

CAMBIO TECNOLÓGICO

REALIDADES Y ESPEJISMOS
EN LA ADAPTACIÓN
DE LAS ORGANIZACIONES
A LA SOCIEDAD DIGITAL

José Carlos Cámara Molina

Arturo Cosano Ramos

Coordinadores

Editorial Dykinson

Cambio tecnológico:

**realidades y espejismos
en la adaptación
de las organizaciones
a la sociedad digital**

José Carlos Cámara Molina

Arturo Cosano Ramos

Coordinadores

Editorial Dykinson

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea cual fuera el medio, sin el consentimiento por escrito de los titulares de los derechos patrimoniales.

Esta publicación ha sido financiada por la Universidad de Málaga y la Asociación Iberoamericana de Investigación en Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC).

La presente obra fue dictaminada bajo la modalidad de doble ciego y se realizó conforme a las líneas editoriales y metodológicas de la Universidad de Málaga y la Universidad Rey Juan Carlos.

© CAMBIO TECNOLÓGICO: REALIDADES Y ESPEJISMOS
EN LA ADAPTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
A LA SOCIEDAD DIGITAL

Coordinadores: José Carlos Cámara Molina y Arturo Cosano Ramos.

ISBN: 979-13-7047-233-7

Depósito legal: M-14555-2026

DOI: <https://doi.org/10.14679/5010>

ISBN electrónico: 979-13-7047-336-5

Editorial Dykinson

Primera Edición: 2026

© Copyright by

Los autores

Editores: Universidad de Málaga y Asociación Iberoamericana de Investigación en Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC)

Madrid, 2026

ÍNDICE

Prólogo	11
Presentación	17
01. Organizaciones educativas y del conocimiento	21
The social responsibility of educational centres in the digital era through the detection of Barriers to Learning and Participation (BLP): an inclusive framework for action in the Community of Madrid (Spain)	22
<i>Ana Alzaga Gallo</i>	
Smartphones en la educación superior: ¿recurso académico o distracción cognitiva? Evidencia de una universidad pública mexicana	34
<i>Cecilio Contreras Armenta, Antuar Issai Juárez Rodríguez, Ariadna Crisantema Martínez Hernández, Nancy Guzmán Raya</i>	
El trueque en la educación primaria en México: recuperación de otras alternativas económicas mediante la experiencia didáctica “Truekeduca”	50
<i>Aniluz Gutiérrez Díaz y Fátima Dolores Morales Valenzuela</i>	
Nuevas narrativas <i>figitales</i> : estudio sobre el impacto de las competencias digitales en la juventud y su entorno	62
<i>Ana Justel de la Rubia, María Ruiz de Assín de los Santos, Inès Dinant, Antonio Pulido</i>	
El podcast en la enseñanza universitaria: abrir las aulas, llegar a la sociedad	73
<i>María Teresa Martín Palomo, Raquel Latorre Martínez, Esther Benavides Junquera, Magdalena Correa Blázquez, José María Muñoz Terrón</i>	
Digitalización responsable de las escuelas basada en la Educación Sensible	86
<i>Luis Manuel Martínez Domínguez, Miryam Muñoz Guitart</i>	
La perspectiva de las entidades sociales en los proyectos de aprendizaje-servicio. Aportaciones del Seminario sobre impacto social de la Red Española de Aprendizaje-Servicio (REDAPS) ..	99
<i>Arantzazu Martínez Odría, María José Galán Gamonales, Roser Battle Suñer</i>	

