



# Persona, Empresa, Sociedad y Emprendimiento en el contexto de los ODS

**Brizeida R. Hernández-Sánchez**  
**Giuseppina Maria Cardella**  
**José Carlos Sánchez-García**  
*Editores*

*Dykinson, S.L.*





**Persona, empresa, sociedad y  
emprendimiento en el contexto de los  
ODS**

**BRIZEIDA R. HERNÁNDEZ SÁNCHEZ  
GIUSEPPINA MARIA CARDELLA  
JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ GARCÍA**

*Dykinson, S.L.*

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos

Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra

([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Los capítulos que integran este libro han sido evaluados por un proceso de revisión por pares “doble ciego”. Únicamente se incluyen en este libro aquellos capítulos que han sido evaluados favorablemente por los revisores correspondientes.

© Copyright by Los autores Madrid, 2023

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: [info@dykinson.com](mailto:info@dykinson.com)

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

Consejo Editorial véase [www.dykinson.com/quienessomos](http://www.dykinson.com/quienessomos)

ISBN: 978-84-1122-880-0

# Índice

PRÓLOGO.....	13
--------------	----

## Parte 1

### Fundamentos teóricos sobre el emprendimiento

¿QUÉ FACTORES DETERMINAN QUE UNA REGIÓN TENGA EL RECONOCIMIENTO DE “EMPREENDEDORA”? EL CASO DE LA COMUNIDAD DE MADRID.....	17
ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD DE LAS COMUNICACIONES DIGITALES EN LOS MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACION SOSTENIBLES.....	23
APRENDIZAJE BASADO EN RETOS CON LEGO SERIUS PLAY.....	30
EFEITOS DA CORPORATE GOVERNANCE NO SETOR PÚBLICO: O CASO PORTUGUÊS.....	35
EMPREENDEDORISMO, INFORMALIDADE E DESIGUALDADES SOCIAIS.....	41
EMPRENDIMIENTO A LA DERIVA POR LA FALTA DE SU INCLUSIÓN EN LAS POLÍTICAS PUBLICAS.....	50
EMPRENDIMIENTO SOCIAL - SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN.....	47
ESTRATEGIAS EN LA APLICABILIDAD DE REGIMENES ADUANEROS ECONOMICOS EN LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE ECUADOR.....	55
FACTORES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA: CASO DE ESTUDIO ECUADOR.....	60
INNOVACIONES EN LAS EXPORTACIONES DE ATÚN. ESTRATEGIAS POSTCOVID 19.....	66
LA PERCEPCIÓN DEL VINO: UN ANÁLISIS DEL TERRITORIO DE UMBRÍA.....	72
SELF-MADE MEN: UN ANÁLISIS DE LA IDEOLOGÍA ANTROPOGÉNICA NEOLIBERAL PRESENTE EN EL DISCURSO DEL EMPRENDIMIENTO.....	77
TURISMO INTERNO INTERNACIONAL EN ECUADOR FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID-19. EFECTOS EN LA BALANZA DE PAGOS.....	83
VISIÓN DE DISEÑO DEL MODELO OPERATIVO DE EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR ALIMENTARIO.....	88

## Parte 2

### Persona, contexto y proceso emprendedor

ANÁLISIS DE DATOS Y PRÁCTICAS DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO.....	94
COMPETENCIAS EMPREENDEDORAS EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. COMPARATIVA DE GÉNERO.....	100
EL EFECTO DE LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL COVID-19 EN LA INTENCIÓN EMPREENDEDORA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DURANTE EL AÑO 2022.....	107
EL PERFIL DE LAS CONSUMIDORAS MILLENNIALS DE MAQUILLAJE EN GUAYAQUIL Y LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN SU DECISIÓN DE COMPRA.....	113

ESTRÉS Y ANSIEDAD FACTORES QUE AFECTAN EL POTENCIAL EMPRENDEDOR EN JÓVENES UNIVERSITARIOS .....	119
EXPLORACIÓN DE FACTORES PERSONALES ASOCIADOS AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO.....	125
FACTORS INFLUENCING FEMALE ENTREPRENEURSHIP. A COMPARISON BETWEEN REGIONS .....	131
IMPACTO DE LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD EN EL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO PARA UNA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA UNIVERSITARIA .....	137
INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA COLOMBIANA .....	143
INTENCIÓN EMPRENDEDORA Y BIENES RAÍCES EN ITALIA .....	150
LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LA CREACIÓN DE LAS MIPYMES.....	154
LA IMPORTANCIA DE UTILIZAR EL PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPLEMENTACIÓN Y ÉXITO DE NUEVOS NEGOCIOS .....	160
LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD COMO EJEMPLO DE EMPRENDEDORES EN LA SOCIEDAD ACTUAL.....	165
MÉTODO DE OBTENCIÓN DE ASPECTOS EMOCIONALES PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA INTENCIÓN EMPRESARIAL .....	171
MOTIVOS, ESTRATEGIAS Y DILEMAS DE LOS PROFESIONALES POR CUENTA PROPIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID .....	177
INFLUENCIA DE LOS FACTORES SITUACIONALES Y EMOCIONALES EN LA PERCEPCIÓN DE BIENESTAR Y VITALIDAD DE LOS EMPRENDEDORES.....	183
ESTADO DEL BIENESTAR SUBJETIVO Y LA VITALIDAD DE LOS EMPRENDEDORES, ESTUDIO LONGITUDINAL .....	189

