

26-27

GRADO EN SOCIOLOGÍA
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 69024072

UNED

26-27

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 69024072

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
CÓDIGO	69024072
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE CURSO - PERIODO - TIPO	GRADO EN SOCIOLOGÍA GRADUADO EN SOCIOLOGÍA (PLAN 2022) - CUARTO CURSO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
CURSO - PERIODO - TIPO	GRADUADO EN SOCIOLOGÍA (PLAN 2009) - CUARTO CURSO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE CURSO - PERIODO - TIPO	DOBLE GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y SOCIOLOGÍA - CUARTO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: SEGURIDAD EN EL TRABAJO, HIGIENE INDUSTRIAL Y ERGONOMÍA Y PSICOSOCIOLOGÍA APLICADA (COMPLEMENTO)
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

¿Por qué analizar y comprender las organizaciones en las sociedades contemporáneas? Desde el surgimiento de las ciencias sociales modernas, una de sus preocupaciones centrales ha sido entender las formas complejas de relación social. Una de estas formas es la que denominamos organizaciones sociales. Sabemos que las organizaciones han desempeñado un papel clave en el desarrollo de fenómenos fundamentales como la democracia, el capitalismo, el sistema educativo o las religiones. Se aspira, así, a que el alumnado sea capaz de reconocer las contribuciones de los principales autores sobre las problemáticas organizacionales y pueda aplicarlas al análisis de todo tipo de organizaciones existentes en la sociedad actual.

La Sociología de las Organizaciones, y esta asignatura en particular, tienen como objetivo proporcionar un marco analítico sistemático para el estudio de las principales dimensiones de las organizaciones modernas. Para ello, se toma como referencia la empresa como forma organizativa paradigmática. No obstante, las dimensiones analizadas como el liderazgo, el conflicto, la comunicación o el poder resultan igualmente útiles para comprender otros tipos de organizaciones.

La asignatura se organiza en tres bloques que contienen un total de diez temas. En cada bloque se indican los objetivos específicos y forma de abordar su estudio se plantean en el

apartado de contenidos correspondiente.

La asignatura tiene perspectiva teórica y práctica. Tiene carácter optativo, una carga lectiva de 6 créditos ECTS, y se imparte durante el 2º cuatrimestre del 4º curso. Esta asignatura está relacionada en competencias básicas y transversales con las demás asignaturas de la Materia: Tendencias y Procesos Socioeconómicos del Grado de Sociología.

En el programa de la asignatura Sociología de las Organizaciones se considera el estudio sistemático de las organizaciones. Se trata de dar respuesta a cuestiones sobre la forma como se estructuran las organizaciones y las partes que componen una organización.

El alumnado que curse esta asignatura debe poder reconocer las distintas formaciones organizacionales que se dan en la realidad, comprender las formas de intervención en una organización, tanto en las dimensiones estructurales como de recursos humanos; entender las ventajas e inconvenientes de las organizaciones muy burocratizadas y de las organizaciones más flexibles; así como los comportamientos de grupos dentro de una organización.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No hay prerequisites, excepto los de cualquier estudiante universitario.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JULIAN ARTURO PORRAS BULLA (Coordinador/a de asignatura)
ja.porras@poli.uned.es
FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La atención al estudiante de esta asignatura se realizará por parte del equipo docente mediante correo electrónico, en los foros, telefónicamente y curso virtual.

HORARIOS DE ATENCIÓN:

Julián Arturo Porras Bulla: lunes de 10:00 a 14:00 y miércoles de 16:00 a 20:00 horas, en el correo: ja.porras@poli.uned.es

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 69024072

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Generales:

CG 1.1.2 - Planificación y organización

CG 1.1.3 - Manejo adecuado del tiempo

CG 1.2.1 - Análisis y síntesis

CG 1.2.2 - Aplicación de los conocimientos a la práctica

CG 1.2.5 - Razonamiento crítico

CG 1.3.3 - Innovación

CG 2.2.3 - Competencia en la gestión y organización de la información

CG 4.1 - Conocimiento y práctica de las reglas del trabajo académico

Específicas:

CE04 - Explicar la naturaleza y evolución de las principales instituciones sociales, políticas, económicas y culturales

CE06 - Elaborar explicaciones sociológicas de distintos fenómenos sociales y evaluar críticamente explicaciones contrapuestas

