



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

La transversalidad de la investigación en comunicación

Coord.

Gladys A. Corona-León
Julieta Oliveira

Dykinson, S.L.

LA TRANSVERSALIDAD DE LA
INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

LA TRANSVERSALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Coord.
GLADYS A. CORONA-LEÓN
JULIETI OLIVEIRA

Dykinson, S.L.

2022

LA TRANSVERSALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2022

N.º 60 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2022

ISBN: 978-84-1122-367-6

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	12
GLADYS A. CORONA-LEÓN	
JULIETI OLIVEIRA	

SECCIÓN I

LOS EFECTOS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN CONSUMO ALIMENTARIO

CAPÍTULO 1. NUTRICIÓN SALUDABLE E <i>INSTAGRAMERS</i> <i>FOODIES</i> : ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NUTRICIÓN SALUDABLE POR PARTE DE LOS <i>INSTAGRAMERS</i> GASTRONÓMICOS ESPAÑOLES MÁS INFLUYENTES.....	19
MARÍA ASUNCIÓN ALCALÁ PÉREZ	
CAPÍTULO 2. UN ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ECOLÓGICO	42
PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS	
DIEGO GÓMEZ CARMONA	
RAFAEL CANO TENORIO	
CAPÍTULO 3. LA EVALUACIÓN DEL LOGOTIPO DE PRODUCTOS <i>ECOLÓGICOS</i> CON ECOLOGICAL NEUROMARKETING TEST.....	66
ANTONIO GONZÁLEZ-MORALES	
CAPÍTULO 4. EL MARKETING HACIA UNA ADAPTACIÓN CULTURAL GASTRONÓMICA. EL PLANTEAMIENTO DEL SALTO DE ENTOMO FARMS AL MERCADO ESPAÑOL.....	85
EUGENIO PALOMAR ORRIOLS	
JAVIER BUSTOS DÍAZ	
CAPÍTULO 5. CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA. APLICACIONES DIDÁCTICAS....	111
LUIS SÁNCHEZ VÁZQUEZ	
CAPÍTULO 6. LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR VITIVINÍCOLA CATALÁN: ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EN RED DE LAS D.O DE EMPORDÀ Y ALELLA	125
JORDI MUNDET PONS	
JAVIER BUSTOS DÍAZ	
ELENI PAPAIOIKONOMOU	
CAPÍTULO 7. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y LOBBYING DE LA INDUSTRIA DE LOS ALIMENTOS TRANSGÉNICOS EN EUROPA .	141
ANA BELÉN OLIVER GONZÁLEZ	

CAPÍTULO 8. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN EL SECTOR DE GRAN CONSUMO 160

MARINA MARTÍN-VALOR
MARÍA-HENAR ALONSO-MOSQUERA

CAPÍTULO 9. COMUNICACIÓN INTERNA Y LIDERAZGO CORPORATIVO EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA TRAS EL ARRIBO DE LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS..... 182

GUSTAVO CUSOT

CAPÍTULO 10. ASPECTOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN HOSPITALARIA COMO ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO EN LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS ASISTENCIALES CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS PROCESOS CARDIOLÓGICOS DE CARDIOPATÍA ISQUÉMICA, FIBROSIS AURICULAR Y SÍNCOPE CARDIACO 200

ERNESTO BATALLER-ALONSO
SOFÍA ESTELLES-MIGUEL
MARTA PERIS-ORTIZ

CAPÍTULO 11. ¿RESTRINGIRÁ EL DESARROLLO DE LA EDICIÓN GENÉTICA UN FUTURO ABIERTO PARA LOS EMBRIONES Y LAS GENERACIONES FUTURAS?..... 219

TIAGO MIGUEL ROSA GARCÍA

CAPÍTULO 12. EL PLAN DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN HOSPITALARIA COMO FUENTE DE EMPODERAMIENTO EN LA GESTIÓN CLÍNICA DE LOS PROCESOS CARDIOLÓGICOS..... 239

ERNESTO BATALLER-ALONSO
SOFÍA ESTELLES-MIGUEL
MARTA PERIS-ORTIZ

SECCIÓN II

LA COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA: EL FOMENTO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y COGNITIVAS A EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES

