

# Actuales tendencias turísticas en la nueva era del turismo



*Dykinson, S.L.*



UNIVERSIDAD  
D.  
CÓRDOBA



Grupo de Investigación  
**ECONOMÍA DEL TURISMO  
LA CULTURA Y EL DEPORTE**

Coordinadoras:

Lucía Castaño Prieto | Lucía García García  
Minerva Aguilar Rivero | Laura Ortega Pérez

# Actuales tendencias turísticas en la nueva era del turismo

Lucía Castaño Prieto  
Lucía García García  
Minerva Aguilar Rivero  
Laura Ortega Pérez  
*Coordinadoras*

 *Dykinson, S.L.*

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2025

1ª edición, 2025

ISBN : 979-13-7006-368-9

DOI: <https://doi.org/10.14679/4195>

**NOTA EDITORIAL:** Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

*A todas las personas que,  
con vocación, esfuerzo y pasión,  
hacen del turismo una experiencia  
enriquecedora para quienes viajan  
y una fuente de desarrollo  
para las comunidades.*

# ÍNDICE

<b>Línea de investigación: DESTINOS TURÍSTICOS</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Desarrollo del turismo en República Dominicana. La importancia de la inversión extranjera directa.</b> <i>Francisco Orgaz-Agüera Cándida María Domínguez Valerio Laura Ortega-Pérez</i>	9-24
<b>Explorando las motivaciones, la satisfacción y la lealtad de los turistas Millenials en los sitios web de reservas en línea.</b> <i>Salvador Moral-Cuadra Ana Lendínez-Turón Francisco Orgaz-Agüera Cándida María Domínguez-Valerio</i>	24-42
<b>Motivaciones y actitudes hacia el turismo fronterizo. ¿Influye el nivel de estudios? El caso de la frontera norte dominico-haitiana.</b> <i>Salvador Moral-Cuadra Francisco Orgaz-Agüera Cándida María Domínguez-Valerio Alba Viana-Lora</i>	43-62
<b>Una aproximación para el estudio del impacto del cambio climático en la demanda turística. El caso de las Islas Canarias.</b> <i>Sara García-Altman Vanessa Guerra-Lombardi Imanol L. Nieto-González</i>	63-86
<b>Revolucionando el turismo: Descubriendo el poder de la ciencia de datos en la geografía turística.</b> <i>Victor Calderón-Fajardo Miguel Puig-Cabrera Auxiliadora Comendador-Sánchez</i>	87-126

**Línea de investigación:  
PATRIMONIO**

PÁGINA

**Patrimonio Inmaterial en Córdoba.** 127-142

*Lucía Castaño-Prieto  
Lucía García-García  
Miguel Ángel Solano-Sánchez  
Minerva Aguilar-Rivero*

**Desarrollo del astropatrimonio como experiencia  
diversificadora de oferta turística en Chile.** 143-164

*Pablo Suazo Villalón  
Pablo González Villaroel  
Alba Viana-Lora*

**Turistas que viajan con sus mascotas.** 165-182

*Tomás López-Guzmán  
Minerva Aguilar-Rivero  
Salvador Moral-Cuadra  
Alba Viana-Lora*

**El patrimonio arquitectónico de Guayaquil.** 183-202

*Manuel Rivera Mateos  
César Santana Moncayo*

**Línea de investigación:  
NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO**

**La investigación científica en turismo en  
la provincia de Córdoba (España) en el período 2015-2024.** 203-232

*Consolación Pascual García  
Antonio Menor Campos  
Ramón Rueda López  
Minerva Aguilar-Rivero*

**Viajes en solitario de mujeres.  
Motivaciones y limitaciones de la experiencia turística.** 233-250

*Lucía García García  
José E. Ramos Ruiz  
Rocío Arteaga Sánchez  
Lucía Castaño-Prieto*

<p><b>La motivación en el turismo de eventos deportivo: Una doble perspectiva.</b></p>	251-268
<p><i>David Algaba-Navarro, Laura Castro-Morín, Lucas F. Serrano-Jurado Arantxa Belmont-Delgado</i></p>	
<p><b>Una aproximación al Turismo Deportivo desde la búsqueda de Sensaciones y Aventura.</b></p>	269-286
<p><i>Laura Ortega-Pérez María del Pilar Muñoz-Rodríguez, Encarna M. Sánchez-Romero José E. Ramos-Ruiz</i></p>	
<p><b>Diversidad y Transformaciones Sociales en el Turismo LGBTQ+: Perspectivas actuales y casos de estudio.</b></p>	287-302
<p><i>Arantxa Belmont-Delgado Lucas F. Serrano-Jurado, Laura Castro-Morín David Algaba-Navarro</i></p>	
<p><b>Revisión de la literatura científica sobre turismo accesible.</b></p>	303-320
<p><i>Victoria Cantillo-Rojo María del Pilar Muñoz-Rodríguez Encarna M. Sánchez-Romero Laura Ortega-Pérez</i></p>	
<p><b>Elrow Festival. Desvelando motivaciones, satisfacción, recomendación y lealtad en un festival de música electrónica.</b></p>	321-338
<p><i>Miguel Ángel Solano-Sánchez José E. Ramos-Ruiz Lucía Castaño-Prieto Lucía García-García</i></p>	
<p><b>Turismo en Benín: retos, oportunidades y limitaciones.</b></p>	339-358
<p><i>Laurent-Fidèle Sossouvi</i></p>	
<p><b>Análisis del turismo de golf en la Costa del Sol (Málaga).</b></p>	359-372
<p><i>Miguel Fuentes-Collado Miguel Ángel Solano-Sánchez María del Rosario Ruiz Robles Inmaculada Jiménez-Manchado</i></p>	

<b>Línea de investigación: GASTRONOMÍA</b>	PÁGINA
<b>Estrategias para la protección del patrimonio culinario cordobés frente al fenómeno del turismo gastronómico.</b> <i>Yolanda Ruiz Gámez Jaime Aja Valle, M<sup>a</sup> Jesús Vázquez García Ramón Rueda López</i>	373-400
<b>Revisión de la literatura científica sobre las ferias y rutas gastronómicas.</b> <i>Elena Nieto-Lucas Carmen Luque-Muñoz Paula C. Ferreira-Gomes</i>	401-422
<b>La relación entre gastronomía y felicidad en el marco de las experiencias turísticas.</b> <i>Francisco Sánchez-Cubo</i>	423-438
<b>Los medios de comunicación y difusión en la ruta del vino Montilla-Moriles.</b> <i>Inmaculada Jiménez-Manchado Cristina Miragaya-Casillas María del Mar Martín-García Qi Zhu</i>	439-458
<b>Enoturismo para fines sostenibles.</b> <i>Cristina Miragaya-Casillas, Inmaculada Jiménez-Manchado Qi Zhu</i>	459-476
<b>La sostenibilidad en el marco turístico y alimentario.</b> <i>Marianys-Girão Fernández</i>	477-492