### **Parte 3**

#### **Ecosistemas de emprendimiento e innovación**

¿CÓMO INFLUYE LA LEY CORPORATE COMPLIANCE EN EL EMPRENDIMIENTO VERDE?.....	196
OBJETIVOS Y OBSTÁCULOS A LA INNOVACIÓN.....	202
CRIPTOECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO EN LA WEB 3.0 .....	208
ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DEL METODO DE INCUBACION DE LA INCUBADORA DE BASE TECNOLÓGICA EMBATE, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN .....	214
INNOVACIÓN PARA SUPERACIÓN DE LA CRISIS PROVOCADA POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN PEQUEÑOS NEGOCIOS .....	209
PRINCIPALES DIFICULTADES ENFRENTADAS POR EMPRENDEDORES DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 .....	224
POTENCIAL DE LA AVICULTURA LATINOAMERICANA COMO PROVEEDORA DE ALIMENTOS .....	230
EMPRENDIMIENTO INNOVADOR Y CREATIVO PARA FORTALECER LOS ODS: EL COMPORTAMIENTO DE LOS EMPRENDEDORES EN ATENCIÓN AL ESTRÉS QUE SE GENERA.....	233
ANÁLISIS DE LAS INCUBADORAS UNIVERSITARIAS EN TABASCO, MÉXICO .....	239
ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO EN TABASCO: CASO UJAT Y UTTAB.....	245

LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL AL SERVICIO DE LA ARTICULACIÓN DE ACTORES EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD .....	251
EFFECTOS DE LA NORMA UNE 166000 SOBRE LA INNOVACIÓN Y LOS RESULTADOS .....	258
“BENEFICIOS DE LA MERCADOTECNIA DIGITAL PARA LAS PYMES” .....	264
SOCIO ESTRATÉGICO DE PYMES EMPRENDEDORAS PARA EL ÉXITO SOSTENIBLE .....	270
SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES .....	276
ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y EMPAQUE DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA LECHERA EN MÉXICO .....	282
ANÁLISIS Y TENDENCIAS DE LAS ECO-INNOVACIONES EN EL CONTEXTO EMPRENDEDOR .....	287
RELACIÓN ENTRE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD .....	293
¿QUÉ POLÍTICAS ACTIVAS DEL MERCADO LABORAL SON MÁS EFECTIVAS?: UNA META-REVISIÓN DEL CONOCIMIENTO ACUMULADO .....	298
EXPLORANDO EL IMPACTO SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO DE LA FORMACIÓN, LAS AYUDAS DE INICIO DE ACTIVIDAD Y LAS BONIFICACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL: UN ESTUDIO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA .....	304
NIVEL DE ESCOLARIDAD Y SU RELACIÓN CON LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN .....	311
PERSPECTIVAS DE LOS ANFITRIONES DE AIRBNB EN ECUADOR Y CRITERIOS DE CARA A LA INMINENTE REGULACIÓN ESTATAL .....	317
MEDIACIÓN VIRTUAL DEL VOLUNTARIADO .....	322
PRESUPUESTO PARA SECRETARIAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO AL 2024.....	328

#### Parte 4

#### Educación emprendedora

¿EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS MORALES INFLUYE EN EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS?.....	335
ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	340
ATRIBUTOS Y MOTIVACIONES DE LOS ESTUDIANTES DE PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA CREACIÓN DE START-UPS EMERGENTES EN LA PANDEMIA COVID-19 .....	346
DESAFÍOS DE LA UNIVERSIDAD EN EL SIGLO XXI PARA LA FORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: RETOS E IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN EDUCACIÓN SUPERIOR REFLEXIONES EN ECUADOR .....	352
DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS EN LÍDERES DE FE PARA EL DESARROLLO DE SUS EQUIPOS .....	358
EDUCACIÓN EMPRENDEDORA UNIVERSITARIA EN UNA FACULTAD DE EDUCACIÓN.....	364
EL EMPRENDIMIENTO EN LA DOCENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS (2017-2022) .....	367
EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ .....	372
EL EMPRENDIZAJE CON CREATIVIDAD PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES .....	377
EMPRENDEDORISMO NO ENSINO SUPERIOR: ESTUDIO PSICOMÉTRICO DA ESCALA DE INCENTIVOS AO EMPRENDEDORISMO.....	383

