

25-26

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LIDERAZGO

CÓDIGO 22202440

UNED

25-26

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LIDERAZGO

CÓDIGO 22202440

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LIDERAZGO
Código	22202440
Curso académico	2025/2026
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura está centrada en la investigación psicosocial sobre estereotipos de género y su relación con el acceso de las mujeres a puestos de liderazgo.

Es una asignatura diseñada especialmente para los estudiantes interesados en realizar su Trabajo de fin de Máster (TFM) en la línea de trabajo de fin de máster "Estereotipos de género y liderazgo" y para aquellos interesados en estudiar las desigualdades sociales, el liderazgo y las fuerzas sociales que afectan a los juicios y decisiones.

El objetivo es analizar desde la perspectiva psicosocial el grado en que en las sociedades occidentales persiste una las desigualdades más llamativas existentes en la actualidad: la desigual distribución de mujeres y hombres en los puestos de liderazgo en distintos ámbitos, organizaciones e instituciones. Numerosas investigaciones sigieren que las desigualdades persisten. En cambio, otras parecen indicar que se han producido cambios sustanciales. Los recientes cambios normativos están promoviendo la paridad en las ocupaciones. Estos cambios pueden estar desencadenando una transformación definitiva en las desigualdades de género. Comprender y medir el estado actual de las desigualdades en el liderazgo precisa el desarrollo de investigaciones científicas.

Desde la psicología social y psicología de las organizaciones se han propuesto numerosas hipótesis explicativas de las desigualdades. Por esta razón, la inclusión de esta asignatura en los estudios de Master en Investigación en Psicología y, en el Itinerario de Psicología Social es fundamental.

Las personas interesadas en cursar esta asignatura profundizarán en el estudio científico del liderazgo y de las desigualdades sociales, realizarán un análisis crítico de los factores psicosociales que dificultan el acceso de las mujeres a la función directiva y analizarán las aportaciones y limitaciones de las investigaciones revisadas. Finalmente, pondrán en juego las competencias necesarias para diseñar una investigación bien fundamentada en este área y podrán contribuir al conocimiento sobre el efecto de los estereotipos en el desarrollo y mantenimiento de desigualdades de género. Este trabajo podrá ser el punto de partida del Trabajo de Fin de Máster.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

El adecuado aprovechamiento de este curso presupone ciertos conocimientos y habilidades básicas que señalamos a continuación,

- 1) la formación adquirida en la Licenciatura o el Grado en Psicología,
- 2) los conocimientos básicos de metodología en ciencias del comportamiento,
- 3) un conocimiento del idioma inglés que permita la lectura y comprensión de los materiales recomendados y,
- 4) el manejo de programas informáticos de procesamiento de texto, tratamiento de datos y gestión de referencias bibliográficas.

Además de estos conocimientos, para cursar esta asignatura es indispensable que los participantes dispongan de una conexión regular a Internet que les permita el acceso al curso virtual y a las bases de datos digitalizadas. Es responsabilidad del estudiante estar al tanto de las novedades que se anuncien en el curso virtual y que puedan afectar a la planificación y cronograma del curso. Esto significa que debe activar el correo electrónico de la UNED y acceder de forma regular y frecuente al curso virtual. El Equipo Docente se reserva el derecho de hacer alguna modificación en las actividades propuestas y en la planificación.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANA VICTORIA ARIAS ORDUÑA
avarias@psi.uned.es
91398-6260
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

M^a DEL PRADO SILVAN FERRERO (Coordinador de asignatura)
mdpsilvan@psi.uned.es
91398-8732
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Tanto el desarrollo como el seguimiento del curso se llevará a cabo a través de la plataforma virtual. Por tanto, es absolutamente fundamental la visita periódica a esta plataforma si quiere realizar y superar el curso. Una ventaja fundamental de la plataforma respecto a otros medios es que todos los alumnos se benefician de los comentarios y dudas de sus compañeros, así como de las respuestas del Equipo Docente. Asimismo, permite la facilitación de material en tiempo real.