La Responsabilidad Social Universitaria como motor estratégico en la comunicación institucional y la gestión de crisis: perspectivas desde la transición digital en la Universidad Complutense de Madrid	113
<i>Yesenia Miranda Fonseca</i>	
Educación Sensible desde las organizaciones educativas en la nueva era digital	125
<i>Miryam Muñoz Guitart</i>	
Gobernanza Universitaria y brecha de género: un análisis censal de los departamentos	136
<i>Fiorela Nestares-Flores, Wilfrid Martínez-Sánchez</i>	
El Códice Tudela del Museo de América de Madrid como propuesta de innovación docente para el estudio del estigma	149
<i>Beatriz Rodríguez Cuadrado, José A. Ruiz San Román, Ivana Zovko</i>	
Responsabilidad Social Educativa y factores de influencia en la adolescencia en red	159
<i>M^{ra} Isabel de la Rubia Rivas, Leticia Porto Pedrosa, Esther Ruiz Simón</i>	
Las dos caras de la desigualdad de género en el trabajo académico universitario: discurso institucional y percepciones del personal docente e investigador	172
<i>Patricia S. Sánchez-Muros Lozano, María Luisa Jiménez Rodrigo</i>	
02. Instituciones, gobernanza y justicia social	187
Sociedad civil, globalización y justicia social	188
<i>Rafael Bernad Mainar</i>	
Towards digital governance: challenges, changes, and levers for organizations' adaptation in the digital age	199
<i>Maa Fettouma, Hassan Yakouty, Soumaya Beidouri</i>	
Crónica de las últimas crisis económicas en México: un recuento del comportamiento del Banco de México ante las crisis de 2008-2009 y COVID 2019	212
<i>Jerardo Mijail Gómez Oros, Michael Demmler</i>	

Una mirada sobre el proceso de municipalización en Uruguay: la voz de los alcaldes y alcaldesas	228
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Alejandro Noboa

Toma de conciencia del Desarrollo Organizacional de una organización de salud pública	241
------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Miguel Agustín Ortega Carrillo, Diana del Consuelo Caldera González,
María Guadalupe Arredondo Hidalgo*

Innovación social e institucional en la Administración Pública: del Nuevo Institucionalismo a la participación colaborativa	260
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Victoria Sanagustín-Fons, Ignasi Brunet Icart, Leandro Sebastián Fervier

Transparencia y rendición de cuentas en México: evolución institucional y desafíos tras la reforma de 2024	273
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Edgar René Vázquez González, Ramón Navarrete Reynoso

03. Empresas, mercados y organizaciones híbridas 285

Tecnología, inclusión y cultura organizacional: el papel de las personas con discapacidad en el turismo del siglo XXI	286
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Rocío Blanco-Gregory

Comunicación interna y sentido de pertenencia en entornos de trabajo híbridos: una propuesta metodológica de análisis desde las agencias de <i>marketing</i> digital	299
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Adriana Bombín Marrodán

Tradición y cambio: una mirada social a las culturas organizativas de España y Japón frente a los retos de la globalización	312
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Arturo Cosano Ramos

Más allá de las competencias técnicas: explorando la tercera brecha digital en las organizaciones	325
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Mariano Agustín González-Chouciño, Raúl Ruiz-Callado

Auto(hetero)nomía en el teletrabajo: dispositivos de control en las experiencias de trabajadores remoto	336
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Paula González León

El trabajo híbrido (presencial-remoto) o teletrabajo. Una alternativa de operatividad para las empresas en México	348
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Alberto Isaac Pierdant Rodríguez, Jesús Rodríguez Franco, Nelly Molina Frechero, Alberto Isaac Pierdant Castellanos

Dinámicas del consumo textil sostenible: una simulación social basada en agentes a partir de datos de encuesta	358
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Rosa Soriano Miras, Antonio Trinidad Requena, María Becerro

Cultura organizacional y liderazgo. ¿Qué valoramos en España en un potencial líder?	375
-------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Alberto Vallejo Peña

04. Transformación organizativa. Tecnología,

inteligencia artificial y nuevos cambios	387
-------------------------------------------------------	------------

Inteligencia artificial en las organizaciones: impactos en la cultura, la gestión de personas y el desempeño	388
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Mauricio Becerra Castro, Jose Luis Condom Bosch, Alex Paz Becerra, Andrés Yáñez Zúñiga

