



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

# Universos distópicos y manipulación en la comunicación contemporánea: del periodismo a las series pasando por la política

Coords.

Virginia Guarinos Galán  
Manuel Blanco Pérez

*Dykinson, S.L.*

UNIVERSOS DISTÓPICOS  
Y MANIPULACIÓN EN LA COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA:  
DEL PERIODISMO A LAS SERIES PASANDO POR LA POLÍTICA



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

---

UNIVERSOS DISTÓPICOS Y MANIPULACIÓN  
EN LA COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA:  
DEL PERIODISMO A LAS SERIES  
PASANDO POR LA POLÍTICA

---

Coords.

VIRGINIA GUARINOS GALÁN  
MANUEL BLANCO PÉREZ

*Dykinson, S.L.*

2023

UNIVERSOS DISTÓPICOS Y MANIPULACIÓN EN LA COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA:  
DEL PERIODISMO A LAS SERIES PASANDO POR LA POLÍTICA

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2023

N.º 120 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2023

ISBN: 978-84-1170-141-9

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L., ni de los editores o coordinadores de la obra.

Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L. no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

# INDICE

---

PRÓLOGO. LA IMPOTENCIA HUMANA EN TIEMPOS DE CRISIS Y SU MATERIALIZACIÓN MEDIÁTICA.....	13
VIRGINIA GUARINOS Y MANUEL BLANCO	

## SECCIÓN I IMAGEN Y MANIPULACIÓN POLÍTICA

CAPÍTULO 1. IMAGINARIO DE LA ESPAÑA CRISTIANA: IDEOLOGÍA Y NACIONALISMO EN LA NUEVA DERECHA.....	17
JESÚS GARCÍA GARCÍA	
CAPÍTULO 2. LOBBIES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN CASOS DE CORRUPCIÓN. ENCUADRE DEL <i>QATARGATE</i> EN LA UNIÓN EUROPEA.....	41
LETICIA QUINTANA PUJALTE	
CAPÍTULO 3. LA NUEVA PRENSA Y LA PRENSA OFICIALISTA: LA DURA LUCHA POR LA SUPERVIVENCIA EN EL TRIENIO LIBERAL PUERTORRIQUEÑO (1820-1823).....	61
JESÚS RAÚL NAVARRO-GARCÍA	
CAPÍTULO 4. LA CIENCIA DEL DERECHO EN ALEMANIA EN EL SIGLO XIX: NOCIONES BÁSICAS .....	78
ARMANDO JOSÉ SANTANA BUGÉS	
CAPÍTULO 5. EL “VISUAL <i>FRAMING</i> ” EN TWITTER DE LAS DOS POLÍTICAS ESPAÑOLAS DE MODA: YOLANDA DÍAZ VS. ISABEL DÍAZ AYUSO.....	93
ERNESTO VILLAR CIRUJANO FERNANDO RUEDA RIEU MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ DE LA NIETA	
CAPÍTULO 6. ELECTORAL CAMPAIGNS AND SOCIAL NETWORKS IN TIMES OF PANDEMIC: ANALYSIS OF PRESIDENTIAL CANDIDATES’ ACTIVITY ON TWITTER AND TIKTOK DURING THE FIRST ROUND OF PERU’S 2021 GENERAL ELECTIONS.....	115
ÁLVARO IGNACIO MONTÚFAR-CALLE LUCÍA ANASTACIO-COELLO	

