



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

# Algoritmos, teletrabajo y otros grandes temas del feminismo digital

Coords.

Tasia Aránguez Sánchez  
Ozana Olariu

*Dykinson, S.L.*

ALGORITMOS, TELETRABAJO Y OTROS GRANDES  
TEMAS DEL FEMINISMO DIGITAL

ALGORITMOS, TELETRABAJO Y OTROS GRANDES  
TEMAS DEL FEMINISMO DIGITAL

Coords.

TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ  
OZANA OLARIU

*Dykinson, S.L.*

2022

## ALGORITMOS, TELETRABAJO Y OTROS GRANDES TEMAS DEL FEMINISMO DIGITAL

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson, S. L.

Madrid – 2022

N.º 82 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2022

ISBN: 978-84-1122-494-9

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson, S.L. ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	13
TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ OZANA OLARIU	

## SECCIÓN I DEMOCRACIA DIGITAL Y CIBERFEMINISMO

CAPÍTULO 1. SIRI, DESDE LA PERSPECTIVA FEMINISTA .....	21
LUCÍA ACOSTA-CALDERÓN LUCÍA BENÍTEZ-EYZAGUIRRE	
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DE LA ROBÓTICA INCLUSIVA EN EL EMPLEO Y LAS EMPRESAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO: HACIA LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA MUJER TRABAJADORA .....	38
LUCÍA ARAGÜEZ VALENZUELA	
CAPÍTULO 3. SEGOS SEXISTAS DE LOS ALGORITMOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL .....	71
TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 4. LA BRECHA DE DIGITAL DE GÉNERO: UNA LIMITANTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL, CUALTURAL Y ECONÓMICO DE LA MUJER. ....	89
VICTORIA EUGENIA GUTIÉRREZ NEVÁREZ ZITLALLY FLORES FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 5. MUJERES, MAYORES Y ACCESO DIGITAL: UNA VISIÓN SOCIOLÓGICA .....	106
MARÍA VÍLCHEZ VIVANCO	
CAPÍTULO 6. LA BRECHA DIGITAL EN LAS MUJERES MAYORES RURALES: UN ESTUDIO DE GÉNERO EN GALICIA .....	126
PAULA RODRÍGUEZ-RIVERA ANA MANZANO LEÓN JOSÉ M. RODRÍGUEZ FERRER	

CAPÍTULO 7. CREACIÓN DEL NEXO FAMILIAR: PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS RELACIONES FAMILIARES DIGITALES.....	141
MARÍA VÍLCHEZ VIVANCO	
CAPÍTULO 8. PROPUESTA DE ACCIONES CONCRETAS PARA SUPERAR EL SESGO DE GÉNERO EN EL PRIMER AÑO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN MATEMÁTICAS.....	156
MARÍA CUMPLIDO CABELLO	
CAPÍTULO 9. CLOSING THE DIGITAL GENDER GAP IN PORTUGAL: CHALLENGES AND ACHIEVEMENTS.....	173
ROSA MONTEIRO	
MÓNICA LOPES	
CAPÍTULO 10. LA BRECHA DE GÉNERO EN LA NUEVA REALIDAD AUDIOVISUAL DIGITAL .....	194
GUILLERMO MEJÍAS MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 11. LAS REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO ACADÉMICO Y SOCIAL DE ÁRBITRAS PROFESIONALES Y SEMIPROFESIONALES DE BALONCESTO EN ESPAÑA.....	208
RAFAEL MANUEL NAVARRO BARRAGÁN	
EVA ASENSIO CASTAÑEDA	
RUBEN MORENO CASTELLANO	
JOSE MARÍA LÓPEZ CHAMARRO	
CAPÍTULO 12. LA MIRADA DE GÉNERO EN LA POLÍTICA DE DATOS ABIERTOS .....	226
CARMEN MONTALBA OCAÑA	
CAPÍTULO 13. LÍMITES LEGALES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN TWITTER. UN ANÁLISIS FEMINISTA.....	249
TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 14. DIGITAL ACADEMIC FEMINISM IN TIMES OF CONFINEMENT: UBI EQUALITY COMMISSION EXPERIENCE.....	268
CATARINA SALES OLIVEIRA	
ANA CATARINA PEREIRA	
CAPÍTULO 15. ACTIVISMO GORDO Y FANZINES DIGITALES (I): <i>DE NIÑAS A GORDAS</i> .....	284
MÓNICA MARIA MARTÍNEZ SARIEGO	
CAPÍTULO 16. REBELIÓN DE LAS FEMINISTAS ENCAPUCHADAS EN LA RED "CALLADITAS SE VEN MÁS BONITAS" .....	307
HUGO SÁNCHEZ GUDIÑO	
CAPÍTULO 17. APARATOS IDEOLÓGICOS DEL PATRIARCADO: LA MANOESFERA.....	322
AGUEDA GÓMEZ SUÁREZ	

