

26-27

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



HISTORIA ECONÓMICA Y DE LA EMPRESA

CÓDIGO 65021094

UNED

26-27

HISTORIA ECONÓMICA Y DE LA EMPRESA

CÓDIGO 65021094

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HISTORIA ECONÓMICA Y DE LA EMPRESA
CÓDIGO	65021094
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO	PRIMER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 1
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura de Historia Económica y de la Empresa conjuga una visión a largo plazo de la historia económica general con el examen del papel que la empresa y los empresarios han desempeñado en la economía. La primera se centra en el llamado crecimiento económico moderno, es decir, el proceso de incrementos autosostenidos del PIB per cápita a partir de la Revolución Industrial, aunque incluye también una introducción a las estructuras y los ritmos de las economías preindustriales. La segunda desarrolla las menciones más breves de los temas generales en dos temas específicos dedicados a analizar los cambios y desarrollos de la empresa desde estas sociedades preindustriales hasta su evolución ya entrado el siglo XX.

La idea central de esta asignatura es que no puede entenderse el papel de la empresa y los empresarios si no se insertan en los respectivos contextos históricos, y que el conocimiento de ambas facetas resulta de gran utilidad para el futuro licenciado en Administración y Dirección de Empresas. El enfoque del temario busca integrar el conocimiento del desarrollo histórico de la economía en sus diversas etapas hasta finales del siglo XX con la aplicación de herramientas de análisis económico y la comprensión de las características de las empresas en entornos cambiantes.

La asignatura Historia Económica y de la Empresa tiene asignados seis ECTS, y forma parte de los 60 créditos de formación básica del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Se ubica en el primer curso, primer semestre, de este grado, por lo que forma parte de los fundamentos de la formación de los estudiantes de ADE. Complementa al resto de asignaturas metodológicas del grado y da las claves históricas para la interpretación de los hechos económicos. Esta asignatura guarda una estrecha relación con otras del grado citado y, especialmente, las de Introducción a la Economía de la Empresa, Microeconomía y Macroeconomía. También resultará especialmente relevante para los estudiantes que cursen las menciones en Organización y dirección de empresas y Análisis de datos aplicado a la empresa.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para cursar esta asignatura solo se requieren los conocimientos generales de historia que se obtienen en la formación previa a la Universidad.

Dado que la asignatura está ubicada en el primer cuatrimestre se da por supuesto que los estudiantes solo disponen de unos conocimientos muy básicos de Economía, por lo que los conceptos empleados son definidos en los materiales docentes, que incluyen un glosario de términos económicos e históricos para uso de los estudiantes.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MAURO HERNANDEZ BENITEZ (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	mhernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8362
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA
Nombre y Apellidos	ANGEL LUIS GONZALEZ ESTEBAN
Correo Electrónico	al.gonzalez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7299
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA
Nombre y Apellidos	MIGUEL SANTAMARIA LANCHO
Correo Electrónico	msantamaria@cee.uned.es
Teléfono	91398-7836
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

En la UNED la atención a los estudiantes se lleva a cabo mediante el trabajo coordinado de: **Un equipo docente** integrado por profesores de la Sede Central en Madrid. El equipo docente es responsable del diseño de la asignatura, incluyendo:

- Selección o redacción de textos básicos.
- Elaboración de materiales complementarios.
- Preparación y diseño del curso virtual.
- Evaluación del aprendizaje, incluyendo la evaluación continua.
- Diseño, corrección y revisión de las pruebas presenciales (exámenes finales).
- Atención a las dudas de los estudiantes a través de los foros del curso virtual
- Coordinación del trabajo del profesorado tutor.

Un conjunto de **profesores/as tutores** que llevan a cabo su labor en los **Centros Asociados** de la UNED y están encargados de:

- Apoyar el estudio y resolver dudas sobre los contenidos en las tutorías presenciales.
- Corregir y evaluar las pruebas de evaluación continua (PECs).
- Orientar a los estudiantes sobre el funcionamiento de la UNED y la asignatura.
- Atender a los foros específicos de tutoría en el curso virtual.
- Servir de nexo entre los estudiantes y el equipo docente.

Todos los estudiantes tendrán asignado un profesor tutor que será responsable del **seguimiento y evaluación continua** de su aprendizaje, a través del curso virtual de la asignatura.

En la mayor parte de los Centros Asociados existen **tutorías presenciales semanales**. Allí **se trabajará de forma activa con los contenidos, y se llevarán a cabo actividades prácticas**. Estas actividades están orientadas al logro de los resultados de aprendizaje y la preparación de las pruebas presenciales (examen final). Es muy recomendable asistir a dichas tutorías.

CONTACTAR CON EL EQUIPO DOCENTE . La vía más rápida y eficaz de comunicación son los foros del curso virtual. Para cuestiones de carácter estrictamente individual, el correo electrónico de los profesores (siempre usando la dirección @alumno.uned.es) es la vía indicada.

