



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

El poder de la comunicación: actores, estrategias y alternativas

Coords.

Juan C. Figuereo-Benítez
Rosalba Mancinas-Chávez

Dykinson, S.L.

EL PODER DE LA COMUNICACIÓN:
ACTORES, ESTRATEGIAS Y ALTERNATIVAS

EL PODER DE LA COMUNICACIÓN:
ACTORES, ESTRATEGIAS Y ALTERNATIVAS

Coord.

JUAN C. FIGUEROO-BENITEZ
ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ

Dykinson, S.L.

2022

EL PODER DE LA COMUNICACIÓN: ACTORES, ESTRATEGIAS Y ALTERNATIVAS

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2022

N.º 61 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2022

ISBN: 978-84-1122-083-5

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
JUAN C. FIGUEROO-BENÍTEZ ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ	
CAPÍTULO 1. LOS MENSAJES POLÍTICOS Y LAS AGENDAS DE LA OPINIÓN PÚBLICA. LOS USOS ESTRATÉGICOS DE LA TEMATIZACIÓN EN LOS DEBATES ELECTORALES DE LAS GENERALES DE 2019 EN ESPAÑA	14
ALFREDO ROJAS-CALDERÓN	
CAPÍTULO 2. ¿PERIODISMO DESDE LAS REDES O ACTIVISMO POLÍTICO? EL ENCUADRE DE LOS <i>POSTS</i> DE LOS PERIODISTAS MÁS INFLUYENTES DEL ECUADOR.....	60
INGRID VIVIANA ESTRELLA TUTIVÉN JANETH PILAR DÍAZ VERA HÉCTOR MANUEL CÓRDOVA MEDINA	
CAPÍTULO 3. NUEVAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES DURANTE LA TOMA DE POSESIÓN DE JOE BIDEN.....	79
RICARDO DOMÍNGUEZ GARCÍA JORGE ZARAUZA CASTRO	
CAPÍTULO 4. DEBATE POLÍTICO EN TWITTER: EL IMPACTO DE ESTA RED SOCIAL HACIA LA OPINIÓN PÚBLICA Y A LAS AUTORIDADES GUBERNAMENTALES	95
VICTORIA MICHELLE ZAMBRANO FREIRE NORMA ALLYSON ARMIJOS TRIVIÑO JANETH DIAZ VERA	
CAPÍTULO 5. REPRESENTACIONES Y DISCURSOS SOBRE MIGRACIONES Y RACISMO EN TWITTER: ANÁLISIS DE LAS NARRATIVAS DE DIFERENTES PARTIDOS POLÍTICOS EN ESPAÑA.	115
ANTONIA OLMOS ALCARAZ	
CAPÍTULO 6. ACCIÓN Y REACCIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN <i>TWITTER</i> EN CAMPAÑA ELECTORAL	132
ISMAEL XIVA I MOLINA ANA BERIAIN BAÑARES RAQUEL CRISÓSTOMO GÁLVEZ	

CAPÍTULO 7. INSTAGRAM COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA: MARCA PERSONAL DE ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓO.....	150
ANDREA MORENO CABANILLAS EVA CITLATI MARTÍNEZ ESTRELLA AINHOA GARCÍA RIVERO	
CAPÍTULO 8. POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO Y CERCANÍA POLÍTICA: ESTRATEGIAS <i>ONLINE</i> PARA ATRAER AL TARGET IDEOLÓGICO DE CADA PARTIDO.....	171
VÍCTOR RENOBELL SANTAREN	
CAPÍTULO 9. COMUNICACIÓN POLÍTICA DURANTE EL CONFINAMIENTO. UN ESTUDIO DE CASO	184
MIRIAM JIMÉNEZ BERNAL	
CAPÍTULO 10. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y COMUNICACIÓN ELECTORAL. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS PARA EL ELECTORADO ESPAÑOL.....	202
MIGUEL ÁNGEL MARTÍN CRESPO	
CAPÍTULO 11. PARCIALIDAD <i>VS.</i> EL ROL ÉTICO DE LA PRENSA COMO ACTOR POLÍTICO.....	226
LIVINSTONG ÁLVAREZ ROMERO MELANIE ÁLVAREZ ROMERO	
CAPÍTULO 12. <i>FRAMING</i> EN CONTENIDOS DE LA FRANJA ELECTORAL EN CONSTITUYENTES ELECTOS PARA LA REDACCIÓN DE LA NUEVA CONSTITUCIÓN CHILENA. UN ANÁLISIS DE SU VINCULACIÓN A LOS PROBLEMAS SOCIALES Y POLÍTICOS DE CHILE.....	244
MARIANELA DENEGRI CORIA LEONOR RIQUELME SEGURA FELIPE QUINTANO MÉNDEZ FRANCISCA SILVA LAYERA	
CAPÍTULO 13. CONOCIMIENTO DE LOS FONDOS EUROPEOS EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS ¿ES LA DESINFORMACIÓN UN FRENO A LA ABSORCIÓN?	269
MARTA MARTÍN LLAGUNO SUSANA SOLÍS MARÍA J. VILAPLANA-APARICIO	