SECCIÓN II  
RELACIONES LABORALES EN LA SOCIEDAD DIGITAL

CAPÍTULO 18. UNA APROXIMACIÓN AL FENÓMENO DE LA EXPLOTACIÓN FEMENINA A TRAVÉS DE ANUNCIOS CLASIFICADOS Y DE CONTACTOS EN PÁGINAS WEB .....	355
CELIA DE-MARCOS MACARENA HERNÁNDEZ CONDE	
CAPÍTULO 19. LA IRRUPCIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPLEADAS DE HOGAR.....	374
BIANCA EVELYN PICO GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 20. PARALELISMOS EN LAS EXPERIENCIAS DE PROFESORAS Y ALUMNAS UNIVERSITARIAS EN TELETRABAJO ACADÉMICO .....	389
MARÍA DEL ROCÍO GUZMÁN BENAVENTE KARLA MARÍA REYNOSO VARGAS MARÍA DE LA LUZ ORTÍZ VÁZQUEZ	
CAPÍTULO 21. TELETRABAJO EN LA ERA HÍPER DIGITAL Y TRAS LA PANDEMIA PARA LA MUJER, ¿SUERTE O DESGRACIA?.	413
INNA ALEXEEVA ALEXEEV CRISTINA MAZAS PÉREZ-OLEAGA	
CAPÍTULO 22. EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LAS TRABAJADORAS DEL SECTOR HOTELERO:EL RETO DE LA CONCILIACIÓN Y LA ADAPTACIÓN AL TELETRABAJO.....	439
YOLANDA ROMERO-PADILLA CLARA MARTÍN-DUQUE LOURDES SUSAETA-ERBURU	

SECCIÓN III  
VIOLENCIA MACHISTA DIGITAL

CAPÍTULO 23. CONSUMO DE PORNOGRAFÍA EN ADOLESCENTES Y JÓVENES DE CANARIAS: ANÁLISIS DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA .....	456
ESTHER TORRADO MARTÍN-PALOMINO CRISTIAN DÍAZ HERNÁNDEZ YERAY MARTÍN GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 24. PROPUESTAS LEGISLATIVAS CONTRA LA VIOLENCIA DIGITAL EN MÉXICO EN LA VOZ DE OLIMPIA CORAL MELO.....	471
KARLA MARÍA REYNOSO VARGAS MARÍA DEL ROCÍO GUZMÁN BENAVENTE	

CAPÍTULO 25. EL SEXTING EN LOS ADOLESCENTES. PAUTAS PREVENTIVAS DESDE LA EDUCACIÓN .....	494
ANA MARÍA MARTÍNEZ-MARTÍNEZ CARLOS SÁNCHEZ MUÑOZ JUAN MIGUEL FERNÁNDEZ CAMPOY	
CAPÍTULO 26. EL FENÓMENO DEL <i>SEXTING</i> : HACIA UN MARCO DE INTERVENCIÓN DESDE UNA PEDAGOGÍA FEMINISTA.....	511
PATRICIA ALONSO RUIDO BIBIANA REGUEIRO	
CAPÍTULO 27. MERCADOS Y MERCANCÍAS. LA TRATA SEXUAL DE MUJERES Y NIÑAS EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN.....	532
ESTHER TORRADO MARTÍN-PALOMINO CRISTIAN DÍAZ HERNÁNDEZ YERAY MARTÍN GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 28. EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN DE POSIBLES VÍCTIMAS DE TRATA DE SERES HUMANOS EN LOS CENTROS DE AYUDA HUMANITARIA .....	551
ANA FERNÁNDEZ QUIROGA	
CAPÍTULO 29. IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN EN PREVENCIÓN DEL SUICIDIO: ANÁLISIS DE LA TASA DE SUICIDIO TRAS EL COVID Y DE LAS DIFERENCIAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES. INFLUENCIA DEL CIBERBULLYING.....	567
NOELIA NAVARRO GÓMEZ MARIA DOLORES PÉREZ ESTEBAN NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL	
CAPÍTULO 30. LA VICTIMIZACIÓN POR VIOLENCIA DE PAREJA PRESENCIAL Y A TRAVÉS DE LAS TIC EN MUJERES JÓVENES DE LA POBLACIÓN GENERAL .....	581
ESTEFANÍA LORENZO	
CAPÍTULO 31. PREVALENCIA DE LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER EN EDADES TEMPRANAS A TRAVÉS DE LOS DISPOSITIVOS DIGITALES.....	597
NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL	
CAPÍTULO 32. VIOLENCIA DIGITAL Y SOCIALIZACIÓN DE GÉNERO: CREENCIAS Y VIOLENCIA PSICOLÓGICA OFF Y ONLINE EN PAREJAS DE JÓVENES ADOLESCENTES.....	613
SILVIA DA COSTA LEYRE HUERTA ANDREA DÍAZ	



