



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Comunicación política en el mundo digital: tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad

Coordinadores

Bianca Sánchez-Gutiérrez

Antonio Pineda

Dykinson, S.L.

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN EL MUNDO DIGITAL:
TENDENCIAS ACTUALES EN PROPAGANDA,
IDEOLOGÍA Y SOCIEDAD

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN EL MUNDO DIGITAL:
TENDENCIAS ACTUALES EN PROPAGANDA,
IDEOLOGÍA Y SOCIEDAD

Coordinación

BIANCA SÁNCHEZ-GUTIÉRREZ
ANTONIO PINEDA

Dykinson, S.L.

2021

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN EL MUNDO DIGITAL: TENDENCIAS ACTUALES EN
PROPAGANDA, IDEOLOGÍA Y SOCIEDAD

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2021

N.º 15 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2021

ISBN 978-84-1377-562-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN..... 13

BIANCA SÁNCHEZ-GUTIÉRREZ

ANTONIO PINEDA

SECCIÓN I

PROPAGANDA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA EN REDES SOCIALES Y OTROS MEDIOS

CAPÍTULO 1. PSOE, PODEMOS Y PABLO HASÉL: LA ACTIVIDAD
DISCURSIVA DE LOS PARTIDOS DE GOBIERNO EN TWITTER..... 20

CARMEN VANESA ÁLVAREZ-ROSA

CAPÍTULO 2. COMPLEJIDAD, TEMATIZACIÓN Y CONVIVENCIA:
ANÁLISIS DE LOS MENSAJES EN TWITTER SOBRE LOS PROBLEMAS
PÚBLICOS DE LOS ACTORES POLÍTICOS DE VENEZUELA EN 2019 49

ALFREDO R. CALDERÓN

CAPÍTULO 3. DESINFORMACIÓN, PROPAGANDA Y GUERRA.
FUNDAMENTOS Y ORÍGENES..... 76

M^a. VICTORIA CAMPOS ZABALA

CAPÍTULO 4. DESIDEOLOGIZACIÓN Y REDES SOCIALES EN
DEBATES ELECTORALES: CIUDADANOS Y EL MARKETING
POLÍTICO..... 90

CHRISTIAN CÁRDENES HERNÁNDEZ

CAPÍTULO 5. LAS FUERZAS ARMADAS ANTE LA COVID-19:
UNA COMPARATIVA ENTRE LA PRESENCIA EN MEDIOS DEL
EJÉRCITO EN CHILE Y ESPAÑA..... 110