CAPÍTULO 14. DEL CARÁCTER DIALÓGICO A LA CONSONANCIA IDEOLÓGICA: LA CONVERSACIÓN CIUDADANA VIRTUAL EN CONTEXTO ELECTORAL	292
CRISTINA ZURUTUZA-MUÑOZ	
JOSÉ JUAN VERÓN LASSA	
CAPÍTULO 15. LA IMAGEN DEL PODER POLÍTICO: PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN EL VESTIR.....	309
CELIA LÓPEZ POLO	
CAPÍTULO 16. TWITTER: HERRRAMIENTA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA. SU ROL COMO ESTRATEGIA DE CONTRAPODER, ESTUDIO DE CASO.....	329
LIVINSTONG ISRAEL ÁLVAREZ ROMERO	
MELANIE ANDREÍNA ÁLVAREZ ROMERO	
CAPÍTULO 17. DIPLOMACIA DIGITAL EN TWITTER. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DE LAS EMBAJADAS DE ESPAÑA, FRANCIA Y ALEMANIA EN UCRANIA EN TORNO A LA INVASIÓN RUSA	346
BELÉN MORENO ALBARRACÍN	
AINHOA GARCÍA RIVERO	
ANDREA MORENO CABANILLAS	
CAPÍTULO 18. REPUTACIÓN CORPORATIVA Y RRSS. UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL ENTORNO ONLINE EN LA PYME.....	364
GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA	
TANIA BLANCO SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 19. LA INFLUENCIA EMPRESARIAL DESDE LA NEUROCIENCIA: LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS.....	389
ROCÍO TORRES-MANCERA	
ESTRELLA MARTÍNEZ-RODRIGO	
CAPÍTULO 20. GESTIÓN DE IDENTIDAD, COMUNICACIÓN E IMAGEN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA REPUTACIÓN UNIVERSITARIA: UN ENFOQUE INTEGRADOR	415
SILVIA AGUIRRE JIMÉNEZ	
IRENE TRELLES RODRÍGUEZ	
PERLA LEÓN LÓPEZ	

CAPÍTULO 21. LA DESAFECCIÓN MILLENNIAL DE CANAL SUR: ¿ES POSIBLE RECONECTAR?	434
IVÁN TARÍN – LÓPEZ	
LAURA MELINA MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 22. COMUNICACIÓN DE DATOS PÚBLICOS MULTIPLATAFORMA EN ESPAÑA: CAMBIOS, MEJORAS Y SITUACIÓN ACTUAL.....	456
RICARDO CURTO RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 23. EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN EN LA ACTIVACIÓN Y DESACTIVACIÓN DE LA PLATAFORMA NUNCA MÁIS DURANTE LA CRISIS DEL <i>PRESTIGE</i>	473
ISABEL LEMA BLANCO	
CAPÍTULO 24. LA AGENDA FEMINISTA EN INTERNET Y REDES SOCIALES. HISTORIA, DESAFÍOS Y POSIBILIDADES	491
M. CRUZ TORNAY-MÁRQUEZ	
GRACIELA PADILLA-CASTILLO	
CAPÍTULO 25. NOT TO MY WIFE: THE CONTEMPORARY RE-EDITION OF MALE SUPREMACIST MEDIEVAL HONOUR IN INFLUENTIAL MOVIE- STAR SMITH'S PERFORMANCE AT THE 94 TH ACADEMY AWARDS ..	506
SERGIO YAGÜE-PASAMÓN	
CAPÍTULO 26. EMPODERAMIENTO, COMUNICACIÓN Y ACTIVISMO: EL OUSEBURN TRUST COMO UN CATALIZADOR DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	520
JENNIFER GARCÍA CARRIZO	
CAPÍTULO 27. DA MONARQUIA DO NORTE À REINSTAURAÇÃO DA REPÚBLICA EM PORTUGAL: ACTORES E ESTRATÉGIAS POLÍTICAS. REPRESENTAÇÕES NAS “MEMÓRIAS” DE RAUL BRANDÃO	541
CARLA SEQUEIRA	
OTILIA LAGE	
CAPÍTULO 28. LAS REDES SOCIALES COMO ESPACIOS DE OPINIÓN PÚBLICA EN ECUADOR.....	561
HÉCTOR CÓRDOVA MEDINA	
INGRID ESTRELLA TUTIVÈN	

