

26-27

GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

CÓDIGO 63901023

UNED

26-27

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

CÓDIGO 63901023

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
CÓDIGO	63901023
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DD. ESPECIALES
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE CURSO - PERIODO - TIPO	GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL - PRIMER - SEMESTRE 1 - FORMACIÓN BÁSICA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE CURSO - PERIODO - TIPO	GRADO EN PEDAGOGÍA - PRIMER - SEMESTRE 1 - FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura forma parte de la materia principal 5: "Procesos, técnicas y recursos de intervención socioeducativa" y está muy relacionada con otras dos asignaturas: "Sociedad del Conocimiento" y "Medios, tecnología y recursos para la intervención socioeducativa". En esta asignatura se abordan aspectos vinculados con la Comunicación y la Educación. Se estudian temas relacionados con las teorías y las prácticas de la comunicación educativa en el contexto de la sociedad digital.

Esta asignatura es básica y común para los grados de Pedagogía y Educación Social y tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

- Conocer los modelos de comunicación en entornos sociales y pedagógicos.
- Comprender el proceso de la comunicación y su relación con la educación.
- Desarrollar prácticas pedagógicas basadas en la coautoría y la cocreación que superen los modelos basados en la transmisión y la reproducción.
- Experimentar modelos comunicativos basados en una pedagogía basada en la incertidumbre, el caos y la complejidad.
- Analizar la importancia de la imagen en la comunicación educativa y en la comunicación social.
- Conocer las funciones de los medios de comunicación y de las redes sociales en la sociedad.
- Estudiar diferentes métodos para analizar los medios de comunicación.
- Valorar la importancia de la alfabetización mediática crítica.
- Valorar las posibilidades que ofrece la pedagogía de la interactividad.

- Entender las diferencias entre información e infobasura.
- Entender el proceso de la Desinformación y las *fake news*.
- Potenciar modelos pedagógicos y comunicativos a través de redes sociales.
- Entender los MOOC (en espacial sMOOC y sNOOC) como escenarios para la participación y la construcción del conocimiento.
- Familiarizarse y hacer uso de la inteligencia artificial y el metaverso.

El alumnado que estudie los grados de Pedagogía y Educación Social va a tener que formarse y anticiparse a las necesidades y demandas de una sociedad postdigital en la que va a tener que trabajar una vez graduado con el fin de convertirse en influencer de aprendizaje.

Las competencias de esta asignatura requieren un componente formativo de naturaleza teórica y otro de naturaleza práctica para que el alumnado, además de adquirir unos conocimientos específicos, pueda desarrollar habilidades profesionales en el contexto postdigital.

La asignatura de Comunicación y Educación se proyecta en distintas asignaturas que se imparten en los Grados de Pedagogía y Educación Social. Aunque la relación se puede establecer con todas y cada una de las disciplinas, se puede conseguir una relación más estrecha con “Sociedad del Conocimiento, Tecnología y Educación”, “Derechos Humanos y Educación”, “Pedagogía Social” y “Medios, Tecnología y Recursos para la intervención socioeducativa”.

A nivel de estudios de postgrado destaca el máster de “Educación y Comunicación en la Red”. Todo el plan de estudios de este máster oficial se relaciona con esta disciplina. Este Máster investiga las relaciones de estas áreas de conocimiento, comunicación y educación, desde una perspectiva reflexiva y crítica. Son temas prioritarios de este máster analizar críticamente los modelos comunicativos y educativos imperantes, aún basados de forma mayoritaria en las teorías funcionalistas e industriales iniciadas en el siglo XIX y reforzadas durante el siglo XX. Es tarea de este plan de estudios ofrecer una mirada innovadora y superadora de tales modelos educativos y comunicativos y la apuesta por metodologías apropiadas para el contexto sociotécnico del siglo XXI en los campos de la educación y la comunicación. Tales modelos deben estar fundamentados en aspectos que serán esenciales para las próximas décadas, como la pedagogía de la incertidumbre y el caos, las pedagogías críticas, una nueva visión de las teorías y las prácticas vinculadas al e-learning, la convergencia de medios y la narrativa digital interactiva, la producción transmedia, la gamificación en la educación y los medios, el software libre, el análisis crítico de las interfaces, el pensamiento computacional y la código-alfabetización, el análisis de datos y las nuevas corrientes en materia de cibercultura y arte digital.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

