



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

# La Comunicación ante el reto de las Inteligencias Artificiales. Innovación, Investigación y Transferencias

Coords.

Rosalba Mancinas Chávez

Julieti-Sussi Oliveira

*Dykinson, S.L.*

Comunicación Interorganizacional

ISBN 978-95-02-10000-0

1ª edición, 2019

100 páginas

LA COMUNICACIÓN ANTE EL RETO DE LAS INTELIGENCIAS ARTIFICIALES,  
INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIAS



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

---

LA COMUNICACIÓN ANTE EL RETO DE LAS  
INTELIGENCIAS ARTIFICIALES, INNOVACIÓN,  
INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIAS

---

Coords.

ROSALBA MANCINAS CHÁVEZ  
JULIETI-SUSSI OLIVEIRA

*Dykinson, S.L.*

2024



Esta obra se distribuye bajo licencia

Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

La Editorial Dykinson autoriza a incluir esta obra en repositorios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión. Al tratarse de una obra colectiva, cada autor únicamente podrá incluir el o los capítulos de su autoría.

## LA COMUNICACIÓN ANTE EL RETO DE LAS INTELIGENCIAS ARTIFICIALES, INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIAS

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2024

N.º 188 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2024

ISBN: 978-84-1170-928-6

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

# INDICE

---

INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO 1. “CITYBRANDING”, UNA ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE UNA IMAGEN DE CIUDAD PARA BOGOTÁ D.C. ....	15
JORGE IVÁN CABRERA DURÁN VERÓNICA MARTÍNEZ GUZMÁN	
CAPÍTULO 2. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA ÉPOCA COVID 19 EN EL BIENESTAR DOCENTE: PERCEPCIONES DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA ESPAÑOL E ITALIANO .....	42
MARIA ELENA GARZOTTO	
CAPÍTULO 3. EVOLUCIÓN DE LOS DISCURSOS DE INVESTITURA: EL CASO DE FELIPE GONZÁLEZ Y JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO....	61
CELIA LÓPEZ POLO DANIEL VALDIVIA ALONSO	
CAPÍTULO 4. PRÁCTICAS DE <i>ENGAGEMENT</i> EN YOUTUBE DE LOS <i>INFLUENCERS</i> POLÍTICOS ESPAÑOLES .....	76
FERNANDO CARCAVILLA PUEY JORGE MIGUEL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ CARMELA GARCÍA ORTEGA	
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA ELECTORAL EN INSTAGRAM DE LAS CANDIDATAS DEL PP Y DEL PSOE A LA ALCALDÍA DE ZARAGOZA EN 2023.....	98
CARMELA GARCÍA ORTEGA GRETA NAVARRO CARMEN LUMBIERRES SUBÍAS	
CAPÍTULO 6. TODO POR UN “PIQUITO”. GESTIÓN DE PERCEPCIONES Y CLIMAS DE OPINIÓN EN LA COMUNICACIÓN DE LA “CRISIS RUBIALES” .....	115
CRISTINA ZURUTUZA-MUÑOZ FERNANDO CARCAVILLA PUEY MARÍA ROMERO CALMACHE	
CAPÍTULO 7. ALGUNAS CONSECUENCIAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIALES DE LA APARICIÓN HISTÓRICA DEL CRISTIANISMO .....	132
ÁNGEL SALMERÓN RODRÍGUEZ-VERGARA	

