



II FORO DE TURISMO CIUDAD DE MELILLA: MELILLA, UNA HISTORIA COMPARTIDA

Coordinan:

Juan Antonio Marmolejo Martín

Salvador Moral-Cuadra

Dykinson, S.L.

II FORO DE TURISMO CIUDAD DE MELILLA: MELILLA, UNA HISTORIA COMPARTIDA

Coordinan:

Juan Antonio Marmolejo Martín

Salvador Moral-Cuadra

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407.

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

© Los autores
Madrid, 2023

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1122-952-4

Maquetación:
Realizada por los autores

LÍNEA 1: GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	9
EL IMPACTO COLABORATIVO DEL CONOCIMIENTO Y LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN EN EL TURISMO: EFECTOS EN HOTELES DE ESPAÑA. Rodrigo Martín Rojas, Virginia Fernández Pérez, Víctor Jesús García Morales y Aurora Garrido Moreno	11
IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS DE ALTO RENDIMIENTO EN RECURSOS HUMANOS Y DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. José Manuel Osorio-Rodríguez, Víctor Jesús García-Morales, Rodrigo Martín-Rojas y María Esmeralda Lardón-López	15
ANÁLISIS DE UN MODELO DE EVALUACIÓN DE LAS DIMENSIONES DE LA SATISFACCIÓN LABORAL, EL COMPROMISO ORGANIZACIONAL Y LA INTENCIÓN DE ABANDONO EN LOS EMPLEADOS DE LOS HOTELES DE ECUADOR. Ana Lucía Serrano López, Guzmán Antonio Muñoz Fernández, Salvador Moral-Cuadra y Mario Alberto Tomba Panella	19
¿ES EL TAMAÑO RELEVANTE PARA LA EFICIENCIA EN LA INDUSTRIA HOTELERA? APLICACIÓN DE DEA AL SECTOR HOTELERO ANDALUZ. Gemma Pérez-López, María Pilar Ibarrondo-Dávila y Cristina María Campos-Alba	25
LÍNEA 2: TURISMO COMO MOTOR ECONÓMICO	31
DE LA EMPRESA FAMILIAR A LA FAMILIA EMPRESARIA EN EL SECTOR TURÍSTICO: EL ENFOQUE DEL BIENESTAR SUBJETIVO. Lázaro Rodríguez-Ariza, Zusell A. Porto Robles y Karen Watkins	33
EL TURISMO COMO GENERADOR DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE MELILLA: IMPLICACIONES DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. Selina Serrano Escribano y María del Carmen Burgos Goye	37
EL MERCADO DE TRABAJO TURÍSTICO DE CÓRDOBA EN POSPANDEMIA. María Jesús Vázquez García, Nuria Ceular Villamandos, Jaime Aja Valle y Ramón Rueda López	41
LÍNEA 3: REGULACIÓN DEL TURISMO	49
EL DERECHO DEL TURISMO. Pedro Luis Olivas Morillo	51
LAS VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO EN MELILLA Y SU FISCALIDAD. María Bernad Furest	55
ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN DE LAS TASAS TURÍSTICAS EN ANDALUCÍA. Guzmán Antonio Muñoz-Fernández, Tomás López-Guzmán, Antonio Pablo Menor Campos y Rosario Brito Guerrero	59
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN EL ENTORNO DIGITAL: PROBLEMÁTICA ANTITRUST. María Gómez Santos	63
PROSPECTIVA ESTRATÉGICA Y CALIDAD NORMATIVA PARA UN DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Miguel Ángel Andrés Llamas	67
LA PROBLEMÁTICA DE LOS FREE TOURS DENTRO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA: INTRUSISMO PROFESIONAL O COMPETENCIA DESLEAL. Selina Serrano Escribano	71
LÍNEA 4: TURISMO SOSTENIBLE	75
EFICIENCIA TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE EN LAS CIUDADES ESPAÑOLAS. Pedro José Martínez Córdoba y José Luis Zafra Gómez	77

