



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Cubriendo la ira social y política en el mundo árabe

La prensa española
y la mediación de las movilizaciones
de la Primavera Árabe

Dra. NASMA IRAKRAK

Dykinson, S.L.

CUBRIENDO LA IRA SOCIAL Y POLÍTICA
EN EL MUNDO ÁRABE



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

CUBRIENDO LA IRA SOCIAL Y POLÍTICA
EN EL MUNDO ÁRABE

LA PRENSA ESPAÑOLA Y LA MEDIACIÓN DE LAS MOVILIZACIONES
DE LA PRIMAVERA ÁRABE

DRA. NASMA IRAKRAK

Dykinson, S.L.

2023

CUBRIENDO LA IRA SOCIAL Y POLÍTICA EN EL MUNDO ÁRABE

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2023

N.º 116 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2023

ISBN: 978-84-1170-302-4

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L., ni de los editores o coordinadores de la obra.

Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L. no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

ÍNDICE

CAPÍTULO I

Introducción.....	9
1.1. Contextualización global.....	12
1.2. Estructura y objeto de estudio.....	21

CAPÍTULO II

2.1. La prensa, la construcción de la realidad y la formación de la opinión pública.....	26
2.2. Las prácticas periodísticas y la opinión pública.....	30
2.3. La prensa y la construcción de la realidad de los acontecimientos.....	38
2.4. Prensa y poder de la información.....	45
2.5. La prensa como actor político.....	51

CAPÍTULO III

3.1. La revuelta árabe, un horizonte de cambio político y social.....	55
3.2. Entre las revueltas pacíficas y la represión sangrienta.....	76
3.3. Revueltas árabes y occidente: intereses y preocupaciones.....	81

CAPÍTULO IV

4.1. La Primavera Árabe y la tecno-mediación de las protestas.....	87
4.2. Redes Sociales: poder de organización y de movilización de masas....	91

CAPÍTULO V

5.1. España y el mundo árabe: intereses y temores.....	101
5.2. Intereses de España en los Países del Golfo.....	103
5.3. Intereses de España en los Países de Magreb: el caso de Marruecos .	107
5.4. Las preocupaciones de España con relación a la Primavera Árabe: conflictos territoriales con Marruecos, Islam Político y el Terrorismo Yihadista.....	111

CAPÍTULO VI

6.1. La prensa española y el Mundo Árabe	119
6.2. La prensa española como fuente principal del conocimiento sobre la Revuelta Árabe	125

CAPÍTULO VII

7.1. Análisis de contenidos de la prensa española	129
7.2. Estudio cuantitativo de la prensa española: el País, el Mundo y Público.es	130
7.3. El emisor dominante y las fuentes de información	134
7.4. Distribución de los géneros periodísticos en los periódicos seleccionados.....	136
7.5. Temas generales dominantes	137
7.6. Distribución geográfica de las noticias	146

CAPÍTULO VIII

8.1. Análisis del discurso periodístico sobre la Primavera Árabe en la prensa española.....	152
8.2. El Islam Político, la invasión temible de los espacios de poder	158
8.3. Proceso de información y construcción de la opinión pública	169

CAPÍTULO IX

Listado de gráficos	197
Listado de tablas	197