

Índice General

	<i>Página</i>
Presentación	39
El derecho de defensa de los consumidores, renovación del derecho privado	
FRANCISCO VICENT CHULIÁ.....	41
I. Razones de la existencia de un derecho privado especial de defensa de los consumidores.....	42
1. <i>Introducción</i>	42
2. <i>Exclusión de los contratos con consumidores del Cdeco</i>	42
3. <i>Otras razones del origen del derecho de defensa de los consumidores</i>	47
II. Ampliación del contenido y crisis del Derecho de defensa de los consumidores.....	50
III. El moderno Derecho de defensa de los consumidores.....	52
1. <i>Directivas de la Unión Europea de protección de los consumidores</i>	52
2. <i>La Ley general de defensa de los consumidores y usuario</i>	54
2.1. Aspectos sistemáticos de la LGDCU	54
2.2. Contenido de la LGCU	59
2.3. Concepto legal de persona consumidora	60

	<i>Página</i>
2.4. Empresario o profesional suministrador de la prestación	61
2.5. Derechos básicos de los consumidores	62
3. <i>Valoración del derecho de defensa de los consumidores</i>	64
IV. La contratación de empresarios con consumidores	65
1. <i>La Ley 7/1998 de 13 de abril sobre condiciones generales de la contratación (LCGC)</i>	65
1.1. Una contratación distinta al contrato por negociación	65
1.2. La LCGC no protege al adherente pequeño empresario.....	65
1.3. Doctrina protectora del adherente pequeño empresario.....	68
1.4. La Proposición de Ley de Reforma de 6 de noviembre de 2017.....	69
2. <i>Las cláusulas bancarias abusivas</i>	70
2.1. Su importancia sistemática en la doctrina general.....	70
2.2. Cláusulas de redondeo al alza.....	72
2.3. Cláusulas suelo.....	72
2.4. Cláusulas en contratos «swap» sobre tipos de interés y sobre inflación.....	78
2.5. Préstamos con cláusula multdivisa	81
2.6. La cláusula de vencimiento anticipad.....	83
A. Vencimiento anticipado en préstamos hipotecarios.....	83
B. Vencimiento anticipado en préstamos personales	86
2.7. Préstamos hipotecarios a interés variable referenciados al IRPH (Índice de Referencia de Créditos Hipotecarios)	87
2.8. Cláusulas sobre imputación de gastos.....	90

	<i>Página</i>
2.9. Tarjetas de crédito con crédito <i>revolving</i>	93
2.10. Una tragedia griega	94
La contratación con consumidores tras 40 años de vigencia de la Ley general de defensa de los consumidores y usuarios ¿un cambio de era o una era de cambios?	
ROSALÍA ESTUPIÑÁN CÁCERES Y CAROLINA OJEDA TACORONTE.	97
I. Introducción.....	98
II. El escenario de contratación con consumidores y su evolución	99
III. Principales hitos en la normativa de protección al consumidor en España y su impacto en la contratación	102
1. <i>Principales normativas y sus constantes reformas</i>	<i>102</i>
2. <i>Derecho contractual de consumo europeo</i>	<i>110</i>
IV. Análisis crítico: ¿cambio de era o era de cambios?.....	112
1. <i>Argumentos que avalan un cambio de era en la contratación con consumidores</i>	<i>113</i>
2. <i>Argumentos en contra de un cambio de era en la protección del consumidor</i>	<i>114</i>
V. Retos y perspectivas futuras	115
VI. Conclusiones.....	117
VII. Bibliografía	118

Las fuentes creadoras del Derecho del Consumo español: especial importancia del Derecho de la Unión Europea

BENJAMÍN PEÑAS MOYANO	123
I. Introducción.....	123
II. La Constitución Española y la Defensa del Consumidor: su artículo 51 y la distribución de la competencia de consumo entre estado central y comunidades autónomas	127
1. <i>El artículo 51 de la Constitución Española.....</i>	<i>127</i>

	<i>Página</i>
2. <i>La distribución de la competencia de consumo entre estado central y comunidades autónomas en la Constitución del 78.</i>	136
III. La política de la UE en materia de protección de los consumidores	141
IV. Conclusiones	147
V. Bibliografía	149
Noción de consumidor y usuario en el Derecho español (TRLGDCU) y en el europeo	
ALICIA ARROYO APARICIO.....	153
I. Ideas previas	153
II. Delimitación en el TRLGDCU	156
1. <i>Artículo 3 TRLGDCU: conceptos de consumidor o usuario y de persona consumidora vulnerable</i>	156
1.1. Antecedentes.....	156
1.2. Consumidor y «persona consumidora vulnerable»	159
A) Consumidor o usuario	159
B) Consumidor vulnerable.....	161
C) Noción de consumidor en la jurisprudencia del TS	165
III. Derecho Europeo y la jurisprudencia del TJUE	167
1. <i>Antecedentes</i>	167
2. <i>Delimitación de las nociones. Del «consumidor de referencia» o «consumidor medio» al consumidor vulnerable</i>	169
3. <i>Delimitación de la noción</i>	172
3.1. Ideas generales	172
3.2. Algunas ideas más recientes: prácticas comerciales desleales (consumidor vulnerable) y las alegaciones medioambientales engañosas (<i>greenwashing</i>).....	174