ANÁLISIS DESCRIPTIVO SOBRE LOS ASPECTOS DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PAÍSES DE LA UE27. Inmaculada Jiménez Manchado, Rosa María Espejo Montes y Juan Antonio Marmolejo Martín	83
PLAN META 27: RECURSOS NATURALES Y SERVICIOS PÚBLICOS. Fernando Llagas Gelo, Magdalena Reifs López y Mario Tomba Panella	89
LÍNEA 5: TURISMO GASTRONÓMICO	93
DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL PATRIMONIO CULINARIO DE CÓRDOBA (ESPAÑA) QUE INFLUYEN EN LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO CORDOBÉS A TRAVÉS DEL TURISMO GASTRONÓMICO. Yolanda Ruiz Gámez, Rosario Brito Guerrero y Lucía García García	95
UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE TURISMO GASTRONÓMICO. José Enrique Ramos Ruiz, José Miguel Valverde Roda, Jaime Roldán Nogueras y Minerva Aguilar Rivero	101
TURISMO GASTRONÓMICO MULTICULTURAL EN MELILLA. Belsai Estrada-Vidal, Adolfo Salinas-Calenti y Ligia Isabel Estrada-Vidal	105
LÍNEA 6: MELILLA Y EL TURISMO	109
TURISMO DE CRUCEROS EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA. EVOLUCIÓN Y VISIBILIDAD. Marta Garrido Montañés y Rosa María Espejo Montes.	111
REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA SOBRE TURISMO EN MELILLA EN EL PERÍODO 2013-2022. Juan Antonio Marmolejo Martín, Lucía Castaño Prieto, Rosa María Espejo Montes y Tomás López-Guzmán	117
LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR HOTELERO EN MELILLA. Lorena Caridad y López del Río, Antonio M. Fuentes Jiménez y Nuria Ceular Villamandos	121
E-SPORTS COMO INTERÉS TURÍSTICO EN MELILLA. Adolfo Salinas Calenti, Belsai Estrada Vidal y Salvador Moral-Cuadra	129
DETERMINANTES DEL PRECIO DE LA ESTANCIA EN EL SECTOR DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE MELILLA. Miguel-Ángel Solano Sánchez, Juan Francisco Prados Castillo, Rosario Brito Guerrero y Minerva Aguilar Rivero	135
MELILLA, ANÁLISIS DE LA CORRESPONDENCIA DE SUS POLÍTICAS SOBRE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. Abdelrahem Sellam Mohamed	139
CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA NO RESIDENTE QUE LLEGA A LA CIUDAD DE MELILLA: COMPARACIÓN PRE Y POST PANDEMIA. Liliana Adriana Mendoza Saboya y Juan Antonio Marmolejo Martín	149
ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA SERIE TEMPORAL DE LOS VIAJEROS DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA. Antonio M. Fuentes Jiménez y Pedro Antonio García López	157
LÍNEA 7: PATRIMONIO Y TURISMO	165
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA CINEMATOGRAFICO EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA. Minerva Aguilar Rivero, Miguel Ángel Solano Sánchez, Lucía Castaño Prieto y José Miguel Valverde Roda	167
PATRIMONIO Y TURISMO. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA PARA ACERCAR AMBAS REALIDADES. José María Cerezo López, José Valverde-Roda, Lucía Castaño Prieto y Jaime Roldán Nogueras	171

TURISMO Y EDUCACIÓN: BASES PARA UNA SOCIEDAD INTERCULTURAL. José Manuel Ortiz Marcos, Ana Lendínez Turón y María Tomé Fernández	175
ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE TURISMO Y PATRIMONIO INMATERIAL. UNA APROXIMACIÓN A LOS PATIOS DE CÓRDOBA. Lucía Castaño Prieto, Jaime Roldán Nogueras, Minerva Aguilar Rivero y José Enrique Ramos Ruiz	179
LÍNEA 8: RETOS DE LAS INVESTIGACIONES EN TURISMO	183
OPORTUNIDADES DE INVESTIGACIÓN DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN EN LAS PLATAFORMAS TURÍSTICAS P2P. Juan Francisco Prados Castillo, José María Martín Martín, Miguel Ángel Solano Sánchez y Juan de Dios Jiménez Aguilera	185
USO DE TÉCNICAS CUANTITATIVAS EN INVESTIGACIÓN TURÍSTICA. Lorena Caridad y López del Río, Juan Antonio Marmolejo Martín, Petr Seda y José María Caridad y Ocerín	191
ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DEL SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LAS ENTIDADES LOCALES. Cristina María Campos Alba, Emilio José de la Higuera Molina y Salvador Moral-Cuadra	201
RED DE SENSORES INTELIGENTES PARA UN TURISMO MÁS SOSTENIBLE EN EL PARQUE NATURAL SIERRA NEVADA. Julián Ignacio Urriza, Juan Alberto Aragón Correa y Blanca Luisa Delgado Márquez.	207