CAPÍTULO 13. ESCALA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES ENDÓGENAS QUE PROPICIAN EL ABANDONO ESCOLAR 259

MARÍA JESÚS CARDOSO MORENO
RAQUEL LOZANO BLASCO
LUIS DEL BARRIO ARANDA

CAPÍTULO 14. PERCEPCIÓN DE LOS NATIVOS E INMIGRANTES DIGITALES DE YOUTUBE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE INFORMAL... 275

IVÁN QUINTERO-RODRÍGUEZ
M^a PILAR COLÁS-BRAVO

CAPÍTULO 15. FOMENTO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN UN CONTEXTO DE INFODEMIA EN LAS REDES SOCIALES: EL PAPEL DEL DOCENTE.....	293
SILVIA FELIZARDO DOS SANTOS RUT MARTÍNEZ BORDA	
CAPÍTULO 16. PEDAGOGÍA DE LA DIFERENCIA COMO MEDIO PARA ALCANZAR LA JUSTICIA SOCIAL EN COMUNIDADES PROFESIONALES DE APRENDIZAJE.....	314
CARMEN LUCENA RODRÍGUEZ CRISTINA CRUZ-GONZÁLEZ JAVIER MULA FALCÓN	
CAPÍTULO 17. MUJERES ARTIVISTAS EN INSTAGRAM UNIDAS EN CONTRA DEL ACOSO SEXUAL CALLEJERO	327
SILVIA POLO MARTÍN OSCAR ESTUPIÑÁN ESTUPIÑÁN	
CAPÍTULO 18. HISTORIA DE LA DISCAPACIDAD EN LAS REDES SOCIALES, UN ESTUDIO SOBRE SU VISIBILIDAD PARA LA CONCIENCIACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE LOS HASHTAGS #DISABILITYHISTORY Y #DISABILITYHISTORYMONTH	350
SHEILA PARRA GÓMEZ ISMAEL CABERO FAYOS	
CAPÍTULO 19. LAS ETAPAS DE LA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO: EL PROCESO DEL <i>HOMO PRIVATUS</i> AL <i>HOMO VISIBLE</i> , UNA REVISIÓN INTERPRETATIVA DE LA NARRATIVA VISUAL CONTEMPORÁNEA.....	375
SHEILA PARRA GÓMEZ MARC PALLARÈS PIQUER CELINA SALVADOR GARCIA	
CAPÍTULO 20. <i>VIENDO EL ROSTRO</i> DE LA OTREDAD EN LAS REDES SOCIALES: INVESTIGACIÓN DE LA ETIQUETA #FACIALDIFFERENCE	389
SHEILA PARRA GÓMEZ JORDI PLANELLA RIBERA	
CAPÍTULO 21. INTERNACIONALIZACIÓN DE CONTENIDOS UNIVERSITARIOS A TRAVÉS DE DISTINTAS ESTRATEGIAS	408
INDHIRA CECILE GARCÉS BOTACIO M. ROSARIO FERNÁNDEZ FALERO SOLEDAD RUANO LÓPEZ	
CAPÍTULO 22. FORMAR PARA A SUSTENTABILIDADE: O PAPEL DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR	424
ALESSANDRA FERREIRA MEIRELES SANDRA MIRANDA	