CE08 -
Recopilar,
ordenar,
analizar,
valorar y
comunicar
información
sociológica de
carácter
empírico

CE15 - Relacionar la Sociología con otras disciplinas de las Ciencias Sociales y valorar las aportaciones de éstas al conocimiento científico de la sociedad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender y estructurar los contenidos fundamentales de la materia y extraer sus tesis principales.
- Conocer las características fundamentales de las sociedades industriales avanzadas, con especial atención a la dimensión organizacional.
- Establecer las relaciones fundamentales entre las estructuras sociales y económicas de las sociedades industriales avanzadas y las características de la organización del trabajo industrial.
- Comprender la importancia de las organizaciones en las sociedades industriales avanzadas. Identificar y comprender las diferencias y semejanzas entre las principales formas organizacionales presentes en las sociedades actuales.

CONTENIDOS

Tema 1: La organización

Toda organización es considerada como un sistema social. El comportamiento organizacional parte de la base de la conducta de las personas que integran las organizaciones. En este tema se analizan los factores del comportamiento personal desde la perspectiva del denominado método situacional; teniendo en cuenta además la estructura y los procesos que configuran las organizaciones.

Contenidos:

- La organización social.
- La organización de las empresas (unidades de producción).
- La organización laboral.

Tema 2: La estructura organizacional

En este tema se van a estudiar los distintos criterios que pueden utilizarse para la estructuración organizacional así como los procesos de coordinación que sirven para la toma de decisiones en el flujo de trabajo.

Contenidos:

- Modelos de organización.
- Tipos de organización.
- Burocracia.

Tema 3: La Cultura organizacional

Todas las organizaciones se caracterizan por tener una cultura peculiar que las define y diferencia de otras organizaciones. La cultura es un medio de cohesión en la organización, va penetrando en el comportamiento de las personas y los grupos a través de un proceso de socialización.

Contenidos:

- La cultura empresarial y la influencia del entorno
- Origen, valores y funciones de la cultura de la empresa
- Gestión de la cultura empresarial
- El escenario actual de la cultura empresarial: globalización y sostenibilidad.

Tema 4: La Globalización

El comportamiento organizacional tiene un condicionante básico en el proceso de transnacionalización de las organizaciones, en un proceso constante de internacionalización y de globalización. Hoy la globalización redefine el espacio de las organizaciones y de los procesos organizacionales.

Contenidos:

- La importancia del estudio del comportamiento en las organizaciones globalizadas.
- Las redes organizacionales.
- La Globalización y la tecnología en relación al trabajo y al empleo.

Tema 5: El Comportamiento de grupos y equipos

Se incide en el poder del equipo de trabajo. Se parte de la idea de la fuerza que tiene el trabajo en equipo, por encima de los procesos estrictamente individuales. La organización trasciende a las propias personas creando y fomentando procesos transpersonales.

Contenidos:

- Diferencias entre grupos y equipos
- Grupos formales e informales
- Los roles en las organizaciones
- La Escuela de Relaciones Humanas.

Tema 6: El Conflicto y la negociación

El conflicto es inevitable en el grupo humano, por tanto el conflicto está presente en las organizaciones, pero éste interfiere en las relaciones interpersonales y grupales. Relacionado con el conflicto se considera el proceso de negociación.

Contenidos:

- El conflicto en el trabajo
- Principales factores que intervienen en el conflicto
- Conflicto y cambio social dentro de las organizaciones

Tema 7: El Clima laboral

Los estudios de clima laboral cada vez cobran más importancia en las organizaciones; es un buen predictor del conflicto y la insatisfacción inherente por diferentes causas: las políticas de planes de carrera, la organización del trabajo o la política retributiva.

Contenidos:

- Teorías y factores de satisfacción en el trabajo
- Dimensiones, factores y beneficios del compromiso organizacional
- Metodos para evaluar la satisfacción en el trabajo.

Tema 8: El liderazgo

El liderazgo es un rasgo de la personalidad de determinadas personas valorado positivamente por el entorno social, de ahí que, en la formación de los directivos se procure el desarrollo de dicho rasgo. Todas las organizaciones requieren de líderes para su desarrollo. En este tema se estudian los diversos tipos de liderazgo así como sus efectos.

Contenidos:

- El rasgo personal de los líderes
- Tipos de liderazgo
- Características y funciones de un líder.

