

2022



# Miradas sobre el emprendimiento ante la crisis del coronavirus

BRIZEIDA R. HERNÁNDEZ-SÁNCHEZ  
GIUSSEPPINA MARÍA CARDELLA  
JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ-GARCÍA  
EDITORES

*Dykinson, S.L.*



# **Miradas sobre el emprendimiento ante la crisis del coronavirus**

**BRIZEIDA R. HERNÁNDEZ-SÁNCHEZ  
GIUSSEPPINA MARÍA CARDELLA  
JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ-GARCÍA  
EDITORES**

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www.colicencia.com](http://www.colicencia.com): 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Los capítulos que integran este libro han sido evaluados por un proceso de revisión por pares “doble ciego”. Únicamente se incluyen en este libro aquellos capítulos que han sido evaluados favorablemente por los revisores correspondientes

© Copyright by Los autoresMadrid, 2022

Producción: José María Herruzo Gómez

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 MadridTeléfono  
(+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: [info@dykinson.com](mailto:info@dykinson.com)

[www.dykinson.es](http://www.dykinson.es) [www.dykinson.com](http://www.dykinson.com)

*Consejo Editorial véase [www.dykinson.com/quienes\\_somos](http://www.dykinson.com/quienes_somos)*

ISBN: 978-84-1377-995-9

Preimpresión realizada por los autores

Entidades colaboradoras:



## ÍNDICE

LA PANDEMIA COVID-19 MARCA UNA NUEVA PERSPECTIVA EN ELEMPENDIMIENTO .....	13
Parte 1.....	13
Fundamentos teóricos sobre el emprendimiento .....	16
ACTIVE LEARNING OF SOCIAL ENTREPRENEURHSIP .....	17
APORTES TEÓRICOS A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SU RELACIÓN CON LOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DE VÍVERES .....	23
DETERMINANTES QUE INCIDEN EN EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL EN UNA PYMES DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE TEXTILES .....	29
EL FENÓMENO EMPRENDEDOR EN TIEMPOS DE PANDEMIA: UNA REVISIÓN GLOBAL .....	33
EL USO ÉTICO Y LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN DE LOS PACIENTES AL UTILIZAR TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN - APP'S MÉDICAS.....	39
EMPRENDIMIENTO, CONTEXTO Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN MUJERES MEXICANAS .....	45
LA CONVICCIÓN, FACTOR INDISPENSABLE EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS PARA EMPRENDER EN TIEMPOS DE COVID .....	51
LA EDUCACIÓN AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL FUTURO EMPRENDEDOR .....	58
METODOLOGÍAS INTERNACIONALES DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO ¿SE ADAPTAN A TODOS LOS ENTORNOS? .....	63
O CONCEITO DE VIZINHANÇA O PARADIGMA DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL .....	70
Antonio Monteiro De Oliveira & Ilda Castedo.....	70
ISCAP/CEI Politécnico do Porto, Portugal .....	70
COMPARATIVA DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR EN LOS MODELOS BIG FIVE DE PERSONALIDAD Y HEXAD DE GAMIFICACIÓN .....	74
Parte 2.....	81
Persona, contexto y proceso emprendedor .....	81
LA GENTRIFICACIÓN Y RESISTENCIA AL CAMBIO EN MERCADOS DE ABASTOS – DURÁN.....	82
GÉNERO Y EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO INNOVADOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA .....	87
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO	

