



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

**Comunicación política e institucional
en tiempos de conflicto.
Desafíos de la Unión Europea
y nuevas narrativas ante
la desinformación**

Coords.

Concha Pérez-Curiel

José Antonio Navarro-Moreno

Ricardo Domínguez-García

Dykinson, S.L.

COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL EN TIEMPOS DE CONFLICTO
DESAFÍOS DE LA UNIÓN EUROPEA Y NUEVAS NARRATIVAS
ANTE LA DESINFORMACIÓN



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL
EN TIEMPOS DE CONFLICTO.
DESAFÍOS DE LA UNIÓN EUROPEA
Y NUEVAS NARRATIVAS
ANTE LA DESINFORMACIÓN

Coords.

CONCHA PÉREZ-CURIEL
JOSÉ ANTONIO NAVARRO-MORENO
RICARDO DOMÍNGUEZ-GARCÍA

Dykinson, S.L.

2024



Esta obra se distribuye bajo licencia
Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

La Editorial Dykinson autoriza a incluir esta obra en repositorios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión. Al tratarse de una obra colectiva, cada autor únicamente podrá incluir el o los capítulos de su autoría.

COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL EN TIEMPOS DE CONFLICTO. DESAFÍOS DE LA UNIÓN EUROPEA Y NUEVAS NARRATIVAS ANTE LA DESINFORMACIÓN

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2024

N.º 173 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2024

ISBN: 978-84-1170-761-9

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
CONCHA PÉREZ-CURIEL	
JOSÉ ANTONIO NAVARRO-MORENO	
RICARDO DOMÍNGUEZ-GARCÍA	

SECCIÓN I COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL EUROPEA

CAPÍTULO 1. ABORDAR LOS DISCURSOS DE ODIOS IDEOLÓGICO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL X.....	15
FERNANDO ARANDA LÓPEZ	

CAPÍTULO 2. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA DE LA EURORREGIÓN ALENTEJO-ALGARVE- ANDALUCÍA (EUROAAA) EN TWITTER.....	36
RICARDO DOMÍNGUEZ-GARCÍA	
ANDREI THEODOR STAMATE	

CAPÍTULO 3. LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO DIRIGIDAS AL PÚBLICO JOVEN: ESTRATEGIAS Y NIVELES DE INTERACCIÓN DE #ESTAVEZVOTO EN INSTAGRAM	51
ESTER HEREDIA TORRES	
CONCHA PÉREZ CURIEL	

CAPÍTULO 4. EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN EN LAS INSTITUCIONES EUROPEAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN COMUNICATIVA	81
FRANCISCO JOSÉ PRADANA	

CAPÍTULO 5. DESCENTRALIZACIÓN Y AUTONOMÍA LOCAL COMO SOLUCIÓN PARA UNA EUROPA EN CRISIS. ANÁLISIS DEL DISCURSO INSTITUCIONAL DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA (2009-2013).....	98
MARÍA DEL CARMEN MONTOYA-RODRÍGUEZ	

CAPÍTULO 6. APROXIMACIÓN AL RÉGIMEN LINGÜÍSTICO DEL MULTILINGÜISMO EN LAS INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA.....	118
CONCEPCIÓN MARTÍN MARTÍN-MORA	

CAPÍTULO 7. LOBBYING AND TECH COMPANIES IN THE EU	133
ÁLVARO SERNA-ORTEGA	
ANDREA MORENO-CABANILLAS	
ARITZ GOROSTIZA-CERVIÑO	
CAPÍTULO 8. III CUMBRE DE LA COMUNIDAD POLÍTICA EUROPEA: COBERTURA Y TRATAMIENTO INFORMATIVO EN X (TWITTER).....	148
NAFTALÍ PAULA VELOZ	
CAPÍTULO 9. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y DISCURSO POLÍTICO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN TWITTER ANTE LA CRISIS DE DOÑANA.....	177
RICARDO DOMÍNGUEZ-GARCÍA	
MANUEL MOGUER TEROL	
CAPÍTULO 10. <i>FAKE NEWS</i> , AFORISMOS, TESTIMONIOS Y OTRAS FORMAS DE LA ADICCIÓN A LA IDEOLOGÍA. EL FORMATO AUDIOVISUAL <i>SHORT</i> COMO PROPAGADOR DE IDEAS FUERZA	195
SERGIO GARCÍA MAESO	
CAPÍTULO 11. DIPLOMACIA PÚBLICA PARA COMUNICAR LA UE GEOPOLÍTICA: UNA LARGO CAMINO POR RECORRER	214
MIGUEL ANGEL BENEDICTO SOLSONA	
CAPÍTULO 12. LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LAS PRESIDENCIAS ROTATORIAS DE LA UNIÓN EUROPEA. LA PRESIDENCIA ESPAÑOLA DEL CONSEJO EUROPEO EN 2023	230
INÉS MÉNDEZ-MAJUELOS	
CONCHA PÉREZ CURIEL	
CAPÍTULO 13. PERSPECTIVAS CRUZADAS: UN ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS DISCURSOS INSTITUCIONALES Y LA COBERTURA MEDIÁTICA EN LAS RELACIONES BILATERALES DURANTE EL AÑO CRUZADO COLOMBIA - FRANCIA.....	248
EVELYN BELTRAN-ROJAS	
CAPÍTULO 14. LA ESTRATEGIA DE LA UNIÓN EUROPEA CONTRA LA DESINFORMACIÓN: PROPUESTAS PARA UN ENFOQUE HOLÍSTICO DE LOS FENÓMENOS DE <i>MISINFORMATION</i> Y <i>DISINFORMATION</i>	270
MARTA HERNÁNDEZ RUIZ	

