



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Pensamiento, arte y comunicación: la importancia de hacer llegar el mensaje

Coords.

Nuria Navarro Sierra
Raquel Vinader Segura
Olga Serrano Villalobos

Dykinson, S.L.

PENSAMIENTO, ARTE Y COMUNICACIÓN:
LA IMPORTANCIA DE HACER
LLEGAR EL MENSAJE



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

PENSAMIENTO, ARTE Y COMUNICACIÓN:
LA IMPORTANCIA DE HACER
LLEGAR EL MENSAJE

Coords.

NURIA NAVARRO SIERRA
RAQUEL VINADER SEGURA
OLGA SERRANO VILLALOBOS

Dykinson, S.L.

2023

PENSAMIENTO, ARTE Y COMUNICACIÓN:
LA IMPORTANCIA DE HACER LLEGAR EL MENSAJE

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2023

N.º 99 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2023

ISBN 978-84-1122-718-6

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L., ni de los editores o coordinadores de la obra.

Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L. no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. EL RETO DE PENSAR Y COMUNICAR EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	13
------------------------------------------------------------------------------------	----

NURIA NAVARRO SIERRA
RAQUEL VINADER SEGURA
OLGA SERRANO VILLALOBOS

SECCION I

REFLEXIONES EN TORNO A LA BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

CAPÍTULO 1. EL <i>BREAKOUT EDU</i> COMO MÉTODO PARA OPTIMIZAR EL APRENDIZAJE Y MOTIVACIÓN EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS: UNA PROPUESTA PRÁCTICA PARA LA ASIGNATURA DE PSICOMETRÍA	18
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ADRIÀ MARCO-AHULLÓ
ISRAEL VILLARRASA-SAPIÑA
JOSÉ LUIS BERMEJO-RUIZ

CAPÍTULO 2. IMPLANTACIÓN DE UN APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS (ABJ) EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS PREVIO DE LA PREDISPOSICIÓN Y MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE HACIA LA METODOLOGÍA	33
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

SONIA GARCÍA MERINO
JAIME SERRADA SOTIL
BELÉN OBISPO DÍAZ
MIRIAM GRANADO PEINADO

CAPÍTULO 3. ESTIMULACIÓN COGNITIVA, LINGÜÍSTICA Y EXPRESIVA EN PERSONAS CON DEMENCIA. DISEÑO DE UNA PLATAFORMA DIGITAL: FORGET ME NOT 2.0.....	51
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

LUIS DEL BARRIO ARANDA

CAPÍTULO 4. EDUCAR MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)...	68
-------------------------------------------------------------	----

MARÍA CARMEN MARTÍNEZ MURCIANO

CAPÍTULO 5. EL PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DE PAULO FREIRE EN CORRESPONDENCIA CON LA HUMANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD Y LA APLICACIÓN DE LAS TICS	87
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

HORTENSIA CARRANZA ROJAS
ANA LUCÍA MURILLO VILLAMAR

CAPÍTULO 6. LO QUE SUBYACE DETRÁS DE LAS PANTALLAS. RUTA DE CAPTACIÓN DE MENORES PARA EL CONSUMO DE PORNOGRAFÍA.....	104
OLGA SERRANO-VILLALOBOS ISLENY CRUZ-CARVAJAL PABLO HIDALGO COBO	
CAPÍTULO 7. EL APRENDIZAJE EN LOS PROCESOS DE DECISIÓN DE LOS CONSUMIDORES UNIVERSITARIOS EN MARKETING DEPORTIVO	144
RAFAEL CANO TENORIO DIEGO GÓMEZ-CARMONA PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS ARACELI GALIANO CORONIL	
CAPÍTULO 8. APLICACIONES DEL ANÁLISIS DE SISTEMAS DE DISCURSOS EN LA DOCENCIA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. EVIDENCIA EMPÍRICA A PARTIR DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA SOBRE PROSTITUCIÓN Y PORNOGRAFÍA.....	158
CARLOS RODRÍGUEZ CRESPO OLGA SERRANO-VILLALOBOS JOSÉ LUIS LÓPEZ SANGÜESA	
CAPÍTULO 9. EDUCACIÓN POR COMPETENCIAS EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE BASADO EN LA CREATIVIDAD DIGITAL, LA NEUROPSICOLOGÍA, LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES Y EL MINDFULNESS	183
NIEVES FÁTIMA OROPESA RUIZ MARÍA ARACELI PÉREZ GARCÍA	
CAPÍTULO 10. LA LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES: EL USO DE TIKTOK POR AGENCIAS DE VERIFICACIÓN EN EUROPA Y AMÉRICA	200
PABLO HIDALGO COBO BELÉN PUEBLA-MARTÍNEZ OLGA SERRANO-VILLALOBOS	
CAPÍTULO 11. USOS, ATITUDES E CRENÇAS DAS LÍNGUAS CRIOULAS E DOS SEUS FALANTES EM SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE. UMA ABORDAGEM DESDE O DISTRITO DE LOBATA.	221
MARIA MONTROY	

