



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

# Cultura, economía y educación: nuevos desafíos en la sociedad digital

Coordinadores

Julieti Sussi de Oliveira

Luis Manuel Fernández Martínez

*Dykinson, S.L.*

CULTURA, ECONOMÍA Y EDUCACIÓN:  
NUEVOS DESAFÍOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

CULTURA, ECONOMÍA Y EDUCACIÓN:  
NUEVOS DESAFÍOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Coordinación

JULIETI SUSSI DE OLIVEIRA

LUIS MANUEL FERNÁNDEZ MARTÍNEZ

*Dykinson, S.L.*

2021

CULTURA, ECONOMÍA Y EDUCACIÓN:  
NUEVOS DESAFÍOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2021

N.º 16 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2021

ISBN: 978-84-1377-585-2

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	13
---------------------------	----

## SECCIÓN I.

### **LA FUNCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA ENSEÑANZA**

<b>CAPÍTULO 1. LOS ACONTECIMIENTOS MEDIÁTICOS COMO INDICADORES DE TRÁFICO EN WIKIPEDIA</b> .....	16
FRANCISCO LESLIE LÓPEZ DEL CASTILLO WILDERBEEK	
<b>CAPÍTULO 2. LAS REVISTAS ACADÉMICAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS EN EL SALÓN DE TWITTER</b> .....	34
ESTEBAN CRUZ HIDALGO J. FRANCISCO RANGEL PRECIADO FRANCISCO M. PAREJO MORUNO ANTONIO ALCÁZAR BLANCO	
<b>CAPÍTULO 3. TWECOS: ¿INFLUENCERS EN ECONOMÍA Y FINANZAS O CAPITANES A POSTERIORI?</b> .....	56
J. FRANCISCO RANGEL PRECIADO ANTONIO ALCÁZAR BLANCO ESTEBAN CRUZ HIDALGO FRANCISCO M. PAREJO MORUNO	
<b>CAPÍTULO 4. LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN SECUNDARIA: TRANSVERSALIDAD Y VOLUNTAD</b> .....	76
EVA HERRERO CURIEL LEONARDO LA-ROSA BARROLLETA	
<b>CAPÍTULO 5. EL ROL DE INSTAGRAM EN LA EDUCACIÓN: UNA NUEVA MIRADA DESDE EL MÓVIL-LEARNING</b> .....	96
ELENA CERDÁ MANSILLA MERCEDES GIL LAMATA RAQUEL LOZANO BLASCO	
<b>CAPÍTULO 6. LA REVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA ECONOMÍA, LA POLÍTICA Y LA INVESTIGACIÓN</b> .....	119
FÉLIX PILAY-TOALA MIKEL UGANDO PEÑATE	
<b>CAPÍTULO 7. ASPECTOS CONTROVERTIDOS DE LA TRIBUTACIÓN DE LOS CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL</b> .....	142
MARTA MELGUIZO GARDE	

<b>CAPÍTULO 8. EL USO DE TWITTER COMO HERRAMIENTA DOCENTE .....</b>	<b>160</b>
MIRAGAYA-CASILLAS, CRISTINA	
AGUAYO-ESTREMER, RAIMUNDO	
RUIZ-VILLAVERDE, ALBERTO	
<b>CAPÍTULO 9. CREACIÓN DE GRUPO DE FACEBOOK COMO MECANISMO DE MOTIVACIÓN PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS .....</b>	<b>173</b>
MARIANA N. SOLARI-MERLO	
<b>CAPÍTULO 10. GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LOS PERFILES DE LAS UNIVERSIDADES CUBANAS EN EL USO DE YOUTUBE E INSTAGRAM .....</b>	<b>193</b>
AMELIE MONTERO ESTEVA	
ANA CASTILLO DÍAZ	
<b>CAPÍTULO 11. REDES SOCIALES Y CIENCIA: ESTUDIO DE LA PRO- DUCCIÓN SOBRE RESEARCHGATE, MENDELEY Y ADEMIA.EDU .....</b>	<b>224</b>
LUZ MARÍA ROMO FERNÁNDEZ	
ESTER RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	
ROCÍO GÓMEZ CRISÓSTOMO	
<b>CAPÍTULO 12. CONVERSANDO DE EDUCACIÓN Y ARTE EN TWITTER: ANÁLISIS DE LA PRESENCIA E IMPACTO SOCIAL DE LAS REVISTAS ACADÉMICAS .....</b>	<b>258</b>
TELMA BARRANTES FERNÁNDEZ	
M.ª ÁNGELES GARCÍA-GIL	
<b>CAPÍTULO 13. EFECTO DE LA ESTRATEGIA DE TRABAJO EN EQUIPO EN LA COHESIÓN DE TEXTOS ESCRITOS A TRAVÉS DE WHATSAPP .....</b>	<b>281</b>
GABRIEL HERRADA VALVERDE	
<b>CAPÍTULO 14. YOUTUBE AND INSTAGRAM AS DRIVERS OF LEARNING IN EDUCATION.....</b>	<b>299</b>
PAU SENDRA-PONS	
ANDREA REY-MARTÍ	
ALICIA MAS-TUR	
<b>CAPÍTULO 15. A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF TOP 5 IMPACT FACTOR COMMUNICATION JOURNALS .....</b>	<b>319</b>
ANDREA REY MARTÍ	
PAU SENDRA-PONS	
ALICIA MAS-TUR	