- Se pretende que el alumnado se inicie en el estudio de la Comunicación y la Educación, tanto desde la Educación Social como desde la Pedagogía. Por consiguiente, se estima conveniente su interés previo por descubrir y analizar los procesos vinculados con los diferentes lenguajes en un contexto social postdigital.
 - Es necesario para poder aprobar el estudio de la bibliografía básica de la asignatura junto con las grabaciones de los encuentros, webinars y medialabs que se desarrollan o se presentan en la asignatura.
 - Se recomienda la participación síncrona del alumnado en los encuentros, webinars y medialabs que se desarrollan o se presentan en la asignatura. En el caso de no ser posible, se recomienda el visionado de las mismas a posteriori, por ser materiales de estudio de la asignatura.
 - Se va a requerir que el alumnado participe en espacios de redes sociales relacionados con la asignatura, como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje a seguir.
 - Se recomienda la asistencia a las tutorías presenciales de los centros asociados de la UNED y la colaboración con las tutoras o tutores.
 - Se recomienda la lectura del documento complementario del libro (con orientaciones metodológicas y didácticas de cada uno de los contenidos o bloques del manual y que se encontrará en el curso virtual), que se encuentra en la plataforma ágora de la asignatura. Asimismo, es recomendable la lectura de la bibliografía y recursos complementarios en el momento en que se vayan estudiando los distintos contenidos de la asignatura.
- Por último, es aconsejable estar atentas y atentos a las aportaciones en los foros y participar en las actividades propuestas.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JAVIER GIL QUINTANA (Coordinador/a de asignatura)
jgilquintana@edu.uned.es
91398-9050
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ITZIAR PEDROCHE SANTOVEÑA
i.pedroche@edu.uned.es
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad

JESUS MANUEL GONZALEZ LORENZO
jesusmg@edu.uned.es
91398-9031
FACULTAD DE EDUCACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado a lo largo del semestre intervendrá activamente en los foros y aulas virtuales (chat). Si el número de participantes en el chat excede las posibilidades de comunicación de este medio, sólo se realizarán foros porque permiten comunicarse con mayor cantidad de alumnos.

EQUIPO DOCENTE

Javier Gil Quintana (jgilquintana@edu.uned.es) teléfono 91-398-9050.

Atención directa al alumnado: martes de 10:00 a 15:00 horas.

Su dirección postal es:

UNED - Facultad de Educación, Despacho 236

C/ Juan del Rosal, 14; 2º. 28040 MADRID

Jesús Manuel González Lorenzo (jesusmg@edu.uned.es) teléfono 91-398-9031.

Atención directa al alumnado: miércoles de 10:00 a 15:00 horas.

Dirección postal del equipo docente es:

UNED - Facultad de Educación, Despacho 236

C/ Juan del Rosal, 14; 2º. 28040 MADRID

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- **Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- **Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 63901023

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Las **competencias generales** que adquiere el alumnado en esta asignatura es:

GRADO DE PEDAGOGÍA:

CG2 Desarrollar procesos cognitivos superiores

GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL:

CG2.2.2. Competencia en la búsqueda de la información relevante

Las **competencias específicas** que adquiere el alumnado en esta asignatura es:

GRADO DE PEDAGOGÍA:

CE02 Diagnosticar las necesidades y posibilidades de desarrollo de las personas para fundamentar las acciones educativas

CE07 Desarrollar estrategias y técnicas para promover la participación y el aprendizaje a lo largo de la vida

CE09 Desarrollar y coordinar intervenciones educativas con personas o grupos, con

necesidades especiales y/o específicas, en situaciones de riesgo, de desigualdad o discriminación por razón de género, clase, capacidad, etnia, edad y/o religión

CE16 Aplicar estrategias y técnicas de tutorización, entrenamiento, asesoramiento entre iguales, consulta y orientación en procesos educativos y formativos

GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL:

CE5 Diseñar planes, programas, proyectos y actividades de intervención socioeducativa en diversos contextos.

CE7 Elaborar y gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa.

CE10 Promover procesos de dinamización cultural y social

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A través del estudio de esta asignatura, el alumnado será capaz de analizar y practicar con los diferentes lenguajes y recursos expresivos (visual, sonoro, multimedia, digital).

