

# **CAMBIO TECNOLÓGICO**

REALIDADES Y ESPEJISMOS  
EN LA ADAPTACIÓN  
DE LAS ORGANIZACIONES  
A LA SOCIEDAD DIGITAL

**José Carlos Cámara Molina**

**Arturo Cosano Ramos**

Coordinadores

Editorial Dykinson



# **Cambio tecnológico:**

**realidades y espejismos  
en la adaptación  
de las organizaciones  
a la sociedad digital**

José Carlos Cámara Molina

Arturo Cosano Ramos

Coordinadores

Editorial Dykinson

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea cual fuera el medio, sin el consentimiento por escrito de los titulares de los derechos patrimoniales.

Esta publicación ha sido financiada por la Universidad de Málaga y la Asociación Iberoamericana de Investigación en Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC).

La presente obra fue dictaminada bajo la modalidad de doble ciego y se realizó conforme a las líneas editoriales y metodológicas de la Universidad de Málaga y la Universidad Rey Juan Carlos.

© CAMBIO TECNOLÓGICO: REALIDADES Y ESPEJISMOS  
EN LA ADAPTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES  
A LA SOCIEDAD DIGITAL

Coordinadores: José Carlos Cámara Molina y Arturo Cosano Ramos.

ISBN: 979-13-7047-233-7

Depósito legal: M-14555-2026

DOI: <https://doi.org/10.14679/5010>

ISBN electrónico: 979-13-7047-336-5

Editorial Dykinson

Primera Edición: 2026

© Copyright by

Los autores

Editores: Universidad de Málaga y Asociación Iberoamericana de Investigación en Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC)

Madrid, 2026

## ÍNDICE

<b>Prólogo .....</b>	<b>11</b>
<b>Presentación .....</b>	<b>17</b>
<b>01. Organizaciones educativas y del conocimiento .....</b>	<b>21</b>
The social responsibility of educational centres in the digital era through the detection of Barriers to Learning and Participation (BLP): an inclusive framework for action in the Community of Madrid (Spain) .....	22
<i>Ana Alzaga Gallo</i>	
Smartphones en la educación superior: ¿recurso académico o distracción cognitiva? Evidencia de una universidad pública mexicana .....	34
<i>Cecilio Contreras Armenta, Antuar Issai Juárez Rodríguez, Ariadna Crisantema Martínez Hernández, Nancy Guzmán Raya</i>	
El trueque en la educación primaria en México: recuperación de otras alternativas económicas mediante la experiencia didáctica “Truekeduca” .....	50
<i>Aniluz Gutiérrez Díaz y Fátima Dolores Morales Valenzuela</i>	
Nuevas narrativas <i>figitales</i> : estudio sobre el impacto de las competencias digitales en la juventud y su entorno .....	62
<i>Ana Justel de la Rubia, María Ruiz de Assín de los Santos, Inès Dinant, Antonio Pulido</i>	
El podcast en la enseñanza universitaria: abrir las aulas, llegar a la sociedad .....	73
<i>María Teresa Martín Palomo, Raquel Latorre Martínez, Esther Benavides Junquera, Magdalena Correa Blázquez, José María Muñoz Terrón</i>	
Digitalización responsable de las escuelas basada en la Educación Sensible .....	86
<i>Luis Manuel Martínez Domínguez, Miryam Muñoz Guitart</i>	
La perspectiva de las entidades sociales en los proyectos de aprendizaje-servicio. Aportaciones del Seminario sobre impacto social de la Red Española de Aprendizaje-Servicio (REDAPS) ..	99
<i>Arantzazu Martínez Odría, María José Galán Gamonales, Roser Battle Suñer</i>	

La Responsabilidad Social Universitaria como motor estratégico en la comunicación institucional y la gestión de crisis: perspectivas desde la transición digital en la Universidad Complutense de Madrid .....	113
<i>Yesenia Miranda Fonseca</i>	
Educación Sensible desde las organizaciones educativas en la nueva era digital .....	125
<i>Miryam Muñoz Guitart</i>	
Gobernanza Universitaria y brecha de género: un análisis censal de los departamentos .....	136
<i>Fiorela Nestares-Flores, Wilfrid Martínez-Sánchez</i>	
El Códice Tudela del Museo de América de Madrid como propuesta de innovación docente para el estudio del estigma .....	149
<i>Beatriz Rodríguez Cuadrado, José A. Ruiz San Román, Ivana Zovko</i>	
Responsabilidad Social Educativa y factores de influencia en la adolescencia en red .....	159
<i>M<sup>ra</sup> Isabel de la Rubia Rivas, Leticia Porto Pedrosa, Esther Ruiz Simón</i>	
Las dos caras de la desigualdad de género en el trabajo académico universitario: discurso institucional y percepciones del personal docente e investigador .....	172
<i>Patricia S. Sánchez-Muros Lozano, María Luisa Jiménez Rodrigo</i>	
<b>02. Instituciones, gobernanza y justicia social .....</b>	<b>187</b>
Sociedad civil, globalización y justicia social .....	188
<i>Rafael Bernad Mainar</i>	
Towards digital governance: challenges, changes, and levers for organizations' adaptation in the digital age .....	199
<i>Maa Fettouma, Hassan Yakouty, Soumaya Beidouri</i>	
Crónica de las últimas crisis económicas en México: un recuento del comportamiento del Banco de México ante las crisis de 2008-2009 y COVID 2019 .....	212
<i>Jerardo Mijail Gómez Oros, Michael Demmler</i>	