CAPÍTULO 7. COMUNICACIÓN GROTESCA. EL HUMOR Y OTRAS MÁSCARAS DE LA VIOLENCIA EN LA EXTREMA DERECHA INTERNACIONAL .....	143
CONCEPCIÓN FERNÁNDEZ VILLANUEVA GABRIEL BAYARRI TOSCANO	
CAPÍTULO 8. DISCURSOS POLARIZANTES DE LA REALIDAD POLÍTICA ESPAÑOLA EN TIKTOK .....	165
VICTOR RENOBELL SANTAREN	
CAPÍTULO 9. MANIPULACIÓN POLÍTICA, POPULISMO Y NECROPOLÍTICA EN EL LÍBANO .....	180
FRANCISCO SALVADOR BARROSO CORTÉS MARÍA ÁNGELES ALAMINOS HERVÁS	
CAPÍTULO 10. DE CANDIDATO A PRESIDENTE EN EL PSOE LA TRANSFORMACIÓN DE LA IMAGEN Y EL DISCURSO POLÍTICO EN FELIPE GONZÁLEZ, JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO Y PEDRO SÁNCHEZ.....	199
CELIA LÓPEZ POLO MARÍA DEL MAR GARCÍA GORDILLO	
CAPÍTULO 11. DE RATAS HUIDAS A HÉROES DE AMÉRICA: REPERCUSIÓN Y CENSURA EN LA PRENSA ESPAÑOLA DE LOS ÉXITOS DE LOS FUTBOLISTAS EXILIADOS EN LATINOAMÉRICA TRAS LA DISOLUCIÓN DE LA SELECCIÓN VASCA (1939-1947).....	215
JOSÉ ÓSCAR PLAZA SERGI CORTIÑAS-ROVIRA	
CAPÍTULO 12. IMPACTO DE LAS IMÁGENES Y TEXTO DE LOS MEMES POLÍTICOS EN LA ACEPTACIÓN DEL MENSAJE A PRIMERA VISTA .....	230
VÍCTOR ALFONSO RIVERA FLORES GERARDO ZEGARRA FLÓREZ WENDY NATHALIE NEYRA MENDOZA GLADYS WILMA RIVERA FLORES	
CAPÍTULO 13. LA IMAGEN PICTÓRICA DEL PODER Y SU CARÁCTER PROPAGANDÍSTICO EN EL SIGLO XVII.....	249
ÁLVARO PÉREZ ARAÚJO MARIÁN QUEIRUGA-DIOS SORAYA MUNOZ-PEREZ	
CAPÍTULO 14. EL <i>FRAMING</i> : LA VERDAD BAJO INTERESES .....	275
JESÚS MULA GRAU	

SECCIÓN II  
EL APOCALIPSIS EN IMÁGENES. NARRATIVAS DISTÓPICAS,  
SUPERVIVENCIA Y REPRESENTACIONES DEL FIN DEL MUNDO

CAPÍTULO 15. ANÁLISIS DE DOS PROTOTIPOS DE URBES EN <i>LES CINQ-CENTS MILLIONS DE LA BÉGUM</i> .....	292
ÁLVARO CLAVIJO CORCHERO NURIA CABELLO ANDRÉS	
CAPÍTULO 16. EL PARÍS DISTÓPICO DE VERNE Y BARJAVEL .....	306
NURIA CABELLO ANDRÉS ÁLVARO CLAVIJO CORCHERO	
CAPÍTULO 17. ANÁLISIS DE LAS NARRATIVAS APOCALÍPTICAS EN LAS PLATAFORMAS DE CONTENIDO EM STREAMING.....	320
CAROLINA ABELLÁN GUZMÁN JOSE ANTONIO CORTÉS QUESADA	
CAPÍTULO 18. INVERSIONES EXCLUSIVAS: REFUGIO, SUPERVIVENCIA Y SUBVERSIÓN DE LA IMAGEN TÉCNICA .....	330
IVÁN PÉREZ VIDAL	
CAPÍTULO 19. LA ESTÉTICA Y LA NARRATIVA DE LA DISTOPÍA EN LA FICCION AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA: “ <i>THE LAST OF US</i> ” (HBO, 2023-.).....	346
HÉCTOR JAVIER OLIVA CANTÍN MARÍA ROMERO CALMACHE ELENA CAPAPÉ POVES	
CAPÍTULO 20. CRISIS DE CONFIANZA Y FIN DEL MUNDO GLOBALIZADO.....	366
ANTONIO CÉSAR MORÓN	
CAPÍTULO 21. CAMINATAS INTERTEXTUALES CON LOS ZOMBIS: APOCALIPSIS Y EL PROBLEMA DEL SENTIDO .....	382
VÍCTOR LOPE SALVADOR	
CAPÍTULO 22. HIDEAKI ANNO Y LA REPRESENTACIÓN DEL APOCALIPSIS: 25 AÑOS DE EVANGELION .....	402
DANIEL VILLA GRACIA	
CAPÍTULO 23. CÓLERA, CLORACIÓN Y CONTROL INFORMATIVO EN LA LLEIDA RURAL A FINALES DEL FRANQUISMO.....	421
JESÚS RAÚL NAVARRO-GARCÍA	
CAPÍTULO 24. IMPORTANCIA Y RECREACIÓN DE LOS AÑOS NOVENTA EN LA LITERATURA ESPAÑOLA ACTUAL.....	441
ÁLVARO LÓPEZ FERNÁNDEZ ELIOS MENDIETA	

