



La comunicación del cambio climático, una herramienta ante el gran desafío

Edición

**DANIEL RODRIGO-CANO
ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ
ROGELIO FERNÁNDEZ-REYES**

La comunicación del cambio climático, una
herramienta ante el gran desafío

La comunicación del cambio climático, una
herramienta ante el gran desafío

Editores

Daniel Rodrigo-Cano
Rosalba Mancinas-Chávez
Rogelio Fernández-Reyes

Dykinson, 2021

LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO, UNA HERRAMIENTA ANTE AL GRAN DESAFÍO

Diseño de cubierta y maquetación: Daniel Rodrigo-Cano

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2021

ISBN 978-84-1377-643-9

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Índice

- 9** **María García Fuente** PRÓLOGO
- 17** **Francisco Heras Hernández**
1.- COMUNICAR LOS RIESGOS DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS RESPUESTAS DE ADAPTACIÓN
- 54** **Gemma Teso**
3. LOS MOVIMIENTOS SOCIALES JUVENILES ANTE LA EMERGENCIA CLIMÁTICA Y LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO
- 121** **Rogelio Fernández-Reyes**
5. LA COMUNICACIÓN DE LA CRISIS CLIMÁTICA EN TIEMPOS DE CRISIS SANITARIA
- 181** **Daniel Rodrigo-Cano, Rosalba Mancinas-Chávez, y Noelia Ruiz-Alba**
7. PERIODISMO ESPECIALIZADO EN CAMBIO CLIMÁTICO EN ESPAÑA: BALLENA BLANCA
- 222** **Núria Almiron y José A. Moreno**
9. THINK TANKS NEOLIBERALES Y FALSOS DEBATES: LA PROPUESTA DEL IMPUESTO A LA CARNE PARA COMBATIR LA CRISIS CLIMÁTICA
- 269** **Mónica Arto Blanco, Miguel Pardellas Santiago, y Pablo Ángel Meira Cartea**
11. LA SOCIEDAD ESPAÑOLA ANTE LA EMERGENCIA CLIMÁTICA: COGNICIÓN, EMOCIÓN Y ACCIÓN
- 315** **José Manuel Gutiérrez Bastida y Paula Pérez Carrillo**
13. EsEnRED 2.0, ESCUELAS POR LA SOSTENIBILIDAD
- 36** **Eloisa B. Loose, Cláudia H. de Moraes, y Carine Massierer**
2. COMUNICAÇÃO DE RISCOS E DESASTRES VERSUS COMUNICAÇÃO PARA MITIGAÇÃO E ADAPTAÇÃO.
- 105** **Álex Fernández Muerza y M. Josep Picó**
4. LOS NUEVOS ENCUADRES CLIMÁTICOS ANTE LA COVID-19. EL CASO DE LOS PROGRAMAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE EITB
- 163** **Ilza Maria Tourinho Girardi, Débora Gallas Steigleder, y Nicoli Sturmer Saft**
6. O JORNALISMO AMBIENTAL COMO AGENTE DA MUDANÇA DE PENSAMENTO NO CONTEXTO DA EMERGÊNCIA CLIMÁTICA
- 206** **Bienvenido León y M. Carmen Erviti**
8. LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN REDES SOCIALES: FORTALEZAS Y DEBILIDADES
- 249** **Maite Mercado**
10. LA ATENCIÓN MEDIÁTICA AL ASUNTO ENERGÉTICO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
- 293** **Gema Alcañiz, Andreu Escrivà, y Olga Mayoral**
12. PERCEPCIONES, IDEAS ALTERNATIVAS Y SESGOS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL FUTURO PROFESORADO
- 337** EPÍLOGOS
Jonathan Gómez Cantero
Mar Gómez
José María Montero
Isabel Moreno