenedoras de vida, en contraposición con la multiplicidad de figuras que se regodean en la muerte de quienes migran: “Las patronas en el borde de la vida, al filo del ferrocarril alimentan / los espíritus consumidos por el hambre, / a los viajeros montados / en el lomo de la bestia” (p. 64)

4. LAS HETEROTOPÍAS DE LA DESVIACIÓN, CAMINOS PARA LA NO EXCLUSIÓN

El discurso poético que toma como epicentro la experiencia de quienes migran, no solo ofrece un testimonio de las exclusiones, violencias, soledad, muerte y asesinatos a los que se ven expuestas las personas en su búsqueda de arribo al norte-global, sino da la oportunidad de explorar desde las instantáneas que ofrece cada poema la urgencia de generar políticas públicas de cobijo, de abrazo, de solidaridad, de sororidad, de respeto a la diversidad sexo-genérica, de cuidado absoluto hacia las niñas, niños, adolescentes y mujeres. La poesía, como bien lo dice Gabriel Celaya, es un arma cargada de futuro. No solo se trata de un ejercicio estético, sino sus cimientos se hallan en la urgencia de visibilizar los periplos de quienes son desplazados de sus lugares de origen. Ciudad

Juárez por su posición geográfica, limítrofe entre el Sur-Sur y el Norte-Global atestigua y es escenario de la complejidad de la experiencia de quienes arriban a esta frontera esperando cruzar como aves el muro, para hallar la casa-cobijo-de ensoñación, de refugio.

Si bien la poesía por sí misma no puede resolver estas problemáticas, si logra desde las palabras favorecer la redignificación humana a quienes el sistema de exclusión se las arrebató, no renuncia a su capacidad de hallar caminos al corazón y a la razón de quienes presencian las caravanas migrantes y favorecer la empatía para con estas personas. Aquí, pues una mínima muestra de lo que desde Ciudad Juárez se busca lograr desde el discurso poético.

5. REFERENCIAS

- Amato, C. (2023). *Migraciones*, de Virginia Ordoñez Hernández, un poemario recalitrante, en Ordoñez, H., O. *Migraciones*. AZAR.
- Alarcón A. R. y Calva S. L. E. (2025). A 50 días del segundo mandato de Trump: la deportación de mexicanos desde el interior de Estados Unidos. *Gaceta migratoria. Observatorio de política migratoria y derechos humanos* 2(2), 1-10. <https://n9.cl/2m4s3f>Baranda, M. (2023). *Morgan y Porf*. UACJ.
- Bachelor, G. (2000). *La poética del espacio*. (trad. Ernestina de Champourcin). FCE.
- Carmona, B., Minjares, G. y Gallegos, R. (2023, 19 de marzo). “A ellos no les vamos a abrir...”. ¿Qué pasó la noche del incendio en la estancia migratoria en Ciudad Juárez. La Verdad Juárez. Peridismo de investigación, Lighthouse Reports. El Paso Matters <https://bit.ly/3HbPJIU>
- Del Río, J. y Kerwin. H. (2024). *Informe. Incendio en la estancia migratoria de Ciudad Juárez. No nos dejen morir aquí*. FJEDD-DHIA-IMUMI-Asylum acces México.
- Guzmán, F. (2024, 21 de marzo). Migración. *Letras libres*. <https://bit.ly/4kCSyaR>
- Infobae (2018, 27 de diciembre). 5 hechos que marcaron a México en 2018. <https://bit.ly/4kyV69I>
- Infobae (2018, 21 de noviembre). El caso de la mujer que rechazó un plato de frijoles y desató una ola de enojo y "fake news" contra los migrantes hondureños en México. <https://bit.ly/3ZTgzSX>
- Jiménez, N. (2025, 15 de enero). Ascende a 16 millones flujo migrante en el país entre 2019 y 2025: INM. *LaJornada*. <https://bit.ly/45IRhe2>

- Fanon, F. (2009). *Piel negra, máscaras negras*. (trad. Ana Useros Martín). Ediciones Akal.
- Foucault, M. (2008). Michel Foucault. Topologías (Dos conferencias radiofónicas). *Fractal (revista trimestral)*. *Fractal*. 48, 39-62. <https://bit.ly/4keTEK8>
- OIM (2024, 30 de enero). Comunicado global. OIM. ONU Migración. <https://goo.su/0bzefyr>
- Ordoñez, H., O. (2023). *Migraciones*. (pról. Carmen Amato). AZAR.
- Padilla, H. A. (2024). *Desafíos de la migración en Ciudad Juárez (Primera edición)*. UACJ.
- Ravinovich, S. (2002). *El lugar de la cultura*. Manantial
- Robles Ruiz, A. A. (2023). Heterotopías migrantes: contraespacios de Centroamérica y la frontera sur de México en “Yonqui” de Nadia Villafuerte. *Pléyade*, (31), 99–117. <https://bit.ly/4dvL5rI>
- Secretaría de Cultura del Estado de Chihuahua. (2024). *Poesía y disidencias. Antología poética* (2024) Feria del Libro de la Frontera. SCECH-OIM-ONU Migración
- Silerio, M. (2023, 13 de marzo). Pérez Cuéllar advierte endurecimiento de postura hacia migrantes. *YoCiudadano. Investigación y análisis ciudadano*. <https://bit.ly/4kChhMP>
- Toro Zambrano, M. C. (2018). El concepto de heterotopía en Michel Foucault. *Cuestiones de Filosofía*, 3(21), 19–41. <https://doi.org/10.19053/01235095.v3.n21.2017.7707>

WALKING WITH VIDEO:
UNA METODOLOGÍA VISUAL PARA EL ANÁLISIS
DE LOS ANTIMONUMENTOS EN MÉXICO COMO *TÁCTICAS*
DE COMUNICACIÓN DE MEMORIA COLECTIVA

RICARDO IGNACIO PRADO-HURTADO
Universidad Anáhuac México

ALBERTO RUIZ-MÉNDEZ
Universidad Anáhuac México

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto contemporáneo de los discursos contrahegemónicos, en México los anti-monumentos han emergido como formas simbólicas de resistencia ciudadana que desafían el relato oficial del Estado. Estas intervenciones urbanas, situadas estratégicamente en espacios públicos, no sólo denuncian injusticias históricas y actuales, también buscan transformar la relación entre ciudadanía, memoria y espacio urbano (Low & Lawrence-Zúñiga, 2003; Tuan, 1977; Sennett, 1994). De tal suerte que, este trabajo, se propone explorar la importancia social y política de los anti-monumentos mediante el análisis de sus significados, su localización estratégica y su impacto en la construcción de la memoria colectiva. Esta investigación se posiciona desde una perspectiva situada y sensorial, que entiende al espacio urbano no como un fondo pasivo, sino como un campo de tensiones donde el tiempo, la historia y la justicia se encuentran en constante negociación. A través del *Walking with Video* y el marco teórico de Michel de Certeau, proponemos una mirada crítica sobre los anti-monumentos como tácticas de memoria que transforman la experiencia del espacio público.

Previo al desarrollo de la investigación, es necesario mencionar brevemente el espacio geográfico donde se encuentran los anti-monumentos y cuáles son sus temas.

En la Ciudad de México, los principales anti-monumentos se encuentran a lo largo de la Avenida Reforma, una de las principales y más turísticas avenidas de la Ciudad. Es una avenida de 14.7 kilómetros de largo y atraviesa la ciudad de poniente a norte pasando por el Centro Histórico. Su trazado ha sido testigo de frecuentes marchas, protestas y celebraciones populares que la han convertido en uno de los epicentros de la vida política y cultural del país. Incluso ha cambiado de nombre en algunas ocasiones para reflejar la orientación política de los gobiernos en turno. Para el tema que nos ocupa, la importancia del Avenida Reforma es que en ella se encuentran varios de los monumentos más destacados del país: el Ángel de la Independencia, la Diana Cazadora, la escultura Torre del Caballito, un conjunto de estatuas de héroes nacionales, entre otras. ¿Pero qué es un monumento y por qué es importante que los anti-monumentos se encuentren en la Avenida Reforma?

Una primera definición de monumento nos dice que éste es una obra pública en memoria de alguien o algo. Es “pública” en tanto que se encuentra visible para toda persona, pues se encuentra en una avenida principal, una plaza, un museo, entre otros espacios públicos. Por “memoria” podemos entender que el monumento fue creado para una conmemoración o para una celebración nacional determinada por el Estado. Este último elemento es el que nos importa, pues lo que le da su carácter de monumento es que sea una obra pública que por su importancia histórica o artística es erigida y protegida por el Estado, pues a través de ella busca configurar una ideología y construir un relato histórico.

A partir de esta acepción, entonces anti-monumento es un concepto que hace referencia a una obra pública que representa una demanda de justicia o hace un homenaje a las víctimas de eventos trágicos o reivindica alguna conquista social frente al Estado. Los anti-monumentos se colocan en espacios públicos para protestar por el olvido que ha tenido el Estado de un evento trágico específico o a una injusticia social constante; de ahí que los anti-monumentos estén frente al Estado pues su presencia exige la memoria colectiva y la reparación del daño. En el

caso mexicano, poner el énfasis en *estar frente* al Estado no es sólo una cuestión de semántica. Los anti-monumentos más conocidos a nivel nacional se encuentran sobre la Avenida Reforma y, a lo largo de dicha avenida, los anti-monumentos fueron instalados frente alguna dependencia de gobierno o monumento relacionado con el evento trágico o la injusticia social que denuncia el anti-monumento. Por ejemplo, un anti-monumento que recuerda a 49 niños fallecidos en el incendio de un hospital del Estado, está frente a las Oficinas del Instituto Mexicano del Seguro Social en aquella Avenida.

Entre otros, algunos de los anti-monumentos que se encuentran en la Avenida Reforma son: el anti-monumento a los 43 Normalistas desaparecidos de la Normal Rural de Ayotzinapa, el 43 está acompañado por el símbolo de más (+) por los miles de personas desaparecidas en México, éste se encuentra *frente a* la Fuente de la República/Oficinas de la Secretaría del Bienestar; el anti-monumento de exigencia de justicia por el desastre minero de Pasta de Conchos es una instalación con los números +65 y el signo más (+), éste se encuentra *frente a* la Bolsa Mexicana de Valores; la Glorieta de las Mujeres que Luchan colocada en nombre de las mujeres desaparecidas y muertas en México, ésta se encuentra no *frente a*, sino *encima* del pedestal donde se encontraba la estatua de Cristóbal Colón.

A continuación, se desarrollan algunos de los referentes teóricos que existen para estudiar los anti-monumentos, enfatizando el propio de esta investigación.

2. MARCO TEÓRICO

La investigación sobre los anti-monumentos en México se sitúa en la intersección de la memoria colectiva, el espacio público y las prácticas de resistencia ciudadana. Estos dispositivos emergen como respuestas a eventos traumáticos no reconocidos oficialmente, desafiando las narrativas estatales y proponiendo nuevas formas de recordar (Ricoeur, 2000; Young, 1993; Rancière, 2011) y habitar la ciudad. Para comprender su significado y función, es esencial abordar tres ejes teóricos: la

distinción entre *estrategias* y *tácticas* en la producción del espacio (de Certeau), la metodología sensorial del *Walking with Video* (Pink) y el análisis crítico de los anti-monumentos como contramemoria.

Michel de Certeau (1984), introduce la distinción entre "estrategias" y "tácticas" para analizar cómo los individuos interactúan con las estructuras de poder en la vida cotidiana. Las estrategias son prácticas institucionalizadas que buscan organizar y controlar el espacio desde una posición de poder, como lo hace el Estado al erigir monumentos oficiales que consolidan una narrativa histórica hegemónica (Rodríguez, 2016). En contraste, las tácticas son prácticas creativas y oportunistas empleadas por los individuos para subvertir o reconfigurar esos espacios, operando desde la marginalidad y sin un lugar propio.

En este marco, los anti-monumentos pueden entenderse como tácticas que irrumpen en el espacio estratégico del Estado, desafiando las narrativas oficiales y proponiendo nuevas formas de memoria colectiva. Estas intervenciones no buscan consolidar una historia cerrada, sino abrir grietas en la memoria pública al señalar injusticias no resueltas. Como señala de Certeau, la memoria es "una especie de anti-museo: no es localizable", y se manifiesta en fragmentos dispersos que emergen en la práctica cotidiana del caminar y habitar la ciudad (de Certeau, 1984).

Para analizar la interacción entre los ciudadanos y los anti-monumentos, la metodología *Walking with Video*, propuesta por Sarah Pink (2007), ofrece una herramienta valiosa. Esta técnica etnográfica implica caminar junto a los participantes mientras se registra en video su experiencia del entorno, capturando las interacciones, emociones y narrativas que emergen en tiempo real. Al centrarse en la experiencia corporal y sensorial de los sujetos, esta metodología permite acceder a una comprensión más profunda de cómo los anti-monumentos son percibidos, apropiados y resignificados por quienes transitan el espacio urbano.

Pink argumenta que esta metodología permite una comprensión empática (Pink, 2015; Laplante, 1996) de las experiencias sensoriales de los individuos en relación con el lugar, destacando cómo las prácticas cotidianas y los significados personales se entrelazan en la construcción del espacio urbano (Pink, 2007). Aplicada al estudio de los anti-

monumentos, esta metodología facilita la observación de cómo los individuos interpretan y resignifican estos sitios en su vida diaria, revelando su influencia en la memoria colectiva y la conciencia social.

Los anti-monumentos en México han sido interpretados como intervenciones que desestabilizan la monumentalidad tradicional, al insertar memorias incómodas en el espacio urbano. Según Díaz Tovar y Ovalle (2016), estas estructuras "deconstruyen las posiciones oficiales mediante una apropiación del espacio público", funcionando como artefactos cargados de afecto que reinstauran un sentido comunitario en los lugares donde se erigen.

Un ejemplo emblemático es el Antimonumento +43, instalado en 2015 en la Ciudad de México para recordar la desaparición forzada de 43 estudiantes de Ayotzinapa, que se ha convertido en un símbolo de la lucha contra la impunidad y el olvido estatal (Hijar González, 2017). Este y otros anti-monumentos son concebidos como dispositivos de memoria activa que desafían las narrativas oficiales y visibilizan las luchas de grupos históricamente marginados.

Además, la ubicación estratégica de estos anti-monumentos en espacios emblemáticos, como la Avenida Reforma, les otorga un carácter disruptivo al insertarse en el tejido simbólico diseñado por el poder institucional. Estas acciones no solo cuestionan la narrativa oficial, sino que también visibilizan las luchas de grupos históricamente marginados, como las mujeres víctimas de violencia de género y las comunidades indígenas.

La articulación de los conceptos de estrategia y táctica de de Certeau, la metodología sensorial de Pink y el análisis crítico de los anti-monumentos como formas de contramemoria permite una comprensión integral de estas intervenciones en el contexto urbano mexicano. Los anti-monumentos emergen como tácticas ciudadanas que desafían las estrategias estatales, resignifican el espacio público y promueven una memoria colectiva más inclusiva y participativa (Sánchez, 2018; Orozco, 2015; Vázquez, 2017). A través de metodologías que capturan la experiencia sensorial y corporal de los individuos, es posible analizar cómo estas prácticas de resistencia transforman la relación entre ciudadanía, memoria y espacio urbano.

3. METODOLOGÍA

El presente estudio se enmarca en una perspectiva cualitativa, sensorial y situada, cuyo objetivo es comprender cómo los anti-monumentos, al insertarse en el espacio urbano, resignifican el paisaje simbólico de la Ciudad de México y transforman las formas en que los individuos experimentan la memoria colectiva y la protesta. Para ello, se empleó la técnica *Walking with Video*, desarrollada por Sarah Pink (2007), que permite una aproximación etnográfica multisensorial a los espacios de memoria activa. Esta metodología se complementó con una interpretación teórica basada en las nociones de “estrategia” y “táctica” propuestas por Michel de Certeau (1984), en su análisis sobre las prácticas cotidianas de resistencia frente al orden institucional.

La investigación se centró en una serie de anti-monumentos ubicados sobre la Avenida Paseo de la Reforma, una de las principales avenidas de la Ciudad de México y escenario frecuente de marchas, protestas y actividades simbólicas relacionadas con la memoria social. Esta avenida no solo concentra monumentos oficiales como el Ángel de la Independencia o la Diana Cazadora, sino que ha sido también apropiada por colectivos ciudadanos que han instalado anti-monumentos en protesta por desapariciones forzadas, feminicidios, impunidad o violencia institucional. La coexistencia de estos dos tipos de dispositivos, monumentos oficiales y anti-monumentos, convierte al espacio en un campo simbólicamente denso y disputado.

La técnica *Walking with Video*, propuesta por Pink (2007), consiste en caminar junto a los participantes por los espacios de interés mientras se graba en video la experiencia sensorial del recorrido. Esta metodología permite captar no solo lo que las personas dicen, sino también lo que sienten (Banks, 2001; Méndez, 2018), observan, señalan y recuerdan mientras se mueven por el espacio urbano. El video, en este sentido, no es solo un registro visual, sino una herramienta metodológica que incorpora el movimiento, la corporalidad, la sonoridad y la emocionalidad de los participantes (Pink, 2007; Pink, 2009).

Esta metodología parte del principio de que el conocimiento etnográfico se genera en la acción, a través del movimiento compartido por investigador y participantes. Así, en lugar de observar desde fuera o entrevistar desde la distancia, el investigador se convierte en un compañero de trayecto que participa activamente en la experiencia, creando un diálogo corporal y afectivo con el entorno y los sujetos.

A diferencia de metodologías tradicionales centradas en el análisis estático del espacio urbano, el *Walking with Video* permite una inmersión sensorial y etnográfica (Pink, 2007; Pink, 2009; Méndez, 2018) en el entorno, capturando en tiempo real las interacciones, emociones y narrativas espontáneas de los sujetos que transitan por los espacios donde se encuentran los anti-monumentos. Esta técnica combina el desplazamiento físico con el registro audiovisual, generando una lectura en movimiento de la ciudad y sus marcas simbólicas. En este sentido, no se trató únicamente de observar los anti-monumentos como objetos inertes, sino de analizar su apropiación cotidiana, los gestos de memoria que provocan y las disputas que abren en el espacio público.

El valor de esta metodología radica en su capacidad para visibilizar la dimensión vivencial de la protesta urbana, integrando la experiencia corporal de los participantes, sus percepciones del entorno y las micro-narrativas que emergen en el acto de caminar. Al documentar estas trayectorias y reacciones, se generó un archivo visual y testimonial que permitió reconstruir cómo los ciudadanos resignifican los lugares marcados por la violencia, la impunidad o el olvido institucional. Además, esta estrategia metodológica posibilitó una lectura multimodal del fenómeno: se articularon imágenes, sonidos, palabras y movimientos para comprender cómo se produce y disputa la memoria en la ciudad.

El caminar, según Pink (Holmqvist et al., 2011), es una forma de conocer el mundo: “*Walking is an embodied, sensorial and mobile way of being in and knowing the world*” (Pink, 2015, p. 13). La técnica se alinea con las premisas de la etnografía sensorial, al reconocer que los sentidos — la vista, el oído, el tacto, el olfato— son centrales para entender cómo las personas construyen significado en relación con el espacio que habitan. De este modo, el video se convierte en un medio para captar estas capas de experiencia que muchas veces escapan a la sola descripción verbal.

La investigación contempló la selección de tres anti-monumentos ubicados en Reforma (el Antimonumento +43, el dedicado a los feminicidios y el de la Guardería ABC). Para cada uno se realizó un recorrido caminando con dos participantes distintos: uno que transita frecuentemente por la zona y otro que participó en alguna manifestación o instalación del anti-monumento. Se documentaron estos recorridos mediante una cámara portátil y un micrófono ambiental. Durante el recorrido, se incentivó la conversación espontánea, evitando guiones preestablecidos para permitir que las emociones, recuerdos y percepciones surjan de manera orgánica. El investigador tomó notas de campo y, posteriormente, se realizó una sesión de visionado con los participantes para comentar juntos el video y profundizar en las narrativas personales emergentes.

Los datos se analizaron mediante una codificación multimodal de los registros audiovisuales, considerando no solo el contenido verbal, sino también los gestos, pausas, expresiones faciales, entonaciones, y referencias espaciales. Este análisis buscó identificar momentos de resignificación del espacio, expresiones de duelo, protesta o apropiación simbólica. También se analizó cómo los participantes sitúan los anti-monumentos en relación con los monumentos oficiales, y qué tipo de memoria producen o interpelan.

Adicionalmente, se contrastaron los hallazgos empíricos con los conceptos de Michel de Certeau (1984), quien señala que las *estrategias* son formas institucionales de control del espacio, mientras que las *tácticas* son prácticas cotidianas e improvisadas que subvierten ese control. Los anti-monumentos fueron entonces analizados como tácticas que interrumpen el orden estratégico del Estado y abren nuevos espacios para una memoria contestataria.

Cabe mencionar que la investigación garantizó el consentimiento informado de todos los participantes, respecto al uso de las grabaciones y al hecho de que pueden solicitar la anonimización de sus testimonios o imágenes. Se procuró evitar cualquier exposición que pudiera poner en riesgo a los participantes, en especial cuando se trató de personas vinculadas a movimientos sociales o casos de violencia estatal.

4. RESULTADOS

Tras la aplicación de la metodología *Walking with Video* en el estudio de tres anti-monumentos ubicados a lo largo de la Avenida Reforma en la Ciudad de México, se obtuvieron hallazgos significativos que confirman la hipótesis inicial: los anti-monumentos no solo son expresiones materiales de protesta ciudadana, sino también dispositivos sensoriales que reconfiguran la memoria colectiva y transforman la relación de los individuos con el espacio urbano. La observación de los recorridos, el análisis multimodal del material audiovisual y los testimonios generados en las sesiones de visionado compartido permitieron identificar patrones de apropiación, resignificación y tensión simbólica entre la monumentalidad oficial y la memoria insurgente.

Uno de los resultados más destacados fue la manera en que los participantes experimentaron emocionalmente los recorridos. Las caminatas grabadas junto a ciudadanos con distintos niveles de cercanía al activismo social revelaron reacciones corporales intensas frente a los anti-monumentos: pausas prolongadas, suspiros, tono de voz alterado, silencios significativos, e incluso gestos de duelo (como tocar la estructura, mirar hacia abajo o contener lágrimas). Estas respuestas fueron frecuentes frente al Antimonumento +43 y el antimonumento dedicado a las víctimas de feminicidio, lo cual sugiere que estos espacios activan una memoria afectiva que trasciende el discurso y se inscribe en el cuerpo.

Asimismo, se observaron diferencias notables en la manera en que los monumentos oficiales y los anti-monumentos eran interpretados. Mientras, los primeros eran descritos en términos históricos, arquitectónicos o turísticos, los segundos eran calificados como “dolorosos”, “necesarios”, “incómodos” o “valientes”. En varias entrevistas, los participantes hicieron explícita la contraposición entre la “belleza decorativa” de los monumentos tradicionales y la “verdad brutal” de los anti-monumentos, lo que refuerza la idea de que estos últimos funcionan como tácticas que desarticulan el relato hegemónico del Estado (de Certeau, 1984). Esta contraposición se expresó también en el uso del espacio: mientras los monumentos oficiales eran enmarcados por zonas de

tránsito rápido o esparcimiento, los anti-monumentos operaban como lugares de detención, silencio y contemplación crítica.

El análisis de los discursos verbales arrojó que los anti-monumentos son reconocidos por los participantes como actos de resistencia que reclaman una justicia aún no cumplida. En los tres casos estudiados, los entrevistados identificaron claramente el evento que cada anti-monumento conmemora, la institución estatal implicada y el motivo por el cual estas estructuras siguen siendo necesarias. En palabras de una participante: “No deberían estar, si el Estado hubiera hecho su trabajo. Pero como no lo hizo, ahí están, recordándonos lo que falta”. Esta afirmación ilustra la función pedagógica y política de estos dispositivos: mantener presente una herida abierta en el imaginario colectivo.

Un hallazgo especialmente relevante fue la emergencia de lo que podríamos denominar “temporalidades fracturadas”. Al caminar frente a los anti-monumentos, varios participantes refirieron que “el pasado regresa”, “no parece que hayan pasado años” o “es como si estuviera ocurriendo ahora”. Estas expresiones indican que los anti-monumentos alteran la percepción del tiempo lineal y colocan al espectador en un presente afectado por la memoria del trauma. Este fenómeno puede vincularse con la noción de “tiempo accidentado” propuesta por De Certeau (1984), donde las prácticas tácticas producen interrupciones en la continuidad narrativa del poder.

Otro resultado importante fue la ambigüedad en torno a la permanencia de los anti-monumentos. Mientras algunos participantes consideraban que su estabilidad en el espacio urbano representaba una victoria simbólica, otros expresaron preocupación por su posible institucionalización. Esta tensión fue especialmente evidente en el caso del antimonumento dedicado a las víctimas de la Guardería ABC, donde algunos señalaron que su mantenimiento por parte del gobierno local podía desactivar su carga crítica original. Esta inquietud remite al dilema entre la visibilización y la cooptación, que también ha sido discutido en la literatura sobre memorias insurgentes (Stern, 2006; Jelin, 2002).

La investigación mostró que la técnica *Walking with Video* no solo es útil para documentar prácticas espaciales, sino que también propicia

procesos de reflexión crítica entre los participantes. Las sesiones de visionado conjunto permitieron que los sujetos se vieran a sí mismos recorriendo y reinterpretando el espacio, lo que fortaleció su sentido de agencia y de pertenencia a una memoria colectiva activa. En algunos casos, los participantes incluso manifestaron deseos de involucrarse en acciones futuras, como intervenciones artísticas o actividades conmemorativas.

Con la metodología mencionada también se pudo confirmar que los anti-monumentos son más que intervenciones físicas: son experiencias vivas, tácticas urbanas que reconfiguran tanto el espacio como la memoria, y que ofrecen un contrapeso simbólico frente al relato oficial del Estado. Su estudio mediante metodologías sensoriales como el *Walking with Video* permite captar con profundidad su impacto en las subjetividades urbanas y en los procesos de transformación social.

5. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos mediante la técnica *Walking with Video* evidencian que los anti-monumentos en la Avenida Reforma no sólo funcionan como actos simbólicos de denuncia, sino como dispositivos sensibles que transforman la experiencia urbana y movilizan memorias colectivas (Pink, 2009; Low & Lawrence-Zúñiga, 2003) desde la corporalidad y la afectividad. Lejos de ser simples “estructuras testimoniales”, los anti-monumentos activan una memoria viva y situada, capaz de interpelar tanto a transeúntes habituales como a sujetos políticamente involucrados.

El análisis multimodal de los recorridos muestra que los participantes interpretan estos espacios como “fracturas” en el paisaje urbano, lugares donde el relato oficial —representado por los monumentos estatales— es interrumpido por memorias no autorizadas. Esta interrupción no es solo visual o discursiva: es corporal. Las pausas, los gestos y las emociones registradas en video señalan una relación sensorial con el espacio que no se da frente a los monumentos tradicionales. En este sentido, se confirma la propuesta de Sarah Pink (2009), quien sostiene que el conocimiento del lugar se construye a través de experiencias corporales y multisensoriales, más que únicamente cognitivas.

Además, el carácter táctico de los anti-monumentos se hace evidente en tanto emergen sin autorización, en lugares *estratégicamente* elegidos por su carga simbólica. Al situarse *frente a* instituciones gubernamentales o monumentos oficiales, estas estructuras “hablan” directamente al poder, visibilizando ausencias, omisiones o crímenes del Estado. Esta lógica responde claramente a la distinción de Michel de Certeau (1984), en la que las *tácticas* —propias de quienes no tienen un lugar de poder— actúan en los intersticios del orden *estratégico*, reapropiándose de espacios ya codificados.

Sin embargo, los testimonios también revelan una paradoja: a medida que los anti-monumentos se estabilizan en el paisaje urbano, corren el riesgo de institucionalizarse o perder su potencia crítica. Algunos participantes expresaron temor de que estas estructuras sean “absorbidas” por el discurso oficial o desactivadas mediante su estetización (Borgdorff, 2007; Frayling, 1993; Vázquez, 2017). Esta tensión abre una línea de debate importante: ¿puede la memoria insurgente mantener su carácter disruptivo cuando es integrada al discurso estatal?

El análisis sugiere que los anti-monumentos son prácticas espaciales y simbólicas complejas que, desde la cotidianidad del caminar, desafían los relatos dominantes, pero también enfrentan el riesgo de ser neutralizados por las mismas dinámicas que intentan confrontar.

6. CONCLUSIONES

Esta investigación muestra que los anti-monumentos instalados en la Avenida Reforma de la Ciudad de México pueden considerarse *tácticas* de resistencia simbólica que intervienen activamente en la construcción del espacio público, la memoria colectiva y las formas sensibles de la protesta ciudadana (Tuan, 1977; Carreño, 2019). A través del uso de la metodología *Walking with Video*, se pudo observar que estos dispositivos no sólo son elementos visuales o materiales insertos en la ciudad, sino que operan como artefactos vivos, capaces de movilizar emociones, resignificar territorios y alterar la percepción del tiempo histórico.

Los recorridos etnográficos revelan que los anti-monumentos son el vehículo para una experiencia corporal profundamente afectiva, en

contraste con la indiferencia o estetización asociada a los monumentos oficiales. Los gestos, silencios y trayectorias registradas durante las caminatas indican que estos espacios convocan prácticas de duelo, memoria y contemplación crítica, que se manifiestan incluso sin mediar discurso verbal. Esta dimensión sensorial valida la pertinencia de metodologías visuales y corporales en el estudio de fenómenos urbanos y políticos, como lo ha propuesto Sarah Pink (2007, 2009).

Desde el marco teórico de Michel de Certeau (1984), los anti-monumentos encarnan una lógica *táctica*: se apropian de un espacio simbólicamente dominado por el Estado y lo reorientan hacia la visibilización de heridas sociales abiertas. Al situarse *frente a* dependencias gubernamentales o monumentos históricos, estas estructuras disputan el relato oficial y encarnan una memoria disidente que exige reparación, verdad y justicia. Esta exigencia también puede pensarse como un elemento que genera una “temporalidad fracturada”, es decir, momentos en los que el pasado irrumpe en el presente a través del cuerpo y el espacio. Esta ruptura de la linealidad histórica permite pensar los anti-monumentos como tecnologías de la memoria que condensan duelo, denuncia y esperanza en un solo acto performativo urbano.

En conclusión, los anti-monumentos deben ser entendidos no sólo como estructuras contestatarias, sino como procesos vivos que activan memorias encarnadas, resignifican el espacio y transforman las formas de participación ciudadana. Su análisis contribuye a visibilizar cómo las luchas por la justicia se inscriben también en el paisaje y en el cuerpo.

8. REFERENCIAS

- Ballesteros, M., & Beltrán, E. M. (2018, febrero). *¿Investigar Creando? Una guía para la investigación-creación en la academia*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
- Banks, M. (2001). *Visual methods in social research*. Sage.
- Birdwhistell, R. L. (2021). *Introduction to kinesics: An annotation system for analysis of body motion and gesture*. Hassell Street Press.
- Borgdorff, H. (2007). *The debate on research in the arts*. Leiden University.

- Callon, M. (1994). Is science a public good? *Science, Technology, & Human Values*, 19(4), 395-424. <https://www.jstor.org/stable/689955>
- Carreño, L. (2019). La memoria urbana y los monumentos ciudadanos. *Revista de Estudios Urbanos*, 15(2), 34-55.
- Certeau, M. de. (1980). *L'invention du quotidien, tome 1: Arts de faire*. Folio Essais.
- Certeau, M. de. (1994). *L'invention du quotidien, tome 2: Habiter, cuisiner*. Folio Essais.
- Díaz Tovar, C., & Ovalle, M. (2016). Anti-monumentos y apropiación del espacio público en México. *Estudios Urbanos Contemporáneos*, 8(1), 45-62.
- Dion, D. (2016). The visual anthropologist as proposed by Jean Rouch: A new methodology to study consumer experiences. *Conservatoire National des Arts et Métiers Paris*.
- Ekman, P. (2003). *Emotions revealed: Recognizing faces and feelings to improve communication and emotional life*. Times Books.
- Findeli, A., & Coste, A. (2007). De la recherche-création   la recherche-projet: un cadre théorique et m thodologique pour la recherche architecturale. *Lieux Communs*, 139-161.
- Frayling, C. (1993). *Research in art and design*. Royal College of Arts Research Papers, 1-5.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Aldine.
- Goffman, E. (1986). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Northeastern University Press.
- H jar González, A. (2017). Ayotzinapa y la memoria activa: El antimonumento +43. *Cuadernos de Memoria Social*, 4(2), 77-89.
- Holmqvist, K., Nystr m, M., Andersson, R., Dewhurst, R., Jarodzka, H., & Weijer, J. V. (2011). *Eye tracking: A comprehensive guide to methods and measures*. Oxford University Press.
- Laplante, F. (1996). *La descripción etnográfica*. Nathan Universit .
- Levi, G. (2012). *La memoria colectiva*. Editorial Gedisa.
- Lévi-Strauss, C. (1964). *El pensamiento salvaje*. Fondo de Cultura Económica.
- López, A. (2020). Monumentos, memoria y espacio público en América Latina. *Revista de Estudios Sociales*, 72, 67-81.
- Low, S. M., & Lawrence-Zúniga, D. (2003). *The anthropology of space and place: Locating culture*. Blackwell.
- Méndez, M. (2018). Metodologías sensoriales en la investigación urbana. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 8(2), 123-140.

- Nora, P. (1984). *Les lieux de mémoire*. Gallimard.
- Ochoa, M. (2019). Anti-monumentos y protesta social: El caso de la Glorieta de las Mujeres que Luchan. *Estudios Feministas*, 27(1), 45-62.
- Orozco, G. (2015). Espacio público, memoria y resistencia. *Revista Mexicana de Sociología*, 77(3), 451-470.
- Pink, S. (2007). *Doing visual ethnography*. Sage.
- Pink, S. (2009). *Doing sensory ethnography*. Sage.
- Prado-Hurtado, R. I. (2022). De lo personalizado a lo invasivo: retos actuales para la publicidad en medios electrónicos. En E. Leyva-Barcida, & G. A. Medina-Aguilar, *Comunicación organizacional para el siglo XXI* (págs. 151-171). Eólica Grupo Editorial.
- Rancière, J. (2011). *El espectador emancipado*. Editorial Manantial.
- Ricoeur, P. (2000). *La memoria, la historia, el olvido*. Editorial Trotta.
- Riegl, A. (1903). *El culto moderno a los monumentos*. Editorial Cátedra.
- Rodríguez, M. (2016). Estrategias de resistencia en el espacio urbano. *Revista de Antropología Social*, 25(2), 211-230.
- Sánchez, F. (2018). Monumentos y contramemoria en la Ciudad de México. *Cultura y Representaciones Sociales*, 13(25), 89-110.
- Sennett, R. (1994). *Flesh and stone: The body and the city in Western civilization*. W. W. Norton.
- Smithson, R. (1996). Monuments of Passaic. *Artforum*, 6(4), 48-51.
- Tuan, Y.-F. (1977). *Space and place: The perspective of experience*. University of Minnesota Press.
- Turner, V. (1969). *The ritual process: Structure and anti-structure*. Aldine.
- Urry, J. (2002). *The tourist gaze*. Sage.
- Vázquez, A. (2017). Arte, memoria y espacio público. *Estudios Visuales*, 11, 33-52.
- Young, J. E. (1993). *The texture of memory: Holocaust memorials and meaning*. Yale University Press.
- Zermeño, S. (2015). Memoria, olvido y espacio público en México. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 60(224), 213-234.

CONECTANDO COMUNIDADES EN LA PERIFERIA URBANA: ARTE, DEPORTE Y GASTRONOMÍA EN LA REVITALIZACIÓN URBANA

JENNIFER GARCÍA CARRIZO
Universidad Rey Juan Carlos

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, los procesos de revitalización urbana han dejado de centrarse exclusivamente en los centros históricos para expandirse hacia las periferias, reconociendo el potencial de estos espacios como motores de desarrollo social, cultural y económico. Este capítulo aborda cómo ciertos distritos periféricos, como el Ouseburn Valley en Newcastle Upon Tyne (Reino Unido), se han transformado en polos de actividad creativa mediante la integración de espacios deportivos, gastronómicos y culturales.

A diferencia de los enfoques tradicionales que privilegian las infraestructuras artísticas y culturales, aquí se plantea que los espacios secundarios, como centros deportivos y de restauración, desempeñan un papel igualmente crucial en la creación de redes sociales, la integración comunitaria y la consolidación de identidades locales. Estos lugares, frecuentemente subestimados en los estudios de regeneración urbana, son fundamentales para atraer públicos diversos, fomentar la cohesión social y fortalecer el tejido creativo de un área.

A través de un análisis detallado de casos como los Stepney Bank Stables y el Cycle Hub, así como una exploración de los pubs y cafés que definen el carácter único del Ouseburn Valley, este capítulo ilustra cómo estas infraestructuras secundarias se convierten en verdaderos catalizadores de cambio, impulsando dinámicas de intercambio cultural, innovación y sostenibilidad en los márgenes urbanos.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo los espacios periféricos, específicamente los deportivos, gastronómicos y culturales, contribuyen a la revitalización urbana y a la creación de comunidades creativas, tomando como caso de estudio el distrito del Ouseburn Valley.

Además, para facilitar la consecución de este objetivo principal, se han establecido una serie de objetivos secundarios:

1. Identificar los factores que convierten a los espacios secundarios en elementos dinamizadores de la regeneración urbana.
2. Examinar el impacto de espacios deportivos como Stepney Bank Stables y Cycle Hub en la integración social y emocional de las comunidades locales.
3. Explorar el papel de los pubs y cafés en la creación de redes creativas y su influencia en el ecosistema cultural del Ouseburn Valley.
4. Evaluar cómo estos espacios fomentan la interacción entre artistas, deportistas y otros actores locales, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia comunitaria.
5. Proponer estrategias para potenciar estos espacios como catalizadores del desarrollo urbano sostenible en otros contextos periféricos.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolla a partir de un enfoque cualitativo, complementado con datos cuantitativos para obtener una visión integral de la revitalización urbana en el Ouseburn Valley, un espacio cultural y creativo ubicado en Newcastle Upon Tyne, en el noroeste de Reino Unido. Para ello, se ha realizado una revisión documental exhaustiva que incluyó estudios previos sobre regeneración urbana, integración social y desarrollo de comunidades creativas. Esta fase incluyó el análisis de informes, artículos académicos y documentación

institucional sobre los espacios estudiados, como Stepney Bank Stables, Cycle Hub y diversos pubs y cafés del distrito.

Además, entre 2016 y 2024 se llevaron a cabo entrevistas semi-estructuradas con actores clave del distrito, incluyendo propietarios de negocios, gestores culturales, artistas, deportistas y residentes locales, con el objetivo de recoger testimonios que permitieran comprender las dinámicas sociales y culturales en estos espacios.

De forma complementaria, se aplicaron encuestas a los usuarios de los espacios deportivos, gastronómicos y culturales para cuantificar su impacto en la percepción del distrito como área creativa. Estas encuestas proporcionaron datos sobre frecuencias de uso, motivaciones de visita y percepciones sobre el impacto comunitario, ofreciendo una perspectiva cuantitativa que enriqueció el análisis cualitativo. Fueron desarrolladas entre 2016 y 2020 y el dataset asociado a ellas se encuentra publicado en abierto en Zendo (doi.org/10.5281/zenodo.7612648).

El trabajo de campo incluyó observación participante en espacios como Stepney Bank Stables y Cycle Hub para captar las interacciones cotidianas y su contribución a la cohesión social. Esta técnica se combinó con la participación en eventos culturales, conciertos y talleres, permitiendo registrar en detalle las dinámicas de creación de redes y los vínculos que se forman en estos entornos.

Asimismo, se desarrolló un análisis de casos para profundizar en ejemplos emblemáticos del distrito, como Stepney Bank Stables, Cycle Hub y pubs como The Ship Inn y The Tyne Bar, ilustrando cómo estos espacios se han consolidado como nodos creativos en el área. Esta aproximación permitió identificar las características únicas del Ouseburn Valley en comparación con otros distritos culturales.

Finalmente, se realizó un proceso de triangulación de datos, integrando los resultados cualitativos y cuantitativos para validar hallazgos y fortalecer la fiabilidad del análisis. Para facilitar la interpretación, se utilizaron gráficos, tablas y mapas que representan visualmente los resultados más relevantes.

4. RESULTADOS

Los resultados del análisis realizado en el Ouseburn Valley reflejan cómo los espacios deportivos, gastronómicos y culturales han desempeñado un papel fundamental en la revitalización de este distrito periférico, consolidándolo como un nodo de actividad creativa y social.