<b>CAPÍTULO 16. YOUTUBE Y LOS SIMULACROS DE LA REACCIÓN A LA MÚSICA: RETÓRICAS DE LA EXÉGESIS MUSICAL Y DIDÁCTICAS INFORMALES EN LA ERA DE LA VIDEOCRACIA .....</b>	<b>344</b>
JAVIER MERCHÁN SÁNCHEZ-JARA SONSOLES RAMOS AHIJADO DANIEL ESCANDELL MONTIEL	
<b>CAPÍTULO 17. EL USO DE LA RED SOCIAL TWITTER COMO PLE DOCENTE: ESTUDIO DEL PROYECTO DE ROBÓTICA ABIERTA ESCORNABOT .....</b>	<b>366</b>
MIGUEL FORTES SÁNCHEZ	
<b>CAPÍTULO 18. LOS MUSEOS ARQUEOLÓGICOS ESPAÑOLES EN TWITTER: PROPUESTAS R-ELACIONALES DURANTE EL CONFINAMIENTO DE 2020 .....</b>	<b>381</b>
PILAR RIVERO IÑAKI NAVARRO-NERI BORJA ASO SILVIA GARCÍA-CEBALLOS	
<b>CAPÍTULO 19. LAS NARRATIVAS TRANSMEDIA EN CONTEXTO EDUCATIVO: UNA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA PARA ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN.....</b>	<b>403</b>
VALERIANO PIÑEIRO-NAVAL	
<b>CAPÍTULO 20. REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS FAVORABLES EN EL APRENDIZAJE DE LOS PÁRVULOS: EXPERIENCIA DESARROLLADA EN LA CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA .....</b>	<b>431</b>
CLAUDIA CONCHA ERICES SANDRA PÉREZ-LISBOA	
<b>CAPÍTULO 21. NUEVAS APROXIMACIONES A LA MÚSICA EN UN MUNDO INTERCONECTADO: LA REALIDAD VIRTUAL .....</b>	<b>447</b>
ALEJANDRO VICENTE BÚJEZ MARÍA TERESA DÍAZ MOHEDO	
<b>CAPÍTULO 22. REDES SOCIALES DE VÍDEOS CORTOS PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DE PUBLICIDAD.....</b>	<b>463</b>
GRACIELA PADILLA CASTILLO	

SECCIÓN II

**INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS:  
NUEVOS RETOS EN TIEMPOS DE *PROSUMERS***

- CAPÍTULO 23.** REPRESENTACIÓN DE LA PRENSA EN EL NUEVO WESTERN: FUNCIONALISMO Y GESTIÓN DE LA IGNORANCIA SOCIAL.....482  
JOSÉ LUIS VALHONDO-CREGO
- CAPÍTULO 24.** LA IGNORANCIA ANTE EL PODER DE LA IMAGEN ..498  
GRACIA CRISTINA VILLODRES BRAVO
- CAPÍTULO 25.** VISIONES INTERNACIONALES DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA EN EL CINE.....517  
MARIA NIEVES CORRAL REY
- CAPÍTULO 26.** EVOLUCIÓN DE LA INFORMACIÓN COMERCIAL ELECTRÓNICA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES DE ESPAÑA: LIBRERÍAS EN LÍNEA (2010-2011/19-20).....532  
LUIS V. GORDILLO TAPIA  
ANA ISABEL P. CALDES  
M.<sup>a</sup> DEL ROSARIO FERNÁNDEZ FALERO  
RUI QUARESMA
- CAPÍTULO 27.** EL OCASO DEL PAPEL EN LAS REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA. EL CASO DE HUELVA .....562  
MARI PAZ DÍAZ DOMÍNGUEZ
- CAPÍTULO 28.** ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LOS MUSEOS MADRILEÑOS EN LAS REDES SOCIALES: DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL AL *FOLLOWER*.....583  
RAQUEL SARDÁ SÁNCHEZ
- CAPÍTULO 29.** LA NUEVA ESENCIA DE LO MASCULINO EN *INSTAGRAM* A TRAVÉS DE LA OBRA FOTOGRÁFICA DE ANDY KASSIER.....609  
MARIA DEL MAR GARCIA-JIMENEZ  
RAMON BLANCO-BARRERA
- CAPÍTULO 30.** UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA DESDE LA CULTURA DEL DISEÑO PARA EL ABORDAJE DEL *SPEC WORK*.....628  
JONATHAN ALEXIS TAIBO