LAS MANUELAS EN PANDEMIA - DURÁN.....	94
LOS FACTORES DE LIDERAZGO EN EL EMPRENDIMIENTO: UNA COMPARACIÓN BIBLIOMÉTRICA CON Y SIN ENFOQUE DE GÉNERO .....	99
THE EFFECT OF ONLINE ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND ENTREPRENEURIAL SOCIAL NETWORK ON STUDENTS' SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTIONS: THE MEDIATING ROLE OF COVID-19 RISK PERCEPTION .....	107
ANÁLISIS PEST EN UNA EMPRESA DEL SECTOR FARMACEÚTICO, DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 .....	113
COVID-19, UN IMPACTO PSICOLÓGICO EN LAS MUJERES RURALES.....	119
EMPRENDIMIENTO COVID Y POST COVID EN EL ECUADOR .....	124
EXPLORANDO LAS RELACIONES FAMILIARES Y SOCIALES DE LOS EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS EN SECTORES POPULARES DEL GUAYAS UTILIZANDO EL SOFTWARE NVIVO .....	130
IMPACTO DE LOS FACTORES DE LIDERAZGO EN EL CRECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO: PROPUESTA DE UN MODELO RELACIONAL .....	135
MIGRATORY ATTITUDES OF STUDENTS FACED WITH THE CHALLENGE OF TECHNOLOGY-BASED ENTREPRENEURSHIP.....	141
PANDEMIA: OPORTUNIDAD O AMENAZA PARA LOS NUEVOSEMPRENEDORES .....	147
RELACIÓN ENTRE RESILIENCIA, AUTOEFICACIA E INTENCIÓN EMPRENDEDORA: PAPEL MODERADOR DEL CONTEXTO DEL CORONAVIRUS .....	154
REVISIÓN BIBLIOGRAFICA SOBRE EMPRENDIMIENTO Y DISCAPACIDAD:HACIA UN NUEVA REALIDAD.....	160
THE ROLE OF PARENT'S WORK IN THE ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF THEIR CHILDREN: A STUDY WITH SPANISH UNIVERSITY STUDENTS.....	166
UNA MIRADA RETROSPECTIVA A LOS ÚLTIMOS 40 AÑOS DE INVESTIGACIÓN EN INTENCIÓN EMPRENDEDORA: MAPEO DE REDES DE CONOCIMIENTO.....	172
Parte 3.....	177
Ecosistemas de emprendimiento e innovación.....	177
EMPODERAMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LA MUJER RURAL A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, FOMENTO Y/O FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS INNOVADORAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	178
ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN EN LA AGROINDUSTRIA EXTREMEÑA .....	184
ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN CÓRDOBA (ESPAÑA) .....	190
DIGITAL NETWORKS: A TOOL TO MONITOR ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS .....	196
ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS INCIPIENTES. EL CASO DE LA AGRONOMÍA EN MÉXICO .....	202

EL PAPEL DE LAS COOPERATIVAS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	208
EMPRENDER EXPORTANDO COMO OPCIÓN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA UNA PEQUEÑA EMPRESA DE PRENDAS ARTESANALES.....	213
HEALTHY OR WEALTHY? EVALUATING ATTITUDES REGARDING COVID RESTRICTIONS AND ECONOMIC ITALIAN DISEMPOWERMENT .....	220
IMPACTO DAS BARREIRAS À INOVAÇÃO NAS EMPRESAS INDUSTRIAIS PORTUGUESAS .....	226
LA MIRADA DE LOS EMPRENDEDORES URUGUAYOS: ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DEL COVID 19 EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR .....	233
STAKEHOLDERS EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR PARA UNIVERSIDADES .....	239
THE URBAN ECOSYSTEM HAS NEW VALUES AND NEW PROTAGONISTS. CONTRIBUTION TO THE 4TH SECTOR .....	245
Parte 4.....	251
Educación emprendedora.....	251
NECESIDADES DE CAPACITACION POR PARTE DE LOS EMPRENDEDORES PARA AFRONTAR LA CRISIS DEL CORONA VIRUS .....	252
IMPACTO DEL APRENDIZAJE ORIENTADO A PROYECTOS (POL) EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO EN EL CONTEXTO DE UNA ASIGNATURA DE CORTE TRANSVERSAL.....	258
ADIÓS AL ESTRÉS Y A LA ANSIEDAD .....	264
AL RESCATE DEL PREESCOLAR .....	269
INTENCIÓN DE EMPRENDER EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, ANTES DEL COVID-19 Y UN AÑO DESPUÉS .....	275
“BUSINESS MODEL NAVIGATOR” COMO IMPULSO DE MODELOS DE NEGOCIO. UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN CON EMPRENDEDORES TURÍSTICOS .....	289
CONTEXTUALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA COMPRESIÓN DE CONTENIDOS EN LA EDUCACIÓN EN LÍNEA.....	297
CREATIVIDAD Y LIDERAZGO EN EL AULA: UN ESTUDIO PILOTO .....	303
DE ALUMNO A ALUMNO .....	309
DISEÑO DE UNA PLATAFORMA DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTOS RURALES CON ENFOQUE INNOVADOR, SUSTENTABLES Y SOSTENIBLES EN EL MUNICIPIO DE PASTO .....	315
EDUCACIÓN DE EMPRENDEDORES POTENCIALES. APORTES DE LAS UNIVERSIDADES DE BUCARAMANGA (COLOMBIA) PARA EL SECTOR RURAL .....	320
EFFECTO DEL TIEMPO, GÉNERO Y CAMPO DE ESTUDIO EN LA MEDICIÓN DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO.....	326