Una mirada sobre el proceso de municipalización en Uruguay: la voz de los alcaldes y alcaldesas .....	228
--	-----

*Alejandro Noboa*

Toma de conciencia del Desarrollo Organizacional de una organización de salud pública .....	241
--	-----

*Miguel Agustín Ortega Carrillo, Diana del Consuelo Caldera González,  
María Guadalupe Arredondo Hidalgo*

Innovación social e institucional en la Administración Pública: del Nuevo Institucionalismo a la participación colaborativa .....	260
--	-----

*Victoria Sanagustín-Fons, Ignasi Brunet Icart, Leandro Sebastián Fervier*

Transparencia y rendición de cuentas en México: evolución institucional y desafíos tras la reforma de 2024 .....	273
---	-----

*Edgar René Vázquez González, Ramón Navarrete Reynoso*

### **03. Empresas, mercados y organizaciones híbridas ..... 285**

Tecnología, inclusión y cultura organizacional: el papel de las personas con discapacidad en el turismo del siglo XXI .....	286
--	-----

*Rocío Blanco-Gregory*

Comunicación interna y sentido de pertenencia en entornos de trabajo híbridos: una propuesta metodológica de análisis desde las agencias de <i>marketing</i> digital .....	299
---	-----

*Adriana Bombín Marrodán*

Tradición y cambio: una mirada social a las culturas organizativas de España y Japón frente a los retos de la globalización .....	312
--	-----

*Arturo Cosano Ramos*

Más allá de las competencias técnicas: explorando la tercera brecha digital en las organizaciones .....	325
--	-----

*Mariano Agustín González-Chouciño, Raúl Ruiz-Callado*

Auto(hetero)nomía en el teletrabajo: dispositivos de control  
en las experiencias de trabajadores remoto ..... 336

*Paula González León*

El trabajo híbrido (presencial-remoto) o teletrabajo. Una alternativa  
de operatividad para las empresas en México ..... 348

*Alberto Isaac Pierdant Rodríguez, Jesús Rodríguez Franco, Nelly Molina Frechero,  
Alberto Isaac Pierdant Castellanos*

Dinámicas del consumo textil sostenible: una simulación social  
basada en agentes a partir de datos de encuesta ..... 358

*Rosa Soriano Miras, Antonio Trinidad Requena, María Becerro*

Cultura organizacional y liderazgo. ¿Qué valoramos  
en España en un potencial líder? ..... 375

*Alberto Vallejo Peña*

**04. Transformación organizativa. Tecnología,**

**inteligencia artificial y nuevos cambios ..... 387**

Inteligencia artificial en las organizaciones:  
impactos en la cultura, la gestión de personas y el desempeño ..... 388

*Mauricio Becerra Castro, Jose Luis Condom Bosch, Alex Paz Becerra, Andrés Yáñez Zúñiga*

Análisis multinivel: la inteligencia artificial en las organizaciones  
desde una perspectiva sociotecnológica ..... 402

*Erik Campos Espinosa*

Inteligencia artificial en la gestión pública desde los parámetros  
de la legalidad, ODS y eficacia ..... 412

*Juan José Carrascón Concellón*

Gobernanza turística y *cloud computing*. SEINET Veracruz, México ..... 423

*Omar Castro Prado, María de los Ángeles Piñar Álvarez, Manuel Aguilar Alfonso*

El espejismo digital del ascenso social .....	440
---	-----

*Víctor F. Climent*

La encrucijada de la IA en las organizaciones. Casos emblemáticos en España y Brasil .....	454
--	-----

*Flávia Gomes-Franco e Silva, Leticia Porto Pedrosa*

Macrodatos, políticas públicas y transformación social: aportes desde la ciencia ciudadana ..	465
---	-----

*María Luisa Jiménez Rodrigo y Patricia S. Sánchez-Muros Lozano*

Análisis sociodemográfico de los desafíos y las brechas digitales en el uso de la domótica (IoT/loE). INE 2024 y 2025 .....	476
---	-----