<b>CAPÍTULO 31. DESAFÍOS DEL CINE ECUATORIANO Y SU INCIDENCIA EN EL CONSUMO DE PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS NACIONALES.....</b>	<b>652</b>
MARÍA ALEJANDRA PÉREZ QUINTANA BRENDA MIROSLAVA CARRIÓN RAMÍREZ CARLOS ALBERTO SAMANIEGO TORRES MARÍA VIVIANA MURILLO PÁRRAGA	
<b>CAPÍTULO 32. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE PRÁCTICAS DE MEDICINA ANCESTRAL EN EL CENTRO CULTURAL YOLOLO: USO DEL TEMAZCAL.....</b>	<b>676</b>
CARLOS ALBERTO SAMANIEGO TORRES NORMA ALLYSON ARMIJOS TRIVIÑO JULIA DOLORES ABIFANDI CEDEÑO MARÍA VIVIANA MURILLO PÁRRAGA	
<b>CAPÍTULO 33. PELÍCULA DE MIEDO EN UN COLEGIO DE COMPENSATORIA DURANTE EL CORONAVIRUS: LA ESCUELA DE CINE DEL COLEGIO ALTOLAGUIRRE.....</b>	<b>694</b>
ANTONIO VILLANUEVA MARTÍN MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ BAUTISTA	
<b>CAPÍTULO 34. INTERACTIVIDAD Y TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS MUSEOS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA: REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE.....</b>	<b>715</b>
GLORIA IDALIA GARCÍA RIVERA SANTIAGO ROGER ACUÑA	
<b>CAPÍTULO 35. ¿DÓNDE ESTÁ EL TALENTO? EL PAPEL DEL A&amp;R EN LA ERA DEL STREAMING.....</b>	<b>733</b>
MARCO ANTONIO JUAN DE DIOS CUARTAS	

### SECCIÓN III.

## LA COMUNICACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LA PLURALIDAD DE SOPORTES INFORMATIVOS

<b>CAPÍTULO 36. LA DISCAPACIDAD COMO DIVERSIDAD CULTURAL APLICADA A LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA.....</b>	<b>747</b>
VICTORIA GARCÍA-PRieto	
<b>CAPÍTULO 37. RELACIÓN ENTRE MARCAS Y LUCHAS SOCIALES: PUBLICIDAD CON TEMÁTICA TRANS.....</b>	<b>766</b>
NOOR JORQUERA TRASCABTRO	

<b>CAPÍTULO 38. CIBERMOVIMIENTOS SOCIALES, CAMPAÑAS VIRALES Y SU TRATAMIENTO INFORMATIVO. DE LA PRIMAVERA ÁRABE AL #BLACKLIVESMATTER.....</b>	<b>785</b>
MANUEL J. CARTES-BARROSO	
<b>CAPÍTULO 39. LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ENTRE LOS ESTUDIANTES DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LAS UNIVERSIDADES MADRILEÑAS.....</b>	<b>809</b>
JOSÉ MIGUEL CALVILLO CISNEROS ADOLFO CALATRAVA GARCÍA	
<b>CAPÍTULO 40. DENUNCIA SOCIOPOLÍTICA MEDIANTE UNA MIRADA ARTÍSTICA: DESNUDANDO LA FOTOGRAFÍA DE #FREETHENIPPLE</b>	<b>829</b>
RAMON BLANCO-BARRERA MARIA DEL MAR GARCIA-JIMENEZ	
<b>CAPÍTULO 41. LA EXIGIBILIDAD Y JUSTIACIBILIDAD: RETOS DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN .....</b>	<b>849</b>
DRA. ESTHER IBARRA ROSALES	
<b>CAPÍTULO 42. DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA LA PAZ. CASO: NEGOCIACIÓN ENTRE EL GOBIERNO DE JUAN MANUEL SANTOS Y LAS FARC-EP .....</b>	<b>876</b>
JÉSSICA FERNANDA TORRES RODRÍGUEZ	
<b>CAPÍTULO 43. EL GIRO SEMÁNTICO LINGÜÍSTICO COMO PROPUESTA ÉTICO-FILOSÓFICA PARA EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA INMIGRACIÓN .....</b>	<b>903</b>
LOUIS DANTIL	
<b>CAPÍTULO 44. NARRATIVAS PARTICIPATIVAS PARA EL CAMBIO SOCIAL. DEL AULA UNIVERSITARIA A LAS REDES SOCIALES.....</b>	<b>930</b>
RAQUEL MARTÍNEZ SANZ	
<b>CAPÍTULO 45. TRATAMIENTO ÉTNICO EN REVISTAS PERIÓDISTICAS.....</b>	<b>947</b>
MARÍA-CONCEPCIÓN TURÓN-PADIAL	
<b>CAPÍTULO 46. A TRANSFORMAÇÃO NA TV ABERTA BRASILEIRA: REPRESENTATIVIDADE SEXUAL E DE GÊNERO NO PROGRAMA AMOR &amp; SEXO .....</b>	<b>964</b>
BRENO MOTTA	
<b>CAPÍTULO 47. LA AUTORREGULACIÓN EN LAS REDES SOCIALES ANTE LA VULNERACIÓN DEL DERECHO AL HONOR.....</b>	<b>985</b>
MARÍA SÁEZ DE PROPIOS	

