

Capítulo 1

Introducción

Las nuevas tecnologías están suponiendo una indudable transformación del proceso de aprendizaje. Las razones de ello son tanto la disponibilidad de nuevas técnicas y tecnologías aplicables a la enseñanza, como el cambio, a veces inconsciente, que están suponiendo para el profesorado y el alumnado, y que ejercen en nuestras capacidades y forma de afrontar el aprendizaje.

Mi incorporación a la UCAM en el curso 2012/2013 coincidió con la implantación del Grado de Administración y Dirección de Empresas en modalidad semipresencial. Con la idea de apoyar el estudio de dichos alumnos, me inicié en la creación de vídeos docentes para la asignatura que impartía, Microeconomía I. Aunque en un principio el formato me resultaba extraño, poco a poco fui adaptándome a él, y finalmente completé un curso completo sobre la materia, compuesto por unos 140 vídeos que cubren la parte teórica y la parte práctica de ésta.

Tras comprobar la buena acogida de dicho material, comenzamos también a facilitarlo al alumno presencial. De forma sorprendente, comprobamos que también éste valoraba muy positivamente la posibilidad de disponer de los conceptos teóricos y prácticos en un formato audiovisual que él podía reproducir tantas veces como deseara desde casa. En general, el uso de dicho vídeo docente se ha convertido en algo habitual por nuestros alumnos presenciales, que los utilizan intensamente para revisar el material ofrecido por el profesor, y poder comprobar su correcta comprensión de la asignatura.

Desde esta experiencia, surgió el siguiente paso natural, la adopción de la metodología de la clase invertida (conocida en inglés como *flipped classroom*). La clase invertida es una metodología docente consistente en que el alumno trabaje en casa la parte teórica de la materia, habitualmente impartida en lecciones magistrales, para utilizar el tiempo de clase para la puesta en práctica y el trabajo en común, parte práctica habitualmente realizada fuera del aula. De ahí el nombre de la metodología, dado que se *invierte* el espacio habitual del aprendizaje teórico y práctico.

Con esta idea en mente, iniciamos en la Universidad Católica de Murcia un Proyecto de Innovación Docente con el título «Diseño y planificación de la clase invertida en asignaturas de empresa y economía para el fomento de la participación activa del alumnado» desde el Departamento de Administración y Dirección de Empresas, mientras al mismo tiempo y de forma

paralela, desde el Departamento de Turismo iniciaron otro Proyecto de Innovación Docente llamado «Aplicación de la metodología del Aula Inversa en asignaturas del Grado en Turismo», dirigido por la doctora María Dolores Gil Quiles, en los que participamos una veintena de profesores durante dos años. En dichos proyectos, cada profesor implementó la metodología de la clase invertida en una asignatura diferente, pertenecientes a las áreas de Empresa, Economía y Turismo. Fruto de la experiencia acumulada, comprobamos los beneficios potenciales en nuestras áreas docentes. Y aunque en general los resultados fueron positivos, también se comprobó las desventajas que puede tener.

En los últimos años, la popularidad de la metodología ha ido creciendo de forma intensa. Se está aplicando en todos los niveles educativos. Aunque la mayor parte de las experiencias son en la educación secundaria, también son numerosos los profesores universitarios que la comienzan a aplicar. Tras el conocimiento adquirido durante la realización de los proyectos, consideramos que podría ser de enorme interés la elaboración de un manual que permita la aplicación de esta metodología de forma fácil al profesorado vinculado con nuestras áreas. Por ello, hemos elaborado capítulos específicos para las distintas áreas de empresa, turismo y economía, introduciendo un protocolo que permita al profesor de forma sencilla llevar a cabo la clase invertida. Son propuestas en las que incorporamos sugerencias de materiales fácilmente disponibles, que permita ofrecer a los alumnos materiales con los que trabajar en casa, así como metodologías a seguir en clase para el trabajo práctico en grupo. Finalmente, se incluye también las ventajas y desventajas observadas específicamente en cada área, para que el profesor pueda valorar adecuadamente las distintas opciones antes de implementarla.

El presente volumen comienza con un capítulo escrito por David Jiménez y Juan José González, profesores del Departamento de Educación de la Universidad Católica de Murcia, que introducen la metodología de forma general, revisando cómo se ha desarrollado y la forma de implementarla. A continuación, Raúl Baños y Rosario Isabel Herrada, de la Universidad de Almería, revisan la literatura existente sobre experiencias previas de clase invertida en las áreas de empresa, economía y turismo.

Tras estos capítulos introductorios, se inician las guías de aplicación en cada área. En primer lugar, María Dolores García y Alfonso Rosa explican cómo aplicarla en el área de Análisis Económico, poniendo ejemplos de Economía Mundial y Microeconomía. María Isabel Ros, María del Carmen Conesa, Carmen Martínez y Ángel Meseguer proponen cómo implementar la clase invertida en el área de Contabilidad, con propuestas aplicables en las asignaturas de Contabilidad Financiera y Contabilidad de Costes. María Concepción Para, Miguel Ángel Beltrán y Liudmila Ostrovskaya se centran a continuación en el área de Marketing, con ejemplos aplicables en Comunicación de marketing e Investigación de mercados. Alejandro Ros y Gonzalo Wandosell explican cómo aplicarla en Dirección estratégica y política de empresa. Pilar Flores se explica cómo implementar la metodología en el

área de Economía de empresa. María Belda y Alfonso Rosa la aplican en el caso de la Economía Financiera, cubriendo así la mayor parte de las áreas relacionadas con la empresa.

Por su parte, María Dolores Gil explica cómo aplicarlo en el área de economía aplicada al turismo, en las asignaturas de Fundamentos de Economía y Estructura de Mercados Turísticos. También en el área de los estudios de turismo, Margarita Capdepón y Jorge López proponen cómo introducir la metodología de clase invertida tanto en Gestión del turismo activo, de ocio y tiempo libre como en la enseñanza de Geografía de los recursos y los destinos turísticos.

De forma complementaria, Laura Nieto y Alejandro Ros, explican cómo implementarlo en asignaturas del Módulo Superior de Comercio Internacional, estrechamente relacionado con las áreas de empresa, economía y turismo, fruto de su experiencia como profesores de Formación Profesional.

Este libro presenta, por tanto, una oportunidad única de conocer la clase invertida en detalle, y cómo llevar a cabo su implementación en las áreas de empresa, economía y turismo. Esperamos, por tanto, que este volumen sea de utilidad a los profesores interesados en la implementación de esta metodología docente, facilitándoles en la medida de lo posible su puesta en marcha.

Alfonso Rosa García