Análisis multinivel: la inteligencia artificial en las organizaciones desde una perspectiva sociotecnológica	402
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Erik Campos Espinosa

Inteligencia artificial en la gestión pública desde los parámetros de la legalidad, ODS y eficacia	412
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Juan José Carrascón Concellón

Gobernanza turística y <i>cloud computing</i> . SEINET Veracruz, México	423
-------------------------------------------------------------------------------	-----

Omar Castro Prado, María de los Ángeles Piñar Álvarez, Manuel Aguilar Alfonso

El espejismo digital del ascenso social	440
-----------------------------------------------	-----

Víctor F. Climent

La encrucijada de la IA en las organizaciones. Casos emblemáticos en España y Brasil	454
--------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Flávia Gomes-Franco e Silva, Leticia Porto Pedrosa

Macrodatos, políticas públicas y transformación social: aportes desde la ciencia ciudadana ..	465
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----

María Luisa Jiménez Rodrigo y Patricia S. Sánchez-Muros Lozano

Análisis sociodemográfico de los desafíos y las brechas digitales en el uso de la domótica (IoT/IOE). INE 2024 y 2025	476
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Ana María López Narbona

Propiedad intelectual e inteligencia artificial	487
-------------------------------------------------------	-----

*Salvador Francisco Ruiz Medrano, Lari Arthur Viiano,
Ariadna Crisantema Martínez Hernández*

Entre transición digital y comunicación publicitaria fraudulenta: la inteligencia artificial aplicada al desarrollo del automóvil autónomo	495
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Miguel Ángel Tenas Alós

05. Política, poder y sostenibilidad

en las organizaciones contemporáneas	505
---------------------------------------------------	------------

Las anarquías organizadas: El incentivo a innovar	506
---------------------------------------------------------	-----

Ignasi Brunet Icart

Representación de los BRICS en los medios de comunicación españoles	516
---------------------------------------------------------------------------	-----

José Carlos Cámara Molina, Asja Fior

El Antropoceno y los sistemas socioecológicos: custodia del territorio como herramienta de gobernanza colaborativa	531
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Isabel Castillo, Victoria Sanagustín-Fons, Iván López

Meditaciones sobre la inactividad y su posible contribución a la interpretación del derecho penal desde una perspectiva sostenible 543

Elena Colás Laguardia

Decrecimiento en España: conocimiento, familiaridad y valoración 555

María Dolores López Rodríguez, Antonia Lozano Díaz, Rubén Rodríguez Puertas, Juan Manuel Bellido Cáceres, Rosemberg Franco, Juan Sebastián Fernández Prados

Resistencias creativas y organizaciones en el contexto del actual capitalismo de plataformas: más preguntas que respuestas en este brevísimo siglo XXI 568

J. David Moral-Martín, David Pac Salas

Autonomía y uso del tiempo en contextos comunitarios desde la experiencia de mujeres artesanas guanajuatenses: Una disputa entre su vida productiva y el trabajo de cuidados .. 580

Fátima Dolores Morales Valenzuela, Rocío Rosas Vargas

Factores psicosociales y prácticas sostenibles en la cadena de valor agroalimentaria: revisión sistemática de la transición europea 597

Alexia Sanz-Hernández, Irene Zarauz, Ainhoa Esteban

Espejismos de modernización digital y comunicación responsable: partidos políticos, desigualdad estructural y violencia política de género en México 612

Alberto Zuart Garduño

PRÓLOGO

PRÓLOGO

Con el impulso de la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y Comunicación, siempre atenta a la reflexión y análisis del cambio social en las organizaciones, José Carlos Cámara y Arturo Cosano coordinan en la presente obra un enriquecedor conjunto de reflexiones sociológicas, desde un marco multidimensional con enfoque crítico, sobre los plurales y contradictorios efectos de la digitalización en las organizaciones, tanto a nivel corporativo como a nivel institucional. Una importante contribución que se publica con el sugerente título *Cambio tecnológico: realidades y espejismos en la adaptación de las organizaciones a la sociedad digital*.