	<i>Página</i>
3.3. Síntesis de la delimitación en Derecho europeo y relevancia de la jurisprudencia del TJUE	175
IV. Ideas finales	178
V. Bibliografía	179
 Consumidores y criptoactivos	
EDUARDO VALPUESTA GASTAMINZA	181
I. Planteamiento: la protección del consumidor titular de criptoactivos	181
II. La discutible condición de «consumidor» del «inversor en criptoactivos»	184
III. Clasificación y régimen legal de los criptoactivos	190
IV. Protección del consumidor titular de criptoactivos	193
1. <i>La posible doble condición del titular de criptoactivos como cliente y como consumidor</i>	193
2. <i>La protección del titular de criptoactivos considerados como instrumentos financieros (normativa MiFID II)</i>	194
3. <i>La protección del cliente titular de criptoactivos de utilidad o de pago (normativa MiCA)</i>	199
4. <i>La protección del consumidor titular de criptoactivos en contratos B2C (Legislación protectora del interés del consumidor) y según las normas generales de contratación</i>	202
V. Bibliografía	206
 La protección del consumidor en el ámbito de la economía colaborativa	
CARMEN BOLDÓ RODA	211
I. La economía colaborativa	211
1. <i>Concepto y rasgos generales</i>	211
2. <i>Finalidad</i>	213
3. <i>Protección del consumidor</i>	214
II. Normativa europea aplicable	216

	<i>Página</i>
III. Modelos de negocio de la economía colaborativa	218
1. <i>Clasificación tradicional</i>	218
2. <i>Modelos de negocio propios</i>	219
3. <i>Modelos de negocio improprios</i>	219
IV. Sujetos de la economía colaborativa	220
V. La protección de los consumidores frente a las plataformas colaborativas	223
1. <i>Plataformas colaborativas que actúan como simples intermediarios</i>	224
2. <i>Plataformas colaborativas intermediarias y oferentes de otros servicios</i>	226
3. <i>Análisis del régimen de responsabilidad de las plataformas colaborativas en el reglamento de servicios digitales (UE) 2022/2065</i>	227
VI. La protección de los consumidores frente a los prestadores de servicios	231
1. <i>Distinción entre prestador de servicios profesional y prestador de servicios particular</i>	231
2. <i>La protección del consumidor en las relaciones entre consumidores y entre prestadores de servicios particulares</i>	235
VII. Conclusión	237
VIII. Bibliografía	238
La tutela del consumidor en la armonización del Derecho concursal europeo: la exoneración de deudas	
ANA BELÉN CAMPUZANO LAGUILLO	241
I. Las iniciativas europeas de mejora de la exoneración de deudas	241
II. La configuración de la exoneración de deudas en la legislación concursal española	245
1. <i>El derecho a la exoneración del pasivo insatisfecho</i>	248
2. <i>La extensión de la exoneración de deudas</i>	259
III. Bibliografía	264

La protección del consumidor en la economía de datos y de plataforma

NURIA FERNÁNDEZ PÉREZ	267
I. El escenario actual: la disrupción tecnológica y su incidencia en el mercado.....	267
II. La economía de los datos: el uso (y abuso) de los datos que proporcionan los consumidores.....	270
1. <i>La obtención y tratamiento de los datos</i>	270
2. <i>El intercambio de datos de los consumidores por contenidos digitales</i>	273
III. El consumidor en la economía de plataforma: avances normativos.....	277
1. <i>Reglamento sobre el fomento de la equidad y la transparencia para los usuarios profesionales de servicios de intermediación en línea</i>	277
2. <i>Reglamento de mercados digitales</i>	279
3. <i>Reglamento de servicios digitales</i>	282
IV. Bibliografía	288
V. Documentos consultados	289

La protección del consumidor en sus contratos internacionales en el 40 aniversario de la Ley 26/1984

