



# ECONOMÍA Y EMPRESA IBEROAMERICANA IV

DESAFÍOS ACTUALES DE LA ECONOMÍA,  
INSTITUCIONES Y EMPRESAS

LUIS FRANCISCO BROTONS MURÓ  
CARMEN VICTORIA ESCOLANO ASENSI  
(Coordinadores)

*Dykinson, S.L.*



**ECONOMÍA Y EMPRESA  
IBEROAMERICANA IV**

**Desafíos actuales de la economía,  
instituciones y empresas**



LUIS FRANCISCO BROTONS MURÓ  
CARMEN VICTORIA ESCOLANO ASENSI  
*(Coordinadores)*

**ECONOMÍA Y EMPRESA  
IBEROAMERICANA IV**

**Desafíos actuales de la economía,  
instituciones y empresas**

*Dykinson, S. L.*

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 917021970/932720407.

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial  
Para mayor información, véase [www.dykinson.com/quienes\\_somos](http://www.dykinson.com/quienes_somos)

© Copyright by  
Los autores  
Madrid

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid  
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69  
e-mail: [info@dykinson.com](mailto:info@dykinson.com)  
<http://www.dykinson.es>  
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 979-13-7047-069-2  
Depósito Legal: M-6257-2026  
DOI: <https://doi.org/10.14679/4789>

ISBN electrónico: 979-13-7047-129-3

*Maquetación:*  
[german.balaguer@gmail.com](mailto:german.balaguer@gmail.com)

# ÍNDICE

RELACIÓN DE ARTÍCULOS Y AUTORES..... 11

PRÓLOGO..... 15

LUIS FRANCISCO BROTONS MURÓ Y CARMEN VICTORIA ESCOLANO ASENSI

## ÁREA TEMÁTICA:

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ECONOMÍA DIGITAL, IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PERFECCIONAMIENTO TÉCNICO ORGANIZATIVO DE LA PRODUCCIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ..... 19

DANIELA R. GUERRA CABRERA Y LEUDIS O. VEGA DE LA CRUZ

RESILIENCIA Y VULNERABILIDAD: EL IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LA DINÁMICA EMPRENDEDORA Y LABORAL BOLIVIANA ..... 55

José Luis Barroso

MUDANÇAS ESTRATÉGICAS MANTIDAS NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PRIVADO NO BRASIL, ADOTADAS DURANTE A COVID'19 ..... 67

AÍVINIS VIANA REZENDE Y LUIS FRANCISCO BROTONS MURÓ

FACTORES CRÍTICOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS DE LOS IMPULSORES Y LIMITANTES EN LAS ORGANIZACIONES..... 99

J. JORGE-VÁZQUEZ

DISEÑO DE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE TRANSFORMADOR EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SUS EFECTOS EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO INTERIOR ..... 117

DANNY FREIRA, PAOLA PITTINI, IRENE CHIAVONE, LERCY BARROS, VICTORIA MORELLI, LAURA DI GIOVANNI Y GUSTAVO SILVERA

LOS INSTITUTOS TÉCNICOS TECNOLÓGICOS ANTE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: REVISIÓN DE DESAFÍOS Y RESPUESTAS..... 135

PINO AVILA, VÁSQUEZ SORIANO, JÁCOME ALVAREZ, ANDRADE CLAVIJO Y PASHMA JÁCOME

CULTURA URUGUAYA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL Y EL MODELO DE GEERT HOFSTEDE .....	145
VICTORIA MORELLI Y ENRIQUE PIEDRA CUEVA	
RECURSOS HUMANOS Y MARCA FERROL: UN ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA DEL DEPORTE .....	153
J. ENRÍQUEZ-DÍAZ, E. FRAGA GALDO, J.J. OROSA-GONZÁLEZ Y B. ALVAREZ-GARCÍA	
DERECHO AL ACCESO A LA INFORMACIÓN: DESAFÍOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES CON DISCAPACIDAD EN LA ERA DIGITAL.....	165
ATZIRI MORENO V. Y ITZEL MORENO V.	
DIVERSIDAD DE GÉNERO Y DESEMPEÑO FINANCIERO: UN ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS DEL IBEX GENDER EQUALITY INDEX .....	175
M. GONZÁLEZ MORALES, J.A. CAVERO RUBIO Y A. AMORÓS MARTÍNEZ	