El texto se ordena en cinco grandes áreas temáticas, ofreciendo una consistente interpretación sociológica y una plural aportación empírica.

- En el primer apartado se aborda la creciente presencia de la digitalización en las organizaciones educativas. El uso estratégico de tecnologías digitales para mejorar la enseñanza, la gestión institucional y la experiencia de aprendizaje creativo requiere una transformación organizacional y pedagógica sobre la base de un nuevo modelo de docencia y aprendizaje, basado en recursos multimedia e interactivos, que facilita la aplicación de la enseñanza en formato presencial, a distancia o híbrida, obligando también su adaptación al seguimiento de la evaluación de sus resultados. El desarrollo de recursos instrumentales como los dispositivos móviles, la gamificación de los materiales educativos o el empleo del podcast como herramienta de aprendizaje, exige aplicar un modelo educativo basado en el compromiso ético que favorece la atención personalizada y proporciona un criterio sólido para discernir el uso adecuado de la tecnología inspirada en la responsabilidad social. En síntesis, el desarrollo de competencias digitales abarca una alfabetización digital conjunta del profesorado y del alumnado, así como de los responsables directivos y administrativos que gestionan los centros educativos, desde un modelo de cultura organizacional orientada a la innovación, siguiendo la recomendación de la UNESCO al destacar la digitalización como la habilidad clave del siglo XXI, al mismo tiempo que se evita la brecha digital y se garantiza la seguridad y la protección de datos, en línea con las directrices actualizadas del Marco Europeo de Competencias Digitales.
- El segundo apartado agrupa todas aquellas aportaciones que analizan los procesos de digitalización en las organizaciones del sector público, siguiendo el modelo del nuevo institucionalismo, basado en la transparencia y en la participación ciudadana. Un análisis realizado en su doble vertiente conceptual y empírica a partir del estudio de variadas organizaciones y organismos públicos que atienden la salud, la economía y la política local, regional o nacional, ubicadas en España y en otros países, con un alcance general en sus conclusiones que aspiran al logro de una justicia social impulsada por una sociedad civil proactiva, que demanda formas de gobierno y de administración socialmente responsables. La tecnología digital cambia la gobernanza, es decir, la forma en que se toman decisiones, se gestionan instituciones y se presta servicios a la sociedad, ya que permite la automatización de trámites y la implantación de plataformas online para servicios públicos, facilitando un incremento

de la transparencia administrativa y unos servicios públicos más rápidos. La posibilidad de acceder a datos en tiempo real, sin olvidar los riesgos de la desviación en su uso, permite elaborar sistemas de información integrados y proyectar análisis predictivos, lo que se traduce en una mejora de la planificación y de la eficiencia de los recursos públicos a partir de los diversos medios digitales de participación ciudadana. No obstante, estos avances sólo son posibles desde los principios de una ética del bien común aplicados en la gobernanza, porque son los modelos de gobernanza los que definen quién decide y cómo se usan las nuevas herramientas digitales.