SECCIÓN III  
METAVERSOS: REALIDAD, SIMULACRO Y MANIPULACIÓN  
DE LA IMAGEN

CAPÍTULO 25. LOS ARHUACOS EN EL METAVERSO: LA EXPERIENCIA DE UNA COMUNIDAD INDÍGENA USANDO GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL (RV).....	458
JORGE EDISON ROJAS RODRIGUEZ	
CAPÍTULO 26. EL CINE EN EL METAVERSO. ANÁLISIS DEL DOCUMENTAL <i>WE MET IN VIRTUAL REALITY</i> (2022) .....	475
SERGIO JESÚS VILLÉN-HIGUERAS RAFAEL LUIS BONO-REYES ALMUDENA MATA-NÚÑEZ	
CAPÍTULO 27. RELACIONES AFECTIVAS EN EL METAVERSO. ANÁLISIS DE CASO DE <i>CATFISH: THE TV SHOW</i> .....	496
ALMUDENA MATA-NÚÑEZ SERGIO JESÚS VILLÉN-HIGUERAS RAFAEL LUIS BONO-REYES	
CAPÍTULO 28. DRAG QUEENS EN EL METAVERSO. ESTUDIO DE CASO DE <i>QUEENS OF THE METAVERSE</i> (2022) Y <i>RUPAUL'S DRAG RACE SUPERSTAR</i> (2021).....	515
RAFAEL LUIS BONO-REYES ALMUDENA MATA-NÚÑEZ SERGIO JESÚS VILLÉN-HIGUERAS	
CAPÍTULO 29. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS METAVERSOS. RIESGOS Y OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA ÉTICA ....	536
PABLO MARTÍN-RAMALLAL JUAN PABLO MICALETTO-BELDA DAVID POLO SERRANO	
CAPÍTULO 30. EL FUTURO DE LA EMISIÓN DE UN CIBERMUNDO AUDIOVISUAL EN DIRECTO: EL <i>BROADCAST METAVERSE</i> .....	554
MARÍA DE LOS MILAGROS EXPÓSITO BAREA MIGUEL ÁNGEL PÉREZ-GÓMEZ JOSÉ PATRICIO PÉREZ-RUFÍ	
CAPÍTULO 31. LA VISUALIZACIÓN DE DATOS COMO ACTIVIDAD MULTIDISCIPLINAR EN LA CIENCIA .....	570
FRANCISCO LESLIE LÓPEZ DEL CASTILLO WILDERBEEK	
CAPÍTULO 32. CONSTRUIR EL PRESENTE, MIRAR AL FUTURO: FOTOMONTAJE E INTERVENCIÓN FOTOGRÁFICA EN LA OBRA DE PERE CATALÀ I PIC.....	587
ÉN KAR CLAVIJO GARCÍA	