Se desea en esta asignatura formar a un alumnado como influencer de aprendizaje capaz de analizar críticamente los diferentes medios de comunicación e información, las redes sociales, además de la incidencia de la Inteligencia Artificial en la sociedad postdital. Los nuevos medios exigen el desarrollo de competencias específicas para superar el analfabetismo mediático y digital predominante en diferentes sectores de la sociedad. Los resultados de aprendizaje de esta asignatura son:

- *Proponer las actuaciones más idóneas en cada caso para promover la participación y el aprendizaje a lo largo de la vida.*
- *Valorar la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.*
- *Ser sensible a las distintas formas de diversidad humana*
- *Detectar necesidades de intervención educativa en individuos y colectivos*
- *Conocer la diversidad de situaciones de desventaja social que requieren intervención educativa*
- *Asumir el compromiso de respetar la deontología profesional y de prestar un servicio social con el propio trabajo como pedagogo*
- *Conocer la diversidad de situaciones de desventaja social que requieren intervención educativa.*
- *Poner de manifiesto en las intervenciones educativas, formativas y orientadoras el reconocimiento de los principios de no discriminación e igualdad de oportunidades.*
- *Manifestar sensibilidad hacia las personas o grupos en situaciones de riesgo, desigualdad o discriminación de cualquier tipo, como expresión de haber asumido un compromiso social.*

CONTENIDOS

1. Educomunicación: ayer, hoy y mañana.

1. La educomunicación en este contexto postdigital de cambio social, después de la pandemia provocada por la Covid-19, tiene un reto y un papel fundamental desde su función revolucionaria, dialógica, interactiva, participativa y empoderada; un nuevo rol educativo que se fomenta desde un modelo comunicativo horizontal y bidireccional, donde el profesorado y el alumnado enseñan y aprenden colectivamente, siendo al mismo tiempo emisores y receptores, siendo “emirecs”. Esta relación dialógica se convierte en el primer paso para consolidar un pensamiento y actitud crítica que posibilite reaccionar ante la desinformación a través de mensajes verticales, unidireccionales, jerárquicos y manipulados por los grupos de poder, empresas, medios y partidos políticos. Por tanto, hacemos referencia en este capítulo a la Educomunicación como un espacio que parte de la teoría y la praxis entre dos ámbitos en los que debe darse una común-unió: educación y comunicación, extrayendo el potencial de ambas disciplinas con el fin de construir un mundo basado en la verdad, la belleza y la justicia para todas y todos. Para consolidar este pensamiento y la función que puede desempeñar la Educomunicación en el presente y en el futuro, analizaremos el concepto de comunicar, el aprendizaje invisible, el interaprendizaje y el conectivismo. Reflexionaremos sobre el diseño de los centros educativos con una mirada educomunicadora, donde valoraremos la integración de las tecnologías digitales como objeto de estudio y como recurso didáctico y la implantación crítica en los mismos de los modelos comunicativos endógenos y exógenos.

1.1. Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital

1.2. De la Escuela Nueva a La era Postdigital

1.3. Aprendizaje invisible

1.4. Interaprendizaje y Educomunicación

1.5. Escuelas educomunicadoras

1.6. Pasado, presente y futuro de la educomunicación

Estos contenidos se desarrollan en los diferentes capítulos del libro de lectura obligatoria de la asignatura y en los encuentros, MediaLabs y Webinar que se desarrollan durante el curso.

2. Imagen y construcción de la realidad

1. La influencia de la imagen en el ser humano desde la infancia se puede estudiar desde dos puntos de vista: En primer lugar, se advierte la dimensión “des-educadora” que puede tener la imagen en relación con la persona y en particular, puesto que pueden proporcionar pasividad, incitan al consumo desmesurado, no favorecen el razonamiento y pueden introducir estereotipos o valores negativos. En segundo lugar, el proceso de

aprendizaje no puede entenderse al margen de las imágenes. Mediante estas, el ser humano aprende y expresa distintos aspectos de la realidad: su experiencia, pensamiento y fantasía. La imagen, por tanto, es portadora de mensajes a transmitir, pero para que se lleve a cabo esta transmisión, la imagen debe tener contenido y fuerza suficiente para que el mensaje sea percibido y, además, el receptor, tiene que estar capacitado desde la pedagogía del mirar para interpretarlo, es decir, debe tener un conocimiento del lenguaje audiovisual para poder “leer” en ella. Para lograr esta comprensión de los mensajes contenidos en las imágenes, es necesario estudiar las herramientas y a la lectura e interpretación de imágenes: así como descubrir las estrategias para su creación y construcción. Y no sólo eso, apostar por la participación y creación de imágenes para la transformación social que apuesten por la edificación de una nueva concepción de la historia en imágenes, una nueva perspectiva que abra las puertas a la esperanza icónica.

2.1. Imagen, comunicación y realidad.

2.1.1. Elementos básicos de la imagen (punto, línea, forma, luz, color, espacio y tiempo)

2.1.2. La realidad construida en los medios de comunicación.

Estos contenidos se desarrollan en los diferentes capítulos del libro de lectura obligatoria de la asignatura y en los encuentros, MediaLabs y Webinar que se desarrollan durante el curso.