NATIVIDAD GOÑI URRIZA	291
I. La ausencia de normas protectoras del consumidor internacional en la Ley 26/1984.....	292
II. El origen europeo de la protección del consumidor en los contratos internacionales.....	294
III. Los acuerdos de jurisdicción como cláusulas abusivas.....	298
IV. Los acuerdos de elección de ley como cláusulas abusivas.....	300
1. <i>Ley aplicable a la determinación del carácter abusivo de las cláusulas contractuales.....</i>	300
2. <i>Aplicación preferente de las normas de derecho europeo sobre materias concretas</i>	302

	<i>Página</i>
3. <i>La transposición del régimen específico europeo al ordenamiento jurídico español</i>	304
3.1. <i>Carácter abusivo de la cláusula de elección de ley en la Directiva 93/13</i>	304
3.2. <i>Carácter abusivo de la cláusula de elección de ley en el ordenamiento jurídico español</i>	305
V. La aplicación de las normas protectoras de los consumidores como ley de policía	306
1. <i>Las normas protectoras de los consumidores como ley de policía</i>	308
2. <i>Criterios para determinar la naturaleza de la norma nacional en materia de consumo como ley de policía</i>	309
3. <i>Régimen del artículo 67 TRLGDCU</i>	312
3.1. <i>Técnica normativa</i>	312
3.2. <i>Aplicación de las disposiciones del ordenamiento jurídico español relativas a las cláusulas abusivas</i>	314
3.3. <i>Aplicación de las disposiciones del ordenamiento jurídico español relativas a las garantías y servicios posventa</i>	315
3.4. <i>Aplicación de las disposiciones relativas a los contratos a distancia y celebrados fuera del establecimiento comercial</i>	318
3.5. <i>Aplicación de las disposiciones sobre los viajes combinados</i>	319
3.6. <i>Aplicación de las disposiciones relativas a la responsabilidad por daños causados por productos defectuosos</i>	320
VI. El contenido del TRLGDCU como parte del orden público en el reconocimiento en España de decisiones extranjeras ...	322
1. <i>En el ámbito del reconocimiento de sentencias dictadas en otros estados miembros de la Unión</i>	323
2.. <i>En el ámbito del reconocimiento de sentencias dictadas en terceros estados</i>	324

	<i>Página</i>
3. <i>En el ámbito del reconocimiento de laudos extranjeros</i>	326
VII. Conclusiones	329
VIII. Bibliografía	331
 La trazabilidad del empresario y de sus obligaciones en los mercados digitales	
JUAN FLAQUER RIUTORT.....	335
I. Introducción	335
II. Las normas sobre trazabilidad de los comerciantes en el reglamento europeo de servicios digitales	338
III. La advertencia de inaplicabilidad de la normativa de protección del consumidor en supuestos de contratación con persona no comerciante	344
IV. La información sobre el reparto de obligaciones entre la plataforma y el prestador del servicio subyacente	347
V. Especial referencia a garantías y seguros ofrecidos por la plataforma	349
VI. El papel de la plataforma en los métodos de resolución de conflictos	350
VII. Un ejemplo práctico: el caso AIRBNB	352
VIII. Bibliografía	355
 La personalización de precios en la contratación con consumidores y su derecho a la información	
BEATRIZ FONTICIELLA HERNÁNDEZ.....	357
I. Fundamentos introductorios	358
II. La personalización de los precios	359
1. <i>Discriminación de precios y precios dinámicos versus personalización de precios: diferencias clave</i>	363
2. <i>La aplicación de la personalización de precios ¿Realmente se está empleando esta práctica?</i>	365
III. El deber de información en los contratos a distancia y fuera del establecimiento mercantil	366

	<i>Página</i>
IV. La transparencia en la personalización de precios: limitaciones en la protección del consumidor.....	371
V. Observaciones finales	375
VI. Bibliografía	376

La regulación de la compraventa de bienes con contenidos o servicios digitales y la protección de los consumidores en la contratación a través de plataformas en línea

ANTONIO RONCERO SÁNCHEZ	379
I. Introducción.....	379
II. Vinculación del régimen jurídico de la compraventa de bienes con contenidos o Servicios digitales con la protección del consumidor.....	382
III. La delimitación del ámbito subjetivo de las normas reguladoras de la compraventa de bienes, contenidos o servicios digitales realizadas a través de mercados digitales con la intermediación de prestadores de servicios de plataforma en línea	392
IV. Bibliografía	402

La evolución del derecho de desistimiento en el derecho comunitario y español

MARÍA JESÚS PEÑAS MOYANO	409
I. Preliminar.....	409
II. Origen y evolución del derecho de desistimiento.....	410
1. <i>Derecho comunitario</i>	410
2. <i>Derecho español</i>	413
III. Ampliación del ámbito temporal y de las obligaciones del empresario.....	416
IV. Última reformas: la Directiva sobre comercialización a distancia de servicios financieros	419
V. Problemas de coordinación entre el régimen general y los regímenes sectoriales.....	425