*Ana María López Narbona*

Propiedad intelectual e inteligencia artificial .....	487
---	-----

*Salvador Francisco Ruiz Medrano, Lari Arthur Viiano,  
Ariadna Crisantema Martínez Hernández*

Entre transición digital y comunicación publicitaria fraudulenta: la inteligencia artificial aplicada al desarrollo del automóvil autónomo .....	495
--	-----

*Miguel Ángel Tenas Alós*

## **05. Política, poder y sostenibilidad**

<b>en las organizaciones contemporáneas .....</b>	<b>505</b>
---	------------

Las anarquías organizadas: El incentivo a innovar .....	506
---	-----

*Ignasi Brunet Icart*

Representación de los BRICS en los medios de comunicación españoles .....	516
---	-----

*José Carlos Cámara Molina, Asja Fior*

El Antropoceno y los sistemas socioecológicos: custodia del territorio como herramienta de gobernanza colaborativa .....	531
--	-----

*Isabel Castillo, Victoria Sanagustín-Fons, Iván López*

Meditaciones sobre la inactividad y su posible contribución a la interpretación del derecho penal desde una perspectiva sostenible ..... 543

*Elena Colás Laguardia*

Decrecimiento en España: conocimiento, familiaridad y valoración ..... 555

*María Dolores López Rodríguez, Antonia Lozano Díaz, Rubén Rodríguez Puertas, Juan Manuel Bellido Cáceres, Rosemberg Franco, Juan Sebastián Fernández Prados*

Resistencias creativas y organizaciones en el contexto del actual capitalismo de plataformas: más preguntas que respuestas en este brevísimo siglo XXI ..... 568

*J. David Moral-Martín, David Pac Salas*

Autonomía y uso del tiempo en contextos comunitarios desde la experiencia de mujeres artesanas guanajuatenses: Una disputa entre su vida productiva y el trabajo de cuidados .. 580

*Fátima Dolores Morales Valenzuela, Rocío Rosas Vargas*

Factores psicosociales y prácticas sostenibles en la cadena de valor agroalimentaria: revisión sistemática de la transición europea ..... 597

*Alexia Sanz-Hernández, Irene Zarauz, Ainhoa Esteban*

Espejismos de modernización digital y comunicación responsable: partidos políticos, desigualdad estructural y violencia política de género en México ..... 612

*Alberto Zuart Garduño*

# **PRESENTACIÓN**

## PRESENTACIÓN

Estudiar las sociedades contemporáneas implica asumir que ninguna realidad puede considerarse definitiva e inmutable, dado que los marcos culturales, económicos, tecnológicos y simbólicos que la sostienen se encuentran en continua transformación. Aquello que se percibe como natural, evidente o incuestionable es el resultado de una serie de procesos sociales sujetos a cambio, disputa y resignificación. Por este motivo, analizar el presente exige una actitud crítica que cuestione las certezas y reconozca que lo normal es siempre provisional.

A ello se suma una dinámica global, que reconfigura de manera constante la frontera entre lo local y lo transnacional. Su presencia altera las referencias identitarias, los marcos normativos y la pertinencia. Este entrecruzamiento multiplica los centros de autoridad simbólica y produce escenarios en los que distintos relatos luchan por su legitimación.

Desde la sociología de las organizaciones se reconoce que las instituciones y empresas operan en entornos plurales, donde continuamente se solapan lógicas tanto estatales como profesionales y de mercado, y dan lugar a cambios que se consideran, por un lado, deseables y por otro, amenazantes. Así, la actitud crítica de este libro no solo interpela a individuos y sociedades, sino también a las organizaciones que deben revisar estos supuestos.

Por tanto, comprender las organizaciones requiere observar las transformaciones, manifiestas y latentes, que se están produciendo. Además de rupturas abruptas, se producen desplazamientos graduales en las formas de organización, de trabajo y de interacción. De esta forma, el análisis social describe las transformaciones, a la vez que se interroga por los supuestos que las legitiman, los intereses que las impulsan y las desigualdades que pueden reforzar o generar.

En las organizaciones, estos procesos alteran las estructuras formales e informales. Incluso cuando son neutras, estas transformaciones reordenan posiciones de poder, redistribuyen riesgos y redefinen las situaciones dentro de la organización. De este modo, el análisis social incorpora la mirada de los conflictos y las tensiones entre las lógicas institucionales, mostrando cómo, según las narrativas, pueden justificarse los mecanismos que formalicen nuevas formas de control o segmentación del trabajo. Al atender estas dimensiones, se comprende que las organizaciones también nos hagan preguntarnos por las voces que quedan excluidas de los procesos de decisión y por las alternativas que no quedan visibles.

