



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Inclusión y activismo digital: participación ciudadana y empoderamiento desde la diversidad

Coordinadores

M. Cruz Tornay-Márquez
Iván Sánchez-López
Daniela Jaramillo-Dent

Dykinson, S.L.

INCLUSIÓN Y ACTIVISMO DIGITAL:
PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Y EMPODERAMIENTO DESDE LA DIVERSIDAD

INCLUSIÓN Y ACTIVISMO DIGITAL:
PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Y EMPODERAMIENTO DESDE LA DIVERSIDAD

Coordinadores

M. CRUZ TORNAY-MÁRQUEZ

IVÁN SÁNCHEZ-LÓPEZ

DANIELA JARAMILLO-DENT

Dykinson, S.L.

2021

INCLUSIÓN Y ACTIVISMO DIGITAL:
PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EMPODERAMIENTO DESDE LA DIVERSIDAD

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2021

N.º 14 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2021

ISBN 978-84-1377-587-6

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. ACTIVISMO DIGITAL Y DIVERSIDAD SOCIAL.

FOCOS DE INTERÉS PARA LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA9

MÓNICA BONILLA-DEL-RÍO

ROSA GARCÍA-RUIZ

IGNACIO AGUADED

PATRICIA MUÑOZ BORJA

SECCIÓN I

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

**CAPÍTULO 1. VISIBILIDAD Y CONCIENCIACIÓN EN EL DÍA
MUNDIAL DEL SÍNDROME DE DOWN: MOVIMIENTOS EN REDES
SOCIALES HACIA LA INCLUSIÓN 29**

MÓNICA BONILLA-DEL-RÍO

ISMAR SOARES

**CAPÍTULO 2. LA INCLUSIÓN DE DIVERSIDAD EN LA PUBLICIDAD: EL
PAPEL DE LOS YOUTUBERS..... 54**

LÓPEZ-MIGUEL, BEATRIZ

FANJUL PEYRÓ, CARLOS

ZURUTUZA-MUÑOZ, CRISTINA

**CAPÍTULO 3. REACCIONES EN REDES ANTE EL BORRADOR DE LA
CONOCIDA COMO “LEY TRANS”: EL CASO CONCRETO DE INSTAGRAM 72**

ESTHER VALBUENA GARCÍA

**CAPÍTULO 4. VISIBILIDAD Y ACTIVISMO TRANS EN LAS REDES SOCIALES.
ESTUDIO DE CASO: EL IMPACTO DE LA SERIE ‘VENENO’ EN TWITTER 90**

NICOLÁS GRIJALBA DE LA CALLE

CARMEN TORRES NARVÁEZ

**CAPÍTULO 5. CYBEREXCLUSIÓN DE LOS MAYORES
EN LA RED: PROBLEMÁTICAS ACTUALES Y REFUERZO DEL
EMPODERAMIENTO 106**

VICTOR RENOBELL SANTAREN

SILVIA FUENTES DE FRUTOS

**CAPÍTULO 6. DE LA IDENTIDAD A LA INCLUSIÓN: ESCALA
DE AUTO-REPRESENTACIÓN DIGITAL PARA LA INCLUSIÓN DE
ADULTOS Y MAYORES 126**

MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ SERRANO

JOSÉ MANUEL MUÑOZ RODRÍGUEZ

ROSALYNN ARGELIA CAMPOS ORTUÑO

SARA SERRATE GONZÁLEZ

CAPÍTULO 7. YAYOS INFLUENCERS. EMPODERAMIENTO DE LA TERCERA EDAD A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.....	146
LAURA PICAZO-SÁNCHEZ DAVID GARCÍA-MARÍN	
CAPÍTULO 8. EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS MOVILIZACIONES DE MAYORES VENEZOLANOS.....	167
ELÍZABETH MANJARRÉS RAMOS	
CAPÍTULO 9. LA PARTICIPACIÓN EN LA CONSULTA PÚBLICA DE LA LEY TRANS: ESTUDIO SOBRE LA REPERCUSIÓN DE LA CAMPAÑA COMUNICATIVA	184
BENJAMÍN CRISTIAN SANTIAGO MONTIEL MIRIAM SARA RANEDO RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 10. EMPODERAMIENTO COMUNICATIVO Y PARTICIPACION DE UNA ZONA DE COMPENSATORIA EN ZONA DE TRANSFORMACION, USANDO UN CANAL EDUCATIVO DE CREACIÓN PROPIA: SCHOOLCOR CAFÉ	201
MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ BAUTISTA ANTONIO VILLANUEVA MARTÍN	
CAPÍTULO 11. COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN COMO MODELO CONVERGENTE PARA POBLACIONES AFRODESCENDIENTES EN COLOMBIA	218
VERÓNICA MARTÍNEZ GUZMÁN	
CAPÍTULO 12. EL NUEVO BESUG DE LOS BOSQUESINOS: EXPERIENCIAS DE LOS INDÍGENAS DEL AMAZONAS COLOMBIANO CON LAS ACTUALES TIC'S	240
MARTHA LUNA SEONERAY	