	<i>Página</i>
VI. Algunas reflexiones finales	426
VII. Bibliografía	427
 La responsabilidad del fabricante	
JESÚS QUIJANO GONZÁLEZ	431
I. Introducción y planteamiento	431
II. Antecedentes principales	433
III. El régimen actualmente vigente	440
1. <i>Disposiciones comunes</i>	440
2. <i>Disposiciones específicas</i>	442
2.1. Daños causados por productos	442
2.2. Daños causados por otros bienes y servicios	449
3. <i>El desarrollo en la jurisprudencia</i>	450
IV. La nueva directiva: principales aspectos de su contenido y cuestiones relacionadas	452
 La reforma del Derecho europeo sobre responsabilidad por los daños causados por productos defectuosos	
ÁNGEL GARCÍA VIDAL.....	465
I. Introducción	465
II. Armonización de máximos	467
III. Ampliación del ámbito de aplicación del régimen de responsabilidad objetiva	469
1. <i>Ampliación del concepto legal de producto</i>	469
1.1. Bienes interconectados y servicios conexos	469
1.2. Los programas informáticos	471
1.3. Los archivos de fabricación digital	472
1.4. La mención expresa a las materias primas	473
2. <i>Ampliación de los daños cubiertos por la directiva</i>	473
2.1. Inclusión de los daños morales	474

	<i>Página</i>
2.2. Inclusión de los daños materiales en determinados productos dedicados a usos profesionales...	476
2.3. Supresión de los límites mínimo y máximo en los daños materiales.....	478
3. <i>Ampliación de los sujetos responsables</i>	479
4. <i>Ampliación del ámbito temporal de la responsabilidad</i>	482
IV. El carácter defectuoso de un producto	482
V. Régimen probatorio	484
VI. CAUSAS DE EXONERACIÓN	487
El turista ¿consumidor vulnerable?	
INMACULADA GONZÁLEZ CABRERA	491
I. Introducción	491
II. El turista como consumidor	493
III. La indefinición de consumidor vulnerable	498
IV. El turista como consumidor vulnerable	505
1. <i>El turista como sujeto de especial protección</i>	505
2. <i>Su especial atención en los paquetes turísticos</i>	508
3. <i>Su específica consideración ante situaciones de emergencia</i> ...	511
V. Conclusiones	513
VI. Bibliografía	514
40 años de viajes combinados: los cambios de su regulación a la luz de la jurisprudencia	
MERCEDES ZUBIRI DE SALINAS.....	517
I. Introducción	517
II. El régimen de los viajes combinados en el TRLGDCU	519
III. La jurisprudencia en materia de viajes combinados	526
1. <i>Las sentencias referidas a la responsabilidad por incumplimiento del organizador o del minorista</i>	527

	<i>Página</i>
2. <i>Las sentencias referidas al desistimiento del contrato por parte del viajero y la reclamación de la devolución del precio al organizador o al minorista</i>	530
3. <i>Las sentencias referidas a la falta de reintegración al viajero y el concepto de circunstancias inevitables y extraordinarias....</i>	533
4. <i>Las sentencias referidas a los sujetos responsables y la naturaleza de la responsabilidad</i>	536
IV. A modo de conclusión.....	536
V. Bibliografía	537
VI. Sentencias referenciadas	538
 La reforma que viene en materia de viajes combinados	
M. ^a BELÉN GONZÁLEZ FERNÁNDEZ.....	541
I. Histórico normativo de los viajes combinados.....	541
1. <i>El viaje hacia el Texto Refundido de la ley general para la defensa de los consumidores y usuarios</i>	541
2. <i>El reconocimiento de la modernización en la contratación de los viajes combinados.....</i>	543
3. <i>La reforma que viene</i>	545
II. Los problemas por resolver.....	547
1. <i>La noción de viaje combinado o la inacabable tarea de perseguir la realidad</i>	547
1.1. <i>El sentido de una regulación única para realidades distintas.....</i>	547
1.2. <i>Nuevo ajuste en la noción legal de viaje combinado.....</i>	549
2. <i>La distribución del coste de la eventual cancelación del viaje combinado.....</i>	555
2.1. <i>Quién paga por la cancelación del viaje</i>	555
2.2. <i>Medidas para prevenir que quien pierda sea el consumidor</i>	557
III. Bibliografía	562