Dr. D. Mauro Hernández Benítez: mhernandez@cee.uned.es

Dr. D. Miguel Santamaría Lancho: msantamaria@cee.uned.es

Dr. D. Ángel Luis González Esteban: al.gonzalez@cee.uned.es

Las guardias de la asignatura se llevan a cabo los jueves por la tarde (de 16 a 20 h.) en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNED, tercera planta.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65021094

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver apartado de Resultados de Aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

De acuerdo con la Memoria de Verificación del título, la superación de esta asignatura contribuye a la adquisición de los siguientes resultados de aprendizaje, organizados en competencias, conocimientos y habilidades:

Competencias

CM6 Comunicación y expresión escrita.

Conocimientos

CN1 Demostrar que se poseen y comprenden conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CN4 Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.

CN5 Comprender y tener conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía

Habilidades

H1 Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito empresarial.

H6 Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.

H10 Buscar, identificar e interpretar información económica y empresarial relevante.

CONTENIDOS

Temario de la asignatura

Tema 1. La economía mundial en el largo plazo.

Tema 2. La economía en el mundo preindustrial.

Tema 3. Revolución Industrial e industrializaciones: el crecimiento económico moderno.

Tema 4. El origen de la empresa industrial.

Tema 5. Crecimiento económico (1870-1913): Internacionalización y cambio tecnológico.

Tema 6. La economía en el periodo de entreguerras, 1918-1939.

Tema 7. La edad dorada del capitalismo, 1945-1973

Tema 8. La empresa tras la segunda revolución industrial.

Tema 9. La segunda globalización: de la crisis energética a la Tercera Revolución Industrial

METODOLOGÍA

La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Grado, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	20
Preguntas desarrollo	2
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	
Ninguno	
Criterios de evaluación	

En esta asignatura los estudiantes podrán optar por llevar a cabo evaluación continua o realizar solo el examen final. El examen será distinto para unos y otros .

Criterios de evaluación del examen para estudiantes que OPTEN por evaluación continua

Estos estudiantes realizarán un examen reducido:

Test de 20 preguntas (hasta 4 puntos)

Solo 1 de las dos actividades prácticas, a elegir por el estudiante. (3 puntos)

Mediante las actividades de evaluación continua se podrán sumar hasta 3 puntos

Nota mínima en examen para que se sume la nota de evaluación continua: 3,5 puntos.

Criterios de evaluación del examen para quienes NO OPTEN por evaluación continua

Estos estudiantes tendrán que realizar el examen completo:

Test de 20 preguntas (hasta 4 puntos)

2 actividades prácticas (hasta 6 puntos)

Nota mínima en examen para aprobar: 5 puntos.

Para acogerse al tipo de examen reducido los estudiantes deberán haber llevado a cabo las siguientes actividades de evaluación continua:

Al menos 8 de los 10 test puntuables disponibles en el curso virtual (hasta 1 punto).

2 PEC Actividades prácticas (similares a las del examen) disponibles en el curso virtual (hasta 2 puntos).

La nota final será la suma del examen reducido (hasta 7 puntos) más la puntuación obtenida en el conjunto de pruebas de evaluación continua indicadas anteriormente (hasta 3 puntos).

Si no se hubieran llevado a cabo todas las actividades indicadas (al menos 8 tests puntuables+2 PECs), habrá de realizarse el examen completo y la calificación final será la obtenida en el examen.

No es necesario que los estudiantes indiquen en ningún momento si optan o no por evaluación continua. Se considerará que han optado por evaluación continua aquellos que han realizado las actividades requeridas para ello y que se indican a continuación. Estos tendrán derecho (aunque no obligación) de hacer el examen reducido, pero si eligen contestar las dos preguntas de prácticas NO se les sumará la nota obtenida en la evaluación continua.

% del examen sobre la nota final	70
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	3,5
Comentarios y observaciones	

Para acogerse al tipo de **examen reducido** los estudiantes deberán haber llevado a cabo las **siguientes actividades de evaluación continua**:

- **Al menos 8 de los 10 test puntuables disponibles en el curso virtual (hasta 1 punto). Tiempo requerido: 15 minutos por semana.**
- **Las dos PEC (1 punto por PEC). Tiempo requerido (1,5 horas por PEC).**

La nota final será la suma del examen reducido (hasta 7 puntos) más la puntuación obtenida en el conjunto de pruebas de evaluación continua indicadas anteriormente (hasta 3 puntos).

Si no se hubieran llevado a cabo todas las actividades indicadas (al menos 8 tests puntuables+2 PECs), habrá de realizarse el examen completo y la calificación final será la obtenida en el examen

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Si

Descripción

La evaluación continua en esta asignatura incluye dos tipos de pruebas:

2 PECs-actividades prácticas. Similares a la parte práctica del examen consistente en un comentario de texto, gráficos, tabla estadística, mapa, etc.

Fechas: La primera PEC tendrá lugar aproximadamente en la séptima semana del cuatrimestre, y la segunda en torno a la décimo tercera semana. En todo caso, las fechas precisas se anunciarán a comienzo del curso. Los estudiantes dispondrán de 24 horas para hacer cada una de ellas. Se entregarán y serán evaluadas a través del curso virtual por los profesores tutores, siguiendo directrices del Equipo docente.