VERÓNICA CRESPO VAL

PAZ CRISÓSTOMO FLORES

JORGE JUAN MORANTE

CAPÍTULO 6. ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO DE JAIR
BOLSONARO A TRAVÉS DE YOUTUBE..... 131

JULIETI SUSSI DE OLIVEIRA

GLEDSON JARDIM DE VARGAS

CAPÍTULO 7. NOSOTROS SOMOS HÉROES, ELLOS, NI SIQUIERA HUMANOS: POLARIZACIÓN Y VIOLENCIA EN LA COMUNICACIÓN MEMÉTICA DE LAS EXTREMAS DERECHAS ESPAÑOLA Y BRASILEÑA	147
<p style="padding-left: 40px;">CONCEPCIÓN FERNÁNDEZ VILLANUEVA GABRIEL BAYARRI TOSCANO</p>	
CAPÍTULO 8. A DESCONSTRUÇÃO DO DISCURSO DE DONALD TRUMP – UM CONTRIBUTO PARA O ESTUDO DA COMUNICAÇÃO POLÍTICA NAS REDES SOCIAIS	181
<p style="padding-left: 40px;">BRUNO FERREIRA COSTA</p>	
CAPÍTULO 9. COMUNICACIÓN POLÍTICA A TRAVÉS DE INSTAGRAM DE LOS CANDIDATOS ESPAÑOLES DURANTE LA PRECAMPAÑA DE LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DEL 10N DE 2019.....	203
<p style="padding-left: 40px;">JULIA FONTENLA-PEDREIRA CARMEN MÁIZ BAR</p>	
CAPÍTULO 10. REDES SOCIALES Y GOBERNANZA: UN CASO DE ESTUDIO EN PERSPECTIVA COMPARADA	226
<p style="padding-left: 40px;">INÉS GARCÍA-HERRER CRISTINA ZURUTUZA-MUÑOZ</p>	
CAPÍTULO 11. JAIR BOLSONARO: ANÁLISIS DE SU CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN 2018 Y POSIBILIDADES DE REELECCIÓN EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 2022	249
<p style="padding-left: 40px;">SIMA GONZÁLEZ GRIMÓN DIEGO BRITO LORENZO</p>	
CAPÍTULO 12. TIKTOK Y CAMPAÑAS PRESIDENCIALES: PLANIFICACIÓN O ESPONTANEIDAD. CASO: BALOTAJE ECUATORIANO 2021.....	273
<p style="padding-left: 40px;">KAREN LISBETH MÁRQUEZ ARMIJOS ADRIANA MARISOL PARCO SALTOS</p>	
CAPÍTULO 13. TWITTER Y LA ESTRATEGIA DISCURSIVA Y ARGUMENTATIVA DE IRÁN PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL LIDERAZGO GEOPOLÍTICO EN ORIENTE MEDIO.....	300
<p style="padding-left: 40px;">MOHAMED EL MOUDEN EL MOUDEN</p>	
CAPÍTULO 14. CREADORES DE CONTENIDO Y NEOLIBERALISMO: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE YOUTUBERS ESPAÑOLES EN RELACIÓN A LA POLÉMICA DE ANDORRA	326
<p style="padding-left: 40px;">HILARIO MOYA LÓPEZ LUA VÁZQUEZ ROMERO</p>	

CAPÍTULO 15. LA POLARIZACIÓN IDEOLÓGICA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES. ALTERIDAD Y EXCLUSIÓN	352
IRENE ORTIZ GALA	
CAPÍTULO 16. EMMANUEL MACRON DESAFÍA A LOS YOUTUBERS MCFLY Y CARLITO: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ELECTORAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA	369
ANNE-HÉLÈNE QUÉMÉNEUR	
CAPÍTULO 17. COVID-19 Y MEMES POLÍTICOS ENFOQUE TRANSMEDIA A LA COCREACIÓN DEL DISCURSO POLÍTICO ITALIANO EN LAS PLATAFORMAS.....	386
GRAZIA QUERCIA FABIO CIAMMELLA LORENZO UGOLINI	
CAPÍTULO 18. INTERACCIÓN POLÍTICA Y POLARIDAD EN TWITTER: LA RED COMO CABALLO DE BATALLA EN UN GOBIERNO DE COALICIÓN EN ESPAÑA.....	407
VICTOR RENOBELL SANTAREN	
CAPÍTULO 19. EL MOVIMIENTO 'BLACK LIVES MATTER' Y SU PROYECCIÓN ACTUAL EN LAS NUEVAS PLATAFORMAS DE 'STREAMING': ENTRE FICCIÓN Y REALIDAD. EL CASO DE 'ASI NOS VEN'	429
ANA MARÍA RODRÍGUEZ ÁLVAREZ	
CAPÍTULO 20. USO DE TWITTER EN EL PERIODO POSTELECTORAL ESTADOUNIDENSE: DONALD TRUMP Y JOE BIDEN	447
JONATTAN RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 21. TWITTER COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA. MENSAJES DESDE LA POLÍTICA Y EL FÚTBOL SOBRE EL CONFLICTO CATALÁN (2017-2019)	480
ARÁNZAZU ROMÁN SAN MIGUEL ANTONIO UGÍA GIRÁLDEZ NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA	
CAPÍTULO 22. DE LA COMUNICACIÓN DE CRISIS A LA CRISIS DE COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN DE CRISIS DEL GOBIERNO DE ECUADOR EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID-19, DURANTE LOS MESES MARZO/ABRIL DE 2020	507
GABRIELA SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 23. LOS MEMES Y LAS UNIDADES FRASEOLÓGICAS: PARA UN ESTUDIO LINGÜÍSTICO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA 3.0	524
ALESSIA ANNA SERENA RUGGERI	