SECCIÓN II
EUROPA, CIUDADANÍA Y SOCIEDAD DIGITAL

CAPÍTULO 15. POLÍTICA EUROPEA EN MATERIA DE VEJEZ Y BRECHA DIGITAL: LA ANALÍTICA FOUCAULTIANA COMO MARCO DE COMPRENSIÓN DE LA EXCLUSIÓN (DIGITAL) DE LAS PERSONAS MAYORES.....	290
PEDRO MARTÍN MORENO	
CAPÍTULO 16. EL EMPLEO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES PARA GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD PARA EL ALUMNADO CON DISCAPACIDAD EN LAS AULAS. LA MIRADA DE LAS POLÍTICAS EUROPEAS	309
MARÍA DOLORES PÉREZ ESTEBAN NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL ISABEL MERCADER RUBIO	
CAPÍTULO 17. SOCIEDAD DIGITAL EN LA UNIÓN EUROPEA: ANÁLISIS DEL USO DE LOS DISPOSITIVOS DIGITALES E INTERNET DE LOS ADOLESCENTES EUROPEOS SEGÚN EL INFORME PISA 2018	324
NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL MARÍA DOLORES PÉREZ ESTEBAN ISABEL MERCADER RUBIO	
CAPÍTULO 18. TURISMO Y BARRERA IDIOMÁTICA EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UN ESTUDIO DE CASO	332
José E. RAMOS-RUIZ	
CAPÍTULO 19. REFLEXIONES EN TORNO AL CONCEPTO DE CIUDADANÍA EUROPEA: EL PAPEL DE LA POLÍTICA LINGÜÍSTICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA EUROPEA.....	346
CONCEPCIÓN MARTÍN MARTÍN-MORA	
CAPÍTULO 20. HERRAMIENTAS PARA LA DEMOCRATIZACIÓN DEL DISCURSO JURÍDICO-ADMINISTRATIVO EN LA UNIÓN EUROPEA: PROPUESTA DE BASE DE DATOS TERMINOLÓGICA EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	359
DIANA TORRES-PRIETO	
CAPÍTULO 21. TECNOLOGÍA Y TURISMO EN EUROPA: EXPLORANDO EXPERIENCIAS DE DIGITALIZACIÓN, IDENTIDAD Y SOSTENIBILIDAD	384
José E. RAMOS-RUIZ	
CAPÍTULO 22. EVOLVING DEMOCRATIC PARTICIPATION IN THE EU	399
LETIZIA SALVO	

CAPÍTULO 23. LA INFORMACIÓN COMO SISTEMA POLÍTICO Y LA PREGUNTA POR EL CONSENTIMIENTO.....	409
LUIS ANTONIO MARTÍNEZ GÓMEZ	
CAPÍTULO 24. LA TRANSFORMACIÓN DEL ACTIVISMO DE LAS ONG EN LA ERA DIGITAL: REDES SOCIALES Y LOBBY COMO HERRAMIENTAS CLAVE	427
ANDREA MORENO CABANILLAS	
ARITZ GOROSTIZA CERVIÑO	
ÁLVARO SERNA ORTEGA	
CAPÍTULO 25. EL TURISMO ACADÉMICO ERASMUS Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL: EL CASO ESPAÑOL.....	443
JOSÉ E. RAMOS-RUIZ	