CAPÍTULO 23. UNA EXPERIENCIA EN TIEMPOS DE CONFINAMIENTO: ¿CÓMO HAN PERCIBIDO ESTUDIANTES DEL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE LAS CLASES ONLINE DE JUDO Y JIU JITSU?	452
MARÍA MERINO FERNÁNDEZ BÁRBARA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ RAFAEL ALARCÓN GUERRERO	
CAPÍTULO 24. LA CASA DE LAS FLORES: UN PROYECTO INTERFACULTATIVO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y TRANSVERSALES EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ARQUITECTURA	469
MARÍA-HENAR ALONSO-MOSQUERA MARINA MARTÍN-VALOR JENNIFER GARCÍA-CARRIZO	
CAPÍTULO 25. ¿CÓMO PUEDE AFECTAR LA PROCRASTINACIÓN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO? UN ESTUDIO DE CASO EN LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE (CECAR).....	486
MARCO TULIO RODRÍGUEZ SANDOVAL ASDRÚBAL ATENCIA ANDRADE GIANNY BERNAL OVIEDO MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ TORRES	
CAPÍTULO 26. ¿CÓMO SE UTILIZA EL PENSAMIENTO EN LOS EJERCICIOS DE SOCIAL SCIENCE EN PRIMARIA? ANÁLISIS DE LOS EJERCICIOS PROPUESTOS EN UNA EDITORIAL BILINGÜE.....	507
DÉBORA RASCÓN ESTÉBANEZ	
CAPÍTULO 27. LA INTERDISCIPLINARIEDAD EN LOS DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS. ESTUDIO DE CASO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	525
EDUARDO CARCABOSO-GARCÍA SAMANTA FLORES-JARAMILLO JUAN J. HIDALGO-BARQUERO	
CAPÍTULO 28. TRANSDISCIPLINARIEDAD EN LA ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA	548
M. J. AGUDO-MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 29. ESPACIOS PÚBLICOS EN TRANSFORMACIÓN. ENSAYO DE UNA METODOLOGÍA TRANSDISCIPLINAR EN LA CIUDAD CONSOLIDADA	571
LOURDES ROYO-NARANJO	

CAPÍTULO 30. MEJORA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LA ASISTENCIA HUMANITARIA MEDIANTE EL USO DE METODOLOGÍAS DEL CAMPO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	587
FRANCISCO JAVIER ABARCA-ÁLVAREZ	
CELESTE MÉNDEZ	
ÚRSULA TORRES PAREJA	
MIGUEL ÁNGEL GARCÍA ARIAS	

SECCIÓN III

LA COMUNICACIÓN COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO EN LA CULTURA POPULAR

CAPÍTULO 31. MEDIOS DEPORTIVOS Y VIDEOARBITRAJE (VAR): UN NUEVO FACTOR EN EL FÚTBOL PROFESIONAL ESPAÑOL	611
ÁLVARO LÓPEZ VICENTE	
MARISA SARGET TARIFA	
CAPÍTULO 32. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE INVESTIGACIONES ACADÉMICAS Y PROFESIONALES SOBRE EL DEPORTE COMO FENÓMENO SOCIAL Y COMUNICATIVO.....	628
ÁLVARO LÓPEZ VICENTE	
MARISA SARGET TARIFA	
ANA VISIERS ELIZAINCIN	
CAPÍTULO 33. EL CRECIENTE VALOR DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO DEL DEPORTE	645
JESÚS CASTAÑÓN RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 34. EL PODER DE LA AFICIÓN DEPORTIVA EN LAS REDES SOCIALES: PERCEPCIONES, DISCURSOS Y EXIGENCIA DE JUSTICIA SOBRE LA TRAGEDIA DEL ESTADIO CORREGIDORA	663
GIOVANNA GEORGINA RAMÍREZ CERÓN	
HÉCTOR ALFONSO GÓMEZ RODRÍGUEZ	
CÉSAR RICARDO RAMÍREZ SANDOVAL	
CAPÍTULO 35. MARKETING Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DIGITAL DEL FÚTBOL EN CATEGORÍA FEMENINA EN LA REAL FEDERACIÓN ANDALUZA DE FÚTBOL	686
RAFAEL CANO TENORIO	
PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS	
DIEGO GÓMEZ-CARMONA	
ARACELI GALIANO CORONIL	
CAPÍTULO 36. PATROCINIO DEPORTIVO EN LA ÉLITE: MEJORES CLUBES DE FÚTBOL EUROPEO Y MARCAS PATROCINADORAS	702
SANTIAGO MAYORGA ESCALADA	