CAPÍTULO 8. LOS VÍNCULOS ENTRE NACIONALISMO NATIVISTA ESPAÑOL Y EL DISCURSO EN DEFENSA DE LA MUJER EN LOS PLANTEAMIENTOS DEL PARTIDO VOX .....	144
JESÚS GARCÍA GARCÍA	
CAPÍTULO 9. LA TRAYECTORIA DE LAS MUJERES EN LA ESFERA POLÍTICA EN EL ESTADO DE COLIMA, MÉXICO .....	158
ALEJANDRA CHÁVEZ RAMÍREZ ANGÉLICA YEDIT PRADO REBOLLEDO	
CAPÍTULO 10. VIAJE, DIPLOMACIA Y EMBAJADA: GASPAR CONTARINI EN LA CORTE DE CARLOS V .....	179
ÁLVARO RODRÍGUEZ MARTÍN	
CAPÍTULO 11. BREVE HISTORIA DEL PERIODISMO CHINO EN LOS SIGLOS XIX Y XX .....	195
SINA SANG	
CAPÍTULO 12. LOS PÓDCAST Y EL PERIODISMO CIUDADANO. ESTUDIO DE LA ENTREVISTA EN “THE WILD PROJECT” .....	214
ANA MONTIELVILLENA M <sup>a</sup> LUISA CÁRDENAS RICA	
CAPÍTULO 13. REGRESO AL PASADO. LA ENTREVISTA AUDIOVISUAL COMO PROTAGONISTA EN LA CAMPAÑA ELECTORAL ESPAÑOLA EN 2023 .....	238
CARMEN LUMBIERRES SUBÍAS JOSÉ JUAN VERÓN LASSA GRETA NAVARRO MAGAÑA	
CAPÍTULO 14. LA COBERTURA INFORMATIVA DEL PRECONFLICTO DE UCRANIA 2022 EN TELEVISIÓN ESPAÑOLA (TVE) Y TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE (TVN) .....	254
PAZ CRISÓSTOMO FLORES GLORIA ROSIQUE CEDILLO AYBIANA RODRÍGUEZ VILLARROEL	
CAPÍTULO 15. REALIDADES MIGRATORIAS: UNA MIRADA A TRAVÉS DE LA REALIDAD VIRTUAL .....	273
BEATRIZ DEL CAZ PÉREZ	
CAPÍTULO 16. ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS PROTESTAS DE 2019 EN ECUADOR SEGÚN TELEAMAZONAS Y TC TELEVISIÓN .....	287
MELANIE ÁLVAREZ ROMERO LIVINSTONG ÁLVAREZ ROMERO NORMA ARMIJOS TRIVIÑO LEANDRO ARMIJOS RIVAS	

CAPÍTULO 17. INTERACCIONES Y <i>GATEKEEPERS</i> EN LA FORMACIÓN DE CÁMARAS DE ECO EN X. CASO DE ESTUDIO #GARZON .....	308
ITZIAR PEDROCHE SANTOVEÑA	
CAPÍTULO 18. EL ANÁLISIS DE DISCURSO DESDE UNA MIRADA CENTRO-PERIFERIA, ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE TOMARLO EN CUENTA? EL CASO DEL ACUERDO DE PAZ COLOMBIANO EN LA PRENSA ESPAÑOLA .....	336
JAIR ESQUIAQUI BUELVAS	
AXEL VELÁZQUEZ YÁÑEZ	
CAPÍTULO 19. LA SUPERHEROÍNA ADOLESCENTE EN TELEVISIÓN: <i>ESTA MIERDA ME SUPERA</i> (NETFLIX: 2020) .....	353
SONIA DUEÑAS MOHEDAS	
NATALIA MARTÍNEZ PÉREZ	
NEREA CUENCA ORELLANA	
CAPÍTULO 20. ANÁLISIS DE LA PRENSA ESPAÑOLA Y SU AUDIENCIA SOCIAL EN TORNO AL ATAQUE DE HAMÁS A ISRAEL...368	
ISABEL INIESTA ALEMÁN	
IREIDE MARTÍNEZ DE BARTOLOMÉ RINCÓN	
CAPÍTULO 21. ANÁLISIS DEL DISCURSO FRANCÉS SOBRE LA PROHIBICIÓN DE LA ABAYA EN LOS COLEGIOS EN FRANCIA..394	
SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD	
CAPÍTULO 22. ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE LOS NOTICIEROS DE LA COMUNIDAD DE LA MARCA 24 HORAS TELEAMAZONAS.....	410
KATHERINE CALERO CEDEÑO	
CAPÍTULO 23. IL POTERE DELLE “IMMAGINI ARTIFICIALI” N EL MONDO DELL’ADVERTISING. TRA ETICA E ALGORITMI .....	430
VERONICA NERI	
CAPÍTULO 24. COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARCA EN PLATAFORMAS DE CONTENIDOS EXCLUSIVAMENTE DEPORTIVOS: EL CASO DE DAZN .....	446
SANTIAGO MAYORGA ESCALADA	
CAPÍTULO 25. LA IMPORTANCIA DEL ALFABETISMO MEDIÁTICO E INFORMACIONAL PARA EL DIÁLOGO INTERCULTURAL .....	464
LAURA SILVIA IÑIGO DEHUD	
CAPÍTULO 26. DESARROLLO DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS EN DOCENTES EN FORMACIÓN, CON BASE EN EL CURRÍCULUM ALFAMED.....	479
NORGE LUIS PÉREZ VARGAS	
JORGE ABELARDO CORTÉS MONTALVO	
CAPÍTULO 27. USO Y EVOLUCIÓN DE LA NETIQUETA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 ..	497
RUBÉN RICARDO REY RONQUILLO	
VANESSA LEDEZMA-LÓPEZ	