Alquiler turístico y protección de consumidores y usuarios frente a la oferta ilegal; especial referencia al Reglamento (UE) 2018/1724 sobre datos relativos al alquiler de corta duración

APOL·LÒNIA MARTÍNEZ NADAL	565
I. Introducción: alquiler turístico, protección del consumidor y oferta ilegal	566
1. <i>Aproximación al alquiler turístico o alquiler de corta duración. ventajas e inconvenientes</i>	566
2. <i>Alquiler turístico y protección del consumidor frente a la oferta ilegal: la iniciativa del ministerio de consumo</i>	570
II. El control de la oferta ilegal a través de la publicación del número de registro: situación hasta la aprobación del Reglamento (UE) 2024/1028	573
1. <i>La publicación del número de registro de la vivienda en la publicidad que se realice para la comercialización de la vivienda: exigencia justificada en la protección del consumidor y usuario</i>	573
2. <i>La responsabilidad por la publicación del número de registro de la vivienda; en especial, el caso de las plataformas</i>	575
III. El control de la oferta ilegal a través de la publicación del número de registro: situación tras el Reglamento (UE) 2024/1028	581
1. <i>La regulación del procedimiento de registro. medidas para el control de la oferta ilegal</i>	581
2. <i>La publicación del número de registro. Obligaciones de los denominados anfitriones y de las plataformas</i>	582
3. <i>Especial referencia al art. 7 del Reglamento: cumplimiento desde el diseño de las obligaciones para el control de la oferta ilegal a través de la publicación del número de registro</i>	584
3.1. <i>Origen del art. 7 del Reglamento de datos de alquiler de corta duración</i>	584
3.2. <i>Contenido del art. 7 del Reglamento de datos de alquiler de corta duración</i>	585
IV. Conclusiones	589

	<i>Página</i>
V. Bibliografía	591
Del pasajero aéreo como usuario cualificado, hacia el régimen unificado del viajero multimodal: el puzle regulatorio que sigue creciendo	
MARÍA JESÚS GUERRERO LEBRÓN	595
I. El pasajero aéreo como usuario cualificado: la superposición de la normativa horizontal de protección del consumidor con la sectorial	596
II. El sistema de Varsovia de 1929	599
1. <i>¿El Convenio de Varsovia protege al pasajero o al transportista?</i>	<i>599</i>
2. <i>Los protocolos de reforma del convenio original: los primeros pasos para una efectiva protección del pasajero.....</i>	<i>600</i>
III. La errónea técnica legislativa de la primera intervención de las instituciones comunitarias sobre la base de la protección del consumidor: el Reglamento (CE) n.º 2027/97.....	603
IV. El Convenio de Montreal de 1999: un cambio de paradigma que elimina el límite indemnizatorio	605
1. <i>La promulgación del convenio.....</i>	<i>605</i>
2. <i>El Reglamento (CE) n.º 889/2002, para la reforma del Reglamento (CE) n.º 2027/1997</i>	<i>606</i>
3. <i>Estado actual de la cuestión</i>	<i>606</i>
V. El reglamento (CE) n.º 261/2004: régimen de las cancelaciones, los grandes retrasos y la denegación de embarque por overbooking.....	607
VI. El Reglamento (CE) n.º 1107/2006, sobre pasajeros con movilidad reducida: una protección super-reforzada.....	609
VII. La Ley 48/1960, de 21 de julio, de navegación aérea: una reforma que resurge	610
VIII. El Reglamento (CE) n.º 1008/2008: el régimen aplicable al precio de los billetes.....	612

	<i>Página</i>
IX. Las propuestas para establecer una regulación común de los viajeros multimodales	615
X. Cuestiones procesales y reflexiones finales	617
La evaluación de solvencia del consumidor mediante el procesamiento automatizado de datos personales	
ARÁNZAZU PÉREZ MORIONES.....	621
I. Planteamiento.....	621
II. La obligación de evaluar la solvencia del consumidor: de la Directiva 2008/48/CE a la directiva (UE) 2023/2225	625
1. <i>La incipiente evaluación de la solvencia del consumidor: el artículo 8 de la directiva 2008/48/CE.....</i>	625
2. <i>Un nuevo marco para la evaluación de la solvencia del consumidor: el artículo 18 de la directiva (UE) 2023/2225</i>	629
III. El procesamiento automatizado de datos personales en la evaluación de solvencia: la protección del consumidor	632
1. <i>Introducción</i>	632
2. <i>El derecho a una intervención humana como garantía para el consumidor</i>	635
2.1. Planteamiento.....	635
2.2. El derecho a solicitar y obtener una explicación clara y comprensible de la evaluación de la solvencia	638
2.3. El derecho a expresar el punto de vista propio del consumidor al prestamista	645
2.4. El derecho a solicitar una revisión de la evaluación de la solvencia y la decisión sobre la concesión del crédito	646
IV. Consideraciones finales	650
V. Bibliografía	652

