

20-21

MASTER INTERUNIVERSITARIO EN  
METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL  
COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD.  
UNED, UCM Y UAM

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## META-ANÁLISIS

CÓDIGO 22201414

UNED

20-21

META-ANÁLISIS

CÓDIGO 22201414

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	META-ANÁLISIS
Código	22201414
Curso académico	2020/2021
Título en que se imparte	MASTER INTERUNIVERSITARIO EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD. UNED, UCM Y UAM
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura de Meta-análisis es una optativa de 5 créditos que, aunque por cuestiones administrativas aparezca como anual, se desarrollará en un solo semestre, concretamente durante el 2º semestre del curso.

### Introducción y objetivos

Tras su convulso nacimiento, el *Meta-Análisis* se ha ido consolidando en los últimos 25 años como la metodología apropiada para integrar cuantitativamente los resultados publicados en un campo de investigación. Nació como alternativa a lo que se han venido en llamar “revisiones narrativas” y, poco a poco, se han ido depurando sus procedimientos. Hoy en día las revistas de mayor prestigio son propicias a publicar en sus páginas revisiones realizadas con esta metodología. En consecuencia, cada vez es más necesario para los investigadores de los distintos campos de la psicología tener unos conocimientos básicos sobre ella.

No nos planteamos como objetivo del presente curso que los alumnos lleguen a adquirir un completo dominio del meta-análisis, objetivo que sobrepasaría el ámbito de este curso. Sin embargo, asumiendo que los investigadores van teniendo cada vez más necesidad de leer meta-análisis realizados sobre problemas relacionados con sus campos de especialización, nos planteamos como objetivo principal del curso capacitar a los alumnos para que sean “consumidores informados” de meta-análisis. Es decir, nuestro objetivo principal es que al acabar el curso un alumno pueda leer un meta-análisis publicado en una revista científica y hacer una valoración crítica de sus procedimientos, técnicas de análisis y conclusiones. Igualmente, debe ser capaz de indicar cómo plantearía la realización de un meta-análisis.

Atendiendo a estas ideas, los **objetivos** que nos proponemos para son los siguientes:

1. Conocer la filosofía en la que se basa el meta-análisis.
2. Ser capaz de aplicar, manual e informatizadamente, las principales técnicas de análisis de datos.
3. Adquirir las destrezas necesarias para entender y valorar críticamente un meta-análisis publicado en una revista internacional.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Haber estudiado una licenciatura en la que el análisis de datos forme parte de la carga curricular.

Ser capaz de leer materiales técnicos sobre la materia en el idioma inglés.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

RAQUEL RODRIGUEZ FERNANDEZ

Correo Electrónico

rrodriguez@psi.uned.es

Teléfono

91398-7900

Facultad

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Departamento

METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORT.

Nombre y Apellidos

JAVIER IBIAS MARTIN

Correo Electrónico

j.ibias@psi.uned.es

Teléfono

91398-8724

Facultad

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Departamento

METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORT.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

### Comunicación

Se hará a través de la plataforma ALF.

### Horario de tutoría:

#### •D.<sup>a</sup> Raquel Rodríguez Fernández

**Segundo cuatrimestre:** Martes y Jueves de 10:00 a 14:00

**Teléfono:** 913987900

**Email:** rrodriguez@psi.uned.es

#### •D. Javier Ibias Martin

**Segundo cuatrimestre:** Miércoles y Jueves de 10:00 a 14:00

**Teléfono:** 913988724

**Email:** j.ibias@psi.uned.es

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Tomar conciencia de la importancia de la metodología en la adquisición del conocimiento científico, así como de la diversidad metodológica existente para abordar distintos problemas de conocimiento

CG2 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CG3 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer las soluciones apropiadas.