CAPÍTULO 28. LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EUROPA PARA SUPERAR LA DESINFORMACIÓN: ESTUDIO CASO DEL PROYECTO OMEDIALITERACY .....	513
SANTIAGO TEJEDOR	
CRISTINA PULIDO	
BEATRIZ VILLAREJO CARBALLIDO	
ALBERT SARABIA	
CAPÍTULO 29. L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES SOUS L'ERE DU NUMERIQUE A L'UNIVERSITE ALGERIENNE, QUELLES PERSPECTIVES? .....	530
PAR MOHAMED AMINE ZOUAOU	
CAPÍTULO 30. VIDEOJUEGOS Y MEMORIA HISTÓRICA: HACIA UNA EDUCACIÓN INNOVADORA EN LAS AULAS .....	549
LEONARDO RUIZ GÓMEZ	
CAPÍTULO 31. <i>FEEL BAD GAMES</i> . LA REPRESENTACIÓN DE LA SOLEDAD EN LOS VIDEOJUEGOS .....	573
GUILLERMO PAREDES-OTERO	
CAPÍTULO 32. DISEÑO DE VIDEOJUEGOS, REALIDAD VIRTUAL E INTERFACES NATURALES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD ...	594
MARTINA ECKERT	
ÁNGEL MARTÍNEZ CARRASCO	
MARÍA ELENA ALCARAZ CABALLERO	
CAPÍTULO 33. LA GAMIFICATION NELL'ISTRUZIONE .....	606
ANNAMARIA MARTIGNETTI	
CAPÍTULO 34. LA COMUNICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RSC ORIENTADAS A LA INCLUSIÓN ATRAVÉS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS CON <i>YOUTUBERS</i> .....	625
BEATRIZ LÓPEZ MIGUEL	
CRISTINA ZURUTUZA-MUÑOZ	
CARLOS FANJUL PEYRÓ	
CAPÍTULO 35. VISIONS FROM THE FUTURE PAST. ARCHEOLOGICAL AND ETHICAL REFLECTIONS ON METAVERSE...	646
ERIKA TEMPERINO	
CAPÍTULO 36. LOS CONOCIMIENTOS SOBRE ALGORITMOS Y LA GESTIÓN DE SUS RECOMENDACIONES EN TIKTOK E INSTAGRAM: APROXIMACIÓN DESDE LA ETNOGRAFÍA DIGITAL .	664
IGNACIO GARCÍA FERNÁNDEZ	
ALEXIA DENISA STAN	
CAPÍTULO 37. PERFILES PROFESIONALES EN LA PRESCRIPCIÓN DEL VIDEOJUEGO: EL CRÍTICO FRENTE AL <i>INFLUENCER GAMING</i> DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES .....	683
ÁNGEL GALLARDO AGUDO	

