

# Índice General

	<i>Página</i>
INTRODUCCIÓN.....	17

## PARTE PRIMERA LA REGULACIÓN ECONÓMICA

### I

CONCEPTO DE REGULACIÓN .....	25
1. Origen .....	25
2. Evolución.....	28
3. La influencia del modelo anglosajón.....	30
4. La competencia como finalidad de la regulación .....	37
5. La regulación en el marco y los límites del Derecho: el control judicial .....	40

### II

LIBERALIZACIÓN Y EXIGENCIAS DEL ESTADO SOCIAL: LAS CONTRADICCIONES DEL NUEVO MODELO DE ESTADO GARANTE Y REGULADOR.....	45
1. El Estado Social: funciones y derechos sociales.....	45
2. El cambio de modelo a partir de los años 80.....	49
3. Las contradicciones del nuevo modelo de Europa.....	51
4. La regulación y el mercado en el marco del Derecho y de la ley.....	54

III

<b>TIPOS DE REGULACIÓN</b> .....	57
<b>1. Las normas jurídicas y los tipos de regulación</b> .....	57
1.1. <i>Regulaciones de carácter civil e institucional, administrativo o social, económico y burocrático</i> .....	58
1.1.1. Regulación civil e institucional .....	58
1.1.2. Regulación de policía administrativa o regulación social .....	59
1.1.3. Regulación económica .....	60
1.1.4. Regulación burocrática .....	61
1.2. <i>Regulaciones de estructura y de conducta</i> .....	61
1.2.1. Regulaciones estructurales .....	62
1.2.2. Regulaciones de conducta .....	63
<b>2. El Derecho y la regulación económica</b> .....	64
<b>3. Las etapas de la evolución de los «monopolios naturales».</b>	68

IV

<b>JUSTIFICACIÓN DE LA REGULACIÓN DESDE EL ÁMBITO ECONÓMICO</b> .....	73
<b>1. Las disfunciones y fallos del mercado.</b> .....	75
<b>2. Teorías en relación a las causas y justificación de la regulación económica</b> .....	86
2.1. <i>Planteamiento</i> .....	86
2.2. <i>La Teoría del interés público y sus problemas</i> .....	89
2.2.1. Elementos esenciales .....	89
2.2.2. Concepto de interés público .....	90
2.2.3. Problemas que se plantean .....	92
2.3. <i>Las Teorías sobre el interés privado</i> .....	95
2.3.1. La «Teoría de la elección pública» o <i>Public Choice</i> .....	95

	<u><i>Página</i></u>
2.3.2. La Teoría económica de la regulación. ....	97
2.3.3. La Teoría de la fuerza de las ideas .....	100
2.3.4. Una perspectiva integradora en el proceso regulatorio del interés público y de los intereses privados. La elección de la medida más adecuada.....	100
V	
<b>LA UNIÓN EUROPEA Y LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO .....</b>	<b>107</b>
VI	
<b>LA RECEPCIÓN EN ESPAÑA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA. EL DEBATE ENTRE EL ESTADO DE DERECHO Y EL ESTADO SOCIAL .....</b>	<b>113</b>
VII	
<b>MERCADO Y DERECHO .....</b>	<b>119</b>
<b>1. El mercado en el imprescindible marco del Derecho .....</b>	<b>119</b>
<b>2. Funciones del Derecho sobre los mercados.....</b>	<b>123</b>
<b>3. Los mitos de la regulación: neutralidad, técnica y deferencia.....</b>	<b>127</b>
3.1. <i>Neutralidad y exigencia meramente técnica .....</i>	<i>127</i>
3.2. <i>Deferencia hacia la pericia técnica administrativa del regulador .....</i>	<i>134</i>
<b>PARTE SEGUNDA</b>	
<b>LOS SECTORES REGULADOS</b>	
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>141</b>
I	
<b>CONCEPTO Y CARACTERES DE LOS LLAMADOS SECTORES REGULADOS .....</b>	<b>143</b>

	<i>Página</i>
1. La dificultad de delimitar un concepto acotado de sectores regulados .....	143
2. Los caracteres definitorios de una actividad económica como sector regulado .....	149
II	
<b>LAS DIFERENTES TÉCNICAS EMPLEADAS EN LOS SECTORES REGULADOS POR SU RELACIÓN CON LA COMPETENCIA («DE», «PARA» Y «CONTRA»).</b> .....	155
1. Regulación de la competencia .....	155
2. Regulación para la competencia .....	158
3. Regulación contra la competencia y servicios de interés económico general (SIEG) .....	163
III	
<b>DESLINDE POSITIVO Y NEGATIVO DE LOS SECTORES REGULADOS DE ACUERDO CON LOS CARACTERES DEFINIDOS</b> .....	171
1. Sector energético .....	173
1.1. Características del Sector eléctrico .....	173
1.2. La nueva transición energética de fuentes de energía renovables; una transformación decisiva en el sector. ....	175
1.3. La obligación de servicio público del bono social eléctrico y su financiación: una relevante y litigiosa cuestión .....	177
1.4. Sector del gas .....	180
2. Sector del transporte .....	184
2.1. Transporte por carretera .....	184
2.2. Transporte ferroviario .....	187
2.3. Transporte aéreo y marítimo .....	189
3. Sector de las telecomunicaciones .....	189
3.1. Características. ....	189
3.2. Las nuevas infraestructuras que amplían el concepto de red única y reflexiones sobre sus consecuencias .....	191

	<u><i>Página</i></u>
<b>4. Sector postal</b> .....	195
4.1. <i>Características y contenido de la Ley 43/2010</i> .....	195
4.2. <i>Razones por las que no lo consideramos como un sector regulado</i> .....	199
<b>5. Sector financiero</b> .....	200
5.1. <i>Características y sujetos intervinientes</i> .....	200
5.2. <i>Razones por las que no lo consideramos como un sector regulado</i> .....	203
CONCLUSIONES.....	205
BIBLIOGRAFÍA.....	213