CAPÍTULO 29. ACTIVISM IN THE AGE OF MEDIATED COMMUNICATION: THE IMPACT OF NEW MEDIA ON THE DEVELOPMENT OF ACTIVIST MOVEMENTS	576
ALEXANDRA MIGUEL SANDRA MIRANDA	
CAPÍTULO 30. COMUNICACIÓN; DEMOCRACIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: APORTES DESDE UNA EXPERIENCIA FORMATIVA.....	598
PAOLA ANDREA RODRÍGUEZ VARGAS	
CAPÍTULO 31. TECNOLOGÍAS Y AUTOREFERENCIALIDAD PARA LA TRANSFIGURACIÓN: EL CASO DE #CARAVANAMIGRANTE	613
LUIS JOSUÉ LUGO SÁNCHEZ JOSÉ CANDÓN-MENA	
CAPÍTULO 32. PRÁCTICAS DISRUPTIVAS Y NUEVOS DISCURSOS EN EL MARCO DE LA PROTESTA SOCIAL EN COLOMBIA	631
EVA GONZÁLEZ TANCO	
CAPÍTULO 33. DEMOCRACIA DIGITAL Y DESIGUALDAD EN LAS PERSONAS MAYORES.....	658
MARÍA DEL CARMEN SEGURA CUENCA ENRIQUE CONEJERO PAZ	
CAPÍTULO 34. REPERCUSIONES DEL PERIODISMO CIUDADANO FRENTE AL PERIODISMO PROFESIONAL. GUAYAQUIL	676
TERESA LÓPEZ MENDOZA JUAN PABLO TORRES POSSO	
CAPÍTULO 35. APROPIACIÓN SOCIAL Y CRÍTICA DEL ALGORITMO: UNA PROPUESTA DE ACTIVISMO DUCOMUNICATIVO CONTRA EL CAPITALISMO DE LA VIGILANCIA	697
MANUEL ÁLVAREZ RUFZ	
CAPÍTULO 36. MEMORIA HISTÓRICA Y NUEVOS FORMATOS RADIOFÓNICOS: EL CASO DE <i>LA DESBANDÁ</i>	715
JOSÉ LUIS TORRES-MARTÍN ANDREA CASTRO-MARTÍNEZ PABLO DÍAZ-MORILLA VANESSA DÍAZ-JIMÉNEZ	
CAPÍTULO 37. EL <i>LOBBY</i> EN EL SECTOR GANADERO: ENFOQUE Y PRESENCIA MEDIÁTICA EN EL CASO DE LAS #MACROGRANJAS EN ESPAÑA	734
LETICIA QUINTANA PUJALTE	

CAPÍTULO 38. CIUDADES HISPANOPORTUGUESAS CONECTADAS: BADAJOZ Y LISBOA.....	752
SOLEDAD RUANO LÓPEZ	
JAVIER TRABADELA ROBLES	
M.ª DEL ROSARIO FERNÁNDEZ-FALERO	
CAPÍTULO 39. ANÁLISIS DEL NUEVO METAVERSO: VENTAJAS, RIEGOS E IMPACTOS EN LOS USUARIOS.....	773
IREIDE MARTÍNEZ DE BARTOLOMÉ RINCÓN	
DAVID LÓPEZ LÓPEZ	
ISABEL INIESTA ALEMÁN	
CAPÍTULO 40. IMPACTO DE LOS SILVER INFLUENCERS EN LA COMUNICACIÓN.....	796
BEATRIZ RIVERA MARTÍN	
ISABEL INIESTA-ALEMÁN	
IREIDE MARTÍNEZ DE BARTOLOMÉ RINCÓN	
CAPÍTULO 41. ESTRATEGIA TRANSMEDIA EN LA BATALLA DIGITAL POR LA COMUNICACIÓN: LA INVASIÓN RUSA EN UCRANIA	819
ISABEL INIESTA ALEMÁN	
IREIDE MARTÍNEZ DE BARTOLOMÉ RINCÓN	