

GIUSEPPINA MARIA CARDELLA  
BRIZEIDA R. HERNÁNDEZ-SÁNCHEZ  
JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ-GARCÍA  
EDITORES



# EL CONTEXTO PERSONAL Y LA EDUCACIÓN EMPREENDEDORA

**2024**

*Dykinson, S.L.*



# EL CONTEXTO PERSONAL Y LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

*Editado por*

**Giuseppina Maria Cardella**

*Universidad de Salamanca, España*

**Brizeida R. Hernández-Sánchez**

*Universidad de Valladolid, España*

**José C. Sánchez-García**

*Universidad de Salamanca, España*

**Esta obra está bajo una licencia  
Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional**



© Los autores

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid  
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69  
e-mail: [info@dykinson.com](mailto:info@dykinson.com)  
<http://www.dykinson.es>  
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1070-145-8

*Maquetación:*

Realizada por los autores

# ÍNDICE

Prólogo .....	9
<b>Parte I Fundamentos Teóricos sobre el Emprendimiento.....</b>	<b>12</b>
Capítulo 1: Teorías do Emprendedorismo Aplicadas a Práticas Econômicas Comunitárias Ana Paula De Moura Varanda .....	13
Capítulo 2: Caracterización del Emprendimiento en Grupos Vulnerables de Machala: Estudio de Casso en Migrantes y Amas de Casa Juan López-Vera.....	20
Capítulo 3: El Emprendedor también tiene una Alma Maria Grazia Santucci & Mario Cesareo .....	26
Capítulo 4: Empredegogía Sonia Alicia Belsterli Angeloff & Julio WASHINGTON Russi Pérez .....	33
Capítulo 5: Paradigma del Emprendimiento e Innovación Julio Soza Silva, Marinka Varas Parra, Luis Sánchez Troncoso, Francis Ballbontín Escorza & Ninfa Willans Muñoz.....	41
Capítulo 6: Dimensions that Influence Business Model in the Digitalization and Industry 4.0 Era: A Quantitative and Qualitative Analysis Meiry Altino, Maria José Madeira, Luísa Carvalho & Filipe AP Duarte.....	46
<b>Parte II Persona, Contexto y Proceso Emprendedor .....</b>	<b>56</b>
Capítulo 7: Proyecto AMAR-TE: Desafío para el Ejercicio del Liderazgo Femenino en Contextos de Productividad Empresarial Marta Lucía Restrepo Torres & Adela Velez Rolón .....	57
Capítulo 8: Valoración del Emprendimiento Emergente Universitario y su Intención Emprendedora Ramón Fernández de Caleyá Dalmau, Caridad Maylín Aguilar & Jesús Martínez González .....	65
Capítulo 9: El Bienestar Financiero del Emprendedor Potencial Laura Angélica Décaro Santiago, María Guadalupe Soriano Hernández & Elvira Ivone González Jaimes .....	76
Capítulo 10: Si Quieres Innovar Aprende a Fracasar Gloria Elizabeth Elgueta Pinilla .....	85