El presente volumen pone el foco en los procesos de adaptación de las culturas corporativas, estructuras de poder, relaciones laborales y marcos normativos. Asimismo, la distinción entre realidades y espejismos nos recuerda que la innovación introduce mejoras, pero también conlleva costes sociales de tipo adaptativo, ético y legal, entre otros. Esta lectura crítica permite distinguir entre avances reales y promesas exageradas. Comprender las transformaciones contemporáneas exige definir lo qué es socialmente deseable para equilibrar innovación, bienestar colectivo y legitimidad institucional.

El criterio de éxito dentro de la organización es otro de los aspectos recogidos en esta reflexión colectiva. Plantear qué es socialmente deseable supone abrir espacios de pensamiento en los que se

confrontan diversas nociones de bienestar, sostenibilidad y otros aspectos no meramente económicos. Así, la adaptación es un ámbito de negociación en el que se reconfigura la identidad profesional y los pactos sociales, y no solo como una respuesta a un entorno que cambia. Por ello, se necesita atender estas dimensiones para poder examinar de forma precisa las diferentes tensiones organizativas.

Por otro lado, se abre una reflexión sobre el tiempo social y organizacional. La aceleración constante asociada al desarrollo tecnológico tensiona los ritmos de adaptación, generando brechas entre la velocidad del cambio técnico y la capacidad humana para asimilarlo. Ello plantea interrogantes sobre la sostenibilidad de modelos organizativos basados en la adaptación permanente y sobre los efectos psicológicos, laborales y sociales de vivir en un entorno de cambio continuo.

La brecha entre el tiempo tecnológico y el tiempo humano abre un campo de estudio enorme. Las preguntas acerca de estos cambios nos llevan a adentrarnos en lugares de índole psicosocial, donde la confianza, entre otros sentimientos, se erosiona. Pensar en el tiempo social y organización implica no solo mirar las velocidades, sino debatir sobre qué ritmos de transformación resultan compatibles con la salud mental, la calidad del trabajo y el balance entre la vida laboral y familiar.

Asimismo, puede profundizarse en la relación entre incertidumbre y gobernanza. Si nada puede darse por definitivo, las organizaciones y las instituciones se ven obligadas a tomar decisiones en contextos de información incompleta y escenarios volátiles, lo que refuerza la importancia de marcos éticos sólidos, mecanismos de rendición de cuentas y procesos participativos. La gestión de la incertidumbre se convierte así en una competencia central, tanto a nivel directivo como social.

Respecto a esta cuestión, podemos añadir que la incertidumbre no es solo un problema técnico o de falta de datos, sino también de distribución de riesgos y de voz en la toma de decisiones. En relación con lo comentado anteriormente, desde la sociología de las organizaciones hay que pensar en la gestión de la incertidumbre como un campo de negociación, donde se construyen narrativas sobre el futuro para orientar comportamientos que logren generar un marco de confianza. Hablamos, pues, de un recurso estratégico tan relevante que puede llegar a condicionar las medidas que se tomen, la cooperación e incluso la capacidad de aprender de los errores.

En suma, los siguientes capítulos proponen leer las organizaciones como escenarios privilegiados para observar y pensar críticamente qué transformaciones se están dando a lugar, y si las consideramos deseables, legítimas e incluso bajo qué condiciones pueden contribuir a articular la eficiencia de la organización.

Por último, debemos admitir que la inteligencia artificial también se encuentra presente en el ámbito académico. Por ello, destacamos el esfuerzo realizado para integrar y normalizar su uso en la redacción de algunos de los capítulos desde los principios de rigor y deontología profesional.

José Carlos Cámara Molina y Arturo Cosano Ramos

Coordinadores



**EDITAN**



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En las sociedades contemporáneas, ninguna realidad puede considerarse definitiva, dado que los marcos culturales, económicos, tecnológicos y simbólicos que la sostienen se encuentran en continua transformación. Lo que se hoy percibe como natural es el resultado de una serie de procesos sociales sujetos a cambio, disputa y resignificación. Por ello, analizar el presente exige cuestionar las certezas y reconocer que lo normal es siempre provisional.

Por otro lado, la dinámica global reconfigura de manera constante la frontera entre lo local y lo transnacional, alterando las referencias identitarias, los marcos normativos y la pertenencia. Las instituciones y empresas operan en entornos plurales, donde se solapan lógicas tanto estatales como profesionales y de mercado, y dan lugar a cambios que se consideran, por un lado, deseables y por otro, amenazantes. Así, este libro no solo interpela a individuos y sociedades, sino también a las organizaciones que deben revisar dichos supuestos.

Desde un marco multidimensional con enfoque crítico, la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC) presenta un conjunto de reflexiones sobre los efectos de la digitalización en las organizaciones, tanto a nivel corporativo como institucional. La obra plantea cuestiones y propone conclusiones que enfatizan la necesidad de un amplio enfoque transversal en su aplicación práctica, porque debemos recordar que la digitalización convierte el silencio y la información en datos y los datos pueden transformarse en textos discursivos que respiran.