Tema 9: Los Procesos de comunicación

En este tema se abordan los conceptos relacionados con la comunicación y el papel que desempeña la misma no sólo en el ámbito social general sino de manera especial en el seno de las organizaciones. La importancia de la comunicación como transmisora de cultura o elemento de surgimiento de líderes.

Contenidos:

- Tipos, procesos y modelos de comunicación.
- La comunicación en las organizaciones.
- Problemas en la comunicación interna y externa
- La comunicación informal.

Tema 10: Poder y Política

En este último tema del programa de la asignatura se estudiará a partir del concepto weberiano de acción social, uno de los objetos de estudio de la sociología, las formas regulares del comportamiento que proporcionan una estructura estable y duradera a la relación social.

Contenidos:

- La legitimidad.
- Los tipos de dominación: burocrática, tradicional, carismática.
- La representación.

METODOLOGÍA

La materia está planteada para su realización a través de la metodología general a distancia de la UNED.

Por tanto el/la estudiante dispone, para su aprendizaje, de los siguientes recursos:

Materiales de estudio:

- a) Bibliografía obligatoria y complementaria de la asignatura

Actividades prácticas:

- a) Interacción con el profesorado sobre la realización del trabajo de evaluación continua (PEC)

Tutoría en línea y telefónica:

- a) Participación e interacción en los foros moderados del curso virtual (grupal)
- b) Comunicación e interacción con el profesorado a través del correo electrónico (individual)
- c) Comunicación e interacción con el profesorado a través de la tutoría telefónica (individual)

Evaluación:

- a) Examen final
- b) Trabajo individual: Elaborar una descripción de una organización del entorno del estudiante y analizar su funcionamiento utilizando uno de los textos propuestos por el equipo docente, disponibles en la plataforma.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	3
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Ningún material

Criterios de evaluación

- Comprensión y explicación de los contenidos fundamentales de la asignatura
- **Manejo de los conceptos centrales de la asignatura**
- **Contextualización de estos conceptos a problemas contemporáneos**
- **Conexión y análisis de los diferentes temas estudiados**

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	8
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5

Comentarios y observaciones

La PEC no es obligatoria, pero la nota máxima de la asignatura solo se puede alcanzar sumando la nota final del examen a la nota de la PEC. (Nota del Examen + Nota PEC= Nota final)

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

Elaborar una descripción de una organización del entorno del estudiante y analizar su funcionamiento utilizando uno de los textos propuestos por el equipo docente, disponibles en la plataforma. La descripción de las características del trabajo se darán a través del curso virtual.

Criterios de evaluación

Se valora:

La profundidad del análisis.

La relación de los comentarios con el temario de la asignatura.

Las aportaciones personales.

La interrelación con otras cuestiones de la realidad social

Ponderación de la PEC en la nota final	2
Fecha aproximada de entrega	Mayo 2027
Comentarios y observaciones	

La nota de la PEC entregada en convocatoria ordinaria podrá sumarse a la prueba presencial extraordinaria (septiembre)

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Examen: 8

PEC: 2

Total: 10

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía básica de la asignatura estará disponible al inicio del curso académico en la plataforma virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

La bibliografía complementaria de la asignatura estará disponible al inicio del curso académico en la plataforma virtual.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

- **Entorno virtual de aprendizaje (EVA):** En el aula virtual de la asignatura pueden encontrarse diversos elementos de ayuda al aprendizaje, entre ellos, el foro virtual que permitirá la comunicación y el diálogo con profesores y compañeros.
- **Material complementario enviado por el equipo docente:** El equipo docente pondrá a disposición de los estudiantes documentos de interés o elaboraciones que permitan una actualización en determinados temas.
- Es importante, asimismo, disponer de la **Guía del Grado de Sociología** ya que recoge toda la información general relativa al mismo, su plan de estudios, la síntesis de los programas de las distintas materias obligatorias y optativas, los requisitos de acceso y matriculación y otras cuestiones de interés para el estudiante.
- Tiene también a su disposición, la **página web de la UNED**, www.uned.es, en la que se

puede consultar toda la información referida a la UNED, su estructura orgánica, su metodología general, los servicios y recursos de los que dispone y las pautas para resolver los asuntos académico-administrativos. Entre los recursos disponibles, se encuentran también los representantes de estudiantes y el **Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE)** de nuestra Universidad, presente tanto en la Sedecentral (Madrid) como en algunos Centros Asociados (www.uned.es/coie).

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.