SECCIÓN IV  
EL LENGUAJE COMO ESTRATEGIA DE MANIPULACIÓN

CAPÍTULO 33. EL ODIOS CONTRA EL ISLAM EN EL MENSAJE DE CHARLIE HEBDO: LA MANIPULACIÓN DEL MENSAJE Y EL LENGUAJE .	617
SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD	
CAPÍTULO 34. EMPODERAMIENTO DE LA MUJER MUSULMANA VISTO EN LA NOVELA GRÁFICA PERSÉPOLIS .....	632
SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD	
CAPÍTULO 35. LA POLÍTICA COMO GUERRA. VISIÓN DE LA DEMOCRACIA EN LA NUEVA DERECHA ESPAÑOLA.....	645
JESÚS GARCÍA GARCÍA	
CAPÍTULO 36. ANÁLISIS TRADUCTOLÓGICO Y EMPODERAMIENTO FEMENINO DE LA POESÍA DE WALLADA BINT AL-MUSTAKFI: LA SHAKIRA DEL SIGLO XI.....	667
SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD	
CAPÍTULO 37. LA LEY DE PRENSA DE 1938 Y EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA .....	683
ARMANDO JOSÉ SANTANA BUGÉS	
CAPÍTULO 38. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DESDE LA PERSPECTIVA LINGÜÍSTICA: EL CASO DE LOS ESLÓGANES ANTICOVID CHINOS .....	697
FAN YU	
CAPÍTULO 39. MANIPULAÇÃO DO DISCURSO QUINHENTISTA, TEXTUAL E IMAGÉTICO .....	716
MARIA LEONOR GARCÍA DA CRUZ	
CAPÍTULO 40. LA DIALÉCTICA PLATÓNICA Y LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL CINE Y LAS SERIES .....	733
MANUEL ALEJANDRO SERRA PÉREZ	
CAPÍTULO 41. STEPHEN HAWKING, ENTRE CIENCIA, PSEUDO-CIENCIA Y FILOSOFÍA: UN EJEMPLO DE MANIPULACIÓN A TRAVÉS DEL LENGUAJE.....	744
MANUEL ALEJANDRO SERRA PÉREZ	
CAPÍTULO 42. LA FIGURA DE SÓCRATES Y EL Λόγος: RECONSTRUCCIÓN DE UN ΔΙΑΛΕΓΕΣΘΑΙ ANTIRRELATIVISTA, ANTIDOGMÁTICO Y TERAPÉUTICO .....	756
IGNACIO MARCIO CID	

CAPÍTULO 43. SOBRE LA DENOMINACIÓN 'FILOSOFÍA DEL LOGOS [ <i>LOGOSPHILOSOPHIE</i> ]' PARA EL PENSAR GRIEGO ANTIGUO: HISTORIA, PERTINENCIA Y PROBLEMAS DE UN TÉRMINO TÉCNICO.....	779
--	-----

IGNACIO MARCIO CID

CAPÍTULO 44. LA RETÓRICA COMO INSTRUMENTO DEL PODER ECONÓMICO Y POLÍTICO .....	814
--	-----

JESÚS VÍCTOR ALFREDO CONTRERAS UGARTE

CAPÍTULO 45. LA IDEOLOGÍA COMO CONDICIONANTE TECNOLÓGICO EN LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADORA: EL CORPUS DE EMOJIS Y SUS IMPLICACIONES SOCIOLINGÜÍSTICAS.....	829
---	-----

BORJA BARINAGA

HÉCTOR PUENTE

GABRIEL PEÑAS

PABLO MEDINA

## SECCIÓN V

### IMAGEN Y ECONOMÍA DE MANIPULACIÓN EN LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

CAPÍTULO 46. CAPITALISMO DE IMÁGENES: ESTRATEGIAS ANTE LA MANIPULACIÓN DE LOS MEDIOS .....	844
--	-----

FABIAN ANDREY ZARTA ROJAS

CAPÍTULO 47. NARRACIÓN, MANIPULACIÓN Y PERSUASIÓN EN ECONOMÍA: REFLEXIONES SOBRE DE LA RACIONALIDAD CIENTÍFICA.....	862
---	-----

STEFANO SPALLETTI

CAPÍTULO 48. LA MANIPULACIÓN DE GUSTAVE COURBET DEL CUADRO “PROUDHON Y SUS HIJOS” .....	875
---	-----

ESTRELLA TRINCADO AZNAR

CAPÍTULO 49. USO DE LA TEORÍA DE LOS MERCADOS EFICIENTES COMO MEDIO DE MANIPULACIÓN DE CRIPTOMONEDAS MEDIANTE LA HERRAMIENTA PUMP AND DUMP .....	895
--	-----