CAPÍTULO 24. LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA AGENDA POLÍTICA ESPAÑOLA. ESTUDIO DE CASO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL 10N EN TWITTER	550
--	------------

AIMIRIS SOSA VALCARCEL
EMELINA GALARZA FERNÁNDEZ

CAPÍTULO 25. FACEBOOK Y CONSUMO DE MENSAJES POLÍTICOS EN JÓVENES UNIVERSITARIOS	575
--	------------

ALEJANDRO TAPIA FRADE
MARTA PÉREZ-ESCOLAR

CAPÍTULO 26. EL USO DE FACEBOOK DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL CANDIDATO A LA ASAMBLEA NACIONAL POR SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, RODRIGO GARCÍA BERMEO	593
--	------------

MIKEL UGANDO PEÑATE
ALICIA DEL CARMEN RUIZ RAIMUNDO
DIANA CAROLINA AGUILAR ZAMBRANO

SECCIÓN II

RELACIONES INTERNACIONALES, CONFLICTOS Y COMUNICACIÓN POLÍTICA EN EL CONTEXTO DIGITAL

CAPÍTULO 27. EL RETO DE LA GOBERNANZA GLOBAL EN CIBERSEGURIDAD. LA GESTIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA (UE) Y LA ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)	623
--	------------

CONCEPCIÓN ANGUITA OLMEDO
MARIANO BARTOLOMÉ

CAPÍTULO 28. CHINA Y EL USO DE DESINFORMACIÓN EN EUROPA DURANTE LA COVID-19: DE SOCIO ESTRATÉGICO A RIVAL SISTÉMICO	649
--	------------

MIGUEL ÁNGEL BENEDICTO SOLSONA

CAPÍTULO 29. COMUNICACIÓN CORPORATIVA PARA LA PAZ EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL. CASO DE ESTUDIO COLOMBIA	663
---	------------

DR. JAVIER BERNABÉ FRAGUAS
MTRA. LISBETH INÉS ZABALA PORTILLO

CAPÍTULO 30. LA DESINFORMACIÓN PROCEDENTE DE FUENTES EXTERNAS Y SU INFLUENCIA. REALIDAD O PARANOIA	687
---	------------

JUAN EVANGELISTA PINTADO

CAPÍTULO 31. LA UNIÓN EUROPEA FRENTE A LA AMENAZA HÍBRIDA EN LAS REDES SOCIALES.....	703
---	------------

JUAN EVANGELISTA PINTADO

CAPÍTULO 32. LA REDES SOCIALES COMO VEHÍCULO DE LOS EXTREMISMOS INFECTAN LA RELACIONES INTERNACIONALES ... 728

MANUEL J. GAZAPO LAPAYESE

CAPÍTULO 33. LA UNIÓN EUROPEA ANTE EL RETO DE NEUTRALIZAR LA RETROALIMENTACIÓN VIRTUAL DE LA EXTREMA DERECHA Y EL YIHADISMO 747

MANUEL J. GAZAPO LAPAYESE

CAPÍTULO 34. NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA EN EL GOLFO PÉRSICO. LA LUCHA POR EL CONTROL DE LA INFORMACIÓN Y EL MENSAJE..... 770

PALOMA GONZÁLEZ DEL MIÑO

DAVID HERNÁNDEZ MARTÍNEZ..... 770

CAPÍTULO 35. PROPAGANDA DEL ODIO CONTRA LOS ROHINGYAS: ESTUDIO DE CASO DE *FACEBOOK* Y *TWITTER* 792

ANTONIO CÉSAR MORENO CANTANO

JOSÉ MIGUEL CALVILLO CISNEROS

CAPÍTULO 36. EL CONFLICTO CIVIL SIRIO Y SUS IMPLICACIONES INTERNACIONALES: LA IMAGEN DEL PRESIDENTE BASHAR AL-ASSAD EN TWITTER 815