EL EFECTO DE LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL COVID-19 EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DURANTE EL AÑO 2021 .....	332
EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES, DIGITALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO. CREACIÓN DE APPS EN UN ENTORNO UNIVERSITARIO .....	338
GESTIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS PARA EMPRENDEDORES.....	344
HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DIGITALES PARA SU APLICACIÓN EN EL PROCESO EDUCATIVO.....	349
HUERTOS CASEROS COMO ESTRATEGIA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE DURANTE LA PANDEMIA .....	355
INVENTARIO DE FORTALEZAS PERSONALES (IFP), IMPULSO AL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	367
LA AUTOEFICACIA Y EL ENTORNO FAMILIAR, MEDIADORES EN LA CREATIVIDAD Y LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA UNIVERSITARIA: CASO DEL ITSON EN MÉXICO... 373	
LA CREATIVIDAD COMO VEHÍCULO DIDÁCTICO DEL SER EMPRENDEDOR .....	379
LA EDUCACIÓN FINANCIERA DESDE PREESCOLAR.....	385
PROYECTOS FORMATIVOS PARA FAVORECER LA PARTICIPACIÓN EN TELESECUNDARIA .....	391
RELACIÓN DE LA CÁTEDRA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL Y LA INCURSIÓN DE UN NEGOCIO PROPIO .....	398
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL .....	403
SECUENCIA PARA CONSOLIDAR LA META DE MICROEMPRENDEDORAS MEXICANAS: RECURSO PARA LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA .....	409
THE COMBINATION OF TEACHING METHODOLOGIES IN FOSTERING ENTREPRENEURSHIP IN THE SOCIAL ECONOMY: A CASE STUDY .....	421
VALORIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN TIEMPOS DE PANDEMIA: LA VISIÓN DEL ALUMNADO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA (ESPAÑA).....	427
COMPETENCIAS PRE-LABORALES EN JÓVENES CON DISCAPACIDAD: APLICANDO DESIGN THINKING DESDE UNA PERSPECTIVA FENOMENOLÓGICA.....	432
DIGITAL SOLUTIONS TO SUPPORT MENTORING IN SOCIAL INNOVATION FOR SENIOR ENTREPRENEURS THROUGH ADULT EDUCATION .....	439
Parte 5.....	446
Desarrollo económico territorial a partir del emprendimiento y la innovación.....	446
ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA INCREMENTO DE LAS VENTAS EN EL MERCADO LAS MANUELAS - DURÁN.....	447
ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN PANDEMIA DEL MERCADO "LAS MANUELAS" – DURÁN.....	453