MIKEL UGANDO PEÑATE

ANDRES WLADIMIR HERRERA MANOSALVAS

SECCIÓN VI  
DESINFORMACIÓN BASADA EN IMÁGENES  
Y PERIODISMO DE VERIFICACIÓN

- CAPÍTULO 50. EL EGM EN LOS DIARIOS IMPRESOS ESPAÑOLES: UN RELATO CORPORATIVO ANTE LA MIGRACIÓN DE LAS AUDIENCIAS ...916  
DAVID VICENTE TORRICO  
MARTA HERNANDO LERA  
VÍCTOR GONZÁLEZ PUENTE
- CAPÍTULO 51. CRONICANDO: HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO PARA EXPLORAR LA REALIDAD. PROYECTO EDUCATIVO DE LA FUNDACIÓN GABO EN EL BARRIO NELSON MANDELA DE CARTAGENA DE INDIAS..... 936  
JAIR ESQUIAQUI BUELVAS  
DAVID ALFONSO LARA RAMOS
- CAPÍTULO 52. INTOX: QUANDO UMA IMAGEM VALE MIL MENTIRAS.. 954  
CARLOS PEDRO DIAS  
PAULA LOPES  
JAIME LOURENÇO
- CAPÍTULO 53. FACT-CHECKING Y ENVIADOS ESPECIALES: DOS FORMAS DE BUSCAR LA VERDAD EN LA GUERRA DE UCRANIA.... 969  
PAULA SAN JOSÉ LÓPEZ  
ERNESTO VILLAR CIRUJANO
- CAPÍTULO 54. EL *FACT-CHECKING* DE MALDITA.ES EN TIKTOK: EL LENGUAJE VISUAL DE MALDITO BULO ..... 988  
JOSÉ PATRICIO PÉREZ-RUFÍ  
MILAGROS EXPÓSITO-BAREA  
MIGUEL ÁNGEL PÉREZ-GÓMEZ
- CAPÍTULO 55. *FACT-CHECKING* EN FORMATO DE VÍDEO: *NEWTRAL* EN TIKTOK ..... 1007  
DAVID GARCÍA-MARÍN  
GUIOMAR SALVAT-MARTINREY
- CAPÍTULO 56. CIENCIA POSNORMAL Y POSVERDAD: EL IMPERIO DE LA IGNORANCIA ANTE LA CAÍDA DEL EXPERTO ..... 1024  
DANIEL LABRADOR-MONTERO
- CAPÍTULO 57. INNOVACIÓN DOCENTE PARA EL APRENDIZAJE DE LA VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN MEDIANTE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y EL USO DE LAS TIC ..... 1038  
GUIOMAR SALVAT-MARTINREY  
DAVID GARCÍA-MARÍN  
MERCEDES DEL HOYO HURTADO

CAPÍTULO 58. ESTUDIO DE CASO: CAMPAÑA SHAKIRA Y PIQUÉ. DESINFORMACIÓN Y MANIPULACIÓN COLECTIVA A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES.....	1057
ROBERTO APARICI MANUEL ÁLVAREZ RUFES	
CAPÍTULO 59. LOS ALGORITMOS DE LA DESINFORMACIÓN: UNA PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN DESDE LA EDUCOMUNICACIÓN.....	1080
MANUEL ÁLVAREZ RUFES ROBERTO APARICI	
CAPÍTULO 60. TENDENCIAS EMERGENTES EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL PERIODISMO DE VERIFICACIÓN DE CONTENIDOS VISUALES: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO.....	1100
PEDRO LUIS PÉREZ-DÍAZ	
CAPÍTULO 61. LA DESINFORMACIÓN VISUAL DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19: UN ANÁLISIS DE LAS VERIFICACIONES DE MALDITA.ES, NEWTRAL, EFE VERIFICA Y AFP FACTUAL ESPAÑA...	1121
PEDRO LUIS PÉREZ-DÍAZ	