SECCION II
EL ARTE Y LA CREATIVIDAD COMO HERRAMIENTAS DE
INNOVACIÓN DOCENTE

CAPÍTULO 12. ARTE DIGITAL EN LA ASIGNATURA DE LENGUAJE ARTÍSTICO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE.....	247
RAMÓN ESTEBAN CÁRDENAS PÉREZ IRMA LAGOS HERRERA PAULA URZUA CARMONA	
CAPÍTULO 13. LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN ENSEÑANZA ONLINE DE ASIGNATURAS VISUALES.....	270
NADIA MCGOWAN MARCELO FRAILE NARVÁEZ ISMAEL SAGREDO OLIVENZA	
CAPÍTULO 14. UNIVERSIDAD Y MUSEO EN EL APRENDIZAJE ENTRE PARES. EXPERIENCIA ARTÍSTICA Y ALFABETIZACIÓN VISUAL DE MAESTROS EN FORMACIÓN.....	286
SOLEDAD FERNÁNDEZ-INGLÉS	
CAPÍTULO 15. EDUCACIÓN EMOCIONAL A TRAVÉS DEL COLOR Y EL ARTE: EL <i>ART THINKING</i> COMO METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN DOCENTE CON ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA	305
LANZA PRAT, MARINA LUQUE MALDONADO, NURIA MARTÍNEZ-GARCÍA, INMACULADA	
CAPÍTULO 16. ARTE, COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL. EVOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN DE DISCURSOS CURATORIALES EN LAS REDES SOCIALES DEL MUNDO POSTPANDEMIA.....	322
MARTA PÉREZ IBÁÑEZ	
CAPÍTULO 17. CO-CREACIÓN EN ARTES PLÁSTICAS: GENERACIÓN DE IDENTIDAD DE GRUPO EN UN ENTORNO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA.....	343
EVA M ^a DOMÍNGUEZ GÓMEZ	

CAPÍTULO 18. EL TALLER VIRTUAL DE DISEÑO: LA IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍAS PROYECTUALES PARA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA Y PROGRESIVA DEL CONOCIMIENTO.....	368
MARCELO FRAILE-NARVAEZ ROBERTA BARBAN-FRANCESCHI BEGOÑA YÁÑEZ-MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 19. PROYECTO REAL DE DISEÑO E IMPRESIÓN 3D PARA INTERVENIR EN EMERGENCIAS EN ÁREAS DE DIFICULTAD LOGÍSTICA: TAREA INTEGRADA PARA LA INCLUSIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES Y ODS EN LA UNIVERSIDAD	390
RAFAEL CONDE MELGUIZO DANIEL ALONSO MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 20. AUDIOVISUALES INTERACTIVOS A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN EL ÁMBITO DEL DISEÑO DE INTERACCIÓN.....	407
CELIA ANDREU-SÁNCHEZ MIGUEL ÁNGEL MARTÍN-PASCUAL	
CAPÍTULO 21. IDENTIDAD E ICONO. LA READAPTACIÓN DEL PROYECTO ‘MENINAS MADRID GALLERY’ COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA EL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE LA PROPIA LOCALIDAD	421
VICTORIA TORIBIO-LAGARDE	
CAPÍTULO 22. MODELO DE UTILIDAD <i>TV ALL</i> : DISEÑO Y CREACIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES EN LA TELEVISIÓN EDUCATIVA INTELIGENTE EN BASE AL PATRÓN DE BUENAS PRÁCTICAS	438
CLAUDIA SÁNCHEZ DURÁN	
CAPÍTULO 23. UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA BASADA EN EL <i>STOP MOTION</i> Y EL <i>ABP</i> PARA PROPICIAR PROCESOS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE ADAPTADOS A LOS RITMOS DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.....	457
NURIA LUQUE MALDONADO MARINA LANZA PRAT INMACULADA MARTÍNEZ-GARCÍA	