COVID-19, UN IMPACTO PSICOLÓGICO EN LAS MUJERES RURALES.....	458
AS POLÍTICAS DE INOVAÇÃO E A SUA INFLUÊNCIA NO DESEMPENHO INOVADOR DAS EMPRESAS PORTUGUESAS.....	463
BIOSEGURIDAD EN COMPLEJOS DE REPRODUCCIÓN AVÍCOLA. PROVINCIA DE ENTRE RÍOS-ARGENTINA .....	469
CONFORMACIÓN DEL LABORATORIO DE LICITACIONES ABIERTAS PARA COLOMBIA - LICILAB .....	473
EL EMPRENDIMIENTO Y LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE COLOMBIA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19.....	479
FACTORES DE DESARROLLO QUE INCIDEN EN LA PERMANENCIA Y ESTABILIDAD DE LAS TIENDAS DE BARRIO EN EL RECINTO PETRILLO .....	485
FACTORES DETERMINANTES DEL RENDIMIENTO INNOVADOR EN LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS EXTREMEÑAS: ESTUDIO DE CASOS MÚLTIPLE.....	491
HACIA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y TERRITORIAL A PARTIR DE PROYECTOS INNOVACIÓN SOCIAL CON COMUNIDADES DEL BORDE COSTERO .....	497
LA EMPLEABILIDAD EN LAS ECOCOMUNIDADES ANTE EL COVID-19.....	503
PERFIL DEL EMPRENDEDOR HUILENSE, UN ENFOQUE PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE EMPRENDIMIENTO, EMPRESARISMO E INNOVACIÓN.....	509
RESILIENCIA EMPRESARIAL E INTRAEMPRENDIMIENTO EN TIEMPOS DE COVID-19: EL ROL DE LAS TIC.....	514
Parte 6.....	521
Emprendimiento social .....	521
COOPERATIVAS DE CONSUMO. SEGURIDAD ALIMENTARIA POSTPANDEMIA .....	522
EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ÉPOCA DE PANDEMIA: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.	528
GUÍA PRÁCTICA PARA EVALUAR LA AUTENTICIDAD DE UN PROYECTO SOCIAL COMO EMPRESA SOCIAL .....	534
INCIDENCIA DE LA NUEVA GESTIÓN PÚBLICA (NGP) LOCAL EN LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: EL CASO DE TRANSFORMA HIDALGO ENTRE 2019 Y 2020 .....	540
LA ARQUITECTURA AL SERVICIO DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: APUESTA HACIA EL TURISMO RURAL POST COVID-19 EN PUENTE DEIXTLA, MORELOS (MÉXICO)...	546
Parte 7.....	552
Emprendimientos de alto impacto: creación de spin off y start ups .....	552
EL EMPRENDIMIENTO LIGADO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS: STARTUPS, OPORTUNIDADES Y RETOS.....	559

EL SURGIMIENTO Y CRECIMIENTO DE LAS FINTECH EN ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA .....	564
EMPRENDEDORISMO SEGUNDO UN MODELO ECONÓMICO CIRCULAR.....	569
FACTORES QUE MOTIVAN EL EMPRENDIMIENTO DE UNA FINTECH DE FINANCIAMIENTO EN MÉXICO .....	575
INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EL FUTURO DE LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS. CÓMO Y POR QUÉ INCORPORAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL .....	581
PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS: EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS .....	587
Parte 8.....	591
Emprendimiento y empresa familiar.....	591
ANÁLISIS DE LA SUSTENTABILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS AGRÍCOLAS DE LAS ZONAS 5 Y 8 DEL ECUADOR.....	592
LA ECONOMÍA COLABORATIVA Y EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL.....	602
RESILICENCIA: CLAVE PARA ENFRENTAR EL IMPACTO DEL CORONAVIRUS EN LAS EMPRESAS FAMILIARES .....	610
SOSTENIBILIDAD DE LA MICROEMPRESA EN CONTEXTO DE PANDEMIA .....	616
Parte 9.....	622
Organizaciones y empresas .....	622
PLAN DE MERCADEO PARA EL CORREGIMIENTO DE EL ENCANO, EN EPOCA DE CORONAVIRUS .....	623
ANALIZANDO LAS PRINCIPALES VARIABLES EMPRESARIALES EN LOS CLUSTERS VINÍCOLAS ESPAÑOLES TENIENDO EN CUENTA LA LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y SU PERTENENCIA A UNA MARCA COLECTIVA.....	629
PLANIFICACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (SGINN) EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA BASADO EN EL NIVEL DE MADUREZ TECNOLÓGICA.....	635
EL EFECTO MEDIADOR DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA RELACIÓN ENTRE LOCALIZACIÓN Y PERFORMANCE EN EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS .....	642
AGLOMERACIÓN INDUSTRIAL EN CLÚSTERES TERRITORIALES: UN ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR DE SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO EN ESPAÑA.....	648
CLUSTERING AND INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP IN THE ECUADORIAN TEXTILE-APPAREL INDUSTRY .....	654
CLUSTERING Y PERFORMANCE DE LAS FILIALES DE EMNES DEL SECTOR SERVICIOS	