EMPREENDEORISMO NO ENSINO SUPERIOR: ESTUDO PSICOMÉTRICO DA ESCALA DE MOTIVAÇÕES PARA EMPREENDER .....	389
EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN RURAL EN LOS LLANOS ORIENTALES EN COLOMBIA.....	395
EMPRENDIMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA INTENSIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR BIMODAL EN PAÍSES EMERGENTES.....	401
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR CHILDREN .....	407
INTENCIÓN DE EMPRENDER, OPORTUNIDAD PARA UNA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA: CASO DE ESTUDIO ESTUDIANTES DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.....	413
INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO: EL FACTOR DIFERENCIAL DEL GÉNERO Y LA RAMA DE ESTUDIO.....	419
INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE FORMACIÓN DUAL.....	425
INTERVENCIÓN ORGANIZACIONAL DIGITAL ESTUDIANTIL A EMPRENDEDORES EN EL PROYECTO MIPYMES VS COVID- ECUADOR.....	431
LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN HABILIDADES INTRAEMPRENDEDORAS EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO. ....	437
PERFIL FINANCIERO DEL EMPRENDEDOR .....	443
POTENCIAL EMPRENDEDOR DE ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR: EFEITOS DA MOTIVAÇÃO E DA PREPARAÇÃO ACADÉMICA PARA EMPREENDER.....	448
PRÊMIO SEBRAE DE EDUCAÇÃO EMPRENDEDORA EM NÍVEL ESTADUAL, EDIÇÃO 2021: O CASO DO PROJETO DE EXTENSÃO SENSIBILIZAÇÃO PARA O EMPRENDEDORISMO INOVADOR – PROSEI, EDIÇÃO 2019-2020, REALIZADO NA CIDADE DE MOSSORÓ/RN ....	454
PRINCIPALES FACTORES QUE INCIDEN EN EL FRACASO DE EMPRENDIMIENTOS.....	458
PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA: EDUCACIÓN INFANTIL Y EDUCACIÓN PRIMARIA .....	464
PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA: EDUCACIÓN MEDIA BÁSICA Y MEDIA SUPERIOR .....	470
RETOS Y LIMITACIONES EN LA FORMACIÓN PARA LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR RURAL.....	477
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA DESARROLLADOS EN EL CONTEXTO EDUCATIVO ESPAÑOL EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS (2017-2022).....	483
SIGNIFICACIÓN E IMPACTO RECÍPROCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN COMUNIDADES SUBURBANAS. UN ESTUDIO DE CASO .....	488
TURISMO SOSTENIBLE – PROGRAMA DE FORMACIÓN EN VALIDACIÓN DE NEGOCIOS EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL TOPOCORO .....	494
VINCULACIÓN CON LE MEDIO UNA HERRAMIENTA PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO, UNAP SANTIAGO - CHILE.....	500
CARACTERIZACIÓN DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS SEGÚN SU MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA.....	505
EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA USAL: EL PAPEL DEL CONTEXTO UNIVERSITARIO .....	511



EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA. DATOS CLAVE E INICIATIVA PARA SU FOMENTO DESDE LA UNIDAD UVEMPRÉN .....	518
EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN CASTILLA Y LEÓN .....	524
MIRADA DE LA FAMILIA SOBRE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL, PRELABORAL Y EMPRENDIMIENTO EN SUS HIJOS ADOLESCENTES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL. PANAMÁ OESTE .....	531
APRENDIZAJE-SERVICIO COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA CREAR AULAS EMPRENDEDORAS Y SOSTENIBLES: CREAps .....	538