Capítulo 11: Efecto de la Pandemia en las Intenciones Laborales de los Estudiantes Universitarios	
Laura Serra, Gemma Renart, Laura Vall-Ilosera & Carme Saurina .....	92
Capítulo 12: Emprendimiento en Panamá: una Década de Estadísticas GEM	
Yarissa Palma Chorres .....	99
Capítulo 13: Factores Predictores de las Intenciones Emprendedoras de Estudiantes Universitarios	
Yarissa Palma Chorres .....	108
Capítulo 14: The Effect that Cultural Dimension have on Entrepreneurial Factors in Different Countries	
María Rosa Salamanca Cots & María Eugenia Elizundia Cisneros.....	116
Capítulo 15: Situación de la Actividad Emprendedora en España: Emprendimiento Femenino y Senior	
Eva Sánchez-Cabezudo Bayón, Francisco del Olmo García & Fernando J. Crecente Romero.....	125
Capítulo 16: A Mapping of Women´s Entrepreneurship Research in Mena Countries: A Literature Review	
Soufiane Fares, María José González-López & María Carmen Pérez-López .....	133
Capítulo 17: Successor or Founder? The Effects of University Entrepreneurial Climate and Prior Family Business Exposure	
Giuseppina Maria Cardella, José Carlos Sánchez García, Brizeida Hernández Sánchez & Clara Freire Margaça .....	144
Capítulo 18: Factores que Motivan la Participación de Estudiantes en Competencias Internacionales Promotoras del Emprendimiento Social	
María del Carmen Meza Téllez, Ignacio Ortiz Betancourt, Patricia Margarita Villar Sánchez, Leidy Margarita López Castro & Jorge Samuel Berdón Carrasco .....	153
Capítulo 19: Comportamiento de Compra de las Nuevas Generaciones (Millennials y Centennials)	
Marcelo Calle & Paola León.....	158
Capítulo 20: Validación Start Ce&Din en Competencias: Involucrar a otras Personas, Trabajar con Otras Personas y la Competencia Tormar Iniciativa en Estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad Andrés Bello, Chile	
Claudia Gwynn & Brizeida Hernández Sánchez .....	168
Capítulo 21: Propuesta de un Modelo Conceptual de los Factores de los Equipos Empresariales que Influyen en la Creación y Sostenibilidad de las Nuevas Empresas de Base Tecnológica	
Gabriela Ribes Giner, Ismael Moya Clemente & Ana Lucía Alzate Alvarado.....	177

<b>Parte III Educación Emprendedora.....</b>	<b>186</b>
Capítulo 22: Educación Emprendedora para el Desarrollo de Proyectos Turísticos Sustentables de Mínimo Impacto. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México	
Manuel Ramón González Herrera .....	187
Capítulo 23: El Valle de la Muerte: Factores Significativos del Fracaso de los Emprendimientos	
Cesar Zapata-Molina, Carmen Helena Romero Díaz & Mauricio Antonio Bedoya- Villa .....	197
Capítulo 24: La Formación Docente en Diseño para el Desarrollo de Competencias de Innovación y Emprendimiento	
Alejandra Martínez Motta.....	206
Capítulo 25: Mi Estudio de Caso Emprendedor: La Educación que Inspira	
María de Fátima Silva Oliveira.....	218
Capítulo 26: El Emprendimiento de las Personas con Discapacidad como Avance hacia una Sociedad Inclusiva	
María Dolores Pérez-Esteban, Nieves Gutiérrez Ángel, Isabel Mercader Rubio & David Padilla Góngora.....	225
Capítulo 27: Entrepreneurial Education at Post School Stage in Spain and Colombia: Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	
Paola Marcela Hermosa Del Vasto, Alexander Gary García, Jaime Eduardo González Díaz & Sufia Mohand Amar.....	231
Capítulo 28: Perfil Emprendedor e Intencionalidades de Emprender: Un Estudio con Universitarios de una Red Privada de Educación en Sudamérica	
Ricardo Costa Caggy .....	243
Capítulo 29: Método de Análisis Multivariable para Emprender	
Patricia Salcedo & Cecilia Jacobs.....	251
Capítulo 30: Las Competencias Digitales en la Enseñanza del Emprendimiento Universitario	
Fernando Javier Crecente Romero, Celia María Jurado Hidalgo & Francisco del Olmo García.....	255
Capítulo 31: Percepción sobre las Características y Condiciones Personales para Emprender, que tienen los Estudiantes de Bachillerato del Programa Empresas Juveniles, Jóvenes Emprendedores y Alumni de Desem Junior Achievement de Uruguay	
María Messina Scolaro, Brizeida Hernández Sánchez & José Carlos Sánchez García .....	263
Capítulo 32: Análisis de las relaciones interpersonales en Niños de Educación Básica como una Pauta para Promover la Cultura del Emprendimiento Social	