CAPÍTULO 33. MECANISMOS DE PROTECCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DIGITAL EN MÉXICO .....	634
BRENDA FABIOLA CHÁVEZ BERMÚDEZ	
ZITLALLY FLORES FERNÁNDEZ	

SECCIÓN IV  
LA IMAGEN DE LA MUJER EN LOS MEDIOS DIGITALES

CAPÍTULO 34. EL SEXISMO EN LOS MEDIOS DIGITALES. EDUCAR LA MIRADA DESDE EL OBSERVATORIO DE LA IMAGEN DE LAS MUJERES .....	655
LAURA SÁNCHEZ BLANCO	

CAPÍTULO 35. NUEVOS INTERROGANTES HACIA EL SADOMASOQUISMO SEXUAL DESDE LA TEORÍA FEMINISTA Y EL ANÁLISIS DE LA CULTURA POPULAR DIGITAL.....	671
LYDIA DELICADO-MORATALLA	

CAPÍTULO 36. TINDER DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO: AUTENTICIDAD Y SIMBOLISMO EN LA PRÁCTICA COMUNICATIVA .....	694
LUCÍA BENÍTEZ-EYZAGUIRRE	
MARÍA ESTHER MACÍAS PARRADO	
CELIA DE-MARCOS	

CAPÍTULO 37. ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES EN LAS INTERACCIONES Y LA CONSTRUCCIÓN DE GÉNERO EN LA ADOLESCENCIA: UN ESTUDIO CUALITATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA.....	715
JORGE AGUSTÍN ZAPATERO AYUSO	
ELENA RAMÍREZ RICO	
PATRICIA ROCU GÓMEZ	
MIRIAM PALOMO NIETO	

CAPÍTULO 38. “MY POOR LITTLE GIRL”: CÓMO LA CULTURA POPULAR CORROMPIÓ A LOLITA .....	730
MÓNICA MARIA MARTÍNEZ SARRIEGO	

CAPÍTULO 39. (RE)CONSTRUCCIÓN DE LOS ARQUETIPOS FEMENINOS EN EL CINE DE DIBUJOS ANIMADOS DE LA ERA DIGITAL. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE ANIMACIÓN EN ESPAÑA (2000-2020) .....	757
PATRICIA COMESAÑA COMESAÑA	

CAPÍTULO 40. DE LA “SEÑORITA RAMONA” A “UNIVERSO MUJER III”: 50 AÑOS DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL DEPORTE FEMENINO .....	774
LUIS GARRIDO MURO	
CAPÍTULO 41. REINAS Y SIRENAS: EL SEXISMO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL, DURANTE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE RÍO DE JANEIRO (2016) .....	792
SÍLVIA CABEZAS DE ALCALÁ	
CAPÍTULO 42. LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA TRAP EN LAS JÓVENES DE LA GENERACIÓN DIGITAL.....	819
AUXI REINA LINARES	
CAPÍTULO 43. ESPACIOS WEB AFROFEMINISTAS ¿EDUCATIVOS? ESTUDIO EXPLORATORIO EN EL CONTEXTO ESPAÑOL .....	842
PATRICIA ROCU GÓMEZ	
CAPÍTULO 44. UNA FEMINISTA EN LA ERA DIGITAL: ¿EXISTEN RASTROS COLONIALISTAS HACIA LAS MUJERES EN EL MUNDO DE LA INTERNET? .....	866
LEIDY CONSUELO TORRES COLLAZOS	
CAPÍTULO 45. VIOLENCIA DE GÉNERO EN IBEROAMÉRICA DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19: CAMPAÑAS EN RR.SS. IMPULSADAS POR ORGANISMOS GUBERNAMENTALES INTERNACIONALES .....	891
ANNA MARÍA AMORÓS-PONS	
PATRICIA COMESAÑA COMESAÑA	
INNA ALEXEEVA-ALEXEEV	
CAPÍTULO 46. ANÁLISIS DE LA MARCA ‘MODERNA DE PUEBLO’ EN INSTAGRAM: ILUSTRACIONES FEMINISTAS CON ESCASAS PINCELADAS SOBRE LA VIOLENCIA Y EL MACHISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA.....	914
INMACULADA SÁNCHEZ-LABELLA MARTÍN	
CAPÍTULO 47. LA REVISTA FEMINISTA ANDAINA (1983-2022). EVOLUCIÓN DEL MEDIO IMPRESO A LA EDICIÓN DIGITAL .....	939
ANNA MARÍA AMORÓS-PONS	