## **Parte 5**

### **Desarrollo económico territorial a partir del emprendimiento y la innovación**

ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL COVID- 19 EN LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN ECUATORIANO EN LOS AÑOS 2019 – 2021 .....	544
CIRCUITOS CORTOS: ALTERNATIVAS DE COMERCIO PARA LA ASOCIACIÓN DE PLATANEROS DE BARRANCA DE UPÍA - AGRIBAR.....	550
EL EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL: ¿QUE RELACIÓN?.....	556
EMPRENDIMIENTO RURAL DE PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES (PFNM) EN LA COMUNA OLÓN: PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA NOBLE GUADÚA.....	561
EMPRENDIMIENTOS DE LAS ZONAS RURALES EN LA COMERCIALIZACIÓN DERIVADOS DEL PLÁTANO.....	567
ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY AND CIRCULAR ECONOMY - A CASE STUDY .....	571
INNOVACIÓN COLABORATIVA: MODELOS DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE .....	576
INNOVACIONES EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ: ESTRATEGIAS POST COVID-19.....	582
INOVAÇÃO ORIENTADA PARA A EXPERIÊNCIA TURÍSTICA NOS TERRITÓRIOS DE BAIXA DENSIDADE.....	589
INTERVENCIÓN Y FORTALECIMIENTO COMO POLOS DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA PARA UNA CALETA Y COOPERATIVA DE PESCADORES ARTESANALES .....	595
LA DISPONIBILIDAD DE LOS CONTENEDORES Y SU IMPACTO EN LAS IMPORTACIONES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.....	601
TURISMO INDUSTRIAL COMO OPCIÓN DE REVITALIZACIÓN DE MARCAS EMBLEMÁTICAS.....	606
FIGHTING CORRUPTION AS A WAY TO FACILITATE STARTING NEW BUSINESSES IN DEVELOPING COUNTRIES .....	612

## **Parte 6**

### **Emprendimiento social**

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIPS BETWEEN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, INNOVATION, SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ORGANIZATIONAL RESULTS.....	619
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO .....	625
EMPRENDIMIENTO SOCIAL CON COMUNIDAD CAMPESINA KHOCHA KHOCHA .....	631
MÉTODO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA PARA EMPRENDIMIENTOS SOCIALES .....	636
O RELATO DE SUSTENTABILIDADE E ACCOUNTABILITY NAS UNIVERSIDADES PÚBLI-	

CAS EM PORTUGAL.....	641
----------------------	-----

### **Parte7**

#### **Emprendimientos de alto impacto: creación de spin off y start ups**

EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL: UNA APROXIMACIÓN A SUS PRINCIPALES FACTORES CONDICIONANTES.....	647
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA SENCIA.....	653
INOVAÇÃO, TRANSFERÊNCIA TECNOLÓGICA E GESTÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA.....	659

### **PARTE 8**

#### **Organizaciones y empresas**

IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS DIFERENTES RAMAS DE LA ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL EN EXTREMADURA (ESPAÑA).....	664
IMPORTÂNCIA DA INOVAÇÃO NA GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR.....	670
LOS INTANGIBLES VERDES EN LA INDUSTRIA DEL VINO.....	675
EL CAPITAL INTELECTUAL VERDE Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: UN VÍNCULO INEXPLORADO.....	681
EL COACHING EJECUTIVO COMO SOCIO ESTRATÉGICO DE LA CONSULTORÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE KPI EN EL SECTOR LEGAL PERUANO.....	687
EVENTOS ONLINE.....	693
IMPACTO ECONÓMICO DE LA CRISIS COVID-19 SOBRE LA MIPYME EN URUGUAY.....	697
IMPACTO COMERCIAL DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA DE LA CIUDAD DE PEREIRA-COLOMBIA.....	703
EL FUNCIONAMIENTO DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES.....	709
O PROCESSO DE PLANEJAMENTO BASEADO NO MODELO DO CENTRO DE REFERÊNCIA PARA APOIO A NOVOS EMPREENDIMIENTOS – CERNE: O CASO DO CENTRO DE INCUBAÇÃO TECNOLÓGICA DO SEMIÁRIDO – CITECS, NA CIDADE DE MOSSORÓ/RN.....	714
ANÁLISIS DE LAS HERRAMIENTAS DEL MARKETING UTILIZADAS POR LOS EXPORTADORES AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR.....	719
EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN ASIGNATURAS DE FORMACIÓN EN NEGOCIOS CON USO DE SIMULADORES. ESTUDIO DE CASO DESDE LA PERSPECTIVA DEL USUARIO.....	725
NECESIDAD DE ESTRATEGIAS DE MARKETING SOSTENIBLE EN EXPORTADORAS AGRÍCOLAS DEL ECUADOR.....	731
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS DE COLOMBIA.....	737
EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA Y LOS EFECTOS PSICOSOCIALES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19.....	742
REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL MARKETING DIGITAL COMO HERRAMIENTA CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS ANTE LA PANDEMIA COVID 19.....	749

## **Parte 9**

### **Trabajo, recursos humanos y tics**

DIGITALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN TIEMPOS DE COVID .....	756
IMPACTO DEL HOME OFFICE EN EL CAPITAL HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES .....	763
LA EDUCACIÓN Y SU TRANSFORMACIÓN A PARTIR DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19 .....	769
PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES DEL AULA DE CLASES EN LA PRESENCIALIDAD .....	775
TRABAJO VIRTUAL: GRUPOS ACADÉMICOS COLABORATIVOS.....	779