Horario de atención al estudiante

M^a del Prado Silván Ferrero (Coordinadora)

Martes de 10.30 a 14.30 horas

e-correo: mdpsilvan@psi.uned.es

Ana Victoria Arias Orduña

Miércoles de 10 a 14 horas

e-correo: avarias@psi.uned.es

En cualquier caso, esta asignatura se caracteriza por una estrecha tutorización que trasciende el horario formal establecido.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CGT5 - Definir, medir y describir variables (personalidad, aptitudes, actitudes, etc.).

CGT6 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CGT7 - Analizar datos identificando diferencias y relaciones. Esto implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CGT8 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de investigación.

CE2 - Conocer los principales métodos y técnicas de investigación específicas y sus aportaciones en contextos científicos particulares.

CE4 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE6 - Saber realizar una investigación válida y fiable en el ámbito de la línea de investigación.

CE7 - Saber interpretar los resultados obtenidos en la investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de este curso es que el alumno se familiarice con la literatura e investigación psicosocial sobre estereotipos de género y su relación con el acceso de las mujeres a puestos de liderazgo. Asimismo, se pretende que el alumno adquiera competencias sobre el modo de realizar investigación en Psicología Social.

Este objetivo general se concreta en los siguientes:

- Conocer y comprender la literatura psicosocial más destacada sobre estereotipos de género
- Conocer y comprender la literatura psicosocial más destacada sobre liderazgo y género
- Diseñar una investigación bien fundamentada sobre una cuestión directamente relacionada con los contenidos del curso (con carácter opcional, se podrá llevar a cabo esta investigación de manera real).
- Elaborar un informe de investigación a partir del diseño del punto anterior

Conocimientos

- Conocer la literatura psicosocial más destacada sobre estereotipos de género, liderazgo y acceso limitado de las mujeres a puestos directivos
- Analizar las dimensiones existentes en los estereotipos de género
- Conocer las funciones que cumplen estas dimensiones
- Identificar los componentes de los estereotipos de género y las relaciones existentes entre ellos
- Comprender cómo surgen los estereotipos de género
- Conocer las principales funciones de los estereotipos de género
- Analizar la naturaleza positiva o negativa de los estereotipos de género
- Profundizar acerca de la estabilidad del contenido de los estereotipos de género
- Conocer si existe un estilo de liderazgo femenino
- Analizar las variables psicosociales implicadas en el acceso de las mujeres a los puestos de liderazgo
- Analizar los antecedentes psicosociales del acceso limitado de mujeres a la función directiva
- Reflexionar sobre el papel que desempeñan los estereotipos de género en el acceso de las mujeres a puestos directivos
- Adquirir el conocimiento necesario para llevar a cabo investigaciones en Psicología Social

Habilidades y destrezas

- Detectar los obstáculos que impiden a las mujeres su acceso limitado a puestos de liderazgo
- Analizar de manera crítica las investigaciones realizadas sobre esta cuestión
- Diseñar una investigación psicosocial bien fundamentada sobre los contenidos del curso

Actitudes

- Desarrollar el interés por el estudio científico de los problemas sociales relacionados con las diferencias de género en el acceso a puestos directivos
- Promover el entusiasmo por la investigación psicosocial
- Promover la participación en investigaciones y programas sociales sobre el acceso limitado de las mujeres a puestos de liderazgo

CONTENIDOS

Contenidos generales del curso

1. Estereotipos de género
2. Liderazgo y género
3. Relación entre los estereotipos de género y el acceso limitado de las mujeres a puestos de liderazgo
4. Los informes de investigación en Psicología Social

Estos contenidos se abordan a través de la lectura de diversos artículos que se presentan en el curso virtual.