CG4 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CG5 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

CG6 - Desarrollar y mantener actualizadas competencias, destrezas y conocimientos según los estándares propios de la profesión.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La consecución de estos objetivos implica que los estudiantes que superen la asignatura estarán capacitados para las siguientes tareas:

1. Identificar preguntas y escenarios en los que es viable y adecuada la aplicación de la metodología del meta-análisis.
2. Hacer una búsqueda de estudios relevantes y tomar las decisiones necesarias para elaborar el cuadro base de un meta-análisis.
3. Adoptar un índice apropiado de tamaño del efecto para responder a la pregunta de un meta-análisis y calcular su valor en una variedad de situaciones.
4. Aplicar las técnicas de análisis de datos más frecuentes en meta-análisis, tanto con modelos de efecto fijo como de efectos aleatorios.
5. Analizar las potenciales amenazas a la validez de un meta-análisis, con especial énfasis en la amenaza del sesgo de publicación.
6. Valorar la calidad de un informe meta-analítico publicado en una revista de prestigio.

## CONTENIDOS

El contexto del Meta-análisis

Una métrica común: Índices de tamaño del efecto

Estimación combinada y heterogeneidad

Análisis de moderadores cualitativos

Análisis de moderadores continuos: meta-regresión

Validez del meta-análisis

## METODOLOGÍA

### Metodología y Organización

Para conseguir los objetivos hemos diseñado el curso cuya metodología es:

1. Lectura y debate de los conceptos que conforman el programa.
2. Realización, a lo largo del curso, de ejercicios de cada una de las actividades que el estudiante debe dominar.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

### TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2 No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

Desarrollo del trabajo final, que podrá ser ponderado por la evaluación continua.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

#### **PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

#### **OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

#### **¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

Nota del trabajo final, que podrá ser ponderada por la evaluación continua.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

ISBN(13):9788490771242

Título: META-ANÁLISIS EN CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

Autor/es: Sánchez Meca, Julio ; Botella, Juan ;

Editorial: Editorial Síntesis S.A.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Borenstein, M., Hedges, L. V., Higgins, J. P. T., & Rothstein, H. R. (2009). *Introduction to meta-analysis*. Chichester, UK: John Wiley and sons.

Botella, J. y Gambara, H. (2002). *¿Qué es el meta-análisis?* Madrid: Biblioteca Nueva.

Botella, J. y Gambara, H. (2006). Cómo Hacer e Informar de un Meta-Análisis. *International Journal of Clinical & Health Psychology*, 6(2), 425-440.

Cooper, H. (1998). *Synthesizing Research* (3ª ed.). Thousand Oaks, CA: Sage pub.

Cooper, H. y Hedges, L. V. (1994). *The Handbook of Research Synthesis*. Nueva York: Russell Sage Foundation.

- Hunter, J. E. y Schmidt, F. L. (2004). *Methods of meta-Analysis: correcting error and bias in research findings (2nd ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Lipsey, M. W. y Wilson, D. B. (2001). *Practical meta-analysis*. Thousand oaks, CA: Sage pub.
- Littell, J. H., Corcoran, J. y Pillai, V. (2008). *Systematic Reviews and Meta-Analysis*. Nueva York: Oxford University Press.
- Rosenthal, R. (1991). *Meta-analytic procedures for social research (edición revisada)*. Newbury Park, CA, Sage pub.
- Sánchez-Meca, J. y Ato, M. (1989). Meta-análisis: una alternativa metodológica a las revisiones tradicionales de la investigación. En J. Arnau y H. Carpintero: *Historia, Teoría y Método. Tratado de Psicología General*. Madrid: Alhambra.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Como apoyo para la preparación de la asignatura el alumno dispondrá fundamentalmente del curso virtual, en el que se pondrá a su disposición diversos materiales didácticos. También dispondrá de foros de debate desde los cuales los alumnos pueden comunicarse con los compañeros y con el equipo docente.

En la siguiente web del Grupo de Meta-análisis de la Universidad de Murcia, se incluye revisiones de software metaanalítico (programas comerciales y de disponibilidad gratuita), así como macros de meta-análisis para algunos paquetes generales: <https://www.um.es/metaanalysis/software.php>

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.