



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Periodismo, ciudadanía y política en el escenario digital

Coords.

María Isabel Míguez-González

Alberto Dafonte-Gómez

Dykinson, S.L.

PERIODISMO, CIUDADANÍA Y POLÍTICA EN EL ESCENARIO DIGITAL



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

PERIODISMO, CIUDADANÍA Y POLÍTICA
EN EL ESCENARIO DIGITAL

Coords.

MARÍA ISABEL MÍGUEZ-GONZÁLEZ
ALBERTO DAFONTE-GÓMEZ

Dykinson, S.L.

2023

PERIODISMO, CIUDADANÍA Y POLÍTICA EN EL ESCENARIO DIGITAL

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2023

N.º 151 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2023

ISBN: 978-84-1170-539-4

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L., ni de los editores o coordinadores de la obra.

Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L. no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

INDICE

PRESENTACIÓN.....	10
MARÍA ISABEL MÍGUEZ-GONZÁLEZ	
ALBERTO DAFONTE-GÓMEZ	

BLOQUE I. PERIODISMO

CAPÍTULO 1. LOS NUEVOS MODELOS DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INNOVACIONES NARRATIVAS EN LA PRODUCCIÓN DE RADIO INFORMATIVA.....	13
SAMIA BENAÏSSA PEDRIZA	

CAPÍTULO 2. DESINFORMACIÓN EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA CRISIS CONSTITUCIONAL DE PERÚ: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PORTADAS DE LOS DIARIOS IMPRESOS DE LIMA Y MADRID.....	30
RAFAEL ROBLES OLIVOS	
MARÍA ROSARIO ONIEVA MALLERO	
DAVID PARRA VALCARCE	

CAPÍTULO 3. LEYES DE IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO EN 11 MEDIOS DIGITALES DE ESPAÑA: PUBLICACIÓN DE NOTICIAS Y ANÁLISIS DE LA REPERCUSIÓN BASADO EN LAS INTERACCIONES EN <i>FACEBOOK</i>	46
PEDRO LÁZARO RODRÍGUEZ	

CAPÍTULO 4. EL EDITORIAL PERIODÍSTICO DE TEMA POLÍTICO Y LA DESINFORMACIÓN: ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS DE VALORACIÓN Y SUBJETIVIDAD.....	67
ANDRÉS ORTEGA GARRIDO	

CAPÍTULO 5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTAGRAM. REFLEXIONES PARA SU ESTUDIO.....	83
ALBERTO DAFONTE-GÓMEZ	
MARÍA ISABEL MÍGUEZ-GONZÁLEZ	

CAPÍTULO 6. LOCAL NEWS: PRINT FORMAT STILL AN INDISPENSABLE LAME DUCK TO SURVIVE.....	98
PHILIPPE WALLEZ	

CAPÍTULO 7. TRANSFORMACIONES DEL CICLO INFORMATIVO E INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FIJACIÓN DE LA AGENDA SETTING DE LOS MEDIOS	123
SAMIA BENAÏSSA PEDRIZA	
CAPITULO 8. TIREZ SUR LE RÉALISATEUR. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SUSTITUYE AL REALIZADOR EN TELEVISIÓN DE GALICIA	143
RUBÉN GARCÍA-LOUREDA DÍAZ	
CAPÍTULO 9. LOS GÉNEROS DOCUMENTALES EN LAS PLATAFORMAS DE CONTENIDOS DIGITALES: NUEVOS FORMATOS PARA NUEVOS PÚBLICOS	158
SAMIA BENAÏSSA PEDRIZA	