JOSÉ MANUEL MORENO MERCADO

ADOLFO CALATRAVA GARCÍA

JAVIER GARCÍA MARÍN

SECCIÓN III

DISCURSOS DE GÉNERO Y ESTUDIOS FEMINISTAS EN LA COMUNICACIÓN ONLINE

CAPÍTULO 37. CIBERVIOLENCIAS MACHISTAS EN INSTAGRAM: RELACIÓN ENTRE EL USO Y LA VIOLENCIA RECIBIDA 839

IRENE BAJO-PÉREZ

CAPÍTULO 38. LA CIBERVIOLENCIA EN EL NOVIAZGO EN EL CORAZÓN DE LA CIS-HETERONORMA: UN ANÁLISIS DESDE LA TEORÍA QUEER 858

MARÍA VICTORIA CARRERA-FERNÁNDEZ

NAZARET BLANCO-PARDO

XOSÉ MANUEL CID-FERNÁNDEZ

DEIBE FERNÁNDEZ-SIMO

CAPÍTULO 39. LA IDENTIFICACIÓN DE LA PLUMA HOMOSEXUAL COMO PROCESO DE DISCRIMINACIÓN ENTRE HOMBRES EN LAS REDES SOCIALES	880
OIHANA CORDERO RODRÍGUEZ ALFONSO DEL RÍO ALMAGRO	
CAPÍTULO 40. MÚSICA EN LA ERA DIGITAL: EL REGUETÓN ANALIZADO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO.....	902
M ^ª TERESA DÍAZ MOHEDO ALEJANDRO VICENTE BÚJEZ	
CAPÍTULO 41. DE TÓXICOS Y TÓXICAS. UNA RADIOGRAFÍA DEL DISCURSO SEXISTA A TRAVÉS DE TIKTOK	921
CARLOS DE DOMINGO SOLER ALEJANDRA CEVALLOS HERDOÍZA	
CAPÍTULO 42. LAS DIFERENCIAS DE CONOCIMIENTO POLÍTICO ENTRE MUJERES Y HOMBRES: EL CASO DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN.....	942
MANUEL GARCÍA-BORREGO SERGIO ROSES INMACULADA MONTES-RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 43. ANÁLISIS DEL ACTIVISMO EN REDES SOCIALES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: TWITTER, INSTAGRAM Y YOUTUBE....	964
VICTORIA DEL ROCÍO GÓMEZ CARRILLO MARÍA INMACULADA JIMÉNEZ PERONA MOISÉS MAÑAS OLMO ESTHER MENA RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 44. LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO DE LA MUJER FATAL EN EL DIARIO ECUATORIANO EXTRA	983
LIZETH NATALY GUAMAN CATUCUAGO JESSICA PAOLA MANTILLA SALGADO	
CAPÍTULO 45. VÍDEOS MUSICALES QUEER EN YOUTUBE: USUARIOS FRENTE A LOS DISCURSOS DE GÉNERO	1008
NOOR JORQUERA-TRASCASTRO JOSÉ PATRICIO PÉREZ-RUFÍ	
CAPÍTULO 46. PRIMEROS HALLAZGOS SOBRE EL STORYTELLING DE STEM Y NIÑAS EN YOUTUBE. UN ANÁLISIS DOCUMENTAL CON PERSPECTIVA FEMINISTA.....	1030
JANETT JUVERA ÁVALOS ILEANA CRUZ SÁNCHEZ	