4.1. ESPACIOS DEPORTIVOS EN EL OUSEBURN VALLEY

4.1.1. Stepney Bank Stables

Los establos y el centro ecuestre Stepney Bank Stables se establecieron en el área en 1991 como parte del desarrollo inicial de la antigua Byker City Farm (Ouseburn Heritage, s.f., p. 8). Actualmente, este espacio es reconocido como un actor relevante en la revitalización del Valle, siendo mencionado por el 42.35% de los encuestados como un componente significativo del área. Su influencia en el proceso regenerativo del distrito es notable, dado que, junto con Ouseburn Farm y 36 Lime Street, fue uno de los primeros elementos en impulsar la recuperación y transformación del entorno local.

FIGURA 1. *Stepney Bank Stables.*



Fuente: Autora, 2020

La misión de Stepney Bank Stables es enriquecer la vida de las personas a través de experiencias ecuestres que fomenten el desarrollo de habilidades personales, el bienestar social y emocional, y la salud física mediante la interacción con los caballos. Su declaración de misión expresa el objetivo de “crear oportunidades que permitan a todos los jóvenes mejorar, crecer en confianza y resiliencia, y adquirir habilidades que les

permitan desarrollar un entorno de vida seguro e inclusivo” (Stepney Bank Stables, 2024).

Además, su visión se centra en hacer que los caballos sean accesibles para toda la comunidad, promoviendo activamente el progreso personal y el desarrollo de habilidades prácticas:

"Stepney Bank Stables se compromete a hacer que los caballos sean accesibles para toda la comunidad. Al promover activamente el progreso y la mejora, nuestro objetivo es elevar las aspiraciones, aumentar la autoestima y desarrollar habilidades que permitan a todos nuestros voluntarios realizar su potencial" (Stepney Bank Stables, 2024).

Esta orientación hacia el desarrollo humano coloca a las personas y los caballos en el centro de sus actividades, destacando especialmente el papel de los voluntarios, quienes son fundamentales para el funcionamiento de la organización. Además de los jóvenes que participan en las clases y actividades regulares, un número significativo de voluntarios apoya al personal en el cuidado de los caballos y en la formación de los participantes, promoviendo los valores de responsabilidad, cooperación y trabajo en equipo:

"Valoramos la diversidad y celebramos la individualidad en nuestros jóvenes. Hemos descubierto que, con un enfoque coherente, justo y positivo, pueden aprender habilidades de autodisciplina, responsabilidad, cooperación y resolución de problemas que no solo mejoran su confianza y autoestima, sino también su empleabilidad" (Stepney Bank Stables, 2024).

Basado en esta misión, visión y valores, Stepney Bank Stables desarrolla una serie de programas dirigidos tanto a niños como a adultos. Entre estos, se encuentran los cursos para grupos escolares, que están diseñados para introducir a niños y jóvenes en los principios básicos de la equitación y el cuidado de caballos. Estas sesiones incluyen actividades en el suelo que buscan mejorar la confianza y autoestima de los participantes, fomentando relaciones cercanas y positivas con los animales.

Además, el centro ofrece programas específicos para jóvenes, que tienen una duración mensual o superior y que tienen como objetivo fortalecer la confianza y las habilidades interpersonales de los jóvenes. Durante estas sesiones, los participantes interactúan de manera práctica con los caballos, realizan tareas de mantenimiento en los establos y

reciben lecciones de equitación, lo que les proporciona una experiencia integral en el manejo y cuidado de estos animales.

El Club Ecuestre es otro de los programas destacados, estructurado por grupos de edad (de 8 a 11 años, de 12 a 18 años y mayores de 18 años). A través de este club, los participantes desarrollan tanto habilidades prácticas como teóricas en equitación, y tienen la oportunidad de obtener certificaciones reconocidas nacionalmente, como las ofrecidas por organizaciones como BHS, ABRs, ASDAN y Cruz Roja. Además, el centro colabora con universidades locales, como la Northumbria University, para formar equipos ecuestres y fomentar la integración deportiva y académica.

Por último, Stepney Bank Stables también ofrece un programa de voluntariado para adultos. Como organización benéfica, depende en gran medida del apoyo de voluntarios que comparten su misión. Estos voluntarios reciben formación especializada que les permite apoyar tanto en las tareas cotidianas del centro como en las actividades educativas, desarrollando habilidades transferibles que refuerzan sus capacidades tanto profesionales como personales.

El impacto social de estas iniciativas ha sido ampliamente reconocido, y ha valido a Stepney Bank Stables diversos premios, entre ellos el Queen's Golden Jubilee Award en 2003 y otros galardones obtenidos en 2014, que destacan su compromiso continuo con la inclusión social y el desarrollo de los jóvenes (Stepney Bank Stables, 2024).

4.1.2. Cycle Hub

Las rutas ciclistas han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo del Valle, lo que justifica que el Cycle Hub sea identificado por el 31.76% de los encuestados como uno de los elementos clave de la infraestructura ciclista de la región. Este centro especializado no solo facilita el alquiler y la reparación de bicicletas, sino que también provee una amplia gama de productos relacionados con el ciclismo (Newcastle Gateshead, s.f.). Además, incluye una cafetería diseñada para ofrecer un espacio de descanso y socialización para ciclistas y otros visitantes.

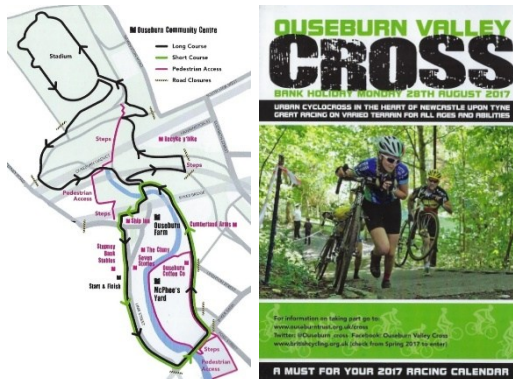
FIGURA 2. The Cycle Hub.



Fuente: Autora, 2024

El propósito declarado del Cycle Hub es “proporcionar un gran lugar de reunión para que todos, ciclistas y no ciclistas, se pongan al día con café y pasteles o recarguen sus pilas con una deliciosa comida casera” (Cycle Hub, 2024), promoviendo así un ambiente inclusivo que fomenta tanto la práctica deportiva como la interacción social. De esta manera, se posiciona como un punto de encuentro que busca inspirar a nuevos deportistas y fortalecer la comunidad ciclista.

FIGURA 3. Imagen de una representación de las rutas ciclistas (en negro y verde) y peatonales (rosa) por el Ouseburn en un folleto del Cycle Hub de 2017.



Fuente: Autora, 2021

Además, el centro ofrece una serie de cursos y talleres que abarcan desde los conceptos más básicos hasta los aspectos avanzados del mantenimiento y reparación de bicicletas, contribuyendo a la formación técnica de sus usuarios. Sin embargo, su influencia se extiende más allá de estos servicios, dado que también organiza competencias como el "Ouseburn Valley Cross", una serie de carreras que se celebran típicamente en agosto y atraen a numerosos entusiastas del ciclismo al Valle (figura 3).

4.1.3. Otros espacios deportivos en el Ouseburn Valley

Además de los espacios previamente mencionados, cuyo impacto regenerador en el área ha sido más significativo, en los últimos años han surgido nuevos centros deportivos que contribuyen a consolidar el carácter activo del Valle. Entre ellos destacan el gimnasio Reebok Tyneside y el centro de escalada Valley Bouldering, este último identificado como un lugar de referencia por el 21.18% de los encuestados. Aunque estos espacios no pueden considerarse catalizadores en sentido estricto, sí aportan coherencia al tejido deportivo del Valle, reforzando su identidad como un destino atractivo para deportistas, una característica que no se observa con igual intensidad en los distritos previamente analizados.

4.2. ESPACIOS DE RESTAURACIÓN Y PUBS EN EL OUSEBURN VALLEY

La industria musical en el distrito cultural y creativo del Ouseburn ha sido ampliamente reconocida por su importancia y extensión. Aunque la red de pubs que sustenta esta industria tiene sus raíces en el siglo XIX, su desarrollo más significativo ha ocurrido en las últimas dos décadas, consolidándose como un componente esencial de la escena artística y cultural del Valle (Riener, 2006). Esta industria puede dividirse en tres sectores principales: salas de ensayo y estudios de grabación, salas de espectáculos, y espacios para el alquiler de equipos y servicios musicales. Sin embargo, son los pubs y las salas de espectáculo —que a menudo combinan funciones de restauración— los que actúan como los verdaderos catalizadores del ecosistema creativo del área.

En este sentido, una encuesta realizada por el Ouseburn Trust en 2018 reveló que el 56.59% de los encuestados visitan habitualmente el distrito para disfrutar de sus pubs, mientras que el 49.61% lo hace para acceder

a sus restaurantes y cafeterías (Ouseburn Trust, 2018). Estos espacios no solo cumplen una función recreativa, sino que también operan como nodos informales para la creación de redes, facilitando encuentros entre profesionales y creativos que buscan colaborar en proyectos artísticos, desarrollar trabajos conjuntos o explorar nuevas oportunidades comerciales (Whiting y Hannam, 2015, p. 378). En este contexto, estos lugares funcionan como puntos de convergencia para artistas, músicos y otros actores culturales, promoviendo intercambios informales que pueden dar lugar a innovaciones dentro de las industrias culturales y creativas del distrito (entrevista 1, comunicación personal, 15 de febrero de 2018).

Entre los establecimientos más destacados se encuentran The Cluny, Cumberland Arms, The Free Trade Inn, The Ship Inn y The Kiln. Aunque se definen principalmente como pubs, estos espacios se han convertido en elementos fundamentales para la producción de experiencias artísticas en el Valle, ofreciendo actividades como conciertos en vivo, sesiones de poesía y otros eventos enmarcados dentro del "ocio creativo" (Whiting y Hannam, 2015, p. 379). Estos eventos no solo atraen a los residentes y visitantes del distrito, sino que también refuerzan su carácter cultural y creativo.

Dado el papel central que estos establecimientos desempeñan en la configuración del paisaje cultural del Ouseburn, resulta fundamental realizar un análisis detallado de algunos de los actores clave del sector horeca. En este contexto, se han seleccionado The Ship Inn, Tyne Bar, Hotel du Vin y The Kiln Café para un examen más profundo. Aunque no son los únicos espacios relevantes, estos fueron elegidos por características distintivas, actividades particulares, perfiles de público objetivo y su papel en la preservación y dinamización del Valle. Otros locales, como The Cluny en 36 Lime Street o The Tanners Arms, también son importantes, pero se ha optado por concentrarse en los mencionados debido a su singularidad dentro de la red más amplia de locales culturales del área.

4.2.1. The Ship Inn

The Ship Inn destaca por ser uno de los pubs más antiguos del distrito cultural y creativo del Ouseburn. Ubicado bajo el viaducto del Ouseburn y en terrenos colindantes a la Ouseburn Farm, debe su nombre (“el

barco-posada”) a la importante red de navegación fluvial que apareció en la zona durante la Revolución Industrial (Ouseburn, 2020).

El edificio original fue construido a principios del siglo XIX como parte de una hilera de casas que albergaba cerca de 80 personas en una de las zonas más pobres de Newcastle y que tenía una población cambiante (Ouseburn Heritage, 2000). Sin embargo, pese a la pobreza de la zona, el establecimiento prosperó y aparece mencionado por primera vez en los directorios comerciales en 1827, siendo ya en 1905 un establecimiento de varias habitaciones con un pub en el primer piso (Ouseburn Heritage, 2000).

FIGURA 4. *El Ship Inn, alrededor de 1905 y antes de que las viviendas colindantes al mismo fueran eliminadas en 1930. A la derecha, el Ship Inn en la actualidad.*



Fuente: Ouseburn Heritage, 2000, p. 5 y Autora, 2024, respectivamente

La importancia de este pub reside en que, a pesar de que a principios del siglo XX la zona comenzaba a estar en decadencia y en 1930 tuvo lugar una primera limpieza de viviendas en el área, resistió por ser una de las pocas posadas y tabernas a las que no les fue retirada la licencia para operar (Ouseburn Heritage, 2000).

4.2.2. The Tyne Bar

Mientras la posada y pub The Ship Inn destaca por su valor histórico y su pasado, el Tyne Bar destaca por su papel activista y su valor comunitario en la actualidad. Ha sido uno de los pubs más valorados por la ciudadanía y por los usuarios del Ouseburn Valley desde que abrió sus

puertas en noviembre de 1994 y, tras una profunda renovación, se ha convertido en uno de los bares y locales de música más famosos del Valle y de toda la ciudad (entrevista 2, comunicación personal, 19 de septiembre de 2018).

FIGURA 5. *Imágenes del Tyne Bar en la actualidad.*



Fuente: Autora, 2024

En él, el público acude para beber y comer a la vez que asiste a diferentes conciertos en directo ofrecidos gratuitamente desde hace más de 30 años y que forman parte de la esencia del pub y de las horas nocturnas del distrito. De hecho, esta idea ha sido clave para reivindicar el papel activo del pub en contra de las nuevas construcciones de viviendas que se están desarrollando en el entorno y que, según el Tyne Bar, acabarán por destruir la identidad y el carácter del distrito cultural y creativo del Ouseburn.

Por ello, ha lanzado una campaña activista en contra de la construcción de estos bloques creando una petición en change.org y pidiendo al Ayuntamiento de Newcastle que paralice las obras de construcción de viviendas que están teniendo lugar en el Valle (figura 6). Los propietarios del pub tienen “serias preocupaciones sobre el impacto que [estas nuevas construcciones] tendrán en la escena de música en directo y el carácter único del Valle del Ouseburn” (Tyne Bar, 2024), pues sospechan que los nuevos residentes pondrán quejas en lo referente al ruido que su local y la música en directo generan en el Valle, algo que ya ocurrió cuando se construyeron espacios como The Malings (entrevista 3, comunicación personal, 19 de septiembre de 2018).

FIGURA 6. Logotipo del Tyne Bar, en el que se representa el pub junto con otros elementos clave de la imagen de la ciudad de Newcastle, como sus puentes. Así, se busca reivindicar la importancia del pub como un elemento más de la escena de la ciudad. Abajo, imagen de la petición realizada por Tyne Bar a través de change.org para paralizar la construcción de viviendas en el área.

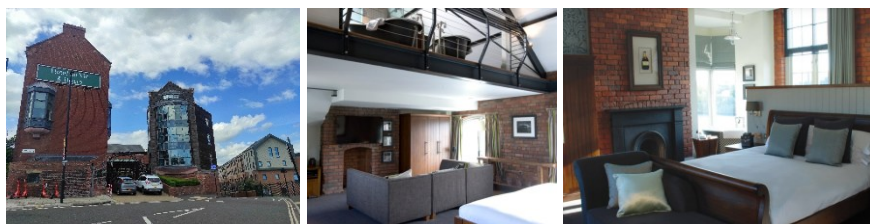


Fuente: Tyne Bar, 2024 y www.change.org/p/newcastle-city-council-stop-the-aparthotel-being-built-in-ouseburn-valley-protect-our-live-music, respectivamente.

4.2.3. Hotel du Vin

El Hotel du Vin, ubicado en un antiguo edificio restaurado en la desembocadura del Río Ouseburn, fue originalmente el hogar de la compañía Tyne Tees Steam Ship Company, construido en 1908 como espacio de almacenamiento y reparación de los barcos de la empresa (Hotel du Vin, 2024).

FIGURA 7. Imágenes del exterior e interior del hotel, donde se aprecian las características del edificio original, como su cerramiento en ladrillo visto.



Fuente: Autora, 2024 y Hotel du Vin, 2024, respectivamente

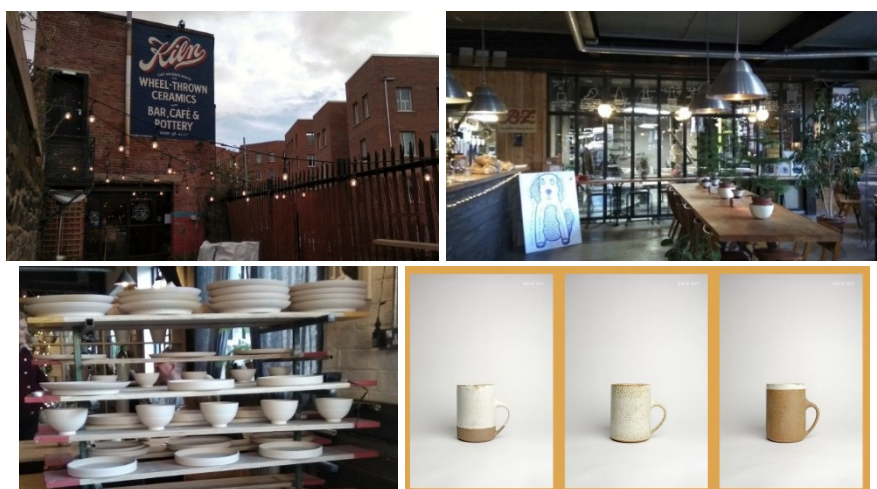
Este espacio destaca por su capacidad de atraer públicos diferentes a la zona, especialmente, empresarios e inversores que acuden a Newcastle y que deciden alojarse en un espacio tranquilo, pero suficientemente cerca de la ciudad como para acudir al centro caminando. Igualmente, también destaca por ser un espacio de alojamiento disponible para aquellos que acuden a hacer negocios en alguno de los espacios de

trabajo de industrias creativas y/o culturales del área (entrevista 4, comunicación personal, 15 de febrero de 2018).

4.2.4. Kiln Café

El Kiln Café destaca por ser un punto de encuentro entre la creatividad y la gastronomía. Si bien espacios creativos, como la Toffee Factory, o culturales, como la Biscuit Gallery, disponen de un café como un modo complementario a sus ingresos, el Kiln es un espacio en el que el café y la restauración son la base para atraer a creativos. Su actividad principal es la restauración y, de hecho, posee un chef, Simon Martin, ex-alumno de Mana, un restaurante con una estrella Michelin situado en Manchester (Kiln, 2024).

FIGURA 8. *Imágenes del exterior y el interior del Kiln y de los productos elaborados en cerámica en él, los cuales pueden adquirirse en el propio restaurante o en su tienda online.*



Fuente: Autora, 2017 y 2020 y Ernest, 2024, respectivamente.

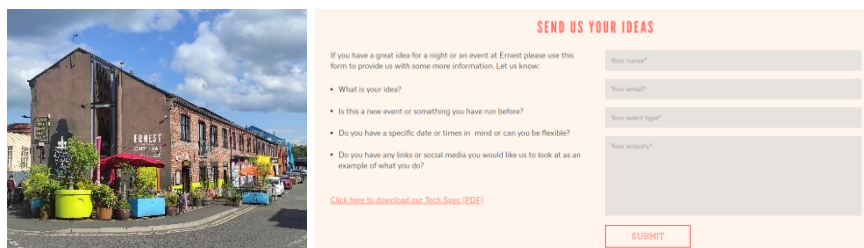
Bajo una filosofía centrada en la igualdad de condiciones, el Kiln pretende ser un espacio abierto en el que cualquier persona que haga una consumición puede acceder a sus actividades complementarias, como sus clases de cerámica. Además, ofrece una gran variedad de comida, a la par que un espacio de creación, venta y compra de todo tipo de

cerámicas que aquellos que lo deseen pueden realizar, y posteriormente vender, en el Kiln.

4.2.5. Ernest

Finalmente, el pub Ernest, ubicado en un antiguo garaje de un edificio construido en 1926, destaca por organizar eventos de diferente naturaleza que van más allá de los vinculados a su actividad como pub. Aparte de fiestas, realiza cursos educativos vinculados al patrimonio del área y en colaboración con el Ouseburn Trust y las universidades de la ciudad, Northumbria University y Newcastle University, talleres de tango y otros bailes y proyecciones de películas (Ernest, 2020). Es un espacio para la participación ciudadana que, incluso en su página web oficial, incorpora un formulario mediante el que cualquiera puede proponer una idea o actividad a realizar y desarrollar en el pub (figura 9).

FIGURA 9. El edificio en el que se ubica el Ernest y su formulario de contacto a través del que cualquier ciudadano puede mandar su idea para desarrollar actividades sociales, educativas, etc.



Fuente: Autora, 2024 y Ernest, 2024, respectivamente

4.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados del análisis realizado en el Ouseburn Valley reflejan cómo los espacios deportivos, gastronómicos y culturales han desempeñado un papel fundamental en la revitalización de este distrito periférico, consolidándolo como un nodo de actividad creativa y social. Los hallazgos más destacados muestran el impacto de diversos actores en el área, comenzando por los espacios deportivos. En este sentido, Stepney Bank Stables se ha identificado como uno de los elementos clave en la regeneración del distrito, con un 42.35% de los

encuestados reconociendo su importancia en la consolidación de la identidad local y la integración social. Las actividades orientadas a los jóvenes han demostrado ser efectivas para mejorar su autoestima, habilidades sociales y confianza, contribuyendo significativamente al desarrollo personal y profesional de los participantes. Por su parte, Cycle Hub, con un reconocimiento del 31.76% entre los encuestados, ha fomentado la cultura del ciclismo y la vida activa, funcionando como un punto de encuentro para deportistas y otros sectores de la comunidad. Además, sus eventos, como las carreras Ouseburn Valley Cross, han reforzado su rol como dinamizador social en la zona.

En cuanto a los espacios gastronómicos y pubs, los datos sugieren que estos son fundamentales para la cohesión del distrito, ya que un 56.59% de los encuestados visitan la zona debido a su oferta de bares y un 49.61% se sienten atraídos por su gastronomía. Espacios como The Ship Inn, The Tyne Bar y Kiln Café han evolucionado más allá de su función comercial y se han convertido en centros de encuentro, donde artistas y profesionales creativos establecen conexiones, desarrollan proyectos colaborativos y fortalecen redes comunitarias. Estos establecimientos también han desempeñado un rol crucial como espacios de resistencia cultural, especialmente en el caso del Tyne Bar, que ha liderado campañas para preservar la identidad del distrito frente a los desarrollos inmobiliarios que amenazan con alterar su carácter distintivo.

Por otro lado, los espacios culturales y comunitarios secundarios han mostrado ser puntos críticos para la interacción entre artistas, deportistas y otros agentes locales, fomentando una cultura de colaboración y co-creación. La presencia de estos espacios ha fortalecido el sentido de identidad y pertenencia en la comunidad, creando un ecosistema cultural diverso y resiliente que atrae a una amplia gama de usuarios.

En términos económicos, estos espacios no solo cumplen funciones sociales, sino que también han contribuido de manera significativa a la economía local, generando empleo, atrayendo visitantes y promoviendo el turismo cultural. La capacidad de estos espacios para adaptarse a las necesidades cambiantes de la comunidad, junto con su enfoque inclusivo, ha sido clave para su sostenibilidad a largo plazo.

A pesar de su impacto positivo, estos espacios enfrentan desafíos importantes, tales como la gentrificación, la competencia comercial y las presiones para urbanizar el área. Para asegurar su continuidad como lugares de innovación social y cultural, se requiere una gestión equilibrada que priorice la preservación de su identidad cultural y comunitaria, evitando que los procesos de urbanización y cambio comercial amenacen su autenticidad y capacidad para seguir siendo un motor de desarrollo social y económico.

5. DISCUSIÓN

Los resultados del análisis realizado en el Ouseburn Valley muestran cómo los espacios deportivos, gastronómicos y culturales han jugado un papel clave en la revitalización del distrito, consolidándolo como un centro de actividad creativa y social. Esta observación se alinea con estudios previos que destacan el impacto de los espacios comunitarios en la regeneración urbana. En particular, los espacios deportivos, como el Stepney Bank Stables, han sido reconocidos como motores de integración social, ya que promueven la autoestima y la confianza entre los jóvenes a través de actividades que vinculan a las personas con los caballos. Esta tendencia es consistente con el trabajo de Davies (2016), quien argumenta que los centros deportivos comunitarios son esenciales no solo para el bienestar físico, sino también para la cohesión social, especialmente en contextos vulnerables. Además, las actividades ecuestres han demostrado ser herramientas eficaces para el desarrollo personal de los jóvenes, coincidiendo con las observaciones de Hauge y otros autores (2014) sobre los beneficios terapéuticos y educativos de la equitación.

Los espacios gastronómicos y pubs en el Ouseburn Valley también desempeñan un papel fundamental en la cohesión social, actuando como puntos de encuentro entre profesionales creativos y artistas. Esto es coherente con las ideas de Whiting y Hannam (2015), quienes sostienen que los bares y cafés en distritos creativos no solo sirven para el esparcimiento, sino también como lugares clave para la creación de redes profesionales y la colaboración entre artistas. Estos espacios fomentan un ambiente informal de creatividad, tal como lo describe Florida (2002) en

su concepto de "clase creativa", sugiriendo que tales lugares son esenciales para el surgimiento de ideas innovadoras en áreas urbanas dinámicas.

El problema de la gentrificación también se presenta como un desafío importante en el Ouseburn Valley. La presión para desarrollar el área podría amenazar su carácter único y la diversidad cultural que han impulsado su regeneración. Este fenómeno ha sido ampliamente discutido por Zukin (2010), quien advierte que la gentrificación, aunque inicialmente puede parecer beneficiosa, puede resultar en la pérdida de identidad de los barrios y en el desplazamiento de las comunidades originales. En el Ouseburn, los esfuerzos por resistir este proceso, como las campañas lideradas por pubs como The Tyne Bar, ilustran cómo los espacios culturales pueden actuar como agentes de resistencia frente a las fuerzas comerciales y urbanísticas.

En cuanto a la sostenibilidad de estos espacios, los resultados indican que su éxito radica en la capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes de la comunidad. La sostenibilidad a largo plazo de estos espacios depende de su capacidad para involucrar a la comunidad local en el proceso de gestión y toma de decisiones, lo que coincide con las ideas de Gibson-Graham (2006). La autora enfatiza que la sostenibilidad no debe entenderse solo en términos económicos, sino también como un proceso social que involucra la participación activa de los residentes y trabajadores locales en la creación de redes de apoyo y colaboración mutua.

De tal modo, los resultados del Ouseburn Valley reflejan las conclusiones de estudios previos que subrayan el papel vital de los espacios comunitarios y culturales en la regeneración urbana. Sin embargo, también plantean desafíos, como la gentrificación, que deben abordarse a través de una gestión equilibrada y una protección activa de la identidad cultural del distrito para garantizar su continuidad como un lugar de innovación social y creativa.

6. CONCLUSIONES

Las conclusiones obtenidas en este estudio subrayan cómo la integración de arte (ver García Carrizo, 2021 y 2022), deporte y gastronomía ha sido clave en la revitalización de áreas periféricas urbanas,

especialmente en el caso del Ouseburn Valley. A través de la creación y el fomento de espacios deportivos, culturales y gastronómicos, este distrito ha logrado transformar su entorno físico y social, contribuyendo a la cohesión comunitaria y la dinamización económica. Estos tres elementos se presentan como catalizadores esenciales para conectar a diversos grupos sociales y crear un espacio inclusivo y colaborativo, favoreciendo la integración de sectores previamente marginados.

El arte, en sus diversas formas de expresión, ha jugado un papel crucial en la creación de una identidad colectiva en el Ouseburn Valley. Los espacios creativos y culturales no solo han servido como plataformas para el desarrollo artístico, sino que han facilitado la interacción y la construcción de redes entre los residentes. Esto ha fortalecido el sentido de pertenencia y ha promovido la participación activa de la comunidad en el proceso de regeneración urbana, en consonancia con los estudios previos que destacan la importancia de la cultura en la revitalización de barrios periféricos.

El deporte ha sido igualmente fundamental, como lo demuestran iniciativas como Stepney Bank Stables y Cycle Hub, que han proporcionado a los jóvenes y otros miembros de la comunidad oportunidades para desarrollar habilidades físicas, sociales y emocionales. Estos espacios deportivos no solo fomentan una vida activa, sino que también contribuyen al fortalecimiento del tejido social, ayudando a mejorar la autoestima y la integración social de sus participantes.

Por último, la gastronomía y los espacios de ocio, representados por pubs y cafeterías, han trascendido su función comercial para convertirse en puntos de encuentro clave para los residentes y visitantes del Ouseburn Valley. Estos lugares han facilitado el intercambio de ideas y la creación de redes entre profesionales creativos, artistas y otros miembros de la comunidad. Al mismo tiempo, han contribuido al desarrollo económico local y al fortalecimiento de la identidad del distrito, actuando como espacios de resistencia cultural frente a la gentrificación y los cambios urbanos.

Así, la revitalización del Ouseburn Valley muestra cómo la combinación de arte, deporte y gastronomía no solo mejora la infraestructura física del área, sino que también fortalece el tejido social, crea redes de

colaboración y promueve la integración de la comunidad. Estos espacios actúan como motores de cambio, mejorando la calidad de vida, promoviendo la inclusión y generando un entorno dinámico que favorece tanto el desarrollo económico como el bienestar social.

7. AGRADECIMIENTOS

Esta investigación ha sido financiada en el marco del proyecto de investigación del Plan Nacional de I+D+i Generación del Conocimiento “Espacios Culturales y prácticas artísticas contemporáneas: estrategias y dinámicas de renovación en periferias urbanas” (Convocatoria 2022. Ref. PID2022-140361NB-I00).

8. REFERENCIAS

- Cycle Hub (2024). *Página web oficial*. www.thecyclehub.org
- Davies, L. E. (2016). A wider role for sport: Community sports hubs and urban regeneration. *Sport in society*, 19(10), 1537-1555. doi.org/10.1080/17430437.2016.1159192
- Ernest (2024). *Página web oficial*. <https://weareernest.com/>
- Florida, R. (2002). *The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. Basic Books.
- García Carrizo, J. (2021). *City-branding: fundamentos y aplicaciones de marca en espacios culturales y creativos*. Fragua. <https://hdl.handle.net/10115/54577>
- García Carrizo, J. (2022). Estrategias para la inclusión de personas con discapacidad: El caso del Ouseburn Valley (Newcastle upon Tyne, Reino Unido). *Revista Prisma Social*, (37), 182–211. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/4570>
- Gibson-Graham, J. K. (2006). *The end of capitalism (as we knew it): A feminist critique of political economy*. University of Minnesota Press.
- Hauge, H., Kvaalem, I. L., Berget, B., Enders-Slegers, M. J., & Braastad, B. O. (2014). Equine-assisted activities and the impact on perceived social support, self-esteem and self-efficacy among adolescents—an intervention study. *International journal of adolescence and youth*, 19(1), 1-21. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/24833811/>
- Hotel du Vin (2024). *Página web oficial*. www.hotelduvin.com/locations/newcastle

- Kiln (2024). *Página web oficial*. www.kiln.cafe
- Newcastle Gateshead (s.f.). *Pocket Guide: A handy guide to things to see and do in and around NewcastleGateshead*. Newcastle City Council.
- Ouseburn Heritage (2000). *Ouseburn Heritage. Issue 5*. Ouseburn Resource Centre.
- Ouseburn Heritage (s.f.). *Ouseburn Heritage. Issue 3*. Ouseburn Resource Centre.
- Ouseburn Trust (2018). *Visiting the Ouseburn. Survey 2018*. Ouseburn Trust.
- Riener, F. (2006). *Cultural Ouseburn. The Ouseburn Valley Regeneration Area in Newcastle Upon Tyne*. Ouseburn Developments.
- Stepney Bank Stables (2024). *Página web oficial*. www.stepneybankstables.com
- Tyne Bar (2024). *Página web oficial*. www.thetyne.com/
- Whiting, J. y Hannam, K. (2015). Creativity, self-expression and leisure. *Leisure Studies*, 34 (3), 372-384. doi.org/10.1080/02614367.2014.923494
- Zukin, S. (2010). *Naked city: The death and life of authentic urban places*. Oxford University Press. doi.org/10.1093/oso/9780195382853.001.0001

SECCIÓN IV.

LENGUAJE, LITERATURA Y PENSAMIENTO CRÍTICO

¿COMUNICACIÓN O INCOMUNICACIÓN? UN ESTUDIO DE LA PRESENCIA DE ESTOS TÉRMINOS EN LA NOVELA ESPAÑOLA DEL SIGLO XXI

LAURA ARRIBAS GONZÁLEZ
Universidad de Vigo

1. INTRODUCCIÓN

La Real Academia Española propone distintos valores para la voz ‘comunicación’. Uno de ellos, es el de ‘acción o efecto de comunicar o comunicarse’ (2024). Pero, ¿qué es comunicar o comunicarse? La Real Academia Española recoge en el ya mencionado Diccionario de la Lengua Española (2024) un total de once significados: 1) ‘Hacer a una persona participe de lo que se tiene’, 2) ‘Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo’, 3) ‘Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito’, 4) ‘Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor’, 5) ‘Establecer medios de acceso entre poblaciones o lugares’, 6) ‘Consultar con otros un asunto, tomando su parecer’, 7) ‘Comulgar’, 8) ‘Dicho de un lugar: permitir el acceso a otro’, 9) ‘Dicho de un teléfono: dar, al marcar un número, la señal indicadora de que la línea está ocupada por otra comunicación’, 10) ‘Dicho de cosas inanimadas: tener correspondencia o paso con otras’ y 11) ‘Extenderse, propagarse’.

Frente a la comunicación, la incomunicación. Es decir, ‘la acción y efecto de incomunicar o incomunicarse’ (Real Academia Española, 2024). Este verbo se define en su forma transitiva como ‘privar de comunicación a alguien o algo’ (Real Academia Española, 2024) y en la pronominal como ‘aislarse, negarse al trato con otras personas, por temor, melancolía u otra causa’ (Real Academia Española, 2024).

2. OBJETIVO

El presente trabajo busca contabilizar la presencia de los términos comunicación e incomunicación en las novelas españolas publicadas durante el siglo XXI. Esto permitirá, además de ver su recurrencia dentro de este marco, qué características presentan los textos que las contienen.

3. METODOLOGÍA

En la elaboración de este estudio, se distinguieron, desde el punto de vista de la metodología, dos fases:

PRIMERA FASE: En ella, se realizaron dos tareas: 1) la consulta del corpus y 2) la extracción de la información.

Primera tarea de la primera fase: En esta etapa se buscaron los términos comunicación e incomunicación en el CORPES XXI²⁵. Este banco de datos permite calar la información de acuerdo con tres cuestiones: búsqueda, filtros y resultados.

BÚSQUEDA. En este punto, se seleccionó la opción de “palabras ortográficas” y no se marcó ninguna casilla en el apartado de “sensibilidad” (es decir, ni “acentos” ni “mayúsculas”) con el objetivo de obtener el mayor número de documentos posibles, con independencia de cómo se escribiera en ellos las formas comunicación e incomunicación.

FILTROS. En este punto, el corpus ofrece la posibilidad de cribar mediante catorce parámetros la información. Dichos parámetros son: “origen”, “zonas lingüísticas”, “países”, “marco cronológico” (figura como “desde” ... “hasta”), “medio”, “bloque”, “soporte”, “área temática”, “tipología”, “sexo”, “grupo de edad”, “grupo de estudio”, “título” y “autor”. Todos se mantuvieron intactos excepto dos: “zona lingüística” y “área temática”. En el primero, se marcó “España” y, en el segundo, “Novela”. Tras esta selección, en automático, cambiaron algunos apartados: en “origen” y “países” apareció la etiqueta “España” y en “medio”, “escrito”.

²⁵ Entre los distintos bancos de datos, se escogió el CORPES XXI por tratarse de un corpus confeccionado por la Real Academia Española y, además porque su nómina se circunscribe a textos de la presente centuria, es decir, el siglo XXI.

RESULTADOS. En este punto, el corpus permite escoger a través de un desplegable la forma en la que el usuario pueda visualizar los resultados obtenidos tras la búsqueda de una forma. Estos pueden aparecer como “estadísticas”, “concordancias”, “documentos” o “inventarios”. En este caso concreto, se optó por “concordancias” ya que con ella el banco de datos devuelve la relación completa de textos (y de menciones) en los que figura una forma (comunicación e incomunicación, en esta ocasión).

Segunda tarea de la primera fase: Una vez efectuada la consulta del corpus, el siguiente paso fue extraer su información. Dado que este banco de datos, además de la impresión, permite la descarga de la información que devuelve (en formato TSV o en otros dependiendo del tipo de resultado que se seleccione), esta tarea no se demoró en el tiempo. En otras palabras, se clicó encima del icono de “descarga” y, concretamente, en el de formato “documento”. En pocos segundos, se obtuvieron dos Words: uno con la nómina de los textos en los que aparecía el término comunicación y otro con la relación de documentos en los que figuraba incomunicación.

SEGUNDA FASE: En ella, se realizaron tres tareas: 1) el diseño de una base de datos, 2) la introducción de la información en dicha base de datos y 3) el análisis de los datos.

El programa informático que se escogió para la confección de la base de datos fue el Excel. En él se creó un libro con dos hojas, una para cada uno de los términos y, ambas, con la misma estructura:

Referencia

Año

Novela. Esta sección se dividió en tres apartados: Título, Autor y Menciones.

Pero, ¿qué se escondía detrás de cada una de estas columnas?

REFERENCIA simplemente se destinó a efectuar una numeración correlativa de los registros documentales extraídos del CORPES XXI. En otras palabras, su principal función era comprobar y verificar que todos y cada uno de los textos que figuraban en el banco de datos también estaban, tras su descarga, en el Excel.

En las columnas de AÑO se recogía cuándo se publicó el texto, mientras que, en NOVELA, se detallaban los datos bibliográficos. Concretamente, su título y su autoría. Además, también se especificaba en MENCIONES, cuántas veces aparecía el vocablo X (comunicación o incomunicación) dentro del conjunto de la obra.

Segunda tarea de la segunda fase: Con el Excel creado, la siguiente tarea fue introducir la información en él. Esta acción se realizó en dos pasos:

En primer lugar, se exportó al Excel desde el Blog de Notas los datos de los archivos que se habían descargado previamente del CORPES XXI. En este trasvase de información, hubo que realizar algunos ajustes, especialmente en cuanto a caracteres se refiere, pues, en algunas ocasiones, en lugar de una <ñ> aparecían, por ejemplo, otras formas.

Tras ello, se introdujo manualmente en el Excel la información que fue menester como el número de menciones, es decir, cuántas veces, dentro de un mismo título, se mencionaba uno de los términos.

Tercera tarea de la segunda fase: Una vez introducidos los datos, se procedió a su análisis, para lo cual se empleó un sistema de filtros combinado con tres funciones: ‘CONTAR.SI’, ‘CONTAR.BLANCO’ y ‘CONTAR.SI.CONJUNTO’. En otras palabras, con la primera se contaban las celdas que dentro de un rango coincidían con una condición dada; con la segunda, las celdas que estaban en blanco y, por último, con la tercera, el número de celdas que respondían a un determinado conjunto de criterios.

FIGURA 1: *Captura de pantalla del encabezado del Excel empleado para el análisis*

Documentación de la voz X en el CORPES XXI				
Referencia	Año	Novela		
		Título	Autor	Menciones

Fuente: Elaboración propia

4. RESULTADOS

Tras realizar una búsqueda filtrada²⁶ en el CORPES XXI de las voces *comunicación* e *incomunicación* se obtuvieron los siguientes datos²⁷:

Para *comunicación*

Al calor del día (2001) de Miguel Naveros [1 caso]

El último viaje de Eliseo Guzmán (2001) de Juan Antonio Bueno Álvarez [1 caso]

Gálvez en la frontera (2001) de Jorge M. Reverte [11 casos]

De Todo lo Visible y lo Invisible. Una novela sobre el amor y otras mentiras (2001) de Lucía Etxebarria [9 casos]

El testamento de Regina (2001) de Adelaida García Morales [1 caso]

Sefarad. Una novela de novelas (2001) de Antonio Muñoz Molina [2 casos]

Soldados de Salamanina (2001) de Javier Cercas [1 caso]

Maldito seas, Roque Waterfall (2002) de Jorge Parrondo [1 caso]

Los juegos feroces (2002) de Francisco Casavella [2 casos]

Amor en Florencia (2002) de María Paz Díaz [3 casos]

La niebla y la doncella (2002) de Lorenzo Silva [4 casos]

La voz dormida (2002) de Dulce Chacón [2 casos]

Serpientes en el paraíso. El nuevo caso de Petra Delicado (2002) de Alicia Giménez Bartlett [6 casos]

El eje del compás (2002) de Gregorio Salvador Caja [8 casos]

Dos mujeres en Praga (2002) de Juan José Millás [1 caso]

El oscurecer (Un encuentro) (2002) de Luis Mateo Díez [1 caso]

Matar para vivir (2002) de Alfonso Rojo [23 casos]

El arpista ciego. Una fantasía del reinado de Tutankamón (2002) de Terenci Moix [2 casos]

²⁶ Véase *Apartado III. Metodología* (concretamente, la sección titulada *Primera tarea de la primera fase*).

²⁷ Estos resultados podrían variar en un futuro, dado que el CORPES XXI es un banco de datos que se actualiza periódicamente.