10 tests puntuables en el curso virtual: 1 por cada uno de los 9 temas + 1 test final de repaso de la asignatura. Cada semana se abrirá un test puntuable y habrá 14 días para responder, sólo serán puntuables si se cumplimentan en el plazo correspondiente. Con los 10 tests se podrá obtener hasta 1 punto para la nota final.

Las preguntas de los test serán similares a las del examen.

Para poder optar a sumar la evaluación continua deberán realizarse al menos 8 de los 10 tests y las dos PECs.

Criterios de evaluación

Calificación: Hasta 3 puntos (1 punto de tests puntuables + 2 puntos por PECs)

Ponderación de la PEC en la nota final 30%

Fecha aproximada de entrega Tests semanales. PECs. aproximadamente en las semanas 7 (primera PEC) y 13 (segunda PEC) del curso.

Comentarios y observaciones

Las fechas concretas de las dos PECs se anunciarán a comienzos del curso en el figura rán en el cronograma que se publicará en el curso virtual de la asignatura

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**Estudiantes CON evaluación continua** (siempre que cumplan los requisitos):**Nota final = Nota de pruebas de evaluación continua (hasta 3 puntos) + Nota del examen (hasta 7 puntos)****Estudiantes SIN evaluación continua:****Nota final = Nota obtenida en el examen (4 puntos tests+6 puntos prácticas, hasta 10 puntos)****BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

ISBN(13):9788416062188

Título:LOS TIEMPOS CAMBIANNull

Autor/es:Palafox Gamir, Jordi ;

Editorial:Tirant Humanidades

Los tres primeros temas del temario se prepararán con los apuntes que preparó el equipo docente, que se distribuirán gratuitamente en PDF desde el curso virtual. Estos apuntes sustituyen a los tres primeros capítulos del manual.

Adicionalmente, los contenidos del manual de Palafox et al están accesibles para lectura, de forma gratuita para los estudiantes, en la biblioteca de la UNED, aunque no pueden descargarse.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420654768

Título:HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL DE LOS ORÍGENES A LA ACTUALIDAD2011

Autor/es:Comín Comín, Francisco ;

Editorial:: ALIANZA EDITORIAL

ISBN(13):9788420647647

Título:HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL1

Autor/es:Cameron, Rondo ; Neal, Larry ;

Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788420675831

Título:HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL: UNA BREVE INTRODUCCIÓN

Autor/es:Allen, Robert C. ;

Editorial:ALIANZA

ISBN(13):9788484329350

Título:HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA1ª ED. 1ª REIMP.

Autor/es:López García, Santiago ; Valdaliso Gago, Jesús Mª ;

Editorial:CRÍTICA

ISBN(13):9788436267396

Título:HISTORIA ECONÓMICA1

Autor/es:Sanamaría Lancho, Miguel ; Hernández, Mauro ; Bernardos Sanz, José Ubaldo ;

Editorial:U N E D

ISBN(13):9788437067070

Título:INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL2007

Autor/es:Feliu I Montfort, Gaspar ;

Editorial:UNIVERSIDAD DE VALENCIA

ISBN(13):9788484326489

Título:HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL : SIGLOS X-XX2005

Autor/es:Comín, Francisco ; Llopis, Enrique ; Hernández, Mauro ;

Editorial:CRÍTICA

ISBN(13):9788484329305

Título:LOS ORÍGENES DEL MUNDO MODERNO: UNA NUEVA VISIÓN

Autor/es:Marks, Robert ;

Editorial:Ed. Crítica

Para temas de historia empresarial, interesa también:

ISBN(13): 9788477334583

Título: Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial 1996

Autor/es: Chandler, Alfred D.

Editorial: Prensas Universitarias de Zaragoza

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Curso virtual de la asignatura en el que encontrará

- Calendario: cronograma de trabajo
- Materiales didácticos descargables
- Videoclases para cada tema
- Materiales de prácticas y herramientas para aprendizaje del comentario

- Actividades de autoevaluación
- Buzones para la entrega de las PECs.
- Tablón de anuncios del equipo docente
- Foros de comunicación con el equipo docente para consultas y resolución de dudas de contenido a través de los foros de la asignatura
- Foro de tutoría para comunicación con el profesorado tutor

Tutoría presencial

En la mayor parte de los centros asociados se desarrollarán tutorías semanales que estarán orientadas hacia el trabajo activo con los contenidos de la asignatura y la realización de actividades prácticas. La asistencia a las tutorías no es obligatoria. En el curso virtual encontrará actividades equivalentes a las realizadas en la tutoría presencial, desarrolladas por el profesorado tutor de los centros asociados.

Es muy recomendable acudir a las tutorías presenciales, en las que el profesorado tutor le proporcionará información de primera mano sobre la asignatura, y orientaciones sobre el estudio y los contenidos de la asignatura. Además, entrará en contacto con otros estudiantes. Todo ello puede resultarle enormemente útil ante el trabajo arduo, a veces desalentador, del estudio solitario a distancia.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.