- El tercer apartado ofrece un destacable conjunto de aportaciones sobre los efectos de la digitalización en las organizaciones empresariales de sectores referenciales del mercado. Desde la perspectiva económica, la aplicación de los procesos de digitalización en las empresas puede mejorar los procesos de producción, los propios productos, los servicios y los modelos de gestión, transformando el funcionamiento de las empresas y la creación de valor, es decir, la transformación digital es la clave actual de la competitividad empresarial en un mercado cambiante y cada vez más exigente. Desde este planteamiento, la digitalización permite a las empresas combinar de forma creciente el trabajo presencial y el teletrabajo en distintos formatos híbridos, potenciando la autonomía y el autocontrol de los trabajadores. Así mismo, la digitalización ha propiciado nuevas dinámicas de consumo favorecidas por el comercio electrónico y la proliferación de plataformas y prescriptores de opinión, influyendo en los patrones de comportamiento de los consumidores a través de las redes sociales y de los distintos procesos de influencia interpersonal. Desde la perspectiva sociológica, sin embargo, las organizaciones empresariales constituyen espacios centrales de socialización y construcción de oportunidades vitales, por lo que más allá de su aprovechamiento productivo, los procesos de digitalización deben considerarse desde la responsabilidad ética y social. De aquí la importancia de considerar la cultura corporativa y su crucial protagonismo en la transformación digital de las empresas, así como la influencia de un liderazgo socialmente comprometido en la gestión empresarial. Consecuentemente, las organizaciones empresariales que tienen una cultura corporativa abierta a la innovación y a la creatividad son las que mejor utilizan los efectos positivos de la digitalización. Así, por ejemplo, una aplicación efectiva de la digitalización es la de facilitar la inclusión laboral de la discapacidad y otra forma positiva es la de establecer nuevas vías de comunicación dinámica y flexible con todos los miembros del equipo para sostener vínculos significativos en un entorno laboral cada vez más híbrido. Por su parte, el ejercicio de un liderazgo innovador puede acelerar la transición digital y una mayor implantación del teletrabajo con evidentes resultados en el estilo de vida personal y doméstico. En referencia al establecimiento de prácticas de consumo deseables, se formula una combinación de intervenciones, desde el ámbito público con apoyo de entidades del tercer sector, para priorizar modelos de consumo más conscientes, estables y socialmente compartidos.
- El cuarto apartado agrupa un conjunto de reflexiones centradas en analizar el impacto social de la inteligencia artificial, que actualmente invade todos los ámbitos de la sociedad y todas las etapas y situaciones de la vida humana. La inteligencia artificial supone un cambio social similar al que originó la industrialización o el uso de internet, es un hito en la evolución de la sociedad en sus formas de organización y de relación social con indudables avances y evi-

dentes riesgos. En el ámbito de la economía afecta, entre otros impactos reseñables, a la organización del trabajo con la desaparición de empleos tradicionales y la aparición de nuevas formas de vinculación laboral, permite la automatización de procesos y desarrolla nuevas habilidades enfocadas a la innovación y la creatividad, pero mantiene sesgos de desigualdad y pone en riesgo la protección y la seguridad de los datos personales. En el ámbito de la política y de la gestión pública, facilita el análisis de datos para planificar la aplicación de medidas de alcance general y local, así como el seguimiento de sus resultados, pero requiere el buen uso y control de los algoritmos para evitar la desinformación y la manipulación. En el ámbito de la educación y formación ayuda a reducir barreras educativas globales con educación a distancia más accesible y personaliza el aprendizaje con las plataformas inteligentes, pero se encuentra mediatizada por la desigualdad en el acceso a la tecnología por parte de educadores y educandos. En el ámbito de la vida cotidiana, la inteligencia artificial proporciona seguridad a través de la domótica en los hogares inteligentes, pero establece nuevas manifestaciones de desigualdad con relación a la localización de los usuarios, ya sea rural o urbana, así como la influencia de las variables edad y sexo. Descendiendo al plano jurídico, la inteligencia artificial tiene una amplia y compleja repercusión que afecta a las garantías de la automatización, a la trazabilidad de los datos y principalmente al concepto de autoría al diferenciar los conceptos de originalidad y de novedad, afectando por consiguiente a la aplicación del derecho de propiedad. Este último aspecto de diferenciar la novedad y la originalidad puede tener una repercusión económica de gran calado, ya que existe el riesgo de que surja una entidad integrada por los fabricantes de chips, que establezca la línea separadora entre lo falso y lo original, una dualidad que actualmente se presenta de forma confusa en la percepción de la realidad por parte de los ciudadanos y los consumidores, debido principalmente a la utilización de técnicas publicitarias poco fundamentadas, tal es el caso de la publicidad del supuesto automóvil autónomo. En resumen, la integración responsable de la inteligencia artificial desde la perspectiva sociológica requiere un enfoque humanista y una exigencia ética, con propuestas prácticas de fortalecer la alfabetización digital para superar las desigualdades estructurales y controlar el desarrollo y la implantación de los algoritmos, denunciando la concentración de intereses económicos y la manipulación ideológica.