CAPÍTULO 24. EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INCLUSIÓN SOCIOEDUCATIVA COMO ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE	475
DIEGO ORTEGA-ALONSO JAVIER CORTÉS-MORENO TERESA AMEZCUA-AGUILAR	
CAPÍTULO 25. PLANEA, ARTE Y ESCUELA: INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN (ARTÍSTICA).....	498
FERNANDO TRUJILLO SÁEZ ANGELINA LORELÍ PADILLA HERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 26. DIBUJO EN LA CARENCIA DE DIBUJO	524
JOSÉ MARÍA BULLÓN DE DIEGO	
CAPÍTULO 27. EDUCACIÓN EMOCIONAL Y CÓMIC, UNA PROPUESTA PRÁCTICA	543
DEIMANTE JONUSAITYTE MARGA VIVES BARCELÓ	
CAPÍTULO 28. CONEXIÓN ENTRE HISTORIA Y PROYECTO EN UN NUEVO ABORDAJE EN LA ENSEÑANZA ONLINE DE HISTORIA DEL DISEÑO	561
ROBERTA BARBAN FRANCESCHI BEGOÑA YÁÑEZ-MARTÍNEZ MARCELO FRAILE NARVAEZ	
CAPÍTULO 29. MATERIALES DIDÁCTICOS DEL MUPAI: UNA PROPUESTA DESDE LOS FONDOS DEL MUSEO Y LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA 2030.....	577
NOELIA ANTÚNEZ DEL CERRO LORENA LÓPEZ MÉNDEZ AMAIA SALAZAR RODRÍGUEZ ROBERTO FERNÁNDEZ VALLBONA	
CAPÍTULO 30. SENTIDOS, IMAGEN Y SONIDO. EXPERIENCIAS EN LA FORMACIÓN DOCENTE PARA PRIMERA INFANCIA	604
INÉS LÓPEZ MANRIQUE	
CAPÍTULO 31. PATRIMONIO ECLESIASTICO DURANTE LA GUERRA CIVIL Y POSGUERRA: EL CUADRO DE LA ASUNCIÓN DE EBBRUCENA, ALMERÍA.....	618
NADELA SALMERÓN LEONA	
CAPÍTULO 32. PAISAJE PANDÉMICO. FOTOGRAFÍA Y SILENCIO	634
CRISTINA LÓPEZ-POLÍN JUAN CARLOS OLIVER TORELLÓ MARIA-JOSEP MULET GUTIÉRREZ	

SECCIÓN III
DESAFÍOS EN LA INNOVACIÓN DOCENTE Y LA TRANSFERENCIA
EN COMUNICACIÓN

CAPÍTULO 33. LET'S TALK ABOUT ENVIRONMENTAL IMPACT: UN COIL ENTRE ESTUDIANTES DE 'BIOLOGÍA', 'BIOLOGÍA MARINA' Y 'AGRONEGOCIOS' DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA Y 'RADIO Y PÓDCAST' DE LA UNIVERSIDAD SAN PABLO – CEU.....	653
SARA RUIZ GÓMEZ	
CAPÍTULO 34. ANÁLISIS DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LAS CIUDADES EN LAS REDES SOCIALES. CASO PRÁCTICO: COMPARACIÓN ENTRE LISBOA Y MADRID.....	668
CELIA SANCHO BELINCHÓN DORA SANTOS-SILVA	
CAPÍTULO 35. LAS WEBSERIES COMO VEHÍCULO PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE. ESTUDIO DE CASO DE UN PROYECTO UNIVERSITARIO	689
LAURA CORTÉS-SELVA	
CAPÍTULO 36. EPISTEMOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN TEÓRICA EN PUBLICIDAD.....	707
LUIS GALLARDO VERA	
CAPÍTULO 37. PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: MODOS DE MIRAR(SE) DESDE UNA PERSPECTIVA INTERSECCIONAL	729
MAR BINIMELIS ADELL ELENA OROZ	
CAPÍTULO 38. ¿CÓMO COMBATIR LA DESINFORMACIÓN? RASGOS DE LAS FAKE NEWS Y RUTINAS PROFESIONALES DE LOS FACT-CHECKERS	746
ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN BEATRIZ MUÑOZ HIDALGO ALBA CÓRDOBA-CABÚS	
CAPÍTULO 39. ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS	765
ANDREA MORENO CABANILLAS ARITZ GOROSTIZA CERVIÑO	