CAPÍTULO 38. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA TWITCH Y EL IMPACTO EN EL CONSUMIDOR ... 701

VÍCTOR RODRÍGUEZ GONZÁLEZ  
CLAUDIO PAYA SANTOS  
ROGER SANZ GONZÁLEZ

CAPÍTULO 39. EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO EN EL DESARROLLO DE NOTICIAS .. 726

JEAN CARLO PAREDES  
TERESA LÓPEZ MENDOZA

CAPÍTULO 40. COMPARACIÓN ENTRE EL MÉTODO DE DOBLE RECÍPROCAS Y UN NUEVO MÉTODO BASADO EN LA GRÁFICA DE EADIE-HOFSTEE PARA DETERMINAR LOS PARÁMETROS CINÉTICOS DE UNA ENZIMA NO MICHAELIANA ..... 750

JOSEP JOAN CENTELLES SERRA  
ESTEFANIA MORENO GUILLÉN  
PEDRO RAMON DE ATAURI CARULLA  
SANTIAGO IMPERIAL RÓDENAS

CAPÍTULO 41. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA COMO RECURSO EN LA COMUNICACIÓN MEDIOAMBIENTAL CIENTÍFICA ..... 783

JOSE M. PINILLA-GONZALEZ  
MACARENA PAREJO CUÉLLAR  
PATRICIA DE-CASAS-MORENO

CAPÍTULO 42. EXPLORING ACADEMIC WRITING DIFFICULTIES IN HIGHER EDUCATION: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW .... 804

IVÁN QUINTERO-RODRÍGUEZ  
KARINA NORKA TAPIA-DÍAZ  
NAYDA MIRELLA ENRÍQUEZ-FLORES  
INÉS ALODIA CAÑAHUA-QUISPE

CAPÍTULO 43. LA RELACIÓN ESCUELA-FAMILIA: EL PUNTO DE VISTA DE LOS REPRESENTANTES DE CLASE ..... 823

CHIARA GIANI

CAPÍTULO 44. *YOUTUBE* AGAINST NATURAL HEALTH EDUCATORS: THE MULTIMODAL ANALYSIS OF A COUNTERCLAIM ON HEALTH MISINFORMATION ..... 836

SAMIRA ALLANI

CAPÍTULO 45. INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN SEXUAL ESCOLAR EN ACTITUDES UNIVERSITARIAS..... 854