Uso de signos indicadores de la procedencia geográfica de productos alimentarios. algunas interacciones y efectos sobre el consumidor	
PILAR MARTÍN ARESTI	655
I. La información incorporada al producto alimentario. Consideración general	656
1. <i>Informaciones obligatorias e informaciones voluntarias</i>	656
2. <i>La diferenciación de las propiedades del producto alimentario a través del derecho de marcas. En particular, de marcas de garantía o certificación y de marcas colectivas</i>	659
II. Los signos geográficos vinculados a la calidad o propiedades del producto alimentario.....	661
1. <i>Particularidades de la regulación de indicaciones geográficas</i>	661
2. <i>Signos distintivos aptos indicar la calidad o propiedades del producto alimentario en razón de su procedencia geográfica ..</i>	664
III. Algunas interacciones entre dpi referidos a un mismo signo geográfico. efectos sobre el consumidor.....	670
1. <i>Coexistencia de DPI de diferentes titulares referidos al mismo signo geográfico</i>	670
1.1. <i>Coexistencia de una DOP o una IGP con una marca de garantía nacional.....</i>	671
1.2. <i>Coexistencia de una marca anterior con una DOP o IGP posterior confundible con la marca. El caso de la «Morcilla de Burgos»</i>	674
2. <i>La acumulación de protecciones de un signo geográfico en favor del mismo titular: el registro de la DOP grana padano como marca colectiva</i>	676
IV. Bibliografía	680
 La inducción a error de los consumidores a través de la marca comercial. reacciones previstas en la Ley de marcas	
ÁNGEL MARTÍNEZ GUTIÉRREZ	683
I. Introducción.....	683

	<i>Página</i>
II. Tratamiento Del Engaño En La Ley De Marcas	684
1. <i>Delimitación conceptual previa: error versus confusión</i>	684
2. <i>Consecuencias jurídicas asociadas: engaño originario y engaño sobrevenido</i>	685
III. Valoración del carácter engañoso de la marca	688
1. <i>Engaño originario.....</i>	688
1.1. Información transmitida por la marca	689
1.2. Productos o servicios diferenciados	689
1.3. Perspectiva de valoración	694
1.4. Relevancia del extremo productivo falsamente sugerido.....	695
2. <i>Engaño sobrevenido.....</i>	697
IV. Bibliografía	700
Derecho de consumo, energía y transición ecológica prácticas comerciales desleales & «blanqueo ecológico»	
JOSU SAGASTI AURREKOETXEA	703
I. Planteamiento general	703
II. «Ratio decidendi» o justificativa de la norma	711
1. <i>Evaluaciones de las normativas de tutela de los consumidores </i>	711
2. <i>Consultas con las partes interesadas</i>	712
3. <i>Evaluación de impacto.....</i>	715
4. <i>«Ratio decidendi»</i>	715
III. Principios rectores de la normativa	717
IV. Régimen regulatorio.....	720
1. <i>Ausencia de información fiable.....</i>	720
1.1. Características medioambientales de los productos.....	720
1.2. Vida útil de los bienes.....	720
A. Garantía comercial de durabilidad	722

	<u>Página</u>
B. Actualización de software	723
1.3. Reparabilidad de los productos	725
2. <i>Sostenibilidad de los productos</i>	726
2.1. «Obsolescencia temprana».....	726
2.2. «Blanqueo ecológico»	726
2.3. Etiquetas de sostenibilidad y herramientas digitales de información.....	728
3. <i>Información complementaria</i>	729
IV. Derecho interno	730
V. Bibliografía	731
1. <i>Monografías</i>	731
2. <i>Artículos y obras colectivas</i>	732
3. <i>Documentos</i>	732
VI. Repertorio jurisprudencial	733
1. <i>Tribunal Supremo</i>	733

Transparencia y protección del interés general en la contratación mercantil frente a las cláusulas abusivas con condiciones generales

FÉLIX BENITO OSMA.....	735
I. La transparencia como principio del mercado y del derecho	735
II. La transparencia en el contrato de seguro	736
III. La protección del buen funcionamiento del mercado frente a su abuso en los contratos con condiciones generales de la contratación	743
1. <i>La transparencia formal en la contratación con condiciones generales de la contratación</i>	744
2. <i>La transparencia material en la contratación con condiciones generales de la contratación</i>	746
3. <i>La abusividad y el interés general del mercado en la contratación con condiciones generales del contrato sean o no consumidores los adherentes</i>	748

