

25-26

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## PRINCIPIOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

CÓDIGO 23301025

UNED

25-26

PRINCIPIOS DE LA SOCIEDAD DEL  
CONOCIMIENTO  
CÓDIGO 23301025

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA  
IGUALDAD DE GÉNERO

|                           |                                                            |
|---------------------------|------------------------------------------------------------|
| Nombre de la asignatura   | PRINCIPIOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO                 |
| Código                    | 23301025                                                   |
| Curso académico           | 2025/2026                                                  |
| Título en que se imparte  | MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED |
| Tipo                      | CONTENIDOS                                                 |
| Nº ETCS                   | 5                                                          |
| Horas                     | 125                                                        |
| Periodo                   | SEMESTRE 1                                                 |
| Idiomas en que se imparte | CASTELLANO                                                 |

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

*Principios de la sociedad del conocimiento* una asignatura obligatoria de 5 créditos ECTS, que se imparte en el primer semestre, del Máster Universitario de Comunicación y Educación en Red, del Dpto. Didáctica, Organización Escolar y DDEE, de la Facultad de Educación (UNED). La revolución tecnológica ha permitido la creación de un nuevo espacio de relación y vida en común que conocemos como Ciberespacio o Tercer Entorno. Este nuevo entorno ha permitido la creación de una sociedad virtual alternativa que ofrece nuevas posibilidades para el trabajo, la economía, la educación, la comunicación y la cultura. La Sociedad del Conocimiento emerge como una nueva forma de creación y transmisión de la cultura. La asignatura aborda la Sociedad actual desde tres enfoques: evolución tecnológica, sociología y análisis de perspectivas sociológicas.

Bienvenidos y bienvenidas a este remanso de reflexión sobre la irreflexión, el análisis frente a la espontaneidad, la verdad contra la falsedad y la estrategia en contraposición a la improvisación. Espero que os demos inspiración y dinamismo.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un máster universitario.

## EQUIPO DOCENTE

|                    |                                                         |
|--------------------|---------------------------------------------------------|
| Nombre y Apellidos | PATRICIA GOMEZ HERNANDEZ (Coordinador de asignatura)    |
| Correo Electrónico | patricia.gomez@edu.uned.es                              |
| Teléfono           |                                                         |
| Facultad           | FACULTAD DE EDUCACIÓN                                   |
| Departamento       | DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES |
| Nombre y Apellidos | SARA NUÑEZ DE LA FUENTE                                 |
| Correo Electrónico | sara.nunez@edu.uned.es                                  |
| Teléfono           | 91398-7854                                              |
| Facultad           | FACULTAD DE EDUCACIÓN                                   |
| Departamento       | DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES |

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Tiberio Feliz Murias

- Tlf: 913 98 7967
- Día de guardia: miércoles de 10:00 a 14:00
- e-mail: tfeliz@edu.uned.es

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.

CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.

CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.

CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.

CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Caracterizar la sociedad a partir del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación.

- Debatir sobre el significado de la sociedad del conocimiento.
- Discutir sobre los indicadores utilizados para establecer los grados de desarrollo de la sociedad del conocimiento
- Analizar la proyección de la sociedad del conocimiento en tres sistemas: mercado, sociedad y medios de comunicación.

## CONTENIDOS

1. Bases de la sociedad del conocimiento: sociedad y tecnología
2. Definición de sociedad del conocimiento: Del conocimiento a la sociedad del conocimiento
3. Manifestaciones de la sociedad del conocimiento
4. Después de la sociedad del conocimiento

## METODOLOGÍA

La metodología seguida será la propia de la UNED, caracterizada por impartirse en su totalidad a distancia y con el apoyo de diferentes recursos digitales. Se aplicará una metodología de aprendizaje colaborativo, cuyo principal objetivo es reflexionar y trabajar sobre nuevas formas de entender la sociedad digital. El proceso de enseñanza parte de un modelo social de aprendizaje que pretende facilitar un proceso de comunicación abierto y flexible. Se llevarán a cabo sesiones síncronas y asíncronas que garanticen la comunicación cercana con el estudiante, así como un proceso de aprendizaje eficaz.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

La evaluación se realiza mediante diversas tareas.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

#### **PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

#### **OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si, no presencial

Descripción

Se describirán en el curso virtual las actividades a realizar.

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

#### **¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Se indicará en el curso virtual.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Se indicará en el curso virtual.

## **RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA**

Se indicarán en el curso virtual.

## **IGUALDAD DE GÉNERO**

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.