BLOQUE II. ODIO

CAPÍTULO 10. DE INJUSTICIAS ALGORÍTMICAS Y ANTI LENGUAS DIGITALES	178
SALETA DE SALVADOR AGRA YOLANDA MARTÍNEZ SUÁREZ	
CAPÍTULO 11. LOS MEMES COMO SÍMBOLO DE LA CIBERCULTURA EN REDES SOCIALES. LOS LÍMITES DEL HUMOR Y EL DISCURSO DEL ODIO.....	196
FRANCISCO J. ARANDA SERNA	
CAPÍTULO 12. FEMINISMO DE VERIFICACIÓN CONTRA LA MISOGINIA DIGITAL.....	213
TERESA PIÑEIRO-OTERO XABIER MARTÍNEZ-ROLÁN	
CAPÍTULO 13. LA ERA DIGITAL Y SUS POSIBLES PELIGROS: EL CIBERDELITO.....	236
OLIVER CARRERO MÁRQUEZ ESTELA ALARCÓN RODRÍGUEZ FERNANDO GARCÍA CHAMIZO	
CAPÍTULO 14. LA POLÍTICA COMO AMIGO-ENEMIGO EN LA NUEVA DERECHA ESPAÑOLA	258
JESÚS GARCÍA GARCÍA	
CAPÍTULO 15. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA AL ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE MIGRACIÓN DE LOS PARTIDOS AFD Y VOX FUERA DE CAMPAÑA ELECTORAL.....	272
NOEMÍ COMESAÑA LIZ	

BLOQUE III.
CIENCIA

CAPITULO 16. ESTUDIO DIAGNOSTICO DEL GRADO DE
DESINFORMACION SOBRE CALIDAD DEL AIRE DE LA
POBLACION JOVEN EXTREMEÑA CON ESTUDIOS SUPERIORES288

JOSE M.PINILLA-GONZALEZ
JUAN J HIDALGO-BARQUERO288
DANIEL MARTIN-PENA
MACARENA PAREJO-CUÉLLAR

CAPÍTULO 17. ENERGÍAS RENOVABLES Y EL
CRECIMIENTO SOSTENIBLE PARA LA SOCIEDAD.
ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE Y DE
COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LOGRAR CONCIENCIA SOCIAL306

TERESA MARTÍN GARCÍA
MARÍA YOLANDA MARTÍNEZ SOLANA

CAPÍTULO 18. LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA:
UN ANÁLISIS DE LA LEGISLACIÓN AUTONÓMICA
EN MATERIA DE ADICCIONES324

PALOMA BÁRCENA-LÓPEZ

CAPÍTULO 19. LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ECOLÓGICA EN UNA
COMUNIDAD UNIVERSITARIA343

MARÍA JOSEFINA ALCÍVAR AVILÉS
IRENE TRELLES RODRÍGUEZ
ROBERTO BRIONES JIMÉNEZ
IRENE TRELLES RODRÍGUEZ
TERESA KNEZEVICH PILAY
ANA TERESA BADÍA

CAPÍTULO 20. PAUTAS GENERALES PARA EL TRABAJO DE MEDIOS
DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS SANITARIAS361

IRENE TRELLES RODRIGUEZ
ANA TERESA BADIA VALDÉS
ROBERTO LEONARDO BRIONES JIMÉNEZ
MARÍA JOSEFINA ALCÍVAR AVILÉS

CAPÍTULO 21. PERSONAS MAYORES Y DESINFORMACIÓN.
LOS ESTEREOTIPOS COMO BARRERA HACIA UN
ENVEJECIMIENTO ACTIVO CENTRADO EN LA SALUD376

AMPARO SUAY MADRID

CAPÍTULO 22. LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS
DE DESASTRES. DESAFÍOS DESDE LO INSITUACIONAL390

MÓNICA NÓRMALA MENÉNDEZ
IRENE TRELLES
ANA TERESA BADIA VALDÉS
ROBERTO LEONARDO BRIONES JIMÉNEZ

CAPÍTULO 23. PRODUCCIÓN ESPACIAL DE LEFEBVRE
EN LA VERIFICACIÓN: ANÁLISIS DISCURSIVO SOBRE LA
VERIFICACIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO406

MENGFAN ZOU
SARA CORTÉS GÓMEZ

CAPÍTULO 24. MOVILIDAD Y ACCIDENTABILIDAD URBANA
EN LA CIUDAD DE MÉXICO: REFLEXIONES DESDE
EL NUEVO PARADIGMA DE LA MOVILIDAD.....425

LUNA GÓMEZ LUIS ALBERTO
JUANA MARÍA PETRUS BEY

BLOQUE IV.