Los aires difíciles (2002) de Almudena Grandes [1 caso]
Grillo (2003) de Jose Machado [3 casos]
La mirada de la muñeca hinchable (2003) de Javier Tomeo [4 casos]
París no se acaba nunca (2003) de Enrique Vila-Matas [1 caso]
F. (2003) de Justo Navarro [1 caso]
Lo importante es perder (2003) de Manuel Pérez Subirana [1 caso]
Tenemos que vernos (2003) de María Tena [1 caso]
El sol del verano (2003) de Carlos Casares [1 caso]
La pesca con mosca (2003) de Gonzalo Calcedo [15 casos]
Dios se ha ido (2003) de Javier García Sánchez [1 caso]
Operación Chaplin (2003) de Emilio Campmany [10 casos]
Liberación (2003) de Luis Goytisolo [1 caso]
El ciclista solitario (2004) de Ramón Bodegas [8 casos]
Mimodrama de una ciudad muerta (2004) de Álvaro Colomer [2 casos]
Ya no pisa la tierra tu rey (2004) de Cristina Sánchez-Andrade [1 caso]
Ahora tocad música de baile (2004) de Andrés Barba [3 casos]
El lado frío de la almohada (2004) de Belén Gopegui [1 caso]
La voz cantante (2004) de Eloy Tizón [1 caso]
Los comedores de tiza (2004) de Óscar Aibar [2 casos]
El secreto del agua (2004) de Tomás Val [1 caso]
Principiantes. Inventario de comienzos sin final feliz (2004) de Miguel Albero [5 casos]
Invasor (2004) de Fernando Marías [2 casos]
La cuenta atrás (2004) de Juan Bas [1 caso]
El incendio del paraíso (2004) de Antonio Álamo [2 casos]
La torre de los libros (2004) de Víctor Canicio [1 caso]
El retrato de dos hermanas (2004) de Pedro García Montalvo [1 caso]
El vano ayer (2004) de Rosa Isaac [3 casos]

Los secretos contados (2004) de Luis García Muñoz [2 casos]
Ático (2004) de Gabriel Martínez [1 caso]
Una ventana al norte (2004) de Álvaro Pombo [5 casos]
Hombres de lluvia (2004) de Maruja Torres [1 caso]
Pasiones romanas (2005) de María de la Pau Janer [2 casos]
Los seres felices (2005) de Marcos Giralt Torrente [1 caso]
Los amores confiados (2005) de Luisgé Martín [2 casos]
La maldición del bronce (2005) de Fernando Lalana [1 caso]
La Casa Gris (2005) de Josefina Aldecoa [1 caso]
El escolar brillante (2005) de Javier Rodríguez Alcázar [1 caso]
La sonrisa de Ariadna (2005) de José María Mendiluce [2 casos]
Turistas del ideal (2005) de Ignacio Vidal-Folch [3 casos]
Egipto (2005) de Manuel Pérez Subirana [3 casos]
Caja negra (2005) de Pablo Sánchez [5 casos]
La fortuna de Matilda Turpin (2006) de Álvaro Pombo [9 casos]
El abrecartas (2006) de Vicente Molina Foix [8 casos]
Las manos de Velázquez (2006) de Lourdes Ortiz [1 caso]
Rastros de nadie (2006) de Francisco Solano [1 caso]
Palabras bajo el mar (2006) de Fernando Trías de Bes [1 caso]
Llámame Brooklyn (2006) de Eduardo Lago [2 casos]
El disparatado círculo de los pájaros borrachos (2006) de Juan Aparicio Belmonte [1 caso]
La segunda mujer (2006) de Luisa Castro [2 casos]
El pintor de batallas (2006) de Arturo Pérez Reverte [1 caso]
El mundo (2007) de Juan José Millás [1 caso]
Tu rostro mañana. 3 Veneno y sombra y adiós (2007) de Javier Marías [1 caso]
Mercado de espejismos (2007) de Felipe Benítez Reyes [1 caso]
El lugar sin culpa (2007) de José María Merino [1 caso]

Asesinato en el spa (2007) de Idoia Bilbao [1 caso]
Nunca pasa nada (2007) de José Ovejero [2 casos]
Los malos adioses (2007) de Iñaki Abad [3 casos]
Mira si yo te querré (2007) de Luis Leante [1 caso]
El e-mail del mal (2007) de César Fernández García [4 casos]
Perseguidoras (2007) de Clara Usón [3 casos]
Canto rodado (2007) de Sergio Rodríguez [1 caso]
El mar invisible (2007) de Juan Cobos Wilkins [1 caso]
El corazón helado (2007) de Almudena Grandes [1 caso]
Muerte entre poetas (2008) de Ángela Vallvey [4 casos]
Derrumbe (2008) de Ricardo Menéndez Salmón [1 caso]
California 83 (2008) de José Colubi [2 casos]
Espérame en La Habana (2008) de Juan Antonio March [2 casos]
El tesoro del maestro Liu (2008) de Natàlia Cantó Milà [1 caso]
Dos historias romanas (2008) de Carlos Pujol [1 caso]
El día de hoy (2008) de Alejandro Gándara [2 casos]
Pacífico (2008) de José Antonio Garriga Vela [2 casos]
No Ficción (2008) de Vicente Verdú [5 casos]
Los dragones de hierro (2008) de Joan Antoni Martín Piñol [1 caso]
Agua de noria (2008) de José Jiménez Lozano [3 casos]
Todo eso que tanto nos gusta (2008) de Pedro Zarraluki [1 caso]
Centahoeure (2009) de Óscar Lobato [9 casos]
Cosas que pasan (2009) de Luis Goytisolo [2 casos]
Los bosques de Upsala (2009) de Álvaro Colomer [2 casos]
Los demonios de Berlín (2009) de Ignacio del Valle [4 casos]
Mañana no será lo que Dios quiera (2009) de Luis García Montero [3 casos]
La memoria del agua (2009) de Teresa Viejo [1 caso]

Niños rociando gato con gasolina (2009) de Alberto Torres Blandina [2 casos]

Seda negra (2009) de Rafael Dezcallar [7 casos]

Los tres duendes (2009) de Carlos Delgado Planás [3 casos]

Esperando a Robert Capa (2009) de Susana Fortes [1 caso]

Las caras del tigre (2009) de Alfonso Mateo-Sagasta [3 casos]

Que se la última vez que me llamas Reina de la Tele (2009) de Màxim Huerta [1 caso]

La ciudad feliz (2009) de Elvira Navarro [5 casos]

Paraíso inhabilitado (2009) de Ana María Matute [3 casos]

Los Incorpóreos I. El mundo de las sombras (2010) de Ana Ripoll [2 casos]

Estamos dentro (2010) de Luis del Val [11 casos]

Dinero gratis (2010) de Carlo Padial [1 caso]

Berta Mir detective: el caso del falso accidente (2010) de Jordi Sierra i Fabra [5 casos]

Mantis (2010) de Mercedes Castro [4 casos]

Sin cobertura (2010) de Jordi Bordas y Eduardo Martín de Pozuelo [31 casos]

Los asesinos lentos (2010) de Rafael Balanzá [7 casos]

La luz crepuscular (2010) de Joaquín Leguina [8 casos]

El hijo del futbolista (2010) de Coradino Vega [2 casos]

Mi amor desgraciado (2010) de Lola López Mondéjar [1 caso]

Desorientación (2010) de Elisa Iglesias [4 casos]

¡Eres galáctica, Carlota! (2010) de Gemma Lienas [3 casos]

Todo tiene un precio (2010) de Neus Arqués [3 casos]

Mi gran novela sobre La vaguada (2010) de Fernando San Basilio [2 casos]

De mal asiento (2010) de Carlos Blanco Aguinaga [5 casos]

Azul sobre azul (2011) de Manuel de Lope [2 casos]

Deseos (2011) de Marina Mayoral [1 caso]

El hermano pequeño (2011) de José María Guelbenzu [4 casos]

La melancolía de los hombres pájaro (2011) de Juan Bolea [1 caso]
La canción de la concubina (2011) de Jaume Sanllorente [1 caso]
Sólo para gigantes (2011) de Gabi Martínez [5 casos]
Astillas (2011) de Celso Castro [1 caso]
La jaula de los gorilas (2011) de Rodrigo Muñoz Avia [1 caso]
Komatsu Pc-340 (2011) de Javier Mestre [5 casos]
El fracaso inevitable (2011) de Ángeles Valdés-Bango [8 casos]
Tania con i (2011) de Enrique Rubio [4 casos]
El valle de las sombras (2011) de Jerónimo Tristante [3 casos]
Cabello de ángel (2011) de Carlos Santos Unamuno [11 casos]
Aguirre, el magnífico (2011) de Manuel Vicent [2 casos]
Ahogada en llamas (2012) de Jesús Ruiz Mantilla [1 caso]
Ha dejado de llover (2012) de Andrés Barba [1 caso]
El código del peregrino (2012) de José Luis Corral [6 casos]
Fresy Cool (2012) de Antonio José Rodríguez Soria [5 casos]
No llames a casa (2012) de Carlos Zanón [1 caso]
Creíamos que también era mentira (2012) de Elena Figueras Albi [4 casos]
Despacio (2012) de Remedios Zafra [1 caso]
La marca del meridiano (2012) de Lorenzo Silva [14 casos]
El jardín colgante (2012) de Javier Calvo [6 casos]
Cuatro por cuatro (2012) de Sara Mesa [4 casos]
Naturaleza casi muerta (2012) de Carme Riera [10 casos]
El asesino hipocondríaco (2012) de Juan Jacinto Muñoz Rengel [1 caso]
Aquiescencia (2012) de Víctor Sombra Macarrón [21 casos]
El río del Edén (2012) de José María Merino [20 casos]
La profecía de los pecadores (2013) de Blas Ruiz Grau [5 casos]
Por si se va la luz (2013) de Lara Moreno [1 caso]
El jurado número 10 (2013) de Reyes Calderón [3 casos]

Sin miedo a nada (2013) de Anna Casanovas [3 casos]
La invención del amor (2013) de José Ovejero [2 casos]
Quédate con nosotros, Señor, porque atardece (2013) de Álvaro Pombo [3 casos]
El cielo ha vuelto (2013) de Clara Sánchez [1 caso]
Lento proceso (2013) de José Luis Cancho [1 caso]
Ajuste de cuentas (2013) de Benjamín Prado [11 casos]
Otra vida para vivirla contigo (2013) de Eduardo Mendicutti [3 casos]
Ávidas pretensiones (2014) de Fernando Aramburu [2 casos]
El ciclista (2014) de Juan Francisco Andrade Bellido [10 casos]
Mi color favorito es verte (2014) de Pilar Eyre [5 casos]
39 cafés y un desayuno (2014) de Lidia Herbada [1 caso]
Los cuerpos extraños (2014) de Lorenzo Silva [8 casos]
La vida era eso (2014) de Carmen Amogara [8 casos]
Los años de la ballena. El misterio del pozo masconato (2014) de Antonio Díaz González [1 caso]
Contigo llegó la lluvia (2014) de Pauline O'Brayn [3 casos]
La isla de Alice (2015) de Daniel Sánchez Arévalo [2 casos]
Ante todo criminal (2015) de Juan Aparicio Belmonte [1 caso]
Algo tan sencillo como twittear te quiero (2015) de Blue Jeans [6 casos]
La mesa del rey Salomón (2015) de Luis Montero Manglano [6 casos]
Dónde puede alquilar una primavera (2015) de Silvia Laforet [3 casos]
La estúpida idea de dejarte marchar (2015) de María Montesinos [30 casos]
La mediadora (2015) de Jesús Sánchez Adalid [6 casos]
El aroma del crimen (2015) de Xabier Gutiérrez [7 casos]
La vida equivocada (2015) de Luisgé Martín [4 casos]
El año sin verano (2015) de Carlos del Amor [1 caso]
El peso del corazón (2015) de Rosa Montero [11 casos]
Ni rubia ni pelirroja (2015) de Alberto Rey [2 casos]

Sustancia negra. La increíble aventura de Insecto Palo (2015) de Julián Hernández [11 casos]

Todo esto te daré (2016) de Dolores Redondo [1 caso]

Cocaína (2016) de Daniel Jiménez [2 casos]

La chica miedosa que fingía ser valiente muy mal (2016) de Barbijaputa [6 casos]

Patria (2016) de Fernando Aramburu [7 casos]

Mi recuerdo es más fuerte que tu olvido (2016) de Paloma Sánchez-Garnica [2 casos]

La víspera de casi todo (2016) de Víctor del Árbol [1 caso]

El hombre de la maleta vacía (2016) de José Villavís [8 casos]

Snorkel (2016) de Albert Boronat [2 casos]

El desorden que dejas (2016) de Carlos Montero Castiñeira [1 caso]

Musa Décima (2016) de José María Merino [6 casos]

El espejo (2016) de Eduardo López Vera [18 casos]

El azar y viceversa (2016) de Felipe Benítez Reyes [3 casos]

Origami (2016) de Carlos Torrero Saiz [4 casos]

Que te parta un rayo, Candela (2017) de Paula Rivers [4 casos]

Mac y su contratiempo (2017) de Enrique Vila-Matas [2 casos]

La mirada de los peces (2017) de Sergio del Molino [3 casos]

Berta Isla (2017) de Javier Marías [3 casos]

Veinte (2017) de Manel Loureiro [5 casos]

Mi querido asesino en serie (2017) de Alicia Giménez Bartlett [7 casos]

Palos de ciego (2017) de David Torres [1 caso]

Culpa mía (2017) de Mercedes Ron [1 caso]

El día que se perdió el amor (2018) de Javier Castillo [5 casos]

Ordesa (2018) de Manuel Vilas [3 casos]

El ojo del cielo (2018) de Manuel Gutiérrez Aragón [1 caso]

Feliz final (2018) de Isaac Rosa [5 casos]

El hijo de las cosas (2018) de Luis Mateo Díez [1 caso]

Sur (2018) de Antonio Soler [1 caso]
Mi pecado (2018) de Javier Moro [4 casos]
Lectura fácil (2018) de Cristina Morales [3 casos]
Desconocidos (2018) de David Lozano Garbala [4 casos]
Menos drama y más banana (2018) de Jose Mola [11 casos]
Reina Roja (2018) de Juan Gómez Jurado [9 casos]
Lluvia fina (2019) de Luis Landero [1 caso]
Formas de estar lejos (2019) de Eburne Portela [3 casos]
Días sin ti (2019) de Elvira Sastre [1 caso]
La silueta del olvido (2019) de Joaquín Camps [9 casos]
La noche fenomenal (2019) de Javier Pérez Andújar [1 caso]
El latido de la tierra (2019) de Luz Gabás [2 casos]
Música de ópera (2019) de Soledad Puértolas [3 casos]
Terra Alta (2019) de Javier Cercas [3 casos]
Las incorrectas (2019) de Paloma Bravo [3 casos]
Secretos (2019) de Jerónimo Tristante [7 casos]
No cerramos en agosto (2019) de Eduard Palomares [1 caso]
El placer de matar a una madre (2019) de Marta López Luaces [3 casos]
Los lobos no piden perdón (2019) de Miguel Conde-Lobato [6 casos]
Lo mejor de ir es volver (2019) de Albert Espinosa [1 caso]
La casa de los Peláez: la historia completa (2020) de Antonio Orejudo [2 casos]
El corazón de la fiesta (2020) de Gonzalo Torné [1 caso]
Con el amor bastaba (2020) de Máximo Huerta [2 casos]
Mil besos prohibidos (2020) de Sonsoles Ónega [9 casos]
La Nena (2020) de Carmen Mola [1 caso]
Rewind (2020) de Juan Tallón [1 caso]
Penitencia (2020) de Pablo Rivero [2 casos]
Inbox (2020) de Care Santos [2 casos]

El destino de un gato común (2020) de Álvaro Pombo [3 casos]
La bruma verde (2020) de Gonzalo Giner [24 casos]
Bajo el barro (2020) de Rubén Sánchez Trigos [1 caso]
Revancha (2021) de Kiko Amat [1 caso]
Transbordo en Moscú (2021) de Eduardo Mendoza [4 casos]
Llévame a casa (2021) de Jesús Carrasco [3 casos]
La tienda de la felicidad (2021) de Rodrigo Muñoz Avia [12 casos]
La cuenta atrás para el verano (2021) de La Vecina Rubia [1 caso]
Las formas del querer (2022) de Inés Martín Rodrigo [1 caso]
El camino del fuego (2022) de María Oruña [1 caso]
La novela posible (2022) de María Oruña [7 casos]
Todas esas cosas que te diré mañana (2022) de Elisabet Benavent [1 caso]
Mis delitos como animal de compañía (2022) de Luis Mateo Díez [1 caso]
Lejos de Luisiana (2022) de Luz Gabás [2 casos]
Historias de mujeres casadas (2022) de Cristina Campos [7 casos]
El escaño de Satanás (2022) de Esteban González Pons [10 casos]
Esperando al diluvio (2022) de Dolores Redondo [4 casos]
Vengo de ese miedo (2022) de Miguel Ángel Oeste [1 caso]
Mira a esa chica (2022) de Cristina Araújo Gámir [6 casos]
Gente que ríe (2022) de Laura Chivite [2 casos]
El acercamiento de la mujer cactus y el hombre globo (2023) de David Martínez Álvarez [1 caso]
La flor del rayo (2023) de Juan Manuel Gil [1 caso]
Santander, 1936 (2023) de Álvaro Pombo [5 casos]
Indira (2023) de Santiago Díaz Cortés [1 caso]
Las voces de Adriana (2023) de Elvira Navarro [5 casos]
La rebelión de los buenos (2023) de Roberto Santiago [11 casos]
Anoxia (2023) de Miguel Ángel Hernández [1 caso]
Aurora Q. Informe sobre los niños del Arca (2024) de Mario Cuenca Sandoval [3 casos]

Para incomunicación

- La luna en Jorge* (2001) de Lola Beccaria [2 casos]
La voz dormida (2002) de Dulce Chacón [1 caso]
Dos mujeres en Praga (2002) de Juan José Millás [1 caso]
Los comedores de tiza (2004) de Óscar Aibar [1 caso]
Retrato de dos hermanas (2004) de Pedro García Montalvo [1 caso]
El vano ayer (2004) de Rosa Isaac [4 casos]
Los secretos contados (2004) de Luis García Muñoz [2 casos]
Ático (2004) de Gabriel Martínez [1 caso]
Los seres felices (2005) de Marcos Giralt Torrente [1 caso]
Espérame en la Habana (2008) de Juan Antonio March [1 caso]
Seda negra (2009) de Rafael Dezcallar [1 caso]
Mi amor desgraciado (2010) de Lola López Mondéjar [1 caso]
Komatsu PC-340 (2011) de Javier Mestre [1 caso]
Ahogada en llamas (2012) de Jesús Ruiz Mantilla [1 caso]
Naturaleza casi muerta (2012) de Carme Riera [1 caso]
La isla de Alice (2015) de Daniel Sánchez Arévalo [1 caso]
La mediadora (2015) de Jesús Sánchez Adalid [1 caso]
Musa Décima (2016) de José María Merino [1 caso]
Feliz final (2018) de Isaac Rosa [1 caso]
La silueta del olvido (2019) de Joaquín Camps [1 caso]
Los lobos no piden perdón (2019) de Miguel Conde Lobato [1 caso]
La casa del padre (2020) de Karmele Jaio [1 caso]
El destino de un gato común (2020) de Álvaro Pombo [1 caso]
La bruma verde (2020) de Gonzalo Giner [1 caso]
La tienda de la felicidad (2021) de Rodrigo Muñoz Avia [1 caso]
El escaño de Satanás (2022) de Esteban González Pons [1 caso]
La flor del rayo (2023) de Juan Manuel Gil [1 caso]
Las voces de Adriana (2023) de Elvira Navarro [1 caso]

5. CONCLUSIONES

Los resultados evidenciaron que se prefiere la forma positiva a la negativa, es decir *comunicación* a *incomunicación*. De hecho, la segunda, en comparación con la primera, es prácticamente residual.

Dicho lo cual, ¿qué similitudes y diferencias hay entre *comunicación* e *incomunicación* dentro del marco fijado?

En líneas generales, hay más similitudes que diferencias, pues en ambas voces hay textos firmados por hombres como por mujeres. Por ejemplo, dentro de los primeros, para *comunicación*, *Al calor del día* (2001) de Miguel Naveros, *Sefarad. Una novela de novelas* (2001) de Antonio Muñoz Molina o *El sol del verano* (2003) de Carlos Casares, mientras que, para *incomunicación*, *Los comedores de tiza* (2004) de Óscar Aibar, *Los secretos contados* (2004) de Luis García Muñoz o *Ahogada en llamas* (2012) de Jesús Ruiz Mantilla. Como muestra de los escritos por mujeres, para *comunicación*, *Mi color favorito es verte* (2014) de Pilar Eyre, *El peso del corazón* (2015) de Rosa Montero o *Lectura fácil* (2018) de Cristina Morales, mientras que, para *incomunicación*, *El vano ayer* (2004) de Rosa Isaac, *Mi amor desgraciado* (2010) de Lola López Mondéjar o *Las voces de Adriana* (2023) de Elvira Navarro. Curiosamente, el primer texto de mujer coincide en el mismo año para *comunicación* como para *incomunicación*: 2001 (*De Todo lo Visible y lo Invisible. Una novela sobre el amor y otras mentiras* de Lucía Etxebarria y *La luna en Jorge* de Lola Beccaria, respectivamente). En cambio, en los de autor masculino no se produce este fenómeno, pues el primer registro en *comunicación* es *Al calor del día* (2001) de Miguel Naveros, mientras que en *incomunicación* es *Dos mujeres en Praga* (2002) de Juan José Millás.

En cuanto a cuándo se registran estas voces, cabe advertir que tanto la positiva como la negativa, cuentan con representación dentro del marco temporal comprendido entre el 2001 y el 2024. En *comunicación* es total, es decir, en todos y cada uno de los años hay registros. En cambio, en *incomunicación*, no es así. Hay años para los que el CORPES XXI no devuelve ningún documento. Dichos años son: 2003, 2006, 2007, 2013, 2014, 2017 y 2024.

Respecto a las menciones, es decir, a si hay más de una coincidencia dentro de un mismo título, se ha comprobado que, en este sentido, tanto *comunicación* como *incomunicación* funcionan igual: hay obras que solo tienen una coincidencia, frente a otras que tienen más de una. Ambas opciones conviven en *comunicación* e *incomunicación*, aunque no con la misma recurrencia. En la forma positiva, la alternancia es constante (o relativamente constante), pero en la forma negativa, es excepcional, pues dominan los ejemplos de un único caso. Solo hay dos documentos con más de una coincidencia. Estos son: *La luna en Jorge* (2001) de Lola Beccaria y *Los secretos contados* (2004) de Luis García Muñoz.

En definitiva, cabe preguntarse si estas similitudes y diferencias se mantendrán o, por el contrario, en un futuro cambiarán dado que el CORPES XXI es un banco de datos que se actualiza periódicamente.

6. REFERENCIAS

Excel (versión 2403)

Real Academia Española (en línea). *Corpus del Español del Siglo XXI*. Recuperado el 01/04/2025 de <https://www.rae.es/corpes/>

Real Academia Española (2024). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 01/04/2025 de <https://dle.rae.es/>

EL SINTAGMA *PENSAMIENTO CRÍTICO*
Y SU APARICIÓN EN LOS TEXTOS:
UN ACERCAMIENTO A TRAVÉS DEL CORPES XXI

LAURA ARRIBAS GONZÁLEZ
Universidad de Vigo

1. INTRODUCCIÓN

El pensamiento, de acuerdo con la primera definición del *Diccionario de la Lengua Española* (2024), es la ‘facultad o capacidad de pensar’. Es decir, de 1) ‘Formar o combinar ideas o juicios en la mente’, 2) ‘Examinar mentalmente algo con atención para formar un juicio’, 3) ‘Opinar algo acerca de una persona o cosa’, 4) ‘Tener la intención de hacer algo’, 5) ‘Echar pienso a los animales’, 6) ‘Formar en la mente un juicio u opinión sobre algo’, 7) ‘Recordar o traer a la mente algo o a alguien’ y 8) ‘Tener en consideración algo o a alguien al actuar’.

De estos ocho significados, extraídos del ya mencionado *Diccionario de la Lengua Española* (2024), se desprende la existencia de distintos esquemas de pensamiento. Entre ellos, por ejemplo, el pensamiento crítico (latente, en cuanto a características se refiere, en varias de las acepciones citadas), y que Campos Arenas (2007) define como “el pensar claro y racional que favorece el desarrollo del pensamiento reflexivo e independiente que permite a toda persona realizar juicios confiables sobre la credibilidad de una afirmación o la conveniencia de una determinada acción. Es un proceso mental disciplinado que hace uso de estrategias y formas de razonamiento que usa la persona para evaluar argumentos o proposiciones, tomar decisiones y aprender nuevos conceptos”.

2. OBJETIVO

Este trabajo nace con el siguiente objetivo: estudiar la presencia del sintagma *pensamiento crítico* en los textos escritos en castellano y que se publicaron en el siglo XXI. Esto permitirá, por un lado, comprobar la recurrencia de esa secuencia dentro del marco definido y, por otro lado, determinar en qué tipo de textos aparece.

3. METODOLOGÍA

Durante el proceso de confección del presente estudio, se diferenciaron, desde el punto de vista de la metodología, dos fases:

Primera fase

En ella, se realizaron dos tareas: 1) la consulta del corpus y 2) la extracción de la información.

Primera tarea de la primera fase

En esta etapa se buscó el sintagma *pensamiento crítico* en el CORPES XXI²⁸. Este banco de datos permite calar la información de acuerdo a tres cuestiones: *búsqueda, filtros y resultados*.

BÚSQUEDA. En este punto, se seleccionó la opción de “palabras ortográficas” y no se marcó ninguna casilla en el apartado de “sensibilidad” (es decir, ni “acentos” ni “mayúsculas”) con el objetivo de obtener el mayor número de documentos posibles, con independencia de cómo se escribiera en ellos el sintagma *pensamiento crítico*.

FILTROS. En este punto, el corpus ofrece la posibilidad de cribar mediante catorce parámetros la información. Dichos parámetros son: “origen”, “zonas lingüísticas”, “países”, “marco cronológico” (figura como “desde” ... “hasta”), “medio”, “bloque”, “soporte”, “área temática”, “tipología”, “sexo”, “grupo de edad”, “grupo de estudio”, “título” y “autor”.

²⁸ Entre los distintos bancos de datos, se escogió el CORPES XXI por tratarse de un corpus confeccionado por la Real Academia Española y, además porque su nómina se circunscribe a textos de la presente centuria, es decir, el siglo XXI.

Todos se mantuvieron intactos. Es decir, no se fijó ningún elemento para discriminar los textos.

RESULTADOS. En este punto, el corpus permite escoger a través de un desplegable la forma en la que el usuario pueda visualizar los resultados obtenidos tras la búsqueda de una forma. Estos pueden aparecer como “estadísticas”, “concordancias”, “documentos” o “inventarios”. En este caso concreto, se optó por “concordancias” ya que con ella el banco de datos devuelve la relación completa de textos (y de menciones) en los que figura una forma (en esta ocasión, *pensamiento crítico*).

Segunda tarea de la primera fase

Una vez efectuada la consulta del corpus, el siguiente paso fue extraer su información. Dado que este banco de datos, además de la impresión, permite la descarga de la información que devuelve (en formato TSV o en otros dependiendo del tipo de resultado que se seleccione), esta tarea no se demoró en el tiempo. En otras palabras, se clicó encima del icono de “descarga” y, concretamente, en el de formato “documento”. En pocos segundos, se obtuvo un Word con la nómina (y las coincidencias) que había para *pensamiento crítico*.

Segunda fase

En ella, se realizaron tres tareas: 1) el diseño de una base de datos, 2) la introducción de la información en dicha base de datos y 3) el análisis de los datos.

Primera tarea de la segunda fase

El programa informático que se escogió para la confección de la base de datos fue el Excel. En él se creó un libro una única hoja. Su estructura era la siguiente:

- Referencia
- Año
- País
- Texto. Esta sección se dividió en cuatro apartados: Título, Autor, Tipología y Menciones.

Pero, ¿qué se escondía detrás de cada uno de estas columnas?

REFERENCIA simplemente se destinó a efectuar una numeración correlativa de los registros documentales extraídos del CORPES XXI. En otras palabras, su principal función era comprobar y verificar que todos y cada uno de los textos que figuraban en el banco de datos también estaban, tras su descarga, en el Excel.

En las columnas AÑO y PAÍS se recogía cuándo y dónde se publicó el texto y en el apartado de TEXTO se detallaban las características particulares del documento. Su título, su autor y su tipología. En concreto, en este último punto, se atendía a cómo el CORPES XXI lo catalogaba en cuanto a medio y temática.

Por último, en MENCIONES, se recogía cuántas veces se citaba un mismo título. Esta información únicamente se escribía una vez: en el último caso del documento.

Segunda tarea de la segunda fase

Con el Excel creado, la siguiente tarea fue introducir la información en él. Esta acción se realizó en dos pasos:

En primer lugar, se exportó al Excel desde el Blog de Notas los datos de los archivos que se habían descargado previamente del CORPES XXI. En este trasvase de información, hubo que realizar algunos ajustes, especialmente en cuanto a caracteres se refiere, pues, en algunas ocasiones, en lugar de una <ñ> aparecían, por ejemplo, otras formas.

Tras ello, se introdujo manualmente en el Excel la información que fue menester como el número de veces en las que un mismo texto mencionaba el sintagma *pensamiento crítico*.

Tercera tarea de la segunda fase

Una vez introducidos los datos, se procedió a su análisis, para lo cual se empleó un sistema de filtros combinado con tres funciones: ‘CONTAR.SI’, ‘CONTAR.BLANCO’ y ‘CONTAR.SI.CONJUNTO’. En otras palabras, con la primera se contaban las celdas que dentro de un rango coincidían con una condición dada; con la segunda, las celdas que estaban en blanco y, por último, con la tercera, el número de celdas que respondían a un determinado conjunto de criterios.

FIGURA 1: Captura de pantalla del encabezado del Excel empleado para el análisis

Documentación de <i>pensamiento crítico</i> en el CORPES XXI						
Referencia	Año	País	Texto			
			Título	Autor	Tipología	Menciones

4. RESULTADOS

La búsqueda en el CORPES XXI de *pensamiento crítico* devolvió los siguientes resultados²⁹, que se presentan de acuerdo con el siguiente esquema.

En primer lugar, figuran tres tablas en las que se ofrece una visión general de este sintagma según los parámetros de ‘año’, ‘país’ y ‘temática’. Las tres poseen la misma estructura, es decir, están compuestas por dos columnas: ‘variables’ y ‘concreción’.

- ‘Variables’. En ella se recogen todas y cada una de las posibilidades que devuelve el banco de datos consultado para el sintagma *pensamiento crítico* en ese ítem.
- ‘Concreción’. Esta columna se divide en tres: ‘primer documento’, ‘último documento’³⁰ y ‘¿otros documentos?’. En la primera se anota el primer testimonio según el CORPES XXI para esa variable y, en la segunda, el último. Además, se catalogan dichos testimonios atendiendo a los ítems que resten

²⁹ Estos resultados podrían variar en un futuro, dado que el CORPES XXI es un banco de datos que se actualiza periódicamente.

³⁰ Tanto en ‘primer documento’ como en ‘último documento’ se presenta la información bibliográfica según tres grandes modelos:

- a) Si es un libro: *Título* y autor
- b) Si es un capítulo de un libro: “Título del capítulo” [*Título del libro que lo contiene*] y autor o editor del libro
- c) Si es un artículo o entrada en un blog: “Título del artículo o de la entrada” [*Nombre del periódico, de la revista, del blog... que lo contiene*]

cada momento³¹. En cuanto a la de ‘¿otros documentos?’ se especifica si hay más textos (sin contabilizar el primero ni el último). De haberlos, se indicaría entre corchetes.

En segundo lugar, tras estas tablas, hay otra serie de tablas en las que se combinan las variables de ‘año’ y ‘temática’ por cada uno de los países que se recogen en la figura 3. En este segundo conjunto, que está ordenado alfabéticamente por país, únicamente se recogen los cruces de variables con resultado positivo, es decir, en las que el CORPES XXI devuelve documentación. En ellas, además, se especificará si:

- a) El título cuenta con una única coincidencia. En este caso, aparecerá [n°].

IMAGEN 1: Captura de pantalla (CORPES XXI) de un caso con una única coincidencia

ⓘ LA2001_0205 Par. 2001 ...el desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico y reflexivo.

- b) Si dentro de un título hay más de una coincidencia. En este caso, aparecerá [n°*]

IMAGEN 2: Captura de pantalla (CORPES XXI) de un caso con más de una coincidencia

<input type="checkbox"/>	ⓘ	LA2001_0212	Perú	2001	...d para ejercer cualquier forma de	pensamiento crítico ante la vida y las paradojas ...
<input type="checkbox"/>	ⓘ	LA2001_0212	Perú	2001	... los más novedosos discursos del	pensamiento crítico occidental de su época. Mat...
<input type="checkbox"/>	ⓘ	LA2001_0212	Perú	2001	...pujado hacia la clandestinidad al	pensamiento crítico. Esto está asociado al posm...
<input type="checkbox"/>	ⓘ	LA2001_0212	Perú	2001	...iversal. Esto se agrava cuando el	pensamiento crítico, en lo que tiene de retórica ...
<input type="checkbox"/>	ⓘ	LA2001_0212	Perú	2001	De este modo, se confunde	pensamiento crítico con "ideología" e "ideología...
<input type="checkbox"/>	ⓘ	LA2001_0212	Perú	2001	... con "palabrería". El ejercicio del	pensamiento crítico ha perdido prestigio y el us...
<input type="checkbox"/>	ⓘ	LA2001_0212	Perú	2001	En resumen, el	pensamiento crítico no tiene lugar. Las movidas...
<input type="checkbox"/>	ⓘ	LA2001_0212	Perú	2001	... que confunde "palabrería" con "	pensamiento crítico". De este modo, los únicos j...

³¹ Si, por ejemplo, el ítem de la tabla es ‘año’, se catalogará el documento según ‘país’ y ‘temática’.

FIGURA 2: Relación y documentación (primera, última y otros casos) de las variables localizadas dentro del ítem 'año' para 'pensamiento crítico' en el CORPES XXI

VARIABLE	CONCRECIÓN		
	Primer documento	Último documento	¿Otros documentos?
2001	“Impacto del fin de la guerra fría en la formación académica de los oficiales de la armada” [El diplomático, el militar, el marino y el aviador del siglo XXI] Jaime Covarrubias [ed.]	“Un intelectual libre” [El País]	Sí [9]
	Chile Ciencias sociales, creencias y pensamiento	España Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
2002	“Dioses y tibiezas” [Por la boca muere el pez]	“Muere el sociólogo Pierre Bourdieu, activo militante contra el liberalismo económico” [El País]	Sí [15]
	España Ciencias sociales, creencias y pensamiento	España Política, economía y justicia	
2003	“Jiménez el Oso espera desde 1979 entrar en contacto con los ummitas” [Magonia]	“Antonio Mestre Sanchis” [Información. Arte y Letras] (No especificado)	Sí [20]
	España Ciencias sociales, creencias y pensamiento	España Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
2004	Para comprender la revolución bolivariana Despacho del presidente	“Los nuevos videojuegos apuesta por el realismo social y la violencia sin límites” [Diario Málaga-Costa del Sol]	Sí [21]
	Venezuela Política, economía y justicia	España Actualidad, ocio y vida cotidiana	
2005	Perfil del nuevo docente panameño Ministerio de Educación de la República de Panamá	“¿Será verdad que Shakespeare es insuperable?” [Letras Libres]	Sí [12]
	Panamá Política, economía y justicia	España Artes, cultura y espectáculo	
2006	Tres lindas cubanas Gonzalo Celorio	“TRIBUNA: Un nuevo futuro para los museos de Ciencias” [El País]	Sí [22]
	México Novela	España Ciencias y tecnología	
2007	Entre cronos y Kairós. Las formas del tiempo sociohistórico Guadalupe Valencia García	“TRIBUNA: Convivencia y ciudadanía” [El País]	Sí [22]

	México Ciencias sociales, creencias y pensamiento	España Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
2008	Argentina ciudadana con textos bíblicos Sergio Bergman	“Escritora a secas” [El País]	Sí [16]
	Argentina Ciencias sociales, creencias y pensamiento	España Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
2009	“Una de crisis, paradigmas y paleoantropólogos” [De cero a ciencia] Pilar Perla [coord.]	“¡Se busca maestro líder!” [La Prensa]	Sí [15]
	España Ciencias y tecnología	Panamá Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
2010	“La tentación contenida” [¿Por qué nos odian tanto?] Omar Rincón [ed.]	“El cine en la escuela: construcción del pensamiento crítico en la actualidad” [Comunidad Escolar]	Sí [22]
	Costa Rica Política, economía y justicia	España Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
2011	“Brahms, Concierto piano n° 1” [Classic Musica]	“La crisis del Teatro” [Artez]	Sí [19]
	España Artes, cultura y espectáculos	España Artes, cultura y espectáculos	
2012	“¿La gestión colateral? Políticas públicas de cultura y pobreza como condición cultural en Cuba” [Las relaciones internacionales de la pobreza en América Latina y el Caribe] Ana Gabriela Contreras García [et al.]	“No todos los filósofos matan a su mujer” [El País]	Sí [21]
	Cuba Política, economía y justicia	España Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
2013	Dios, sostenenos (Salmo 54:4). Curso Luterano para Escuela Dominical. Año Litúrgico A Kari Eller y Leticia Castro Martínez	“Cayetana Guillén Cuervo cumple su promesa” [El Mundo]	Sí [18]
	Bolivia Ciencias sociales, creencias y pensamiento	España Artes, cultura y espectáculos	

2014	Televisión enlatada. Características ideológicas de los seriados de televisión estadounidense emitidos en Colombia entre 1955 y 1990 Ancizar Vargas León, Fernando Aquiles Arango Navarro y María Cristina Loaiza Pineda	“Nadie puede estar cerca de Borges. Sarmiento, en cambio, sí era humano” [Jot Down Cultural Magazine]	Sí [24]
	Colombia Artes, cultura y espectáculos	España Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
2015	“Capítulo I. Marco general del programa” [Hacia el fomento de las TIC en el sector educativo en Colombia] Jorge Valencia Cobos [et al.]	“Jaume Català: El reto de la educación es renovarse sin renunciar a los valores esenciales” [El Mundo]	Sí [33]
	Colombia Ciencias y tecnología	España Ciencias sociales, creencias y Pensamiento	
2016	Teoría de la práctica artística. Fundamentos para una mirada situada del campo estético y cultural Mónica Caballero	“David Bowie, Enya y Arcángel” [El País]	Sí [28]
	Argentina Artes, cultura y espectáculos	España Artes, cultura y espectáculos	
2017	Lo mítico en la formación de los niños: una propuesta para integrar lo imaginario, la narrativa, la comunicación, el rito, la memoria y lo estético en la escuela Ruth Milena Páez Martínez	“Es posible vivir de una librería, siempre y cuando la librería viva de ti” [El País]	Sí [39]
	Colombia Ciencias sociales, creencias y pensamiento	España Actualidad, ocio y vida cotidiana	
2018	“El personaje de espejos y reflejos” [Rediseño de prácticas educativas para entornos virtuales] Graciela Rabajoli y Sofía García Cabeza [comp.]	“Rebelión contra las pseudociencias” [La Razón]	Sí [46]
	Uruguay Ciencias sociales, creencias y pensamiento	España Salud	
2019	“¿Dónde estás, corazón? Por una cultura participativa y de apoyo emocional a las infancias en Cuba” [Pensar en las infancias cubanas coordinadas socioculturales] Anette Jiménez Marata y Yeisa Sarduy Herrera [coords.]	“El Gobierno estudia incluir el yoga, la acupuntura y la meditación en la lista de pseudociencias” [El Mundo]	Sí [44]

	Cuba Ciencias sociales, creencias y pensamiento	España Salud	
2020	Salvar el fuego Guillermo Arriaga	“WordPress y Canva como herramientas TIC para la enseñanza de las pandemias en la Historia en el aula de secundaria” [Majorensis]	Sí [27]
	México Novela	España Ciencias y tecnología	
2021	“Dalinda, una exploradora de montañas, de plantas y de la vida en general” [Científicas Mexicanas]	“¿Por qué el morbo y la polémica triunfan en televisión” [El Independiente]	Sí [31]
	México Ciencias y tecnología	España Artes, cultura y espectáculos	
2022	“Nueva generación, nueva agenda, nuevo futuro” [El blog de Ricardo Lagos]	“La verbena filipina de Antoni Muntadas” [El País]	Sí [34]
	Chile Política, economía y justicia	España Artes, cultura y espectáculos	
2023	“¿Cómo educar y fomentar a la investigación en la Generación Z desde las aulas?” [Blog de UNIDA]	“Panorámica del empleo 4.0” [The Conversation]	Sí [31]
	Paraguay Ciencias sociales, creencias y pensamiento	España Política, economía y justicia	
2024	“Sobre la relación de la academia con la judicatura. Una visión empírica” [Blog de la redacción de la revista Nexos]	“La habilidad más importante en cualquier trabajo, según la inteligencia artificial” [Muy Interesante]	Sí [21]
	México Política, economía y justicia	España Ciencias y tecnología	