METODOLOGÍA

Esta asignatura está diseñada para ser realizada a distancia. El estudiante contará con el material necesario para afrontar el estudio de manera autónoma. Por esa razón, es fundamental una planificación adecuada del curso para poder alcanzar los objetivos previstos

La asignatura se desarrollará a partir de los diferentes materiales de estudio, medios y recursos de apoyo al estudio que se detallan en el epígrafe siguiente. Serán fundamentales en este sentido las referencias señaladas en bibliografía básica y complementaria. No obstante, es necesaria la comunicación con el Equipo Docente (ED) a lo largo del desarrollo del curso. En ese sentido, la plataforma virtual es una herramienta básica para que el estudiante participe en ella exponiendo sus dudas y resolviendo los problemas propuestos por el ED.

El aprendizaje estará orientado a la aplicación de los conocimientos adquiridos en el curso. Para ello, los estudiantes deberán realizar una lectura detenida y crítica de los materiales y resolver las actividades propuestas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	No hay prueba presencial
----------------	--------------------------

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2	No hay prueba presencial
-----------------	--------------------------

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad	No
-------------------------	----

Descripción

Realización de un informe de investigación a través de un documento de trabajo que estará disponible en el curso virtual.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final	70%
---	-----

Fecha aproximada de entrega	15/05/2026
-----------------------------	------------

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Si, PEC no presencial

Descripción

Las actividades que consituyen la PEC estarán disponibles en el curso virtual y consistirán en:

- **Resumen de lecturas**
- **Búsquedas bibliográficas**

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final 30%

Fecha aproximada de entrega 16/01/2026

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

El cómputo se realiza a través de las actividades evaluables, cada una con su ponderación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La asignatura tendrá material virtualizado en la plataforma virtual de la UNED. En ella, los estudiantes dispondrán de la información necesaria para el mejor conocimiento y aprovechamiento de la asignatura, incluyendo las características más relevantes del temario, ejercicios, algunas publicaciones de recomendada lectura, así como los foros que posibilitan una comunicación entre los alumnos y el profesor.

Bibliografía básica

Los materiales básicos estarán disponibles en el curso virtual de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Burgess, D. y Borgida, E. (1999). Who women are, who women should be: Descriptive and prescriptive gender stereotyping in sex discrimination. *Psychology, Public Policy, and Law*, 5, 665-692.

Masser, B. M. y Abrams, D. (2004). Reinforcing the glass ceiling: The consequences of hostile sexism for female managerial candidates. *Sex Roles*, 51, 609-615.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Programas de Televisión de la UNED.

Los siguientes programas pueden ayudarle a comprender ciertos contenidos del curso, por lo que su consulta es recomendable. Puede acceder a ellos a través de TeleUNED.

La resistencia del cristal. En este programa se analiza el problema del Techo de Cristal. Intervienen diversas expertas en el tema, tanto desde el punto de vista académico como desde el empres. Emitido el 17 de Marzo de 2006.

Páginas web de interés

Instituto de las Mujeres - Conócenos

Este enlace corresponde al sitio web oficial del Instituto de la Mujer. La finalidad de esta institución es, por un lado, promover y fomentar las condiciones que posibiliten la igualdad social de ambos sexos y, por otro, la participación de la mujer en la vida política, cultural, económica y social. Por tanto, en esta página encontrará información relevante y actualizada sobre estas cuestiones.

Fundación Mujeres - Empoderamiento y Apoyo a la Mujer

En esta página encontrará numerosa información acerca de las áreas de trabajo, servicios y proyectos de la Fundación Mujeres. Se trata de una Organización No Gubernamental especializada en el campo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres desde el año 1994. Trabaja desarrollando proyectos y actividades de ámbito europeo, nacional, autonómico y local, y colabora con responsables de instituciones autonómicas y locales en la búsqueda de financiación para su desarrollo.

Otros recursos

A través de la plataforma virtual se facilitarán a los alumnos noticias de prensa, comentarios, etc. relacionados con la materia, con objeto de que conozcan la actualidad y relevancia social de las cuestiones abordadas en el curso.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.