3. Interactividad y cultura de la participación

1. En el contexto postdigital en que nos encontramos se potencian nuevos planteamientos del aprendizaje basados en la interactividad y en la cultura de la participación. El primer lugar, hablar de aprendizaje postdigital es hablar de la conexión entre personas, un aprendizaje en red, una visión de la tecnología con un factor relacional. El segundo lugar, se proyecta un aprendizaje rico interconectado en conexiones entre las situaciones y sus contextos. El tercer lugar se centra en la infraestructura tecnológica, que abarca tanto el tiempo como el espacio, una fusión híbrida entre lo físico y lo virtual. En el cuarto lugar se potencian las conexiones entre los actantes, entidades humanas e incluso no humanas, formando parte lo digital en la vida cotidiana de la ciudadanía. En medio de este entramado comunicacional se proyectan los prosumidores y los influencers que basan su modelo en una realidad construida, representada, manipulada con una proyección transmediática.

3.1. Cultura de la Participación

3.2. Interactuantes e interactuados en la sociedad postdigital

3.3. Interactividad y coaching educativo

3.4. Pedagogía Digital Intercreativa y Cultura de la Participación.

Estos contenidos se desarrollan en los diferentes capítulos del libro de lectura obligatoria de la asignatura y en los encuentros, MediaLabs y Webinar que se desarrollan durante el curso.

4. Las redes sociales en la sociedad postdigital

1. Las redes sociales pueden convertirse en escenarios de participación proyectados desde la Web 2.0, pero el rol que desempeñan las personas en ellos puede ser como consumidores activos y pasivos, merodeadores o espectadores, superusuarios, convirtiendo a las redes sociales en la puesta en práctica de conceptos como: inteligencia colectiva, multitudes inteligentes, intercreatividad y arquitectura de la participación. Pero no podemos olvidar que las conductas puramente humanas, pueden travestizar esta participación hacia redes antisociales, de espectáculo, de consumo, de guerra y de mentira. Una realidad y otra pueden hacer caer a la ciudadanía en seguir luchando para la mejora de la sociedad y la instauración de la democracia participativa o también puede llevar a desarrollar la fobia, el miedo a interactuar en estos espacios debido a la falta de seguridad, privacidad y exceso de control. Una vez más, es imprescindible hablar de educomunicación y, desde este pensamiento, valorar los procesos de alfabetización digital y mediática que desarrollen en la ciudadanía una actitud crítica en el uso responsable de las redes sociales.

4.1. Redes sociales ¿escenarios de participación?

4.2. Cultura popular: youtubers e influencers.

4.3. Narrativas transmedia

4.4. De lo digital a lo postdigital. Elementos de la comunicación digital, Desinformación y Fake News.

Estos contenidos se desarrollan en los diferentes capítulos del libro de lectura obligatoria de la asignatura y en los encuentros, MediaLabs y Webinar que se desarrollan durante el curso.

5. Escenarios virtuales educomunicativos y masivos

1. Los cursos Masivos Abiertos y Online ofrecen una solución alternativa a los sistemas educativos analógicos, encerrados a determinado nivel o sector social y enfocados desde la autoría del profesorado que se posiciona en los mismos como único protagonista. Desde esta perspectiva y modelo de formación puede abrirse paso la corriente de la educomunicación, fomentando propuestas formativas que, desde el modelo sMOOC/tMOOC fomentan la participación y una educación para la acción. A pesar de ello, la sociedad postdigital exige que se sigan perfeccionando estas propuestas, haciéndolas más sociales, populares e inclusivas, otorgando una perspectiva educomunicativa a la estructura pedagógica, a la metodología participativa, a la labor y el rol de las personas que forman parte de la comunidad virtual de aprendizaje y también para afianzar por comunidades de práctica el desarrollo de un aprendizaje abierto, participativo e interactivo. También se presenta el reto de la evaluación en estos espacios, respondiendo a una perspectiva de co evaluación, donde el alumnado y sus semejantes,

tienen una importancia fundamental.

5.1. La realidad MOOC una ventana a la educomunicación.

5.2. xMOOC, cMOOC, sMOOC y sNOOC.

5.3. Experiencia sMOOC/tMOOC/sNOOC. La Taxonomía de las 7 E's.

Estos contenidos se desarrollan en los diferentes capítulos del libro de lectura obligatoria de la asignatura y en los encuentros, MediaLabs y Webinar que se desarrollan durante el curso.