FIGURA 3: Relación y documentación (primera, última y otros casos) de las variables localizadas dentro del ítem ‘país’ para ‘pensamiento crítico’ en el CORPES XXI

VARIABLE	CONCRECIÓN		
	Primer documento	Último documento	¿Otros documentos?
Argentina	Ascendentes en Astrología. Segunda parte Eugenio Carutti	“Análisis del debate presidencial 2023 en Argentina: economía, educación y derechos humanos en la agenda” [Blog sobre política y economía]	Sí [74]

	2001 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2024 Política, economía y justicia	
Bolivia	El rol del estudiante. Aprendiendo de mi pasado José Wilton Fernández Arias	“Educación y tecnología en tiempos de crisis” [La Razón]	Sí [7]
	2009 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2023 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
Chile	“Impacto del fin de la guerra fría en la formación académica de los oficiales de la armada” [El diplomático, el militar, el marino y el aviador del siglo XXI] Jaime Covarrubias [ed.]	“Nunca volveré a Berlín” [El Mostrador]	Sí [49]
	2001 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2024 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
Colombia	“Solidarios frente a colaboradores: antropología y movimiento indígena en el Cauca en las décadas de 1970 y 1980” [Revista Colombiana de Antropología]	“Autocomplacencia informativa y crisis de la crítica” [Blogs El Espectador]	Sí [51]
	2002 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2024 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
Costa Rica	“Bertrand Russell” [Revista Comunicación]	“¿Quiere conseguir empleo después de los 40? Conozca las habilidades más valoradas por los cazadores de talento” [La República]	Sí [12]
	2002 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2023 Política, economía y justicia	
Cuba	“La barbarie usa máscara” [Revista Hispano Cubana]	“Notas sobre descolonización cultural y educación” [Juventud Rebelde]	Sí [34]
	2001 Política, economía y justicia	2024 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
Ecuador	“Convocatoria de la III bienal iberoamericana de arquitectura e ingeniería civil” [Trama]	“Las utopías de Ramiro Ávila” [El Universo]	Sí [11]
	2002 Artes, cultura y espectáculos	2019 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	

El Salvador	“Ritmo de crecimiento de las instituciones parauniversitarias según década” [Theorethikos]	“Los Estados Miembros de la UNESCO adoptan un marco mundial para fortalecer la educación cultural y artística” [El País]	Sí [11]
	2001 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2024 Política, economía y justicia	
España	“Un intelectual libre” [El País]	“La habilidad más importante en cualquier trabajo, según la inteligencia artificial” [Muy Interesante]	Sí [149]
	2001 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2024 Ciencias y tecnología	
Estados Unidos	“En busca de creatividad en EEUU” [Voz de América]	“En busca de creatividad en EEUU” [Voz de América]	No
	2011 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2011 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
Guatemala	“Rossana Pinillos Brocke” [La hora]	“La robótica educativa guatemalteca destaca a nivel mundial” [Prensa Libre]	Sí [13]
	2004 Actualidad, ocio y vida cotidiana	2023 Ciencias y tecnología	
Honduras	Honduras: educación y valores Irma Becerra	“Reflexionemos: Inteligencia, academia y desarrollo” [La Tribuna]	Sí [4]
	2008 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2024 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
México	Los del color de la tierra. Textos insurgentes desde Chiapas Subcomandante Marcos	“La formación sociocrítica en la Nueva escuela mexicana: errores y omisiones” [Blog de la redacción de la revista Nexos]	Sí [77]
	2001 Política, economía y justicia	2024 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
Nicaragua	“El empoderamiento femenino como acción ciudadana” [Ética y política] Alejandro Serrano Caldera [et al.]	“Presentarán libro sobre las batallas culturales en Nicaragua” [La Prensa]	Sí [10]
	2003 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2016 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
Panamá	“Por: Luis Carlos Sanjur Icsanjur” [La Estrella de Panamá]	“Jóvenes serán parte de la solución en Solve For Tomorrow” [La Prensa]	Sí [7]

	2004 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2024 Artes, cultura y espectáculos	
Paraguay	Las artesanías tradicionales del Paraguay. Análisis cualitativo y descripción socioeducativa de sus productores Alejandra Estelbina Miranda de Alvarenga	“Competencias estratégicas para responder a los desafíos profesionales de la era digital en entornos universitarios” [La Clave]	Sí [13]
	2001 Artes, cultura y espectáculos	2024 Actualidad, ocio y vida cotidiana	
Perú	Contrajuventud: ensayos sobre juventud y participación política Sandro Venturo Schultz	“¿Qué significa ser una persona hipocondríaca y cómo afecta a la salud mental y física?” [El comercio]	Sí [11]
	2001 Política, economía y justicia	2024 Salud	
Puerto Rico	Origami de letras Yolanda Arroyo Pizarro	“El Museo de Arte y Diseño de Miramar presenta la Serie Emblemas de Dagoberto Rodríguez en la exhibición RETROPÍA” [Autogiro arte actual]	Sí [7]
	2005 Relato	2023 Actualidad, ocio y vida cotidiana	
República Dominicana	Nacionalismo y cultura en República Dominicana Odalís G. Pérez	“Entregan Premio Nacional de Literatura 2024 a Juan Carlos Mieses” [Diario Libre]	Sí [11]
	2003 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2024 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
Uruguay	“Teatro y ensayo de Mila Kundera” [El País]	“Los beneficios de jugar ajedrez” [Grupo Multimedia]	Sí [14]
	2006 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2021 Actualidad, ocio y vida cotidiana	
Venezuela	Para comprender la revolución bolivariana Despacho del presidente	“Las redes sociales digitales muestran la intencionalidad capitalista de controlar los modos de pensar y actuar” [Noticias]	Sí [32]
	2004 Política, economía y justicia	2022 Ciencias y tecnología	

FIGURA 4: Relación y documentación (primera, última y otros casos) de las variables localizadas dentro del ítem 'temática' para 'pensamiento crítico' en el CORPES XXI

VARIABLE	CONCRECIÓN		
	Primer documento	Último documento	¿Otros documentos?
Actualidad, ocio y vida cotidiana	Carta no impresa	“Competencias estratégicas para responder a los desafíos profesionales de la era digital en entornos universitarios” [La Clave]	Sí [19]
	2002 España	2024 Paraguay	
Artes, cultura y espectáculos	Las artesanías tradicionales del Paraguay. Análisis cualitativo y descripción socioeducativa de sus productores Alejandra Estelbina Miranda de Alvarenga	“Jóvenes serán parte de la solución en Solve For Tomorrow 2024” [La Prensa]	Sí [102]
	2001 Paraguay	2024 Panamá	
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	“Impacto del fin de la guerra fría en la formación académica de los oficiales de la armada” [El diplomático, el militar, el marino y el aviador del siglo XXI] Jaime Covarrubias [ed.]	“La educación pública nos ayuda a vivir más años” [The Conversation]	Sí [281]
	2001 Chile	2024 España	
Ciencias y tecnología	Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes Alejandro Piscitelli	“La habilidad más importante en cualquier trabajo, según la inteligencia artificial” [Muy Interesante]	Sí [103]
	2002 Argentina	2024 España	
Novela	Tres lindas cubanas Gonzalo Celorio	Las muertes de Genji Vicente Herrasti	Sí [10]
	2006 México	2023 México	
Política, economía y justicia	Contrajuventud: ensayos sobre juventud y participación política Sandro Venturo Schultz	“Los Estados Miembros de la UNESCO adoptan un marco mundial para fortalecer la educación cultural y artística” [El País]	Sí [85]
	2001 Perú	2024 El Salvador	
Relato	Origami de letras Yolanda Arroyo Pizarro	“La voz” [Letralia]	No

	2005 Puerto Rico	2006 Venezuela	
Salud	“Dr. Freddy Ulate Mora” [Revista Adolescencia y Sa- lud]	“¿Qué significa ser una persona hipocondríaca y cómo afecta a la salud mental y física?” [El Comercio]	Sí [19]
	2003 Costa Rica	2024 Perú	
Teatro	San Mago: patrón del estadio Geovani Galeas	San Mago: patrón del estadio Geovani Galeas	No
	2003 El Salvador	2003 El Salvador	

FIGURA 5: Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘Argentina’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Artes, cultura y espectáculos	2003 [1], 2004 [1], 2006 [1], 2007 [1], 2010 [1], 2011 [1], 2012 [1], 2014 [2], 2015 [1], 2016 [1*], 2018 [1] y 2022 [1*]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2001 [1], 2006 [3], 2007 [2], 2008 [2], 2012 [1], 2013 [2], 2014 [3*], 2016 [1], 2017 [3*], 2018 [1], 2019 [5*], 2021 [2*] y 2022 [1]
Ciencias y tecnología	2002 [1], 2006 [1], 2008 [1], 2012 [1], 2015 [1], 2017 [3*], 2018 [2], 2019 [1*], 2020 [2*] y 2021 [1*]
Novela	2015 [1] y 2019 [1]
Política, economía y justicia	2004 [1], 2007 [2], 2012 [1], 2013 [1*], 2015 [1], 2017 [2], 2018 [], 2021 [2] y 2024 [1]
Salud	2007 [1], 2008 [1], 2016 [1], 2019 [1] y 2022 [2*]

FIGURA 6: Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘Bolivia’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Actualidad, ocio y vida cotidiana	2023 [1]
Artes, cultura y espectáculos	2017 [1*]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2009 [2], 2013 [1*] y 2023 [1]
Ciencias y tecnología	2022 [1]
Novela	2011 [1]
Política, economía y justicia	2015 [1*]

FIGURA 7: Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘Chile’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Actualidad, ocio y vida cotidiana	2019 [1]
Artes, cultura y espectáculos	2002 [3*], 2005 [2], 2006 [1], 2007 [1], 2008 [1], 2010 [1], 2013 [1], 2018 [2], 2021 [1] y 2023 [2*]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2001 [2], 2004 [1], 2011 [2], 2012 [2*], 2014 [2*], 2017 [1*], 2018 [2*], 2019 [3*], 2020 [1], 2021 [4], 2022 [5*] y 2024 [1]
Ciencias y tecnología	2014 [1], 2017 [2*], 2018 [1] y 2022 [1]
Política, economía y justicia	2022 [1] y 2023 [1]
Salud	2009 [1*] y 2019 [1*]

FIGURA 8: Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘Colombia’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Actualidad, ocio y Vida cotidiana	2017 [1] y 2020 [1]
Artes, cultura y espectáculos	2006 [1*], 2008 [1], 2010 [2*], 2014 [1*] y 2018 [2*]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2002 [1], 2003 [1*], 2004 [9*], 2006 [1], 2007 [], 2009 [2*], 2015 [1], 2016 [2], 2017 [4*], 2018 [4], 2019 [3*], 2020 [1], 2022 [1] y 2024 [1]
Ciencias y tecnología	2015 [4*], 2019 [1], 2021 [2], 2022 [1] y 2023 [1]
Política, economía y justicia	2003 [1], 2016 [1] y 2017 [1]

FIGURA 9: Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘Costa Rica’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Artes, cultura y espectáculos	2012 [1]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2002 [1], 2013 [1*], 2014 [1*], 2019 [1*] y 2022 [1*]
Ciencias y tecnología	2009 [1], 2010 [1], 2018 [1*] y 2019 [1]
Política, economía y justicia	2004 [1], 2010 [1] y 2023 [1]
Salud	2023 [1]

FIGURA 10. Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘Cuba’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Artes, cultura y espectáculos	2009 [2], 2010 [1], 2012 [1], 2015 [1] y 2020 [1]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2002 [1*], 2003 [1], 2005 [1], 2006 [1], 2007 [1], 2008 [1], 2011 [2*], 2013 [1], 2014 [2*], 2015 [1], 2016 [1], 2018 [1] y 2019 [1]
Ciencias y tecnología	2006 [1] y 2011 [1*]
Política, economía y justicia	2001 [1], 2007 [1], 2010 [1*], 2012 [1], 2015 [1] y 2020 [2]

FIGURA 11. Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘Ecuador’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Artes, cultura y espectáculos	2002 [1] y 2005 [1]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2012 [2*], 2014 [1*], 2016 [3] y 2019 [2*]
Política, economía y justicia	2010 [1] y 2013 [1]

FIGURA 12. Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘El Salvador’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2001 [1*], 2002 [1*], 2011 [1], 2012 [1], 2013 [1], 2022 [1] y 2024 [1]
Ciencias y tecnología	2015 [1], 2018 [1*] y 2019 [1]
Política, economía y justicia	2021 [1] y 2024 [1]
Teatro	2003 [1]

FIGURA 13. Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘España’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Actualidad, ocio y vida cotidiana	2002 [1], 2004 [1], 2015 [1], 2017 [3], 2019 [1], 2022 [1*] y 2023 [1]
Artes, cultura y espectáculos	2003 [2], 2004 [1], 2005 [1], 2007 [1], 2010 [2], 2011 [2], 2013 [1*], 2014 [1], 2015 [3], 2016 [1], 2017 [3], 2019 [1*], 2020 [1], 2021 [2], 2022 [1] y 2023 [1]

Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2001 [1], 2002 [2*], 2003 [7*], 2004 [1], 2005 [3], 2006 [1], 2007 [3], 2008 [2], 2010 [2*], 2011 [2], 2012 [4], 2014 [2], 2015 [2], 2016 [2*], 2017 [5*], 2018 [5], 2019 [5*], 2020 [2*], 2021 [1], 2022 [1], 2023 [3*] y 2024 [2]
Ciencias y tecnología	2003 [2], 2006 [2*], 2009 [2], 2011 [1], 2012 [1], 2015 [3*], 2017 [2], 2018 [3*], 2019 [2*], 2020 [3*], 2022 [2*] y 2023 [1]
Novela	2012 [1]
Política, economía y justicia	2002 [1], 2007 [1], 2010 [2], 2011 [2*], 2013 [1*], 2015 [1], 2017 [1], 2018 [2], 2020 [2*], 2021 [1*] y 2023 [2]
Salud	2011 [1*], 2013 [1], 2014 [1], 2015 [1], 2016 [1], 2018 [2] y 2019 [2*]

FIGURA 14. Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘Estados Unidos’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2011 [1]

FIGURA 15. Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘Guatemala’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Actualidad, ocio y vida cotidiana	2004 [1]
Artes, cultura y espectáculos	2014 [2] y 2020 [1]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2015 [1], 2018 [1], 2019 [1], 2021 [1*] y 2023 [1]
Ciencias y tecnología	2016 [1*], 2018 [1*] y 2023 [1]
Política, economía y justicia	2006 [1] y 2007 [1]

FIGURA 16. Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘Honduras’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2008 [2], 2020 [1] y 2024 [1]
Ciencias y tecnología	2018 [1] y 2020 [1]

FIGURA 17. Resultados documentales de la combinación de los ítems 'año' y 'temática' con la variable 'México' en 'pensamiento crítico' (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Actualidad, ocio y vida cotidiana	2005 [1] y 2009 [1]
Artes, cultura y espectáculos	2002 [1], 2004 [1], 2006 [1*], 2007 [1], 2008 [1], 2011 [1*], 2013 [1], 2014 [1], 2017 [2], 2020 [1], 2021 [1] y 2023 [2]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2001 [2*], 2004 [2*], 2005 [1], 2007 [1*], 2009 [1], 2010 [1*], 2011 [1], 2012 [2*], 2013 [3*], 2015 [1], 2016 [1*], 2018 [2], 2020 [2], 2021 [5*], 2022 [1] y 2023 [2*]
Ciencias y tecnología	2002 [1*], 2005 [1], 2007 [1], 2008 [1], 2010 [1], 2014 [2], 2015 [1*], 2018 [5*], 2019 [2], 2020 [1], 2021 [2], 2022 [1*], 2023 [1] y 2024 [1]
Novela	2006 [1], 2013 [1], 2020 [1] y 2023 [2*]
Política, economía y justicia	2001 [1], 2006 [1], 2008 [1], 2009 [1], 2010 [1], 2015 [1], 2018 [1*], 2022 [1] y 2024 [1*]
Salud	2021 [1]

FIGURA 18. Resultados documentales de la combinación de los ítems 'año' y 'temática' con la variable 'Nicaragua' en 'pensamiento crítico' (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Artes, cultura y espectáculos	2004 [1] y 2013 [1]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2003 [1], 2009 [1*] y 2016 [1]
Política, economía y justicia	2008 [1], 2009 [2], 2010 [3*] y 2011 [1]

FIGURA 19. Resultados documentales de la combinación de los ítems 'año' y 'temática' con la variable 'Panamá' en 'pensamiento crítico' (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Artes, cultura y espectáculos	2017 [2], 2020 [1*] y 2024 [1]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2004 [1], 2009 [1], 2014 [1] y 2022 [1]
Política, economía y justicia	2005 [1*]

FIGURA 20. Resultados documentales de la combinación de los ítems 'año' y 'temática' con la variable 'Paraguay' en 'pensamiento crítico' (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Actualidad, ocio y vida cotidiana	2024 [2*]
Artes, cultura y espectáculos	2001 [1]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2012 [1], 2014 [3], 2016 [1*], 2018 [1] y 2023 [1]
Ciencias y tecnología	2023 [1]
Política, economía y justicia	2002 [1] y 2016 [2*]
Salud	2017 [1]

FIGURA 21. Resultados documentales de la combinación de los ítems 'año' y 'temática' con la variable 'Perú' en 'pensamiento crítico' (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Artes, cultura y espectáculos	2022 [1]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2016 [2], 2020 [2] y 2023 [1]
Ciencias y tecnología	2019 [1], 2022 [1] y 2023 [1*]
Política, economía y justicia	2001 [1*], 2022 [1] y 2014 [1]
Salud	2024 [1]

FIGURA 22. Resultados documentales de la combinación de los ítems 'año' y 'temática' con la variable 'Puerto Rico' en 'pensamiento crítico' (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Actualidad, ocio y vida cotidiana	2006 [1] y 2023 [1]
Artes, cultura y espectáculos	2022 [1] y 2023 [1]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2006 [1], 2016 [1*] y 2017 [1]
Novela	2013 [1]
Relato	2005 [1]

FIGURA 23. Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘República Dominicana’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Artes, cultura y espectáculos	2003 [3*]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2003 [1*], 2012 [1], 2013 [1], 2015 [1*], 2019 [1], 2021 [1] y 2024 [1]
Ciencias y tecnología	2022 [1]
Política, economía y justicia	2018 [1*] y 2021 [1]

FIGURA 24. Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘Uruguay’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Actualidad, ocio y vida cotidiana	2021 [1]
Artes, cultura y espectáculos	2019 [1]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2006 [4], 2012 [1*], 2016 [1], 2018 [2*], 2019 [1*] y 2020 [1]
Ciencias y tecnología	2019 [1]
Política, economía y justicia	2007 [1], 2016 [1] y 2018 [1]

FIGURA 25. Resultados documentales de la combinación de los ítems ‘año’ y ‘temática’ con la variable ‘Venezuela’ en ‘pensamiento crítico’ (CORPES XXI)

TEMÁTICA	AÑOS
Artes, cultura y espectáculos	2005 [1], 2008 [1*] y 2015 [1*]
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2007 [4*], 2010 [2*], 2011 [1], 2015 [2*], 2016 [4*], 2017 [3*], 2018 [1] y 2019 [2*]
Ciencias y tecnología	2010 [1*] y 2022 [4]
Novela	2008 [1] y 2021 [1]
Política, economía y justicia	2004 [1*], 2017 [1], 2019 [1*] y 2020 [1]
Relato	2006 [1]

5. CONCLUSIONES

Los resultados revelaron, en términos generales, lo siguiente:

Primero. Este sintagma, *pensamiento crítico*, se documenta desde el 2001 hasta el 2024. No obstante, cabe advertir que no todos los países cuentan con representación en todos y cada uno de los años. De hecho, el único que sí la tiene es España.

Segundo. Para *pensamiento crítico* hay obras tanto de España como de Hispanoamérica. Incluso también las hay de Estados Unidos. Si se atiende a los países de forma independiente, España es el que devuelve más textos, pero si, por el contrario, se ve el conjunto, domina Hispanoamérica gracias, entre otros, al gran número de documentos con los que cuenta Argentina o México.

Tercero. Desde el punto de vista de la temática, los textos son muy variados. No obstante, destaca, en general, por su recurrencia el ámbito de ‘ciencias sociales, creencias y pensamiento’. A este se le unen los de ‘artes, cultura y espectáculos’ y ‘ciencias y tecnología’, pues la mayoría de los países tienen, al menos, un título para cada uno de estos dominios. Curiosamente, ninguno de los países completa la tabla temática en cuanto a sus variables (‘Actualidad, ocio y vida cotidiana’, ‘Artes, cultura y espectáculos’, ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’, ‘Ciencias y tecnología’, ‘Novela’, ‘Política, economía y justicia’, ‘Relato’, ‘Salud’ y ‘Teatro’) se refiere.

Cuarto. Dominan los artículos, pero también hay casos de libros y de capítulos de libros. Como, por ejemplo, *Tres lindas cubanas* (2006) de Gonzalo Cenorio [libro] o “Impacto del fin de la guerra fría en la formación académica de los oficiales de la armada” en *El diplomático, el militar, el marino y el aviador del siglo XXI* de Jaime Covarrubias [capítulo en libro].

Quinto. En lo referente a menciones, se han detectado dos casos: por un lado, títulos en los que solo hay una coincidencia (como *Los del color de la tierra. Textos insurgentes desde Chiapas*, 2001, del Subcomandante Marcos) y, por otro lado, textos que cuentan con más de una (como “Dioses y tibiezas”, 2002, en *Por la boca muere el pez*).

Como conclusión, cabe preguntarse si, en un futuro, la literatura en español de la presente centuria (concretamente, la que todavía está por escribirse), mantendrá o, por el contrario, variará lo expuesto en este trabajo.

6. REFERENCIAS

Campos Arenas, A. (2007). *Pensamiento crítico. Técnicas para su desarrollo*. Bogotá: Aula abierta magisterio.

Excel (versión 2403)

Real Academia Española (en línea). *Corpus del Español del Siglo XXI*. Recuperado el 01/04/2025 de <https://www.rae.es/corpes/>

Real Academia Española (2024). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 01/04/2025 de <https://dle.rae.es/>

¿QUÉ SE PREFIERE, EL PROBLEMA O LA SOLUCIÓN? UNA MIRADA A TRAVÉS DEL CORPES XXI, DEL CASO *CORREO BASURA / SPAM Y ANTISPAM*

LAURA ARRIBAS GONZÁLEZ
Universidad de Vigo

1. INTRODUCCIÓN

El correo electrónico es uno de los medios de comunicación más habituales y empleados hoy en día. La Real Academia Española lo define en su *Diccionario de la Lengua Española* (2024) como: 1) ‘Sistema de transmisión de mensajes por computadora u otro dispositivo electrónico a través de redes informáticas’ y 2) ‘Información transmitida a través de correo electrónico’. Dentro de los correos electrónicos, hay diferentes tipos. Uno de ellos es el conocido como *spam* o *correo basura*, es decir, aquel ‘correo electrónico de distribución masiva y de contenido normalmente publicitario o malicioso, que se recibe sin haberlo solicitado’ (*Diccionario de la Lengua Española*, 2024). A fin de evitarlos, o al menos de intentarlos, se diseñaron distintos mecanismos o herramientas como, por ejemplo, las *blacklist* o los filtros bayesianos. Estas, junto con otras, se suelen agrupar bajo la etiqueta *antispam*.

2. OBJETIVO

El presente trabajo, tras lo apuntado en la *Introducción*, busca dilucidar si en los textos del siglo XXI escritos en castellano, se presta más atención al problema o a la solución. Es decir, el objetivo de este estudio es ver qué término se emplea más: el referido al problema (en este caso representado por *spam* y su equivalente en castellano *correo basura*) o el que apunta a la solución (representado por la forma *antispam*). Además, también se analizará en qué tipo de textos aparecen estos vocablos.

3. METODOLOGÍA

En la realización de este trabajo, hubo distintas fases. Concretamente, dos, que se detallan a continuación.

PRIMERA FASE: En ella, se realizaron dos tareas: 1) la consulta del corpus y 2) la extracción de la información.

Primera tarea de la primera fase: En esta etapa se buscaron las voces *correo basura*, *spam* y *antispam* en el CORPES XXI³². Este banco de datos permite calar la información de acuerdo con tres cuestiones: *búsqueda*, *filtros* y *resultados*.

BÚSQUEDA. En este punto, se seleccionó la opción de “palabras ortográficas” y no se marcó ninguna casilla en el apartado de “sensibilidad” (es decir, ni “acentos” ni “mayúsculas”) con el objetivo de obtener el mayor número de documentos posibles, con independencia de cómo se escribiera en ellos las voces de *correo basura*, *spam* y *antispam*.

FILTROS. En este punto, el corpus ofrece la posibilidad de cribar mediante catorce parámetros la información. Dichos parámetros son: “origen”, “zonas lingüísticas”, “países”, “marco cronológico” (figura como “desde”, “hasta”), “medio”, “bloque”, “soporte”, “área temática”, “tipología”, “sexo”, “grupo de edad”, “grupo de estudio”, “título” y “autor”. Todos se mantuvieron intactos. Es decir, no se fijó ningún elemento para discriminar los textos.

RESULTADOS. En este punto, el corpus permite escoger a través de un desplegable la forma en la que el usuario pueda visualizar los resultados obtenidos tras la búsqueda de una forma. Estos pueden aparecer como “estadísticas”, “concordancias”, “documentos” o “inventarios”. En este caso concreto, se optó por “concordancias” ya que con ella el banco de datos devuelve la relación completa de textos (y de menciones) en los que figura una forma (en esta ocasión, *correo basura*, *spam* y *antispam*).

³² Entre los distintos bancos de datos, se escogió el CORPES XXI por tratarse de un corpus confeccionado por la Real Academia Española y, además porque su nómina se circunscribe a textos de la presente centuria, es decir, el siglo XXI.

Segunda tarea de la primera fase: Una vez efectuada la consulta del corpus, el siguiente paso fue extraer su información. Dado que este banco de datos, además de la impresión, permite la descarga de la información que devuelve (en formato TSV o en otros dependiendo del tipo de resultado que se seleccione), esta tarea no se demoró en el tiempo. En otras palabras, se clicó encima del icono de “descarga” y, concretamente, en el de formato “documento”. En pocos segundos, se obtuvieron tres Words (uno por cada una de las formas: *correo basura*, *spam* y *antispam*).

SEGUNDA FASE: En ella, se realizaron tres tareas: 1) el diseño de una base de datos, 2) la introducción de la información en dicha base de datos y 3) el análisis de los datos.

Primera tarea de la segunda fase: El programa informático que se escogió para la confección de la base de datos fue el Excel. En él se creó un libro de tres hojas, una para cada una de las formas (*correo basura*, *spam* y *antispam*). Todas con la misma estructura:

- Referencia
- Año
- País
- Texto: Esta sección se dividió en cuatro apartados: Título, Autor, Tipología y Menciones.
- Pero, ¿qué se escondía detrás de cada una de estas columnas?

REFERENCIA simplemente se destinó a efectuar una numeración correlativa de los registros documentales extraídos del CORPES XXI. En otras palabras, su principal función era comprobar y verificar que todos y cada uno de los textos que figuraban en el banco de datos también estaban, tras su descarga, en el Excel.

En las columnas AÑO y PAÍS se recogía cuándo y dónde se publicó el texto y en el apartado de TEXTO se detallaban las características particulares del texto. Su título, su autor y su tipología. En concreto, en este último punto, se atendía a cómo el CORPES XXI lo catalogaba en cuanto a medio y temática.

Por último, en MENCIONES, se recogía cuántas veces se citaba un mismo título. Esta información únicamente se escribía una vez: en el último caso del documento.

Segunda tarea de la segunda fase: Con el Excel creado, la siguiente tarea fue introducir la información en él. Esta acción se realizó en dos pasos:

En primer lugar, se exportó al Excel desde el Blog de Notas los datos de los archivos que se habían descargado previamente del CORPES XXI. En este trasvase de información, hubo que realizar algunos ajustes, especialmente en cuanto a caracteres se refiere, pues, en algunas ocasiones, en lugar de una <ñ> aparecían, por ejemplo, otras formas.

Tras ello, se introdujo manualmente en el Excel la información que fue menester como el número de veces en las que un mismo texto mencionaba la voz (*correo basura, spam o antispam*).

Tercera tarea de la segunda fase: Una vez introducidos los datos, se procedió a su análisis, para lo cual se empleó un sistema de filtros combinado con tres funciones: ‘CONTAR.SI’, ‘CONTAR.BLANCO’ y ‘CONTAR.SI.CONJUNTO’. En otras palabras, con la primera se contaban las celdas que dentro de un rango coincidían con una condición dada; con la segunda, las celdas que estaban en blanco y, por último, con la tercera, el número de celdas que respondían a un determinado conjunto de criterios.

FIGURA 1. Captura de pantalla del encabezado del Excel empleado para el análisis

Documentación de X en el CORPES XXI						
Referencia	Año	País	Texto			
			Título	Autor	Tipología	Menciones

4. RESULTADOS

Para *correo basura*, *spam* y *antispam*, el CORPES XXI proporciona los siguientes resultados³³, los cuales se expondrán en tres bloques y, todos ellos, idénticos en cuanto a estructura.

Estos bloques son:

- Correo basura
- Spam
- Antispam

En cada uno de ellos, habrá, en primer lugar, tres tablas en las que se ofrecerá una visión general de la voz según los parámetros de ‘año’, ‘país’ y ‘temática’. Las tres se componen de dos columnas: ‘variables’ y ‘concreción’.

- ‘Variables’. En ella se recogen todas y cada una de las posibilidades que devuelve el banco de datos consultado para la voz (en cuestión) dentro de ese ítem.
- ‘Concreción’. Esta columna se divide en tres: ‘primer documento’, ‘último documento’³⁴ y ‘¿otros documentos?’. En la primera se anota el primer testimonio según el CORPES XXI para esa variable y, en la segunda, el último. Además, se catalogan dichos testimonios atendiendo a los ítems que resten cada momento³⁵. En cuanto a la de ‘¿otros documentos?’ se especifica si hay más textos (sin contabilizar el primero ni el último). De haberlos, se indicaría entre corchetes.

³³ Estos resultados podrían variar en un futuro, dado que el CORPES XXI es un banco de datos que se actualiza periódicamente.

³⁴ Tanto en ‘primer documento’ como en ‘último documento’ se presenta la información bibliográfica según tres grandes modelos:

- d) Si es un libro: *Título* y autor
- e) Si es un capítulo de un libro: “Título del capítulo” [*Título del libro que lo contiene*] y autor o editor del libro
- f) Si es un artículo o entrada en un blog: “Título del artículo o de la entrada” [*Nombre del periódico, de la revista, del blog... que lo contiene*]

³⁵ Si, por ejemplo, el ítem de la tabla es ‘año’, se catalogará el documento según ‘país’ y ‘temática’.

En segundo lugar, tras estas tablas, habrá una relación de información que responderá a la combinación de variables de ‘año’ y ‘temática’ por cada uno de los países que se recogen en las figuras 3, 6 y 9. En dicha relación, ordenada alfabéticamente por país, únicamente se señalará si en el cruce de variables hay algún documento. Si no lo hay, no se escribe esa opción y, si lo hay, se anota. En este caso se han detectado dos posibilidades (excluyentes entre sí):

- c) Que un título cuente con una única coincidencia. En este caso, aparecerá [n°].

IMAGEN 1. Captura de pantalla (CORPES XXI) de un caso con una única coincidencia

ⓘ PE2001_0052_002 Esp. 2001 ...an la página que queremos ver y de spam , es bueno recordar al anunciante qui...

- d) Que dentro de un título haya más de una coincidencia. En este caso, aparecerá [n°+]

IMAGEN 2: Captura de pantalla (CORPES XXI) de un caso con más de una coincidencia

ⓘ PE2001_0164 Esp. 2001 ...ris, critica los artículos referidos al spam , el envío de mensajes no solicitados...

ⓘ PE2001_0164 Esp. 2001 ... el papel y el reparto. En el caso del spam , aparte que cuesta igual enviar uno ...

ⓘ PE2001_0164 Esp. 2001 ...proyecto señala que los que envíen spam deberán consultar al menos una vez ...

ⓘ PE2001_0164 Esp. 2001 ...vertido de que daba carta blanca al spam . Ahora se suma a Redtrís y pide que ...

Correo basura

FIGURA 2. Relación y documentación (primera, última y otros casos) de las variables localizadas dentro del ítem ‘año’ para ‘correo basura’ en el CORPES XXI

VARIABLE	CONCRECIÓN		
	Primer documento	Último documento	¿Otros documentos?
2002	“Perdido en la aldea global” [Atalaya: desde la tela de araña]	“Steve Jobs anuncia que Apple cobrará por sus servicios en red” [El País]	Sí [5]
	España Artes, cultura y espectáculos	España Ciencias y tecnología	

2003	“El spam nuestro de cada día: ya vienen los asesinos del correo basura” [El Mercurio]	“Europa recibe más ataques informáticos que Estados Unidos” [El País]	Sí [4]
	Chile Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2004	“Capítulo 12: Competencias ciudadanas en informática” [Competencias ciudadanas: de los estándares al aula. Una propuesta de integración a las áreas académicas] Enrique Chaux, Juanita Lleras y Ana María Velásquez [comps.]	“Yahoo! lanza una nueva herramienta para proteger a los usuarios de e-mail del spam” [La Razón]	Sí [21]
	Colombia Ciencias sociales, creencias y pensamiento	España Ciencias y tecnología	
2005	El escolar brillante Javier Rodríguez Alcázar	“Confidencial” [El Mundo]	Sí [10]
	España Novela	España Ciencias y tecnología	
2006	“Un usuario promedio puederecibir por día entre 20 y 40 correos ilegales” [Clarín]	“El acoso escolar se extiende por la red, propiciando que cualquier usuario participe en los ataques” [ABC]	Sí [8]
	Argentina Ciencias y tecnología	España Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
2007	“Panda lanza al mercado: Gatedefender Performa 3.0” [El País]	“El correo basura amenaza la bolsa” [ABC]	Sí [3]
	España Ciencias y tecnología	España Política, economía y justicia	
2008	Muerte entre poetas Ángela Vallvey	“Un nuevo spam se aprovecha de los vanidosos” [El País]	Sí [3]
	España Novela	España Ciencias y tecnología	
2009	“Yes, we spam?” [Abonauta]	“El envío de spam vuelve a situarse en el 80%” [Levante-emv.com]	Sí [4]
	España Política, economía y justicia	España Ciencias y tecnología	
2010	Publicar información en Twitter Fundación Infocentro-Gerencia de Educación	“La policía alerta a los jóvenes en Tuenti sobre la Power Balance” [Público]	Sí [1]

	Venezuela Ciencias y tecnología	España Política, economía y justicia	
2011	"Mucho cuidado con aceptar a un robot de amigo en Facebook" [La Tercera]	"Google expulsa 11 millones de sitios de sus búsquedas por spam" [El País]	No
	Chile Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2012	"Google, Microsoft y Yahoo! juntos contra el correo basura" [El Universo]	"Las identidades falsas, una pesadilla para Facebook" [El País]	Sí [1]
	Ecuador Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2013	"Microsoft lidera dos millones de ordenadores" [El País]	"Microsoft lidera dos millones de ordenadores" [El País]	No
	España Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2014	Contigo llegó la lluvia Pauline O'Brayn	Contigo llegó la lluvia Pauline O'Brayn	No
	España Novela	España Novela	
2015	La mesa del rey Salomón Luis Montero Manglano	"El adiós a otros, el buzón de mensajes de Facebook" [Página Siete]	Sí [1]
	España Novela	Bolivia Ciencias y tecnología	
2016	La gran adicción. Cómo sobrevivir sin internet y no aislarse del mundo Enric Puig Punyet	"Apple soluciona el problema de las invitaciones spam en iCloud" [ABC]	Sí [1]
	España Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2018	"3 sencillos consejos para evitar que tu bandeja de entrada de correo electrónico se llene de spam" [La Prensa]	"3 sencillos consejos para evitar que tu bandeja de entrada de correo electrónico se llene de spam" [La Prensa]	No
	Nicaragua Ciencias y tecnología	Nicaragua Ciencias y tecnología	
2019	"Cómo trabajar de manera más independiente con aplicaciones web" [ABC]	"Cómo trabajar de manera más independiente con aplicaciones web" [ABC]	No
	Paraguay Ciencias y tecnología	Paraguay Ciencias y tecnología	

2020	"La suerte astral" [Diario Popular]	"¿Cuáles son los virus informáticos más peligrosos y cómo prevenirlos" [El Economista]	No
	Argentina Ciencias sociales, creencias y pensamiento	México Ciencias y tecnología	
2021	"Diseño de modelos de negocio" [Blog TECH Facultad de Ingeniería]	"Diseño de modelos de negocio" [Blog TECH Facultad de Ingeniería]	No
	Colombia Ciencias y tecnología	Colombia Ciencias y tecnología	

FIGURA 3: Relación y documentación (primera, última y otros casos) de las variables localizadas dentro del ítem 'país' para 'correo basura' en el CORPES XXI

VARIABLE	CONCRECIÓN		
	Primer documento	Último documento	¿Otros documentos?
Argentina	"Fuera el mail basura" [Clarín]	"La suerte astral" [Diario Popular]	Sí [12]
	2003 Ciencias y tecnología	2020 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
Bolivia	"El adiós a 'otros', el buzón de mensajes de Facebook" [Página Siete]	"El adiós a 'otros', el buzón de mensajes de Facebook" [Página Siete]	No
	2015 Ciencias y tecnología	2015 Ciencias y tecnología	
Chile	"El spam nuestro de cada día: ya vienen los asesinos del correo basura" [El Mercurio]	"Mucho cuidado con aceptar a un robot de amigo en Facebook" [La Tercera]	Sí [5]
	2003 Ciencias y tecnología	2011 Ciencias y tecnología	
Colombia	"Capítulo 12: Competencias ciudadanas en informática" [Competencias ciudadanas: de los estándares al aula. Una propuesta de integración a las áreas académicas] Enrique Chaux, Juanita Lleras y Ana María Velásquez [comps.]	"Diseño de modelos de negocio" [Blog TECH Facultad de Ingeniería]	Sí [3]

	2004 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2021 Ciencias y tecnología	
Costa Rica	“Correo basura invade los buzones electrónicos” [La Nación. Estación 21]	“Correo basura invade los buzones electrónicos” [La Nación. Estación 21]	No
	2002 Ciencias y tecnología	2002 Ciencias y tecnología	
Cuba	“Actualidad del terrorismo: sus orígenes, el caso y la geoestrategia” [Revista de Estudios Estratégicos]	“Actualidad del terrorismo: sus orígenes, el caso y la geoestrategia” [Revista de Estudios Estratégicos]	No
	2015 Política, economía y justicia	2015 Política, economía y justicia	
Ecuador	Comunicación, organización y género. Ellas tienen la palabra Agencia Latinoamericana de Información	“Google, Microsoft y Yahoo! juntos contra el correo basura” [El Universo]	No
	2009 Política, economía y justicia	2012 Ciencias y tecnología	
España	“Perdido en la aldea global” [Atalaya: desde la tela de araña]	“Apple soluciona el problema de las invitaciones spam en iCloud” [ABC]	Sí [40]
	2002 Artes, cultura y espectáculos	2016 Ciencias y tecnología	
Honduras	“Hay que preparar a internet para ataques terroristas” [La Prensa]	“¿Cómo deshacerse de correos no deseados?” [El Heraldo. Tecnología]	No
	2004 Ciencias y tecnología	2016 Ciencias y tecnología	
México	“Los cuatro jinetes del apocalipsis informático” [El Universal]	“¿Cuáles son los virus informáticos más peligrosos y cómo prevenirlos?” [El Economista]	Sí [4]
	2005 Ciencias y tecnología	2020 Ciencias y tecnología	
Nicaragua	“Piden cooperación contra el ciber-crimen” [La Prensa]	“3 sencillos consejos para evitar que tu bandeja de entrada de correo electrónico se llene de spam” [La Prensa]	No
	2008 Ciencias y tecnología	2018 Ciencias y tecnología	

Panamá	“Baja la cantidad de SPAM” [La Prensa]	“Los canadienses no se resisten ante el spam” [La Prensa]	No
	2004 Ciencias y tecnología	2004 Ciencias y tecnología	
Paraguay	“Cómo trabajar de manera más independiente con aplicaciones web” [ABC]	“Cómo trabajar de manera más independiente con aplicaciones web” [ABC]	No
	2019 Ciencias y tecnología	2019 Ciencias y tecnología	
Perú	“Correo electrónico basura o spam cumple diez años” [El Comercio]	“Propuesta sugiere que los usuarios se responsabilicen por spam” [El Comercio]	Sí [1]
	2004 Ciencias y tecnología	2004 Ciencias y tecnología	
Puerto Rico	“Mundo económico” [Enuevodia.com]	“Mundo económico” [Enuevodia.com]	No
	2005 Política, economía y justicia	2005 Política, economía y justicia	
República Dominicana	“¿Calor eh? Pues falta más...” [Hoy digital]	“¿Calor eh? Pues falta más...” [Hoy digital]	No
	2006 Ciencias y tecnología	2006 Ciencias y tecnología	
Uruguay	“La basura se renueva” [El País]	“El futuro a la vista” [El País]	No
	2006 Ciencias y tecnología	2006 Ciencias y tecnología	
Venezuela	“Yahoo y Syntec se aliaron para brindar servicio de seguridad en internet” [Correo del Caroni]	Publicar información en Twitter Fundación Infocentro-Gerencia de Educación	No
	2006 Ciencias y tecnología	2010 Ciencias y tecnología	