- El quinto y último apartado presenta aportaciones caracterizadas por el planteamiento académico de adoptar en la descripción y análisis de la digitalización una amplia perspectiva interdisciplinar, que incorpore dimensiones económicas, ambientales, políticas y sociales. así como nuevas propuestas de carácter organizacional que integre la dimensión humana, los principios éticos, las dinámicas psicosociales de los actores singulares y la proyección comunicativa de los actores colectivos, ya se refiera a países o a empresas de un sector de producción. La idea de cambio deseable en las organizaciones se apoya tanto en la instrumentalización digital como en el principio de la sostenibilidad en su doble significado de custodia del territorio y nuevos estilos de vida basados en el decrecimiento, un movimiento social fundamentado en el ser frente al tener con propuestas teóricas como el concepto de resistencia creativa que aspira a convertirse en instrumento de cambio sistémico. Con relación a la aplicación digital en empleos desempeñados por la mujer en determinados contextos, la evidencia empírica muestra que la digitalización reproduce e intensifica la sobrecarga de trabajo si no se acompaña de un cambio significativo en la organización social del tiempo y en el reconocimiento de los cuidados, de tal modo que la digitalización puede

ser un espejismo antes que una herramienta de emancipación. En el plano de la política, el concepto de espejismo puede aplicarse a todas aquellas organizaciones que equiparan la digitalización a modernización institucional y garantía de democratización, mientras que en el ejercicio práctico de su actividad la digitalización coexiste con desigualdades históricas y estructuras organizativas rígidas, mostrando la distancia entre discurso y realidad social.

En suma, la presente obra ofrece un amplio argumentario sobre las incidencias y los efectos de la digitalización en las organizaciones y en el conjunto de la sociedad, planteando cuestiones y proponiendo conclusiones que superan el carácter instrumental de la digitalización en sus múltiples vertientes y enfatizan la necesidad de un amplio enfoque transversal en su aplicación práctica, con el fin de extender sus evidentes beneficios al incremento del bienestar social, porque debemos recordar que la digitalización convierte el silencio y la información en datos y los datos pueden transformarse en textos discursivos que respiran.

Isabel de la Torre Prados

Catedrática Emérita de Sociología

Universidad Autónoma de Madrid

EDITAN



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En las sociedades contemporáneas, ninguna realidad puede considerarse definitiva, dado que los marcos culturales, económicos, tecnológicos y simbólicos que la sostienen se encuentran en continua transformación. Lo que se hoy percibe como natural es el resultado de una serie de procesos sociales sujetos a cambio, disputa y resignificación. Por ello, analizar el presente exige cuestionar las certezas y reconocer que lo normal es siempre provisional.

Por otro lado, la dinámica global reconfigura de manera constante la frontera entre lo local y lo transnacional, alterando las referencias identitarias, los marcos normativos y la pertenencia. Las instituciones y empresas operan en entornos plurales, donde se solapan lógicas tanto estatales como profesionales y de mercado, y dan lugar a cambios que se consideran, por un lado, deseables y por otro, amenazantes. Así, este libro no solo interpela a individuos y sociedades, sino también a las organizaciones que deben revisar dichos supuestos.

Desde un marco multidimensional con enfoque crítico, la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC) presenta un conjunto de reflexiones sobre los efectos de la digitalización en las organizaciones, tanto a nivel corporativo como institucional. La obra plantea cuestiones y propone conclusiones que enfatizan la necesidad de un amplio enfoque transversal en su aplicación práctica, porque debemos recordar que la digitalización convierte el silencio y la información en datos y los datos pueden transformarse en textos discursivos que respiran.