SECCIÓN V  
COEDUCACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

CAPÍTULO 48. COEDUCACIÓN A TRAVÉS DE LA MÚSICA EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES .....	957
PALOMA BRAVO FUENTES	
CAPÍTULO 49, INCIDENCIA DE LA PANDEMIA EN LA DATING VIOLENCE Y EL CYBER-DATING HACIA LAS MUJERES. PREVALENCIA, TIPOS Y EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.....	976
NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL	
CAPÍTULO 50. FUTUROS EDUCADORES SOCIALES CONTRA LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: RESULTADOS DE EXPERIENCIAS DOCENTES EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL EN EL MUNDO REAL Y VIRTUAL.....	988
MARÍA DOLORES PÉREZ ESTEBAN NOELIA NAVARRO GÓMEZ	
CAPÍTULO 51. ESCAPE ROOM EN LÍNEA PARA LA SENSIBILIZACIÓN Y APRENDIZAJE SOBRE VIOLENCIA MACHISTA EN EL ALUMNADO DEL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL.....	1003
ANA MANZANO LEÓN PAULA RODRÍGUEZ-RIVERA JOSÉ M. RODRÍGUEZ-FERRER	
CAPÍTULO 52. INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN: LA PRESENCIA DE LAS MUJERES EN LOS LIBROS DE TEXTO EMPLEADOS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS Y EN LOS ENTORNOS DIGITALES .....	1019
MARÍA DOLORES PÉREZ ESTEBAN NOELIA NAVARRO GÓMEZ	
CAPÍTULO 53. DESARROLLO ACADÉMICO Y LABORAL Y SU RELACIÓN CON LA SOCIALIZACIÓN EN MUJERES A TRAVÉS DEL CIBERFEMINISMO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA.....	1034
EVA ASENSIO CASTAÑEDA RUBÉN MORENO CASTELLANOS RAFAEL M. NAVARRO BARRAGÁN JOSÉ M <sup>a</sup> LÓPEZ CHAMORRO	

CAPÍTULO 54. CULTURA DEL CIBERESPACIO, PERSPECTIVA DE GÉNERO Y CONSTRUCCIÓN DE MASCULINIDADES EN UN INSTITUTO DE FORMACIÓN MILITAR EN LA ERA DE INTERNET. PERÍODO 2012-2022.....	1049
JOSÉ ALEJANDRO TORRES	
SILVIA CRISTINA DA COSTA DUTRA	
CAPÍTULO 55. ¿ES LA DIGITALIZAZACIÓN UNA HERRAMIENTA PARA REDUCIR LA BRECHA SEXISTA EN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO?.....	1069
CRISTINA MAZAS PÉREZ-OLEAGA	
CAPÍTULO 56. EL DIAGNÓSTICO DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR EN LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA FEMENINA Y LA SOLUCIÓN PRÁCTICA MEDIANTE LA INCUBADORA UNIVERSITARIA .....	1094
INNA ALEXEEVA ALEXEEV	
CAPÍTULO 57. ENFOQUE CREATIVO PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS: UNA INVESTIGACIÓN SENSIBLE AL GÉNERO Y FORMANDO EQUIPOS DE INNOVACION CON TECNICAS VIRTUALES.....	1123
SILVIA DA COSTA	
ÉDURNE MARTÍNEZ MORENO	