FIGURA 4: Relación y documentación (primera, última y otros casos) de las variables localizadas dentro del ítem ‘temática’ para ‘correo basura’ en el CORPES XXI

VARIABLE	CONCRECIÓN		
	Primer documento	Último documento	¿Otros documentos?
Artes, cultura y espectáculos	“Perdido en la aldea global” [Atalaya: desde la tela de araña]	“Perdido en la aldea global” [Atalaya: desde la tela de araña]	No
	2002 España	2002 España	
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	“Capítulo 12: Competencias ciudadanas en informática” [Competencias ciudadanas: de los estándares al aula. Una propuesta de integración a las áreas académicas] Enrique Chau, Juanita Lleras y Ana María Velásquez [comps.]	“La suerte astral” [Diario Popular]	Sí [1]
	2004 Colombia	2020 Argentina	
Ciencias y tecnología	“SpamNet” [Microsiervos]	“Diseños de modelos de negocio” [Blog TECH Facultad de Ingeniería]	Sí [77]
	2002 España	2021 Colombia	
Novela	El escolar brillante Javier Rodríguez Alcázar	La mesa del rey Salomón Luis Montero Manglano	Sí [2]
	2005 España	2015 España	
Política, economía y justicia	“La LSSICE, claro” [Atalaya: desde la tela de araña]	“Actualidad del terrorismo: sus orígenes, el caos y la geoestrategia” [Revista de Estudios Estratégicos]	Sí [6]
	2002 España	2015 Cuba	

ARGENTINA

- 2003: ‘Ciencias y tecnología’ [3+]
- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [3]
- 2005: ‘Ciencias y tecnología’ [4+]
- 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [2]

- 2009: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2020: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1]

BOLIVIA

- 2015: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

CHILE

- 2003: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [5+]
- 2011: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

COLOMBIA

- 2004: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1]
- 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [2]
- 2010: ‘Política, economía y justicia’ [1]
- 2021: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

COSTA RICA

- 2002: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

CUBA

- 2015: ‘Política, economía y justicia’ [1]

ECUADOR

- 2009: ‘Política, economía y justicia’ [1+]
- 2012: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

ESPAÑA

- 2002: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [4]
- 2003: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]
- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [8+]
- 2005: ‘Ciencias y tecnología’ [4]
- 2006: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1]
- 2007: ‘Ciencias y tecnología’ [4+]
- 2008: ‘Ciencias y tecnología’ [2]

- 2009: ‘Ciencias y tecnología’ [3+]
- 2011: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2012: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2013: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2016: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]

HONDURAS

- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2016: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

MÉXICO

- 2005: ‘Ciencias y tecnología’ [2]
- 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2008: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2012: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2020: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]

NICARAGUA

- 2008: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2018: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

PANAMÁ

- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [2]

PARAGUAY

- 2019: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

PERÚ

- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [3+]

PUERTO RICO

- 2005: ‘Política, economía y justicia’ [1]

REPÚBLICA DOMINICANA

- 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

URUGUAY

— 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]

VENEZUELA

— 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

— 2010: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

Spam

FIGURA 5. Relación y documentación (primera, última y otros casos) de las variables localizadas dentro del ítem ‘año’ para ‘spam’ en el CORPES XXI

VARIABLE	CONCRECIÓN		
	Primer documento	Último documento	¿Otros documentos?
2001	“El spam, una plaga muy destructiva” [Clarín]	“No soy partidario de que se pueda votar por Internet” [El Mundo. Diario del Navegante]	Sí [3]
	Argentina Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2002	“Spam nuevo” [Microservos]	“Nuevas fórmulas, basadas en el P2P, para combatir el envío de correo masivo no solicitado” [El País]	Sí [11]
	España Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2003	Happy hour Claudia Aldana	“Las organizaciones sanitarias declaran la guerra a los e-mails con rumores” [El Mundo]	Sí [11]
	Chile Novela	España Salud	
2004	“Capítulo 12: Competencias ciudadanas en informática” [Competencias ciudadanas: de los estándares al aula. Una propuesta de integración a las áreas académicas] Enrique Chaux, Juanita Lleras y Ana María Velásquez [comps.]	“Yahoo! lanza una nueva herramienta para proteger a los usuarios de e-mail del spam” [La Razón]	Sí [32]

	Colombia Ciencias sociales, creencias y pensamiento	España Ciencias y tecnología	
2005	“¿Profesionales fantasmas?” [blogespierre.e-derecho y sociedad del conocimiento]	“Confidencial” [El Mundo]	Sí [30]
	España Política, economía y justicia	España Ciencias y tecnología	
2006	“Situaciones curiosas o cómo estirar la normativa” [Lurismática]	“Una operación de moda” [El Mundo]	Sí [27]
	España Política, economía y justicia	España Salud	
2007	“Rol de las organizaciones en el mundo de internet” [Internet. Uso y desarrollo en la Administración Pública Nacional] Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología	“El correo basura amenaza la bolsa” [ABC]	Sí [11]
	Venezuela Ciencias y tecnología	España Política, economía y justicia	
2008	“Eurodiputados desesperados” [Diario de Bruselas]	“Los minijuegos en las redes sociales crean lucrativas oportunidades de negocio” [El País]	Sí [33]
	España Política, economía y justicia	España Ciencias y tecnología	
2009	“Regulación del spam telefónico” [Opinión y notas sobre protección de datos]	“Gmail sufre cuatro horas de apagón” [El País]	Sí [20]
	España Política, economía y justicia	España Ciencias y tecnología	
2010	“5 cosas que hacer ya con tu blog en 2010” [Bloguismo]	“Windows Live migra sus blogs a WordPress” [El País]	Sí [21]
	España Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2011	“¿Qué es el Follow Friday?” [victormartinp]	“El futuro de Twitter: predicciones” [LaFlecha]	Sí [26]
	España Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2012	Las TIC y el sector financiero del futuro Emilio Ontiveros Baeza	“Fracasa la cumbre sobre Internet” [El País]	Sí [11]
	España Política, economía y justicia	España Ciencias y tecnología	

2013	"Cuentas de Rafael Correa en Suiza" [Kevinhurlt]	"El tamaño sí importa" [El Mundo]	Sí [16]
	Ecuador Política, economía y justicia	España Ciencias y tecnología	
2014	"Inteligencia colectiva: proyecto recaptcha" [Ciencia Bizarra] Luis Vílchez [et al.]	"Vecinos con arte" [El Español]	Sí [10]
	España Ciencias y tecnología	España Artes, cultura y espectáculos	
2015	"Cómo obtener éxito en Pinterest a través de un concurso" [Apasionada de las Redes Sociales]	"Antonio Martínez Ron: ¿Fama inmerecida?" [El País]	Sí [18]
	España Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2016	"¿Dudas sobre trabajar activamente tu marca en Google Plus?" [Apasionada de las Redes Sociales]	"Apple soluciona el problema de las invitaciones spam en iCloud" [ABCs]	Sí [22]
	España Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2017	Mac y su contratiempo Enrique Vila-Matas	"Cinco consejos para alquilar un apartamento turístico sin correr riesgos" [ABC]	Sí [15]
	España Novela	España Actualidad, ocio y vida cotidiana	
2018	Menos drama y más banana Jose Mola	"Ralph rompe internet: Disney se ría de sí mismo... y de sus princesas" [El País]	Sí [10]
	España Novela	España Ciencias y tecnología	
2019	Consejos responsables de Actualidad Panamericana: cómo no fracasar en el mundo digital Diego López García	"Transformación digital segura y ciberresiliencia" [Red seguridad. Revista especializada en seguridad informática, protección de datos y comunicaciones]	Sí [11]
	Colombia Actualidad, ocio y vida cotidiana	España Ciencias y tecnología	

2020	Lo imprevisible. Todo lo que la tecnología quiere y no puede controlar Marta García Aller	"Descubren fallos en el correo de Gmail: así puedes solucionarlo" [El Mundo]	Sí [7]
	España Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2021	"Aprendizaje automático" [Blog TECH Facultad de Ingeniería]	"Así Google redujo el spam en el último año" [El Observador]	Sí [15]
	Colombia Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2022	"Las estafas más comunes en Internet" [Blog Ciberseguridad]	"9 señales que indican que tienes un virus en el teléfono móvil y 5 consejos para deshacerte de ellos" [La Razón]	Sí [12]
	Cuba Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2023	"Inteligencia Artificial aplicada a la solución de problemas nacionales" [Ciencia UNAM]	"MIR 2023: Preguntas frecuentes sobre la adjudicación extraordinaria de Familia del 11 de mayo" [ConSalud.es]	Sí [7]
	México Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2024	"5 estrategias de seguridad efectivas para plataformas de WordPress" [Blog de seguridad informática de TBSEK]	"WhatsApp podría suspender tu cuenta para siempre si cometes estos 4 errores bastante comunes" [La República]	Sí [1]
	México Ciencias y tecnología	Perú Ciencias y tecnología	

FIGURA 6. Relación y documentación (primera, última y otros casos) de las variables localizadas dentro del ítem 'país' para 'spam' en el CORPES XXI

VARIABLE	CONCRECIÓN		
	Primer documento	Último documento	¿Otros documentos?
Argentina	"El spam, una plaga muy destructiva" [Clarín]	Lo que no vemos, lo que el arte ve Graciela Speranza	Sí [42]
	2017 Ciencias y tecnología	2022 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	

Bolivia	"Facebook, blanco preferido de los ciberdelincuentes este verano" [Eldeber.com]	"Elon Musk compra Twitter por 44.000 millones de dólares" [Jornada]	Sí [4]
	2017 Ciencias y tecnología	2022 Ciencias y tecnología	
Chile	"A nivel mundial: el spam provoca pérdidas por 9.000 millones de dólares" [Mouse]	"Mekiotto: el nuevo troyano bancario que busca robar criptomonedas en Chile" [El Periodista]	Sí [22]
	2001 Ciencias y tecnología	2020 Ciencias y tecnología	
Colombia	"Capítulo 12: Competencias ciudadanas en informática" [Competencias ciudadanas: de los estándares al aula. Una propuesta de integración a las áreas académicas] Enrique Chauz, Juanita Lleras y Ana María Velásquez [comps.]	"La extraña forma en la que el traductor de Google dice gallo" [Semana]	Sí [20]
	2004 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	2021 Ciencias y tecnología	
Costa Rica	"Correo basura invade los buzones electrónicos" [La Nación. Estación 21]	"Privacidad y protección de datos: un análisis de legislación comparada" [Diálogos. Revista Electrónica de Historia]	No
	2002 Ciencias y tecnología	2010 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
Cuba	Orfeo en el Caribe Teresa Dovalpage	"Las estafas más comunes en Internet" [Blog Ciberseguridad]	Sí [3]
	2013 Novela	2022 Ciencias y tecnología	
Ecuador	"Microsoft cerrará salas gratuitas de chateo en 28 países" [El Universo]	"Elon Musk suspende la compra de Twitter: cinco puntos para saber más sobre el tema" [Metro Ecuador]	Sí [8]
	2003 Ciencias y tecnología	2022 Ciencias y tecnología	
El Salvador	"El estado de la blogosfera y de su economía" [El Diario de Hoy]	"Twitter refuerza combate a los programas informáticos automáticos" [Diario co latino]	Sí [5]
	2006 Ciencias y tecnología	2018 Ciencias y tecnología	
España	"Marketing de permiso" [El País]	Inteligencia (artificial) para emprendedores: Cómo impulsar tu negocio con IA José Luis Garde	Sí [185]

	2001 Ciencias y tecnología	2024 Ciencias y tecnología	
Estados Unidos	"Empresas y particulares se preparan para el ataque del virus Kamasutra" [7días]	"Twitter tiene políticas de seguridad negligentes e imprudentes, dice ejecutivo" [El Tiempo Latino]	Sí [5]
	2006 Ciencias y tecnología	2022 Ciencias y tecnología	
Guatemala	"Enemigos virulentos" [Prensa Libre]	"Trojanos bancarios, un peligro que aumenta" [Prensa Libre]	Sí [5]
	2004 Ciencias y tecnología	2020 Ciencias y tecnología	
Honduras	"Hay que preparar a internet ante ataques terroristas" [La Prensa]	"¿Cómo deshacerse de los correos no deseados?" [El Heraldo]	No
	2004 Ciencias y tecnología	2016 Ciencias y tecnología	
México	"SMS, EMS y MMS: Datos, imágenes y hasta video en el celular" [En Red. La Comunidad de Expertos en Redes]	"5 estrategias de seguridad efectivas para plataformas de WordPress" [Blog de seguridad informática de TBSEK]	Sí [47]
	2002 Ciencias y tecnología	2024 Ciencias y tecnología	
Nicaragua	"No seas víctima del phishing" [El Nuevo Diario]	"Todo lo que sabemos de Threads, la nueva red social de Meta" [Claro Blog]	Sí [1]
	2007 Ciencias y tecnología	2023 Actualidad, ocio y vida cotidiana	
Panamá	"Baja la cantidad de SPAM" [La Prensa]	"Informática. Virus o Spam atacó página del Mici" [Prensa]	Sí [1]
	2004 Ciencias y tecnología	2008 Ciencias y tecnología	
Paraguay	"Desarticulan la mayor red mundial de ordenadores zombis" [La Nación]	"Inteligencia Artificial en Seguridad Informática" [Blog de UNIDA]	Sí [9]
	2010 Política, economía y justicia	2023 Ciencias y tecnología	
Perú	"Correo electrónico basura o spam cumple diez años" [El Comercio]	"WhatsApp podría suspender tu cuenta para siempre si cometes 4 errores bastante comunes" [La República]	Sí [8]
	2004 Ciencias y tecnología	2024 Ciencias y tecnología	
Puerto Rico	"Los caballos de troya cibernéticos" [Elnuevodia.com]	"¿Cómo Musk está cambiando lo que ves en Twitter?" [El Vocero]	No

	2008 Ciencias y tecnología	2022 Ciencias y tecnología	
República Dominicana	"Entretención" [Hoy digital]	"La estafa del falso sorteo de iPhone 7 que te llena la cuenta de Twitter de spam" [El día]	Sí [5]
	2005 Artes, cultura y espectáculos	2017 Ciencias y tecnología	
Uruguay	El exilio según Nicolás Gabriel Peveroni	"Así Google redujo el spam en el último año" [El Observador]	Sí [2]
	2004 Novela	2021 Ciencias y tecnología	
Venezuela	"Rol de las organizaciones en el mundo de internet" [Internet. Uso y desarrollo en la Administración Pública Nacional] Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología	"Stop Cyberbullying Day" [El Universal]	Sí [14]
	2007 Ciencias y tecnología	2023 Ciencias y tecnología	

FIGURA 7: Relación y documentación (primera, última y otros casos) de las variables localizadas dentro del ítem 'temática' para 'spam' en el CORPES XXI

VARIABLE	CONCRECIÓN		
	Primer documento	Último documento	¿Otros documentos?
Actualidad, ocio y vida cotidiana	"Ocho cosas para llevar en el carril del siglo XXI" [El Colombiano]	"Todo lo que sabemos de Threads, la nueva red social de Meta" [Claro Blog]	Sí [9]
	2006 Colombia	2023 Nicaragua	
Artes, cultura y espectáculos	Diseño digital Javier Royo	"Ralph rompe internet: Disney se ríe de sí mismo... y de sus princesas" [El Español]	Sí [13]
	2004 España	2018 España	
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	"Capítulo 12: Competencias ciudadanas en informática" [Competencias ciudadanas: de los estándares al aula. Una propuesta de integración a las áreas académicas] Enrique Chaux, Juanita Lleras y Ana María Velásquez [comps.]	"Sobre la (in)existencias de las palabras" [Este País]	Sí [15]

	2004 Colombia	2022 México	
Ciencias y tecnología	“El spam, una plaga muy destructiva” [Clarín]	“WhatsApp podría suspender tu cuenta para siempre si comentas estos 4 errores bastante comunes” [La República]	Sí [319]
	2001 Argentina	2024 Perú	
Guion	“Capítulo 1. Casada con esto” [Paquita Salas]	“Capítulo 1. Casada con esto” [Paquita Salas]	No
	2017 España	2017 España	
Novela	Happy hour Claudia Aldana	Las voces de Adriana Elvira Navarro	Sí [17]
	2003 Chile	2023 España	
Política, economía y justicia	“La LSSICE, claro” [Atalaya: desde la tela de araña]	El hambre. Un recorrido por el Otro Mundo Martín Caparrós	Sí [32]
	2002 España	2021 Política, economía y justicia	
Relato	“Hallelujah” [No todo el mundo]	“Hallelujah” [No todo el mundo]	No
	2023 España	2023 España	
Salud	“Las organizaciones sanitarias declaran la guerra a los e-mails con rumores” [El Mundo]	“MIR 2023: Preguntas frecuentes sobre la adjudicación extraordinaria de Familia del 11 de mayo” [ConSalud.es]	Sí [5]
	2003 España	2023 España	
Teatro	“¡Evohé!” [¡Evohé! Test a Turing]	“¡Evohé!” [¡Evohé! Test a Turing]	No
	2015 Colombia	2015 Colombia	

ARGENTINA

- 2001: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2002: ‘Ciencias y tecnología’ [3+]
- 2003: ‘Ciencias y tecnología’ [6+]
- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [3+]
- 2005: ‘Ciencias y tecnología’ [8+]

- 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [4+]
- 2008: ‘Novela’ [1]
- 2010: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2011: ‘Actualidad, ocio y vida cotidiana’ [1]; ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1+]; ‘Ciencias y tecnología’ [4+]
- 2012: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2013: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2014: ‘Actualidad, ocio y vida cotidiana’ [1]
- 2016: ‘Ciencias y tecnología’ [2]
- 2018: ‘Política, economía y justicia’ [1]
- 2020: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2021: ‘Política, economía y justicia’ [1]; ‘Salud’ [1]
- 2022: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1+]

BOLIVIA

- 2011: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2013: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2015: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2016: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2018: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2022: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

CHILE

- 2001: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2003: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]; ‘Novela’ [1]
- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [4+]
- 2005: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2007: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1]
- 2008: ‘Ciencias y tecnología’ [5+]
- 2009: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2011: ‘Ciencias y tecnología’ [2]; ‘Salud’ [1]
- 2013: ‘Ciencias y tecnología’ [4+]
- 2020: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

COLOMBIA

- 2004: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1+]; ‘Ciencias y tecnología’ [2+]
- 2005: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2006: ‘Actualidad, ocio y vida cotidiana’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [3]
- 2008: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2010: ‘Política, economía y justicia’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2011: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2014: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2015: ‘Teatro’ [1]
- 2016: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]
- 2017: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2018: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1+]; ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2019: ‘Actualidad, ocio y vida cotidiana’ [1+]
- 2021: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]

COSTA RICA

- 2002: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2010: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1+]

CUBA

- 2013: ‘Novela’ [1]
- 2015: ‘Política, economía y justicia’ [1]
- 2019: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]
- 2022: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

ECUADOR

- 2003: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]
- 2006: ‘Política, economía y justicia’ [1+]
- 2007: ‘Política, economía y justicia’ [1]
- 2009: ‘Política, economía y justicia’ [1+]
- 2012: ‘Política, economía y justicia’ [1]
- 2013: ‘Política, economía y justicia’ [1]
- 2017: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1]
- 2022: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]

EL SALVADOR

- 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2012: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]
- 2017: ‘Ciencias y tecnología’ [4+]
- 2018: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

ESPAÑA

- 2001: ‘Ciencias y tecnología’ [3+]
- 2002: ‘Ciencias y tecnología’ [5+]; ‘Política, economía y justicia’ [2+]
- 2003: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]; ‘Salud’ [1]
- 2004: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [13+]
- 2005: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1+]; ‘Ciencias y tecnología’ [12+]; ‘Política, economía y justicia’ [1]
- 2006: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [5+]; ‘Política, economía y justicia’ [1+]; ‘Salud’ [1]
- 2007: ‘Ciencias y tecnología’ [5+]; ‘Política, economía y justicia’ [1+]
- 2008: ‘Actualidad, ocio y vida cotidiana’ [1]; ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [12+]; ‘Novela’ [1+]; ‘Política, economía y justicia’ [1+]; ‘Salud’ [1+]
- 2009: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]; ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [8+]; ‘Novela’ [1+]; ‘Política, economía y justicia’ [7+]
- 2010: ‘Ciencias y tecnología’ [10+]; ‘Novela’ [1]; ‘Política, economía y justicia’ [2]
- 2011: ‘Actualidad, ocio y vida cotidiana’ [1]; ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [2]; ‘Ciencias y tecnología’ [11+]; ‘Política, economía y justicia’ [2+]
- 2012: ‘Ciencias y tecnología’ [3+]; ‘Novela’ [1]; ‘Política, economía y justicia’ [1]
- 2013: ‘Ciencias y tecnología’ [4+]; ‘Salud’ [1]
- 2014: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1+]; ‘Ciencias y tecnología’ [6+]; ‘Política, economía y justicia’ [1]
- 2015: ‘Actualidad, ocio y vida cotidiana’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [8+]; ‘Novela’ [2+]

- 2016: ‘Actualidad, ocio y vida cotidiana’ [2]; ‘Ciencias y tecnología’ [6+]; ‘Política, economía y justicia’ [2]
- 2017: ‘Actualidad, ocio y vida cotidiana’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [5+]; Guion [1+]; ‘Novela’ [1]
- 2018: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [1]; ‘Novela’ [1]; ‘Política, economía y justicia’ [2+]
- 2019: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1+]; ‘Ciencias y tecnología’ [4+]
- 2020: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]
- 2021: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1]; ‘Novela’ [1+]
- 2022: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2023: ‘Novela’ [1]; ‘Relato’ [1+]; ‘Salud’ [1]
- 2024: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]

ESTADOS UNIDOS

- 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2013: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2015: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2019: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2021: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2022: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]

GUATEMALA

- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2005: ‘Novela’ [1]
- 2008: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1]
- 2015: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2016: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2017: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2020: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

HONDURAS

- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2016: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]

MÉXICO

- 2002: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2004: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2005: ‘Ciencias y tecnología’ [5+]
- 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [7+]
- 2008: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [5+]
- 2010: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2011: ‘Política, economía y justicia’ [1]
- 2012: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]
- 2013: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]; ‘Novela’ [1]
- 2014: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2015: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2016: ‘Novela’ [1]; ‘Política, economía y justicia’ [1]; ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1]
- 2018: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2020: ‘Ciencias y tecnología’ [4+]
- 2021: ‘Ciencias y tecnología’ [6+]
- 2022: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1]
- 2023: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]
- 2024: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]

NICARAGUA

- 2007: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2018: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2023: ‘Actualidad, ocio y vida cotidiana’ [1]

PANAMÁ

- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]
- 2008: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

PARAGUAY

- 2010: ‘Política, economía y justicia’ [1]
- 2012: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2014: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]

- 2016: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]
- 2019: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2021: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2022: ‘Ciencias y tecnología’ [3]
- 2023: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]

PERÚ

- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [3+]
- 2013: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2015: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2016: ‘Novela’ [1]
- 2019: ‘Novela’ [1+]
- 2021: ‘Ciencias y tecnología’ [2]
- 2024: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

PUERTO RICO

- 2008: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2022: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

REPÚBLICA DOMINICANA

- 2005: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]
- 2006: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]
- 2007: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2015: ‘Ciencias y tecnología’ [2]
- 2017: ‘Ciencias y tecnología’ [2]

URUGUAY

- 2004: ‘Novela’ [1]
- 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2013: ‘Novela’ [1]
- 2021: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]

VENEZUELA

- 2007: ‘Ciencias y tecnología’ [3+]
- 2008: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2009: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]
- 2010: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [2]
- 2012: ‘Ciencias y tecnología’ [2]
- 2016: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2019: ‘Ciencias sociales, creencias y pensamiento’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2023: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]

Antispam

FIGURA 8. Relación y documentación (primera, última y otros casos) de las variables localizadas dentro del ítem ‘año’ para ‘antispam’ en el CORPES XXI

VARIABLE	CONCRECIÓN		
	Primer documento	Último documento	¿Otros documentos?
2002	“Steve Jobs anuncia que Apple cobrará por sus servicios en red” [El País]	“Nuevas fórmulas, basadas en el P2P, para combatir el envío de correo masivo no solicitado” [El País]	No
	España Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2003	“Aquí están todos” [Clarín]	“Grupos de Internet se organizan contra el envío masivo de correo basura o spam” [El País]	No
	Argentina Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2004	“Cortá por lo sano: mantené la basura bien lejos de tu PC” [Clarín]	“José Cervera” [El Mundo]	Sí [5]
	Argentina Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2005	“Aviso para navegantes” [blogspierre.e-derecho y sociedad del conocimiento]	“El software” [El Mundo]	Sí [5]
	España Política, economía y justicia	España Ciencias y tecnología	

2006	"Un usuario promedio puede recibir por día entre 20 y 40 correos ilegales" [Clarín]	"AOL y Yahoo empezarán a cobrar por los mensajes de correo electrónico de primera clase" [ABC]	Sí [5]
	Argentina Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2008	"Piratas de Wilson clonaban hasta celulares" [La República online]	"Spyware. Un enemigo oculto" [Gerencia]	Sí [1]
	Perú Ciencias y tecnología	Chile Ciencias y tecnología	
2009	Comunicación, organización y género. Ellas tienen la palabra Agencia Latinoamericana de Información	"El envío de spam vuelve a situarse en el 80%" [Levante-emv.com]	Sí [2]
	Ecuador Política, economía y justicia	España Ciencias y tecnología	
2010	"¿Qué es el PageRank" [Bloguismo]	"La Recontra, para afinar el oído" [Revista Arcadia]	No
	España Ciencias y tecnología	Colombia Artes, cultura y espectáculos	
2013	"Nuevas formas para luchar contra el spam" [El Diario. Ciencia y computación]	"Invertir en seguridad informática para no remediar daños" [El Nuevo Diario]	No
	Bolivia Ciencias y tecnología	Nicaragua Ciencias y tecnología	
2016	"Un virus cibernético ataca a los usuarios de WhatsApp" [El Comercio]	"Apple soluciona el problema de las invitaciones spam en iCloud" [ABC]	No
	Perú Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2018	"3 sencillos consejos para evitar que tu bandeja de entrada de correo electrónico se llene de spam" [La Prensa]	"3 sencillos consejos para evitar que tu bandeja de entrada de correo electrónico se llene de spam" [La Prensa]	No
	Nicaragua Ciencias y tecnología	Nicaragua Ciencias y tecnología	
2019	"WhatsApp elimina 2 millones de cuentas para evitar desinformación" [SOY 502]	"¿Cómo identificar un correo malicioso?" [El Comercio]	No
	Guatemala Ciencias y tecnología	Perú Ciencias y tecnología	
2022	Lo que no vemos, lo que el arte ve Graciela Speranza	Lo que no vemos, lo que el arte ve Graciela Speranza	No
	Argentina Ciencias sociales, creencias y pensamiento	Argentina Ciencias sociales, creencias y pensamiento	

2023	Bicicletas para la menta. El viaje desde el primer PC hasta la inteligencia artificial Francesc Bracero	Bicicletas para la menta. El viaje desde el primer PC hasta la inteligencia artificial Francesc Bracero	No
	España Ciencias y tecnología	España Ciencias y tecnología	
2024	"5 estrategias de seguridad efectivas para plataformas de WordPress" [Blog de seguridad informática de TBSEK]	"5 estrategias de seguridad efectivas para plataformas de WordPress" [Blog de seguridad informática de TBSEK]	No
	México Ciencias y tecnología	México Ciencias y tecnología	

FIGURA 9. Relación y documentación (primera, última y otros casos) de las variables localizadas dentro del ítem 'país' para 'antispam' en el CORPES XXI

VARIABLE	CONCRECIÓN		
	Primer documento	Último documento	¿Otros documentos?
Argentina	"Aquí están todos" [Clarín]	Lo que no vemos, lo que el arte ve Graciela Speranza	Sí [6]
	2003 Ciencias y tecnología	2022 Ciencias sociales, creencias y pensamiento	
Bolivia	"Nuevas formas para luchar contra el spam" [El Diario. Ciencia y computación]	"Nuevas formas para luchar contra el spam" [El Diario. Ciencia y computación]	No
	2013 Ciencias y tecnología	2013 Ciencias y tecnología	
Chile	"Virus en teléfonos móviles, una amenaza creciente" [La Nación]	"Spyware. Un enemigo oculto" [Gerencia]	Sí [1]
	2005 Ciencias y tecnología	2008 Ciencias y tecnología	
Colombia	"Protección a prueba de goles" [El Tiempo]	"La Recontra, para afinar el oído" [Revista Arcadia]	Sí [1]
	2004 Ciencias y tecnología	2010 Ciencias y tecnología	
Ecuador	Comunicación, organización y género. Ellas tienen la palabra Agencia Latinoamericana de Información	Comunicación, organización y género. Ellas tienen la palabra Agencia Latinoamericana de Información	No
	2009 Política, economía y justicia	2009 Política, economía y justicia	

España	"Steve Jobs anuncia que Apple cobrará por sus servicios en red" [El País]	Bicicletas para la mente. El viaje desde el primer PC hasta la inteligencia artificial Francesc Bracero	Sí [15]
	2002 Ciencias y tecnología	2023 Ciencias y tecnología	
Guatemala	"WhatsApp elimina 2 millones de cuentas para evitar desinformación" [SOY 502]	"WhatsApp elimina 2 millones de cuentas para evitar desinformación" [SOY 502]	No
	2019 Ciencias y tecnología	2019 Ciencias y tecnología	
México	"Virus inesperados" [El Universal]	"5 estrategias de seguridad efectivas para plataformas de WordPress" [Blog de seguridad informática de TBSEK]	No
	2006 Ciencias y tecnología	2024 Ciencias y tecnología	
Nicaragua	"Invertir en seguridad informática para no remediar daños" [El Nuevo Diario]	"3 sencillos consejos para evitar que tu bandeja de entrada de correo electrónico se llene de spam" [La Prensa]	No
	2013 Ciencias y tecnología	2018 Ciencias y tecnología	
Perú	"Piratas de Wilson clonaban hasta celulares" [La República online]	"¿Cómo identificar un correo electrónico malicioso?" [El Comercio]	Sí [1]
	2008 Ciencias y tecnología	2019 Ciencias y tecnología	
Uruguay	"La basura se renueva" [El País]	"La basura se renueva" [El País]	No
	2006 Ciencias y tecnología	2006 Ciencias y tecnología	

FIGURA 10. Relación y documentación (primera, última y otros casos) de las variables localizadas dentro del ítem 'temática' para 'antispam' en el CORPES XXI

VARIABLE	CONCRECIÓN		
	Primer documento	Último documento	¿Otros documentos?
Artes, cultura y espectáculos	"La Recontra, para afinar el oído" [Revista Arcadia]	"La Recontra, para afinar el oído" [Revista Arcadia]	No
	2010 Colombia	2010 Colombia	
Ciencias sociales, creencias y pensamiento	Lo que no vemos, lo que el arte ve Graciela Speranza	Lo que no vemos, lo que el arte ve Graciela Speranza	No
	2022 Argentina	2022 Argentina	
Ciencias y tecnología	"Steve Jobs anuncia que Apple cobrará por sus servicios en red" [El País]	"5 estrategias de seguridad efectivas para plataformas de WordPress" [Blog de seguridad informática de TBSEK]	Sí [36]
	2002 España	2024 México	
Política, economía y justicia	"Aviso para navegantes" [blogespierre.e-derecho y sociedad del conocimiento]	Comunicación, organización y género. Ellas tienen la palabra Agencia Latinoamericana de Información	No
	2005 España	2009 Ecuador	

ARGENTINA

- 2003: 'Ciencias y tecnología' [1]
- 2004: 'Ciencias y tecnología' [2]
- 2005: 'Ciencias y tecnología' [3+]
- 2006: 'Ciencias y tecnología' [1+]
- 2022: 'Ciencias sociales, creencias y pensamiento' [1]

BOLIVIA

- 2013: 'Ciencias y tecnología' [1+]

CHILE

- 2005: 'Ciencias y tecnología' [1]
- 2008: 'Ciencias y tecnología' [2]

COLOMBIA

- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2005: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2010: ‘Artes, cultura y espectáculos’ [1]

ECUADOR

- 2009: ‘Política, economía y justicia’ [1]

ESPAÑA

- 2002: ‘Ciencias y tecnología’ [2]
- 2003: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2004: ‘Ciencias y tecnología’ [4+]
- 2005: ‘Política, economía y justicia’ [1]; ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [2+]
- 2009: ‘Ciencias y tecnología’ [3+]
- 2010: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2016: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2023: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

GUATEMALA

- 2019: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

MÉXICO

- 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]
- 2024: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

NICARAGUA

- 2013: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2018: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]

PERÚ

- 2008: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2016: ‘Ciencias y tecnología’ [1]
- 2019: ‘Ciencias y tecnología’ [1]

URUGUAY

- 2006: ‘Ciencias y tecnología’ [1+]

5. CONCLUSIONES

Los resultados mostraron, en líneas generales, lo siguiente: primero, hay más referencias al problema (*spam* o *correo basura*) que a la solución (*antispam*); segundo, se prefiere el anglicismo *spam* al que sería su equivalente en español, *correo basura*. Más allá de esto, curiosamente, las tres voces coinciden en gran medida: en todas, la mayor parte de la documentación se agrupa en torno al periodo temporal comprendido entre los años 2001 y 2005; predominan (como por otra parte era lo esperado) los textos del ámbito relativo a ‘ciencias y tecnología’ (aunque hay ejemplos de otras áreas como ‘política, economía y justicia’, ‘ciencias sociales, creencia y pensamiento’ o ‘artes, cultura y espectáculos’); abundan especialmente las referencias a artículos y, dentro de la documentación, se ha advertido lo siguiente: 1) países que solo tienen un testimonio para una voz frente a otros que tienen varios para ese mismo término y 2) hay textos en los que únicamente hay una coincidencias, mientras que en otros, hay más de una. Por último, cabe destacar que para los tres elementos (*correo basura*, *spam* y *antispam*) el país que cuenta con más documentos es España seguido de Argentina.

Cabe preguntarse si en un futuro se cambiarán las tornas, es decir, si se hará más hincapié en la solución y no tanto en el problema. Y, de ser así, ¿qué características presentarán los textos?

6. REFERENCIAS

Excel (versión 2403)

Real Academia Española (en línea). *Corpus del Español del Siglo XXI*. Recuperado el 01/04/2025 de <https://www.rae.es/corpes/>

Real Academia Española (2024). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 01/04/2025 de <https://dle.rae.es/>

SECCIÓN V.

COMUNICACIÓN, CULTURA
Y REPRESENTACIÓN DEL MUNDO

LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN PRENSA ESPAÑOLA EN 2022

ROGELIO FERNÁNDEZ REYES
Universidad de Sevilla

1. INTRODUCCIÓN

La relevancia del gran reto climático está patente en diferentes áreas, como reflejan las conclusiones del VI Informe del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC, 2023), en el marco científico; la importancia del Acuerdo de París (UNFCCC, 2015), desde el ámbito político; los riesgos económicos percibidos en el Foro Mundial de Davos (World Economic Forum, 2025), en el marco económico; las movilizaciones mundiales por el clima, desde el ámbito social; o el reconocimiento en el ámbito sanitario, como asumió la 77ª Asamblea Mundial de la Organización de la Salud (2024)³⁶.

La representación social del cambio climático evoluciona de distinta manera a lo largo del mundo, determinada, principalmente, por la agenda internacional y una amplia variedad de elementos locales o nacionales. El reconocimiento del cambio climático aún no es unánime. Numerosos países o dirigentes cuestionan la realidad científica del cambio climático, a pesar de que la literatura científica muestra un amplio consenso (Lynas et al., 2021). En España el negacionismo es minoritario (Lázaro et al., 2024; Meira, Arto y Pardellas, 2021).

Por otro lado, la aparición de nuevos retos internacionales va afectando de diferente manera al abordaje del cambio climático en la política o en los medios de comunicación. La crisis de las hipotecas, la pandemia, la

³⁶ Se aprobó la 14ª estrategia global de la OMS, que sitúa la lucha contra el cambio climático como uno de sus seis objetivos clave, https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA77/A77_16-sp.pdf

invasión rusa de Ucrania o el conflicto de Palestina compiten por el espacio en la agenda mediática. Como exponía Lázaro et al. (2024), los conflictos armados estaban desplazando a la crisis climática como mayores amenazas percibidas.

Los medios de comunicación y las redes sociales cumplen una importante función social a la hora de divulgar la información científica. Dentro de los medios, la prensa es un soporte especial para la investigación porque permite una mayor profundidad (Barkemeyer et al., 2017). La percepción de la ciudadanía está relacionada con la frecuencia del abordaje de los riesgos en la prensa (Combs y Slovic, 1979) y con su inclusión en la agenda política (Devitt y O'Neill, 2017). Lopera (2013) identifica una conexión entre el contenido y enfoque de las noticias sobre la ciencia del clima y la forma en que los ciudadanos españoles ven el cambio climático. Por su parte, Heras, Meira y Benayas (2018) analizan la percepción de los españoles sobre este fenómeno y encuentran resultados que coinciden con los hallazgos de estudios previos sobre la comunicación del cambio climático.

La literatura científica sobre la comunicación del cambio climático en la prensa en España cuenta con una considerable bibliografía. En dicha literatura se percibe la importancia del alineamiento ideológico, siendo los periódicos progresistas los que más abordan este tema y los diarios más conservadores los que más han recogido artículos negacionistas o escépticos (Erviti y León, 2017). No obstante, se reconoce que el escepticismo climático no ha tenido una presencia notable en la prensa española (De Lara, 2013; De Rueda, 2014). Por otra parte, el negacionismo se ha debilitado frente al consenso científico (Domínguez, Lafita y Mateu, 2016). La realidad es diferente en las redes sociales (Fernández, 2024). Como constata el V Informe del Observatorio de la comunicación del cambio climático (Teso et al., 2024, 2025), los medios de comunicación convencionales muestran menos disidencia explícita a la acción climática que las redes sociales: la presencia de negacionismo / escepticismo estuvo presente en el 5,6 % de los registros en televisión, un 5,5 % en los artículos de prensa escrita y un 6,8 % en los registros de radio, mientras que en X (Twitter) alcanzó el 26,4 % de los mensajes estudiados. En todo caso, se considera importante la comunicación del

cambio climático a las diferentes audiencias para la implicación de toda la sociedad (Fernández-Reyes 2020, 2021, 2022 y 2023)

Como en otros países, los diarios españoles se centran excesivamente en las consecuencias del cambio climático frente a las causas y soluciones (Moreno y Almirón, 2021). El marco es principalmente político (Arcila-Calderón, Mercado, Piñuel-Raigada y Suárez-Sucre, 2015; Erviti y León, 2017, Fernández-Reyes, Piñuel y Vicente, 2015), que resulta de la preponderancia de fuentes políticas (Erviti y León, 2017). Y se aborda como algo lejano en el espacio, y lejano para la ciudadanía, lo cual no ayuda a su participación en la resolución del conflicto (Quesada, Blanco y Teruel, 2015; León y Erviti, 2015; Fernández-Reyes, Piñuel y Águila-Coghland, 2017).

2. OBJETIVOS

Partimos del marco teórico de la *Agenda Setting*, la teoría del establecimiento de la agenda (McCombs y Shaw, 1972), que considera que los medios de comunicación influyen en la agenda pública a través del interés otorgado a los temas. Elementos como la prioridad, la frecuencia u omisión, o el espacio dedicado muestran qué asuntos son considerados importantes.

Este estudio se plantea como objetivos principales: 1) estudiar la cobertura mediática de los términos “cambio climático” y “calentamiento global” (y “crisis climática” en el caso del estudio de portadas y editoriales) en los diarios *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *Expansión* en el año 2022; y 2) analizar la influencia de la cobertura mediática de otras crisis en el abordaje mediático de la crisis climática.

El primer objetivo trata de identificar la relevancia o prominencia otorgada al cambio climático y al calentamiento global a través de las siguientes variables: el volumen de cobertura comparado con otros años y con la tendencia, picos de atención mediática, presencia de los términos climáticos en portadas y editoriales, y el abordaje en distintos marcos.

El segundo objetivo persigue comparar el porcentaje de artículos que contienen alusiones a “coronavirus” o “covid” con los que contienen

alusiones a los términos “cambio climático”, “calentamiento global” o “crisis climática” y con los artículos con las palabras “Ucrania” o “Israel” en los diarios *El País* y *El Mundo*. Para ello se usó el buscador ProQuest.

