

DEMO CRACIA Y DES INFOR MACI



MARTA DEL VADO CHICHARRO

MANUEL TORRES AGUILAR

ÁLVARO CAMACHO POLO

(eds.)

Dykinson, S.L.

DEMOCRACIA Y DESINFORMACIÓN

MARTA DEL VADO CHICHARRO
MANUEL TORRES AGUILAR
ÁLVARO CAMACHO POLO
(eds.)

DEMOCRACIA Y DESINFORMACIÓN

Antiguo Rectorado de la Universidad de Córdoba
Edificio "Pedro López de Alba"
Salón de Columnas
Alfonso XIII, 13 • 14001 CÓRDOBA

Córdoba, del 5 al 7 de mayo 2025

Dirección y Edición Final

Marta del Vado Chicharro
Manuel Torres Aguilar

Coordinación General

Álvaro Camacho Polo

Transcripción de Ponencias

Don Folio S.L.

Grabación

UCOdigital

Maquetación

Paco Espinar

Edición

Dykinson

ISBN: 979-13-7006-831-8 // **ISBN Electrónico:** 979-13-7006-959-9

Depósito Legal

M-26429-2025

DOI

<https://doi.org/10.14679/4577>

Esta edición se incluye dentro del proyecto de investigación titulado Transgresión y paz pública: conflicto y derecho en la España moderna y contemporánea, referencia PID2024-156236NB-C22, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España, la Agencia y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (MICIU/AEI/10.13039/501100011033/FEDER, UE).





ÍNDICE

PRESENTACIÓN DE ACTAS. PREÁMBULO	11
DESINFORMÉMONOS (HASTA QUE EL CUERPO AGUANTE)	17
Marta del Vado Chicharro	
¿ESTÁN LAS DEMOCRACIAS EN RIESGO DE EXTINCIÓN?	23
Steven Forti	
BIENVENIDOS A LA FÁBRICA DE LO FAKE	51
Marc Amorós García	
CASO PRÁCTICO: DONALD TRUMP Y LA DESINFORMACIÓN EN EL ATRIL DE LA CASA BLANCA	71
Cristina Olea Fernández	
DE UCRANIA A PALESTINA Y SUDÁN: LA GUERRA POR LA DESHUMANIZACIÓN Y LA IMPUNIDAD	89
Patricia Simón Carrasco	
LA DESINFORMACIÓN RUSA, LA NUEVA ARMA DE DESTRUCCIÓN MASIVA: SUS FUNDAMENTOS Y CÓMO DIFUNDE SUS MENSAJES TRAS EL INICIO DE LA GUERRA EN UCRANIA	111
Marc Marginedas Izquierdo	
MESA REDONDA DESINFORMACIÓN Y SOCIEDAD CIVIL: ENTONCES, QUÉ HACEMOS?	133
Marta del Vado Chicharro (Moderadora)	
Andrea Rizzi	
Manuela Carmena Castrillo	
Clara Jiménez Cruz	
Manuel Torres Aguilar	

**PRESENTACIÓN
DE LAS ACTAS**

DEMOCRACIA Y DESINFORMACIÓN



En un mundo cada día más conectado y polarizado, el acceso a información fiable se está convirtiendo cada vez más en un privilegio social reservado a los más instruidos. El desarrollo de la tecnología en la última década ha permitido un acceso casi en tiempo real a lo que sucede en el mundo para millones de personas.

Paralelamente a este fenómeno, en los últimos años ha prosperado otro que, si bien no es nuevo, nunca habíamos sido testigos de su arraigo tan profundo en la sociedad: las Fake News o noticias falsas.

Por otra parte, las redes sociales, especialmente entre los más jóvenes, se han convertido en el principal medio de acceso a la información, así como en el mejor vehículo para la transmisión de noticias falsas que, en cuestión de minutos, se vuelven virales.

En sociedades democráticas como la nuestra, tan amenazadas en los tiempos que corren, tener acceso a información fiable y capacidad de contrastarla se ha convertido en un aspecto crucial para la salud de la vida pública, jugando un papel fundamental en ello la labor del periodismo profesional.

Con la finalidad de reflexionar sobre estos desafíos contemporáneos y proporcionar argumentos críticos de profesionales de la información, se celebró una nueva edición del congreso *Córdoba Ciudad de Encuentro y Diálogo*, que tuvo, como todas las anteriores, el propósito de ofrecer un marco universitario para el debate fundamentado sobre uno de los grandes problemas del siglo XXI: la desinformación.

La intervención de Steven Forti abrió las ponencias, presentando un detallado panorama del deterioro que progresivamente han sufrido las democracias en elementos sustanciales de su funcionamiento. Hizo un recorrido por algunos hitos históricos de desinformación, para concluir ofreciendo datos y ejemplos concretos de cómo algunos líderes han ido instrumentalizando la información para consolidar su poder.

Marc Amorós, por su parte, ofrece una metáfora de la producción de noticias falsas como la de una industria que trabaja permanentemente desinformando. Con ello, se ha logrado que una parte cada vez más importante de la sociedad tenga dificultades para distinguir la información veraz de la que no lo es. La desinformación ha logrado instalarse en la nueva normalidad, en la que la información auténtica puede ser la última frontera para salvar la democracia.

Cristina Olea, desde su privilegiada atalaya en Washington, analiza de primera mano la construcción de la realidad paralela que hace la administración Trump. El ataque constante del inquilino de la Casa Blanca a los medios de comunicación tradicionales está debilitando los pilares de la que parecía la democracia más sólida del planeta.

Patricia Simón aprovecha en sus páginas el caso de tres conflictos armados de nuestros días para exponer la necesidad de la información desde la prensa en zona de conflictos. La desinformación es utilizada como un arma de guerra más, por lo que la vulneración de los derechos humanos y la ejecución de crímenes de guerra, necesita de la denuncia desde los corresponsales destacados en el conflicto.

La experiencia de Marc Marginedas durante su estancia como corresponsal en Moscú, le permite ofrecer en sus páginas un recorrido por los hitos más destacados que han jalonado la construcción de la desinformación como un arma fundamental en el régimen de Putin. Desde hace más de veinte años, la experiencia en la construcción de informaciones falsas por parte de su gobierno ha encontrado en la guerra de Ucrania el culmen de toda esa política de destrucción de la verdad.

Marta del Vado ofrece una didáctica exposición de ejemplos de informaciones falsas, algunas ellas de tintes paradigmáticos, que sirven para concluir que el objetivo no es tanto convencer con mentiras, sino generar incertidumbre, confusión y desconfianza.

Para concluir, Andrea Rizzi, Manuela Carmena, Clara Jiménez y Manuel Torres aportan diferentes puntos de vista sobre el papel de la sociedad civil frente a esta realidad de lo irreal.

Esperamos que el lector crítico encuentre en estas páginas argumentos para reflexionar sobre el mundo de la desinformación y el papel activo que nos corresponde a cada uno para contribuir a evitar que la degeneración de la comunicación nos conduzca al caos, que es el espacio que buscan los enemigos de la democracia.

Marta del Vado y Manuel Torres



Organizan:



unesco

Cátedra



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Cátedra UNESCO
de Resolución de Conflictos

Patrocina:



AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

Dykinson, S.L.



9 791370 068318