IMAGEN Y REPUTACIÓN EN EL MUNDO DIGITAL

CAPÍTULO 25. CLASIFICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA
EN EL ENTORNO DIGITAL: POSTANALÓGICO Y POSTDIGITAL,
CONSECUENCIA Y ADAPTACIÓN.....445

CARMEN M. PORTEIRO SÁNCHEZ

CAPÍTULO 26. INTERROGAR A LA IMAGEN BASTARDA: EL CASO
COMANCHE UNA OBRA DEL COLECTIVO CALDODECULTIVO464

GERALDINY GUERRERO MUÑOZ

CAPÍTULO 27. DE LA PATOLOGIZACIÓN SOCIAL DEL
ESTEREOTIPO DE 'OTAKU' AL *OTAKUGARI*: REACCIÓN SOCIAL
ANTE EL TRATAMIENTO MEDIÁTICO Y DIGITAL DE LOS
CRÍMENES DE IMPACTO EN JAPÓN480

JORGE RODRÍGUEZ CRUZ

CAPÍTULO 28. PROPUESTA DE MODELO DE COMUNICACIÓN
DIGITAL PARA LAS UNIVERSIDADES494

MARÍA ALCOLEA PARRA
VÍCTOR NÚÑEZ FERNÁNDEZ
DOLORES RODRÍGUEZ BARBA

CAPÍTULO 29. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE REPUTACIÓN
EN LOS ÁMBITOS DIGITALES: CÓMO POTENCIAR LA GESTIÓN
EFECTIVA DE LA IMAGEN CORPORATIVA EN LA ERA DIGITAL513

JOSÉ MANUEL MARTÍN-HERRERO

CAPÍTULO 30. TRAZANDO EL FUTURO: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA COMO TEMA CENTRAL DE LA ESTRATEGIA PUBLICITARIA DE MCDONALD'S	526
ONÉSIMO SAMUEL HERNÁNDEZ GÓMEZ	

BLOQUE V.
CIUDADANÍA, PUBLICIDAD Y EDUCACIÓN

CAPÍTULO 31. LA DEMOCRACIA MEDIÁTICA Y SUS CONSECUENCIAS EN EL ESPACIO PÚBLICO.....	543
SHEILA LÓPEZ-PÉREZ	
CAPÍTULO 32. PERCEPCIONES DE LOS PROFESIONALES DE APOYO A LA INTEGRACIÓN SOBRE LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DEL ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	556
MIRELA ILEANA BUZICA	
ISABEL DAMIANA ALONSO LÓPEZ	
CAPÍTULO 33. AFINIDAD EN PLANIFICACIÓN DE MEDIOS. CONCEPTO Y MÉTODO DE CÁLCULO	571
VICENTE BADENES-PLÁ	
JULINDA MOLARES-CARDOSO	
CARMEN MAIZ-BAR	
CAPÍTULO 34. LA DESINFORMACIÓN LA PRODUCE LA INFORMACIÓN: LEY Y ESTADO EN EL MUNDO MATERIAL DIGITAL.....	590
LUIS ANTONIO MARTÍNEZ GÓMEZ	
CAPÍTULO 35. ALIMENTOS Y ALIMENTACIÓN EN LAS REDES SOCIALES: INFORMACIÓN / MANIPULACIÓN	607
FRANCESCA GIOMMI	
CAPÍTULO 36. INFLUENCERS APOLÍTICOS: EFECTOS Y CONSECUENCIAS DE UN ACTOR IMPENSADO EN LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA	647
VICENTE SCHULZ BLANCO	
CAPÍTULO 37. EVOLUCIÓN DE LA CARTELERÍA ELECTORAL: DE LA PROPAGANDA A LA PUBLICIDAD.....	669
ONÉSIMO SAMUEL HERNÁNDEZ GÓMEZ	
CAPÍTULO 38. EL CINE BÉLICO: UN ARMA PROPAGANDÍSTICA Y UNA HERRAMIENTA PARA COMPRENDER LOS CONFLICTOS ARMADOS Y SUS CONSECUENCIAS.....	686
SARA PARRA FERRERAS	