LOCALIZADAS EN ESPAÑA .....	662
DIRCOM, UN ALIADO PERFECTO PARA LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN UNA INSTITUCIÓN.....	669
EFFECTO MEDIADOR DE LA PERCEPCIÓN DEL EMPRENDEDOR EN LA DECISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN HACIA UN MERCADO EMERGENTE: EL CASO DE LAS PYMES ESPAÑOLAS .....	675
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PARA ENFRENTAR EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO POR EL EFECTO DEL COVID 19 EN LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE PASTO-COLOMBIA.....	681
HABILIDADES BLANDAS HERRAMIENTAS ELEMENTALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN BUEN CLIMA LABORAL.....	693
LA HOSTELERÍA ¿FACTOR DE COHESIÓN SOSTENIBLE EN SITUACIONES DE CRISIS?. ANÁLISIS DE LA ACTITUD DEL EMPRENDEDOR DE RESTAURACIÓN EN MEGÁPOLIS MEXICANAS .....	699
OPEN SCIENCE IN THE INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP RESEARCH FIELD: OPPORTUNITIES AND RISKS .....	705
POSICIONAMIENTO DE LAS COFRADÍAS Y HERMANDADES DE SEMANA SANTA EN FACEBOOK .....	711
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO: UNA NUEVA REALIDAD EMPRESARIAL .....	718
TRANSFORMAÇÃO OPERACIONAL EM HIPERMERCADO A PARTIR DA ELIMINAÇÃO DE STOCKS .....	723
Parte 10 .....	729
Trabajo, recursos humanos y TICS .....	729
BUSINESS INTELLIGENCE PARA EL IMPACTO PANDÉMICO EN LA COMPETENCIA INTERACTUAR EN GRUPOS HETEROGÉNEOS .....	730
USO DE REDES SOCIALES A RAÍZ DE LA COVID-19 EN EMPRENDEDORES MEXICANOS .....	735
DISEÑO DE MODELO DE DATOS PARA LA VALORACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA.....	741
EL COVID-19 Y LA DISRUPCIÓN DE LAS TIC EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS DE MÉXICO .....	746
EL EMPRENDIMIENTO EN TIEMPOS DE CRISIS ECONÓMICA: OPORTUNIDADES DE LA DIGITALIZACIÓN EN UNA SOCIEDAD EN TRANSFORMACIÓN .....	752
FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL, SATISFACCIÓN LABORAL Y SALUD EN EMPLEADOS DE EMPRESA DE COMIDA RÁPIDA. EL CASO DE MCDONALD .....	758
PYMES: CÓMO ADOPTARON LA APLICABILIDAD DE LOS MODELOS DE MADUREZ DE BUSINESS INTELLIGENCE .....	764

USO DE LA VIDEOCONFERENCIA EN LA CAPACITACIÓN DE PROFESORES EN ESCUELAS MUNICIPALES.....	768
Revisores .....	774