6. Gamificación en el proceso de aprendizaje centrado en el empoderamiento del alumnado: motivación y participación crítica y responsable

1. El éxito de la gamificación en la sociedad postdigital se debe a la capacidad que esta misma estrategia tiene para fidelizar y motivar a las personas que se entusiasman tanto por implantar como por recibir propuestas gamificadas. Debido a la capacidad para acrecentar la motivación, fidelización y el compromiso, posibilita una mayor interacción, cohesión y participación de las personas implicadas, el desarrollo de competencias y la potenciación de las habilidades. La finalidad de la educación es hacer que el alumnado tenga necesidad de formar parte activa e interactiva en el proceso de empoderamiento. Por este motivo, se debe potenciar el uso de diferentes estrategias entre las que se encuentra la gamificación, abriendo la puerta al juego como parte activa desde la infancia. Se trata de potenciar un cambio, la creación de una nueva narrativa donde se conectan los conceptos de relacionarse, compartir, participar y colaborar.

6.1. A gamificar se aprende... ¿gamificando?

6.2. Nuevos roles del profesorado y alumnado

6.3. El empoderamiento del alumnado en experiencias gamificadas.

6.4. Teoría del juego, Juegos serios y Gamificación.

Estos contenidos se desarrollan en los diferentes capítulos del libro de lectura obligatoria de la asignatura y en los encuentros, MediaLabs y Webinar que se desarrollan durante el curso.

7. Otras formas de educar, transformar y cambiar la sociedad

1. La educación y la comunicación en esta sociedad postdigital se ha convertido en un generador de sorpresas continuas, un horizonte sin fin en el que todo cabe hasta el punto de que, en ocasiones, no llegamos a distinguir la humanidad y la tecnología. El ámbito educativo, en cambio, se ha convertido en aguas estancadas que han impedido que corran aguas nuevas, revitalizadas y con interesantes propiedades, que purifiquen, despierten y hagan crecer aquellos retoños secos por la falta de recibir una brisa suave en sus procesos de transformación. Y en medio de este reto apasionante, se proyecta el renacer de la educomunicación a través del empoderamiento, activismo y pedagogía crítica. Y también la apuesta por el procomún, la cultura libre y la acción colaborativa. Todo ello, se pretenden entender desde el planteamiento de influencers de aprendizaje

que fundamenta su rol desde 10 principios: propósito, singularidad, curiosidad, estrategia, creatividad, pasión, servicio, equilibrio fondo y forma, colaboración en equipo, y finalmente, el propósito SHSH (sencillez, humildad y sentido del humor). Para desarrollar de forma significativa estos principios del Rol Influencer de Aprendizaje (RIA) es imprescindible tomar como modelo el IGPEC: incentivar, garantizar, proponer, engendrar y compartir.

7.1. Empoderamiento y activismo educativo

7.2. Pedagogía crítica : ¿qué tipo de futuro queremos para los jóvenes? –Henry Giroux

7.3. Educación Move Commons: Procomún, Cultura Libre y acción colaborativa desde una pedagogía crítica, mediática y e-visual

7.4. Educomunicación: Interrogantes y Respuestas - Epílogo de Paulo Freire.

Estos contenidos se desarrollan en los diferentes capítulos del libro de lectura obligatoria de la asignatura y en los encuentros, MediaLabs y Webinar que se desarrollan durante el curso.

METODOLOGÍA

Se utilizará la metodología adecuada al estudio a distancia, con los medios que la UNED dispone para ello. A través de la plataforma virtual de la asignatura, se mantendrá una fluida comunicación entre el equipo docente, los tutores y tutoras y el alumnado. La implicación de éste llegará al punto de responsabilizarse en la construcción de su propio conocimiento a través de la interacción con los demás compañeros.

Se va a proponer al alumnado que trabaje activamente en las REDES SOCIALES de la asignatura, en el foro y en los distintas videoclases con el profesorado y otras personas expertas invitadas. Desde los centros asociados se trabajarán los contenidos y se realizarán prácticas relativas a las PEC.

El alumnado aportará de forma voluntaria vídeos, grabaciones, enlaces y artículos vinculados con los temas de la asignatura que serán objeto de debate en los foros. El objetivo es que el alumnado se convierta en "influencer de aprendizaje" coautor y constructor de los contenidos de esta materia junto con el equipo docente. Asimismo, se le dará al alumnado la oportunidad de convertirse en "agentes intermedios" dentro de la asignatura. El lema de la asignatura se puede resumir en "El conocimiento lo construimos la comunidad de aprendizaje, constituida por el alumnado, tutores y tutoras y el equipo docente".