3. METODOLOGÍA

Como metodología se aplica un análisis cuantitativo a los resultados de Media Climate Change Observatory (MeCCO), de la Universidad de Colorado, y a los resultados de los Resúmenes mensuales de ReCambia, de la Universidad de Sevilla. MeCCO monitorea 131 fuentes (periódicos, radio y televisión) en 59 países de siete regiones diferentes (Boykoff et al., 2022). Recopila los datos accediendo a archivos de las bases de datos Factiva, Infomedia, ProQuest, Nifty, NexisUni y Retriever en diversas instituciones. Estas fuentes se seleccionan mediante un proceso de decisión que pondera tres factores principales: diversidad geográfica (que favorece una mayor cobertura geográfica); circulación (que favorece las publicaciones con mayor circulación); acceso fiable a los archivos a lo largo del tiempo (que favorece aquellos accesibles de forma constante durante periodos más largos). Los datos son extraídos con el buscador Factiva desde la Biblioteca de la Universidad de Colorado.

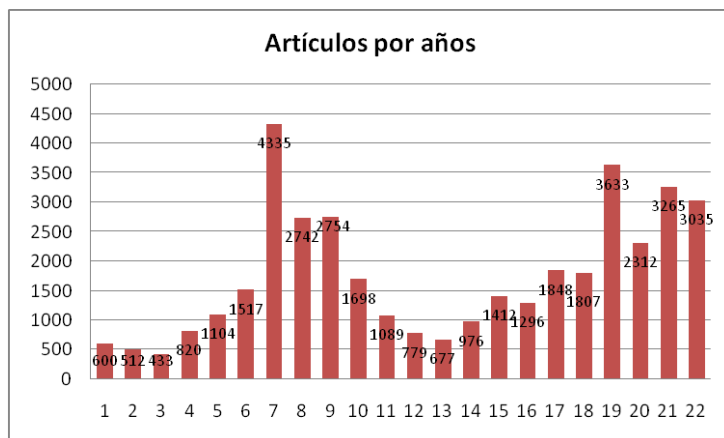
Por otro lado, se recoge el trabajo realizado en ReCambia, un Observatorio en la Universidad de Sevilla donde se muestran los resúmenes mensuales elaborados estudiando “cambio climático”, “calentamiento global” y “crisis climática” en las portadas y editoriales de los mismos diarios con el buscador My News a través de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla. Se recopilan qué elementos han sido importantes en los marcos: político, económico, meteorológico-climático (se incluyen los efectos salvo en salud), científico, biodiversidad-ecosistemas, social (se incluyen los efectos en salud), cultural y mediático. También se estudia la escala (local, provincial, regional, nacional, europea, internacional) de los principales temas tratados en los espacios de relevancia. La información se complementa con aportaciones de otros medios, principalmente de *Climática*.

4. RESULTADOS

4.1. COBERTURA DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y DEL CALENTAMIENTO GLOBAL

El tratamiento mediático del cambio climático y el calentamiento global en España presenta ondulaciones, al igual que en el resto del mundo (Fernández-Reyes and Jiménez Gómez, 2025). Como se puede apreciar en el Gráfico 1, la atención mediática sigue una trayectoria sinuosa en la que se advierten tendencias, en las que sobresalen unos años sobre otros. Por ejemplo, se aprecia un pico en los años 2007 a 2009, una bajada posterior hasta 2013 y una subida posterior.

GRÁFICO 1. *Volumen de artículos con alusiones a “cambio climático” o “calentamiento global” en los diarios El País, El Mundo, La Vanguardia y Expansión (desde 2001 a 2022)*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de MeCCO

En 2022, el abordaje del “cambio climático” y/o “calentamiento global” bajó en España en un 7,1 % en 2022 con respecto a 2021 en los diarios analizados (*El País, El Mundo, La Vanguardia y Expansión*). De 3265 artículos en 2021 pasó a 3035 en 2022. A pesar de la bajada puntual se aprecia una tendencia al alza. Por otro lado, perdió relevancia en las portadas y editoriales que nombraron los términos “cambio climático”, “calentamiento global” y “crisis climática” disminuyendo de 194 en 2021 a 179 en 2022, bajando un 7,8 %.

Al estudiar los datos por lustros, se observa que hubo un periodo de mayor cobertura en el quinquenio 2004-2008. Y tras una bajada en el periodo 2009-2013, se percibe una tendencia de crecimiento en los otros dos lustros siguientes. Por décadas, también se aprecia un incremento del volumen de cobertura en los términos “cambio climático” y “calentamiento global” entre 2014-2022 con respecto a la anterior.

El cuarto trimestre fue, una vez más, el de mayor cobertura en la prensa española analizada. Por meses, se apreció un pico en verano y otro, con la Cumbre de Egipto, en noviembre. Se observó mayor cobertura en junio, con los efectos de la guerra de Ucrania y con una ola de calor; julio, con olas de calor e incendios; agosto, de nuevo con el protagonismo del calor y la sequía; y noviembre, con la Cumbre de Sharm El Sheikh (Egipto). El mes de noviembre fue el de mayor tratamiento informativo el reto climático en 2022 según los términos analizados. En diciembre se produjo una bajada propia de los meses posteriores a la celebración de las Cumbres de las Partes.

Si comparamos la cobertura internacional y la nacional en el año 2022 nos volvemos a encontrar con un paralelismo considerable en las tendencias. Ello vuelve a indicar que la agenda internacional sigue teniendo un peso notorio en la agenda nacional.

En cuanto a los diarios, *El País* fue el que publicó más artículos de los cuatro diarios analizados, con un total de 1037 artículos, seguido por *La Vanguardia* con 784, *El Mundo* con 634 y *Expansión* con 580. Por otro lado, *El País* y *La Vanguardia* fueron los diarios que más relevancia le otorgaron en las portadas y editoriales aludiendo a los términos “cambio climático”, “calentamiento global” o “crisis climática”, en 83 y 65 artículos, respectivamente. Destacó *El País* en los meses de noviembre, con cinco portadas y nueve editoriales, y julio, con cuatro portadas y ocho editoriales. Mientras en *La Vanguardia* destacó el mes de noviembre, con dos portadas y once editoriales. *El Mundo* lo nombró en 22 portadas o editoriales a lo largo del año. Por último, *Expansión* lo abordó en 9 portadas o editoriales.

4.2. TEMAS PRINCIPALES EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS

En el ámbito político destacó la repercusión de la invasión rusa de Ucrania en el freno de la ambición climática, situando la seguridad energética en el reto prioritario y dando vida a la OTAN. La Cumbre de Sharm El Sheikh fue considerada decepcionante por numerosos actores, con la aprobación de un fondo para los daños climáticos y con una claudicación en la mitigación. La ONU instó gravar a las petroleras. Su secretario general, Antonio Guterres volvía a alertar de la dimensión del reto climático. En el panorama internacional volvía a ponerse en evidencia la insuficiencia de los planes climáticos. La Casa Blanca lanzaba un ambicioso plan contra el cambio climático a la vez que se reconocía como el país más moroso en la financiación climática. Si en 2021, las guerras, el Covid y el cambio climático dispararon el hambre, en 2022 se agudizó aún más con la guerra de Ucrania. Unicef hizo un llamamiento dramático. La hambruna, sumada a los efectos climáticos en las cosechas de numerosos países alimentó las migraciones masivas desde el norte de África, generando un episodio ignominioso en la frontera de Melilla con Marruecos en el mes de junio, donde fallecieron al menos 23 migrantes. En el ámbito internacional también se celebró la COP15 de Biodiversidad en Montreal, acordando proteger el 30% de espacios naturales en 2030. En Europa, la quema de carbón volvió a incrementarse, el gas y la nuclear se “reconocían” como energías verdes y se admitió el combustible procedente del *fracking*; por otro lado, se puso fecha a la independencia energética de Rusia y se aumentó el objetivo del uso de renovables. Del proyecto europeo MidCat se pasó al BarMar para el traslado de hidrógeno verde. En España se puso en evidencia el modelo de las macrogranjas, se aprobó un plan de ahorro energético, se renunció a la Carta de la Energía, el presidente Sánchez reconoció que el cambio climático mata y el Rey no aludió al clima en su discurso navideño.

En el ámbito meteorológico y climático se reconoció que los últimos siete años fueron los más calurosos y, de nuevo, 2022 se sumaba a esta lista. España superó por primera vez los 15° de media en este año. La sequía tomó protagonismo, siendo la peor en Europa en los últimos 500 años. El PNUMA publicaba un informe sobre los incendios, que era “validado” en la Sierra de la Culebra. Un año más se constataba el

aumento de temperatura en los océanos y el efecto climático en el campo, el mar, la biodiversidad o los glaciares. Otros efectos se percibieron o se relacionaron con el huracán Ián, la tormenta tropical Hermine, la borrasca Eunice, el huracán Fiona, el ciclón Eliot, el deshielo en Groenlandia, el alud en los Dolomitas, la sequía en Brasil o en las inundaciones en Pakistán, Sudáfrica, Australia y en China. También se produjeron olas de calor extremas en los Polos, en India, en Pakistán y en China. España vivió un verano extremo y de récords, contabilizando seis meses con temperaturas estivales y reconociendo 3833 muertes por calor en julio y agosto. Fue el julio más mortífero, en un verano cada vez más alargado. La subida de temperaturas también se constató en Europa, con 40 °C en Londres. La Organización Meteorológica Mundial avisó de que las olas de calor eran un anticipo del futuro clima extremo, alertó sobre la subida del mar y advirtió que el planeta tenía un 50% de probabilidades de que en los próximos cinco años la temperatura media anual mundial supere en 1,5°C los niveles preindustriales.

En el ámbito económico, el Foro de Davos volvió a situar el reto climático entre los riesgos más probables y costosos. La salud de la Tierra se mantuvo como la principal amenaza para la prosperidad. De nuevo se cifró una millonaria factura de la crisis climática de más de 158.000 millones de euros en la decena de desastres más costosos de 2022. El alza de precios por la transición energética se agudizó con la invasión rusa de Ucrania, la cual generó una crisis energética de calado en Europa, muy dependiente del gas y petróleo rusos. La guerra se abordó, de manera destacada, desde el marco energético. Obligó a Europa a establecer una hoja de ruta para desconectar de los combustibles rusos y acelerar la transición ecológica con una economía libre de CO2 a mitad de siglo, apostando por lo verde. A la par se aumentó el consumo de carbón y se aceptó combustible procedente del *fracking*. El conflicto bélico también generó una espiral inflacionista en numerosos países y una crisis humanitaria. La ONU trazó líneas rojas contra el blanqueo ecológico en la Cumbre de Sharm El Sheikh, donde se batió el récord de lobistas de empresas de combustibles fósiles. Prosiguió el *greenwashing*. Fondos como BlackRock se posicionaron en contra de más resoluciones climáticas debido a la guerra y se sumaron las deserciones en el camino de la

descarbonización. A la par, el FMI alertaba del coste de no actuar. El efecto del calor, la sequía y el estrés hídrico fue un peso para el mundo agrícola, con un coste anual en los principales cultivos de 550 millones de euros en España. Los grandes bancos españoles siguieron con contradicciones, apostando por la energía eólica y fotovoltaica, y apoyando proyectos de perforación en el Ártico o financiando la expansión de combustibles fósiles en África. España acarició el sueño de ser 100% renovable: casi toda la demanda interna peninsular fue cubierta puntualmente el 2 de abril con energías limpias. En el ámbito de la movilidad, la industria del automóvil eléctrico siguió avanzando lentamente. Por último, cabe señalar que la mención al decrecimiento material fue marginal.

En el ámbito científico se produjo la aportación de los Grupos de Trabajo II y III del VI Informe del IPCC, centrados en la adaptación y la mitigación, mostrando una gran brecha entre los resultados de la evaluación científica sobre el cambio climático y la acción ante este reto (Adaptation Gap Report, UNEP 2022; Emissions Gap Report, UNEP 2022). Físicos estadounidenses lograron un hito en fusión nuclear, que podría marcar el futuro energético, si bien los científicos avisaban que faltaban décadas para tener centrales eléctricas basadas en la fusión. El informe *The Lancet Countdown* volvió a alertar sobre las consecuencias en la salud confirmando, una vez más, que el calentamiento empeora enfermedades y causa muertes. Por otro lado, una investigación publicada en *Science* señalaba que cinco puntos de inflexión estaban cerca de superarse: el colapso de la capa de hielo de Groenlandia y el de la Antártida occidental, la pérdida abrupta del permafrost, la muerte masiva de los corales tropicales y el colapso de las corrientes en el Mar de Labrador. En este año también falleció James Lovelock, y la pareja de glaciólogos Lonnie y Ellen Thompson fueron galardonados con el Premio Fronteras BBVA de cambio climático. El espacio emblemático de Doñana tomó protagonismo en varias ocasiones en el ámbito de la biodiversidad y ecosistemas: por la tramitación de una ley para legalizar las explotaciones irregulares, por la reacción de más de 1.000 expertos que se oponían al plan de la Junta, por el enésimo expediente de Bruselas ante el incumplimiento de la sentencia sobre el humedal y

porque dicho espacio se secó por completo. El Amazonas también cobró protagonismo en ocasiones, como por ejemplo cuando Bolsonaro aprobó pavimentar una carretera que atravesaría el corazón de este bosque. *Nature* publicó varios artículos de especial interés sobre la biodiversidad: un artículo sobre los reptiles amenazados concluía que el 21 % de estas especies estaba en peligro de extinción; otro estudio sobre los insectos señalaba que su volumen caía a la mitad en las zonas más alteradas por humanos; y un tercero sobre los virus alertaba que se producirán hasta 316.000 nuevos encuentros entre mamíferos que no coincidían entonces, y de ellos podrían emerger hasta 15.000 eventos de transmisión de virus entre especies. Por otro lado, España entraba el 12 de mayo en deuda ecológica (cada año es más pronto), esto es, en esa fecha ya había consumido los recursos naturales capaz de regenerar y las emisiones capaces de ser absorbidas. El informe Planeta Vivo, del WWF, señalaba que el impacto humano redujo un 69% las poblaciones de vertebrados en 50 años.

En el ámbito social, coincidiendo con la publicación del informe del IPCC sobre mitigación, tuvo protagonismo el movimiento Rebelión Científica, que inició una semana de desobediencia civil no violenta para demandar medidas eficaces contra la crisis climática. Entre las acciones reivindicativas tuvo eco la iniciativa de activistas manchando con tinta roja biodegradable la fachada del Congreso de los Diputados en protesta por “la pasividad del Gobierno ante la emergencia climática”. Los jóvenes siguieron movilizándose. *Fridays For Future* convocó una movilización internacional en septiembre en 450 ciudades del mundo, 22 de ellas en España. Sin embargo, el mayor impacto lo generaron acciones reivindicativas en diferentes museos: Los girasoles de Van Gogh en el Neue Pinakothek de Múnich, Los almiares de Monet en el Museo Barberini de Potsdam, La joven de la perla de Vermeer, en la galería Mauritshuis de La Haya, o Las majas de Goya en el Museo del Prado, entre otras. Tuvieron un amplio eco a la par de una fuerte crítica hacia ellas. También la prensa se hizo eco de cortes viarios en carreteras y en aeropuertos. Por otro lado, la Asamblea Ciudadana para

el Clima presentó sus propuestas al Gobierno a través de 172 recomendaciones, entre ellas: jornada laboral de cuatro días, menos vuelos y decrecer. La ecoansiedad cobró más protagonismo y se abordó como un elemento más dentro de las tendencias suicidas de los jóvenes.

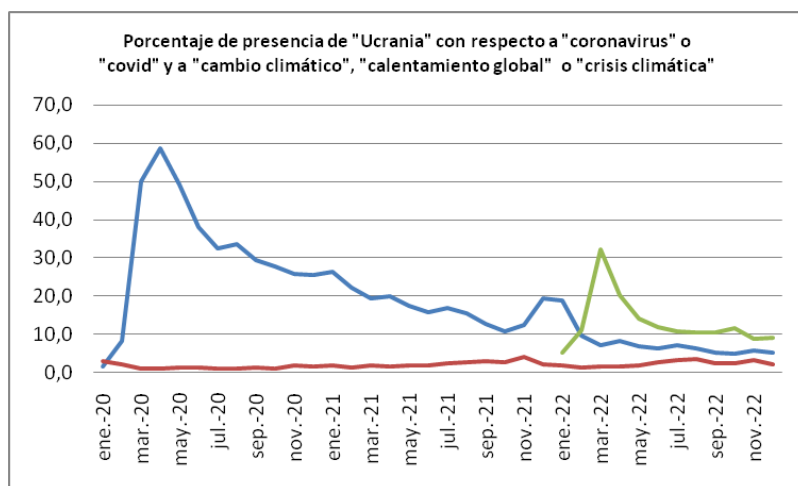
4.3. COMPETENCIA MEDIÁTICA ENTRE LA CRISIS SANITARIA, LA BÉLICA Y LA CLIMÁTICA

El cambio climático tuvo una competencia sin precedentes en la agenda mediática con el coronavirus en 2020. En 2022 el reto climático volvió a competir con nuevas crisis que se sumaron a la sanitaria, tales como la crisis bélica con la invasión rusa de Ucrania, y las consiguientes crisis energética, inflacionista y humanitaria. En este epígrafe nos detendremos ligeramente a contrastar el volumen de atención de las crisis climática, bélica y sanitaria.

En 2022 la invasión rusa de Ucrania generaría un pico de atención, con el 32,2 % de los artículos citando la guerra. A finales de 2022, la crisis bélica era la que tenía mayor presencia en la prensa analizada, seguida de la crisis sanitaria y, por último, la crisis climática. Las dos primeras mostraban una tendencia a la baja, mientras que la crisis climática mostraba una tendencia mayormente estable o de ligera subida.

En enero de 2022, un 18,7 % de los artículos nombraban “coronavirus” o “covid”, mientras que en diciembre de 2022 bajó al 5,1 %. Esto es, al principio del año alrededor de uno de cada cinco artículos aludía a dichos términos, mientras que al final lo hacía alrededor de uno de cada 20 artículos. El término “Ucrania” llegó a aparecer en el 32,2 % en marzo, finalizando el año en el 9 %. Esto es, aparecía, aproximadamente, en uno de cada tres artículos en marzo, y finalizó el año en uno de cada 11. En el caso de los términos “cambio climático”, “calentamiento global” o “crisis climática”, aparecieron en el 1,9 % en enero y en el 2,1% en diciembre de 2022, lo que supone que están presentes en uno de cada 50 artículos.

GRÁFICO 2.- Porcentaje de artículos con alusiones a “Ucrania” (en verde), a los términos “coronavirus” o “covid” (en azul) y a “cambio climático”, “calentamiento global” o “crisis climática” (en rojo), con respecto al total de artículos en los diarios *El País* y *El Mundo*



Fuente: Elaboración propia

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En el análisis se aprecia una disminución de la cobertura en prensa de artículos que nombran “cambio climático” y/o “calentamiento global” en España en un 7,1 % en 2022 con respecto a 2021 en los diarios analizados (*El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *Expansión*). De 3265 artículos en 2021 pasó a 3035 en 2022. A pesar de ello se mantiene una tendencia al alza observada en el último lustro. Esta tendencia también la encontramos en el recuento global de Media Climate Change Observatory (Aoyagi et al., 2025).

El País fue el diario analizado con una mayor cobertura, seguido de *La Vanguardia*. Por otro lado, el año 2022 perdió relevancia en las portadas y editoriales que nombraron los términos “cambio climático”, “calentamiento global” y “crisis climática” disminuyendo de 194 en 2021 a 179 en 2022, bajando un 7,8 %. Ello refleja una tendencia a la baja en los últimos años. Por tanto, se aprecia una mayor cobertura general a la par de una menor prioridad en las portadas y editoriales.

El cuarto trimestre fue, una vez más, el de mayor cobertura en la prensa española analizada. 2022 mostró una tendencia parecida a la de 2021. Por meses, se apreció un pico en verano y otro con la Cumbre de Egipto en noviembre. El mes de noviembre fue el de mayor tratamiento informativo del reto climático en 2022 y al mes siguiente se produjo una bajada presente normalmente, tras la celebración de las Cumbres de las Partes.

La crisis climática ha de competir en la agenda mediática con otras crisis. Al finalizar 2022 se observa que la crisis climática se mantuvo estable mientras que las otras crisis bajaron su presencia mediática. No obstante, 2022 finalizó con un porcentaje de noticias en la que destacaba la cobertura de los conflictos bélicos, seguido de la crisis sanitaria y, en último lugar, la crisis climática.

El estudio de la cobertura del cambio climático consigue dar pistas sobre la prioridad otorgada por los medios de comunicación. Por tanto, resulta interesante seguir abordando esta contabilidad, para identificar cómo se trata cuantitativamente la crisis climática. De igual manera, puede ser de interés seguir comparando el porcentaje de artículos que tratan las diferentes crisis con el objeto de poder extraer observaciones que pueden ser útiles para la reflexión y acción climática.

6.REFERENCIAS

- Arcila-Calderon, C., Mercado, M. T., Piñuel-Raigada, J. L., y Suárez-Sucre, E. (2015). Media coverage of climate change in Spanish-speaking online media. *Convergencia: Revista de ciencias sociales*, 68, 71–95
- Aoyagi, M., Appelgren, E., Ballantyne, A.G., Boykoff, M., Bruns, C., Chandler, P., Daly, M., Fernández-Reyes, R., Jiménez Gómez, I.J., Hawley, E., Hayakawa, Y., Hwang, K., Lee, K., Lyytimäki, J., McAllister, L., Mervaala, E., Mocatta, G., Nacu-Schmidt, A., Osborne-Gowey, J., Pearman, O., Petersen, L.K., Rawn, A., Riegert, K., Simonsen, A.H., and Ytterstad, A. (2025). World Newspaper Coverage of Climate Change or Global Warming, 2004-2025. Media and Climate Change Observatory Data Sets. Cooperative Institute for Research in Environmental Sciences, University of Colorado. doi.org/10.25810/4c3b-b819
- Barkemeyer, R., Figge, F., Hoepner, A., Holt, D., Kraak, J. M. y Yu, P. (2017). Media coverage of climate change: An international comparison. *Environment and Planning C: Politics and Space*, 0, 1029–1054

- Boykoff, M., Aoyagi, M., Ballantyne, A. G., Benham, A., Chandler, P., Daly, M.,... & Ytterstad, A. (2022). World Newspaper Coverage of Climate Change or Global Warming, 2004-2022: Media and Climate Change Observatory Data Sets.
- Combs, B., y Slovic, P. (1979). Newspaper coverage of causes of death. *Journalism Quarterly*, 56 (4), 837–843
- De Lara González, A. (2013). Las fuentes periodísticas y la información sobre el cambio climático en los medios españoles: Televisión y prensa. En B. León (Ed.), *El periodismo ante el cambio climático: Nuevas perspectivas y retos* (pp. 71–84). Barcelona: UOC.
- De Rueda, A. (2014). *El discurso político y el tratamiento periodístico del cambio climático en la prensa española durante las Conferencias de las Partes de Naciones Unidas: de Copenhagen (2009) a Varsovia (2013)*. Tesis Doctoral. Universidad CEU Cardenal Herrera, Valencia
- Devitt, C., y O’Neill, E. (2017). The framing of two major flood episodes in the Irish print news media: Implications for societal adaptation to living with flood risk. *Public Understanding of Science*, 26 (7), 872–888
- Domínguez, M., Lafita, I., y Mateu, A. (2016). Taking climate change seriously: An analysis of op-ed articles in Spanish press. *Public Understanding of Science*, 26 (7), 861-871.
- Erviti, M.C. y León, B. (2017). Climate Change Communication in Spain, *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*. Oxford
- Fernández-Reyes, R. and Jiménez Gómez, I. (2025). Spanish Newspaper Coverage of Climate Change or Global Warming, 2000-2025. Media and Climate Change Observatory Data Sets. Universidad de Sevilla, Universidad Complutense de Madrid and Cooperative Institute for Research in Environmental Sciences, University of Colorado
- Fernández-Reyes, R., Piñuel-Raigada, J.L. y Vicente-Marino, M. (2015). La cobertura periodística del cambio climático y del calentamiento global en *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 122 -140
- Fernández-Reyes, R., Piñuel-Raigada, J.L. y Águila-Coghlan, J.C. (2017). Contraste de la cobertura periodística del cambio climático y del calentamiento global en España y en el ámbito internacional: IV-V Informes del IPCC y Bali-Copenhague-París. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1.165- 1.185
- Fernández-Reyes, R. (2020). *Aproximación a la comunicación climática con audiencia conservadora*. Ecodes. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15719265>

- Fernández-Reyes, R. (2021). *Aproximación a la comunicación climática con audiencia progresista en España*. Ecodes. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15766009>
- Fernández-Reyes, R. (2022). *Aproximación a la comunicación climática sobre lo que une a las diferentes audiencias*. Ecodes. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15766052>
- Fernández-Reyes, R. (2023). *Aproximación a la mitigación en las comunidades con fe en España. Comunicación climática con audiencias creyentes*. Ecodes. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15766077>
- Fernández-Reyes, R. (2024). *Aproximación a la contraargumentación ante el negacionismo y el retardismo climáticos. Abordaje de las trabas a la adaptación y mitigación en la comunicación climática*. Ecodes. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15766115>
- Heras-Hernandez, F., Meira-Cardete, P.A. y Benayas, J. (2018). Observers, victims or part of the problem? Exploring affective images of climate change obtained by word associations. *Psychology*.
- IPCC (2023). *Climate Change 2023: Synthesis Report*
- Lázaro, L., Tirado, S., González, C. y Martínez, JP. (2024). *Los españoles ante el cambio climático y la transición energética*. Real Instituto Elcano
- León, B. y Erviti, M.C. (2015). Science in pictures: Visual representation of climate change in Spain's television news. *Public Understanding of Science* Vol. 24(2) 183–199.
- Lopera, E. (2013). *La comunicación social de la ciencia del clima en la prensa española: texto y contexto*. Tesis doctoral. Universidad de Valencia, Valencia.
- Lynas, Mark & Houlton, Benjamin & Perry, Simon (2021). Greater than 99% consensus on human caused climate change in the peer-reviewed scientific literature. *Environmental Research Letters*
- McCombs, M., y Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187
- Meira, P.Á., Arto, M. y Pardellas, M. (2021). *La sociedad española ante el cambio climático. Percepción y comportamientos en la población*. Ideara
- Moreno, J.A., y Almiron, N. (2021). Representación en la prensa española del papel de la agricultura animal en la crisis climática: falta de visibilidad y carnismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 349-364
- Quesada, M., Blanco, E., y Teruel, L. (2015). El cambio climático en la prensa europea: discurso editorial en *El País*, *Le Monde*, *The Guardian* y *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 21(1), 523–539

Teso, G., Gaitán, J.A., Mercado, M.T.; Piñuel, J.L., Lozano, C., Catalina, B., Fernández-Reyes, R., Morales, E., Aláin de la Noval, L., Sánchez Holgado, P., Frías, M., Arcila, C.E., Jiménez, I. y Barranquero, A., (2024). *La comunicación de la crisis climática y la transferencia social del conocimiento sobre la acción climática en medios e Internet. El rol mediador de los profesionales de la comunicación. V Informe del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático*. Ecodes

Teso, G., Cadilla, M., Mercado, M.T., Barranquero, A., Morales, E., Catalina, B., Lozano, C., Frías, M., Sánchez Holgado, P., López-Navas, C., Aláin de la Noval, L. y Fernández-Reyes, R., (2025). *La comunicación de la crisis climática en 2024. Usos, aplicaciones y referencias a la inteligencia artificial en la comunicación mediática de la descarbonización y la transición ecológica. VI Informe del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático*. Ecodes

UNFCCC (2015). *Acuerdo de París*

World Economic Forum (2024). *Global Risks Report 2024*, Geneva.

World Health Organization (2021). *COP26 Special report on climate change and health*. Geneva

LA DESINFORMACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO EN *ÁREA PROTEGIDA* DE EDMUNDO PAZ SOLDÁN

ANA PORTILLO CÁRDENAS
Universidad de Sevilla

1. INTRODUCCIÓN

El cambio climático constituye un fenómeno sin precedentes que afecta de manera transversal a la sociedad actual. Este se manifiesta a través de graves sucesos meteorológicos que amenazan los entornos naturales, las especies o la salud física y mental de las personas, entre otros. Nos hallamos en un momento de crisis, de caos, y esto se traduce, como establece (Calixto y Terrón, 2018), en la sucesión de sentimientos negativos como la culpa, la impotencia o el miedo. En este contexto, han surgido diferentes conceptos con el fin de mostrar los estragos que los efectos del cambio climático han causado en la salud mental. Términos como *ecoansiedad*, *ecoculpa*, *econostalgia* o *solastalgia* han sido acuñados para describir las distintas formas en las que los individuos reaccionan ante los efectos de los desastres naturales, tanto aquellos ya ocurridos como los que se anticipan (Hoffmann et al, 2022). Este problema afecta significativamente a la estabilidad emocional por sus dimensiones espacial y temporal, ya que se trata de un fenómeno que no es inmediato, sino que lleva mucho tiempo gestándose, y que afecta a todo el planeta. En consecuencia, el individuo se enfrenta a la dificultad de gestionar una problemática de tal magnitud, especialmente considerando la incertidumbre que la rodea y la conciencia de que su resolución requiere una respuesta colectiva. La responsabilidad no puede recaer exclusivamente en el sujeto individual. A ello se suma la complejidad política y económica que envuelve el fenómeno. Como advierte Abellán (2021), existen múltiples intereses en juego, especialmente económicos, lo que ha propiciado una oscilación, a lo largo del tiempo, entre períodos de mayor

visibilidad y aceptación del cambio climático y etapas de negacionismo o rechazo de la evidencia científica (Mackey, 2024). Este escenario representa un caldo de cultivo propicio para la gestación de una sociedad confusa y temerosa, que, frente al exceso de información recibida, se halla exhausta, abrumada y sin claridad respecto a cómo actuar. En ese estado de vulnerabilidad, muchos se aferran a discursos que aparentan ofrecer respuestas sencillas ante una realidad compleja.

La literatura, como manifestación cultural, refleja de forma ineludible las preocupaciones predominantes de su tiempo, funciona como un espejo simbólico de la época en la que se gesta (Lanzuela, 2000). En ese sentido, la crisis climática ha comenzado a ocupar un lugar central en muchas obras literarias contemporáneas. Dan Bloom introdujo en 2008 el concepto de *climate fiction* o *cli-fi* para hacer referencia a un momento en el que surge una cantidad considerable de manifestaciones culturales que ponen en el foco estos desastres naturales. Parece que la ficción es el género ideal para poder imaginar aquellas transformaciones que nos esperan en el futuro, es decir, para poder llevar a cabo predicciones, pero también es una manera de retratar aquellos cambios que ya están sucediendo, que ya se han comenzado a implantar, pero que son lentos y que por tanto no son tan visibles o reconocibles para la sociedad. Estas obras encargadas de plasmar el cambio climático presentan una gran diversidad temática y estilística: difieren en los sentimientos que suscitan en el lector, en la perspectiva crítica que adoptan, en cómo representan estos desastres naturales, en el desenlace que proyectan. En este capítulo nos centraremos en el caso del autor boliviano Edmundo Paz Soldán, figura destacada dentro de la ficción climática latinoamericana actual, quien parece ofrecer una visión muy interesante del cambio climático que nos alerta, no solo sobre escenarios futuros hipotéticos, sino sobre efectos tangibles y presentes del cambio climático. En su obra, *Área Protegida*, la desinformación y la confusión colectiva emergen como ejes centrales del relato. Este retrata con agudeza el pesimismo y la ansiedad de una parte de la población que, resignada ante la falta de respuesta institucional a la crisis climática, opta por depositar su confianza en líderes alternativos que proponen explicaciones conspirativas desvinculadas de la evidencia científica. La novela

explora, así, cómo la manipulación de la información puede incidir decisivamente en la formación de creencias y comportamientos colectivos. La obra de Paz Soldán resulta especialmente relevante no solo por su representación de las consecuencias del cambio climático, sino también por su incorporación de elementos contemporáneos como la innovación tecnológica y el exceso de información, fenómenos que configuran la nueva forma que tenemos de relacionarnos y de entender el mundo. Durante este capítulo, nos proponemos estudiar cómo el autor Paz Soldán refleja en su obra *Área Protegida* el impacto de la desinformación en la población, concretamente en la comunidad autosustentable que nos describe el libro, y cómo los medios empleados para divulgar esa información influyen en la configuración de la opinión pública.

2. OBJETIVOS

Los objetivos que se persiguen en este capítulo son los siguientes:

- Estudiar el tratamiento de la desinformación y los bulos climáticos en la narrativa de Edmundo Paz Soldán.
- Examinar el impacto de las tecnologías de comunicación en la construcción de relatos conspirativos.
- Investigar cómo influye el tratamiento y el control de la información en momentos de crisis.

3. METODOLOGÍA

El análisis se centrará en la obra más reciente de Edmundo Paz Soldán, *Área Protegida*, con especial atención a su enfoque *ecocrítico* y al tratamiento de la desinformación climática. En primer lugar, se examinarán los personajes principales: cómo interpretan los desastres climáticos, de qué manera difunden la información y cuáles son las consecuencias o riesgos que esto conlleva. A continuación, se abordará el conflicto entre la Comunidad y el Gobierno, un enfrentamiento que se articula a través de la circulación de noticias y en el que la opinión pública actúa como un factor determinante. Por último, se analizará cómo esta problemática ya se había manifestado en obras anteriores del autor,

mediante la presencia de discursos negacionistas, teorías conspirativas o posturas antivacunas.

4. ANÁLISIS DE LA PRESENCIA DE LA DESINFORMACIÓN EN *ÁREA PROTEGIDA*

En *Área Protegida* se narra la historia de una comunidad formada por un conjunto de individuos que se sienten traicionados por el sistema y buscan crear un modo de vida autosustentable al margen de este. En dicha comunidad conviven personas de diversa naturaleza, encontramos habitantes de barrios populares desplazados por las inundaciones, creyentes que acuden en búsqueda de avistamientos, grupos religiosos, etc. Pero todos se establecen en este punto con un mismo fin: refugiarse frente a la crisis que está viviendo el mundo y frente al trágico desenlace que se vislumbra. Cada individuo ofrecerá una visión o interpretación única y personal de los desastres naturales, la cual suele coincidir parcialmente con la de otros miembros del grupo. Aunque su pensamiento comparta la misma base, cada integrante da prioridad a sus creencias:

Los que vienen a vivir aquí lo hacen sabedores de que el ser humano ha agotado los recursos del planeta y de que estamos en los últimos años de la especie. Más allá de eso, la gente puede creer en lo que le da la gana. (Soldán, 2024, p. 118)

Percibe, además, que ella podrá creer en los lineamientos generales de su discurso, pero le tiene más fe al suyo propio. Él no cree del todo en la mitología de Diecisiete. Su búsqueda personal se toca con las de otros reunidos en el cerro, pero se trata de una cuestión de creencias profundas, y eso no se puede forzar. (Soldán, 2024, p. 126)

En la Comunidad emergen diversos líderes que guían a distintos sectores. Aunque al principio parece existir una convivencia pacífica entre pensamientos diversos, con el avance de la historia se hace evidente que dicha tolerancia se mantiene solo mientras no se desvirtúe o cuestione el discurso impuesto por el Profe, figura que asume el rol de líder principal. La Comunidad se rige por normas colectivas, denominadas *Las Instrucciones*, entre las cuales encontramos la siguiente: el grupo superior al individuo. A lo largo de la obra, iremos conociendo la historia de diversos miembros relevantes, y su manera de interpretar las

consecuencias que traerá consigo el cambio climático y la justificación que hay tras este. Junto al Profe, destaca también la figura de Hortensia, líder de una secta denominada *Los Siete*, centrada en el fenómeno de los avistamientos de ovnis.

A continuación, vamos a conocer el trasfondo de las figuras más sobresalientes de la obra con el objetivo de descubrir cómo, a través de cada personaje, se manifiesta la relación que hay entre la información (o desinformación) y el poder, el control.

En primer lugar, hablamos del Profe. Tras la misteriosa desaparición de su tía, y como respuesta a la inacción del Gobierno frente a las catástrofes naturales, decide emprender un viaje que lo llevará a asentarse en un parque de atracciones abandonado, situado a escasos metros de un área protegida, en el cual fundará esta comunidad autosustentable. Se encuentra convencido de que sucesos como las continuas subidas de las aguas, no son más que un reflejo de que el fin del mundo ya está aquí, como consecuencia de la actuación irresponsable del ser humano. Esta es su motivación principal, el eje de su discurso, el cual le acompaña durante toda la obra y será transmitido tanto a miembros de su comunidad como a personas externas a esta. Aunque Paz Soldán se inspira en los profetas que auguran la extinción humana para la creación de este personaje, el Profe no estará motivado por cuestiones religiosas, sino que parte de hechos objetivos, en su mayoría desastres naturales: contaminación de aguas, enfermedad de especies, inundaciones, llegada de la inteligencia artificial, etc. Sin embargo, combinará en su discurso datos científicos con elementos que se alejan de lo empírico, que obtiene de campos como la astrología. Su relato se encajaría en una visión negativa, pesimista del cambio climático: el fin del mundo está aquí y con él vendrá la extinción humana. Por tanto, cuando el mundo vuelva a nacer, nosotros no estaremos aquí, sobrevivirán otras especies, pero no la humanidad. Es por esto, que decide establecer esta sociedad alternativa que permita convivir en armonía con la naturaleza, donde poder refugiarse o aguardar la llegada del fin alejados del resto de la civilización. Esta visión conecta con el sentimiento de derrota que genera en la población la dificultad de revertir un proceso tan complejo y asentado como el cambio climático, que lleva gestándose durante tanto tiempo.

Un aspecto especialmente relevante es su uso del pódcast como herramienta para difundir sus ideas, extraídas en muchos casos de fuentes poco fiables, ya que, de hecho, su fuente de inspiración principal, la que le lleva a convertirse en esta especie de profeta que vaticina sobre el fin del mundo, es la revista científica que lee en la consulta del dentista. El empleo del pódcast es un reflejo de cómo los nuevos medios que han surgido durante las últimas décadas se convierten en un instrumento idóneo para propagar desinformación, ya que personas sin ningún tipo de autoridad divulgan información que no está contrastada y que los receptores consideran verídica, e incluso comparten, generando bulos que nacen de sujetos anónimos. Esto lo explica Alonso (2019):

Las nuevas tecnologías de la información han favorecido la democratización informativa, sin embargo, este proceso comunicativo bidireccional por el cual los ciudadanos se pueden convertir en el origen de las noticias se encuentra exento de controles de veracidad, por lo que desaparece el rigor informativo y la verificación de datos, cualidades intrínsecas del Periodismo. (p. 32)

Alonso (2019) también subraya que la forma de acceder a la información ha cambiado. De esta manera, hoy en día muchas personas priorizan las redes sociales sobre la prensa escrita como fuente informativa.

La falta de fiabilidad de las fuentes que emplea el Profe se convierte en un rasgo recurrente en la obra. En un momento dado, vemos que entabla una relación cercana con la alcaldesa que gobierna en el momento, y comparte con ella sus teorías conspirativas acerca del fin del mundo. Finalmente, la mujer se ve influida por la visión del Profe y pasará a tomarlo como referencia o autoridad en numerosas ocasiones. Así, como vemos en la obra, acudirá a él para gestionar la situación de las inundaciones y del humedal. Le consultará cuestiones técnicas que el Profe desconoce, y este recurrirá a artículos de Internet para improvisar soluciones que simulen cierta coherencia. Su discurso se basa en una frase que encontró en Internet “nuestra conciencia es planetaria”, la repite continuamente e incluso la convierte en una de las máximas de la Comunidad. Uno de los personajes, Alviri, menciona la falta de rigor e imprecisión de los datos que comparte el Profe en su pódcast, afirmando que las fuentes que toma como referencia no son serias y que en muchas ocasiones mezcla datos obtenidos precipitadamente en la red.

Lo describe en una ocasión como un manipulador que inventa y exagera innecesariamente, lo cual le resulta paradójico, ya que los datos científicos referidos al cambio climático ya resultan alarmantes por sí solos. Esta exageración parece responder a una necesidad de impactar emocionalmente en el público. Como indican Cárdenas y Lozano (2020), el miedo es un recurso de persuasión y control eficaz, utilizado frecuentemente por figuras de poder como los políticos. Estos buscan causar reacciones mediante su discurso, y en este caso el objetivo principal es sembrar ese temor de manera que el mensaje cale de manera más profunda y se influya en el comportamiento social, provocando así que las personas se unan a su comunidad. Por tanto, pese a ser un líder carismático que cuenta con muchos seguidores, y pese a su pasado como docente, a lo largo de la obra se le retrata como alguien que difunde información sin verificar, seleccionando solo aquello que se ajusta a su narrativa, la cual busca conectar con sus oyentes y causar mayor impacto en estos. Esta actitud refleja una práctica extendida en la actualidad, donde el acceso a Internet deja a la disposición de la ciudadanía una cantidad inmensa de datos no contrastados que encuentran en medios de información diferentes a los tradicionales, como son las redes sociales. Será muy difícil detectar cuáles son ciertos y cuáles falsos, ya que no cuentan con herramientas adecuadas para discernir su veracidad.