SECCIÓN II

ACTIVISMO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

CAPÍTULO 13. DEMOCRACIA DIGITAL Y EMPODERAMIENTO CIUDADANO	257
ENRIQUE CONEJERO PAZ MARÍA DEL CARMEN SEGURA CUENCA	
CAPÍTULO 14. EL IMPULSO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	278
RAQUEL FERNANDA GARCÍA OJEDA MARINA DEL PILAR OLMEDA GARCÍA	
CAPÍTULO 15. DEMOCRACIA DIGITAL Y NUEVOS MOVIMIENTOS URBANOS. LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA TRAS EL 15M EN ESPAÑA	296
FRANCISCO JAVIER MORENO GÁLVEZ	

CAPÍTULO 16. CIBERACTIVISMO Y SUS DEBATES TEÓRICOS: ¿PARTICIPACIÓN POLÍTICA REAL O VIRTUAL?.....	313
LETICIA QUINTANA PUJALTE	
CAPÍTULO 17. ANÁLISIS DE LA TECNOLOGÍA BIG DATA DESDE LA TEORÍA DE SISTEMAS: ¿UN RIESGO PARA LA DEMOCRACIA?	334
JAVIER ROMERO	
CAPÍTULO 18. HOW SOCIAL NETWORKS PROMOTE BRAND ACTIVISM AND THE IMPORTANCE OF AUTHENTICITY IN ACHIEVING RESULTS	355
ALEXANDRA MIGUEL	
SANDRA MIRANDA	
CAPÍTULO 19. CAMPAÑAS ELECTORALES Y CIBERACTIVISMO DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19	379
FÁTIMA RECUERO LÓPEZ	
CAPÍTULO 20. DEL ENTRETENIMIENTO AL ACTIVISMO ONLINE: LA INFLUENCIA DE LOS PROSUMERS EN LA POLÍTICA ANTI BOLSONARISTA EN BRASIL	400
SILVIA FELIZARDO DOS SANTOS	
RUT MARTÍNEZ BORDA	
CAPÍTULO 21. CRIPTOGRAFÍA Y SOFTWARE LIBRE PARA LA DELIBERACIÓN EN RED: MÁS ALLÁ DEL “ENJAMBRE DIGITAL” DE BYUNG-CHUL HAN	421
JAVIER ROMERO	
CAPÍTULO 22. LA UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DIGITALES DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19: ¿NUEVOS COMPORTAMIENTOS?	445
FÁTIMA RECUERO LÓPEZ	
CAPÍTULO 23. MOVILIZACIÓN SOCIAL EN RED. FACEBOOK COMO CANAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICO DE LA RESPUESTA CONTESTATARIA CIUDADANA	465
ELIZABET CASTILLERO OSTIO	
MARTA GIL RAMÍREZ	
RUTH GÓMEZ DE TRAVESEDO ROJAS	
CAPÍTULO 24. NUEVAS ESTRATEGIAS PARA CONTAR HISTORIAS DE CONFLICTOS LOCALES PARA UN ENTORNO GLOBAL: EL CASO DEL DOCUMENTAL INTERACTIVO EN IBEROAMÉRICA	489
VALENTINA MORENO ZAMBRANO	
CAPÍTULO 25. ¿HÉROES O DELINCUENTES MARGINALES? REPRESENTACIONES ACERCA DE LA “PRIMERA LÍNEA” EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES	513
MARIANELA DENEGRI CORIA	
FRANCISCA SILVA LAYERA	
FELIPE QUINTANO MÉNDEZ	
LEONOR RIQUELME SEGURA	

CAPÍTULO 26. EL DOCUMENTAL INTERACTIVO COMO PLATAFORMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LATINOAMÉRICA	532
VALENTINA MORENO-ZAMBRANO	
CAPÍTULO 27. INTERACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN TWITTER: EL CASO DE LAS PEQUEÑAS ONGD ESPAÑOLAS.....	556
LETICIA QUINTANA PUJALTE	
CAPÍTULO 28. ORGANIZACIONES DE PROTECCIÓN ANIMAL Y REDES SOCIALES EN CUBA: ACTIVISMO, CAMBIO SOCIAL Y DISPUTA POLÍTICA	584
LIUDMILA MORALES ALFONSO	
CAPÍTULO 29. UMA TRADIÇÃO NÃO PODE TER VÍTIMAS: A PROTEÇÃO ANIMAL NO INSTAGRAM A PARTIR DO MOVIMENTO “BRASIL CONTRA A FARRA”	605
EVELINE TEIXEIRA BAPTISTELLA	
CAPÍTULO 30. ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EN TWITTER DURANTE LA COBERTURA DE LA EXPLOSIÓN DE LA CALLE TOLEDO DE MADRID: POLARIDAD, OBJETIVIDAD Y ENGAGEMENT	628
RAFAEL CARRASCO POLAINO	
MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ DE LA NIETA	
ALICIA TRELLES VILLANUEVA	