Beatriz Virginia Tristán Monrroy, Isabel Cristina Flores Rueda, Ma. Patricia Torres Rivera & Ma. De Lourdes Martínez Cerda.....	271
Capítulo 33: Análisis de la Transversalidad y Evolución de las Competencias Emprendedoras del Área de Ideas y Oportunidades en la Educación Superior	
Alfonso Miguel Márquez-García .....	278
Capítulo 34: Una Mirada hacia el Emprendimiento: Prácticas Educativas	
María de Fátima Silva Oliveira.....	289
Capítulo 35: ¿Cómo generar un Modelo de Emprendimiento Institucional que incentive la Puesta en Marcha de Emprendimiento en Entornos Regionales y Nacionales, mediante Generación de Empleos, Desarrollo Social y Económico?	
Luz Marina Escamilla .....	296
Capítulo 36: Game as a Predictor of Professional Vocation: Exploratory analysis of the Predictive Capacity of the Hexad Gamification User Model for the Identification of Patterns of Professional Vocation in Childhood	
César Llorente-López .....	300
Capítulo 37: Iniciativas Emprendedoras y Garantía de Derechos Digitales de Centros Educativos Andaluces adscritos al Programa Innicia	
Soledad Domene-Martos, Sandra Salas Ruiz & Marisa Fariña-Sánchez.....	308
Capítulo 38: Diseño de un Proceso de Formación para Educadores en Emprendimiento en Instituciones de Educación Superior	
Oscar Everardo Flores Choperena, Andrés Ramírez Portilla, Alan Joel Ochoa Ramos, Diego Martínez de Velasco Amaro & Isabel Rodríguez López.....	316
Capítulo 39: La Competencia Digital como Camino para la Sostenibilidad en Países y Regiones	
Nieves Gutiérrez Ángel, María Dolores Pérez Esteban, Isabel Mercader Rubio & David Padilla Góngora.....	322
Capítulo 40: Incidencia e Relaciones entre la Inteligencia Emocional y el Emprendimiento Sostenible	
Nieves Gutiérrez Ángel, María Dolores Pérez Esteban, Isabel Mercader Rubio & David Padilla Góngora.....	327
Capítulo 41: Mecanismos a favor del Emprendimiento y la Innovación en el Contexto Mexicano. El Papel de las Instituciones de Educación Superior	
Ignacio Ortiz Betancourt & María del Carmen Meza Téllez .....	332
Capítulo 42: Evaluación de Estrategias de Intervención Psicosocial para crear Aulas Emprendedoras, Sostenibles y Digitales en las Universidades de Salamanca y Valladolid (COE Sostenible)	
José Carlos Sánchez García, Brizeida Hernández Sánchez, Susana Lucas-Mangas & Giuseppina Maria Cardella.....	337



Capítulo 43: Diagnóstico de tendencias de Innovación y Emprendimiento Social en Estudiantes de Pregrado en el Centro Universitario de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara, México	
José Francisco Muñoz-Valle, Francisco Javier Turrubiates-Hernández, Guillermo González- Estevez, Cristian Oswaldo Hernández-Ramírez & Norma Alicia Ruvalcaba-Romero .....	344
Capítulo 44: Soporte Educativo en el Emprendimiento Digital de Estudiantes Universitarios de Ingeniería del Sector Público en Perú	
Wagner Vicente Ramos, Alex Pacheco Pumaleque, Edwion Roque Tito & Carlos Almidón Ortiz.....	353
Capítulo 45: Emprendimiento Sostenible y ODS: Una vía hacia la Transformación Educativa y Social en la Educación Superior	
Nancy Delgado Navarrete & Vilma Vera Figueroa .....	362
Capítulo 46: Experiencia de Formación basada en Retos. Una Oportunidad para el Emprendimiento y la Empleabilidad	
Ezquiel Herruzo Gómez, Fco. Ramón Lara Raya & Silvio Manuel Brito.....	369
Capítulo 47: Influencia del Género en la Autoevaluación Competencial en Recursos para Emprender del Modelo Entrecomp al Comienzo y al Final de la Formación Universitaria	
Alfonso Miguel Márquez-García .....	377
Capítulo 48: Análisis de la Influencia de la Actividad Profesional de los Padres sobre la Autovaloración en Competencias Emprendedoras Entrecomp del Área de Pasar a la Acción	
Alfonso Miguel Márquez-García .....	387
Capítulo 49: La Crisis, una Oportunidad que se Transforman en Realidad. Apuntes para una Discusión en torno a la Flexibilidad Curricular	
Jesús María Osuna Zabaleta & Cindy Mariana Ariza Rodríguez.....	399