Aunque su figura pueda parecer caricaturesca o satírica, Paz Soldán no recurre a la burla. Por el contrario, otorga seriedad a su discurso, presentándolo como una de las múltiples respuestas posibles ante el escenario de caos y crisis que atraviesa el mundo. De hecho, aunque el alcalde lo retrate como un loco, el Profe cuenta con una cantidad considerable de seguidores. La anterior alcaldesa se deja llevar por sus creencias y hay una especie de adoración religiosa hacia él, ya que se habla de personas que acuden al parque a tocarlo, besarlo o incluso sacarse una foto con él. Aquí podríamos tener en cuenta dos cuestiones que son fundamentales para entender el fenómeno de la desinformación. En primer lugar, se juega con el miedo, con la inquietud, la incertidumbre de la población. Cárdenas y Notario (2021) nos hablan del temor frente a lo desconocido como un medio que facilita el control sobre el comportamiento de la población. En segundo lugar, observamos que cuando

intervienen los sentimientos, estos prevalecen sobre la racionalidad y es por eso que los discursos basados en datos incuestionables pierden su fuerza frente a estas emociones (Alonso, 2019). En contextos de crisis, la población busca respuestas, incluso aunque estas carezcan de fundamento científico.

Como ya mencionaba Camacho (2021) en su análisis de *Allá afuera hay monstruos*, hay una fusión de ciencia y misticismo en la obra de Paz Soldán. Parece que esta desinformación también viene motivada, en parte, por la unión del pensamiento mítico y las creencias indígenas o mágicas con el conocimiento científico. Se representa un futuro no tan lejano: vemos los hologramas, vemos el pódcast, pero a la vez aparecen los rituales o formas de entender los desastres naturales que nos recuerdan a lo espiritual, lo mítico

El personaje de Hortensia es un reflejo de una de las figuras que han ganado visibilidad desde la pandemia: es una negacionista. Aboga por soluciones naturales, por eso recurre a medicina tradicional, natural. Busca la conciencia divina en el ayuno y rechaza las vacunas, convencida de que su cuerpo ya ha desarrollado los anticuerpos necesarios para combatir cualquier virus. Mantiene, por tanto, teorías sobre la inmunidad natural, y además afirma que la tierra es plana. Hortensia no será la única antivacunas, aparecen otros personajes que se oponen a la vacunación porque consideran inmoral matar a cualquier forma de vida, incluidos los virus. También nos habla sobre sus viajes astrales, visitas a otros planetas, abducciones y de cómo los alienígenas la emplean para comunicarse con el resto del mundo. A Hortensia se la denomina en la obra como “máquina letal de desinformación”. El relato describe a una comunidad diversa, formada por individuos que llegan desde diferentes contextos y con pensamientos distintos, pero que eventualmente se alinean bajo una misma mentalidad impuesta. Hortensia, sin embargo, pone en peligro el orden y estabilidad del grupo. En un principio se acepta la diversidad ideológica, pero todas las ideas, aunque muestren matices diferentes entre sí, deben converger en una visión común. Si un personaje se desvía, se convierte en un peligro y lo castigan, lo encarcelan durante un periodo de tiempo en *La casa del Ataúd*. Su creciente número de seguidores dentro del asentamiento —atraídos por su

oratoria y capacidad de persuasión— la convierte en una figura peligrosa. La secta de avistamiento de ovnis se ha dejado guiar por su mitología inspirada en tradiciones indígenas: se considera que los ovnis anuncian el fin del mundo y la llegada de los últimos seres, que en algún momento fueron los primeros. Su teoría, así como la interpretación mística de las estatuas del parque de atracciones, obligan a Rilma, que se encarga del orden dentro de la Comunidad, a internarla en *La casa del Ataúd*, donde finalmente muere por las enfermedades a las que se enfrenta, y que combate desde remedios que huyen de lo científico, como el ayuno. Hortensia, por tanto, encarna a la perfección el verdadero peligro que supone la invasión de la desinformación.

Rilma, como figura de autoridad, controla la información que se difunde, ya que, como hemos observado, encarcela a Hortensia por divulgar ideas que atentan contra la salud de los integrantes, pero también contra la unión y cohesión del pensamiento colectivo. Esta manifiesta un pensamiento parecido al del Profe, comparte ciertas ideas con él, pero a la vez cree que hay otro lugar reservado a los humanos, una utopía de futuro creada a partir de los cimientos de la civilización fallida. Vemos que manifiesta mucho interés en cómo manejar la información de manera que consiga generar ciertos efectos en los miembros de la Comunidad. De esa manera, sugiere, por ejemplo, que el mensaje desesperanzador del Profe tendría mayor impacto si lo acompañara de la esperanza en que hay algo después. Es por eso también que se propone debilitar a Hortensia, ya que no quiere que los integrantes de la Comunidad piensen que ideas tan dispares pueden penetrar en el grupo con tanta facilidad. La toma de medidas extremas como el encarcelamiento se darán con el fin de preservar el orden y equilibrio de este proyecto colectivo. Se evidencia por tanto que, para controlar a la sociedad, es necesario controlar la información que se divulga (Torres, 2013).

Alviri, por su parte, es un activista ambiental que forma parte de un grupo que batalla contra el Gobierno, el cual niega u oculta los peligros del cambio climático. Lucha por la justicia social, la redistribución de la riqueza y la transición hacia un futuro sostenible que parta del cambio del modelo productivo. Sostiene que los gobiernos deben dedicar al tema ambiental la atención que exige, y de esta manera considera

prioritario atender la pérdida de biodiversidad y las emisiones de carbono, para así crear un mundo sostenible que se apoye en fuentes de energía renovable. Se habla de él como un activista nato, muy implicado y convencido de que todo puede mejorar. Sin embargo, vemos que, con el paso del tiempo, se da cuenta de que su lucha es una especie de mentira, un engaño. A lo largo de la obra se ve envuelto en un conflicto ético: comienza a cuestionar la legitimidad de la ocupación del territorio por parte de la Comunidad.

Sin duda, se retiraría de la pelea. Hay algo raro en esto. Pero él no es capaz. Es cierto, un avasallamiento de tierras es nomás un avasallamiento, y la gran mayoría son fácilmente condensables. Hay un montón de abusos, invasiones de áreas protegidas y de comunidades indígenas que deben defender su territorio. (Soldán, 2024, p. 95)

Sin embargo, Alviri quiere creer que esto es diferente. Las excepciones a la regla deben tomarse en cuenta. Grandes propiedades compradas a través de estafas, tierras ociosas que necesitan ser distribuidas a gente de escasos recursos como los miembros de la Comunidad, refugiados de las inundaciones. (Soldán, 2024, p. 96)

Debe buscar formas de defender el territorio que no pasen por la violencia. Insistir en la desposesión, la precariedad, la pobreza de quienes viven allí. Esto no pasa por ambiciones de acumulación de territorio sino por estrategias de supervivencia. Fue la ausencia de apoyo del Gobierno ante las inundaciones la que llevó a esta situación. (Soldán, 2024, p. 97)

Vemos cómo juega con la información para defender los actos de su comunidad, pero la realidad es que no todos llegan allí huyendo de las inundaciones. Además, el asentamiento se está produciendo junto al Área Protegida. Él justifica el avasallamiento llevado a cabo por la Comunidad, pero condena la ocupación previa de esas tierras con el fin de explotar los recursos naturales de esta o los planes de futuro del Gobierno que quiere emplearlas para ofrecer vivienda a simpatizantes y para construir eco-hoteles. Por tanto, defiende un asentamiento y juzga otro según lo que encaja en su concepto de justicia. Esta doble moral lo obliga a reafirmarse constantemente en la idea de que la ocupación es legítima, aunque en ciertos momentos se revelen sus dudas “Alviri se pregunta si está en el lugar correcto” (Soldán, 2024, p. 97).

La figura de Alviri también pone en evidencia la hipocresía de ciertas políticas ambientales impulsadas por el alcalde, quien utiliza la etiqueta

de “eco” para justificar la creación de hoteles turísticos, lo cual supondrá la explotación de un área protegida con un fin económico.

A continuación, vamos a indagar en el conflicto que se desarrolla entre el Gobierno y la Comunidad, ya que la opinión pública desempeña un papel determinante en su desarrollo y desenlace. El alcalde ordena el desalojo de la Comunidad por avasallamiento de tierras, y esta, consciente de su debilidad frente a un gobierno, dispone de todos los recursos para ejecutar dicha acción, no vencerá mediante la violencia, sino que opta por la siguiente estrategia: ganarse la simpatía de la opinión pública. La Comunidad comienza entonces a orquestar una narrativa en la que se presenta como un grupo indefenso, empobrecido y precario, enfrentado a un gobierno autoritario e inhumano. El Profe empleará el pódcast para informar de los horrores que sufren por parte del ejército, y las noticias e imágenes que se difunden dictan el desenlace de la batalla: se considera que se ha masacrado a la Comunidad, se interpretan los abusos del Gobierno como una crueldad injustificada que se ha llevado por delante la vida de miembros de este grupo. Esta combinación de relato y material visual provoca una fuerte reacción pública que altera el curso del conflicto. La presión mediática y social que se genera obliga a la dimisión del jefe de policía, el sargento, el alcalde y el ministro de Gobierno. En una entrevista posterior que se realiza al alcalde, incluso se llega a mencionar que este buscaba pararle los pies al Profe, pero que ha conseguido precisamente lo contrario: convertirlo en un símbolo de la lucha social.

Por último, señalamos que Alviri es un personaje más racional, no comparte la filosofía del resto de miembros de la Comunidad, ya que no cree que los desastres naturales reflejen el fin de la especie humana, sino que auguran la dramática reconfiguración del orden territorial que se producirá en un futuro.

No solo los personajes principales de la obra nos mostrarán su visión personal, también vemos las creencias de personajes secundarios, y muchas de estas surgen de teorías conspirativas, negacionistas: hay testigos que aseguran que las vacunas han convertido a personas en hombres lobos, antivacunas que respetan a todas las criaturas y no quieren que se mate a gérmenes y virus o un millonario que piensa que los

dinosaurios coexisten con los humanos y que la Biblia no contradice la teoría de la evolución, etc.

Estas ideas encuentran paralelismos en otra obra del autor, *Allá afuera hay monstruos*, la cual narra una pandemia. Camacho (2021) nos habla de un personaje que guardará gran similitud con el Profe, que será el chamán Tomichá, el cual, pese a su formación universitaria, se decanta por una filosofía naturalista que promueve en su pódcast, mediante la cual defiende lo necesario que será convivir con el virus. Se habla de la presencia de curanderos, herbolarios, que defienden remedios inútiles para curar la enfermedad, de un gobierno que manipula la cifra de fallecidos para restar gravedad a la situación. También encontramos al presidente Carrasco, que emplea redes sociales y medios digitales para difundir mensajes pseudonegacionistas y para manipular la información, llegando incluso a comparar la pandemia con una gripe más. Vemos cómo Carrasco acude al ayuno como método de curación, lo cual nos recuerda directamente a Hortensia, o antepone las creencias religiosas a la ciencia. Así Carrasco, al igual que Hortensia, transmite de manera firme sus teorías basadas en la conspiración y el negacionismo.

5. CONCLUSIONES

La novela *Área protegida* de Edmundo Paz Soldán se configura como una obra clave dentro del panorama de la ficción climática latinoamericana, no solo por su representación de la crisis ecológica, sino también por su capacidad para cuestionar y analizar críticamente cómo se interpreta hoy en día el desastre climático, es decir, cómo se generan narrativas, discursos o explicaciones que pretenden darle sentido a lo que está ocurriendo. La obra no plantea un futuro distópico lejano, sino que se sitúa en un presente colapsado por la emergencia climática y la desinformación, aspectos que son abordados a lo largo de este trabajo.

El relato pone en escena un abanico de personajes —el Profe, Hortensia, Rilma, Alvirí— cuyas trayectorias personales permiten visibilizar, por una parte, la facilidad con la que se expande información no verificada o contrastada y la facilidad con la que se asume esa información cuando las emociones se anteponen ante el pensamiento racional de una

población afectada por la incertidumbre, y por otra, cómo la información se convierte en un dispositivo de control, del que depende la cohesión y estabilidad de un grupo, y el cual altera la manera en la que percibimos la realidad. El Profe, por ejemplo, representa una figura de autoridad que combina saberes científicos con especulaciones místicas, y cuyo impacto se amplía gracias al uso del pódcast, un medio que ilustra el papel de los nuevos métodos de divulgación de información en la difusión de ideas no verificadas. Hortensia encarna el peligro de la desinformación y su capacidad para generar fanatismos, mientras que Rilma actúa como reguladora del pensamiento colectivo, dejando ver cómo la censura y la manipulación de la información se emplean como mecanismos de control. Por su parte, Alviri encarna una postura crítica que, aun comprometida con la justicia climática, se ve arrastrada por las contradicciones morales de una comunidad que legitima su existencia a través de narrativas igualmente sesgadas.

Por todo ello, *Área protegida* no sólo denuncia las consecuencias del cambio climático, sino que también alerta sobre el riesgo de una sociedad desbordada por la información y la incertidumbre, en la que los relatos pseudocientíficos y conspirativos encuentran terreno fértil para expandirse. La literatura, en este contexto, actúa como un instrumento de resistencia y de crítica, capaz de poner en evidencia las tensiones entre verdad, creencia y poder, y de ofrecer una mirada compleja sobre un presente que se percibe cada vez más inestable.

6. REFERENCIAS

- Abellán, M. A. (2021). El cambio climático: negacionismo, escepticismo y desinformación. *Tabula rasa*, (37), 283-301.
<https://doi.org/10.25058/20112742.n37.13>
- Calixto, R., & Terrón, E. (2018). Las emociones en las representaciones sociales del cambio climático. *Educación en Revista*, 34(68), 217-233.
<https://doi.org/10.1590/0104-4060.55684>
- Camacho Delgado, J. M. (2021). Pandemia y violencia política en «Allá afuera hay monstruos», de Edmundo Paz Soldán. *Esféricas Literarias*, (4), 73-92.
<https://doi.org/10.21071/elrl.vi4.13585>
- Cárdenas Rica, M. L., & Notario Rocha, M. L. (2021). Los procesos desinformativos sobre los migrantes en el contexto de la cultura del miedo. En S. A. Flores y R. Pérez (Eds.), *Nuevos retos y perspectivas de la investigación en Literatura, Lingüística y Traducción* (pp. 515-543). Dykinson.
- Cárdenas Rica, M. L., & Lozano González, A. A. (2020). El miedo como recurso persuasivo en el discurso político. En R. Mancinas y M. L. Cárdenas (Coords.), *Medios y comunicación en tiempos de posverdad* (pp. 30-53). Fragua.
- Hoffmann, T., Valdebenito, R., Silva, C. A., Langer, Á. I., Püschel, N., Muñoz-Kortmann, V., & Martínez, V. (2022). Cambio climático y salud mental: conceptos, aproximaciones teóricas y pro-puestas. *La Revista Chilena de Psiquiatría y Neurología de la Infancia y la Adolescencia*, 33(3), 70-78.
<https://doi.org/10.32457/scr.v4i1.2812>
- Lanzuela, M. L. (2000). La literatura como fuente histórica: Benito Pérez Galdós. En F. Sevilla y C. Alvar (Coords.), *Actas del XIII Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas: Madrid 6-11 de julio de 1998* (pp. 259-266). Castalia.
- Mackey, A. (2024). Ficción climática. En N. Golubov (Ed.), *Artefactos para los estudios literarios* (pp. 181-254). CISAN.
- Soldán, E. P. (2024). *Área Protegida*. Almadía Ediciones.
- Torres, E. (2013). La pérdida del control de la información y la comunicación: apuntes sobre una tesis de Manuel Castells. *Acta sociológica*, (60), 39-65. [https://doi.org/10.1016/S0186-6028\(13\)70983-6](https://doi.org/10.1016/S0186-6028(13)70983-6)

VENDIENDO HUMO. LAS CONSECUENCIAS CAPITALISTAS EN LAS PRÁCTICAS PERFORMÁTICAS

ELENA PERELLÓ SENDER
Universitat de Barcelona

1. INTRODUCCIÓN

Una de las principales discusiones del arte es algo que parece tan sencillo como su propia definición. Si bien podemos conocer los parámetros académicos de aquello que se considera arte y cuáles son los agentes que lo validan, la definición del arte cuenta con tantas ramificaciones como diferentes campos tiene. A medida que se avanza y se innova, se debe reevaluar su propia definición para que pueda dar cabida a estas nuevas formas de hacer arte, síntoma claro de que estamos ante una disciplina viva.

Una de las prácticas artísticas más provocadoras que supuso la reevaluación del significado más rupturista es la performance. A día de hoy, su pertenencia dentro de las clasificaciones artísticas continúa siendo a menudo criticada y cuestionada, y aunque las primeras ideas de desmaterialización del arte constan de hace ya alrededor de 60 años, muchas veces sigue siendo percibida por el público medio como una burla pretenciosa de unos cuantos intelectuales. Sin embargo, la performance se ha convertido en un espacio de desarrollo y resignificación para identidades disidentes y discursos no hegemónicos gracias a la gran capacidad explorativa de la inmaterialidad que permite.

La complejidad de clasificación técnica de esta práctica conceptual es a su vez objetivo y obstáculo, y ha dificultado su consolidación complicando su crítica, su catalogación, y por supuesto su cotización en el mercado.

“Durante casi 3 décadas el arte conceptual ha resultado conflictivo para los historiadores del arte y los filósofos preocupados por los temas de la modernidad. Cuando surgió a finales de los años sesenta como un arte basado en la idea y anunció la desaparición del objeto como un componente necesario en el arte, enfureció por igual a numerosos críticos y artistas.” (Morgan, 2014).

2. PROCESOS DE DESMATERIALIZACIÓN DEL ARTE

Así como uno de los debates principales del arte en general, y del contemporáneo en particular, es su propia definición, la controversia de la performance reside en la conceptualidad de sus límites. La performance surge alrededor de los años 60 pero empieza a generalizarse como práctica propia durante el principio de la década de los 70. Su popularización generó variaciones estilísticas y técnicas en las formas de hacer y entender arte, como la generalización de prácticas interdisciplinarias en una gran parte de los hábitos contemporáneos.

Los rasgos antiintelectuales y emocionales propios de los procesos de producción artística de las décadas anteriores dieron paso a un arte ultra conceptual que pone énfasis en el proceso y en la idea más que en el objeto, el cual resulta obsoleto y no tiene asegurada su conservación o inmutabilidad en el tiempo. Irónicamente, la extrema codificación conceptual y la búsqueda de lo no intelectual genera lenguajes extremadamente intelectuales. Uno de los primeros estudios sobre este fenómeno es *La desmaterialización del arte* de Lucy R. Lippard y John Chandler escrito en 1967, que nos presenta el arte como idea y como acción, y establece las bases para la definición de lo que posteriormente se constituirá como performance. Juan Albarrán en *Performance y arte contemporáneo. Discursos, prácticas, problemas*. (2019) define el concepto en el arte como algo vinculado a “un impulso rupturista con respecto a la tradición del arte burgués”, y la performance como “una práctica alineada con proyectos estético-políticos de carácter progresista que difumina los límites de las disciplinas moviéndose entre los territorios de las artes visuales, la música y el teatro experimentales”.

Si la obra de arte completamente conceptual en la que el objeto es simplemente un epílogo del concepto en su desarrollo pleno parece excluir el *object d'art*, lo mismo ocurre con la tendencia primitivizadora de identificación e involucramiento sensual en una obra tan expandida que es inseparable de su entorno de no-arte. (Lippard y Chandler, 1967).

En el arte como idea la materia es negada y la sensación es convertida en concepto. En el arte como acción la materia es transformada en energía y el tiempo en movimiento. La aparición del elemento tiempo en las artes plásticas (antes prácticamente inexplorado como elemento técnico o herramienta y no solo como elemento temático) comienza a convertirse en un punto focal en muchas obras tanto de arte visual como de danza, y supone un elemento unitario entre el cine y música con prácticas tradicionales como la pintura y escultura. A raíz de esto, dentro de las artes plásticas se encuentran códigos para representar el tiempo-movimiento en piezas completamente estáticas. El movimiento unido al tiempo se convierte así en un creador de patrones. Un ejemplo de esto es el artista On Kawara con la serie de *Date Paintings Today* donde experimenta con la representación del espacio-tiempo mediante series de lienzos. Este lenguaje acaba siendo absorbido por las artes performáticas.

El término *performance*, aunque al ser algo tan difuminado y conceptual dificulta la definición de sus límites, está fundamentado en las experiencias que ocurren en tiempo real y su registro, lo que retensiona la relación entre el arte y la cotidianidad. Al cambiar el foco y convertirse en un mensaje propio, lo performativo queda vinculado al lenguaje y al discurso, como podemos ver desarrollado por Butler, Austin o Derrida. El propio lenguaje se basa en la repetición y alteración de un código preestablecido que es necesario que conozcan tanto su emisor como su receptor para poder entender el mensaje, sin embargo, su sentido no depende de un receptor concreto. El espectador está acostumbrado a buscar un mensaje estético en las obras artísticas, sin embargo, cuando no se entienden los códigos de lectura que se proponen en la misma obra aparece el rechazo. Estos códigos post-estéticos no visuales que implican la desmaterialización del arte suponen un cambio en el paradigma que redefine la función y el significado del objeto artístico, convirtiendo al medio en el propio mensaje. Lucy R. Lippard (1967) afirma que “un arte fuertemente conceptual molesta a sus detractores porque “hay poco para mirar”

o menos de lo que esperan ver, pero exigen mayor participación del espectador a pesar de su hostilidad”. Sin embargo, hay que saber diferenciar lo no-visual con lo no-visible, es decir, la idea puede dictaminar los medios de producción en los que se representa la misma sin llegar a afectar al producto porque el arte conceptual no tiene por qué explicar el concepto que se trabaja y no tiene por qué tener un sentido. De aquí que la complejidad del arte conceptual abstracto sean los medios para representar la idea, dificultando así todo el entendimiento y aprobación de agentes varios que lo rodean. De este modo, tanto lo racional como lo irracional pueden ser dos elementos que se subvierten continuamente.

El cambio de énfasis sobre la función del arte que desmitifica el objeto y pone en el foco principal a la idea, elimina limitaciones reales y físicas, tanto económicas como técnicas. La apertura del arte al intelecto que convierte al artista en pensador y no en maestro, formaliza una nueva vía donde poder proyectar un tipo de arte idealista que no sea menos arte que obras concretas tradicionales. Aunque sí que abre todo un nuevo abanico de prácticas más libres y sometidas a menos limitaciones, también crea la falsa ilusión de una nueva red de artistas menos endogámica, y es que, a pesar de ser un arte más accesible en el plano físico y crítico del sistema en el que se desarrolla, es también el más intelectual y necesita de la aprobación de ese sistema para su supervivencia. El arte conceptual, ha sido clasificado principalmente como un arte sobre la crítica más que como un arte-como-arte o arte sobre el arte, puesto que su mera existencia pone en cuestionamiento todo el sistema preestablecido que valora por encima de todo el resto matérico. La desaparición del objeto mitificado forzó la evolución del sistema para evitar enfrentarse a su extinción y evitar caer en la obsolescencia.

3. EL FANTASMA DE LA *PERFORMANCE*: CÓMO SE ESTUDIA, CÓMO SE VENDE

La constitución efímera de la *performance* ha supuesto la principal problemática para las instituciones, comisarios, mercado, etc., desafiando los métodos tradicionales de exhibición, venta, o colección. La aparición de la *performance* supuso dos grandes retos al mundo del arte. El

primero es cómo puede un sistema que se basa en la mitificación del objeto aceptar una práctica que se escapa de la materialización y que, por ello, escapa de todos los métodos artísticos establecidos. El segundo, cómo puede trasladar y absorber el sistema unas prácticas que su existencia constituye una crítica al régimen institucional, estético y académico. La función archivista de los museos se encontró con el dilema de cómo exponer cuerpos vivos y acciones no perdurables, lo que supuso un cambio en los métodos de mediación de las artes vivas y de las prácticas contemporáneas. A pesar de su origen rupturista, crítico y anti-academicista, es necesario del rastro material para que la práctica pueda ser estudiada. La transformación del sistema del arte viene de la mano con la transformación de la práctica. Ya en los años 70, Rose Lee Goldberg habla de un momento de “progresiva institucionalización de prácticas conceptuales”. A pesar de lo paradójico que pueda resultar considerar la institucionalización como una acción progresista, la aceptación por parte de la academia y demás agentes de estas prácticas conceptuales juega un papel clave no solo en la supervivencia de dichas prácticas, sino también en la propia validación como tal.

Las primeras definiciones sobre la performance recalcan la inmaterialidad de la acción y lo efímero, rechazando todo rastro material que pueda resultar y negando cualquier registro exponible, archivable y comercializable. En origen, la práctica exige la presencia de varios cuerpos en el mismo espacio y tiempo en el que se realiza la acción ya que es irrepetible y única. Por lo tanto, una pieza performática solo puede existir y estar viva mientras haya al menos un testigo durante el periodo de tiempo en el que se realiza en un espacio concreto y solo con que uno de estos tres elementos se rompa significará la muerte de la acción. Estas características no hacen más que dotar a la performance de un aura fantasmagórica, etérea e irrastrable. En 1993, momento en el que la izquierda estadounidense aboga por políticas de visibilización que teóricamente debían facilitar el acceso de minorías a la esfera pública, Peggy Phelan defiende estas primeras definiciones no matéricas sobre el tiempo-espacio-cuerpo en *UNMARKED, The politics of performance*, que recupera los valores descritos por Lucy R. Lippard y retrasa la entrada al sistema capitalista y materialista al alejarse de las prácticas de producción, reproducción y

circulación. Años más tarde, en 1999, Amelia Jones contradice los estudios sobre la performance defendidos por Phelan en *Performing the body. Performing the text* y niega el valor efímero de la performance como característica inmutable e indispensable. Jones defiende que las fotografías y material documental que hemos podido ver a lo largo de la historia sobre las performances y acciones realizadas no deberían cambiar su propio carácter efímero sin traicionar su valor. Esto da pie a que todo un proceso de documentación comience a formar parte de las acciones como parte activa del proceso y añade vías no solo para poder presenciar la *performance* por parte del espectador sino también para que el artista pueda experimentar con el tiempo, el espacio y sobre la recepción de la pieza. La artista Jemima Stehli juega con la documentación performática en su trabajo *Strip Series* (1990 - 2000), serie que habla sobre la sexualidad y la percepción del cuerpo femenino y en donde la pieza final es el resultado fotográfico de unas acciones privadas, que se hacen públicas con las fotografías. Sin embargo, lo que dota a estas fotografías de la concepción de obra de arte no es la fotografía en sí, sino el ser el recipiente de una acción performática.

A menudo la documentación fotográfica, lejos de traicionar la experiencia inmediata de la performance refuerza su carácter efímero potenciando la sensación de que algo irrecuperable ha tenido lugar. (Albarrán, 2019).

Además, la validación de la evidencia y el rastro físico defendida por Jones (1999), facilita a la academia y al mercado tener una relación menos problemática con la práctica.

4. QUIÉN ENTIENDE LA *PERFORMANCE*

La acción continúa siendo la base de las *live arts* pero es el público el que supone la clave en las prácticas contemporáneas. La escena se convierte en un espacio de diálogo que no solo parte de la propia *performance*, si no de la narrativa que el espectador pueda interpretar y cómo se quiere colocar frente a ella. El contexto de recepción se acaba situando en el mismo plano en el que se sitúa la acción, expandiendo los límites hasta lo que puede dar lugar o la situación en la que se puede transformar una vez la acción física acaba. Albarrán afirma que todas

las figuras que están envueltas en la *performance*, entiendan la pieza o no, realizan un trabajo de interpretación y representación de la misma, ya que es imposible no clasificar según las experiencias propias por raza, sexo y género, lo que dota de un significado extra, sea el buscado o no. La utilización de nuevos códigos creados y reservados para esta práctica, además de su subjetividad de traducción, conlleva una gran posibilidad de desencuentro o conflicto. Jones habla sobre la necesidad de buscar el “espectador profesional” dentro de las convicciones del discurso operativo que sirva para autorizar y valorar estas lecturas como verídicas porque, sin la complicidad del público, aparece la incomodidad de no saber qué se está viendo. Los filtros que diluyen la esencia de la *performance* son los mismos que la hacen accesible para convertirla en producto, puesto que es necesario que haya un entendimiento discursivo por parte del público del mercado. La complicidad de la audiencia es clave para determinar significado y valor social de todo producto cultural, y uno de los grandes esfuerzos de la *performance* a lo largo de la historia para distanciarse de las prácticas teatrales ha sido convertir al espectador en participante. El público pasa de ser sujeto percibe a significar también agente percibido, lo que produce que se difuminen los límites tradicionales de obra-espectador, así como el estrechamiento entre el espacio artístico del no artístico, que pasa a ser otra herramienta, y posiciona al público en un lugar común con el *performer* en vez de la distancia simbólica tradicional (Cornago, 2016). No se trata de lo que percibimos visualmente, sino de nuestro papel en esa dinámica perceptual. El sentido del arte no radica únicamente en sí mismo, depende del factor del público para ser entendido, y esto es lo que hace que una misma obra pueda ser leída y diseccionada de diferentes maneras.

La visibilidad conlleva un estatus de normalidad que es lo que resulta vendible. Una acción reivindicativa o controvertida debe generar rechazo porque el sistema no sabe cómo digerirla y solo será capaz de alcanzar este estatus de normalidad cuando el sistema haya aprendido a cómo explotarla. Peggy Phelan se hace la pregunta si la radicalización de la cultura puede ocurrir a través de la explotación de una invisibilidad performativa. La simple performatividad del ser conlleva una visibilidad cultural, pero ¿es esta visibilidad necesariamente un objetivo

deseable para identidades que buscan subvertir su posición de marginalidad? Gracias a los estudios de performance, esta práctica ha adquirido un significado político y ha sido definida como un proceso liminal, una transgresión a las estructuras sociales. Este sentido cultural asociado a la performance nos presenta una nueva problemática para aquellos que la *performance* significa liminalidad, subversión y resistencia: *performar* o seguir el canon (McKenzie, 2001).

5. *LIVE ART* Y NEOLIBERALISMO: LA DERROTA DEL ARTISTA

La evolución de desarrollo de la *performance* como práctica consolidada ha coincidido a lo largo de la historia con la aceleración de políticas económicas neoliberales y su mera coexistencia indica la aparición de puntos de encuentro entre ambas. “En la actualidad el artista que trabaja en el campo de la performance está obligado a ser rentable” (Albarrán, 2019). Uno de los hitos que marcan la introducción lenta de la performance en las prácticas capitalistas es el desarrollo del *live art*, término generalizado a finales de los 90 gracias a Lois Keidan, que surge de la necesidad de generar una categoría donde introducir la *performance* y otras prácticas que no encajaban del todo en las ya existentes para poder financiarlas. La aparición de este término también sirve para poder dar visibilidad a un conjunto de prácticas con el cuerpo y la presencialidad como punto en común, que han estado marginalizadas por las instituciones implicando un mayor grado de precariedad. A lo largo de los 90, el papel de la *performance* dentro de las exposiciones fuera de los *happenings* se limitaba a la exhibición de rastros materiales recogidos durante o utilizados en la acción, como instrucciones, partituras y *re-enactments*. Con la necesidad de la documentación para una buena comprensión histórica y estudio de la práctica, se crean una serie de productos que convierten en reliquias objetos que no están creados para ser mitificados ni capitalizados. No será hasta la primera década de los 2000 que el *live art* será finalmente apoyado por muchas instituciones y agencias tanto públicas como privadas, ayudando a la profesionalización de artistas y la aparición de nuevos recursos como programas, becas y espacios específicos para el desarrollo de estas prácticas. No solo se convierte en una práctica común la exposición de piezas

de *performance*, sino que también ferias de arte comienzan a incluir piezas de arte en vivo y secciones especializadas gracias al peso que coge la práctica y otros métodos experimentales en los discursos artísticos en las últimas décadas que exploran lo efímero. De este modo, el mercado comienza a reconocer la propia acción de la *performance* como producto.

Mostrar prácticas performativas en una sala de exposiciones o programarlas en el marco de una bienal supone incorporarlas, desde el punto de vista material y discursivo, a los engranajes institucionales con los que el medio había sido muy beligerante desde, al menos, los años 60. (Albarrán, 2019).

La divulgación y popularización de las prácticas performáticas a lo largo de la historia es un arma de doble filo si pensamos en la regulación de la precarización y en las formas de producción y consumo del capitalismo salvaje y neoliberal. Albarrán habla sobre la novedad de la rentabilidad de la *performance* en el mercado del arte, pero apunta que la misma definición de la palabra alude al rendimiento dentro del campo de la economía. “La definición de la palabra *performance* en su relación con la gestión de recursos ha sido fundamental para el capitalismo globalizado desde el principio de los años 70 como una evolución desde el capitalismo industrial hacia formas de producción más flexibles adaptables a una economía terciarizada y financiarizada.” (Albarrán, 2019). Precisamente la *performance* que se encuentra en el marco empresarial y que se refiere al rendimiento y la eficacia organizativa es la misma que conlleva innovación, creatividad, intuición -cualidades artísticas- pero también significa presión sobre el trabajador. Este tipo de *performance* busca mejorar el rendimiento a cualquier precio mediante procedimientos como la externalización y subcontratación del trabajo, y aunque la *performance* cultural parece alejada de la *management performance* ambas están entrelazadas. “La primera trata de responder a la segunda – emancipando al sujeto, contribuyendo a su realización- pero también está atravesada un modo u otro por sus lógicas.” (Albarrán, 2019).

A la vez que se han ido asentando las nuevas formas de hacer *performance* se han ido encontrando vías para adaptarse a las dinámicas económicas y convirtiéndose en mercancía. Sin embargo, la inestabilidad

que el ámbito laboral artístico ya conlleva se intensifica al no ser considerado un bien material, y si bien es cierto que el capitalismo neoliberal se adaptó hace mucho a la venta de experiencias, el valor subjetivo de lo inmaterial añade capas de precarización de las que se aprovecha el capitalismo. Esta mercantilización de lo inmaterial ha afectado a las pautas del consumo cultural en los hábitos de los espectadores y consumidores de arte en cuanto al valor de lo reemplazable y ritmos sociales. La producción de mercancías, particularmente, ropa, muebles, el diseño de objetos, publicidad y todo a lo que se le puede atribuir una identidad, está íntimamente ligado a los cambios de estilo que derivan de experimentaciones artísticas y que marcan estilos generacionales. Estos cambios ocurren cada vez más rápido debido a los estragos de la obsolescencia programada que ha conseguido superar los electrodomésticos para implantarse en todo aquello que toca el mercado de la sociedad de la inmediatez y ha cambiado la forma en la que nos relacionamos con lo material como sociedad. El movimiento del capitalismo es discontinuo pero expansivo y en cada crisis, muta en una esfera de mayor actividad y de mayor penetración social, control y transformación (Jameson, 139) hasta el punto en el que es capaz de sacar beneficios rentables sin que exista una producción en primer lugar. Los “movimientos relámpago” en los que se puede transferir virtualmente cantidades enormes de dinero de una parte del mundo a otra de forma instantánea son síntomas de la intensificación de la tecnología en las comunicaciones generadas por el tardo-capitalismo (Jameson 143). Cuando la *performance* se convierte en bien comercial, irremediamente también convierte al cuerpo del artista que realiza la acción, ofreciendo el tratamiento de objeto capitalista sobre el *performer* y eliminando la noción de lo humano. Esto abre la puerta a la posibilidad de convertir en producto de mercado a cualquier proyecto, acción o concepto artístico en un mercado que ya nos ha demostrado que es capaz de absorber y transformar todo y aquello que no, desaparece. “A pesar de que se buscan cualidades únicas en cada *performer*, paradójicamente, estos son infinitamente reemplazables: ya que el *performance* contemporáneo tiende a estar cada vez más en exhibición durante la duración entera de una exposición, el trabajo por turnos se vuelve necesario” (Bishop, 2016). El mismo autor afirma que es muy probable que los artistas mantengan

esta economía precaria a que la desafíe, sin embargo, hay que analizarlo como se analiza a cualquier grupo oprimido que no se revela contra su opresor, esto no es más que una consecuencia a un producto masticado de subyugación precaria como lo es el sistema capitalista feroz actual, que impide la supervivencia si no se capitaliza el tiempo libre.

La performance guarda una relación ambivalente con las dinámicas más perversas del capitalismo, que reducen al individuo a su doble condición de ávido consumidor y trabajador flexible. Muchas performances tratan de ofrecer a sus públicos experiencias que les ayuden a salir de este estado para convertirse en sujetos más críticos y conscientes. Sin embargo, no puede obviarse que en muchos casos, las situaciones que los visitantes viven en un museo, un teatro, o una bienal no dejan de ser experiencias individuales, estandarizadas y administradas en el marco de una estructura institucional diseñada para satisfacer el ocio de las masas. Algunos de los elementos liberadores que se ponen en juego en (...) las propuestas performativas (...), tales como la creatividad, la flexibilidad, la proactividad, la capacidad de confrontar realidades imprevisibles o la libertad para renegociar la identidad étnica o sexual, son también elementos clave en los modos de subjetivación del capitalismo posindustrial, empeñado en convertir en cada momento de nuestras vidas en tiempo productivo. (Albarrán, 2019).

Una de las mejores armas del mercado es la idea de marcas y las relaciones que estas crean con el consumidor, los medios de comunicación donde desarrollan su imagen. Las dinámicas capitalistas del mercado del arte han conseguido convertir en marca propia a los grandes nombres. Las normas de este mercado cambian en el momento en el que un personaje-marca aparece en juego y sus obras se convierten en reliquias. Considero que el mejor ejemplo para hablar de esto es Marina Abramović, quien ha conseguido crear la ilusión de que todo lo que toca es *performance*, desde colaboraciones con marcas deportivas (como Adidas) o su propia línea de productos de cosmética que se anunció en 2024. Aunque este caso particular es una peculiaridad y fruto de alguien que ha sabido jugar con su reputación y el mercado, no deja de ser un ejemplo de hasta qué punto las grandes celebridades del campo de las bellas artes son producto como cualquier otra celebridad, tan solo son elevados por el misticismo a ojos del público.

6. CONCLUSIONES

La institucionalización de la performance ha significado la comercialización de una de las prácticas más controvertidas y críticas del mundo del arte y es complicado no verlo como una traición a sus orígenes, ya que la crítica institucional que formaba parte de su identidad se difumina y es fácil identificarlo como derrota. No obstante, es necesaria su presencia en el mercado para que pueda ser consolidada como práctica respetada. Su validación depende de su institucionalización, y esta, entendida dentro de un sistema capitalista y neoliberal, conlleva una irremediable mercantilización. Dentro del contexto sociopolítico en el que vivimos, es imposible escapar del sistema neoliberal capitalista porque este mismo no permite la no estancia, lo que nos deja con la provocación y la crítica como mejor arma para luchar por una estancia regulada.

Aunque, en un nivel individual pueda seguir siendo considerado escandaloso, actualmente queda poco de las prácticas contemporáneas que se puedan considerar intolerantes, las formas más ofensivas o explícitas acaban teniendo igualmente éxito comercial y un público especializado, pasado por filtros de liberación a la vez que se aboga por el correctismo. Todo aquello que se entiende como producto cultural, incluida la *performance*, es creado en un contexto específico y concreto, por lo tanto, no hay nada que pueda tener sentido fuera de los códigos que configuran nuestra sociedad (Albarrán, 2019).

El verdadero reto de la *performance* actual es cómo practicarla sin que pierda la esencia crítica ni que se convierta en una herramienta precarizadora capitalista. Es crucial reconocer el papel de la institucionalización de la práctica, a pesar de la aparente contradicción de sus orígenes, que se presenta como una necesidad para su supervivencia a largo plazo. Gracias a esto, las instituciones artísticas han conseguido amoldarse para crear espacios que permiten la creación y exhibición de obras performáticas, sin dejar de lado la comercialización intensiva que ha llevado a la *performance* a una estandarización de la expresión, generando diálogos masticables para el público del mercado del arte y comprometiendo su significado en aras de la rentabilidad. Por lo tanto, cuestionar y resistir la voracidad del capitalismo es esencial para preservar la integridad de la *performance* como práctica contemporánea significativa y transformadora.