ROCÍO GALACHE IGLESIAS  
HÉCTOR SÁNCHEZ SAN BLAS  
ANDRÉ FILIPE SALES MENDES

CAPÍTULO 46. USOS DE INSTAGRAM E IMAGEN CORPORAL EN CHICAS ADOLESCENTES: UNA PROPUESTA DE PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO .....	870
NATALIA MARTÍNEZ PÉREZ NEREA CUENCA ORELLANA SONIA DUEÑAS MOHEDAS	
CAPÍTULO 47. IMPACTO DE ADAPTACIONES PERSONALIZADAS EN UNIVERUSAL: PERCEPCION DE LOS ESTUDIANTES .....	889
ANA BELÉN SÁNCHEZ GARCÍA ROCÍO GALACHE IGLESIAS	
CAPÍTULO 48. EL COOLHUNTING COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN APLICADA: TENDENCIAS DEL RWT.....	904
GRETA NAVARRO MAGAÑA BEATRIZ LÓPEZ MIGUEL MARÍA ROMERO CALMACHE	
CAPÍTULO 49. EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS COMO EJE EFICAZ PARA LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA Y PUBLICITARIA DE MARCAS CON BAJOS ÍNDICES DE CONFIANZA ..	926
JOSÉ MARÍA ALBALAD AIGUABELLA JORGE MIGUEL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ FERNANDO CARCAVILLA PUEY	
CAPÍTULO 50. CREATIVIDAD, ESTRUCTURA Y ESTRATEGIA DEL <i>BRANDED CONTENT</i> EN ESPAÑA .....	940
MARÍA ROMERO CALMACHE BEATRIZ LÓPEZ MIGUEL JOSÉ MARÍA ALBALAD AIGUABELLA	
CAPÍTULO 51. STATE OF THE ART ON NON-CONVENTIONAL ADVERTISING RESEARCH IN THE SPANISH INSTITUTIONAL SPHERE: GENERAL OBJECTS AND RESULTS .....	958
LUIS GALLARDO VERA	
CAPÍTULO 52. CONTRIBUIÇÕES TEÓRICAS SOBRE A IMAGEM DE DESTINOS TURÍSTICOS E O PAPEL DOS GUIAS TURÍSTICOS EM SUA CONSTRUÇÃO .....	981
LUIS GALLARDO VERA	
CAPÍTULO 53. EL POTENCIAL CREATIVO DEL CINE DE ANIMACIÓN...	1004
PATRICIA COMESAÑA COMESAÑA	
CAPÍTULO 54. EL EFECTO EMOCIONAL DE LAS HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES EN SPOTS PUBLICITARIOS. ¿PUEDE LA PUBLICIDAD INFLUIR EN EL CAMBIO DE ESTADOS DE ÁNIMO DE LOS CONSUMIDORES? .....	1023
MARTA GOTOR CUAIRÁN	

CAPÍTULO 55. COMUNICACIÓN DE MARCA DE LA OPCIÓN DE SUSCRIPCIÓN CON PUBLICIDAD EN LAS PLATAFORMAS NETFLIX Y HBO (MAX).....	1042
SANTIAGO MAYORGA ESCALADA	
CAPÍTULO 56. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE GAMIFICADO PARA TRABAJAR LA COMPETENCIA LECTORA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO .....	1064
KEVIN BALDRICH RODRÍGUEZ	
JUANA CELIA DOMÍNGUEZ-OLLER	
CARMEN PÉREZ-GARCÍA	
CAPÍTULO 57. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE GAMIFICADO PARA TRABAJAR LA COMPETENCIA LECTORA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO .....	1088
KEVIN BALDRICH RODRÍGUEZ	
JUANA CELIA DOMÍNGUEZ-OLLER	
CARMEN PÉREZ-GARCÍA	
CAPÍTULO 58. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA A LA TELEVISIÓN: RETOS Y OPORTUNIDADES.....	1112
PALOMA CORCHO GALLEGO	
CAPÍTULO 59. LA EVOLUCIÓN DE LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO EN LATINOAMÉRICA. BAJO EL INFLUJO DE LAS ESCUELAS ESTADOUNIDENSES .....	1130
JORGE MIGUEL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ	
JOSÉ MARÍA ALBALAD AIGUABELLA	
JOSÉ JUAN VERÓN LASSA	
CAPÍTULO 60. RANKINGS DE LA PRODUCCIÓN DE TESIS DOCTORALES EN COMUNICACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS DURANTE EL PERIODO 2007-2013.....	1147
LUIS GALLARDO VERA	
CAPÍTULO 61. FAKE NEWS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE. SOME CONSEQUENCES FOR THE WORLD OF COMMUNICATION .	1167
PASTORA MORENO ESPINOSA	
CAPÍTULO 62. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A ESCENA .....	1177
JULIO ALEMÁN RAMÍREZ	
CAPÍTULO 63. MODUS OPERANDI PUBLICITARIO. LA PERSUASIÓN PUBLICITARIA DESDE EL SIGLO XIX HASTA LA TERCERA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN.....	1198
ROSARIO TORRES	