Con el uso de las redes sociales desarrollaremos una pedagogía de la intercreatividad, donde el alumnado se convertirá en coautor de la asignatura y construirá sus conocimientos de la comunicación educativa en el contexto postdigital.

Es necesaria la lectura de orientaciones metodológicas y didácticas de cada uno de los contenidos o bloques del manual, que se encontrará en la plataforma virtual. Partiendo de ello, es necesario que el alumnado se organice el estudio de cada bloque partiendo de:

- Realice una lectura atenta de los contenidos presentes en el libro de estudio obligatorio.
- Participe y, si no es posible, visualice las grabaciones de los encuentros, MediaLabs o Webinar.
- Elabore su propio esquema-resumen de los contenidos.

- Destaque las ideas principales y reflexiones sobre ellas.
- Interactúe en los foros.
- Consulte las lecturas y materiales complementarios (si lo desea) una vez estudiado el tema.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	16
Preguntas desarrollo	1
Duración del examen	90 (minutos)
Material permitido en el examen	

Ninguno

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este tipo de prueba son los siguientes:

- Pregunta tipo test:

Responder a lo que se pregunta en el enunciado.

Comprensión de los fundamentos y principios teóricos en los que se basa la comunicación y la educación.

Elegir la respuesta correcta del tipo test que estará basada en el libro de estudio obligatorio, en las grabaciones (encuentros, webinars y medialabs) o en otras cuestiones que se presenten en los diferentes materiales que aportan las presentaciones utilizadas en estas grabaciones.

- Pregunta de desarrollo:

Responder a lo que se pregunta en el enunciado.

Comprensión de los fundamentos y principios teóricos en los que se basa la comunicación y la educación.

Reflexión crítica en la resolución del planteamiento de la pregunta de desarrollo.

Integración de diferentes contenidos trabajados en la asignatura y en los debates que se han creado en los diferentes encuentros, webinars o medialabs en directo o grabados que posibilite la percepción de un conocimiento global.

Cita correcta de las y los autores implicados en el ámbito sobre el que se pregunta.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5
Comentarios y observaciones	

- *La asignatura tiene una puntuación máxima de 10.*
- *La parte tipo test pondera sobre 8, con un peso de 0,5 puntos para cada contestación acertada, teniendo en cuenta que cada respuesta errónea descuenta 0,25 puntos (las preguntas sin contestar no penalizan). Tener presente que las preguntas erróneas tampoco suman 0,5.*

La parte de pregunta de desarrollo pondera sobre 2 puntos. Para ser calificada es necesario que se tenga en la parte de las preguntas test la calificación de un 4 o más. El alumnado que no consiga la puntuación de 4 o más en la parte de las preguntas tipo test no se le corregirá la pregunta de desarrollo. Por tanto, se quedan como nota final la calificación de la parte de test y, como consecuencia, tendrá que optar a la segunda convocatoria.

- *Cada una de las dos PEC (no obligatorias) puntúan 1 punto cada una. Por tanto, la puntuación máxima sería: 1+1=2. Las PEC comenzarán a puntuar a partir de un 5 en el examen. Si se ha obtenido un 10 en el examen y se ha entregado las PEC siendo calificadas con la nota máxima se tendrá una matrícula de honor. ¿Cuándo se suma a la nota del examen lo obtenido en las PEC? Cuando en el examen se haya obtenido una calificación de 5 o superior en la nota global del examen.*

- *Las PEC no son obligatorias porque sin ellas (sólo con el examen) se podría conseguir la nota de la asignatura de sobresaliente (10), aunque no se podrá conseguir matrícula de honor. La entrega de las PEC solo puede realizarse en la primera convocatoria; en septiembre no hay entrega de PEC (aunque se conserva la nota de las entregadas en la primera convocatoria).*

Las y los estudiantes que aprueben la asignatura en la convocatoria de febrero, no podrán presentarse en la convocatoria de septiembre para subir la nota. La UNED no contempla esa posibilidad.

Importante: Las reclamaciones de exámenes se realizarán a través de la plataforma de la UNED destinada a este fin. Nunca se hace por email al equipo docente; estos emails no serán contestados porque no seguirían ese proceso. Estas reclamaciones tienen que ser debidamente fundamentadas.