7. REFERENCIAS

- Albarrán, J. (2019). *Performance y arte contemporáneo. Discursos, prácticas, problemas*. Cátedra.
- Bishop, C. (2016) *Performance delegada: subcontratar la autenticidad. Infiernos artificiales. Arte participativo y políticas de la espectaduría*. Ciudad de México, Taller de ediciones económicas. Traducción de Israel Galina Vaca
- Bourriaud, N. (2006-2008) *Estética Relacional*. Traducción de Cecilia Beceyro y Sergio Delgado. Adriana Hidalgo Editora.
- Cornago, Ó. (2016) *¿Y después de la performance qué? Público y teatralidad a comienzos del siglo XXI*. Urdimento: Revista de Estudios em Artes Cênicas v.1, n.26, p. 20 - 41
- Goldberg, R. L. (1979) *Performance. Live Art 1909 to the present*. Harry N. Abrams, INC., Publishers, New York.
- Jameson, F. (1998) *The cultural turn. Selected Writings on the Postmodern, 1983-1998*. Verso.
- Jones, A y Stephenson, A. (1999) *Performing the body. Performing the text*. Routledge.
- Lippard, L. R. y Chandler, J. (1967) *La desmaterialización del arte*. Routledge.
- McKenzie, J. (2001) *Perform or Else: from Discipline to Performance*. Routledge.
- Morgan, R. C. (2014) *Del arte a la idea: ensayos sobre arte conceptual*. Madrid: Ediciones Akal
- Phelan, P. (1003) *UNMARKED, The politics of performance*. Routledge.
- Thompson, D. (2010) *El tiburón de 12 millones de dólares. La curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas*. Traducción de Blanca Ribera. Arial.

EL LENGUAJE DEL FRACASO LÉSBICO EN LA HISTORIA DEL ARTE: DE LA CULTURA DEL SILENCIO A LA VISCERALIDAD LÉSBICA

ELENA PERELLÓ SENDER
Universitat de Barcelona

1. INTRODUCCIÓN

Si intentamos hacer un pequeño eje cronológico de la historia de la palabra lesbiana, Bernardette J. Brooten realiza uno de los estudios más completos en *Love Between Women. Early Christian Responses to Female Homoeroticism* (1996). En él se indica que las fuentes antiguas contienen términos para referirse a relaciones lésbicas que los investigadores no han estudiado de forma sistemática y que los diccionarios han oscurecido con frecuencia, como ocurre a menudo con otros términos antiguos destinados a la denominación de identidades disidentes. Los sustantivos griegos y latinos antiguos y medievales tempranos que designan a una mujer que tiene relaciones sexuales con otra, parece que plantean al investigador contemporáneo ciertos problemas de comprensión. Entre estos sustantivos encontramos: del griego *hetairistria*, *tribas*, *dihetaristria* y *lesbia* y del latín *frictrix/fricatrix* y *virago*. La prueba más antigua del uso de la palabra *lesbia*- aparece en textos de comentaristas medievales del escritor cristiano del siglo II Clemente de Alejandría que equipara *tribades*, *hetairistria* y *lesbiai* para referirse a una mujer orientada eróticamente hacia otras mujeres. Esto hace que etimológicamente la palabra lesbiana sea el término más antiguo de los actualmente utilizados para referirse a identidades disidentes y relaciones homoeróticas. No obstante, el carácter polémico de la terminología pone en duda la exactitud de las descripciones que los autores antiguos hacen, pues no tenemos evidencia de que les lesbianas se hayan referido a sí mismas como *tribades* o *frictrices* a lo largo de la historia, por lo

tanto, no podemos saber si esta terminología poseía connotaciones ofensivas. Por otra parte, la documentación historiográfica y/o teórica que existe sobre la historia lésbica es escasa y nunca narrada por la propia lesbiana, así que es imposible saber con certeza que el término no fuese autodefinitorio. No vuelven a aparecer registros escritos de la palabra lesbiana hasta la narrativa hegemónica del pensamiento de finales del siglo XIX y gran parte del XX, donde su definición era sinónimo de desviadas, invertidas y demás designaciones con connotaciones de anormalidad física y/o mental, así como perversión sexual. En 1894, Krafft-Ebing sitúa el lesbianismo al mismo nivel patológico que la violación, pederastia o bestialidad. A finales del siglo XX se despsiquiatizó el término, ofreciendo un lugar en la categoría de preferencia sexual sin dejar de lado la marginalización contra lo que es considerado la norma. Aunque (solo) desde 1990 la Organización Mundial de la Salud o sociedades profesionales similares ya no clasifican el lesbianismo como un trastorno psiquiátrico, la norma sigue estando marcada por lo heterosexual como algo omnipresente y biológico. Si bien el recorrido de lo lésbico ha ido evolucionando desde el absentismo total, hasta su patologización, las primeras apariciones un tanto corruptas en lo mainstream (incluido el boom del *lesbian chic* de los 90) y finalmente el feminismo de la corrección política de la década de 2010 que auguraba más representación y de mejor calidad, es difícil ver un futuro positivo y claro con la vuelta del fascismo y la ultraderecha al poder en Europa y Estados Unidos y la inestabilidad de derechos que pensábamos que eran inamovibles.

Siguiendo el juego de palabras de la serie *The L Word* (2004-2009) en el que en el tema de apertura de la primera temporada se enumeran palabras que empiezan con L (*leaving, lifting, lonely, light, luck, later, linger, lost, love, etc.*), para dotar de dimensionalidad a la identidad lésbica, he querido encontrar el espacio común en la intersección en la que se encuentran lesbiana y *loser*³⁷. Jack Halberstam explora el espacio del fracaso en *El arte del fracaso queer* (2011), donde presenta los marcos psicoanalíticos que soportan el fracaso del deseo, evidenciando los cuerpos queer

³⁷ Loser: del inglés perdedor.

como prueba del mismo, mientras que la hegemonía de lo hetero supone la lógica del logro y el éxito. Siguiendo la idea de la apropiación de lo negativo es importante estudiar los marcos del desarrollo desde el fracaso para poder poner en contexto las tácticas que se analizan.

Una de las primeras tesis que se desarrollan en el libro de Halberstam es la idea del registro del fracaso como “una historia perdida de pesimismo en una cultura de optimismo” (Halberstam, J, 2011) y que consigue mantener algunas figuras que consiguen sobrevivir a la selección hegemónica no de forma aleatoria, como excepción que confirma la norma. Lo interesante precisamente de las historias conformadas en los márgenes es que pueden ser contadas de diversas maneras al no encontrarse en las pautas marcadas desde las instituciones del éxito. El ejercicio del perder supone tener la posibilidad de configurar nuevos objetivos y pautas alejadas del encorsetamiento preestablecido, el fracaso entendido desde lo activo es una forma de crítica y resistencia.

El fracaso como práctica, para serlo, ha de reconocer las alternativas adversarias integradas y validadas por el sistema y ser consciente de las pautas ilógicas del éxito si quiere explotar los marcos que lo definen. Desde las pautas de contra sentido común la idea de fracaso es asociada con el inconformismo, el anticapitalismo, estilos de vida contra hegemónicos y/o no vinculados a la reproducción y la crítica. La lesbiana, por lo tanto, está indudablemente y en más de un aspecto, ligada a los modelos de fracaso. En ese sentido, la figura de la lesbiana es una figura del fracaso. Los cuerpos e identidades queer han servido históricamente como ejemplo de modelos de fracasos y deseos erróneos, respaldado por el falso pretexto de teorías sobre lo biológico, significando la evidencia de este mismo, mientras que los cuerpos y deseos de la sexualidad hetero y hegemónica se constituyen como el núcleo de una lógica del logro y éxito-sucesión. La norma capitalista presenta la disidencia queer como figura incapaz de seguir los modelos adecuados de intercambio de capitales social, relacionales y de consumo, así como en los ámbitos familiares, romántico-afectivos-sexuales mermando los espacios de desarrollo identitario. Antes de poder ofrecer una visión de la propia cultura queer se debe aprender a cuestionar y luchar por la validez de su propia existencia. Jack Halberstam escribe: “El fracaso ama la compañía”. Para

la disidencia y la cultura de los márgenes, las prácticas generacionales suponen una historia construida desde la pérdida, los vacíos y la deuda.

Es impensable que las dinámicas éxito-fracaso que constriñen las disidencias a la actuación desde los márgenes cambien de forma drástica hasta que los discursos sociopolíticos que normalizan la misoginia y demás formas de explotación no se erradiquen o sufran cambios significativos. A nivel histórico, las sociedades del éxito no han permitido la posibilidad de la presencia lésbica sin discursos dirigidos, lo que explica la dificultad para la producción, distribución y perdurabilidad de documentos y estudios lesbianos (Cottingham, L., 1996) y haciendo que sea prácticamente imposible encontrar una lesbiana antes del siglo XX con una biografía indudablemente lesbiana. La historia lésbica tiende a encontrarse pequeños restos documentales a decodificar junto a grandes vacíos, además de estar siempre forzada a enfrentarse a la asimilación de la heterosexualidad como norma y preguntarse cómo ha sucedido esto. Por lo tanto, no ser capaz de reconocer el lesbianismo como identidad, significa no ser capaz de entender una parte de la historia y su arte.

Si bien es cierto que la aparición de la etiqueta lesbiana como identidad reclamada y dentro del léxico común es más o menos reciente (y, por ende, la idea de la artista lesbiana), no se deben olvidar los muchos factores que influyen a la hora de la conformación identitaria como clase, contexto sociopolítico, herramientas colonialistas, etc. Es posible que una de las mayores victorias del fracaso haya sido poder hacer accesible el lesbianismo a las clases bajas y socioeconómicamente restringidas. Antes de la segunda mitad del siglo XX, el lesbianismo a tiempo completo era una actividad reservada para las mujeres acomodadas o para aquellas extremadamente precavidas y reservadas (Cottingham, L., 1996) y el lesbianismo contemporáneo nace a partir y en contra de una taxonomía de desviación, anormalidad y criminalización de finales del siglo XIX. Las pocas artistas lesbianas conocidas, como Romaine Brooks, Gluck, Radclyffe Hall o Claude Cahun contaban con una estabilidad económica con la que pocas mujeres contaban en su época. Son estos pocos ejemplos los que tuvieron el privilegio de poder seguir haciendo arte a pesar de su no autoimpuesta condición de mujer y, sobre todo, muy a pesar de su condición de lesbiana pública.

En este estudio, a través del análisis de la obra de la escritora y teórica lesbiofeminista Monique Wittig se evidencia la representación de lo visceral como arma neutralizadora del lenguaje contra la fetichización del cuerpo lésbico, así como herramienta para construir narrativas propias en espacios pertenecientes a la disidencia. La creación de códigos propios que decodifican y se alejan de lo que se entiende en la hegemonía por lesbiana es una forma de crear una lucha para la formación de un espacio personal e identitario con filtros y exclusividad, lo que hace que se asienten las bases para crear una identidad propia desde dentro.

2. CÓDIGOS Y LENGUAJES DEL FRACASO LÉSBICO EN LA HISTORIA DEL ARTE

Without a visual identity, we have no community, no support network, no movement. Making ourselves visible is a political act. Making ourselves visible is a continual process. (Joan E. Biren, 1983)

Generalmente, se asume que el arte lésbico es aquel que refleja la identidad lésbica y contribuye al desarrollo de esa identidad, no obstante, así como no existe una identidad lésbica fija, tampoco existen una estética o sensibilidad únicas, y definir lo que es el arte lésbico sería buscar una definición que constriña la identidad lésbica sin tener en cuenta ningún tipo de interseccionalidad según raza, clase, contexto geográfico y político, edad incluso expresión de género. A medida que la identidad lésbica cambia de una definición basada en el género, arraigada en el feminismo lésbico radical de los 70, a una definición basada en lo sexual a finales de los años 80 y 90, las imágenes producidas por artistas lesbianas también varían, desde el simbolismo y la abstracción orgánica que sugerían la identidad de las mujeres a genitales y pinturas explícitas. El arte pasó de una celebración de la igualdad a una celebración de la diferencia.

¿Está la cualidad “lesbiana” incorporada en el objeto de arte, la sexualidad del artista o del espectador, o el contexto de visualización? Según Harmony Hammond, el arte lésbico no es un movimiento estilístico sino, en su definición más simple, arte que surge de una conciencia feminista y refleja la experiencia de tener relaciones lésbicas o ser lesbiana en una cultura patriarcal. Esta conciencia puede estar articulada implícita o explícitamente y es expresada a través de una variedad de

estilos, imágenes, materiales, conceptos o contenidos, y puede ser figurativo, simbólico, abstracto o conceptual. Esta definición deja una serie de preguntas sin respuesta, abordadas por la misma Hammond. ¿Es el arte lésbico todo arte hecho por lesbianas? ¿Es cualquier expresión perteneciente a un cuerpo disidente lo que convierte al gesto, en este caso la pieza de arte, en inherentemente queer o es el gesto el que mantiene connotaciones propias? ¿Quién decide las políticas de visión que definen qué es lo que parece lésbico y cuáles son las bases definitorias? Si se basan en estereotipos de raza, género o sexualidad ¿hasta qué punto son reales y qué ocurre con las imágenes codificadas de lecturas obvias únicamente para las lesbianas? ¿Es el arte con una lectura lésbica automáticamente encasillado como arte lésbico a pesar de que no se haya codificado para estos fines? Si una pieza de arte lésbico no tiene lecturas a nivel historiográfico como arte lésbico, ¿sigue siendo lésbico? Toda esta serie de preguntas cuestionadas repetidamente a lo largo del desarrollo de los estudios feministas, mantienen variaciones estilísticas a la hora de ser preguntadas y es necesario que sigan siendo planteadas y revisadas con los cambios de discursos sociales y artísticos.

Al igual que Hammond, no se pretende responder todas estas preguntas por la complejidad e inadecuación que conlleva su generalización, ni llegar a un consenso genérico sobre las definiciones de lo lésbico, pero sí analizar una pequeña parte de todas estas cuestiones que reside en la formación de la identidad a través de la autorrepresentación que sugiere la necesidad de preservación.

When I talk about lesbian identification, I am not talking about a fixed, closed, preexisting identity, and when I talk about lesbian art, I am not talking about a reductive, essentialist, static imagery, style, sensibility, or aesthetic. I am not talking about a movement. As one can tell by the range of the work and the nature and insistence of the questions that it continues to raise, the queer field resists structure, containment, and closure. It is full of appearances, disappearances, occupations, dislocations, multiplicities, contradictions, transgressions, and border negotiations. (Hammond, H., 2000)

Y son justo estas apariciones, desapariciones, ocupaciones, dislocaciones, multiplicidades, contradicciones, transgresiones y negociaciones que menciona Hammond lo que conforma el espacio de desarrollo del

fracaso. Hal Foster argumenta que la marginalidad no es siempre un espacio de pérdida de poder. El fracaso es un espacio privilegiado de transgresión estética y de transformación política y sólo desde los márgenes se puede actuar con perspectiva.

3. CÓDIGOS DE DOBLE LECTURA Y LA CULTURA DEL SILENCIO

Si tuviéramos que señalar la problemática principal del lesbianismo, la cual se ha señalado repetidas veces, podemos afirmar que reside precisamente en la relación que establece en su propia representación. Ricardo Llamas, en *Teoría torcida. Prejuicios y discursos en torno a la homosexualidad* (1998), define el régimen de la representación como, en primer término, el orden establecido entre lo que tiene derecho y lo que no a aparecer en lo público, el régimen que autoriza y desautoriza imágenes, símbolos y narraciones. En definitiva, la regulación de quien puede ver qué, dónde, cuándo y de qué forma. Pero también, de una forma menos explícita, el sistema que determina qué puede ser reconocido como susceptible de ser legítimamente representado. La existencia de la identidadlésbica no entra en la categoría de lo que puede ser legítimamente representado, y son estos mecanismos estructurales del éxito de ocultación los que naturalizan a su vez la heterosexualidad como visible.

Los únicos contextos en los que resulta representable es la no humanidad, en la monstruosidad; literalmente, en la abyección: la existencia lesbiana únicamente es representable cuando su representación contribuye al mantenimiento de un orden de exclusión. (Gimeno, B., 2008)

La representación del lesbianismo responde, al mismo tiempo, a la doble incursión de un discurso homofóbico y un discurso misógino. El modelo hegemónico social ha configurado un mecanismo para mantener un ideal de sociedad coherentemente estructurada mediante mecanismo de exclusión que marca la diferencia entre el *Otro* respecto al *Uno*. El primer y principal objetivo de este mecanismo se traduce en una lesbofobia literal: las lesbianas no existen. Beatriz Gimeno nos recalca que así, la lesbiana solo existe en la ausencia; “es un ser que transita entre una existencia fantasmática y una existencia entre sombras, sin llegar a adquirir nunca corporeidad visible” (Gimeno, B., 2008). Dentro de las lógicas de la visión, el lesbianismo significa la posibilidad

de imaginar un nuevo orden social caracterizado por la descentralización de la figura del hombre como figura de poder debido a la indiferencia lésbica hacia esta identidad. No es de extrañar que el lesbianismo represente el pánico patriarcal y la “representación de una aparición fantasmática”, por lo tanto, la invisibilización no es solo una estrategia para ocultar a la lesbiana si no lo que la existencia de esta significa.

El lesbianismo es dicho para ser borrado, es una ausencia, es un deseo que, por definición, no puede existir. (Gimeno, B., 2008)

Aunque la valoración de esta invisibilidad es negativa al dificultar la posibilidad de conocerse y reconocerse, permite a su vez, ser utilizada como herramienta de supervivencia y resistencia dentro del sistema heterosexista (Pichardo, J. I., 2008).

Darby English abre su libro *How to see a work of art in total darkness?* (2010) planteándonos la siguiente reflexión: “How to see a work of art in total darkness? One cannot, of course, except in the most extraordinary circumstances, such as when darkness itself forms the condition of the work's visibility”. En el caso de English, el punto de reflexión de su tesis es el trabajo de artistas negros, pero es un planteamiento aplicable a cualquier colectivo reducido a la actuación desde los márgenes y condenado al fracaso. Son precisamente las condiciones de oscuridad las que conforman la obra, pero es necesario que el ojo del espectador esté acostumbrado a la penumbra para que este pueda ser visto. La invisibilidad se convierte, en una estrategia de representación, llegando a ser por tanto una estrategia de visibilización.

4. VISCERALIDAD LÉSBICA Y LOS ESPACIOS DEL LENGUAJE

Como se ha mencionado con anterioridad, la cultura hegemónica impide y limita mediante políticas de visión que la realidad lésbica sea representada de forma verídica o pueda crear y mantener un discurso autodirigido o no ficticio. De esta forma, las lecturas y representaciones que están al alcance de los medios son aquellas ya prescritas y controladas que se convierten en la realidad lésbica para les no-lesbianas. Estas representaciones que están caricaturizadas por el discurso del éxito heterosexista evitan por tanto el desarrollo de la imagen de la lesbiana real.

Las representaciones lésbicas continuarán estando organizadas en categorías que las subordinan al control patriarcal hasta que el lesbianismo se libere de las leyes y costumbres que prohíben y castigan su práctica.

Las dos grandes categorías que encontramos dentro de las lesbianas visibles, aunque fracasadas, serían la lesbiana monstruo/depredadora y la lesbiana pornográfica, siendo la principal diferencia el nivel de feminidad que se considera como adecuado. La lesbiana pornográfica se define en función de su capacidad de ser objeto de deseo del hombre heterosexual, femenina, deseable y disponible. La lesbiana monstruo, que suele ser *butch* y masculina, es un recuerdo constante de las identidades que se escapan de los límites de los discursos hegemónicos. Sin embargo, la lesbiana *butch* es un fracaso que simboliza un fallo en la cultura consumista predominante, ya que la masculinidad actúa como un obstáculo para el deseo heterosexual del hombre. Mientras que las lesbianas femeninas, dentro del discurso heteropornográfico, son empleadas en la publicidad para comercializar diversas cosas, la lesbiana masculina representa una mancha para la cultura del consumo.

Con esta estrategia se pretende que la única manera de acceder a la realidad sea a través de la representación ideológica impuesta. Con la interiorización y diseminación de discursos fascistas y de la ultraderecha en redes sociales, estamos viendo visiblemente como mujeres, tanto heterosexuales como aquellas que se identifican con identidades disidentes y que mantienen cierto nivel de *passing*, dicen tener miedo de las lesbianas *butch* y masculinas, lo que genera una contrarespuesta proveniente de la necesidad de no ser etiquetada como la mala y desmarcarse de esta imagen manteniendo discursos que favorecen el distanciamiento identitario y refuerzan los códigos del éxito. La ideología política que construye la representación de las lesbianas en el imaginario colectivo no es otra que el heterosexismo y la misoginia y la respuesta por no pertenecer a la clasificación relegada a los márgenes siempre resulta en el desapego de la identidad y la voluntad de no pertenencia, lo que nos deja en la siguiente posición: ¿dónde empezamos a definirnos? El lenguaje mantiene una función configuradora de realidades que estructura y mantiene el contrato social del discurso heterosexual. El acto de nombrar no es un acto neutro. Establece categorías, jerarquías

y un espacio para la lesbiana y la disidencia en el orden social. Los nombres conllevan juicios morales y el lenguaje que describe a las lesbianas nunca es objetivo ni estable. (Boffin, T., 1991)

5. MONIQUE WITTIG

Monique Wittig propone una revolución del vocabulario con lenguaje que no resulta ajeno al discurso que se quiere dinamitar, un caballo de Troya del verbo y el concepto que actúa desde dentro de forma subversiva, una destrucción de los fascismos del léxico proyectados sobre el cuerpo que violenta. Dentro de la obra de Wittig encontramos propuestas textuales de nuevas formas de organización del lenguaje que se escapan del contrato heterosexual. *El cuerpo lesbiano* (1973), de Monique Wittig, nace de una pulsión de crear un libro totalmente lésbico y lesbiano “en su temática, vocabulario, textura, de la primera a la última página, desde el título hasta la contratapa” (Wittig, M., 1997-2001).

A lo largo de esta obra se narran dos tipos de violencia. La primera, la violencia del vacío que significaba la inexistencia de un libro similar, la búsqueda de la forma de dejar por escrito lo que no se nombra.

La segunda clase de violencia que aparece en *El cuerpo lesbiano*, hace referencia a la violencia de la pasión lésbica. Hasta entonces la pasión lésbica que gozaba de cierto grado de visibilidad, siendo la novelista Colette uno de los grandes exponentes de este tipo de pasión, existía como un amor suave y diluido, relegado a un grado de consuelo entre dos mujeres que habían sido víctimas en manos de los hombres.

Los poemas de Safo, excluyen de su narración cualquier tipo de experiencia que no se centre exclusivamente en el contacto, la experiencia y el deseo lésbico. Wittig acoge estos poemas como único punto de referencia de discurso. Safo expresa la pasión en sus poemas con economía de recursos para conseguir una gran potencia, la mayoría de poemas dedicados al amor lésbico cuentan con tan solo uno o dos versos, a veces incluso con sólo dos palabras, recurso que Wittig acoge en *El cuerpo lesbiano*. Encontramos un ejemplo en “Te veo, y me vuelvo verde como el pasto”, otras veces traducido como “Apenas te veo así un instante, (...) Me vuelvo más verde que la hierba”. El color verde

evoca al papel del hígado y la bilis en la pasión carnal, acto visceral, o, como menciona la propia Wittig, “a la reacción de los órganos al punto de casi morir bajo la violencia de la pasión” (Wittig, M., 1997-2001).

La narración de *El cuerpo lesbiano* se concibe como un instrumento de mapeado de las capas del amor y el deseo lésbico y, es por ello, que mantiene un vocabulario rígido y anatómico, utilizando palabras precisas para hablar del cuerpo de una forma utilitaria sin metáforas ni romanticismos, que conforma la base de su construcción. Es esta violencia y visceralidad textual la que funciona de metáfora para expresar la pasión de la carne. Así, el amor lésbico está expresado desde las vísceras y el texto menciona “LA BABA LA SALIVA EL MOCO EL SUDOR. LAS LÁGRIMAS EL CERUMEN LA ORINA LAS NALGAS LOS EXCREMENTOS LA SANGRE LA LINFA LA GELATINA EL AGUA”. Los sentimientos y el resto de signos sociales se leen y se traducen desde lo físico y momentáneo para rechazar escenarios idílicos o ficticios. Los fragmentos escritos son momentos que no están destinados a durar, son estados del ser anatómicos. El texto es, a fin de cuentas, una narración impasible y descriptiva del fracaso de la pasión lésbica.

En el extenso poema que compone *El cuerpo lesbiano*, Wittig nos presenta una relación lésbica fuera del marco heterosexual a través de una forma de habitar los cuerpos externa a la narración patriarcal. Mediante la narración se critica cómo la sociedad hegemónica piensa y moldea el cuerpo con restricciones binarias que reduce el cuerpo de, en estos mismos términos binarios, la mujer a sus genitales: vagina, pechos. Este ejercicio de reducción y cosificación se infiltra y atraviesa las dinámicas sexuales y relaciones erótico-afectivas, que delimita mediante la lógica masculinista las partes del cuerpo que son objetos de placer y para quien están orientados. Wittig reclama todo el cuerpo y sus secreciones como fuente de placer, rearticula el deseo libre de las restricciones de la mirada del éxito. La teórica Elaine Marks, en su ensayo *Lesbian Intertextuality* (1979) escribe: “En *El cuerpo lesbiano* Monique Wittig ha creado, a través del uso incesante de la hipérbole y del rechazo a emplear códigos corporales tradicionales, imágenes lo suficientemente provocadoras como para no ser reabsorbidas por la cultura literaria masculina.” (De Lauretis, T., 2001).

Teresa de Lauretis habla de *El cuerpo lesbiano* como una “odisea del sujeto”, un viaje al interior del lenguaje y del cuerpo de la cultura occidental (De Lauretis, T. 2001). El desmembramiento del cuerpo de la lesbiana coincide con la deconstrucción, término a término, de la topografía del cuerpo anatómico femenino construido desde lo patriarcal. Mapa que es ignorado en la obra de Wittig, tanto por el sujeto que describe cómo por lo narrado, para exponer los espacios omitidos en un ejercicio de re-imaginar y re-escribir el cuerpo lésbico/lesbiano. Aún, estando escrito en clave del discurso de la otredad, desde el fracaso y los márgenes, *El cuerpo lesbiano* no propone ni produce un mapa alternativo de lo físico o una narración idealizada y romantizada del encuentro lésbico. La muerte es asumida en la narración y en el cuerpo, inscribiéndose en él desde el principio y apareciendo repetidas veces a lo largo del relato. Se habla de los intestinos, la bilis, vísceras, sangre, arterias. Se habla de la putrefacción y descomposición que indica el deceso y la muerte, compañera del deseo. En comparación con algunos de los grandes amantes de la cultura heterosexual (Don Juan, un violador; Otelo, un asesino; etc.), cuando los amantes de *El cuerpo lesbiano* matan, resucitan, ilustración de la sentencia poética de la idea del amor más fuerte que la muerte de la Biblia: “¿Qué es el éxtasis total entre dos amantes sino una muerte exquisita? Un acto violento (aquí en palabras) que sólo puede ser redimido por una inmediata resurrección.” (Wittig, M., 1997-2001).

En este infierno dorado adorado negro despídete m/i muy hermosa m/i muy fuerte m/i muy indomable m/i muy sabia m/i muy feroz m/i muy dulce m/i muy amada, de lo que ellas llaman el afecto la ternura o el gracioso abandono. Lo que aquí ha sucedido, ninguna lo ignora, no tiene hasta ahora nombre; que ellas lo busquen si tienen absoluta necesidad, que se lancen a un asalto de hermosas rivalidades, del cual y/o m/e desintereso casi completamente mientras que tú puedes con voz de sirena suplicarle a alguna de brillantes rodillas que acuda en tu ayuda. Pero, lo sabes, ninguna podrá soportar verte con los ojos revulsionados los párpados recortados tus intestinos amarillos humeantes extendidos en las palmas de tus manos tu lengua escupida fuera de tu boca los largos hilitos verdes de tu bilis deslizándose sobre tus senos, ni una podrá soportar el oír tu risa baja frenética insistente. El estallido de tus dientes tu alegría tu dolor la vida secreta de tus vísceras tu sangre tus arterias tus venas tus huecos habitáculos tus órganos tus nervios su estallido su brote la muerte la lenta descomposición la peste la devoración por los gusanos tu cráneo abierto, todo le será de igual modo insoportable. (Wittig, M., 1975)

En Cuando las lesbianas no éramos mujeres, Teresa De Lauretis escribe:

Si las lesbianas no son mujeres, y aún así las lesbianas son, como yo, carne y sangre, seres que piensan y escriben, que viven en el mundo y con quienes interactúo cada día, entonces las lesbianas son sujetos sociales y, con toda probabilidad, también sujetos psíquicos. Rechazar el contrato heterosexual, no sólo en las propias prácticas de vida sino también en las propias prácticas de conocimiento -lo que Wittig llamó una “práctica subjetiva, cognitiva”- constituye un desplazamiento epistemológico ya que cambia las condiciones de posibilidad del conocer y del conocimiento, y esto constituye una transformación de la conciencia histórica. (De Lauretis, L. 2001).

Si lo que constituye históricamente la identidad mujer es la relación social vinculada a un hombre, con todas las obligaciones implícitas que ello conlleva a nivel económico, físico y psíquico, la lesbiana es la única identidad que está más allá de las categorías binarias de género. La lesbiana por lo tanto no es mujer. Esta idea es la base del sujeto principal de las obras de Wittig, que más tarde desarrolla en un nivel teórico en *El pensamiento heterosexual* en 1992. Se propone así un sujeto capaz de operar fuera del marco de la heteronorma y la hegemonía, un sujeto lesbiano y autónomo que proviene de lo exterior y que funciona en los márgenes de los marcos culturales. Une habitante de lo externo capaz de no ser contaminado y capaz de operar de forma ajena. Este sujeto permite a Wittig problematizar el estado patriarcal y subvertir el feminismo heterocéntrico y blanqueado, y nos permite a nosotres encontrar un espacio de concepción de nuevas estrategias contra la hegemonía institucionalizada. *El cuerpo lesbiano* es el relato de esta posibilidad, es un testimonio de placer-amor-afecto lésbico. Es precisamente la afirmación de que la lesbiana no es mujer, la que implica asumir las posibles consecuencias de convertirse en monstruo, en un fracaso. El cuerpo hetero supone un producto de división de la labor de la carne que dota a cada órgano de función explícita. La boca, el ano, la vagina y el pene mantienen adscrita una territorialización con la idea genérica de la sexualidad, y es así como el discurso heterosexual asegura la vinculación entre la conformación de identidad de género y delimitación y definición de cuáles son los órganos sexuales y reproductores y cuáles son los cuerpos a los que pertenecen. Dentro de la patologización de los cuerpos *queer* desde la historia médica, los cuerpos lésbicos y sus órganos genitales han sido

examinados buscando signos de monstruosidad común que facilitaran la identificación y justificaran comportamientos. Siguiendo la misma línea discursiva que nos lleva a pensar que las lesbianas no somos mujeres, podemos llegar a la conclusión de que cualquier genital que pertenezca a la cartografía del cuerpo de la lesbiana deja de serlo y su afirmación un ejercicio de apropiación de la performatividad del discurso construido desde la heteronorma que pone en evidencia la existencia de sujetos desvinculados de esta narrativa ciega. Esta afirmación, también reclamada por Wittig, se sirve del recuerdo de las prácticas de autoridad que han instituido el cuerpo femenino para deshacerse de la vagina en tanto que órgano heterocentrado.

En el capítulo de Paul B. Preciado “Devenir bollo-lobo o cómo hacerse un cuerpo queer a partir de El pensamiento heterosexual”, que aparece en *Teoría Queer: reflexiones sobre sexo, sexualidad e identidad* (2005) habla de *El cuerpo lesbiano* como un “manual para hacerse un cuerpo queer a partir del pensamiento heterocentrado”. El devenir del cuerpo disidente necesita un proceso de reaprendizaje y reconstrucción de la distribución de las labores asignadas a cada una de sus partes para poder construirse desde las herramientas sobre el discurso del éxito. La obra de Wittig significa precisamente esto, un desplazamiento y una resignificación de la narrativa patologizante médica y el discurso pornográfico (dos de los grandes elementos que dictan la construcción y representación del cuerpo hetero) desde el lenguaje visceral para hacerlo propio. El acto sexual entre lesbianas es un proceso de alteración del costumbrismo sexual del éxito donde, las funciones, trabajos y labores impuestas a los órganos se difuminan.

El cuerpo lesbiano comienza a existir desde la ironía y los juegos de palabras. En el propio título, cuerpo, palabra que tanto en francés como en español es masculina, junto al calificativo lesbiano, que modula y desestabiliza su significado habitual. Wittig idea al escritor como alguien que trabaja palabra por palabra, tanto en materialidad como significado y compone el libro pieza por pieza a modo de armadura. Los protagonistas del libro son nombrados únicamente por los pronombres tú y yo, haciendo de los personajes dos identidades intercambiables con una dimensionalidad múltiple y sin jerarquías, que podrían ser

personajes diferentes en cada fragmento. El lingüista Émile Benveniste en *Problemas de lingüística general* (1966) realiza un análisis de los pronombres tú y yo planteando las siguientes cuestiones:

“En virtud de ello, YO plantea otra persona, la que exterior y todo a MÍ se vuelve mi eco al que digo TÚ y que me dice TÚ.

La polaridad de las personas, tal es en el lenguaje la condición fundamental, de la que el proceso de comunicación. EGO+TÚ, ninguno de los dos términos es concebible sin el otro; son complementarios, pero según una oposición “interior/exterior”, y al mismo tiempo son reversibles. Única es la condición del hombre en el lenguaje.

YO se refiere al acto individual en que es pronunciado, y cuyo locutor designa. Es un término que no puede ser identificado más que en lo que por otro lado hemos llamado instancia de discurso, y que no tiene otra referencia que la actual. La realidad a la que remite es la realidad del discurso. El lenguaje está organizado de tal forma que permite a cada locutor apropiarse la lengua entera designándose como yo.”

Wittig entiende los protagonistas de *El cuerpo lesbiano* como el reverso del análisis que realiza Benveniste y se apropia a través de estos de la lengua, designando el yo como un yo lesbiano. El pronombre protagonista es atravesado siempre por una barra (/), signo de exceso capaz de atacar el orden heterosexual de los textos para “lesbianizar a los héroes del amor, lesbanizar los símbolos” (Wittig, M. 1997-2001). Esta quiebra del pronombre J/e (y/o) es una fórmula gráfica de presentar la fractura del sujeto que opera en los discursos del éxito y que es capaz de perturbar los relatos binarios, a la vez que propone una pluralidad desde la primera persona.

Podemos encontrar la misma necesidad de reinventar palabras de un discurso lesbiano y de posicionar a la lesbiana como sujeto de una práctica que habilita la reconceptualización de lo social y su conocimiento desde una posición desde los márgenes en otra obra de ficción de Wittig, *Las guerrilleras* (1969).

“Dicen, desgraciada, te han expulsado del mundo de los signos, y no obstante te han dado nombre, te han llamado esclava, a ti, desgraciada esclava. Como dueños han ejercido su derecho de dueños. Escriben sobre este derecho de dar nombres que llega hasta el extremo de que se puede considerar el origen del lenguaje como un acto de autoridad que emana de los que dominan. De esta forma dicen que han dicho, esto es tal o tal cosa, han unido a un objeto y a un hecho tal vocablo y por esto por así decirlo se los han apropiado. Dicen, al mismo tiempo, han

gritado vociferando con todas sus fuerzas para reducirte al silencio. Dicen, el lenguaje que tú hablas envenena la glotis la lengua el paladar los labios. Dicen el lenguaje que tú hablas está hecho de signos que propiamente hablando designan las cosas de las que se han apropiado. Lo que no aparece en el lenguaje que hablas es lo que no han podido arrebatarse, lo que no han fundido como rapaces de múltiples ojos.”

Y:

“El lenguaje que hablas está hecho de palabras que te están matando”

La novela *Las guerrilleras* ha sido categorizada como libro utópico de poemas épicos que comienza describiendo el mundo que ellos, personajes (pseudos) amazonas, han creado y termina con los miembros de la novela narrando los días de guerra previos al estado de paz. Suele estar descrita como “guerra de los sexos”, etiqueta reduccionista a mi parecer, donde ellos y simpatizantes participan en batallas sangrientas contra la hegemonía y aquellos que la representan. A pesar de que las versiones traducidas utilizan el ellas como pronombre plural de los protagonistas de la novela, en la versión original Wittig utiliza el ellos neutro y recalca que este ellos no son las mujeres, declarando un asalto lingüístico al pronombre masculino neutro ils/ellos. Con esto Wittig juega con el lenguaje y con el hilo narrativo para expresar los distintos modos de ser de los cuerpos que antes no han tenido nombre en los códigos de la heteronorma y propone un orden social que no es capaz de vivir en concordancia con el contrato social occidental establecido. Esta subversión de las identidades binarias permite presentarnos un espacio en el que son capaces de existir nuevos tipos de afectos y deseos y sus comunidades, así como nuevas formas de convivencia y orden social.

Escribe años más tarde, junto a su pareja, la directora y escritora Sande Zeig, la obra *Brouillon pour un dictionnaire des amantes* (1976), traducida al inglés como *Lesbian Peoples: Material for a Dictionary*, describe el mismo universo en el que se compone *Las guerrilleras* en forma de diccionario. Otro claro ejemplo de la función de la reescritura y apropiación del lenguaje para dar paso a una nueva serie de códigos propios. En esta obra a cuatro manos y deliberadamente inacabada, Wittig y Zeig construyen una historia y una memoria lesbianas compartidas, así como una nueva mitología.

Tanto en *Las Guerrilleras* como en *El cuerpo lesbiano* Wittig propone, a través del lenguaje, nuevas formas de organización lésbica. Expresa así, a lo largo de toda su obra tanto teórica como ficticia, una conciencia y necesidad de escribir, describir, sentir y desear la no concordancia en los espacios de representación hegemónica. De habitar los espacios propios en los que nos encontramos desde la fisicidad de cuerpos que los ocupan y los lenguajes que hablan, para poder reproducirse y reproducirnos desde lo propio.

6. CONCLUSIONES

Las estrategias del lenguaje, que han sido listadas y elegidas debido a la mera observación y búsqueda de mi propio reflejo en el arte, han sido capaces de mantener una mutabilidad con los tiempos y, la aparición de formas de identificación y ocupación del espacio e imaginario social se han ido construyendo una sobre otra. Es decir, no existiría la posibilidad de ocupar los espacios hegemónicos de forma presente y desde la fisicidad si antes no se hubiera construido un cuerpo desde la visceralidad analítica de la reinención del discurso. Y así mismo, no hubiera habido una necesidad de renombrar las cosas si la historia no estuviera plagada de apariciones silenciosas y vacíos descatalogados con los que encontrarse desde la no existencia y los códigos secretos.

El acto de nombrar no es algo imparcial. Crea categorías, niveles y un lugar para las lesbianas y la disidencia dentro de la sociedad. Los nombres llevan consigo juicios morales y el lenguaje que se utiliza para hablar de las lesbianas nunca es neutral ni fijo.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Benveniste, E. (1966) Estructuras de las relaciones de persona en el verbo. En *Problemas de lingüística general*. Siglo XXI Ed.
- Boffin, T. y Fraser, J. (1991) *Stolen Glances: Lesbians Take Photographs*. Pandora.
- Brooten, B. J. (1996) *Love between women. Early christian responses to female homoeroticism*. University of Chicago Press. Chicago.
- Cano, M. (2012) Reflexionando Sobre Wittig: Las Guerrilleras y El Cuerpo Lesbiano. en *Thémata*. Revista de Filosofía N° 46. pp.: 345-351.

- Cottingham, L. (1996) *Notes on lesbian*. College Art Journal.
- Cottingham, L. (1996) *Lesbians are so chic*. Cassell. London and New York.
- De Lauretis, T. (2001) Cuando las lesbianas no éramos mujeres. en Bourcier, M. H. y Robichon, S. (2001) *Autour de L'oeuvre Politique, Théorique et Littéraire de Monique Wittig*, París
- Gimeno, B. (2008) *La construcción de la lesbiana perversa*. Editorial Gedisa, Barcelona.
- Halberstam, J. (2018) *El arte queer del fracaso*. Egales.
- Llamas, R. (1998) *Teoría torcida. Prejuicios y discursos en torno a la homosexualidad*. Siglo XXI Editores. Madrid.
- Norandi, E. (2008) Amor y deseo entre mujeres: representaciones plásticas en el arte contemporáneo, en Platero, R. (2008) *Lesbianas, discursos y representaciones*. Editorial Melusina S.L.
- Pichardo, J. I. (2008) Lesbianas o no. en Platero, R. (2008) *Lesbianas, discursos y representaciones*. Editorial Melusina S.L.
- Preciado, P. B. (2005) Devenir bollo-lobo o cómo hacerse un cuerpo queer a partir de El pensamiento heterosexual. En Córdoba, D.; Sáez, J. y Vidarte, P. (2005) *Teoría queer. Políticas Bolleras, Maricas, Trans, Mestizas*. Editorial EGALES.
- Wittig, M. (1975) *El cuerpo lesbiano*. Pre-Textos.
- Wittig, M. (1997-2001) Algunas palabras sobre El cuerpo lesbiano, en Shaktini, N. *On Monique Wittig. Theoretical, Political and Literary Essays*. California, University of Illinois Press.