SECCIÓN III

EUROPEISMO, VERTEBRACIÓN COMUNITARIA Y POPULISMO

CAPÍTULO 26. EL DISCURSO MEDIÁTICO EN X: EL ENCUENTRO DEL CONSEJO EUROPEO EN GRANADA Y LA IMAGEN DE LA UNIÓN EUROPEA.....	459
JONATTAN RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ	
GRACIELA PADILLA CASTILLO	
ANA VELASCO MOLPECERES	
CAPÍTULO 27. LA COMUNICACIÓN POLÍTICA. LA IMAGEN DE EUROPA EN EL DISCURSO PARLAMENTARIO ESPAÑOL.....	476
GRACIA PIÑERO PIÑERO	
MARINA DÍAZ-PERALTA	
CAPÍTULO 28. <i>PARLIAMENT</i> : ¿UNA SERIE DE TELEVISIÓN EUROESCÉPTICA?	499
ANA VELASCO MOLPECERES	
JONATTAN RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ	
GRACIELA PADILLA CASTILLO	
CAPÍTULO 29. FONDOS COMUNITARIOS EN TIEMPOS DE CRISIS: LA GESTIÓN DE LOS ALCALDES POPULISTAS EN EL SUR DE EUROPA...	514
RUBÉN RIVAS-DE-ROCA	
DANIELE BATTISTA	
CAPÍTULO 30. ANÁLISIS MEDIÁTICO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS FONDOS EUROPEOS DE RECUPERACIÓN <i>NEXT GENERATION</i> EN ESPAÑA.....	531
MARÍA-JOSÉ ESTABLÉS	
MARCOS MAYO-CUBERO	

CAPÍTULO 31. LOS FONDOS NEXTGENERATION COMO MEDIO PARA IMPULSAR POLÍTICAS SOCIALES: LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL CENTRO DE LA ACCIÓN.....	549
MARÍA DOLORES PÉREZ ESTEBAN NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL ISABEL MERCADER RUBIO	
CAPÍTULO 32. STRATEGIC COMMUNICATION FOR SOCIAL CHANGE IN THE 15-M MOVEMENT IN MADRID	563
LUIS GALLARDO VERA	
CAPÍTULO 33. LA IMPLANTACIÓN DE LA SOCIEDAD POSTINDUSTRIAL, POSMODERNA Y DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA Y LAS DINÁMICAS DE LOS DISCURSOS ESTRATÉGICOS CRÍTICOS CON LA REALIDAD SOCIAL POR PARTE DE SUS PRINCIPALES AGENTES SOCIOPOLÍTICOS	585
LUIS GALLARDO VERA	
CAPÍTULO 34. VOTO JOVEN Y DESINFORMACIÓN EN ESPAÑA: SUSTITUCIÓN DE LAS FUENTES Y RADICALIZACIÓN	608
CARLOS GONZÁLEZ TORMO	
CAPÍTULO 35. <i>DEEPFAKES</i> Y TIKTOK. CUANDO LOS <i>TIKTOKERS</i> DEJAN DE BAILAR PARA LUCHAR CONTRA LA DESINFORMACIÓN POLÍTICA.....	629
GRACIELA PADILLA CASTILLO ANA VELASCO MOLPECERES JONATTAN RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 36. LA FUERZA DE LAS PALABRAS.....	647
DARIA SHUMSKAYA MAFALDA EIRÓ-GOMES JOÃO PEDRO FERREIRA	

SECCIÓN IV.

NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y CULTURALES EUROPEAS

CAPÍTULO 37. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN MACROEVENTOS: ANÁLISIS DE LAS CUENTAS OFICIALES DE EUROVISIÓN 2023 EN INSTAGRAM Y TIKTOK.....	667
JORGE ZARAUZA CASTRO	
CAPÍTULO 38. LUX-EL PREMIO DEL PÚBLICO AL CINE EUROPEO: LA APUESTA DEL PARLAMENTO EUROPEO POR LA CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA A TRAVÉS DEL CINE.....	681
CLARA BELTRÁN SANZ	

CAPÍTULO 39. DIGITAL INFLUENCE: ANALYSING THE IMPACT OF EUROPEAN INTEREST GROUPS ON YOUTUBE.....	706
ARITZ GOROSTIZA CERVIÑO	
ÁLVARO SERNA ORTEGAG	
ANDREA MORENO CABANILLAS	
CAPÍTULO 40. EL PROGRAMA EUROPE CREATIVE MEDIA COMO MOTOR DEL AUDIOVISUAL Y LA IDENTIDA EUROPEA	722
MIGUEL ÁNGEL PÉREZ-GÓMEZ	
MILAGROS EXPÓSITO-BAREA	
CAPÍTULO 41. COMPITIENDO FRENTE A LAS GRANDES DEL <i>STREAMING</i> A NIVEL MUNDIAL. PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DESDE LO REGIONAL. EL CASO DE CANAL SUR MÁS.....	737
EDUARDO RAMOS RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 42. AUDIOVISUAL MEDIA SERVICES DIRECTIVE PROVISIONS FOR THE PROMOTION OF EUROPEAN WORKS: ASSESSING THE SCOPE OF ARTICLE 13.....	755
ADRIANA MUTU	
CAPÍTULO 43. SOFIA COPPOLA Y LA NIÑEZ FEMENINA: LA CONSTRUCCIÓN DE UNA GENERACIÓN	776
ÁGUEDA ASENJO BEJARANO	