	<i>Página</i>
IV. La imperatividad de las normas generales de protección del consumidor y específicas del cliente financiero.....	754
V. La introducción de cláusulas abusivas. sanciones de consumo	757
VI. Bibliografía	762
Desarrollo judicial de la cláusula general del artículo 82.1 del Texto Refundido de la Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios	
JORGE MIQUEL RODRÍGUEZ.....	767
I. Introducción.....	767
II. Las distintas etapas de la cláusula general	769
III. Aplicación Jurisprudencial De La Cláusula General Del Artículo 10 bis LCU.....	772
La adquisición contractual de viviendas de fabricación industrializada y su financiación	
LUIS MANUEL PILOÑETA ALONSO	777
I. A modo de introducción: la fabricación industrial de viviendas y demás soluciones habitacionales	778
II. Planteamiento del tema	779
III. En torno a los diversos modos de articular jurídicamente la adquisición contractual de viviendas de fabricación industrializada	782
1. <i>Doble modo de adquisición</i>	782
2. <i>Configuración de la vivienda como bien mueble</i>	783
3. <i>Principales consecuencias de la calificación de la vivienda como bien mueble.....</i>	785
3.1. En el ámbito de la legislación de consumo.....	785
3.2. En el ámbito de la legislación de ordenación de la edificación	786
3.3. En el marco propiamente contractual	787

	<i>Página</i>
4. <i>Contrato de compraventa o contrato de obra nueva</i>	788
5. <i>Configuración básica del contrato de compraventa de viviendas de fabricación industrial</i>	791
6. <i>Elementos del contrato de fabricación industrial de vivienda</i>	793
7. <i>Incidencia de la legislación de ordenación de la edificación en los contratos de adquisición de viviendas de fabricación industrial</i>	794
IV. Régimen de financiación	795
1. <i>La financiación de las operaciones como problema</i>	795
2. <i>Cuestión de garantías</i>	796
3. <i>Percepción anticipada de fondos y garantías de devolución</i>	798
V. Extensión a la vivienda modular del régimen de responsabilidad por productos defectuosos	800

La prescripción de acciones de reclamación de gastos hipotecarios y el principio de efectividad en la tutela de consumidores y usuarios

FERNANDO CARBAJO CASCÓN.....	803
I. Introducción	803
II. Nulidad de las cláusulas de gastos hipotecarios y primera doctrina del Tribunal Supremo	805
III. La disociación entre la acción declarativa de nulidad y la acción de reclamación y su posible prescriptibilidad	807
IV. Plazo de prescripción aplicable a las acciones de restitución y determinación del <i>dies a quo</i>	811
1. <i>El debate generado en la jurisprudencia española y cuestiones prejudiciales formuladas ante el TJUE</i>	811
2. <i>La respuesta del Tribunal de Justicia de la Unión Europea</i>	814
3. <i>Aplicación de la doctrina del TJUE al derecho español por el Tribunal Supremo</i>	821
V. Consideraciones (críticas) finales ¿Hacia una prescripción distinta en el derecho de los contratos de consumo?	824

	<i>Página</i>
VI. Bibliografía	831
 El consumidor frente al Impuesto sobre el Valor Añadido: ¿desprotección por la vía tributaria?	
IGNACIO AMATRIAIN CÍA	835
I. Introducción.....	835
II. El mecanismo básico de funcionamiento del impuesto sobre el valor añadido.....	839
III. La disfunción provocada por el mecanismo de las exenciones	842
IV. La consecuencia inmediata: traslación vía precio de la carga impositiva soportada.....	843
V. La traslación del tiempo vía precio y la protección del consumidor	844
VI. Conclusión	848
VII. Bibliografía	849
 Tutela electrónica postcontractual de consumidores	
AGUSTÍN MADRID PARRA	851
I. Introducción.....	851
II. Descripción general.....	853
III. ODR («On line dispute resolution»).....	857
IV. Mediación electrónica.....	862
V. Arbitraje electrónico.....	871
VI. Conclusión	877
VII. Bibliografía	877
 La desaparición de las limitaciones en las ofertas públicas de adhesión empresarial al sistema arbitral de consumo	
JORGE TOMILLO URBINA.....	883
I. Voluntariedad y unidireccionalidad en el procedimiento arbitral de consumo	884