El contenido sobre el que se basará la prueba de examen tipo test y de la pregunta de desarrollo se encontrará en el libro de estudio obligatorio, las grabaciones de las clases virtuales y los materiales que se presenten en ellas. Además, se tendrán presente también los debates que surgan en estas clases y que se pueden visualizar en las diferentes grabaciones.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Si

Descripción

Esta asignatura tiene **dos PEC voluntarias**, que se llevará a cabo en los **foros y en el buzón de tareas** de la plataforma virtual de la asignatura:

Primera PEC: Uso educativo de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG). Se utilizarán diversas apps de IAG, a elegir por el alumnado. Con estas apps, se pedirá que realicen:

Generación de textos. Es necesario explicar: a) dos ejemplos de generación de textos que la IAG haga bien, por un lado, y b) dos ejemplos de generación de texto en que la IAG lo haga mal, por otro. Para ello, es necesario utilizar al menos dos apps diferentes de IAG para cada uno de los cuatro ejemplos y razonar acerca de cada app usada y los *prompts* utilizados en cada paso.

Generación de una imagen con IAG sobre cualquiera de los contenidos de la asignatura, razonando acerca de la aplicación usada y los *prompts* utilizados en cada paso.

Generación de un vídeo con IAG sobre cualquiera de los contenidos de la asignatura, razonando acerca de la aplicación usada y los *prompts* utilizados en cada paso.

Se valorará positivamente la calidad de los contenidos presentados y la originalidad de las propuestas. Para que los tutores y tutoras de los centros asociados de la UNED puedan evaluar las PEC, debe introducirse en el buzón correspondiente de Ágora un documento explicativo con los vínculos correspondientes a las reflexiones resultantes del uso de las aplicaciones de IAG. Todas las dudas de esta PEC se deberán concretar con las tutoras y tutores de los centros asociados de la UNED.

Segunda PEC: Análisis de los modelos educativos y comunicativos de un sMOOC/sNOOC y participación en el mismo. El equipo docente de la sede central propondrá posibles cursos de estudio, que estarán relacionados con los contenidos de la asignatura. El alumnado realizará su análisis y participará en el MOOC aplicando la **Taxonomía de las 7E's que constan en el libro de estudio de la asignatura**. El sMOOC/sNOOC elegido por cada estudiante se encontrará entre los que proponga el equipo docente y debe haber sido ofertado en los años 2026 y 2027 (no se podrán analizar cursos anteriores a esta fecha). Para que los tutores y tutoras de los centros asociados de la UNED puedan evaluar las PEC, debe introducirse en el buzón correspondiente de Ágora un documento explicativo con el vínculo al sMOOC/sNOOC estudiado más la explicación detenida del análisis realizado respecto a la Taxonomía de las 7E's en la actividad. Todas las dudas de esta PEC se deberán concretar con las tutoras y tutores de los centros asociados de la UNED.

Cualquier plagio tanto de IA como de otros compañeros tendrá como consecuencia el suspenso con 0 en las PEC.

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este tipo de prueba son los siguientes:

Originalidad y creatividad en la actividad.

Relación con los contenidos trabajados en la asignatura.

Ajuste a los criterios indicados por el equipo docente.

Asociación del aprendizaje colaborativo con la construcción social del conocimiento.

Responder a los criterios específicos indicados para ambos trabajos.

Otras cuestiones que considere la tutora o tutor de su centro asociado.

Ponderación de la PEC en la nota final	1 punto por cada una de las dos PEC realizadas que se suman a la nota del examen a partir de la calificación de 5.
Fecha aproximada de entrega	PEC1 (10/12/2026) y PEC2 (10/01/2027)
Comentarios y observaciones	

La entrega de las PEC se realizará en la plataforma virtual de la asignatura en las fechas indicadas, tanto para quienes se examinen en enero/febrero como en septiembre. **No se podrán entregar las PEC después de las fechas indicadas. Asegurarse que los documentos se han subido correctamente.**

FECHAS:

- PEC1 10/12/2026

- PEC2 10/01/2027

Las entregas de las PEC se realizarán en el buzón correspondiente (no por correo electrónico ni al equipo docente ni a la tutora o tutor de su centro asociado).

Las PEC serán evaluadas por las y los tutores de los centros asociados.

Reiteramos: No se pueden entregar las PEC para la convocatoria de septiembre, aunque sí se conserva la nota de la entrega para esa convocatoria.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Esta asignatura no tiene otras Actividades evaluables, sólo las PEC voluntarias. Se propone una evaluación gamificada basada en los contenidos de cada bloque y que posibilita la adquisición de conocimiento a través de juegos.

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La **nota final** se obtiene siguiendo los siguientes porcentajes:

- **100% nota del examen que se califica sobre 10.**

80% test y 20% pregunta de desarrollo.

Además, se sumará a partir de la calificación de 5 en la nota anterior:

- **10% nota de la primera PEC (voluntaria)**

- **10% nota de la segunda PEC (voluntaria)**

En total 20% de las PEC.