CAPÍTULO 47. EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL ACTIVISMO FEMINISTA Y DE GÉNERO	1054
TERESA NARCISA LÓPEZ MENDOZA ANDREA CAROLINA TAPIA PÉREZ	
CAPÍTULO 48. DEL BODY POSITIVE AL BODY NEUTRALITY: MIRADAS ALTERNATIVAS SOBRE EL CUERPO FEMENINO A TRAVÉS DE INSTAGRAM	1076
ELIZABETH MANJARRÉS RAMOS	
CAPÍTULO 49. EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA MUJER EN POLÍTICA. UN ESTUDIO DE CASO: LA COBERTURA MEDIÁTICA DE ÚRSULA VON DER LEYEN	1093
INMACULADA MONTES-RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 50. REDES SOCIALES Y EMPODERAMIENTO FEMININO: UN ANÁLISIS SOBRE EL GRUPO DE APOYO MUTUO MUJERES QUE DECIDEN	1133
ANA VERENA NASCIMENTO DE MENEZES MILAGROS GARCÍA GÁJATE	
CAPÍTULO 51. ARTIVISMO FEMINISTA EN INSTAGRAM EN LA NUEVA NORMALIDAD DEL 8M 2021 PARA DIFUNDIR EL DISCURSO DE SORORIDAD EN CONTRA DE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO	1154
SILVIA POLO MARTÍN OSCAR ESTUPIÑÁN	
CAPÍTULO 52. MARY QUANT A INSTAGRAM: ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA MINIFALDA Y DE SU REPERCUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES	1180
ANA QUIROGA ÁLVAREZ	
CAPÍTULO 53. PODRÍA DESTRUIRTE: VINDICACIÓN DEL RELATO PROPIO EN LA ERA DEL HIPERMEDIA	1201
ANA QUIROGA ÁLVAREZ	
CAPÍTULO 54. LAS IDENTIDADES FEMENINAS REPRESENTADAS EN EL LENGUAJE DE LAS REDES SOCIALES	1225
PALOMA RODERA MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 55. LAS INFLUENCERS DE MODA Y FEMINISTAS. UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE SUS SEGUIDORES	1245
MONTSERRAT RODRÍGUEZ MONGE ADRIANA PAÍNO AMBROSIO M ^a ISABEL RODRÍGUEZ FIDALGO	

CAPÍTULO 56. LOS ELEMENTOS QUE CARACTERIZAN A UN MEDIO DIGITAL GESTIONADO POR MUJERES.....	1270
ISADORA SÁNCHEZ-TORNÉ FRANCISCO JAVIER CARO-GONZÁLEZ MACARENA PÉREZ-SUÁREZ	
CAPÍTULO 57. IDENTIDADES TRANS EN LA FICCIÓN TELEVISIVA ESPAÑOLA: EL CASO DE MADRES. AMOR Y VIDA	1298
BENJAMÍN CRISTIAN SANTIAGO MONTIEL	
CAPÍTULO 58. TRADUCCIÓN DEL DISCURSO FEMINISTA EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL: DOS ENFOQUES EN UN DOCUMENTAL DE NETFLIX	1316
MARGARITA SAVCHENKOVA	
CAPÍTULO 59. COMUNICACIÓN Y GÉNERO EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL .	1337
MAJA ŠERIC	
CAPÍTULO 60. PARTICIPACIÓN POLÍTICA HÍBRIDA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19. EL CASO DE LA HUELGA FEMINISTA #8M2021	1364
SALOMÉ SOLA-MORALES SANDRA ARENCÓN-BELTRÁN	
CAPÍTULO 61. GENDER CYBER VIOLENCE. CONCEPTS AND MODALITIES OF COMMITTING VIOLENCE AGAINST WOMEN	1403
NURIA TORRES LÓPEZ M.ª DEL PILAR DÍAZ-LÓPEZ REMEDIOS LÓPEZ-LIRIA GABRIEL ARTÉS ORDOÑO	
CAPÍTULO 62. EL FEMINISMO EN LAS REDES SOCIALES: UN MARCO INTERPRETATIVO SOBRE SU INSTRUMENTALIZACIÓN Y SU INTERACCIÓN CON LA EMOCIÓN	1420
ELENA VÁZQUEZ GUALDA LAURA MANZANO-ZAMBRUNO	