

PRESENTACIÓN

En este libro se recopila un conjunto de capítulos que analizan el papel que juegan la comunicación y los discursos mediáticos en los conflictos, tanto desde un enfoque negativo en el fomento de la división social, la manipulación y la violencia como, también, en sus posibilidades de generar debate sobre los problemas sociales y sus procesos de transformación pacífica. La publicación se configura a partir de los trabajos mejor evaluados del *Congreso Internacional Comunicación, conflictos y cambio social*, que se realizó del 18 al 19 de diciembre de 2017 en la Universitat Jaume I de Castellón, y que congregó a más de 150 especialistas en este campo. Su publicación no hubiera sido posible sin el patrocinio de la Consellería de Educación, Investigación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana a través de la ayuda AORG/2017/081 para la organización y difusión de congresos, jornadas y reuniones científicas, tecnológicas, humanísticas o artísticas de carácter internacional. Este libro también es parte de los resultados del proyecto GVA 2017/019 de la Generalitat Valenciana *Mapeo y caracterización de medios periodísticos alternativos de carácter online en España*; del Seminario Permanente de la Innovación SPIE 3608 Ciencias de la Comunicación COMCAMBIO *Menú digital saludable para el aprendizaje crítico y colaborativo*, como también de las actividades del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz y del Observatorio de Medios para el Cambio social COMCAMBIO www.comcambio.com.

Los textos fueron evaluados por el comité científico internacional y organizador de este evento, siendo seleccionados por criterios de coherencia, calidad e idoneidad. Para una mejor lectura, el libro se clasifica en tres áreas que agrupan las líneas centrales de investigación. A continuación, detallamos sus principales objetivos:

- Comunicación, educación y sensibilización: Los capítulos de esta sección tienen como objetivo reflexionar sobre el papel de los discursos en la formación de ciudadanos críticos, en su potencial para la sensibilización y la prevención de la violencia.
- Comunicación y conflictos: Esta sección analiza el papel de los medios de comunicación en contextos de conflicto, como su relación con el terrorismo, las guerras, las emergencias humanitarias y los conflictos civiles.
- El poder de las redes sociales: Se estudia cómo las redes sociales pueden tener efectos negativos promocionando la mentira y el rumor o bien favorecer la acción colectiva de ciudadanos indignados.

- **Audiovisual, conflictos y cambio social:** La última sección analiza discursos audiovisuales utilizados para sensibilizar acerca de distintos temas, como la perspectiva de género.

Con este texto el lector podrá conocer diferentes casos de estudios nacionales e internacionales, en contextos actuales como también situaciones del pasado reciente.