La persona que tenga un 10 en el examen, al tener la nota máxima que es 10, se quedará con esa nota. Si consigue además la nota máxima en las dos PEC tendrá la matrícula de honor.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788419690395

Título:EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN UNA SOCIEDAD POSTDIGITAL. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS.null

Autor/es:Gil Quintana, J. ;

Editorial:OCTAEDRO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aparici, R. & Osuna-Acedo, S. (2013). La cultura de la participación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, v.4, nº2. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2013.4.2.07>

Barbas Coslado, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, v.10, nº 14.

<https://forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/22>

Cobo C. & Moravec J.W. (2011). (Capítulo 0). Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. *Collecció Transmedia XXI*. Barcelona: Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona (pp. 17-46).

<https://www.razonypalabra.org.mx/varia/AprendizajeInvisible.pdf>

Documental la Educación Prohibida. <https://www.youtube.com/watch?v=-1Y9OqSJKCc>

Escaño, C. (2013). EDUCACIÓN MOVE COMMONS. Procomún, Cultura Libre y acción colaborativa desde una pedagogía crítica, mediática y e--visual. https://www.researchgate.net/publication/272649583_EDUCACION_MOVE_COMMONS_Pr ocomun_Cultura_Libre_y_accion_colaborativa_desde_una_pedagogia_critica_mediatica_y_e--visual

Escaño, C. (2019). Sociedad postdigital (ontología de la remezcla). *Iberoamérica Social: Revista-Red De Estudios Sociales*, (XII), 51-53.

<https://iberoamericasocial.com/ojs/index.php/IS/article/view/377>

Gil-Quintana, J. (2016). La nueva realidad sMOOC, una ventana abierta a la educomunicación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, v.7, nº2.

<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2>.

Gil-Quintana, J. (2016). El encuentro de educación y comunicación ante los nuevos medios. *Communication Papers*, v.5, 9, 95-108.

https://www.researchgate.net/publication/334561183_Communication_Papers_Media_Literacy_Gender_Studies_El_encuentro_de_educacion_y_comunicacion_ante_los_nuevos_medios_The_meeting_of_education_and_communication_to_new_media

Gil-Quintana, J. & Cantillo-Valero, C. (2018). *Las relaciones interactivas en el coaching educativo, base imprescindible para la gamificación*. Documento ubicado en la carpeta Documentos de la plataforma virtual de la asignatura.

Gil-Quintana, J. (2020). Creadores Colaborativos: Generación CC. Editorial Sindéresis, Madrid.

Giroux, H. (2019): Pedagogía crítica –“Toda educación es una lucha para elegir qué tipo de futuro queremos para los jóvenes”. <https://lab.cccb.org/es/henry-giroux-defender-que-la-educacion-tiene-que-ser-neutral-es-decir-que-nadie-debe-rendir-cuentas-de-ella/>

Kaplún, Mario. (1998). Capítulo 1: "Modelos de Educación y Modelos de Comunicación" (páginas 17-81), en Mario Kaplún, *Una Pedagogía de la Comunicación*. Editorial de la Torre (descarga gratuita desde Internet)

Osuna-Acedo, S. (2020). Interactuantes e interactuados en la sociedad postdigital. Documento inédito ubicado en la carpeta Documentos de la plataforma virtual de la asignatura.

Prieto Castillo, D. (2006). El aprendizaje como clave de la educomunicación. *Mediaciones* vl. 4. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.4.6.2006.23-35>

Scolari C. A., & Establés M. J. (2017). El ministerio transmedia: expansiones narrativas y culturas participativas. *Palabra Clave*, v.20, nº4, pp.1008-1041. <https://doi.org/10.5294/pacla.2017.20.4.7>

Siemens, G. (2007). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era Digital.

Recuperado de: <https://www>

comenius.cl/recursos/virtual/minsal_v2/Modulo_1/Recursos/Lectura/conectivismo_Siemens.pdf

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Un recurso de apoyo fundamental son la grabación de los encuentros, webinars y medialabs. Estas producciones, bien grabadas o en directo (con su grabación posterior) son estudio obligatorio de la asignatura, además de un apoyo fundamental para su comprensión. En los foros de la asignatura, el profesorado y el alumnado propondrán recursos de apoyo al estudio. Estos foros se organizan no sólo como espacio de dudas o consultas, sino como lugar donde se construye colectivamente el conocimiento y se crean nuestros retos y desafíos en base a la educación y comunicación desde la perspectiva de los grados implicados.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.