**ÁREA TEMÁTICA:  
HACIA UNA MAYOR SOSTENIBILIDAD**

EVALUACIÓN MULTIDIMENSIONAL DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO .....	189
A. BELLO-BARBEITO, B. ÁLVAREZ-GARCÍA Y B. POCIÑA-SÁNCHEZ	
EL EMPODERAMIENTO FEMENINO COMO MOTOR DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL .....	203
CRISTINA MORA RODRIGUEZ, JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS Y JOSÉ ANTONIO VERDÚ JOVER	
LA IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS E IMPOSITIVAS EN RELACIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA .....	225
GUIOMAR SAKAMOTO Y ANA CAROLINA CRISTALDO	
EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN ESPAÑA EN EL ÚLTIMO LUSTRO .....	231
E. GONZÁLEZ-GASCÓN	

**ÁREA TEMÁTICA:  
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

RELEVANCIA SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS SISTEMAS SILVOPASTORILES COMO ALTERNATIVA PARA FORTALECER LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA GANADERÍA ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO ..	245
ARMANDO PACHECO HERNÁNDEZ, SUSANA SILVIA BRIEVA Y ANA MARÍA COSTA	

PROPUESTA DE UN PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO EN CUBA, EL PARQUE DE HOLGUÍN.....	265
TORRALBAS BLÁZQUEZ, ANA DE LOURDES, RUIZ DE LA PEÑA, JENNY, ESCOLANO ASENSI, CARMEN VICTORIA, BROTONS MURÓ, LUIS FRANCISCO Y ALONSO BERNÁ, JUDIT	

**ÁREA TEMÁTICA:**

**IBEROAMÉRICA ANTE LA NUEVA GEOPOLÍTICA Y GEOECONOMÍA**

LA GRAMÁTICA INSTITUCIONAL EN ESPAÑOL: APLICACIÓN AL ANÁLISIS DE SISTEMAS PREVISIONALES PROVINCIALES NO TRANSFERIDOS EN ARGENTINA .....	287
VARGAS VIOLA, MARÍA LUTMILA	
POLÍTICAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN ARGENTINA (2000-2019): UN ANÁLISIS DE SU ARQUITECTURA LEGAL Y ORIENTACIÓN FUNCIONAL Y ESPACIAL .....	305
M. CHAMORRO	
AGENTES DE LA CADENA DE VALOR DE CARNE DE BOVINO EN HONDURAS .....	315
ROSA M FLORENSA GUIU, JUAN CARLOS ORDOÑEZ TERCERO Y MARÍA TERESA MAZA RUBIO	

# PRÓLOGO

LUIS FRANCISCO BROTONS MURÓ

*Profesor Departamento Estudios Económicos y Financieros - UMH*

CARMEN VICTORIA ESCOLANO ASENSI

*Decana Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche - UMH*

Actualmente la economía, las instituciones y las empresas se enfrentan a desafíos generados por los avances tecnológicos, como la inteligencia artificial y la comunicación a través de las redes, que generan una inmediatez de efectos exigiendo un esfuerzo de resiliencia constante.

Los aspectos medioambientales de sostenibilidad, economía circular, la velocidad con la que se generan startups gracias a las tecnologías, ofrecen soluciones a necesidades de alcance global e inmediato que unido a los cambios geopolíticos que suceden de forma inesperada, determinan un escenario con mayor dificultad para la planificación a medio y largo plazo. Es en este contexto, estos desafíos se ven reflejados en los diferentes artículos que componen esta obra colectiva constituyendo precisamente el hilo conductor de este libro.

La presente publicación reúne algunos de los trabajos de investigación seleccionados por el Comité Científico presentados al Congreso Internacional Iberoamericano de Economía y Empresa 2025 (CIIEE2025) celebrado los días 16 y 17 de octubre de 2025, en formato online, bajo el lema “Desafíos actuales de la economía, instituciones y empresas”.

Con la participación de 33 Universidades de diez países iberoamericanos, este IV Congreso se ha consolidado como un espacio de intercambio que nos brinda la oportunidad de fortalecer los vínculos académicos entre profesores de diversas instituciones, enriqueciendo así nuestra colaboración y promoviendo las relaciones transnacionales.