CAPÍTULO 40. MEJORA DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE E INCLUSIÓN DE ESTUDIANTES ERASMUS A TRAVÉS DE LA UTILIZACIÓN DIDÁCTICA DE LOS MUSEOS	786
ANA PEDREÑOS-SANTOS JOSÉ A. RUIZ SAN ROMÁN	
CAPÍTULO 41. LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA A TRAVÉS DEL ABSTRACT VISUAL COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA	804
MIGUEL ÁNGEL MARTÍN-PASCUAL CELIA ANDREU-SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 42. EL EYE TRACKER EN LA FORMACIÓN EN USABILIDAD WEB. UNA EXPERIENCIA DOCENTE	820
CELIA ANDREU-SÁNCHEZ MIGUEL ÁNGEL MARTÍN-PASCUAL	
CAPÍTULO 43. IMPACTOS DE LA ENSEÑANZA DE PERIODISMO EMPRENDEDOR: ESTUDIO DE CASOS DE MEDIOS DIGITALES FUNDADOS POR EGRESADOS UNIVERSITARIOS	835
CAROLINA ALBORNOZ FALCÓN NICOLÁS ELEBI RAMÓ INDIA MOLINA	
CAPÍTULO 44. BRANDING ET NOUVEAUX MÉDIAS NUMÉRIQUES UNE STRATÉGIE À 360° POUR VITE DONNER UNE IDENTITÉ DE MARQUE	855
WALLEZ	
CAPÍTULO 45. APLICACIÓN DE FIGMA EN EL DISEÑO DE APPS CON UX/UI Y EVALUACIÓN MEDIANTE RÚBRICAS EN GOOGLE CLASSROOM	879
DAVID POLO SERRANO	
CAPÍTULO 46. LA CONSOLIDACIÓN DE UNA RED DE PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ENSEÑANZA Y LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO EMPRENDEDOR. EL CASO SEMBRAMEDIA.....	895
CLAUDIA LILIANA BEDOYA SANDOVAL LUIS ALBERTO MARTÍNEZ ÁLVAREZ	
CAPÍTULO 47. HACIA UNA PROPUESTA TEÓRICO-METODOLÓGICA EDUCOMUNICATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ARTICULACIÓN ENTRE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EDUCATIVA ECUATORIANA Y LA FORMACIÓN CURRICULAR: PERTINENCIA Y LIMITACIONES	911
HORTENSIA CARRANZA ROJAS	

CAPÍTULO 48. INTEGRACIÓN, APLICACIÓN Y SINERGIAS DE LA ASIGNATURA TELEVISIÓN Y VÍDEO AL “PROYECTO EXPLORIA” DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU	930
ROBERTO C. GOZALO GARCÍA TERESA BARCELÓ UGARTE	
CAPÍTULO 49. PUBLICIDAD INTERACTIVA Y SOCIAL : UN PROYECTO DE E-APRENDIZAJE-SERVICIO PARA LA ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA DE FAMILIAS Y MENORES	950
MARIAN BLANCO-RUIZ ESTHER MARTÍNEZ PASTOR	
CAPÍTULO 50. LA PRODUCCIÓN PUBLICITARIA A TRAVÉS DEL CONTRATO DE COPRODUCCIÓN	967
VÍCTOR ÁLVAREZ-RODRÍGUEZ LOURDES GALLARDO-HURTADO	
CAPÍTULO 51. EL GUIÓN PARA PUBLICIDAD A TRAVÉS DEL VIAJE DEL HÉROE	980
VÍCTOR ÁLVAREZ-RODRÍGUEZ	