<b>CAPÍTULO 48. EL PERIODISMO CIUDADANO COMO EJERCICIO DEMOCRÁTICO Y OPCIÓN DE EMPLEO AUTÓNOMO PARA RECIÉN GRADUADOS EN ECUADOR.....</b>	<b>1006</b>
NORMA ALLYSON ARMIJOS TRIVIÑO JUAN SALVADOR VICTORIA MAS BRENDA MIROSLAVA CARRIÓN RAMÍREZ	
<b>CAPÍTULO 49. AGENDA 2030 Y LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS MAYORES .....</b>	<b>1022</b>
M <sup>a</sup> CARMEN SEGURA CUENCA ENRIQUE CONEJERO PAZ	
<b>CAPÍTULO 50. TRATAMIENTO DE LA CIUDADANÍA COMUNICACIONAL EN LOS MEDIOS INFORMATIVOS DEL ECUADOR .....</b>	<b>1042</b>
ABEL SUING KRUKAYA ORDÓÑEZ LILIA CARPIO-JIMÉNEZ	
<b>CAPÍTULO 51. INCORPORACIÓN DE LOS ODS EN LA DOCENCIA DE LA ASIGNATURA <i>LENGUA EXTRANJERA PARA MAESTROS/AS: INGLÉS</i> .....</b>	<b>1061</b>
DR. JUAN CARLOS CASAÑ-NÚÑEZ	
<b>CAPÍTULO 52. APLICACIÓN DEL GIRO SEMÁNTICO LINGÜÍSTICO EN EL ÁMBITO CINEMATOGRAFICO Y LA REPRESENTACIÓN DE LAS PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL FÍSICA.....</b>	<b>1083</b>
JAVIER MONFERRER BENLLOCH LOUIS DANTIL	
<b>CAPÍTULO 53. ENTORNO SOCIAL Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LA ESCUELA DEL S.XXI .....</b>	<b>1108</b>
MÓNICA LÓPEZ IGLESIAS ISABEL M. GALLARDO-FERNÁNDEZ ANTONIO FABREGAT-PITARCH	
<b>CAPÍTULO 54. EMPRENDIMIENTO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN FORMACION PROFESIONAL.....</b>	<b>1127</b>
ANTONIO FABREGAT-PITARCH ISABEL M. GALLARDO-FERNÁNDEZ MÓNICA LÓPEZ IGLESIAS	
<b>CAPÍTULO 55. LA BRECHA DIGITAL EDUCATIVA DURANTE LA COVID-19 DESDE UNA PERSPECTIVA DE CULTURA DE PAZ EN ESPAÑA .....</b>	<b>1145</b>
MARGARITA OSSORIO NÚÑEZ	

**CAPÍTULO 56. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PARÁMETROS Y DIRECTRICES COMUNICACIONALES ANTE COBERTURAS INFORMATIVAS EN DECLARATORIAS DE ESTADO DE EXCEPCIÓN EN EL ECUADOR .. 1165**

STALYN ACOSTA ANDINO  
NICOLE ACOSTA CUEVA  
NARCISA CONTRERAS LEÓN  
EDISON ANDRADE SÁNCHEZ

**CAPÍTULO 57. INFLUENCERS Y VACUNAS: UN ANÁLISIS NEURO-CUALITATIVO DEL IMAGINARIO COLECTIVO EN LA POBLACIÓN JUVENIL ..... 1181**

UBALDO CUESTA CAMBRA  
CAROLINA BENGOCHEA GONZÁLEZ  
LUZ MARTÍNEZ MARTÍNEZ  
GUILLERMO MEJÍAS MARTÍNEZ

**CAPÍTULO 58. VIVIENDAS CO-CREADAS Y BIOARQUITECTURA ..... 1202**

M. J. AGUDO-MARTÍNEZ

**CAPÍTULO 59. PRINCIPIOS ÉTICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD EN RED..... 1218**

DR. RICARDO MEJÍA FERNÁNDEZ