CAPÍTULO 37. MÁS ALLÁ DE <i>YOUTUBE</i> : EL CAMBIO EN EL CONSUMO DE LOS PROGRAMAS DE RESUMEN DEPORTIVO Y SU ADAPTACIÓN A <i>TWITCH</i>	715
JESÚS PASCUAL ARAGONESES	
CAPÍTULO 38. UN PASEO POR LA HISTORIA DEL JIU JITSU JAPONÉS EN ESPAÑA	737
MARÍA MERINO FERNÁNDEZ BÁRBARA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ RAFAEL ALARCÓN GUERRERO	
CAPÍTULO 39. LA RISA COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA DE CRÍTICA AL PODER EN FESTEJOS POPULARES. EL CASO DEL CARNAVAL DE CÁDIZ.....	760
ESTRELLA FERNÁNDEZ-JIMÉNEZ NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA	
CAPÍTULO 40. HUMOR CONTRA LAS VIOLENCIAS: LOS MEMES COMO ESTRATEGIA DE LOS FEMINISMOS	773
MACARENA HERNÁNDEZ CONDE SALOMÉ SOLA MORALES LUCÍA BENÍTEZ-EYZAGUIRRE	
CAPÍTULO 41. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS MARIONETAS EN TELEVISIÓN: DE LOS VENTRÍLOCUOS A SU PRIMER USO SATÍRICO EN LA DESREGULACIÓN EN ESPAÑA	799
PATRICIA GASCÓN-VERA	
CAPÍTULO 42. EL SOCIALISMO ESPAÑOL A TRAVÉS DEL CINE: PROPUESTA DIDÁCTICA Y CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA DE LAS PROPIAS PELÍCULAS.....	828
JUAN-MIGUEL ARRANZ	
CAPÍTULO 43. INVESTIGACIÓN BASADA EN ARTES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EN DISEÑO SOCIAL	851
RAFAEL VIVANCO-ALVAREZ	
CAPÍTULO 44. LA PROPUESTA METODOLÓGICA DE LARS VON TRIER. EL ARTISTA IDIOTA COMO UN ARQUETIPO EMANCIPADOR.....	869
CARLOS CAÑADAS ORTEGA	
CAPÍTULO 45. VER PARA CREER: REPENSANDO EL PODER DE LA RELIGIÓN A TRAVÉS DEL NO-POSICIONAMIENTO DE HUME.....	885
PAULA QUIJANO PEÑA	
CAPÍTULO 46. CROSS PROMOTIONS DIGITALES EN EL EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO COMO HERRAMIENTA DE CONEXIÓN CON EL PÚBLICO JOVEN. EL CASO DE AUDI Y IRONMAN	894
ALICIA MARTÍN GARCÍA SANDRA PÉREZ EXPÓSITO	

CAPÍTULO 47. MICRO Y NANO INFLUENCER: LOS NUEVOS PERFILES QUE BUSCAN LAS MARCAS. EL CASO DE LA PLATAFORMA <i>OCTOLY</i>	912
MARISA SARGET TARIFA	
MIGUEL ÁNGEL MARTÍN CÁRDABA	
CAPÍTULO 48. ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LOS PERSONAJES FEMENINOS DE <i>LA CASA DE PAPEL</i>	923
ROSA MARÍA FERRER CERESOLA	
	923
CAPÍTULO 49. EL TÍTULO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE LA COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN EUROPEOS: ANÁLISIS Y REFLEXIONES	940
JAIR ESQUIAQUI BUELVAS	
ANTONIO LUIS MORENO SÁNCHEZ	
JUAN C. FIGUEROO-BENÍTEZ	
CAPÍTULO 50. EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO DEPORTIVO A TRAVÉS DE LAS TIC: DEL PERIODISTA TRADICIONAL AL <i>CASTER</i> . ESTUDIO DE CASO DE IBAI LLANOS.....	940
GEMA LOBILLO MORA	
PENÉLOPE MARTÍN MARTÍN	
CAPÍTULO 51. LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMIDORES COMO CONSTATACIÓN DE UNA SOCIEDAD POSTRADUCIDA JAVIER ARROYO BRETANO	940
JAVIER ARROYO BRETANO	
CAPÍTULO 52. REAL MADRID, LA PELÍCULA, ACCIÓN PIONERA EN LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA	1004
PENÉLOPE MARTÍN MARTÍN	
GEMA LOBILLO MORA	