Profesores e investigadores de diferentes universidades han contribuido con sus investigaciones a identificar los desafíos actuales a los que se enfrentan la economía, las instituciones y las empresas. Este intercambio de conocimientos y experiencias ofrece

una visión integrada y diversa, facilitando la comprensión de cómo se abordan dichos retos en los distintos contextos de Iberoamérica.

La obra se ha estructurado en cuatro grandes ejes temáticos:

- Transformación Digital, Economía Digital, Impacto de la Inteligencia Artificial
- Hacia una mayor Sostenibilidad
- Innovación y Emprendimiento
- Iberoamérica ante la Nueva Geopolítica y Geoeconomía

Esta publicación reúne investigaciones relevantes sobre los diferentes temas, que impulsan la difusión de la investigación y la transferencia de conocimiento. En una realidad inmersa en profundas transformaciones, los cambios no se limitan al entorno iberoamericano, sino que emergen de complejas interrelaciones internacionales que afectan a todas las economías, instituciones y empresas del mundo. Ante este escenario, esta obra recoge las iniciativas, adaptaciones y respuestas que desde los países iberoamericanos se producen a estos desafíos globales e internacionales.

Expresamos nuestro agradecimiento al Comité Organizador por su excelente trabajo y dedicación en la organización, planificación y ejecución de este IV Congreso, manteniendo la misma dedicación y entrega con el que se desarrolló el primer Congreso.

Así mismo expresamos nuestro agradecimiento al Comité Científico internacional del Congreso conformado por la participación de expertos de cada área de las siguientes universidades de diferentes países; Universidad Miguel Hernández (UMH) de España, Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN) de Perú, Universidad CES de Colombia, Universidad de la Cuenca del Plata (UCP) de Argentina, Universidad ORT de Uruguay, Universidad de la Empresa (UDE) de Uruguay, Universidad de Holguín (UHO) de Cuba y Universidad de la República (UDELAR) de Uruguay; que han contribuido a seleccionar las investigaciones que participaron en el Congreso y que posteriormente muchas de las cuales fueron seleccionadas para formar parte de esta obra colectiva.

Extendemos este agradecimiento a los miembros de mesas y a los moderadores de las distintas sesiones por sus aportaciones y por su capacidad para guiar las sesiones, lo que ha contribuido a crear un ambiente de diálogo y debate que ha enriquecido a todos.

Y desde luego a los protagonistas de esta obra como son los profesores e investigadores que se han sumado a este proyecto, compartiendo su conocimiento y sus investigaciones en este encuentro académico.

Les invitamos a adentrarse en las páginas de esta obra colectiva para descubrir las diferentes formas de abordar los desafíos del presente y construyendo un futuro más sostenible e innovador para las futuras generaciones.

**E**sta Obra nos acerca a investigaciones en cuatro áreas temáticas, que se desarrollan en diferentes contextos. Nos permite tener una visualización del comportamiento de la sociedad, la economía y la empresa en los diferentes países de Iberoamérica, en las siguientes áreas temáticas: Transformación Digital, la Economía Digital y el Impacto de la Inteligencia Artificial; Hacia una mayor Sostenibilidad, Innovación y Emprendimiento y por último, Iberoamérica ante la nueva Geopolítica y Geoeconomía.

Se recogen 19 artículos que representan realidades y avances en el conocimiento en las diferentes áreas sobre los que se desarrollan nuestras economías y sociedades.

Una visión integral más amplia que contribuye a una mayor equidad y cuidado del ecosistema empresarial, social y económico.

Aspectos como el empoderamiento femenino, el papel de las políticas públicas sobre la responsabilidad social, la influencia de la cultura en el desarrollo social y económico, así como la resiliencia a la que se enfrentan organizaciones educativas antes los cambios tecnológicos, son algunos de las investigaciones que contribuyen a esta obra colectiva.

Investigadores de universidades de España, Argentina, Cuba, Uruguay, Bolivia, Ecuador y México, han contribuido con sus análisis en diferentes contextos a cada una de las áreas temáticas propuestas.

Esta obra colectiva nos ayuda a comprender aún más las diferentes realidades que nos ofrece Iberoamérica y la variedad de resultados que se pueden dar según el contexto en el que se centra la investigación.