	<i>Página</i>
1. <i>La Ley 26/1984, de 19 de julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios</i>	884
2. <i>El Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios</i>	885
3. <i>El Real Decreto 713/2024, de 23 de julio, por el que se aprueba el Reglamento que regula el sistema arbitral de consumo</i>	887
3.1. Un desajuste conceptual.....	887
3.2. Voluntariedad, unidireccionalidad y demanda reconvenicional del empresario	888
3.3. Reconvenición y pretensión desproporcionada...	888
3.4. Los caminos no emprendidos.....	890
II. Perfección del convenio arbitral y alternativas de tramitación	893
1. <i>Cuestión previa: la perfección del convenio contractual y singularizada</i>	893
2. <i>Tramitación ordinaria: la existencia de OPA o de uso indebido del distintivo público de adhesión</i>	895
3. <i>Tramitación excepcional: la inexistencia de opa o de uso indebido del distintivo público de adhesión.....</i>	895
4. <i>Inicio del procedimiento arbitral</i>	896
5. <i>La difusa «solución consensuada»</i>	897
III. La desaparición de las OPAs limitadas como problema	898
1. <i>Los antecedentes: la OPA limitada</i>	898
1.1. El primer Reglamento (1993).....	898
1.2. El segundo Reglamento (2008).....	899
2. <i>El tercer Reglamento (2024) y la ruptura del sistema consolidado: la OPA única y universal.....</i>	900
2.1. Formalización y contenido	900
2.2. El semestre de adaptación a la nueva disciplina	901
2.3. El período de compatibilidad asociado a la fase de adecuación	901

	<i>Página</i>
2.4. La valoración inexacta de la garantía de homologación.....	902
2.5. Una seria preocupación: la huida del SAC como movimiento reactivo.....	904
2.6. Contradicción en el tratamiento de la intertemporalidad	905
3. <i>Una excepción a la regla: limitaciones por identificación de actividad</i>	906
4. <i>Una excepción a la excepción: las limitaciones no limitativas</i>	906
IV. Recapitulación final	907
1. <i>El problema: la ruptura del modelo consolidado</i>	907
2. <i>Las opciones del empresario</i>	907
3. <i>Las consecuencias</i>	908
4. <i>La (inminente) desaparición de las limitaciones</i>	908
5. <i>¿La (posible) desaparición de las adhesiones generales de las grandes empresas?</i>	909
V. Bibliografía	910

La autodefensa judicial en litigios de consumo: referencias configurativas para el estímulo del arbitraje

RAFAEL LARA GONZÁLEZ.....	913
I. Introducción	913
II. El proceso europeo de escasa cuantía	915
1. <i>Asuntos transfronterizos</i>	915
2. <i>Incoación, desarrollo y conclusión del proceso</i>	916
III. El juicio verbal	920
1. <i>El criterio de la cuantía</i>	920
2. <i>La actuación sin profesionales de abogacía y procura</i>	921
IV. El arbitraje de consumo	922
1. <i>Un cauce procedimental ciertamente específico</i>	922
2. <i>Un nuevo desarrollo reglamentario</i>	923

	<i>Página</i>
3. <i>Y... una esperada reforma legal</i>	931
V. Bibliografía	941
La autoridad administrativa independiente de defensa del cliente financiero	
RICARDO ALONSO SOTO	945
I. Introducción	945
II. La ley de creación de la autoridad administrativa independiente de defensa del cliente para la resolución extrajudicial de conflictos entre las entidades financieras y sus clientes ...	948
1. <i>Objeto de la ley</i>	948
2. <i>Ámbito de aplicación</i>	949
3. <i>Exclusiones</i>	949
4. <i>La autoridad administrativa independiente de defensa del cliente financiero</i>	950
4.1. Naturaleza y características.....	950
4.2. Estructura y organización	951
A. Presidencia.....	951
B. Consejo Rector.....	953
C. Secciones y áreas	955
D. El Consejo asesor.....	956
4.3. Principios de funcionamiento	957
III. Procedimiento de reclamación	958
1. <i>Objeto de las reclamaciones</i>	958
2. <i>Acceso al procedimiento</i>	958
3. <i>Legitimación para presentar reclamaciones</i>	959
3.1. Legitimación activa.....	959
3.2. Legitimación pasiva.....	960
4. <i>Requisito previo</i>	960
5. <i>Admisión de reclamaciones</i>	961

	<u>Página</u>
6. <i>Principios y reglas de procedimiento</i>	963
7. <i>Plazos de resolución</i>	964
8. <i>Efectos de la presentación de reclamaciones</i>	965
9. <i>Contenido y alcance de las resoluciones</i>	966
10. <i>Cuestión previa de unificación de criterio</i>	968
11. <i>Régimen sancionador</i>	969
IV. Promoción de la educación financiera	970
V. Conclusiones	971